

Mogi das Cruzes, 15 de julho de 2025 – A Helbor Empreendimentos S.A. (B3:HBOR3), incorporadora residencial, anuncia hoje os resultados operacionais preliminares e não auditados relativos ao segundo trimestre de 2025 (“2T25”).

DESTAQUES OPERACIONAIS 2T25

- As **Vendas Brutas Totais** totalizaram R\$ 1.085,6 milhões no 1S25, um crescimento de 11,3% frente ao 1S24. A parte Helbor somou R\$ 551,1 milhões, avanço de 8,3% em relação ao mesmo período do ano anterior, refletindo a estratégia da Companhia de ampliar sua participação nos projetos. No acumulado do semestre, o VSO Total chegou a 35,2%, alta de 6,7 p.p. em relação ao 1S24. O VSO parte Helbor foi de 31,2%, aumento de 4,7 p.p. frente ao 1S24.
- No 2T25, as **Vendas Brutas Totais** somaram R\$ 467,0 milhões, queda de 12,2% em relação ao mesmo período de 2024 e de 24,5% na comparação com o 1T25. Vale lembrar que as vendas do 1T25, foram impactadas pelo bom desempenho do empreendimento Supreme Anália Franco (SP), desenvolvido em parceria com a Cury. A participação da Helbor nesse montante foi de 59,5%. A **Velocidade de Vendas (VSO)** Total atingiu 18,3% no 2T25, representando um aumento de 0,6 p.p. em relação ao 2T24 e uma redução de 3,2 p.p. na comparação com o 1T25. O **VSO da parte Helbor** foi de 18,0%, aumento de 1,0 p.p. em 12 meses e de 0,4 p.p. frente ao trimestre anterior.
- No 2T25, a Companhia **lançou o BRK by Helbor**, com VGV líquido de R\$ 212,1 milhões, sendo 100% de participação Helbor. **No acumulado** do semestre, foram **lançados quatro empreendimentos**, totalizando um VGV líquido de R\$ 703,5 milhões, dos quais 51% correspondem à Helbor.
- No 2T25, também foram **entregues três empreendimentos**: My Way Guanabara, My Place Jardim Botânico – 1ª Fase e Helbor Jardins Por Artefacto, somando um VGV líquido de R\$ 399,2 milhões, com 63% de participação Helbor. No **1S25**, foram **entregues cinco projetos**, com VGV líquido total de R\$ 996,4 milhões, sendo 52% parte Helbor.
- Os **repasses** realizados no 2T25 totalizaram R\$ 390,2 milhões, dos quais 65% referem-se à participação da Companhia, representando uma alta de 1% em relação ao mesmo período de 2024. No **1S25 os repasses** atingiram R\$ 867,4 milhões, aumento de 16,2% em relação ao 1S24.

INDICADORES OPERACIONAIS

Lançamentos	2T25	2T24	2T25 x 2T24	1T25	2T25 x 1T25	1S25	1S24	1S25 x 1S24
VGV Lançado Total (R\$ mil) ¹	212.125	267.452	-20,7%	491.349	-56,8%	722.651	616.861	17,1%
VGV Lançado Helbor (R\$ mil) ¹	212.125	160.135	32,5%	146.352	44,9%	364.990	230.018	58,7%
Participação Helbor ¹	100,0%	59,9%	67,0%	29,8%	235,7%	50,5%	37,3%	35,4%
Unidades Lançadas ¹	265	471	-43,7%	903	-70,7%	1.168	1.085	7,6%
Empreendimentos Lançados	1	4	-75,0%	3	-66,7%	4	5	-20,0%
Vendas								
VGV Total (R\$ mil)	467.040	531.959	-12,2%	618.580	-24,5%	1.085.620	975.306	11,3%
VGV Helbor (R\$ mil)	277.879	284.546	-2,3%	273.204	1,7%	551.077	508.816	8,3%
Participação Helbor ¹	59,5%	53,5%	6,0 p.p.	44,2%	15,3 p.p.	50,8%	52,2%	-1,4 p.p.
Unidades Vendidas	630	788	-20,1%	1.206	-47,8%	1.836	1.437	27,8%
Velocidade de Vendas (VSO)								
VSO Total	18,3%	17,7%	0,5 p.p.	21,5%	-3,3 p.p.	35,2%	28,5%	6,7 p.p.
VSO Helbor	18,0%	17,0%	1,0 p.p.	17,6%	0,4 p.p.	31,2%	26,5%	4,7 p.p.

1 - Líquido de permuta

LANÇAMENTOS

A Helbor realizou **um lançamento** ao longo do 2T25, totalizando um VGV líquido de R\$ 212,1 milhões, dos quais 100% correspondem à participação da Companhia. O **VSO Total e Parte Helbor dos lançamentos** foi de 15,9%. Durante o 1º semestre de 2025, foram lançados 4 empreendimentos com o VGV líquido total de R\$ 703,5 milhões, sendo 51% participação da Helbor.

Lançamentos (R\$ mil)	Localização	Segmento	Unid.	VGV Total Líquido	Part. Helbor	VGV Helbor Líquido	% Vendido	Resultado
Fazenda Itapety	Mogi das Cruzes	Alto	164	152.744	25%	38.186	39%	Equivalência
Supreme Anália Franco	São Paulo	Econômico	625	203.789	20%	40.758	100%	Equivalência
Helbor Clube Pattee São Bernardo - Fase 1 - (Torre A)	São Bernardo	Médio Alto	114	134.816	50%	67.408	25%	Consolidado
Total 1T25 - 3 Empreendimento			903	491.349	30%	146.352	55%	
BRK by Helbor	São Paulo	Médio Alto	265	212.125	100%	212.125	20%	Consolidado
Total 2T25 - 1 Empreendimento			265	212.125	100%	212.125	20%	
Total 1S25 - 4 Empreendimentos			1.168	703.473	51%	358.477	37%	

1 - Líquido de permuta

VENDAS CONTRATADAS

As **Vendas Brutas Totais** no 2T25 totalizaram R\$ 467,0 milhões, representando uma redução de 12,2% em relação ao 2T24 e de 24,5% frente ao 1T25. A participação da Helbor nesse montante foi de 59,5%, dos quais R\$ 336,7 milhões serão consolidados no resultado do trimestre e R\$ 130,3 milhões reconhecidos por equivalência patrimonial.

A composição das vendas no período foi distribuída da seguinte forma: 68,1% em unidades em construção, 24,7% em unidades prontas e 7,2% em lançamentos.

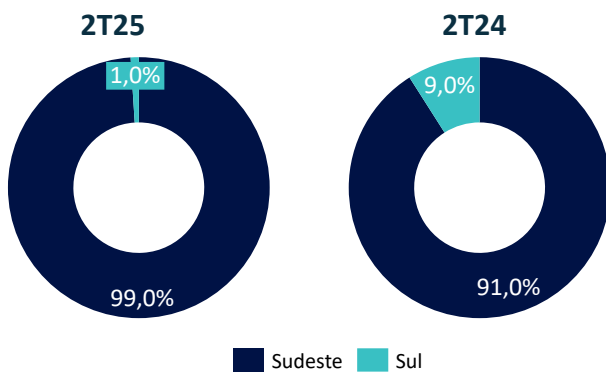
A **Velocidade de Vendas (VSO)** Total alcançou 18,3% no 2T25, o que representa um crescimento de 0,6 p.p. na comparação anual, mas uma queda de 3,2 p.p. frente ao trimestre anterior. O **VSO da Parte Helbor** foi de 18,0%, com alta de 1,0 p.p. em 12 meses e 0,4 p.p. em relação ao 1T25.

