



Aviso Legal

Este material pode incluir declarações que representem expectativas sobre eventos ou resultados futuros, que envolvem necessariamente riscos e incertezas conhecidos e desconhecidos. Tais informações refletem as crenças e expectativas da Companhia, e são baseadas em informações atualmente disponíveis. Considerações futuras dependem, substancialmente, das condições de mercado, regras governamentais, do desempenho do setor e da economia brasileira, entre outros fatores, dados operacionais podem afetar o desempenho futuro da Eletromidia e podem conduzir a resultados que diferem materialmente daqueles expressos em tais considerações futuras. A Eletromidia não assume nenhuma obrigação de divulgar publicamente os resultados de quaisquer revisões dessas crenças e expectativas.

Esta apresentação foi resumida e não tem o objetivo de ser completa. Os acionistas da Companhia e os potenciais investidores devem realizar a leitura da presente apresentação sempre acompanhada das Demonstrações Financeiras e Informações Trimestrais da Companhia.



Agenda

- 1. Eletromidia**
- 2. Modelo de negócio**
- 3. Resultados do 3T22**
- 4. Anexos**

Sobre a Eletromidia



Somos a **MAIOR** empresa de
mídia digital *out-of-home* **DO BRASIL**

São mais de 70 mil faces digitais e estáticas nas
principais cidades do Brasil, impactando mais de
25 milhões de pessoas todo dia



