

#ESP/A3

Resultados
2T25



Disclaimer

Esta é uma apresentação de informações gerais da MPM Corpóreos S.A (“Espaçolaser” ou “Companhia”). Tratam-se de informações resumidas sem intenção de serem completas, que não devem ser consideradas por investidores potenciais como recomendação. Não fazemos nenhuma declaração nem damos nenhuma garantia quanto à correção, adequação ou abrangência das informações aqui apresentadas, que não devem ser usadas como base para decisões de investimento.

Esta apresentação contém declarações e informações prospectivas. Declarações prospectivas incluem, sem limitação, qualquer declaração que possua previsão, indicação ou estimativas e projeções sobre resultados futuros, performance ou objetivos, bem como palavras como “acreditamos”, “antecipamos”, “esperamos”, “estimamos”, “projetamos”, entre outras palavras com significado semelhante.

Referidas declarações prospectivas estão sujeitas a riscos, incertezas e eventos futuros, e dessa forma são unicamente previsões e não garantias do desempenho futuro. Advertimos os investidores de que as referidas declarações e informações prospectivas estão e estarão, conforme o caso, sujeitas a riscos, incertezas e fatores relativos às operações e aos ambientes de negócios da Espaçolaser e suas controladas, em virtude dos quais os resultados reais de tais sociedades podem diferir de maneira relevante de resultados futuros expressos ou implícitos nas declarações e informações prospectivas.

Embora a Espaçolaser acredite que as expectativas e premissas contidas nas declarações e informações prospectivas sejam razoáveis e baseadas em dados atualmente disponíveis à sua administração, a Espaçolaser não pode garantir resultados ou acontecimentos futuros. A Espaçolaser isenta-se expressamente do dever de atualizar qualquer uma das declarações e informações prospectivas. Em nenhuma circunstância, nem a Companhia, nem suas subsidiárias, conselheiros, diretores, agentes ou funcionários serão responsáveis perante terceiros (incluindo investidores) por qualquer decisão de investimento tomada com base nas informações e declarações presentes nesta apresentação, ou por qualquer dano dela resultante, correspondente ou específico.



destaques do

trimestre



Destaques 2T25 - Resumo



SWS (*system-wide sales*) de **R\$ 384,5 milhões** no 2T25, **crescimento** de **+9,6%** e de **R\$ 836,5 milhões** no semestre, **crescimento** de **+11,7%**.



Same-store sales de **+7,7%** no trimestre, um ganho de **5.5 p.p.** em relação ao 2T24 e de **+9,7%** no semestre, ganho de **11,1 p.p.**
Incremento de **+8,1%** no **ticket médio** quando comparado com o 2T24, e de **+15,8%** quando comparado com o 1S24.



Lucro bruto ajustado de **R\$ 100,7 milhões** no 2T25, crescimento de **+11,2%** quando comparado com o 2T24, e margem bruta ajustada de **37,7%**.
No semestre, o lucro bruto ajustado foi de **R\$ 219,7 milhões**, crescimento de **+7,9%**, com margem bruta de **39,5%**.



EBITDA ajustado de **R\$ 64,6 milhões** no 2T25, com **crescimento** de **+13,8%**, e margem EBITDA ajustada de **24,2%**. O 1S25 apresentou EBITDA Ajustado de **R\$ 144,8 milhões** crescimento de **+10,8%**, e margem de **26,0%**.



No 2T25, apresentamos **lucro líquido ajustado** de **R\$ 8,8 milhões**, **alta** de **+82,3%** em relação ao 2T24. Na visão contábil o lucro líquido **creceu** **+63,4%** no 2T25 e **107,6%** no 1S25. No 1S25, o **lucro líquido ajustado** foi de **R\$ 31,7 milhões**, **crescimento** de **+75,4%** comparado com o 1S24.



A **dívida líquida** **caiu** **5,3%** (R\$ 30,9 milhões) no 2T25 comparado com o 2T24, com **redução** na **alavancagem**, atingindo **1,97x dívida líquida/EBITDA**, comparado a **2,22x** no 2T24.

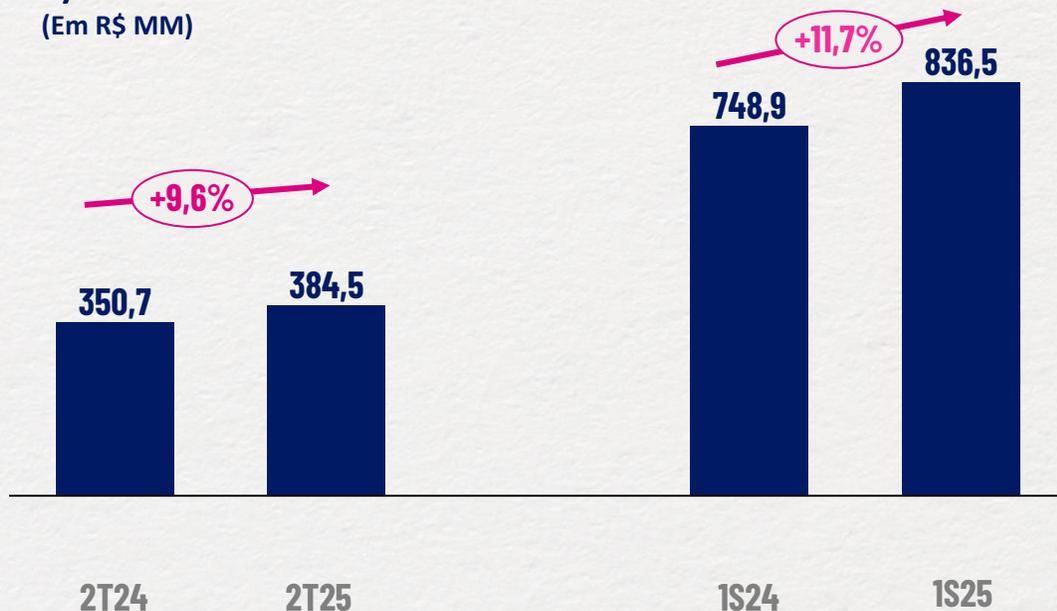


Mudança de Management: Entrada de novo Diretor de Operações (**João Vêras**).

