

**americanas**

APRESENTAÇÃO DE  
**RESULTADOS**

**1T25**

MAIO/2025

**a**

01.

Resultado  
1T25

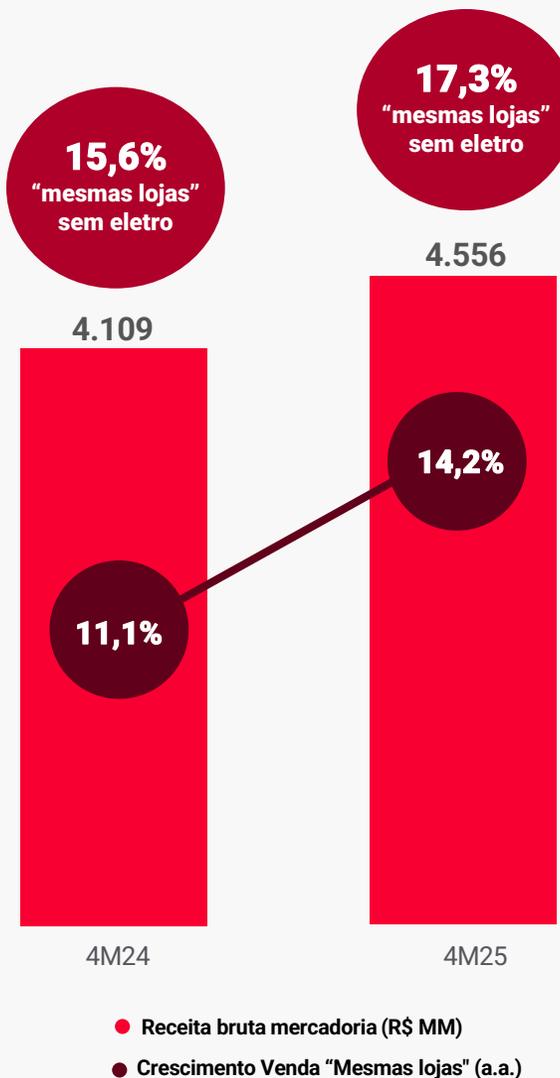


02.

Atualização dos  
Principais Projetos

agenda

# Vendas “mesmas lojas” crescem 14,2% nos primeiros quatro meses do ano



## Destques



- ✓ Crescimento de 16% das vendas “mesmas lojas” na Páscoa e destaques, como:
  - Antecipação de volumes garantiu maior eficiência na operação;
  - +8% no número de transações em comparação ao evento de 2024 com mais clientes comprando nas lojas;
  - Maior fluxo de clientes impulsionou vendas de outros departamentos;
  - Crescimento do market share no evento em 1,3 p.p., atingindo mais de 50%\*;
  - Páscoa representou cerca de 32% da receita total do 1T24.

Nota: As vendas “mesmas lojas”, excluem do cálculo a receita bruta relacionada a cancelamentos, devoluções e descontos.

\*Fonte: Nilsen (dados do mercado de varejo)

