



APRESENTAÇÃO DE RESULTADOS

1º Trimestre
2025



Disclaimer

O conteúdo desta apresentação não constitui uma promessa ou declaração em relação ao desempenho futuro da Companhia. Determinadas informações e conclusões aqui contidas são relacionadas às perspectivas do negócio, estimativa de resultados operacionais e financeiros e perspectivas de crescimento da Companhia.

Estas informações são baseadas em projeções relacionadas a expectativas da administração da Companhia em relação ao futuro do negócio e as considerações futuras dependem das condições de mercado, aprovação regulamentar, desempenho do setor, flutuação do câmbio e outros riscos descritos nos relatórios da Companhia.

Certas porcentagens e outros valores incluídos neste documento foram arredondados para facilitar a sua apresentação e as escalas dos gráficos podem apresentar proporções diferentes, para melhorar sua apresentação. Assim, os números e os gráficos apresentados podem não representar a soma aritmética e podem diferir daqueles apresentados nas demonstrações financeiras.

Esta apresentação não constitui uma oferta ou solicitação de compra de ações ou qualquer outro ativo imobiliário da Companhia. A apresentação ou qualquer informação aqui contida não deve ser usada para base de contrato ou compromisso.

As informações aqui contidas são de finalidade informativa e assim devem ser entendidas.