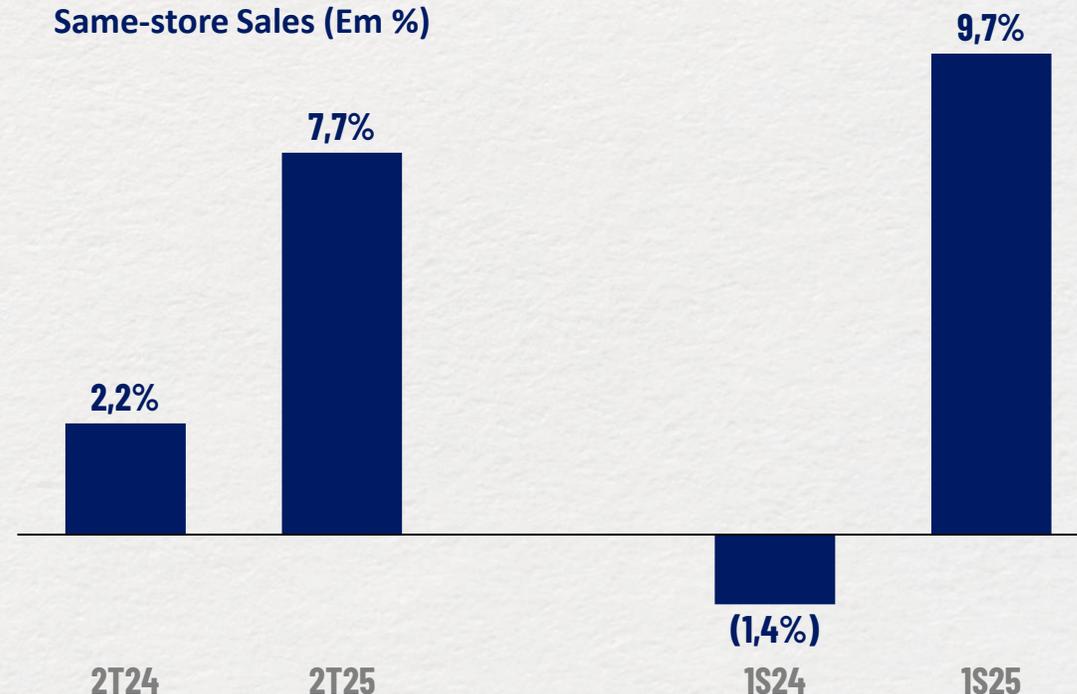


**System-wide sales de R\$ 384,5 milhões, crescimento de +9,6% e R\$ 836,5 milhões no semestre (+11,7%).
Same-Store Sales crescendo +7,7% no trimestre e +9,7% no semestre.**

System-wide-sales EL Brasil¹
(Em R\$ MM)



Same-store Sales (Em %)



As vendas brutas¹ da rede atingiram **R\$ 384,5 milhões** no 2T25 com crescimento de **9,6%** quando comparado com o mesmo período no ano anterior, impulsionado pelo **aumento do nosso ticket médio** e melhora no **mix de vendas**. No 1S25, o crescimento das vendas brutas¹ foi de **11,7%**.

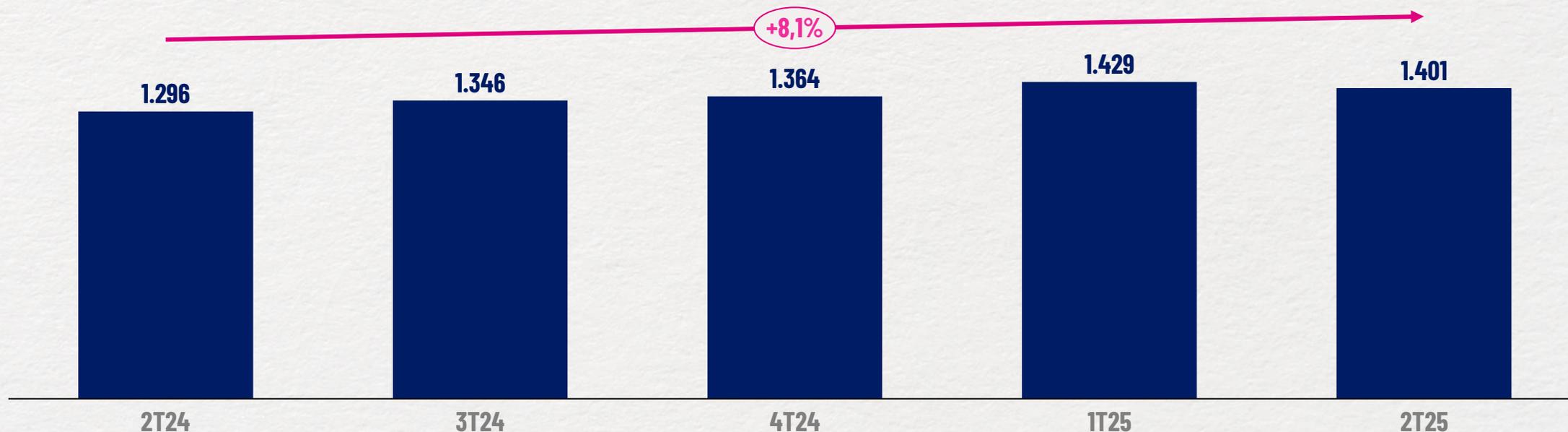
Com isso, nosso **same-store sales** foi de **7,7%** comparado a um **same-store sales** de **2,2%** no 2T24. No semestre o aumento do **same-store sales** apresentou crescimento de **9,7%**, incremento de **11,1 p.p.** com relação ao 1S24.

¹ O System-wide Sales corresponde às vendas brutas totais (sell-out) das unidades EspaçoLaser (próprias e franquias)



Reajuste contínuo de preço e qualificação do mix levaram a um crescimento de +8,1% no ticket médio no 2T25.

Ticket Médio (Em R\$)

