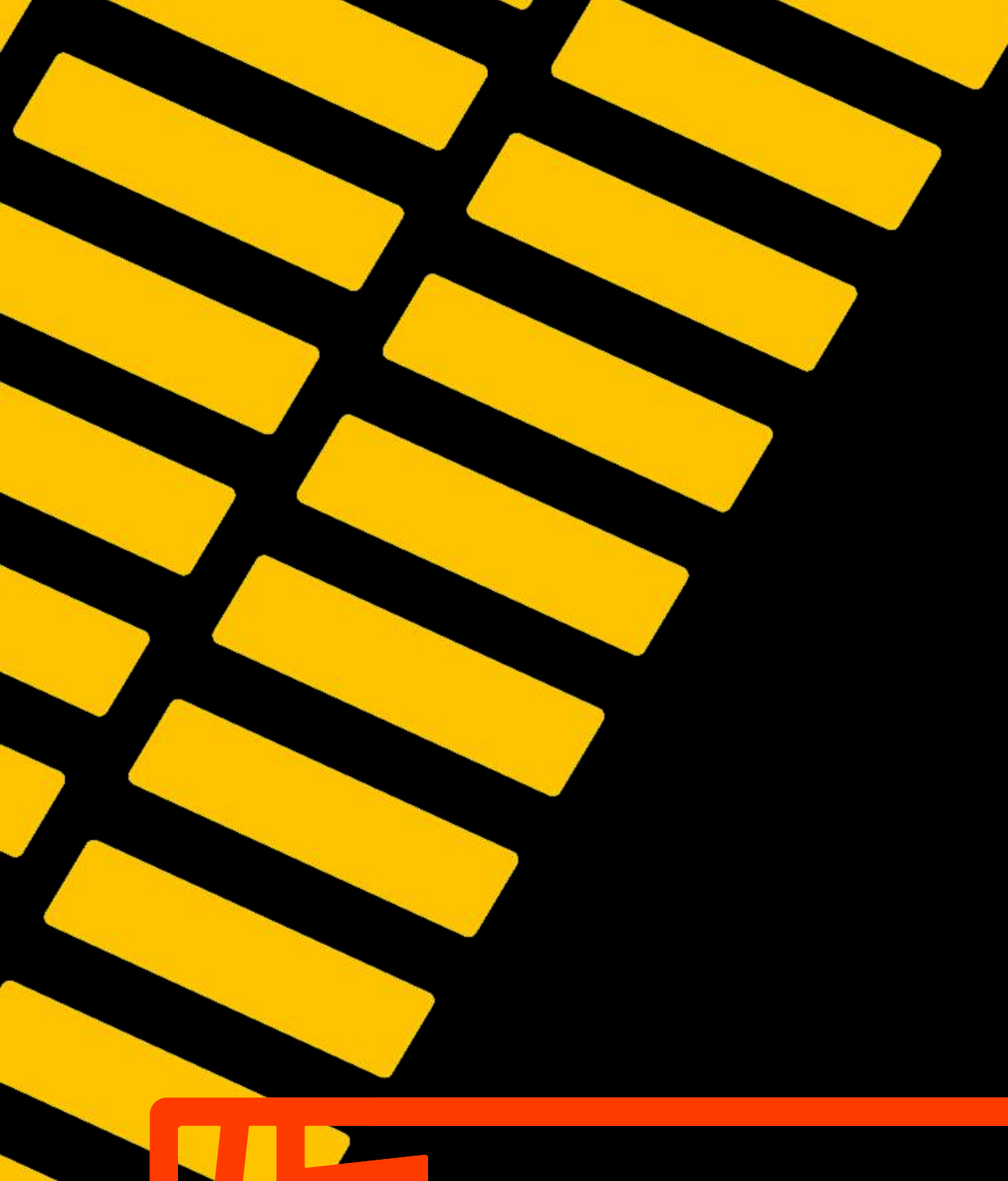


 **eletromidia**

2022





Aviso Legal

Este material pode incluir declarações que representem expectativas sobre eventos ou resultados futuros, que envolvem necessariamente riscos e incertezas conhecidos e desconhecidos. Tais informações refletem as crenças e expectativas da Companhia, e são baseadas em informações atualmente disponíveis. Considerações futuras dependem, substancialmente, das condições de mercado, regras governamentais, do desempenho do setor e da economia brasileira, entre outros fatores, dados operacionais podem afetar o desempenho futuro da Eletromidia e podem conduzir a resultados que diferem materialmente daqueles expressos em tais considerações futuras. A Eletromidia não assume nenhuma obrigação de divulgar publicamente os resultados de quaisquer revisões dessas crenças e expectativas.

Esta apresentação foi resumida e não tem o objetivo de ser completa. Os acionistas da Companhia e os potenciais investidores devem realizar a leitura da presente apresentação sempre acompanhada das Demonstrações Financeiras e Informações Trimestrais da Companhia.

Agenda

1. Eletromidia
2. Modelo de negócio
3. Resultados do 1T22
4. Anexos



SOBRE A ELETROMIDIA



Somos a **MAIOR** empresa de mídia digital *out-of-home* DO BRASIL

São mais de 63 mil faces digitais e estáticas nas principais cidades do Brasil, impactando mais de 25 milhões de pessoas todo dia



Do share de digital out-of-home do Brasil – são 45.427 telas digitais



Time experiente

Management com alta experiência em OOH



Histórico de consolidação comprovada

8 aquisições e 10 concessões desde 2015, consolidando o mercado de OOH

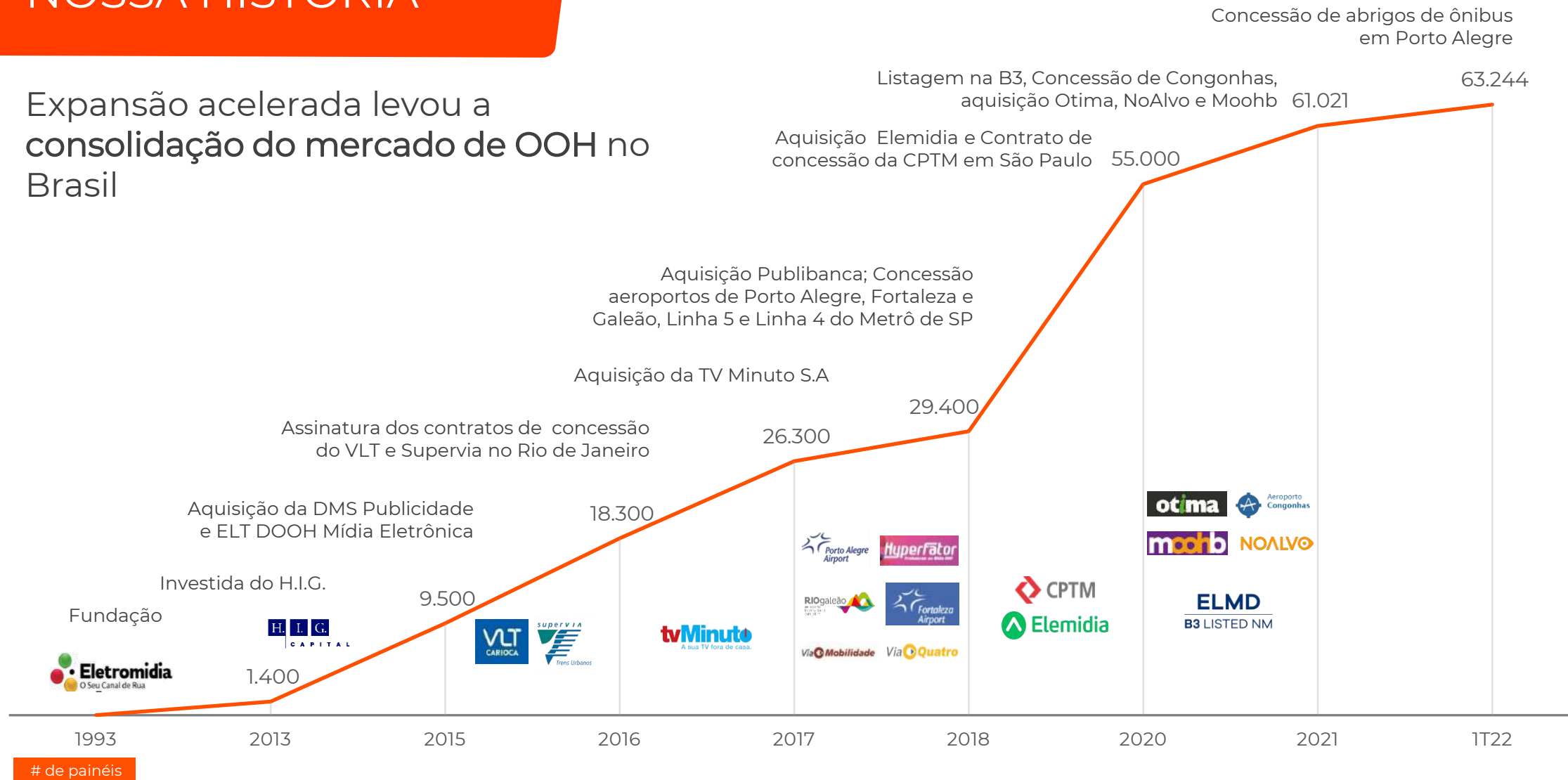


Escala e Portfólio Diversificado

Presença nos principais estados do Brasil
Atuação em 5 verticais do OOH

NOSSA HISTÓRIA

Expansão acelerada levou a consolidação do mercado de OOH no Brasil



NOSSAS VERTICAIS

Transportes



Elevadores



Shoppings



Aeroportos



Ruas



Números da Receita e Painéis do 1T22



MODELO DE NEGÓCIO



FUNDAMENTOS SÓLIDOS

Diferenciais Eletromidia

//Posição de liderança no mercado, com escala relevante e portfólio diversificado

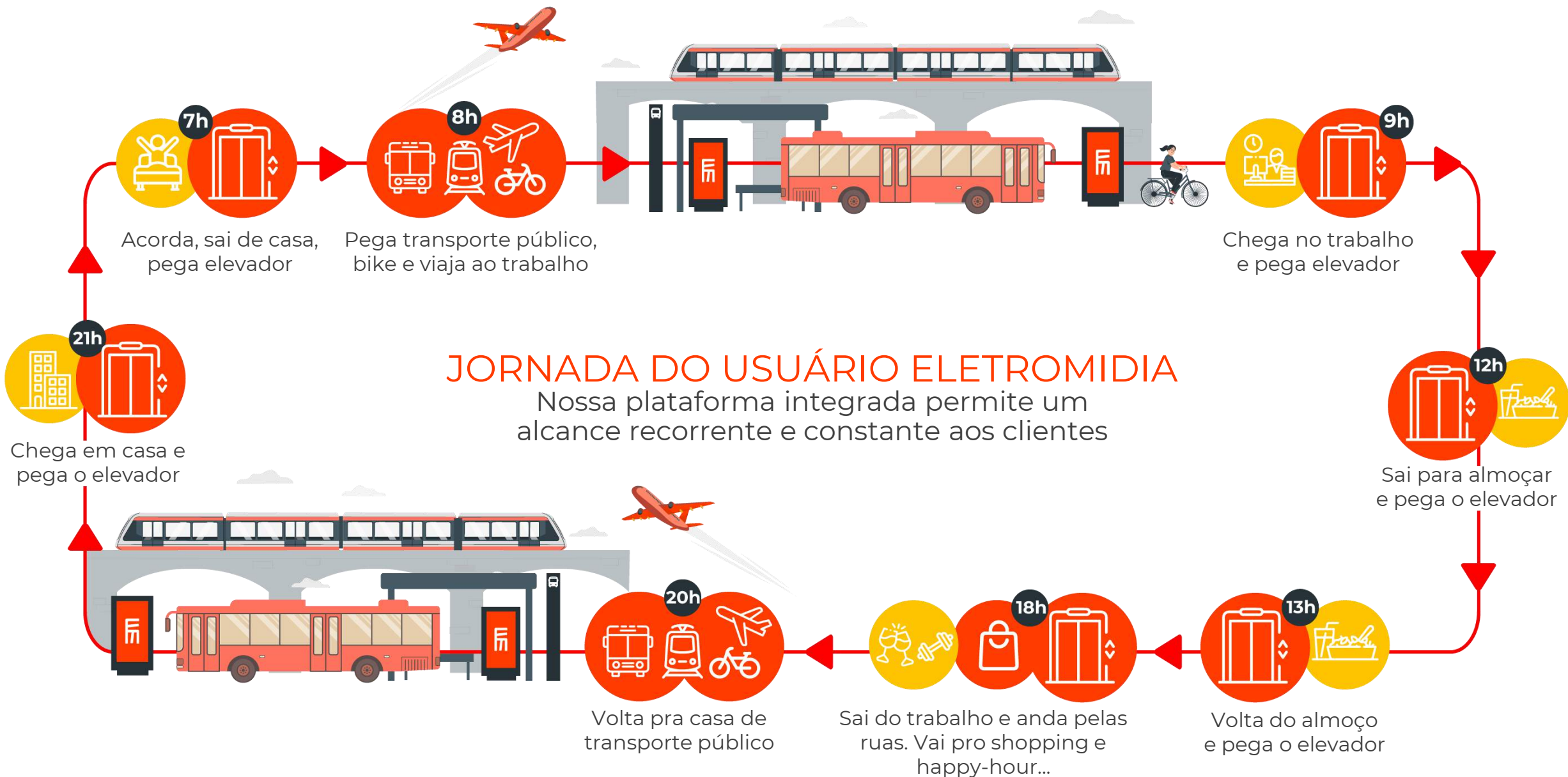
//Alcance amplo, com presença nas localizações mais relevantes do território nacional