## Eventos como Volta às Aulas evidenciam efetividade dos ajustes já realizados



**8,1**  
**milhões**

de itens vendidos

**+ 11%**  
de vendas brutas

## Destaques



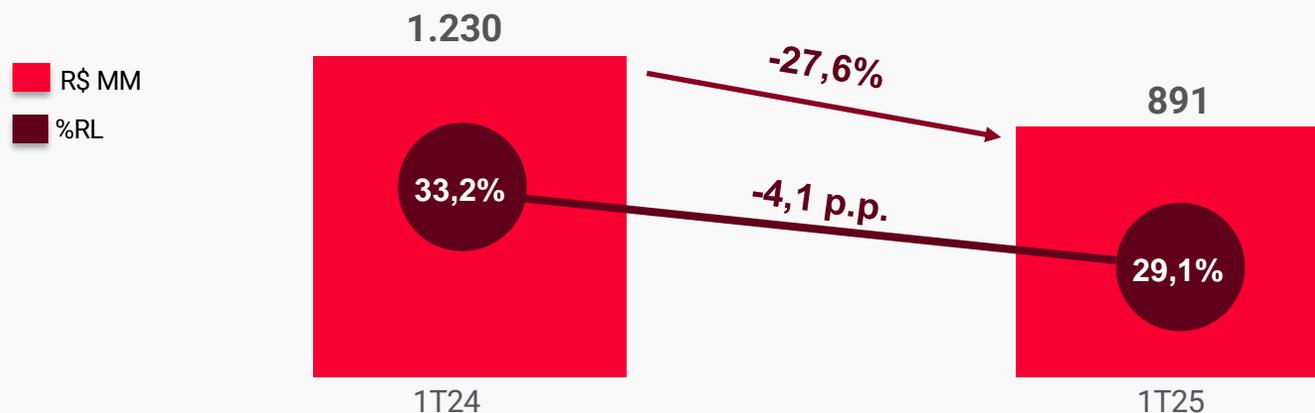
- ✓ Crescimento de mais de 11% nas vendas brutas “mesmas lojas” na comparação com o evento do ano passado. Aumento de mais de 12% na quantidade de itens vendidos (8,1 milhões) e de aproximadamente 14% no número de transações.
- ✓ Novas linhas de produtos ampliaram o sortimento e trouxeram margem adicional.
- ✓ Assertividade na modulação, precificação, definição de jornadas e mix de sortimento.

# Lucro Bruto impactado pelo descasamento da Páscoa. Margem Bruta proforma cresce

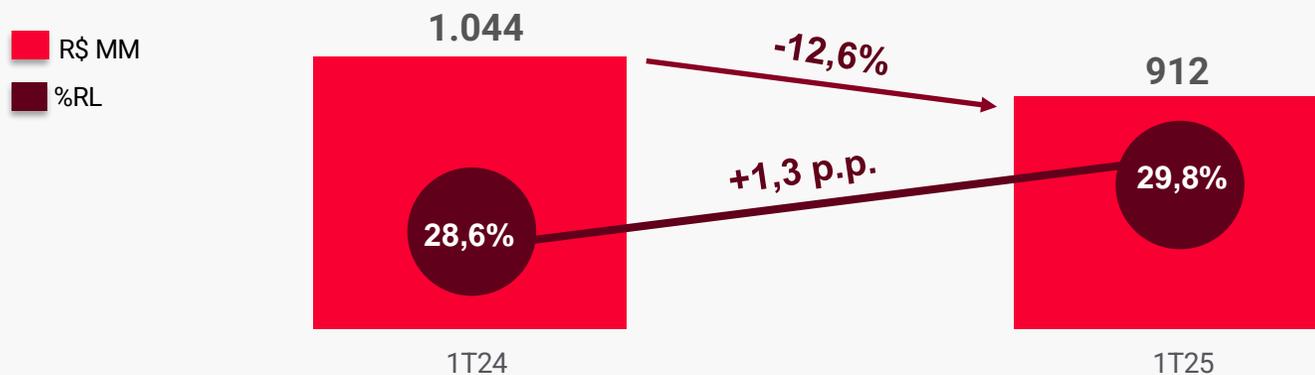
## Destaques

- ✓ **Lucro Bruto Proforma**, expurgando os efeitos da recuperação extemporânea de VPC, eventos tributários e outros efeitos contábeis, **recuou 12,6%**, refletindo a ausência da Páscoa no 1T25.
- ✓ **Margem Bruta Proforma**, expurgando os efeitos já mencionados, **creceu 1,3 p.p.**

Lucro Bruto e Margem Bruta



Lucro Bruto e Margem Bruta (Proforma)

