Maio de 2022

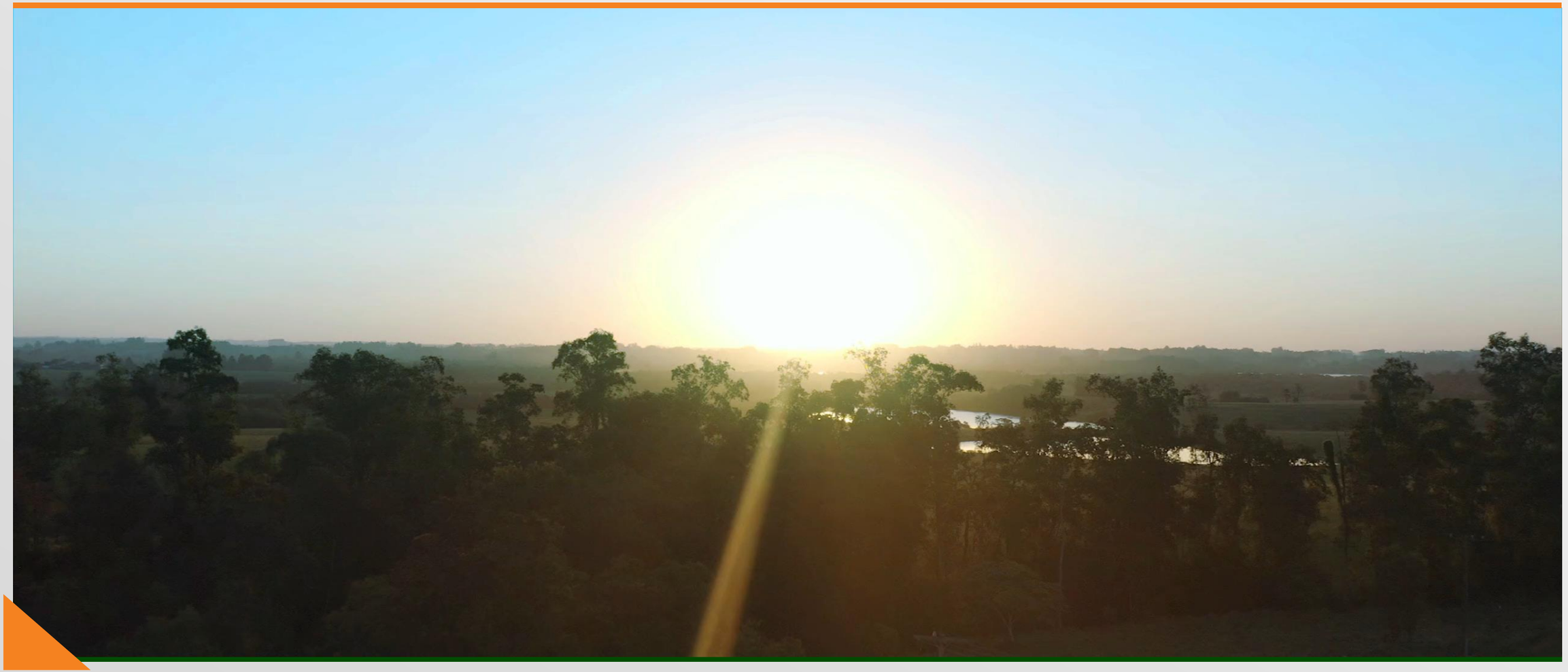
Liderança e Reinvenção no **Agro**

Apresentação Institucional

KEPLERWEBER®

KEPLER WEBER

*Liderança e Reinvenção no **Agro***



AGENDA

- Kepler Hoje: Modelo de Negócios e Proposta de Valor
- Dinâmica do Mercado e Principais Drivers de Crescimento
- Principais Aprendizados e Q&A

Anexos:

- Highlights Financeiros
- Governança Corporativa, reposicionamento das Áreas de negócios e novos produtos
- Estratégia Digital e Territórios de Crescimento

1 Kepler Hoje: Modelo de Negócio e Proposta de Valor

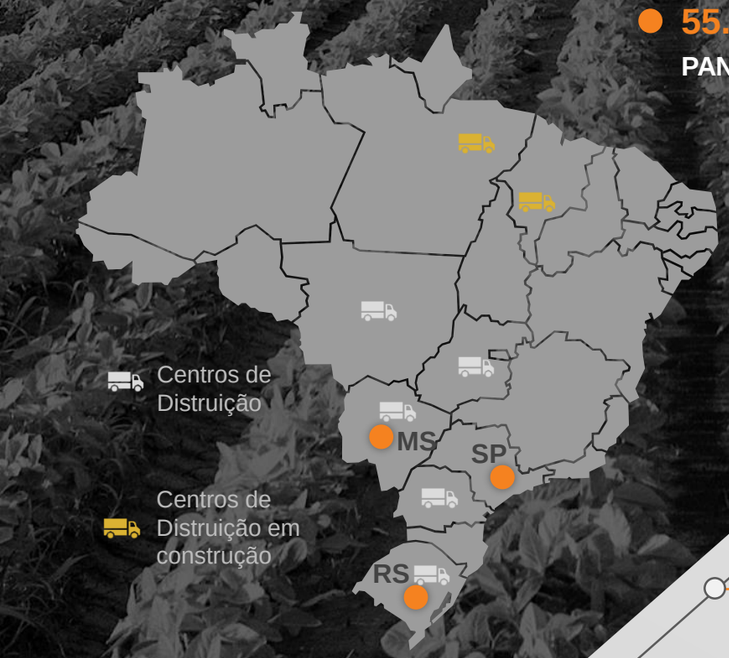
Uma Visão da Kepler

SEGMENTOS DE NEGÓCIOS

- PÓS-COLHEITA — 60%
- NEGÓCIOS INTERNACIONAIS — 9%
- AGROINDÚSTRIAS — 21%
- PORTOS E TERMINAIS — 0%
- REPOSIÇÃO E SERVIÇOS — 10%

% % da Receita Líquida 1T22

Fábricas, CDs e Sede Administrativa



- **55.000m²** PANAMBI-RS
- **33.000m²** CAMPO GRANDE-MS
- **Sede Administrativa** SÃO PAULO-SP

Nossa Essência

PROPÓSITO

CUIDAR DA VIDA, protegendo o que vem da terra com soluções em pós-colheita

MISSÃO

Oferecer **SOLUÇÕES DIFERENCIADAS E INOVADORAS DE PÓS-COLHEITA**, com geração de valor para clientes, acionistas, parceiros, colaboradores e comunidade

MERCADO

Líder de mercado
América Latina

Vendas para **+50 países**

OPERAÇÕES

Capacidade anual de fornecer **+5 milhões toneladas grãos** em sistemas pós-colheira

Duas fábricas **estrategicamente localizadas** no Brasil

RESULTADOS

+85,3% Receita Líquida
(1T22 vs. 1T21)

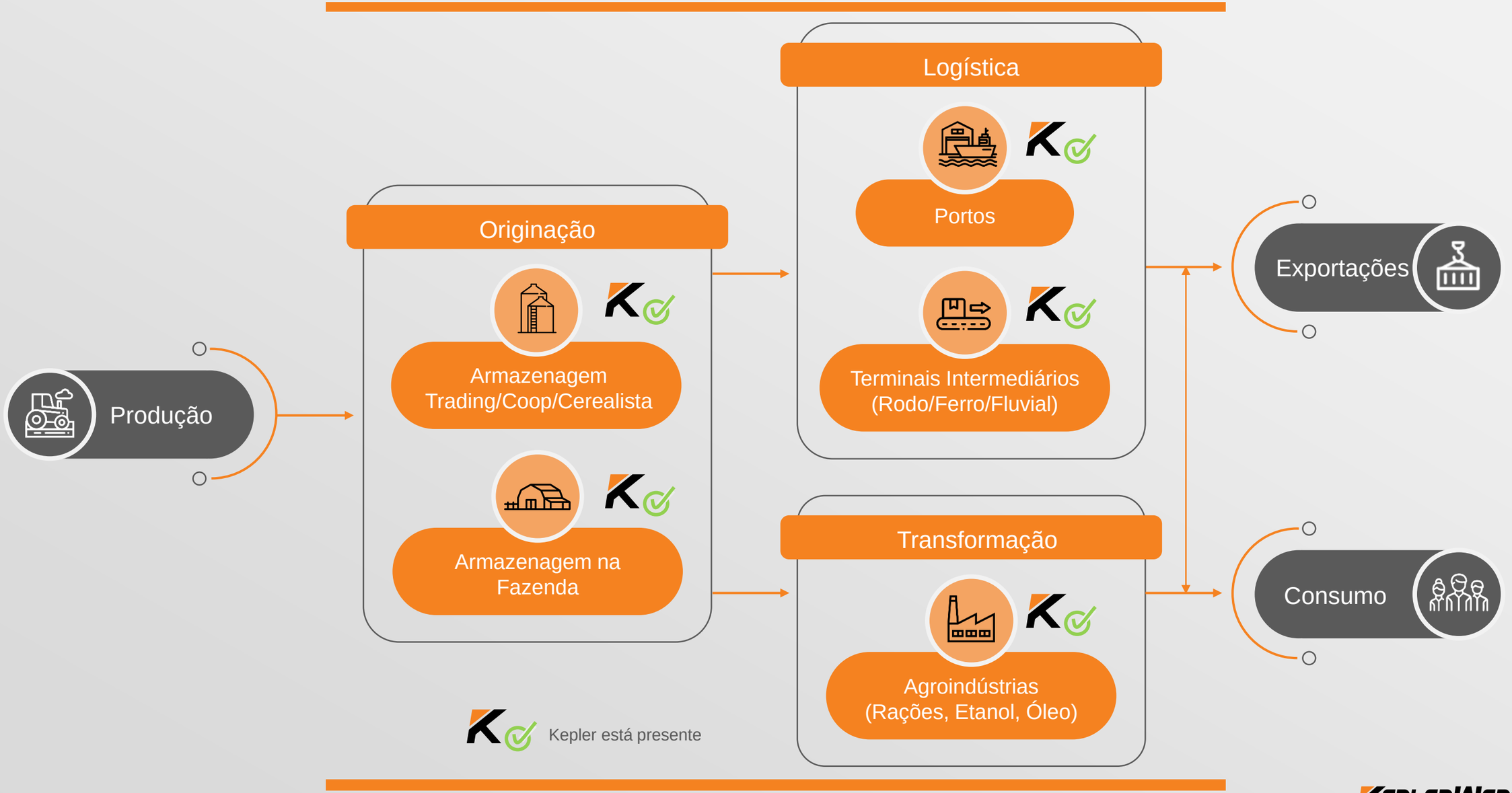
R$ 148,0 milhões
33,8% Margem
EBITDA Ajustado
(1T22)

R$1,6 bilhão
Valor de mercado
(Março 2022)

KEPL3
B3 LISTED

KEPLERWEBER

A Kepler Fornece Soluções para Toda a Cadeia de Pós-Colheita...



… E Está Presente nas Mais Relevantes Commodities do Agrobusiness

Commodity	Produção(1)	Exportação(1)	% Exportações Globais (1)
Soja	1º	1º	51%
Milho	3º	2º	21%
Café	1º	1º	26%
Açúcar	1º	1º	41%
Etanol (cana)	2º	2º	8%
Suco Laranja	1º	1º	72%

Proteína Animal

Commodity	Produção(1)	Exportação(1)	% Exportações Globais (1)
Algodão	4º	2º	22%
Arroz	9º	7º	2%
Carne Bovina	2º	1º	22%
Carne Frango	3º	1º	35%
Carne Suína	4º	4º	11%
Trigo	23º	26º	3%

Fonte: FAO, OIC, OIA, USDA, ABPA, SECEX and ICAC
Elaboração: COGO Inteligência em Agronegócio
(1) Refere-se a dados do Brasil

Kepler está presente

Trilha Virtuosa do Pós-colheita

Para a sociedade, consumidores e produtores

1

SEGURANÇA ALIMENTAR

Estoques para entressafra
FAO recomenda **estocagem de 1,2x** em relação a produção!

2

LOGÍSTICA

Otimização que permite **economia ao bolso do produtor**

3

MAIOR PRODUTIVIDADE

Produtor passa a **vender** dentro **das normas padronizadas**

4

AUMENTO DO PODER DE NEGOCIAÇÃO

Produtor consegue **negociar diretamente com o cliente final**, sem depender de intermediários

5

ENTRADA NA NOVA FRONTEIRA DIGITAL

Insere o produtor **na Agricultura 4.0** com maiores perspectivas de aumento de produtividade

Brasil 0,6x | EUA 1,0x | Uruguai 1,2x

2 Dinâmica do Mercado e Principais Drivers de Crescimento

Macro Tendências e Oportunidades

O setor de Armazenagem está atrelado ao forte crescimento de demanda global por alimentos

Crescimento da população mundial +

Aumento da classe média +

Urbanização e mudanças culturais +

Grãos para ração animal e biocombustíveis

Proteína animal
Suínos, aves, ovos, gado e peixes

Soja e Milho
- Indústria alimentícia
- Farelo para ração animal
- Biocombustíveis

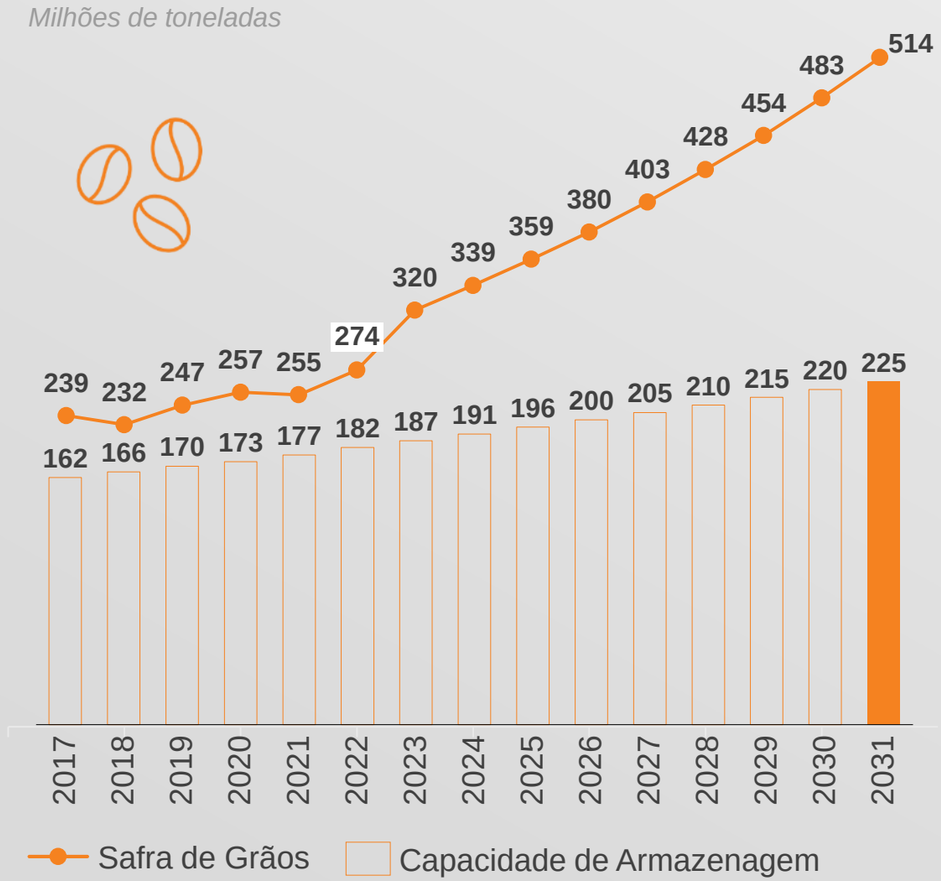
290 milhões t
Produção Grãos 2021/22

~50%
Exportações Brasileiras

O Déficit de Armazenagem no Brasil é uma realidade e tende a se intensificar

Kepler estrategicamente posicionada para atender à demanda reprimida no setor de pós-colheita