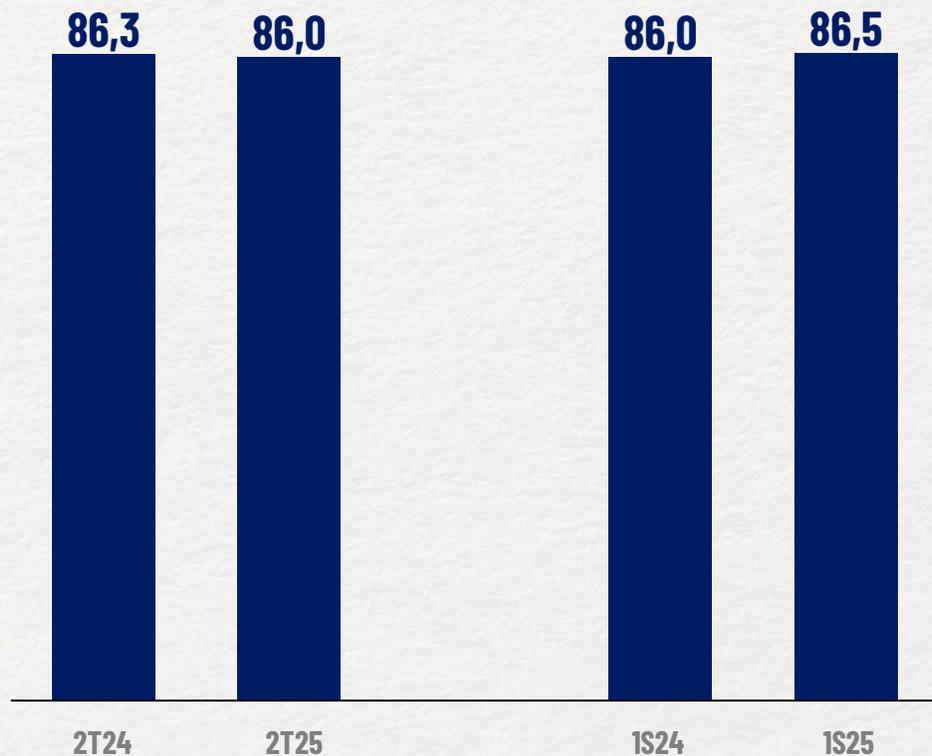


- Tivemos um **incremento** no *ticket* médio de **+8,1%** comparado ao 2T24. No acumulado do primeiro semestre de 2025, o ticket médio avançou **+15,8%** na comparação com o mesmo período de 2024, evidenciando a **resiliência** da **demanda** e a **capacidade** de **repasse** de **custos**.
- **Reposicionamento** da **tabela de preços** e **ajuste gradual** nas **políticas promocionais** impulsionaram o ganho de **preço líquido**.
- Efeito **mix positivo**, com maior contribuição de áreas de maior **valor agregado**, favorecendo a **expansão** do **ticket médio**.

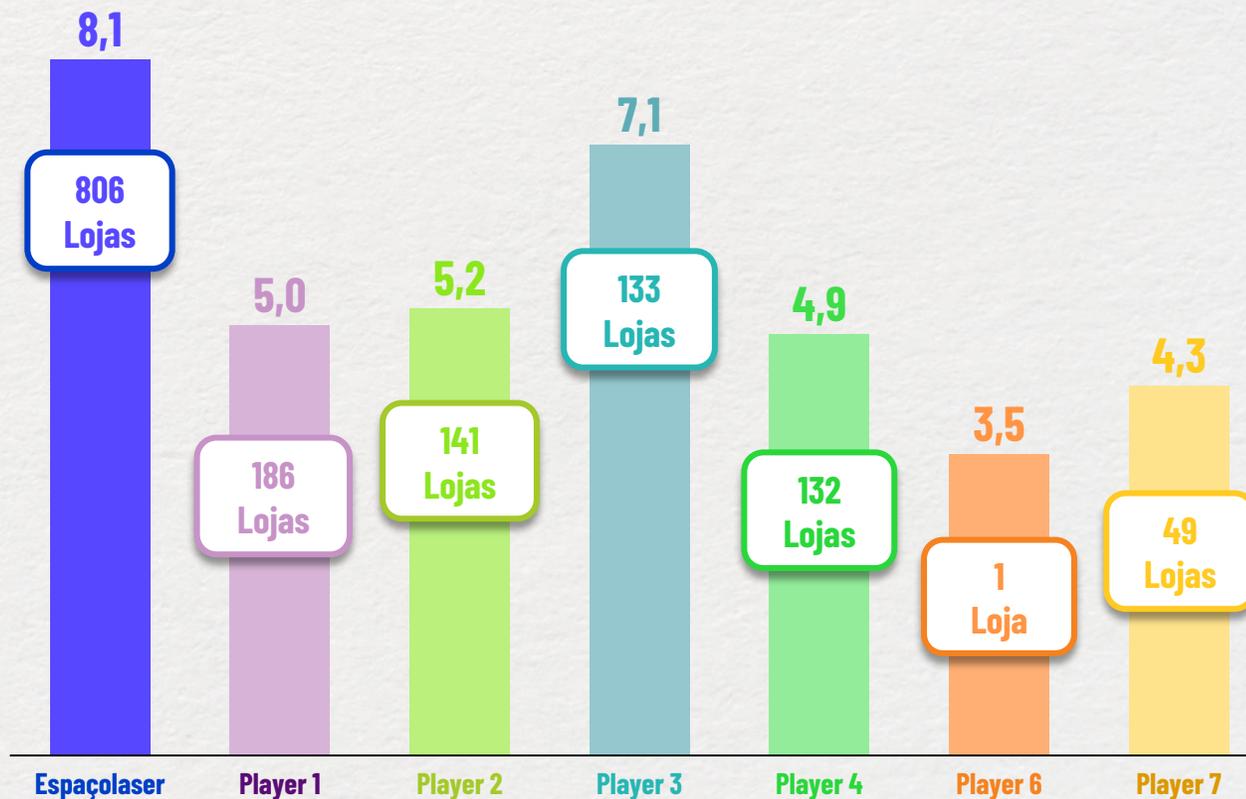


Mantendo um alto índice de satisfação de clientes.

Net Promoter Score (NPS)



Reclame Aqui¹ (nota 0 a 10) | Quantidade de Lojas no Brasil



Espaçolaser - Copyright ©Espaçolaser 2025. Todos os direitos reservados.

