

Resultados

1T25



RESULTADOS 1T25

Timbó-SC, 14 de maio de 2025. A Unifiquê (B3: FIQE3 BZ), operadora de telecomunicações eleita pelo sexto ano consecutivo como Melhor Internet Banda Larga do Sul do Brasil, de acordo com Pesquisa de Satisfação e Qualidade Percebida realizada anualmente pela Anatel, anuncia os resultados consolidados do 1T25. As Informações Trimestrais (ITR) são apresentadas de acordo com as práticas adotadas no Brasil, em conformidade com às disposições contidas na Lei das Sociedades por Ações, nas normas IFRS e os pronunciamentos do Comitê de Pronunciamentos Contábeis (CPC).

Para 2025, seguimos focados na expansão, inovação e melhoria da experiência do cliente, consolidando nossa posição de liderança.

DESTAQUES:



R\$ milhões

INDICADORES FINANCEIROS	1T24	1T25	Δ%	4T24	1T25	Δ%
Receita Operacional Bruta	309,6	335,9	8,5%	327,9	335,9	2,4%
BTC	246,4	268,9	9,1%	261,8	268,9	2,7%
BTB	63,2	67,0	6,0%	66,1	67,0	1,3%
Receita Operacional Líquida	249,3	269,7	8,2%	265,7	269,7	1,5%
Custo dos Serviços Prestados	(121,9)	(131,5)	7,9%	(129,3)	(131,5)	1,7%
Lucro Bruto	127,3	138,2	8,6%	136,4	138,2	1,3%
Margem Bruta	51,1%	51,2%	+0,1 p.p.	51,3%	51,2%	-0,1 p.p.
Despesas Operacionais - SG&A	(64,0)	(66,8)	4,3%	(72,9)	(66,8)	(8,4%)
EBIT	63,3	71,4	12,8%	63,5	71,4	12,5%
Depreciação e Amortização	60,0	62,0	3,4%	62,7	62,0	(1,2%)
EBITDA	123,3	133,4	8,2%	126,2	133,4	5,7%
Margem Ebitda	49,5%	49,5%	-	47,5%	49,5%	+2,0 p.p.
Ajustes Contábeis e itens não recorrentes	3,4	0,2	-	0,5	0,2	-
EBITDA RECORRENTE	126,7	133,6	5,4%	126,7	133,6	5,4%
Margem Ebitda Recorrente	50,8%	49,6%	-1,2 p.p.	47,7%	49,6%	+1,9 p.p.
Resultado Financeiro	(10,0)	(14,5)	45,0%	(13,8)	(14,5)	4,7%
IR e CSLL	(15,9)	(19,9)	25,3%	(0,1)	(19,9)	29.601,5%
Lucro Líquido	37,4	37,0	(1,3%)	49,6	37,0	(25,4%)
Margem líquida	15,0%	13,7%	-1,3 p.p.	18,7%	13,7%	-5,0 p.p.
Investimento - CAPEX	59,0	57,6	(2,4%)	137,8	57,6	(58,2%)

Valor da Ação em 31/03/2025

R\$ 3,67

Market Cap R\$ MM

R\$ 1.296

Dívida Líq. Contábil R\$MM

R\$ 371,2

Enterprise Value - R\$MM

R\$ 1.667

EVENTOS RECENTES E SUBSEQUENTES



Resultados da Pesquisa de Satisfação e Qualidade Percebida 2024: A Agência Nacional de Telecomunicações – Anatel divulgou, no dia 13 de março de 2025, os resultados da Pesquisa de Satisfação e Qualidade Percebida 2024. A Pesquisa, que é realizada anualmente com os consumidores dos serviços de Telefonia Fixa, Telefonia Celular (pré-paga e pós-paga), Internet Fixa e TV por Assinatura, mede simultaneamente duas dimensões: a de satisfação e a de qualidade percebida pelos consumidores.

Pelo sexto ano consecutivo, a Unifique foi eleita como melhor Internet Banda Larga do Sul do País. Nesta mesma pesquisa, a Companhia também foi eleita a melhor Telefonia Fixa do país e melhor TV por Assinatura. A apresentação dos resultados e Relatório Executivo da Agência podem ser acessados através da página [Anatel](#).



Inauguração de Operação Comercial Móvel 5G: Até março de 2025, a Unifique inaugurou cobertura 5G e 4G em 37 cidades. Em abril de 2025, expandiu sua presença em telefonia móvel para mais 7 cidades em Santa Catarina e 4 no Rio Grande do Sul. As cidades atendidas contam com planos individuais e combinados de telefonia móvel 5G/4G, além do serviço de banda larga via fibra óptica.

CALL DE RESULTADOS

Data

15 de maio
De 2025
(quinta-feira)

Horário

14h00 (Brasília)
13h00 (Nova Iorque)
18h00 (Londres)

Para conectar-se

Português com tradução
simultânea para inglês

Webcast disponível em:
ri.unifique.com.br

TRACK-RECORD

INDICADORES OPERACIONAIS	2021	2022	1T23	2T23	3T23	4T23	2023	1T24	2T24	3T24	4T24	2024	1T25
Home Passed	1.631.097	2.696.056	2.868.352	3.154.160	3.228.049	3.348.010	3.348.010	3.421.640	3.454.969	3.485.619	3.524.264	3.524.264	3.703.410
Gateways/Portas	1.141.768	1.806.357	1.921.796	2.113.287	2.162.793	2.243.167	2.243.167	2.292.499	2.314.829	2.335.365	2.361.257	2.361.257	2.481.285
taxa de penetração	70%	67%	67%	67%	67%	67%	67%	67%	67%	67%	67%	67%	67%
Acessos Banda Larga	477.510	605.712	653.724	690.097	715.654	719.288	719.288	752.956	761.547	776.670	791.854	791.854	806.955
take-up rate	29,3%	22,5%	22,8%	21,5%	22,2%	21,5%	21,5%	22,0%	22,0%	22,3%	22,5%	22,5%	21,8%
Churn	1,57%	2,11%	1,80%	2,00%	1,71%	1,72%	1,81%	1,81%	1,55%	1,61%	1,55%	1,63%	1,58%
Cidades Atendidas Móvel	-	-	-	-	-	-	-	3	4	6	11	11	37
População Coberta*	-	-	-	-	-	-	-	89.187	140.779	170.440	305.622	305.622	900.677
Acessos Telefonia Móvel	-	-	-	-	-	-	-	12.685	31.642	59.754	95.348	95.348	131.926

*IBGE 2022

R\$ milhões

INDICADORES FINANCEIROS	2021	2022	1T23	2T23	3T23	4T23	2023	1T24	2T24	3T24	4T24	2024	1T25
Receita Operacional Bruta	603,3	879,4	260,7	269,2	288,0	290,8	1.108,8	309,6	315,5	319,4	327,9	1.272,4	335,9
BTC	468,4	705,2	208,2	214,2	229,3	229,6	881,4	246,4	249,2	252,4	261,8	1.009,8	268,9
BTB	134,9	174,2	52,5	55,0	58,7	61,2	227,4	63,2	66,3	67,0	66,1	262,6	67,0
Deduções	(145,3)	(201,0)	(55,7)	(53,5)	(57,0)	(59,4)	(225,6)	(60,3)	(60,4)	(64,2)	(62,1)	(247,0)	(66,2)
Impostos e Deduções	(138,1)	(164,4)	(46,5)	(46,8)	(50,5)	(50,9)	(194,6)	(52,0)	(53,7)	(55,9)	(53,7)	(215,3)	(57,9)
Provisões Perdas - PCLD	(7,2)	(36,6)	(9,3)	(6,7)	(6,5)	(8,5)	(31,0)	(8,3)	(6,7)	(8,3)	(8,5)	(31,7)	(8,3)
Receita Operacional Líquida	458,0	678,4	204,9	215,7	231,1	231,4	883,1	249,3	255,1	255,3	265,7	1025,4	269,7
Custo dos Serviços Prestados	(233,1)	(362,7)	(114,6)	(118,5)	(127,7)	(125,0)	(485,7)	(121,9)	(126,7)	(126,9)	(129,3)	(504,9)	(131,5)
Lucro Bruto	224,9	315,8	90,3	97,2	103,4	106,4	397,4	127,3	128,4	128,3	136,4	520,5	138,2
Margem Bruta	49,1%	46,5%	44,1%	45,1%	44,8%	46,0%	45,0%	51,1%	50,3%	50,3%	51,3%	50,8%	51,2%
Despesas Operacionais - SG&A	(95,3)	(134,0)	(40,3)	(47,5)	(42,6)	(45,2)	(175,5)	(64,0)	(65,7)	(58,1)	(72,9)	(260,7)	(66,8)
EBIT	129,7	181,8	50,1	49,7	60,8	61,3	221,9	63,3	62,8	70,3	63,5	259,8	71,4
Margem Ebit	28,3%	26,8%	24,4%	23,0%	26,3%	26,5%	25,1%	25,4%	24,6%	27,5%	23,9%	25,3%	26,5%
Depreciação e Amortização	95,9	163,1	51,2	54,1	57,0	56,3	218,6	60,0	59,3	58,0	62,7	240,1	62,0
EBITDA	225,6	344,8	101,3	103,8	117,8	117,6	440,5	123,3	122,1	128,3	126,2	499,9	133,4
Margem Ebitda	49,3%	50,8%	49,4%	48,1%	51,0%	50,8%	49,9%	49,5%	47,9%	50,2%	47,5%	48,8%	49,5%
Ajustes Contábeis e não recorr.	10,0	(9,1)	(3,1)	(0,2)	(4,9)	(4,3)	(12,5)	3,4	(0,1)	(6,8)	0,5	(2,9)	0,2
EBITDA RECORRENTE	235,6	335,7	98,2	103,6	112,9	113,3	428,0	126,7	122,0	121,5	126,7	497,0	133,6
Margem Ebitda Ajustada	51,4%	49,5%	47,9%	48,0%	48,9%	49,0%	48,5%	50,8%	47,8%	47,6%	47,7%	48,5%	49,6%
Resultado Financeiro	(15,3)	(10,0)	(8,7)	(6,1)	(8,7)	(6,8)	(30,3)	(10,0)	(13,9)	(6,6)	(13,8)	(44,3)	(14,5)
IR e CSLL	(33,9)	(41,5)	(15,1)	(13,7)	(11,1)	(6,5)	(46,5)	(15,9)	(7,8)	(17,2)	(0,1)	(41,0)	(19,9)
Lucro Líquido	80,5	130,2	26,2	29,9	41,0	48,0	145,1	37,4	41,1	46,4	49,6	174,6	37,0
Margem líquida	17,6%	19,2%	12,8%	13,9%	17,7%	20,7%	16,4%	15,0%	16,1%	18,2%	18,7%	17,0%	13,7%
CAPEX	218,0	250,2	62,1	68,0	36,7	51,4	218,2	59,0	81,5	89,3	137,8	367,6	57,6

DESEMPENHO OPERACIONAL

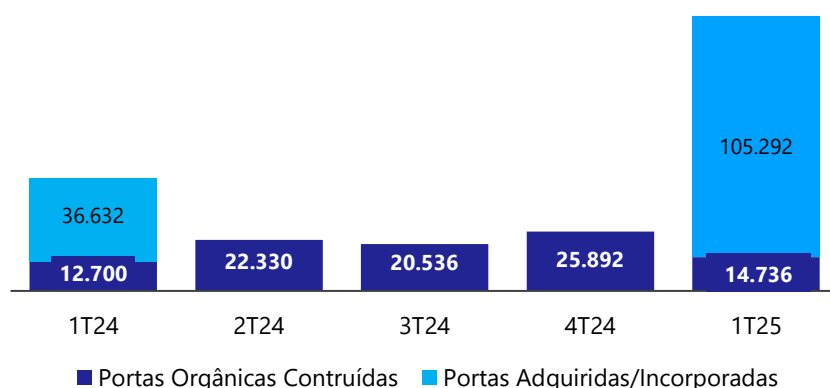
BANDA LARGA

Indicadores Operacionais	1T24	1T25	Δ%	4T24	1T25	Δ%
Home Passed	3.421.640	3.703.410	8,2%	3.524.264	3.703.410	5,1%
Gateways/Portas	2.292.499	2.481.285	8,2%	2.361.257	2.481.285	5,1%
Portas Orgânicas Contruídas	12.700	14.736	16,0%	25.892	14.736	(43,1%)
Portas Adquiridas/Incorporadas	36.632	105.292	187,4%	-	105.292	-
taxa de penetração	67%	67%	-	67%	67%	-
Acessos ao Final do Período	752.956	806.955	7,2%	791.854	806.955	1,9%
Adições Orgânicas	5.627	15.101	168,4%	15.184	15.101	(0,5%)
Adições Inorgânicas	28.041	-	-	-	-	-
take-up rate	22,0%	21,8%	-0,2 p.p	22,5%	21,8%	-0,7 p.p
Churn Banda Larga	1,81%	1,58%	-0,23 p.p	1,55%	1,58%	+0,03 p.p

Acessos por Estado	1T24	1T25	Δ%	4T24	1T25	Δ%
Santa Catarina	569.090	616.647	8,4%	601.808	616.647	2,5%
Rio Grande do Sul	175.344	181.472	3,5%	181.336	181.472	0,1%
Paraná	8.522	8.836	3,7%	8.710	8.836	1,4%
Acessos ao Final do Período	752.956	806.955	7,2%	791.854	806.955	1,9%

A Unifique apresentou um crescimento orgânico líquido de 15.101 acessos no 1T25, um aumento de 168,4% em relação às 5.627 adições orgânicas líquidas do 1T24, e uma redução de 0,5% em comparação com as 15.184 adições orgânicas líquidas do 4T24. Esse desempenho reflete a expansão da oferta móvel, impulsionada pelos planos combo (telefonia móvel + fibra), que têm atraído novos clientes em diversas regiões. Além disso, a Unifique tem investido ativamente em estratégias de marketing, fortalecendo sua presença no mercado e promovendo a fidelização de clientes. Essas ações, combinadas com a melhoria constante na qualidade dos serviços, são fundamentais para o crescimento sustentável da Companhia.

Crescimento de Portas



A Unifique realizou aquisições de carteiras de clientes e ativos de rede de fibra nos últimos anos, o que acrescentou um número significativo de portas/HP no período. As portas das empresas adquiridas são incorporadas aos sistemas de mapeamento de rede que a Unifique utiliza ao longo dos meses subsequentes às aquisições.