Safras de grãos x Capacidade estática de armazenagem



Déficit de Armazenagem
(Brasil)

92 milhões
(2022)

288 milhões
(2031)

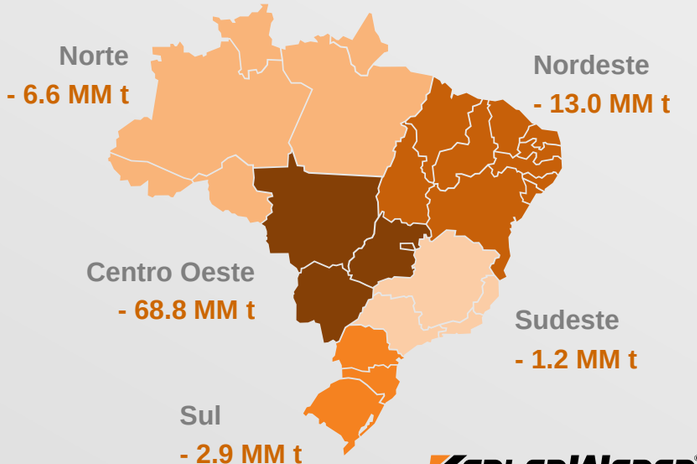
Armazenagem – Capacidade instalada nas fazendas
(% relação ao total país)

CANADÁ	85%
ESTADOS UNIDOS	65%
UNIÃO EUROPÉIA	50%
ARGENTINA	40%
BRASIL	14%

* Source: FAO

BRASIL

Déficit de capacidade estática:
em números absolutos



Fonte: CONAB (Safras e capacidade estática 2016-2022)

COGO Inteligência em Agronegócio (2022-2031 Projections)

Programas de Subsídios do Governo Brasileiro

Plano Safra

Programa para construção e ampliação de armazenagem (PCA)

	2020/2021 (Anterior)	2021/2022 (Atual)
Taxa:	5% e 6% ao ano	**5,5% e 7% ao ano**
Prazo:	13 anos	**12 anos**
Carência:	3 anos	**3 anos**
Montante:	R$ 2,23 bilhões	**R$ 4,12 bilhões**

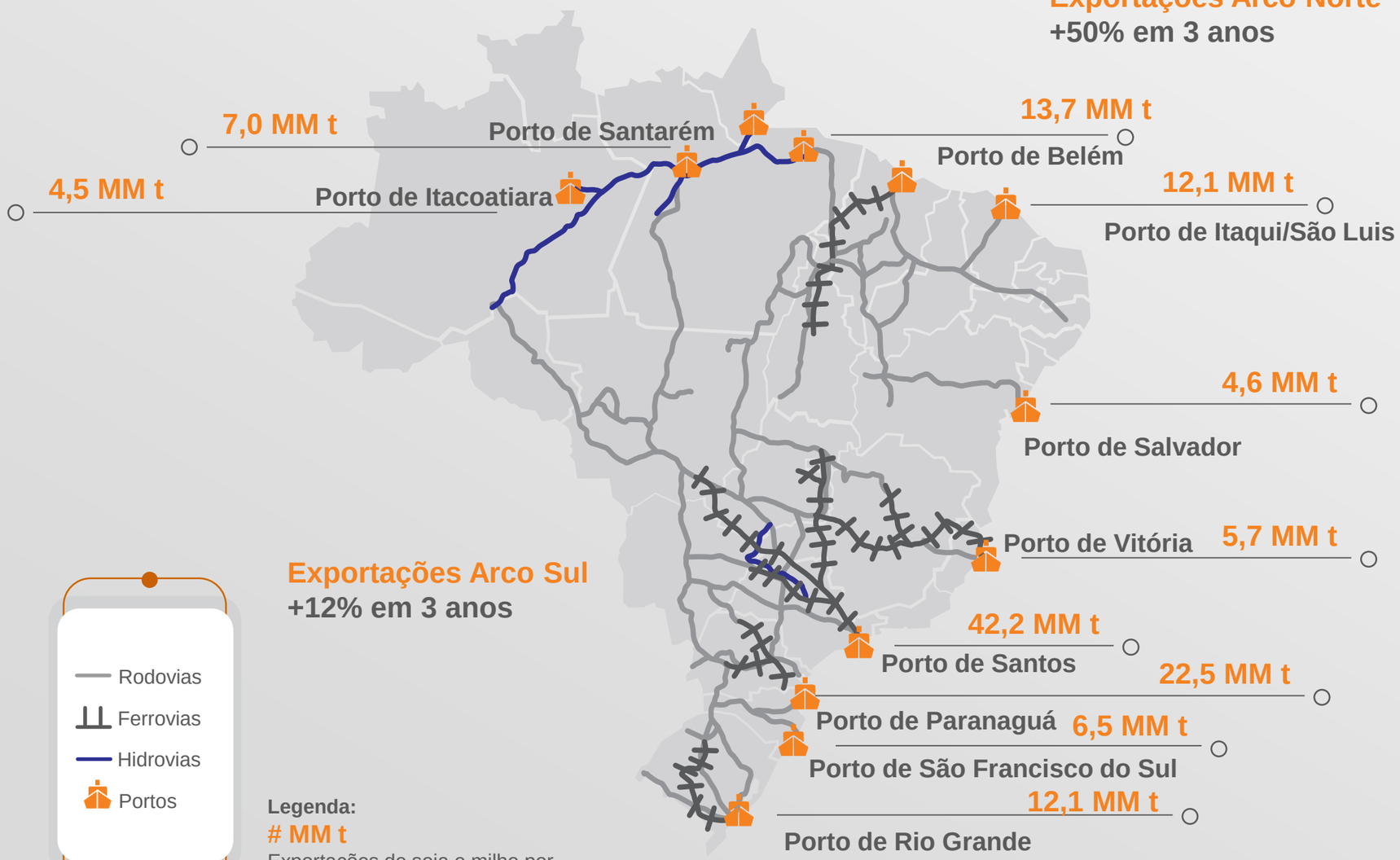
+84,5%

Montante suficiente para aumentar em até
5 milhões de toneladas a capacidade instalada.
Cerca de 500 novas plantas

Fazenda em Nova Cantu – PR

Fonte: Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento

Maiores Exportações Alavancam Necessidade de Logística



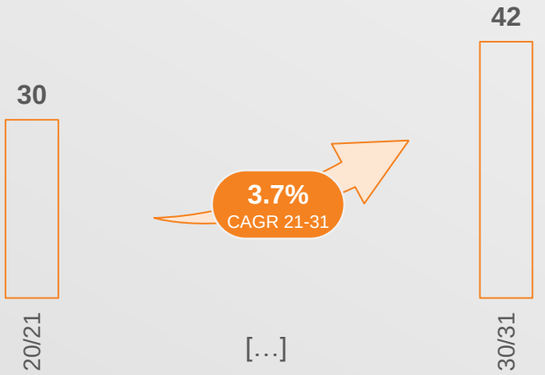
Legenda:
 # MM t
Exportações de soja e milho por terminal

Exportação de Soja no Brasil

Milhões de toneladas

Exportação de Milho no Brasil

Milhões de toneladas



Fonte: Ministério da Agricultura do Brasil.

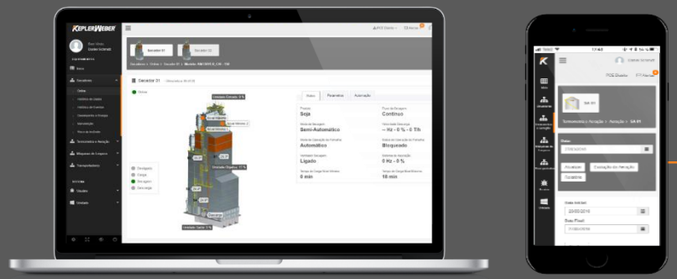
Avenidas de Crescimento

CRESCIMENTO DO MERCADO

- Déficit de Armazenagem – Grande potencial
- Pós-colheita gerando maior valor ao produtor
- Melhoria da logística de escoamento da safra

VALOR AGREGADO

- Inovação em produtos e serviços
- Produtos de maior valor agregado
- Terminais, portos e obras industriais



DIGITAL

- Alavancar Pós-Colheita 4.0
- Serviços e relacionamentos recorrentes
- Novos negócios e oportunidades em serviços

3 Principais Aprendizados e Q&A

Principais Aprendizados

PROPOSTA DE VALOR ÚNICA

Presente em **toda cadeia de Pós-Colheita** e na **maioria das commodities relevantes do agronegócio** brasileiro

DINÂMICA DO MERCADO

Forte crescimento da **demanda global por alimentos** contribui para a intensificação do **déficit de armazenagem** no Brasil

PÓS-COLHEITA 4.0

Grandes oportunidades de negócios através da **digitalização** da soluções Pós-Colheita

CRESCIMENTO E LUCRATIVIDADE

Serviços com maior valor agregado e a internacionalização contribuem para um **crescimento histórico robusto** e **uma maior lucratividade**

NOSSO TIME

Exepcional **equipe de gestão** e **patrocinadores** para continuar entregando bons resultados

Realizações Recentes 1T22

- Avançamos em mais um trimestre com consistência no faturamento e rentabilidade, reflexo da **boa gestão de preços e custos**, da cadeia de suprimentos e da administração dos prazos com os clientes.
- Reposicionamento das áreas de negócios, visando expandir a atuação da marca Kepler e capturar **maior valor na cadeia de agronegócio**.
- Aprovação da abertura de dois novos Centros de Distribuição, sendo um em **Balsas** e outro em **Paragominas**, ambos reforçando o foco da Companhia em novas fronteiras agrícolas ao norte do país.
- Pagamento de **R$ 75,5 milhões** entre Dividendos obrigatórios e adicionais aos acionistas.

Perspectivas 2022

- Renovamos as perspectivas de crescimento em todos os Segmentos de atuação, com preservação das margens em patamares saudáveis apesar dos movimentos recentes de aumento do preço do aço por parte das Siderúrgicas.
- Expectativa de margens saudáveis, mas com possível volatilidade devido ao aumento de custos dos insumos, Companhia bem-posicionada para capturar os melhores projetos do mercado, acelerando o crescimento e trazendo estabilidade nos resultados.
- Forte geração de caixa com baixa alavancagem, resultando em disponibilidade de capital para crescimento dos negócios.
- Foco na inovação, a exemplo do recente lançamento do Transportador *KW-Robust*.

