

Randoncorp

Day 2025

RANDONCORP

Construindo o amanhã

RAPT
B3 LISTED N1

 **apimec**
BRASIL

55
ANOS



Avisos Legais

Nós fazemos declarações sobre eventos futuros que estão sujeitas a riscos e incertezas. Tais declarações têm como base crenças e suposições de nossa Administração e informações as que a Companhia atualmente tem acesso.

Declarações sobre eventos futuros incluem informações sobre nossas intenções, crenças ou expectativas atuais, **assim como aquelas dos membros do Conselho de Administração e Diretores da Companhia.**

As declarações e informações sobre o futuro não são garantias de desempenho. Elas envolvem riscos, incertezas e suposições porque se referem a eventos futuros, dependendo, portanto, de circunstâncias que poderão ocorrer ou não.

Os resultados futuros e a criação de valor para os acionistas poderão diferir de maneira significativa daqueles expressos ou sugeridos pelas declarações com relação ao futuro. **Muitos dos fatores que irão determinar estes resultados e valores estão além da nossa capacidade de controle ou previsão.**

Agenda

Randoncorp
Day 2025

Mensagem do Presidente

Daniel Randon
Presidente Randoncorp

Nosso principal negócio: a Reposição

Sérgio L. Carvalho
CEO Randoncorp

Randoncorp em Transformação

Anderson Pontalti
EVP Internacional e COO
Controle de Movimentos
Ricardo Escoboza
EVP América do Sul e
COO Autopeças

Sessão de Perguntas e Respostas

Esteban Angeletti
Diretor de RI e Finanças
Corporativas

Preparando um novo ciclo da Montadora

Sérgio L. Carvalho
CEO Randoncorp
Ricardo Escoboza
EVP América do Sul e
COO Autopeças

Como vamos reduzir nossa alavancagem

Paulo Prignolato
EVP, CFO e DRI

Sessão de Perguntas e Respostas

Davi C. Bacichette
Gerente de RI e
Finanças Corporativas

Mensagem Final e Selo APIMEC

Daniel Randon
Presidente Randoncorp
Ricardo Tadeu Martins
Presidente APIMEC Brasil

RANDONCORP

Construindo o amanhã



Participe da nossa
sessão de perguntas
e respostas



RANDONCORP

Construindo o amanhã



Abertura

Mensagem do Presidente

Daniel Randon

Presidente Randoncorp



Quem somos

Propósito

Conectar
pessoas e
riquezas,
gerando
prosperidade.



5 verticais de
negócio

RAPT
B3 LISTED N1

Listada desde
1971



Presença em
+125
países



~19MIL
Colaboradores

Uma multinacional brasileira com presença global!

RANDONCORP



Um dos maiores *players* do mercado automotivo brasileiro



Pioneira no desenvolvimento de tecnologias para o futuro da mobilidade



Líder em seus principais segmento de negócios



Contínua captura de sinergias entre seus negócios



Marcas fortes e reconhecidas



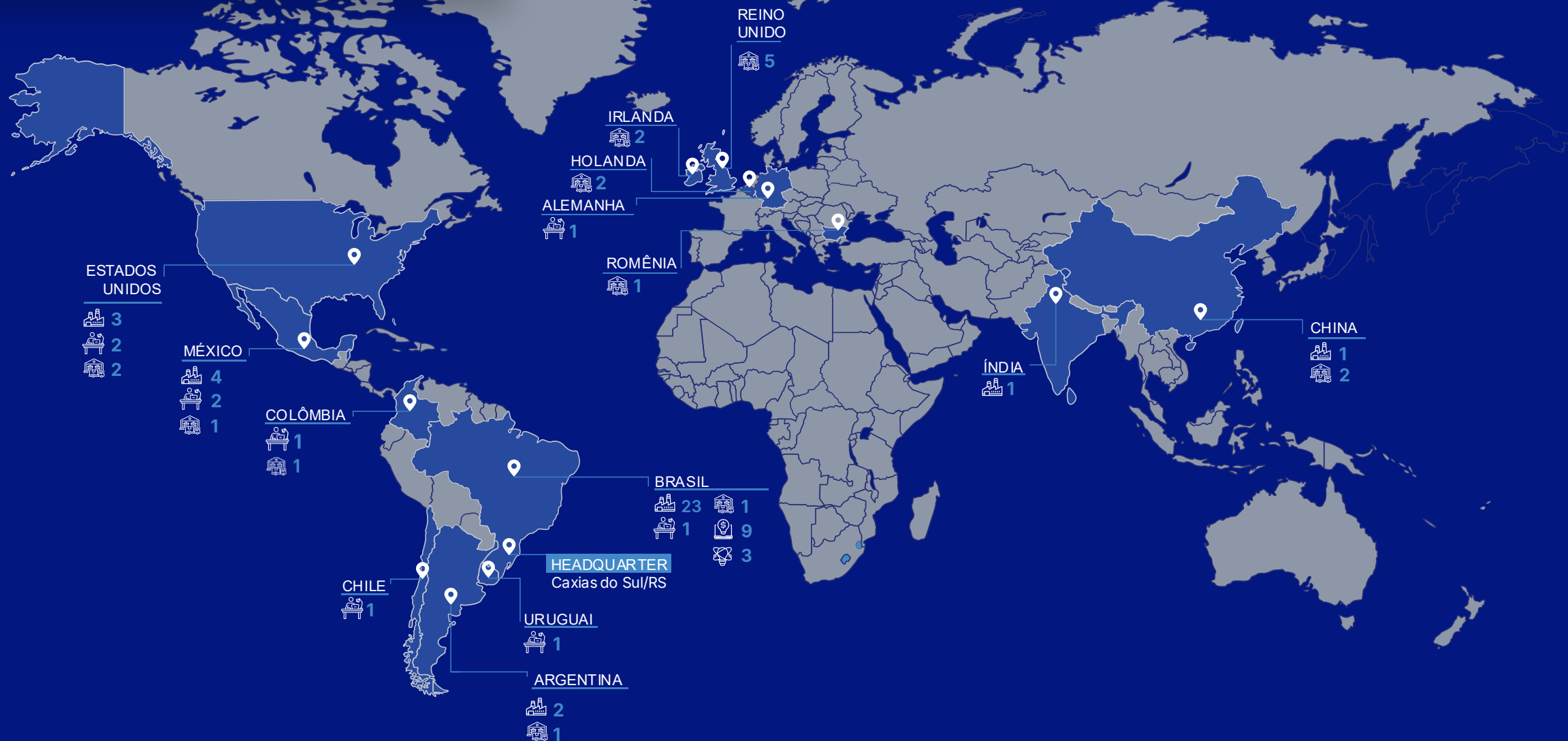
Presença global com atuação em mais de 125 países

RANDONCORP



Onde estamos

RANDONCORP



Indústria | 34

Escritório Comercial | 9

Centro de Distribuição | 28

Soluções Financeiras e Serviços | 9

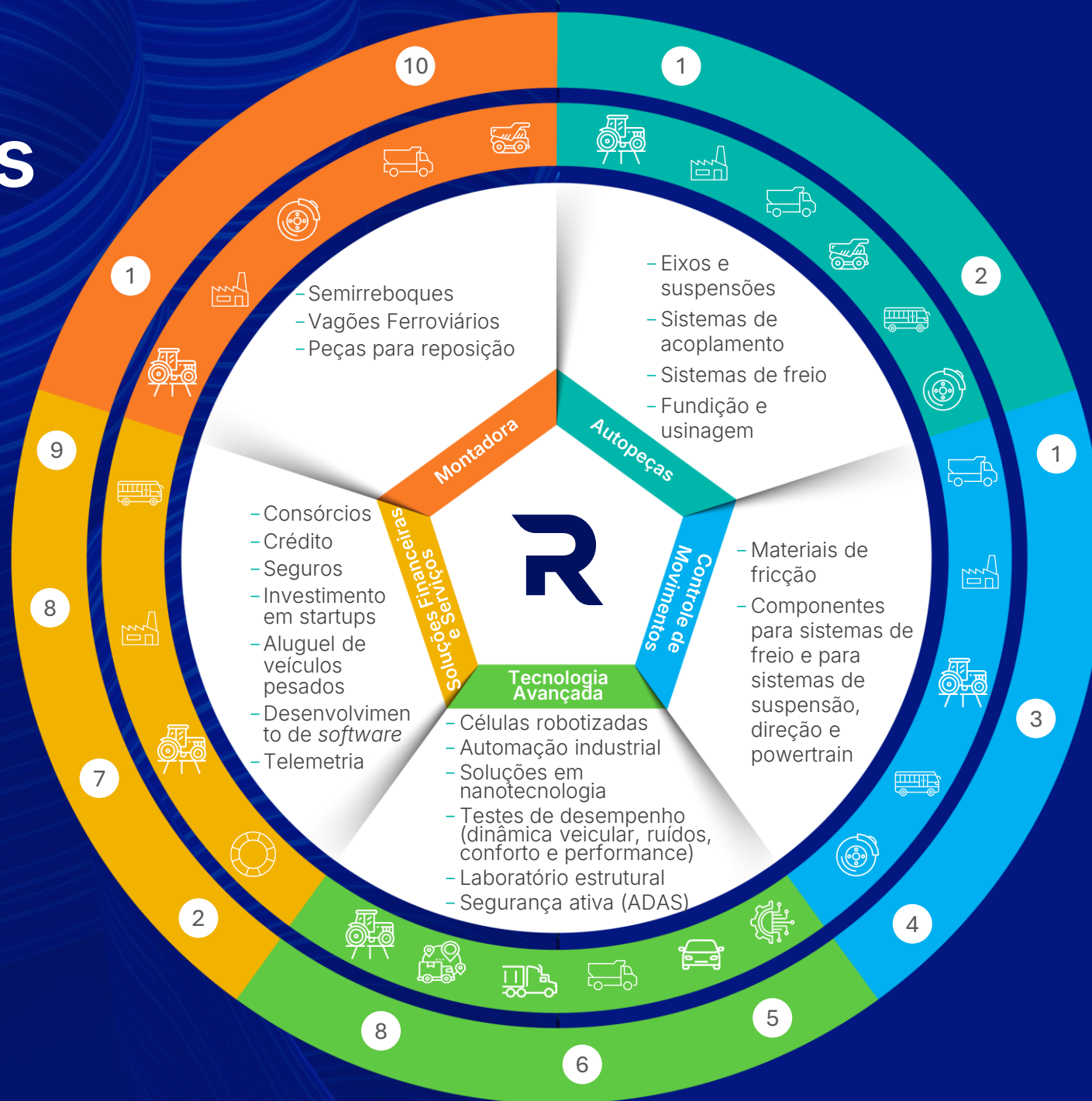
Inovação | 3



O que fazemos

PRINCIPAIS CLIENTES

1. Fabricantes de caminhões, ônibus e semirreboques
2. Fabricantes de máquinas agrícolas
3. Distribuidores
4. Varejistas de autopeças
5. Transporte de cargas
6. Autônomos
7. Fornecedores, distribuidores e clientes da Randoncorp
8. Operadores logísticos
9. Empresas de tecnologia
10. Empresas Randoncorp



PRINCIPAIS MERCADOS



Ciclos estratégicos

RANDONCORP

Ciclo 1

Construção de uma história de sucesso, iniciada pelo mercado de semirreboques.



- > Empreendedorismo
- > Poucos produtos
- > Processos básicos
- > Negócios com foco local

Ciclo 2

Fortalecimento de nossos negócios core e movimentos de expansão marcaram uma nova era da Companhia.



- > *Joint Ventures*
- > Produtos diversificados
- > Profissionalização
- > Início da internacionalização

Ciclo 3

Crescimento e resiliência por meio da diversificação dos negócios, com foco na geração de valor.



- > Crescimento acelerado
- > Tecnologia avançada
- > Internacionalização

Drivers de nosso crescimento acelerado

Sinergias potencializadas e conexão com o *core business*.