No **acumulado do ano**, as **Vendas Brutas Totais** somaram R\$ 1.085,6 milhões, um avanço de 11,3% em relação ao 1S24. A parcela da Helbor no semestre foi de 50,8%. Já o **VSO Total** no 1S25 atingiu 35,2%, um crescimento de 6,7 p.p. frente ao mesmo período do ano anterior. O **VSO da Parte Helbor** foi de 31,2%, um aumento de 4,7 p.p em relação ao 1S24.

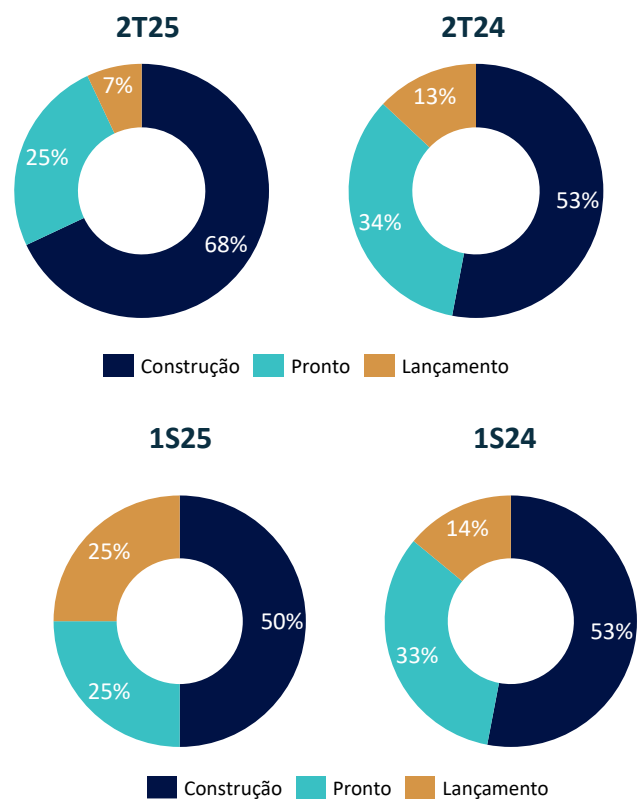
Os distratos no trimestre somaram R\$ 129,6 milhões, correspondentes a 176 unidades, sendo 60,3% relativos à participação da Helbor.

Vendas Totais	2T25	2T24	2T25 x 2T24	1T25	2T25 x 1T25	1S25	1S24	1S25 x 1S24
Altíssimo	80.220	28.480	181,7%	36.838	117,8%	117.059	80.302	45,8%
Alto	46.213	74.575	-38,0%	41.019	12,7%	87.232	124.792	-30,1%
Comercial	7.775	9.342	-16,8%	6.538	18,9%	14.313	24.363	-41,3%
Médio Alto	229.081	306.018	-25,1%	234.370	-2,3%	463.451	497.618	-6,9%
Médio	74.946	94.433	-20,6%	90.107	-16,8%	165.053	213.011	-22,5%
Econômico	28.804	19.112	50,7%	209.708	-86,3%	238.513	35.220	577,2%
Total Geral	467.040	531.959	-12,2%	618.580	-24,5%	1.085.620	975.306	11,3%

VENDAS TOTAIS REGIÃO



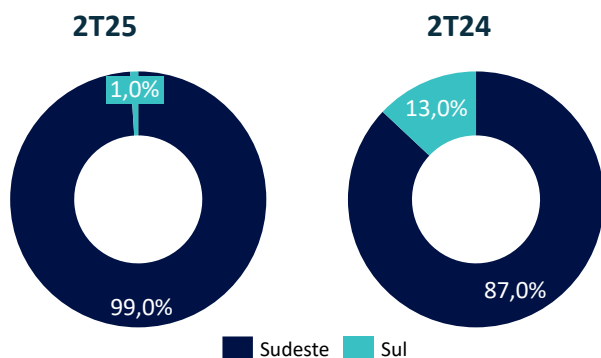
VENDAS TOTAIS STATUS



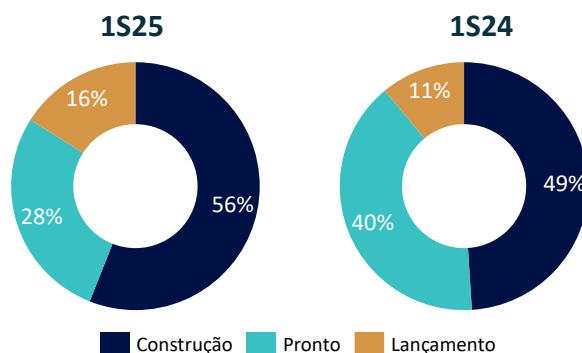
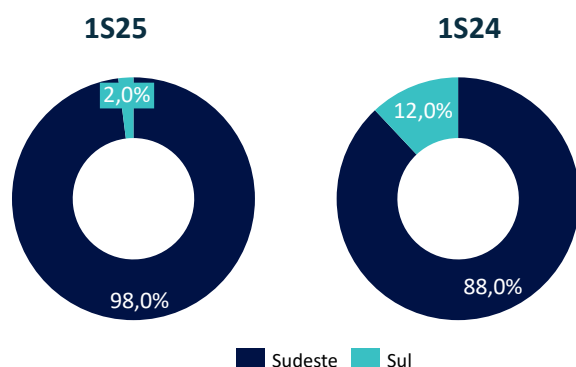
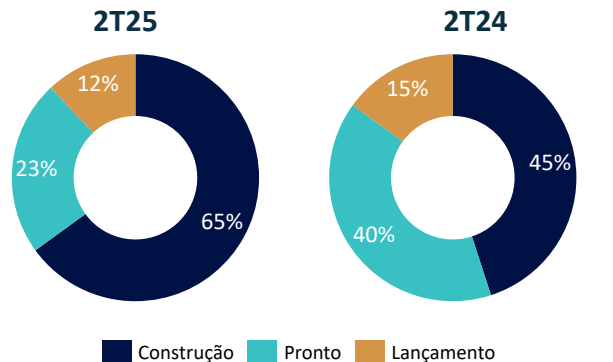
Vendas contratadas parte Helbor:

Vendas % Helbor	2T25	2T24	2T25 x 2T24	1T25	2T25 x 1T25	1S25	1S24	1S25 x 1S24
Altíssimo	43.816	15.066	190,8%	38.857	12,8%	64.807	42.764	51,5%
Alto	31.735	63.438	-50,0%	41.664	-23,8%	64.160	103.926	-38,3%
Comercial	7.319	8.611	-15,0%	7.990	-8,4%	13.756	19.718	-30,2%
Médio Alto	149.152	148.430	0,5%	219.949	-32,2%	263.051	244.554	7,6%
Médio	31.578	32.828	-3,8%	41.100	-23,2%	75.777	69.935	8,4%
Econômico	14.278	16.173	-11,7%	21.211	-32,7%	69.525	27.920	149,0%
Total Geral	277.879	284.546	-2,3%	370.771	-25,1%	551.077	508.816	8,3%