//Plataforma integrada de soluções de mídia OOH e DOOH

//Eletromidia inova o mercado de OOH brasileiro com tecnologia, dados e métricas



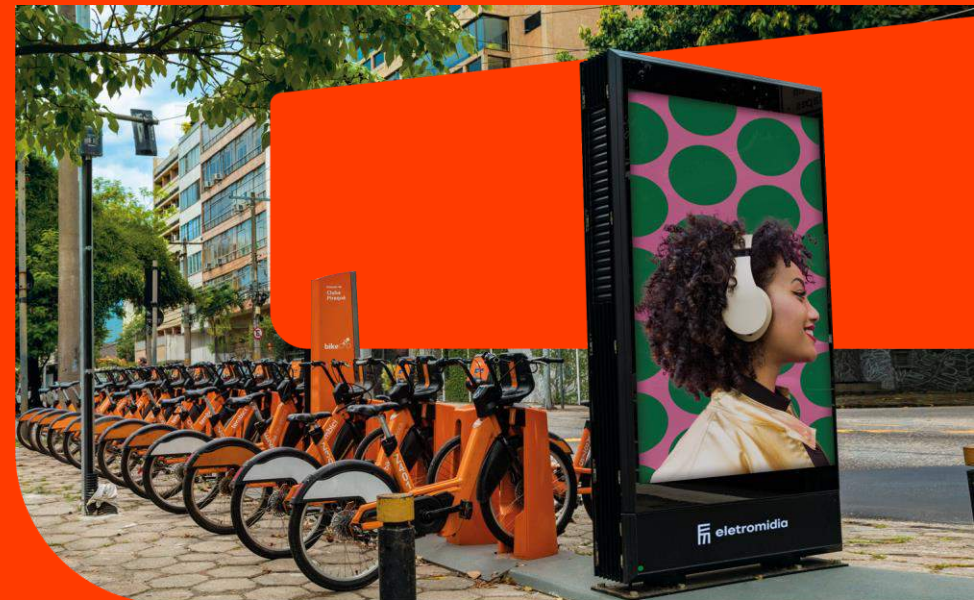
Campanhas com cross entre OOH ou DOOH e o digital estão ganhando escala. Direcionando o cliente para ambiente de compra digital através dos ativos de out-of-home, gerando campanhas mais eficientes e melhores resultados para os anunciantes.



Modelo de negócio

A Eletromidia é responsável por administrar os contratos com os concessionários, clientes e venda da mídia

A Eletromidia paga uma parte da receita ao concessionário



O cliente contrata a Eletromidia para veicular suas campanhas

Avenidas

de Crescimento



Expansão Core Business

- M&A
- Novas parcerias
- Novas geografias
- Novas licitações
- Expansão nos ativos atuais

Transformação Digital

- Dados e Métricas
- Automatização de Compra
- Marketplace
- Tecnologia

Negócios Adicionais

- Trilhos Verdes
- Wifi
- App Residencial
- Naming Rights

Core Business Ruas

MAR/22

8

Brasília
Belo Horizonte
Curitiba
Campinas
Rio de Janeiro
Recife
São Paulo
Porto Alegre

OUT/20

3

Rio de Janeiro
Belo Horizonte
Curitiba

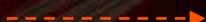
Eletromidia + Otima *One Stop Shop*

Entrada no segmento de mobiliário urbano em São Paulo

 Um dos contratos de mobiliário urbano mais importantes da América Latina

 Aquisição de 74,65%

 ~4.000 faces publicitárias

 180 telas digitais  **upside**

 Contrato de longo prazo e margens altas

Negócios Adicionais Trilhos Verdes

Desenvolvemos negócios dentro das
soluções atuais da Eletromidia

// Oportunidade adicional de receita

// Alinhado a critérios ESG

Foto da estação Cidade Jardim – anunciada em janeiro de 2022

Soluções sustentáveis

Energia Solar  Parada Sustentável 



PLACAS
FOTOVOLTAICAS



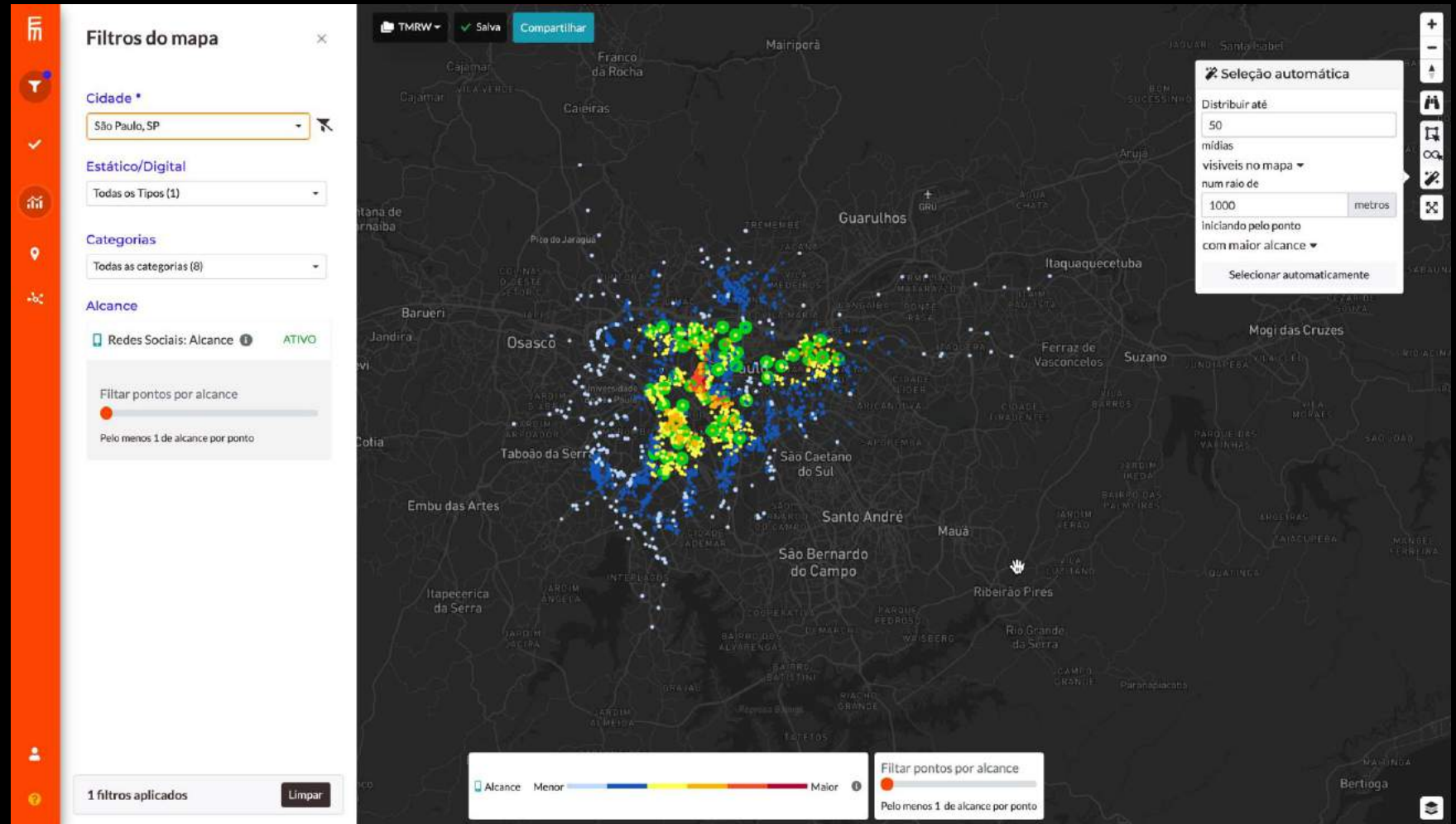
sustentabilidade

 Santander

75 ABRIGOS COM SOLUÇÕES
SUSTENTÁVEIS

Transformação Digital | Eletromidia Ads

// Dados
e Métricas
para OOH





POSSIBILIDADE DE **COMPRA DE TODOS**
OS NOSSOS FORMATOS **DIGITAIS AO**
MESMO TEMPO, DE FORMA **RÁPIDA**
E **EFICAZ.**

COM UM ÚNICO
PRODUTO

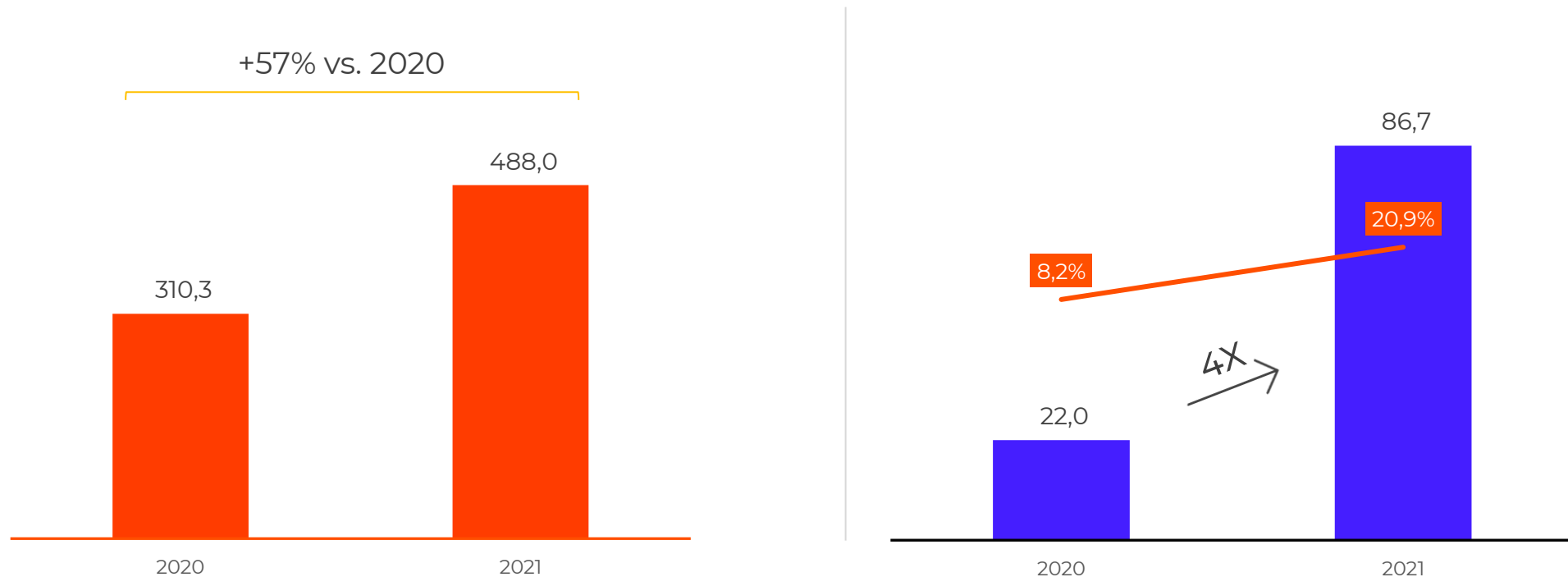
Informações Financeiras 2021 e 1T22

Receita Bruta e EBITDA | Resultado trimestral mais alto de todos os tempos

(in R\$ milhões)

