

Mogi das Cruzes, 15 de julho de 2025 – A Helbor Empreendimentos S.A. (B3:HBOR3), incorporadora residencial, anuncia hoje os resultados operacionais preliminares e não auditados relativos ao segundo trimestre de 2025 (“2T25”).

DESTAQUES OPERACIONAIS 2T25

- As **Vendas Brutas Totais** totalizaram R\$ 1.085,6 milhões no 1S25, um crescimento de 11,3% frente ao 1S24. A parte Helbor somou R\$ 551,1 milhões, avanço de 8,3% em relação ao mesmo período do ano anterior, refletindo a estratégia da Companhia de ampliar sua participação nos projetos. No acumulado do semestre, o VSO Total chegou a 35,2%, alta de 6,7 p.p. em relação ao 1S24. O VSO parte Helbor foi de 31,2%, aumento de 4,7 p.p. frente ao 1S24.
- No 2T25, as **Vendas Brutas Totais** somaram R\$ 467,0 milhões, queda de 12,2% em relação ao mesmo período de 2024 e de 24,5% na comparação com o 1T25. Vale lembrar que as vendas do 1T25, foram impactadas pelo bom desempenho do empreendimento Supreme Anália Franco (SP), desenvolvido em parceria com a Cury. A participação da Helbor nesse montante foi de 59,5%. A **Velocidade de Vendas (VSO)** Total atingiu 18,3% no 2T25, representando um aumento de 0,6 p.p. em relação ao 2T24 e uma redução de 3,2 p.p. na comparação com o 1T25. O **VSO da parte Helbor** foi de 18,0%, aumento de 1,0 p.p. em 12 meses e de 0,4 p.p. frente ao trimestre anterior.
- No 2T25, a Companhia **lançou o BRK by Helbor**, com VGV líquido de R\$ 212,1 milhões, sendo 100% de participação Helbor. **No acumulado** do semestre, foram **lançados quatro empreendimentos**, totalizando um VGV líquido de R\$ 703,5 milhões, dos quais 51% correspondem à Helbor.
- No 2T25, também foram **entregues três empreendimentos**: My Way Guanabara, My Place Jardim Botânico – 1ª Fase e Helbor Jardins Por Artefacto, somando um VGV líquido de R\$ 399,2 milhões, com 63% de participação Helbor. No **1S25**, foram **entregues cinco projetos**, com VGV líquido total de R\$ 996,4 milhões, sendo 52% parte Helbor.
- Os **repasses** realizados no 2T25 totalizaram R\$ 390,2 milhões, dos quais 65% referem-se à participação da Companhia, representando uma alta de 1% em relação ao mesmo período de 2024. No **1S25 os repasses** atingiram R\$ 867,4 milhões, aumento de 16,2% em relação ao 1S24.

INDICADORES OPERACIONAIS

Lançamentos	2T25	2T24	2T25 x 2T24	1T25	2T25 x 1T25	1S25	1S24	1S25 x 1S24
VGV Lançado Total (R\$ mil) ¹	212.125	267.452	-20,7%	491.349	-56,8%	722.651	616.861	17,1%
VGV Lançado Helbor (R\$ mil) ¹	212.125	160.135	32,5%	146.352	44,9%	364.990	230.018	58,7%
Participação Helbor ¹	100,0%	59,9%	67,0%	29,8%	235,7%	50,5%	37,3%	35,4%
Unidades Lançadas ¹	265	471	-43,7%	903	-70,7%	1.168	1.085	7,6%
Empreendimentos Lançados	1	4	-75,0%	3	-66,7%	4	5	-20,0%
Vendas								
VGV Total (R\$ mil)	467.040	531.959	-12,2%	618.580	-24,5%	1.085.620	975.306	11,3%
VGV Helbor (R\$ mil)	277.879	284.546	-2,3%	273.204	1,7%	551.077	508.816	8,3%
Participação Helbor ¹	59,5%	53,5%	6,0 p.p.	44,2%	15,3 p.p.	50,8%	52,2%	-1,4 p.p.
Unidades Vendidas	630	788	-20,1%	1.206	-47,8%	1.836	1.437	27,8%
Velocidade de Vendas (VSO)								
VSO Total	18,3%	17,7%	0,5 p.p.	21,5%	-3,3 p.p.	35,2%	28,5%	6,7 p.p.
VSO Helbor	18,0%	17,0%	1,0 p.p.	17,6%	0,4 p.p.	31,2%	26,5%	4,7 p.p.

