



ELETROMIDIA S.A.
Companhia Aberta
CNPJ/ME nº 09.347.516/0001-81

FATO RELEVANTE

ELEIÇÃO DE NOVO DIRETOR PRESIDENTE E MEMBRO DO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

A **ELETROMIDIA S.A.** (B3: ELMD3) ("Companhia" ou "Eletromidia") informa aos seus acionistas e ao mercado em geral, em cumprimento ao disposto no art. 157, § 4º, da Lei nº 6.404/76, e nos termos da Resolução CVM nº 44/2021, que foi acordado pelo Conselho de Administração, com efeitos a partir de 1º de abril de 2022, a eleição do Sr. Alexandre Guerrero Martins, atual Diretor Comercial, para o cargo de Diretor Presidente, em substituição ao Sr. Eduardo Azevedo Marques de Alvarenga, que passa a ser membro do Conselho de Administração da Companhia.

Estas alterações fazem parte do plano de sucessão desenvolvido pelo Conselho de Administração, reconhecendo a trajetória de sucesso do Sr. Alexandre Guerrero que possui mais de 23 anos de experiência no setor de mídia *out-of-home* e sua atuação nos últimos 14 anos como Diretor Comercial na Eletromidia, e concentrando a atuação do Sr. Eduardo Alvarenga em temas estratégicos e de inovação.

Eduardo Alvarenga ocupou a Presidência da Eletromidia nos últimos 2 anos e também anteriormente esteve à frente da Elemidia por mais de 7 anos e, nesta fase assumindo sua nova posição no Conselho de Administração em substituição ao Sr. Manoel Lemos da Silva e integrando o Comitê de Inovação e Tecnologia da Companhia, auxiliará a coordenação de iniciativas estratégicas e de inovação da Companhia.

A trajetória de sucesso da Eletromidia começou em 1993. De lá para cá foram inúmeras aquisições e investimentos que transformaram a empresa no maior veículo de OOH do Brasil, com mais de 60 mil faces publicitárias – sendo 70% das telas digitais. Em 2021, a empresa iniciou mais um capítulo em sua trajetória de sucesso, sendo a primeira empresa de mídia e OOH com ações negociadas na B3, movimentando mais de R\$750 milhões.

"Inegavelmente é uma trajetória de muito sucesso, de muita resiliência, transformações e execução de projetos incríveis. Conectar marcas, pessoas e melhorar o dia a dia de quem circula pelas cidades tem sido o nosso mote, a nossa essência. Construímos uma AdTech que hoje possui um inventário de mais de 60 mil faces, sendo 40 mil delas digitais, em 18 estados e 78 cidades, que veiculam conteúdos atualizados com dinamismo e autenticidade a mais de 22 milhões de pessoas. Ter conduzido a empresa por todos esses capítulos ao lado de um time tão talentoso e comprometido é motivo de muito orgulho. Nada seria possível sem o apoio dos

investidores e a entrega exuberante de todos os colaboradores da companhia", explica Eduardo Alvarenga.

"Minha intenção ao tomar a decisão de atuar no Conselho é de inaugurar um novo capítulo na minha história com a Eletromidia. Quero dedicar a maior parte do meu tempo às questões estratégicas da Companhia, bem como acelerar o processo de digitalização e captura de todas as oportunidades existentes no mercado com foco em inovação. Esperamos o momento certo para implementar essa mudança. Ter o comando executivo do Alexandre Guerrero, uma referência ímpar do mercado, admirado por todo o segmento e um líder espetacular é um movimento mais do que natural, merecido e esperado por todos. O Guerrero tem sido um pilar fundamental para todos os movimentos estratégicos que implementamos ao longo dos últimos anos. A nossa força comercial e qualidade na entrega vem da liderança do Guerrero e do seu time. Tenho a certeza de que a missão de transformar os ambientes onde estamos presentes, construindo valores e oportunidades de comunicação para clientes do trade publicitário seguirá como o nosso principal norte sob a visão e entrega inspiradora do Guerrero", finaliza Eduardo Alvarenga.