// Maior receita já registrada em um trimestre, atingindo recorde mensal consecutivo em novembro e dezembro

// EBITDA de R\$86,7 milhões, evolução de R\$64,7 milhões versus 2020



DESTAQUES 1T22

REDE DE PAINÉIS



63.244 mil

14% vs. 1T21

RECEITA BRUTA



R\$132,0 milhões

88% vs. 1T21

EBITDA AJUSTADO



R\$9,3 milhões

Evolução de R\$20,8 milhões ano a ano

181% vs. 1T21

GERAÇÃO OPERACIONAL DE CAIXA

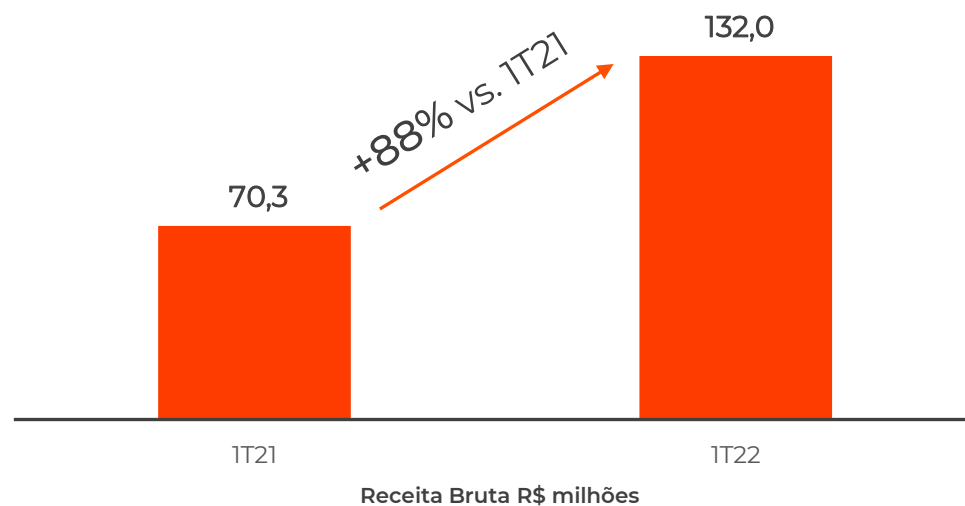


R\$14,0 milhões

R\$47,1 milhões
desconsiderando o pagamento de juros no período – Evolução de R\$52,2 milhões sobre o 1T21

EBITDA Proforma Eletromídia + Otima não auditado

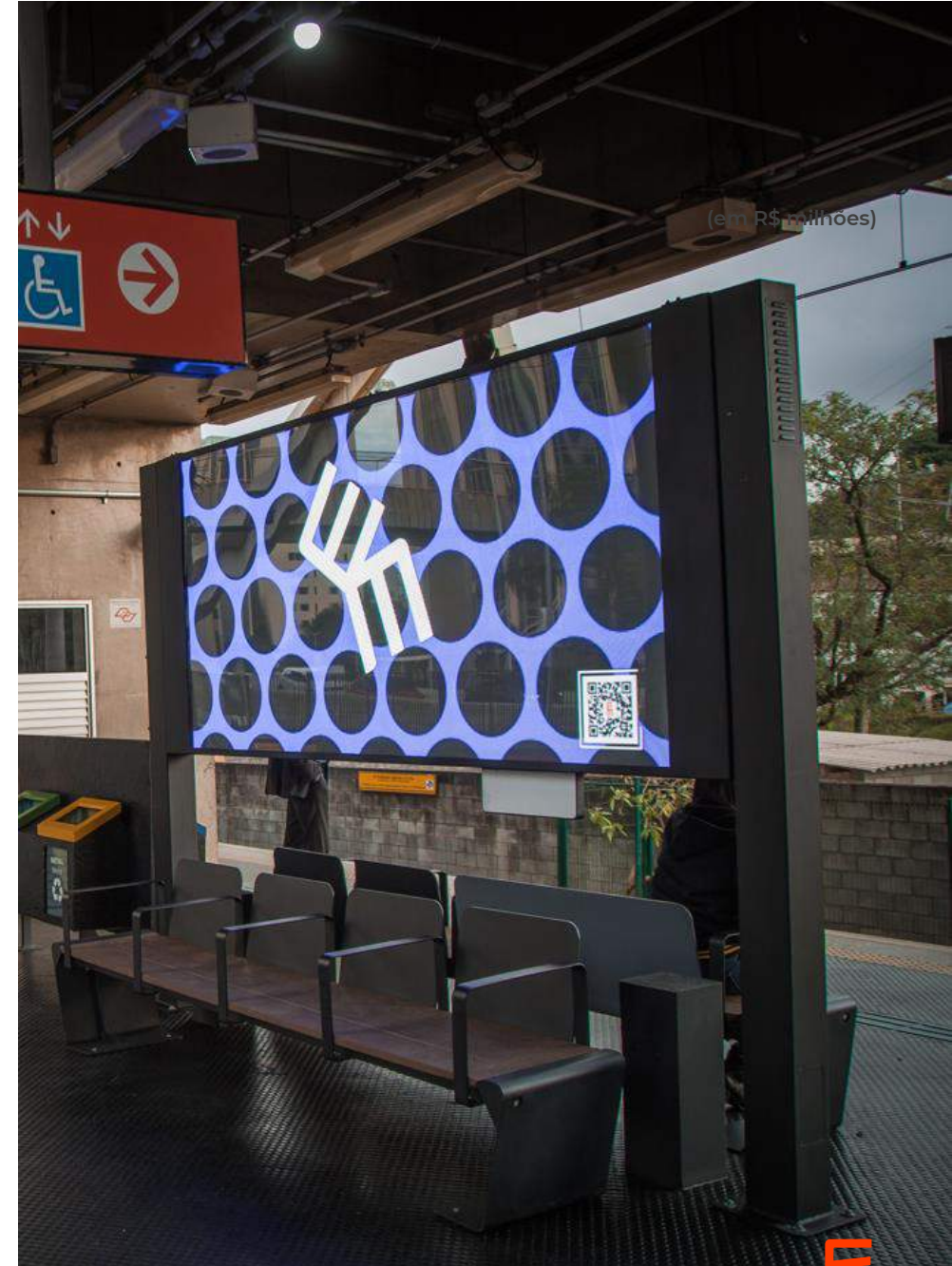
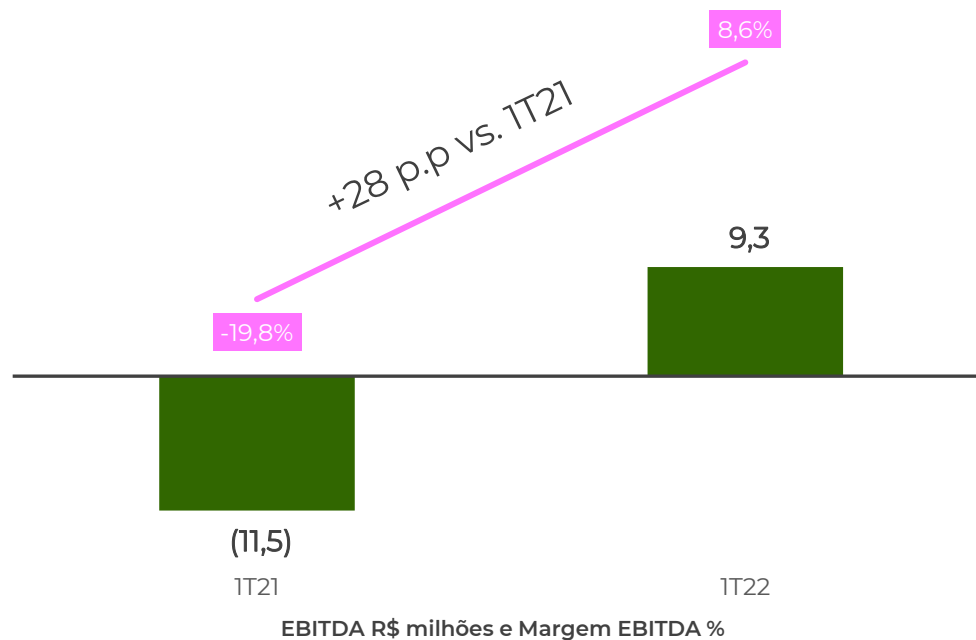
Receita Bruta | Crescimento acelerado em todas as verticais



// A receita de Shoppings cresceu 3,8x e a receita de Ruas 2,5x ano a ano

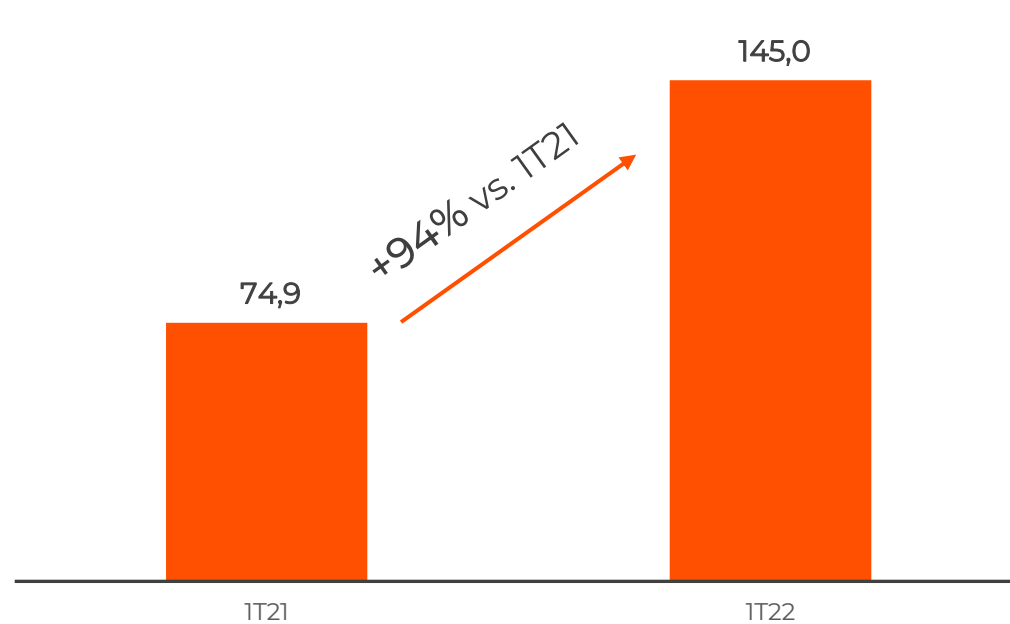


EBITDA e Margem EBITDA | Aumento de R\$20,8 milhões no trimestre

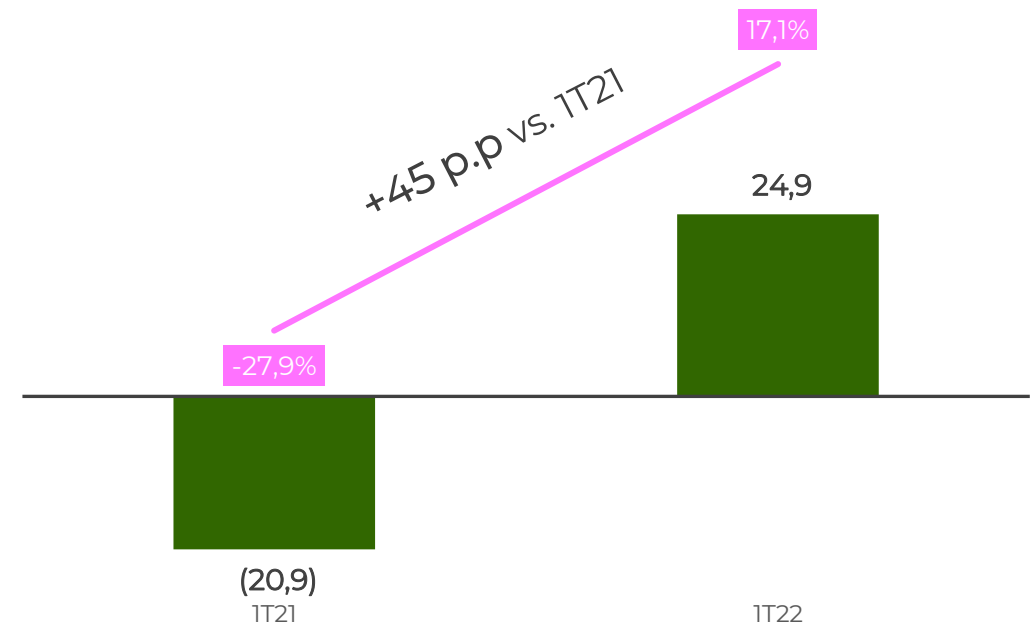


Receita Líquida e EBITDA | Resultado Proforma não auditado Eletromidia + Otima

(em R\$ milhões)