1 - Líquido de permuta

LANÇAMENTOS

A Helbor realizou **um lançamento** ao longo do 2T25, totalizando um VGV líquido de R\$ 212,1 milhões, dos quais 100% correspondem à participação da Companhia. O **VSO Total e Parte Helbor dos lançamentos** foi de 15,9%. Durante o 1º semestre de 2025, foram lançados 4 empreendimentos com o VGV líquido total de R\$ 703,5 milhões, sendo 51% participação da Helbor.

Lançamentos (R\$ mil)	Localização	Segmento	Unid.	VGV Total Líquido	Part. Helbor	VGV Helbor Líquido	% Vendido	Resultado
Fazenda Itapety	Mogi das Cruzes	Alto	164	152.744	25%	38.186	39%	Equivalência
Supreme Anália Franco	São Paulo	Econômico	625	203.789	20%	40.758	100%	Equivalência
Helbor Clube Pattee São Bernardo - Fase 1 - (Torre A)	São Bernardo	Médio Alto	114	134.816	50%	67.408	25%	Consolidado
Total 1T25 - 3 Empreendimento			903	491.349	30%	146.352	55%	
BRK by Helbor	São Paulo	Médio Alto	265	212.125	100%	212.125	20%	Consolidado
Total 2T25 - 1 Empreendimento			265	212.125	100%	212.125	20%	
Total 1S25 - 4 Empreendimentos			1.168	703.473	51%	358.477	37%	

1 - Líquido de permuta

VENDAS CONTRATADAS

As **Vendas Brutas Totais** no 2T25 totalizaram R\$ 467,0 milhões, representando uma redução de 12,2% em relação ao 2T24 e de 24,5% frente ao 1T25. A participação da Helbor nesse montante foi de 59,5%, dos quais R\$ 336,7 milhões serão consolidados no resultado do trimestre e R\$ 130,3 milhões reconhecidos por equivalência patrimonial.

A composição das vendas no período foi distribuída da seguinte forma: 68,1% em unidades em construção, 24,7% em unidades prontas e 7,2% em lançamentos.

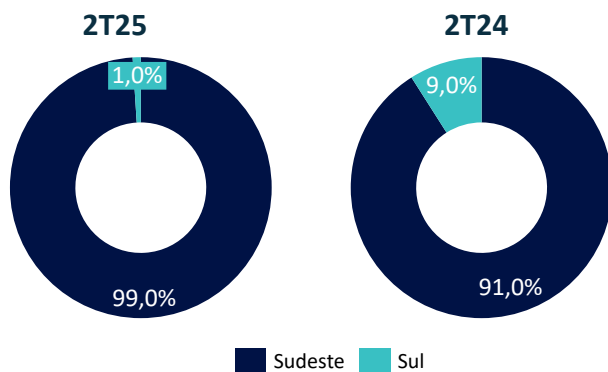
A **Velocidade de Vendas (VSO)** Total alcançou 18,3% no 2T25, o que representa um crescimento de 0,6 p.p. na comparação anual, mas uma queda de 3,2 p.p. frente ao trimestre anterior. O **VSO da Parte Helbor** foi de 18,0%, com alta de 1,0 p.p. em 12 meses e 0,4 p.p. em relação ao 1T25.