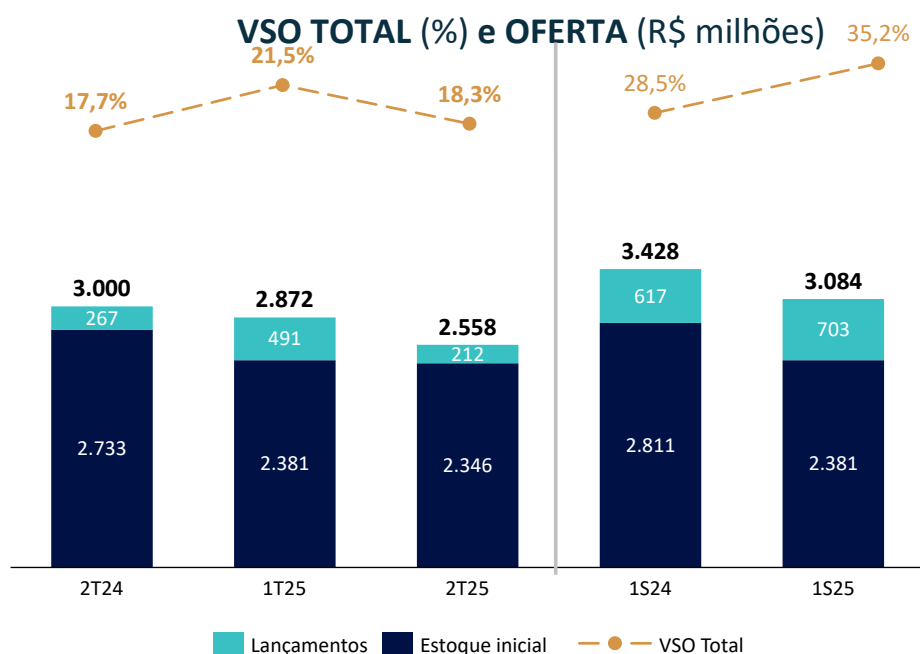
VENDAS HELBOR REGIÃO



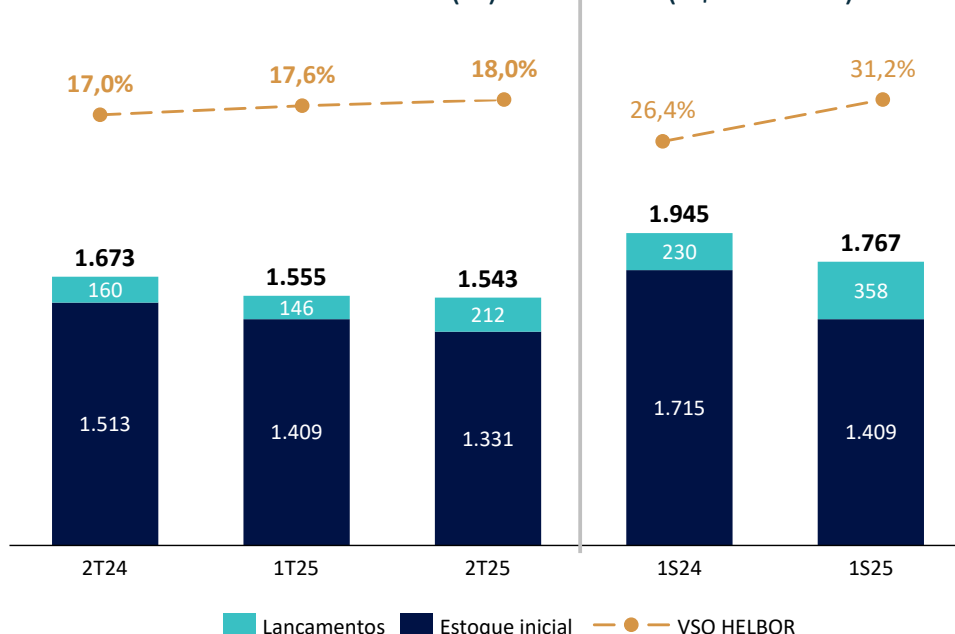
VENDAS HELBOR STATUS



Os gráficos abaixo apresentam a abertura dos estoques e **VSO Total e Parte Helbor**:



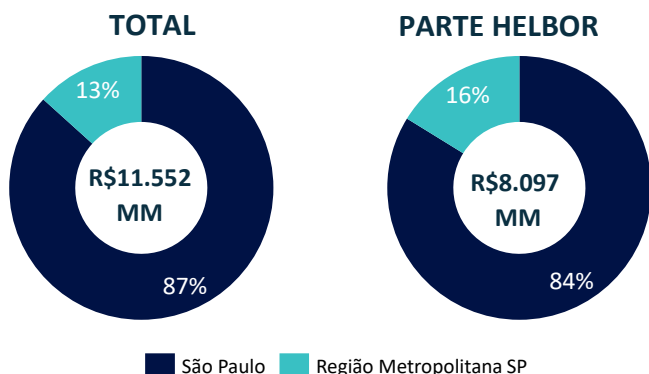
VSO HELBOR (%) e OFERTA (R\$ milhões)



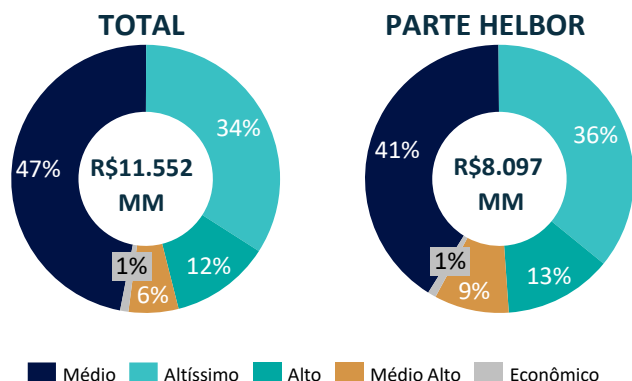
LANDBANK

Ao final do segundo trimestre de 2025, o **landbank** da Companhia totalizava um VGV bruto potencial de R\$ 11,5 bilhões, sendo 70% correspondente à participação da Helbor. A variação observada no período decorre, principalmente, da baixa de terrenos em função dos lançamentos realizados, da venda de um terreno em Campinas — alinhada à estratégia de desinvestimento em regiões onde a Companhia não atua mais — e da atualização do VGV potencial dos terrenos em carteira.

LANDBANK POR CIDADE



LANDBANK POR SEGMENTO



ENTREGAS E REPASSES

Durante o 2T25, a Companhia concluiu a **entrega** de **três empreendimentos** na cidade de São Paulo, totalizando 373 unidades e um VGV total líquido de R\$ 399,2 milhões, dos quais 63% correspondem à participação da Helbor. Destaca-se que 87% já foi vendido e 38% foram repassados ao longo do próprio trimestre.