Receita Líquida Proforma Eletromidia + Otima



EBITDA Ajustado e Margem EBITDA Ajustada % Proforma Eletromidia + Otima

Essas informações financeiras consolidadas Proforma não auditadas, são apresentadas exclusivamente para fins informativos e não devem ser interpretadas como indicativo de futuras demonstrações financeiras consolidadas da Companhia nem como demonstração do resultado consolidada efetiva, caso a combinação de negócios acima mencionada tivesse ocorrido em 1º de janeiro de 2022.

Fluxo de Caixa | Geração de Caixa no 1T22

(em R\$ milhões)

	1T22	1T21	Δ R\$	Δ %
Saldo Inicial	580.182	86.135	494.047	573,6%
(+/-) Caixa Líquido Operacional	14.013	(20.132)	34.145	169,6%
(+/-) Caixa Líquido Investimento	(48.381)	(31.545)	(16.836)	-53,4%
(+/-) Caixa Líquido Financiamento	(61.364)	662.083	(723.447)	-109,3%
Saldo Final	484.450	696.541	(212.091)	-30,4%
Geração Líquida de Caixa	(95.732)	610.406	(706.138)	-115,7%

// O Caixa Líquido Operacional totalizou R\$14 milhões no 1T22. Desconsiderando o pagamento de juros no período, a geração de caixa seria de R\$47 milhões

// Os investimentos totais do 1T22 totalizaram R\$48,4 milhões, resultado principalmente:
(i) pelo CAPEX de R\$16 milhões e; (ii) pelo pagamento da Moohb no valor de R\$32,8 milhões

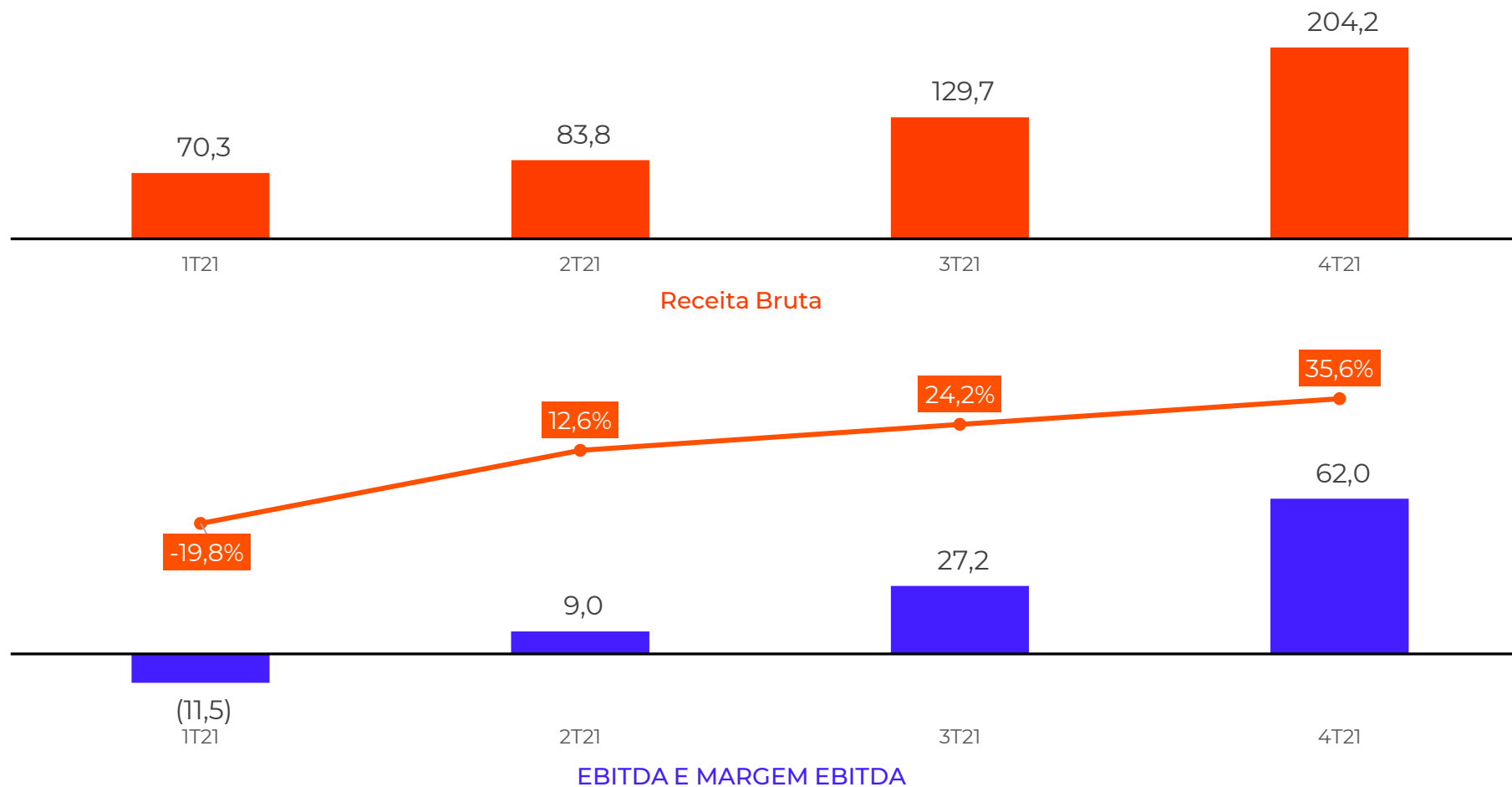
Anexos



RECEITA BRUTA E EBITDA

Retomada gradual dos resultados em 2021

(em R\$ milhões)



DINÂMICA DO MERCADO DE PUBLICIDADE

Mercado de publicidade NO BRASIL em 2019 estimado

US\$13 bilhões

Anunciantes

Veículos

Agências



Jornal

3,6%



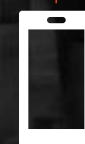
Televisão

47,4%



OOH

4,2%



Digital

41,1%



Rádio

3,7%

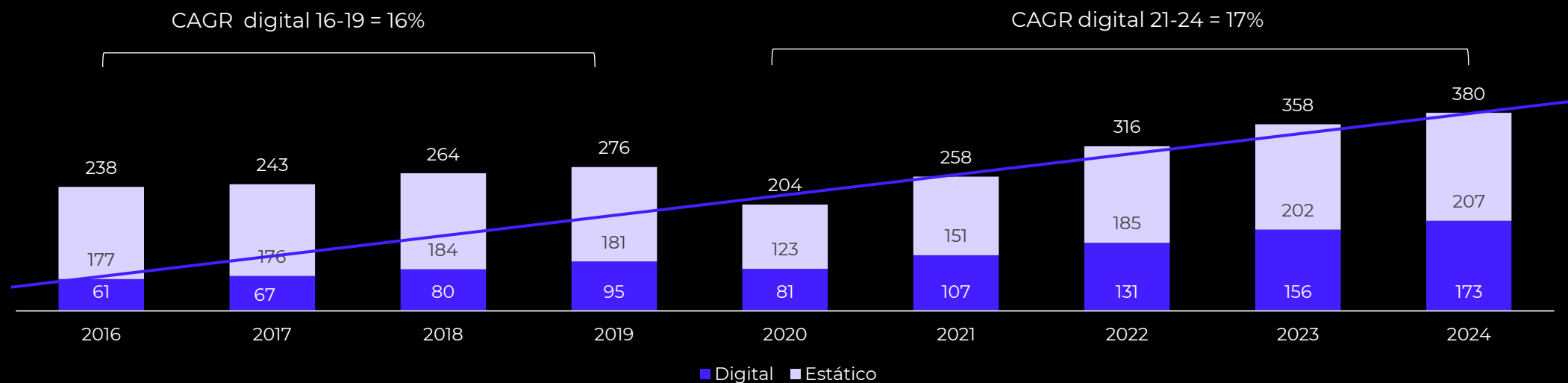
Fonte: Relatório Magna Media Forecast (Publicado em junho de 2020)

MERCADO DE OOH

Investimento em OOH no Brasil

US\$

No Brasil, o OOH tem crescido a taxas de dois dígitos...



*PwC Global Entertainment & Media Outlook 2021-2025

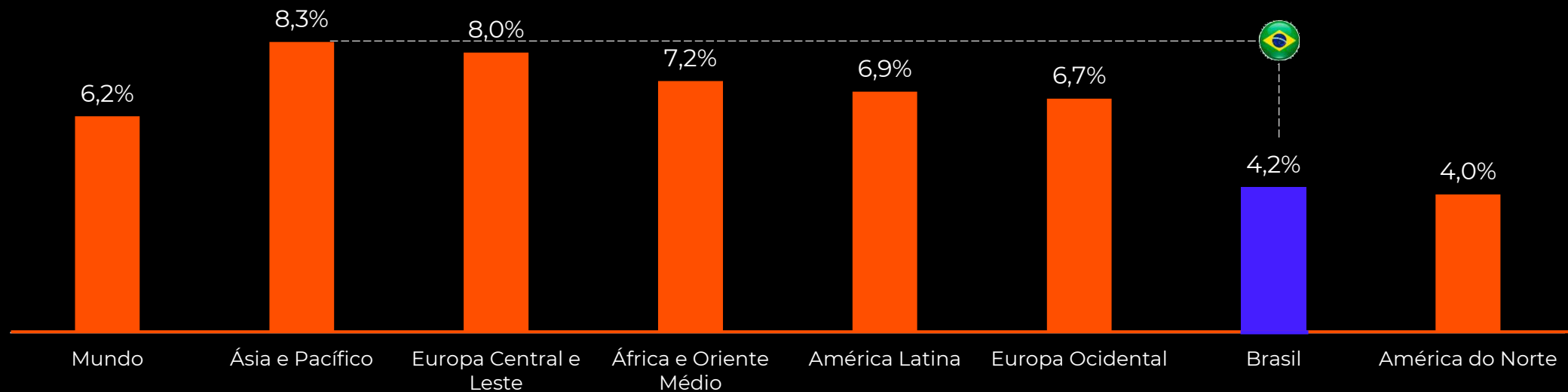
MERCADO DE OOH

Investimento em OOH no Brasil

US\$

¹ Penetração de Mídia OOH em 2019

...Mas tem baixa penetração¹ dentro do mercado de publicidade vs. outras geografias



Fonte: Relatório Magna Media Forecast (Publicado em junho de 2020)

Glossário

Audiência – termo utilizado para definir as pessoas impactadas pelas mídias do *out-of-home*.

