



Apresentação
de Resultados

2T22

11 de agosto
de 2022

Aviso Legal

Este material pode incluir declarações que representem expectativas sobre eventos ou resultados futuros, que envolvem necessariamente riscos e incertezas conhecidos e desconhecidos. Tais informações refletem as crenças e expectativas da Companhia, e são baseadas em informações atualmente disponíveis. Considerações futuras dependem, substancialmente, das condições de mercado, regras governamentais, do desempenho do setor e da economia brasileira, entre outros fatores, dados operacionais podem afetar o desempenho futuro da Eletromidia e podem conduzir a resultados que diferem materialmente daqueles expressos em tais considerações futuras. A Eletromidia não assume nenhuma obrigação de divulgar publicamente os resultados de quaisquer revisões dessas crenças e expectativas.

Esta apresentação foi resumida e não tem o objetivo de ser completa. Os acionistas da Companhia e os potenciais investidores devem realizar a leitura da presente apresentação sempre acompanhada das Demonstrações Financeiras e Informações Trimestrais da Companhia.





Alexandre Guerrero
CEO



Ricardo Winandy
CFO / DRI



Rodrigo Cadena
CTO

1. Mensagem da Administração

2. Resultados 2022

3. Considerações Finais

Ruas pré IPO



Presença
em 3 cidades



Ruas pós IPO



Presença
em 8 cidades



Relógios Digitais em Recife

- // 20 anos de concessão
- // Contrato **Exclusivo** de relógios
- // 108 relógios digitais
- // 35 áreas verdes