¹ Dados públicos de julho de 2025



desempenho

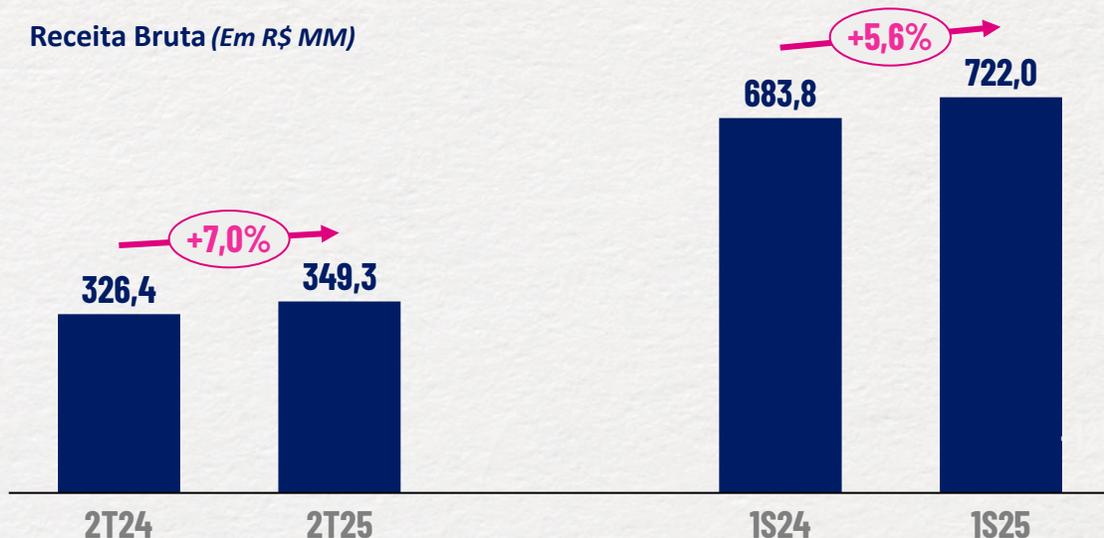
financieiro



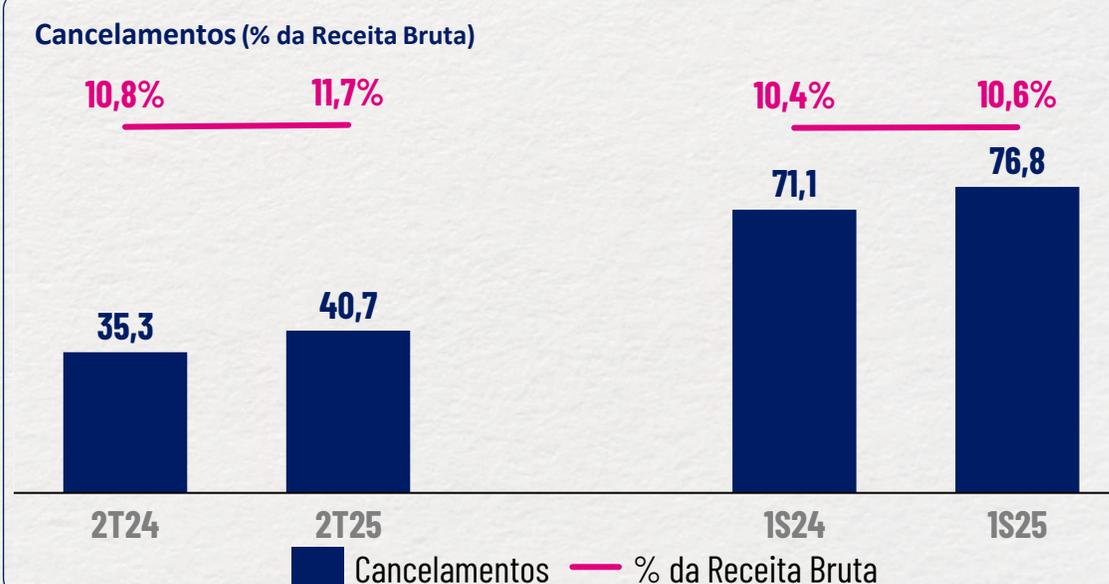
Incremento em +7,0% em receita bruta no trimestre e +5,6% no semestre.

Aumento de 0,8 p.p. em indicador de cancelamentos no trimestre e 0,3 p.p. no semestre.

Receita Bruta (Em R\$ MM)



Cancelamentos (% da Receita Bruta)



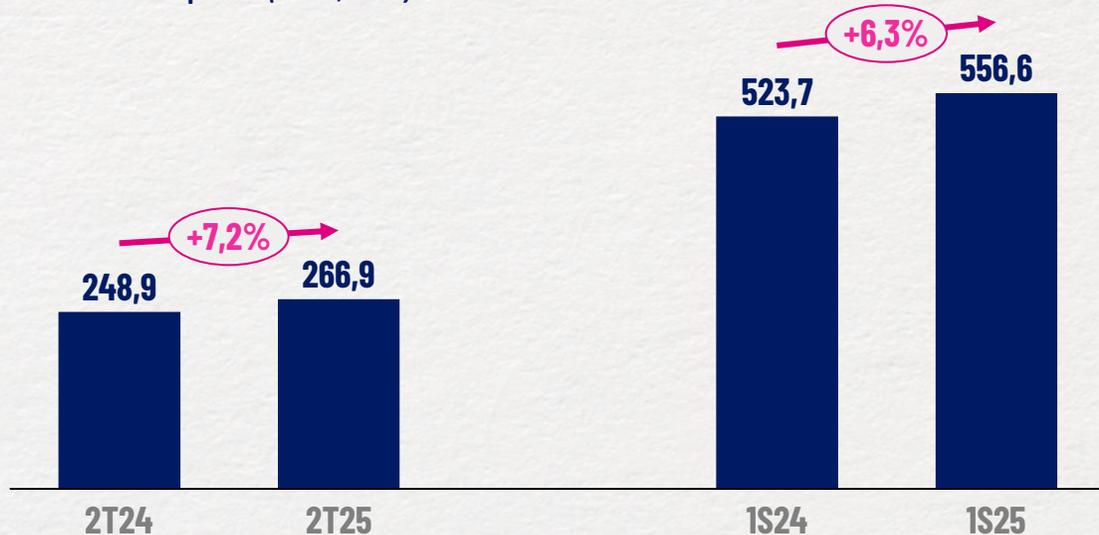
- No **2T25**, a **receita bruta** atingiu **R\$ 349,3 milhões**, com **crescimento de 7,0%**.
- No acumulado do ano a **receita bruta** atingiu **R\$ 722,0 milhões**, **5,6% superior** ao 1S24.

- A **mudança na política** de reconhecimento de cancelamentos implementada no início do ano resultou na antecipação do reconhecimento de cancelamentos que seriam contabilizados em períodos futuros.
- Com isso, o indicador de cancelamentos aumentou **0,8 p.p.** como percentual da receita bruta no 2T25. No acumulado do semestre, houve um **leve aumento de 0,2 p.p.** em relação ao 1S24.