AdTech – *Advertising Technology* ou tecnologia de publicidade em tradução livre

CAPEX expansão – quantidade de capital destinado para investimento/ aquisição de novos ativos, como painéis, telas e outros equipamentos necessários para o negócio.

CAPEX manutenção – quantidade de capital destinado para manutenção e preservação dos ativos.

Concessão – permissão concedida a Eletromídia por uma entidade, mediante licitação na modalidade de concorrência ou de leilão, para a exploração de mídia no local.

Painel estático – face estática de diversos tamanhos, geralmente o anúncio é impresso em papel ou em adesivo.

Painel digital – tela com display dinâmico de diversos tamanhos, o anúncio veiculado pode ser personalizado.

Repasse – consiste em um valor pago (fixo ou variável) pela Eletromídia às empresas concessionárias para explorar as mídias em seus espaços.

OOH ou *out-of-home* – mídia que impacta o público fora de suas casas, pode ter o formato estático ou digital (DOOH).



Obrigado!

Contate o RI



ri.eletromidia.com.br



ri@eletromidia.com.br



(11)4935-0000

Ricardo Winandy
CFO / DRI



 **eletromidia**

2022





Disclaimer

This material may include statements that represent expectations about future events or results, which necessarily involve known and unknown risks and uncertainties. Such information reflects the Company's beliefs and expectations and is based on information currently available. Future considerations depend substantially on market conditions, government rules, the performance of the sector and the Brazilian economy, among other factors, operating data may affect the future performance of Eletromidia and may lead to results that differ materially from those expressed in such future considerations. Eletromidia assumes no obligation to publicly disclose the results of any revisions of these beliefs and expectations.

This performance report includes accounting and non-accounting data, such as operational, pro-forma financial data, and forecasts based on management's expectations. Non-accounting data was not reviewed by the company's independent auditors.

Agenda

1. Eletromidia
2. Business Model
3. 1Q22 Results
4. Attachments



ABOUT ELETROMIDIA



LARGEST Digital out-of-home ("DOOH") media company IN BRAZIL

More than 63 thousand digital and static panels in the main cities in Brazil, impacting more than 25 million people every day*



75% Of digital out-of-home in Brazil – with 45,427 digital panels



Experienced Management Team

Management with vast experience in OOH



Proven Consolidation History

8 M&As and 10 concessions since 2015, consolidating the OOH market

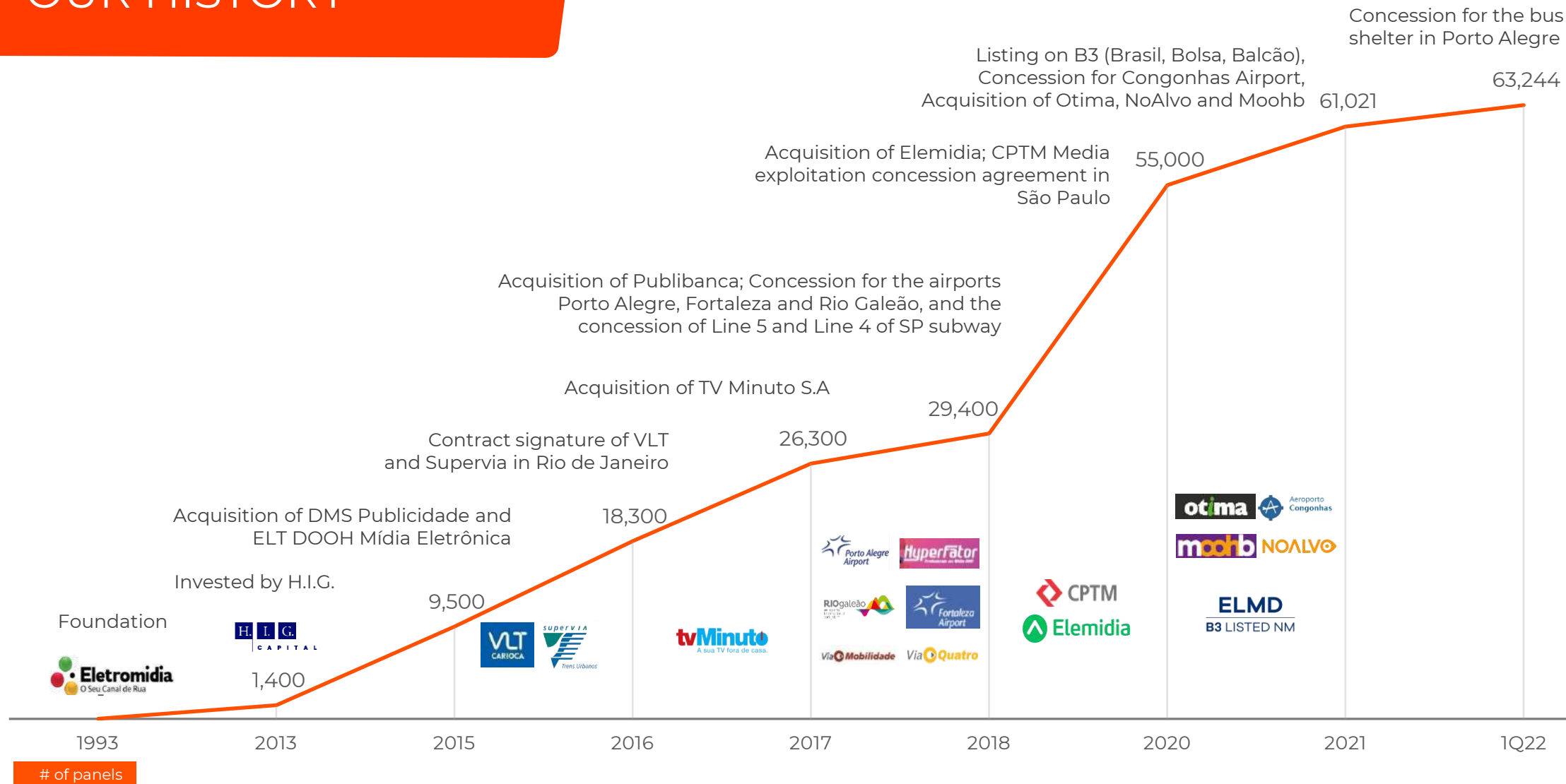


Scale and Diversified Portfolio

Presence in the most important States of Brazil
We operate in 5 verticals of OOH



OUR HISTORY



OUR VERTICALS

Transportation



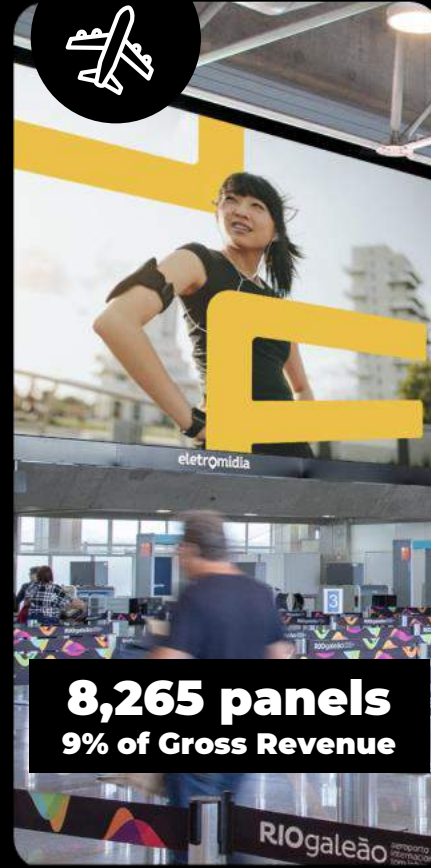
Buildings



Malls



Airports



Streets



1Q22 numbers for Revenue and Panels



BUSINESS MODEL



SOLID PRINCIPLES

Eletromidia Advantages

//Leadership position in the market, with relevant scale and a diversified portfolio

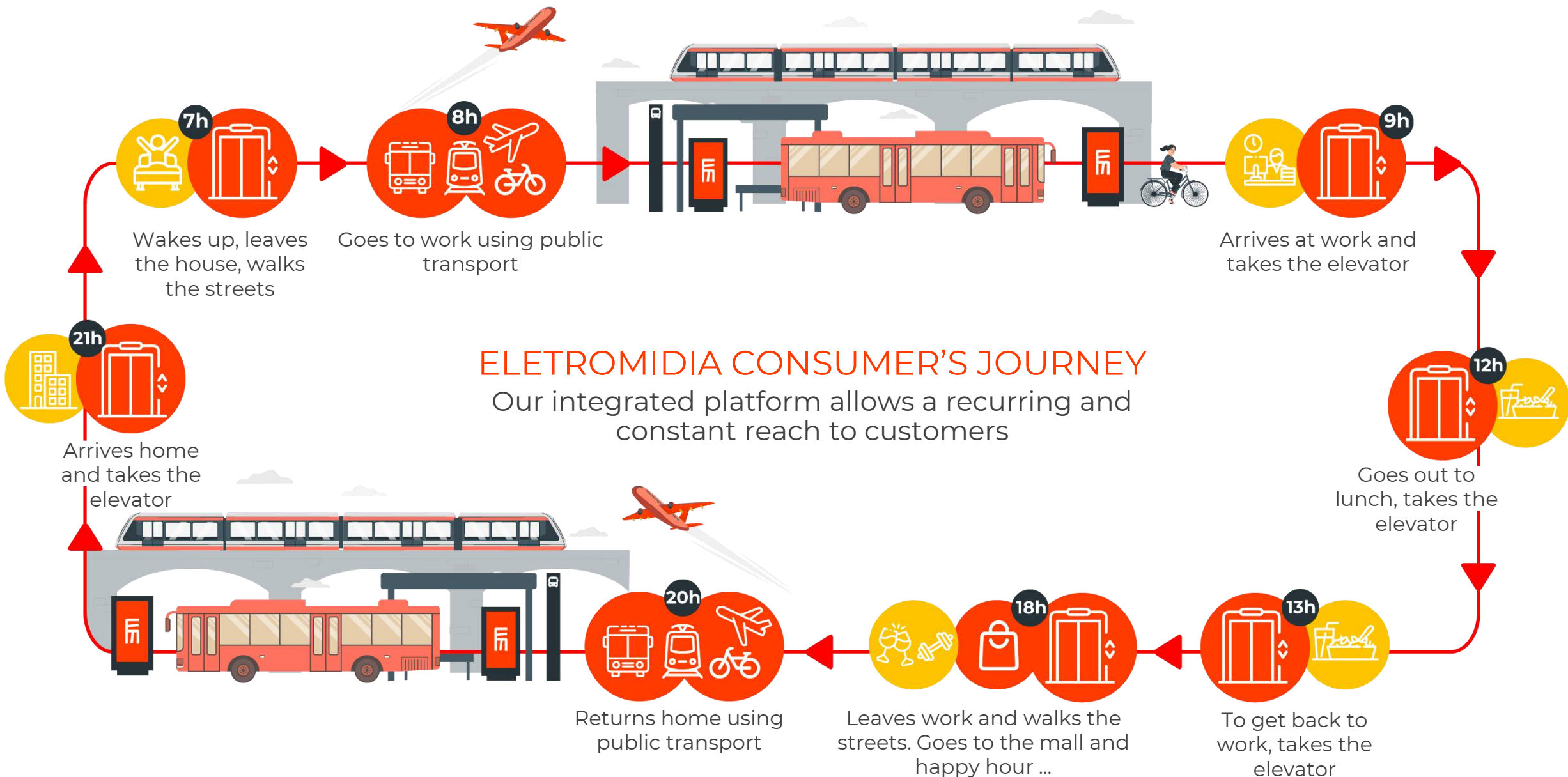
//Wide reach, with presence in the most relevant locations across the country

//Integrated platform of OOH and DOOH media solutions

//Eletromidia innovates the Brazilian OOH market with technology, data, and metrics



Cross-over campaigns between OOH or DOOH and digital are expanding. By guiding customers to the digital purchase channel using out-of-home assets, we generate more efficient campaigns and better results for advertisers.



