

A photograph of three young people (two women and one man) smiling and posing in a city street. The image is overlaid with a semi-transparent blue filter. The woman on the left is wearing sunglasses and has her mouth open in a laugh. The woman in the middle is also smiling broadly. The man on the right is leaning in and smiling. The background shows a city street with buildings.

RESULTADOS

2T22

Agosto 2022

The logo for espaçolaser, featuring a stylized white 'e' inside a blue circle.

espaçolaser[®]
depilação

Disclaimer

Esta é uma apresentação de informações gerais da MPM Corpóreos S.A (“Espaçolaser” ou “Companhia”). Tratam-se de informações resumidas sem intenção de serem completas, que não devem ser consideradas por investidores potenciais como recomendação. Não fazemos nenhuma declaração nem damos nenhuma garantia quanto à correção, adequação ou abrangência das informações aqui apresentadas, que não devem ser usadas como base para decisões de investimento.

Esta apresentação contém declarações e informações prospectivas nos termos da Cláusula 27A da Securities Act of 1933 e Cláusula 21E do Securities Exchange Act of 1934. Declarações prospectivas incluem, sem limitação, qualquer declaração que possua previsão, indicação ou estimativas e projeções sobre resultados futuros, performance ou objetivos, bem como palavras como "acreditamos", "antecipamos", "esperamos", "estimamos", "projetamos", entre outras palavras com significado semelhante. Referidas declarações prospectivas estão sujeitas a riscos, incertezas e eventos futuros, e dessa forma são unicamente previsões e não garantias do desempenho futuro. Advertimos os investidores de que as referidas declarações e informações prospectivas estão e estarão, conforme o caso, sujeitas a riscos, incertezas e fatores relativos às operações e aos ambientes de negócios da Espaçolaser e suas controladas, em virtude dos quais os resultados reais de tais sociedades podem diferir de maneira relevante de resultados futuros expressos ou implícitos nas declarações e informações prospectivas.

Embora a Espaçolaser acredite que as expectativas e premissas contidas nas declarações e informações prospectivas sejam razoáveis e baseadas em dados atualmente disponíveis à sua administração, a Espaçolaser não pode garantir resultados ou acontecimentos futuros. A Espaçolaser isenta-se expressamente do dever de atualizar qualquer uma das declarações e informações prospectivas. Em nenhuma circunstância, nem a Companhia, nem suas subsidiárias, conselheiros, diretores, agentes ou funcionários serão responsáveis perante terceiros (incluindo investidores) por qualquer decisão de investimento tomada com base nas informações e declarações presentes nesta apresentação, ou por qualquer dano dela resultante, correspondente ou específico.

O mercado e as informações de posição competitiva, incluindo projeções de mercado citadas ao longo desta apresentação, foram obtidas por meio de pesquisas internas, pesquisas de mercado, informações de domínio público e publicações empresariais. Apesar de não termos razão para acreditar que qualquer dessas informações ou relatórios sejam imprecisos em qualquer aspecto relevante, não verificamos independentemente a posição competitiva, posição de mercado, taxa de crescimento ou qualquer outro dado fornecido por terceiros ou outras publicações da indústria. A Companhia não se responsabiliza pela veracidade de tais informações.

Esta apresentação e seu conteúdo são informações de propriedade da Companhia e não podem ser reproduzidas ou circuladas, parcial e ou totalmente, sem o prévio consentimento por escrito da Companhia. Esta apresentação não constitui oferta, convite ou solicitação de oferta de subscrição ou compra de quaisquer valores mobiliários. Esta apresentação e seu conteúdo não constituem a base de um contrato ou compromisso de qualquer espécie.



DESTAQUES DO TRIMESTRE

Destaques 2T22



Nova Liderança

Em 1 de agosto, Paulo Camargo, anteriormente CEO da divisão do Brasil da Arcos Dorados, tomou posse como novo CEO da Companhia, com a missão de fortalecer a operação e conduzir a Companhia para uma nova etapa de crescimento.



Performance Operacional

Aumento de 17% no SWS seguindo a expansão orgânica no período (abertura líquida de 122 lojas nos últimos 12 meses). SSS com tendência de recuperação neste trimestre frente aos trimestres anteriores.



Expansão Orgânica

Abrimos 18 lojas (12 franquias), encerrando o trimestre com 756 lojas EL Brasil. Abrimos 5 lojas na América Latina, entrando no Paraguai e totalizando 41 lojas internacionais.



Satisfação dos Clientes e Colaboradores

NPS em contínua evolução, atingindo 86,7 pontos no 2T22. Reclame Aqui registrando máxima histórica de 8,9 (Ótimo) e selo RA1000 desde março/22. Selo Great Place to Work (GPTW) pela 3ª vez consecutiva.



Geração de Caixa Operacional

Geração de Caixa de R\$ 63,8 milhões no trimestre, +288% YoY. Menor consumo de capital de giro, principalmente devido às iniciativas de gestão de caixa incluindo a redução no prazo médio de recebimento de clientes

Crescimento de 6,0% na receita líquida, apesar do cenário macro restritivo. Margens impactadas pela intensificação da atividade promocional.



**Receita
Líquida¹**

R\$215,7 mi
(2T22)

+6,0%
(2T22 x 2T21)



**Margem
Bruta²**

31,9%
(2T22)

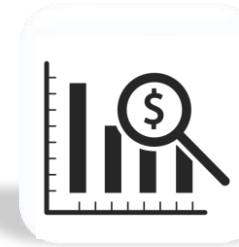
-21,3 p.p.
(2T22 x 2T21)



**EBITDA
Ajustado³**

R\$24,4 mi
(Margem: 11,3%)

-15,3%
(-25,9 p.p.)



**Margem Líquida
Ajustada⁴**

(11,0%)
(2T22)

-38,8 p.p.
(2T22 x 2T21)



**Fluxo de Caixa
Operacional⁵**

R\$63,8 mi
(2T22)

+287,9%
(2T22 x 2T21)

¹ Receita ajustada por: (i) exclusão dos impactos das postergações contábeis da receita durante os meses em que as lojas estiveram fechadas em 2020 e março de 2021 no 2T21; e (ii) consolidação dos números das JVs incorporadas no 1T22 e 2T22.

² Além dos efeitos descritos acima, Lucro Bruto ajustado para excluir os efeitos do IFRS-16

³ Além dos efeitos descritos acima, EBITDA ajustado para excluir despesas não recorrentes

⁴ Além dos efeitos descritos acima, Lucro Líquido do 2T21 ajustado para excluir o impacto contábil referente à evolução da marcação a mercado das opções de compra e venda que a Companhia possui com os acionistas não controladores de determinadas controladas referente a participação remanescente não detida pela Companhia

⁵ O Fluxo de Caixa Operacional Ajustado é calculado baseado na conta de caixa líquido gerado pelas/(aplicado nas) atividades operacionais, deduzido do impacto do resultado financeiro do período

