

# DIVULGAÇÃO DE RESULTADOS

1º TRIMESTRE 2025

**Videoconferência de Resultados**

Português / Inglês\* - \*Tradução Simultânea

**14. Mai. 25**

11h (Horário de Brasília)

10h (Horário de NY)

 **Helbor**  
*sinta-se em casa*

**Mogi das Cruzes, 13 de maio de 2025** – A Helbor Empreendimentos S.A. (B3:HBOR3), incorporadora residencial, anunciou hoje os resultados do 1º trimestre de 2025 (“1T25”) em comparação aos resultados do 1º trimestre de 2024 (“1T24”) e do quarto trimestre de 2024 (“4T24”).

## DESTAQUES DO PERÍODO

- As **Vendas Brutas Totais** alcançaram **R\$ 618,6 milhões**, crescimento de 39,5% em relação ao mesmo período de 2024 e de 7,7% na comparação com o 4T24. A participação da Helbor nesse volume foi de 44,2%. As vendas do trimestre foram compostas por 38% de unidades lançadas, 36% de unidades em construção e 26% de estoque pronto, demonstrando equilíbrio entre diferentes fases do portfólio.
- A **Velocidade de Vendas (VSO)** Total foi de 21,5%, representando um avanço de 7,5 pontos percentuais frente ao 1T24. O VSO da Parte Helbor atingiu 17,6%, um aumento de 5,0 p.p. em relação ao mesmo período do ano anterior.
- Durante o 1T25, a Companhia realizou **três lançamentos**, totalizando um **VGVL líquido de R\$ 491,3 milhões**, dos quais 30% correspondem à participação da Helbor.
- Também foram concluídas as **entregas** de dois empreendimentos o Elo Duo Caminhos da Lapa e o Grand Home Patteo Klabin – 2ª Fase, somando um **VGVL líquido de R\$ 597,3 milhões**, sendo 45% Parte Helbor.
- Os **repasses totais** do trimestre totalizaram **R\$ 477,2 milhões**, 63,5% desse montante relacionado à participação da Helbor. O volume representa um crescimento de 44,2% em comparação ao primeiro trimestre de 2024.
- A **Geração de Caixa** do 1T25, considerando apenas as empresas Consolidadas, a **Geração de Caixa** foi de **R\$ 16,5 milhões**.
- A **alavancagem** da Companhia, medida pelo indicador de Dívida Líquida sobre o Patrimônio Líquido, reduziu de 2.1 p.p atingindo 53,6% ao final do primeiro trimestre, contra 55,7% ao final de 2024, reflexo do foco em fortalecer a estrutura de capital da Companhia.

## TABELA DE INDICADORES HELBOR

| R\$ mil, exceto quando indicado | 1T25      | 1T24      | 1T25 x 1T24 | 4T24      | 1T25 x 4T24 |
|---------------------------------|-----------|-----------|-------------|-----------|-------------|
| <b>Lançamentos</b>              |           |           |             |           |             |
| VGv Total                       | 491.349   | 349.409   | 41%         | 505.010   | 97%         |
| VGv Helbor                      | 146.352   | 69.882    | 109%        | 404.008   | 36%         |
| <b>Vendas Contratadas</b>       |           |           |             |           |             |
| Vendas Contratadas Totais       | 618.580   | 443.347   | 40%         | 574.502   | 108%        |
| Vendas Contratadas Helbor       | 273.204   | 224.271   | 22%         | 370.771   | 74%         |
| Participação Helbor (%)         | 44,2%     | 50,6%     | -6,4 p.p.   | 64,5%     | -20,4 p.p.  |
| <b>Entregas</b>                 |           |           |             |           |             |
| VGv Total                       | 597.254   | 916.489   | -35%        | 102.008   | 585%        |
| VGv Helbor                      | 266.101   | 523.611   | -49%        | 102.008   | 261%        |
| <b>Desempenho Financeiro</b>    |           |           |             |           |             |
| Receita Operacional Líquida     | 299.248   | 295.954   | 1%          | 305.907   | 98%         |
| Margem Bruta (%)                | 32%       | 31,2%     | 0,3 p.p.    | 38,5%     | -7,0 p.p.   |
| Margem Bruta Ajustada (%)       | 44%       | 41,7%     | 2,7 p.p.    | 52,0%     | -7,6 p.p.   |
| Receita Líquida a Apropriar     | 475.837   | n.d       | n.d         | 443.206   | 107%        |
| Margem a Apropriar (%)          | 29%       | n.d       | n.d         | 28,0%     | 0,7 p.p.    |
| Dívida Líquida                  | 1.494.390 | 1.642.601 | -9%         | 1.510.842 | 99%         |
| Dívida Líquida/PL (%)           | 53,6%     | 68,5%     | -14,9 p.p.  | 55,7%     | -2,1 p.p.   |

Empreendimento W



## ÍNDICE

|                                          |           |
|------------------------------------------|-----------|
| <b>TABELA DE INDICADORES HELBOR</b>      | <b>3</b>  |
| <b>SOBRE A HELBOR</b>                    | <b>5</b>  |
| <b>COMPOSIÇÃO ACIONÁRIA - 31/03/2025</b> | <b>5</b>  |
| <b>CARTA DA ADMINISTRAÇÃO 1T25</b>       | <b>6</b>  |
| <b>DADOS OPERACIONAIS</b>                | <b>7</b>  |
| VENDAS CONTRATADAS                       | 7         |
| ESTOQUES                                 | 9         |
| LANDBANK                                 | 10        |
| ENTREGAS E REPASSES                      | 11        |
| <b>DESEMPENHO ECONÔMICO-FINANCEIRO</b>   | <b>11</b> |
| RECEITA OPERACIONAL LÍQUIDA              | 11        |
| LUCRO BRUTO                              | 12        |
| DESPESAS GERAIS E ADMINISTRATIVAS        | 13        |
| DESPESAS COMERCIAIS                      | 13        |
| EQUIVALÊNCIA PATRIMONIAL                 | 13        |
| RESULTADO FINANCEIRO                     | 14        |
| LUCRO LÍQUIDO                            | 15        |
| RESULTADOS A APROPRIAR                   | 15        |
| RECEBÍVEIS                               | 15        |
| ENDIVIDAMENTO                            | 16        |
| CAIXA                                    | 16        |
| <b>ANEXOS</b>                            | <b>18</b> |
| <b>FALE COM RI</b>                       | <b>21</b> |