No **acumulado do ano**, as **Vendas Brutas Totais** somaram R\$ 1.085,6 milhões, um avanço de 11,3% em relação ao 1S24. A parcela da Helbor no semestre foi de 50,8%. Já o **VSO Total** no 1S25 atingiu 35,2%, um crescimento de 6,7 p.p. frente ao mesmo período do ano anterior. O **VSO da Parte Helbor** foi de 31,2%, um aumento de 4,7 p.p em relação ao 1S24.

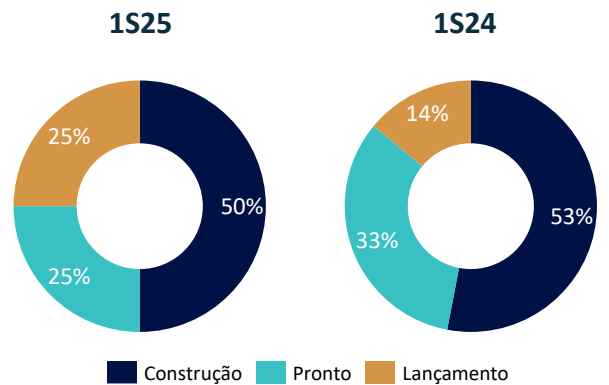
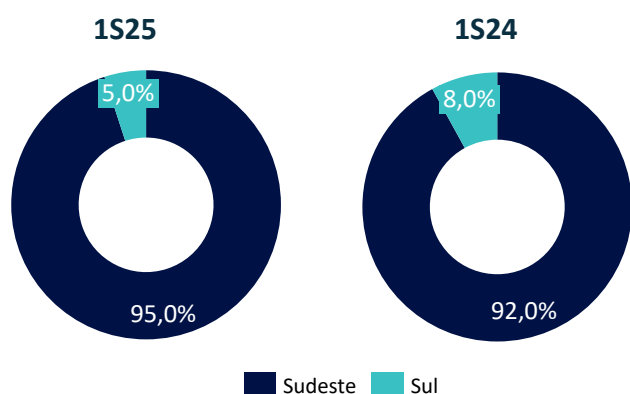
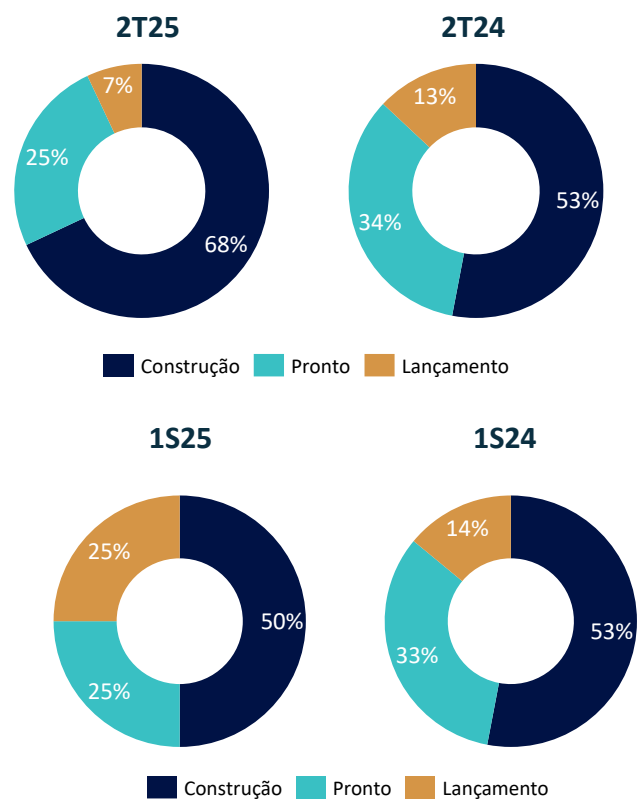
Os distratos no trimestre somaram R\$ 129,6 milhões, correspondentes a 176 unidades, sendo 60,3% relativos à participação da Helbor.