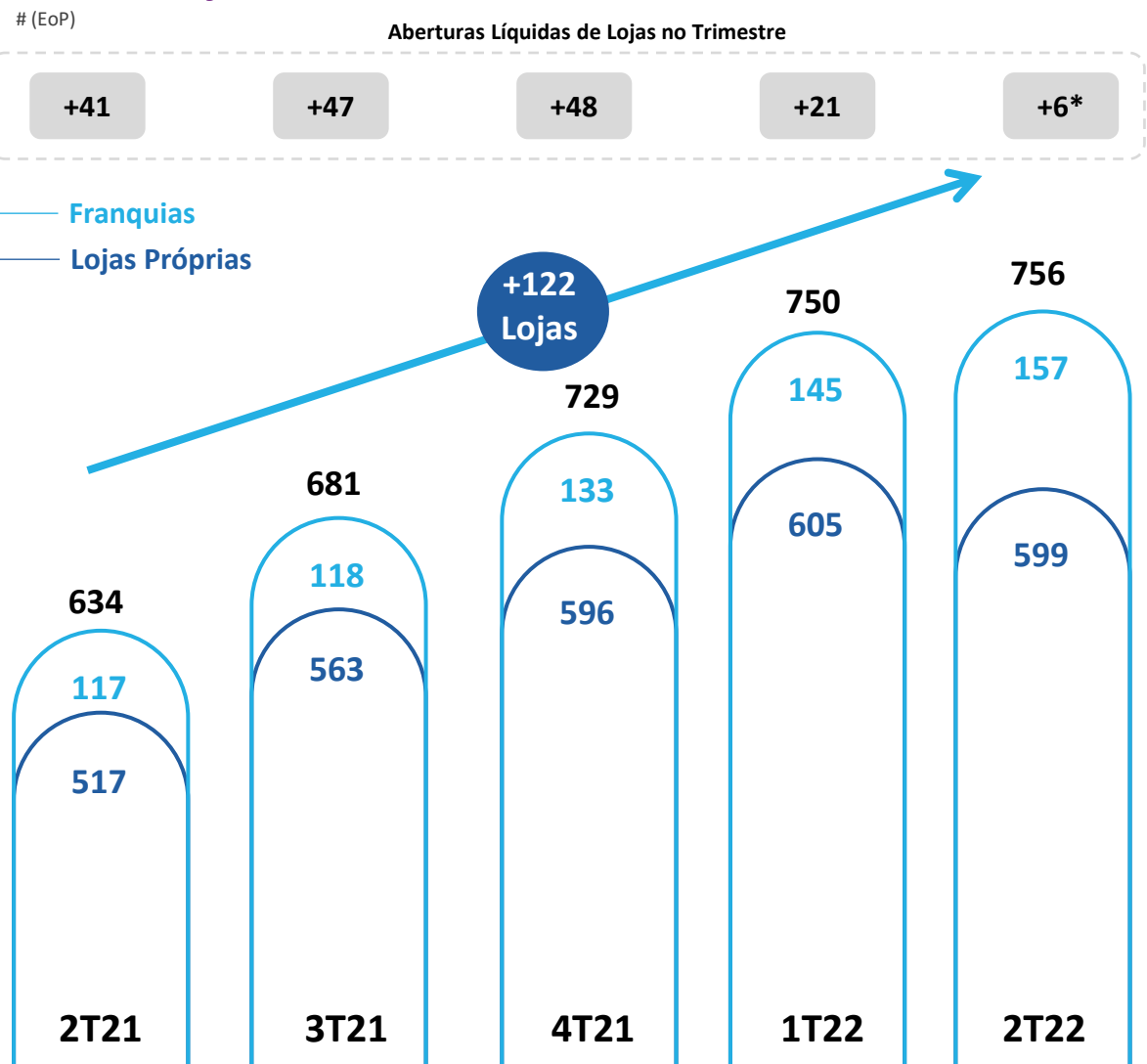


DESEMPENHO OPERACIONAL

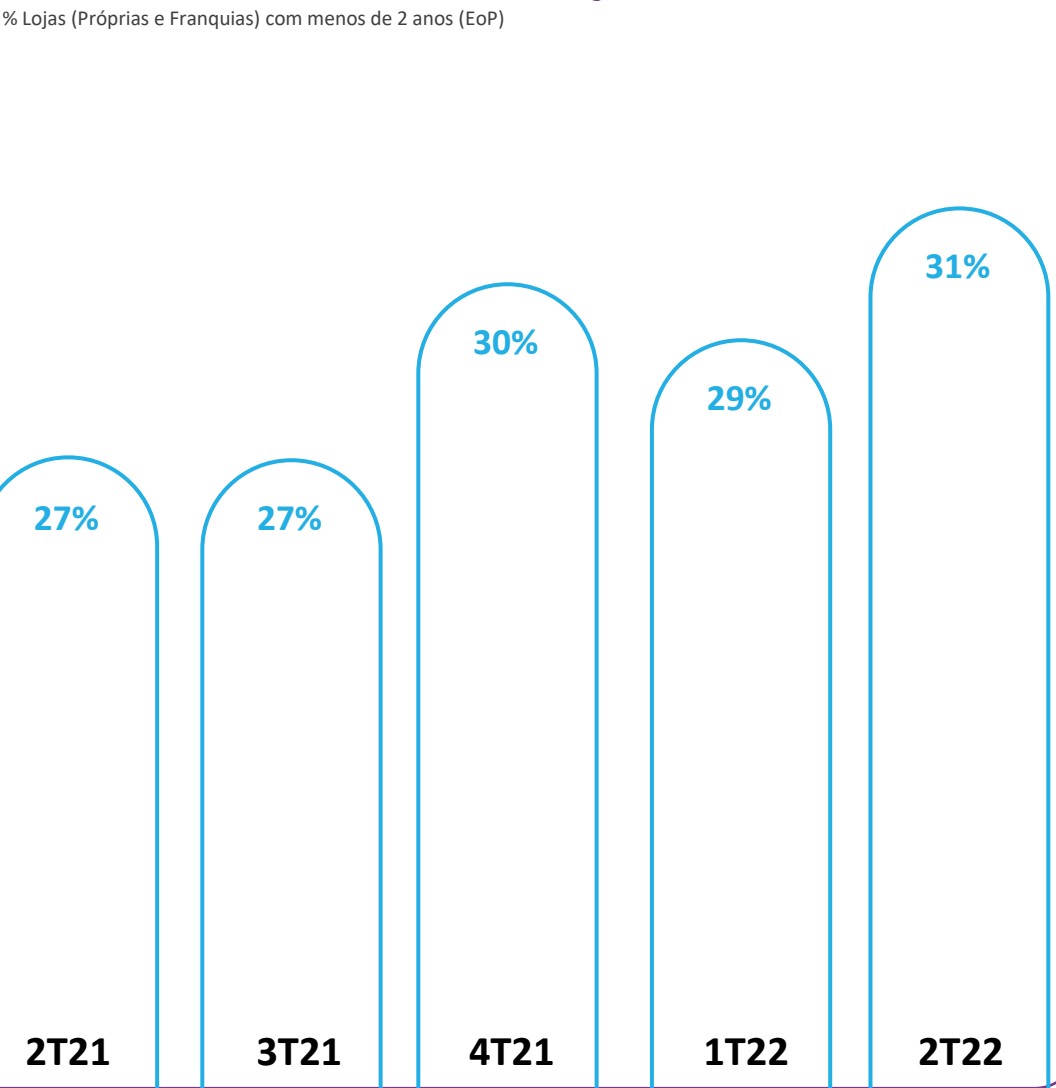
 **espaçolaser**[®]
depilação

Reduzimos temporariamente a expansão de lojas próprias para focar na consolidação da operação. Seguimos com 31% das lojas em maturação.