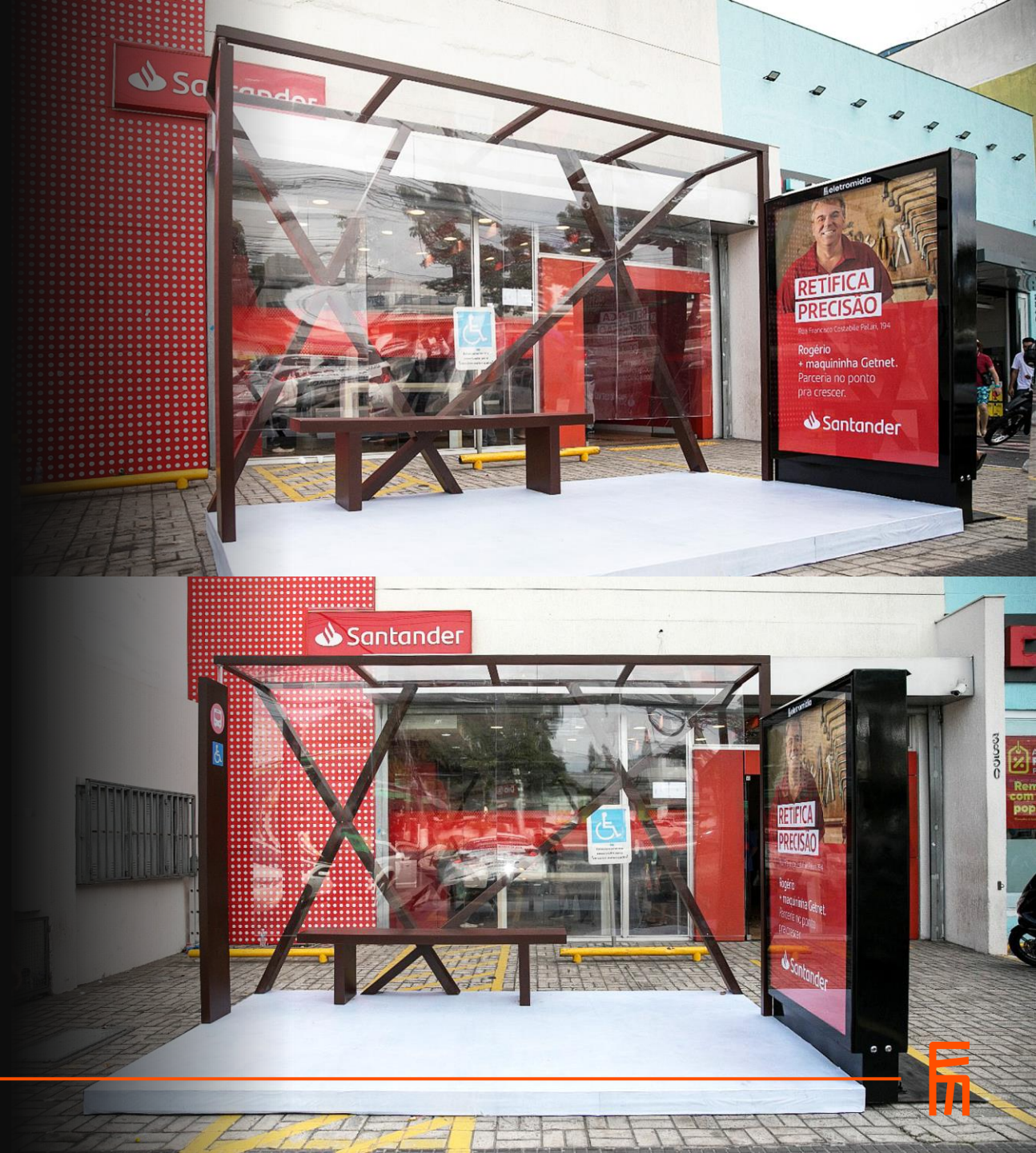
Mobiliário Urbano em **Porto Alegre**



// 100 pontos de Wi-Fi
para os abrigos de Porto Alegre

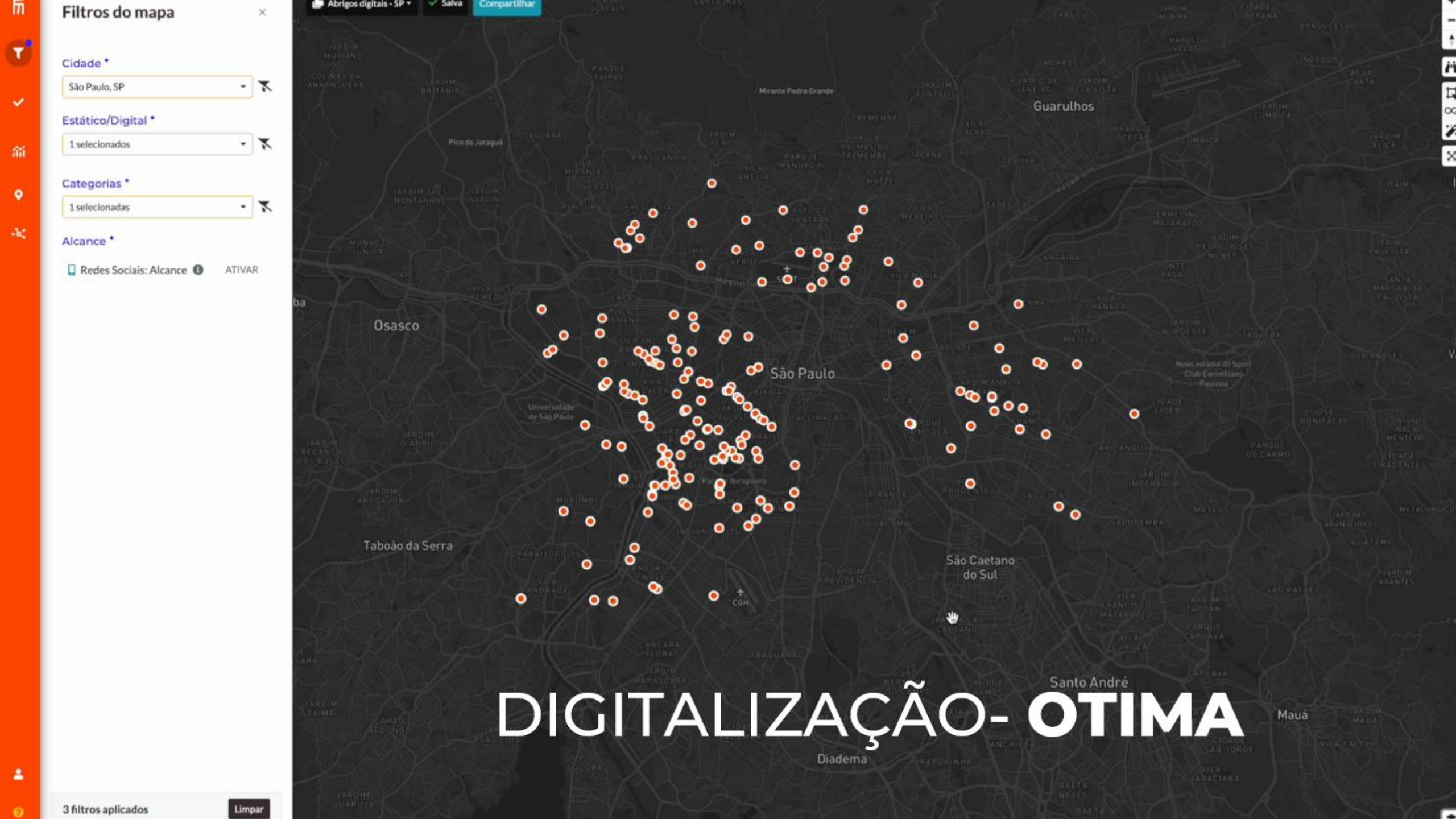
Transformação das **idades**

- \\ Projeto em parceria com o **Banco Santander**
- \\ Revitalização de **100 abrigos** de ônibus no **Capão Redondo**
- \\ **100 faces publicitárias** para os **empreendedores locais**
- \\ Alinhado a critérios **ESG**



DIGITALIZAÇÃO OTIMA





Filtros do mapa

Cidade *

São Paulo, SP

Estático/Digital *

1 selecionados

Categorias *

1 selecionadas

Alcance *

Redes Sociais: Alcance ⓘ ATIVAR

3 filtros aplicados

Limpar

DIGITALIZAÇÃO-OTIMA



HUB de **Inovação**

Projeto especial de impacto
Estação Fradique Coutinho

HUB de **Inovação**



Projeto especial **Itaú**



HUB de **Inovação**

Projeto Especial
Premiado em Cannes

Plataformas **Eletromidia**

Pilares de crescimento tecnológico





Login

E-mail:

amaury.magalhaes@eletromidia.com.br

Senha:

.....

Entrar



EN

1. Mensagem da Administração

2. Resultados 2T22

3. Considerações Finais

e você, já evoluiu
com o **will?**

o primeiro
cartão
de 1 milhão
de pessoas_



(em R\$ milhões)

DESTAQUES 2T22

REDE DE PAINÉIS



69.756 mil

23% vs. 2T21

RECEITA BRUTA



R\$210,3 milhões

151% vs. 2T21

EBITDA AJUSTADO



R\$44,2 milhões

23% de Margem EBITDA Ajustada

393% vs. 2T21

LUCRO LÍQUIDO AJUSTADO



R\$7,3 milhões

4% de Margem Líquida Ajustada

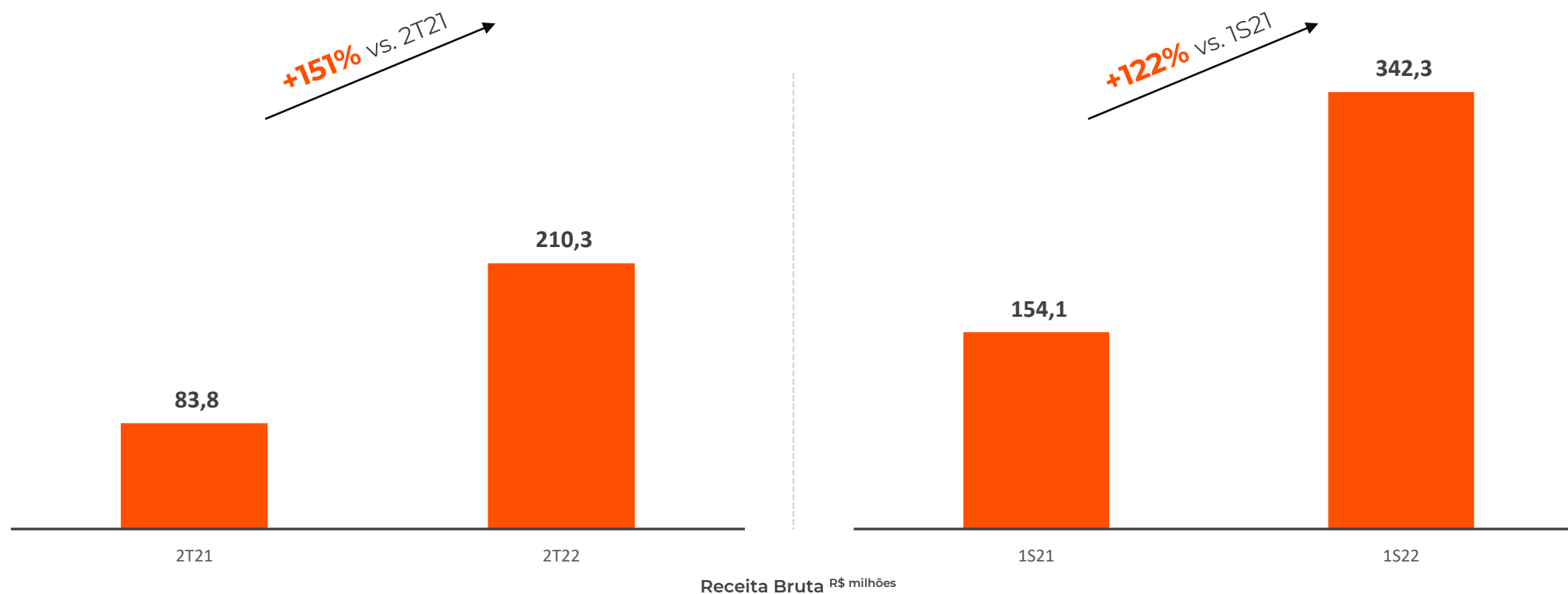
+R\$ 13,3 milhões vs. 2T21

Rede de Painéis | Adição de 13 mil telas resulta em 69,8 mil faces publicitárias

#	2T21	2T22	Δ	Δ %
Número de Painéis				
Edifícios	21.758	28.293	6.535	30%
Shoppings	1.655	1.835	180	11%
Ruas	659	6.096	5.437	825%
Transportes	24.372	25.267	895	4%
Aeroportos	8.182	8.265	83	1%
Total	56.626	69.756	13.130	23%
% Digital	70%	68%		
% Estático	30%	32%		