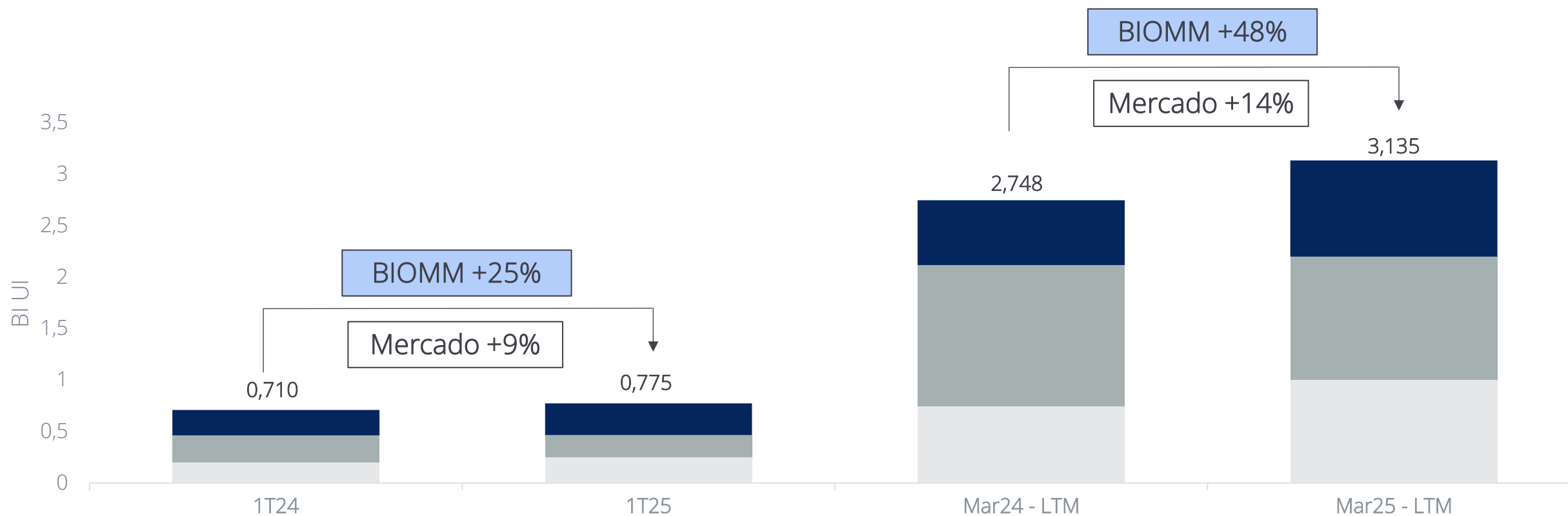
Resultados
Financeiros

Evolução do
Market Share



DESTAQUES

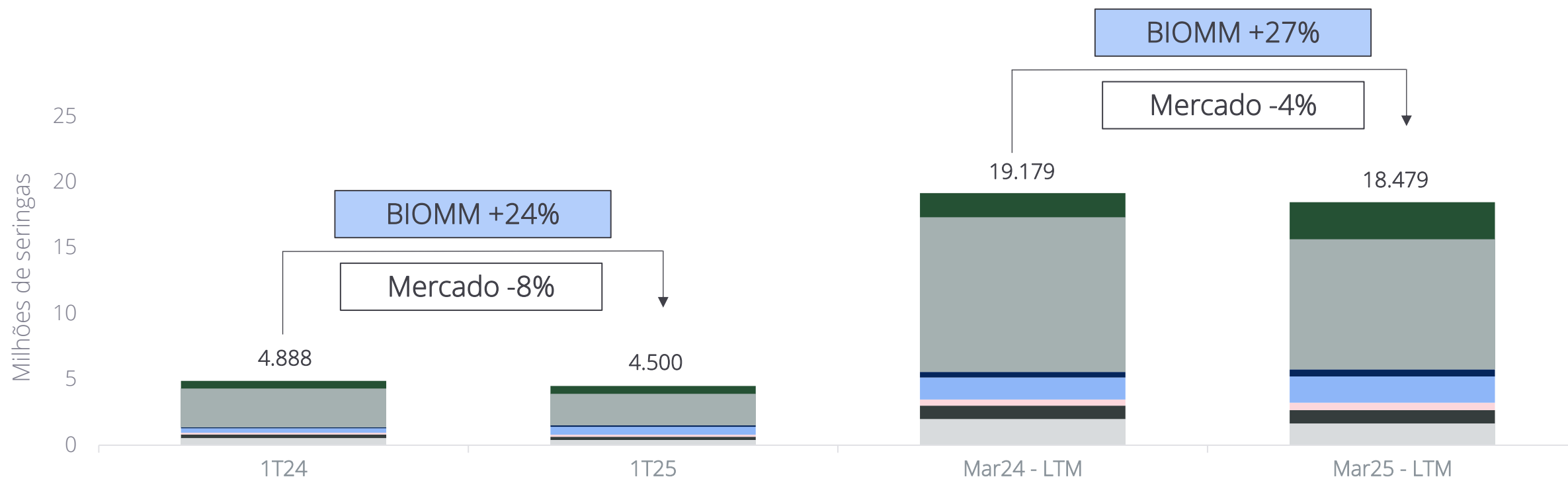
MERCADO TOTAL INSULINA GLARGINA



BIOMM	35%	40%	23%	30%
SANOFI	37%	27%	50%	38%
LILLY	28%	33%	27%	32%

Fonte: IQVIA

MERCADO PRIVADO ENOXAPARINA



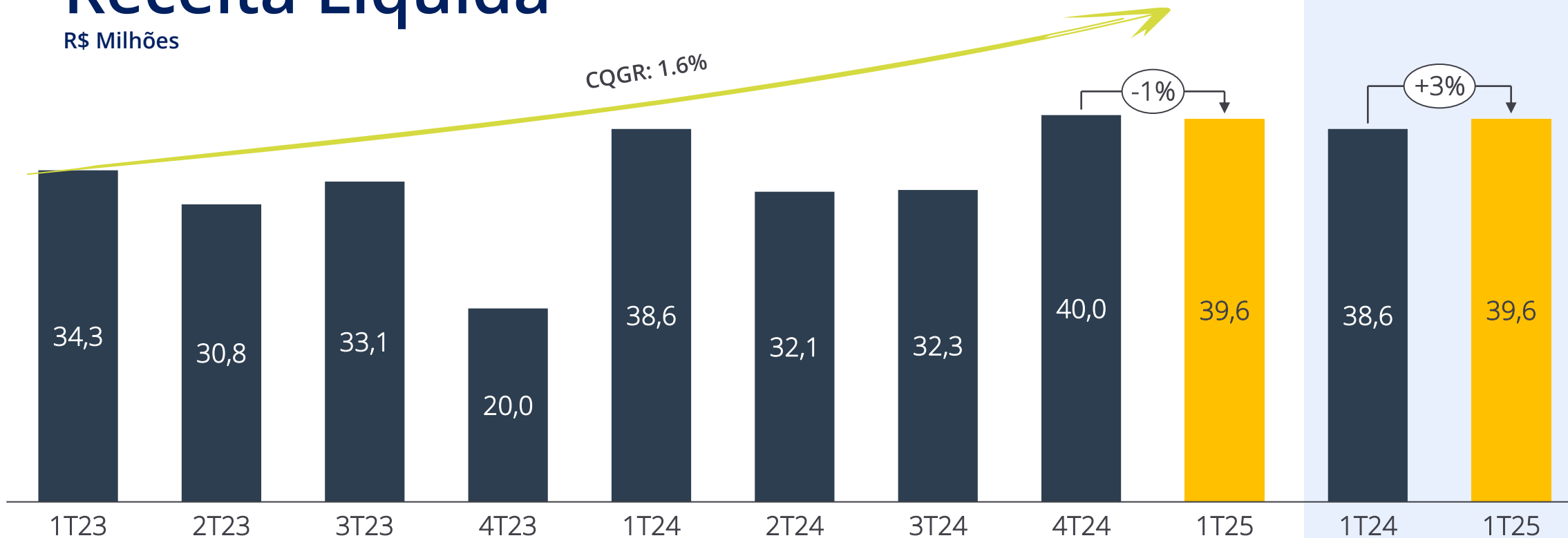
BIOMM	2%	3%	2%	3%
EUROFARMA	11%	9%	10%	9%
CRISTALIA	5%	6%	5%	5%
VIATRIS	7%	13%	9%	11%
SANOFI	60%	53%	61%	54%
BLAU	3%	3%	3%	3%
ACHÉ	12%	13%	10%	15%