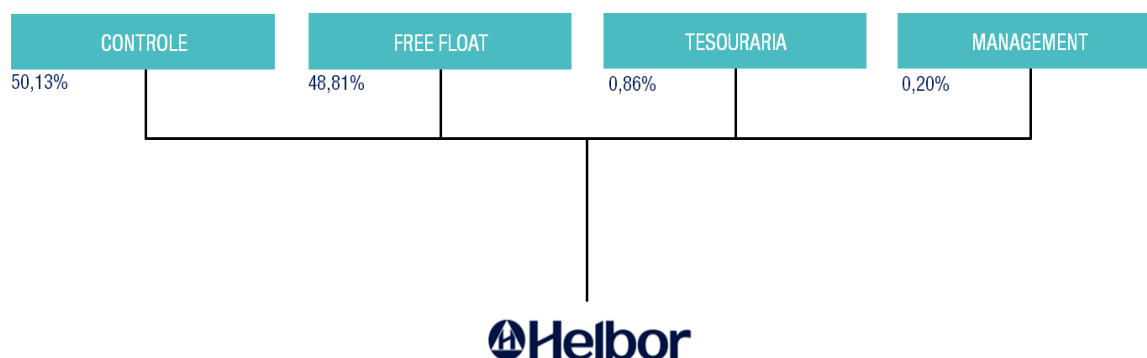
## SOBRE A HELBOR

A Helbor Empreendimentos S.A. (“Helbor” ou “Companhia”) é uma das principais incorporadoras do Brasil, com 46 anos de sólida experiência no setor imobiliário. Especializada no desenvolvimento de empreendimentos residenciais de médio e alto padrão. A Companhia tem como foco projetos localizados, principalmente, na cidade e região metropolitana de São Paulo. O compromisso é com a incorporação imobiliária, concentrando a expertise na gestão integral de todo o processo, desde a identificação das melhores oportunidades nos grandes centros urbanos até a sua execução.

A Helbor forma parcerias estratégicas com as principais incorporadoras e construtoras das regiões em que atua. O desenvolvimento dos projetos é realizado por meio de Sociedades de Propósito Específico (SPE), criadas exclusivamente para cada empreendimento, garantindo a gestão isolada e eficiente de cada um deles.

## COMPOSIÇÃO ACIONÁRIA - 31/03/2025

A Helbor (HBOR3) é listada no segmento do Novo Mercado da B3 S.A e seu capital social é composto por 133.851.072 de ações ordinárias, nominativas, escriturais.



## CARTA DA ADMINISTRAÇÃO 1T25

A Administração da Helbor apresenta os resultados do primeiro trimestre de 2025, período marcado por avanços consistentes nas principais métricas operacionais e financeiras da Companhia, refletindo a solidez de nossa estratégia, a assertividade comercial e a eficiência na execução das nossas obras.

As Vendas Brutas Totais atingiram R\$ 618,6 milhões no 1T25, representando um crescimento de 39,5% em relação ao mesmo período de 2024. A participação da Helbor nesse volume foi de 44,2%, com as vendas distribuídas entre diferentes fases dos empreendimentos: 38% em unidades lançadas, 36% em unidades em construção e 26% em estoque pronto.

A Velocidade de Vendas (VSO) Total alcançou 21,5%, representando um avanço de 7,5 pontos percentuais em comparação ao 1T24. O VSO da Parte Helbor também apresentou desempenho positivo, atingindo 17,6%, um crescimento de 5,0 pontos percentuais frente ao mesmo período do ano anterior.

No período, a Companhia realizou três lançamentos, totalizando um VGV líquido de R\$ 491,3 milhões, dos quais 30% correspondem à participação da Helbor. Destaca-se o VSO Total dos lançamentos de 48,0%, enquanto o VSO da Parte Helbor atingiu 36,9%.

Também no 1T25, foram concluídas as entregas de dois empreendimentos: Elo Duo Caminhos da Lapa e Grand Home Patteo Klabin – 2ª Fase, que, somados, representaram um VGV líquido de R\$ 597,3 milhões, sendo 45% correspondente à participação da Companhia.

Os repasses totalizaram R\$ 477,2 milhões no trimestre, dos quais 63,5% referem-se à participação da Helbor, montante que representa um aumento de 44,2% em relação ao primeiro trimestre de 2024.

Na frente financeira, a Companhia registrou, no primeiro trimestre, uma Geração de Caixa considerando o resultado das empresas consolidadas foi de R\$ 16,5 milhões e encerramos o trimestre com uma redução de 2,1 p.p no indicador de alavancagem (Dívida Líquida sobre o Patrimônio Líquido) atingindo 53,6%, contra 55,7% ao final de 2024, reflexo do nosso foco em fortalecer a estrutura de capital da Companhia

A Helbor encerra o trimestre reafirmando seu compromisso com a disciplina operacional, o crescimento sustentável e a geração de valor para seus acionistas, parceiros e clientes.

## DADOS OPERACIONAIS

### LANÇAMENTOS

A Helbor realizou **três lançamentos** ao longo do 1T25, totalizando um VGV líquido de R\$ 491,3 milhões, dos quais 30% correspondem à participação da Companhia. O VSO Total dos lançamentos foi de 48,0%, enquanto o VSO da Parte Helbor atingiu 36,9%.