Com a incorporação da Proserver Telecomunicações (Grupo Sygo), em 31 de dezembro de 2024, e da Vex Telecomunicações, em 31 de março de 2025, foram mapeadas 105.292 portas relativas às redes dessas adquiridas. Uma vez integradas ao sistema de mapeamento da Companhia, as portas ficam disponíveis para novas contratações, ampliando a capacidade comercial sem gerar novos custos operacionais neste trimestre, uma vez que os investimentos necessários foram realizados no momento da aquisição.

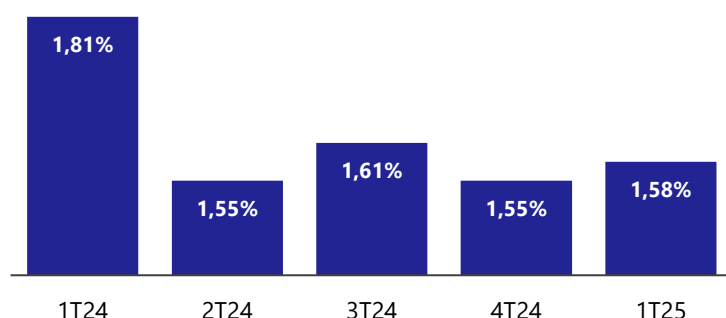
Desde o 2T23, a Unifique vem reduzindo a construção do número de portas/HP e direcionando suas atividades de engenharia para a reorganização de redes adquiridas, com a otimização de Pontos de Presença (POPs).

A Unifique construiu 14.736 portas orgânicas no 1T25, o que representa uma redução de 43,1% em comparação com as 25.892 portas construídas no 4T24, e um aumento de 16,0% em relação às 12.700 portas construídas no 1T24.

Churn de Acessos

A Unifique tem se dedicado ativamente à melhoria de seus processos de cobrança e negociação com inadimplentes, buscando sempre otimizar a recuperação de crédito. Além disso, vem implementando mecanismos de análise de crédito para garantir que novas vendas sejam direcionadas a perfis de clientes com nível de risco aceitável, reduzindo, assim, a inadimplência e o churn por rescisão contratual unilateral.

Churn Fibra



Como resultado dessas iniciativas, a média mensal do churn no 1T25 foi de 1,58%, em comparação com 1,81% no 1T24. A Unifique tem investido na automatização dos processos de atendimento, o que contribui para uma experiência mais eficiente e satisfatória.

Diante dos processos adotados pela Unifique, observa-se uma melhora contínua nos indicadores de inadimplência e churn.

TELEFONIA FIXA

Indicadores Operacionais	1T24	1T25	Δ%	4T24	1T25	Δ%
Acessos Telefonía Fixa	219.637	247.985	12,9%	247.442	247.985	0,2%

A Unifique encerrou o 1T25 com 247.985 acessos líquidos de telefonia fixa, representando um crescimento de 12,9% em relação aos 219.637 acessos registrados no 1T24. Esse desempenho reflete a consolidação de oportunidades decorrentes da saída de um player com atuação relevante no segmento, da expansão da oferta de telefonia fixa em novas cidades e do avanço consistente no segmento corporativo, impulsionado pelo aumento da demanda de clientes pessoa jurídica.

TELEFONIA MÓVEL

Indicadores Operacionais	4T24	1T25	Δ%
Cidades Atendidas	11	37	-
População Coberta*	305.622	900.677	-
Acessos Telefonía Móvel	95.348	131.926	38,4%
Churn Telefonía Móvel		2,03%	

*IBGE 2022

A Unifiquê encerrou o 1T25 com 131.926 acessos em telefonia móvel, oferecendo planos individuais e combinados de telefonia móvel 4G/5G, além de banda larga via fibra óptica. Desses acessos, 56,9% correspondem a linhas portadas de outras operadoras, evidenciando a escolha dos clientes pela Unifiquê devido à qualidade do serviço, atendimento eficiente, maior flexibilidade e planos mais adequados às suas necessidades.

Até março de 2025, a Unifiquê inaugurou sua cobertura própria 5G/4G em 37 cidades dos estados de Santa Catarina e Rio Grande do Sul, alcançando uma cobertura de aproximadamente 900 mil pessoas. Até dezembro de 2029, a Unifiquê tem a obrigação de expandir sua rede para 670 cidades de Santa Catarina e Rio Grande do Sul com menos de 30 mil habitantes, fortalecendo ainda mais sua presença e conectividade na região.

No final de abril de 2025, a Companhia operava com cobertura própria em 48 cidades de Santa Catarina e do Rio Grande do Sul, sendo 11 cidades com mais de 30 mil habitantes, o que reforça seu compromisso em expandir a atuação também nas cidades de maior densidade populacional.

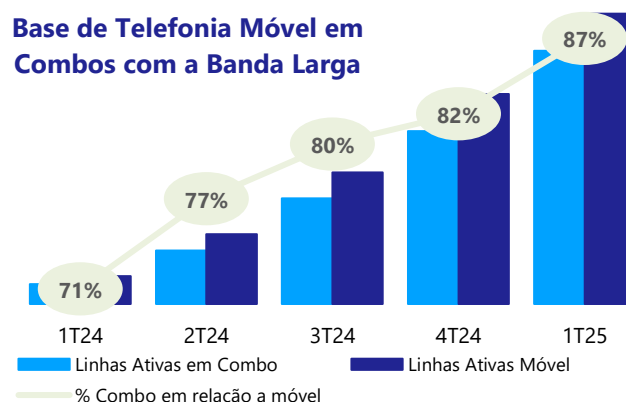
Em 23 de agosto de 2024, a Anatel autorizou a Unifiquê a operar como MVNO Autorizada da TIM por prazo indeterminado no território nacional, exceto em Santa Catarina e no Rio Grande do Sul, onde já atua como MNO.

Em 22 de julho de 2024, a Anatel concedeu autorização para o uso, em caráter secundário, da frequência de 700 MHz em 565 cidades dos estados de Santa Catarina e Rio Grande do Sul. A Unifiquê tem um prazo de 18 meses para realizar a construção da infraestrutura da rede móvel nas cidades autorizadas pela Anatel.

COMBOS

Desde o 1T24, a Companhia passou a oferecer aos seus clientes pacotes combinados de Internet Banda Larga e Telefonía Móvel. A estratégia visa proporcionar uma experiência mais completa ao consumidor, com vantagens como facilidade na contratação, economia em relação à aquisição avulsa dos serviços, e cobrança consolidada, simplificando a jornada do cliente.

Base de Telefonía Móvel em Combos com a Banda Larga



No 1T25, 87% da base de clientes de Telefonía Móvel está vinculada às ofertas em combo, o que reflete a forte adesão à proposta de valor integrada. Além de contribuir para o aumento da receita média por cliente (ARPU), os combos também se mostraram eficazes na redução da taxa de churn, reforçando o vínculo com a base de clientes e aumentando a previsibilidade da receita.

DESEMPENHO FINANCEIRO

RECEITA OPERACIONAL

R\$ milhões

Receitas Operacionais	1T24	1T25	Δ%	4T24	1T25	Δ%
Internet	254,2	261,3	2,8%	256,9	261,3	1,7%
Telefonia Fixa	13,0	14,4	10,7%	15,0	14,4	(4,0%)
Telefonia Móvel	0,3	10,7	3.769,3%	6,5	10,7	64,9%
TV e Mídia	31,6	37,3	18,0%	37,2	37,3	0,3%
Demais serviços	6,5	7,4	13,9%	7,4	7,4	0,1%
Serviços de Datacenter	4,0	4,8	20,0%	4,8	4,8	-
Receita Bruta	309,6	335,9	8,5%	327,9	335,9	2,4%
<i>Impostos e deduções</i>	(52,0)	(57,9)	11,4%	(53,7)	(57,9)	7,7%
<i>Provisão Perdas - PCLD</i>	(8,3)	(8,3)	-	(8,5)	(8,3)	(2,4%)
Receita Líquida	249,3	269,7	8,2%	265,7	269,7	1,5%

R\$ milhões

Receita Bruta por Segmento	1T24	1T25	Δ%	4T24	1T25	Δ%
BTC	246,4	268,9	9,1%	261,8	268,9	2,7%
BTB	63,2	67,0	6,0%	66,1	67,0	1,3%
Receita Bruta	309,6	335,9	8,5%	327,9	335,9	2,4%

No 1T25, a **Receita Bruta da Banda Larga** apresentou um crescimento de 1,7% em comparação com 4T24 e, na comparação com o 1T24, a receita teve um crescimento de 2,8%. Esse desempenho foi impulsionado, em grande parte, pela ativação de novos clientes por meio dos planos *Bem-Vindo*, que oferecem 50% de desconto e podem contemplar de uma a três mensalidades iniciais.

Na comparação entre o 4T24 e o 1T25, a **Receita Bruta da Telefonia Móvel** registrou um crescimento de 64,9%, impulsionada pela expansão das vendas em novas regiões e pela portabilidade de clientes de outras operadoras, refletindo a atratividade dos serviços oferecidos. A Unifone oferece planos pós-pagos e controle, com pacotes que variam de 6 GB a 35 GB, atendendo a diferentes perfis de consumo. O destaque ficou para os planos combo (banda larga + telefonia móvel), que foram os mais adquiridos pelos clientes.

Na comparação entre o 4T24 e o 1T25, a **Receita de TV e Mídia** registrou um crescimento de 0,3%. Esse desempenho foi impulsionado pelo aumento na contratação dos serviços de TV por assinatura. Na comparação entre o 1T24 e o 1T25, a receita do segmento apresentou um crescimento de 18,0%, refletindo a maior adesão dos clientes a esse serviço.

No caso das **Provisões de Crédito de Liquidação Duvidosa** (PCLD), a Unifone constitui, de forma prospectiva, a provisão considerando as perdas esperadas em bases percentuais. O percentual estimado é calculado com base histórica de inadimplência. A Unifone efetua a avaliação de impairment da carteira e realiza eventuais complementos da provisão.

A discriminação por tipo de receita e deduções se encontra na Nota Explicativa 22 das Informações Trimestrais (ITR).

CUSTOS E DESPESAS OPERACIONAIS

R\$ milhões

Custos e Despesas Operacionais	1T24	1T25	Δ%	4T24	1T25	Δ%
Custos dos serviços prestados	(121,9)	(131,5)	7,9%	(129,3)	(131,5)	1,7%
Depreciação e Amortização	(60,0)	(62,0)	3,4%	(62,8)	(62,0)	(1,2%)
Custo com pessoal (i)	(23,5)	(26,3)	11,8%	(26,7)	(26,3)	(1,7%)
Manutenção de Ativo fixo (softwares)	(1,2)	(1,2)	1,7%	(1,3)	(1,2)	(7,9%)
Despesa redes de fibra	(17,7)	(19,6)	10,5%	(19,9)	(19,6)	(1,5%)
Link com operadoras	(4,0)	(2,9)	(29,2%)	(3,3)	(2,9)	(12,8%)
Despesas Frota (v)	(1,0)	(4,5)	349,6%	(1,8)	(4,5)	149,1%
Instalação e manutenção de redes	(5,0)	(6,0)	20,1%	(6,3)	(6,0)	(4,1%)
Conteúdo de TV	(3,1)	(2,7)	(12,7%)	(2,5)	(2,7)	9,3%
Serviços de Terceiros	(0,7)	(0,7)	5,2%	(1,1)	(0,7)	(34,7%)
Roaming (ii)	-	(1,7)	-	-	(1,7)	-
Outros	(5,7)	(4,0)	(30,2%)	(3,7)	(4,0)	8,3%
Despesas gerais e administrativas	(36,5)	(47,5)	30,4%	(43,7)	(47,5)	8,9%
Despesas com pessoal adm (i)	(17,1)	(21,9)	28,6%	(21,6)	(21,9)	1,6%
Manutenção de Ativo fixo (softwares)	(7,5)	(6,8)	(9,4%)	(10,5)	(6,8)	(35,3%)
Energia Elétrica	(1,7)	(1,8)	8,4%	(1,4)	(1,8)	29,6%
Despesas Frota (v)	(3,0)	(1,0)	(67,7%)	(3,7)	(1,0)	(74,2%)
Serviços de Terceiros	(3,3)	(4,8)	43,6%	(2,8)	(4,8)	72,4%
Impostos e taxas diversas	(1,3)	(1,5)	13,9%	(0,1)	(1,5)	1.422,0%
Despesa provisão de contingências (vi)	-	(4,0)	-	(1,6)	(4,0)	-
Outros	(2,6)	(5,8)	122,8%	(3,6)	(5,8)	59,1%
Despesas comerciais	(24,5)	(23,8)	(2,9%)	(28,8)	(23,8)	(17,3%)
Despesas com pessoal comercial (i)	(15,8)	(14,7)	(7,0%)	(16,0)	(14,7)	(8,3%)
Comissão sobre vendas (iii)	(3,6)	(4,9)	36,5%	(4,4)	(4,9)	12,2%
Propaganda e publicidade (iv)	(0,9)	(2,5)	168,6%	(5,9)	(2,5)	(57,8%)
Despesas Frota (v)	(0,4)	(0,7)	92,7%	(0,3)	(0,7)	130,0%
Manutenção de Ativo fixo (softwares)	(0,2)	(0,4)	136,9%	(0,1)	(0,4)	160,1%
Serviços de Terceiros	(1,1)	(0,2)	(77,6%)	(0,9)	(0,2)	(72,0%)
Outros	(2,6)	(0,4)	(83,2%)	(1,2)	(0,4)	(63,8%)
Outras despesas ou receitas (vii)	(3,0)	4,4	(246,0%)	(0,6)	4,4	(908,4%)
Custos e Despesas Totais	(186,0)	(198,5)	6,7%	(202,4)	(198,5)	(1,9%)

As principais variações entre os períodos apresentados acima referem-se:

(i) O Custo e Despesas com Pessoal apresentaram crescimento na comparação anual devido a dois fatores principais: (i) ampliação do quadro de funcionários, que passou de 2.609 no 1T24 para 2.665 no 1T25; e (ii) aumento salarial de 4,5%, estabelecido por meio de acordo coletivo com o sindicato da categoria, em junho de 2024.

(ii) Os Custos de Roaming referem-se ao uso de dados na rede da TIM, em cidades onde a Unifiquê ainda não possui cobertura própria.

(iii) Comissões sobre vendas são registradas no ativo, em 'Outros Créditos' (Nota Explicativa 9 – ITR), no momento do pagamento aos vendedores, e reconhecidas como despesa no resultado, de forma proporcional (1/60 avos) ao longo do período que representa a vida útil média de um contrato, correspondente ao tempo de retenção de um novo cliente. O aumento das despesas com comissões reflete o crescimento das vendas realizadas ao longo do exercício.