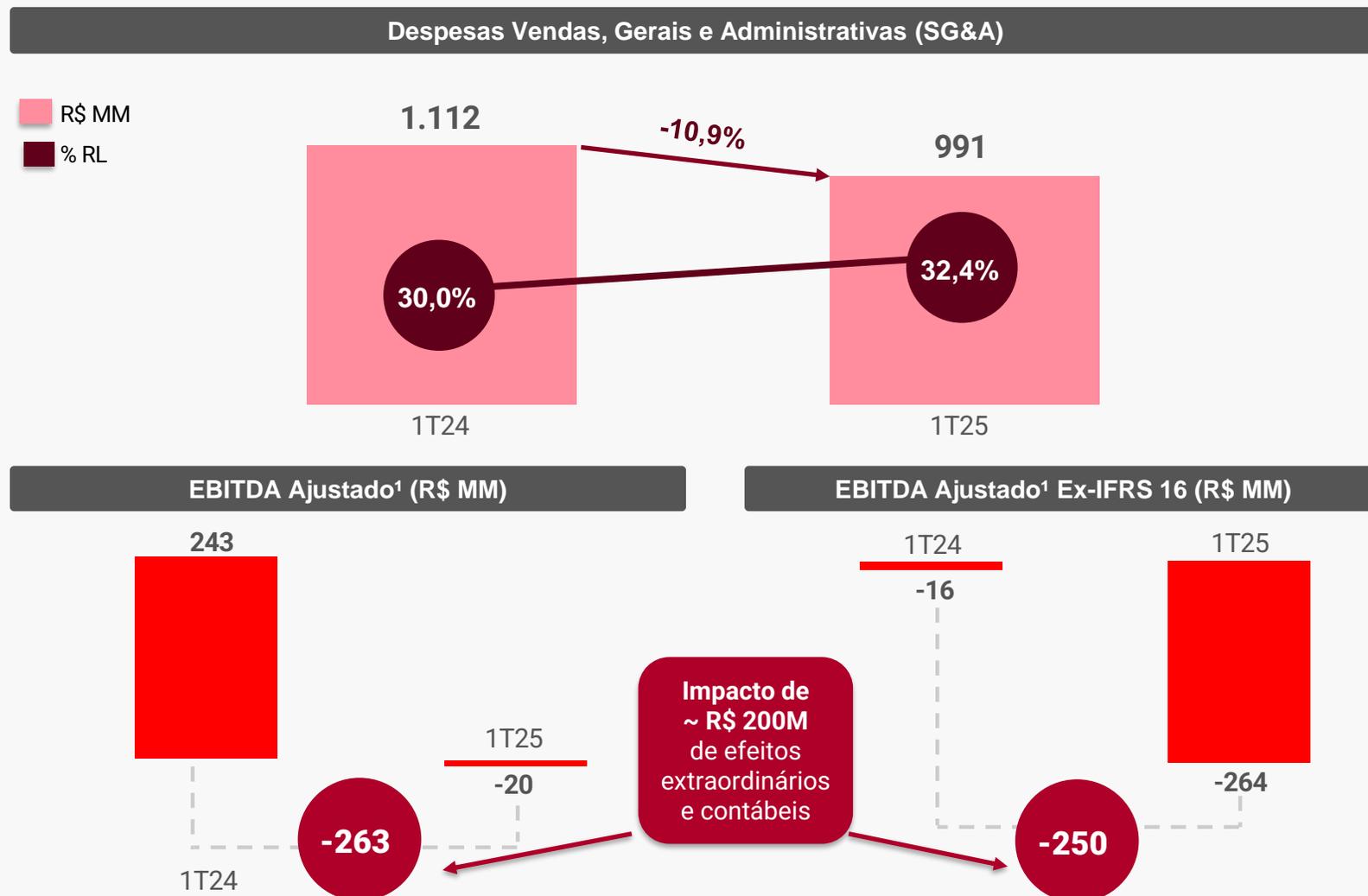


(1) O EBITDA ajustado exclui despesas da RJ e investigação, impairment, baixa de ativos, haircuts decorrentes da aprovação do PRJ e efeitos da autorregulização de impostos.