Dentre os destaques do trimestre, está o lançamento do Supreme Anália Franco, desenvolvido em parceria com a Cury. O empreendimento é fruto de uma negociação realizada em 2024, quando a Helbor vendeu o terreno localizado na Rua Guapeva por meio de permuta financeira, mantendo 20% de participação no resultado do projeto.

| Lançamentos (R\$ mil)               | Localização     | Segmento   | Unid. | VGv Total Líquido <sup>1</sup> | Part. Helbor | VGv Helbor Líquido <sup>1</sup> | % Vendido | Resultado    |
|-------------------------------------|-----------------|------------|-------|--------------------------------|--------------|---------------------------------|-----------|--------------|
| Fazenda Itapety                     | Mogi das Cruzes | Alto       | 164   | 152.744                        | 25%          | 38.186                          | 21%       | Equivalência |
| Supreme Anália Franco               | São Paulo       | Econômico  | 625   | 203.789                        | 20%          | 40.758                          | 92%       | Equivalência |
| Clube Patteo São Bernardo - 1ª Fase | São Bernardo    | Médio Alto | 114   | 134.816                        | 50%          | 67.408                          | 12%       | Consolidado  |
| Total 1T25 - 3 Empreendimentos      |                 |            | 903   | 491.349                        | 30%          | 146.352                         | 48%       |              |

1 - Líquido de permuta

### VENDAS CONTRATADAS

As Vendas Brutas Totais no 1T25 atingiram R\$ 618,6 milhões, representando um crescimento de 39,5% em relação ao 1T24 e de 7,7% frente ao 4T24. A parcela correspondente à Helbor foi de 44,2% do total do trimestre. Desse montante, R\$ 299,1 milhões serão consolidados no resultado do período, enquanto R\$ 319,5 milhões serão reconhecidos via equivalência patrimonial.

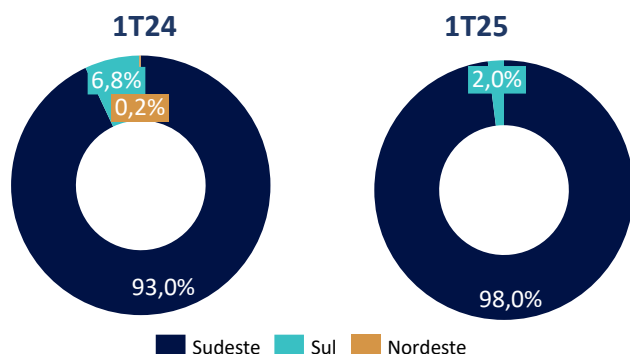
Do total de Vendas Brutas no trimestre, 38,2% referem-se a unidades lançadas, 35,7% a unidades em construção e 26,1% à comercialização de unidades prontas.

A Velocidade de Vendas Total (VSO) alcançou 21,5% no 1T25, um avanço de 7,5 p.p. em comparação com o 1T24 e de 1,0 p.p. em relação ao 4T24. O VSO da Parte Helbor foi de 17,6%, representando um aumento de 5,0 p.p. na comparação anual, refletindo o bom desempenho das vendas, e uma redução de 4,2 p.p. em relação ao trimestre anterior.

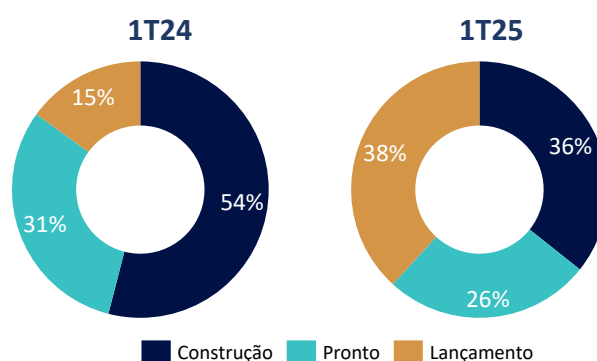
Os distratos totalizaram R\$ 143,0 milhões no período, correspondentes a 227 unidades, sendo 53,4% referentes à Parte Helbor. Importante destacar que 100% dessas unidades foram revendidas ainda no mesmo trimestre, com um ganho de preço médio de 8% sobre o valor da venda original, o que reforça a atratividade dos produtos e a eficiência do processo comercial.

| Vendas Totais | 1T25    | 1T24    | 1T25 x 1T24 | 4T24    | 1T25 x 4T24 |
|---------------|---------|---------|-------------|---------|-------------|
| Altíssimo     | 36.838  | 51.822  | -28,9%      | 70.886  | -48,0%      |
| Alto          | 41.019  | 50.217  | -18,3%      | 55.259  | -25,8%      |
| Comercial     | 6.538   | 15.022  | -56,5%      | 8.024   | -18,5%      |
| Médio Alto    | 234.370 | 191.599 | 22,3%       | 332.972 | -29,6%      |
| Médio         | 90.107  | 118.578 | -24,0%      | 81.756  | 10,2%       |
| Econômico     | 209.708 | 16.108  | 1201,9%     | 25.605  | 719,0%      |
| Total Geral   | 618.580 | 443.347 | 39,5%       | 574.502 | 7,7%        |

### VENDAS TOTAIS REGIÃO



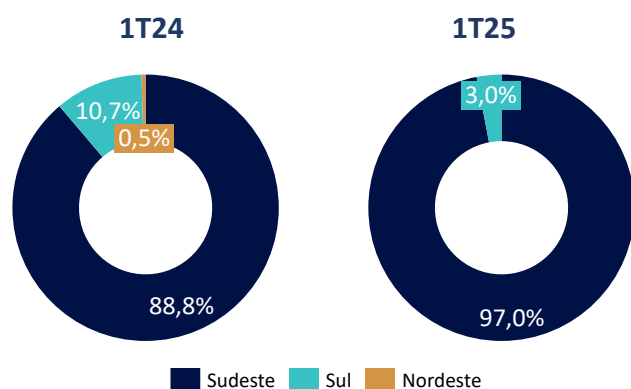
### VENDAS TOTAIS STATUS



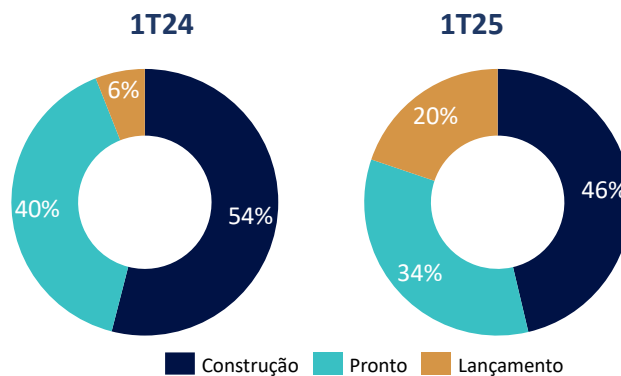
Vendas contratadas **parte Helbor**:

| Vendas % Helbor    | 1T25           | 1T24           | 1T25 x 1T24  | 4T24           | 1T25 x 4T24   |
|--------------------|----------------|----------------|--------------|----------------|---------------|
| Altíssimo          | 20.991         | 27.698         | -24,2%       | 38.857         | -46,0%        |
| Alto               | 32.425         | 40.488         | -19,9%       | 41.664         | -22,2%        |
| Comercial          | 6.437          | 11.107         | -42,0%       | 7.990          | -19,4%        |
| Médio Alto         | 113.879        | 96.124         | 18,5%        | 219.949        | -48,2%        |
| Médio              | 44.225         | 37.107         | 19,2%        | 41.100         | 7,6%          |
| Econômico          | 55.247         | 11.747         | 370,3%       | 21.211         | 160,5%        |
| <b>Total Geral</b> | <b>273.204</b> | <b>224.271</b> | <b>21,8%</b> | <b>370.771</b> | <b>-26,3%</b> |

### VENDAS HELBOR REGIÃO

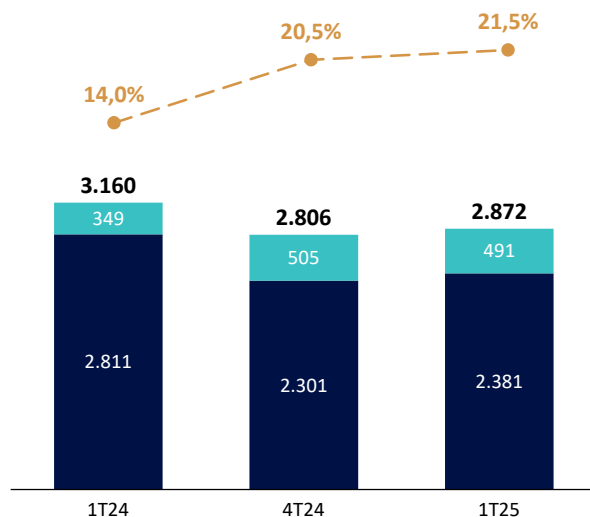


### VENDAS HELBOR STATUS

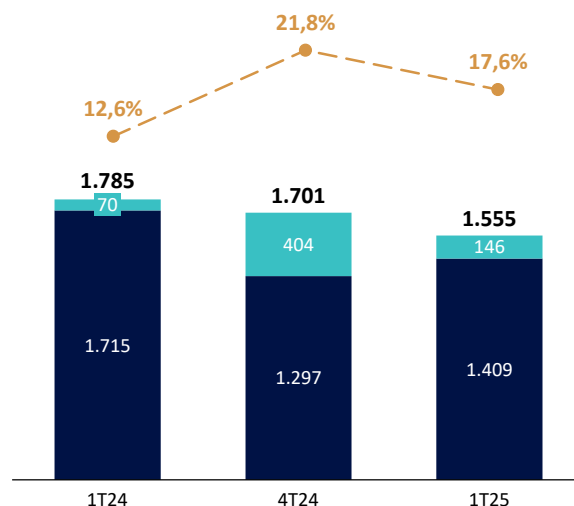


Os gráficos abaixo apresentam a abertura dos estoques e **VSO Total e Parte Helbor**:

**VSO Total (%) e Oferta (R\$ milhões)**



**VSO Helbor (%) e Oferta Helbor (R\$ milhões)**

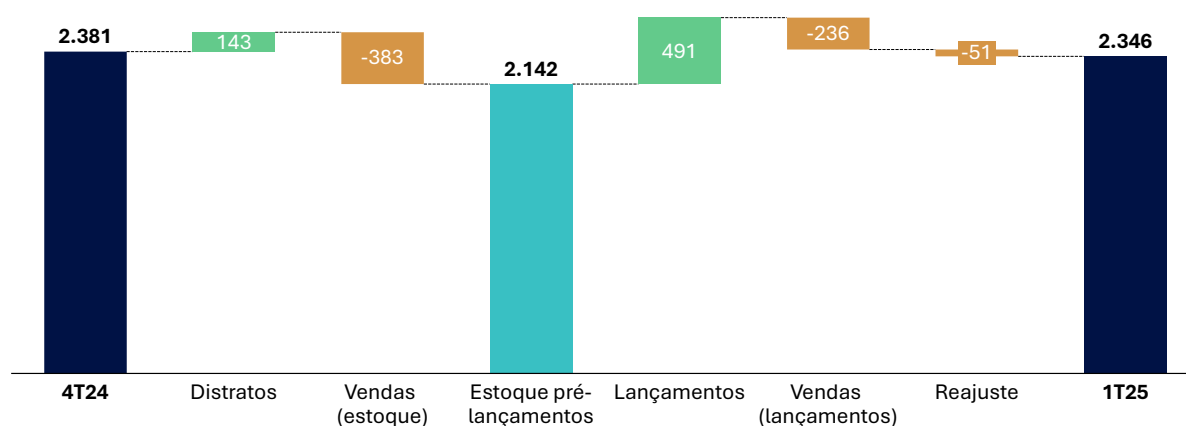


■ Lançamentos ■ Estoque inicial — VSO Total

## ESTOQUES

O estoque total a valor de mercado no encerramento do trimestre somou R\$ 2.346,1 milhões, sendo Parte Helbor 56,7% de participação. Vale destacar que 97,6% do estoque da Companhia está localizado na região Sudeste do País.