Alexandre Guerrero também comentou sobre sua eleição ao cargo de Diretor Presidente: *"Tenho participado ativamente da construção e da implementação da estratégia da Eletromidia, seja liderando o time comercial, seja nas discussões sobre a implementação da nossa cultura digital e de transformação da Eletromidia. O foco é continuidade. As perspectivas para 2022 mostram que a Companhia está no caminho certo. Continuar com o olhar estratégico do Eduardo, agora no Conselho, nos dá a segurança e o respaldo necessário para seguirmos construindo os novos capítulos e ajudando a escrever a história do segmento publicitário brasileiro. Além disso, ter um time de colaboradores de ponta continuará posicionando a Eletromidia na vanguarda do que há de melhor em OOH."*

O Sr. Rodrigo Feitosa, Presidente do Conselho de Administração da Companhia, comentou: *"Somos profundamente gratos a toda contribuição que o Eduardo deu à Companhia e ao setor ao longo dos últimos anos. Não teríamos chegado tão longe sem a presença de um executivo brilhante como o Eduardo liderando a Eletromidia ao longo dos anos. Ele continuará envolvido com a Companhia, agora numa função mais estratégica e nos auxiliando em todos os temas de inovação que permeiam a Companhia hoje em dia."*

Sobre a eleição de Alexandre Guerrero, Rodrigo afirmou: *"O Guerrero se confunde com a própria história da Eletromidia e temos convicção que ele é a pessoa certa para liderar a Companhia nesta nova fase. Com conhecimento profundo e um histórico de execução inigualável, temos segurança que o Guerrero vai dar continuidade ao brilhante trabalho do Eduardo com o benefício de tê-lo por perto no Conselho da empresa nos auxiliando em todos os desafios e oportunidades que teremos ao longo dos próximos anos".*

O Sr. Alexandre Guerrero Martins é bacharel em administração de empresas com ênfase em economia, atua há 23 anos no mercado de mídia *out of home*, sendo os últimos 14 anos como sócio e Diretor Comercial da Eletromidia. Iniciou a carreira como *trainee* da Mitsubishi aos 19 anos e aos 21 inaugurou o escritório da Techmidia em São Paulo, onde começou como Gerente Comercial e nos últimos nove anos como Diretor

Comercial. Ainda, é membro ativo da ABOOH (Associação Brasileira de Mídia Out of Home), entidade que lidera um dos principais processos de consolidação do meio no País e em 2018 foi indicado ao Prêmio Caboré, do Grupo Meio&Mensagem, na categoria “Profissional de Veículo”.

A Companhia, ainda, agradece ao Sr. Manoel por sua dedicação no Conselho de Administração e por toda a contribuição nesse último ano.

São Paulo, 11 de março de 2022

Ricardo de Almeida Winandy

Diretor Financeiro e de Relações com Investidores



ELETROMIDIA S.A.
Publicly-held Company
CNPJ/ME nº 09.347.516/0001-81

MATERIAL FACT

ELECTION OF THE NEW CHIEF EXECUTIVE OFFICER AND MEMBER OF THE BOARD OF DIRECTORS

ELETROMIDIA S.A. (B3: ELMD3) ("Company"), a publicly held company, hereby informs its shareholders and the market in general, in compliance with the provisions of art. 157, § 4, of Law No. 6,404/76, and pursuant to CVM Resolution No. 44/2021, that the Board of Directors agreed, effective as of April 1, 2022, the election of Mr. Alexandre Guerrero Martins, current Sales Officer, to the position of Chief Executive Officer, replacing Mr. Eduardo Azevedo Marques de Alvarenga, who becomes a member of the Company's Board of Directors.

These changes are part of the succession plan developed by the Board of Directors, recognizing Mr. Alexandre Guerrero, who has more than 23 years of experience in the out-of-home media sector and his position in the last 14 years as Sales Officer at Eletromidia, as well as the focus of Mr. Eduardo Alvarenga on the Company's strategic and innovation initiatives.

Eduardo Alvarenga has served as President of Eletromidia for the last 2 years and was previously leading Elemedia for more than 7 years, and assuming his new position on the Board of Directors as a replacement to Mr. Manoel Lemos da Silva, and also joining the Company's Innovation and Technology Committee, he will help to coordinate the Company's strategic and innovation initiatives.