\\ Mobiliário urbano e edifícios são principais *drivers* de crescimento

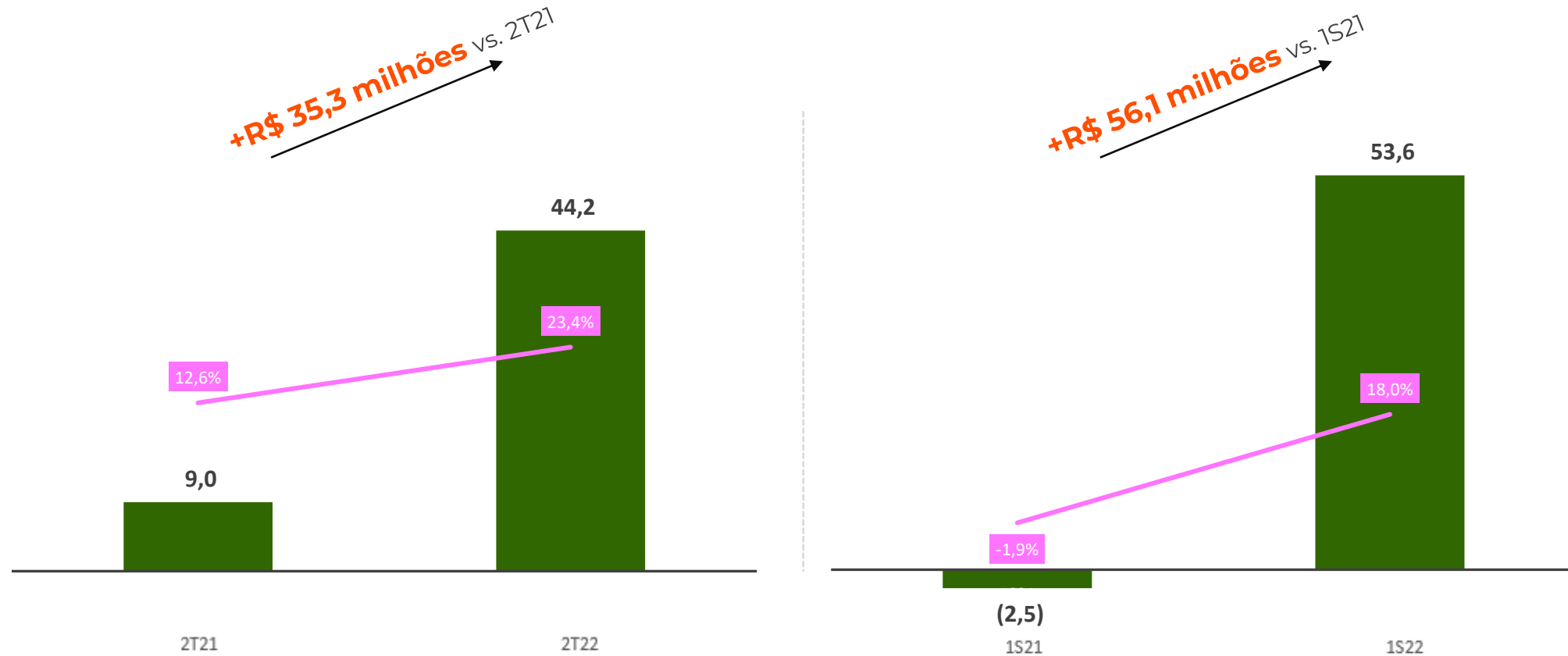
Receita Bruta | Evolução contínua dos resultados



\\ Incremento de R\$126,5 milhões e R\$188,2 milhões na Receita Bruta no 2T22 e 1S22, respectivamente

EBITDA e Margem EBITDA | Crescimento de 5x no EBITDA

(em R\$ milhões)



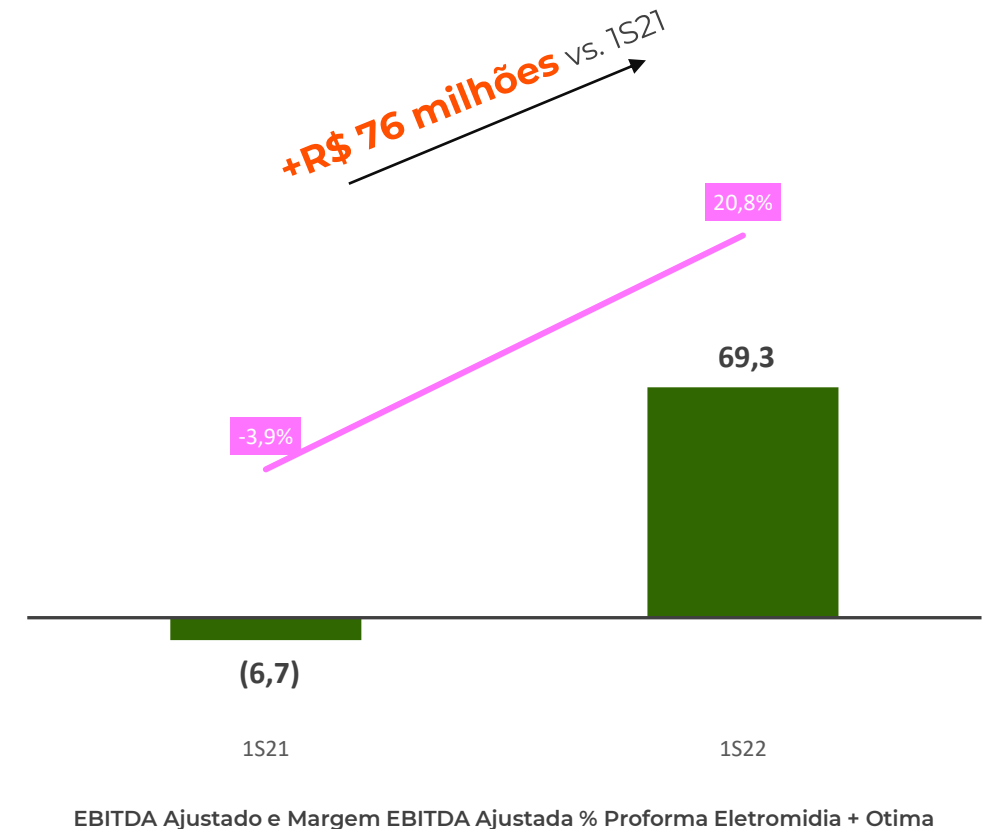
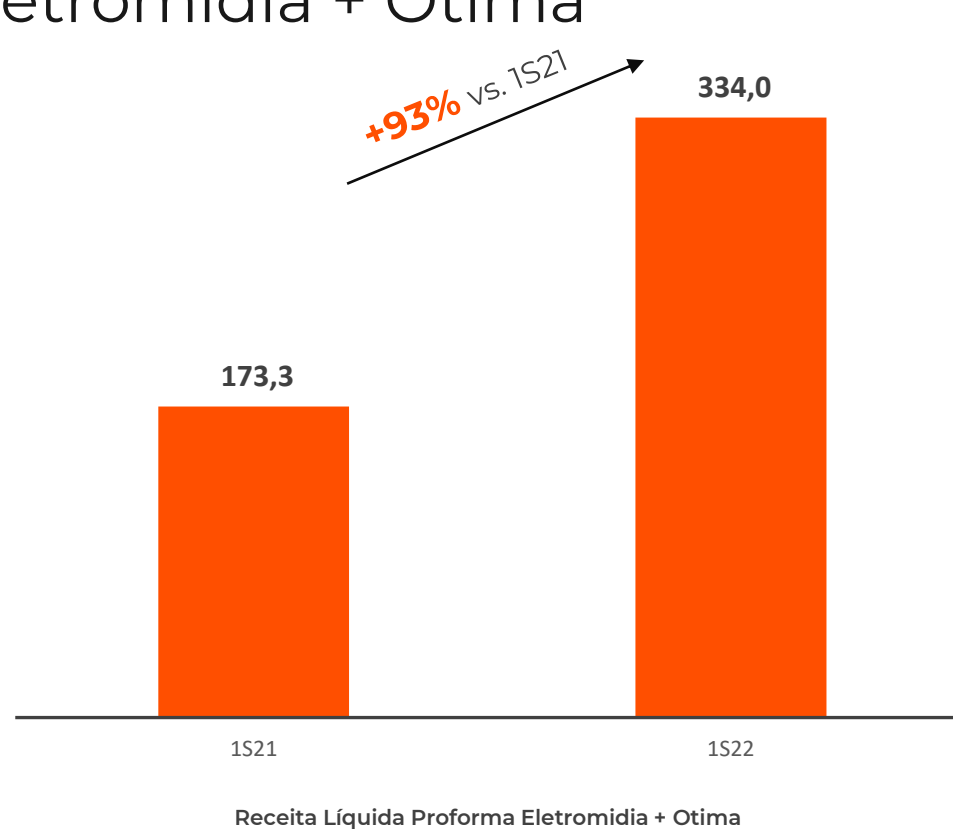
EBITDA Ajustado R\$ milhões e Margem EBITDA Ajustada %