(R\$ milhões)



| Legado x Novo Ciclo<br>Estoque Pronto Total | 1T25           | 1T24           | 1T25 x 1T24   | 4T24           | 1T25 x 4T24   |
|---------------------------------------------|----------------|----------------|---------------|----------------|---------------|
| Legado Total <sup>1</sup>                   | 22.677         | 192.331        | -88,2%        | 51.620         | -56,1%        |
| Novo Ciclo Total <sup>2</sup>               | 221.725        | 464.556        | -52,3%        | 271.190        | -18,2%        |
| <b>Total Geral</b>                          | <b>244.402</b> | <b>656.887</b> | <b>-62,8%</b> | <b>322.810</b> | <b>-24,3%</b> |

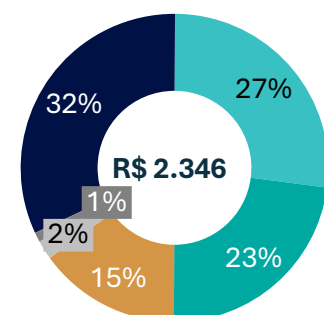
Estoque **parte Helbor**:

| Legado x Novo Ciclo<br>Estoque Pronto Parte Helbor | 1T25           | 1T24           | 1T25 x 1T24   | 4T24           | 1T25 x 4T24   |
|----------------------------------------------------|----------------|----------------|---------------|----------------|---------------|
| Legado Parte Helbor <sup>1</sup>                   | 21.839         | 160.076        | -86,4%        | 47.898         | -54,4%        |
| Novo Ciclo Parte Helbor <sup>2</sup>               | 129.516        | 291.288        | -55,5%        | 165.100        | -21,6%        |
| <b>Total Geral</b>                                 | <b>151.355</b> | <b>451.364</b> | <b>-66,5%</b> | <b>212.998</b> | <b>-28,9%</b> |

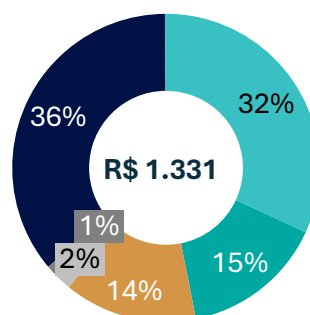
1 - Projetos lançados até dezembro de 2017. | 2 - Projetos lançados a partir de 2018.

## ESTOQUE POR SEGMENTO (R\$ milhões)

### ESTOQUE TOTAL



### PARTE HELBOR



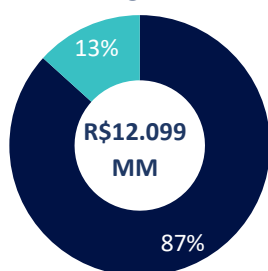
■ Médio-Alto ■ Alto ■ Médio ■ Altíssimo ■ Econômico ■ Comercial

## LANDBANK

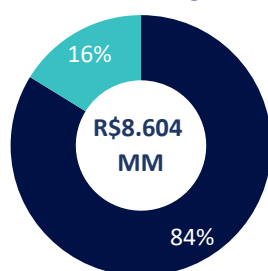
Ao final do primeiro trimestre de 2025, o *landbank* total da Companhia atingiu um VGV bruto potencial de R\$ 12,1 bilhões, dos quais 71% são participação da Helbor. A movimentação do período é explicada pelas baixas de terrenos em função dos lançamentos realizados; inclusão da segunda fase do terreno Semp, após o aumento do potencial construtivo decorrente da revisão do Plano Diretor; e atualização do VGV potencial da base de terrenos.

### LANDBANK POR CIDADE

#### TOTAL



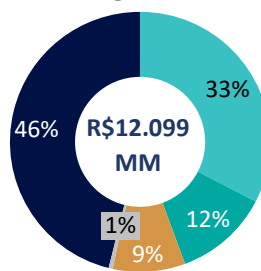
#### PARTE HELBOR



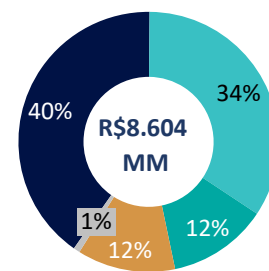
■ São Paulo ■ Região Metropolitana SP

### LANDBANK POR SEGMENTO

#### TOTAL



#### PARTE HELBOR



■ Médio ■ Altíssimo ■ Alto ■ Médio Alto ■ Econômico

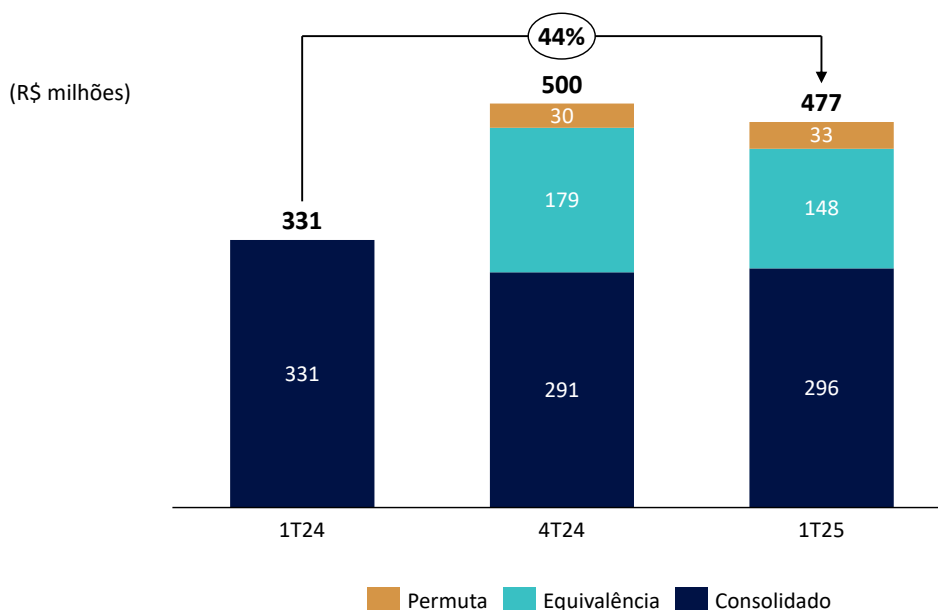
## ENTREGAS E REPASSES

Durante o 1T25, a Companhia concluiu a entrega de dois empreendimentos na cidade de São Paulo, totalizando 616 unidades e um VGV total líquido de R\$ 597,3 milhões, dos quais 45% correspondem à participação da Helbor. Destaca-se que 65% já foi repassado ao longo do próprio trimestre, refletindo a agilidade no processo de financiamento e a boa aceitação dos produtos junto aos clientes.