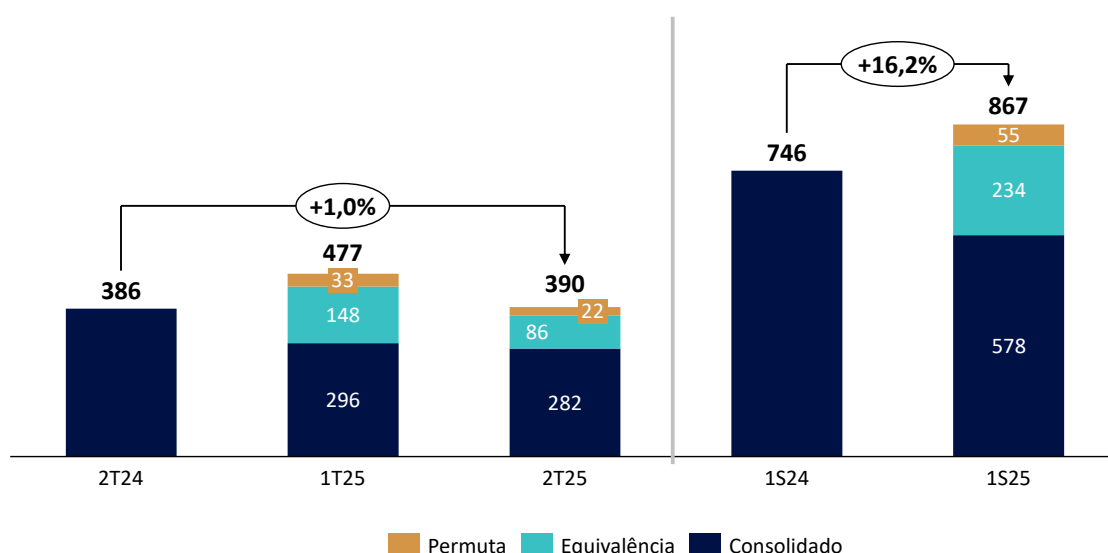
No ano de 2025 foram entregues 5 empreendimentos com um VGV total de R\$ 996,4 milhões, sendo 52% parte Helbor. Vale destacar que 85% dos empreendimentos já foram vendidos e 58% repassado até junho de 2025.

Entregas	Localização	Segmento	Unid. ¹	VGV Total Líquido ¹	Part. Helbor	VGV Helbor Líquido ¹	% Vendido	% Repassado/Quitado ²	Resultado
ELO Duo – Caminhos da Lapa	São Paulo	Médio	376	221.061	18%	40.385	72%	66%	Equivalência
Helbor Grand Home Patteo Klabin - 2ª Fase	São Paulo	Alto	240	376.193	60%	225.716	95%	85%	Consolidado
Total 1T25 - 2 Empreendimentos			616	597.254	45%	266.101	84%	75%	
Helbor My Way Guanabara	Campinas	Médio	210	93.254	80%	74.603	93%	59%	Colsolidado
My Place Jardim Botânico by Helbor	Curitiba	Médio	146	63.249	70%	44.274	76%	22%	Colsolidado
Helbor Jardins por Artefacto	São Paulo	Altíssimo	17	242.676	55%	133.472	92%	27%	Colsolidado
Total 2T25 - 3 Empreendimentos			373	399.180	63%	252.350	87%	38%	
Total 2025 - 5 Empreendimentos			989	996.434	52%	518.451	85%	58%	

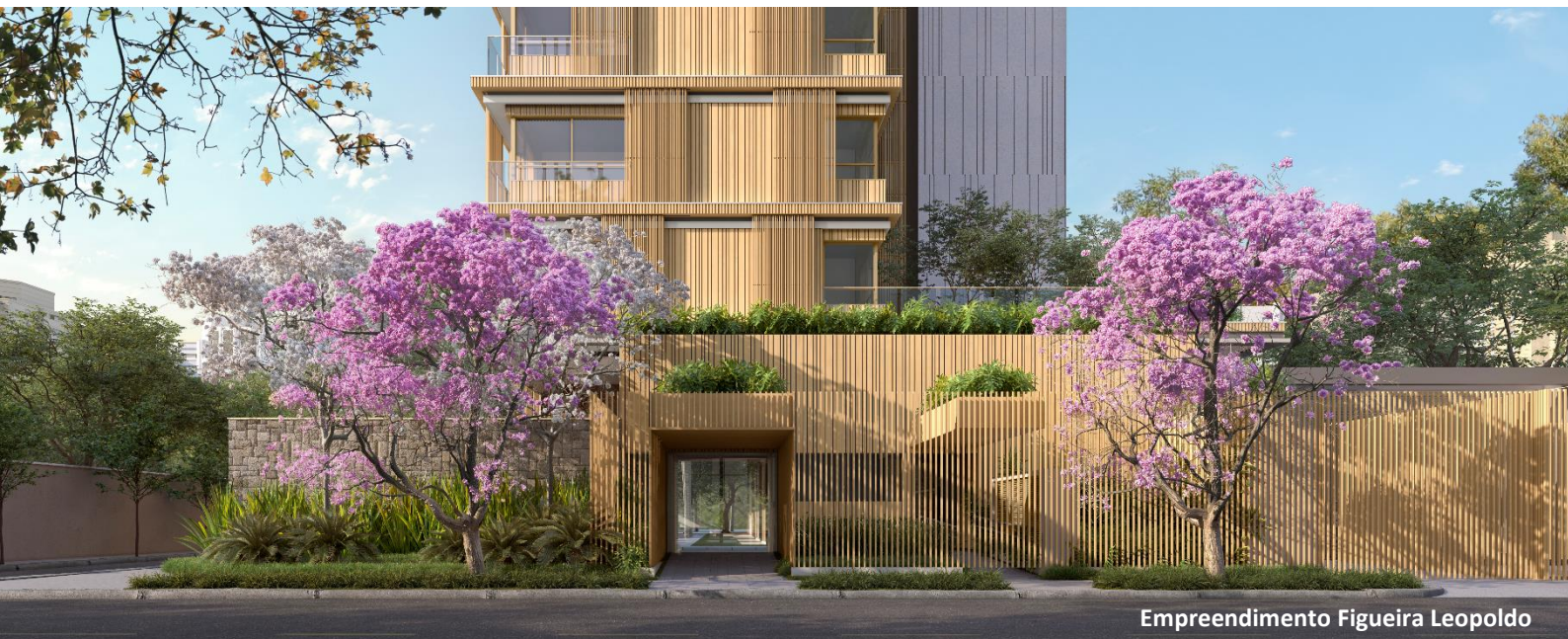
1 - Líquido de permuta | 2 - Valor calculado sobre as unidades vendidas

No 2T25, os **Repasses Totais** alcançaram R\$ 390,2 milhões, dos quais R\$ 281,9 milhões foram consolidados, R\$ 85,7 milhões reconhecidos via equivalência patrimonial, e R\$ 22,6 milhões relacionados a permutas. A participação da Helbor nesses repasses foi de 65%. O volume representa um crescimento de 1% em relação ao 2T24 e uma redução de 18,2% frente a 1T25.

No acumulado do ano, os **Repasses** totalizaram R\$ 867,4 milhões, um crescimento de 16,2% em relação ao mesmo período de 2024.