KEPLERWEBER®

Q&A

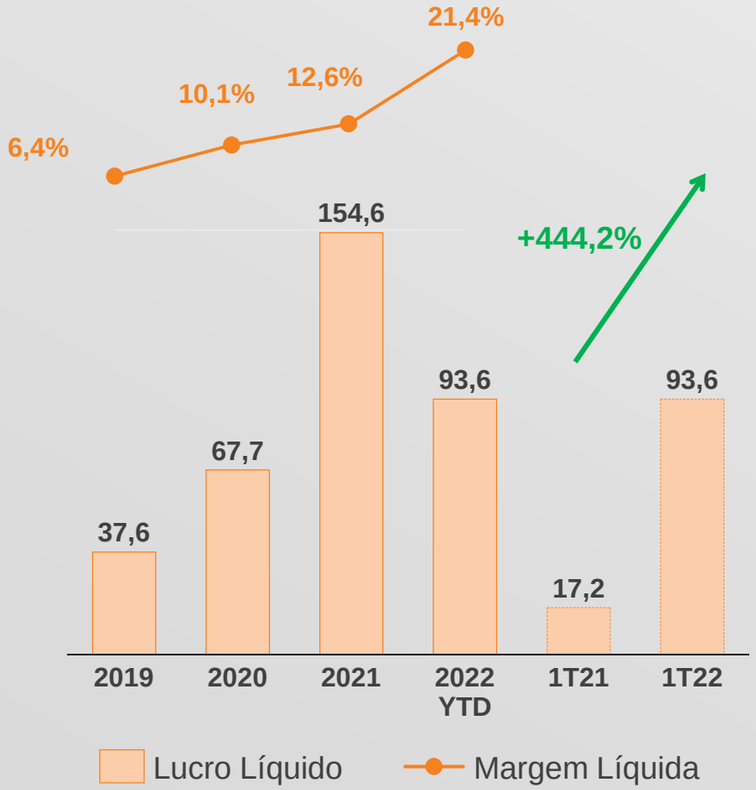
kepler.com.br

Anexo: Highlights Financeiros

Rentabilidade: Trajetória de Crescimento e Consistência

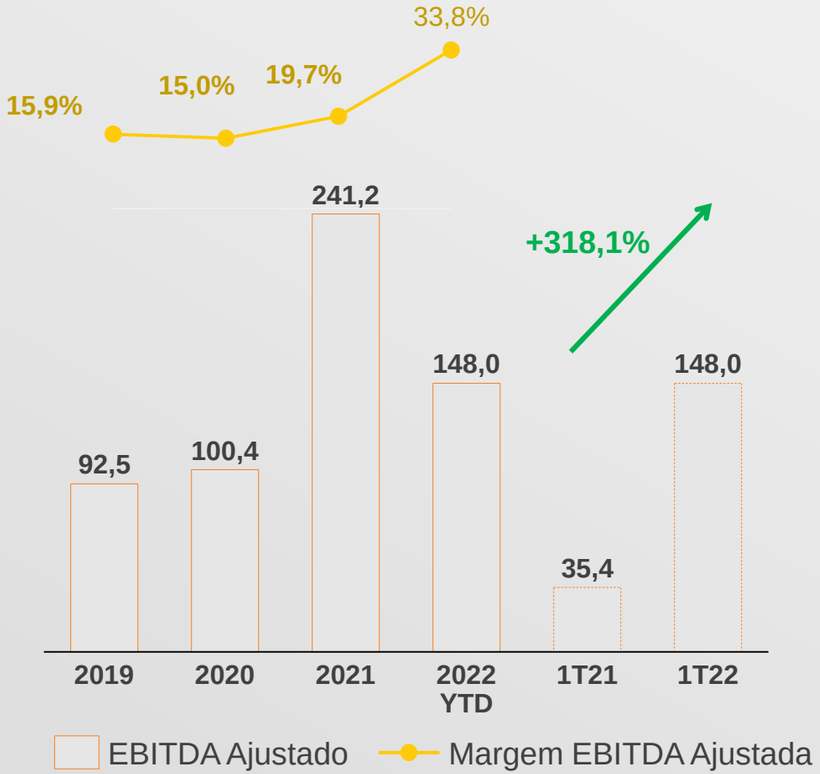
Lucro Líquido e Margem Líquida

R$ milhões de Reais



EBITDA Ajustado e Margem EBITDA Ajustada

R$ milhões de Reais



Robustez Financeira com Geração de Caixa e Otimização do Capital de Giro

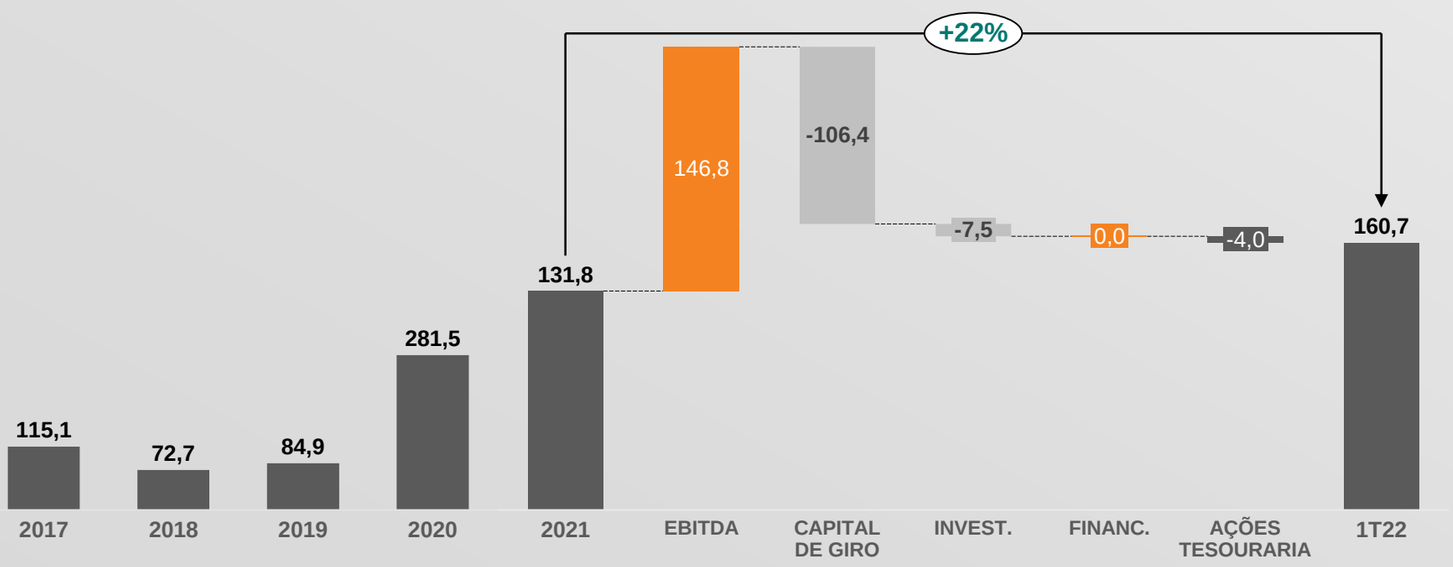
Caixa Bruto
R$ 160,7 milhões
+22% 1T22 vs. 4T21

Capital de Giro
R$ 114,7 milhões
+339% 1T22 vs. 4T21

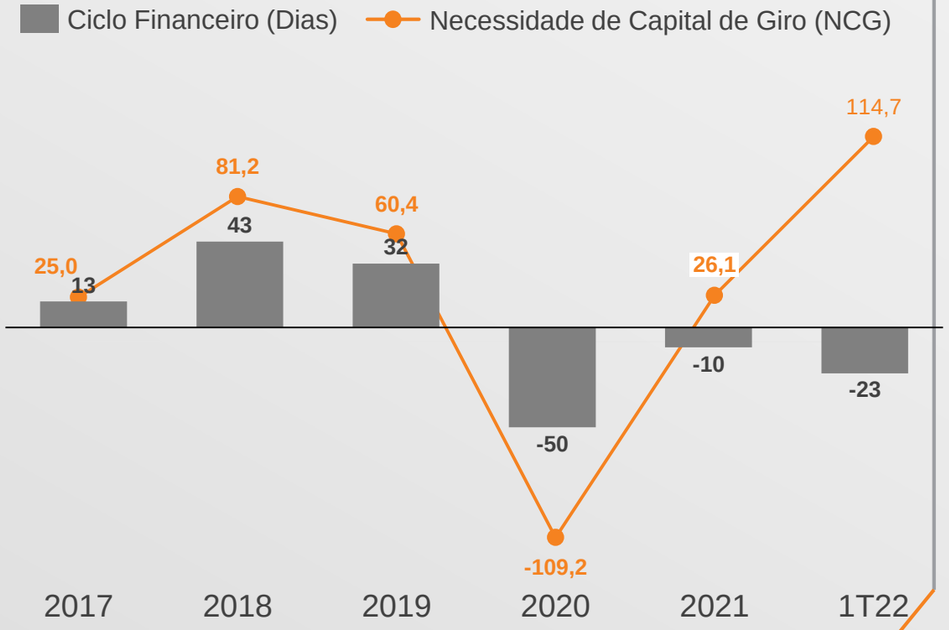
Endividamento
Caixa Líquido (+) R$ 103,5
+39% 1T22 vs. 4T21

Caixa e Aplicações

R$ milhões de Reais

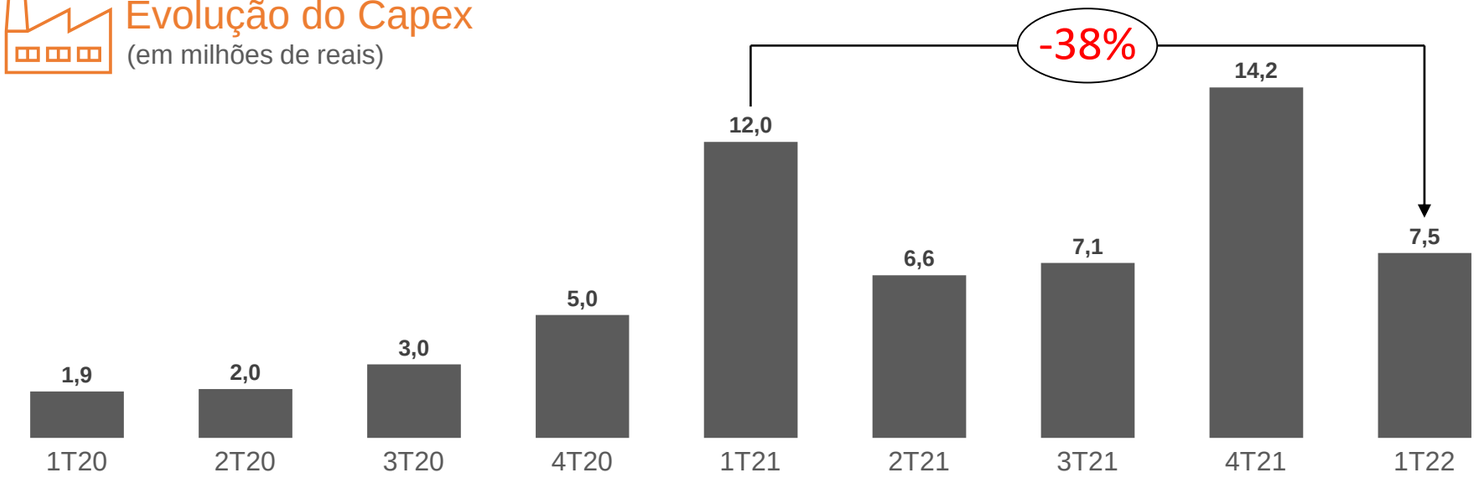


Capital de Giro



Investimentos | CAPEX

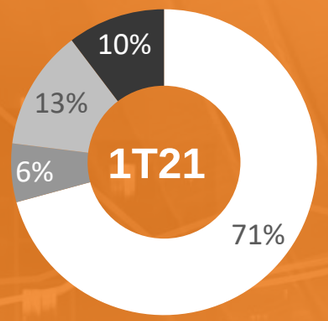
Evolução do Capex
(em milhões de reais)

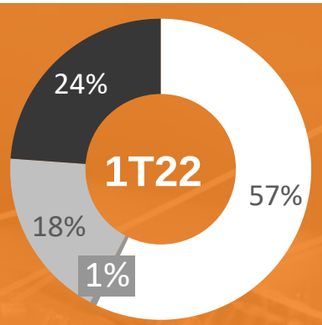


Destaques:

- *57% ou R$ 4,3 milhões destinados ao Aumento de Capacidade*
- *Aquisição de linha automática de produção de aeração de silos; e*
- *Continuidade de investimentos em adequações de máquinas e equipamentos.*

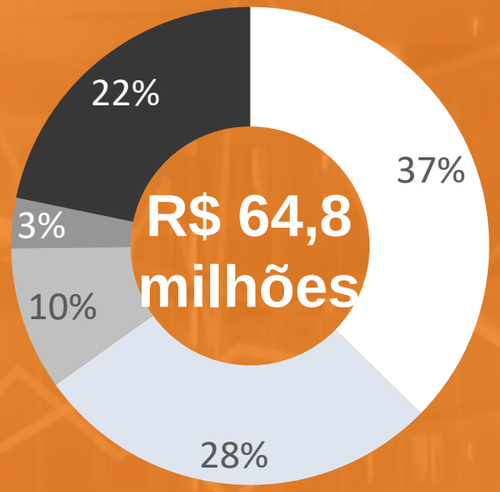
.





Aumento Capacidade Fabril | Novos Produtos | TI | Reformas/ Legislações - NRs

Programa Capex 2022



- Aumento Capacidade Fabril (*)
- Novos Tecnologias
- TI
- Novos produtos
- Reformas/Legislações - NRs

Capex de Manutenção | R$18,7 milhões

- Novos produtos
- TI
- Legislação e Reformas

Capex de Expansão | R$46,1 milhões

- Otimização do processo
- Aumento de capacidade
- Atualização de tecnologia no processo de Pintura

Montante de R$28,0 milhões | Planta Panambi – RS

- 1º fase (2022): R$18,0 milhões
- 2º fase (2023): R$10,0 milhões

(*) Aumento de aproximadamente 6,5 % da capacidade produtiva.

Aprovado na reunião do Conselho de Administração em 24 de novembro de 2021

Retornos Crescentes para Nossos Acionistas

Dividendos sobre o resultado e Payout

(em milhões de reais)

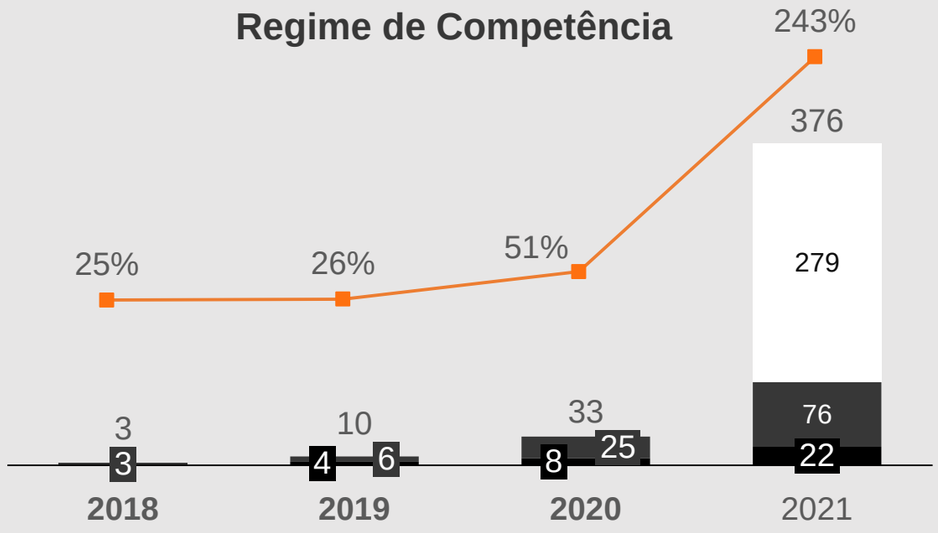
PAYOUT 2021 **242,9%**

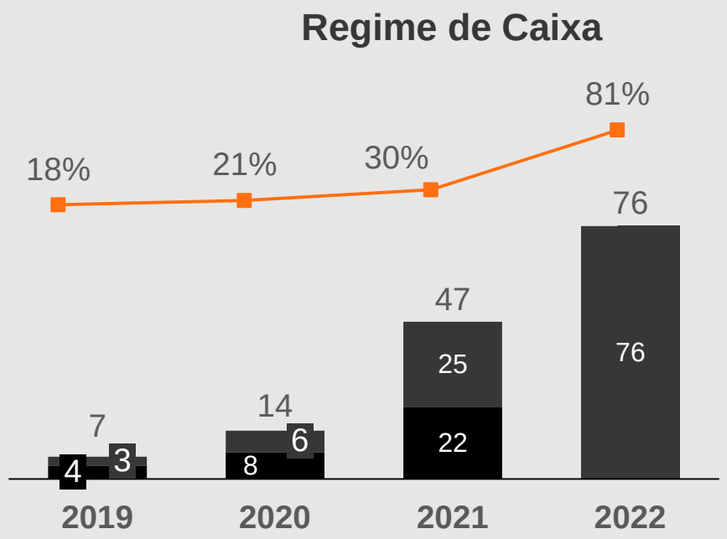
PAYOUT 1T22 **80,7%**

RC: Redução de Capital
DIV: Dividendos
JCP: Juros Sobre Capital Próprio
Payout: Percentual do Lucro Líquido Distribuído

DIVIDENDOS R$ 75,5 milhões | R$ 2,52714146 por ação

Pagos em 18 de abril de 2022





Anexo: Governança, áreas de negócios e novos produtos

Por trás dos Números, Um Time Excepcional

Nossos Acionistas e Patrocinadores

% Participação acionária (31 de março de 2022)

SK tarpon — **23,9%**

- No Mercado desde 2002, a Tarpon é uma das gestoras independentes mais experiêntes do Brasil.