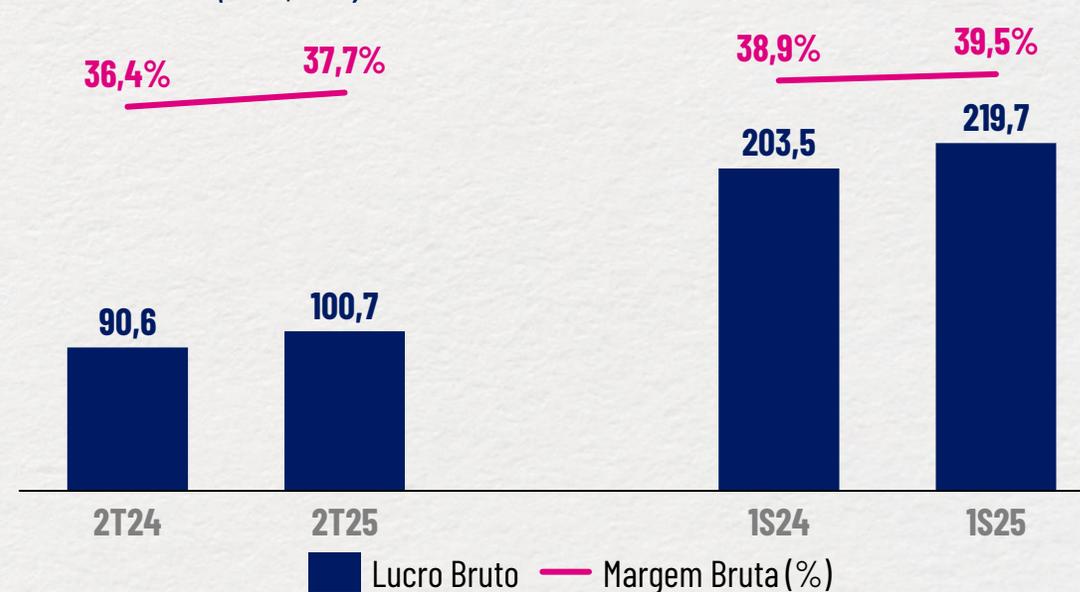


Expansão na receita líquida de +7,2% no 2T25 e +6,3% no 1S25, com ganhos de +11,2% no lucro bruto do 2T25. No semestre, nossa margem bruta foi de 39,5%.

Receita Líquida¹ (Em R\$ MM)



Lucro Bruto² (Em R\$ MM)



- **Receita líquida** com **crescimento de 7,2%** no trimestre, **reflexo das maiores vendas**, melhora do **mix** e incremento de **ticket médio**.
- No acumulado do ano, apresentamos **R\$ 556,6 milhões** de receita líquida, com crescimento de **6,3%**.

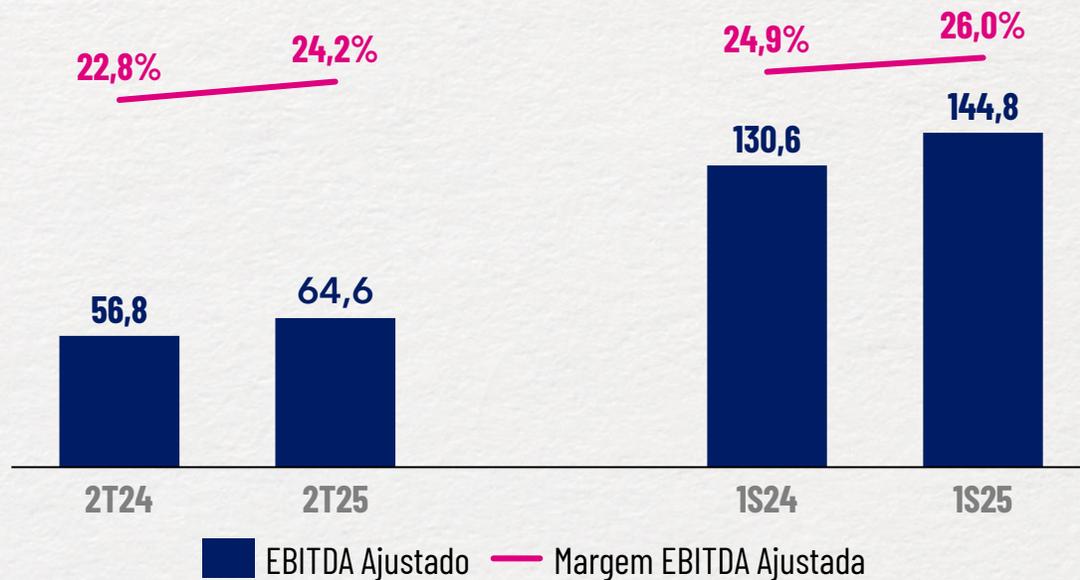
- **O lucro bruto** foi de **R\$ 100,7 milhões** no 2T25 com **forte crescimento de 11,2%**, e **margem bruta de 37,7%**.
- No 1S25, o lucro bruto foi de **R\$ 219,7 milhões** com margem bruta de **39,5%**, **acréscimo de 0.6 p.p.** com relação ao 1S24.

¹ Receita líquida de 2024 foi ajustada para (i) consolidar o resultado da operação da Colômbia referente a janeiro de 2024; (ii) excluir efeitos não recorrentes de cancelamentos.

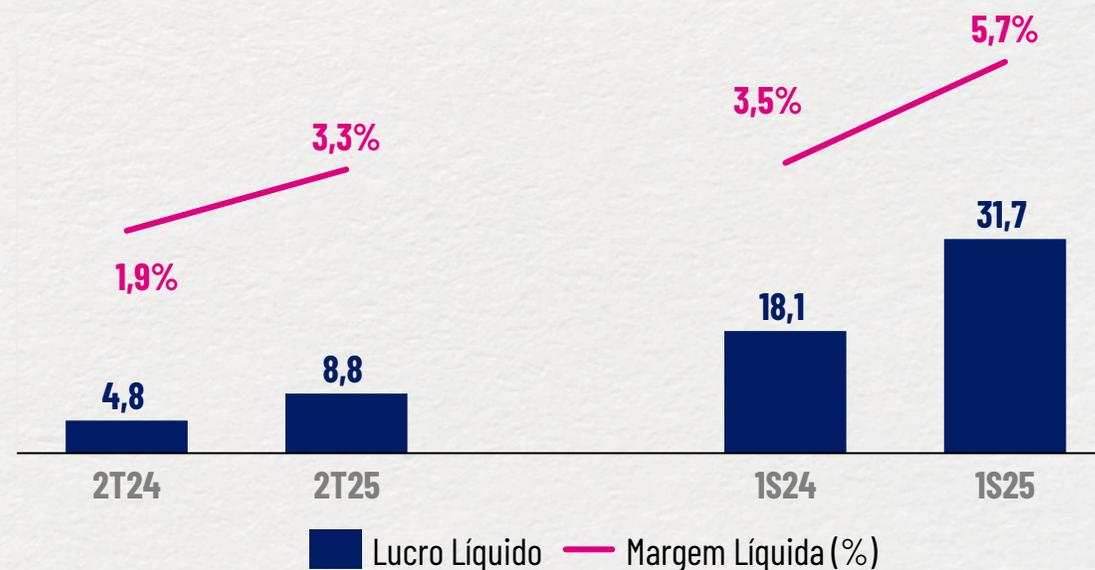
² Lucro Bruto ajustado por: (i) consolidação do resultado de Colômbia referente a 2024; (ii) exclusão de custos não recorrentes; e (iii) exclusão dos efeitos relacionados ao IFRS-16.