Business Model

Eletromidia is responsible for managing the contracts with operators, customers and media sales

Eletromidia pays a portion of the revenue to the operator

Cost (revenue share)

Operator

Inventory

 **eletromidia**

Revenues

Customers

Media location

The customer hires Eletromidia to run its campaigns



Strategic

Growth Pillars



Core Business Expansion

M&A
New Partnerships
New Geographies
New Concessions
Expansion in current inventory

Digital Transformation

Data and Metrics
Purchasing automation
Marketplace
Technology

Additional Business

Trilhos Verdes
Wifi
Residential App
Naming Rights

Core Business Streets

MARCH/22

8

Brasília
Belo Horizonte
Curitiba
Campinas
Rio de Janeiro
Recife
São Paulo
Porto Alegre

OCT/20

3

Rio de Janeiro
Belo Horizonte
Curitiba

Eletromidia + Otima One Stop Shop

Entry in the street furniture segment in São Paulo



One of the most important urban
furniture contracts in Latin America



Acquisition of 74.65%



~4,000 panels in the city of São Paulo



180 digital panels -----> *upside*



Long-term contract and high margins

Additional Business *Trilhos Verdes*

We develop businesses within
Eletromidia's current solutions

// Additional revenue opportunity

// Aligned with ESG criteria

Photo of Cidade Jardim station – announced in January 2022

Sustainable solutions



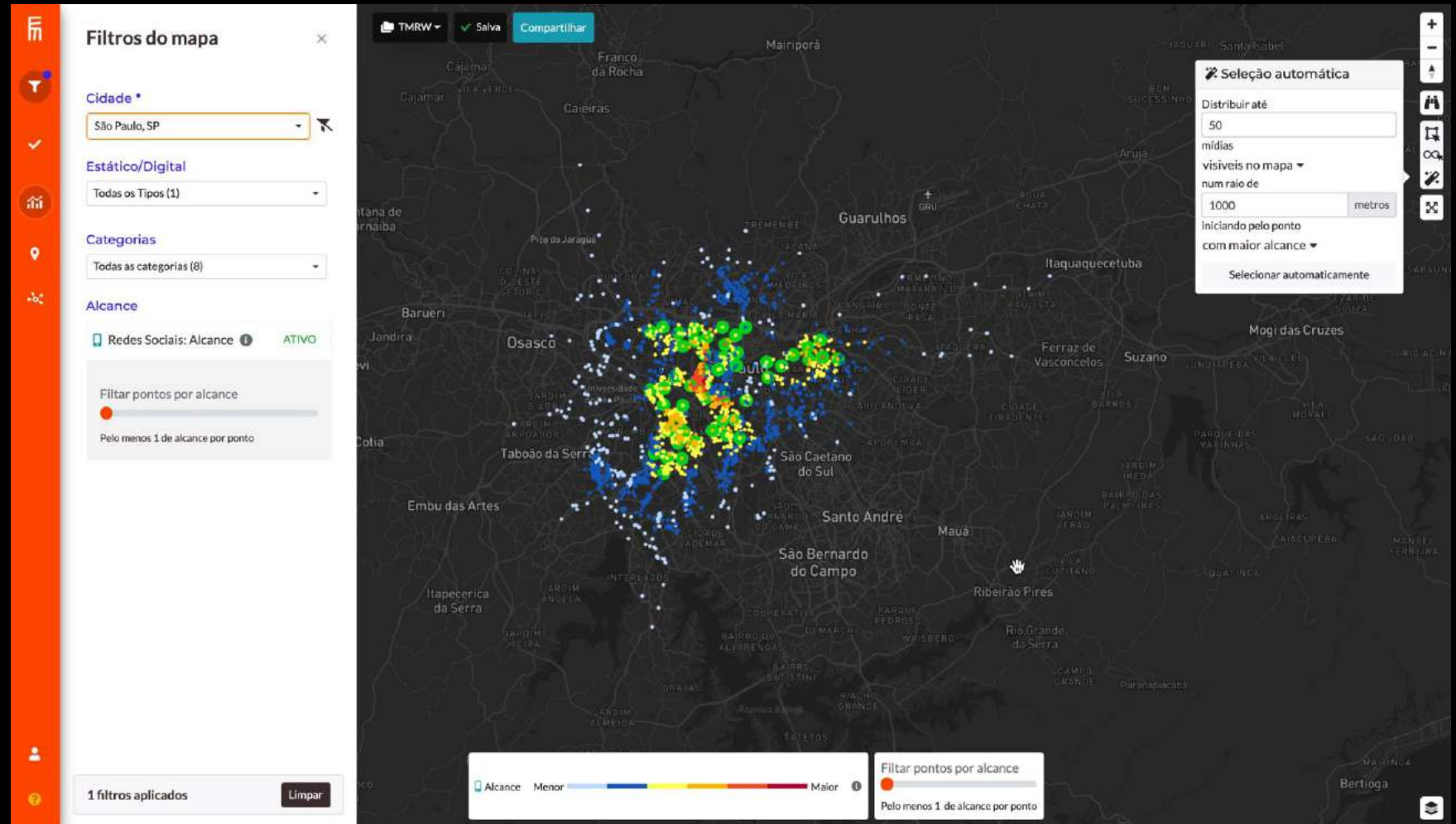
SOLAR PANELS

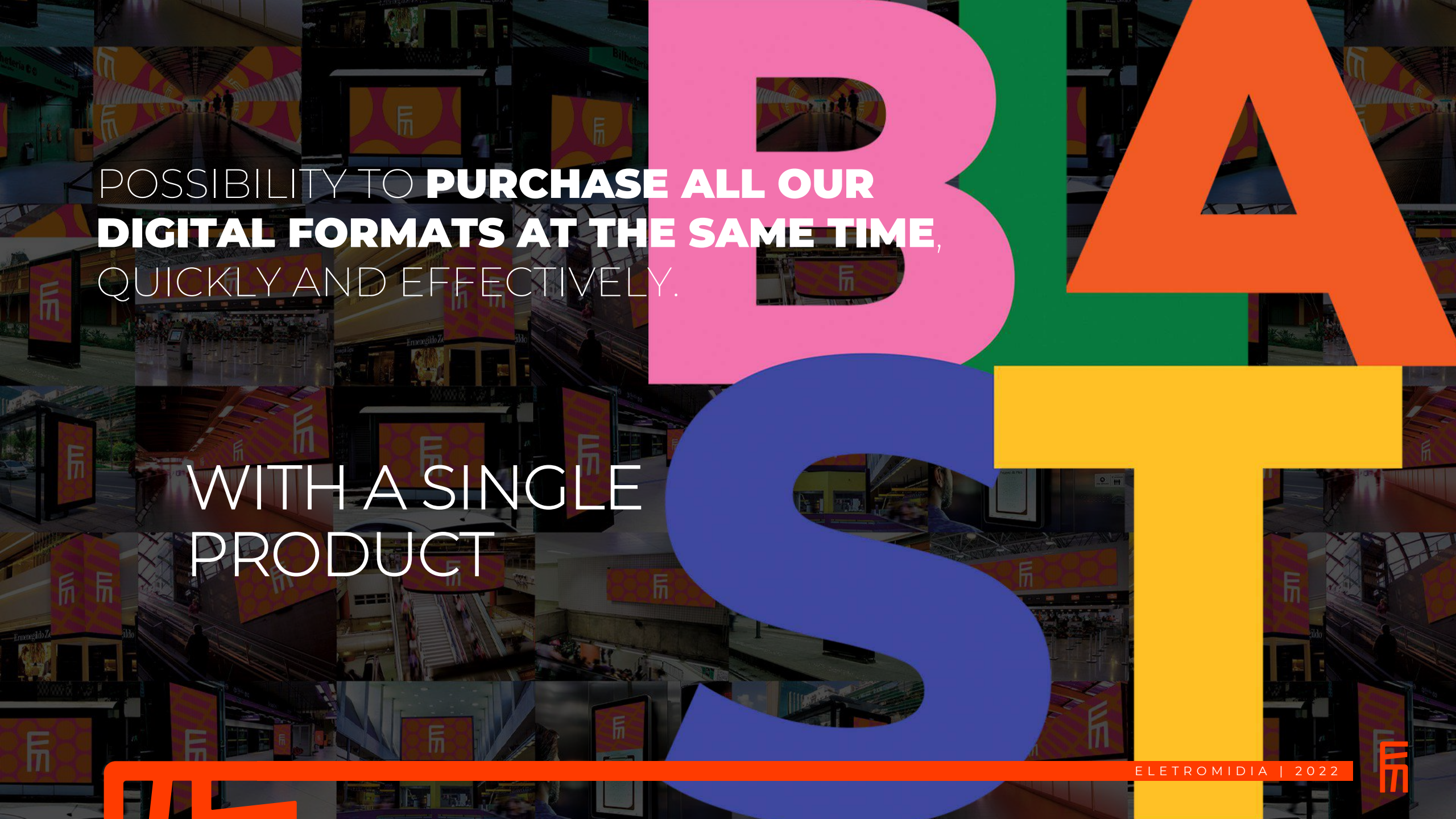


75 BUS SHELTERS WITH
SUSTAINABLE SOLUTIONS

Technology | Eletromidia Ads

// Data
and
Metrics
for OOH





POSSIBILITY TO **PURCHASE ALL OUR
DIGITAL FORMATS AT THE SAME TIME,**
QUICKLY AND EFFECTIVELY.

WITH A SINGLE
PRODUCT

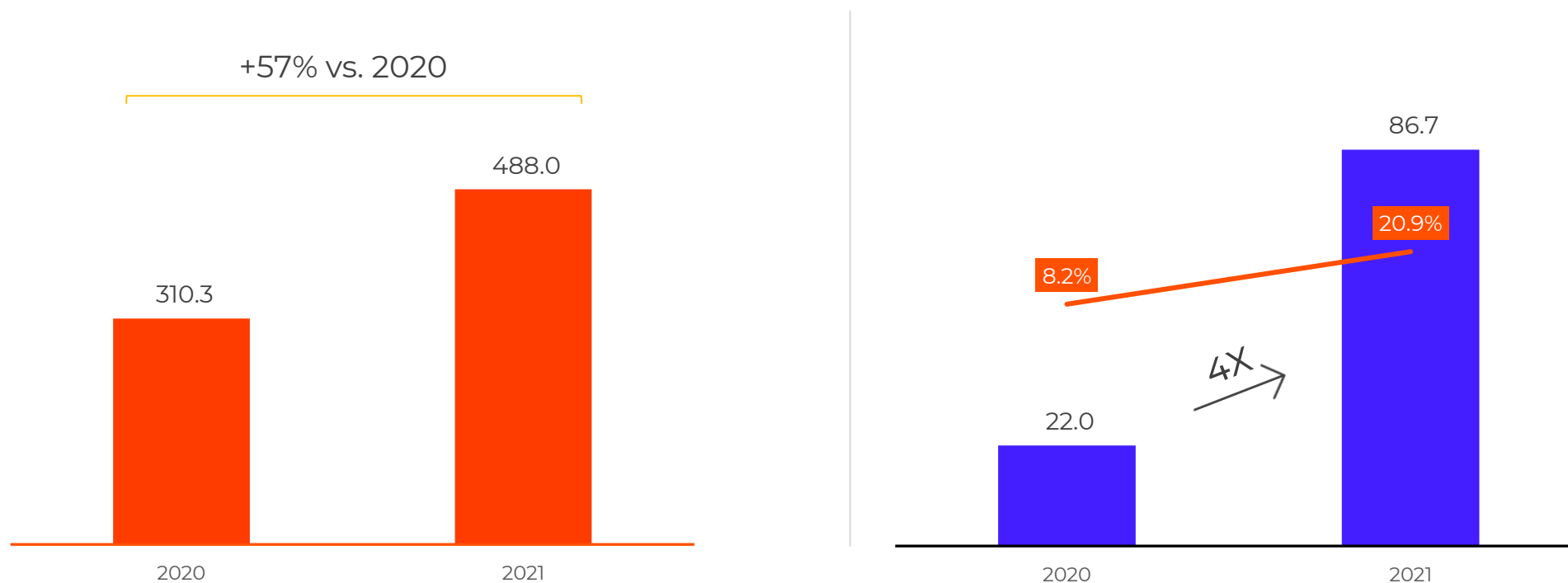
2021 and 1Q22 Financial Information

Gross Revenue and EBITDA | All-time high quarterly result

(in R\$ million)

// Highest revenue ever recorded in a quarter, reaching consecutive all-time highs in November and December.