\\ Evolução de 393% no 2T22, com Margem de 23%

Receita Líquida e EBITDA | Resultado Proforma não auditado

Eletromidia + Otima

(em R\$ milhões)



Essas informações financeiras consolidadas Proforma não auditadas, são apresentadas exclusivamente para fins informativos e não devem ser interpretadas como indicativo de futuras demonstrações financeiras consolidadas da Companhia

Fluxo de Caixa | Geração Operacional de R\$6,8 milhões no trimestre

(em R\$ milhões)

	2T21	2T22	Δ R\$	Δ %
Saldo Inicial	696.541	484.450	(212.091)	-30,4%
(+/-) Caixa Líquido Operacional	(2.556)	6.810	9.366	366,4%
(+/-) Caixa Líquido Investimento	(12.558)	(354.730)	(342.172)	-2.724,7%
(+/-) Caixa Líquido Financiamento	(301)	(18.672)	(18.371)	-6.103,3%
Saldo Final	681.126	117.858	(563.268)	-82,7%
Geração Líquida de Caixa	(15.415)	(366.592)	(351.177)	-2.278,2%

\\ **R\$6,8 milhões** de Geração de Caixa no 2T22. No semestre, a geração antes dos juros somam R\$58,1 milhões

\\ Os investimentos referem-se principalmente ao pagamento da Otima e a aquisição de equipamentos no período

\\ O Caixa de Financiamento refere-se ao pagamento do empréstimo oriundo da Otima e do plano de recompra de ações

A nighttime photograph of a city street. In the foreground, there are long, horizontal light trails from cars, primarily in red and white. A bus stop shelter is visible on the right side of the road, with a person sitting on the bench. The background shows tall city buildings with some lit windows. A blue line is drawn across the top of the image, with several rectangular boxes highlighting specific areas of the sky and buildings.

1. Mensagem da Administração

2. Resultados 2T22

3. Considerações Finais

Premiação

GAME CHANGERS

meio&mensagem

13 DE JUNHO DE 2022 • Nº 2014 • ANO XLIV • R\$ 18,00

EXEMPLAR DE ARQUIVO até 09/07/2022



Ad Junior, Adriana Barbosa, Alexandre
Bueno, Ariel Churruarín, Celia Athayde,
Daniela Cachich, Edu Simon, Fátima Pinna,
Felipe Silva, Felipe Simi, Helena Berthel, Hugo
Rodrigues, Igor Puga, Márcia Uguet, Raphaela
Martins, Raquel Virginia e Samantha Almeida:
ações e posturas que ajudam a mudar o jogo

Game Changers aponta líderes transformadores da indústria

Em iniciativa inédita, Meio & Mensagem publica a lista dos Game Changers, com líderes da indústria de comunicação, marketing e mídia que, com suas ações e posturas, estão ajudando o mercado a mudar o jogo, a partir do impacto que causam sobre os negócios que dirigem ou as causas que defendem. A seleção seguiu critérios editoriais e considerou os cerca de 230 nomes indicados pelos assinantes que são membros do Círculo Liderança, além pesquisas,

checagens e avaliações feitas pelos jornalistas da redação, nos últimos quatro meses. Os 17 profissionais destacados, cada um a seu modo, desafiam o setor a pensar diferente, se modernizar e, assim, contribuem para impulsioná-lo ao próximo nível de crescimento. Trata-se de uma trajetória difícil, que impõe transpor obstáculos que emperram a evolução do mundo corporativo, das relações de trabalho e do empreendedorismo. **Págs. 34 a 38**

entrevista

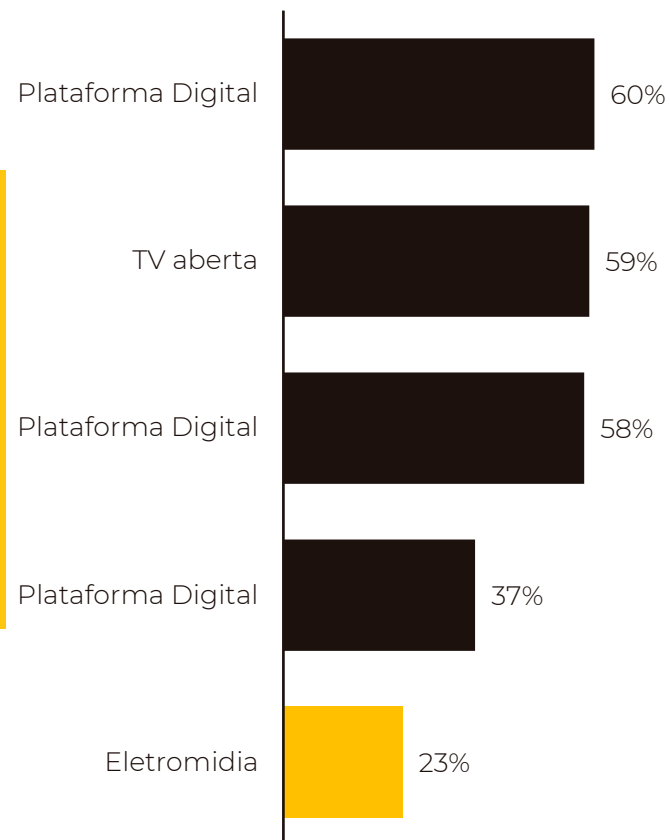
Público quer credibilidade ante fake news e a falta de seriedade

comunicação

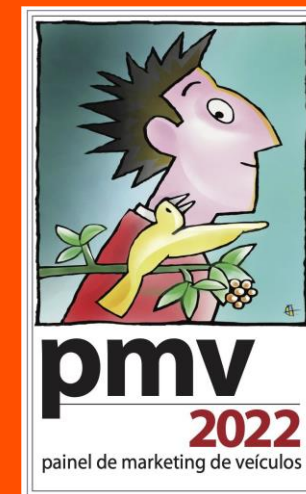
Filme com Aida dos Santos entra para o shortlist de Glass Lions

91%
dos anunciantes
pretendem programar
OOH no próximo ano

INTENÇÃO DE AUMENTAR O INVESTIMENTO EM 2022



5°
veículo em
intenção de
investimento



Considerações Finais

- \\ Fortes resultados na comparação com o 2T21 e em linha com a sazonalidade do nosso setor
- \\ Diversas campanhas planejadas e publicadas via Eletromidia Ads
- \\ Concessão de Porto Alegre e Recife reforçam nossa posição em mobiliário urbano e marca a entrada nos relógios de rua
- \\ Eletromidia segue construindo seu market power, ganhando capacidade e musculatura para transformar o setor
- \\ Perspectiva positiva para o 2º semestre de 2022 reafirma a nossa crença no setor de mídia OOH no Brasil

Q&A





ri.eletromidia.com.br



ri@eletromidia.com.br



(11) 4935-0000

Ricardo Winandy
CFO / DRI





Earnings
Presentation

2Q22

August 11,
2022

Disclaimer

This material may include statements that represent expectations about future events or results, which necessarily involve known and unknown risks and uncertainties. Such information reflects the Company's beliefs and expectations and is based on information currently available. Future considerations depend substantially on market conditions, government rules, the performance of the sector and the Brazilian economy, among other factors, operating data may affect the future performance of Eletromidia and may lead to results that differ materially from those expressed in such future considerations. Eletromidia assumes no obligation to publicly disclose the results of any revisions of these beliefs and expectations.