FALE COM RI



Empreendimento Figueira Leopoldo

Roberval Toffoli

CFO/DRI

Lúcia César

Gerente Relações com Investidores

Luís Monteiro

Equipe Relações com Investidores

Bruno Vitiello

Equipe Relações com Investidores



ri@helbor.com.br | RI.HELBOR.COM.BR



+55 (11) 3174-1211

Mogi das Cruzes, July 15th, 2025 - Helbor Empreendimentos S.A. (B3:HBOR3), a Real Estate developer, announces today its preliminary and unaudited operating results for the second quarter of 2025 ("2Q25")

OPERATIONAL HIGHLIGHTS 2Q25

- **Total Gross Sales** reached BRL1,085.6 million in 1H25, an increase of 11.3% compared to 1H24. Helbor's share totaled BRL551.1 million, up 8.3% on the same period last year, reflecting the company's strategy of expanding its share of projects. In the first half of the year, **Total VSO** reached 35.2%, up 6.7 p.p. on 1H24. VSO Helbor share was 31.2%, up 4.7 p.p. on 1H24.
- In the quarter, **Total Gross Sales** amounted to BRL 467.0 million, down 12.2% compared to the same period in 2024 and 24.5% compared to 1Q25. It is worth remembering that sales in 1Q25 were impacted by the good performance of the Supreme Anália Franco (SP) project, developed in partnership with Cury. Helbor's share of this amount was 59.5%. **Total Sales Velocity (VSO)** reached 18.3% in 2Q25, representing an increase of 0.6 p.p. compared to 2Q24 and a reduction of 3.2 p.p. compared to 1Q25. Helbor's VSO was 18.0%, an increase of 1.0 p.p. over 12 months and 0.4 p.p. compared to the previous quarter.
- In 2Q25, the company **launched BRK by Helbor**, with a net PSV of BRL 212.1 million, 100% Helbor share. In the first half of the year, four projects were launched, totaling a net PSV of BRL703.5 million, 51% of which belonged to Helbor.
- In 2Q25, **three developments were also delivered**: My Way Guanabara, My Place Jardim Botânico - 1st Phase and Helbor Jardins Por Artefacto, totaling a net PSV of BRL399.2 million, with a 63% Helbor share. In 1H25, five projects were delivered, with a total net PSV of BRL996.4 million, 52% of which was Helbor
- **Onlendings in 2Q25 totaled BRL390.2 million**, of which 65% was Helbor's share, representing an increase of 1% compared to the same period in 2024. In 1H25, onlendings amounted to BRL867.4 million, an increase of 16.2% compared to 1H24.

OPERATIONAL INDICATORS

Launches	2Q25	2Q24	2Q25 x 2Q24	1Q25	2Q25 x 1Q25	1H25	1H24	1H25 x 1H24
Total Launched PSV (R\$ thousand) ¹	212.125	267.452	-20,7%	491.349	-56,8%	722.651	616.861	17,1%
Helbor Launched PSV (R\$ thousand) ¹	212.125	160.135	32,5%	146.352	44,9%	364.990	230.018	58,7%
Helbor's Share ¹	100,0%	59,9%	67,0%	29,8%	235,7%	50,5%	37,3%	35,4%
Units Launched ¹	265	471	-43,7%	903	-70,7%	1168	1085	7,6%
Developments Launched	1	4	-75,0%	3	-66,7%	4	5	-20,0%
Sales								
Total PSV (R\$ thousand)	467.040	531.959	-12,2%	618.580	-24,5%	1.085.620	975.306	11,3%
Helbor's PSV (R\$ thousand)	277.879	284.546	-2,3%	273.204	1,7%	551.077	508.816	8,3%
Helbor's Share ¹	59,5%	53,5%	6,0 p.p.	44,2%	15,3 p.p.	50,8%	52,2%	-1,4 p.p.
Units Sold	630	788	-20,1%	1.206	-47,8%	1.836	1.437	27,8%
Sales over Suply (SoS)								
SoS Total	18,3%	17,7%	0,5 p.p.	21,5%	-3,3 p.p.	35,2%	28,5%	6,7 p.p.
SoS Helbor	18,0%	17,0%	1,0 p.p.	17,6%	0,4 p.p.	31,2%	26,5%	4,7 p.p.

1 – Net of swaps

LAUNCHES

Helbor carried out one launch during 2Q25, totaling a net PSV of BRL212.1 million, of which 100% corresponds to the Company's share. Total VSO and Helbor's share of the launches was 15.9%. During the first half of 2025, 4 projects were launched with a total net PSV of BRL703.5 million, 51% of which was Helbor's share.

Developments (PSV in R\$ '000)	Location	Segment	Units	Total Net PSV	Helbor's Share	Helbor Net PSV	% Sold	Income
Fazenda Itapety	Mogi das Cruzes	High	164	152,744	25%	38,186	39%	Equity
Supreme Anália Franco	São Paulo	Economic	625	203,789	20%	40,758	100%	Equity
Helbor Clube Patteo São Bernardo - 1st Phase - (Tower A)	São Bernardo	Medium High	114	134,816	50%	67,408	25%	Consolidated
Total 1Q25 - 3 Developments			903	491,349	30%	146,352	55%	
BRK by Helbor	São Paulo	Medium High	265	212,125	100%	212,125	20%	Consolidated
Total 2Q25 - 1 Development			265	212,125	100%	212,125	20%	
Total 1H25 - 4 Developments			1,168	703,473	51%	358,477	37%	

1 – Net of swaps

CONTRACTED SALES

Total Gross Sales in 2Q25 totaled BRL467.0 million, representing a reduction of 12.2% compared to 2Q24 and 24.5% compared to 1Q25. Helbor's share of this amount was 59.5%, of which BRL336.7 million will be consolidated in the result for the quarter and BRL130.3 million recognized through equity equivalence.

The breakdown of sales in the period was as follows: 68.1% in units under construction, 24.7% in ready units and 7.2% in launches.

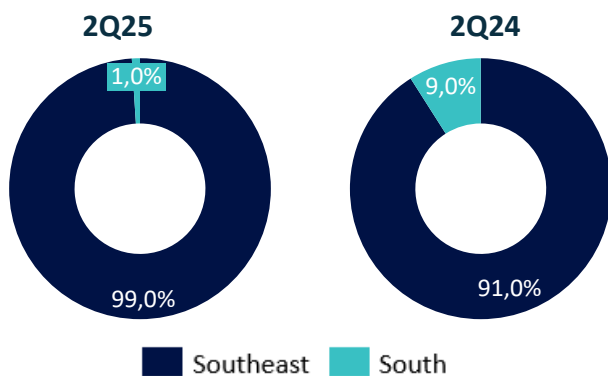
Total Sales Velocity (VSO) reached 18.3% in 2Q25, up 0.6 p.p. year-on-year, but down 3.2 p.p. on the previous quarter. Helbor's VSO was 18.0%, up 1.0 p.p. in 12 months and 0.4 p.p. compared to 1Q25.

In the year to date, Total Gross Sales totaled BRL1,085.6 million, an increase of 11.3% on 1H24. Helbor's share in the semester was 50.8%. Total VSO in 1H25 reached 35.2%, an increase of 6.7 p.p. compared to the same period last year. Helbor's Part VSO was 31.2%, an increase of 5.1 p.p. compared to 1H24.