| Entregas                                  | Localização | Segmento | Unid. <sup>1</sup> | VGV Total Líquido <sup>1</sup> | Part. Helbor | VGV Helbor Líquido <sup>1</sup> | % Vendido  | % Repassado/Quitado <sup>2</sup> | Resultado    |
|-------------------------------------------|-------------|----------|--------------------|--------------------------------|--------------|---------------------------------|------------|----------------------------------|--------------|
| ELO Duo – Caminhos da Lapa                | São Paulo   | Médio    | 376                | 221.061                        | 18%          | 40.385                          | 72%        | 66%                              | Equivalência |
| Helbor Grand Home Patteo Klabin - 2ª Fase | São Paulo   | Alto     | 240                | 376.193                        | 60%          | 225.716                         | 98%        | 63%                              | Consolidado  |
| <b>Total 1T25 - 2 Empreendimentos</b>     |             |          | <b>616</b>         | <b>597.254</b>                 | <b>45%</b>   | <b>266.101</b>                  | <b>85%</b> | <b>65%</b>                       |              |

1 - Líquido de permuta | 2 - Valor calculado sobre as unidades vendidas

No 1T25, os **Repases Totais** alcançaram R\$ 477,2 milhões, dos quais R\$ 296,7 milhões foram consolidados, R\$ 148,0 milhões reconhecidos via equivalência patrimonial, e R\$ 32,6 milhões relacionados a permutas. A participação da Helbor nesses repases foi de 63,5%. O volume representa um crescimento de 44,2% em relação ao 1T24 e uma redução de 4,6% frente ao 4T24.

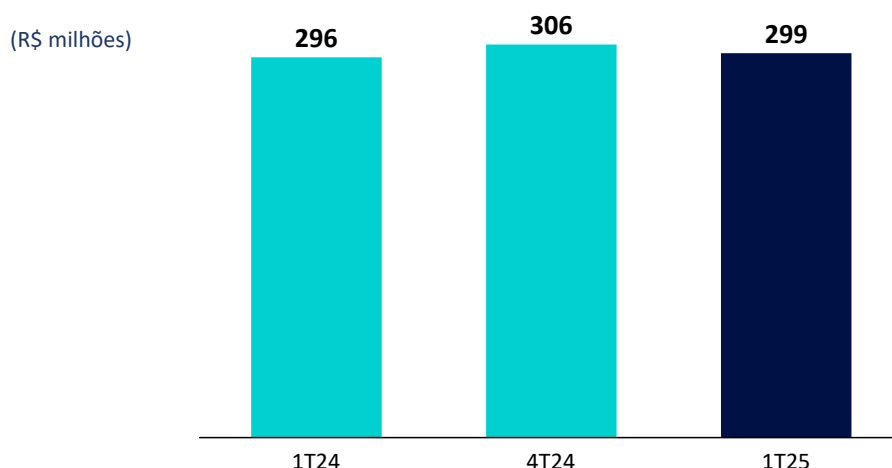


## DESEMPENHO ECONÔMICO-FINANCEIRO

### RECEITA OPERACIONAL LÍQUIDA

No 1T25, a Receita Operacional Líquida atingiu R\$ 299,2 milhões, refletindo um crescimento de 1,1% em comparação ao 1T24, e uma queda de 2,2% em relação ao 4T24. Essa variação entre os períodos é explicada pelo mix de vendas. No 1T24, a composição das vendas foi de 54% em unidades em construção, 31% prontas e 15% em lançamentos. Já no 1T25, o mix mudou para 38% de lançamentos, 36% em construção e 26% de unidades prontas. No 4T24, as vendas foram distribuídas em 44% de unidades em construção, 35% em lançamento e 21% de estoque pronto.

É importante ressaltar que, devido à metodologia PoC (Percentage of Completion) adotada para reconhecimento de receita, os valores são apropriados conforme o avanço físico das obras.



## LUCRO BRUTO

No 1T25, o Lucro Bruto atingiu R\$ 94,3 milhões, representando um crescimento de 2,2% em comparação ao 1T24, quando somou R\$ 92,3 milhões. Esse aumento pode ser explicado, pelo maior volume de vendas no 1T25 em relação ao mesmo período do ano anterior. O resultado também reflete a contribuição positiva de projetos lançados recentemente, que apresentam margens superiores às dos empreendimentos mais antigos. Os destaques ao final do 1T25, com margens mais atrativas, foram os empreendimentos: W, Reserva Ipoema, Helbor Clube Patteo São Bernardo e Helbor Patteo Klabin. A Margem Bruta no 1T25 foi de 31,5%, em linha com os 31,2% do 1T24

Na comparação com o 4T24, o Lucro Bruto apresentou queda de 20,0% explicada pela reversão de provisões realizada no 4T24, em razão de distratos menores que o previsto para o período — um efeito não observado nos demais trimestres.