Internacionalização

- > Moedas fortes
- > Economias desenvolvidas
- > Grande potencial de mercado
- > Blindagem geopolítica



Reposição

- > Resiliência
- > Força das marcas
- > *Cash Cow*
- > Otimização de canais de distribuição
- > Demanda recorrente



Inovação e Serviços

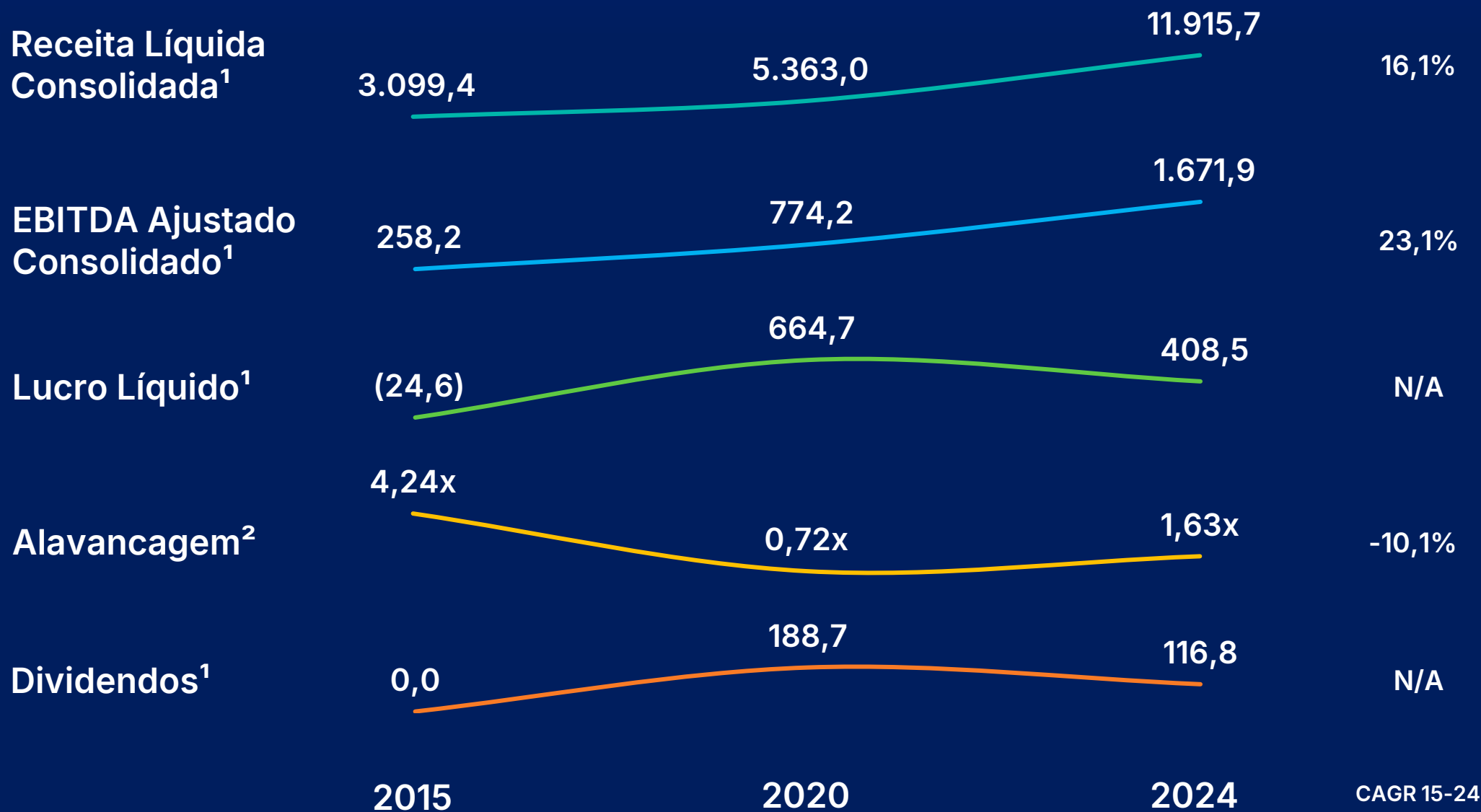
- > Negócios disruptivos
- > Eficiência
- > Sustentabilidade
- > Digitalização
- > Servitização



Capacidade produtiva

- > Ampliação de portfólio
- > Geografias estratégicas
- > Garantir ou conquistar liderança
- > *Smart Factories*

Histórico que demonstra os avanços



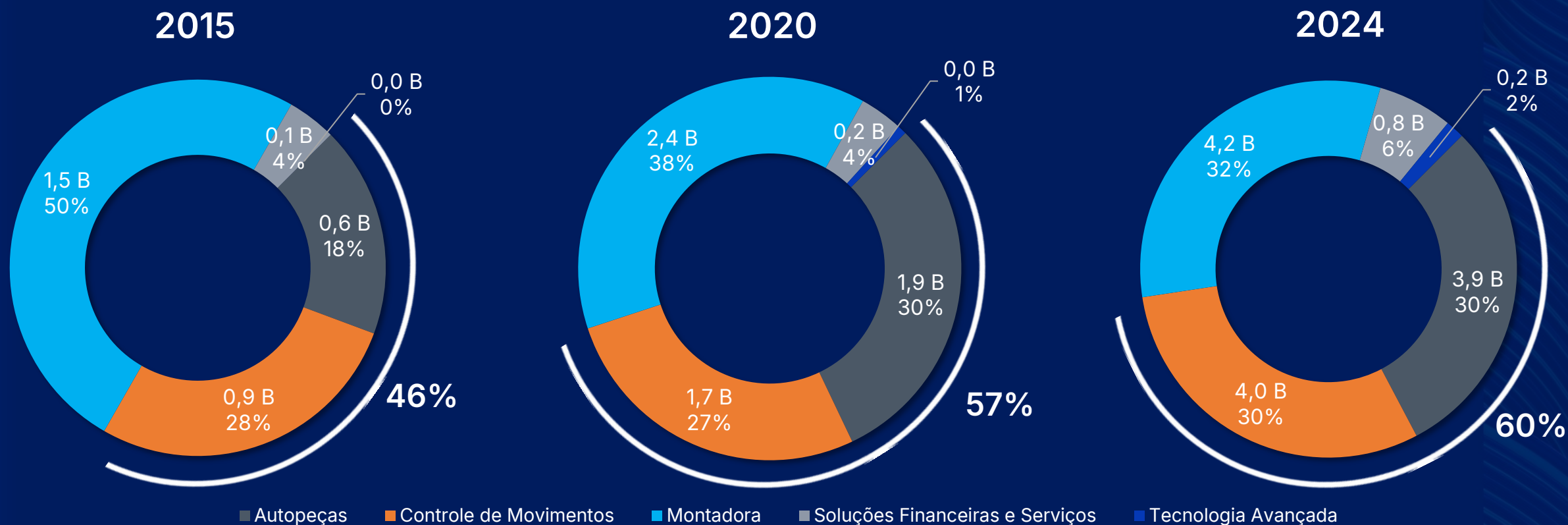
¹ R\$ Milhões ² Dívida Líquida (Sem Banco)/EBITDA últimos 12 meses.

Nota: Em 2020, além da melhora da rentabilidade por meio da operação, o lucro líquido da Companhia avançou significativamente pelo êxito obtido em processos tributários.



Distribuição da receita demonstra a transformação dos negócios.

Abertura da receita líquida por vertical de negócio



A partir de 2022 a Companhia divulgou por meio de comunicado ao mercado a mudança na forma como apresenta seus resultados, com impacto nas eliminações das vendas *intercompany*. Para as unidades que compõe a mesma vertical de negócio, as vendas são eliminadas dentro dela mesma, já as transações entre verticais distintas são eliminadas antes da apuração do resultado consolidado. Para representar a distribuição das receitas a partir da alteração, utilizamos o somatório das receitas consolidadas das verticais.



Compromissos Públicos ESG

- **Reduzir em 40%** a emissão de gases de efeito estufa até 2030.
- **Zerar** a disposição de resíduos em aterro industrial até 2025.
- **Reutilizar 100%** do efluente tratado até 2025.
- **Duplicar o número de mulheres** em cargos de liderança até 2025.
- **Zerar acidentes** graves em nossas operações.
- **Ampliar a receita líquida** anual gerada por novos produtos.



Investimos
em 2024

R\$ 212
milhões
em PD&I

R\$ 64
milhões
em segurança

R\$ 42
milhões
em gestão ambiental

R\$ 15
milhões
em ações sociais

Ambiente de Negócios

RANDONCORP





Painel 1:

Nosso principal negócio: a Reposição

Sérgio L. Carvalho
CEO Randoncorp

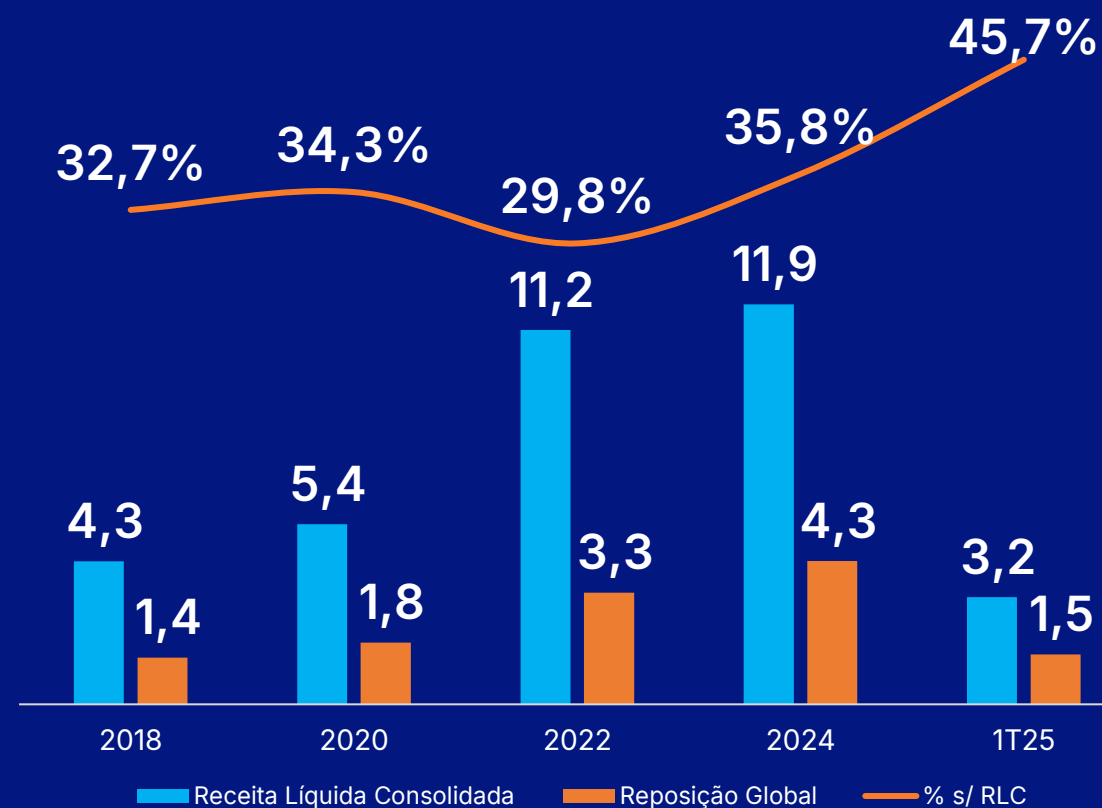
O maior negócio Randoncorp: REPOSIÇÃO

46%

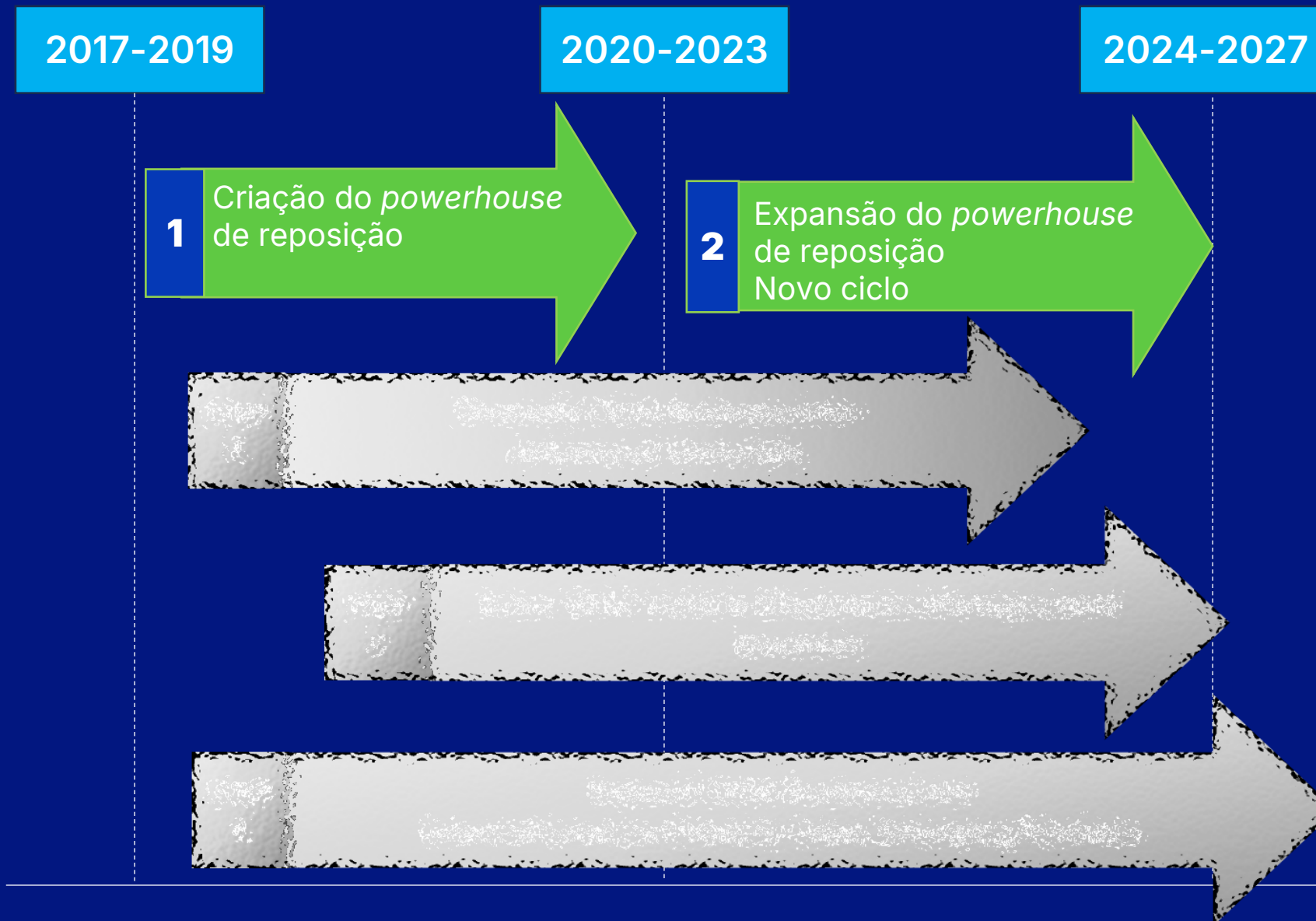
RECEITA LÍQUIDA
1T2025

37% - Controle de Movimentos

9% - Autopeças e Montadora



Planejamento Estratégico



Por que a Reposição?

RANDONCORP

Resiliência
segmento

Mercados
gigantescos

Geração de
caixa

Oportunidade
para ser mais
"asset light"

Sinergias
significativas

Menor
investimento
para
crescimento

Infraestrutura e *Footprint*

RANDONCORP



28

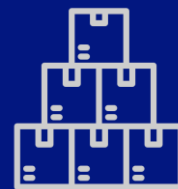
Centros de
Distribuição¹



11

Países

Brasil | Argentina
| Colômbia
Mexico | EUA | China
Holanda | Inglaterra |
Irlanda do Norte |
Irlanda | Romênia



127mil

Posições de
Armazenagem



128mil

Área Total (m²)

¹Considera as unidades com fim exclusivo de distribuição e as estruturas anexas às operações industriais.



Fatores críticos e dinâmica

LINHA LEVE

- USUÁRIO FINAL SINGULAR
- NÃO SABE QUE MARCA DE PRODUTO USAR
- PAPEL DO MECÂNICO- ESPECIFICA O PRODUTO
- **MARCA É TUDO!**
- SERVIÇO TEM QUE ACONTECER NA HORA
- **DISPONIBILIDADE É MANDATÓRIA**

LINHA PESADA

- NORMALMENTE FROTISTAS – MULTI VEÍCULOS
- PROPRIETÁRIO OU GERENTE – SABE O QUE QUER
- DECISÃO DE PRODUTO BASE NO CUSTO/ KM RODADO
- **MARCA É IMPORTANTE. EXPERIÊNCIA É TUDO!**
- MANUTENÇÃO PROGRAMADA NA MAIOR PARTE
- **DESEMPENHO E DURABILIDADE SÃO MANDATÓRIOS**

MECÂNICO



DISTRIBUIDORES

Reposição na Randoncorp

RANDONCORP



Marcas Fortes

RANDONCORP

AUTOPEÇAS E MONTADORA

RANDON

MASTER
BRAKES

EBS

CARGO
PARTS

JOST

Suspensys

AXN
HEAVY DUTY

MASTER
FLEX

CASTERTECH

CONTROLE DE MOVIMENTOS

FRASLE

NAKATA

FREMAX

FRITEC
FRICTION TECHNOLOGY

MORESA

TF VICTOR

CONTROIL

JURATEK

ABTEX

ARMETAL

AUTO
EXPERTS

Autopar

BestBrake

BIOCERAMIC
STOP TECNOLOGÍA EN FRENADO

composs

durbloc

iea
Electric & Electronic Components

LonaFlex

plabesto
FRENOS

POWER ENGINE
QUALITY OF POWER

RACE

sello

TENSA

TSP

Vehyco



Experiência do Cliente | Suporte

RANDONCORP

CAPACITAÇÃO

DISPONIBILIDADE

CATÁLOGO

TECNOLOGIA

FINANCEIRO

RELACIONAMENTO



1

Milhão

ACESSOS
MAIO 2025



Vídeo Auto Experts

RANDONCORP



Diferenciais da Randoncorp na Reposição



Cultura do
segmento
de reposição
FOCO

Marcas
Icônicas

Infraestrutura,
Footprint e
Capilaridade
da Distribuição

Experiência
do usuário
JORNADA

Escala e
Volume

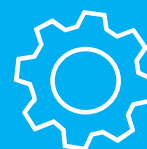
Portfólio



Hoje a Randoncorp é

1º

Maior *player* do
mercado de
reposição latino
americano



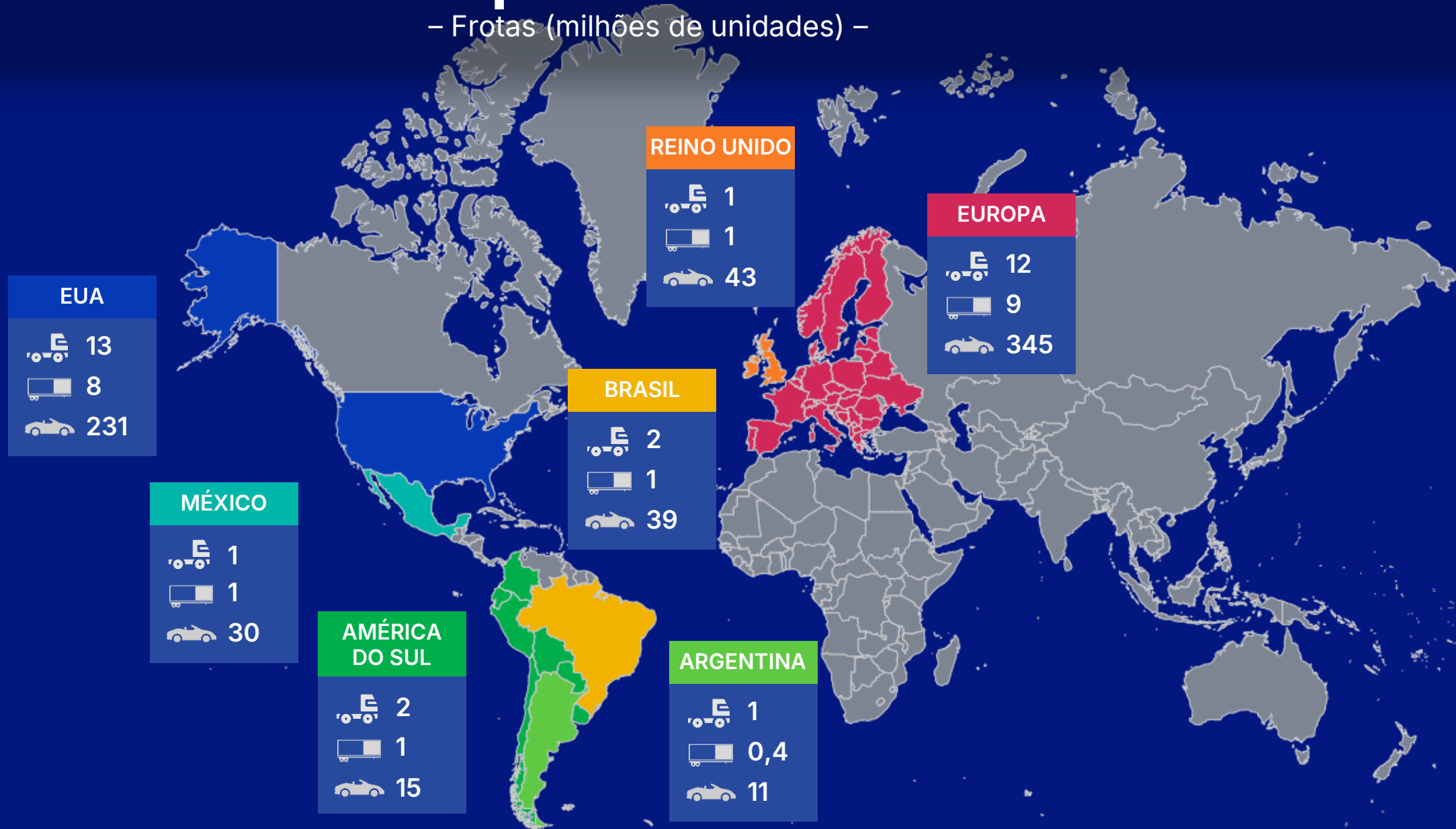
83,2mil
SKUs



3,8mil
Pontos de
Distribuição

Mercados potenciais enormes

– Frotas (milhões de unidades) –



Grande potencial de crescimento

RANDONCORP

1

MERCADOS
GIGANTESCOS

2

PENETRAÇÃO NAS
LINHAS ATUAIS

3

EXPANSÃO DO
PORTFÓLIO

4

NOVAS
GEOGRAFIAS





Painel 2:

Randoncorp em Transformação

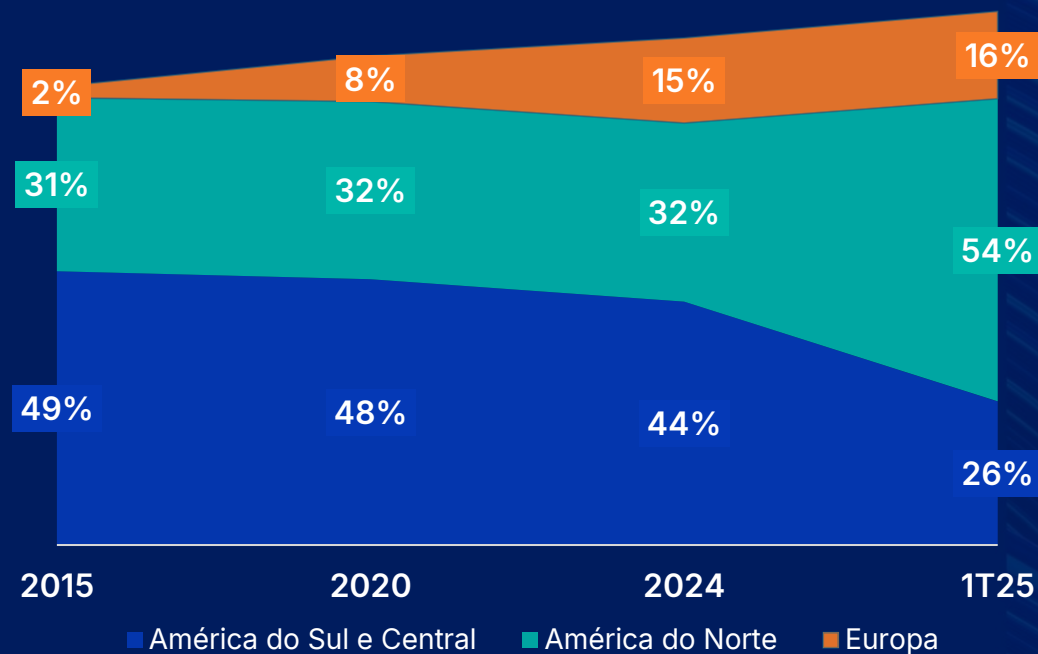
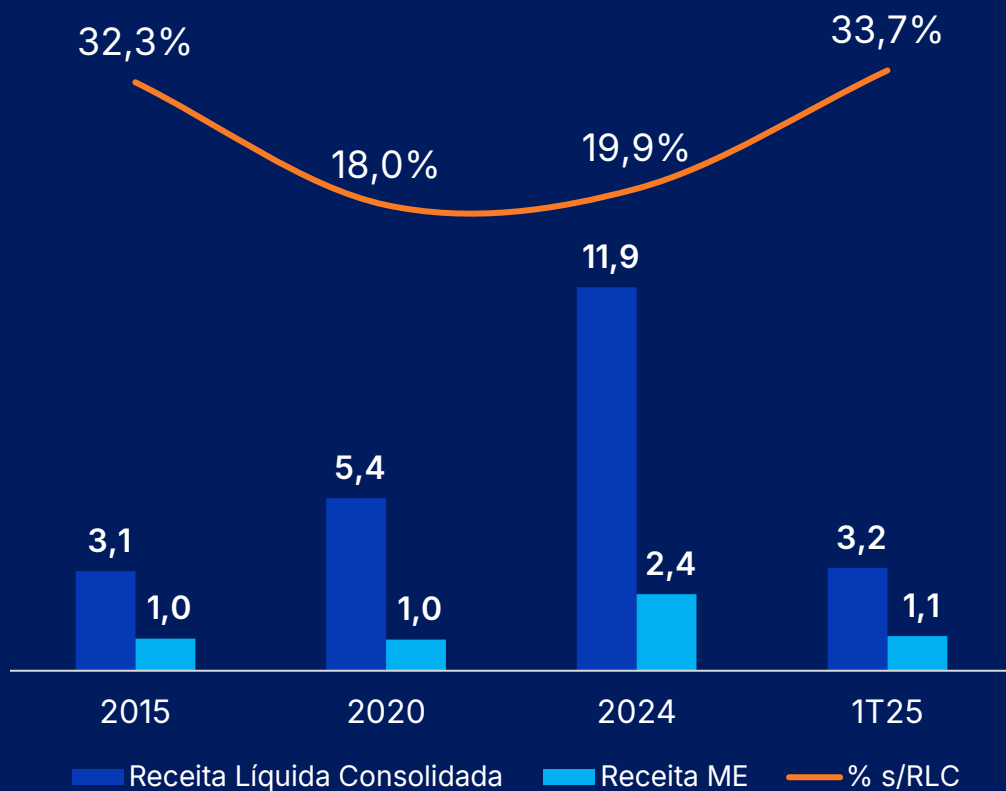
Anderson Pontalti

EVP Internacional e

COO Controle de Movimentos

Evolução das Receitas de Mercado Externo

Representatividade sobre a Receita Líquida Consolidada Composição da Receita de ME por Região



Fundação

1958

Colaboradores

~120

Fábricas

1

Headquarter

US

Vendas US

100%

Vendas
Diretas

~95%

Mercado (Vol.)

380k

Destaques desta aquisição:



Acesso ao mercado norte-americano de semirreboques



Abertura de mercado para fornecimento de autopeças



Alinhamento com o planejamento estratégico de longo prazo



Aumento da estabilidade da receita



Principais Sinergias Capturadas



MATÉRIA-PRIMA

Considerando grupo Randoncorp

PRODUTIVIDADE

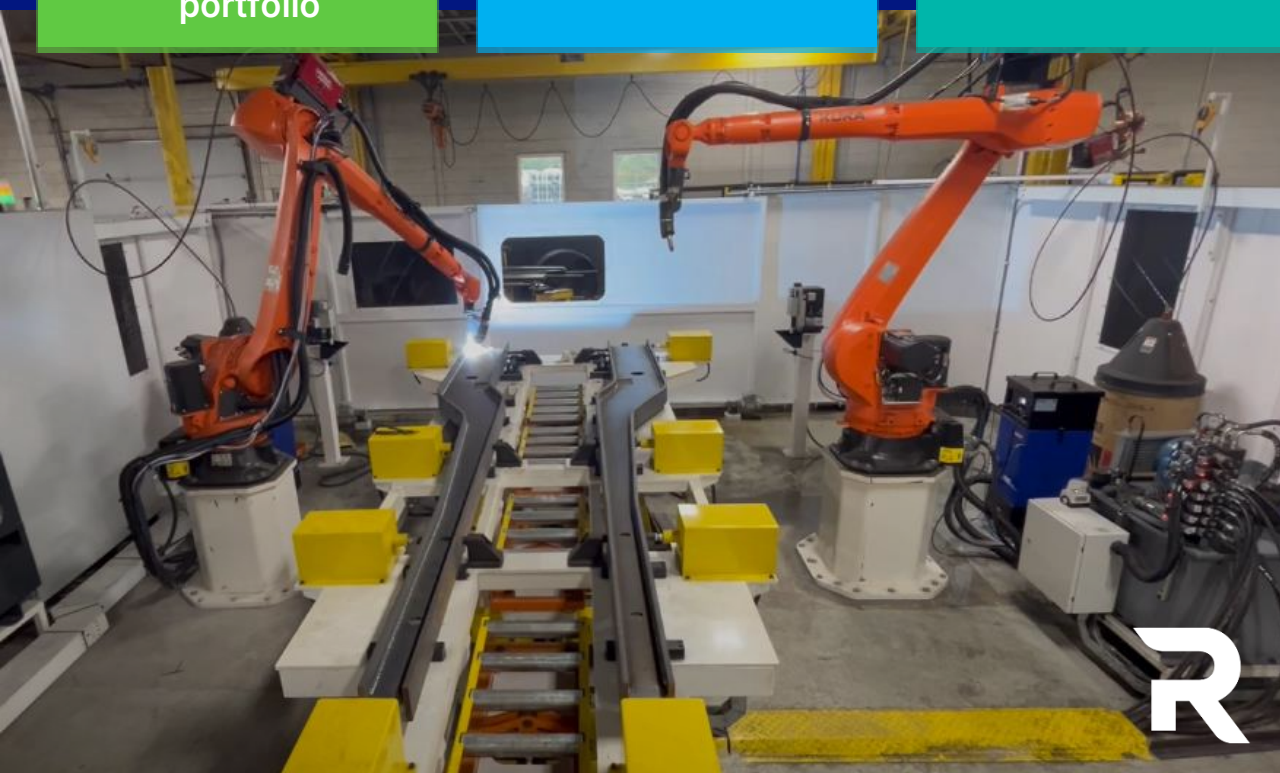
Mediante investimento em Capex/automação

VOLUME

Acesso ao mercado de semirreboques e incremento de portfólio

ADMINISTRAÇÃO

Utilização do CSC para operações de backoffice



Portfólio Atual e Futuro

RANDONCORP



BASE CONTAINER

Mercado Atual¹
35.000

Share Médio
6%

Atual



PLATAFORMA

Mercado Atual¹
25.000

Share Médio
0%

Lançamento
1S25



FLORESTAL

Mercado Atual¹
2.000

Share Médio
0%

Lançamento
4T25



CARREGA- TUDO

Mercado Atual¹
10.000

Share Médio
0%

Lançamento
3T26

*1Fonte: ACT Research

Fundação

2009

Colaboradores

~70

Fábricas

1

Headquarter

US

Vendas USMCA

100%

Vendas OEM

~80%

Destaques desta aquisição:

- > Expansão da atuação de Autopeças nos EUA
- > *Asset light*
- > Foco em OEMs
- > Fabricante *Made in USA*
- > Incentivos Governamentais
- > Flexibilidade de Produção e Engenharia
- > Mitigação de riscos geopolíticos



Principais Sinergias Capturadas

RANDONCORP

Manter e expandir
market share
conforme
recuperação do
mercado

Expandir a oferta
do portfólio para o
segmento de
semirreboques
(mix)

Fornecer
componentes da
SYS BR, se
competitivos em
comparação com os
aumentos tarifários

Oportunidades
para exportar
componentes
produzidos por
outras BUs

Otimizar
warehouses:
mover itens de
Indiana; revisar
área com base no
novo nível de
estoque

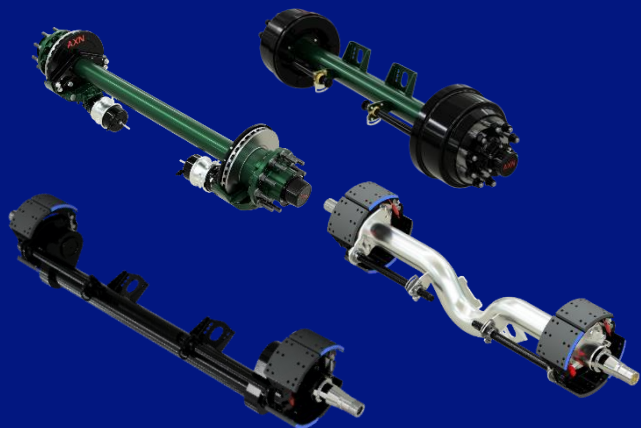
Otimizar a equipe
de *backoffice* e o
uso do CSC
Randoncorp