(iv) Despesas comerciais com publicidade e propaganda do 1T24 para o 1T25 apresentaram um aumento de 168,6%, refletindo os investimentos estratégicos da Unifique em ações de marketing comercial e na expansão de sua marca. Esses investimentos foram essenciais para fortalecer a presença da Unifique no mercado e promover o crescimento sustentável, com foco em ampliar o reconhecimento da marca e impulsionar a captação de novos clientes.

(v) As despesas com a frota, entre o 1T24 e o 1T25, foram impactadas principalmente pela expansão da frota da Unifique, realizada para acompanhar o crescimento das operações e aprimorar a qualidade dos serviços prestados. Nesse período, foram adquiridos 113 novos veículos, elevando o total para 783 unidades.

(vi) As Despesa com provisão de contingências referem-se ao reconhecimento de valores relacionados à rescisão de contrato, totalizando R\$ 3,3 milhões.

(vii) As Outras Despesas e Receitas Operacionais do 1T25 foram impactadas pela recuperação de tributos relacionados a contribuições previdenciárias (INSS), totalizando R\$ 3,7 milhões.

A discriminação por tipo de despesa se encontra na Nota Explicativa 23 das Informações Trimestrais (ITR).

EBITDA AJUSTADO

R\$ milhões

Ajustes do EBITDA	1T25
EBITDA Contábil	133,4
Stock Option Plan (i)	0,2
Recuperação de Impostos (ii)	(3,7)
Contratações de Consultorias para fins específicos (iii)	0,4
Outros ajustes de eventos não recorrentes (iv)	3,3
EBITDA Ajustado Recorrente	133,6

Os ajustes efetuados consistem em:

(i) No 1T25, a Unifique reconheceu despesas relacionadas ao 1º Programa de pagamento baseado em ações, tendo um impacto favorável sobre o EBITDA ajustado.

(ii) No 1T25, a Unifique recuperou R\$ 3,7 milhões em tributos relacionados a contribuições previdenciárias (INSS), valor registrado em 'Outras Receitas Operacionais', o que teve um efeito desfavorável no EBITDA ajustado.

(iii) No 1T25, a Unifiquê contratou consultoria especializada para levantamento de créditos tributários federais relacionados a contribuições previdenciárias (INSS), no montante de R\$ 0,4 milhão, transitando em 'Despesas Operacionais', tendo um impacto favorável sobre o EBITDA ajustado.

(iv) No 1T25, a Unifiquê registrou despesas de rescisão de contrato nas 'Despesas Operacionais', no montante de R\$ 3,3 milhões, tendo um impacto favorável no EBITDA ajustado da Companhia.

RESULTADO FINANCEIRO

R\$ milhões

Resultado Financeiro	1T24	1T25	Δ%	4T24	1T25	Δ%
Receitas Financeiras	11,1	17,1	53,7%	15,3	17,1	11,8%
Despesas Financeiras	(21,1)	(31,5)	49,4%	(29,1)	(31,5)	8,4%
Juros/Encargos S/ Dívida	(18,8)	(28,4)	50,8%	(26,1)	(28,4)	8,6%
Desp. Finan. Operacionais	(2,3)	(3,1)	39,1%	(3,0)	(3,1)	6,1%
Resultado Financeiro	(10,0)	(14,5)	45,0%	(13,8)	(14,5)	4,7%

No 1T25, as Receitas Financeiras registraram um crescimento de 11,8% em relação ao 4T24 e de 53,7% em comparação com o 1T24. Esse desempenho foi impulsionado, principalmente, pelos ganhos de capital obtidos com as aplicações financeiras da Companhia, que são compostas por: (i) investimentos com liquidez imediata, predominantemente em CDBs (Certificados de Depósito Bancário) atrelados ao CDI diário, com rentabilidade entre 93% e 110% do CDI; e (ii) letras financeiras com prazo de vencimento de até 2 anos, que buscam uma rentabilidade superior, sendo remuneradas a 107,75% do CDI.

As Despesas Financeiras apresentaram um aumento de 8,4% em relação ao 4T24 e de 49,4% frente ao 1T24. Esse crescimento está associado à alta do IPCA e da taxa Selic, que impactaram os encargos das debêntures e os juros dos contratos de participação societária.

As Despesas Financeiras da Unifiquê também contemplam despesas com emissão de boletos, tarifas bancárias e encargos sobre contratos. A abertura por tipo de Receitas e Despesas Financeiras encontra-se na Nota Explicativa 25 das Informações Trimestrais (ITR).

ENDIVIDAMENTO

R\$ milhões

Endividamento	4T24	1T25	Δ%
Empréstimos e Financiamentos	549,3	575,8	4,8%
Circulante	109,0	114,9	5,4%
Não Circulante	440,3	460,9	4,7%
Participações Societárias a pagar	188,7	181,9	(3,6%)
Circulante	138,3	134,8	(2,5%)
Não Circulante	50,4	47,0	(6,7%)
Passivo de Arrendamento - Rede	76,3	71,1	(6,8%)
Circulante	21,4	21,2	(0,6%)
Não Circulante	54,9	49,8	(9,3%)
(+) Endividamento Total	814,3	828,8	1,8%
Curto Prazo	268,6	271,0	0,9%
Longo Prazo	545,7	557,8	2,2%
(-) Caixa e Equivalentes de Caixa	447,8	419,3	(6,4%)
(-) Aplicações financeiras	37,1	38,3	3,2%
(=) Dívida Líquida Contábil	329,4	371,2	12,7%

R\$ milhões

Alavancagem Financeira	4T24	1T25	Δ%
Dívida Líquida Contábil	329,4	371,2	12,7%
EBITDA Recorrente LTM	497,0	503,8	1,4%
Dív.Líquida / EBITDA Recorrente LTM	0,66X	0,74X	+0.08 p.p

A Dívida Bruta da Unifiquê se manteve em linha com o trimestre anterior, com um aumento de 1,8% do 4T24 para o 1T25. Os Empréstimos e Financiamentos da Unifiquê apresentaram aumento de 4,8%, reflexo da captação realizada em 19 de fevereiro, no valor de R\$ 40 milhões, por meio do Programa BNDES FUST, indexado à TR+2,70% a.a. Os recursos são destinados ao restabelecimento dos serviços em áreas afetadas por situações de emergência no estado do Rio Grande do Sul, ocorridas em maio de 2024.

A Dívida Líquida Contábil/EBITDA Recorrente LTM da Unifiquê no 1T25 foi de 0,74x. A baixa alavancagem proporciona segurança financeira para realizar investimentos e executar operações transformacionais, sem impactar a margem da Unifiquê.

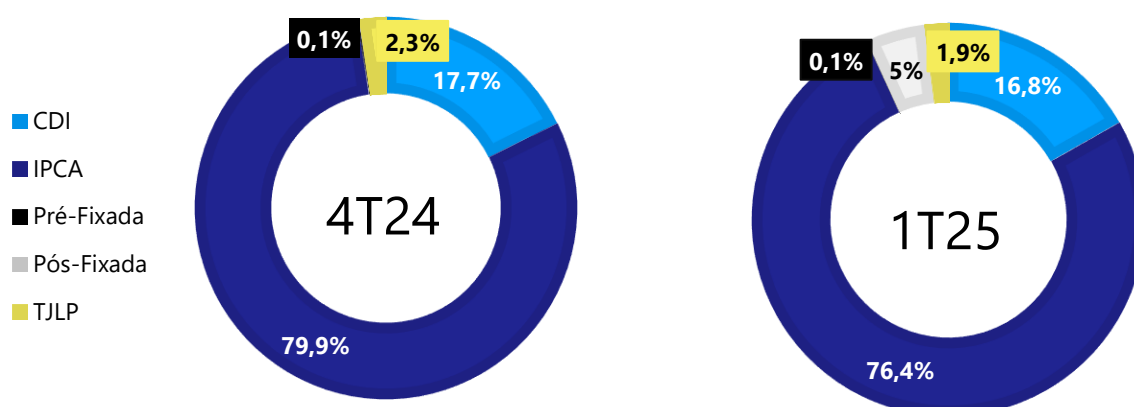
As aberturas por tipo de dívida, "Empréstimos, financiamentos e debêntures" e "Passivos de aquisições societárias", bem como as características dos contratos de aquisição (preço, prazo e indexador), se encontram nas notas explicativas 14 e 19, respectivamente, das Informações Trimestrais (ITR).

Os Passivos de Arrendamento de Rede referem-se às parcelas futuras comprometidas em contratos de promessa de compra da InfraCo, decorrentes das aquisições realizadas pela Companhia desde 2023. Detalhes sobre "Passivos de Arrendamento" se encontram na Nota Explicativa 11 das Informações Trimestrais (ITR).

Perfil do Endividamento

R\$ milhões

Perfil da Dívida	4T24	1T25
CDI	144,1	139,1
IPCA	650,7	633,1
Pré-Fixada	1,0	0,7
Pós-Fixada	-	40,0
TJLP	18,4	15,9
Total	814,3	828,8

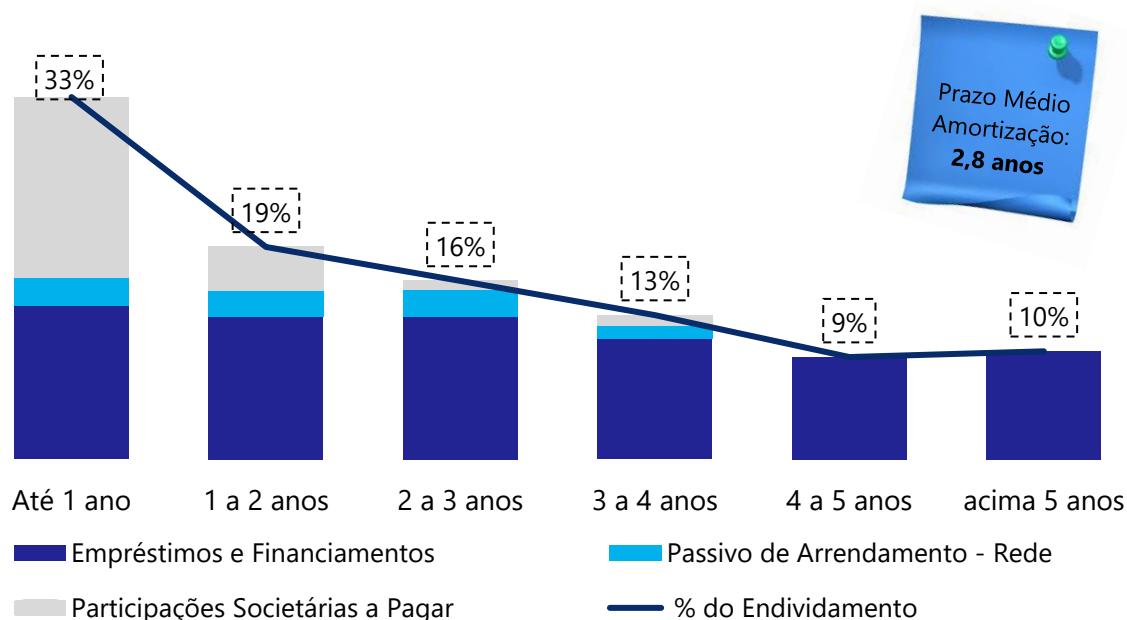


Detalhes sobre “Instrumentos financeiros e gestão de riscos financeiros” se encontram na nota explicativa 26 das Informações Trimestrais (ITR).

Aging da Dívida

R\$ milhões

Aging da Dívida	Até 1 ano	1 a 2 anos	2 a 3 anos	3 a 4 anos	4 a 5 anos	acima 5 anos
Passivo de Arrendamento - Rede	21,2	19,7	20,4	9,7	0,0	-
Participações Societárias a Pagar	134,8	32,6	6,5	7,9	0,0	-
Empréstimos e Financiamentos	114,9	106,6	106,5	90,4	76,5	80,9
Total Endividamento	271,0	159,0	133,4	108,0	76,5	80,9



INVESTIMENTOS – REGIME DE CAIXA

R\$ milhões

Investimentos	1T24	1T25	Δ%	4T24	1T25	Δ%
Aquisição de Participações Societárias (i)	33,3	11,8	(64,6%)	20,5	11,8	(42,4%)
Aquisição de imobilizado (ii)	50,6	50,9	0,5%	123,5	50,9	(58,8%)
Aquisição de intangível (iii)	5,8	6,2	7,2%	13,7	6,2	(54,7%)
Investimento em outras sociedades (iv)	2,6	0,5	(79,2%)	0,6	0,5	(12,3%)
Total	92,3	69,4	(24,8%)	158,3	69,4	(56,2%)

A Unifone realiza constantemente aquisições para expandir sua base de clientes e área geográfica, além de investimentos com o objetivo de evoluir na qualidade dos serviços prestados e garantir a melhor experiência de uso aos seus clientes.

As variações do saldo de investimentos ocorridas no 1T25 consistem em:

(i) Aquisição de Participações Societárias: A variação dos investimentos no 1T25 estão relacionados à amortização de parcelas de operações de M&A efetuadas em exercícios anteriores.

(ii) Aquisição de Imobilizado: A variação dos investimentos em aquisição de imobilizado está relacionado à aquisição de equipamentos para locação, custo de instalação para ativação de clientes, na expansão de rede (HP/gateways), melhoria da infraestrutura de rede e troca de equipamentos "CPE/ONU" dos clientes bem como infraestrutura de rede móvel (Estações Rádio Base – ERBs).

(iii) Aquisição de Intangível: A variação dos investimentos em aquisição de intangível está relacionado principalmente com a aquisição de softwares destinados às atividades operacionais e administrativas da Unifone e desenvolvimento interno de sistemas operacionais e de suporte de negócios a serem utilizados pelo segmento de telefonia móvel 5G em implantação.

(iv) Participações em outras sociedades: A Unifone ingressou como sócio participante da "Bossa Nova Investimentos e Administração S.A. SCP Invest SC", Sociedade em Conta de Participação (SCP) cujo objeto social é a realização de um programa destinado a prospectar oportunidades de negócios em startups para fins de investimento direto e/ou indireto, por meio da celebração de títulos conversíveis em participação societária e outros instrumentos, conforme oportunidades e necessidades ("Programa Inova").

O CAPEX destinado à operação do 5G totalizou R\$ 30 milhões no 1T25.

