



TELECONFERÊNCIA DE **RESULTADOS**

1º Trimestre / 2025



DESTAQUES

R\$



Receita Líquida Consolidada



EBITDA Aj.



Fluxo de Caixa Livre



Lucro Líquido



Alavancagem DL / EBITDA Aj. LTM em R\$

1T25

38.562 milhões

30.371 milhões no
1T24

+27,0%

3.196 milhões

2.646 milhões no
1T24

+20,8%

182 milhões

-558 milhões no
1T24

+740
milhões

88 milhões

63 milhões no
1T24

+40,4%

2,69x

2,82x no 4T24



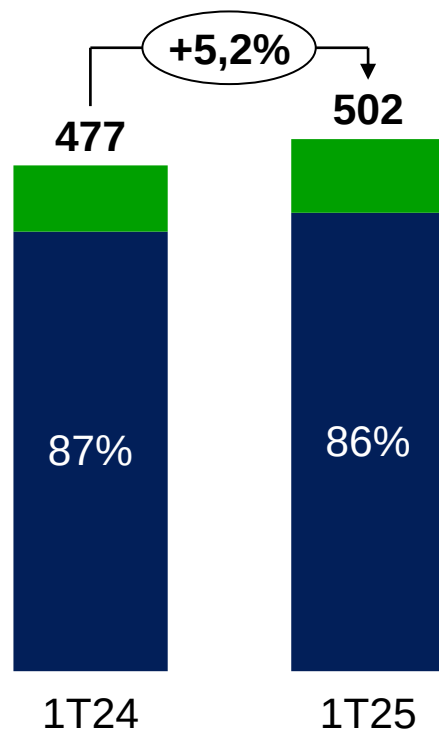
OPERAÇÕES



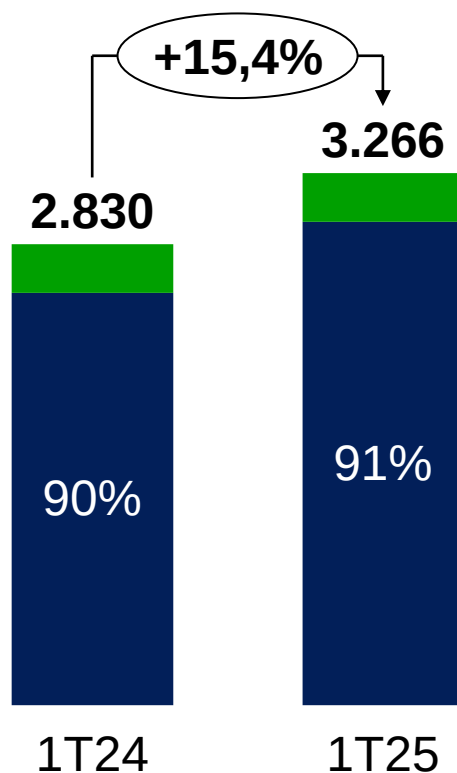
OPERAÇÃO AMÉRICA DO NORTE

PERFORMANCE OPERACIONAL E FINANCEIRA – 1T25

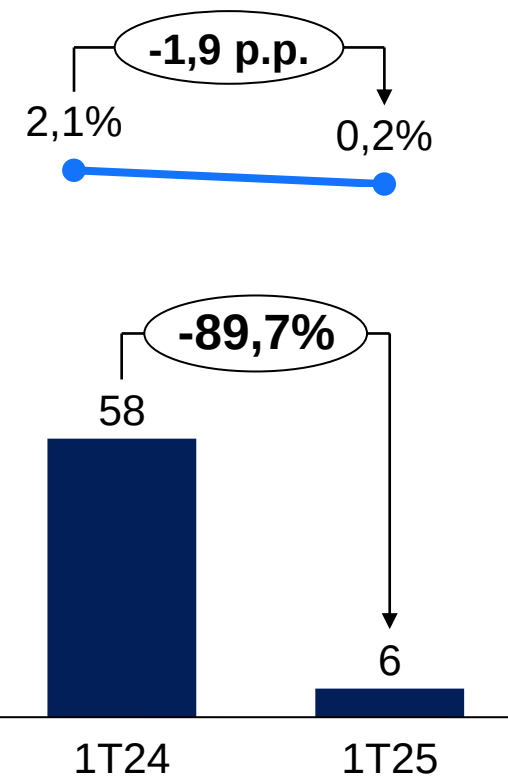
VOLUME DE VENDAS
(mil toneladas)



RECEITA LÍQUIDA
(US\$ milhões)



EBITDA^{AJ} (US\$ milhões)
& **Margem EBITDA^{AJ} (%)**



ME MI



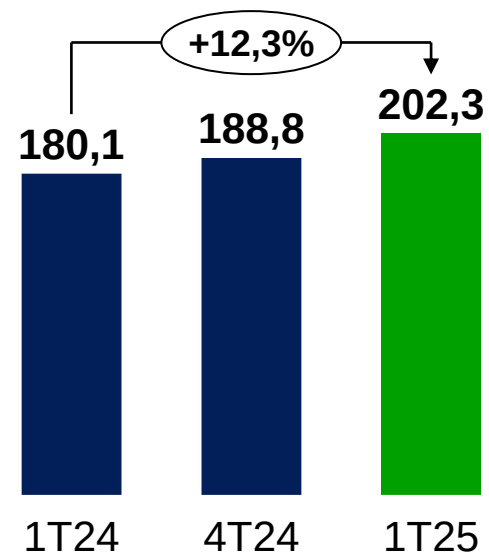
ME MI



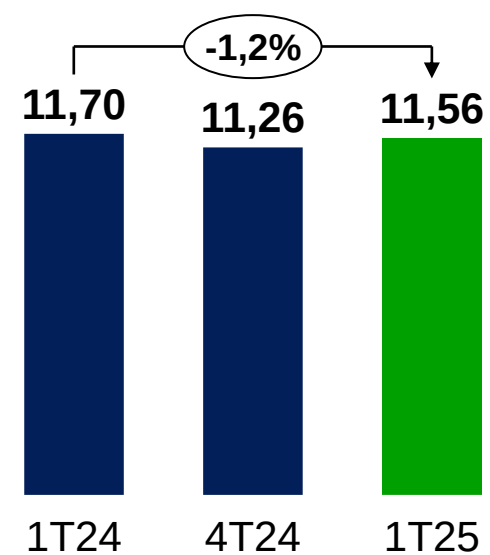
EBITDA
Margem EBITDA

Dados de Mercado - EUA

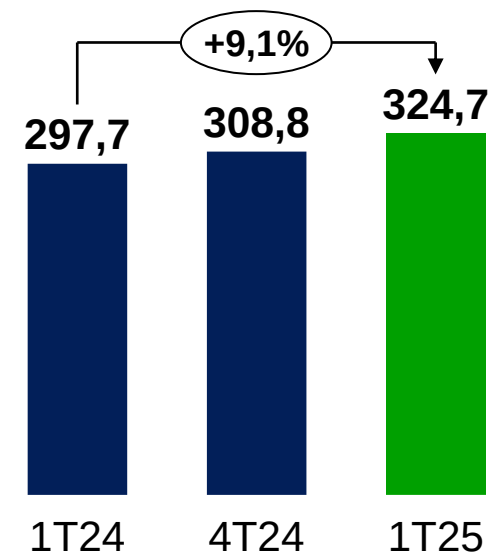
Preço de compra de gado
(USDA KS Steer \$/cwt)



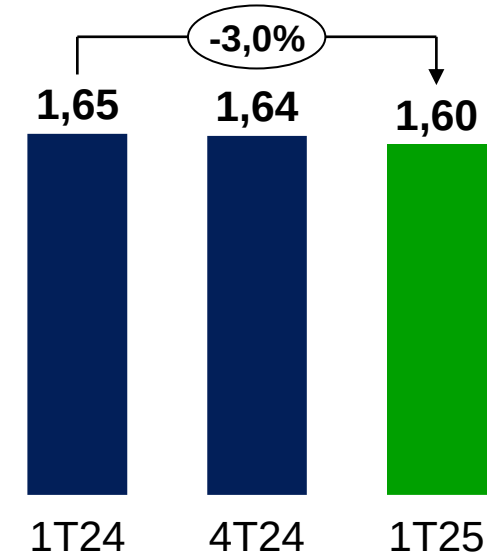
Drop Credit
(\$/cwt)



Preço de Venda
(USDA Comprehensive Cutout \$/cwt)



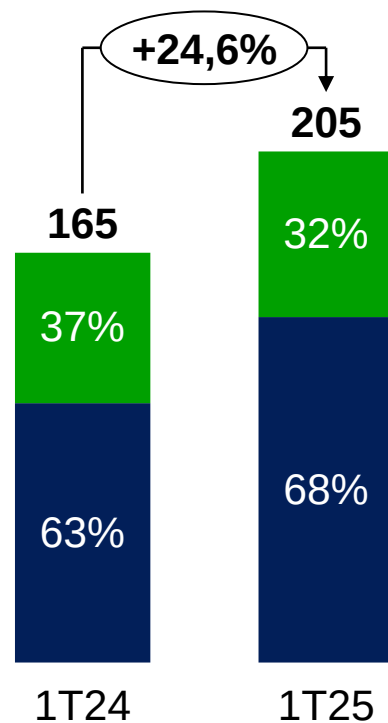
Spread
(Cutout Ratio)



OPERAÇÃO AMÉRICA DO SUL – CONTINUADAS GERENCIAL

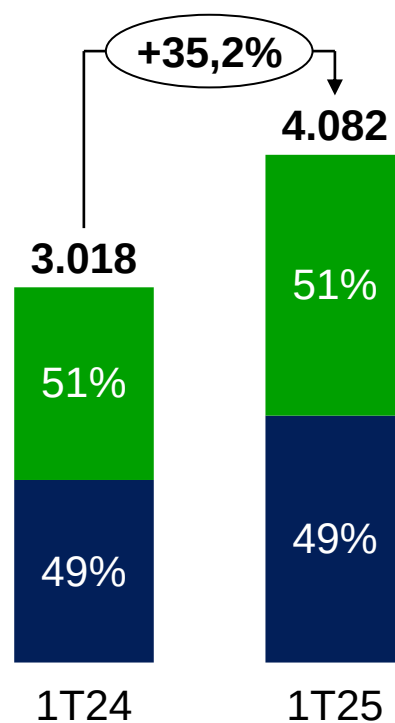
PERFORMANCE OPERACIONAL E FINANCEIRA – 1T25