Do share de digital out-of-home do Brasil – são
48.733 telas digitais



Time experiente

Management com alta experiência em OOH



Histórico de consolidação comprovada

8 aquisições e 12 concessões desde 2015,
consolidando o mercado de OOH

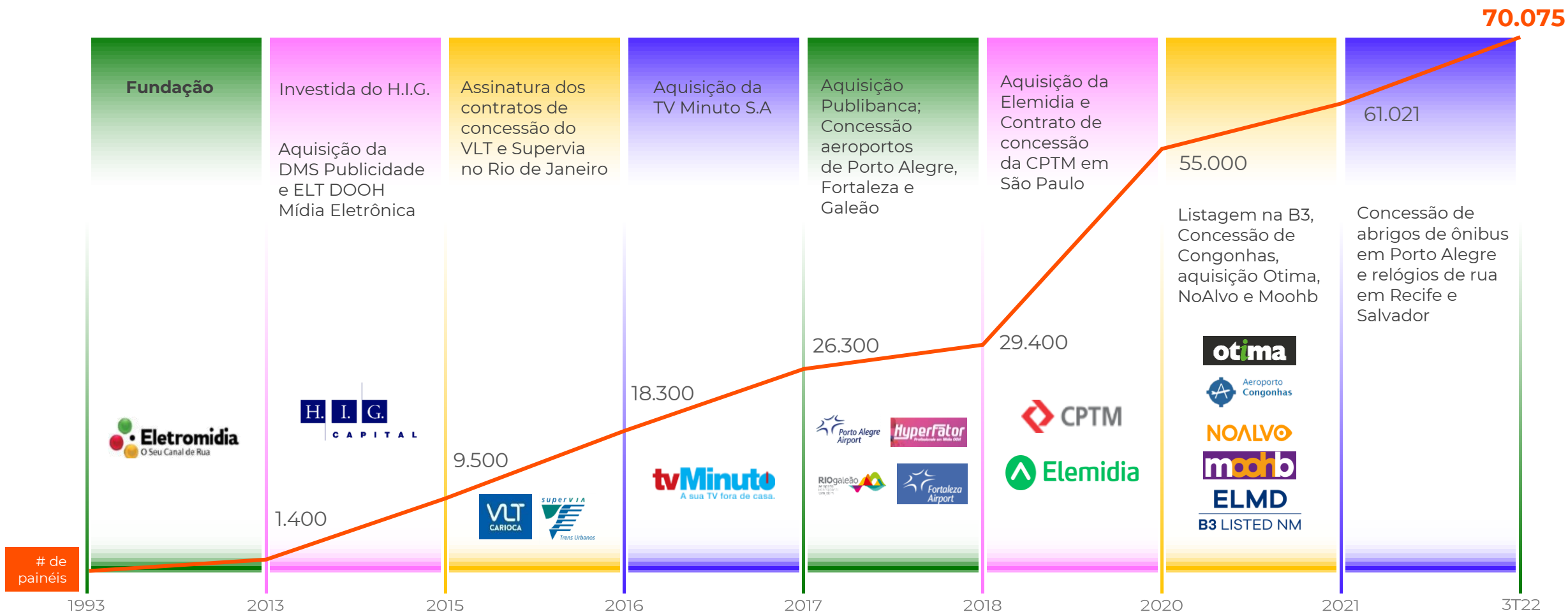


Escala e Portfólio Diversificado

Presença nos principais estados do Brasil
Atuação em 5 verticais do OOH

Nossa História

Expansão acelerada levou a **consolidação do mercado de OOH** no Brasil



Nossas **verticais**

Ruas



5.464 painéis
36% da Receita Bruta

Transportes



25.301 painéis
30% da Receita Bruta

Elevadores



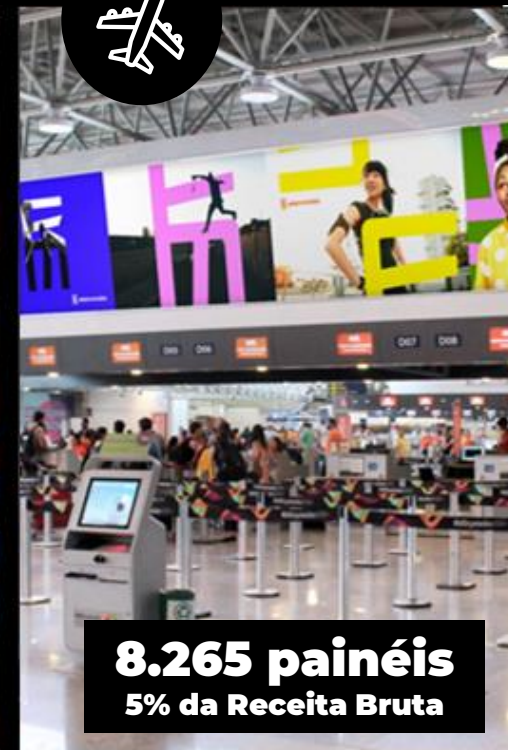
29.216 painéis
20% da Receita Bruta

Shoppings



1.829 painéis
9% da Receita Bruta

Aeroportos



8.265 painéis
5% da Receita Bruta

Modelo de Negócio



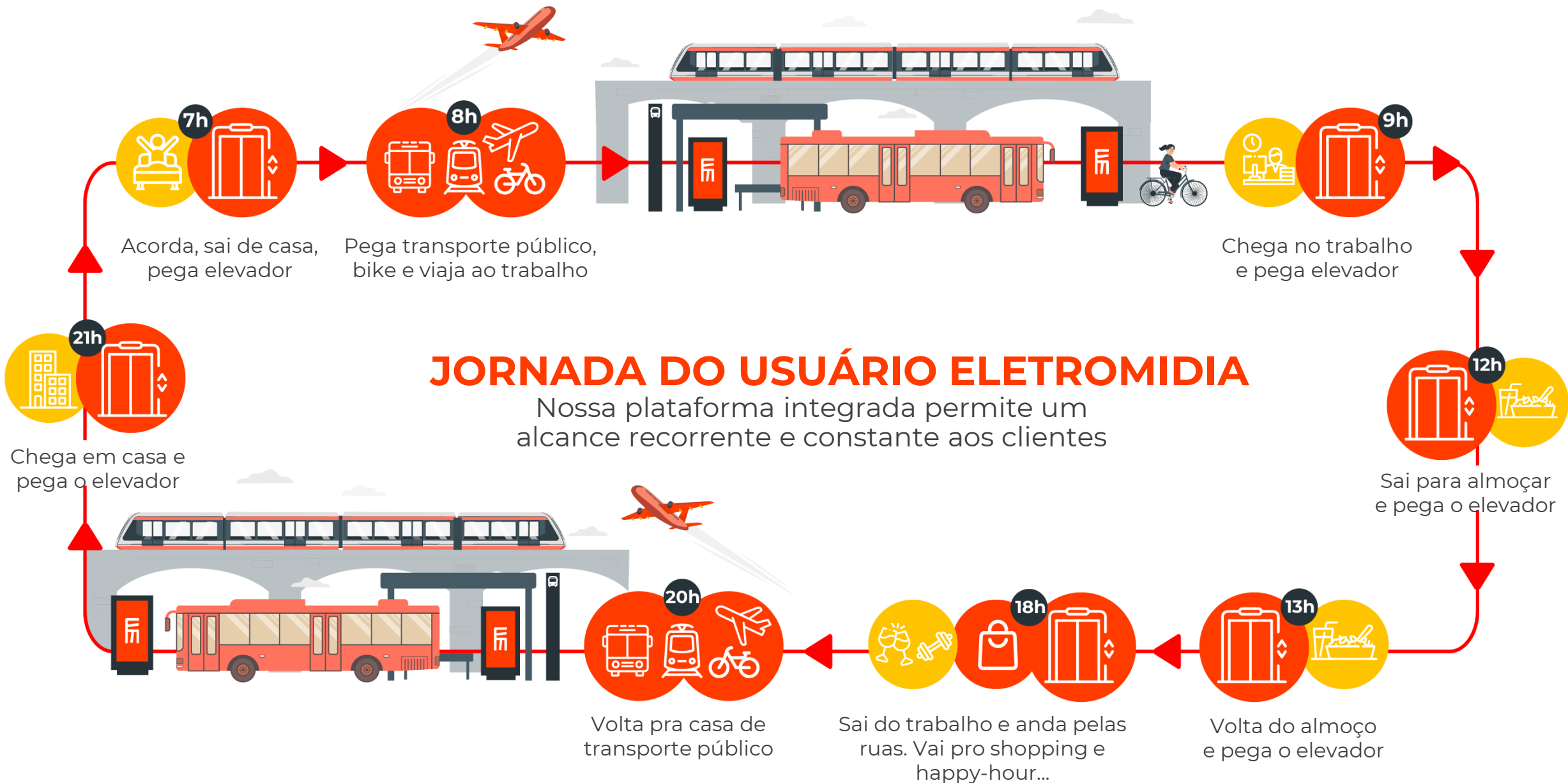
Fundamentos sólidos

Diferenciais Eletromidia

- \\ Posição de liderança no mercado, com escala relevante e portfólio diversificado
- \\ Alcance amplo, com presença nas localizações mais relevantes do território nacional
- \\ Plataforma integrada de soluções de mídia OOH e DOOH
- \\ Eletromidia inova o mercado de OOH brasileiro com tecnologia, dados e métricas



Campanhas com cross entre OOH ou DOOH e o digital estão ganhando escala. Direcionando o cliente para ambiente de compra digital através dos ativos de *out-of-home*, gerando campanhas mais eficientes e melhores resultados para os anunciantes.



Modelo de Negócio

A Eletromidia é responsável por administrar os contratos com os concessionários, clientes e venda da mídia

A Eletromidia paga uma parte da receita ao concessionário



O cliente contrata a Eletromidia para veicular suas campanhas



Avenidas

de Crescimento



Expansão Core Business

M&A

Novas parcerias

Novas geografias

Novas licitações

Expansão nos ativos atuais

Transformação Digital

Dados e Métricas

Automatização de Compra

Marketplace

Tecnologia

Negócios Adicionais

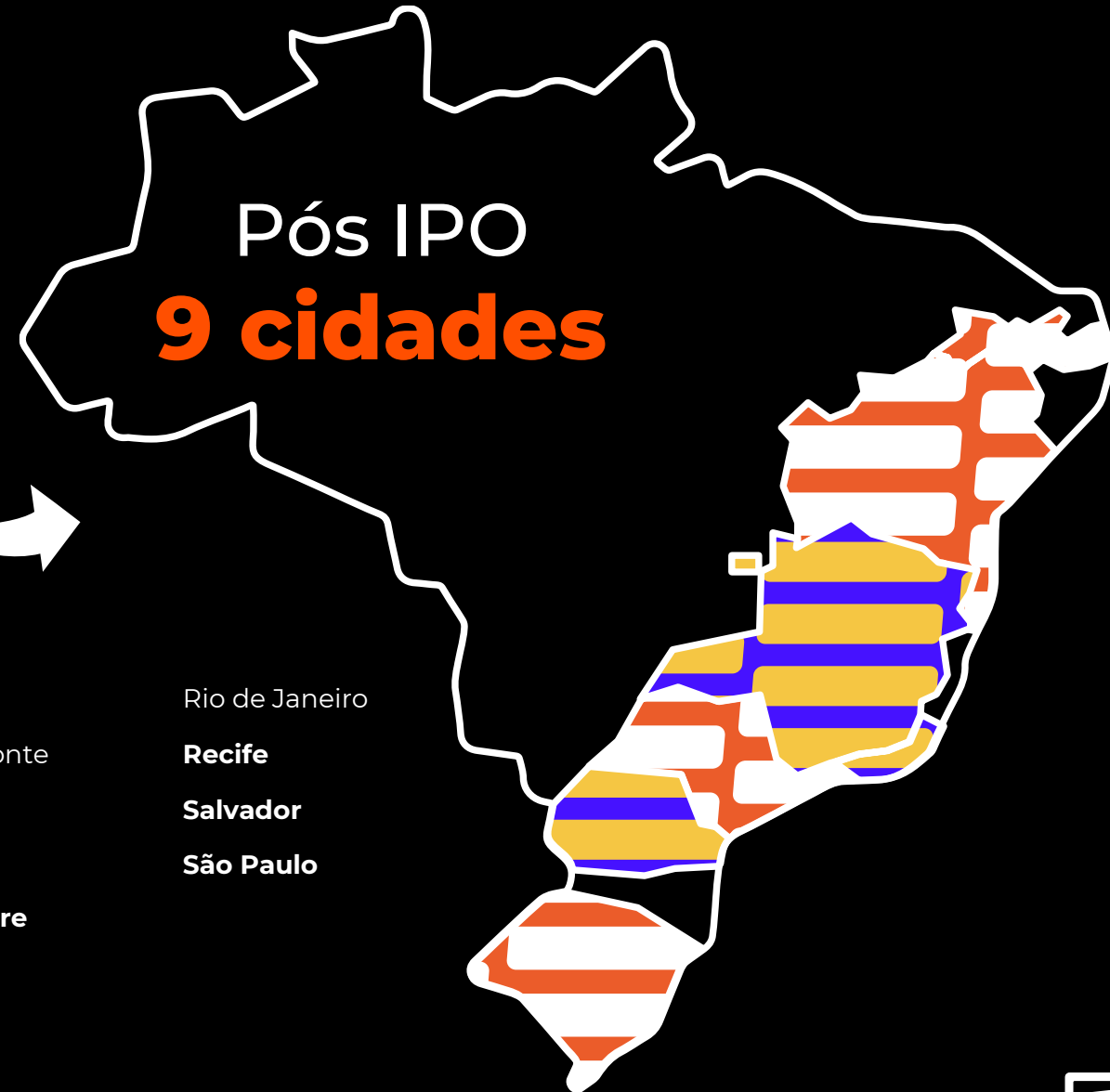
Trilhos Verdes

Wifi

App Residencial

Naming Rights

Nossa presença em **Ruas**



Eletromidia + Otima

One Stop Shop

Entrada no segmento de mobiliário urbano em São Paulo



Um dos contratos de mobiliário urbano mais importantes da América Latina



Aquisição de 74,65%



+4.000 faces publicitárias



Digitalização em curso



upside



Contrato de longo prazo e margens altas

Relógios Digitais em Recife

- // 20 anos de concessão
- // Contrato **Exclusivo** de relógios
- // 108 relógios digitais
- // 35 áreas verdes