A Margem Bruta Ajustada do 1T25 apresentou um aumento de 2,7 pontos percentuais em relação ao 1T24, impulsionada principalmente pela maior apropriação de encargos financeiros no período. Em comparação ao 4T24, houve uma redução de 7,6 pontos percentuais, refletindo o aumento dos custos operacionais e a menor apropriação de encargos financeiros no 1T25.

| (R\$ Mil)                                   | 1T25             | 1T24             | 1T25 x 1T24     | 4T24             | 1T25 x 4T24      |
|---------------------------------------------|------------------|------------------|-----------------|------------------|------------------|
| Receita Operacional Líquida                 | 299.248          | 295.954          | 1,1%            | 305.907          | -2,2%            |
| Custos Operacionais                         | (204.910)        | (203.664)        | 0,6%            | (187.984)        | 9,0%             |
| <b>Lucro Bruto</b>                          | <b>94.338</b>    | <b>92.290</b>    | <b>2,2%</b>     | <b>117.923</b>   | <b>-20,0%</b>    |
| <b>Margem Bruta</b>                         | <b>31,5%</b>     | <b>31,2%</b>     | <b>0,3 p.p.</b> | <b>38,5%</b>     | <b>-7,0 p.p.</b> |
| Receita Operacional Líquida                 | 299.248          | 295.954          | 1,1%            | 305.907          | -2,2%            |
| (+/-) Ajuste a valor presente               | 166              | 806              | -79,4%          | 460              | -63,9%           |
| <b>Receita Operacional Líquida Ajustada</b> | <b>299.082</b>   | <b>295.148</b>   | <b>1,3%</b>     | <b>305.447</b>   | <b>-2,1%</b>     |
| Custos Operacionais                         | (204.910)        | (203.664)        | 0,6%            | (187.984)        | 9,0%             |
| (-) Encargos Financeiros                    | (38.557)         | (31.599)         | 22,0%           | (41.522)         | -7,1%            |
| <b>(=) Custos Operacionais Ajustados</b>    | <b>(166.353)</b> | <b>(172.065)</b> | <b>-3,3%</b>    | <b>(146.462)</b> | <b>13,6%</b>     |
| <b>Lucro Bruto Ajustado</b>                 | <b>132.729</b>   | <b>123.083</b>   | <b>7,8%</b>     | <b>158.985</b>   | <b>-16,5%</b>    |
| <b>Margem Bruta Ajustada</b>                | <b>44,4%</b>     | <b>41,7%</b>     | <b>2,7 p.p.</b> | <b>52,0%</b>     | <b>-7,6 p.p.</b> |

## DESPESAS GERAIS E ADMINISTRATIVAS - DGA

No 1T25, as Despesas Gerais e Administrativas (DGA), excluindo Depreciação e Amortização, totalizaram R\$ 27,5 milhões, representando um aumento de 5,6% em relação ao 1T24 e de 4,6% em relação ao 4T24. Esse aumento foi, principalmente, impulsionado pelas despesas com Pessoal, devido ao impacto do acordo coletivo anual e reajuste dos honorários dos Conselhos e CoAud.

| (R\$ Mil)                                          | 1T25            | 1T24            | 1T25 x 1T24     | 4T24            | 1T25 x 4T24     |
|----------------------------------------------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| Pessoal                                            | (17.405)        | (14.948)        | 16,4%           | (15.774)        | 10,3%           |
| Serviços Profissionais                             | (4.593)         | (4.109)         | 11,8%           | (4.314)         | 6,5%            |
| Ocupação                                           | (707)           | (624)           | 13,3%           | (618)           | 14,4%           |
| Despesas Legais                                    | (1.770)         | (3.234)         | -45,3%          | (952)           | 85,9%           |
| Materiais Gerais                                   | (514)           | (563)           | -8,7%           | (766)           | -32,9%          |
| Outras Despesas Administrativas                    | (2.472)         | (2.519)         | -1,9%           | (3.827)         | -35,4%          |
| <b>Total das DGA ex- Depreciação e Amortização</b> | <b>(27.461)</b> | <b>(25.997)</b> | <b>5,6%</b>     | <b>(26.251)</b> | <b>4,6%</b>     |
| Receita Operacional Líquida                        | 299.248         | 295.954         | 1,1%            | 305.907         | -2,2%           |
| <b>DGA / Receita Líquida</b>                       | <b>9,2%</b>     | <b>8,8%</b>     | <b>0,4 p.p.</b> | <b>8,6%</b>     | <b>0,6 p.p.</b> |

## DESPESAS COMERCIAIS

No 1T25, as Despesas Comerciais somaram R\$ 25,4 milhões, representando um crescimento de 11,7% em relação ao 1T24 e de 21,7% frente ao 4T24. Esse aumento é explicado, principalmente, pelos maiores investimentos em publicidade, propaganda e comissões de vendas. Por outro lado, houve uma compensação parcial com a redução dos gastos com decoração de apartamentos modelo e montagem de estandes, em função do menor volume de lançamentos no período.

| (R\$ Mil)                                    | 1T25            | 1T24            | 1T25 x 1T24      | 4T24            | 1T25 x 4T24     |
|----------------------------------------------|-----------------|-----------------|------------------|-----------------|-----------------|
| Publicidade e Propaganda                     | (6.449)         | (4.177)         | 54,4%            | (4.700)         | 37,2%           |
| Comissões de Venda                           | (10.941)        | (8.434)         | 29,7%            | (7.985)         | 37,0%           |
| Estandes de Venda                            | (4.572)         | (5.231)         | -12,6%           | (4.860)         | -5,9%           |
| Decoração de Apartamento Modelo              | (335)           | (1.073)         | -68,8%           | (581)           | -42,3%          |
| Taxa de Administração                        | (264)           | (40)            | 560,0%           | (160)           | 65,0%           |
| Condomínio de unidades de estoque            | (2.811)         | (3.766)         | -25,4%           | (2.570)         | 9,4%            |
| <b>Total Despesas Comerciais</b>             | <b>(25.372)</b> | <b>(22.721)</b> | <b>11,7%</b>     | <b>(20.856)</b> | <b>21,7%</b>    |
| Receita Operacional Líquida                  | 299.248         | 295.954         | 1,1%             | 305.907         | -2,2%           |
| <b>Despesas Comerciais / Receita Líquida</b> | <b>8,5%</b>     | <b>7,7%</b>     | <b>0,80 p.p.</b> | <b>6,8%</b>     | <b>1,7 p.p.</b> |