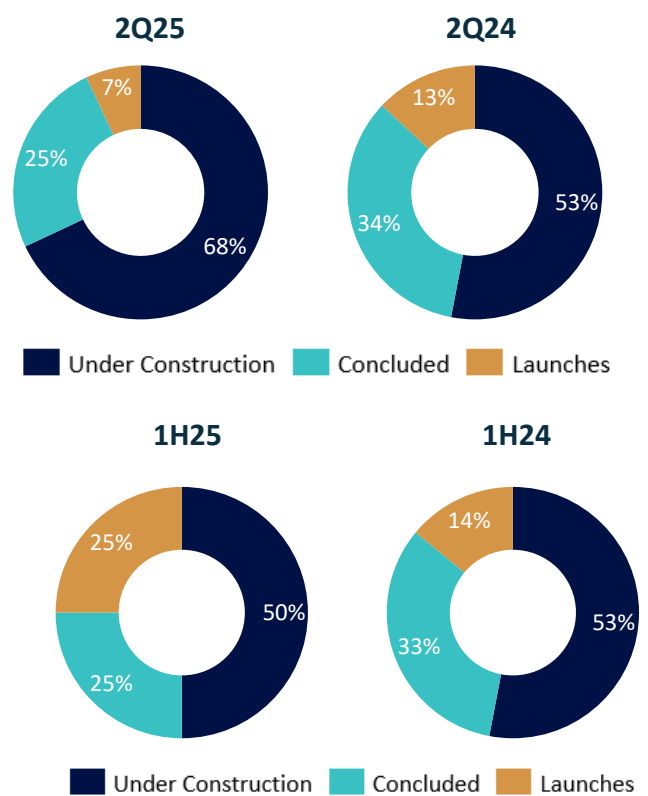
Cancellations in the quarter totaled BRL129.6 million, corresponding to 176 units, 60.3% of which related to Helbor's share.

Sales (100%)	2Q25	2Q24	2Q25 x 2Q24	1Q25	2Q25 x 1Q25	1H25	1H24	1H25 x 1H24
Ultra High	80,220	28,480	181.7%	36,838	117.8%	117,059	80,302	45.8%
High	46,213	74,575	-38.0%	41,019	12.7%	87,232	124,792	-30.1%
Commercial	7,775	9,342	-16.8%	6,538	18.9%	14,313	24,363	-41.3%
Medium High	229,081	306,018	-25.1%	234,370	-2.3%	463,451	497,618	-6.9%
Medium	74,946	94,433	-20.6%	90,107	-16.8%	165,053	213,011	-22.5%
Economic	28,804	19,112	50.7%	209,708	-86.3%	238,513	35,220	577.2%
Total	467,040	531,959	-12.2%	618,580	-24.5%	1,085,620	975,306	11.3%

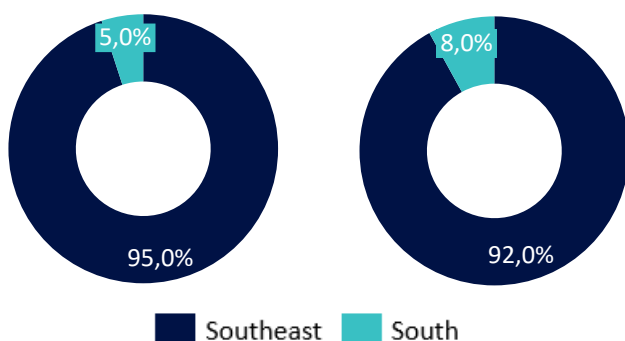
TOTAL SALES - REGION



TOTAL SALES - STATUS

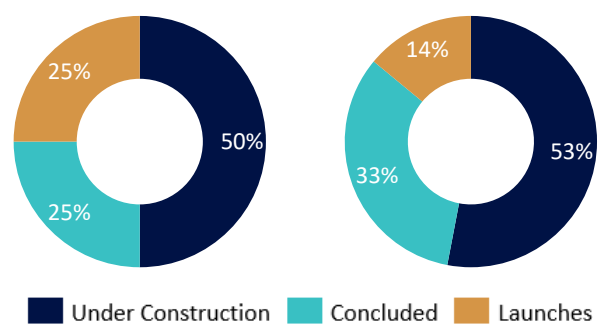


1H25



1H24

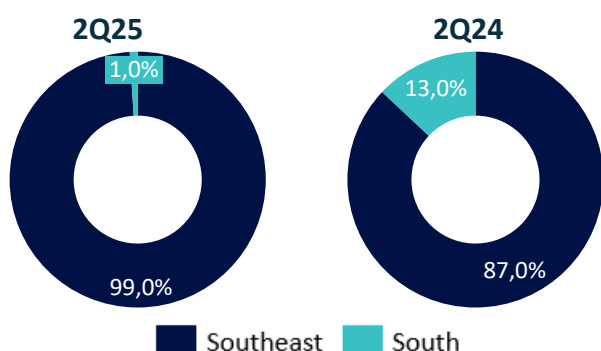
1H25



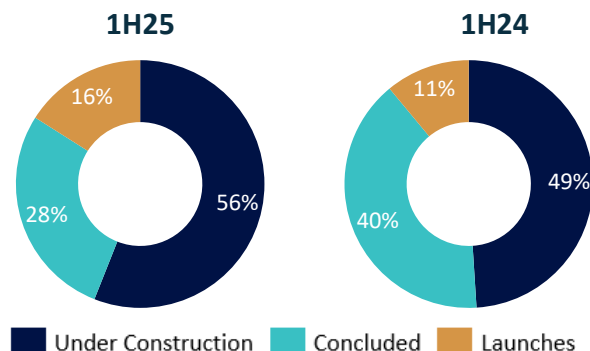
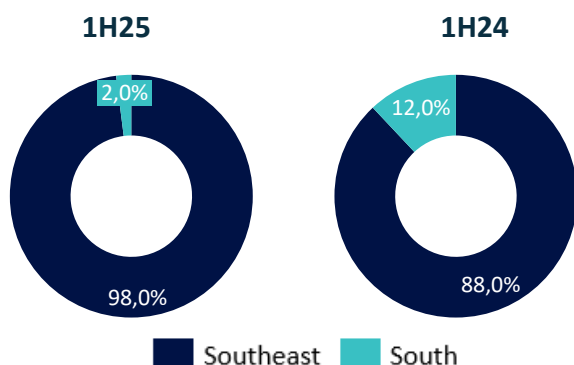
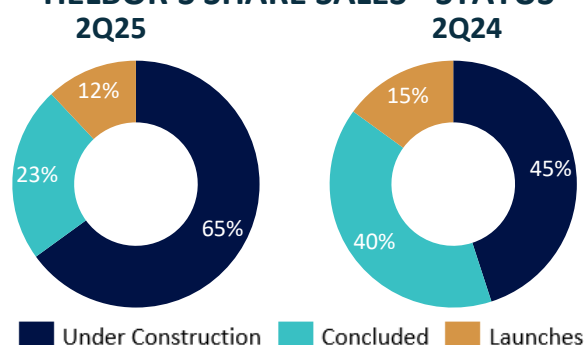
Contracted Sales **Helbor's Share:**

Sales (% Helbor)	2Q25	2Q24	2Q25 x 2Q24	1Q25	2Q25 x 1Q25	1H25	1H24	1H25 x 1H24
Ultra High	43,816	15,066	190.8%	38,857	12.8%	64,807	42,764	51.5%
High	31,735	63,438	-50.0%	41,664	-23.8%	64,160	103,926	-38.3%
Commercial	7,319	8,611	-15.0%	7,990	-8.4%	13,756	19,718	-30.2%
Medium High	149,152	148,430	0.5%	219,949	-32.2%	263,051	244,554	7.6%
Medium	31,578	32,828	-3.8%	41,100	-23.2%	75,777	69,935	8.4%
Economic	14,278	16,173	-11.7%	21,211	-32.7%	69,525	27,920	149.0%
Total	277,879	284,546	-2.3%	370,771	-25.1%	551,077	508,816	8.3%