Vendas Totais	2T25	2T24	2T25 x 2T24	1T25	2T25 x 1T25	1S25	1S24	1S25 x 1S24
Altíssimo	80.220	28.480	181,7%	36.838	117,8%	117.059	80.302	45,8%
Alto	46.213	74.575	-38,0%	41.019	12,7%	87.232	124.792	-30,1%
Comercial	7.775	9.342	-16,8%	6.538	18,9%	14.313	24.363	-41,3%
Médio Alto	229.081	306.018	-25,1%	234.370	-2,3%	463.451	497.618	-6,9%
Médio	74.946	94.433	-20,6%	90.107	-16,8%	165.053	213.011	-22,5%
Econômico	28.804	19.112	50,7%	209.708	-86,3%	238.513	35.220	577,2%
Total Geral	467.040	531.959	-12,2%	618.580	-24,5%	1.085.620	975.306	11,3%

VENDAS TOTAIS REGIÃO



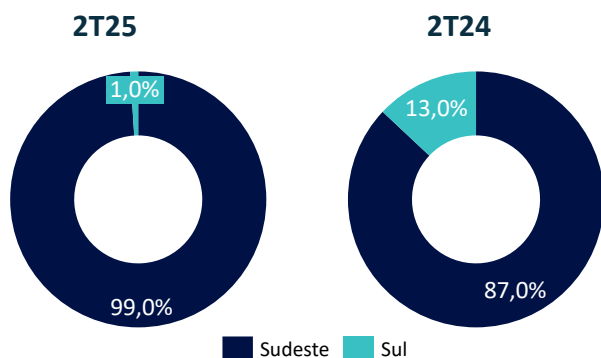
VENDAS TOTAIS STATUS



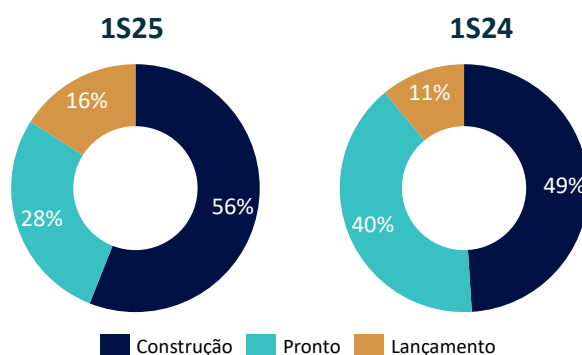
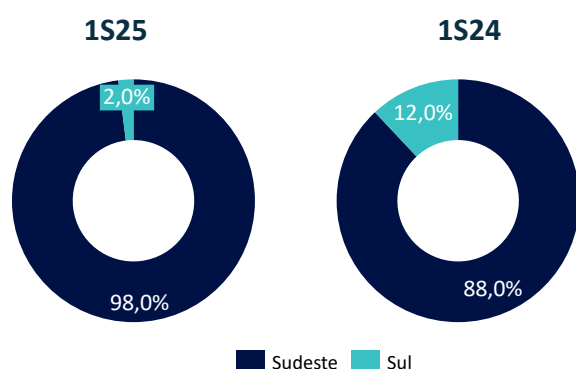
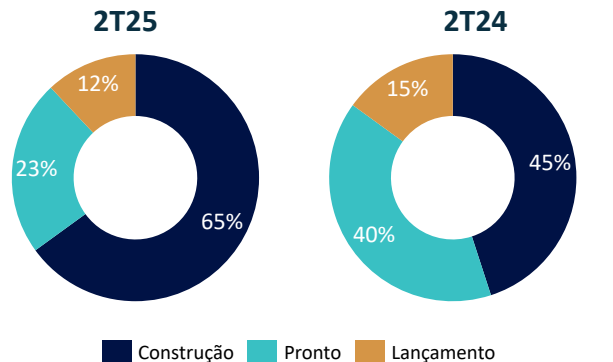
Vendas contratadas parte Helbor:

Vendas % Helbor	2T25	2T24	2T25 x 2T24	1T25	2T25 x 1T25	1S25	1S24	1S25 x 1S24
Altíssimo	43.816	15.066	190,8%	20.991	108,7%	64.807	42.764	51,5%
Alto	31.735	63.438	-50,0%	32.425	-2,1%	64.160	103.926	-38,3%
Comercial	7.319	8.611	-15,0%	6.437	13,7%	13.756	19.718	-30,2%
Médio Alto	149.152	148.430	0,5%	113.879	31,0%	263.051	244.554	7,6%
Médio	31.578	32.828	-3,8%	44.225	-28,6%	75.777	69.935	8,4%
Econômico	14.278	16.173	-11,7%	55.247	-74,2%	69.525	27.920	149,0%
Total Geral	277.879	284.546	-2,3%	273.204	1,7%	551.077	508.816	8,3%

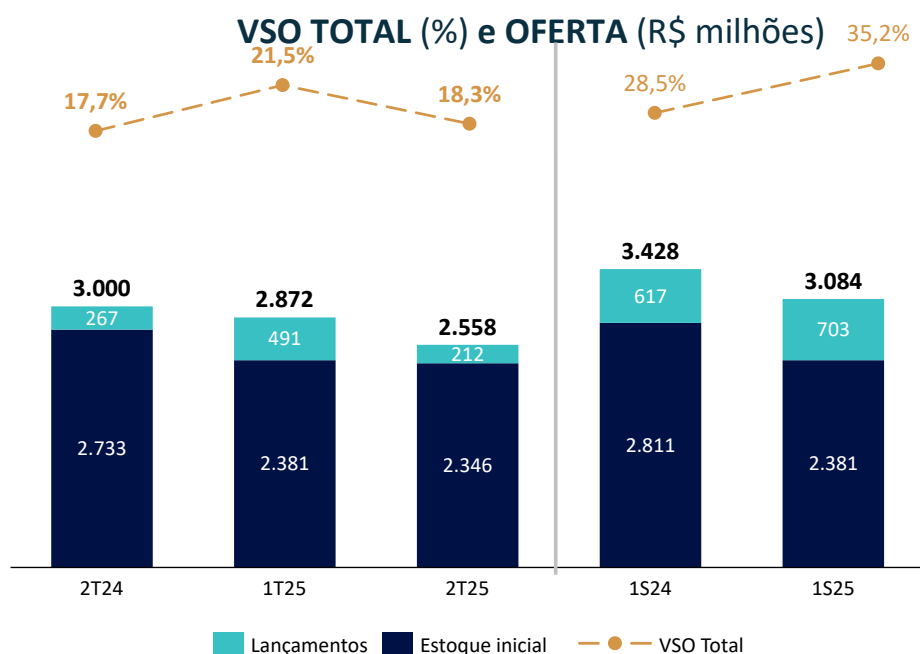
VENDAS HELBOR REGIÃO



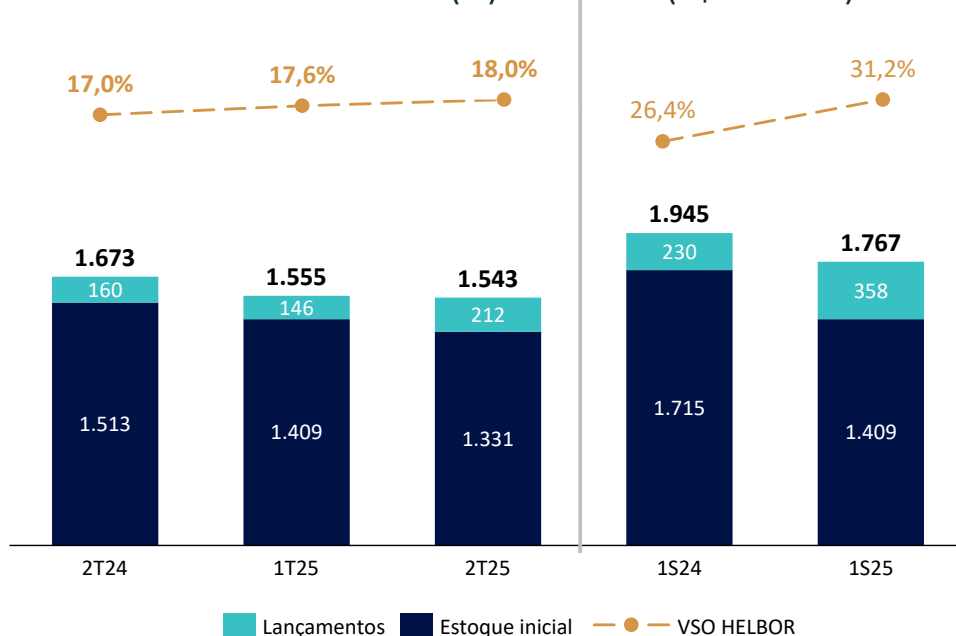
VENDAS HELBOR STATUS



Os gráficos abaixo apresentam a abertura dos estoques e **VSO Total e Parte Helbor**:



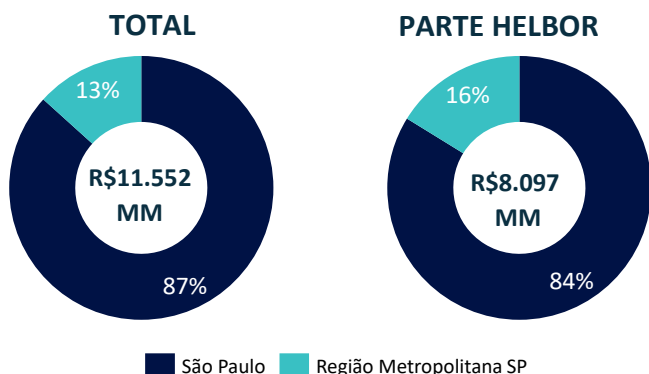
VSO HELBOR (%) e OFERTA (R\$ milhões)



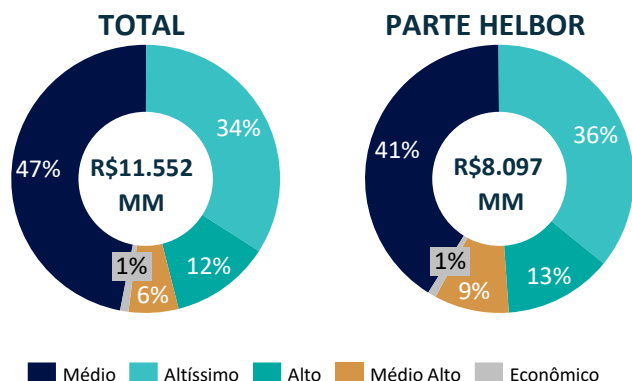
LANDBANK

Ao final do segundo trimestre de 2025, o **landbank** da Companhia totalizava um VGV bruto potencial de R\$ 11,5 bilhões, sendo 70% correspondente à participação da Helbor. A variação observada no período decorre, principalmente, da baixa de terrenos em função dos lançamentos realizados, da venda de um terreno em Campinas — alinhada à estratégia de desinvestimento em regiões onde a Companhia não atua mais — e da atualização do VGV potencial dos terrenos em carteira.

LANDBANK POR CIDADE



LANDBANK POR SEGMENTO



ENTREGAS E REPASSES

Durante o 2T25, a Companhia concluiu a **entrega de três empreendimentos** na cidade de São Paulo, totalizando 373 unidades e um VGV total líquido de R\$ 399,2 milhões, dos quais 63% correspondem à participação da Helbor. Destaca-se que 87% já foi vendido e 38% foram repassados ao longo do próprio trimestre.