A abertura por tipo de investimento e taxas de depreciação se encontram nas Notas Explicativas 12 e 13 das Informações Trimestrais (ITR).

*CPE/ONU - Equipamento provido ao cliente para emissão do sinal de internet na residência.

MERCADO DE CAPITAIS

As ações ordinárias da Unifique são negociadas na Brasil, Bolsa e Balcão (B3) sob o código **FIQE3** desde 2021. A Unifique faz parte do segmento **Novo Mercado**, o mais alto nível de governança corporativa da B3, o que reforça seu compromisso com a transparência, equidade e boas práticas de relacionamento com investidores. Esse segmento exige que todas as ações emitidas sejam ordinárias (ON), garantindo aos acionistas direito a voto e maior proteção em eventuais operações de venda do controle. Além disso, a Unifique adota elevados padrões de divulgação de informações, buscando oferecer ao mercado maior previsibilidade e alinhamento com as melhores práticas do setor.

Capital social

Em 31 de março de 2025, a Unifique era constituída por 362.049.609 ações ordinárias (ON), das quais 262.692.973 pertenciam aos controladores e administradores, 90.356.595 estavam em livre circulação no mercado ("free float") e 9.000.041 em tesouraria.

Valor de mercado

Em 31 de março de 2025, a ação **FIQE3** encerrou cotada a R\$ 3,67, representando um valor de mercado de R\$ 1.295.691.915,56.

Número de acionistas

Ao final do primeiro trimestre de 2025, a Unifique registrou 34.485 acionistas, um aumento de 70,4% em relação aos 20.233 acionistas no mesmo período de 2024. Esse crescimento reflete a forte participação de investidores pessoa física, evidenciando a atratividade da Unifique no mercado de capitais.

ANEXOS - DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADO

(Em milhares de reais)	1T25	2024	4T24	3T24	2T24	Consolidado 1T24	2023	2022	2021	2020	2019
Receita líquida de vendas	269.713	1.025.379	265.731	255.281	255.106	249.261	883.156	678.448	457.984	286.048	163.408
Custo dos serviços prestados	(131.525)	(504.861)	(129.320)	(126.939)	(126.672)	(121.930)	(485.737)	(362.689)	(233.093)	(150.359)	(75.022)
Lucro bruto	138.188	520.518	136.411	128.342	128.434	127.331	397.419	315.759	224.891	135.689	88.386
Receitas (despesas) operacionais											
Comerciais	(23.836)	(105.528)	(28.817)	(27.068)	(25.107)	(24.536)	(71.333)	(58.937)	(32.875)	(18.403)	(10.792)
Administrativas e gerais	(47.543)	(164.827)	(43.675)	(40.082)	(44.619)	(36.451)	(125.807)	(90.550)	(55.532)	(35.493)	(23.038)
Equivalência patrimonial	173	805	122	683	-	-	57	85	-	-	-
Outras desp. e rec. Operacionais	4.445	8.866	(550)	8.387	4.075	(3.046)	21.562	15.402	(6.816)	6.524	8.383
EBIT	71.427	259.834	63.491	70.262	62.783	63.298	221.898	181.759	129.668	88.317	62.939
Depreciação e Amortização	(62.016)	(240.097)	(62.746)	(58.007)	(59.341)	(60.003)	(218.639)	(163.077)	(95.902)	(48.054)	(21.267)
EBITDA (não ajustado)	133.443	499.931	126.237	128.269	122.124	123.301	440.537	344.836	225.570	136.371	84.206
<i>Margem Ebitda</i>	<i>49,5%</i>	<i>48,8%</i>	<i>47,5%</i>	<i>50,2%</i>	<i>47,9%</i>	<i>49,5%</i>	<i>49,9%</i>	<i>50,8%</i>	<i>49,3%</i>	<i>47,7%</i>	<i>51,5%</i>
Resultado Financeiro	(14.464)	(44.287)	(13.821)	(6.575)	(13.917)	(9.974)	(30.338)	(10.022)	(15.250)	(11.957)	(5.914)
Receitas financeira	17.062	54.778	15.266	17.431	10.969	11.112	66.010	82.543	25.185	3.571	1.244
Despesas financeira	(31.526)	(99.065)	(29.087)	(24.006)	(24.886)	(21.086)	(96.348)	(92.565)	(40.435)	(15.528)	(7.158)
Resultado antes dos impostos	56.963	215.547	49.670	63.687	48.866	53.324	191.560	171.737	114.418	76.360	57.025
Imposto de Renda e Cont. Social	(19.985)	(40.981)	(90)	(17.247)	(7.767)	(15.877)	(46.451)	(41.529)	(33.879)	(25.911)	(20.438)
IR e CSLL - Corrente	(12.528)	(14.140)	13.322	(14.489)	(3.836)	(9.137)	(35.367)	(36.497)	(18.823)	(24.646)	(16.439)
IR e CSLL - Diferido	(7.457)	(26.841)	(13.412)	(2.758)	(3.931)	(6.740)	(11.084)	(5.032)	(15.056)	(1.265)	(3.999)
Resultado líquido do exercício	36.978	174.566	49.580	46.440	41.099	37.447	145.109	130.208	80.539	50.449	36.587
<i>Margem líquida</i>	<i>13,7%</i>	<i>17,0%</i>	<i>18,7%</i>	<i>18,2%</i>	<i>16,1%</i>	<i>15,0%</i>	<i>16,4%</i>	<i>19,2%</i>	<i>17,6%</i>	<i>17,6%</i>	<i>22,4%</i>

ANEXOS - BALANÇO PATRIMONIAL

(Em milhares de reais)		Consolidado						
	1T25	2024	3T24	2T24	1T24	2023	2022	2021
Ativo								
Ativo circulante								
Caixa e equivalentes de caixa	419.339	447.756	514.638	539.698	244.449	272.267	368.092	528.850
Aplicações financeiras	-	-	-	1.688	75.824	113.120	189.557	165.699
Contas a receber de clientes	149.298	142.124	139.531	140.427	133.878	114.833	99.197	84.958
Impostos a recuperar	44.692	40.888	31.422	23.734	21.140	23.857	23.857	24.058
Instrumento Financeiro Derivativos	-	-	-	-	8.203	7.494	-	-
Estoques	11.826	13.539	15.720	10.964	8.173	7.141	10.905	9.341
Outros Créditos	24.963	23.592	19.600	14.640	17.692	13.996	13.819	7.191
Total do ativo circulante	650.118	667.899	720.911	731.151	509.359	552.708	705.427	820.097
Ativo não circulante								
Aplicações Financeiras	38.295	37.114	-	-	-	-	-	-
Caixa Restrito	-	-	-	-	-	-	981	1.303
Adiantamento para aquisição de investimento	-	-	-	-	-	24.877	61.171	47.492
Impostos a recuperar	6.146	4.390	7.051	6.975	6.838	6.887	7.688	5.216
Imposto de renda e contribuição social diferido	-	-	-	-	-	-	-	-
Partes relacionadas	240	240	240	240	240	240	4.113	-
Outros créditos	18.991	17.491	14.912	15.305	13.850	13.585	6.200	15.525
Investimentos	16.295	15.578	14.821	13.729	11.784	9.516	1.373	1.090
Imobilizado	674.504	645.655	599.320	554.082	525.236	506.614	487.073	356.833
Direito de uso - Arrendamento	153.510	126.956	123.338	131.612	139.560	148.130	16.141	13.327
Intangível	762.028	767.296	770.524	772.403	766.431	754.368	629.245	356.734
Total do ativo não circulante	1.670.009	1.614.720	1.530.206	1.494.346	1.463.939	1.464.217	1.213.985	797.520
Total do ativo	2.320.127	2.282.619	2.251.117	2.225.497	1.973.298	2.016.925	1.919.412	1.617.617
Passivo								
Passivo circulante								
Fornecedores	45.114	54.948	48.243	53.228	40.889	23.265	63.184	75.483
Empréstimos, financiamentos e debêntures	114.938	109.000	115.983	110.131	110.726	108.430	85.391	61.084
Instrumentos financeiro e derivativos	-	-	-	-	-	-	28	-
Obrigações fiscais	44.051	47.431	46.356	44.947	42.513	44.903	39.971	31.962
Obrigações sociais e trabalhistas	42.361	51.641	53.684	44.766	35.236	38.972	25.981	17.911
Partes Relacionadas	-	-	-	-	-	1	-	-
Passivos de Arrendamento	34.870	30.421	28.966	30.392	31.072	53.353	8.971	8.136
Dividendos a pagar	-	17.000	-	-	-	17.000	25.209	-
Participações Societárias a Pagar	134.840	138.263	145.807	158.551	88.231	110.473	130.955	93.183
Outras contas a pagar	4.144	4.965	5.204	7.216	5.771	2.877	2.080	2.817
Total do passivo circulante	420.318	453.669	444.243	449.231	354.438	399.274	381.770	290.576
Passivo não circulante								
Fornecedores	-	-	-	-	748	1.469	-	-
Empréstimos, financiamentos e debêntures	460.879	440.337	457.062	462.084	189.569	215.303	284.773	227.324
Impostos parcelados	3.369	3.940	4.597	5.179	5.762	6.300	2.100	4.573
Impostos diferidos	57.796	50.339	36.924	34.165	30.237	23.364	12.166	7.152
Partes relacionadas	-	-	-	-	-	-	-	-
Passivos de arrendamento	92.500	71.618	69.320	75.041	80.986	87.527	11.990	11.654
Participações societárias a pagar	47.042	50.408	57.862	65.260	163.168	172.320	219.281	111.188
Provisão contingências	11.872	7.973	6.492	6.695	6.974	7.042	7.010	3.257
Outras obrigações	6.271	6.477	6.590	6.504	6.425	6.945	3.048	2.879
Total do passivo não circulante	679.729	631.092	638.847	654.928	483.869	520.270	540.368	368.027
Patrimônio líquido								
Capital social	885.477	885.477	885.477	885.477	885.477	885.477	885.477	885.530
Ações em Tesouraria	(49.420)	(49.419)	(49.419)	(49.418)	(49.418)	(49.417)	(49.415)	(17.178)
Reservas Legal	28.750	28.750	20.522	20.522	20.522	20.522	13.314	8.007
Reserva de incentivos fiscais	40.228	40.228	30.224	30.224	30.224	30.224	29.266	2.171
Outras Reservas de Capital	1.158	913	662	412	164	-	-	-
Retenção de lucros	276.909	291.909	180.575	155.575	210.575	210.575	118.632	80.484
Lucros/Prejuízos acumulados	36.978	-	99.986	78.546	37.447	-	-	-
Total do patrimônio líquido	1.220.080	1.197.858	1.168.027	1.121.338	1.134.991	1.097.381	997.274	959.014
Total do passivo e patrimônio líquido	2.320.127	2.282.619	2.251.117	2.225.497	1.973.298	2.016.925	1.919.412	1.617.617

ANEXOS - FLUXO DE CAIXA

(Em milhares de reais)	Consolidado - fim do período					
	31/03/2025	31/12/2024	30/09/2024	30/06/2024	31/03/2024	31/12/2023
Fluxo de caixa das atividades operacionais						
Lucro líquido do exercício	36.978	174.566	124.986	78.546	37.447	145.109
Ajustes para conciliar o resultado						
Depreciação e Amortização	51.062	201.007	149.644	100.699	50.589	200.020
Amortização de Direitos em Uso	10.954	39.090	27.707	18.645	9.414	18.619
Encargos Sobre Arrendamentos	3.525	11.696	8.370	5.706	2.894	5.742
Variação da Provisão para Perdas de crédito esperado	8.315	31.721	23.257	15.027	8.329	31.015
Provisão para Contingências, líquidas de baixas e reversões	3.899	931	(551)	(348)	(68)	30
Resultado de equivalência Patrimonial	(173)	(805)	(683)	-	-	(57)
Baixa de ativo imobilizado, intangível e direito de uso	757	11.014	12.416	7.280	7.473	7.789
Ganho por Compra Vantajosa	-	-	-	-	113	-
Juros Sobre Parcelamentos Tributários	143	398	335	330	113	322
Juros Sobre Empréstimos, financiamentos e debêntures	19.529	49.546	32.441	18.838	10.079	41.178
Juros passivos de aquisição societária	4.837	19.681	14.472	10.457	5.504	30.225
Encargos por concessão de garantia	502	1.776	1.281	767	356	1.425
AVP passivos de aquisição societária	-	-	-	-	-	598
Tributos Diferidos	7.457	26.841	13.429	10.671	6.740	11.084
Rendimento de aplicação financeira	(1.181)	(5.690)	(3.562)	(3.562)	(2.184)	(16.662)
Remensuração de passivos societários	-	(1.832)	(1.832)	(1.832)	-	(4.164)
Instrumentos financeiros e derivativos	-	4.125	4.125	4.125	(709)	3.838
Despesa com pagamento baseados em ações	245	913	662	412	164	-
Caixa Gerado nas Operações	146.849	564.978	406.497	265.761	136.141	476.111
Variações nos ativos e passivos						
(Aumento) diminuição dos ativos						
Redução/ (aumento) das Contas a Receber	(15.489)	(58.993)	(47.936)	(40.602)	(27.355)	(42.798)
Redução/ (aumento) dos Estoques	1.713	(6.398)	(8.579)	(3.823)	(1.032)	3.764
Redução/ (aumento) dos Impostos a Recuperar	(5.560)	(14.534)	(7.729)	35	2.766	1.594
Redução/ (aumento) das Partes Relacionadas	-	(1)	(1)	(1)	(1)	3.874
Redução/ (aumento) do Diferido	-	-	-	-	-	-
Redução/ (aumento) Outros	(2.886)	(21.928)	(7.128)	(2.549)	(3.988)	(4.316)
(Aumento) diminuição dos passivos	-					
Aumento/ (redução) de Fornecedores	(27.928)	64.139	4.885	17.606	11.034	(10.292)
Aumento/ (redução) de Obrigações Trabalhistas e Sociais	(9.280)	11.512	13.555	4.637	(4.898)	11.271
Aumento/ (redução) de Obrigações Tributárias	12.353	17.685	32.856	16.639	10.065	27.270
Aumento/ (redução) de Parcelamentos tributários	(919)	(3.805)	(3.009)	(2.103)	(999)	5.153
Aumento/ (redução) do Diferido	-	-	-	-	-	-
Aumento/ (redução) de Outros Passivos	(1.028)	796	1.221	425	(1.097)	(3.472)
Imposto de renda e contribuição social pagos	(12.528)	(14.140)	(27.462)	(12.973)	(9.137)	(35.367)
Caixa líquido gerado das atividades operacionais	85.297	539.311	357.170	243.052	111.499	432.792
Fluxos de caixa das atividades de investimento						
Aquisição de investimentos, líquido caixa advindo combinação	(11.783)	(112.164)	(91.695)	(64.034)	(33.311)	(210.983)
Participação em outras sociedades	(540)	(5.652)	(5.036)	(4.426)	(2.600)	(8.493)
Caixa advindo de incorporação de empresas	-	-	-	-	-	-
Caixa advindo de combinação de negócios	-	1	1	1	1	2.384
Adiantamentos para aumento de capital	-	-	-	-	-	-
Dividendos Recebidos	-	-	-	-	-	235
Novos contratos de arrendamento	-	-	-	-	-	-
Adiantamento para aquisição de investimento	-	-	-	-	-	-
Aplicação financeira *(1)	-	81.696	116.682	114.994	39.480	94.080
Aquisição de imobilizado	(50.862)	(304.131)	(180.611)	(114.278)	(50.615)	(172.672)
Aquisição de intangível	(6.189)	(57.813)	(44.158)	(21.768)	(5.773)	(36.962)
Caixa líquido aplicado nas atividades de investimentos	(69.374)	(398.063)	(204.817)	(89.511)	(52.818)	(332.411)
Fluxo de caixa das atividades de financiamentos						
Captações de novos empréstimos	40.000	300.000	300.000	300.000	-	24.475
Amortizações de principal de empréstimos	(14.334)	(103.055)	(79.050)	(67.311)	(31.953)	(102.398)
Amortizações de juros sobre empréstimos	(19.217)	(22.663)	(5.360)	(3.812)	(1.920)	(17.131)
Pagamento de instrumentos financeiros derivativos	-	-	-	-	-	(11.360)
Pagamento de arrendamentos	(15.789)	(68.410)	(53.941)	(43.356)	(32.626)	(36.58