VOLUME DE VENDAS* (mil toneladas)



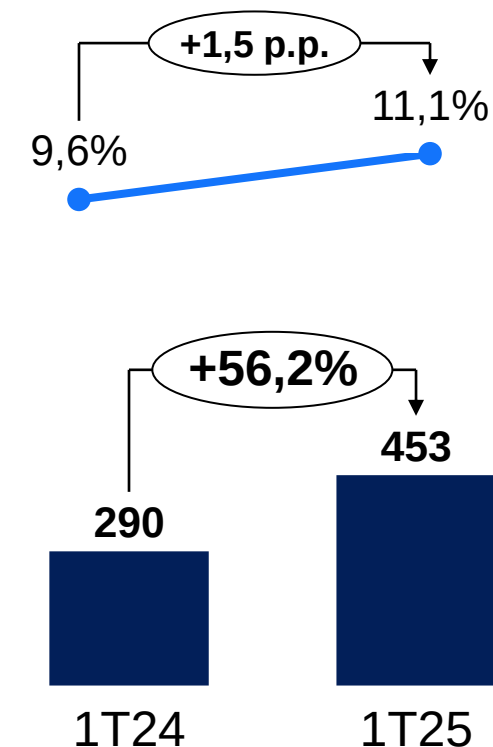
ME MI

RECEITA LÍQUIDA* (R\$ milhões)



ME MI

EBITDA^{AJ} (R\$ milhões) & Margem EBITDA^{AJ} (%)



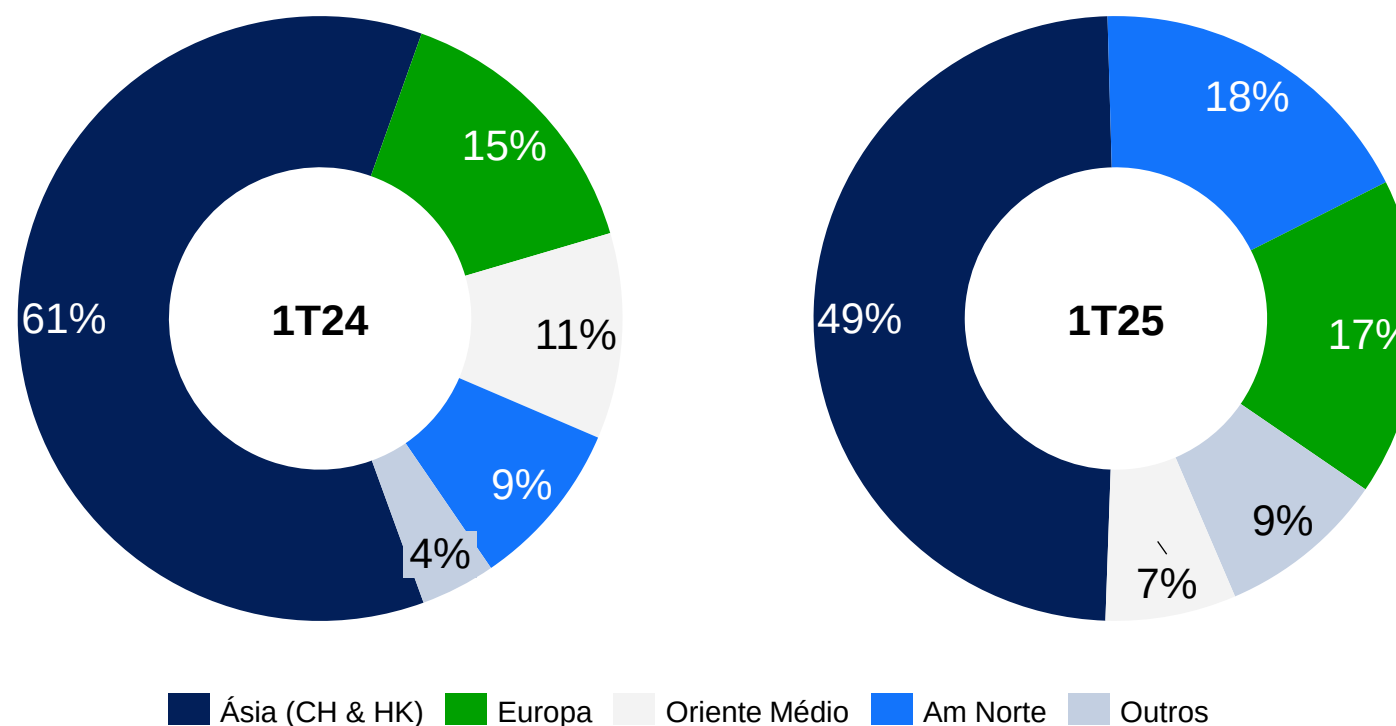
EBITDA

Margem EBITDA

OPERAÇÃO AMÉRICA DO SUL - CONTINUADAS

PRINCIPAIS DESTINOS

Principais Destinos de exportação
Operação Continuada
(% da receita)





**NOSSA MARCA
É AZUL**

**NOSSO SONHO
É VERDE!**

Destques Sustentabilidade 1T25



100% dos fornecedores diretos **monitorados via satélite**. No **1T25** a Marfrig obteve controle de **90,8% de fornecedores indiretos na Amazônia** e **88,1% no Cerrado**.



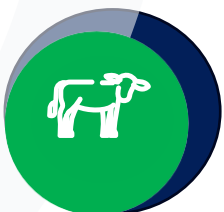
A Marfrig é a **única companhia das Américas e única no setor de alimentos no mundo a integrar o seletor grupo de 8 empresas que receberam a classificação Triplo A**, ou seja, que conquistaram a nota máxima nas três categorias da lista: Mudanças Climáticas, Segurança Hídrica e Florestas.



A Marfrig participa da **Aliança pela Resiliência das Cabeceiras do Pantanal**, dedicada a **conciliar produção e conservação socioambiental na paisagem, que abrange partes dos estados do Mato Grosso e Mato Grosso do Sul**. Com base em conhecimento científico e um trabalho consistente com parceiros no território, a iniciativa prevê a restauração da vegetação nativa e recuperação de pastagens degradadas, promovendo a transição para uma agropecuária responsável e a manutenção de diversos serviços ambientais, incluindo a resiliência hídrica. Atualmente, colaboram com a aliança: Aegea, Arcos Dorados, Marfrig, Pacto Global da ONU-Rede Brasil e WWF-Brasil.



Mais de **4.269 fazendas foram reincluídas** de 2021 ao 1T25, com base no **programa Verde +**. São fornecedores que voltaram a operar de acordo com nossos compromissos – demonstrando uma forte aderência ao **princípio da inclusão** dentro deste programa.



Neste primeiro trimestre de 2025, alcançamos **178 novos produtores cadastrados no Programa Bezerro Sustentável, em parceria com o IDH, na região do Vale do Juruena - MT**, que oferece assistência técnica a pequenos pecuaristas, afim de a regularização fundiária e promover a intensificação da produção pecuária e a restauração florestal, com a rastreabilidade individual dos animais desde o nascimento.



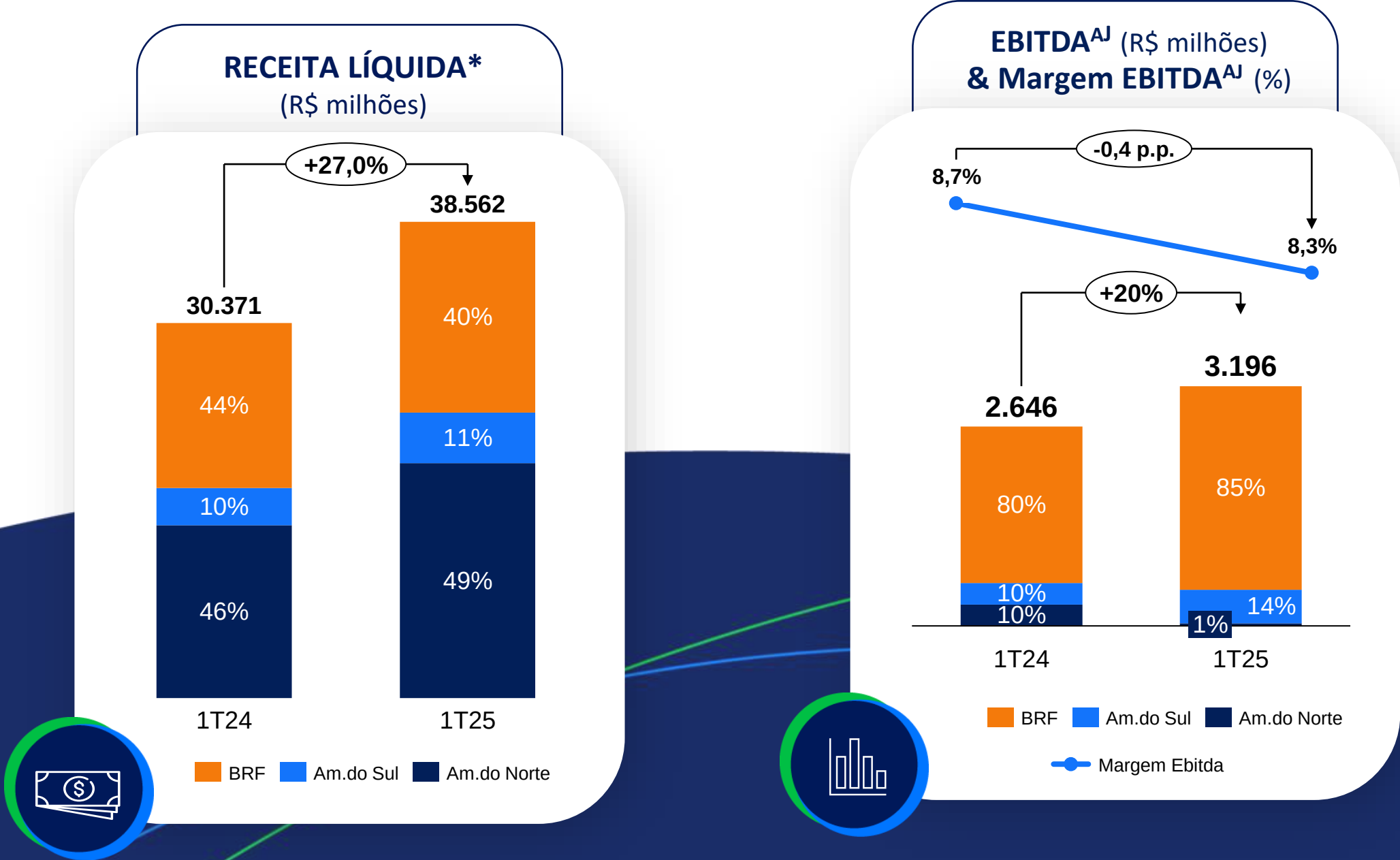
Em 2025, mais de **450 novos** fornecedores aderiram ao programa Marfrig Club, que dissemina **boas práticas de sustentabilidade** em toda a cadeia de fornecedores da empresa.