DESTAQUES FINANCEIROS



Receita Líquida

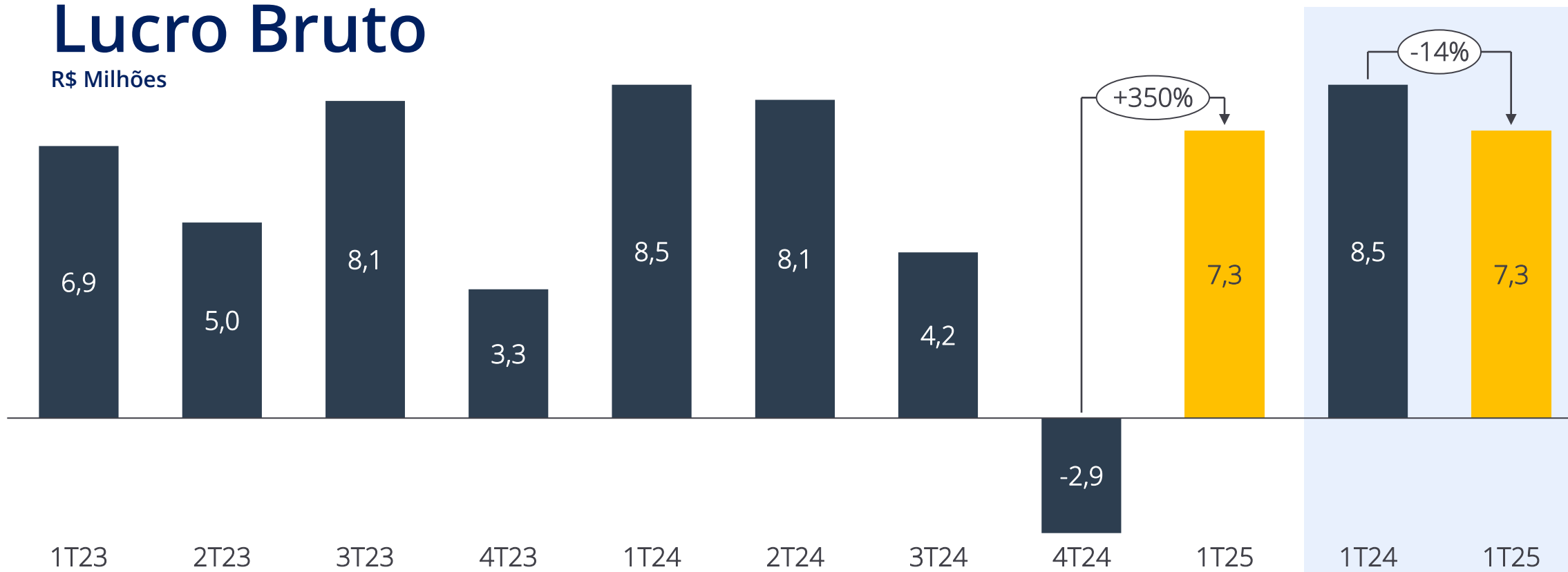
R\$ Milhões



A receita líquida atingiu R\$39,6 milhões no 1T25, variação negativa em 1% versus 4T24. Já comparação anual, houve aumento de 3% comparado com o 1T24, representando, principalmente, o maior volume de venda de insulina glargina no período

Lucro Bruto

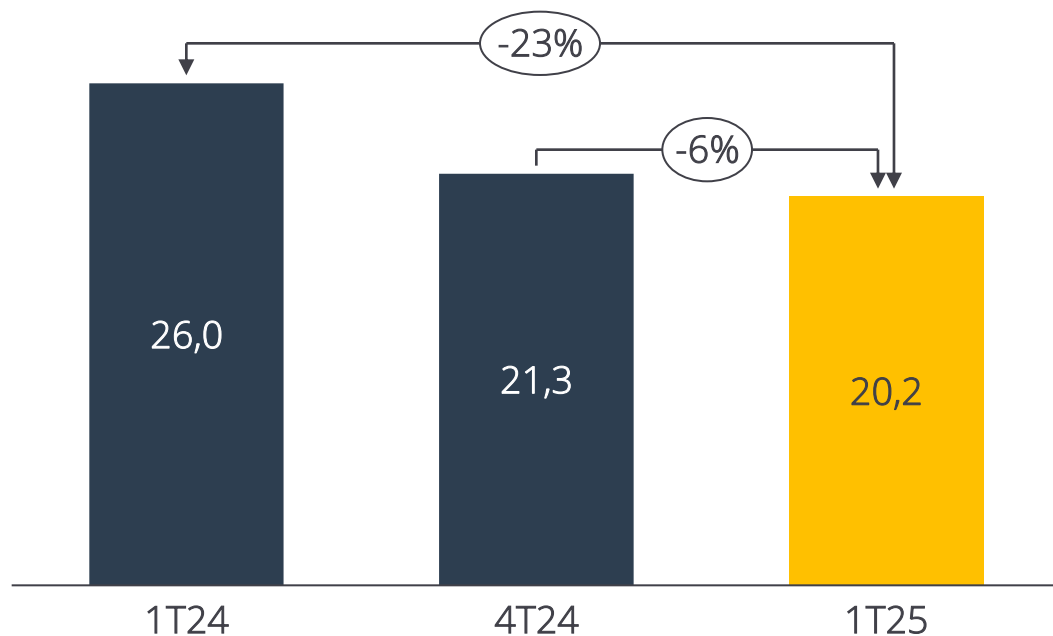
R\$ Milhões



O lucro bruto registrou R\$7,3 milhões no 1T25, representando uma variação positiva de 350% contra o 4T24, explicado, principalmente, pelo maior volume de venda de insulina glargina no período. Na comparação anual, houve redução de 14% e essa variação pode ser explicada, principalmente, pelo mix de vendas e aumento dos custos dos produtos vendidos

