



ELETROMIDIA S.A.
Companhia Aberta
CNPJ/ME nº 09.347.516/0001-81
NIRE 3530045889-3

FATO RELEVANTE

PRIMEIRO LUGAR NA CONCORRÊNCIA PÚBLICA NACIONAL REFERENTE AO EDITAL DE CONCESSÃO Nº 02/2022 DO MUNICÍPIO DE SALVADOR

A **ELETROMIDIA S.A.** (B3: ELMD3) ("Companhia" ou "Eletromidia"), em atendimento ao parágrafo 4º do artigo 157, da Lei nº 6.404/76 e à Resolução nº 44/21 da Comissão de Valores Mobiliários ("CVM"), comunica, aos seus acionistas e ao mercado em geral, que participou do processo licitatório nº 019.121/2022, relativo ao Edital de Concorrência Pública nº 002/2022 ("Concorrência Pública")- lotes 1 e 2, conduzido pela Prefeitura do Município de Salvador, estado da Bahia, para a instalação e manutenção de relógios eletrônicos digitais e a instalação e manutenção de abrigos de ônibus, e a consequente exploração comercial dos espaços publicitários dos respectivos relógios e abrigos. ("Concessão"). A Companhia foi classificada em primeiro lugar na Concorrência Pública considerando a proposta apresentada de maior valor de outorga em moeda corrente nacional, além da melhor técnica.

A Concessão do lote 1 contempla: (i) a instalação e manutenção de 200 relógios eletrônicos digitais de rua – com 400 painéis publicitários; e (ii) a instalação de 3.000 lixeiras. A Concessão do lote 2 contempla a instalação e manutenção: (i) de 836 abrigos de ônibus – com 820 painéis publicitários; (ii) de 200 abrigos de táxi; e (iii) 500 bicicletários. O processo licitatório para a instalação e manutenção dos relógios de rua e abrigos de ônibus, e a consequente comercialização publicitária exclusiva desses espaços públicos, serão realizados no Município de Salvador pelo prazo de 20 anos.

O movimento está alinhado com a estratégia da Eletromidia de ter o portfólio mais completo, além de uma presença massiva nos principais centros urbanos do país – passos imprescindíveis para a consolidação de seu posicionamento no mercado de mídia *out-of-home*, com a entrega de melhor valor para o público anunciante atrelado a serviços e melhoria de qualidade de vida da população.

A operação, que marca a entrada da Companhia na vertical de ruas em Salvador, também amplia sua oferta de mídia OOH na cidade, onde já possui os contratos para comercialização de mídia de edifícios comerciais e residenciais, shoppings e transportes sobre trilhos. Junto com o início da operação de relógios em Recife, anunciada em junho de 2022, a empresa fortalece sua presença na região do Nordeste com contratos de longo prazo em dois dos principais mercados da região.

A Companhia informa, por fim, que a confirmação da vitória na licitação relativa à Concessão está sujeita aos processos de análise dos documentos de habilitação e eventuais recursos admitidos em lei.

A Eletromidia manterá seus acionistas e o mercado informados a respeito dos fatos subsequentes relacionados à Concessão na forma da lei e da regulamentação da CVM. Mais informações poderão ser obtidas oportunamente nos websites da CVM (<https://www.gov.br/cvm>) e de Relações com Investidores da Companhia (ri.eletromidia.com.br).

São Paulo, 09 de setembro de 2022

Ricardo de Almeida Winandy

Diretor Financeiro e de Relações com Investidores



Primeiro lugar na Concessão para a
instalação e manutenção de relógios de rua
e abrigos de ônibus na cidade de Salvador

09 de setembro de 2022

Relógios digitais em **Salvador** (lote 1)

\\ Instalação e manutenção de **200 relógios digitais;**

\\ **400 painéis** publicitários –
digitais e estáticos; e

\\ Instalação de 3.000 lixeiras no
Município de Salvador



Abrigos de ônibus em **Salvador** (lote 2)

\\ Instalação e manutenção de **836**

abrigos de ônibus;

\\ **820 painéis** publicitários –

digitais e estáticos; e

\\ Instalação de 200 abrigos de táxi e
500 bicicletários



Sobre a Concessão

Maior oferta de Outorga (50%) e Melhor nota Técnica (50%)