Results

1Q25

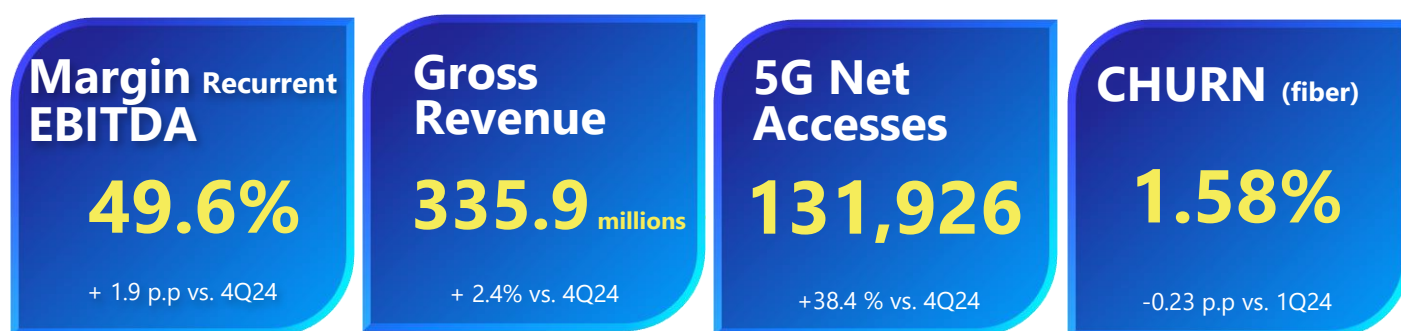


RESULTS 1Q25

Timbó-SC, 14 May 2025. Unifone (B3: FIQ3 BZ), the telecommunications operator elected for the sixth consecutive year as the Best Broadband Internet in Southern Brazil, according to Anatel's annual Satisfaction and Perceived Quality Survey, announces its consolidated results for 1Q25. The Quarterly Information (ITR) is presented in accordance with the practices adopted in Brazil, in compliance with the provisions of the Brazilian Corporate Law, IFRS and the pronouncements of the Accounting Pronouncements Committee (CPC).

For 2025, we remain focused on expansion, innovation and improving customer experience, consolidating our leadership position.

HIGHLIGHTS:



BRL million

FINANCIAL RESULTS	1Q24	1Q25	Δ%	4Q24	1Q25	Δ%
Gross Revenue	309.6	335.9	8.5%	327.9	335.9	2.4%
BTC	246.4	268.9	9.1%	261.8	268.9	2.7%
BTB	63.2	67.0	6.0%	66.1	67.0	1.3%
Net Revenue	249.3	269.7	8.2%	265.7	269.7	1.5%
Cost of Services	(121.9)	(131.5)	7.9%	(129.3)	(131.5)	1.7%
Gross Profit	127.3	138.2	8.6%	136.4	138.2	1.3%
Gross Margin	51.1%	51.2%	+0,1 p.p.	51.3%	51.2%	-0,1 p.p.
Operating Expenses - SG&A	(64.0)	(66.8)	4.3%	(72.9)	(66.8)	(8.4%)
EBIT	63.3	71.4	12.8%	63.5	71.4	12.5%
Depreciation and Amortization	60.0	62.0	3.4%	62.7	62.0	(1.2%)
EBITDA	123.3	133.4	8.2%	126.2	133.4	5.7%
Ebitda Margin	49.5%	49.5%	-	47.5%	49.5%	+2,0 p.p.
Non recurring Items	3.4	0.2	-	0.5	0.2	-
Adjusted EBITDA	126.7	133.6	5.4%	126.7	133.6	5.4%
Adjusted EBITDA margin	50.8%	49.6%	-1,2 p.p.	47.7%	49.6%	+1,9 p.p.
Financial Result	(10.0)	(14.5)	45.0%	(13.8)	(14.5)	4.7%
Income Taxes	(15.9)	(19.9)	25.3%	(0.1)	(19.9)	29,601.5%
Net Income	37.4	37.0	(1.3%)	49.6	37.0	(25.4%)
Net Margin	15.0%	13.7%	-1,3 p.p.	18.7%	13.7%	-5,0 p.p.
Investimento - CAPEX	59.0	57.6	(2.4%)	137.8	57.6	(58.2%)

Share Value 03/31/2025

R\$ 3.67

Market Cap BRL MM

R\$ 1,296

Net Debt BRL MM

R\$ 371.2

Enterprise Value - BRL MM

R\$ 1,667

RECENT AND SUBSEQUENT EVENTS



Results of the 2024 Satisfaction and Perceived Quality Survey: On 13 March 2025, the National Telecommunications Agency (ANATEL) released the results of the 2024 Satisfaction and Perceived Quality Survey. The Survey, which is carried out annually with consumers of Fixed Telephony, Mobile Telephony (pre-paid and post-paid), Fixed Internet and Pay TV services, simultaneously measures two dimensions: satisfaction and perceived quality.

For the sixth year running, Unifique was voted the best Broadband Internet in the South of the country. In the same survey, the company was also voted the best Fixed Telephony in the country and the best Pay TV. The presentation of the results and the Agency's Executive Report can be accessed on the [Anatel](https://www.anatel.gov.br) website.



Inauguration of 5G Mobile Commercial Operation: By March 2025, Unifique had inaugurated 5G and 4G coverage in 37 cities. In April 2025, it expanded its mobile telephony presence to a further 7 cities in Santa Catarina and 4 in Rio Grande do Sul. The cities served have individual and combined 5G/4G mobile telephony plans, as well as broadband service via optical fiber.

CALL FOR RESULTS

Date

15th May
2025
(Thursday)

Time

2pm (Brasilia)
1pm (New York)
6pm (London)

To connect

Portuguese with simultaneous
translation into English

Webcast available at:

ri.unifique.com.br

TRACK-RECORD

OPERATIONAL INDICATORS	2021	2022	1Q23	2Q23	3Q23	4Q23	2023	1Q24	2Q24	3Q24	4Q24	2024	1T25
Home Passed	1,631,097	2,696,056	2,868,352	3,154,160	3,228,049	3,348,010	3,348,010	3,421,640	3,454,969	3,485,619	3,524,264	3,524,264	3,703,410
Gateways	1,141,768	1,806,357	1,921,796	2,113,287	2,162,793	2,243,167	2,243,167	2,292,499	2,314,829	2,335,365	2,361,257	2,361,257	2,481,285
penetration rate	70%	67%	67%	67%	67%	67%	67%	67%	67%	67%	67%	67%	67%
Accesses	477,510	605,712	653,724	690,097	715,654	719,288	719,288	752,956	761,547	776,670	791,854	791,854	806,955
take-up rate	29.3%	22.5%	22.8%	21.5%	22.2%	21.5%	21.5%	22.0%	22.0%	22.3%	22.5%	22.5%	21.8%
Churn	1.57%	2.11%	1.80%	2.00%	1.71%	1.72%	1.81%	1.81%	1.55%	1.61%	1.55%	1.63%	1.58%
Cities Served Mobile	-	-	-	-	-	-	-	3	4	6	11	11	37
Population Covered*	-	-	-	-	-	-	-	89,187	140,779	170,440	305,622	305,622	900,677
Mobile Accesses	-	-	-	-	-	-	-	12,685	31,642	59,754	95,348	95,348	131,926

*IBGE 2022

BRL million

FINANCIAL RESULTS	2021	2022	1Q23	2Q23	3Q23	4Q23	2023	1Q24	2Q24	3Q24	4Q24	2024	1T25
Gross Revenue	603.3	879.4	260.7	269.2	288.0	290.8	1,108.8	309.6	315.5	319.4	327.9	1,272.4	335.9
BTC	468.4	705.2	208.2	214.2	229.3	229.6	881.4	246.4	249.2	252.4	261.8	1,009.8	268.9
BTB	134.9	174.2	52.5	55.0	58.7	61.2	227.4	63.2	66.3	67.0	66.1	262.6	67.0
Deductions	(145.3)	(201.0)	(55.7)	(53.5)	(57.0)	(59.4)	(225.6)	(60.3)	(60.4)	(64.2)	(62.1)	(247.0)	(66.2)
Taxes and deductions	(138.1)	(164.4)	(46.5)	(46.8)	(50.5)	(50.9)	(194.7)	(52.0)	(53.7)	(55.9)	(53.7)	(215.3)	(57.9)
Provision Doubtful Accounts	(7.2)	(36.6)	(9.3)	(6.7)	(6.5)	(8.5)	(31.0)	(8.3)	(6.7)	(8.3)	(8.5)	(31.7)	(8.3)
Net Revenue	458.0	678.4	204.9	215.7	231.1	231.4	883.2	249.3	255.1	255.3	265.7	1025.4	269.7
Cost of Services	(233.1)	(362.7)	(114.6)	(118.5)	(127.7)	(125.0)	(485.7)	(121.9)	(126.7)	(126.9)	(129.3)	(504.9)	(131.5)
Gross Profit	224.9	315.8	90.3	97.2	103.4	106.4	397.4	127.3	128.4	128.3	136.4	520.5	138.2
Gross Margin	49.1%	46.5%	44.1%	45.1%	44.8%	46.0%	45.0%	51.1%	50.3%	50.3%	51.3%	50.8%	51.2%
Operating Expenses - SG&A	(95.3)	(134.0)	(40.3)	(47.5)	(42.6)	(45.2)	(175.5)	(64.0)	(65.7)	(58.1)	(72.9)	(260.7)	(66.8)
EBIT	129.7	181.8	50.1	49.7	60.8	61.3	221.9	63.3	62.8	70.3	63.5	259.8	71.4
Ebit Margin	28.3%	26.8%	24.4%	23.0%	26.3%	26.5%	25.1%	25.4%	24.6%	27.5%	23.9%	25.3%	26.5%
Depreciation and Amortization	95.9	163.1	51.2	54.1	57.0	56.3	218.6	60.0	59.3	58.0	62.7	240.1	62.0
EBITDA	225.6	344.8	101.3	103.8	117.8	117.6	440.5	123.3	122.1	128.3	126.2	499.9	133.4
Ebitda Margin	49.3%	50.8%	49.4%	48.1%	51.0%	50.8%	49.9%	49.5%	47.9%	50.2%	47.5%	48.8%	49.5%
Non recurring expenses and acco	10.0	(9.1)	(3.1)	(0.2)	(4.9)	(4.3)	(12.5)	3.4	(0.1)	(6.8)	0.5	(2.9)	0.2
EBITDA Adjusted / Recurring	235.6	335.7	98.2	103.6	112.9	113.3	428.1	126.7	122.0	121.5	126.7	497.0	133.6
Adjusted Ebitda Margin	51.4%	49.5%	47.9%	48.0%	48.9%	49.0%	48.5%	50.8%	47.8%	47.6%	47.7%	48.5%	49.6%
Financial Result	(15.3)	(10.0)	(8.7)	(6.1)	(8.7)	(6.8)	(30.3)	(10.0)	(13.9)	(6.6)	(13.8)	(44.3)	(14.5)
Income Taxes	(33.9)	(41.5)	(15.1)	(13.7)	(11.1)	(6.5)	(46.5)	(15.9)	(7.8)	(17.2)	(0.1)	(41.0)	(19.9)
Net Income	80.5	130.2	26.2	29.9	41.0	48.0	145.1	37.4	41.1	46.4	49.6	174.6	37.0
Net Margin	17.6%	19.2%	12.8%	13.9%	17.7%	20.7%	16.4%	15.0%	16.1%	18.2%	18.7%	17.0%	13.7%
CAPEX	218.0	250.2	62.1	68.0	36.7	51.4	218.2	59.0	81.5	89.3	137.8	367.6	57.6

OPERATIONAL PERFORMANCE

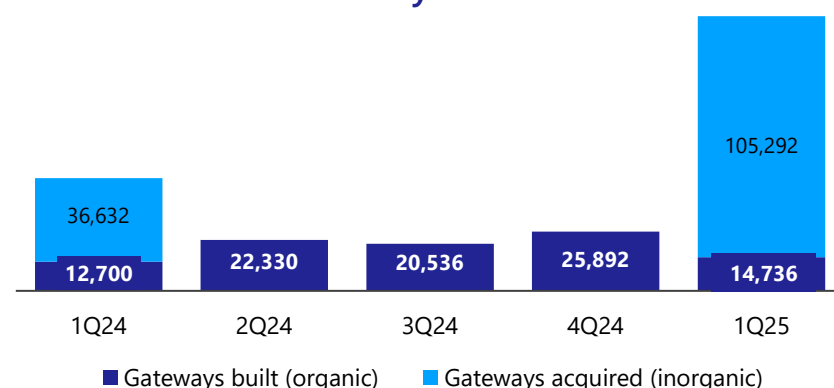
BROADBAND

Operating Indicators	1Q24	1Q25	Δ%	4Q24	1Q25	Δ%
Home Passed	3,421,640	3,703,410	8.2%	3,524,264	3,703,410	5.1%
Gateways/Portas	2,292,499	2,481,285	8.2%	2,361,257	2,481,285	5.1%
Gateways built (organic)	12,700	14,736	16.0%	25,892	14,736	(43.1%)
Gateways acquired (inorganic)	36,632	105,292	187.4%	-	105,292	-
penetration rate	67%	67%	-	67%	67%	-
Accesses	752,956	806,955	7.2%	791,854	806,955	1.9%
Organic adds	5,627	15,101	168.4%	15,184	15,101	(0.5%)
Inorganic adds	28,041	-	-	-	-	-
take-up rate	22.0%	21.8%	-0,2 p.p	22.5%	21.8%	-0,7 p.p
Churn	1.81%	1.58%	-0,23 p.p	1.55%	1.58%	+0,03 p.p

Accesses by State	1Q24	1Q25	Δ%	4Q24	1Q25	Δ%
Santa Catarina	569,090	616,647	8.4%	601,808	616,647	2.5%
Rio Grande do Sul	175,344	181,472	3.5%	181,336	181,472	0.1%
Paraná	8,522	8,836	3.7%	8,710	8,836	1.4%
Accesses	752,956	806,955	7.2%	791,854	806,955	1.9%

Unifique reported net organic growth of 15,101 accesses in 1Q25, an increase of 168.4% compared to the 5,627 net organic additions in 1Q24, and a decrease of 0.5% compared to the 15,184 net organic additions in 4Q24. This performance reflects the expansion of the mobile offer, driven by combo plans (mobile + fiber), which have attracted new customers in several regions. In addition, Unifique has been actively investing in marketing strategies, strengthening its presence in the market and promoting customer loyalty. These actions, combined with the constant improvement in service quality, are fundamental to the company's sustainable growth.