Relógios Digitais e Abrigos de ônibus em **Salvador**

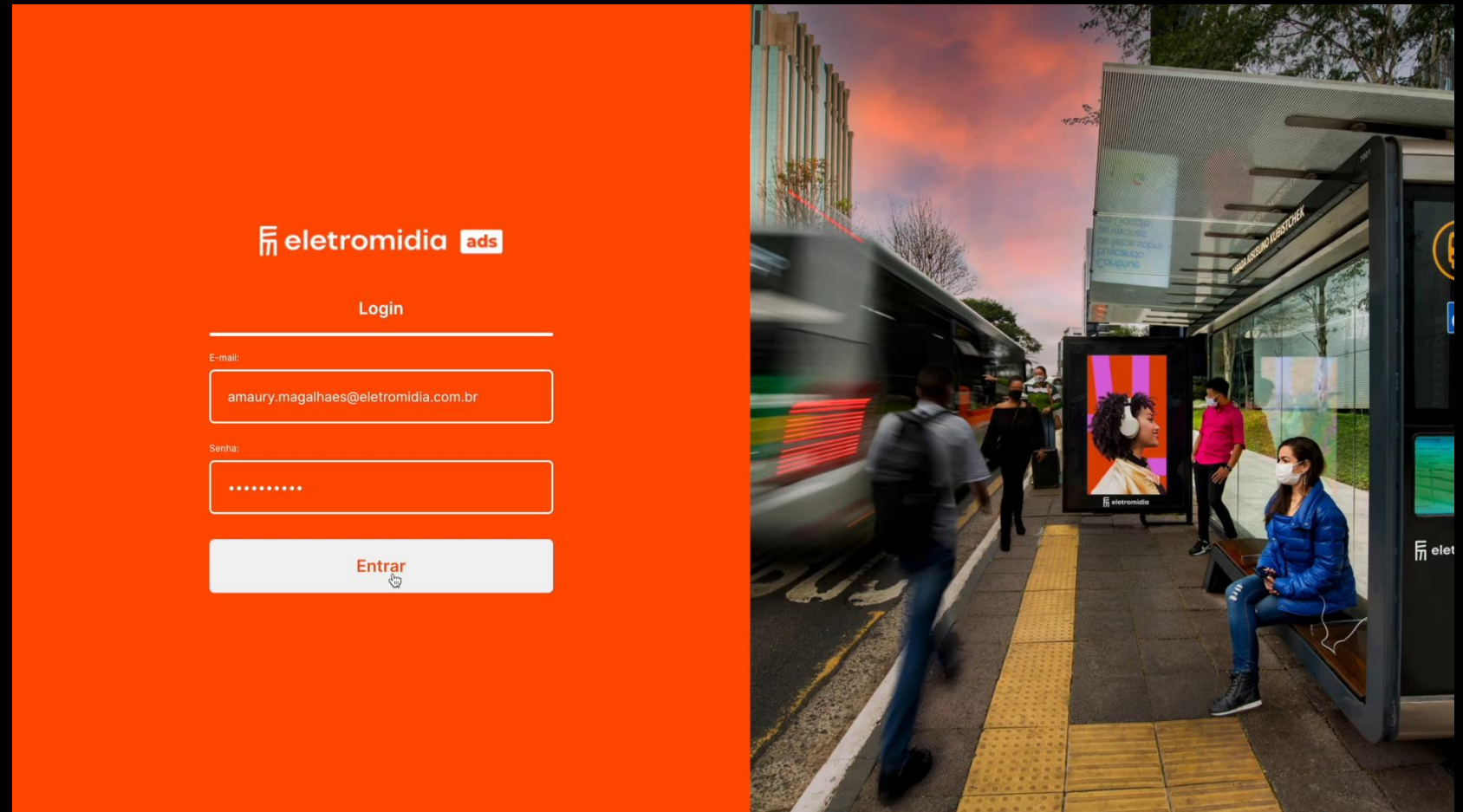
// **Instalação e manutenção de 200 relógios digitais**
400 painéis publicitários – digitais e estáticos;

// **Instalação e manutenção de 836 abrigos de ônibus**
820 painéis publicitários



Transformação Digital | Eletromidia Ads

// Dados e Métricas para OOH





AQUI (SMB)

OPORTUNIDADES

- _ Mercado ainda inexplorado pelo OOH
- _ Escala, padronização e ferramentas
- _ O poder da geolocalização com contexto

Novidades | **ESG**

// **Parceria com a Soul Code**

Iniciativa alinhada às melhores práticas socioambientais e de governança e que busca gerar empregabilidade, dignidade, renda e oportunidade para mais pessoas e famílias

// **Adesão ao Pacto Global da ONU**

Fortalecimento da integração dos critérios ESG na estratégia do negócio e na geração de valor aos stakeholders

Informações Financeiras 3T22

e você, já evoluiu
com o **will?**

o primeiro
cartão
de 1 milhão
de pessoas_



(em R\$ milhões)

DESTAQUES 3T22

RECEITA BRUTA



**R\$237,6
milhões**

83% vs. 3T21

EBITDA AJUSTADO



R\$74,4 milhões

33% de Margem EBITDA Ajustada

174% vs. 3T21

LUCRO LÍQUIDO AJUSTADO



R\$30,5 milhões

13% de Margem Líquida Ajustada

152% vs. 3T21

GERAÇÃO DE CAIXA OPERACIONAL



**R\$49,7
milhões**

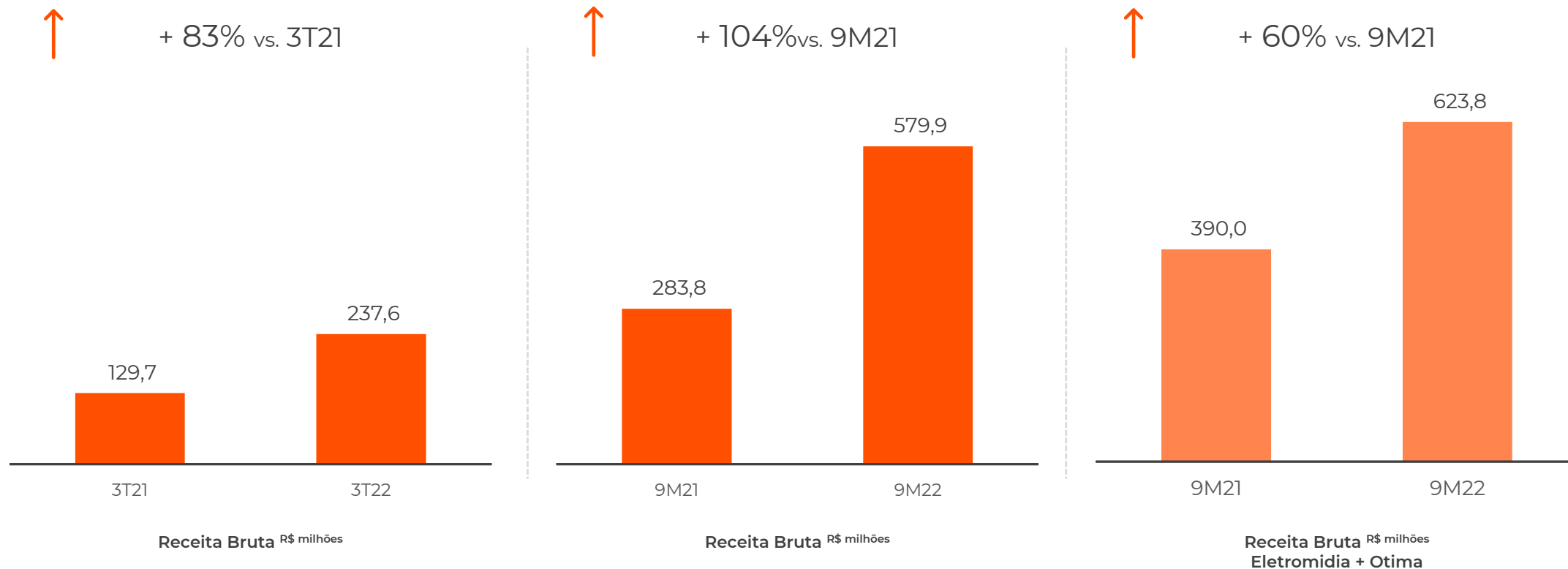
381% vs. 3T21

Rede de Painéis | Digitalização das ruas de São Paulo é destaque no 3T22

#	3T21	3T22	Δ	Δ %
Número de Painéis				
Aeroportos	8.265	8.265	0	0%
Edifícios	23.645	29.216	5.571	24%
Ruas	679	5.464	4.785	705%
Shoppings	1.660	1.829	169	10%
Transportes	24.498	25.301	803	3%
Total	58.747	70.075	11.328	19%
% Digital	71%	70%		
% Estático	29%	30%		