Base de Lojas Crescendo



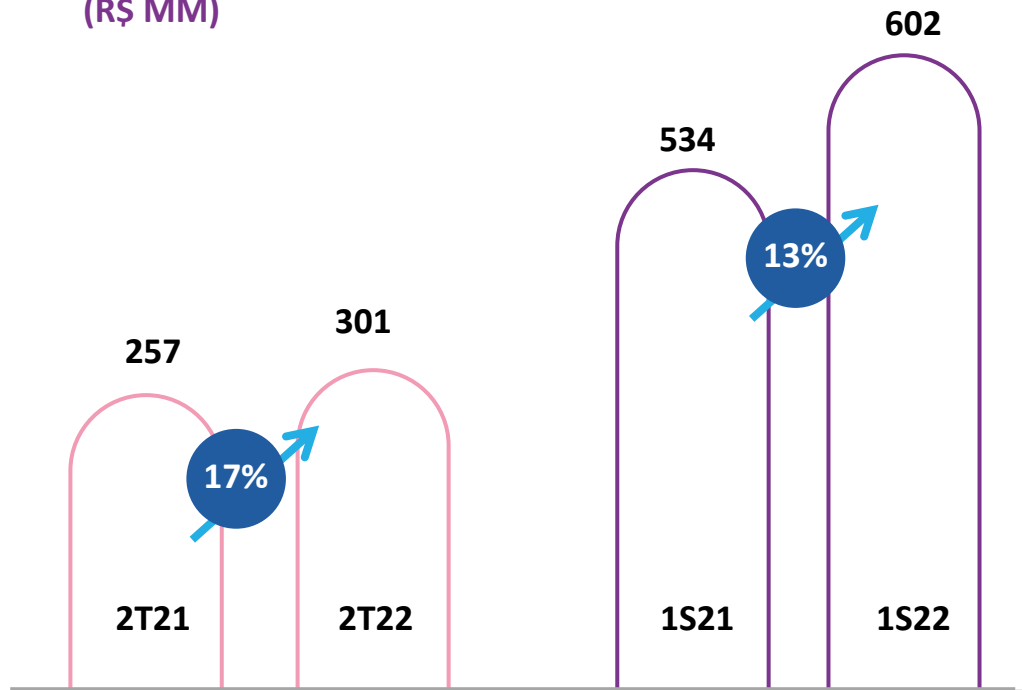
Com Perfil Ainda em Maturação



* Abertura de 18 lojas (sendo 12 franquias) e fechamento de 12 lojas próprias

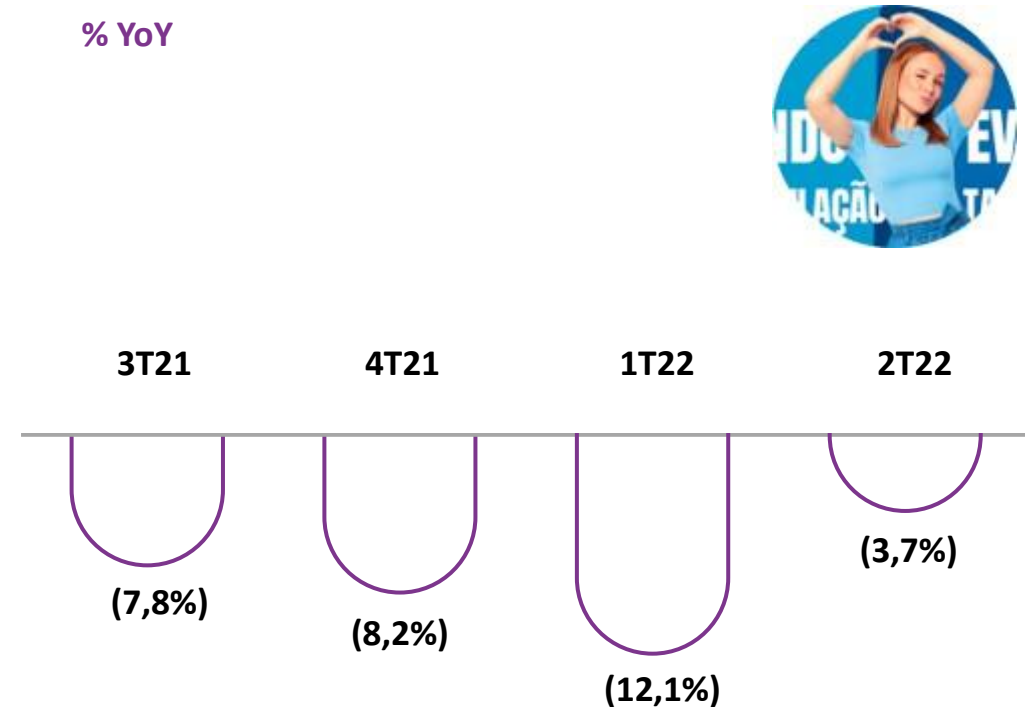
Crescimento de Vendas e SSS em trajetória de recuperação impulsionados pelo lançamento da campanha e intensificação da atividade promocional

SYSTEM-WIDE SALES EL BRASIL¹
(R\$ MM)



- **Aumento** de 17,2% no SWS¹ no 2T22 YoY resultado do forte **crescimento orgânico** no período.
- Trimestre marcado pelo **lançamento** da nova **campanha nacional** e **intensificação** da atividade **promocional**. **Aumento de preços** previsto para o 3T22.

SAME-STORE SALES EL BRASIL²
% YoY



- **SSS² de -3,7%** no 2T22, mostrando tendência de **recuperação** frente aos trimestres anteriores:
 - **Lançamento** da nova **campanha nacional**
 - **Intensificação** da atividade **promocional**

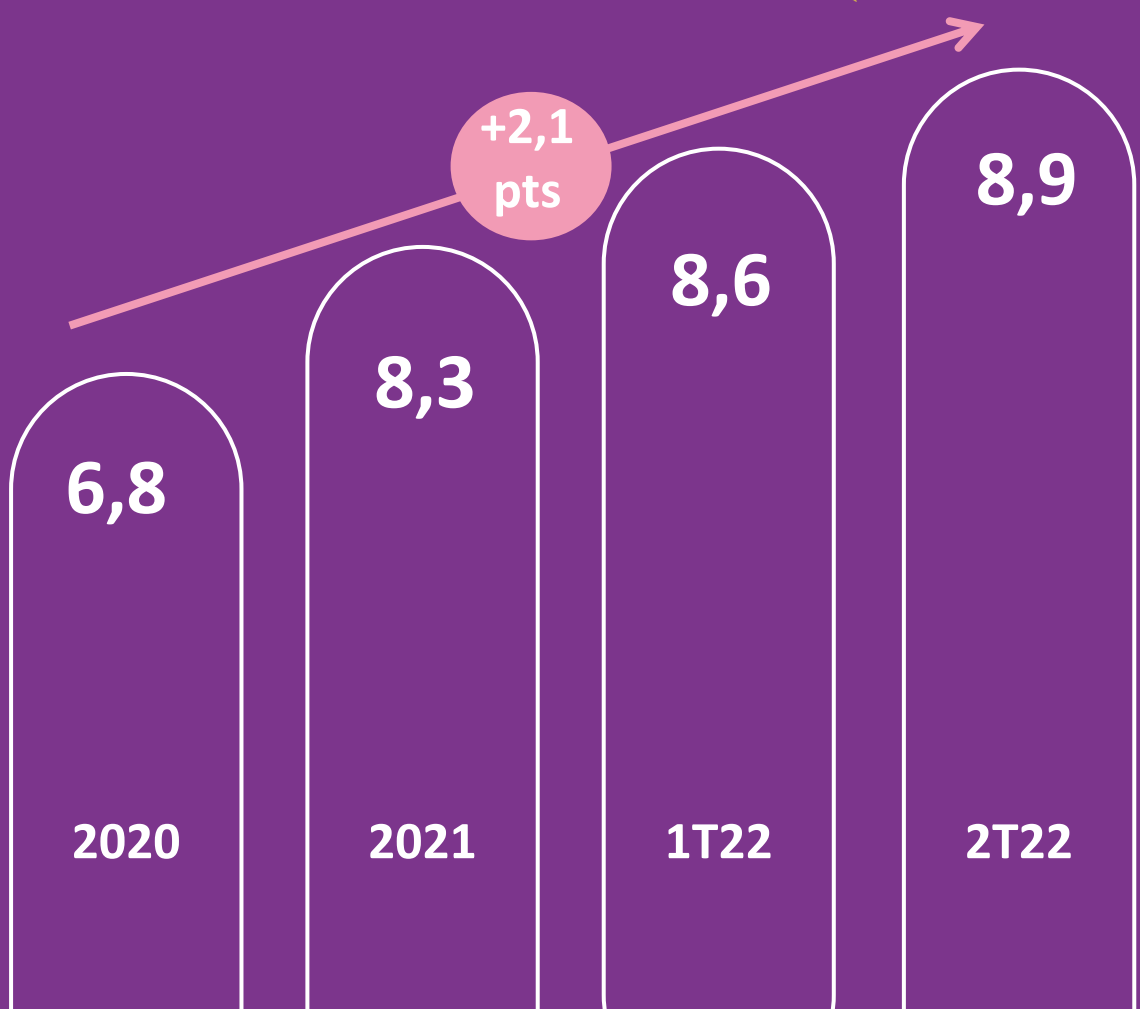


¹ O System-wide Sales corresponde às vendas totais (sell-out) das unidades Espaçolaser (próprias e franquias)