ACIONISTAS INSTITUCIONAIS DE LONGO PRAZO

Heller Family — **11,6%**

Banclass — **8,7%**

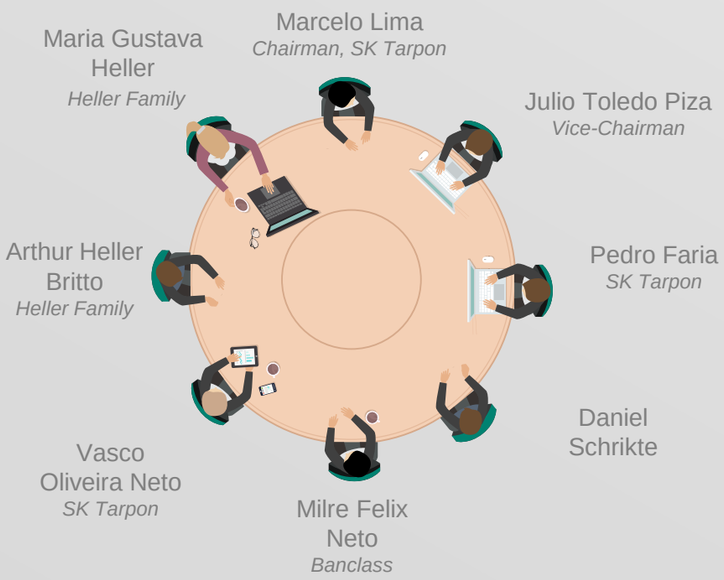
OUTROS INVESTIDORES INSTITUCIONAIS RELEVANTES

Trígono CAPITAL — **15,2%**

NORGES BANK — **6,7%**

+Free Float — **33,9%**

Nossa Diretoria e Pessoas Relevantes



Marcelo Lima
Chairman

Piero Abbondi
CEO

Paulo Polezi
CFO & DRI

Bernardo Osborn Nogueira
Diretor comercial

Comitês e Governança Corporativa

Conselho Administrativo — **Conselho Fiscal**

Comitê de Compliance e Governança

Comitê de Crédito

Comitê Estratégico

- O mais alto padrão de governança sustentando por investidores institucionais de relevância mundial
- Política de dividendos mínimo de 25% de payout
- 100% das ações com direito a voto e 100% tag along
- Inúmeros esforços sociais e ambientais, com KPIs de acordo com os relatórios GRI
- Compromisso com a segurança e bem-estar dos colaboradores

Great Place To Work. Certificado Mai/2021 - Mai/2022 BRASIL

Reposicionamento da área de Negócios

Anterior	A partir 1T22		
Armazenagem (mercado Interno)	Pós-colheita		*O setor de armazenamento passa a ser chamado de pós colheita, comunicando a atuação mais ampla dentro da cadeia do grão.*
	Agroindústrias		*Novo segmento Kepler que atenderá projetos de transformação de produtos agrícolas em produtos de maior valor agregado.*
Exportação	Negócios Internacionais		*Nomenclatura abrangendo todo o tipo de negócio com o mercado externo, incluindo vendas não exportadas pelo Brasil.*
Movimentação de Granéis sólidos	Portos e Terminais		*Área de negócios de projetos mais robustos e de maior complexidade, atendendo portos e terminais.*
Reposição e Serviços	Reposição e Serviços		*Mantém uma nomenclatura bem aceita pelo mercado e abrangente para peças e serviços de pós vendas.*

Legenda: Segmentos de negócios

Diferenciais do Segmentos de Negócios

% **R$mm** — 1T22 Receita Líquida (% do total, R$mm)

% — 2022 Margem Bruta (%)

Pós-Colheita

60,1% **R$263mm**

51.8%

- Time técnico experiente
- Ampla cobertura do mercado brasileiro
- Principal desenvolvedora de soluçoes inovadoras

+ 50 agentes comerciais em todo território nacional

Querência – MT

Baixa Grande do Ribeiro – PI

Amadina – MS

São Miguel do Araguaia – RS

Agroindústrias

21,5% **R$94mm**

32,2%

- Segmento que atenderá projetos de transformação de produtos agrícolas de maior valor agregado.
- Novos clientes em segmentos de etanol de milho, industrias de ração e industrias de esmagamento.

Novo Segmento de atuação Kepler

Marituba – PA

Uruguaiana – RS

Guarujá – SP

Nova Cantu – PR

Portos e Terminais

0,0% **R$0mm**

0.0%

- Competência em soluções para terminais portuários, marítimos, fluviais e de transbordo
- Projetos sob medida para agroindústrias e tradings.

+ 100 Obras portuárias e terminais em todo o território

Rio de Janeiro – RJ

Salvador – BA

Rondonópolis – MT

Paranaguá – PR

Negócios Internacionais

8,6% **R$38mm**

43,5%

- Liderança consolidada em pós-colheita na América Latina
- Maior exportador do Brasil no segmento
- Crescente atuação na África, América Central e Eurásia

Agentes comerciais ao redor do mundo

Vendas para **+50 países**

Paraguai

Paquistão

Gana

Russia

Reposição e Serviço

9,8% **R$43mm**

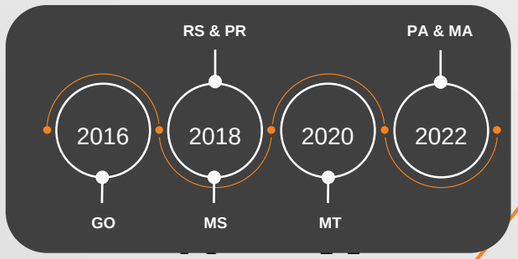
43,6%

Disponibilidade + Proximidade = Agilidade

Com 7 Centros de Distribuição estrategicamente posicionados para atender com agilidade em todo o território nacional.

- ADEQUAÇÕES DE UNIDADES
- AMPLIAÇÕES E MODERNIZAÇÕES
- ASSISTÊNCIA TÉCNICA
- TREINAMENTOS
- INSPEÇÕES E MANUTENÇÕES
- REFORMAS DE EQUIPAMENTOS

CRONOLOGIA CDs



Inovação através da Digitalização, Produtos e Serviços de Valor Agregado

A Kepler vem intensificando ano a ano o ritmo de sua jornada de inovação e digitalização, e os serviços tem se tornado um vetor cada vez mais importante da estratégia de crescimento da Companhia

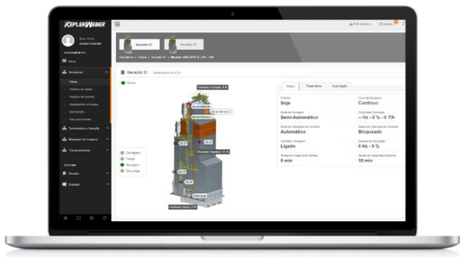
2019

sync

Plataforma IoT (dados na nuvem)

Monitoramento realtime de operação

Integração completa de unidades armazenadoras



2020

SELETRON TECHNOLOGY

Selecionadoras ópticas

Sinergia com portfólio Kepler

Maior valor agregado na cadeia de pós-colheita

2021

KW MAX

Secagem com menor consumo de energia

Uso de biomassa no processo

Preservação do meio-ambiente

Tecnologia embarcada (integrado ao sync)

2022

KW ROBUST

Desenvolvido para operações em regime severo de utilização

Diversas configurações de acordo com a necessidade do cliente

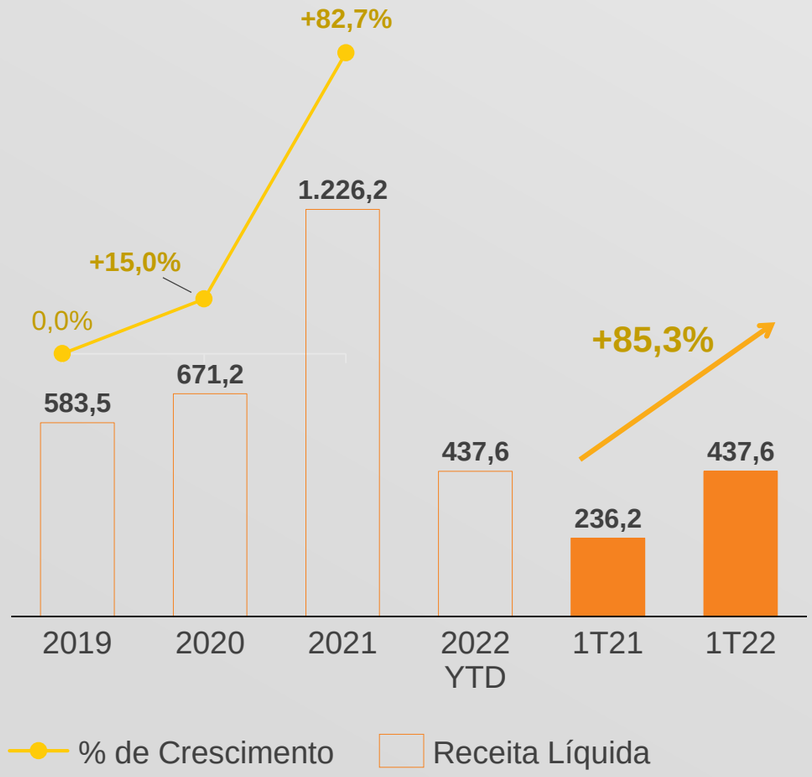
Evita e emissão de partículas e poluentes para o meio ambiente e acumulo de pós

Nova Dinâmica de Crescimento e Diversificação

Receita Líquida (ROL)

Unidades de negócios

R$ milhões



Anexo: Estratégia Digital e Territórios de Crescimento

Tecnologia e Serviços PÓS-COLHEITA 4.0

Dar suporte para o produtor rural capturar mais eficiência e rentabilidade em todo o seu negócio

Portal IoT KW Cloud

Painéis de controle **inteligentes**

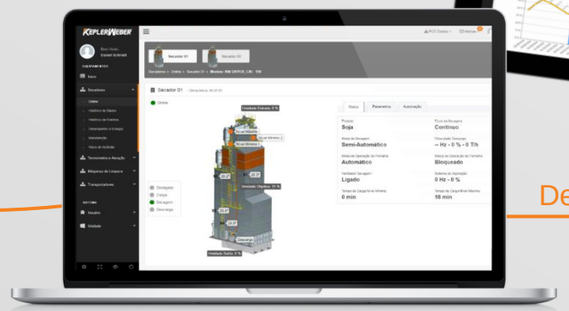
Termometria digital

Indústria 4.0

Automação completa de unidades

Automação de secagem

sync



Desktop

Tablet

Celular

Benefícios do Pós-colheita 4.0

CONSUMIDOR

Qualidade
dos grãos

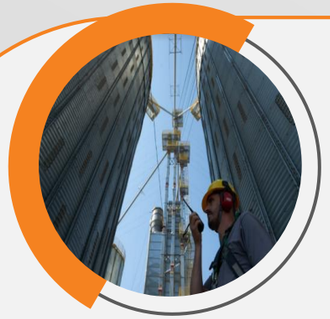
Alimento **seguro**
Rastreabilidade

SUSTENTABILIDADE

Eficiência
de recursos

Redução
de perda

PRODUTOR



Segurança
operacional

Plantas
otimizadas

Maior
lucratividade

Mapeamento do Ecossistema Digital

Cinco territórios a serem explorados

Tecnologia habilitadora

1 Secagem e Armazenamento + Escoamento e Exportação

2 Insumos, Produtor Rural, Tradings e Indústria

3 Instituições financeiras

4 Sementes, Plantação, Grão, Farelo, Ração, Proteína Animal

5 Proteção e Segurança

Territórios de Crescimento:

1. Operação e Logística
2. Comercialização
3. Financiamento Agrícola
4. Rastreabilidade
5. Seguros

Estratégia Digital: Bases para o Crescimento

Criação de novos negócios através da digitalização das soluções de pós-colheita

1

Criação de valor para o Produtor Rural através de soluções em pós-colheita que permitam ganhos de eficiência e produtividade

2

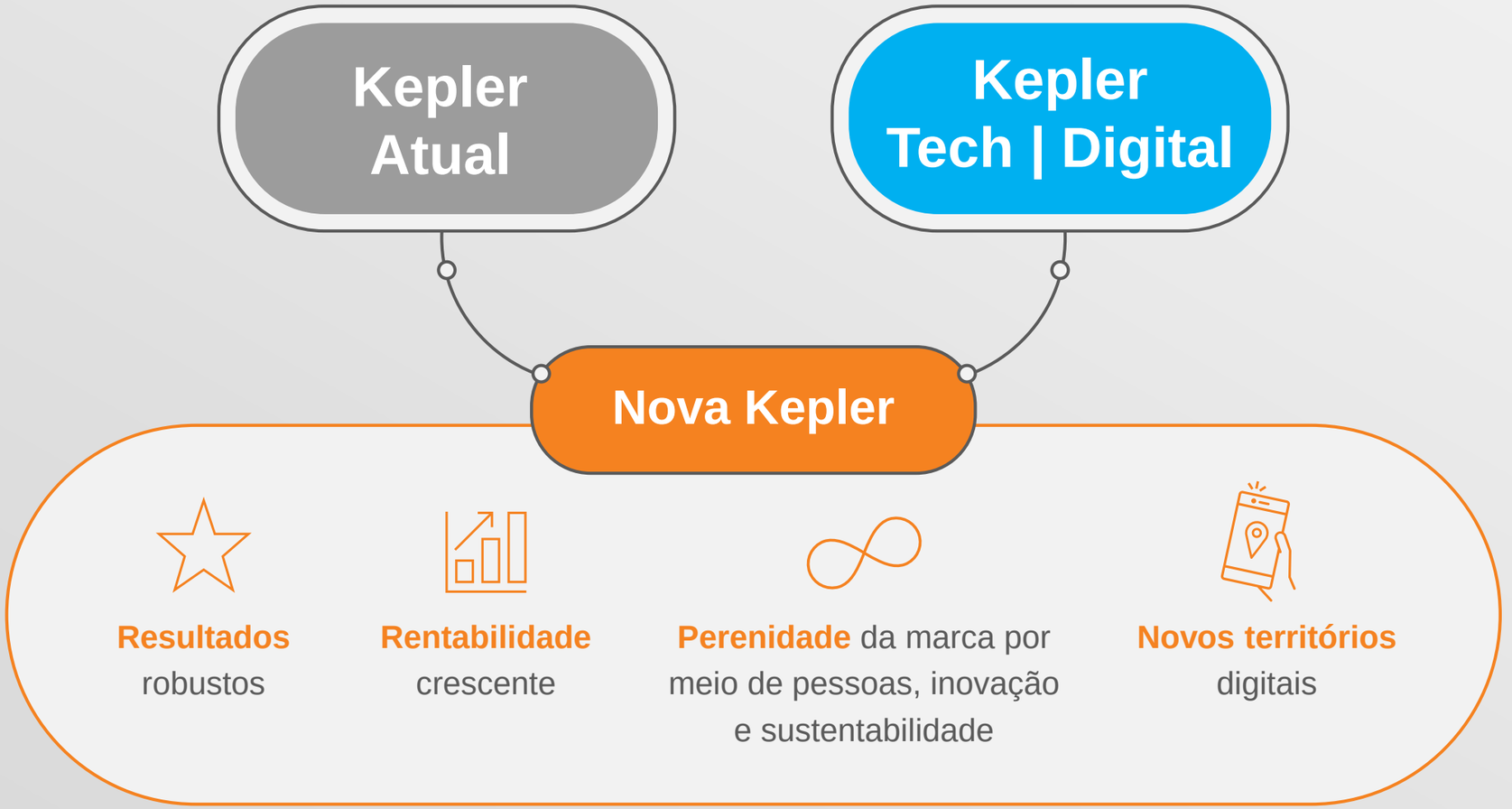
Abrir novas avenidas de crescimento, com receitas recorrentes e expansão de margens, explorando oportunidades do ecossistema

3

Utilizar a ampla base instalada de equipamentos Kepler

Kepler Tech | Digital

Criação de unidade de negócios dedicada ao desenvolvimento dos negócios digitais



DISCLAIMER

As afirmações contidas neste documento relacionadas a perspectivas sobre os negócios, projeções sobre resultados operacionais e financeiros e aquelas relacionadas a perspectivas de crescimento da Kepler Weber são meramente projeções e, como tais, são baseadas exclusivamente nas expectativas da administração sobre o futuro dos negócios.

Essas expectativas dependem, substancialmente, das aprovações e licenças necessárias para homologação dos projetos, condições de mercado, do desempenho da economia brasileira, do setor e dos mercados internacionais e, portanto, sujeitas a mudanças sem aviso prévio.