This performance report includes accounting and non-accounting data, such as operational, pro-forma financial data, and forecasts based on management's expectations. Non-accounting data was not reviewed by the company's independent auditors.





Alexandre Guerrero
CEO



Ricardo Winandy
CFO / IRO



Rodrigo Cadena
CTO

1. Message from the Management

2. 2Q22 Results

3. Closing Remarks

Streets before IPO



Streets after IPO

Presence
in 8 cities



DIGITAL CLOCKS in the municipality of **Recife**

- // **20 Years** concession
- // **Exclusive** contract of street clocks
- // **108** digital clocks
- // **35** green areas



Street Furniture in **Porto Alegre**

// 100 Wi-Fi spots for the bus
shelters in Porto Alegre

Cities Transformation

\\ Project in partnership
with **Banco Santander**

\\ Revitalization of **100 bus
shelters** in **Capão Redondo**

\\ **100 advertising displays**
for **local entrepreneurs**

\\ Aligned with **ESG criteria**



DIGITALIZATION OTIMA



Filtros do mapa

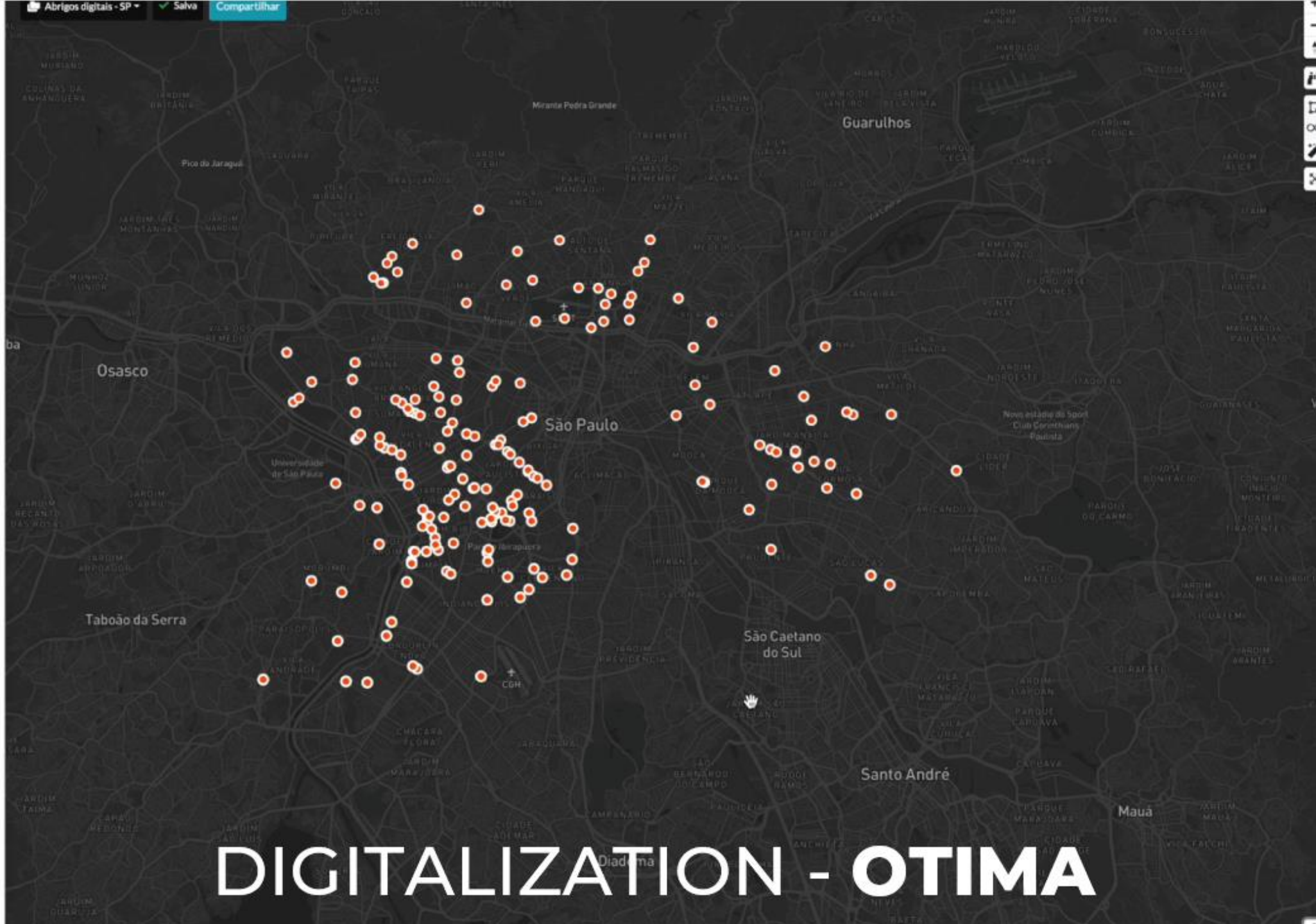
Cidade *
São Paulo, SP

Estático/Digital *
1 selecionados

Categorias *
1 selecionadas

A alcance *
Redes Sociais: Alcance ⓘ ATIVAR

3 filtros aplicados **Limpar**



DIGITALIZATION - OTIMA

Innovation HUB

Special Project
Fradique Coutinho Station

Innovation HUB



Special Project **Itaú**

Eletromidia 2022



Innovation HUB

Special Project
Awarded in Cannes



Eletromidia Platforms

Technological growth pillars





Login

E-mail:

amaury.magalhaes@eletromidia.com.br

Senha:

.....