# Maior eficiência de SG&A. EBITDA impactado por Páscoa e efeitos extraordinários do 1T24

## Destaques

- ✓ Queda nominal do SG&A de **10,9%** no trimestre vs. mesmo período de 2024.
- ✓ Despesas Gerais e Administrativas representaram **6,4%** da RL, **redução de 1 p.p vs 1T24**.
- ✓ A queda do EBITDA é explicada pela:
  - Ausência de parte relevante do resultado da Páscoa no trimestre, que no 1T24 representou cerca de **32%** da receita total.
  - Efeitos extraordinários e contábeis que impactaram positivamente o resultado do 1T24.

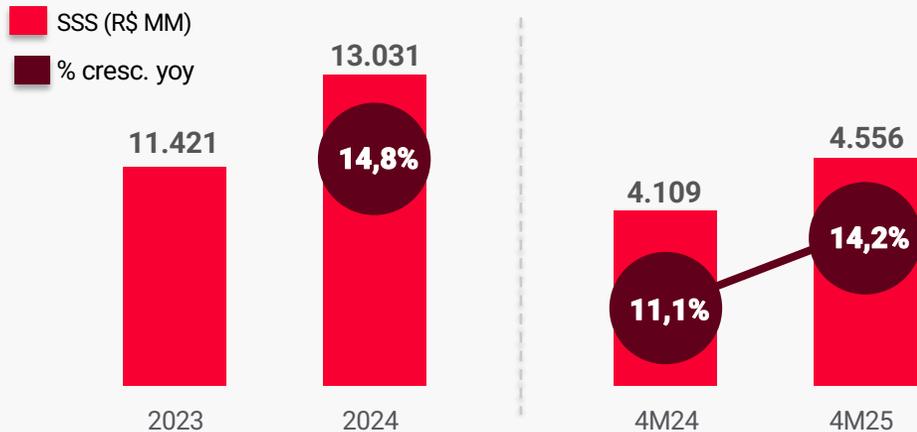


(1) O EBITDA ajustado exclui despesas da RJ e investigação, impairment, baixa de ativos, haircuts decorrentes da aprovação do PRJ e efeitos da autorregularização de impostos.