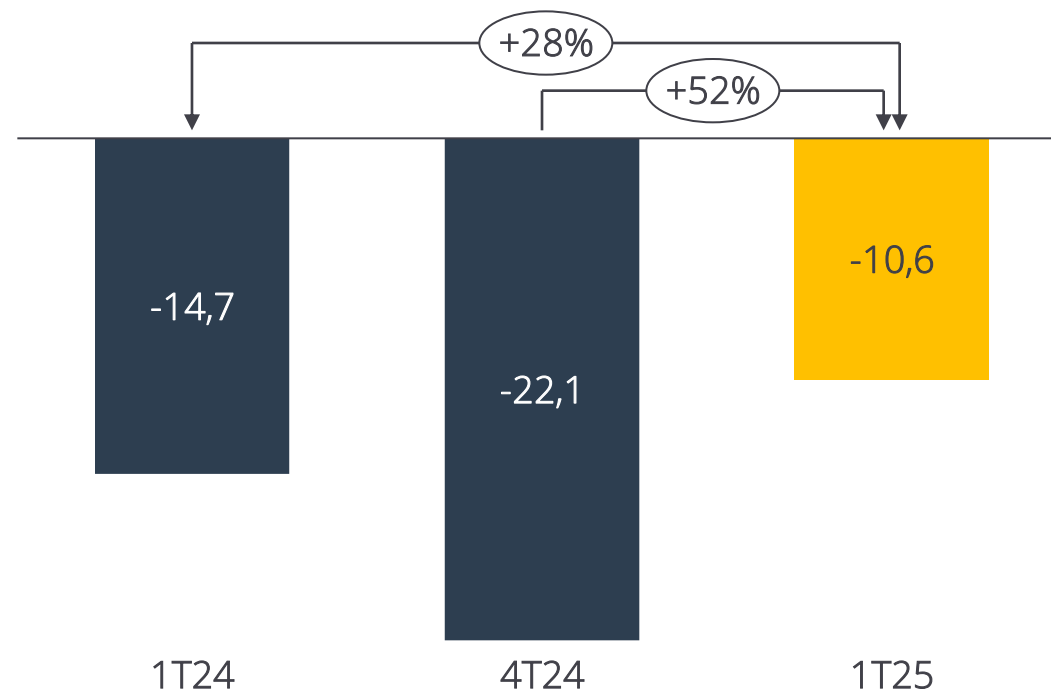
Despesas Operacionais

R\$ Milhões



Ebitda Consolidado

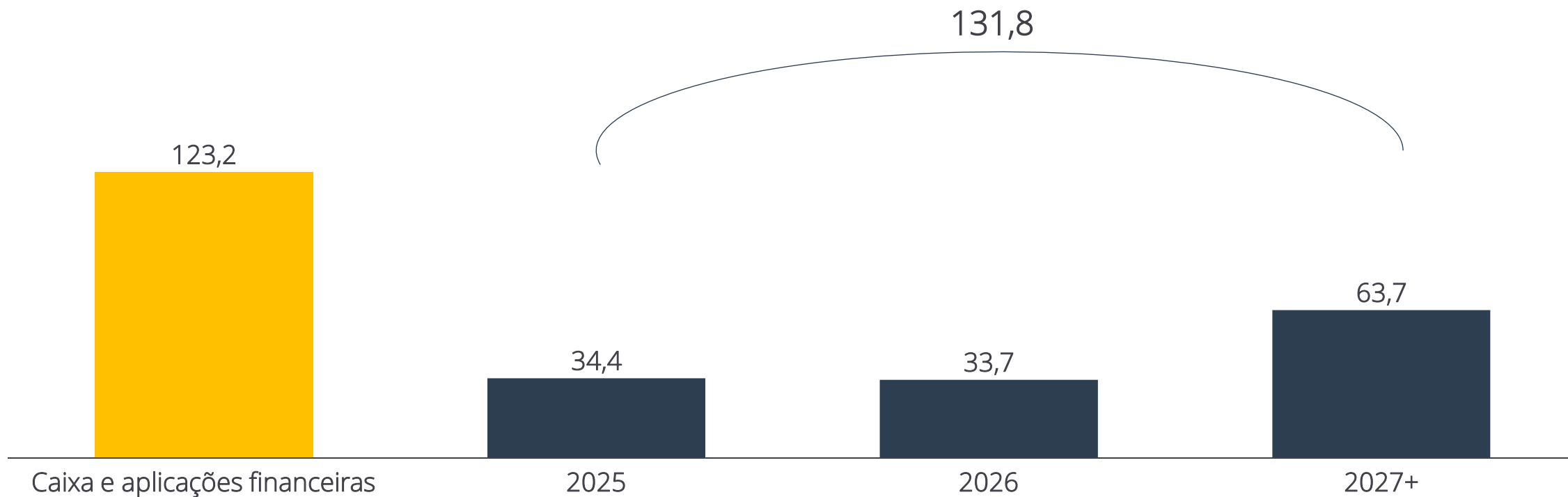
R\$ Milhões



As despesas operacionais atingiram R\$20,2 milhões no 1T25, redução de 23% na comparação anual, refletindo a redução das despesas com marketing e despesas administrativas. Já o Ebitda, apresentou resultado negativo de R\$10,6 milhões, uma redução de 28% no prejuízo, refletindo, principalmente, a redução nas despesas de vendas e administrativas

Perfil da Dívida

R\$ Milhões



A Companhia segue na gestão contínua do seu fluxo de caixa e perfil de endividamento, atenta as necessidades de financiamento de suas atividades

Relações com Investidores

Site: <http://ri.biommm.com>

E-mail: ri@biommm.com

Assessoria de Imprensa

Máquina de Notícias

Nancy Campos

Tel.: (11) 3147-7445





EARNINGS PRESENTATION

1st quarter
2025



Disclaimer

The content of this presentation does not constitute a promise or statement regarding the future performance of the Company. Certain information and conclusions contained herein are related to business prospects, estimate of the Company's operating and financial results and growth prospects.