Entrar



ENI

1. Message from the Management

2. 2Q22 Results

3. Closing Remarks

e você, já evoluiu
com o **will?**

o primeiro
cartão
de 1 milhão
de pessoas_



2Q22 HIGHLIGHTS

(in R\$ million)

PANELS



69,756
thousand

+23% vs. 2Q21

GROSS REVENUE



R\$210.3 million

+151% vs. 2Q21

ADJUSTED EBITDA



R\$44.2 million

*23% of Adjusted EBITDA
Margin*

+393% vs. 2Q21

ADJUSTED NET INCOME



R\$7.3 million

*4% of Adjusted Net
Margin*

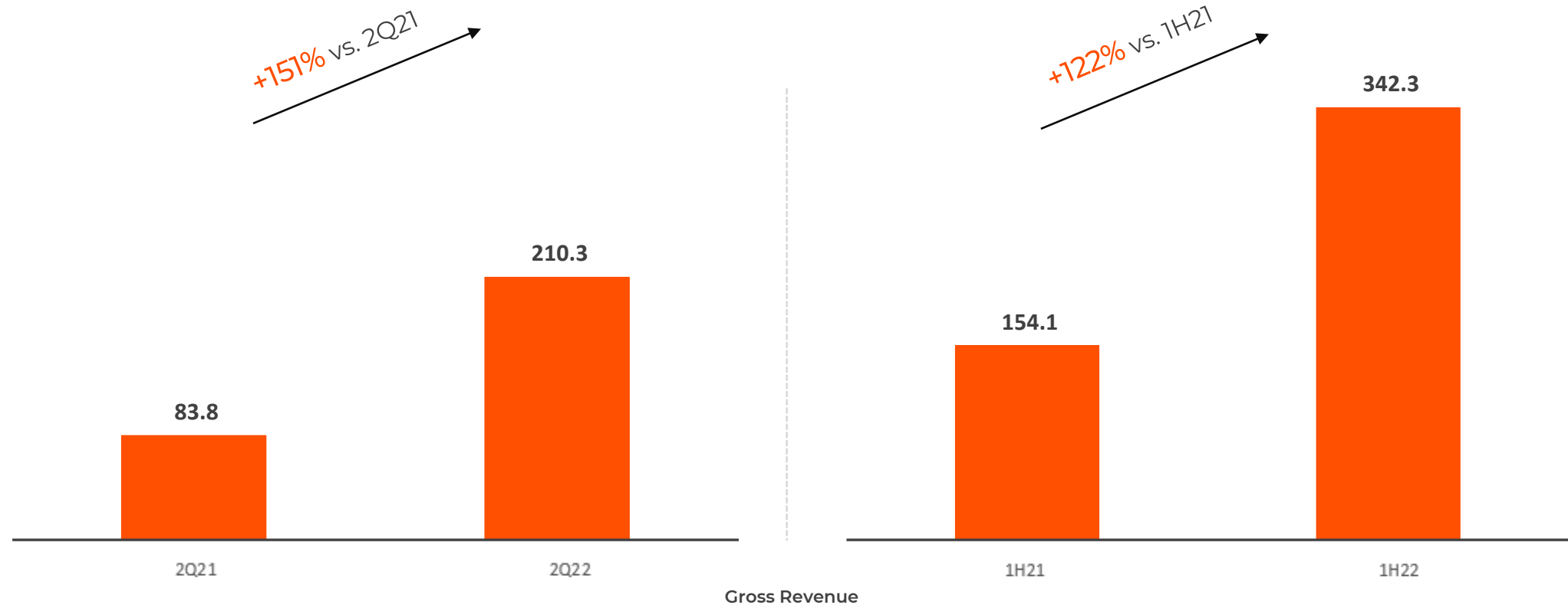
+R\$13.3 million
vs. 2Q21

Panels Network | Addition of 13 thousand panels results in 69.8 thousand advertising displays

#	2Q21	2Q22	Δ	Δ %
Number of Panels				
Buildings	21,758	28,293	6,535	30%
Malls	1,655	1,835	180	11%
Streets	659	6,096	5,437	825%
Transportation	24,372	25,267	895	4%
Airports	8,182	8,265	83	1%
Total	56,626	69,756	13,130	23%
<i>% Digital</i>	70%	68%		
<i>% Static</i>	30%	32%		

\\ Street furniture and buildings are the main growth drivers

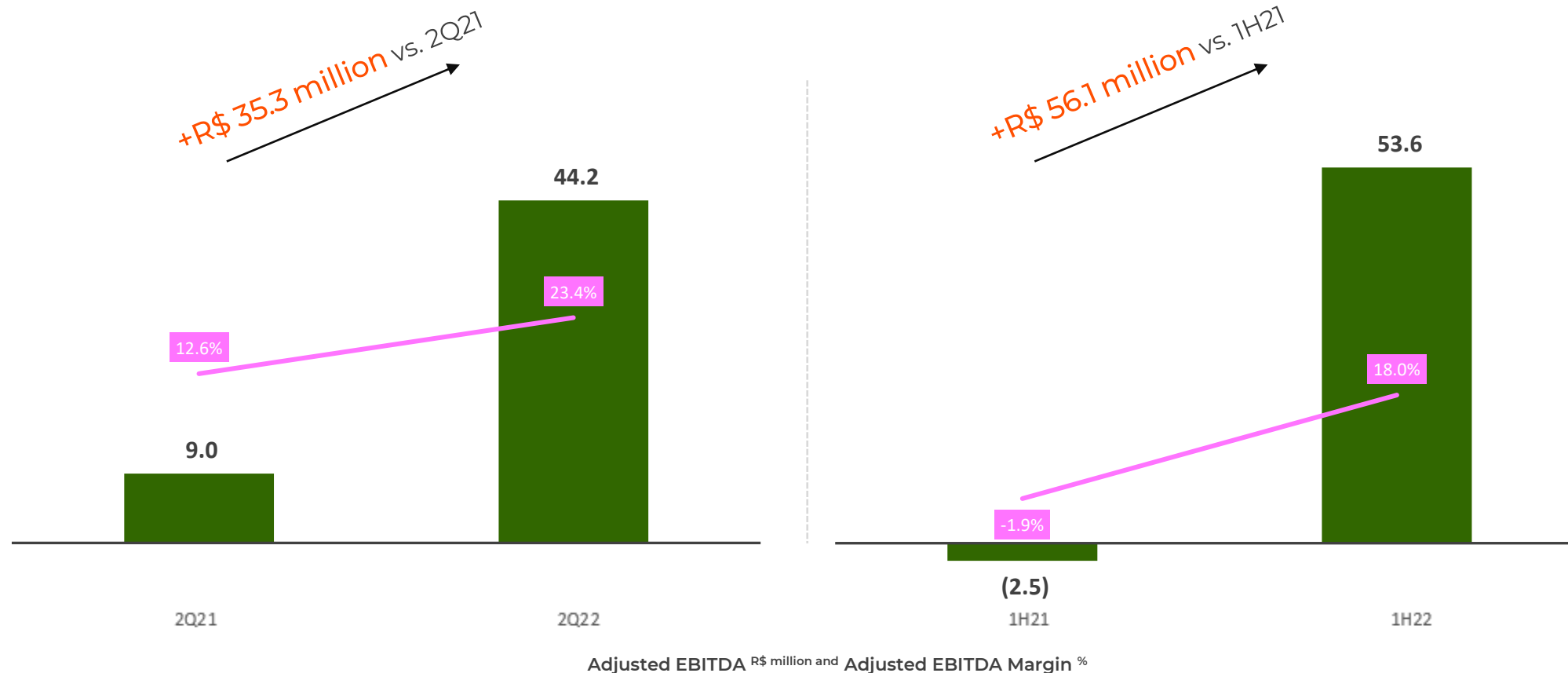
Gross Revenue | Continuous evolution of results



\\ Increase of R\$126.5 million and R\$188.2 million in Gross Revenue in 2Q22 and 1H22, respectively