Gateway Growth



Unifique has made acquisitions of customer portfolios and fiber network assets in recent years, which have added a significant number of ports/HP in the period. The ports of the acquired companies are incorporated into the network mapping systems that Unifique uses over the months following the acquisitions.

With the incorporation of Proserver Telecomunicações (Sygo Group) on 31 December 2024 and Vex Telecomunicações on 31 March 2025, 105,292 ports were mapped in relation to the networks of those acquired. Once integrated into the company's mapping system, the ports are available for new contracts, expanding commercial capacity without generating new operating costs this quarter, since the necessary investments were made at the time of acquisition.

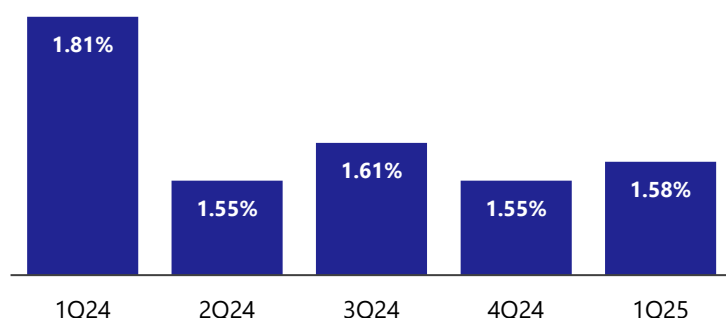
Since 2Q23, Unifunique has been reducing the number of ports/HP built and directing its engineering activities towards the reorganization of acquired networks, with the optimization of Points of Presence (POPs).

Unifunique built 14,736 organic doors in 1Q25, which represents a decrease of 43.1% compared to the 25,892 doors built in 4Q24, and an increase of 16.0% compared to the 12,700 doors built in 1Q24.

Access Churn

Unifunique has actively dedicated itself to improving its collection and negotiation processes with defaulters, always seeking to optimize credit recovery. In addition, it has been implementing credit analysis mechanisms to ensure that new sales are directed to customer profiles with an acceptable level of risk, thus reducing defaults and churn due to unilateral contract terminations.

Churn Fiber



As a result of these initiatives, the average monthly churn rate in 1Q25 was 1.58%, compared to 1.81% in 1Q24. Unifunique has invested in automating customer service processes, which contributes to a more efficient and satisfactory experience.

Given the processes adopted by Unifunique, there has been a continuous improvement in the default and churn indicators.

FIXED TELEPHONE

Operating Indicators	1Q24	1Q25	Δ%	4Q24	1Q25	Δ%
Fixed Telephony Accesses	219,637	247,985	12.9%	247,442	247,985	0.2%

Unifunique ended 1Q25 with 247,985 net fixed telephony accesses, representing growth of 12.9% in relation to the 219,637 accesses registered in 1Q24. This performance reflects the consolidation of opportunities resulting from the departure of a player with a significant presence in the segment, the expansion of the fixed telephony offer in new cities and consistent progress in the corporate segment, driven by increased demand from corporate clients.

MOBILE TELEPHONY

Operating Indicators	4Q24	1Q25	Δ%
Cities served	11	37	-
Population Covered*	305,622	900,677	-
Accesses	95,348	131,926	38.4%
Churn Mobile		2.03%	

*IBGE 2022

Unifique ended 1Q25 with 131,926 mobile telephony access, offering individual and combined 4G/5G mobile telephony plans, as well as broadband via optical fiber. Of these accesses, 56.9% corresponds to lines ported from other operators, showing that customers choose Unifique because of the quality of the service, efficient customer service, greater flexibility and plans that are more suited to their needs.

By March 2025, Unifique had inaugurated its own 5G/4G coverage in 37 cities in the states of Santa Catarina and Rio Grande do Sul, reaching approximately 900,000 people. By December 2029, Unifique has the obligation to expand its network to 670 cities in Santa Catarina and Rio Grande do Sul with less than 30,000 inhabitants, further strengthening its presence and connectivity in the region.

At the end of April 2025, the company had its own coverage in 48 cities in Santa Catarina and Rio Grande do Sul, 11 of which had more than 30,000 inhabitants, which reinforces its commitment to expanding its operations in cities with a higher population density.

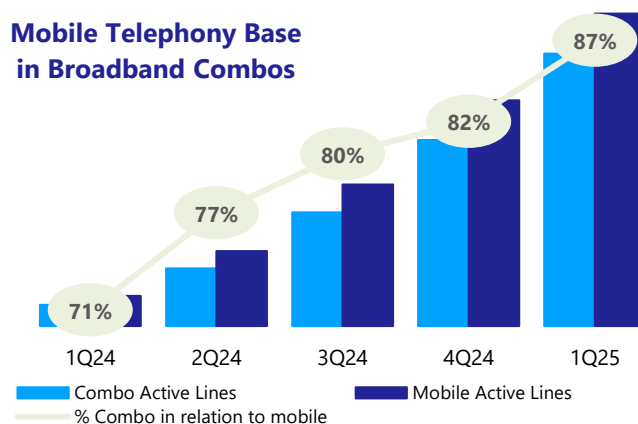
On 23 August 2024, Anatel authorized Unifique to operate as TIM's Authorized MVNO for an indefinite period in Brazil, except in Santa Catarina and Rio Grande do Sul, where it already operates as an MNO.

On 22 July 2024, Anatel granted authorization for secondary use of the 700 MHz frequency in 565 cities in the states of Santa Catarina and Rio Grande do Sul. Unifique has 18 months to build the mobile network infrastructure in the cities authorized by Anatel.

COMBOS

Since 1Q24, the company has been offering its customers a combined Broadband Internet and Mobile Telephony packages. The strategy aims to provide more complete customer experience, with advantages such as ease of contracting, savings compared to purchasing the services separately, and consolidated billing, simplifying the customer journey.

Mobile Telephony Base in Broadband Combos



In 1Q25, 87% of the mobile customer base was linked to combo offers, which reflects the strong adherence to the integrated value proposition. As well as contributing to an increase in average revenue per customer (ARPU), combos also proved effective in reducing the churn rate, reinforcing the bond with the customer base and increasing revenue predictability.

FINANCIAL PERFORMANCE

OPERATING REVENUE

BRL million

Operational Revenue	1Q24	1Q25	Δ%	4Q24	1Q25	Δ%
Internet	254.2	261.3	2.8%	256.9	261.3	1.7%
Fixed Telephone	13.0	14.4	10.7%	15.0	14.4	(4.0%)
Mobile	0.3	10.7	3,769.3%	6.5	10.7	64.9%
TV and Media	31.6	37.3	18.0%	37.2	37.3	0.3%
Other Services	6.5	7.4	13.9%	7.4	7.4	0.1%
Datacenter	4.0	4.8	20.0%	4.8	4.8	-
Gross Revenue	309.6	335.9	8.5%	327.9	335.9	2.4%
<i>Taxes and deductions</i>	(52.0)	(57.9)	11.4%	(53.7)	(57.9)	7.7%
<i>Provision Doubtful Accounts</i>	(8.3)	(8.3)	-	(8.5)	(8.3)	(2.4%)
Net Revenue	249.3	269.7	8.2%	265.7	269.7	1.5%

BRL million

Gross Revenue by Segment	1Q24	1Q25	Δ%	4Q24	1Q25	Δ%
BTC	246.4	268.9	9.1%	261.8	268.9	2.7%
BTB	63.2	67.0	6.0%	66.1	67.0	1.3%
Gross Revenue	309.6	335.9	8.5%	327.9	335.9	2.4%

In 1Q25, **Broadband Gross Revenue** grew by 1.7% compared to 4Q24 and compared to 1Q24, revenue grew by 2.8%. This performance was largely driven by the activation of new customers through Bem-Vindo plans, which offer a 50% discount and can include one to three initial monthly instalments.

In the comparison between 4Q24 and 1Q25, **Gross Revenue from Mobile Telephony** grew by 64.9%, driven by the expansion of sales in new regions and the portability of customers from other operators, reflecting the attractiveness of the services offered. Unifone offers post-paid and control plans, with packages ranging from 6 GB to 35 GB, catering for different consumption profiles. The highlight was the combo plans (broadband + mobile telephony), which were the most purchased by customers.

In comparison between 4Q24 and 1Q25, **TV and Media Revenue** grew by 0.3%. This performance was driven by an increase in the contracting of pay-TV services. In comparison between 1Q24 and 1Q25, the revenue of the segment grew by 18.0%, reflecting the greater take-up of this service by customers.

In the case of **Provisions for Doubtful Loans (PCLD)**, Unifone sets up the provision prospectively, considering the expected losses on a percentage basis. The estimated percentage is calculated based on historical defaults. Unifone assesses the impairment of the portfolio and makes any additions to the provision.

The breakdown by type of income and deductions can be found in Explanatory Note 22 of the Quarterly Information (ITR).

OPERATING COSTS AND EXPENSES

BRL million

Cost of service and Expenses	1Q24	1Q25	Δ%	4Q24	1Q25	Δ%
Cost of service rendered	(121.9)	(131.5)	7.9%	(129.3)	(131.5)	1.7%
Depreciation and Amortization	(60.0)	(62.0)	3.4%	(62.8)	(62.0)	(1.2%)
Personnel costs (i)	(23.5)	(26.3)	11.8%	(26.7)	(26.3)	(1.7%)
Fixed asset maintenance (software)	(1.2)	(1.2)	1.7%	(1.3)	(1.2)	(7.9%)
Fiber network expenses	(17.7)	(19.6)	10.5%	(19.9)	(19.6)	(1.5%)
Link with operators	(4.0)	(2.9)	(29.2%)	(3.3)	(2.9)	(12.8%)
Fleet expenses (v)	(1.0)	(4.5)	349.6%	(1.8)	(4.5)	149.1%
Network installation and maintenance	(5.0)	(6.0)	20.1%	(6.3)	(6.0)	(4.1%)
TV content	(3.1)	(2.7)	(12.7%)	(2.5)	(2.7)	9.3%
Third-party services	(0.7)	(0.7)	5.2%	(1.1)	(0.7)	(34.7%)
Roaming (ii)	-	(1.7)	-	-	(1.7)	-
Others	(5.7)	(4.0)	(30.2%)	(3.7)	(4.0)	8.3%
General and administrative expenses	(36.5)	(47.5)	30.4%	(43.7)	(47.5)	8.9%
Personnel expenses (i)	(17.1)	(21.9)	28.6%	(21.6)	(21.9)	1.6%
Fixed Asset Maintenance (softwares)	(7.5)	(6.8)	(9.4%)	(10.5)	(6.8)	(35.3%)
Electric Power	(1.7)	(1.8)	8.4%	(1.4)	(1.8)	29.6%
Fleet expenses (v)	(3.0)	(1.0)	(67.7%)	(3.7)	(1.0)	(74.2%)
Third-party services	(3.3)	(4.8)	43.6%	(2.8)	(4.8)	72.4%
Taxes	(1.3)	(1.5)	13.9%	(0.1)	(1.5)	1,422.0%
Contingency provision expense (vi)	-	(4.0)	-	(1.6)	(4.0)	-
Others	(2.6)	(5.8)	122.8%	(3.6)	(5.8)	59.1%
Commercial Expenses	(24.5)	(23.8)	(2.9%)	(28.8)	(23.8)	(17.3%)
Commercial staff costs (i)	(15.8)	(14.7)	(7.0%)	(16.0)	(14.7)	(8.3%)
Sales commission (iii)	(3.6)	(4.9)	36.5%	(4.4)	(4.9)	12.2%
Advertising and publicity (iv)	(0.9)	(2.5)	168.6%	(5.9)	(2.5)	(57.8%)
Fleet expenses (v)	(0.4)	(0.7)	92.7%	(0.3)	(0.7)	130.0%
Fixed asset maintenance (software)	(0.2)	(0.4)	136.9%	(0.1)	(0.4)	160.1%
Third-party services	(1.1)	(0.2)	(77.6%)	(0.9)	(0.2)	(72.0%)
Others	(2.6)	(0.4)	(83.2%)	(1.2)	(0.4)	(63.8%)
Other revenues or expenses (vii)	(3.0)	4.4	(246.0%)	(0.6)	4.4	(908.4%)
Total Cost and Expenses	(186.0)	(198.5)	6.7%	(202.4)	(198.5)	(1.9%)

The main variations between the periods presented above are as follows:

(i) Personnel Costs and Expenses grew year-on-year due to two main factors: (i) an increase in the number of employees, from 2,609 in 1Q24 to 2,665 in 1Q25; and (ii) a 4.5% salary increase, established through a collective bargaining agreement with the employees' union in June 2024.