This information is based on projections related to the Company's management expectations regarding the future of the business and considerations depend on market conditions, regulatory approval, industry performance, exchange rate fluctuations and other risks described in the Company's reports.

Certain percentages and other values included in this document have been rounded to make its presentation easier and chart scales can have different proportions, also to make ease of viewing. Therefore, the numbers and graphs generated may not represent an arithmetic sum and may differ from those presented in financial statements.

This presentation does not constitute an offer or solicitation to purchase shares or any other real estate assets of the Company. The presentation or any information contained herein is not to be used on the basis of a contract or commitment.

The information contained herein is informative and should be understood as such.

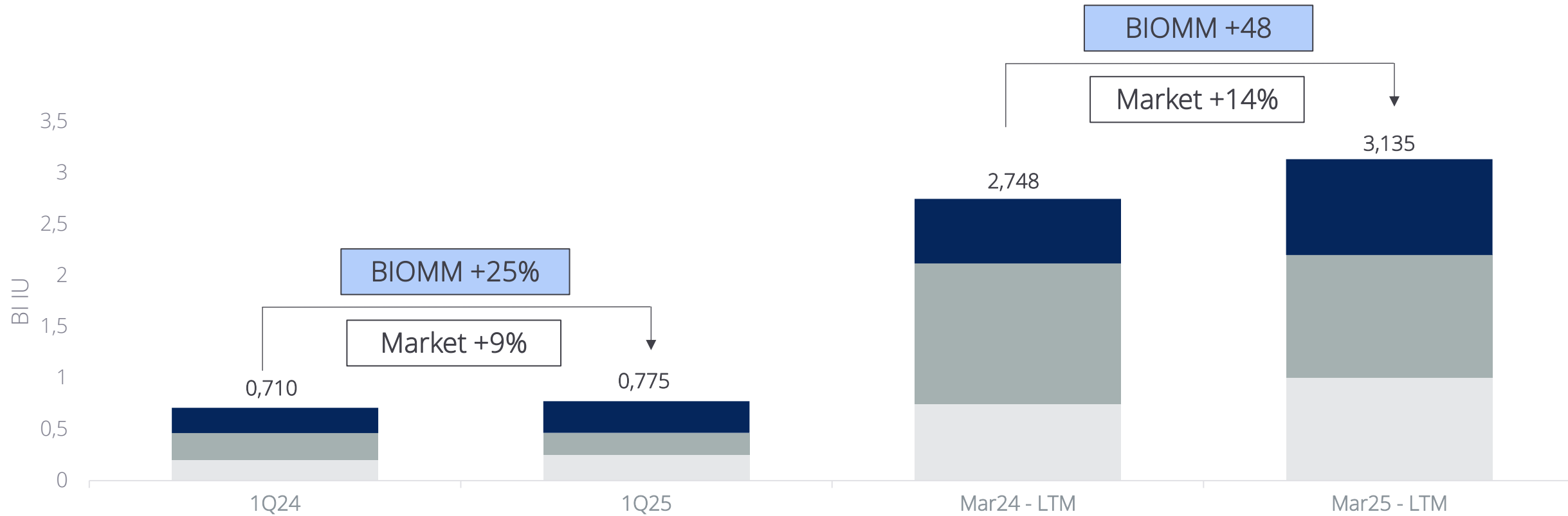
Financial
Results

Market Share
Evolution



HIGHLIGHTS

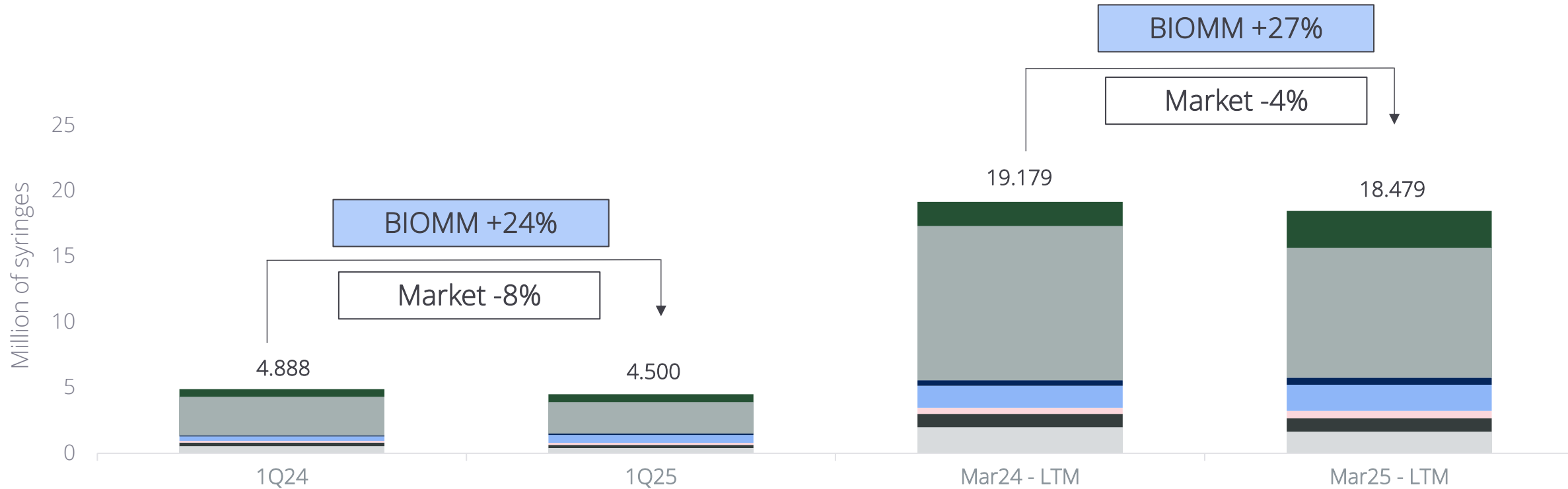
GLARGINE INSULIN TOTAL MARKET



BIOMM	35%	40%	23%	30%
SANOFI	37%	27%	50%	38%
LILLY	28%	33%	27%	32%

Source: IQVIA

ENOXAPARINA PRIVATE MARKET



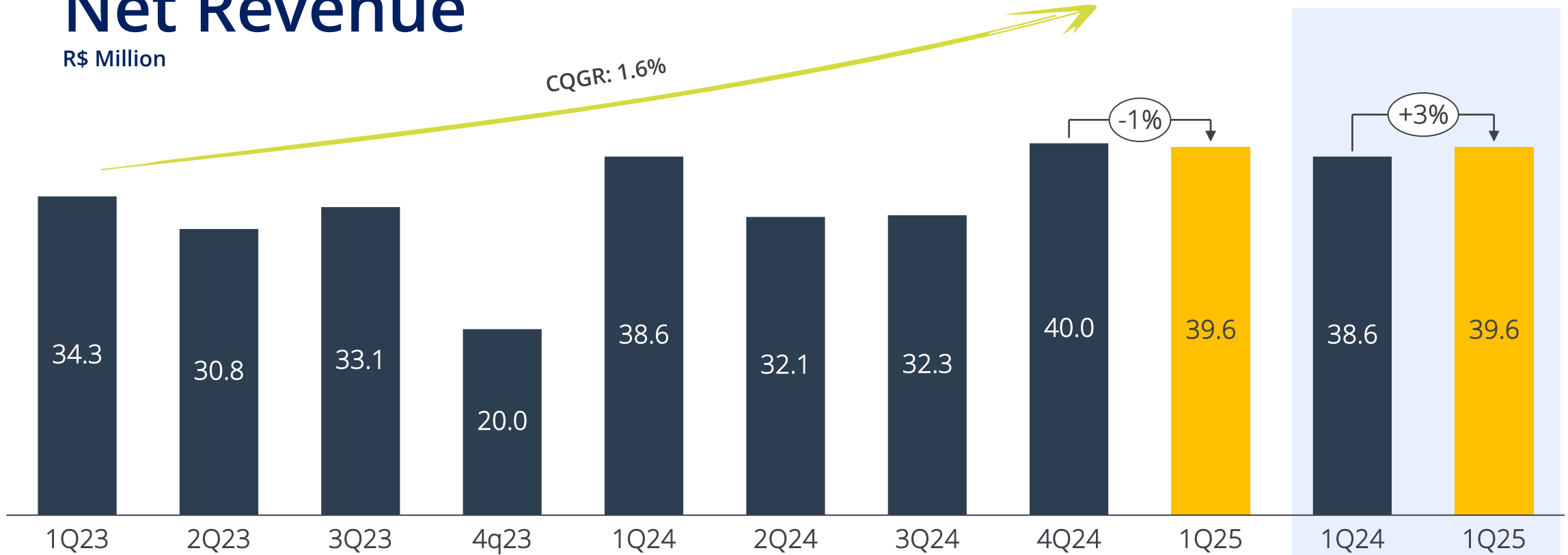
BIOMM	2%	3%	2%	3%
EUROFARMA	11%	9%	10%	9%
CRISTALIA	5%	6%	5%	5%
VIATRIS	7%	13%	9%	11%
SANOFI	60%	53%	61%	54%
BLAU	3%	3%	3%	3%
OTHERS	12%	13%	10%	15%