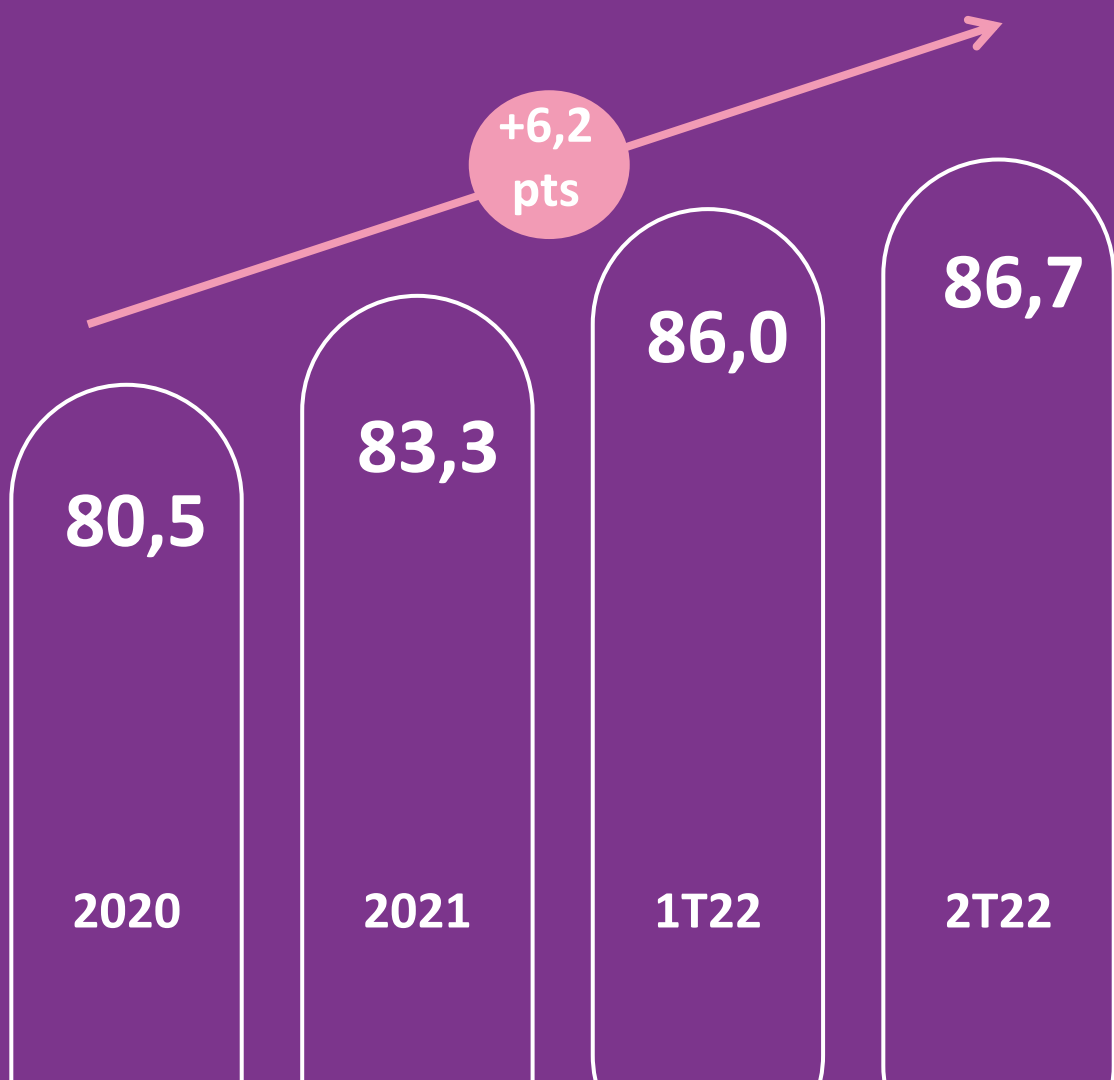
² O Same-Store Sales corresponde às vendas das lojas que já estavam abertas no mesmo período do ano anterior

Evolução contínua na satisfação dos clientes

Reclame Aqui



NPS

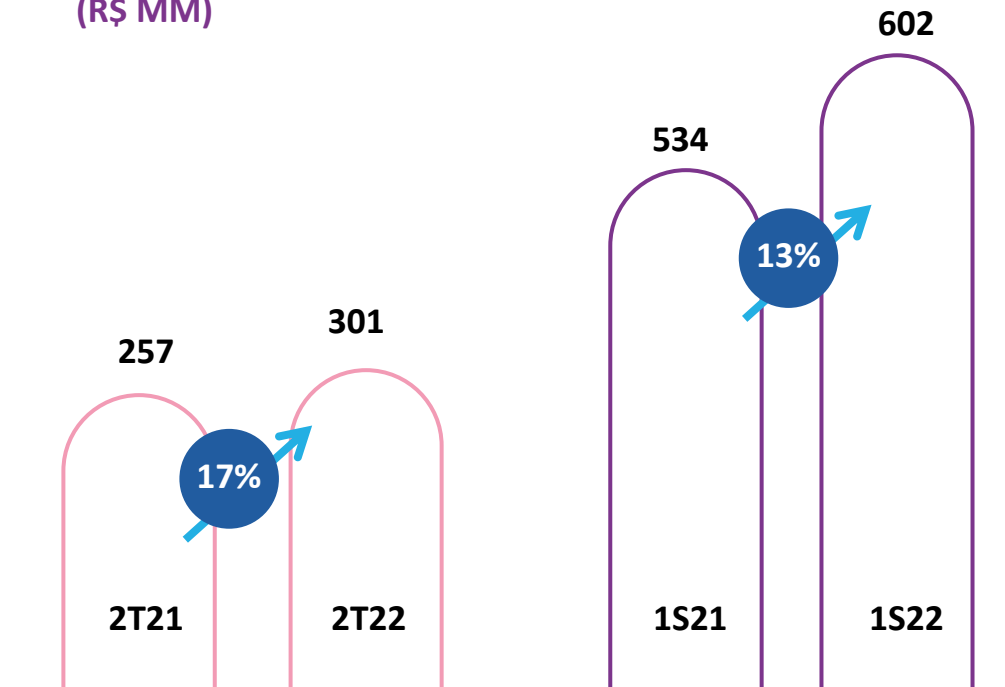


A background image of a call center with a smiling female agent in the foreground wearing a headset. Other agents are visible in the blurred background. The image has a blue tint.