EBITDA Ajustado de R\$ 64,6 milhões no 2T25, crescimento de 13,8%, com margem de 24,2%, e EBITDA Ajustado de R\$ 144,8 milhões no semestre, com margem robusta de 26,0%. Lucro Líquido Ajustado de R\$ 8,8 milhões no 2T25, crescimento de 82,3%.

EBITDA Ajustado¹ (Em R\$ MM)

Lucro Líquido Ajustado (Em R\$ MM)



- No 2T25, o **EBITDA ajustado** totalizou **R\$ 64,6 milhões**, **crescimento de 13,8%** em relação ao 2T24, com margem EBITDA ajustada de **24,2%**, com ganhos de **1,4 p.p.**
- No primeiro semestre de 2025 o EBITDA Ajustado foi de **R\$ 144,8 milhões** **crescimento de 10,8%**, com margem EBITDA Ajustada de **26,0%**.

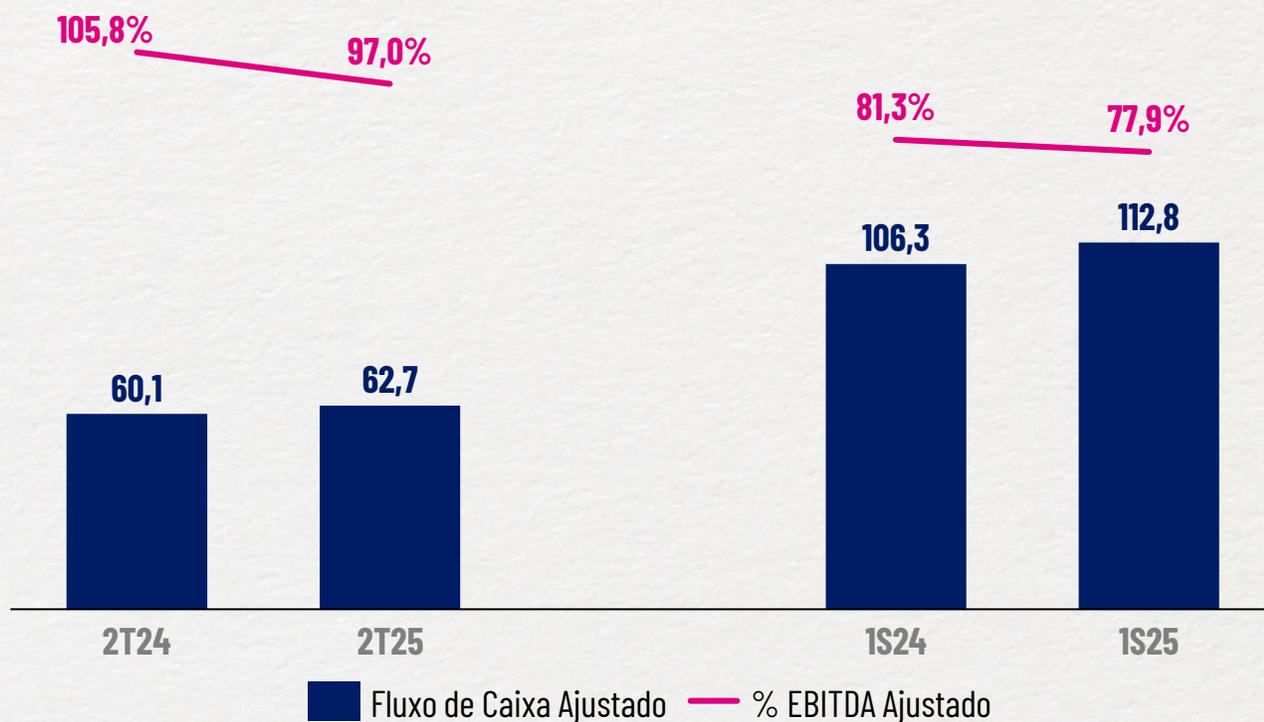
- Lucro líquido ajustado** de **R\$ 8,8 milhões** no 2T25, comparado a um lucro de **R\$ 4,8 milhões** no 2T24, representando um crescimento de **82,3%**. No acumulado do ano **lucro líquido ajustado** foi de **R\$ 31,7 milhões**, **crescimento de 75,4%**.
- Lucro **favorecido** pelo pagamento de **JCP**, resultando em um **impacto positivo** na **alíquota** de **IR** do período.

¹ EBITDA Ajustado por (i) do resultado de Colômbia referente a janeiro de 2024; (ii) exclusão de custos e despesas não recorrentes; e (iii) eliminação dos efeitos relacionados ao IFRS-16.



Forte geração de caixa operacional, com aumento de 4,2% quando comparado com o mesmo período do ano anterior, e 6,2% de acréscimo no acumulado do ano versus o 1S24.

Geração de Caixa Operacional Ajustada¹ (Em R\$ MM)



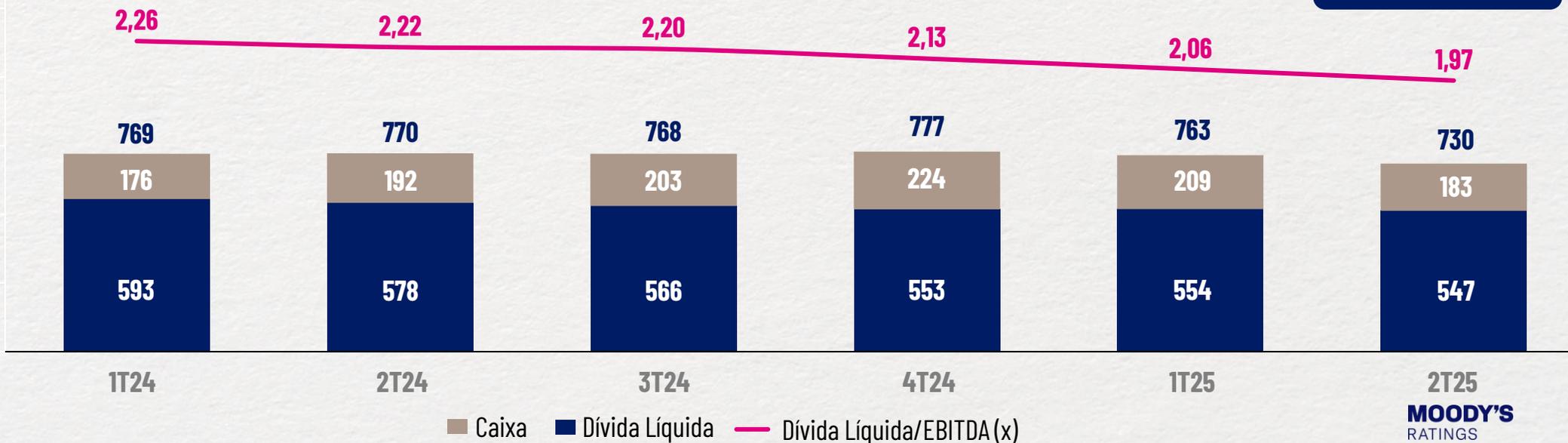
- **Geração de caixa** operacional de **R\$ 62,7 milhões** no 2T24, aumento de **4,2%**, com **conversão de EBITDA em caixa** de **97,0%**.
- No semestre, a geração de caixa operacional foi de **R\$ 112,8 milhões**, com **conversão de EBITDA em caixa** de **77,9%**.