// EBITDA of R\$86.7 million, evolution of R\$64.7 million vs. 2020



1Q22 HIGHLIGHTS

PANELS



63,244
thousand

14% vs. 1Q21

GROSS REVENUE



R\$132.0 million

88% vs. 1Q21

ADJUSTED EBITDA



R\$9.3 million

*Evolution of R\$20,8
million year over year*

181% vs. 1Q21

OPERATING CASH GENERATION



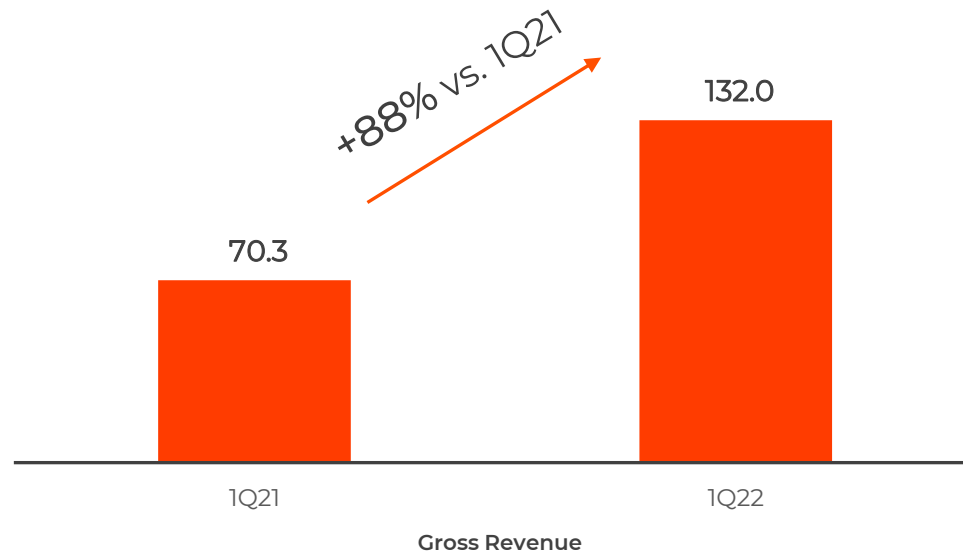
R\$14.0 million

*R\$47.1 million
excluding interest paid
in the quarter, –
Evolution of R\$52.2
million over 1Q21*

Unaudited Proforma EBITDA Eletromidia + Otima



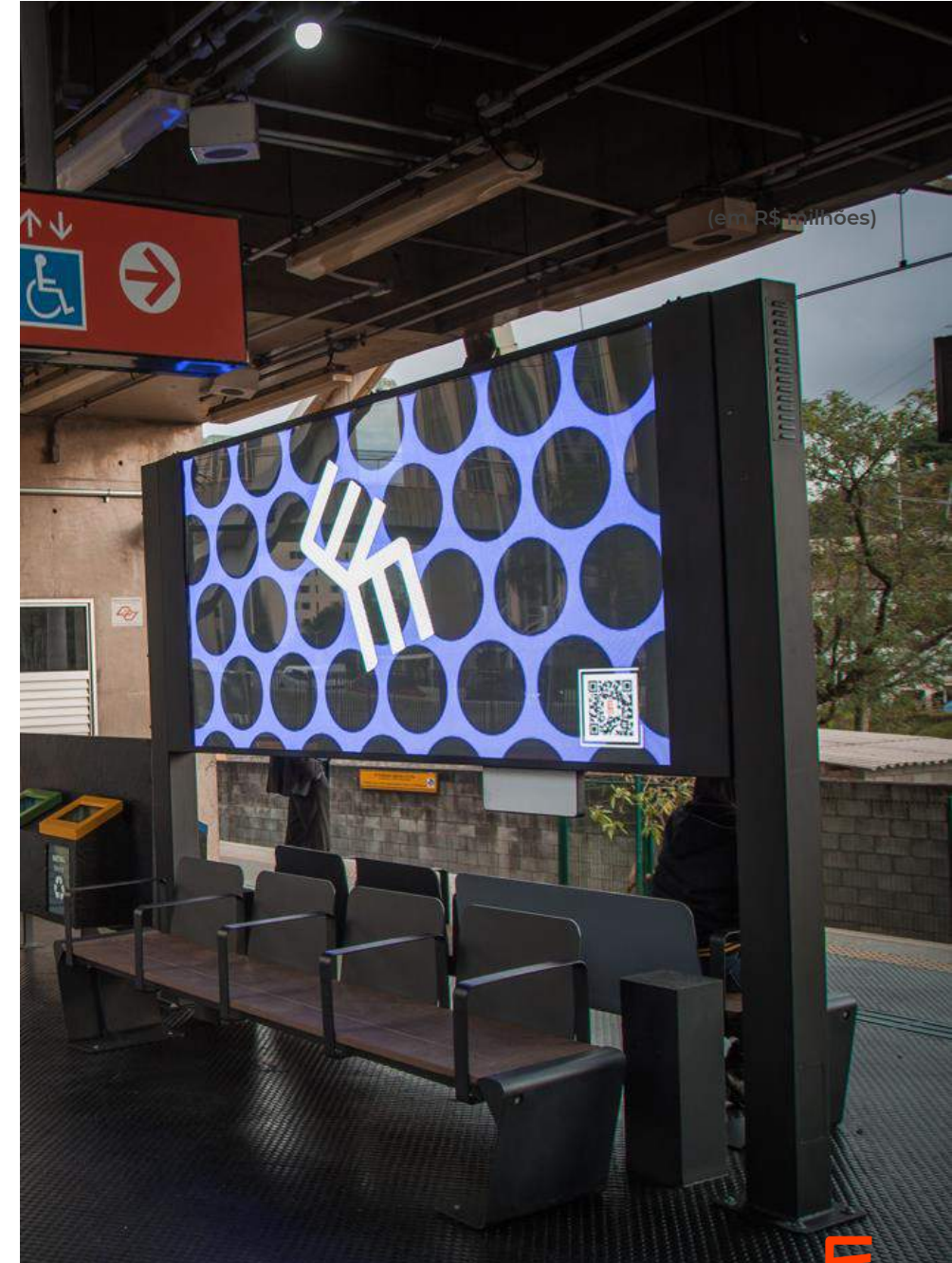
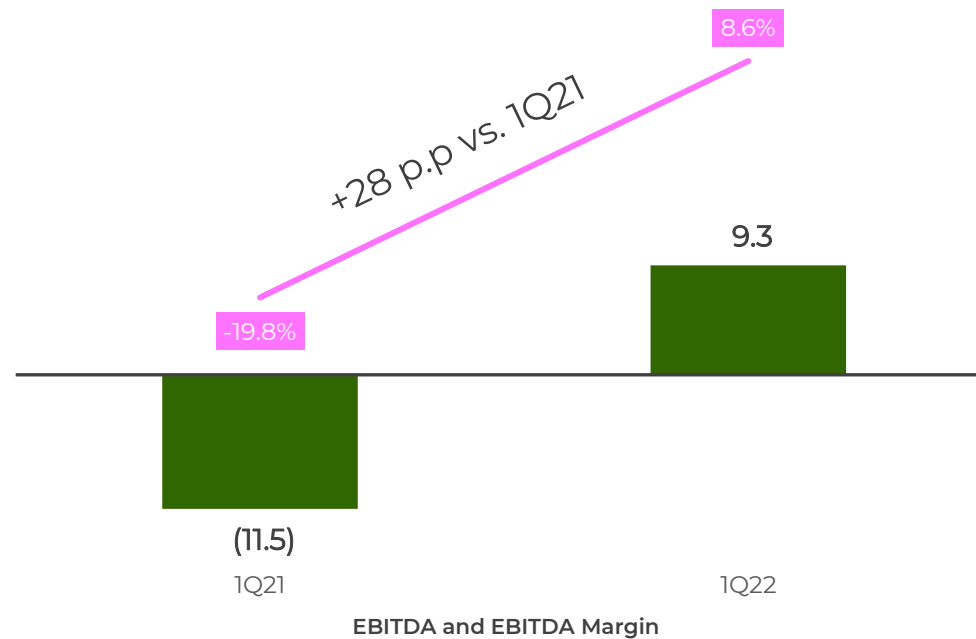
Gross Revenue | Accelerated growth in all verticals



// Malls revenue grew 3.8x and Streets revenue 2.5x year on year

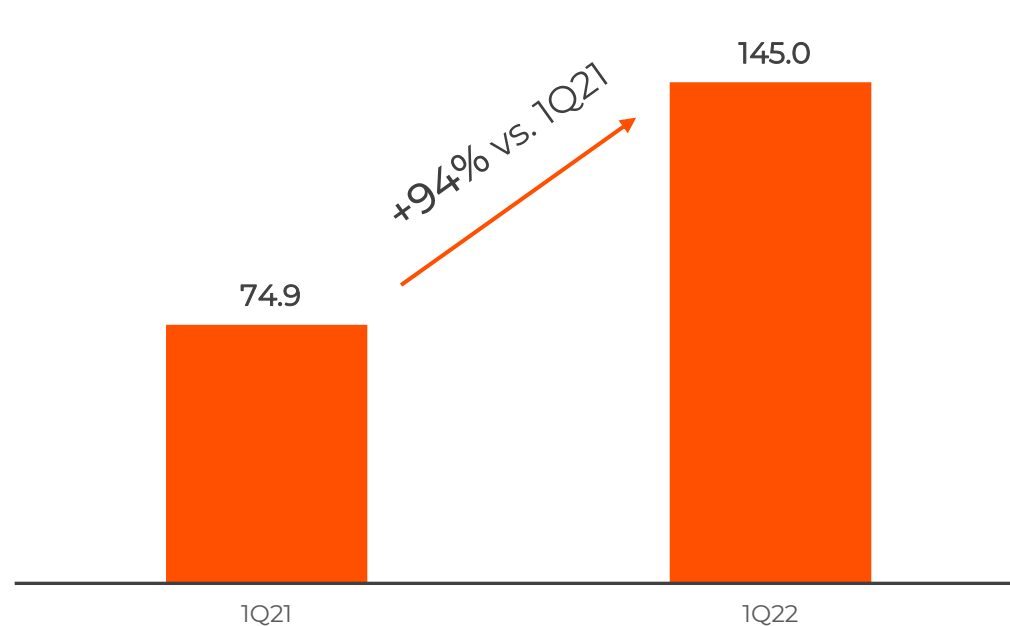


EBITDA and EBITDA Margin | Increase of R\$20.8 million in the quarter

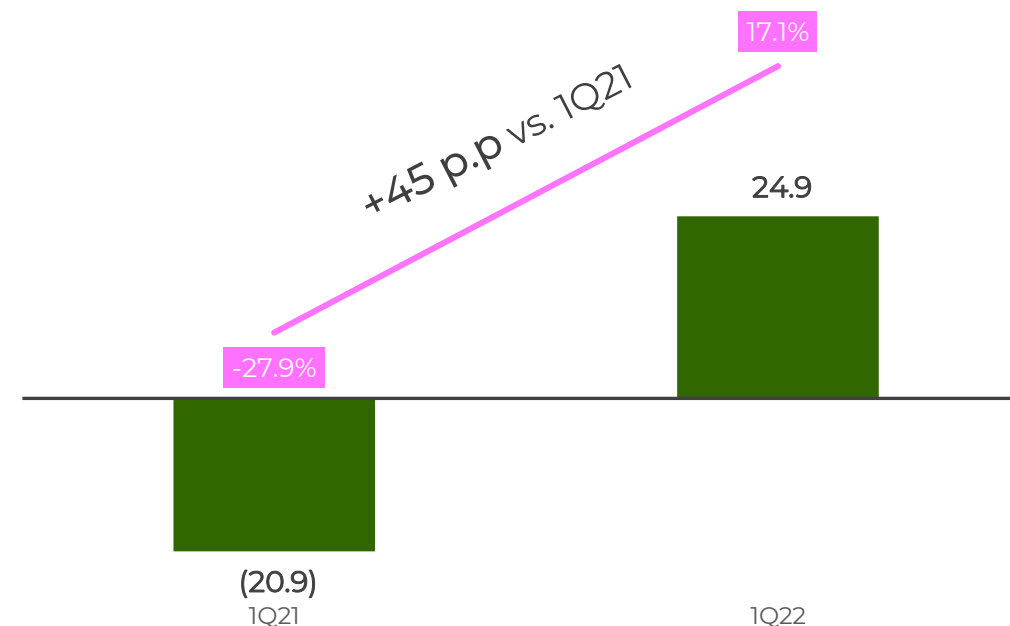


Net Revenue and EBITDA | Unaudited Proforma Results Eletromidia + Otima

(em R\$ milhões)



Proforma Net Revenue Eletromidia + Otima



Proforma Adjusted EBITDA and Adjusted EBITDA Margin % Eletromidia + Otima

This consolidated unaudited Proforma financial information is presented for informational purposes only and should not be interpreted as an indicative of the Company's future consolidated financial statements or as an effective consolidated statement of profit or loss, if the aforementioned business combination had occurred on January 1, 2022.