DESEMPENHO FINANCEIRO

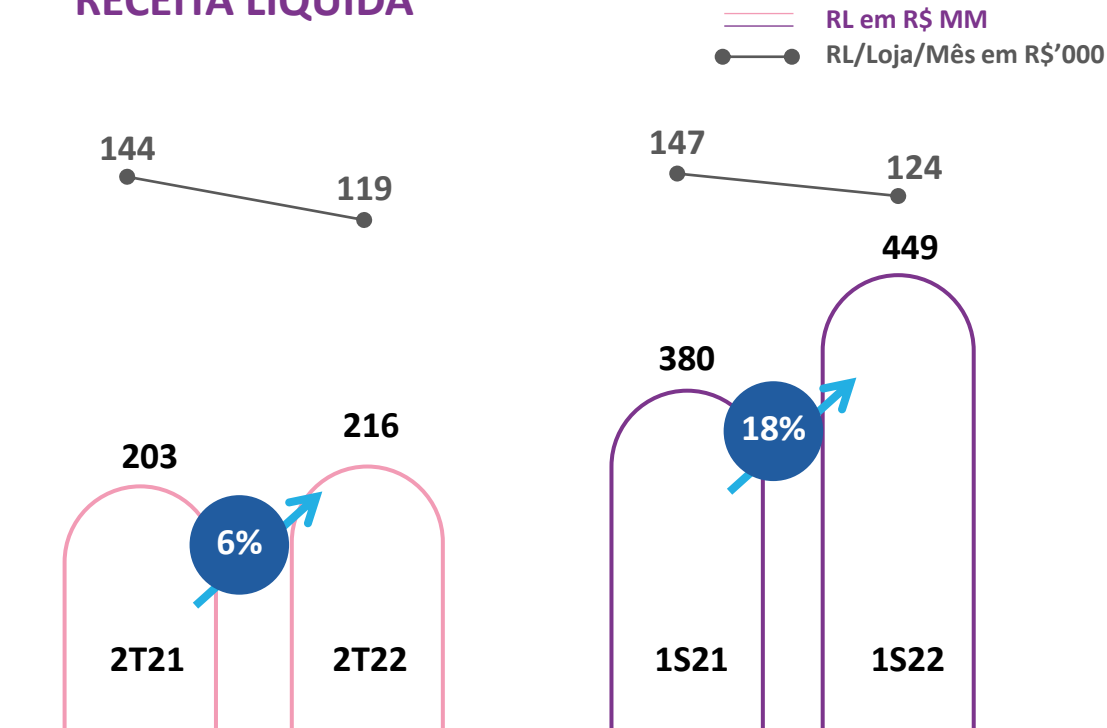
Aumento na Receita Líquida dado expansão na base de lojas próprias. Receita por loja afetada pelo efeito maturação e atividade promocional.

SYSTEM-WIDE SALES EL BRASIL¹
(R\$ MM)



- **Aumento** de 17,2% no SWS¹ no 2T22 YoY resultado do forte **crescimento orgânico** no período.
- Trimestre marcado pelo **lançamento** da nova **campanha nacional** e **intensificação da atividade promocional**. **Aumento de preços** previsto para o 3T22.

RECEITA LÍQUIDA²



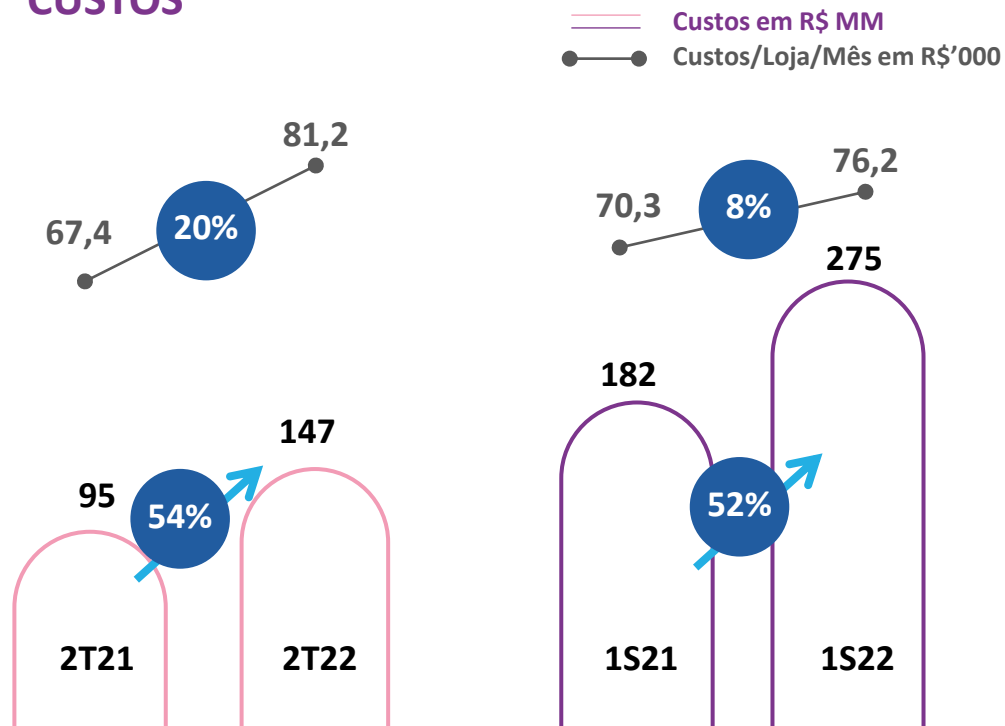
- Aumento de **18,0%** na receita líquida no 1S22, refletindo a **expansão orgânica** no período e consolidação das **100 franquias adquiridas** em 2021.
- Na visão por loja, **redução de 15,6%** dado o efeito de **maturação das lojas** e **intensificação da atividade promocional**. Aumento de preços previsto para o 3T22.

¹ O System-wide Sales corresponde às vendas totais (sell-out) das unidades Espaçolaser (próprias e franquias)

² Receita ajustada por: (i) exclusão dos impactos das postergações contábeis da receita durante os meses em que as lojas estiveram fechadas em 2020 e março de 2021; e (ii) consolidação dos números das JVs incorporadas no 1T22 e 2T22.

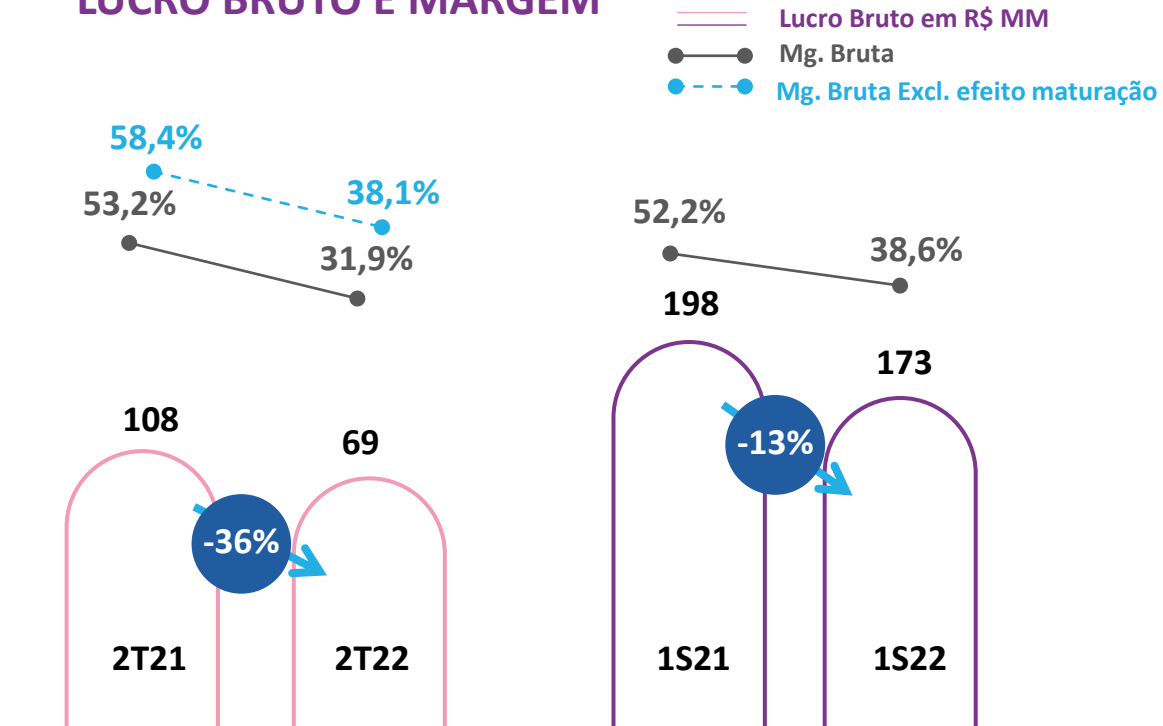
Aumento no custo por loja abaixo da inflação no 1S22, com margem bruta de 38,6% dado intensificação da atividade promocional e maturação de lojas