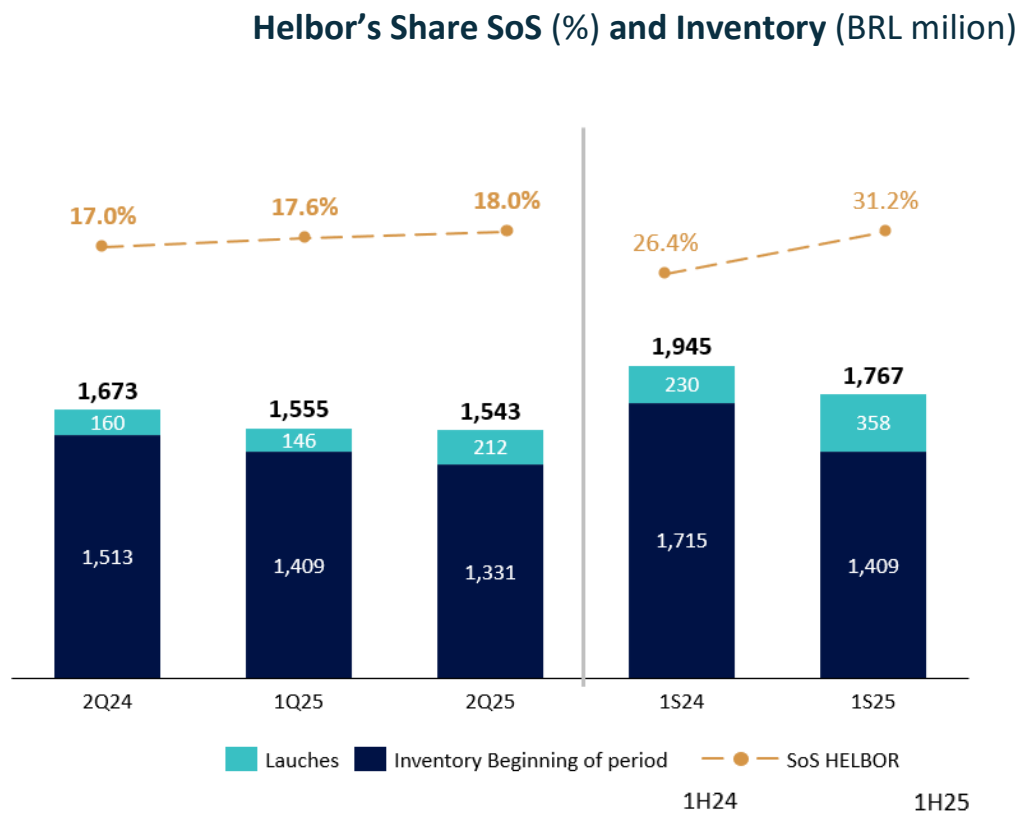
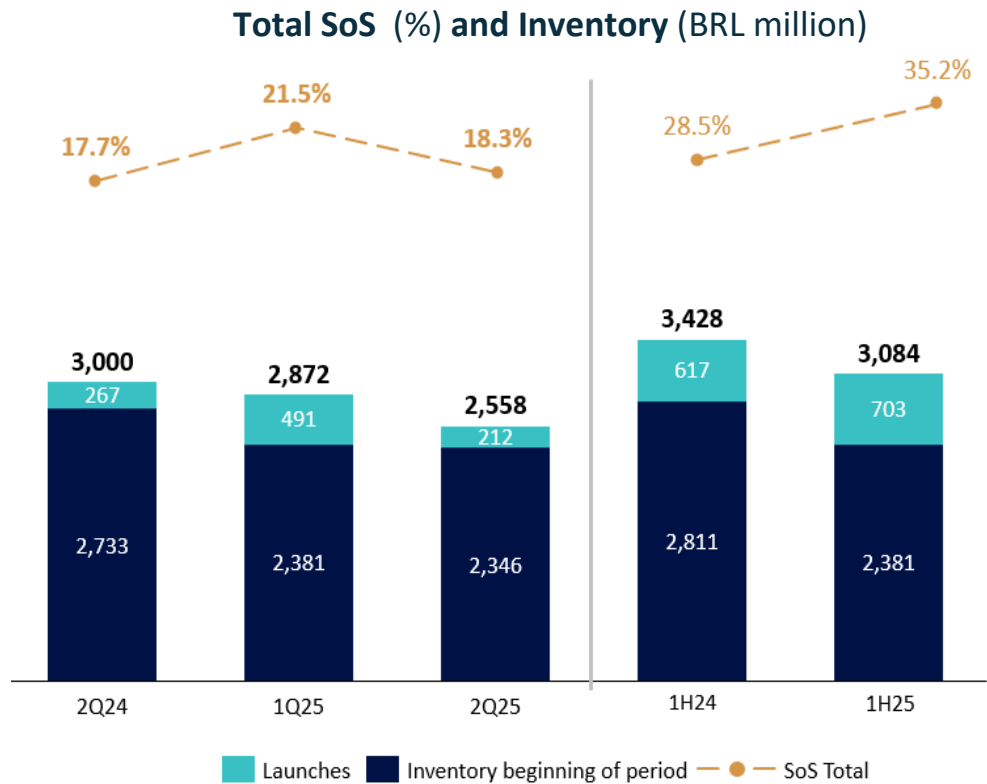
HELBOR'S SHARE SALES - REGION



HELBOR'S SHARE SALES - STATUS



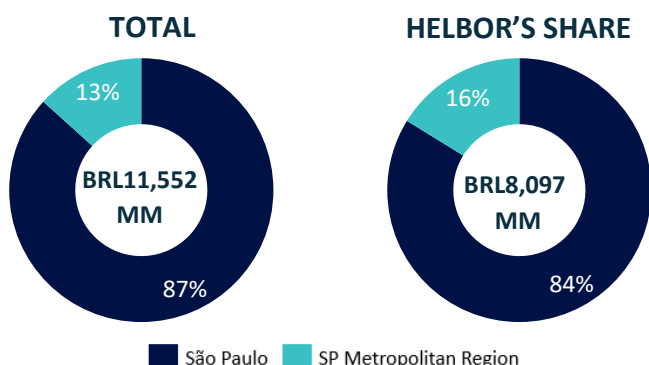
The graphs below show the opening of stocks and SoS Total and Helbor's Share:



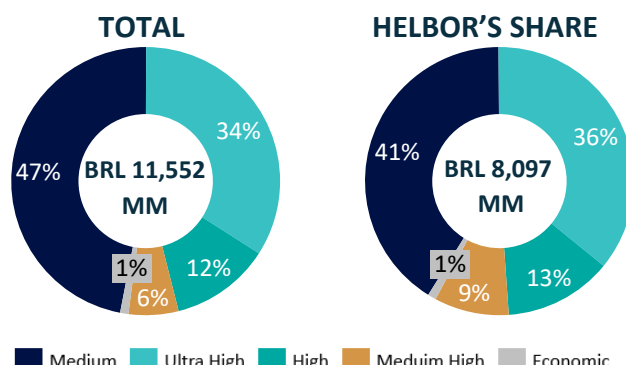
LANDBANK

At the end of the second quarter of 2025, the company's landbank totaled a potential gross PSV of BRL11.5 billion, 70% of which corresponded to Helbor's share. The variation observed in the period is mainly due to the write-off of land as a result of the launches made, the sale of land in Campinas - in line with the strategy of divestment in regions where the company no longer operates - and the updating of the potential PSV of the land in the portfolio.