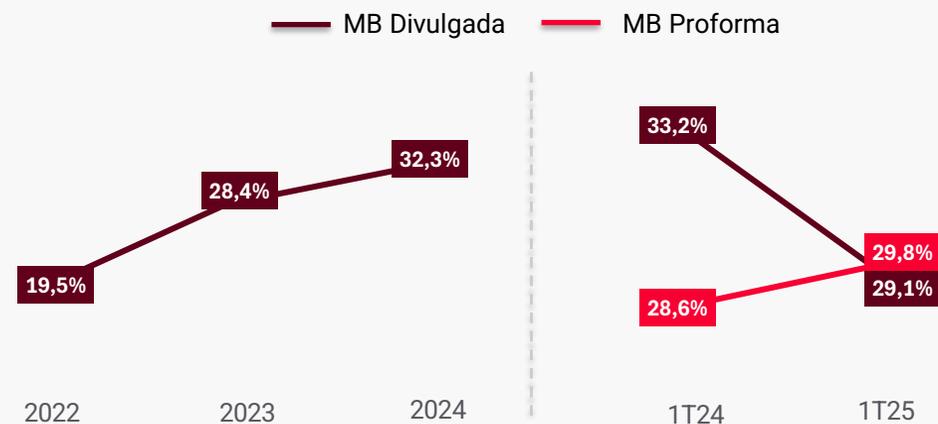
# Jornada de recuperação

Consistente entrega de resultados nas áreas chave da companhia

## CRESCIMENTO DE VENDAS

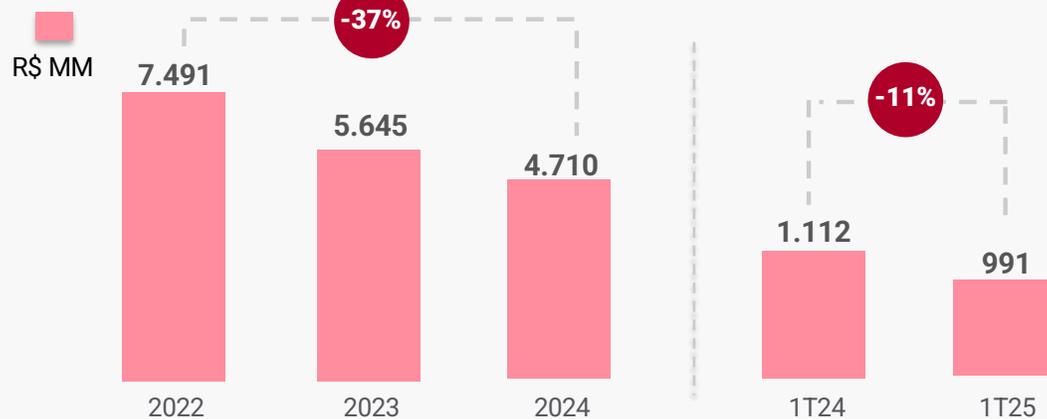


## FORTELECIMENTO DAS MARGENS



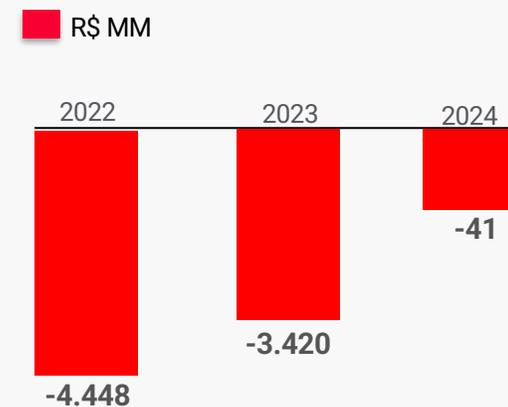
## OTIMIZAÇÃO DOS CUSTOS E DESPESAS

### Evolução do SG&A



## CRESCIMENTO DA RENTABILIDADE

### EBITDA Ajustado Ex-IFRS 16

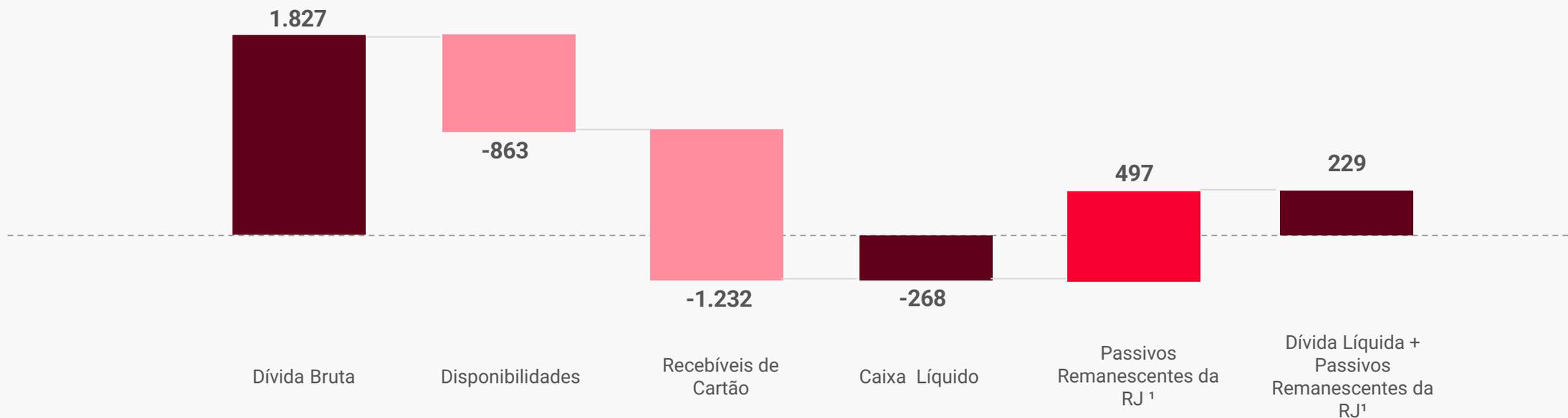