RESULTADOS CONSOLIDADOS



RECEITA LÍQUIDA* e EBITDA AJ*

1T25



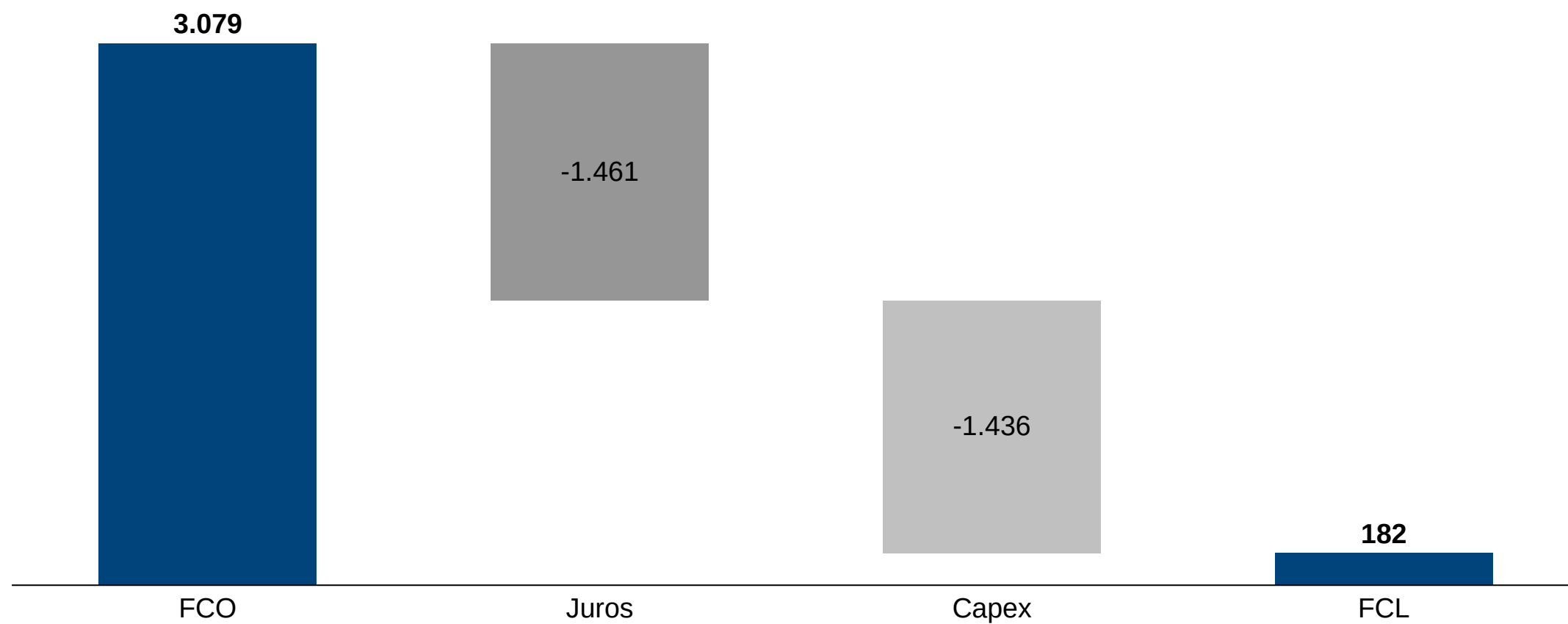
Receita por Moeda: Dólar: 72% | Real: 26% | Outras: 2%

Resultados Consolidados são gerenciais e contemplam somente o resultado dos ativos continuados da Operação América do Sul no 1T24 e 1T25. Os números apresentados no ITR desconsideram as operações descontinuadas a partir do terceiro trimestre de 2023.

FLUXO DE CAIXA

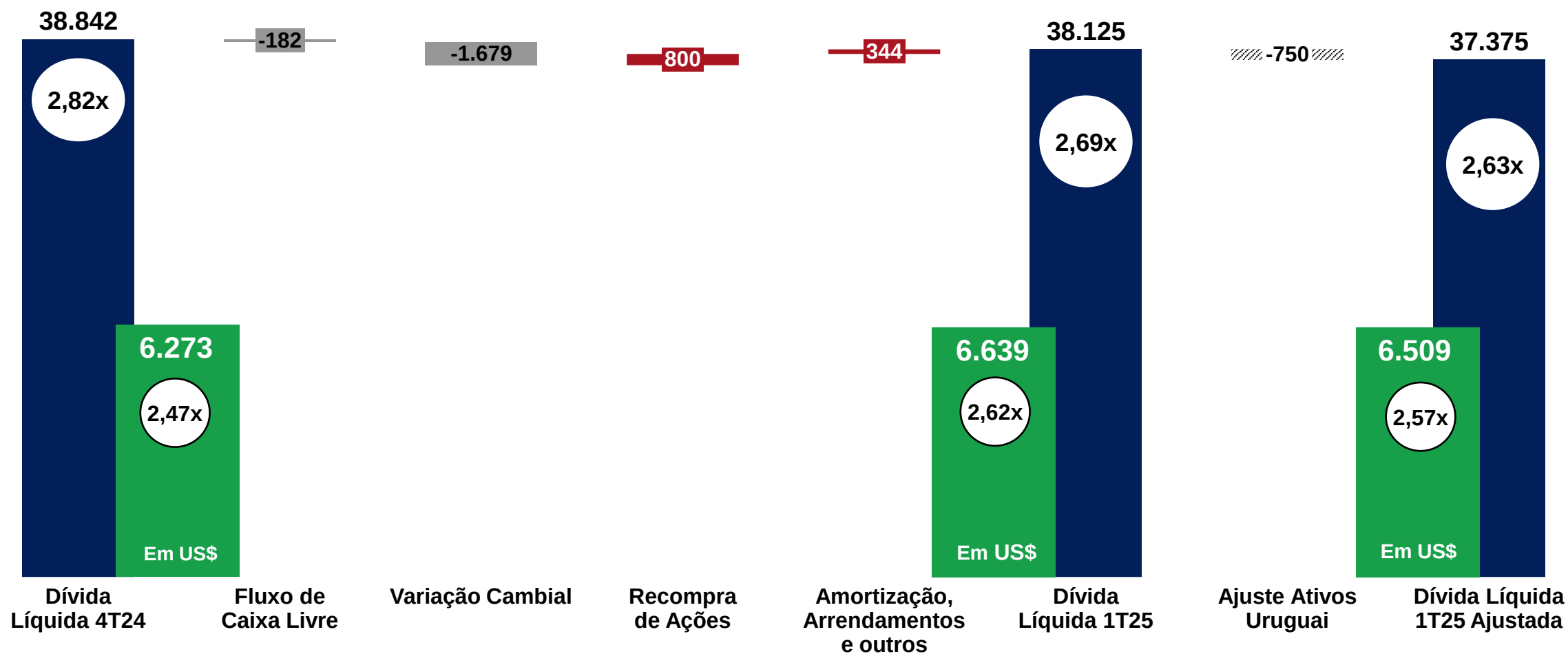
1T25

(R\$ milhões)



EVOLUÇÃO DA DÍVIDA LÍQUIDA GERENCIAL & ALAVANCAGEM CONSOLIDADA – 1T25

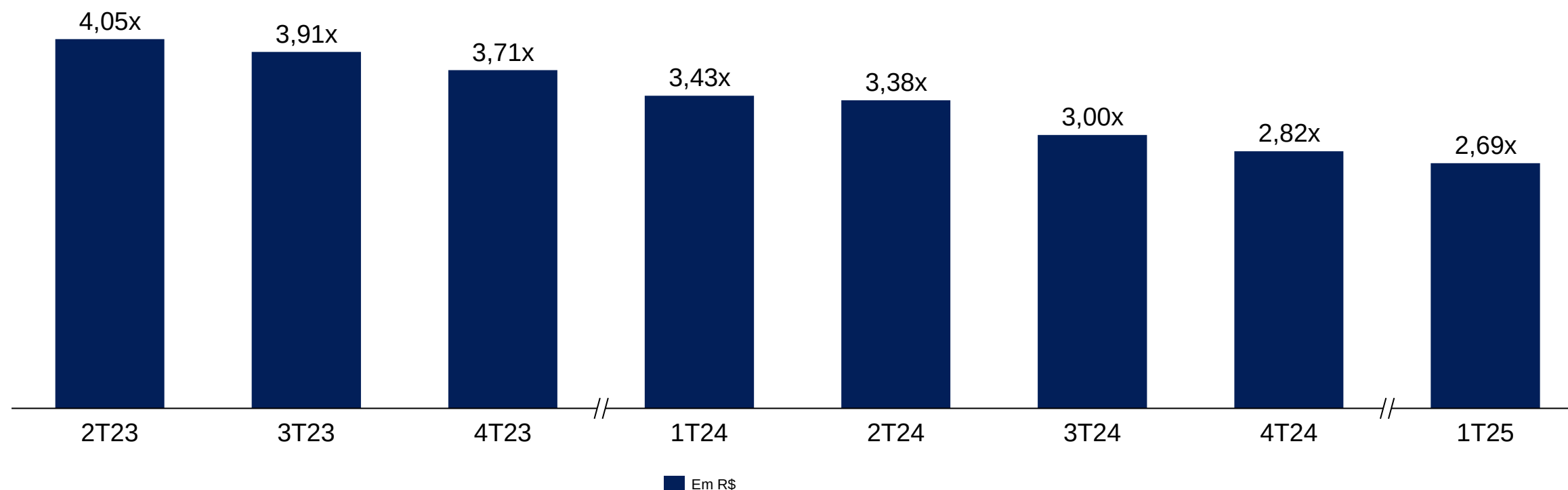
(R\$ milhões)



Considera o EBITDA gerencial da América do Sul e Norte; Considera o recebimento dos recursos da venda dos ativos do Uruguai e outros ajustes contratuais.