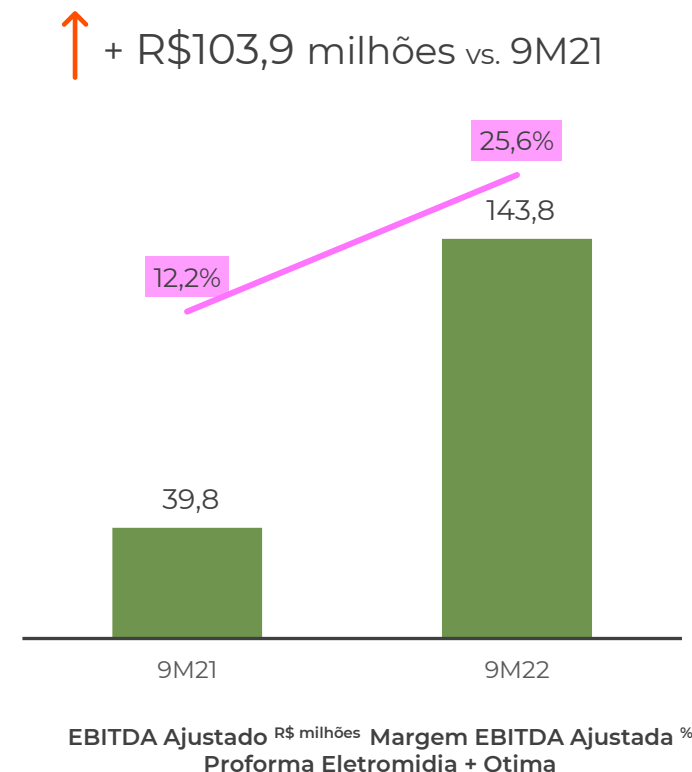
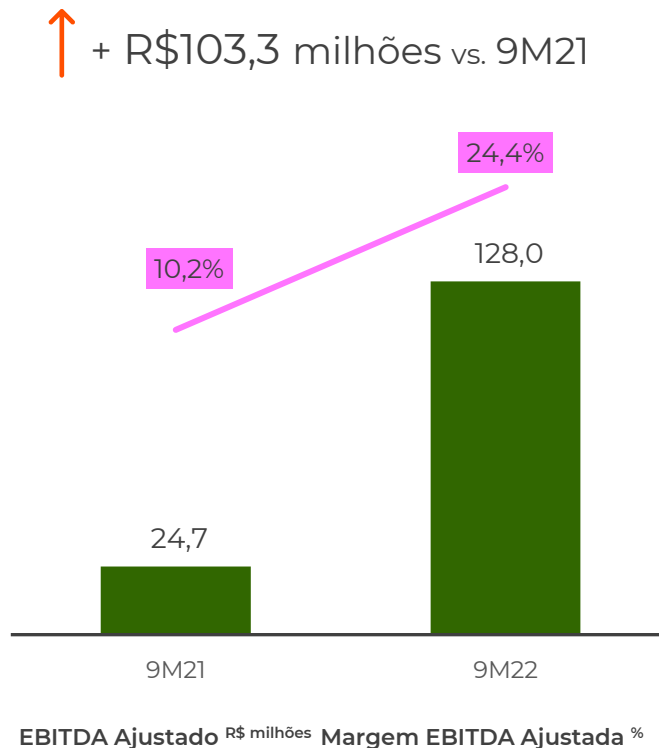
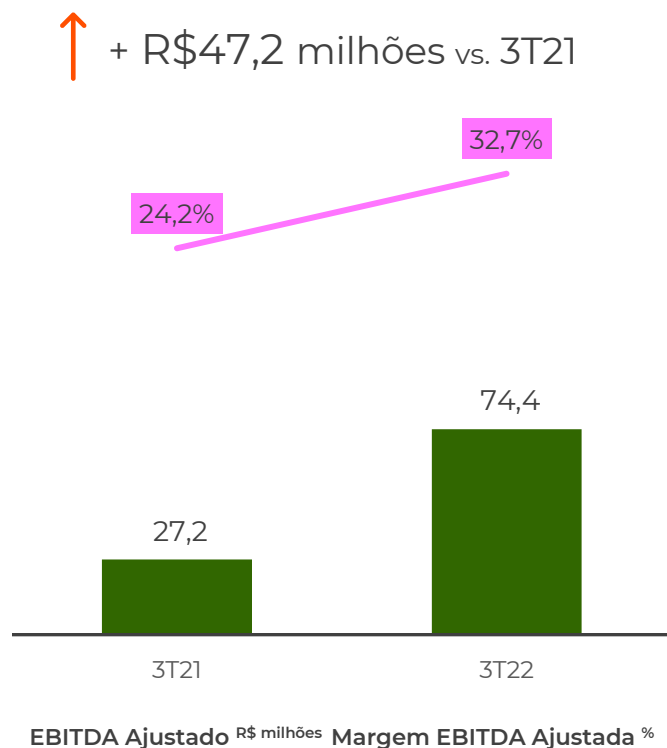
\\ Adição de 5,6 mil faces em edifícios e de 4,8 mil faces em ruas leva a crescimento de 11,3 mil pontos no 3T22

Receita Bruta | 9 meses Dobro do resultado de 2021



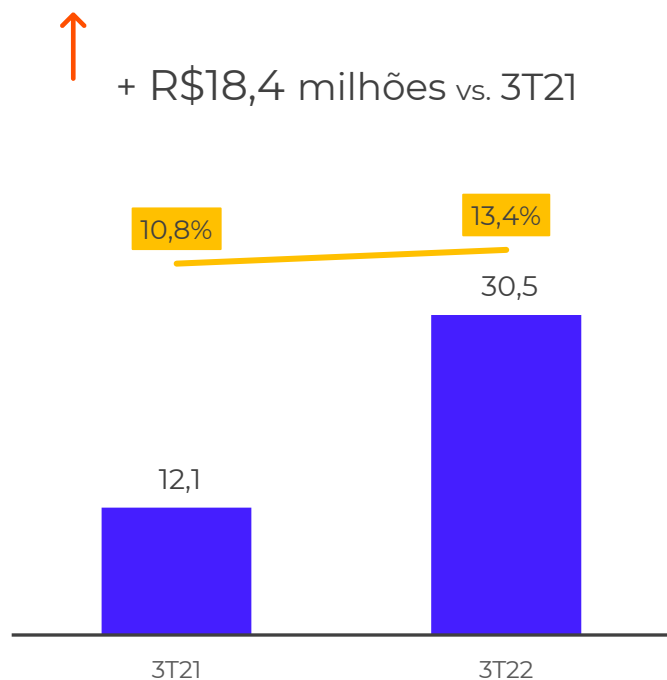
\\ Crescimento expressivo de 107,9 milhões e R\$296,1 milhões no 3T22 e 9M22, respectivamente

EBITDA e Margem EBITDA | Forte expansão de Margem

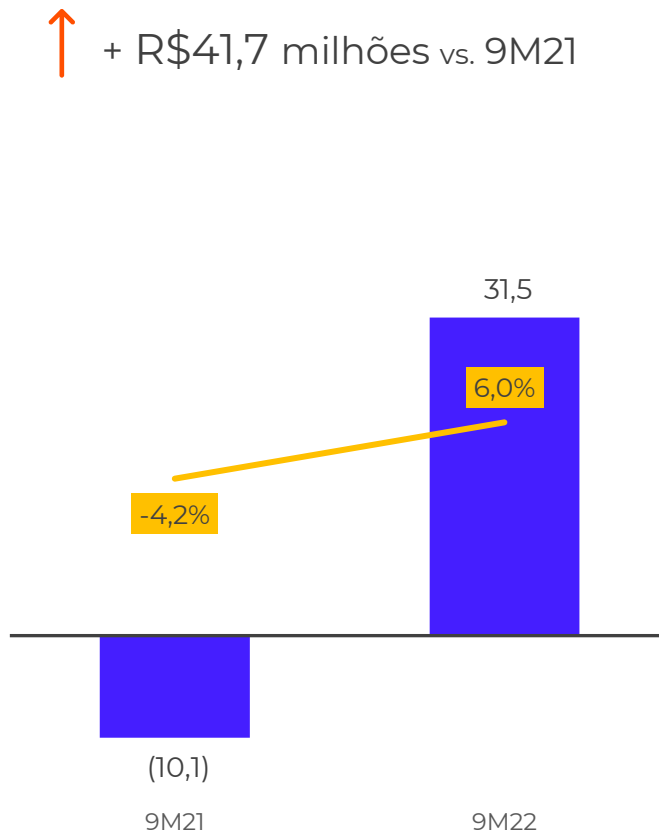


\\ Evoluções refletem: (i) o maior patamar da receita; (ii) o investimento em verticais com maior rentabilidade; e (iii) a diluição dos custos que são, em grande parte, fixos

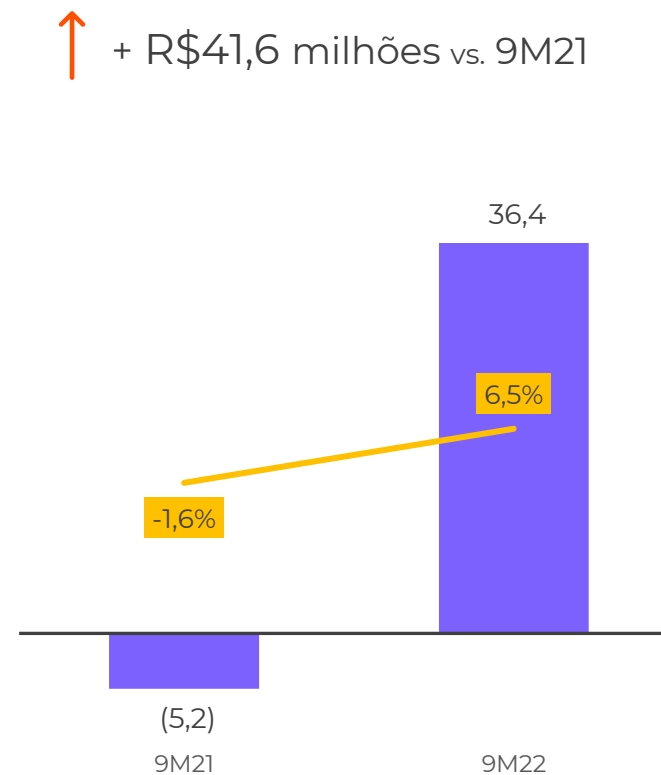
Lucro Líquido | R\$31 milhões no trimestre