EBITDA and EBITDA Margin | 5x growth in EBITDA

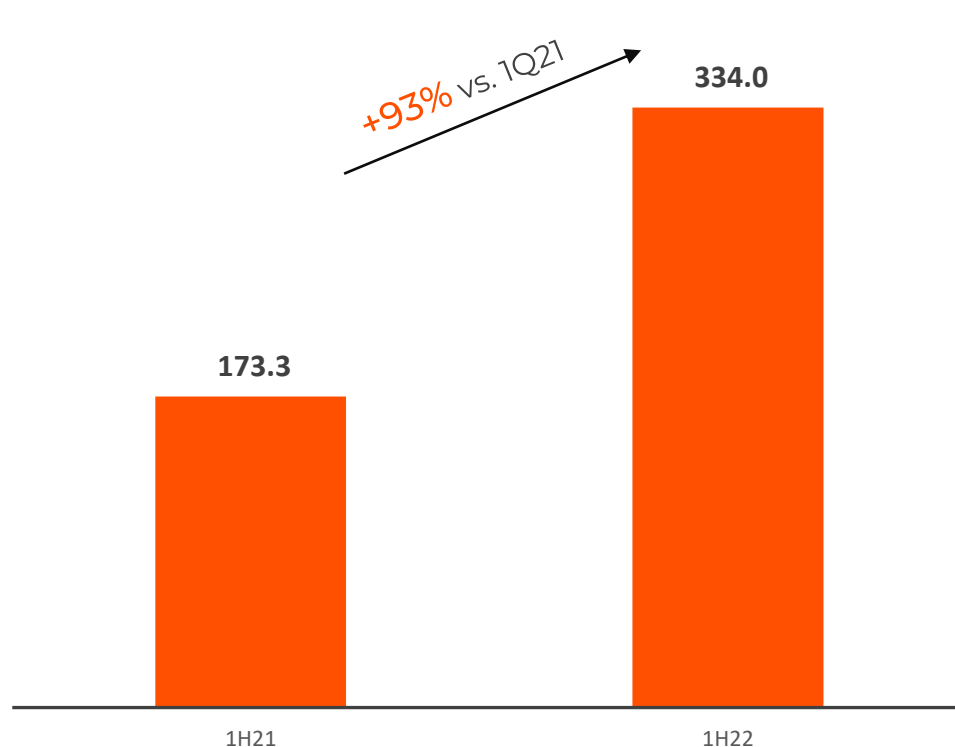
(in R\$ million)



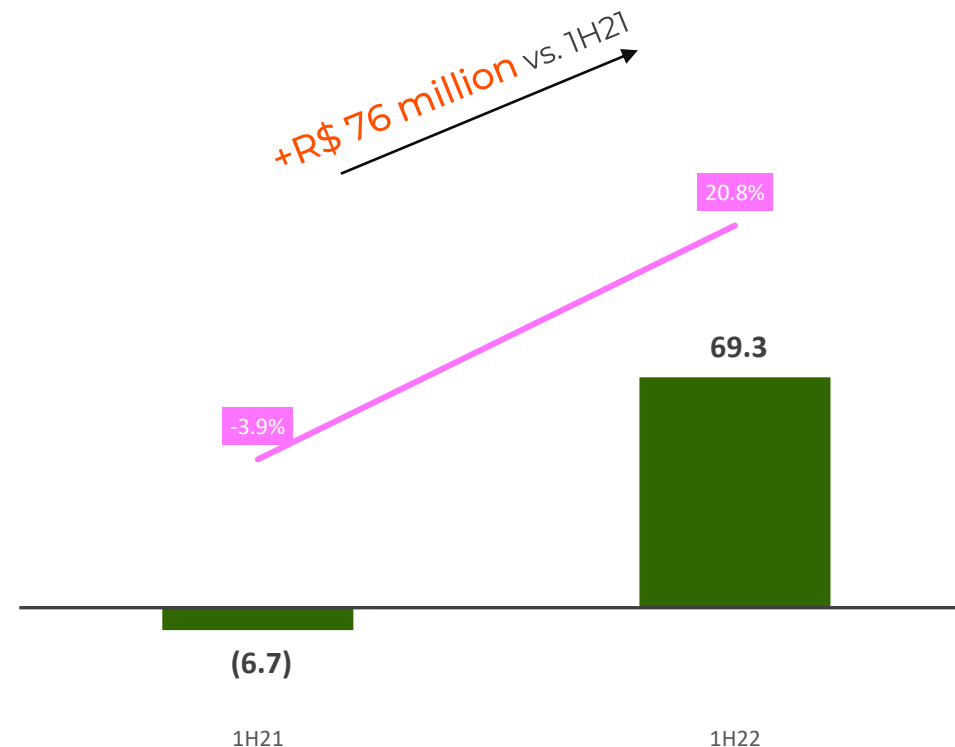
\\ Evolution of 393% in 2Q22, with a Margin of 23%

Net Revenue and EBITDA | Unaudited Proforma Results Eletromidia + Otima

(em R\$ milhões)



Proforma Net Revenue Eletromidia + Otima



Proforma Adjusted EBITDA and Adjusted EBITDA Margin % Eletromidia + Otima

This consolidated unaudited Proforma financial information is presented for informational purposes only and should not be interpreted as an indicative of the Company's future consolidated financial statements.

Cash Flow | Operating Cash Generation of 6.8 million in the quarter

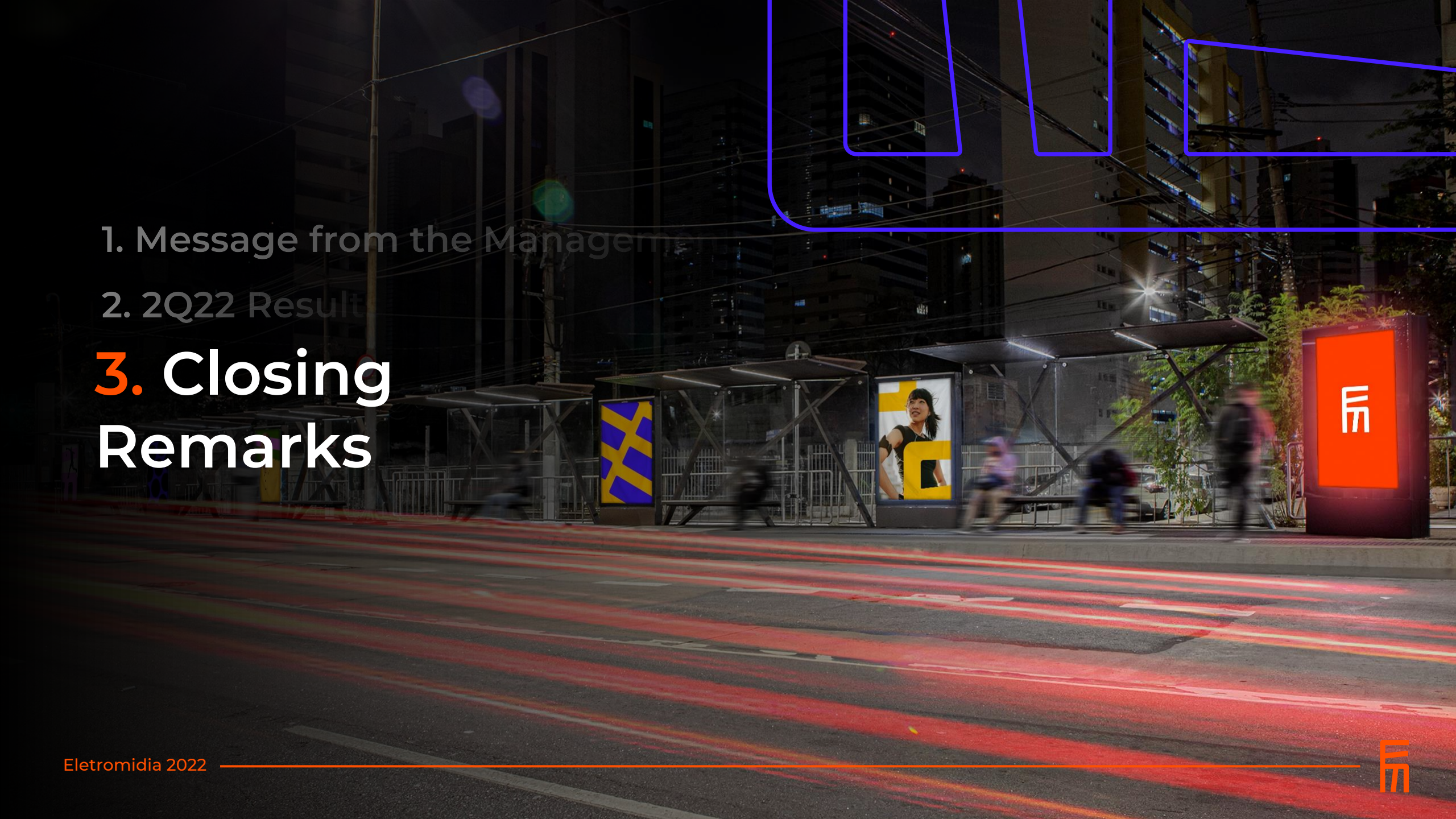
(em R\$ milhões)