Esta apresentação inclui dados contábeis e não contábeis, tais como operacionais, financeiros pro forma e projeções todos com base na expectativa da Administração da Companhia.

Os dados não contábeis não foram objeto de revisão por parte dos auditores independentes da Companhia.

May 2022

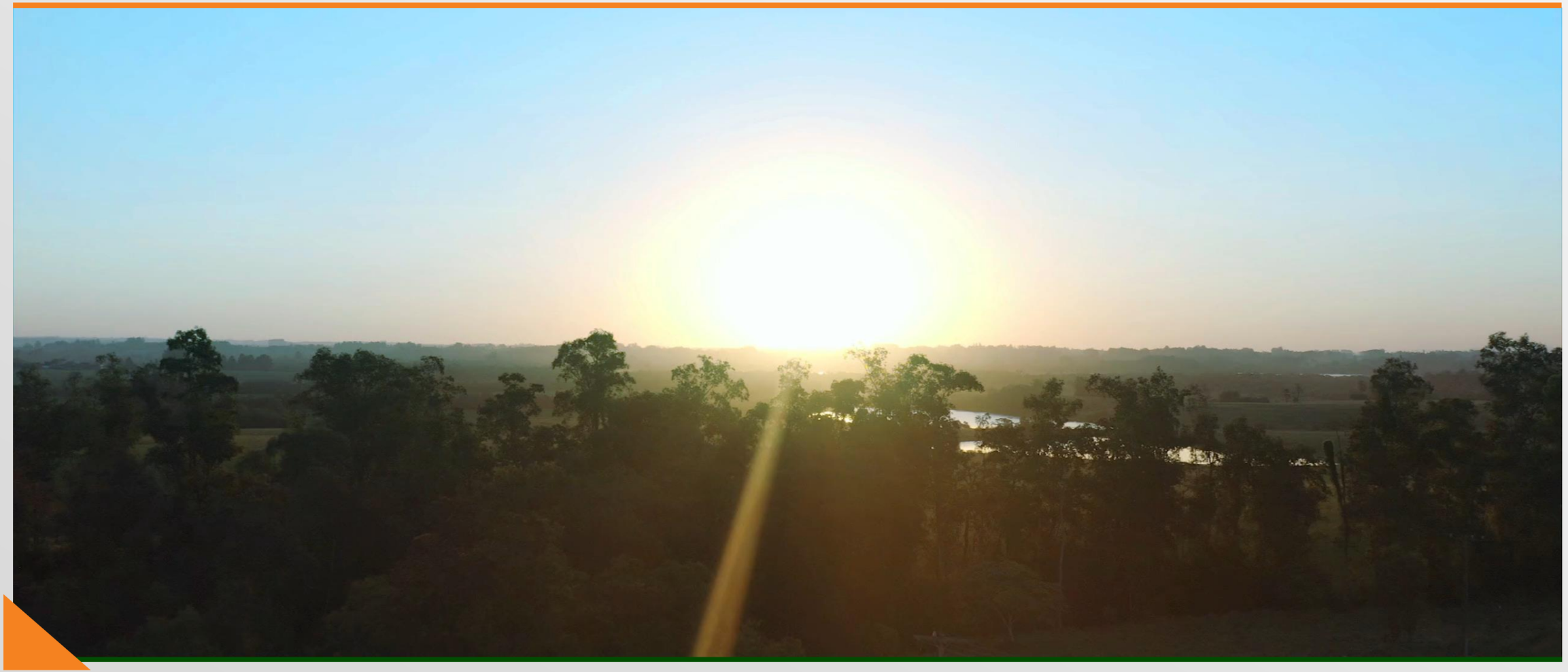
Leadership and Reinvention in Agribusiness

Institutional Presentation

KEPLERWEBER®

KEPLER WEBER

*Leadership and Reinvention in **Agribusiness***



AGENDA

- Kepler Today: Business Model and Value Proposition
- Market Dynamics and Key Growth Drivers
- Key Takeaways and Q&A

Appendix:

- Financial Highlights
- Corporate Governance, Repositioning of the Business Segments and New Products
- Digital Strategy and Growth Territories

1 Kepler Today: Business Model and Value Proposition

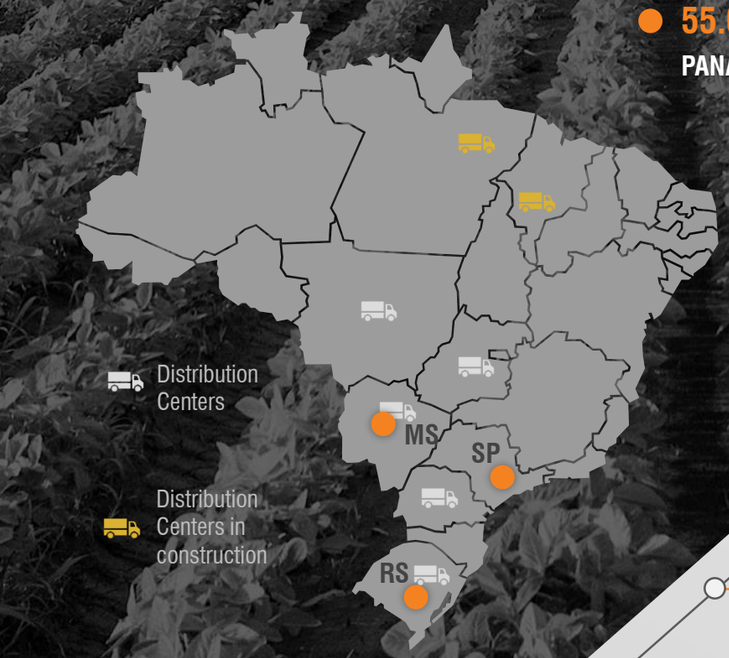
Kepler at a Glance

OPERATING SEGMENTS

- POST- HARVEST — 60%
- INTERNATIONAL BUSINESSES — 9%
- AGRO-INDUSTRIES — 21%
- PORTS AND TERMINALS — 0%
- REPLACEMENT & SERVICES — 10%

% % of 1T21 Net Revenue

FACTORIES, DCs AND OFFICE LOCATIONS



OUR ESSENCE

PURPOSE

CARING FOR LIFE, protecting what comes from the earth with post-harvest solutions

MISSION

To offer **DIFFERENTIATED AND INNOVATIVE POST-HARVEST SOLUTIONS**, with value generation for customers, shareholders, partners, employees, and the community

MARKET

Market leader
Latin America

Sales to **+50 countries**

OPERATIONS

Annual capacity to supply **+5 million tons of grains** in post-harvest systems

Two factories **strategically located** In Brazil

RESULTS

+85,3% Net Revenues
(1Q22 vs. 1Q21)

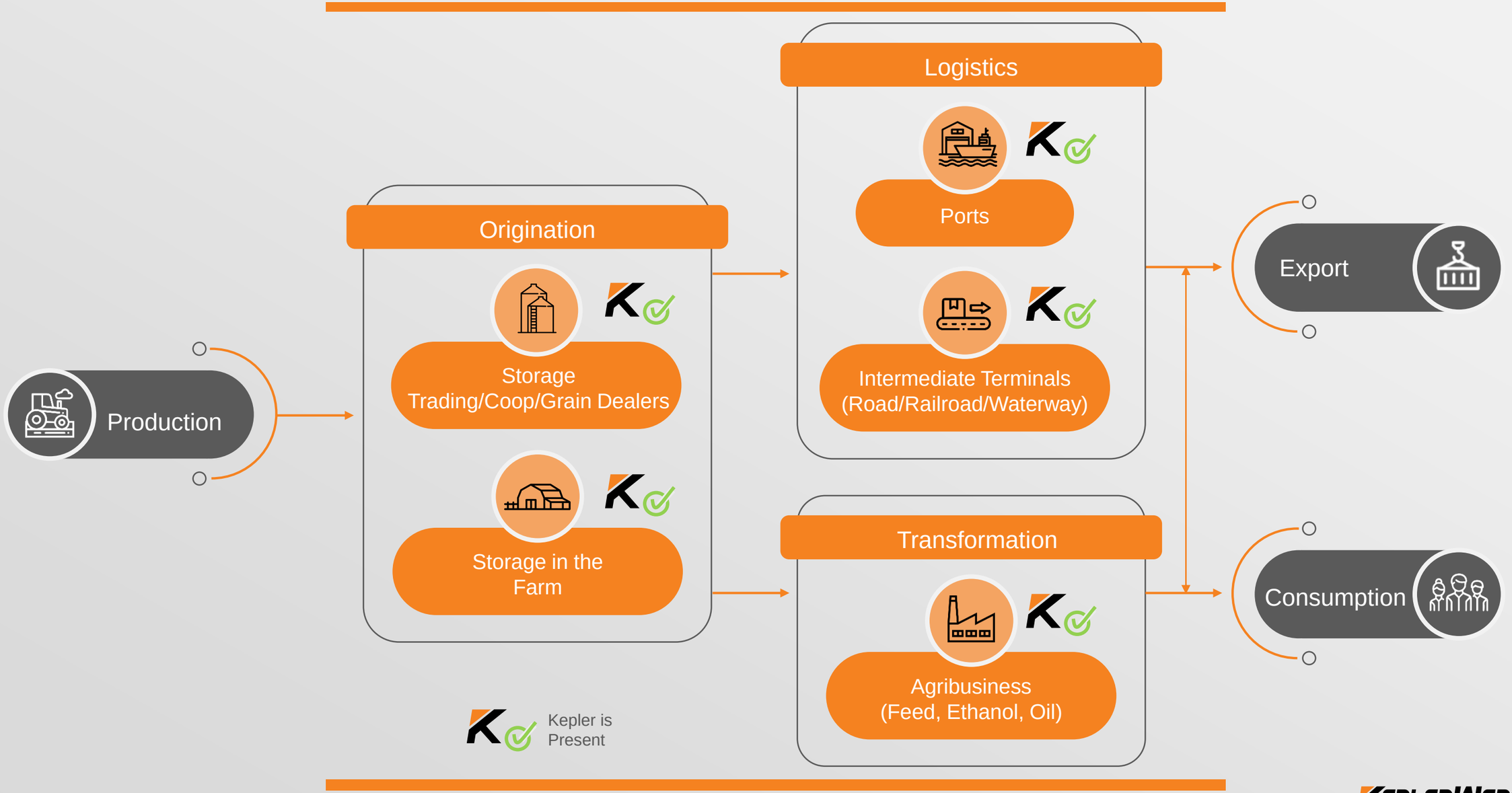
R$ 148.0 million
33.8% Margin
Adjusted EBITDA
(1Q22)

R$ 1.6 billion
Market Cap.
(March 2022)

KEPL3
B3 LISTED

KEPLERWEBER

Kepler Provides Solutions for the Entire Post-Harvest Value Chain…



…With Presence in Most of the Relevant Agribusiness Commodities

Commodity	Production(1)	Exports(1)	% Global Exports(1)	Kepler is Present
Soybeans	1st	1st	51%	✓
Corn	3rd	2nd	21%	✓
Coffee	1st	1st	26%	✓
Sugar	1st	1st	41%	✓
Ethanol (sugarcane)	2nd	2nd	8%	
Orange Juice	1st	1st	72%	

Animal Protein

Commodity	Production(1)	Exports(1)	% Global Exports(1)	Kepler is Present
Cotton	4th	2nd	22%	
Rice	9th	7th	2%	✓
Beef	2nd	1st	22%	✓
Poultry	3rd	1st	35%	✓
Pork	4th	4th	11%	✓
Wheat	23rd	26th	3%	✓

Source: FAO, OIC, OIA, USDA, ABPA, SECEX and ICAC
Prepared by: COGO Inteligência em Agronegócio
(1) Refers to Brazil country data

Kepler is Present

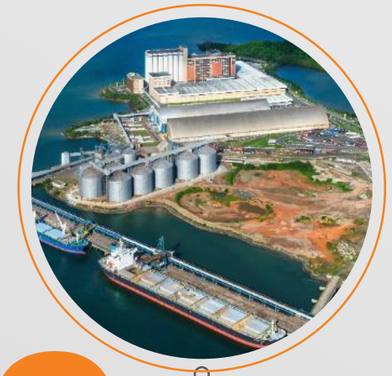
Clear Value Proposition, From Farm to Port

For society, consumers and producers

1

FOOD SAFETY

Off-season stocks
FAO recommends
stocking 1.2x



2

LOGISTICS

Optimization that enables **savings to the producer**

3

GREATER PRODUCTIVITY

Producer starts **selling** according to **standardized rules**

4

INCREASED BARGAINING POWER

Producer can **negotiate directly with the end customer**, without depending on intermediaries

5

DOMINATING THE NEW DIGITAL FRONTIER

Inserts the producer on **Agriculture 4.0** with greater prospects of increased productivity

2 Market Dynamics and Key Growth Drivers

Macro Trends and Opportunities

The grain storage sector is tied to strong growth in global food demand

World population growth + **Rise of the middle class** + **Urbanization and cultural change** + **Grains for animal feed and biofuels**

Animal protein
Pigs, poultry, eggs, cattle, and fish

Soybeans and Corn
- Food industry
- Bran for animal feed
- Biofuels

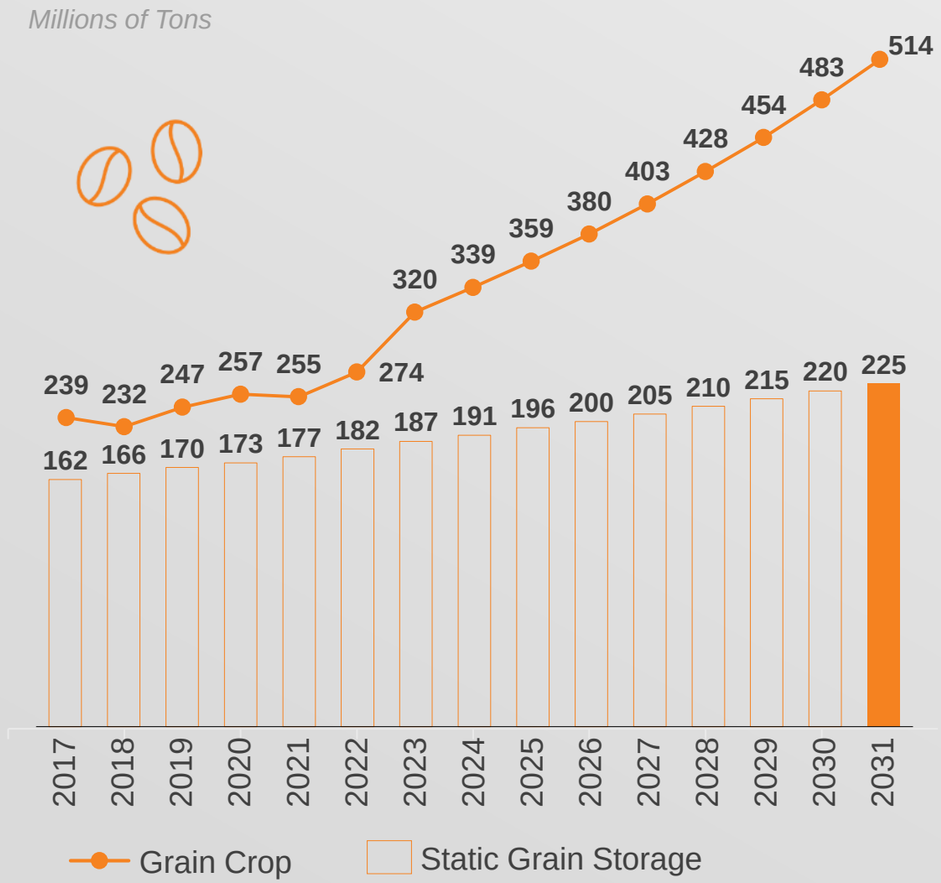
290 million t
Grain Production 2021/22

~50%
Brazilian Exports

Storage Deficit in Brazil is Already a Reality and Should Intensify

Kepler is strategically positioned to meet pent-up demand in the post-harvest sector