Redução da Alavancagem Consolidada

Sétimo trimestre consecutivo de redução da alavancagem medida



Liquidação antecipada de passivos:

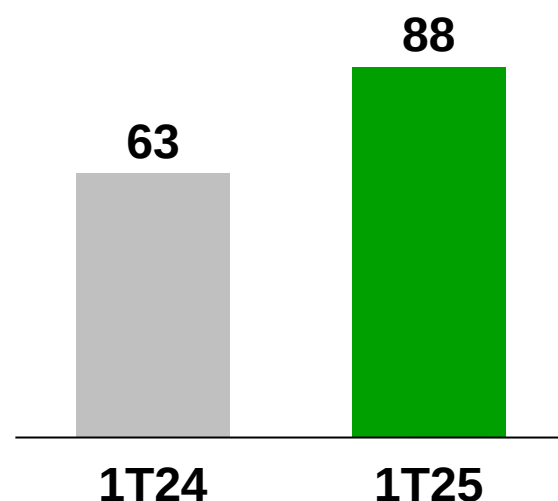
Pré-pagamento de US\$ 120 milhões de um *term-loan* na NBM – Marfrig

Geração de valor ao acionista

Rentabilidade: Nossa diversificação em proteínas, de geografia e nosso modelo de negócios focado em um portfólio de maior valor agregado contribuíram para a geração de resultados para os acionistas da Marfrig

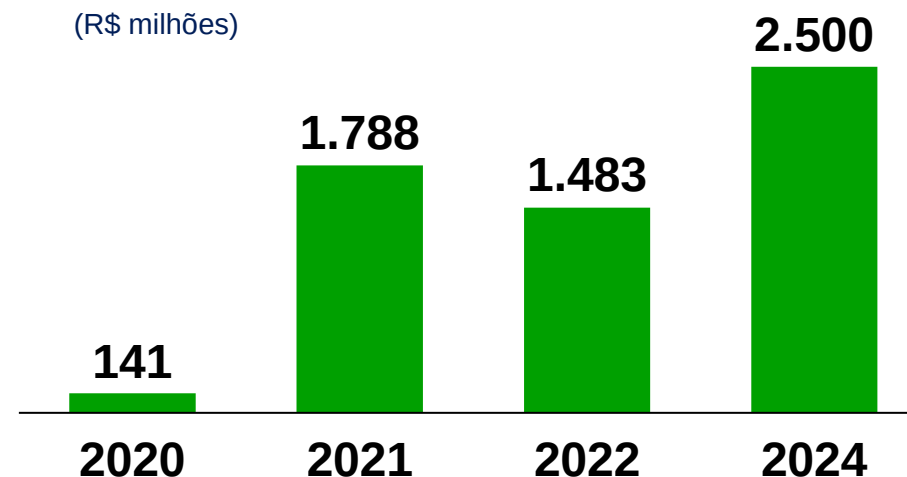
Resultado Líquido atribuído ao controlador

(R\$ milhões)



Dividendos distribuídos aos acionistas

(R\$ milhões)



Em dezembro, distribuímos R\$ 2,5 bilhões em dividendos para os acionistas da Marfrig e mais de R\$1,1 bilhão em juros sobre capital próprio para os acionistas da BRF.

A Marfrig foi uma das empresas que mais retornaram valor para os acionistas em 2024, em retorno via dividendos, recompras e valorização de ações no IBOV/B3



Disclaimer



Este material constitui uma apresentação de informações gerais sobre a Marfrig Global Foods S.A. e suas controladas consolidadas (em conjunto, a “Companhia”) na presente data. Tais informações são apresentadas de forma resumida e não têm por objetivo serem completas.

Nenhuma declaração ou garantia, expressa ou implícita, é realizada, nem qualquer certeza deve ser assumida, sobre a precisão, certeza ou abrangência das informações aqui contidas. Nem a Companhia nem qualquer uma de suas afiliadas, consultores ou representantes assumem qualquer responsabilidade por qualquer perda ou dano resultante de qualquer informação apresentada ou contida nesta apresentação. As informações apresentadas ou contidas nesta apresentação encontram-se atualizadas até 31 de Março de 2025 e, exceto quando expressamente indicado de outra forma, estão sujeitas a alterações sem aviso prévio. Nem a Companhia nem qualquer uma de suas afiliadas, consultores ou representantes firmaram qualquer compromisso de atualizar tais informações após a presente data. Esta apresentação não deve ser interpretada como uma recomendação jurídica, fiscal, de investimento ou de qualquer outro tipo.

Os dados aqui contidos foram obtidos a partir de diversas fontes externas, sendo que a Companhia não verificou tais dados através de nenhuma fonte independente. Dessa forma, a Companhia não presta qualquer garantia quanto à exatidão ou completude de tais dados, os quais envolvem riscos e incertezas e estão sujeitos a alterações com base em diversos fatores.

Esta apresentação contém declarações prospectivas. Tais declarações não constituem fatos históricos e refletem as crenças e expectativas da administração da Companhia. As palavras “prevê”, “deseja”, “espera”, “estima”, “pretende”, “antevê”, “planeja”, “prediz”, “projeta”, “alvo” e outras similares pretendem identificar tais declarações.

Embora a Companhia acredite que as expectativas e premissas refletidas nas declarações prospectivas sejam razoáveis e baseadas em informações atualmente disponíveis para a sua administração, ela não pode garantir resultados ou eventos futuros. É aconselhável que tais declarações prospectivas sejam consideradas com cautela, uma vez que os resultados reais podem diferir materialmente daqueles expressos ou implícitos em tais declarações. Títulos e valores mobiliários não podem ser oferecidos ou vendidos nos Estados Unidos a menos que sejam registrados ou isentos de registro de acordo com o Securities Act dos EUA de 1933, conforme alterado (“Securities Act”). Quaisquer ofertas futuras de valores mobiliários serão realizadas exclusivamente por meio de um memorando de oferta. Esta apresentação não constitui uma oferta, convite ou solicitação de oferta para a subscrição ou aquisição de quaisquer títulos e valores mobiliários, e nem qualquer parte desta apresentação e nem qualquer informação ou declaração nela contida deve ser utilizada como base ou considerada com relação a qualquer contrato ou compromisso de qualquer natureza. Qualquer decisão de compra de títulos e valores mobiliários em qualquer oferta de títulos da Companhia deverá ser realizada com base nas informações contidas nos documentos da oferta, que poderão ser publicados ou distribuídos oportunamente em conexão a qualquer oferta de títulos da Companhia, conforme o caso.