CUSTOS



- Excluindo os **efeitos não recorrentes** (negociação de aluguel do 2T21 e **dissídio retroativo** de 2021 e aumento em rescisões do 2T22), o aumento de custo/loja/mês seria de **13,1%**.
- No 1S22, o incremento no custo médio por loja foi de **8,4%**, abaixo da inflação no período.

LUCRO BRUTO E MARGEM¹

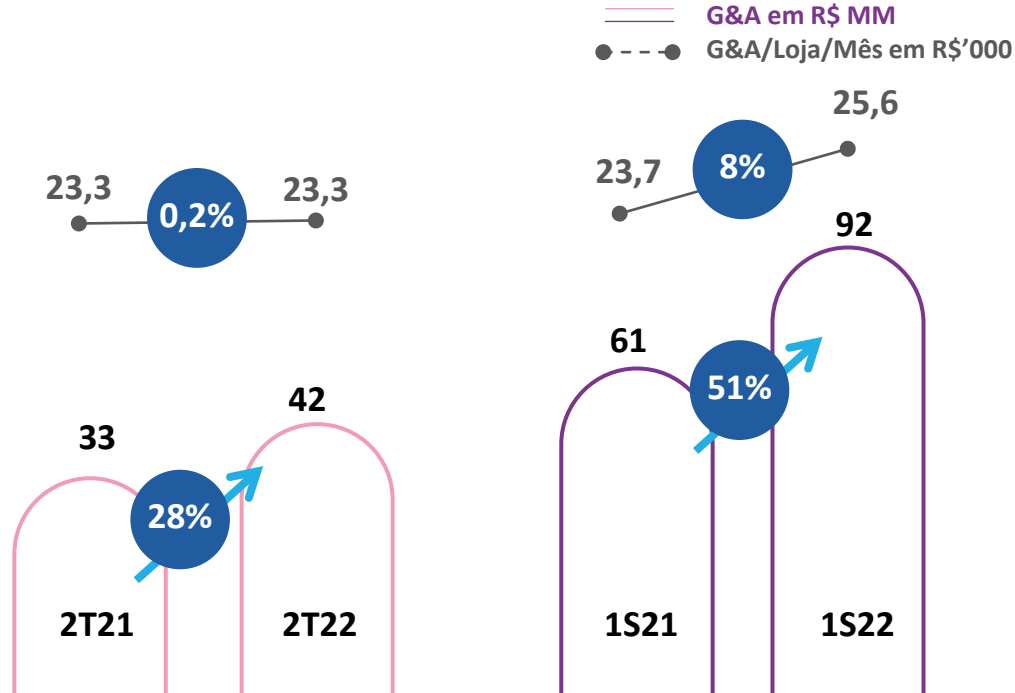


- Queda de 21,3 p.p. na margem bruta no 2T22, refletindo a **intensificação da atividade promocional** e **pressões de custos**.
- Excluindo o efeito de **maturação das lojas** abertas nos últimos anos, a margem bruta teria sido de 38,1%.

¹ Lucro Bruto ajustado por: (i) postergação contábil da receita descrita anteriormente; (ii) consolidação dos números das JVs incorporadas no 1T22 e 2T22; e (iii) exclusão dos efeitos relacionados ao IFRS-16.

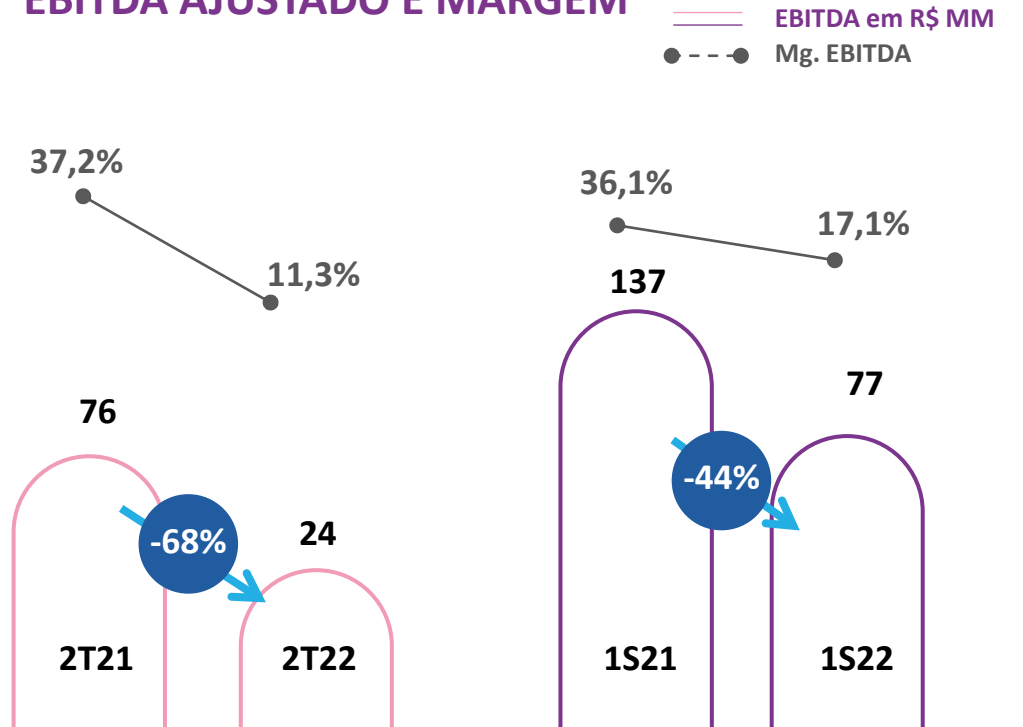
Aumento nas despesas gerais e administrativas seguindo o fortalecimento da estrutura corporativa dado o crescimento na rede de lojas próprias