Lucro Líquido Ajustado R\$ milhões
Margem Líquida Ajustada %



Lucro Líquido Ajustado R\$ milhões
Margem Líquida Ajustada %



Lucro Líquido Ajustado R\$ milhões
Margem Líquida Ajustada %
Proforma Eletromidia + Otima

Fluxo de Caixa | Conversão de EBITDA em Caixa

	3T21	3T22	Δ R\$	Δ %
Saldo Inicial	681.126	117.858	(563.268)	-82,7%
(+/-) Caixa Líquido Operacional excl. juros pagos	3.965	95.166	91.201	2300,2%
(-) Juros pagos	(21.621)	(45.482)	(23.861)	-110,4%
(+/-) Caixa Líquido Operacional	(17.656)	49.684	67.340	381,4%
(+/-) Caixa Líquido Investimento	(22.261)	(50.099)	(27.838)	-125,1%
(+/-) Caixa Líquido Financiamento	(62.081)	20.033	82.114	132,3%
Saldo Final	579.128	137.476	(441.652)	-76,3%
Geração Líquida de Caixa	(101.998)	19.618	121.616	119,2%

(em R\$ milhões)

- \\ Geração Operacional de R\$49,7 milhões e de R\$ 95,2 milhões excluindo o pagamento de juros
- \\ A variação em Investimentos é resultado da aquisição de painéis digitais e pelo pagamento de aquisições
- \\ No Caixa de Financiamento, o resultado é explicado pelo pagamento semestral da debênture e pelo programa de recompra de ações

Anexos



Glossário

Audiência – termo utilizado para definir as pessoas impactadas pelas mídias do *out-of-home*.

AdTech – *Advertising Technology* ou tecnologia de publicidade em tradução livre

CAPEX expansão – quantidade de capital destinado para investimento/ aquisição de novos ativos, como painéis, telas e outros equipamentos necessários para o negócio.

CAPEX manutenção – quantidade de capital destinado para manutenção e preservação dos ativos.

Concessão – permissão concedida a Eletromidia por uma entidade, mediante licitação na modalidade de concorrência ou de leilão, para a exploração de mídia no local.

Painel estático – face estática de diversos tamanhos, geralmente o anúncio é impresso em papel ou em adesivo.

Painel digital – tela com display dinâmico de diversos tamanhos, o anúncio veiculado pode ser personalizado.

Repasse – consiste em um valor pago (fixo ou variável) pela Eletromidia às empresas concessionárias para explorar as mídias em seus espaços.

OOH ou *out-of-home* – mídia que impacta o público fora de suas casas, pode ter o formato estático ou digital (DOOH).



ri.eletromidia.com.br



ri@eletromidia.com.br



(11) 4935-0000

Ricardo Winandy
CFO / DRI





Disclaimer

This material may include statements that represent expectations about future events or results, which necessarily involve known and unknown risks and uncertainties. Such information reflects the Company's beliefs and expectations and is based on information currently available. Future considerations depend substantially on market conditions, government rules, the performance of the sector and the Brazilian economy, among other factors, operating data may affect the future performance of Eletromidia and may lead to results that differ materially from those expressed in such future considerations. Eletromidia assumes no obligation to publicly disclose the results of any revisions of these beliefs and expectations.

This performance report includes accounting and non-accounting data, such as operational, pro-forma financial data, and forecasts based on management's expectations. Non-accounting data was not reviewed by the company's independent auditors.



Agenda

- 1. Eletromidia**
- 2. Business Model**
- 3. 2Q22 Results**
- 4. Attachments**

About Eletromidia



LARGEST Digital out-of-home ("DOOH") media company **IN BRAZIL**

More than 70 thousand digital and static panels in the main cities in Brazil, impacting more than 25 million people every day*