Eletromidia's successful trajectory began in 1993. Since then, numerous acquisitions and investments have turned the company into the largest OOH vehicle in Brazil, with more than 60,000 advertising faces – 70% of which are digital screens. In 2021, the company started another chapter in its successful trajectory, becoming the first media and OOH company with shares traded on B3, raising more than BRL 750 million.

"It is undeniably a very successful path, with a lot of resilience, transformations, and the execution of incredible projects. Connecting brands, people and improving the daily lives of those who travel through cities has been our motto, our essence. We built an AdTech that today has an inventory of more than 60 thousand faces, 40 thousand of which are digital, in 18 states and 78 cities, which deliver updated content with dynamism and authenticity to more than 22 million people. Having led the company through all these chapters alongside such a talented and committed team is a source of great pride. Nothing would be possible without the support of investors and the exuberant dedication of all the company's employees", explains Eduardo Alvarenga. (free translation)

"My intention in making the decision to serve on the Board is to open a new chapter in my history with Eletromidia. I want to dedicate most of my time to the Company's strategic issues, as well as accelerate the process of digitization and capture all existing opportunities in the market with a focus on innovation. We wait for the right

moment to implement this change. Having the executive command of Alexandre Guerrero, a unique reference in the market, admired by the entire segment and a spectacular leader is a more than natural move, deserved and expected by all. Guerrero has been a fundamental pillar for all the strategic moves we have implemented over the last few years. Our commercial strength and delivery quality comes from the leadership of Guerrero and his team. I am sure that the mission of transforming the environments where we are present, building values and communication opportunities for clients in the advertising trade will continue as our main north under the vision and inspiring delivery of Guerrero", concludes Eduardo Alvarenga. (free translation)

Alexandre Guerrero also commented on his election to the position of Chief Executive Officer: *"I have actively participated in the construction and implementation of Eletromidia's strategy, whether leading the commercial team or in discussions about the implementation of our digital culture and Eletromidia's transformation. The focus is continuity. The outlook for 2022 shows that the Company is on the right track. Continuing with Eduardo's strategic perspective, now on the Board, gives us the security and support necessary to continue building new chapters and helping to write the history of the Brazilian advertising segment. In addition, having a team of cutting-edge collaborators will continue to position Eletromidia at the forefront of what is best in OOH."* (free translation)

Mr. Rodrigo Feitosa, Chairman of the Company's Board of Directors, commented: *"We are deeply grateful for all the contribution Eduardo has made to the Company and the sector over the last few years. We wouldn't have gotten this far without the presence of a brilliant executive like Eduardo leading Eletromidia over the years. He will continue to be involved with the Company, now in a more strategic role and assisting us in all of the innovation issues that permeate the Company today."* (free translation)

On the election of Alexandre Guerrero, Rodrigo said: *"Guerrero is intertwined with Eletromidia's own history, and we are convinced that he is the right person to lead the Company in this new phase. With in-depth knowledge and an unparalleled track record of execution, we are confident that Guerrero will continue Eduardo's brilliant work with the benefit of having him close by on the company's Board, helping us in all the challenges and opportunities that we will have over the next few years".* (free translation)

Mr. Alexandre Guerrero Martins holds a bachelor's degree in business administration with an emphasis on economics. He has been working in the out of home media market for 23 years, 14 of which as partner and Sales Officer at Eletromidia. He started his career as a trainee at Mitsubishi at the age of 19 and at the age of 21 he opened the Techmidia office in São Paulo, where he started as Commercial Manager and has acted as Commercial Director in the last nine years. He is also an active member of ABOOH (Brazilian Out of Home Media Association - *Associação Brasileira de Mídia Out of Home*), an entity that leads one of the main processes of consolidation of the media in the country and in 2018 he was nominated for the Caboré Award, from Grupo Meio&Mensagem, in the category "Vehicle Professional".

The Company also takes this opportunity to thank Mr. Manoel for his dedication to the Board of Directors and for all his contribution in the last year.

São Paulo, March 11, 2022

Ricardo de Almeida Winandy
Chief Financial and Investor Relations Officer