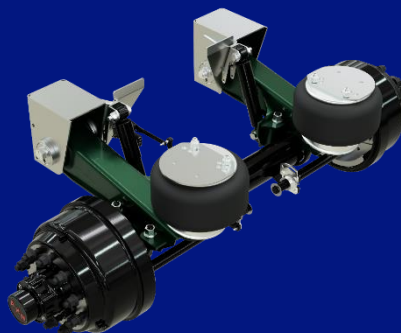
Principais Produtos - OEM

RANDONCORP

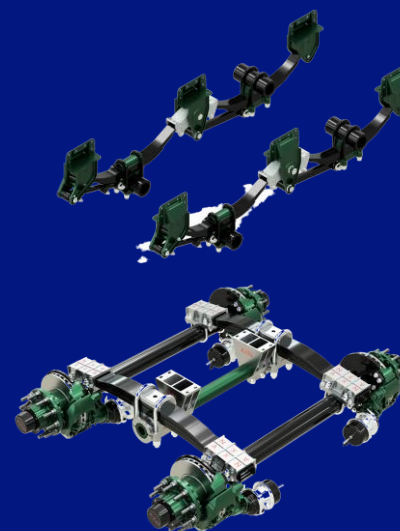
Eixos



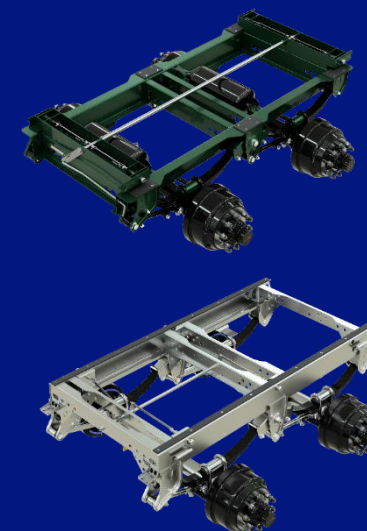
Suspensões
à ar



Suspensões
Mecânicas e Bogie



Slider



Principais Produtos - IAM

RANDONCORP

Furgão e Frigorífico



Base de container



Plataforma



Sider



Florestal



Basculante



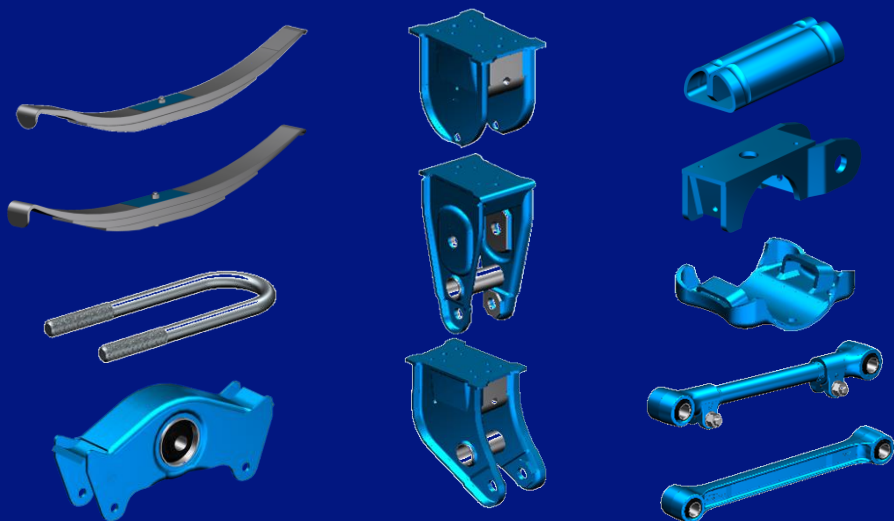
Graneleiro



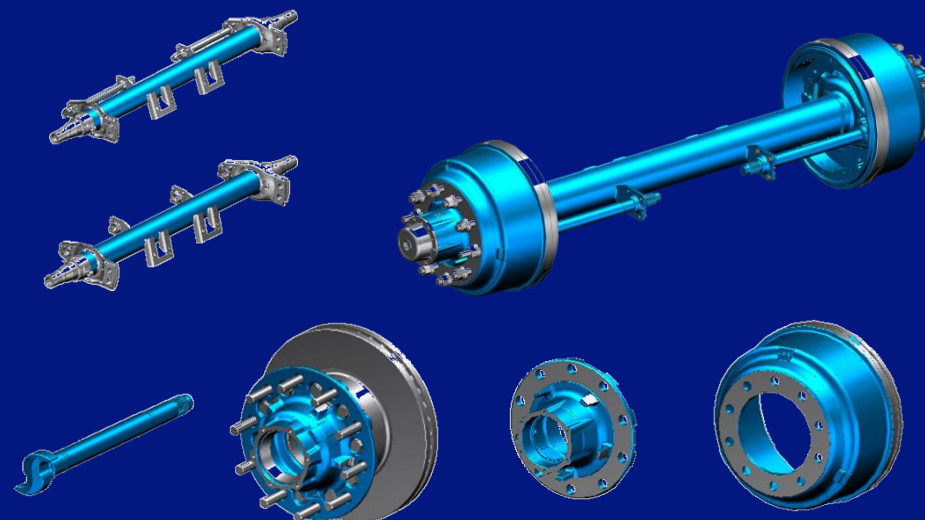
Tanque



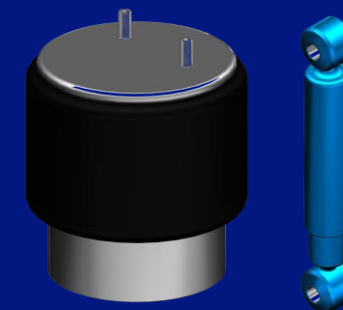
SUSPENSÕES MECÂNICAS



EIXOS PARA SEMIRREBOQUES



MOLA DE SUSPENSÃO PNEUMÁTICA



Fundação

1949

Colaboradores

~1970

CDs

4

Fábrica

3

Headquarter

MX

Vendas MX

~90%

Linha leve

~89%



Dacomsa®

Destaques desta aquisição:

Expansão do
Powerhouse
de reposição

Marca líder
no México

Oferta de
portfólio de
consumo
recorrente

Oferta de
produtos
técnicos e alta
reputação

100%
aftermarket



Share México

RANDONCORP



**PASTILHAS
PARA
AUTOMÓVEIS**

35%



**SAPATAS
DE FREIO**

51%



PISTÕES

77%



JUNTAS

64%

México | Oportunidades

**POWERHOUSE
REPOSIÇÃO**

**FROTA GRANDE E
ANTIGA**

NEARSHORING



Principais Sinergias Capturadas

RANDONCORP

Lançamento de
novas linhas
Frasle Mobility no
México

Acessos
importantes na
base de clientes

Melhoria de
eficiência
operacional na
fábrica

Consolidar
Sourcing de
produtos
acabados

Consolidar
Sourcing de
matéria-prima

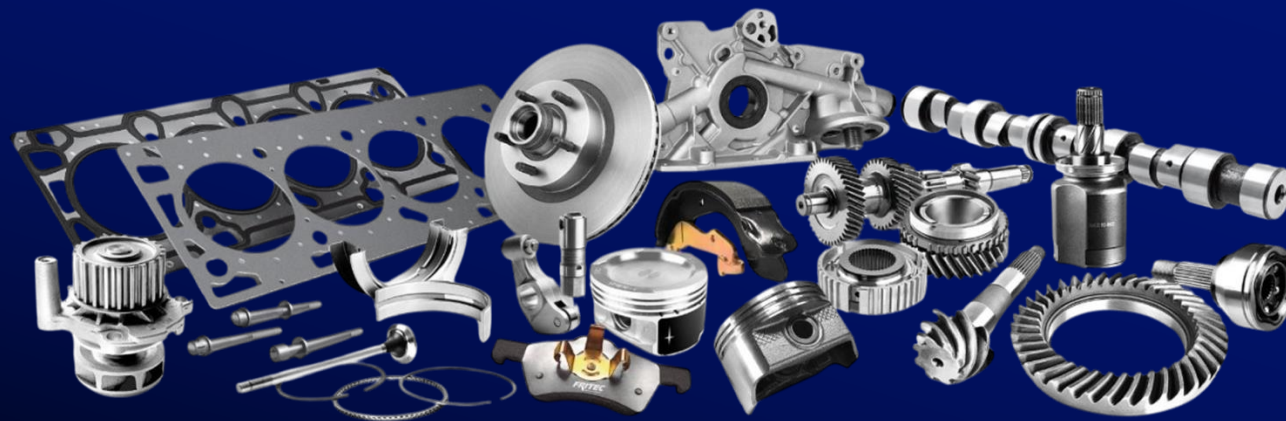
Operações,
custos e logística

Dacomsa

MORESA

TF VICTOR

FRITEC
FRICTION TECHNOLOGY



Sinergias Estimadas
5 anos – EBITDA Incremental somado

~R\$ 300 milhões

sello

Vehyco

BIOCERAMIC
TECNOLOGIA EN FRENADO

TSP
The Specialist in Powertrain

iea
Electric & Electronic Components

Autopar

RACE



Fundação

1995

Colaboradores

~70

CDs

3

Headquarter

UK

Vendas UK

~72%

Reposição

100%



Destaques desta aquisição:

- > Expansão do *Powerhouse* de reposição
- > Marca forte
- > Significativas sinergias
- > Excelente time de gestão
- > Baixa necessidade de CAPEX
- > *Asset light*
- > 100% *aftermarket*

JURATEK

Principais Sinergias Capturadas

RANDONCORP

Linha Comercial
Lançamento
Fras-le no UK
(lonas e pastilhas)

Venda portfólio
Nakata

Juratek na região
do EMEA

Otimização de
*Sourcing e Supply
Chain*

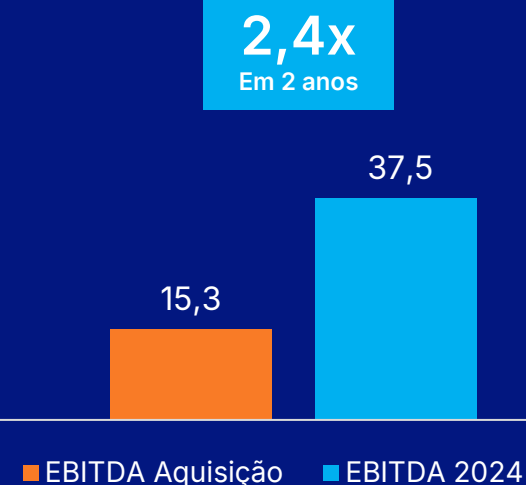
Sinergias 5 anos

£5M > £9M

Business Case Implementado



Evolução do EBITDA pós aquisição





#SomosTô
#SomosTô

Painel 2:

Randoncorp em Transformação

Ricardo Escoboza

EVP América do Sul e
COO Autopeças

RANDONCORP

Construindo o amanhã



Fundação

2000

Colaboradores

~130

CDs

6

Headquarter

UK

Países (Vendas)

+100

Vendas UK

~42%

Reposição CV

~98%

SKUs

+35K

Destaques desta aquisição:

- > Primeiro M&A Internacional de Autopeças
- > Marca forte
- > Volumes em larga escala
- > Relacionamentos de longo prazo
- > Baixa necessidade de CAPEX
- > *Asset light*
- > Foco em *aftermarket*
- > *E-commerce*