Em 2025, seguimos a trajetória de melhora do EBITDA, embora no 1T tenha sido impactado pelo descasamento da Páscoa

# Estrutura de capital desalavancada

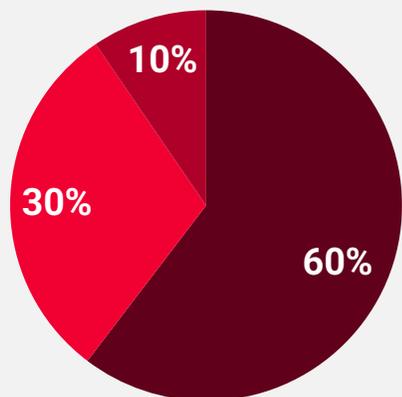


R\$ MM



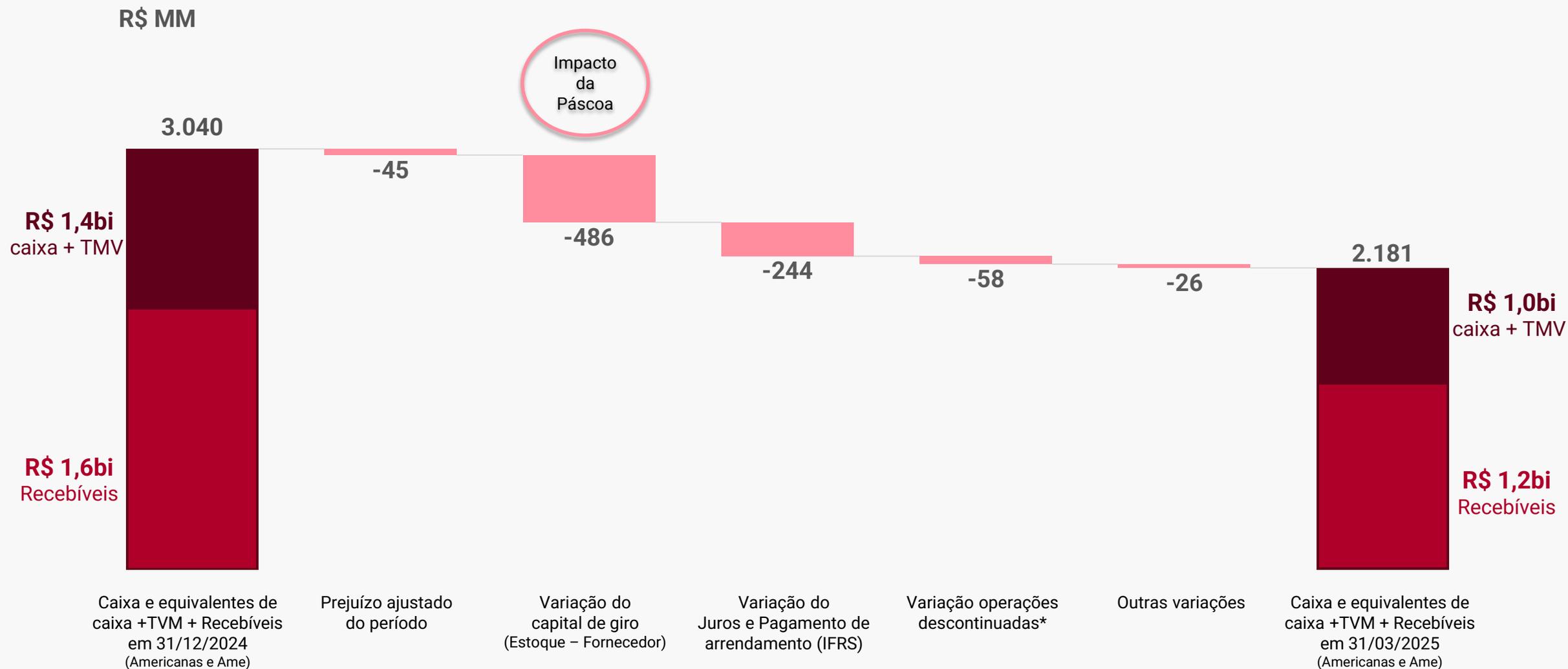
(1) Fornecedores parcelados, Modalidade Geral de Pagamento e Opção de Reestruturação I trazidos à valor presente