Of digital out-of-home in Brazil – with 48,733 digital panels



Experienced Management Team

Management with vast experience in OOH



Proven Consolidation History

8 M&As and 12 concessions since 2015, consolidating the OOH market

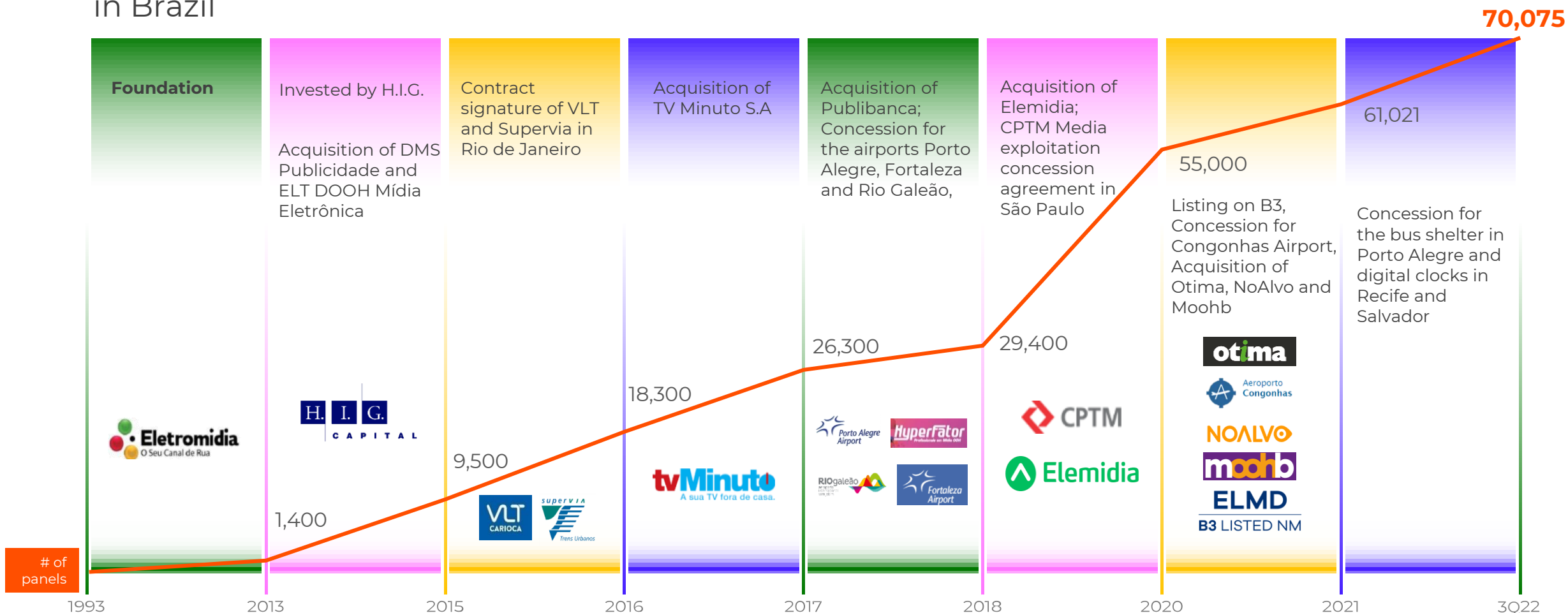


Scale and Diversified Portfolio

Presence in the most important States of Brazil
We operate in 5 verticals of OOH

Our History

Accelerated expansion led to the **consolidation of the OOH market** in Brazil



Our verticals

Streets



5,464 panels
36% of Gross Revenue

Transportation



25,301 panels
30% of Gross Revenue

Buildings



29,216 panels
20% of Gross Revenue

Malls



1,829 panels
9% of Gross Revenue

Airports



8,265 panels
5% of Gross Revenue



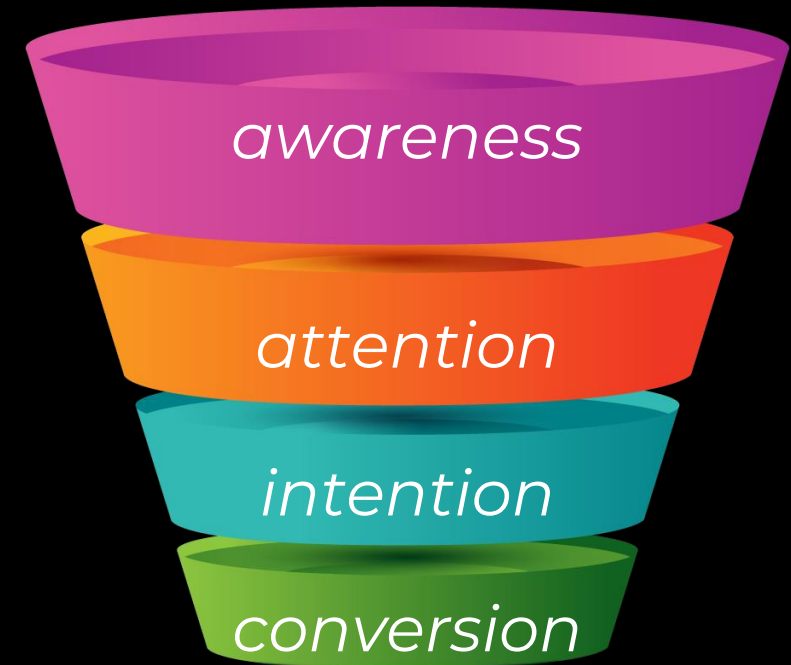
Business Model



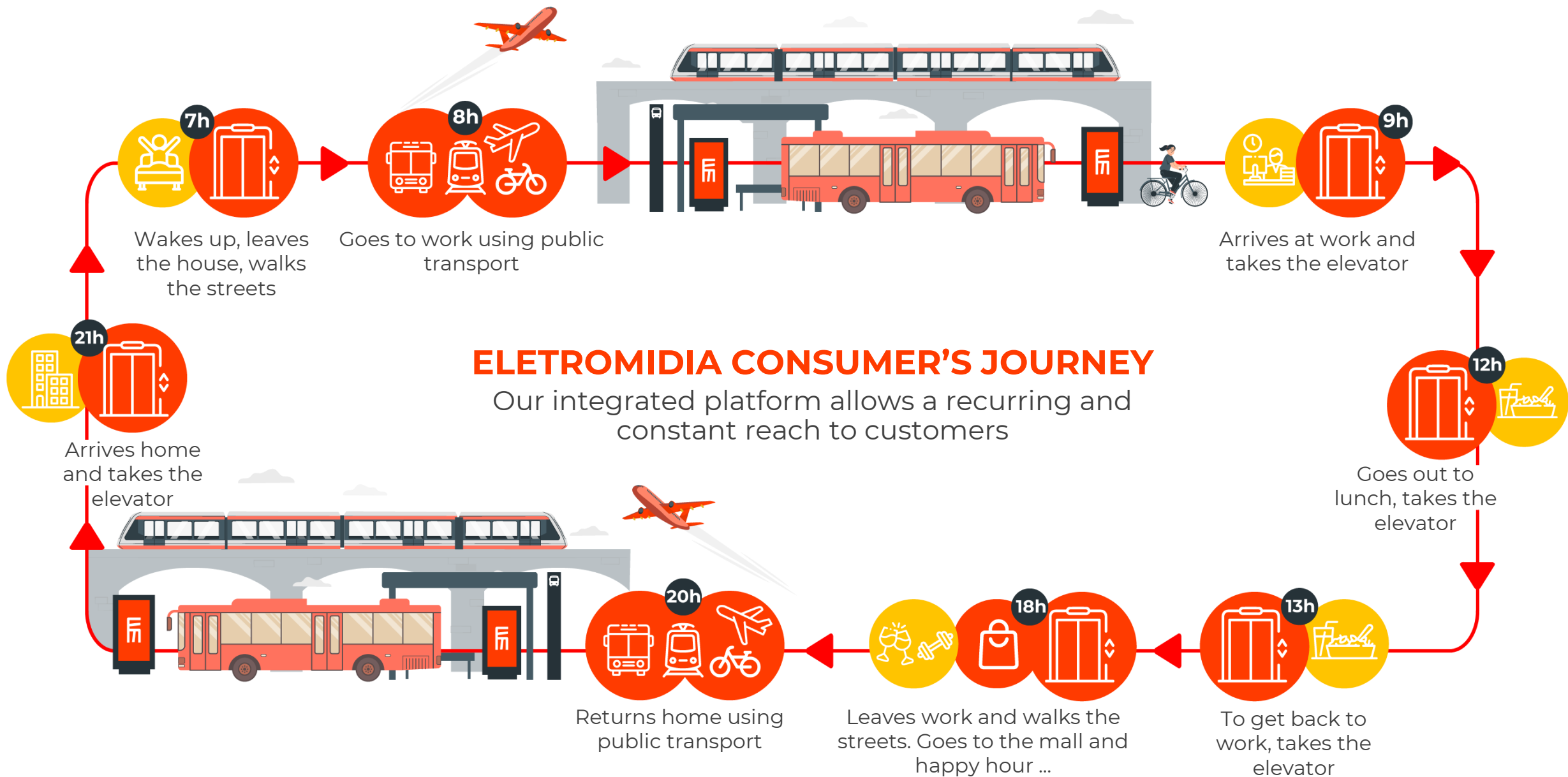
Solid Principles

Eletromidia Advantages

- \\ Leadership position in the market, with relevant scale and a diversified portfolio
- \\ Wide reach, with presence in the most relevant locations across the country
- \\ Integrated platform of OOH and DOOH media solutions
- \\ Eletromidia innovates the Brazilian OOH market with technology, data, and metrics



Cross-over campaigns between OOH or DOOH and digital are expanding. By guiding customers to the digital purchase channel using out-of-home assets, we generate more efficient campaigns and better results for advertisers.



Business Model

Eletromidia is responsible for managing the contracts with operators, customers and media sales

Eletromidia pays a portion of the revenue to the operator

Cost (revenue share)

Operator

Inventory

Revenues

Customers

Media location

The customer hires Eletromidia to run its campaigns



Strategic

Growth Pillars



Core Business Expansion

M&A

New Partnerships

New Geographies

New Concessions

Expansion in current inventory

Digital Transformation

Data and Metrics

Purchasing automation

Marketplace

Technology

Additional Business

Trilhos Verdes

Wifi

Residential App

Naming Rights

Our presence in **Streets**



Brasília
Belo Horizonte
Curitiba
Campinas
Porto Alegre



Eletromidia + Otima

One Stop Shop

Entry in the street furniture segment in São Paulo



One of the most important urban furniture contracts in Latin America



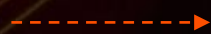
Acquisition of 74.65%



~4,000 panels in the city of São Paulo



Digitalization in progress



upside



Long-term contract and high margins

Digital Clocks in **Recife**

- // **20 year** concession
- // **Exclusive** Contract of clocks
- // 108 digital clocks
- // **35** green areas