DESPESAS GERAIS & ADMINISTRATIVAS



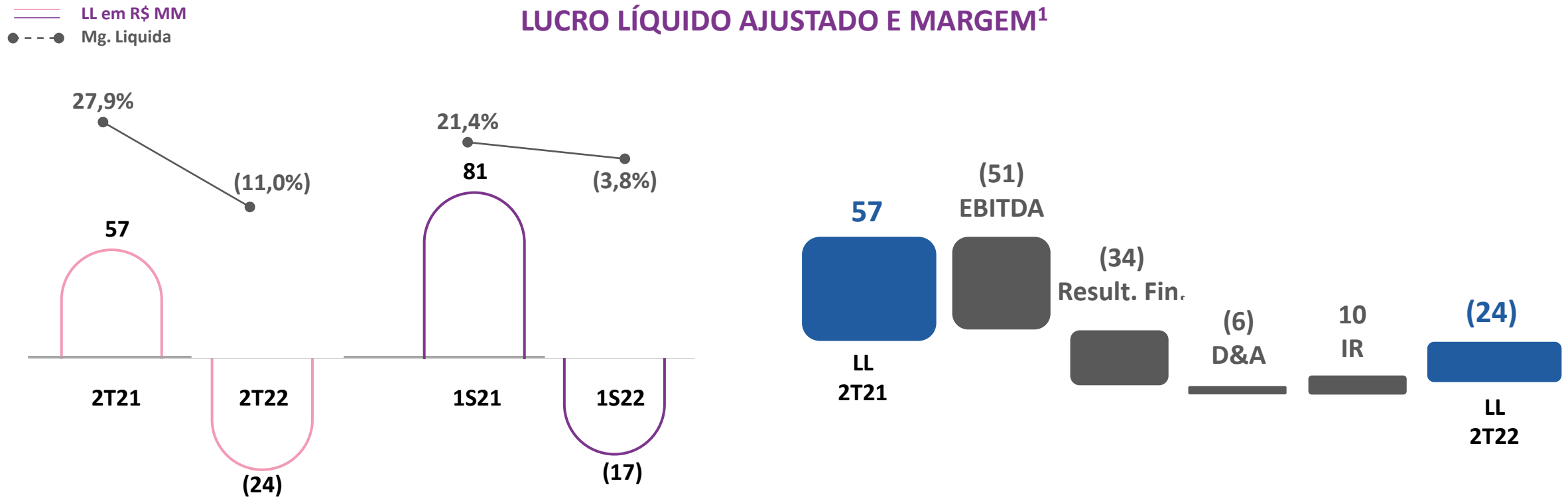
- Aumento de 28% nas despesas gerais e administrativas, seguindo o **fortalecimento da estrutura corporativa** para fazer frente à expansão da **rede de lojas próprias**.
- Importante ressaltar que ao longo de 2021, expandimos nossa base de **lojas próprias** em **58%**.

EBITDA AJUSTADO E MARGEM¹



- EBITDA de **R\$24 milhões** no 2T22, com margem de **11,3%**.
- Com isso, o EBITDA totalizou **R\$77 milhões** no semestre, com margem de **17,1%**.

Prejuízo Líquido refletindo aumento da dívida e elevação da taxa selic



- Prejuízo líquido de **R\$24 milhões** no trimestre e **R\$17 milhões** no 1S22.
- Recuo atrelado também à elevação nas **despesas financeiras**, em decorrência do aumento da **dívida** e elevação da taxa **selic**.

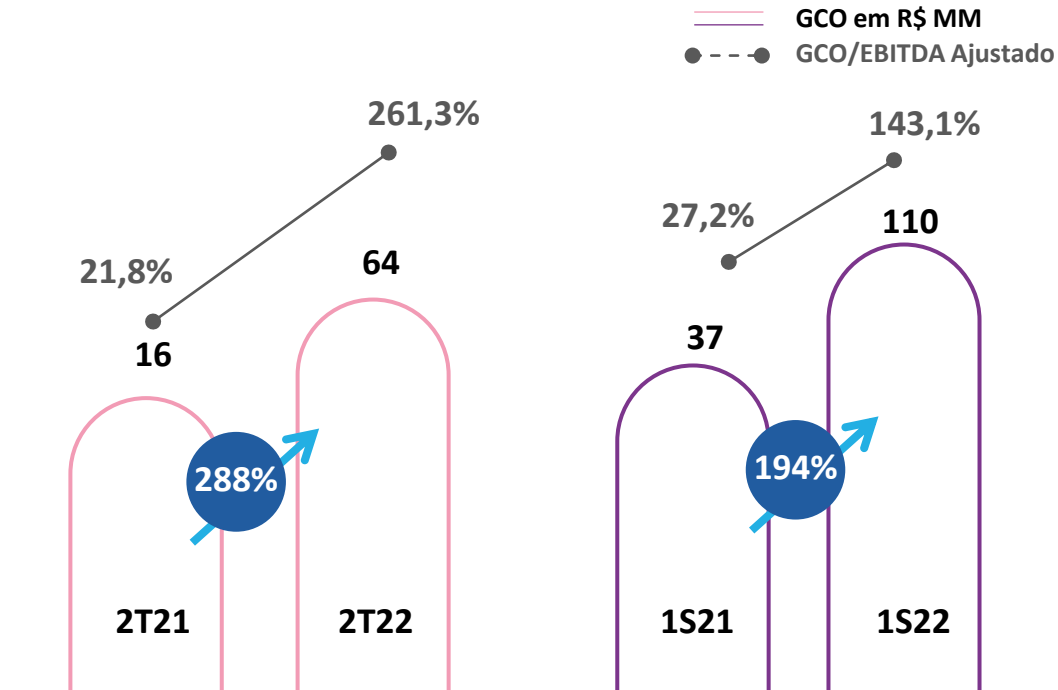
¹ Lucro Líquido Ajustado por: (i) postergação contábil da receita descrita anteriormente; (ii) consolidação dos números das JVs incorporadas no 1T22 e 2T22; (iii) eliminação de despesas não recorrentes; (iv) eliminação dos efeitos relacionados ao IFRS-16; (v) eliminação do impacto contábil referente à evolução da marcação a mercado das opções de compra e venda que a Companhia possui com os acionistas não controladores de determinadas controladas referente a participação remanescente não detida pela Companhia



GERAÇÃO DE CAIXA, INVESTIMENTOS, ENDIVIDAMENTO

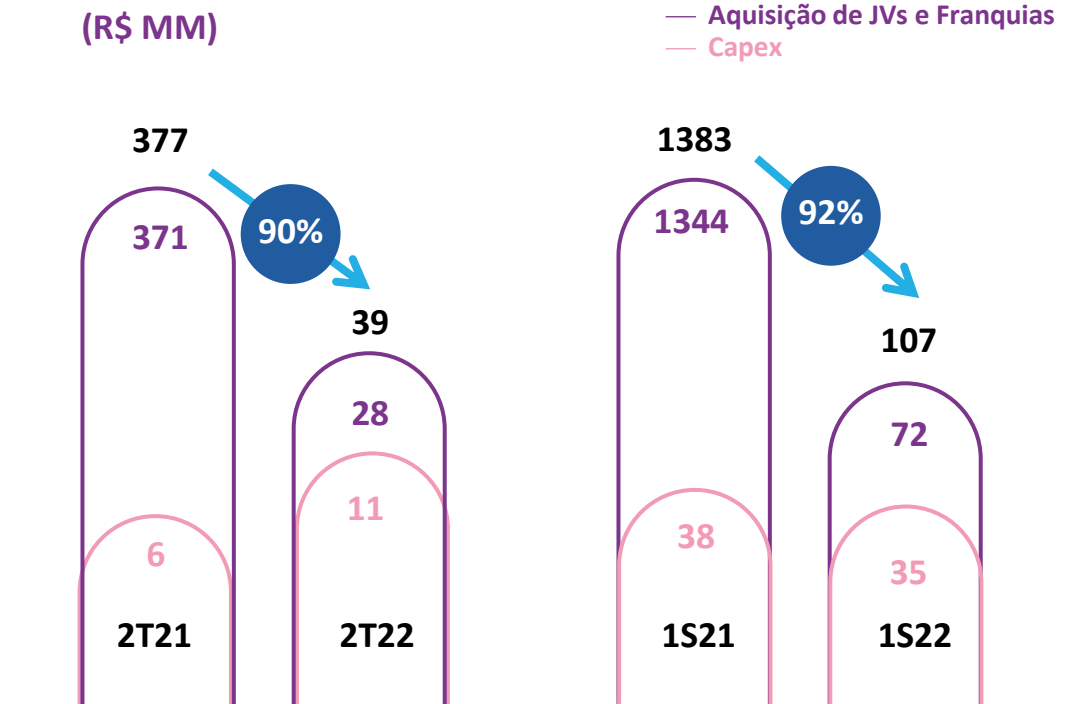
Aumento na Geração de Caixa e Redução em Investimentos Refletindo Menor Volume de Abertura de Lojas Próprias

GERAÇÃO DE CAIXA OPERACIONAL AJUSTADA¹



- Crescimento de **288%** na geração de caixa operacional no 2T22, beneficiada pelas **iniciativas de gestão de caixa**, incluindo o recuo dos **prazos de financiamento aos clientes** (14,0 meses vs. 14,4 meses no 2T21).
- No 1S22, **alta de 194%**, refletindo também o menor volume de abertura de lojas próprias.