¹Geração de Caixa Operacional Ajustado é calculado baseado na conta de caixa líquido gerado pelas/(aplicado nas) atividades operacionais, deduzido do impacto do resultado financeiro do período



Redução de Alavancagem

Endividamento¹ (Em R\$ MM)



- **Redução** da **alavancagem** tanto comparado com o 2T24 quanto no **sequencial**, atingindo o **menor patamar** em **13 trimestres**. Com isso, o nível de alavancagem foi de **1,97x**, com **redução de 0,24 p.p.**
- Em 06 de maio, a **Moody's Local Brasil** atribuiu pela primeira vez o rating de emissor '**A.br**' à Companhia, com perspectiva estável, **acima** do **rating anteriormente vigente**.

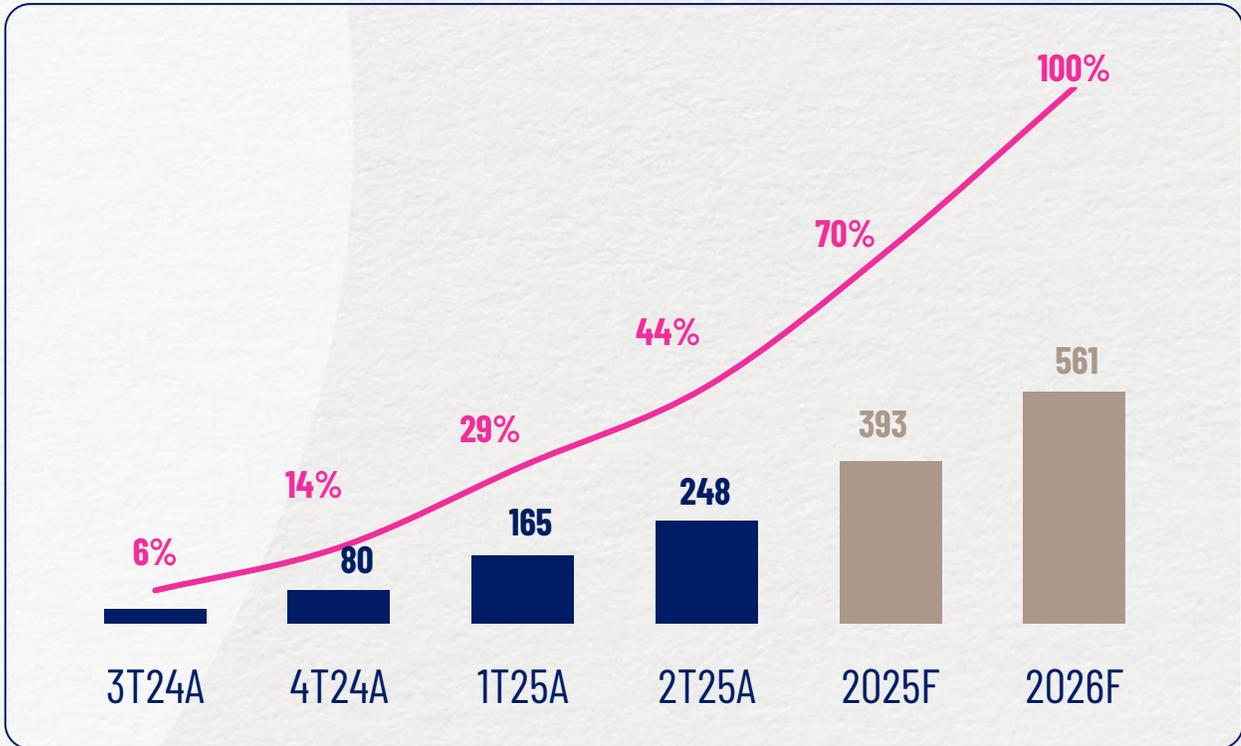
¹ Considera o EBITDA Contábil excluindo efeito das incorporações de JVs e franquias e custos e despesas não recorrentes dos últimos doze meses



Projeto Resfriadores - Actual e Forecast



Siberian



Lojas Próprias Curva de Implementação



Perspectivas Econômicas e Reflexos no Mercado de Capitais

Principais temas que estão impactando o mercado de ações:



Taxas governo americano



Aumento da Taxa de Juros e Inflação



Insegurança fiscal

Apesar das condições adversas do mercado, a **ESPA3** vem demonstrando resiliência no desempenho das ações durante o 1S25:

R\$ 0,73

Divulgação de Resultados 4T24



R\$ 0,78

Espaçolaser Day 2025



R\$ 0,89

Divulgação de Resultados 1T25



A Força do Setor de Beleza

Mesmo em cenário macroeconômico desafiador, o setor de beleza, onde a **depilação a laser** se insere, lidera o crescimento entre os serviços no 1º semestre de 2025, impulsionado por hábitos de consumo recorrente e busca por bem-estar.

1DAT-Serviços	03/25	06/25	YTD*
Serviços de beleza	6,9%	10,6%	11,7%
Alojamento	15,6%	-5,1%	6,3%
Atividades de Recreação	12,2%	3,0%	5,1%
Alimentação	3,5%	1,3%	4,3%
Outros Serviços Pessoais	1,8%	-2,9%	3,6%
Móveis, eletrodomésticos	-11,3%	-9,0%	-7,8%
Farmacêuticos, médicos, cosméticos	0,3%	2,9%	3,1%

*1DAT (Daily Activity Tracker): indicador que acompanha a atividade econômica do Brasil diariamente. Dados até dia 07 de junho de 2025 – Fonte: Itaú (IBBA).