- \\ Contrato longo de 20 anos;
- \\ Margens em linha com os projetos de mobiliário urbano;
- \\ Sem *revenue share* (repasse);
- \\ Fortalecimento da presença na vertical de ruas no Nordeste, com a entrada na maior capital da região

Condições de pagamento

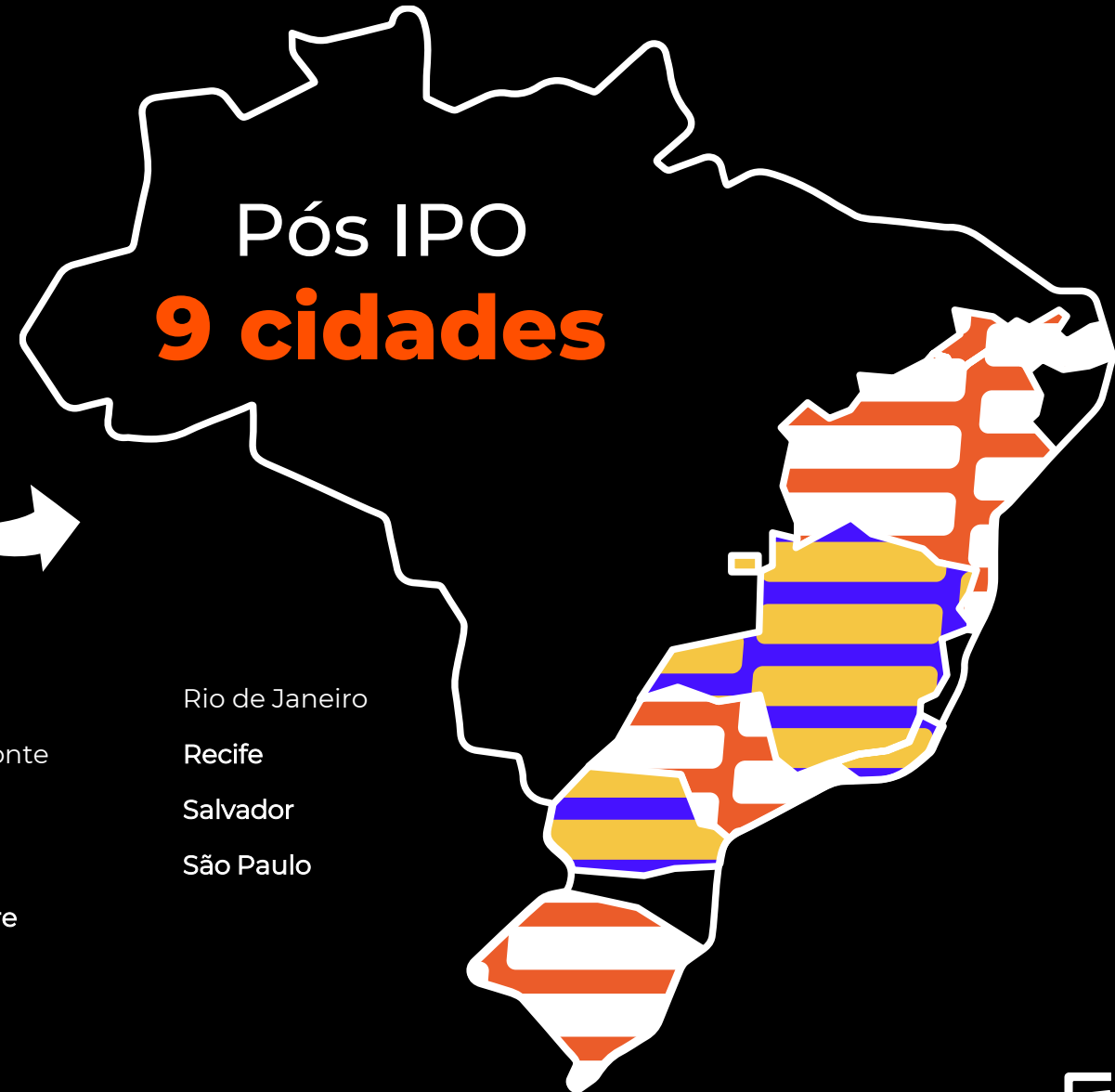
Outorga: serão pagos 10% na assinatura e 90% em 239 parcelas

Valor para os 2 lotes*: R\$186,9 MM, sendo:

- R\$18,7 MM na assinatura do contrato
- R\$703 mil mensais por 239 meses, totalizando R\$ 168,2 MM em 20 anos



Nossa presença em **Ruas**





 **eletromidia**





ELETROMIDIA S.A.