LANDBANK BY CITY



LANDBANK BY SEGMENT



DELIVERIES AND ONLENDINGS

During 2Q25, the company completed the delivery of three projects in the city of São Paulo, totaling 373 units and a total net PSV of BRL399.2 million, of which 63% corresponds to Helbor's share. It should be noted that 87% has already been sold and 38% was passed on during the quarter itself.

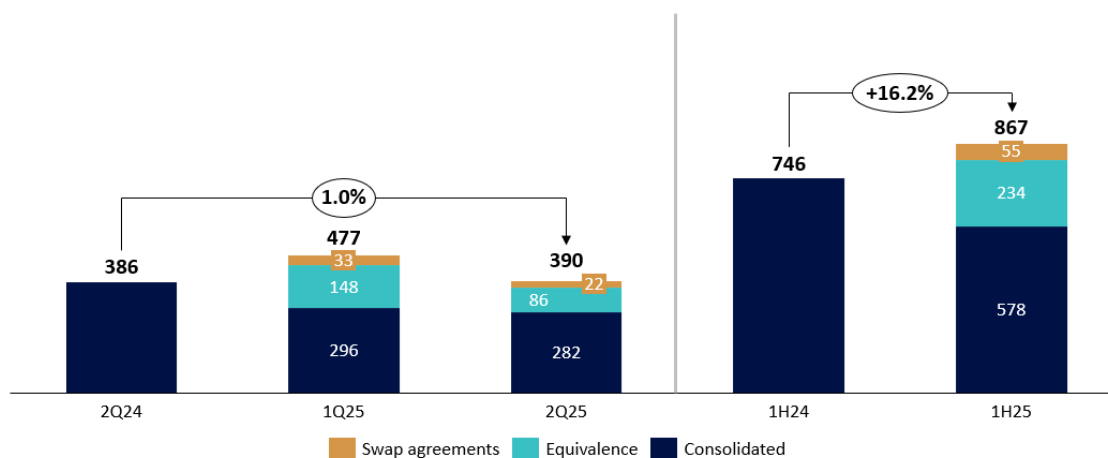
In 2025, 5 developments were delivered with a total PSV of BRL996.4 million, 52% of which was Helbor's share. It is worth noting that 85% of the developments have already been sold and 58% passed on by June 2025.

Delivered Developments	Location	Segment	Units ¹	Total Net PSV ¹	Helbor's Share	Helbor Net PSV ¹	% Sold	% Onlending/ Paid ²	Income
ELO Duo – Caminhos da Lapa	São Paulo	Medium	376	221,061	18%	40,385	72%	66%	Equity
Helbor Passeo Patteo Mogilar- 2° Stage	São Paulo	High	240	376,193	60%	225,716	95%	85%	Consolidated
Total 1Q25 - 2 Developments			616	597,254	45%	266,101	84%	75%	
Helbor My Way Guanabara	Campinas	Medium	210	93,254	80%	74,603	93%	59%	Consolidated
My Place Jardim Botânico by Helbor	Curitiba	Medium	146	63,249	70%	44,274	76%	22%	Consolidated
Helbor Jardins por Artefacto	São Paulo	Ultra High	17	242,676	55%	133,472	92%	27%	Consolidated
Total 2Q25 - 3 Development			373	399,180	63%	252,350	87%	38%	
Total 2025 - 5 Developments			989	996,434	52%	518,451	85%	58%	

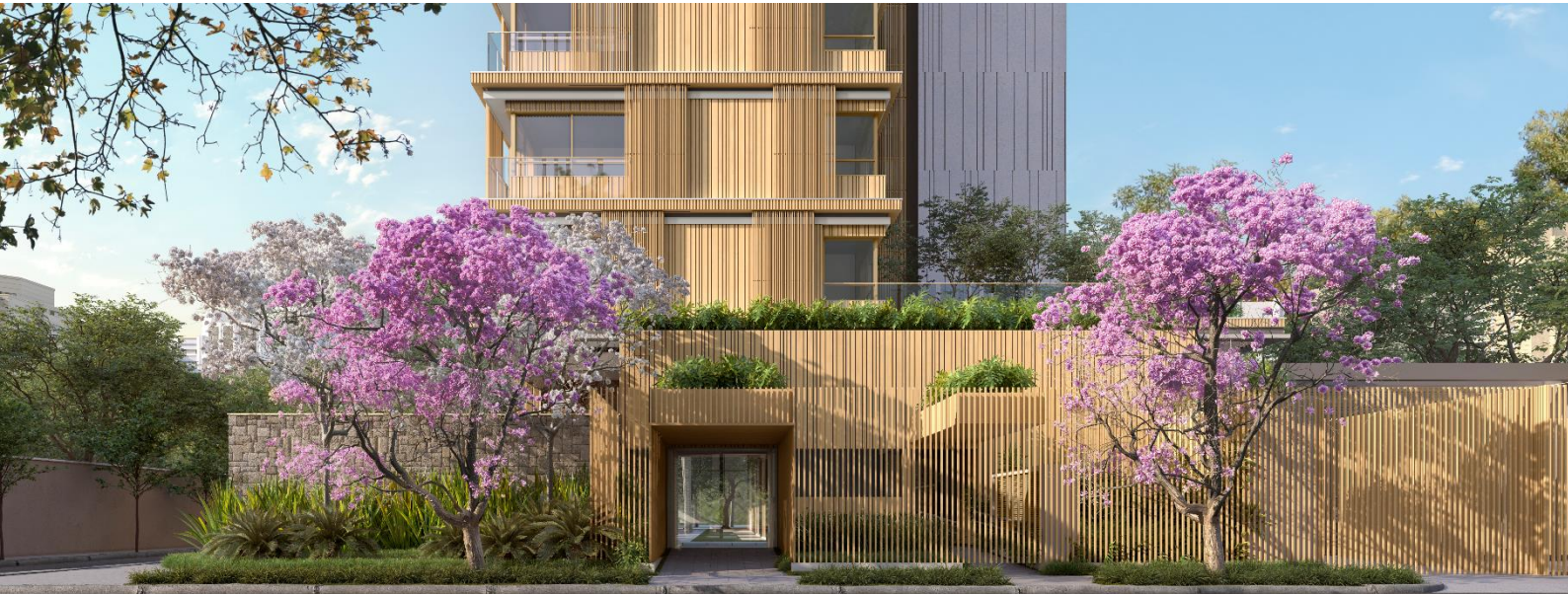
1 – Net of swaps | 2 – Value calculated on units sold

In 2Q25, Total Onlendings reached BRL 390.2 million, of which BRL 281.9 million were consolidated, BRL 85.7 million recognized through equity equivalence, and BRL 22.6 million related to swaps. Helbor's share of these transfers was 65%. The volume represents an increase of 1% compared to 2Q24 and a reduction of 18.2% compared to 1Q25.

In the year to date, onlendings totaled BRL867.4 million, an increase of 16.2% compared to the same period in 2024.



TALK TO IR



Figueira Leopoldo Development

Roberval Toffoli
CFO/DRI

Lúcia César
Investor Relations Manager

Luís Monteiro
Investor Relations Team

Bruno Vitiello
Investor Relations Team



ri@helbor.com.br | RI.HELBOR.COM.BR



+55 (11) 3174-1211