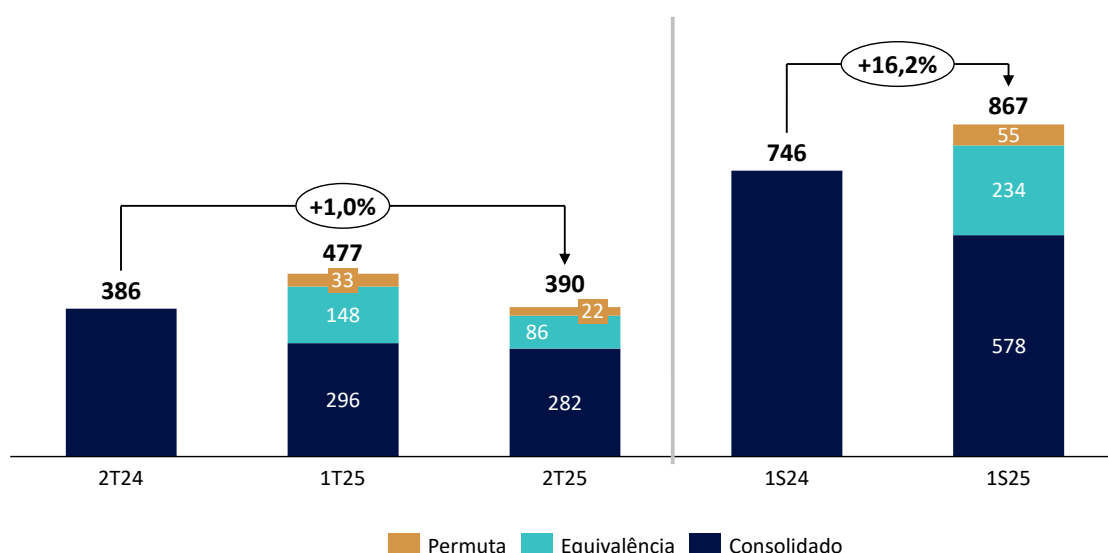
No ano de 2025 foram entregues 5 empreendimentos com um VGV total de R\$ 996,4 milhões, sendo 52% parte Helbor. Vale destacar que 85% dos empreendimentos já foram vendidos e 58% repassado até junho de 2025.

Entregas	Localização	Segmento	Unid. ¹	VGV Total Líquido ¹	Part. Helbor	VGV Helbor Líquido ¹	% Vendido	% Repassado/Quitado ²	Resultado
ELO Duo – Caminhos da Lapa	São Paulo	Médio	376	221.061	18%	40.385	72%	66%	Equivalência
Helbor Grand Home Patteo Klabin - 2ª Fase	São Paulo	Alto	240	376.193	60%	225.716	95%	85%	Consolidado
Total 1T25 - 2 Empreendimentos			616	597.254	45%	266.101	84%	75%	
Helbor My Way Guanabara	Campinas	Médio	210	93.254	80%	74.603	93%	59%	Colsolidado
My Place Jardim Botânico by Helbor	Curitiba	Médio	146	63.249	70%	44.274	76%	22%	Colsolidado
Helbor Jardins por Artefacto	São Paulo	Altíssimo	17	242.676	55%	133.472	92%	27%	Colsolidado
Total 2T25 - 3 Empreendimentos			373	399.180	63%	252.350	87%	38%	
Total 2025 - 5 Empreendimentos			989	996.434	52%	518.451	85%	58%	