Publicly Held Company

Corporate Taxpayer's ID (CNPJ/ME): 09.347.516/0001-81

Company Registry (NIRE): 3530045889-3

MATERIAL FACT

FIRST PLACE IN THE NATIONAL PUBLIC BIDDING PROCESS REFERRING TO CONCESSION NOTICE 02/2022 OF THE MUNICIPALITY OF SALVADOR

ELETROMIDIA S.A. (B3: ELMD3) ("Company" or "Eletromidia"), in compliance with paragraph 4 of article 157 of Law 6,404/76 and Resolution 44/21 of the Brazilian Securities and Exchange Commission ("CVM"), hereby informs its shareholders and the market in general that it participated in the bidding process 019.121/2022, relating to the Public Bidding Notice 002/2022 ("Public Bidding Process") - lots 1 and 2, held by the Municipal Government of Salvador, State of Bahia, for the installation and maintenance of digital electronic clocks and the installation and maintenance of bus shelters, and the subsequent business operation of the advertising spaces of the respective clocks and shelters. ("Concession"). The Company was ranked first in the Public Bidding considering the proposal presented for the highest value in Brazilian currency, and the best technical note.

The Concession of lot 1 includes (i) the installation and maintenance of 200 electronic digital street clocks – with 400 advertising displays; and (ii) the installation of 3,000 trash cans. The Concession of lot 2 includes the installation and maintenance of (i) 836 bus shelters – with 820 advertising displays; (ii) 200 cab shelters; and (iii) 500 bicycle racks all carried out in the Municipality of Salvador for a period of 20 years.

This initiative is aligned with Eletromidia's strategy of having the most complete portfolio, in addition to a significant presence in Brazil's main urban centers, which are essential for the consolidation of its position in the out-of-home media market, with the delivery of the best value for advertisers, which are linked to services and improvement of the quality of life of the population.

The transaction, which marks the Company's entry into the street vertical in Salvador, also expands its OOH media in the city, where it already has contracts for media in commercial and residential buildings, shopping malls, and rail transportation. Together with the start of the clock operation in Recife, announced in June 2022, the Company strengthens its presence in the Northeast region with long-term contracts in two of the main markets of the region.

Finally, the Company informs that the confirmation of the Company's victory in public bid related to the Concession is subject to the process of eligibility analysis and potential appeals admitted by law.

Eletromidia will keep its shareholders and the market informed of subsequent facts regarding the Concession, according to the law and CVM regulations. For further information, visit the CVM website (<https://www.gov.br/cvm>) and the Company's Investor Relations website (ri.eletromidia.com.br).

São Paulo, September 09, 2022

Ricardo de Almeida Winandy
Chief Financial and Investor Relations Officer



First place in the concession for the installation
and maintenance of digital electronic clocks
and bus shelters in the city of Salvador

September 9th, 2022

Digital Clocks in **Salvador** (first lot)

- \\ Installation and maintenance of **200 digital electronic clocks;**
- \\ **400 advertising displays** – digital and static; and
- \\ Installation of 3,000 trash cans in the Municipality of Salvador



Bus shelters in **Salvador** (second lot)

- \\ Installation and maintenance of **836 bus shelters;**
- \\ **820 advertising displays** – digital and static; and
- \\ Installation of 200 cab shelters and 500 bicycle racks



About the Concession

Biggest Grant offer (50%) and Best Technique proposal (50%)

- \\ Long-term contract – 20 years;
- \\ Margins in line with the street furniture projects;
- \\ No revenue share;
- \\ Strengthening our presence in the streets vertical in the Northeast, with the entry into the largest capital in the region

Terms of Payment

Grant: 10% will be paid in the signing and 90% in 239 installments

Value for both lots*: R\$186.9 MM, being:

- R\$18.7 MM in the concession agreement signing
- R\$703 thousand monthly for 239 months, totaling R\$ 168.2 MM in 20 years



Our presence in **Streets**





 **eletromidia**