Grain crop x Static storage capacity



Storage Deficit
(Brazil)

92 million
(2022)

288 million
(2031)

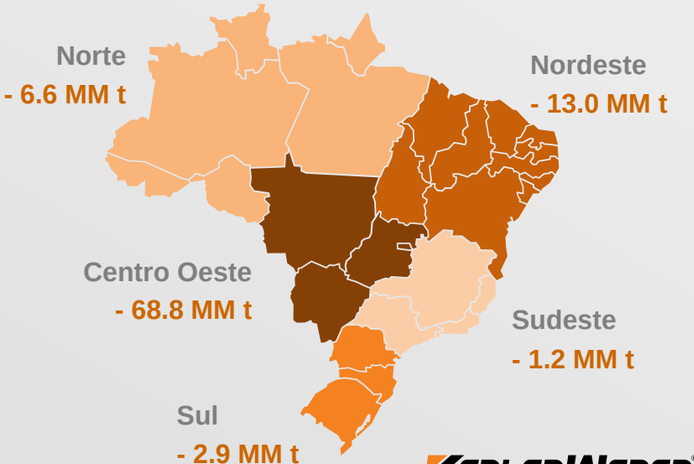
Storage - installed capacity on farms
(% of total country)

CANADA	85%
UNITED STATES	65%
EUROPEAN UNION	50%
ARGENTINA	40%
BRAZIL	14%

* Source: FAO

BRAZIL

Static capacity deficit:
in absolute numbers



Fonte: CONAB (Safras e capacidade estática 2016-2022)

COGO Inteligência em Agronegócio (2022-2031 Projections)

Brazil Benefits from Mature Government Funding Programs

Annual Harvest Plan (Plano Safra)

Program for construction and expansion of storage (PCA)

	2020/2021 (Previous)	2021/2022 (Current)
Fee:	5% and 6% per annum	**5.5% and 7% per annum**
Term:	13 years	**12 years**
Grace period:	3 years	**3 years**
Amount:	R$2.23 billion	**R$4.12 billion**

+84.5%

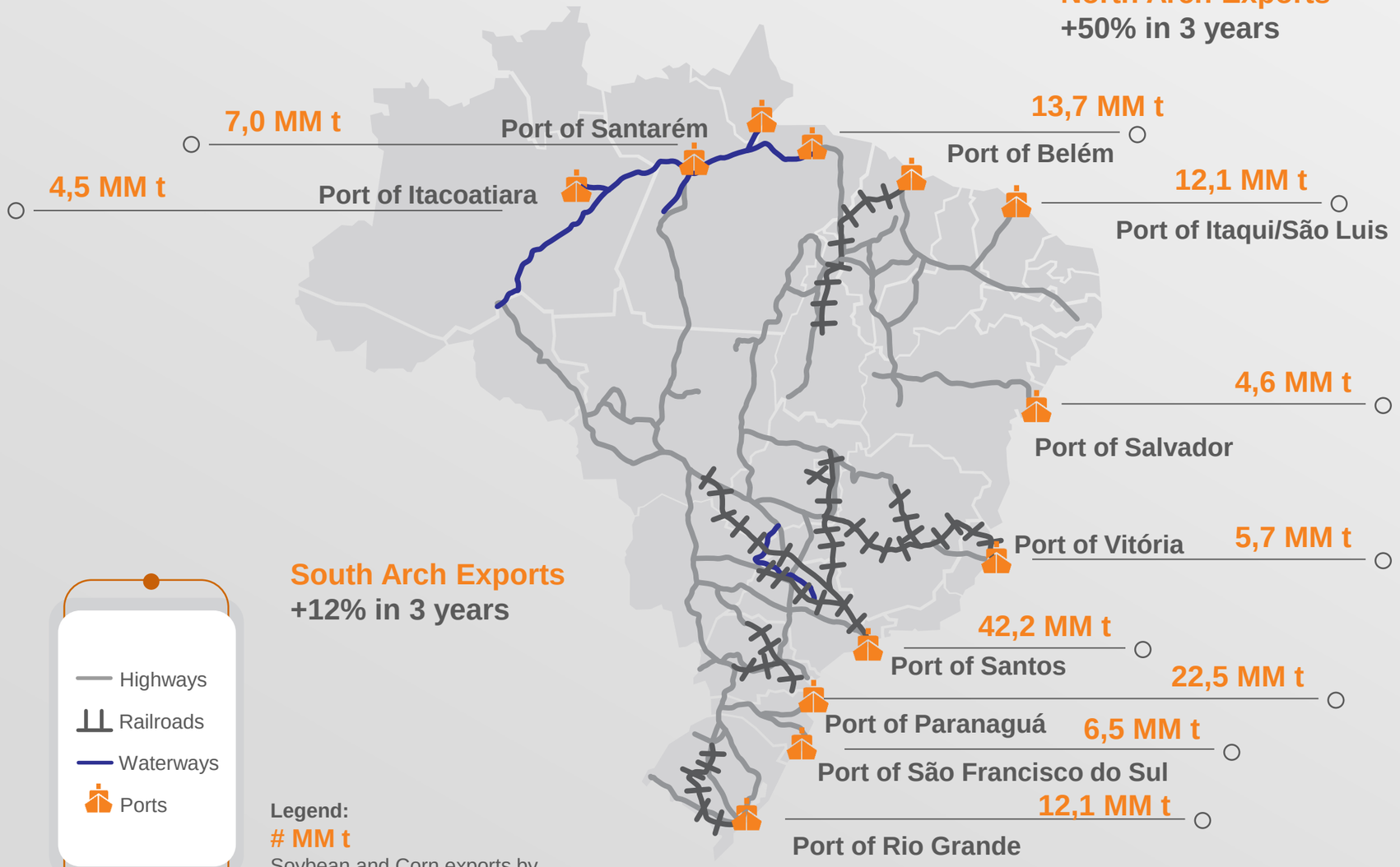
An amount sufficient to increase installed capacity by up to **5 million tons**.

About 500 new plants

Farm in Nova Cantu – PR

Source: Ministry of Agriculture, Livestock and Supply

Increasing Grain Production Will Keep Pressuring Logistic Infrastructure

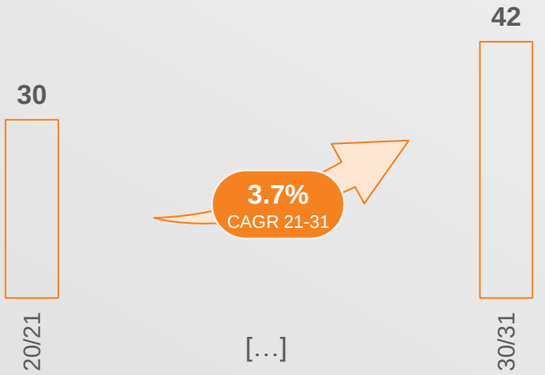


Brazilian soybean exports

Millions of Tons

Brazilian corn exports

Millions of Tons



Source: Brazilian Ministry of Agriculture.

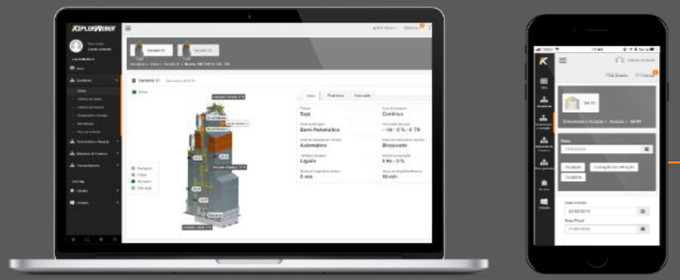
Our Avenues of Growth

MARKET GROWTH

- Storage Deficit – Great potential
- Post-harvest generating greater value to the producer
- Improved logistics for the flow of the harvest

ADDED VALUE

- Innovation in products and services
- Products with higher added value
- Terminals, ports, and industrial works



DIGITAL

- Leverage Post-Harvest 4.0
- Recurring services and relationships
- New business and opportunities in services

3 Key Takeaways and Q&A

Key Takeaways

UNIQUE PROPOSITION

Present in the **entire post-harvest value chain** and in most of the relevant **agribusiness commodities** in Brazil

SUPPORTIVE DYNAMICS

Strong growth in **global food demand** coupled with an intensifying **storage deficit** in Brazil

POST-HARVEST 4.0

Massive business **opportunity through digitization** of post-harvest solutions

GROWTH & PROFITABILITY

Services with higher added value and internationalization supporting **bold growth track-record** and **superior profitability**

OUR TEAM

Outstanding **management team** and **sponsors** to continue delivering

Recent Achievements

- We advanced in yet another quarter with consistency in revenues and profitability, a reflection of the **good management of prices and costs**, supply chain and management of deadlines with customers.
- Repositioning of the business areas, aiming to expand the performance of the Kepler brand and capture **greater value in the agribusiness chain**.
- Approval of the opening of two new Distribution Centers, one in **Balsas** and the other in **Paragominas**, both reinforcing the Company's focus on new agricultural frontiers in the north of the country.
- Payment of **R$75.5 million** in mandatory and additional Dividends to shareholders.

Prospects for 2022

- We renewed our growth prospects in all Segments where we operate, with margins preserved at healthy levels despite recent increases in steel prices by the Steel Companies.
- Expectation of healthy margins, but with possible volatility due to the increase in input costs, the Company is well positioned to capture the best projects in the market, accelerating growth and bringing stability to results.
- Strong cash generation with low leverage, resulting in capital availability for business growth.
- Focus on innovation, such as the recent launch of the *KW-Robust* Transporter.