Digital Clocks and Street Shelters in **Salvador**

// **Installation and maintenance
of 200 digital clocks**

400 advertising displays –
digital and static

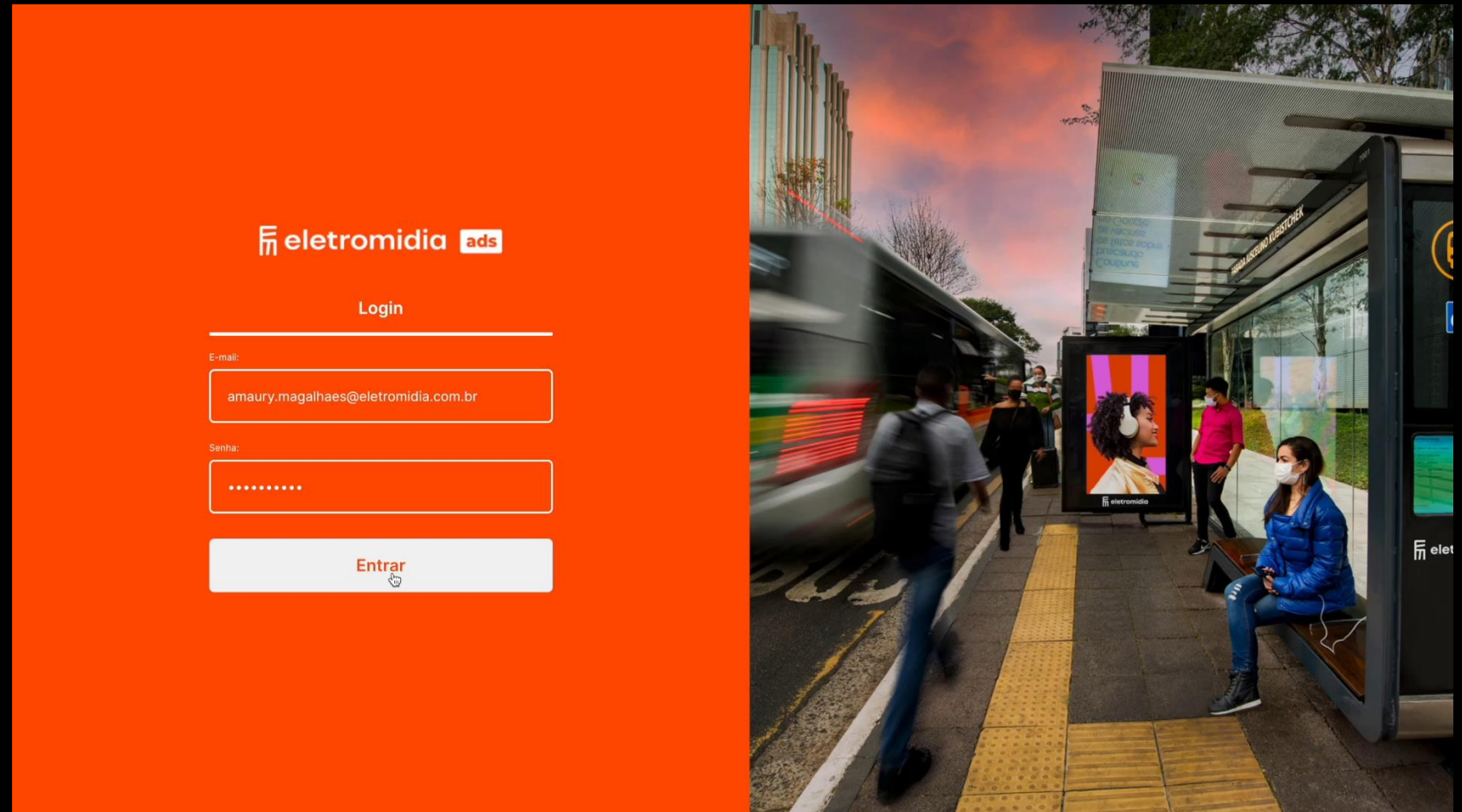
// **Installation and maintenance
of 836 bus shelters**

820 advertising displays



Digital Transformation | Eletromidia Ads

// Data
and
Metrics
for
OOH



AQUI (SMB)

OPPORTUNITIES

- _Market still unexplored by OOH
- _Scale, standardization, and tools
- _The power of geolocation with context

Updates | **ESG**

// **Partnership with Soul Code**

Initiative aligned with the best socio-environmental and governance practices and that seeks to generate employability, dignity, income, and opportunity for more people and families

// **Adhesion to the UN Global Compact**

Strengthening of the integration of ESG criteria into the Company's business strategy and into the generation of value for stakeholders

3Q22 Results

e você, já evoluiu
com o **will?**

o primeiro
cartão
de 1 milhão
de pessoas_



(in R\$ million)

3Q22 HIGHLIGHTS

GROSS REVENUE



R\$237.6 million

83% vs. 3Q21

ADJUSTED EBITDA



R\$74.4 million

33% of Adjusted EBITDA Margin

174% vs. 3Q21

ADJUSTED NET INCOME



R\$30.5 million

13% of Adjusted Net Margin

152% vs. 3Q21

NET OPERATING CASH



R\$49.7 million

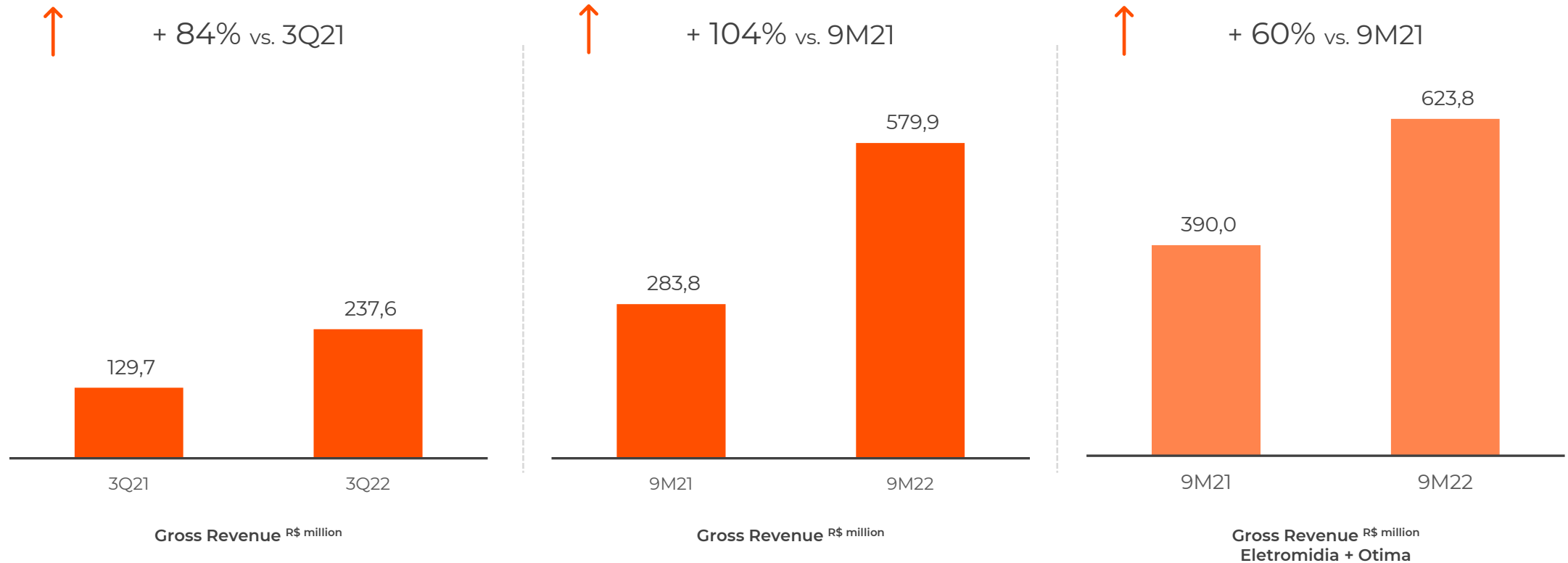
381% vs. 3Q21

Panels Network | Digitalization of the streets of São Paulo is a highlight of the quarter

#	3Q21	3Q22	Δ	Δ %
Number of Panels				
Airports	8,265	8,265	0	0%
Buildings	23,645	29,216	5,571	24%
Streets	679	5,464	4,785	705%
Malls	1,660	1,829	169	10%
Transportation	24,498	25,301	803	3%
Total	58,747	70,075	11,328	19%
% Digital	71%	70%		
% Static	29%	30%		

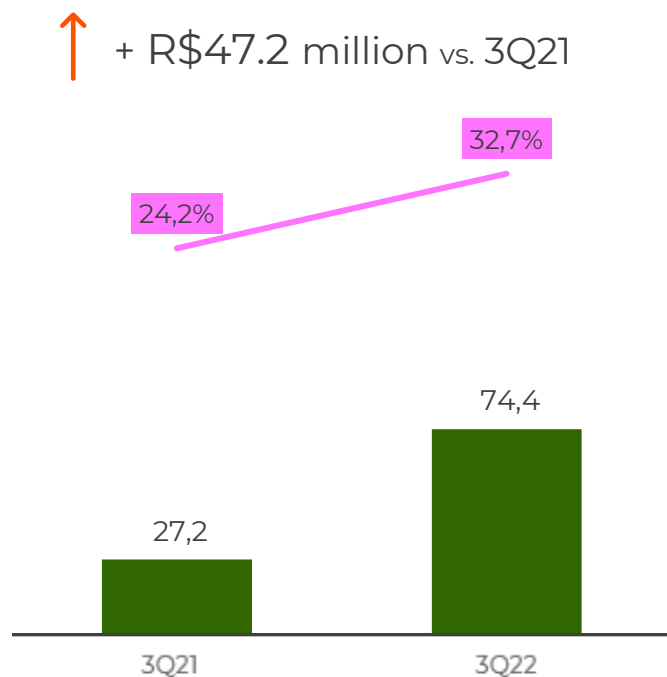
\\ Addition of 5.6 thousand panels in buildings and 4.8 thousand panels in streets leads to growth of 11.3 thousand spots in 3Q22