FINANCIAL HIGHLIGHTS



Net Revenue

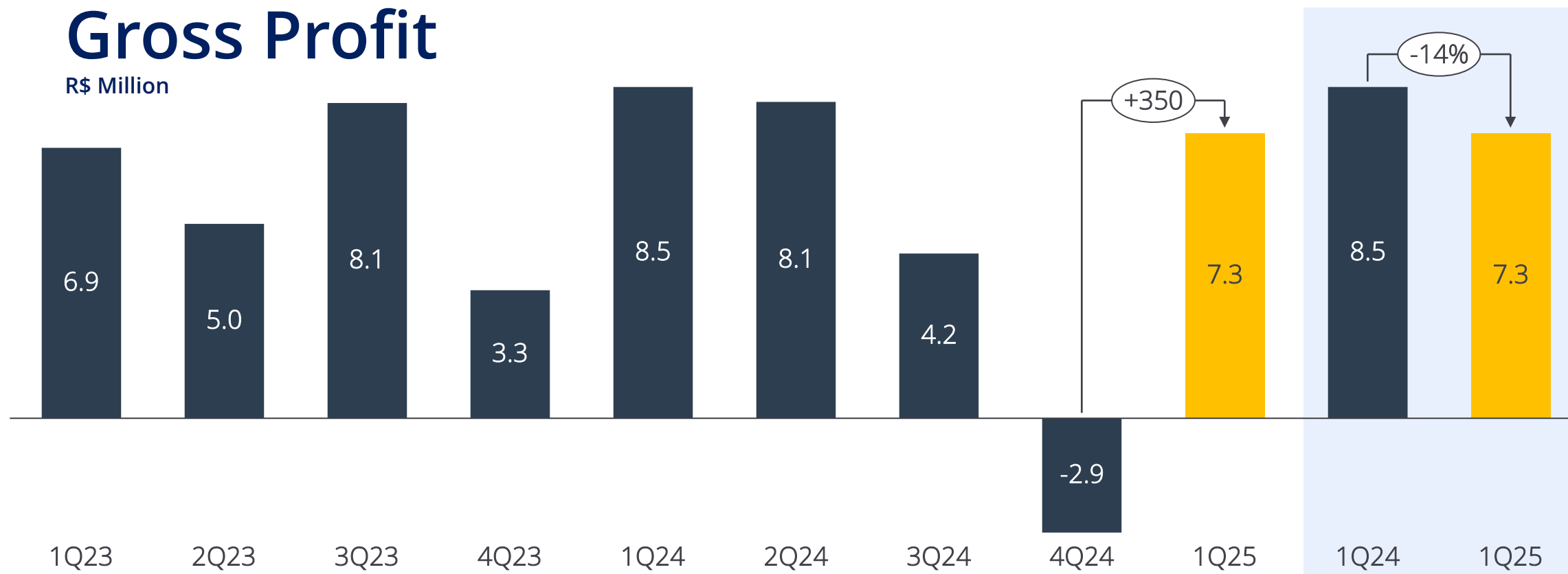
R\$ Million



Net revenue reached R\$39.6 million in 1Q25, negative variation of 1% compared to 4Q24. In the annual comparison, there was an increase of 3%, mainly representing the higher sales volume of insulin glargine in the period

Gross Profit

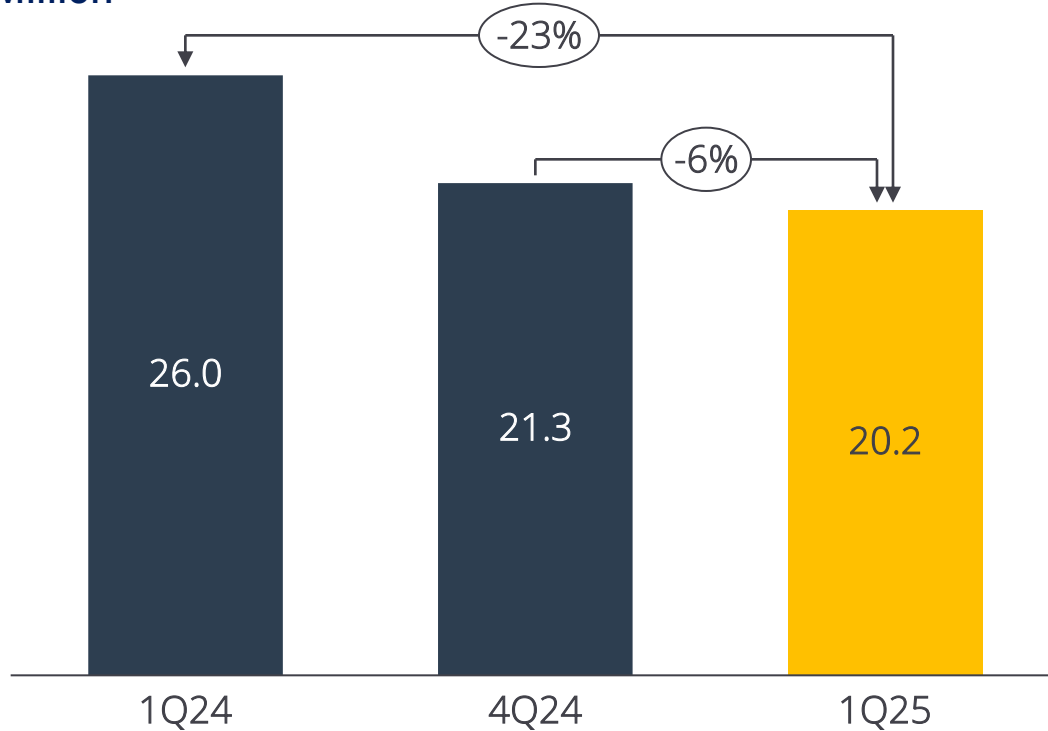
R\$ Million



Gross profit reached negative R\$7,3 million in 1Q25 representing a positive variation of 350% compared to 4Q24, mainly representing the higher sales volume of insulin glargine in the period. In the annual comparison, there was a reduction of 14%, mainly explained by the sales mix and increase in the costs of goods sold