CONTATO

Stephan Antonio Szolimowski
Marianna de Almeida Marcondes

ri@marfrig.com.br
+ 55 (11) 3792-8600

TELECONFERÊNCIA DE RESULTADOS

1º TRIMESTRE / 2025





EARNINGS PRESENTATION

1st Quarter / 2025



HIGHLIGHTS

R\$



Consolidated Net Revenue



Adj. EBITDA



Free Cash Flow



Net Profit



Financial Leverage / Adj. EBITDA.
UDM in R\$

1Q25

38,562 million

30,371 million in
1Q24

+27.0%

3,196 million

2,646 million in
1Q24

+20.8%

182 million

-558 million in
1Q24

+740
million

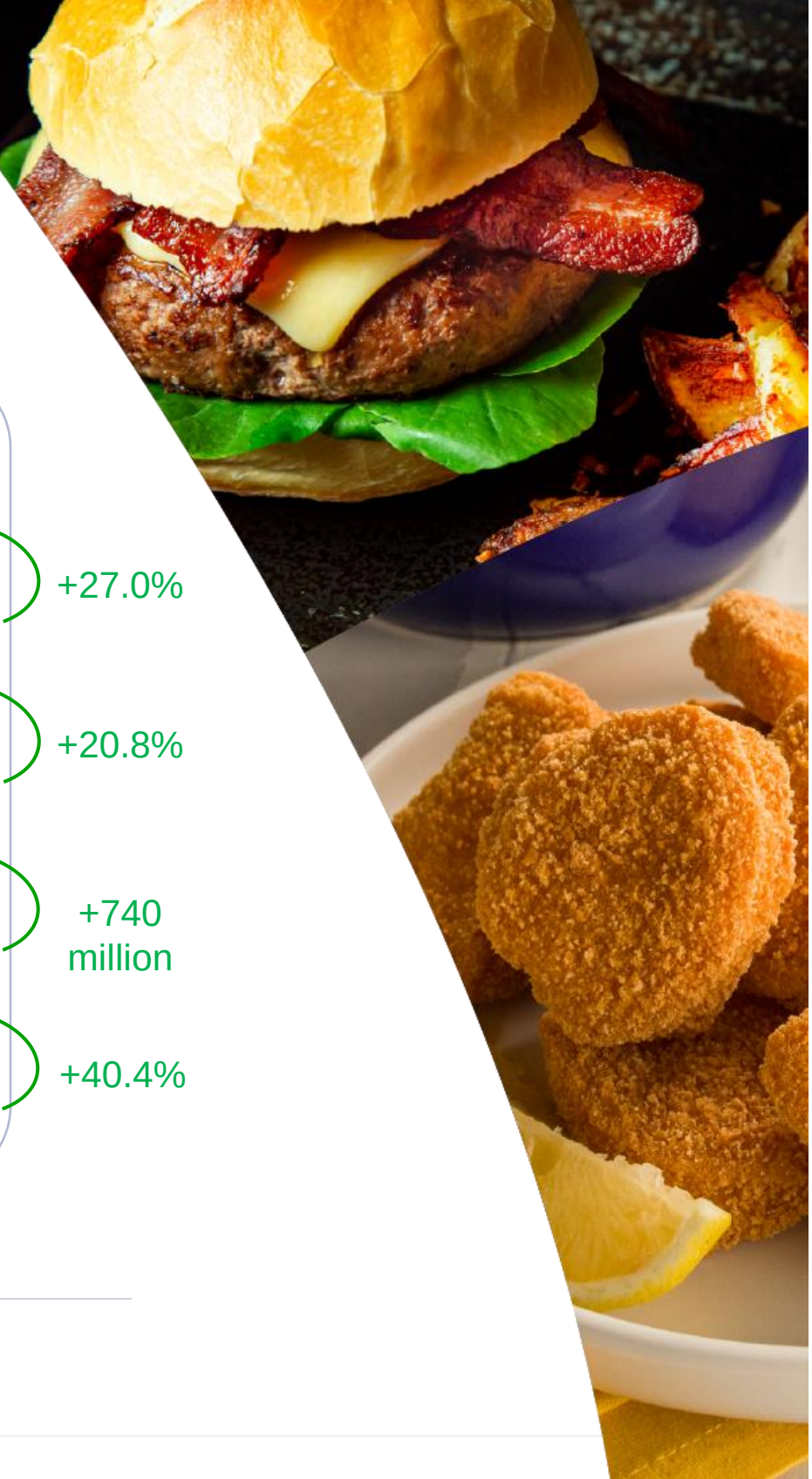
88 million

63 million in
1Q24

+40.4%

2.69x

2.82x in 4Q24



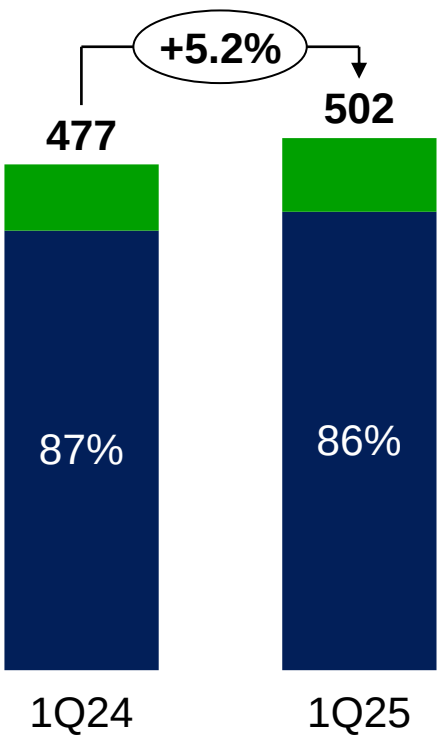
OPERATIONS



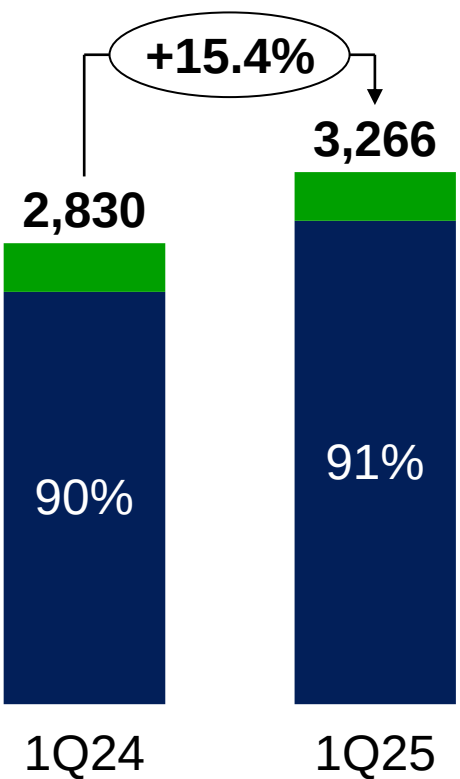
NORTH AMERICA OPERATION

OPERATIONAL AND FINANCIAL PERFORMANCE – 1Q25

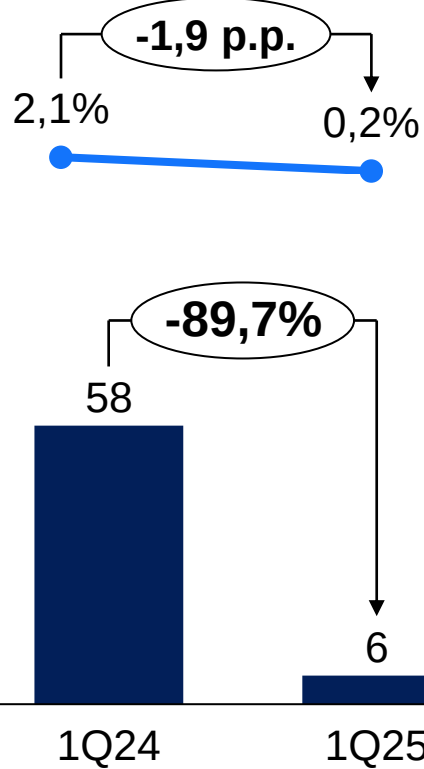
SALES VOLUME (Thousand tons)



NET REVENUE (US\$ million)



EBITDA^{ADJ} (US\$ milhões) & Margem EBITDA^{ADJ} (%)*



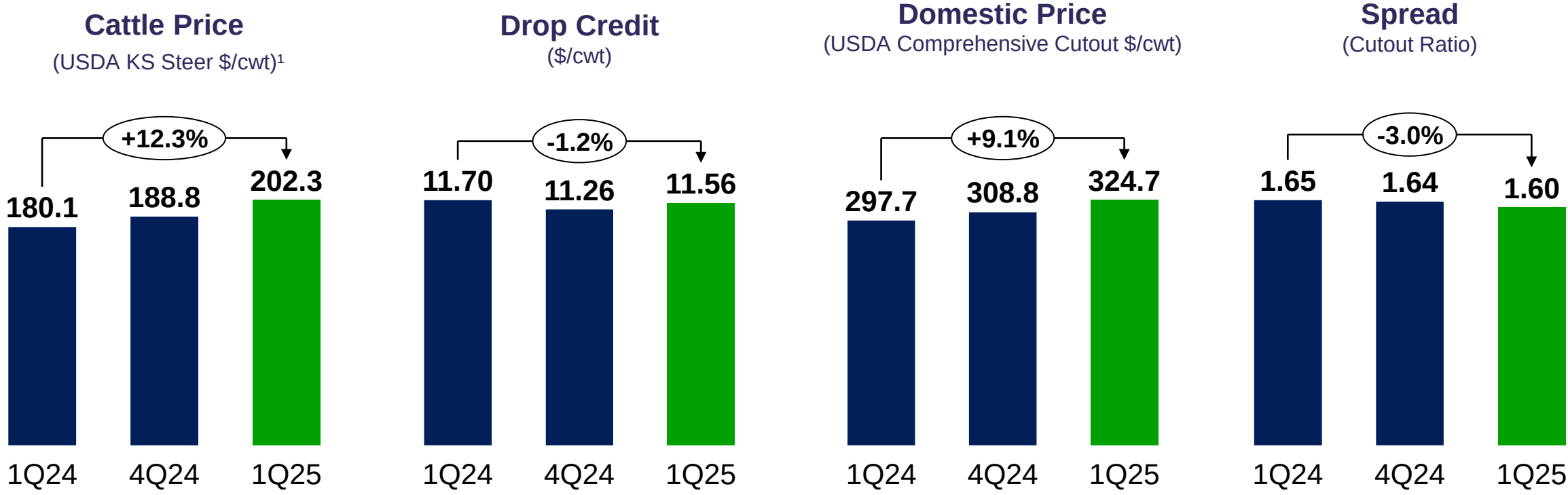
Exports
Domestic Market

Exports
Domestic

Recurring Adjusted EBITDA
Margem EBITDA

*The Recurring Adjusted EBITDA reflects an adjusted managerial base to exclude the startup costs of the plant automation project in Liberal - KS..