	2Q21	2Q22	Δ R\$	Δ %
Opening balance	696,541	484,450	(212,091)	-30.4%
(+/-) Net Operating Cash	(2,556)	6,810	9,366	366.4%
(+/-) Net Cash Investment	(12,558)	(354,730)	(342,172)	-2724.7%
(+/-) Net Cash Financing	(301)	(18,672)	(18,371)	-6103.3%
Closing balance	681,126	117,858	(563,268)	-82.7%
Net Cash Generation	(15,415)	(366,592)	(351,177)	-2278.2%

\\ **R\$6.8 million** of Operating Cash Generation in 2Q22. In 1H22, generation before interest totaled R\$58.1 million

\\ Investments refer mainly to the payment of Otima and the acquisition of new equipment in the period

\\ Financing Cash changes are mainly due to the payment of the loan from the acquisition of Otima and the acquisition of shares with the share buyback program

A nighttime photograph of a city street. In the foreground, there are long, horizontal light trails from cars, primarily in red and white. A bus stop with a glass shelter is visible on the right side of the road. The shelter has a yellow and blue geometric pattern on its side and a large advertisement featuring a woman. To the right of the bus stop is a tall, illuminated orange pillar with a white logo. In the background, there are several tall buildings with lit windows. A blue line is drawn across the top of the image, consisting of several connected segments that follow the general shape of the buildings and the sky.

1. Message from the Management

2. 2Q22 Result

3. Closing Remarks

Award show

GAME CHANGERS

meio&mensagem

13 DE JUNHO DE 2022 • Nº 2014 • ANO XLIV • R\$ 18,00

EXEMPLAR DE ASSINANTE R\$ 0,00 (2022-2023)



Ad Junker, Adriana Barbosa, Alexandre
Guerra, Ariel Grunkrat, Cello Athayde,
Daniela Cochich, Eda Simon, Fátima Passos,
Felipe Silva, Felipe Simi, Helena Bartha, Hugo
Rodrigues, Igor Puga, Malva Uguari, Raphaela
Martins, Raquel Virginia e Samantia Almeida:
ações e posturas que ajudam a mudar o jogo

Game Changers aponta líderes transformadores da indústria

Em iniciativa inédita, Meio & Mensagem publica a lista dos Game Changers, com líderes da indústria de comunicação, marketing e mídia que, com suas ações e posturas, estão ajudando o mercado a mudar o jogo, a partir do impacto que causam sobre os negócios que dirigem ou as causas que defendem. A seleção seguiu critérios editoriais e considerou os cerca de 230 nomes indicados pelos assinantes que são membros do Círculo Liderança, além pesquisas,

checagens e avaliações feitas pelos jornalistas da redação, nos últimos quatro meses. Os 17 profissionais destacados, cada um a seu modo, desafiam o setor a pensar diferente, se modernizar e, assim, contribuem para impulsioná-lo ao próximo nível de crescimento. Trata-se de uma trajetória difícil, que impõe transpor obstáculos que emperram a evolução do mundo corporativo, das relações de trabalho e do empreendedorismo. **Págs. 34 a 38**

entrevista

Público quer credibilidade ante fake news e a falta de seriedade

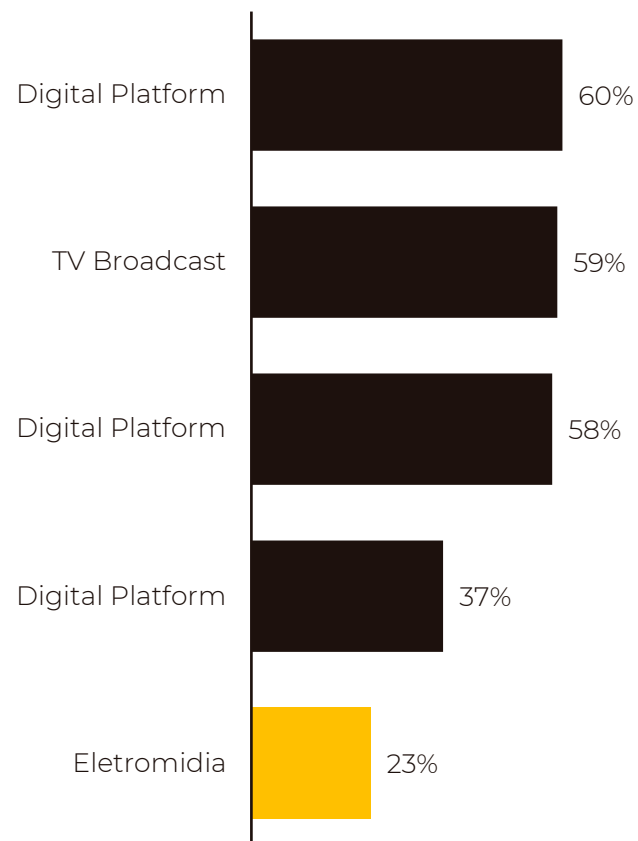
comunicação

Filme com Aida dos
Santos entra para o
shortlist de Glass Lions

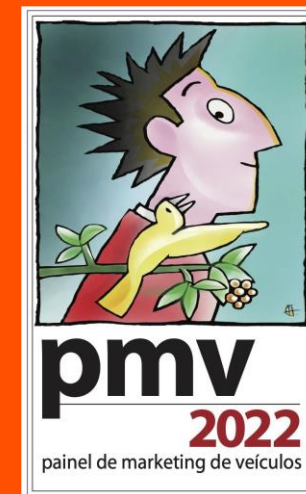


91%
of advertisers intend to
program OOH
next year

INTENTION TO INCREASE INVESTMENT IN 2022



5th
vehicle with
investment
intention



Source: PMV, 2022

Closing Remarks

// Strong results compared to 2Q21 and in line with the seasonality of our sector

// Several campaigns planned and published via Eletromidia Ads

// Porto Alegre and Recife concessions reinforce our position in street furniture and mark our entry into the digital street clocks segment

// Eletromidia continues to build its market power, gaining capacity and muscle to transform the sector

// Positive outlook for the 2nd half of 2022 reaffirms our belief in the OOH media sector in Brazil

Q&A





ri.eletromidia.com.br



ri@eletromidia.com.br



+55 (11) 4935-0000

Ricardo Winandy
CFO / IRO