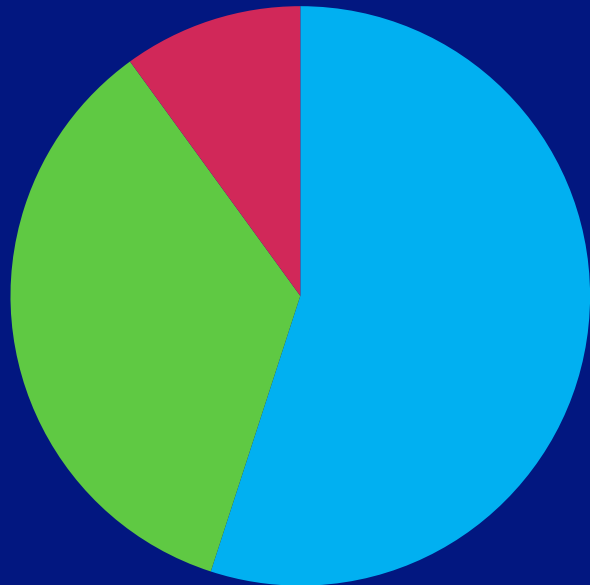
EBS
EUROPEAN BRAKING SYSTEMS



Reposição Vertical Autopeças

RANDONCORP

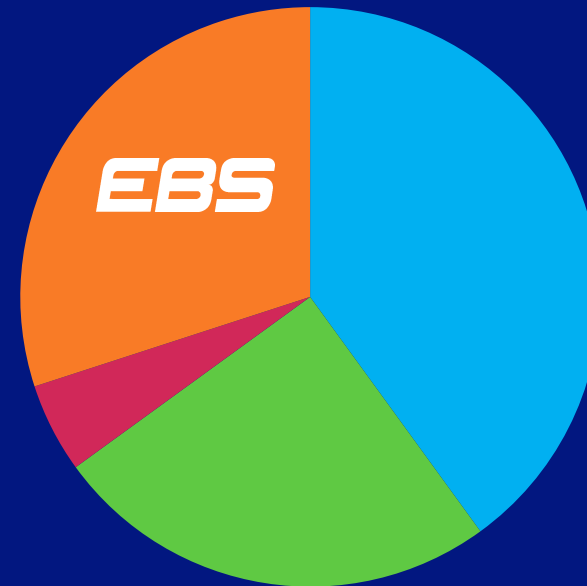
Pré-aquisição
R\$ 800M



■ IAM ■ Distribuidores Randon ■ América do Sul

1.000 pontos de
distribuição 5.000 SKUs

Pós-aquisição
R\$ 1,2 BI



■ IAM ■ Distribuidores Randon ■ América do Sul ■ EBS

2.500 pontos de
distribuição 40.000 SKUs

Crescimento e Diversificação

RANDONCORP



OM's BRASIL
70% Market
Share



Aftermarket +
Internacionalização



Principais Sinergias Capturadas

RANDONCORP

Acesso a novas
Geografias
Linha Master

Portfólio
Adicional
Masterflex

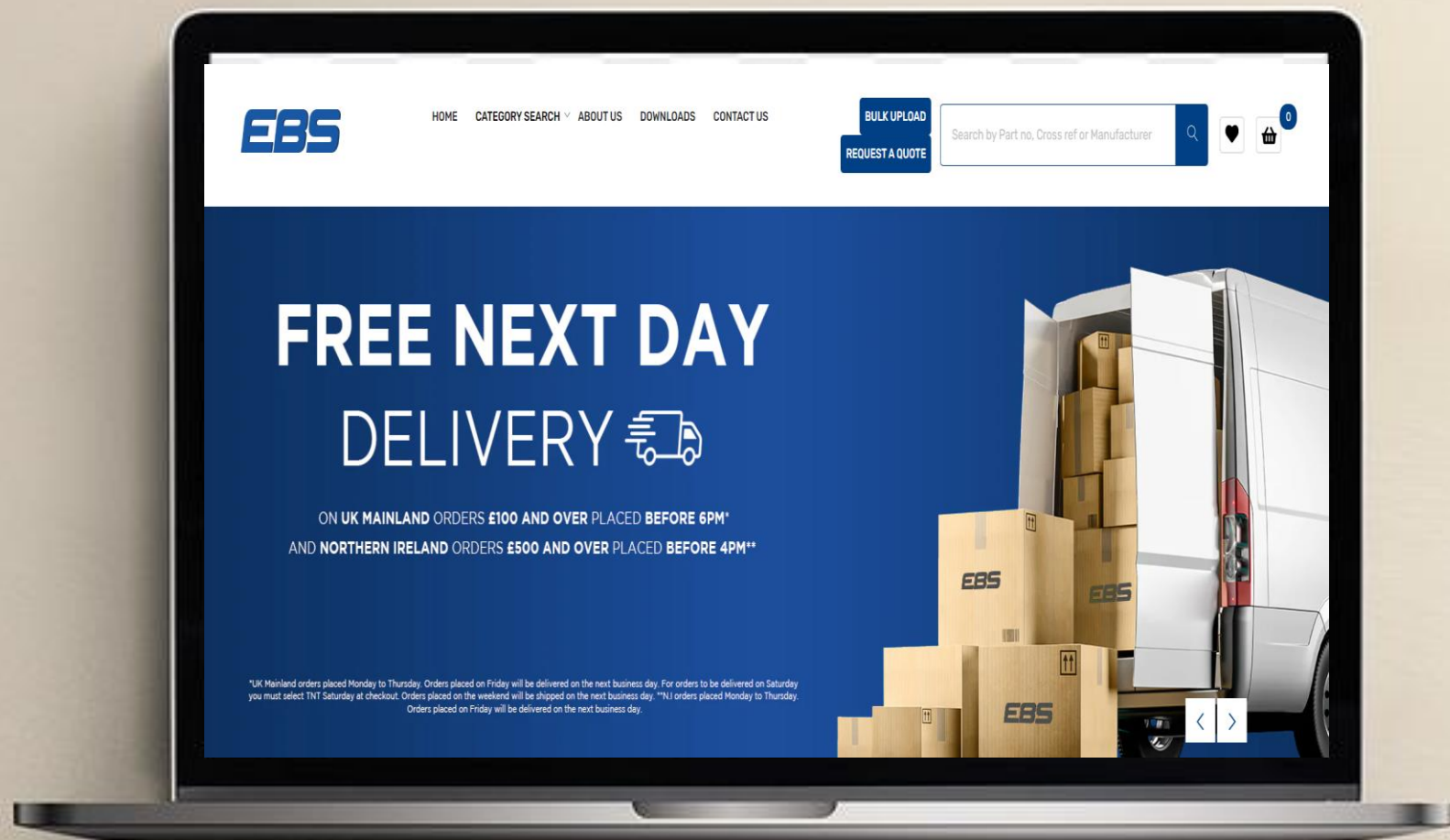
Ampliação
Base de
Fornecedores

Produtos
Remanufaturados
= ESG

Expertise em
operações
dedicadas para
Reposição

Expansão da
Unidade China





30%

Percentual de receita
E-commerce

~20%

Novos clientes/ano

>70%

Clientes que retornam

23,5mil

Número de pedidos





Site Mogi Guaçu

RANDONCORP

Construindo o amanhã



Site estratégico para as Autopeças Randoncorp

CASTERTECH

Suspensys[®]

Proximidade com
os PRINCIPAIS
CLIENTES

Possibilidade de
EXPANSÃO
Novo CD de Reposição

Diversificação
GEOGRÁFICA

Fábricas em alto
nível de
AUTOMAÇÃO

Captura de
SINERGIAS com
demais unidades



Castertech Mogi Guaçu

CASTERTECH

Acréscimo de
20mil ton/ano

300 mil
tambores/ano

Potencial de
Exportação para USA

Utilização de
nanopartículas de
Nióbio



Produção
Automatizada



Unidades de Fundação

CASTERTECH INDAIATUBA



10k ton/ano

POSSIBILIDADE DE
VERTICALIZAÇÃO
de componentes

Indaiatuba (SP)

Mogi Guaçu (SP)

CASTERTECH SCHROEDER



22k ton/ano

Schroeder (SC)

Caxias do Sul (RS)

CASTERTECH

CASTERTECH MOGI GUAÇU



20k ton/ano

CASTERTECH MATRIZ



50k ton/ano



Suspensys[®]

UNIDADE MOGI GUAÇU

Maior pedido conquistado
pela Randoncorp

R\$ 7
bilhões
em 10 anos

Diversificação de
portfólio de
produtos

Novo mercado de
atuação

Linha de produção
"Estado da Arte"

SOP no 1T2025





UNIDADE MOGI GUAÇU

Ramp Up

50% acima da Produção
Projetada para o período

Transferência de Linhas
Adicionais até Outubro/25

Maior potencial de receita
em 2025





UNIDADE MOGI GUAÇU

ESTRATÉGIA

Aumento de capacidade
e proximidade com os
clientes

FOOTPRINT

Redesenho do *footprint*
no fornecimento de
eixos para o mercado de
semirreboques

PRODUTIVIDADE

Ganhos em
desempenho
operacional e
atendimento



Site Mogi Guaçu

Novo CD de Autopeças

ESTRUTURA
Área
4.500m²

OPERAÇÕES
INDUSTRIAIS
Otimização de
fretes

POSIÇÕES
+ 1.800 entre
Master e
Suspensys

Sessão de Perguntas e Respostas



Daniel Randon
Presidente Randoncorp



Sérgio L. Carvalho
CEO Randoncorp



Anderson Pontalti
EVP Internacional e COO
Controle de Movimentos



Ricardo Escoboza
EVP América do Sul e
COO Autopeças



Moderador

Esteban Angeletti
Diretor de RI e Finanças
Corporativas

Para participar
escaneie o QR-
Code abaixo





Painel 3:

Preparando um novo ciclo da Montadora

Sérgio L. Carvalho

CEO Randoncorp

Quem é a vertical Montadora

RANDONCORP

TOP 10

Está entre as maiores fabricantes de semirreboques do mundo

LÍDER

É líder de mercado na América do Sul

PIONEIRA

Já exportou seus produtos mais de 70 países desde os anos 1970

6

plantas industriais

+600 mil

produtos fabricados

+ R\$ 4bi

RL em 2024

RANDON



Presença Nacional



93

Pontos de
Atendimento

745

Boxes para
Serviços

Presença Internacional

115

Pontos de
Atendimento



Portfólio de Produtos

SEMI-REBOQUES



VAGÕES



REPOSIÇÃO

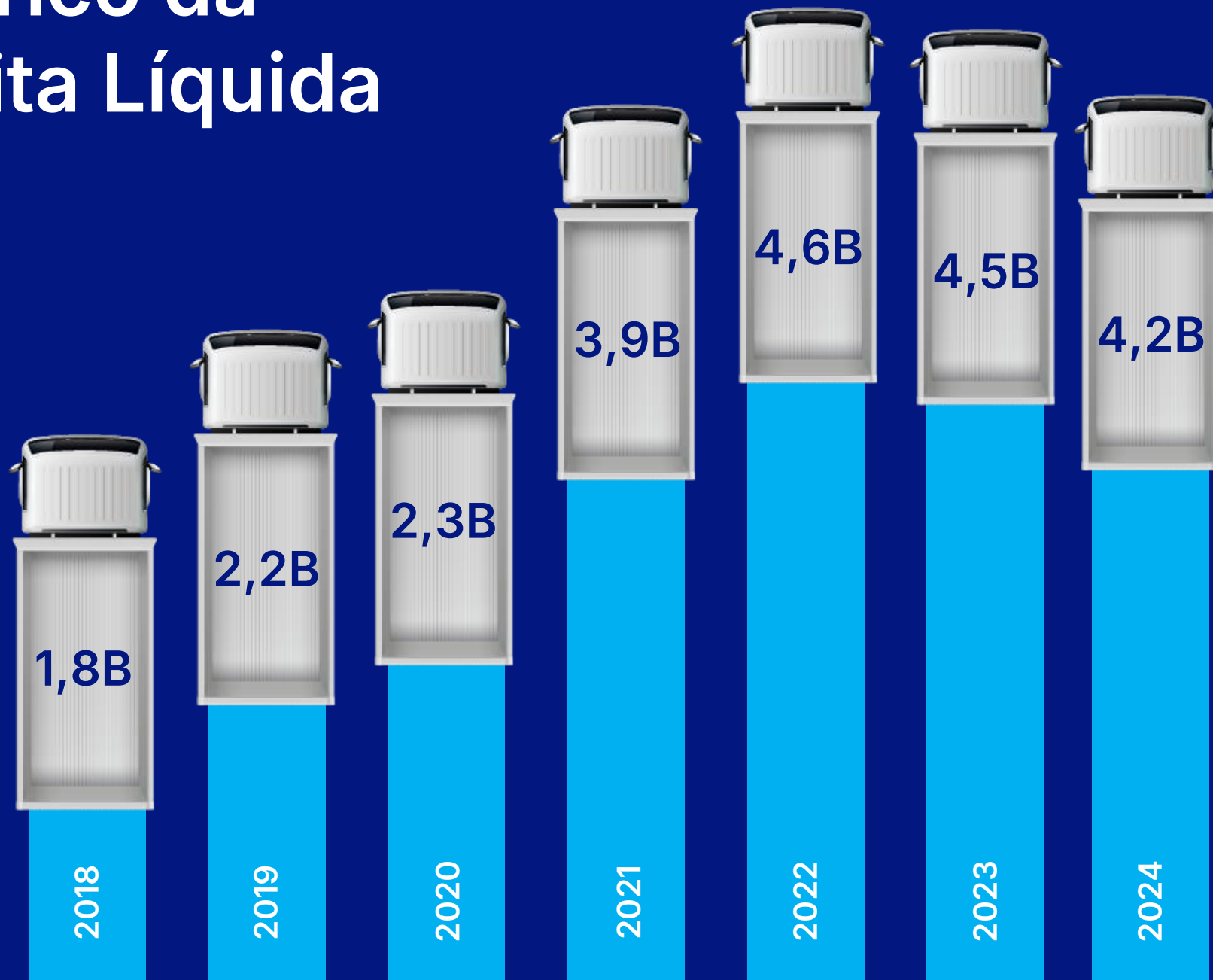


Linha mais completa de semirreboques do mercado

Histórico da Receita Líquida

Em Reais

RANDONCORP



Vendas de Semirreboques por Mercado

*Média dos últimos 5 anos

RANDONCORP

AGRONEGÓCIO

60%



INDÚSTRIA

30%



LÍQUIDOS

7%



Momento Desafiador

RANDONCORP



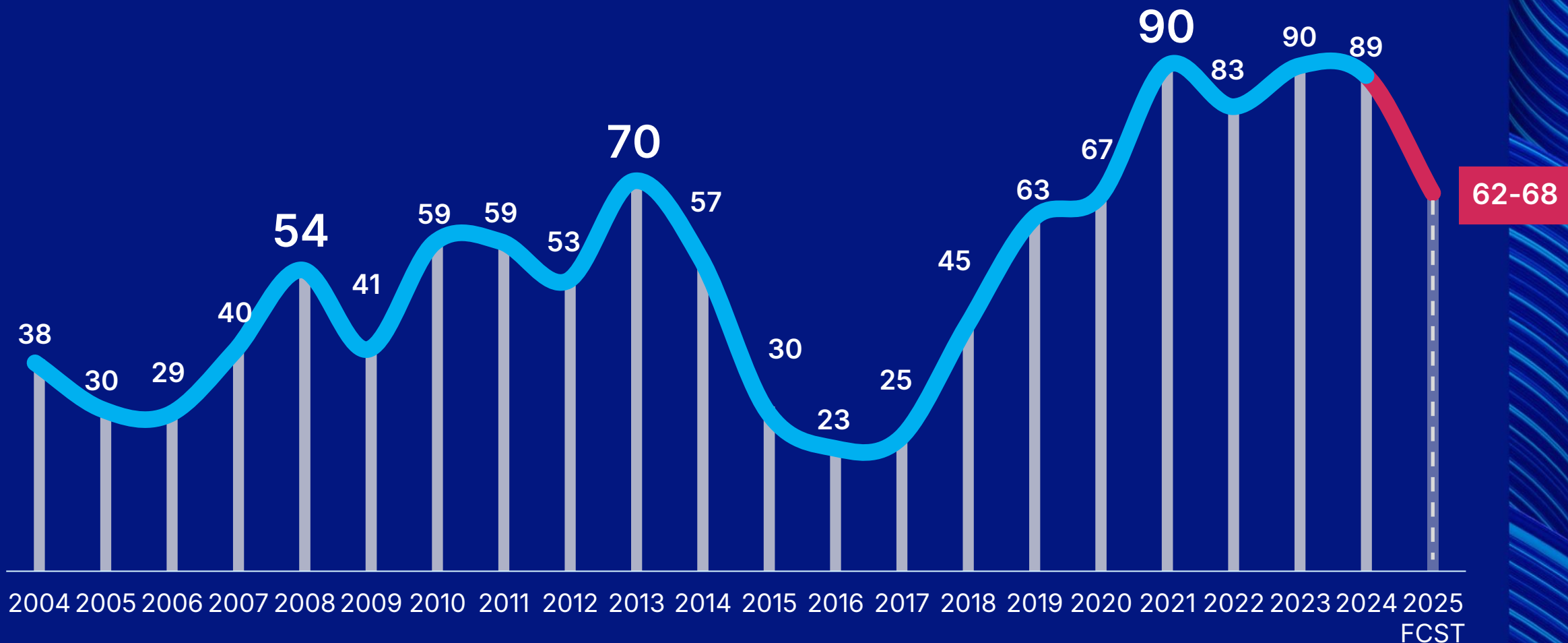
QUEDA MERCADO E
PRECIFICAÇÃO

MUDANÇA MIX



Volumes do Mercado Brasileiro de Semirreboques

RANDONCORP



Fonte: Anfir e Inteligência de mercado Randoncorp.

Nota: O FCST 2025 considera dados ANFIR divulgados até maio e projeção do 2S25 com base na queda estimada do 2T25 frente ao 2T24.

Número de emplacamentos (milhares)



Mudanças de Mix

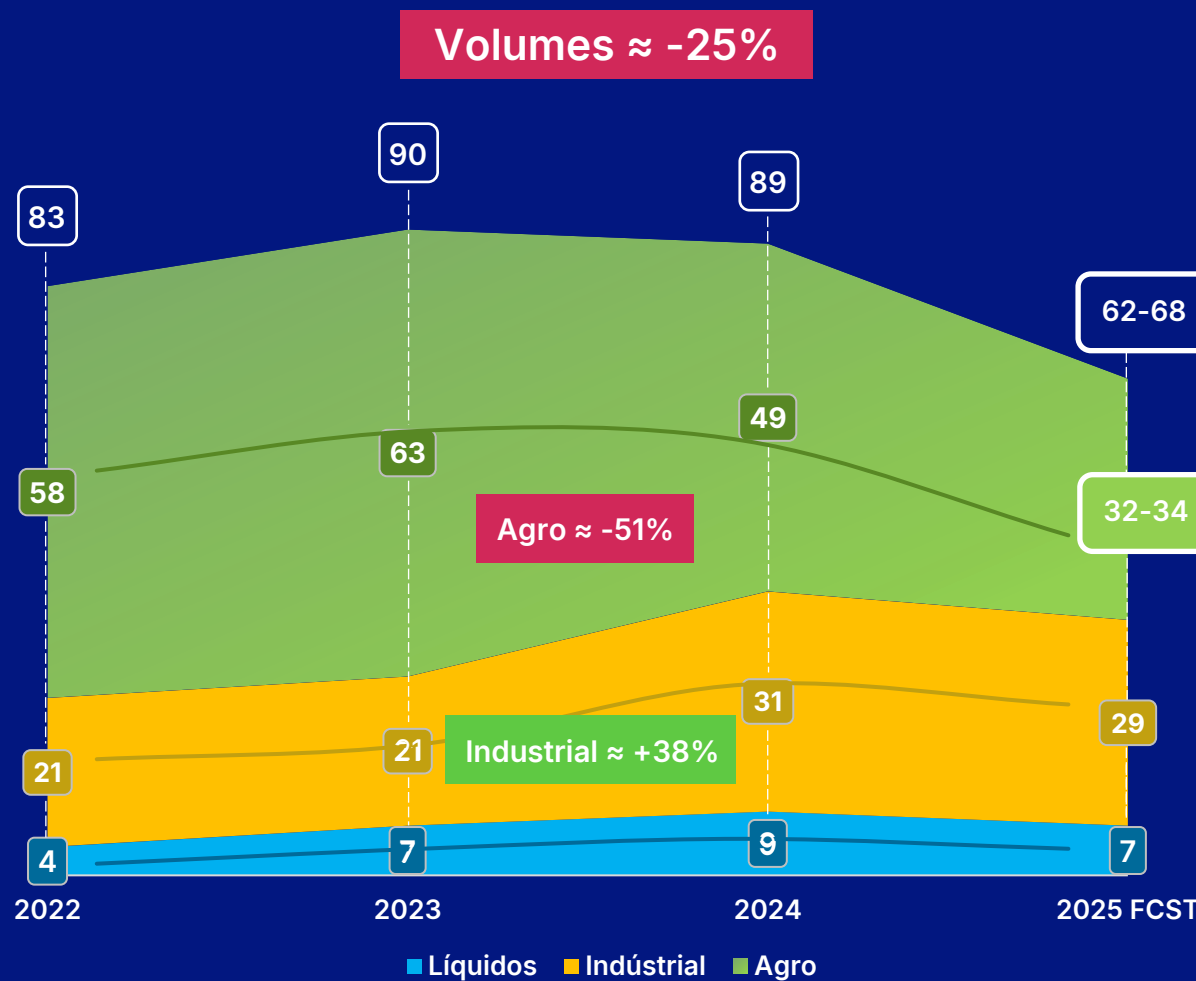
RANDONCORP



Migração da demanda do Agro
para Carga Industrializada



Concentração das locadoras
de altos volumes novos e
usados



Número de emplacamentos (milhares)



Preparando o Negócio para o Futuro



ADEQUAÇÃO DA
ESTRUTURA AO
MERCADO

PRODUTIVIDADE
E AUTOMAÇÃO

CAPACIDADE
FRENTE AO
MERCADO

OTIMIZAÇÃO DO
FOOTPRINT

OTIMIZAÇÃO DOS
CUSTOS

TECNOLOGIA DE
PRODUTO
CRIANDO VALOR



RANDONCORP

Construindo o amanhã

Painel 3:

Preparando um novo ciclo da Montadora

Ricardo Escoboza

EVP América do Sul e
COO Autopeças



Adequação de estrutura ao mercado



Redução de turnos produtivos



Redução de estrutura
administrativa e indireta



Mão-de-obra adequada ao nível do
mercado



Flexibilização de jornada

Otimização do Footprint



CHAPECÓ - SC



ERECHIM - RS



ARGENTINA



ARARAQUARA - SP



CAXIAS DO SUL - RS



Produtividade e Automação

RANDONCORP



AUMENTO DE CAPACIDADE
NOVA PINTURA PÓ



NOVA LINHA DE SOLDA
DOLLY (CAXIAS E ARA-SP)



ROBOTIZAÇÃO



ROBOTIZAÇÃO
PRÉ-MONTAGENS



REDUÇÕES DE SPEC's E CUSTO



NOVOS PROCESSOS



Eficiência Operacional

RANDONCORP

+ Automação

+ Eficiência Operacional

**+ Conversão de
Matéria-Prima**



Otimização de Custos

RANDONCORP

Reestruturação Operacional

Redução de complexidades internas

Novas fontes de matéria-prima

Otimização logística e de materiais

Adequações de especificações em algumas linhas de produção

Tecnologia de produto criando valor

RANDONCORP

PORTFÓLIO AGRO EM INOX

Adequado ao transporte de fertilizantes

BASCULANTES
GRANELEIROS

AUMENTO DE CAPACIDADE

Reduzindo TCO do cliente

TANQUES
CARBONO E INOX
FURGÃO



Vagões Ferroviários

RANDONCORP

Pedido de

280

unidades a serem
entregues no 2S25



2 BIDS IMPORTANTES NO MERCADO



Conceito de nossos Produtos

Proposta de
valor
adequada ao
Mercado

Tecnologia
como
diferencial

Produtos
com alto
valor de
revenda

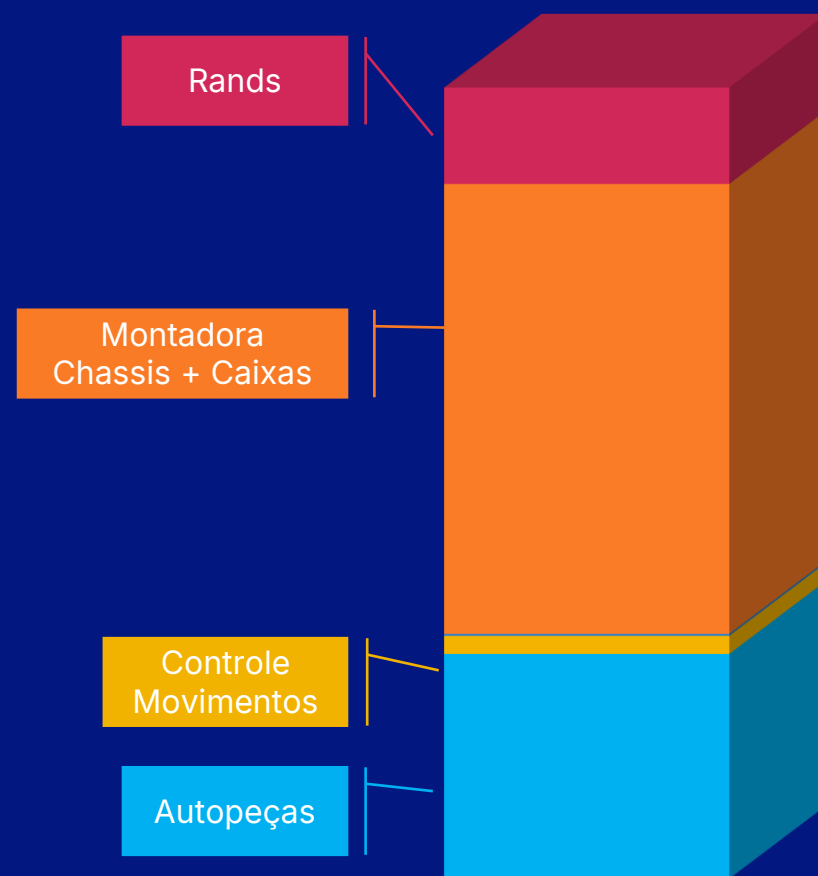
Melhor TCO
do mercado
no agro e em
líquidos

Undercarriage
com
desempenho
superior e
com alta
percepção de
valor do
mercado



Importância do negócio montadora para a Randoncorp

Composição EBITDA oriundo do *business* Semirreboques dentro da Randoncorp





**Estamos preparando a montadora
para quando a demanda retornar!**



Painel 4:

Como vamos reduzir nossa alavancagem

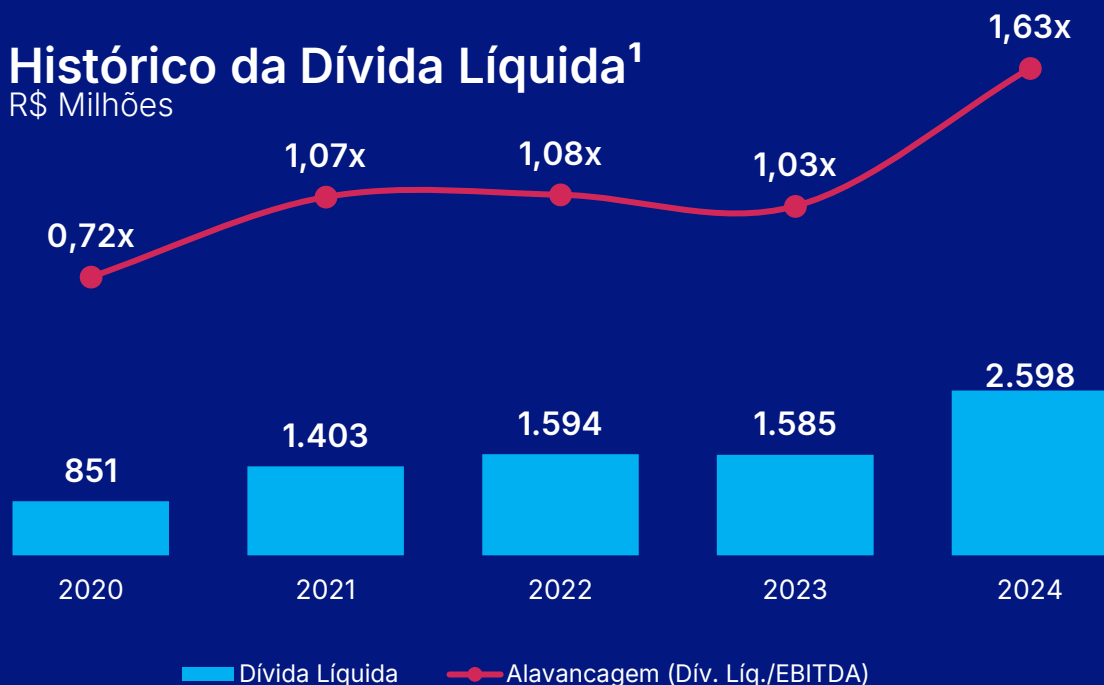
Paulo Prignolato

EVP, CFO e DRI

Solidez Financeira

Histórico da Dívida Líquida¹

R\$ Milhões



¹ Sem Banco Randon.

² No 1T25, a alavancagem da Companhia, considerando o EBITDA Pró-forma das empresas adquiridas, foi de 3,19x. Considerando também os eventos não recorrentes ao EBITDA dos últimos 12 meses, seria de 2,98x.

Maior endividamento momentâneo
para alavancar crescimento

3,75x
3,19x
● Pró-forma²
5.971



1T25

Controle de Movimentos

Dacomsa Investimento
~R\$ 2,2 B (MXN 4,8 B)

Autopeças

EBS Investimento
~R\$ 410 M (£ 56M)

AXN
HEAVY DUTY

Investimento
~R\$ 74 M (US\$ 12.3M)
Estoque
~R\$ 223 M (US\$ 37M)

Rating

Concedido pela
S&P

BrAAA+

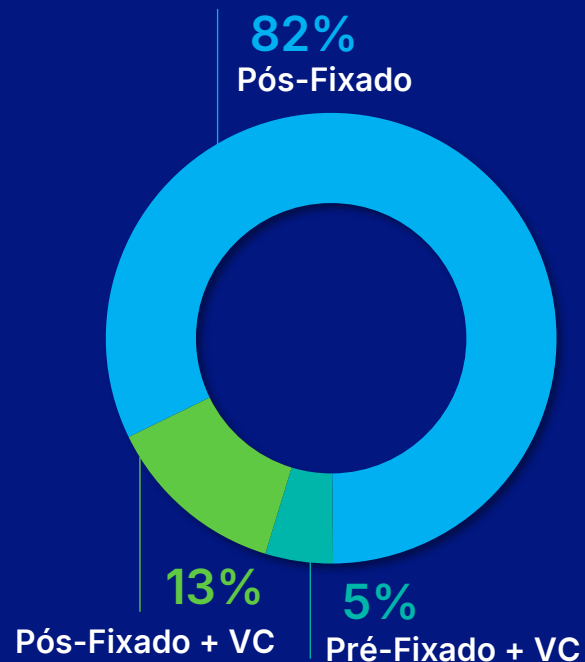
Com perspectiva
estável



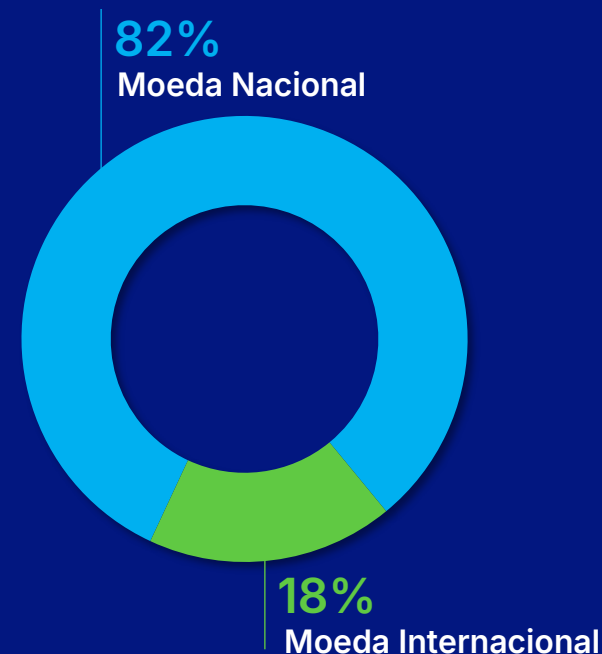
Perfil da nossa dívida

RANDONCORP

Indexadores da Dívida 1T25



Origem da Dívida¹ 1T25

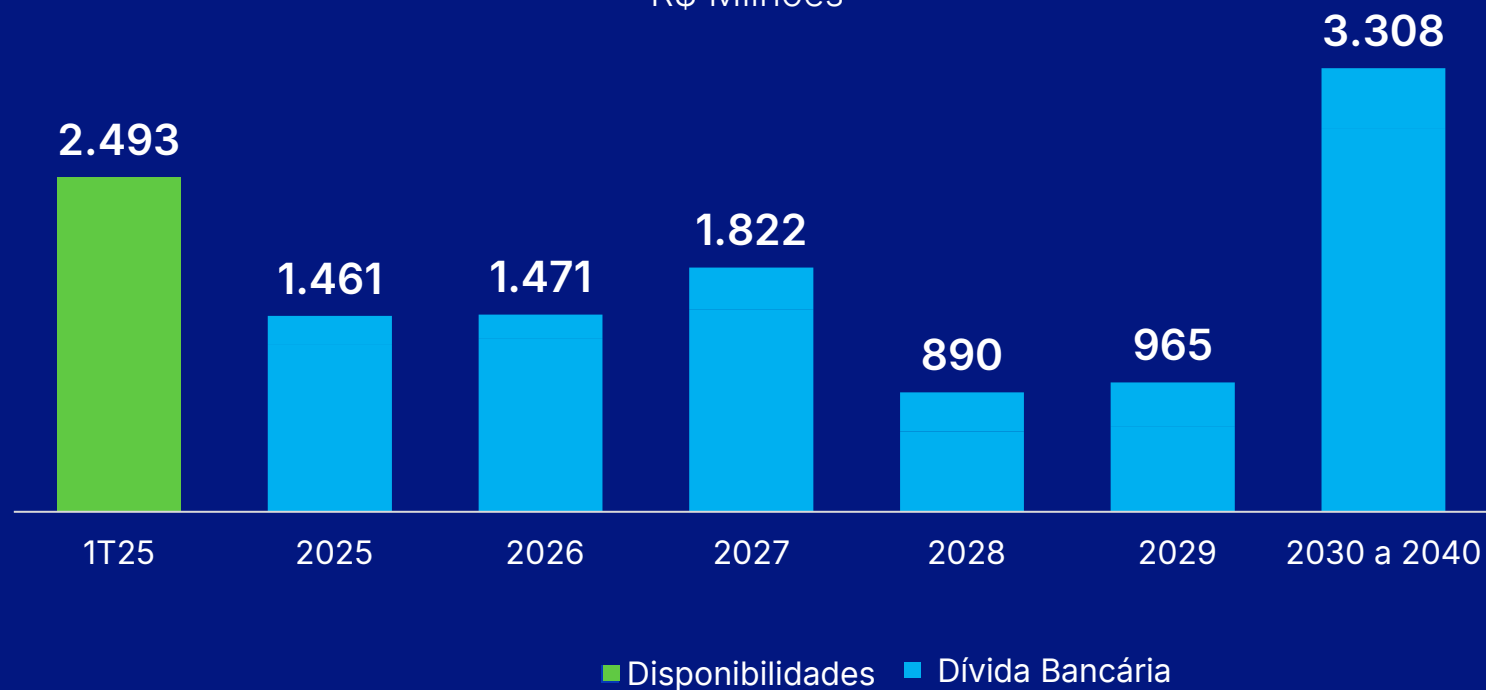


¹ Indicadores sem o Banco Randon.

Liquidez suficiente para cumprir com nossos compromissos

RANDONCORP

Amortização da Dívida Bancária
R\$ Milhões



Custo médio¹
14,0% a.a.

Prazo médio¹
4,0 anos

¹ Indicadores referentes ao 1T25, sem o Banco Randon. Maior parte da dívida é pós-fixada CDI+.



Nossa estratégia de *funding*

Diversificar fontes
de financiamentos

Redução do custo
médio da dívida

Alongamento do
prazo de
endividamento

Disciplina de
custos e
investimentos

Controle contínuo
da alavancagem e
exposição cambial

Credibilidade com
o mercado
financeiro

Oportunidades de
sinergia pela força
do grupo

Otimização do
capital de giro

Estratégia de Desalavancagem

RANDONCORP

Geração de caixa e sinergias

Redução da NCG

Disciplina em custos e CAPEX

Alocação de capital criteriosa e seletiva

Mercado de capitais e parcerias



Geração de Caixa e Sinergias

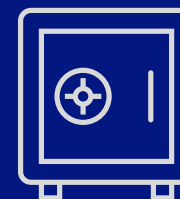
RANDONCORP



**Integração das
empresas
adquiridas**




**Captura de
sinergias:
Dacomsa, EBS
e AXN**



**Geração de caixa
oriunda
especialmente
do segmento de
reposição**

Redução da NCG

RANDONCORP



Otimização dos
estoques
especialmente
Vertical Montadora
e Dacomsa



Novas iniciativas
com clientes e
fornecedores



Adequação pelo
nível de atividade
atual

Disciplina em Custos e CAPEX



Adequação de
estruturas

Reorganização de
footprints com
ganhos em eficiência
e redução de custos
logísticos

Disciplina na
realização de
despesas

Avaliação e controle
rigorosos nos
investimentos

Mercado de Capitais e Parcerias

RANDONCORP

Acesse os fatos
relevantes por
meio dos QR-
Codes

Follow On



Aumento de capital
privado

RANDONCORP



Parceria com
Patria
Investimentos na
Rands



Sessão de Perguntas e Respostas



Daniel Randon
Presidente Randoncorp



Sérgio L. Carvalho
CEO Randoncorp



Ricardo Escoboza
EVP América do Sul e
COO Autopeças



Paulo Prignolato
EVP, CFO e DRI



Moderador

Davi C. Bacichette
Gerente de RI e Finanças
Corporativas

Para participar
escaneie o QR-
Code abaixo



RANDONCORP

Construindo o amanhã



Daniel Randon
Presidente Randoncorp



Ricardo Tadeu Martins
Presidente Executivo da
APIMEC Brasil

RANDONCORP

Construindo o **amanhã**



[randoncorp](#)



[ri.randoncorp.com](#)



[ri@randoncorp.com](#)