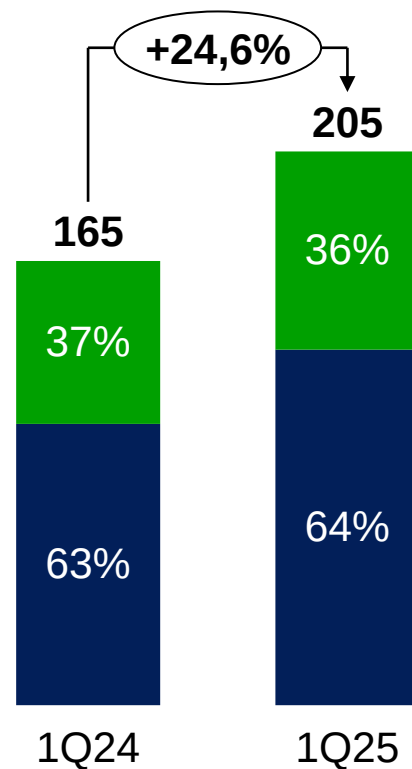
MARKET DATA - USA



SOUTH AMERICA - CONTINUED MANAGERIAL OPERATIONS

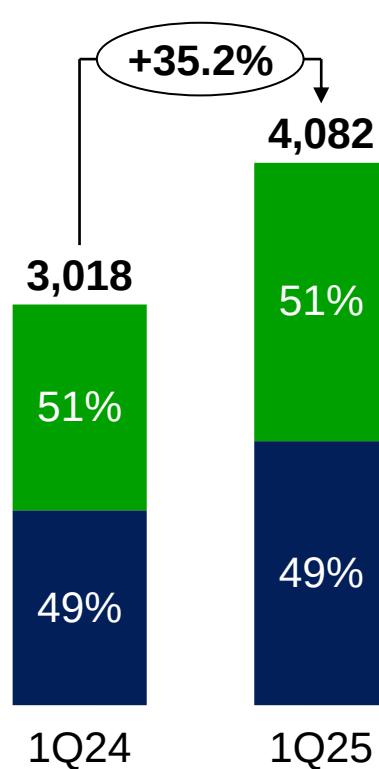
OPERATIONAL AND FINANCIAL PERFORMANCE – 1Q25

SALES VOLUME* (Thousand tons)



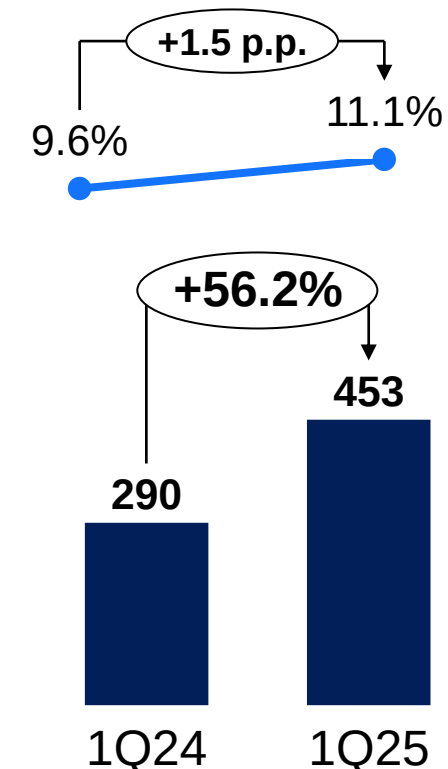
Export
Domestic Market

NET REVENUE* (US\$ million)



Export
Domestic Market

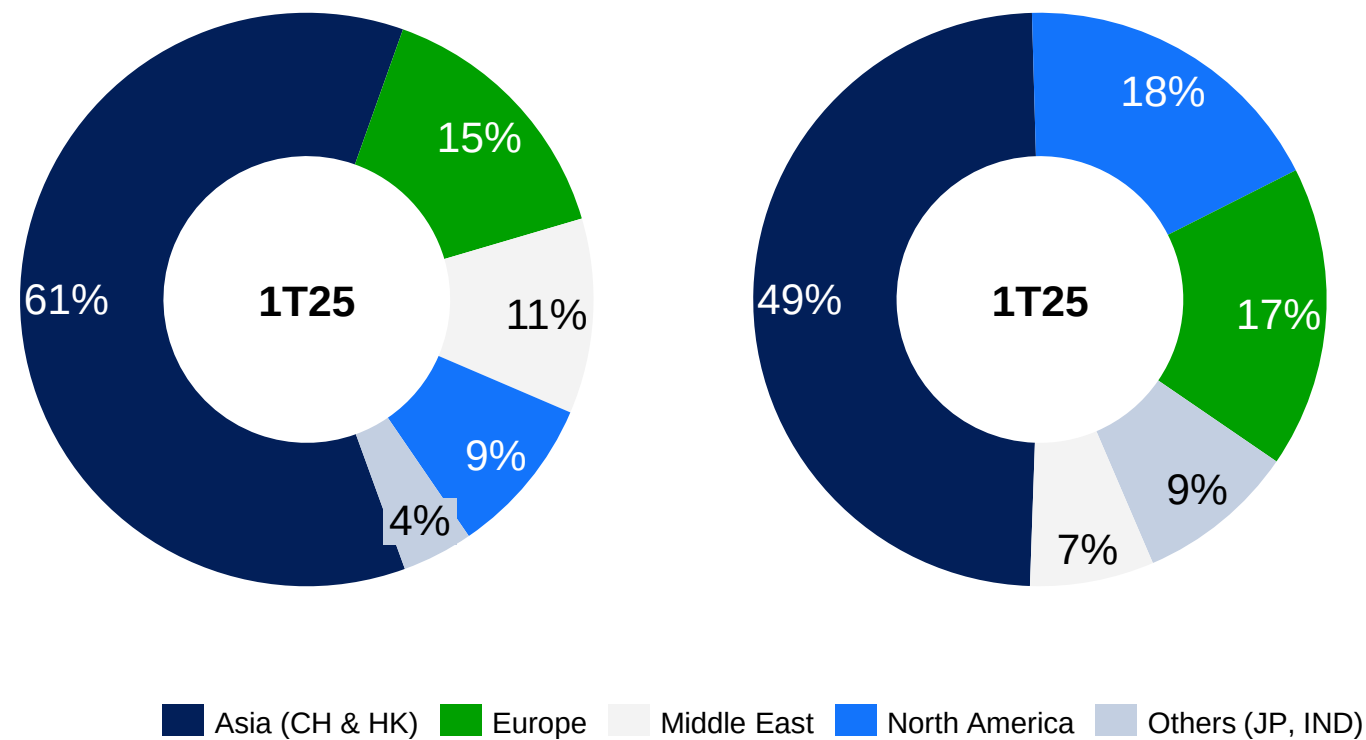
ADJ EBITDA* (US\$ milhões) & ADJ EBITDA Margin (%)



EBITDA
EBITDA Margin

SOUTH AMERICA CONTINUED MANAGERIAL MAIN EXPORT DESTINATIONS

Main Exports Destination
Continued
(% of revenue)





**OUR BRAND IS
BLUE**

**OUR DREAM IS
GREEN!**

Sustainability Highlights 1Q25



100% of **direct** suppliers **monitored by satellite** . In 1Q25 obtained **90.8%** control of indirect suppliers in the **Amazon** and **88.1%** in Cerrado.



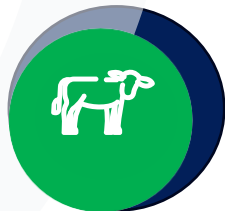
Marfrig is the **only company in the Americas—and the only one in the global food sector—to be part of the select group of eight companies that received a Triple A rating**, meaning it achieved the highest score in all three categories of the list: Climate Change, Water Security, and Forests.



Marfrig is part of the **Alliance for the Resilience of the Pantanal Headwaters**, which is dedicated to reconciling production with socio-environmental conservation in the landscape that spans parts of the states of Mato Grosso and Mato Grosso do Sul. Based on scientific knowledge and consistent collaboration with partners in the region, the initiative aims to restore native vegetation and recover degraded pastures, promoting a transition to responsible livestock farming and the preservation of various environmental services, including water resilience. Current members of the alliance include: Aegea, Arcos Dorados, Marfrig, UN Global Compact – Brazil Network, and WWF-Brazil.



More than **4,269 farms** were **reincluded from 2021 to 1Q25**, within the **Verde + program**. They are suppliers that returned to operate in accordance with our commitments – demonstrating a Strong adherence to the principle of inclusion within this program.



In 1Q25, **178 new producers** were registered in the **Bezerro Sustentável Program** in the Vale do Jurema region of MT, which provides technical assistance to small-scale livestock farmers in order to support land regularization and promote the intensification of livestock production and forest restoration, with individual traceability of animals from birth.