KEPLERWEBER®

Q&A

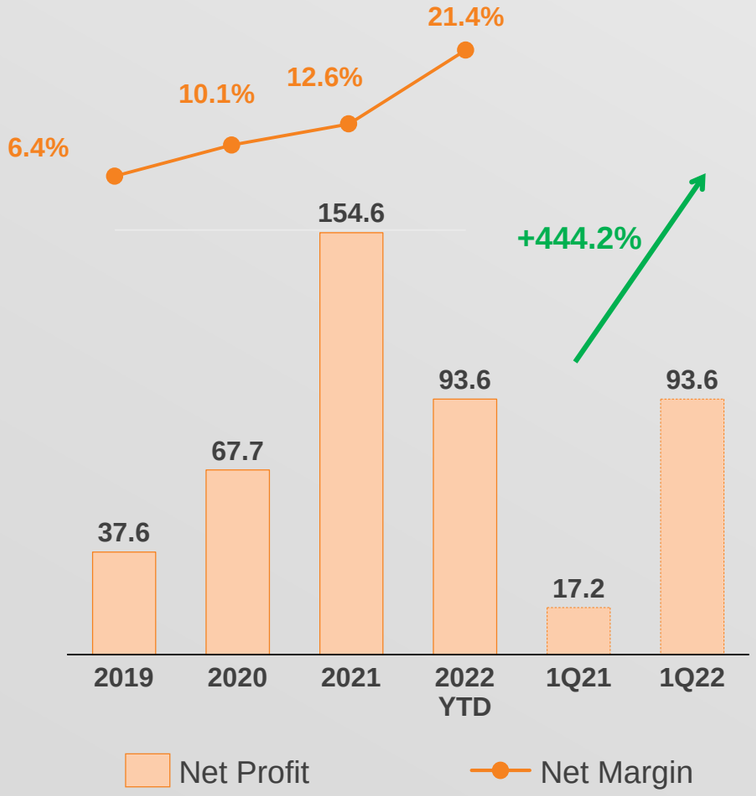
kepler.com.br

Appendix: Financial Highlights

Profitability: Growth and Consistence Path

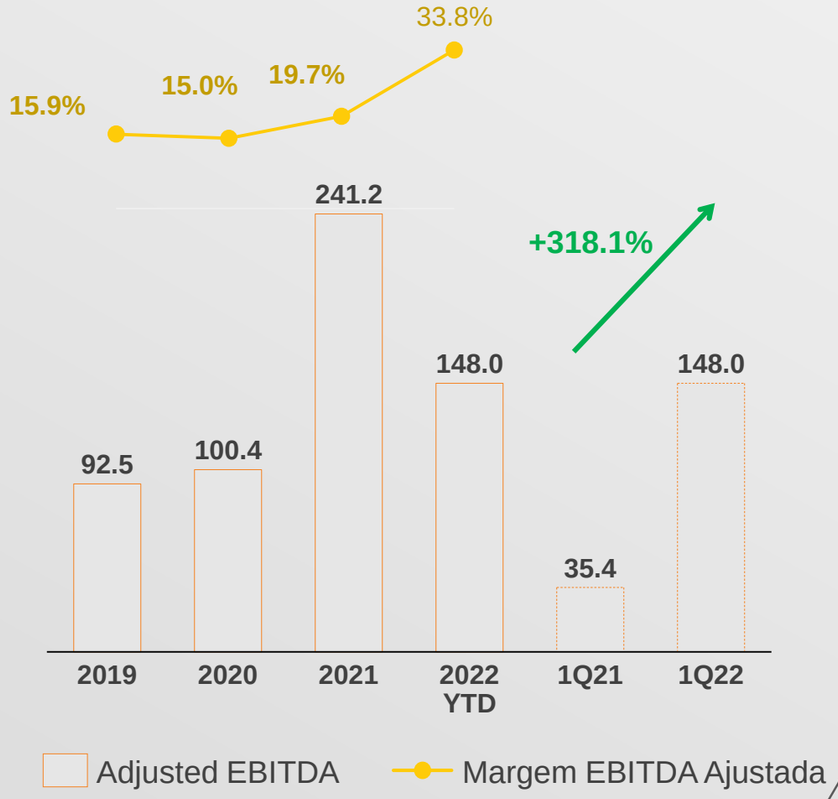
Net Profit and Net Margin

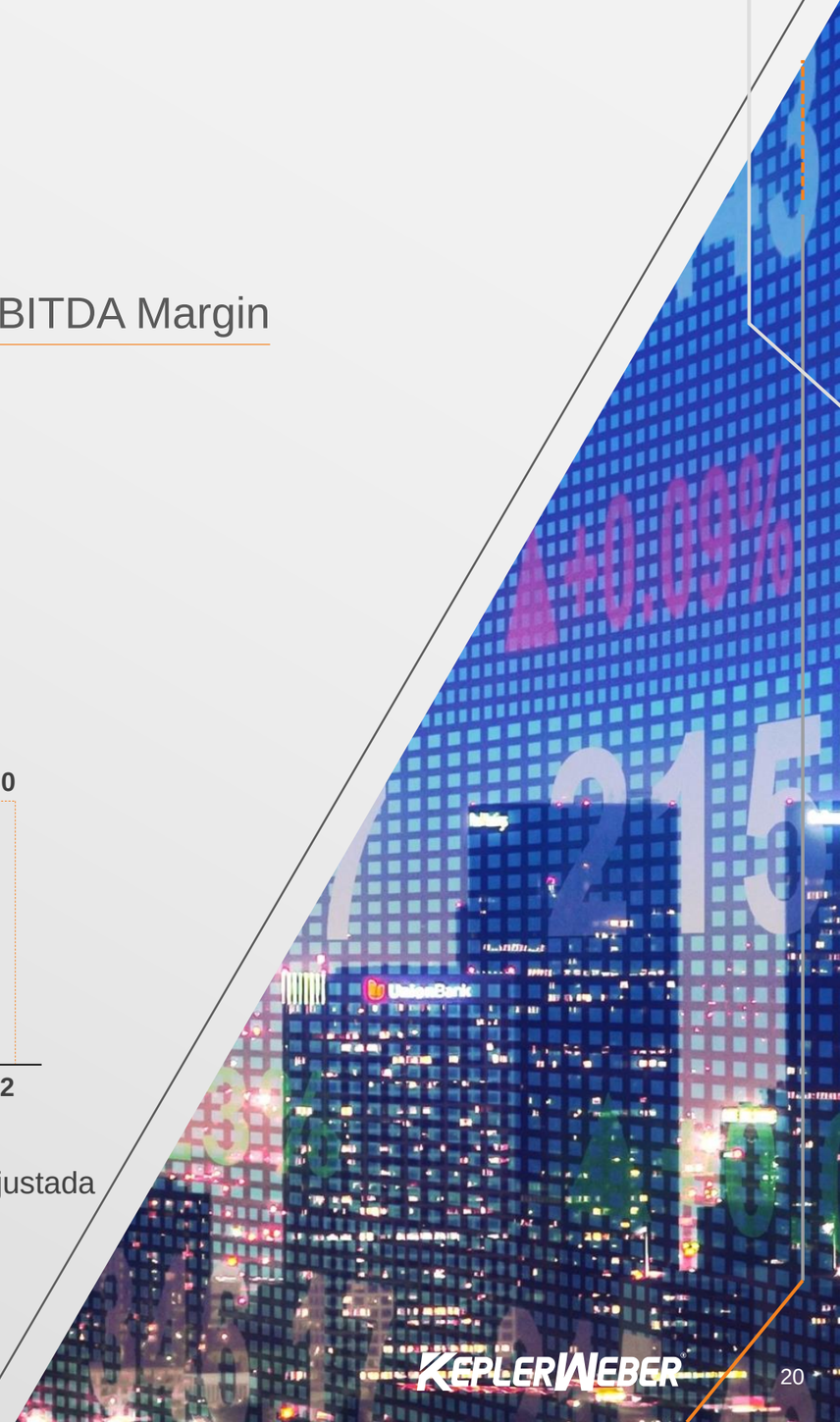
R$ million



Adjusted EBITDA & Adjusted EBITDA Margin

R$ million





Financial Robustness with Cash Generation and Working Capital Optimization

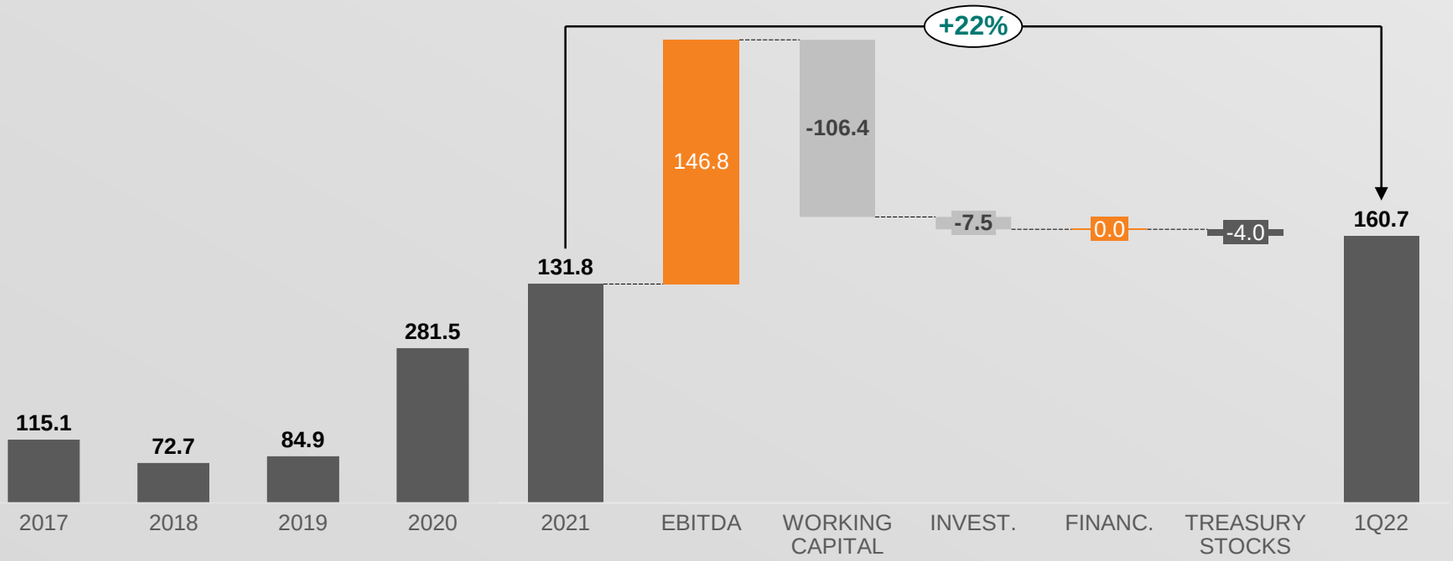
Gross Cash
R$ 160.7 million
+22% 1Q21 vs. 4Q21

Working Capital
R$ 114.7 million
+339% 1Q22 vs. 4Q21

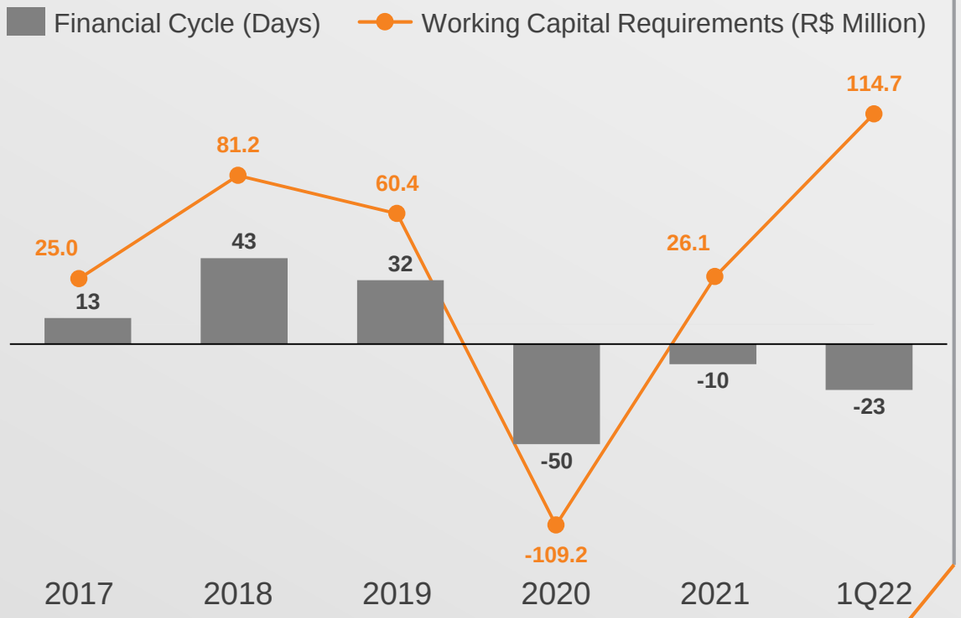
Low Indebtedness
Net Cash
(+) R$ 103.5
+39% 1Q22 vs. 4Q21

Cash and Financial Investments

R$ million



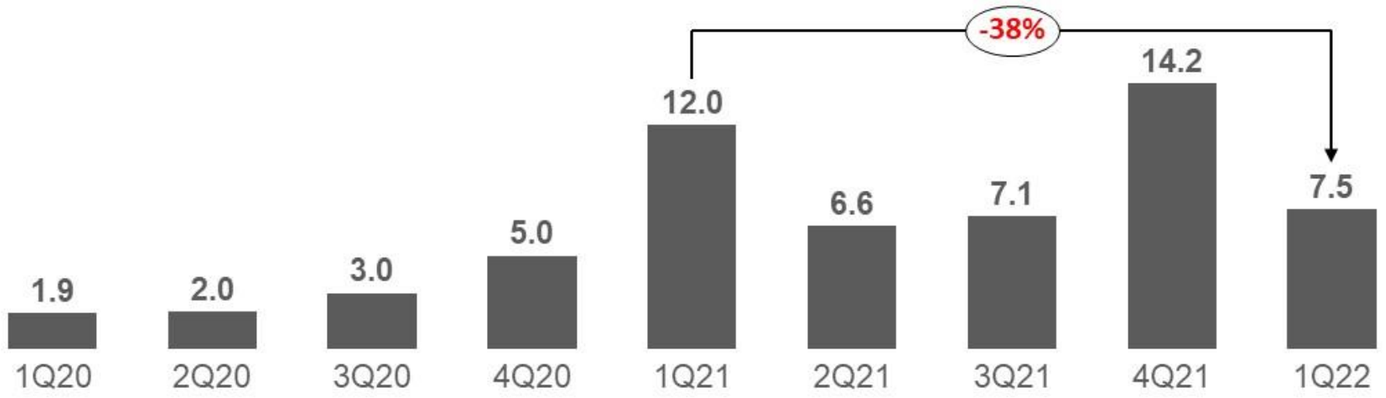
Working Capital



Investments | CAPEX

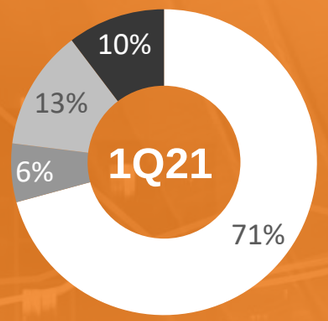
Evolution of Capex

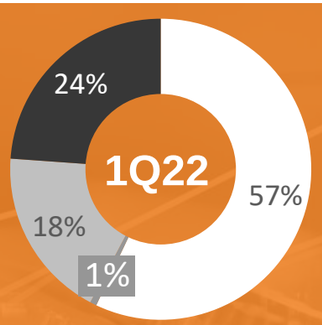
(in millions of *Reais*)



Highlights:

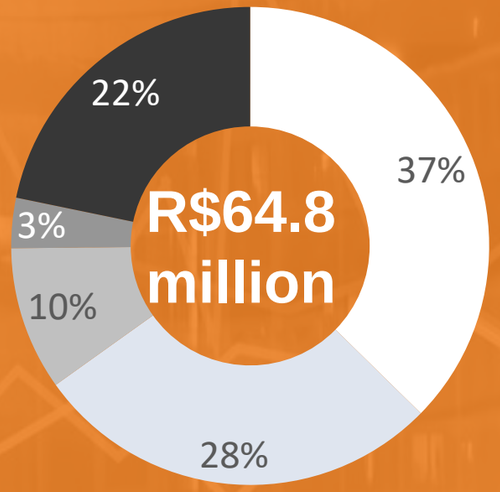
- *57% or R$4.3 million for Capacity Increase*
- *Acquisition of an automatic silo aeration production line; and*
- *Continuity of investments in adjustments to machines and equipment.*





Increased Manufacturing Capacity | New Products | TI | Reforms/Legislation - NRs

Capex Program 2022



- Increased Manufacturing Capacity (*)
- New Technologies
- IT
- New products
- Reforms/Legislation - NRs

Maintenance Capex | R$18.7 million
- New products
- IT
- Legislation and Reforms

Expansion Capex | R$46.1 million
- Process optimization
- Increased capacity
- Technology update to Painting process

Amount of R$28.0 million | Panambi Planta – RS
- 1st stage (2022): R$18.0 million
- 2nd stage (2023): R$10.0 million

(*) Increase of approximately 6,5% of the production capacity.

Approved at the Board of Directors meeting of November 24, 2021

Increasing Returns to our Shareholders

Dividends on Earnings and Payout

(in millions of Reais)

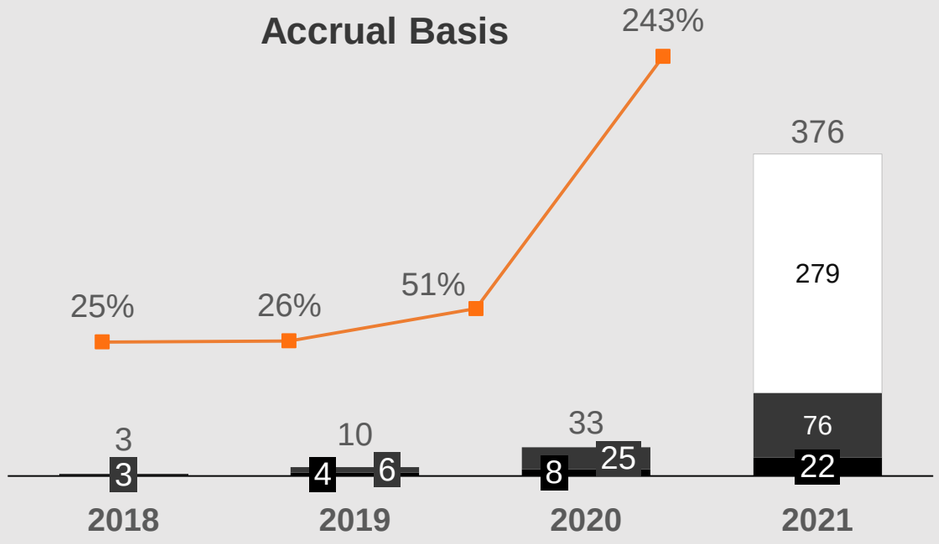
PAYOUT 2021 **242.9%**

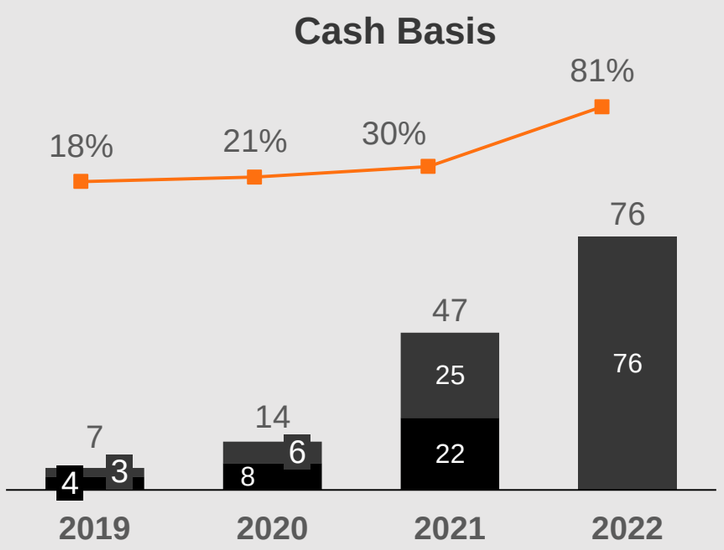
PAYOUT 1Q22 **80.7%**

RC: Capital Decrease
DIV: Dividends
JCP: Interest on Equity
PAYOUT: Percentage of Net Income Distributed