## Perfil da 22ª Emissão de Debêntures



SÉRIE	ATUALIZAÇÃO	CARÊNCIA	PRAZO	JUROS
AMERE2 (Prioritária)	128% do CDI	24 meses de carência 26/07/2026	4 anos (bullet)	pagos trimestralmente
AMERF2 (Simple)	128% do CDI	24 meses de carência 26/07/2026	5 anos (bullet)	pagos trimestralmente
AMERG2 (Simple)	USD + 8,35%	24 meses de carência 26/07/2026	5 anos (bullet)	pagos trimestralmente

# Fluxo de Caixa impactado pela sazonalidade



\*Refere-se majoritariamente à transferência de saldo remanescente da wallet para empresa especializada com contrapartida em baixa de passivo da Ame.

# Atualização Principais Projetos



**Paixão pelo cliente**

Cliente **ai**

CRM

Serviços



**Melhor loja**

Setorização

Otimização de Real Estate



**Negociação inteligente**

JBPs

Retail Ads

Revisão do Calendário de eventos



**Produto certo**

Revisão de sortimento

Revenue management

Revisão do processo de compra



# Atualização Principais Projetos



**Paixão pelo cliente**

Cliente **ai**

CRM

Serviços



**Melhor loja**

Setorização

Otimização de Real Estate



**Negociação inteligente**

JBPs

Retail Ads

Revisão do Calendário de eventos



**Produto certo**

Revisão de sortimento

Revenue management

Revisão do processo de compra



# Lançamento do cartão

## cliente · ai



Conhecer melhor o cliente



Viabilizar a compra do cliente



Aceito em qualquer estabelecimento



Parcelamento diferenciado



Descontos exclusivos na Americanas



Protagonismo no programa de Loyalty



Limite mensal maior a partir do uso



Parceria de comissionamento

# Atualização Principais Projetos



Paixão pelo cliente

Cliente 

CRM

Serviços



**Melhor loja**

Setorização

Otimização de Real Estate



Negociação inteligente

JBPs

Retail Ads

Revisão do Calendário de eventos



Produto certo

Revisão de sortimento

Revenue management

Revisão do processo de compra



# Americanas: case *Espaço Conecta*



Lançamos em março piloto com a oferta de serviço de reparo de celulares e venda direta de acessórios (ex.: capas e películas).

Novo espaço faz parte do projeto Galeria, que foca na melhor utilização do metro quadrado e promoverá benefícios como:

- Oferta de produtos e serviços por parceiros;
- Atração de novos clientes;
- Melhoria da experiência de compra;
- Redução do custo de ocupação.

# Atualização Principais Projetos



**Paixão pelo cliente**

Cliente **ai**

CRM

Serviços



**Melhor loja**

Setorização

Otimização de Real Estate



**Negociação inteligente**

JBPs

Retail Ads

Revisão do Calendário de eventos



**Produto certo**

Revisão de sortimento

Revenue management

Revisão do processo de compra

americanas

americanas

Q&A





**americanas**