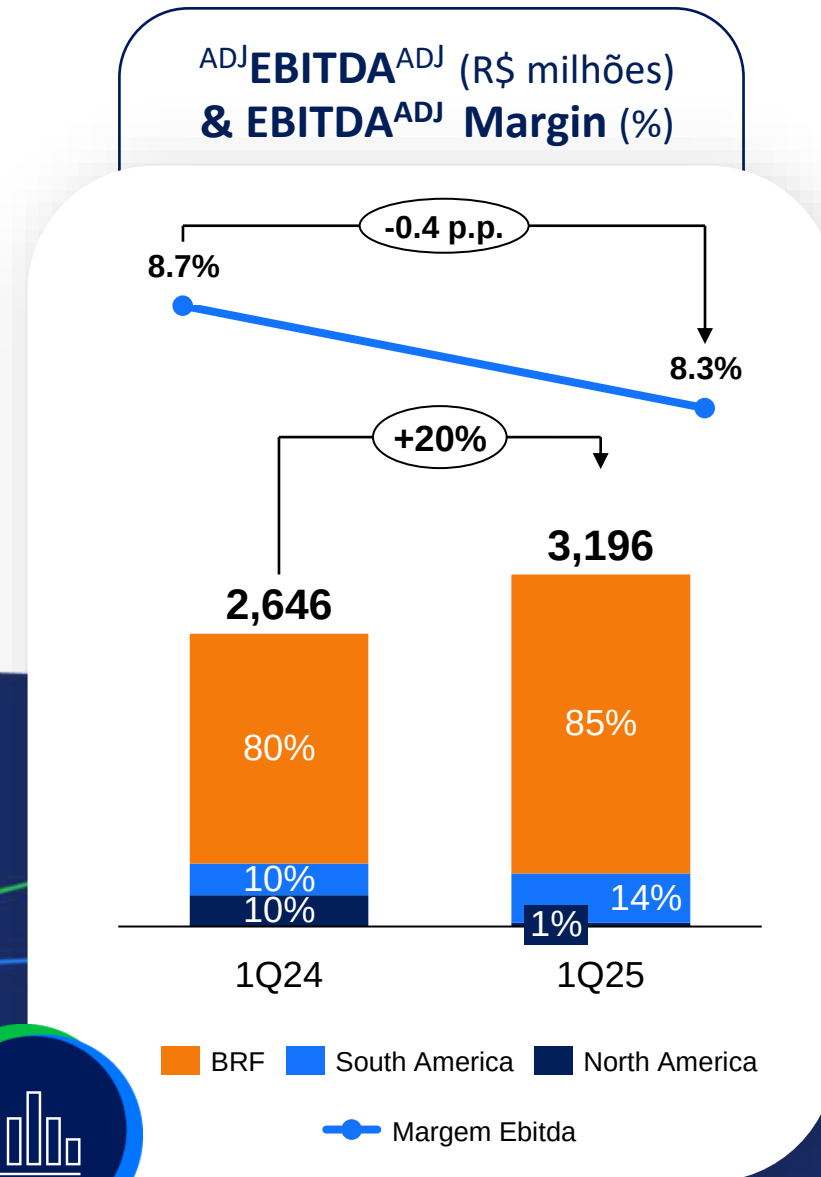
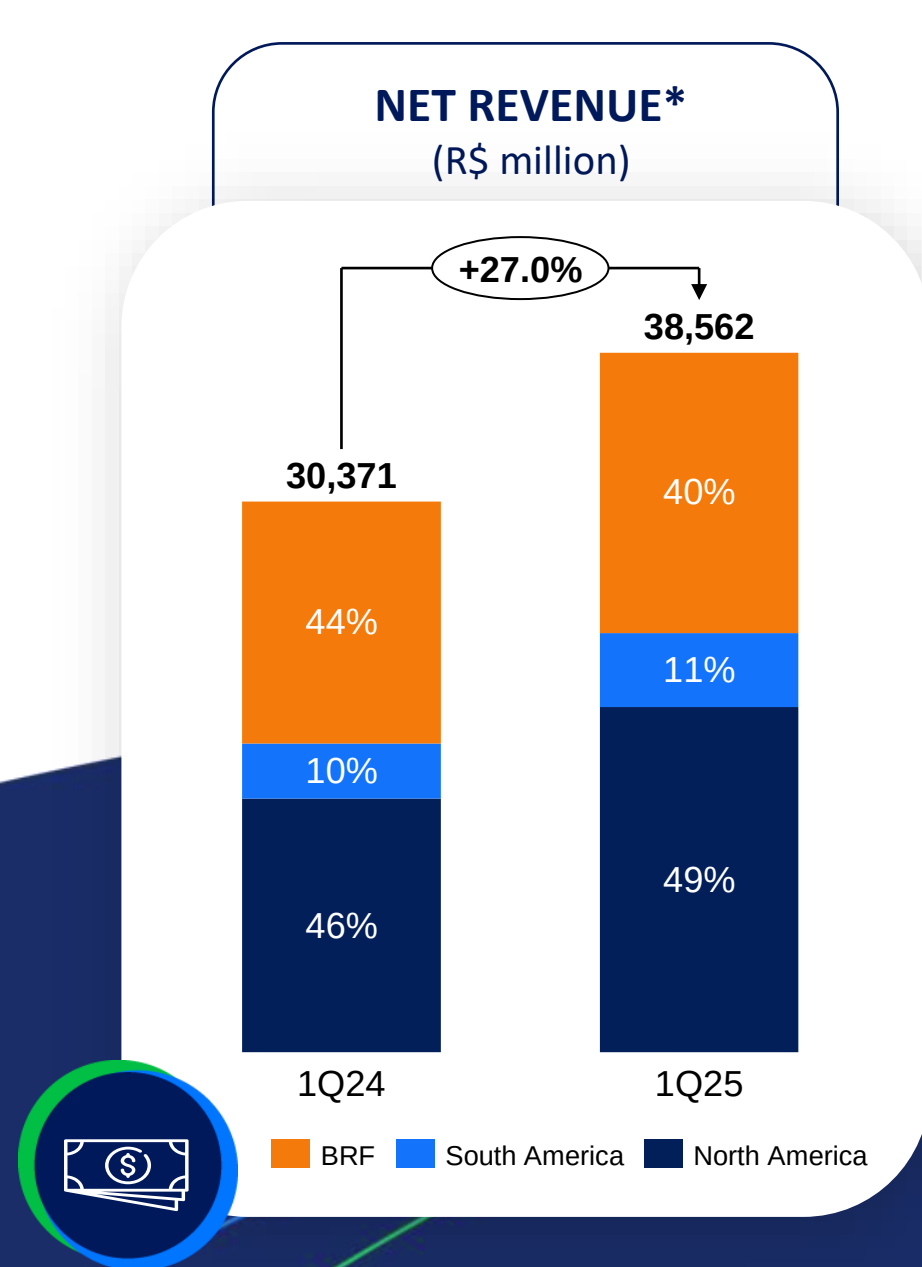
In 2025, more than **450 new** suppliers joined the Marfrig Club program, which disseminates **good sustainability practices** throughout the company's supply chain