INVESTIMENTOS (R\$ MM)



- No 1S22, capex de **R\$35 milhões**, queda na comparação anual refletindo o **menor volume de abertura de lojas próprias** (19 lojas abertas no 1S22 vs. 53 lojas no 1S21).
- **Pagamento** de parcelas dos **franqueados adquiridos em 2021** no valor de R\$ 72 milhões no 1S22.

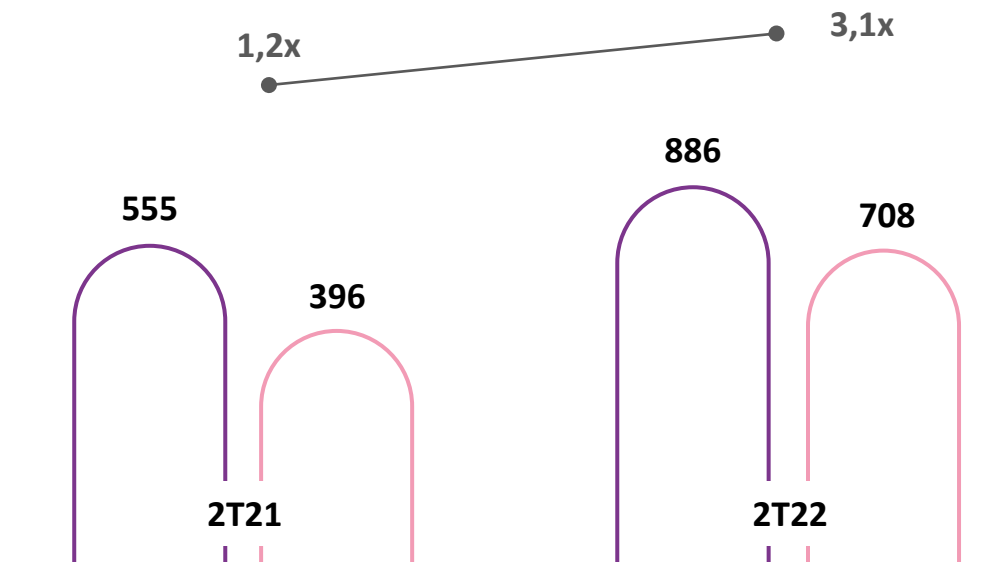
¹ O Fluxo de Caixa Operacional Ajustado é calculado baseado na conta de caixa líquido gerado pelas/(aplicado nas) atividades operacionais, deduzido do impacto do resultado financeiro do período

Posição de Dívida Líquida/EBITDA Contábil de 3,1x, com 69% no Longo Prazo

ENDIVIDAMENTO¹

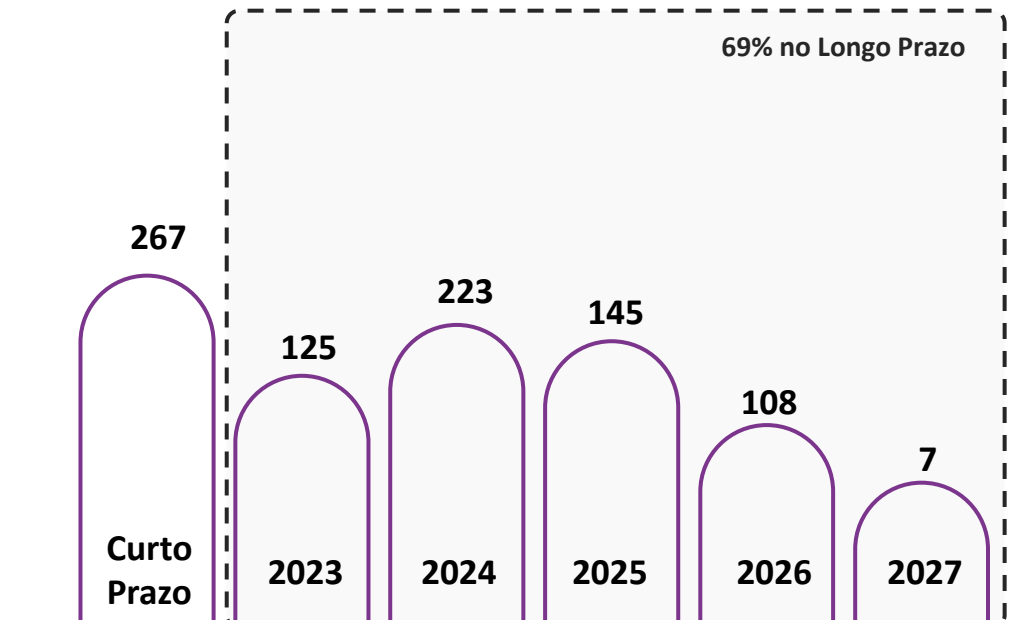
(R\$ MM e Dívida Líquida/EBITDA Contábil)

— Dívida Bruta
— Dívida Líquida



CRONOGRAMA DE AMORTIZAÇÃO

(R\$ MM)



- Aumento no endividamento decorrente da **flexibilização** dos **prazos** de financiamento para nossos **clientes**, **aceleração** do plano de **abertura de lojas em 2021** e **aquisição de franquias** de nossa rede.
- **Compressão das margens** elevando a alavancagem da Companhia.
- Cronograma de amortização alongado, com **69%** dos vencimentos devidos no **longo prazo**.

¹ Considera o EBITDA Contábil excluindo efeito das incorporações



CONSIDERAÇÕES FINAIS

Considerações Finais



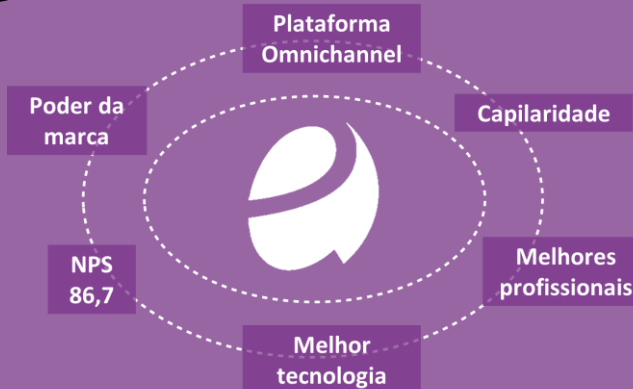
Oportunidades de Mercado

1

- 95% ainda não fazem laser
- Mercado em crescimento
- **Espanha**: penetração de **50%**

2

Fortalezas



Próximos Passos

4

- Assessment **processos e estrutura**
- **Segmentação**
- **Eficiência Operacional**

3

Histórico de Execução



- **CAGR Vendas e Lojas**
2014-2021: ~70%
- **CAGR PIB Brasil**
2014-2021: (0,1)%





OBRIGADO!

Relações com Investidores



ri.espacolaser.com.br



dri@espacolaser.com.br