Gross Revenue | 9 months Double the result of 2021

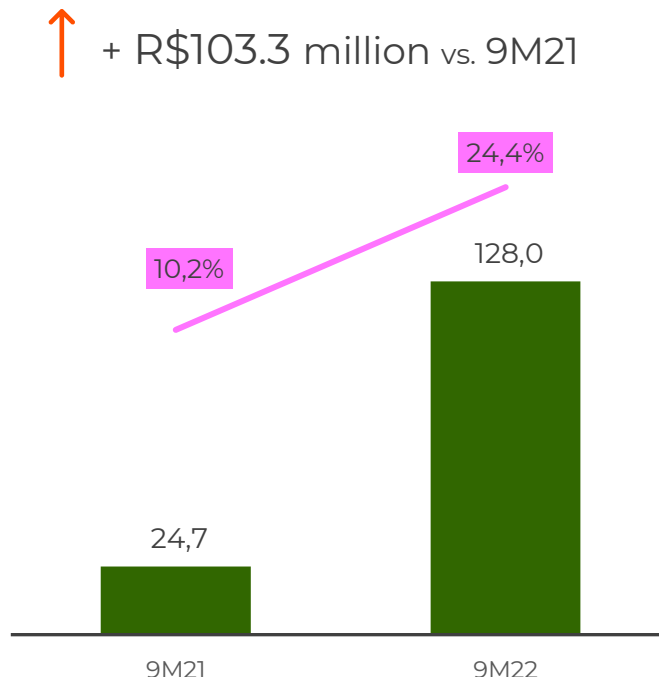


\\ Significant growth of 107.9 million and R\$296.1 million in 3Q22 and 9M22, respectively

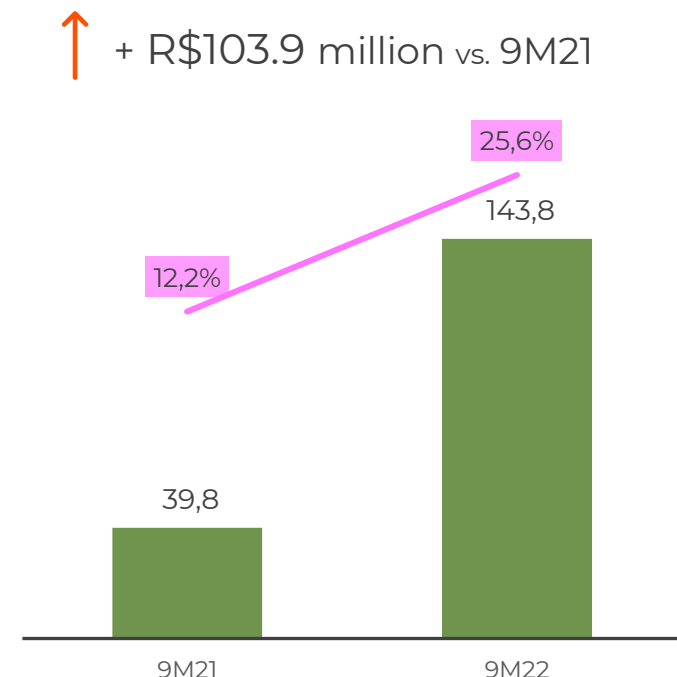
EBITDA and EBITDA Margin | Strong Margin Expansion



Adjusted EBITDA R\$ million and Adjusted EBITDA Margin %



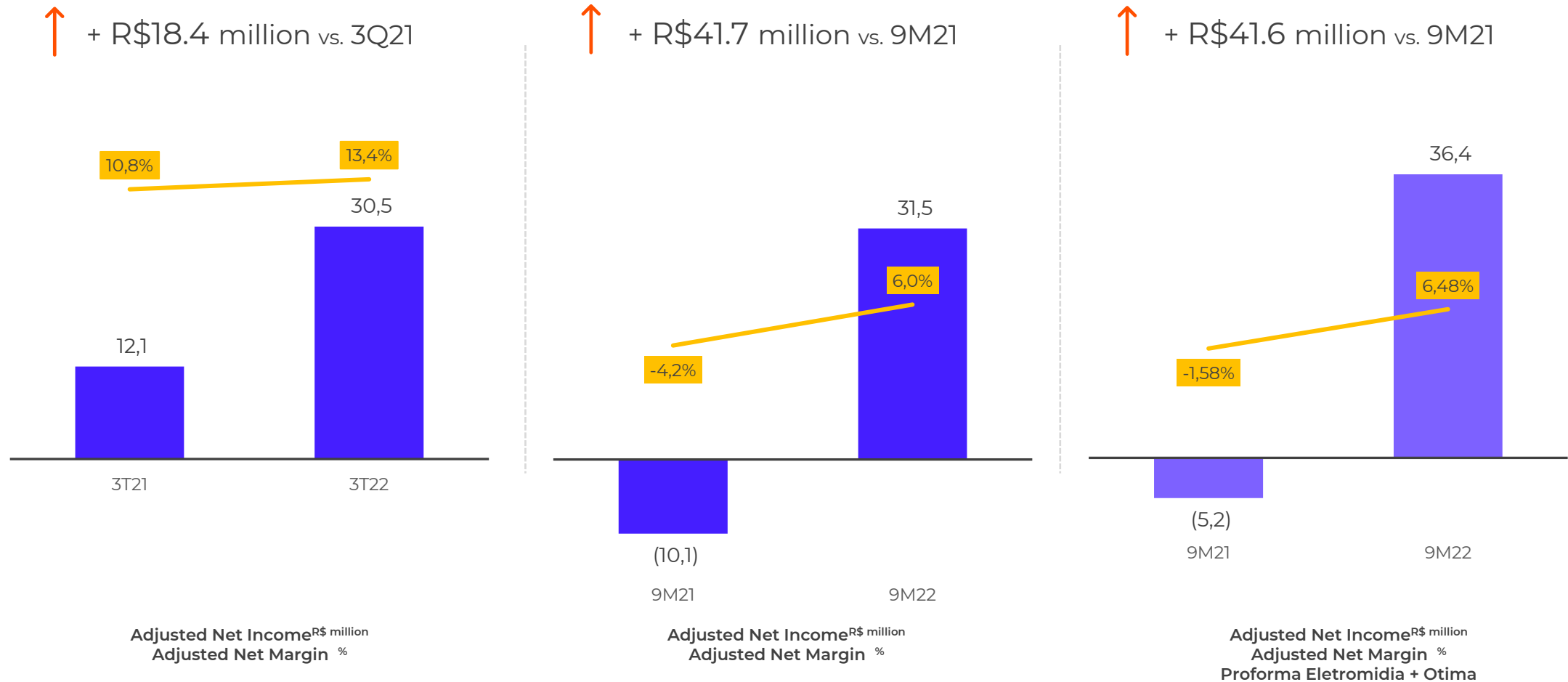
Adjusted EBITDA R\$ million and Adjusted EBITDA Margin %



Adjusted EBITDA R\$ million and Adjusted EBITDA Margin %
Proforma Eletromidia + Otima

\\ Evolution reflects: (i) higher revenue levels; (ii) investments in more profitable verticals; and (iii) the dilution of costs, which are mostly fixed

Net Income | R\$31 million in the quarter



Cash Flow | Conversion of EBITDA into Cash



(in R\$ million)

	3Q21	3Q22	Δ R\$	Δ %
Opening balance	681,126	117,858	(563,268)	-82.7%
(+/-) Net Operating Cash excl. interest	3,965	95,166	91,201	2300.2%
(-) Interest paid	(21,621)	(45,482)	(23,861)	-110.4%
(+/-) Net Operating Cash	(17,656)	49,684	67,340	381.4%
(+/-) Net Cash Investment	(22,261)	(50,099)	(27,838)	-125.1%
(+/-) Net Cash Financing	(62,081)	20,033	82,114	132.3%
Closing balance	579,128	137,476	(441,652)	-76.3%
Net Cash Generation	(101,998)	19,618	121,616	119.2%

\\ Operational generation of R\$49.7 million and R\$95.2 million excluding interest payments

\\ The variation in Investments is a result of the acquisition of digital panels and the payment of acquisitions

\\ In Cash Financing, the result is explained by the semi-annual payment of the debenture and by the share buyback program

Attachments



Glossary

Audience – term used to define people impacted by out-of-home media.

AdTech – Advertising Technology

Expansion CAPEX – amount of capital destined for investment/acquisition of new assets, such as panels, screens and other equipment necessary for the business.

Maintenance CAPEX – amount of capital allocated for maintenance and preservation of assets.

Concession – permission granted to Eletromidia by an entity, through a bidding process in the form of competition or auction, for the exploitation of media at the location.

Static panel - static face of various sizes, usually the ad is printed on paper or sticker.

Digital panel – screen with dynamic display of different sizes, the ad served can be customized.

Revenue share – refers to an amount paid (fixed or variable) by Eletromidia to the concessionaire companies to exploit the media at their spaces.

OOH out-of-home – media that impact audiences outside of their homes, can be in static or digital (DOOH) format.



ri.eletromidia.com.br



ri@eletromidia.com.br



+55 (11) 4935-0000

Ricardo Winandy
CFO / IRO