CONSOLIDATED RESULTS



NET REVENUE* & ADJ EBITDA

1Q25*

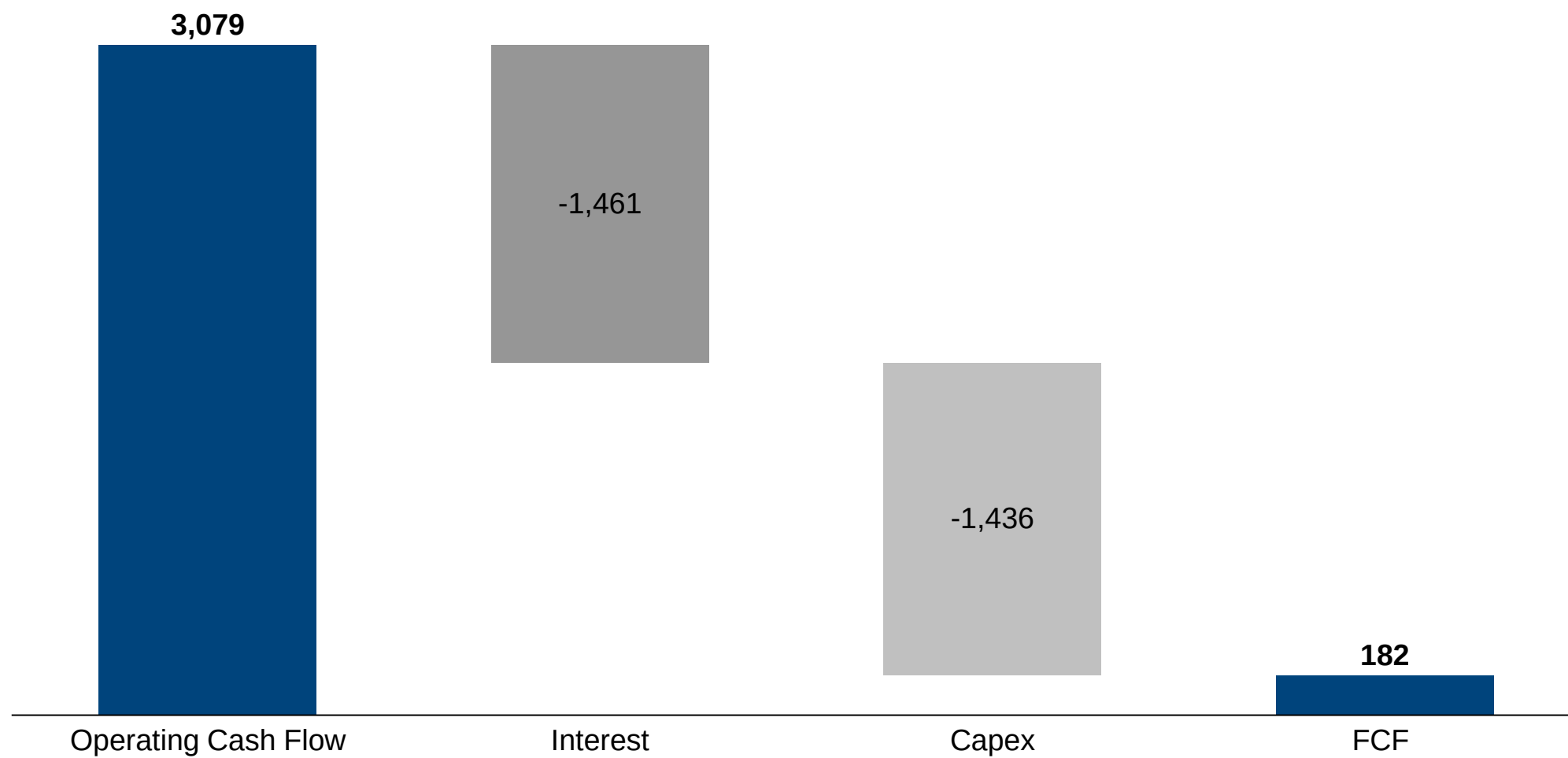


Revenue per Currency: Dollar: 72% | Real: 26% | Others: 2%

CASH FLOW

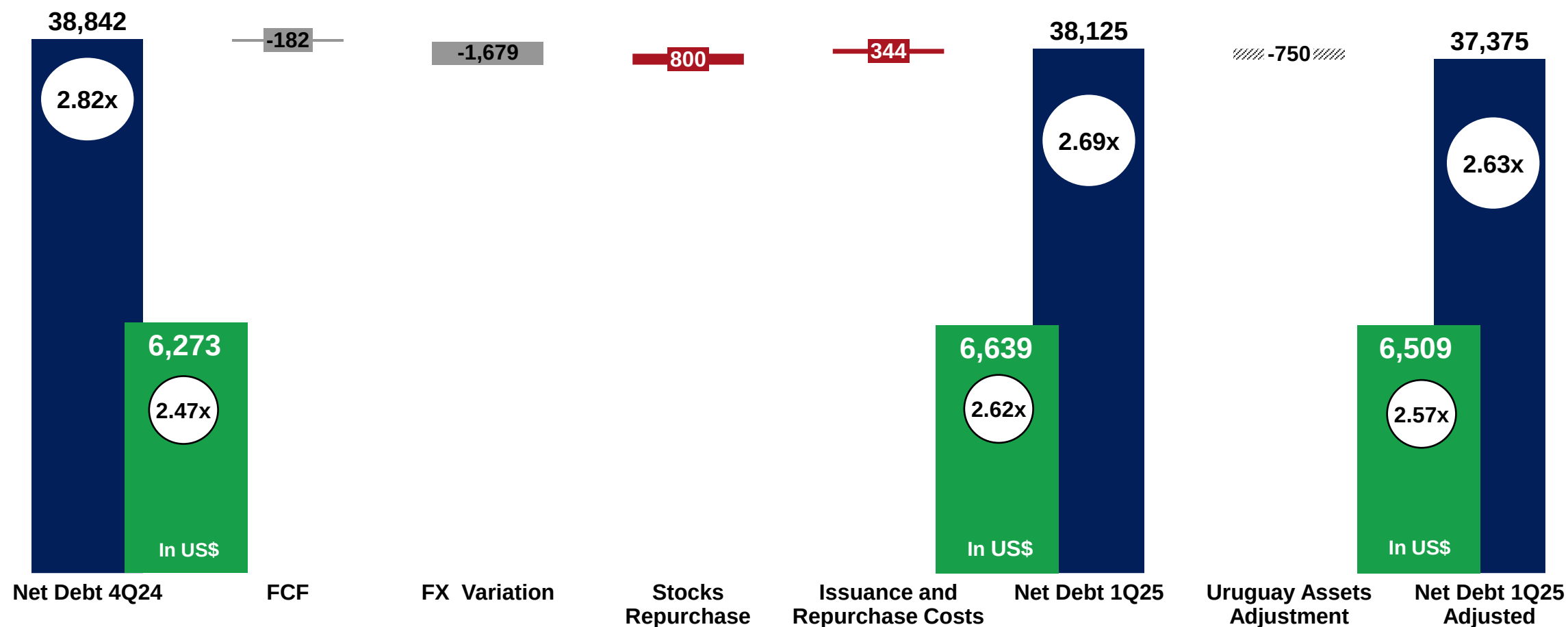
1Q25

(R\$ million)



EVOLUTION OF MANAGERIAL NET DEBT¹ & MARFRIG'S LEVERAGE¹ CONSOLIDATED – 1Q25

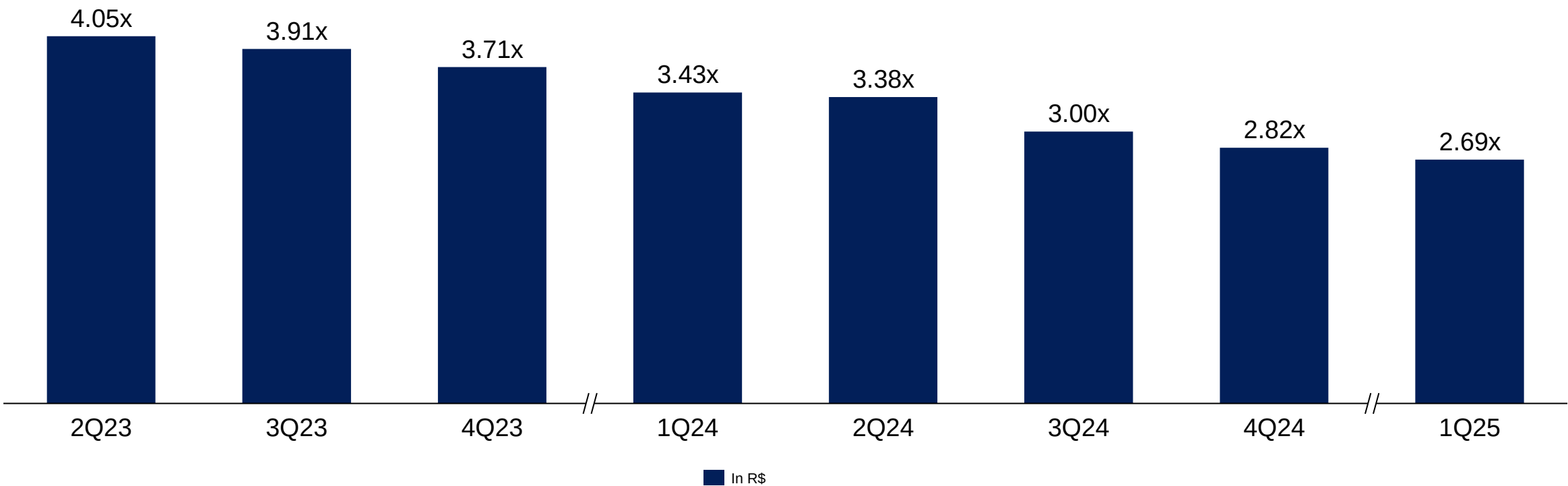
(R\$ million)



¹ It considers the managerial EBITDA from South and North America; it also includes the proceeds from the sale of the Uruguay assets and other contractual adjustments.

Consolidated Leverage Reduction

Early redemption, prepayment of Debt and Reduction of Financial Expenses



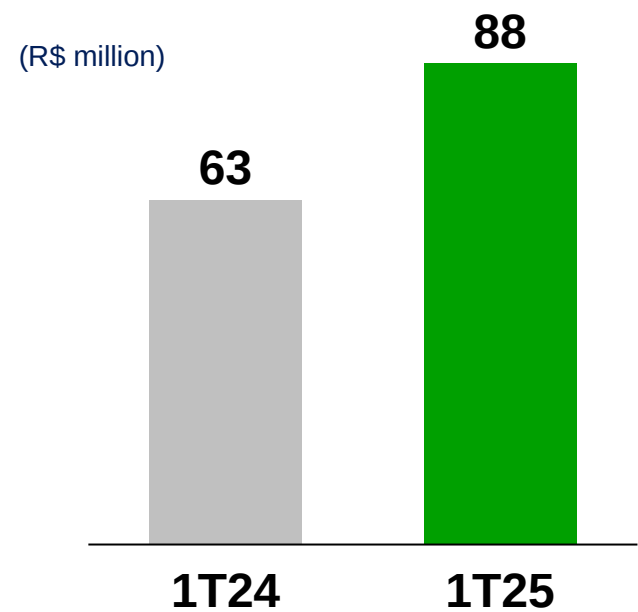
Advance settlement of debt obligations:

Prepayment of US\$120 million on a term loan at NBM – Marfrig

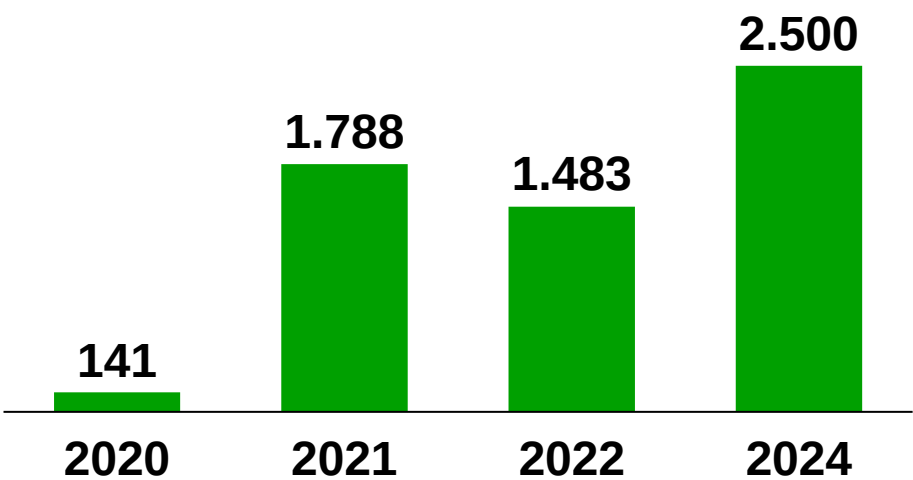
Shareholder Value Generation

Profitability: Our diversification in proteins, geography and our business model focused on a portfolio with greater added value contributed to generating results for Marfrig shareholders

Net Income Attributed to the Controller



Dividends distributed to shareholders



In December, we distributed R\$2.5 billion in dividends to Marfrig shareholders and over R\$1.1 billion in interest on equity to BRF shareholders.

Marfrig was one of the companies that delivered the highest returns to shareholders in 2024.



Disclaimer



This material is a presentation of general information about Marfrig Global Foods S.A. and its consolidated subsidiaries (jointly the “Corporation”) on the date hereof. The information is presented in summary form and does not purport to be complete.

No representation or warranty, either expressed or implied, is made regarding the accuracy or scope of the information herein. Neither the Corporation nor any of its affiliated companies, consultants or representatives undertake any liability for losses or damages arising from any of the information presented or contained in this presentation. The information contained in this presentation is up to date as of March 31, 2025, and, unless stated otherwise, is subject to change without prior notice. Neither the Corporation nor any of its affiliated companies, consultants or representatives have signed any commitment to update such information after the date hereof. This presentation should not be construed as a legal, tax or investment recommendation or any other type of advice.

The data contained herein were obtained from various external sources and the Corporation has not verified said data through any independent source. Therefore, the Corporation makes no warranties as to the accuracy or completeness of such data, which involve risks and uncertainties and are subject to change based on various factors.

This presentation includes forward-looking statements. Such statements do not constitute historical fact and reflect the beliefs and expectations of the Corporation’s management. The words “anticipate,” “hope,” “expect,” “estimate,” “intend,” “project,” “plan,” “predict,” “aim” and other similar expressions are used to identify such statements.

Although the Corporation believes that the expectations and assumptions reflected by these forward-looking statements are reasonable and based on the information currently available to its management, it cannot guarantee results or future events. Such forward-looking statements should be considered with caution, since actual results may differ materially from those expressed or implied by such statements. Securities are prohibited from being offered or sold in the United States unless they are registered or exempt from registration in accordance with the U.S. Securities Act of 1933, as amended (“Securities Act”). Any future offering of securities must be made exclusively through an offering memorandum. This presentation does not constitute an offer, invitation or solicitation to subscribe or acquire any securities, and no part of this presentation nor any information or statement contained herein should be used as the basis for or considered in connection with any contract or commitment of any nature. Any decision to buy securities in any offering conducted by the Corporation should be based solely on the information contained in the offering documents, which may be published or distributed opportunistically in connection with any security offering conducted by the Corporation, depending on the case.



CONTACT

Stephan Antonio Szolimowski
Marianna de Almeida Marcondes

ri@marfrig.com.br
+55 (11) 3792-8600

EARNINGS PRESENTATION

1st QUARTER / 2025