Cash Flow | Cash Generation in 1Q22

(em R\$ milhões)

	1Q22	1Q21	Δ R\$	Δ %
Opening balance	580,182	86,135	494,047	573.6%
(+/-) Net Operating Cash	14,013	(20,132)	34,145	169.6%
(+/-) Net Cash Investment	(48,381)	(31,545)	(16,836)	-53.4%
(+/-) Net Cash Financing	(61,364)	662,083	(723,447)	-109.3%
Closing balance	484,450	696,541	(212,091)	-30.4%
Net Cash Generation	(95,732)	610,406	(706,138)	-115.7%

// In 1Q22, Operating Cash Generation totaled R\$14.0 million. Excluding interest paid in the quarter, operating cash generation would total R\$47 million

// Investments totaled R\$48.4 million, comprising mainly: (i) by the R\$16.0 million in CAPEX and; (ii) by the payment of R\$32.8 million related to the acquisition of Moohb

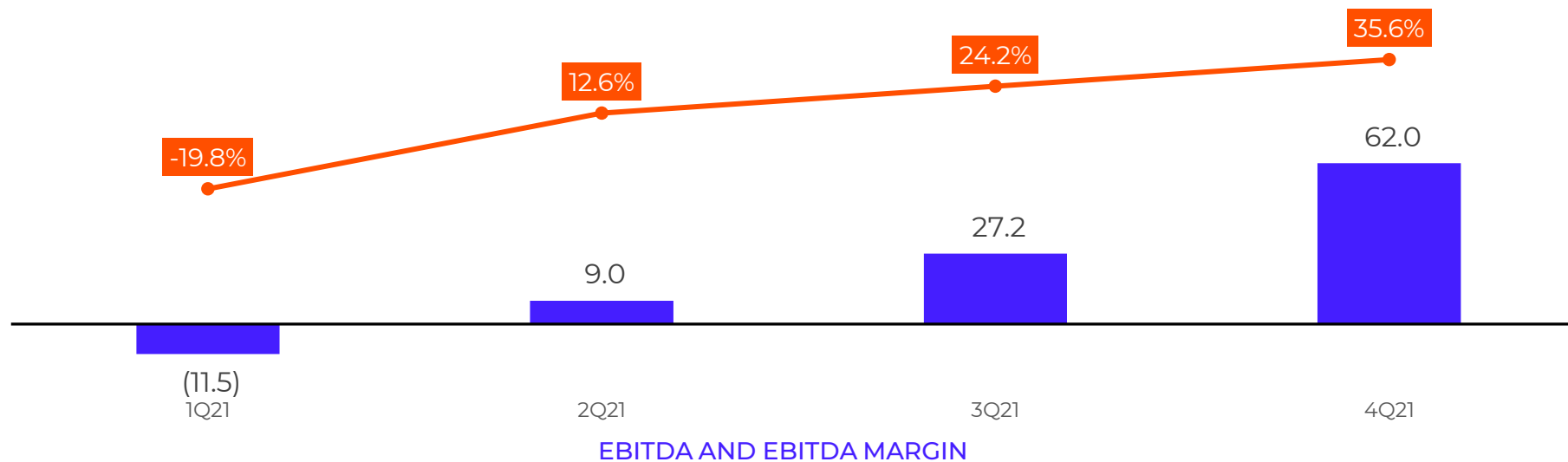
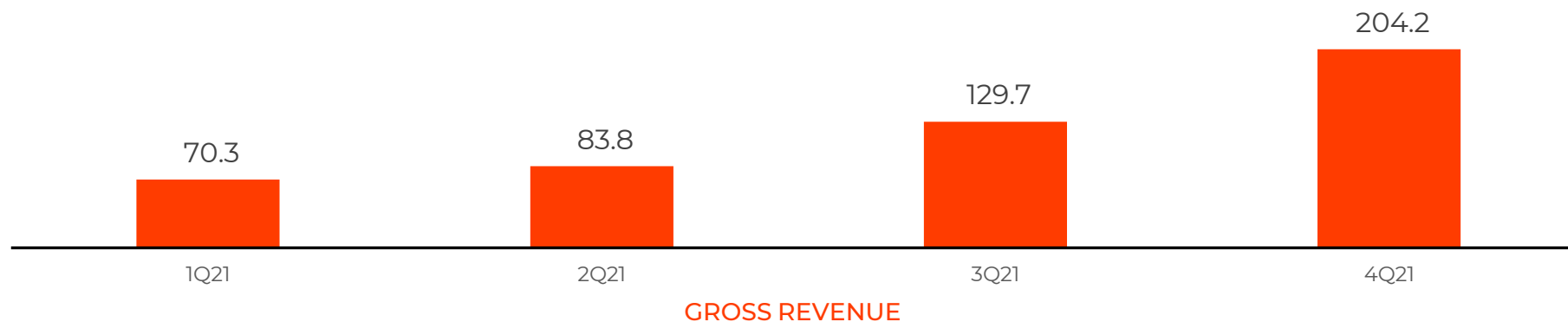
Attachments



GROSS REVENUE AND EBITDA

Gradual evolution of results in 2021

(in R\$ million)



ADVERTISING INDUSTRY DYNAMICS

Brazilian advertising market in 2019 – US\$13 bi

Advertisers

Vehicles

Agencies



Print

3.6%



Television

47.4%



OOH

4.2%



Digital

41.1%



Radio

3.7%

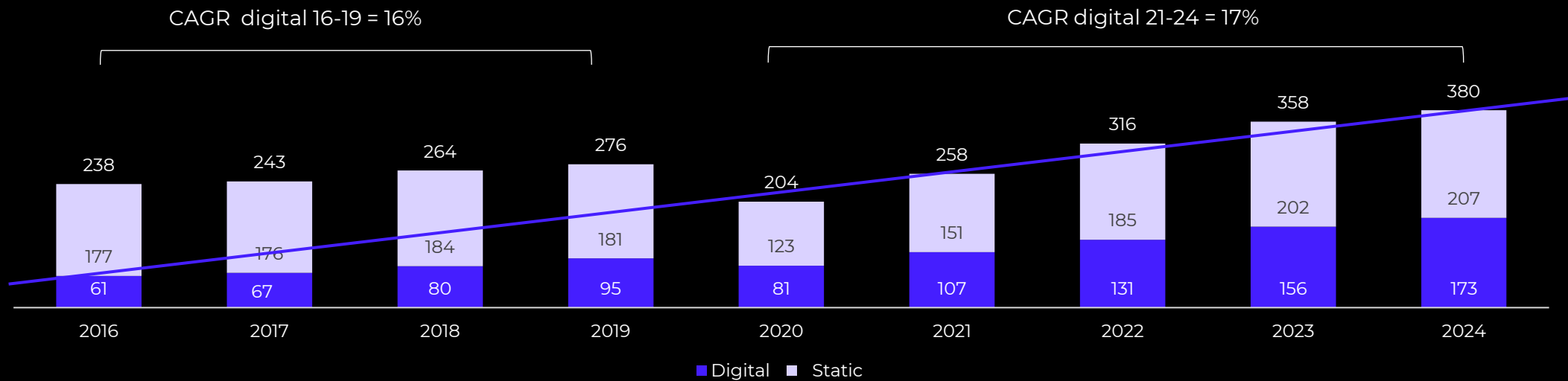
Source: Magna Media Forecast (June 2020)

OOH MARKET

Advertising Expenditure in OOH in Brazil

US\$

In Brazil, OOH has grown at double-digit rates...



*PwC Global Entertainment & Media Outlook 2021-2025

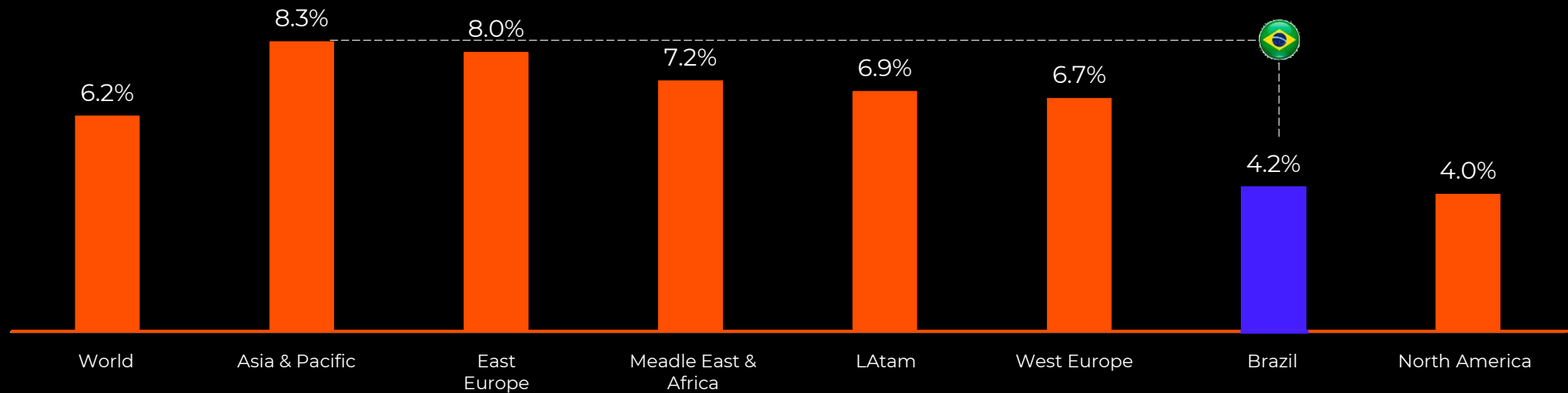
OOH MARKET

Advertising Expenditure in OOH in Brazil

US\$

¹ OOH Media Penetration 2019

... But has low penetration¹ within the advertising market in comparison to other geographics



Source: Magna Global, June 2020

Glossary

Audience – term used to define people impacted by out-of-home media.

AdTech – Advertising Technology

Expansion CAPEX – amount of capital destined for investment/acquisition of new assets, such as panels, screens and other equipment necessary for the business.

Maintenance CAPEX – amount of capital allocated for maintenance and preservation of assets.

Concession – permission granted to Eletromidia by an entity, through a bidding process in the form of competition or auction, for the exploitation of media at the location.

Static panel - static face of various sizes, usually the ad is printed on paper or sticker.

Digital panel – screen with dynamic display of different sizes, the ad served can be customized.

Revenue share – refers to an amount paid (fixed or variable) by Eletromidia to the concessionaire companies to exploit the media at their spaces.

OOH out-of-home – media that impact audiences outside of their homes, can be in static or digital (DOOH) format.



Thank you!

IR Contacts



ri.eletromidia.com.br



ri@eletromidia.com.br



+55 (11) 4935-0000

Ricardo Winandy
CFO / IRO