(ii) Roaming costs refer to the use of data on TIM's network in cities where Unifque does not yet have its own coverage.

(iii) Commissions on sales are recorded in assets, under 'Other Credits' (Note 9 - ITR), at the time of payment to salespeople, and recognized as an expense in the income statement, proportionally (1/60th) over the period that represents the average useful life of a contract, corresponding to the retention time of a new customer. The increase in commission expenses reflects the growth in sales during the year.

(iv) Commercial advertising and publicity expenses from 1Q24 to 1Q25 showed an increase of 168.6%, reflecting Unifiquê's strategic investments in commercial marketing actions and the expansion of its brand. These investments were essential to strengthening Unifiquê's presence in the market and promoting sustainable growth, with a focus on increasing brand recognition and boosting the attraction of new clients.

(v) Fleet expenses between 1Q24 and 1Q25 were mainly impacted by the expansion of Unifiquê's fleet, which was carried out to keep up with the growth in operations and improve the quality of the services provided. During this period, 113 new vehicles were acquired, bringing the total to 783 units.

(vi) Contingency provision expenses refer to the recognition of amounts related to contract terminations, totaling R\$3.3 million.

(vii) Other Operating Expenses and Income in 1Q25 were impacted by the recovery of taxes related to social security contributions (INSS), totaling R\$3.7 million.

The breakdown by type of expense can be found in Explanatory Note 23 of the Quarterly Information (ITR).

ADJUSTED EBITDA

BRL million

EBITDA Adjustements	1Q25
EBITDA	133.4
Stock Option Plan (i)	0.2
Tax Recoveries (ii)	(3.7)
Engagement of Consulting Services for Specific Purposes (iii)	0.4
Other Non-Recurring Adjustments (iv)	3.3
Adjusted EBITDA	133.6

The adjustments made consist of:

(i) In 1Q25, Unifiquê recognized expenses related to the 1st share-based payment scheduled, which had a favorable impact on adjusted EBITDA.

(ii) In 1Q25, Unifiquê recovered R\$3.7 million in taxes related to social security contributions (INSS), an amount recorded under 'Other Operating Income', which had an unfavorable effect on adjusted EBITDA.

(iii) In 1Q25, Unifiquê hired a specialized consultancy firm to assess federal tax credits related to social security contributions (INSS), in the amount of R\$0.4 million, recorded under 'Operating Expenses', which had a favorable impact on adjusted EBITDA.

(iv) In 1Q25, Unifque recorded contract termination expenses under 'Operating Expenses', in the amount of R\$3.3 million, with a favorable impact on the company's adjusted EBITDA.

FINANCIAL RESULT

BRL million

Financial Result	1Q24	1Q25	Δ%	4Q24	1Q25	Δ%
Financial revenue	11.1	17.1	53.7%	15.3	17.1	11.8%
Financial expenses	(21.1)	(31.5)	49.4%	(29.1)	(31.5)	8.4%
Interest/Charges on Debt	(18.8)	(28.4)	50.8%	(26.1)	(28.4)	8.6%
Operating Financial Expenses	(2.3)	(3.1)	39.1%	(3.0)	(3.1)	6.1%
Net financial Expenses	(10.0)	(14.5)	45.0%	(13.8)	(14.5)	4.7%

In 1Q25, Financial Income grew by 11.8% compared to 4Q24 and 53.7% compared to 1Q24. This performance was mainly driven by the capital gains obtained from the company's financial investments, which are made up of: (i) investments with immediate liquidity, predominantly in CDBs (Bank Deposit Certificates) pegged to the daily CDI, with a return of between 93% and 110% of the CDI; and (ii) financial bills with a maturity of up to 2 years, which seek a higher return and are remunerated at 107.75% of the CDI.

Financial Expenses rose by 8.4% compared to 4Q24 and by 49.4% compared to 1Q24. This growth is associated with the rise in the IPCA and Selic rates, which impacted debenture charges and interest on equity participation contracts.

Unifque's Financial Expenses also include expenses with issuing boletos, bank fees and charges on contracts. The breakdown by type of Financial Income and Expenses can be found in Explanatory Note 25 of the Quarterly Information (ITR).

ENDIVIDATION

BRL million

DEBT, AQUISITIONS PAYABLES & LEASE	4Q24	1Q25	Δ%
Loans and financial Debt	549.3	575.8	4.8%
Short Term	109.0	114.9	5.4%
Long Term	440.3	460.9	4.7%
Aquisition Payables	188.7	181.9	(3.6%)
Short Term	138.3	134.8	(2.5%)
Long Term	50.4	47.0	(6.7%)
Lease Liabilities - Network	76.3	71.1	(6.8%)
Short Term	21.4	21.2	(0.6%)
Long Term	54.9	49.8	(9.3%)
(+) Total Debt	814.3	828.8	1.8%
<i>Short Term</i>	268.6	271.0	0.9%
<i>Long Term</i>	545.7	557.8	2.2%
(-) Cash & Cash Equivalents	447.8	419.3	(6.4%)
(-) Financial investments	37.1	38.3	3.2%
(=) Net Debt	329.4	371.2	12.7%

BRL million

Financial Leverage	4Q24	1Q25	Δ%
Accounting Net Debt	329.4	371.2	12.7%
LTM Recurrent EBITDA	497.0	503.8	1.4%
Net Debt / LTM Recurrent EBITDA	0,66X	0,74X	+0.08 p.p

Unifiquê's Gross Debt remained in line with the previous quarter, with an increase of 1.8% from 4Q24 to 1Q25. Unifiquê's Loans and Financing increased by 4.8%, reflecting the R\$40 million raised on February 19 through the BNDES FUST Program, indexed at TR+2.70% p.a.. The funds are intended to re-establish services in areas affected by emergency situations in the state of Rio Grande do Sul, which occurred in May 2024.

Unifiquê's Net Book Debt/ LTM Recurrent EBITDA in 1Q25 was 0.74x. Low leverage provides financial security to make investments and carry out transformational operations, without impacting Unifiquê's margin.

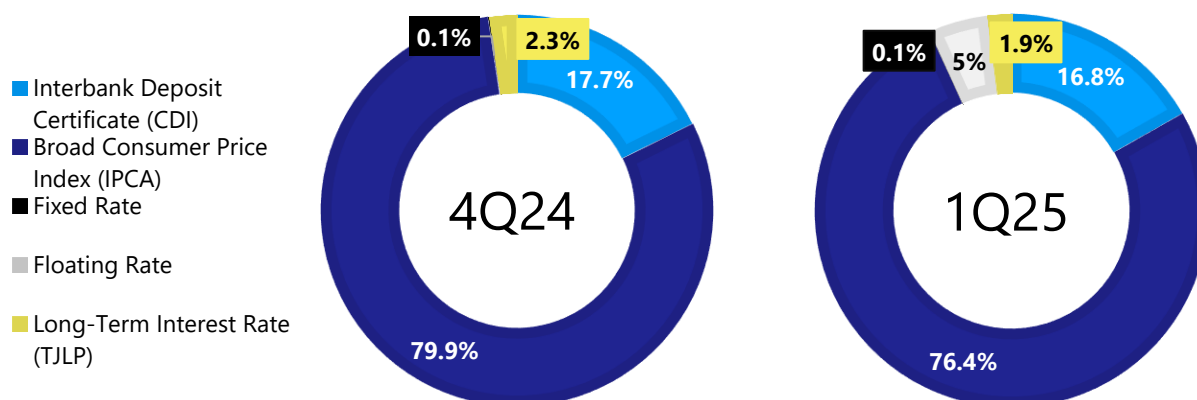
The breakdowns by type of debt, "Loans, financing and debentures" and "Liabilities from corporate acquisitions", as well as the characteristics of the acquisition contracts (price, term and index), can be found in notes 14 and 19, respectively, of the Quarterly Information (ITR).

Network Lease Liabilities refer to the future installments committed in InfraCo's promissory purchase agreements, arising from the acquisitions made by the Company since 2023. Details of "Lease Liabilities" can be found in Note 11 of the Quarterly Information (ITR).

Debt Profile

BRL million

Debt Profile	4Q24	1Q25
Interbank Deposit Certificate (CDI)	144.1	139.1
Broad Consumer Price Index (IPCA)	650.7	633.1
Fixed Rate	1.0	0.7
Floating Rate	-	40.0
Long-Term Interest Rate (TJLP)	18.4	15.9
Total	814.3	828.8

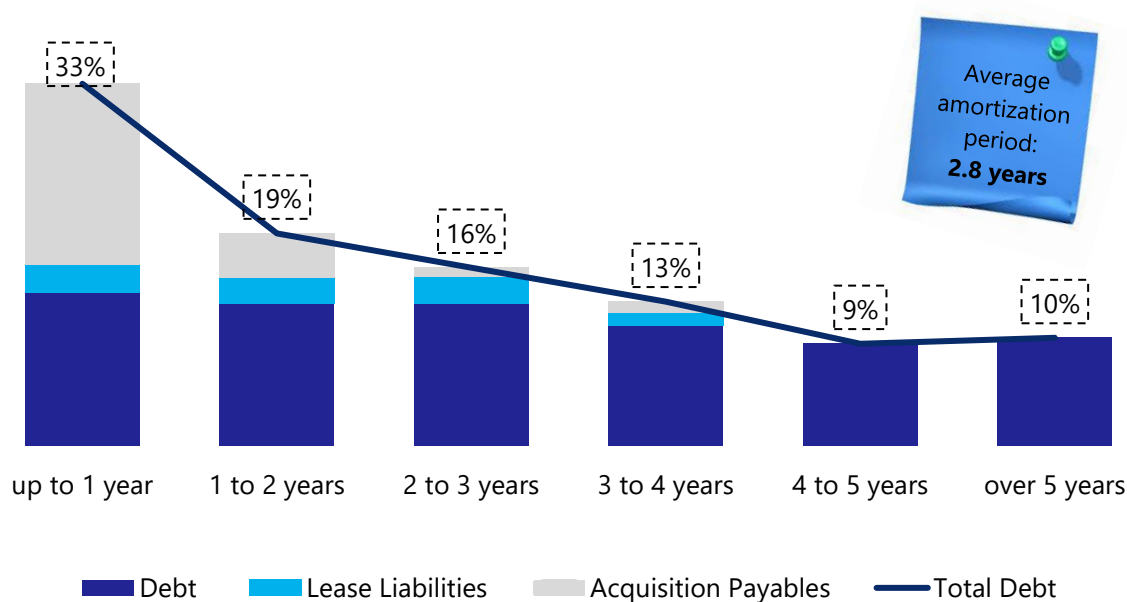


Details on "Financial instruments and financial risk management" can be found in note 26 of the Quarterly Information (ITR).

Debt Aging

BRL million

Debt Aging	up to 1 year	1 to 2 years	2 to 3 years	3 to 4 years	4 to 5 years	over 5 years
Lease Liabilities	21.2	19.7	20.4	9.7	0.0	0.0
Acquisition Payables	134.8	32.6	6.5	7.9	0.0	0.0
Debt	114.9	106.6	106.5	90.4	76.5	80.9
Total Debt	271.0	159.0	133.4	108.0	76.5	80.9



INVESTMENTS - CASH REGIME

BRL million

Investments	1Q24	1Q25	Δ%	4Q24	1Q25	Δ%
Acquisition of Equity (i)	33.3	11.8	(64.6%)	20.5	11.8	(42.4%)
Acquisition of fixed assets (ii)	50.6	50.9	0.5%	123.5	50.9	(58.8%)
Acquisition of intangible assets (iii)	5.8	6.2	7.2%	13.7	6.2	(54.7%)
Investment in other companies (iv)	2.6	0.5	(79.2%)	0.6	0.5	(12.3%)
Total	92.3	69.4	(24.8%)	158.3	69.4	(56.2%)

Unifone is constantly making acquisitions to expand its customer base and geographical area, as well as investments with the aim of improving the quality of the services provided and guaranteeing the best user experience for its customers.

The changes in the balance of investments in 1Q25 consist of:

(i) Acquisition of Equity Interests: The variation in investments in 1Q25 is related to the amortization of portions of M&A operations carried out in previous years.

(ii) Acquisition of Fixed Assets: The variation in investments in the acquisition of fixed assets is related to the acquisition of equipment for lease, installation costs for customer activation, network expansion (HP/gateways), improvement of network infrastructure and replacement of customer CPE/ONU equipment as well as mobile network infrastructure (Radio Base Stations - ERBs).

(iii) Acquisition of intangible assets: The variation in investments in the acquisition of intangible assets is mainly related to the acquisition of software for Unifone's operational and administrative activities and internal development of operational and business support systems to be used by the 5G mobile telephony segment under implementation.

(iv) Holdings in other companies: Unifone became a participating partner in "Bossa Nova Investimentos e Administração S.A. SCP Invest SC", a Holding Company (SCP) whose corporate purpose is to carry out a program aimed at prospecting business opportunities in startups for the purposes of direct and/or indirect investment, through the signing of securities convertible into equity participation and other instruments, according to opportunities and needs ("Inova Program").

CAPEX for the 5G operation totaled R\$30 million in 1Q25.

The breakdown by type of investment and depreciation rates can be found in Notes 12 and 13 of the Quarterly Information (ITR).

*CPE/ONU - Equipment provided to the customer to broadcast the internet signal at home.

CAPITAL MARKETS

Unifque's common shares have been traded on Brasil, Bolsa e Balcão (B3) under the ticker **FIQE3** since 2021. Unifque is part of the **Novo Mercado** segment, B3's highest level of corporate governance, which reinforces its commitment to transparency, fairness and good investor relations practices. This segment requires all shares issued to be ordinary (ON), guaranteeing shareholders voting rights and greater protection in the event of a sale of control. In addition, Unifque adopts high standards of information disclosure, seeking to offer the market greater predictability and alignment with the best practices in the sector.

Share capital

On March 31, 2025, Unifque consisted of 362,049,609 common shares (ON), of which 262,692,973 belonged to the controlling shareholders and management, 90,356,595 were free float and 9,000,041 were treasury shares.

Market value

On March 31, 2025, the **FIQE3** share closed at R\$ 3.67, representing a market value of R\$ 1,295,691,915.56.

Number of shareholders

At the end of the first quarter of 2025, Unifque registered 34,485 shareholders, an increase of 70.4% compared to the 20,233 shareholders in the same period of 2024. This growth reflects the strong participation of individual investors, demonstrating Unifque's attractiveness on the capital market.