DIVIDENDS R$75.5 million | R$ 2.52714146 per share

Aid on April 18, 2022





Appendix: Corporate Governance, Repositioning of the Business Segments and New Products

Behind the Numbers, an Outstanding Team

Our Shareholders and Sponsors

% Ownership (March 31, 2022)

SK tarpon **23.9%**

- Leading value-oriented asset manager active in the Brazilian market **since 2002**

LONG-TERM SUPPORTING SHAREHOLDERS

Heller Family **11.6%**

Banclass **8.7%**

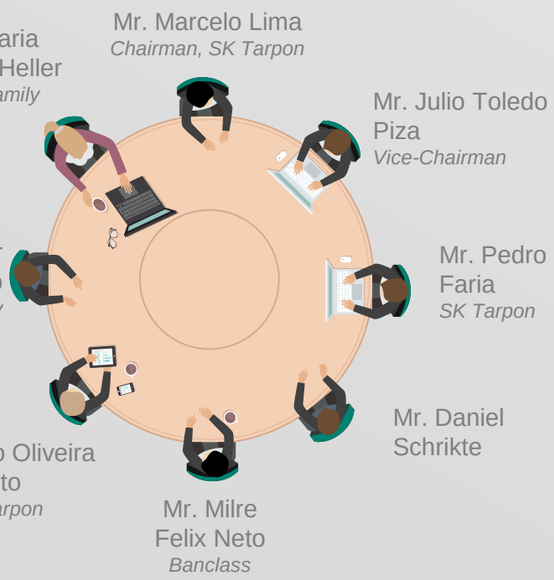
OTHER RELEVANT INSTITUTIONAL INVESTORS

Trígono CAPITAL **15.2%**

NORGES BANK **6.7%**

+Free Float **33.9%**

Our Board and Key People



Marcelo Lima
Chairman

Piero Abbondi
CEO

Paulo Polezi
CFO & IRO

Bernardo Osborn Nogueira
Sales Director

KLEFFMANNGROUP

Committees & Corporate Governance

Board of Directors — **Fiscal Counsel**

Compliance & Governance Committee | **Credit Committee** | **Strategy Committee**

- Highest governance standards supported by world-class institutional investors
- Minimum dividend policy of 25% payout
- 100% of shares with voting rights and 100% tag along
- Innumerous social and environmental efforts, with detailed KPIs in accordance with GRI reporting
- Deep commitment with employee safety and satisfaction

Repositioning of the Business area

Previous	As of 1Q22		
Storage (domestic market)	Post-harvest		*The storage sector is now called post-harvest, communicating the broader action within the grain chain.*
	Agro-Industries		*New Kepler segment that will serve projects to transform agricultural products into products with higher added value.*
Exports	International Business		*Nomenclature covering all types of business with the foreign market, including sales not exported by Brazil.*
Solid Bulk Handling	Ports and Terminals		*Business area for more robust and more complex projects, serving ports and terminals.*
Replacement and Services	Replacement and services		*Maintains a well-accepted and comprehensive nomenclature for parts and after-sales services.*

Legend: Business Segments

Unique Footprint of our Business Segments

% R$mm 1Q22 Net Revenue (Total %, R$mm)

% 2022 Gross Profit (%)

Post-Harvest

60.1% R$263mm

51.8%

- Technical experts team
- Broad coverage in Brazil
- Main developer of innovative solutions

+50 commercial agents throughout the national territory

Querência – MT

Baixa Grande do Ribeiro – PI

Amadina – MS

São Miguel do Araguaia – RS

Agro-Industries

21.5% R$94mm

32.2%

- Segment that will serve projects for the transformation of agricultural products with higher added value.
- New customers in corn ethanol, feed and crushing industries.

New Business Segment

Marituba – PA

Uruguaiana – RS

Guarujá – SP

Nova Cantu – PR

Ports and Terminals

0.0% R$0mm

0.0%

- Expertise in solutions for port, sea, river, and transshipment terminals
- Tailor-made projects for agribusinesses and trading

+100 port works and terminals in the entire territory

Rio de Janeiro – RJ

Salvador – BA

Rondonópolis – MT

Paranaguá – PR

International Businesses

8.6% R$38mm

43.5%

- Consolidated leadership in post-harvest in Latin America
- Brazil's largest exporter in the segment
- Growing operations in Africa, Central America, and Eurasia

Commercial agents around the world

Sales to **+50 countries**

Paraguay

Pakistan

Ghana

Russia

Replacement and Services

9.8% R$43mm

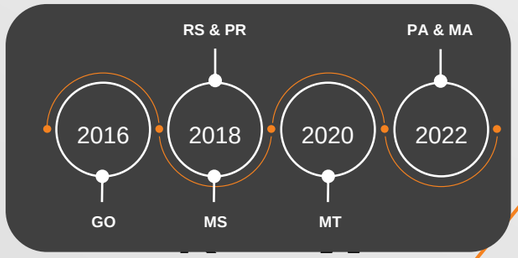
43.6%

Availability + Proximity = Agility

7 Distribution Centers strategically located to provide agile services throughout Brazil

- UNIT ADAPTATIONS
- EXPANSIONS AND MODERNIZATIONS
- TECHNICAL ASSISTANCE
- TRAINING
- INSPECTIONS AND MAINTENANCE
- EQUIPMENT REFURBISHMENTS

DCs CHRONOLOGY



What's Next: Innovation Through Digitalization and Value Added Services

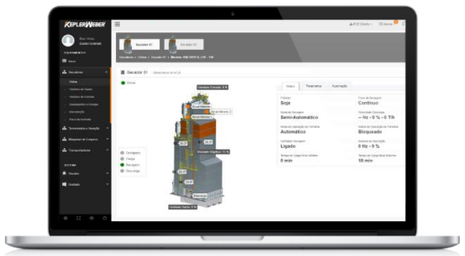
Year by year, Kepler has been intensifying the pace of its innovation and digitization journey. Services have become an increasingly important vector in the Company's growth strategy

2019

IoT Platform (data in the cloud)

Real-time operation monitoring

Complete integration of storage units



2020

Optical selectors

Synergy with Kepler's portfolio

Increased added value in the post-harvest chain

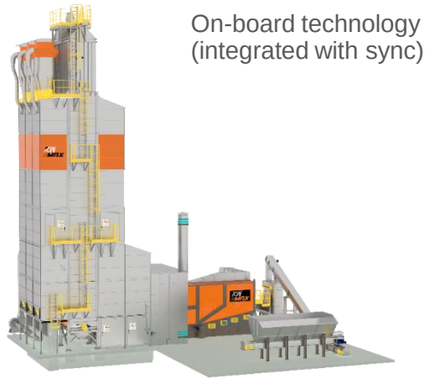
2021

Drying with lower energy consumption

Use of biomass in the process

Preservation of environment

On-board technology (integrated with sync)



2022

Developed for operations in severe conditions of use

Various configurations according to customer needs

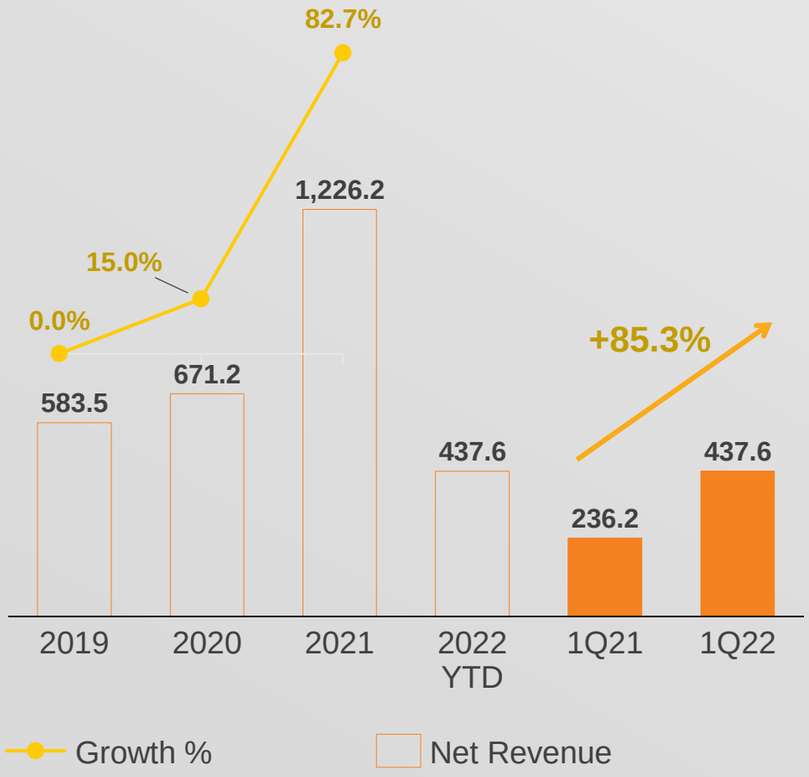
Prevents emission of particles and pollutants into the environment and accumulation of dust

New Dynamics of Growth and Diversification

Net Revenue (ROL)

Business Units

R$ millions



	Post-harvest	International Businesses	Ports and Terminals	Agro-Industries	Replacement and Services	
	R$ 263.2	R$ 37.8	R$ -	R$ 93.9	R$ 42.7	1Q22
	+54%	+63%	-100%	+100%	+34%	1Q22 X 1Q21
	R$ 170.8	R$ 23.1	R$ 10.4	R$ -	R$ 31.8	1Q21

Appendix: Digital Strategy and Growth Territories

Technology and Services in POST-HARVEST 4.0

Help the rural producer capture more efficiency and profitability throughout their business

Benefits of Post-Harvest 4.0

CUSTOMER

Quality
of grains

Safe food
Traceability

SUSTAINABILITY

Resource
efficiency

Waste
Reduction

PRODUCER

Operational
safety

Optimized
plants

Increased
profitability

Mapping the Digital Ecosystem

Five territories to be explored

Enabling technology

1 Drying and Storage + Drainage and Exports

2 Inputs, Rural Producer, Trading Companies and Industry

3 Financial Institutions

4 Seeds, Planting, Grain, Bran, Feed, Animal Protein

5 Safety and Security

Growth Territories:

1. Operation and Logistics
2. Commercialization
3. Agricultural Financing
4. Traceability
5. Insurance

Digital Strategy: Bases for Growth

New business creation through digitization of post-harvest solutions

1

Creation of value for the Rural Producer through post-harvest solutions that enable efficiency and productivity gains

2

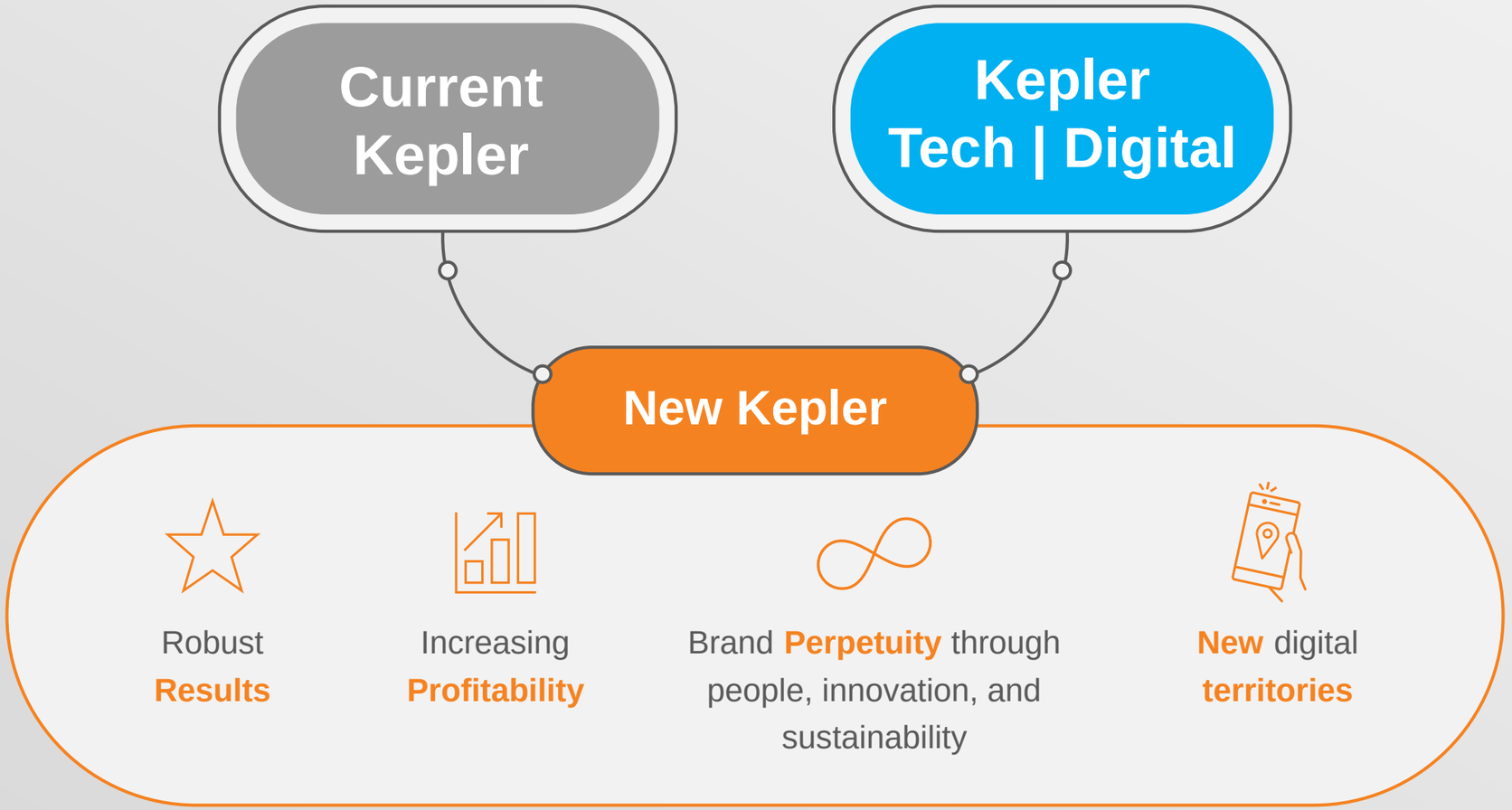
Open up new avenues of growth, with recurring revenues and margin expansion, by exploiting ecosystem opportunities

3

Use the large installed base of Kepler equipment

Kepler Tech | Digital

Creation of a business unit dedicated to the development of digital businesses



DISCLAIMER

The statements contained in this document relating to business outlooks, forecasts about operating and financial results, and those relating to Kepler Weber's growth prospects are merely projections and, as such, are based solely on management's expectations about the future of the business.

These expectations depend, substantially, on the approvals and licenses required for approval of the projects, market conditions, performance of the Brazilian economy, the industry, and the international markets and, therefore, are subject to change without prior notice.

This presentation includes accounting and non-accounting data, such as operating and pro forma financial data and forecasts, based on the Company's Management expectations.

Non-accounting data were not subject to review by the Company's independent auditors.