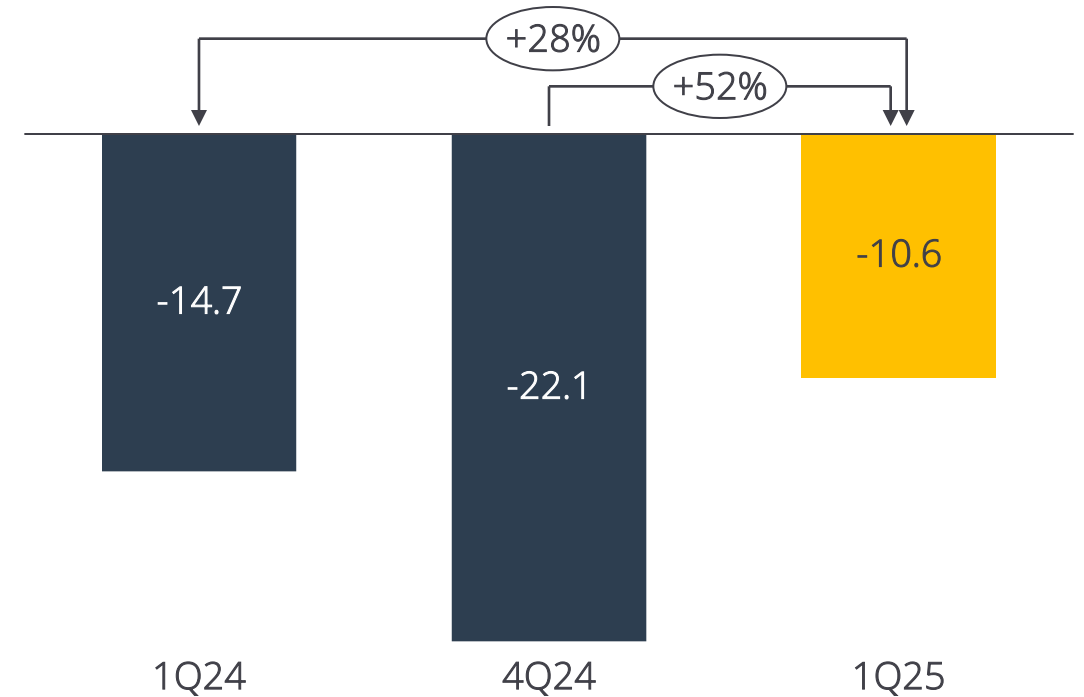
Operating Expenses

R\$ Million



Consolidated Ebitda

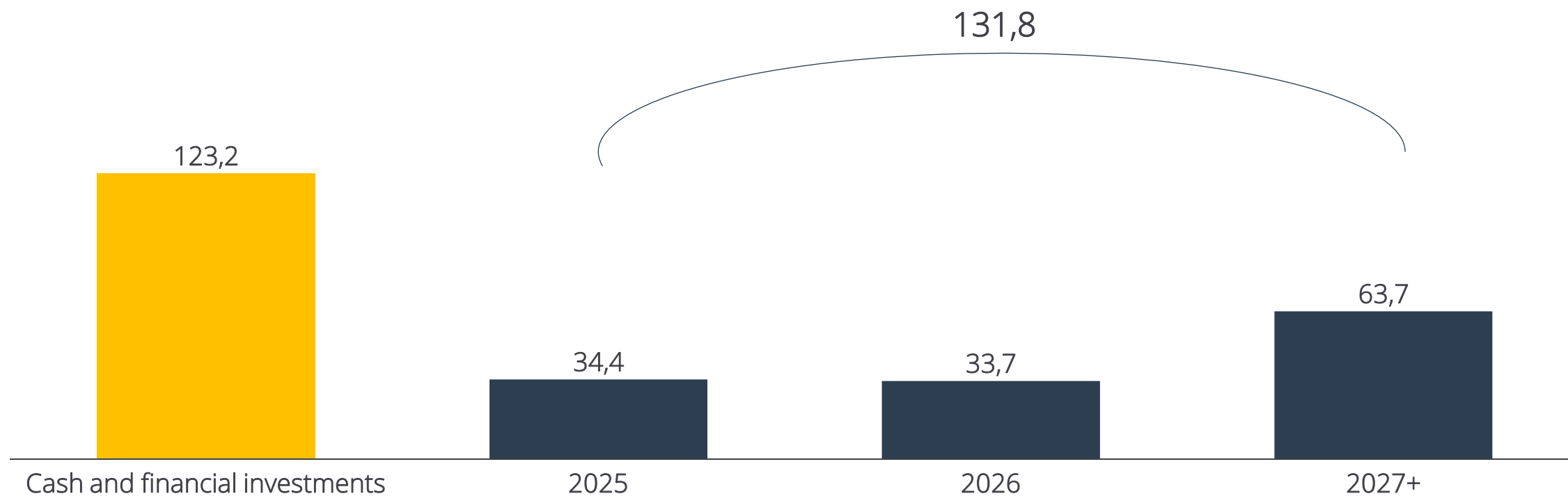
R\$ Million



Operating expenses reached R\$20.2 million in 1Q25, an annual increase of 23%, reflecting the decrease in marketing and administrative expenses. Ebitda presented a negative result of R\$10.6 million, an annual decrease of 28%, mainly reflecting the reduction in marketing and administrative expenses

Debt Profile

R\$ Million



The Company continues to actively manage its cash flow and its indebtedness profile, attentive to the financing needs of the activities

Investor Relations

Website: <http://ri.biomm.com>

E-mail: ri@biomm.com

Press Office

Máquina de Notícias

Nancy Campos

Tel.: (11) 3147-7445