ANNEXES - INCOME STATEMENT

BRL thousand	Consolidated										
	1Q25	2024	4Q24	3Q24	2Q24	1Q24	2023	2022	2021	2020	2019
Net Revenues	269,713	1,025,379	265,731	255,281	255,106	249,261	883,156	678,448	457,984	286,048	163,408
Cost of Services	(131,525)	(504,861)	(129,320)	(126,939)	(126,672)	(121,930)	(485,737)	(362,689)	(233,093)	(150,359)	(75,022)
Gross Profit	138,188	520,518	136,411	128,342	128,434	127,331	397,419	315,759	224,891	135,689	88,386
Operating Expenses (revenues)											
Commercial	(23,836)	(105,528)	(28,817)	(27,068)	(25,107)	(24,536)	(71,333)	(58,937)	(32,875)	(18,403)	(10,792)
Administrative and general	(47,543)	(164,827)	(43,675)	(40,082)	(44,619)	(36,451)	(125,807)	(90,550)	(55,532)	(35,493)	(23,038)
Equity equivalence	173	805	122	683	-	-	57	85	-	-	-
Other	4,445	8,866	(550)	8,387	4,075	(3,046)	21,562	15,402	(6,816)	6,524	8,383
EBIT	71,427	259,834	63,491	70,262	62,783	63,298	221,898	181,759	129,668	88,317	62,939
Depreciation and Amortization	(62,016)	(240,097)	(62,746)	(58,007)	(59,341)	(60,003)	(218,639)	(163,077)	(95,902)	(48,054)	(21,267)
EBITDA (non adjusted)	133,443	499,931	126,237	128,269	122,124	123,301	440,537	344,836	225,570	136,371	84,206
<i>Ebitda Margin</i>	<i>49.5%</i>	<i>48.8%</i>	<i>47.5%</i>	<i>50.2%</i>	<i>47.9%</i>	<i>49.5%</i>	<i>49.9%</i>	<i>50.8%</i>	<i>49.3%</i>	<i>47.7%</i>	<i>51.5%</i>
Financial Result	(14,464)	(44,287)	(13,821)	(6,575)	(13,917)	(9,974)	(30,338)	(10,022)	(15,250)	(11,957)	(5,914)
Financial Revenue	17,062	54,778	15,266	17,431	10,969	11,112	66,010	82,543	25,185	3,571	1,244
Financial Expense	(31,526)	(99,065)	(29,087)	(24,006)	(24,886)	(21,086)	(96,348)	(92,565)	(40,435)	(15,528)	(7,158)
Earnings before Taxes	56,963	215,547	49,670	63,687	48,866	53,324	191,560	171,737	114,418	76,360	57,025
Income Taxes	(19,985)	(40,981)	(90)	(17,247)	(7,767)	(15,877)	(46,451)	(41,529)	(33,879)	(25,911)	(20,438)
Current Taxes	(12,528)	(14,140)	13,322	(14,489)	(3,836)	(9,137)	(35,367)	(36,497)	(18,823)	(24,646)	(16,439)
Deferred Taxex	(7,457)	(26,841)	(13,412)	(2,758)	(3,931)	(6,740)	(11,084)	(5,032)	(15,056)	(1,265)	(3,999)
Net Profit	36,978	174,566	49,580	46,440	41,099	37,447	145,109	130,208	80,539	50,449	36,587
<i>net margin</i>	<i>13.7%</i>	<i>17.0%</i>	<i>18.7%</i>	<i>18.2%</i>	<i>16.1%</i>	<i>15.0%</i>	<i>16.4%</i>	<i>19.2%</i>	<i>17.6%</i>	<i>17.6%</i>	<i>22.4%</i>

ANNEXES - BALANCE SHEET

BRL thousand					Consolidated			
	1Q25	2024	3Q24	2Q24	1Q24	2023	2022	2021
Assets								
Current Assets								
Cash and Cash Equivalents	419,339	447,756	514,638	539,698	244,449	272,267	368,092	528,850
Financial Investments	-	-	-	1,688	75,824	113,120	189,557	165,699
Receivables	149,298	142,124	139,531	140,427	130,756	114,833	99,197	84,958
Recoverable taxes	44,692	40,888	31,422	23,734	21,140	23,857	23,857	24,058
Derivative financial instruments	-	-	-	-	8,203	7,494	-	-
Inventories	11,826	13,539	15,720	10,964	8,173	7,141	10,905	9,341
Others	24,963	23,592	19,600	14,640	17,692	13,996	13,819	7,191
Total Current Assets	650,118	667,899	720,911	731,151	509,359	552,708	705,427	820,097
Non-Current Assets								
Financial Applications	38,295	37,114	-	-	-	-	-	-
Restricted Cash	-	-	-	-	-	-	981	1,303
Advance for Future Purchases	-	-	-	-	-	24,877	61,171	47,492
Taxes to be recovered	6,146	4,390	7,051	6,975	6,838	6,887	7,688	5,216
Deferred income tax and social contribution	-	-	-	-	-	-	-	-
Related Parties	240	240	240	240	240	240	4,113	-
Other credits	18,991	17,491	14,912	15,305	13,850	13,585	6,200	15,525
Investments	16,295	15,578	14,821	13,729	11,784	9,516	1,373	1,090
Fixed Assets	674,504	645,655	599,320	554,082	525,236	506,614	487,073	356,833
Right of Use - Lease	153,510	126,956	123,338	131,612	139,560	148,130	16,141	13,327
Intangibles	762,028	767,296	770,524	772,403	766,431	754,368	629,245	356,734
Total Non-Current Assets	1,670,009	1,614,720	1,530,206	1,494,346	1,463,939	1,464,217	1,213,985	797,520
TOTAL ASSETS	2,320,127	2,282,619	2,251,117	2,225,497	1,973,298	2,016,925	1,919,412	1,617,617
Liabilities								
Current Liabilities								
Suppliers	45,114	54,948	48,243	53,228	40,889	23,265	63,184	75,483
Loans, financing and debentures	114,938	109,000	115,983	110,131	110,726	108,430	85,391	61,084
Financial instruments and derivatives	-	-	-	-	-	-	28	-
Tax obligations	44,051	47,431	46,356	44,947	42,513	44,903	39,971	31,962
Social and labor obligations	42,361	51,641	53,684	44,766	35,236	38,972	25,981	17,911
Related Parties	-	-	-	-	-	1	-	-
Lease Liabilities	34,870	30,421	28,966	30,392	31,072	53,353	8,971	8,136
Dividends payable	-	17,000	-	-	-	17,000	25,209	-
Acquisiton Payables	134,840	138,263	145,807	158,551	88,231	110,473	130,955	93,183
Other accounts payable	4,144	4,965	5,204	7,216	5,771	2,877	2,080	2,817
Total Current Liabilities	420,318	453,669	444,243	449,231	354,438	399,274	381,770	290,576
Non Current Liabilities								
Suppliers	-	-	-	-	748	1,469	-	-
Loans, financing and debentures	460,879	440,337	457,062	462,084	189,569	215,303	284,773	227,324
Taxes paid in installments	3,369	3,940	4,597	5,179	5,762	6,300	2,100	4,573
Deferred Taxes	57,796	50,339	36,924	34,165	30,237	23,364	12,166	7,152
Related Parties	-	-	-	-	-	-	-	-
Lease Liabilities	92,500	71,618	69,320	75,041	80,986	87,527	11,990	11,654
Acquisiton Payables	47,042	50,408	57,862	65,260	163,168	172,320	219,281	111,188
Provision for contingencies	11,872	7,973	6,492	6,695	6,974	7,042	7,010	3,257
Other	6,271	6,477	6,590	6,504	6,425	6,945	3,048	2,879
Total Non Current Liabilities	679,729	631,092	638,847	654,928	483,869	520,270	540,368	368,027
Shareholder's Equity								
Paid-in Capital	885,477	885,477	885,477	885,477	885,477	885,477	885,477	885,530
Treasure Shares	(49,420)	(49,419)	(49,419)	(49,418)	(49,418)	(49,417)	(49,415)	(17,178)
Legal Reserves	28,750	28,750	20,522	20,522	20,522	20,522	13,314	8,007
Tax incentive reserve	40,228	40,228	30,224	30,224	30,224	30,224	29,266	2,171
Other Capital Reserves	1,158	913	662	412	164	-	-	-
Profit retention	276,909	291,909	180,575	155,575	210,575	210,575	118,632	80,484
Retained Earnings/Losses	36,978	-	99,986	78,546	37,447	-	-	-
Total Shareholders Equity	1,220,080	1,197,858	1,168,027	1,121,338	1,134,991	1,097,381	997,274	959,014
TOTAL LIABILITIES	2,320,127	2,282,619	2,251,117	2,225,497	1,973,298	2,016,925	1,919,412	1,617,617

ANNEXES - CASH FLOW

BRL thousand	Consolidated					
	3/31/2025	12/31/2024	9/30/2024	30/06/2024	3/31/2024	12/31/2023
Cash flow from operations						
Net Profit	36,978	174,566	124,986	78,546	37,447	145,109
Adjustments to reconcile the result to the cash generated						
Depreciation and Amortization	51,062	201,007	149,644	100,699	50,589	200,020
Amortization over Rights of Use	10,954	39,090	27,707	18,645	9,414	18,619
Charges on Leases	3,525	11,696	8,370	5,706	2,894	5,742
Variation of the Provision for Expected Credit Losses	8,315	31,721	23,257	15,027	8,329	31,015
Provision for Contingencies, net of write-offs and reversals	3,899	931	(551)	(348)	(68)	30
Equity equivalence result	(173)	(805)	(683)	-	-	(57)
Write-off of Fixed Assets, Intangible Assets, and Right of Use	757	11,014	12,416	7,280	7,473	7,789
Gain per Advantageous Purchase	-	-	-	113	-	-
Interest on Tax Installment Payments	143	398	335	330	113	322
Interest on Acquisition Payables	-	-	-	18,838	10,079	-
Interest on loans, financing and debentures	19,529	49,546	32,441	18,838	10,079	41,178
Interest liabilities from corporate acquisition	4,837	19,681	14,472	10,457	5,504	30,225
Charges for granting collateral	502	1,776	1,281	767	356	1,425
Present Value Adjustment of Acquisitions Payables	-	-	-	-	-	598
Deferred Taxes	7,457	26,841	13,429	10,671	6,740	11,084
Financial Investment Income	(1,181)	(5,690)	(3,562)	(3,562)	(2,184)	(16,662)
Remeasurement of corporate liabilities	-	(1,832)	(1,832)	(1,832)	-	(4,164)
Financial instruments and derivatives	-	4,125	4,125	4,125	(709)	3,838
Share-based payment expense	245	913	662	412	164	-
Cash Generated from Operations	146,849	564,978	406,497	265,761	136,141	476,111
Changes in assets and liabilities						
(Increase) decrease in assets						
Decrease/ (increase) in accounts receivable	(15,489)	(58,993)	(47,936)	(40,602)	(27,355)	(42,798)
Decrease/ (increase) in inventories	1,713	(6,398)	(8,579)	(3,823)	(1,032)	3,764
Decrease/ (increase) in tax assets recoverable	(5,560)	(14,534)	(7,729)	35	2,766	1,594
Decrease/ (increase) in related parties	-	(1)	(1)	(1)	(1)	3,874
Decrease/(increase) in deferred charges	-	-	-	-	-	-
Decrease/ (increase) others	(2,886)	(21,928)	(7,128)	(2,549)	(3,988)	(4,316)
Increase (decrease) in liabilities						
Increase / (decrease) in suppliers	(27,928)	64,139	4,885	17,606	11,034	(10,292)
Increase / (decrease) in wages and social charges	(9,280)	11,512	13,555	4,637	(4,898)	11,271
Increase / (decrease) Tax liabilities	12,353	17,685	32,856	16,639	10,065	27,270
Increase / (decrease) tax installments	(919)	(3,805)	(3,009)	(2,103)	(999)	5,153
Increase/(decrease) in deferred charges	-	-	-	-	-	-
Increase/(decrease) in Other Liabilities	(1,028)	796	1,221	425	(1,097)	(3,472)
Income tax and social contribution paid	(12,528)	(14,140)	(27,462)	(12,973)	(9,137)	(35,367)
Net cash used in investments activities	85,297	539,311	357,170	243,052	111,499	432,792
Cash flows from investing activities						
Acquisition of investments, net of cash combination	(11,783)	(112,164)	(91,695)	(64,034)	(33,311)	(210,983)
Cash arising from the incorporation of companies	(540)	(5,652)	(5,036)	(4,426)	(2,600)	(8,493)
Cash from incorporation of companies	-	-	-	-	-	-
Cash from business combination	-	1	1	1	1	2,384
Advance payment for acquisition of investment	-	-	-	-	-	-
Dividends Received	-	-	-	-	-	235
New lease contracts	-	-	-	-	-	-
Advance payment for investment acquisition	-	-	-	-	-	-
Financial investment* (1)	-	81,696	116,682	114,994	39,480	94,080
Acquisition of fixed assets	(50,862)	(304,131)	(180,611)	(114,278)	(50,615)	(172,672)
Acquisition of intangible assets	(6,189)	(57,813)	(44,158)	(21,768)	(5,773)	(36,962)
Net cash used in investing activities	(69,374)	(398,063)	(204,817)	(89,511)	(52,818)	(332,411)
Cash flow from financing activities						
Borrowings	40,000	300,000	300,000	300,000	-	24,475
Payments of loans	(14,334)	(103,055)	(79,050)	(67,311)	(31,953)	(102,398)
Payments of interest	(19,217)	(22,663)	(5,360)	(3,812)	(1,920)	(17,131)
Payment of derivative financial instruments	-	-	-	-	-	(11,360)
Payment of leases	(15,789)	(68,410)	(53,941)	(43,356)	(32,626)	(36,583)
Capital Increase (IPO)	-	3,369	3,369	3,369	-	-
IPO Expenses	-	-	-	-	-	-
Treasury Stocks	-	-	-	-	-	-
Constitution of reserves	-	-	-	-	-	-
Dividends paid	-	-	-	-	(20,000)	(53,209)
Cash flow from financing activities	(44,340)	34,241	90,018	113,890	(86,499)	(196,206)
Net increase (decrease) in cash and cash equivalents	(28,417)	175,489	242,371	267,431	(27,818)	(95,825)
Cash and cash equivalents at the beginning of the year	447,756	272,267	272,267	272,267	272,267	368,092
Cash and cash equivalents at the end of the year	419,339	447,756	514,638	539,698	244,449	272,267

*(1) immediate liquidity, we consider managerially as cash