²Crescimento de 52,0% considerando o último fechamento de 05 de agosto de 2025.



Lasershop

Ativações para o Público Masculino

laser SHOP

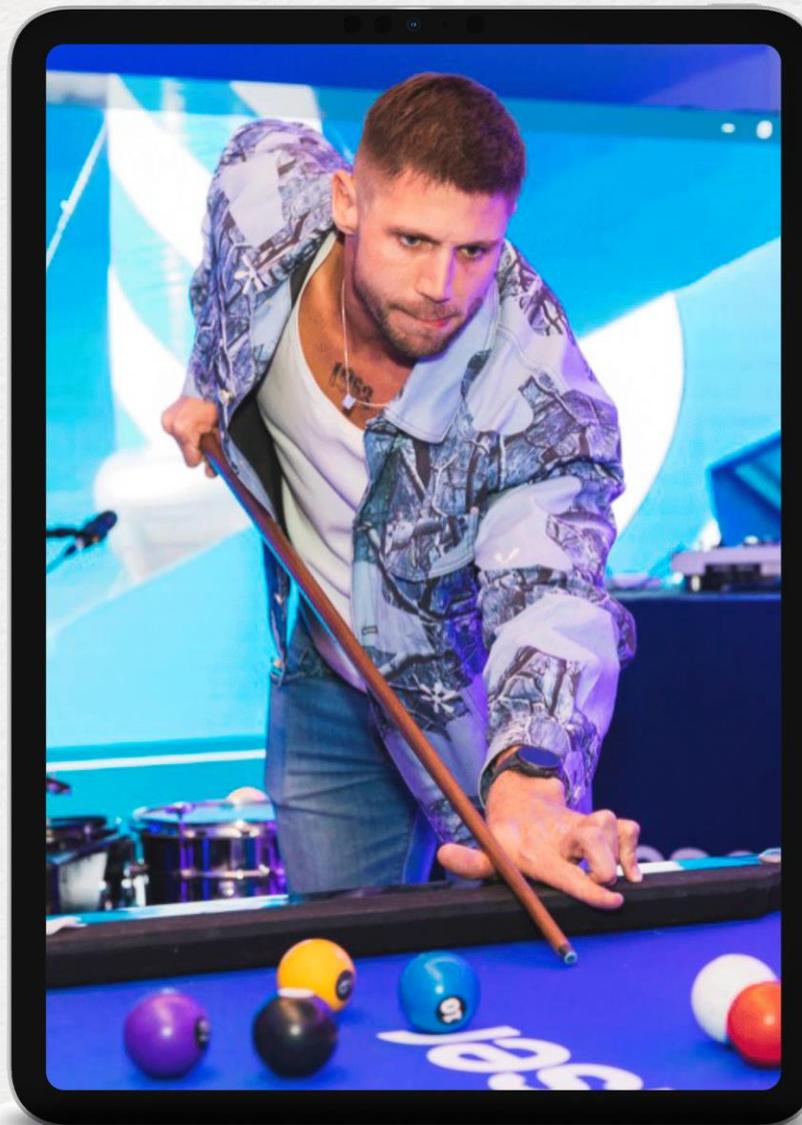
Evento de Lançamento (Flagship)

- 45 influenciadores e empresários convidados
- Experiência exclusiva com foco em bem-estar masculino
- Conexão com novos públicos



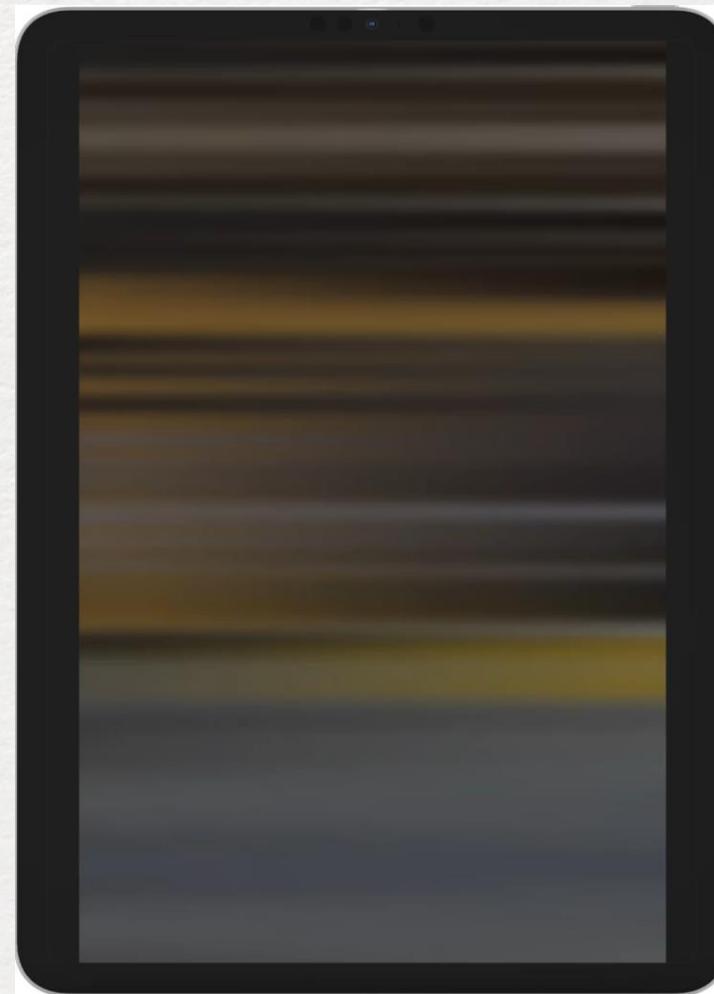
Expansão Nacional

- Cada regional está recebendo uma loja com o mesmo conceito
- Continuidade em agosto com novas ativações, inclusive ao longo do segundo semestre



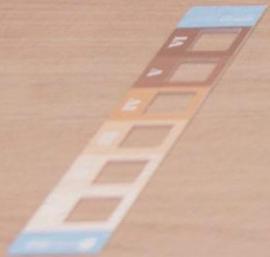
Parcerias

Espaçolaser - Copyright ©Espaçolaser 2025. Todos os direitos reservados.



#ESPA3

Q & A



#ESPA3

Considerações
Finais



Relações com Investidores

 ri.espacolaser.com.br

 dri@espacolaser.com.br