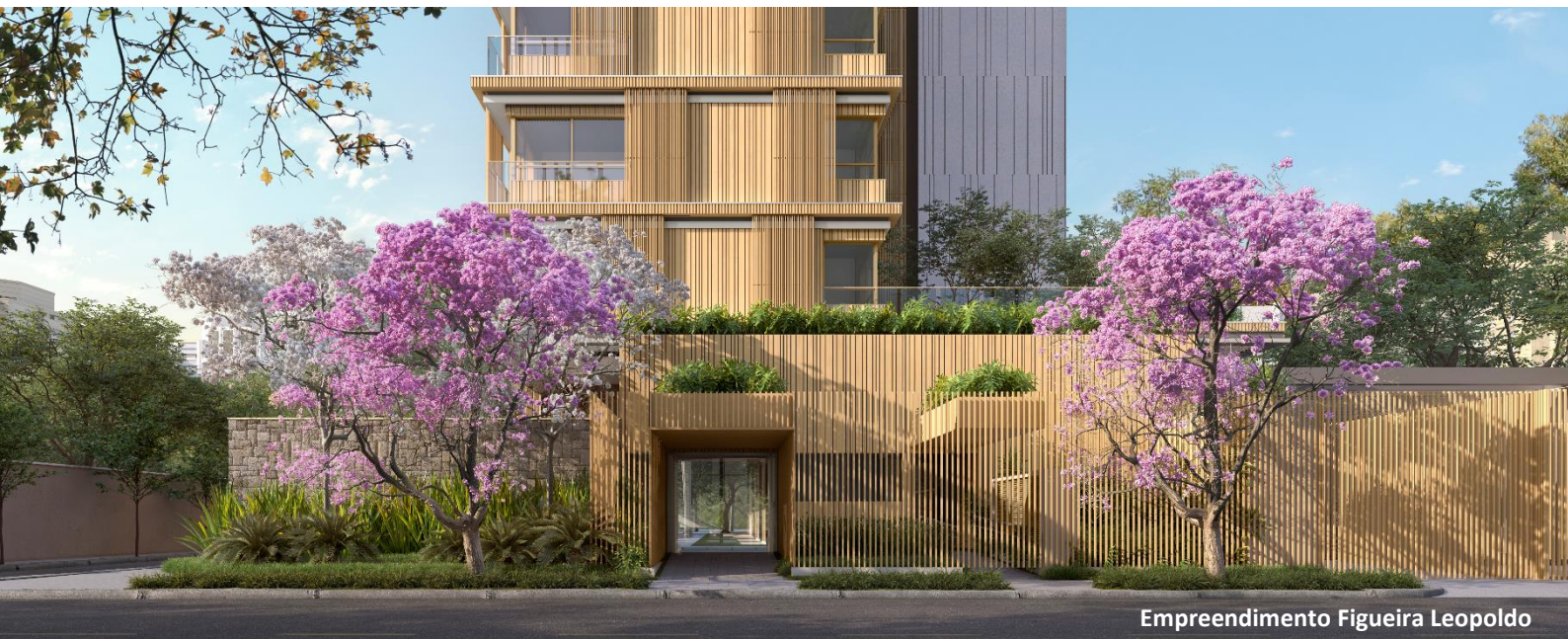
1 - Líquido de permuta | 2 - Valor calculado sobre as unidades vendidas

No 2T25, os **Repasses Totais** alcançaram R\$ 390,2 milhões, dos quais R\$ 281,9 milhões foram consolidados, R\$ 85,7 milhões reconhecidos via equivalência patrimonial, e R\$ 22,6 milhões relacionados a permutas. A participação da Helbor nesses repasses foi de 65%. O volume representa um crescimento de 1% em relação ao 2T24 e uma redução de 18,2% frente a 1T25.

No acumulado do ano, os **Repasses** totalizaram R\$ 867,4 milhões, um crescimento de 16,2% em relação ao mesmo período de 2024.



FALE COM RI



Empreendimento Figueira Leopoldo

Roberval Toffoli

CFO/DRI

Lúcia César

Gerente Relações com Investidores

Luís Monteiro

Equipe Relações com Investidores

Bruno Vitiello

Equipe Relações com Investidores



ri@helbor.com.br | RI.HELBOR.COM.BR



+55 (11) 3174-1211