## EQUIVALÊNCIA PATRIMONIAL

O resultado de Equivalência Patrimonial foi de R\$ 15,7 milhões, um aumento de 15,6% em relação ao 1T24 e de 40,2% quando comparado ao 4T24. A variação em ambos os períodos pode ser explicada, principalmente, pelo resultado dos empreendimentos Alden, Reserva Caminhos da Lapa e Supreme Anália Franco, lançado no 1T25.

| Empreendimentos                                | 1T25          | 1T24          | 1T25 x 1T24  | 4T24          | 1T25 x 4T24  |
|------------------------------------------------|---------------|---------------|--------------|---------------|--------------|
| Alden Desenvolvimento Imobiliário <sup>1</sup> | 9.508         | 5.204         | 82,7%        | 6.675         | 42,4%        |
| Figueira Leopoldo                              | 34            | 3.070         | -98,9%       | 2.873         | -98,8%       |
| Caminhos da Lapa Participações <sup>2</sup>    | (94)          | 2.454         | -103,8%      | (1.029)       | -90,9%       |
| Reserva Caminhos da Lapa                       | 2.577         | 5.026         | -48,7%       | 1.350         | 90,8%        |
| Supreme Anália Franco                          | 2.894         | 0             | n.d          | 0             | n.d          |
| Outros                                         | 817           | (2.145)       | 138,1%       | 1.354         | -39,7%       |
| <b>Equivalência Patrimonial</b>                | <b>15.736</b> | <b>13.609</b> | <b>15,6%</b> | <b>11.224</b> | <b>40,2%</b> |

1 - Inclui os empreendimentos: Helbor Patteo São Paulo, Helbor My Square e Fazenda Itapety. | 2 - Inclui os empreendimentos: Elo Caminhos da Lapa e Elo Duo Caminhos da Lapa.

| Empreendimentos                   | Part. Helbor | Lançamento | Região          | Padrão     | Unidades <sup>1</sup> | VG Total Líquido <sup>1</sup> | VG Helbor Líquido <sup>1</sup> | % Vendido |
|-----------------------------------|--------------|------------|-----------------|------------|-----------------------|-------------------------------|--------------------------------|-----------|
| Alden Desenvolvimento Imobiliário | n.a          | n.a        | n.a             | n.a        | n.a                   | n.a                           | n.a                            | n.a       |
| <i>Helbor My Square</i>           | 50%          | 4T19       | São Paulo       | Médio Alto | 252                   | 115.963                       | 57.982                         | 100%      |
| <i>Helbor Patteo São Paulo</i>    | 40%          | 2T21       | São Paulo       | Médio Alto | 334                   | 258.870                       | 103.548                        | 86%       |
| <i>Fazenda Itapety</i>            | 24%          | 3T22       | Mogi das Cruzes | Alto       | 543                   | 417.976                       | 100.490                        | 98%       |
| Figueira Leopoldo                 | 50%          | 1T22       | São Paulo       | Altíssimo  | 21                    | 320.565                       | 160.283                        | 33%       |
| Caminhos da Lapa Participações    | n.a          | n.a        | n.a             | n.a        | n.a                   | n.a                           | n.a                            | n.a       |
| <i>Elo Caminhos da Lapa</i>       | 18%          | 4T20       | São Paulo       | Médio      | 308                   | 157.642                       | 28.799                         | 99%       |
| <i>Elo Duo Caminhos da Lapa</i>   | 18%          | 4T21       | São Paulo       | Médio      | 376                   | 221.061                       | 40.385                         | 68%       |
| Reserva Caminhos da Lapa          | 24%          | 2T21       | São Paulo       | Médio Alto | 398                   | 504.180                       | 122.516                        | 90%       |
| Supreme Anália Franco             | 20%          | 1T25       | São Paulo       | Econômico  | 625                   | 203.789                       | 40.758                         | 92%       |
| <b>Equivalência Patrimonial</b>   |              |            |                 |            | <b>2.857</b>          | <b>2.200.046</b>              | <b>654.761</b>                 |           |

1 – Líquido de Permutas

## RESULTADO FINANCEIRO

No 1T25, o resultado financeiro líquido foi uma despesa de R\$ 2,3 milhões, representando uma redução de 83,7% em relação ao 1T24 e de 75,1% em comparação ao 4T24.

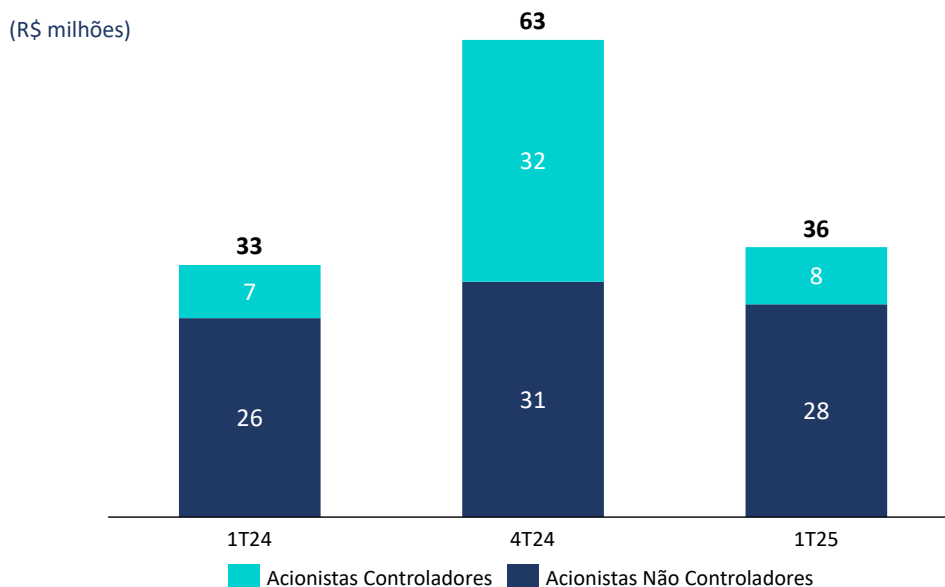
As receitas financeiras do trimestre somaram R\$ 14,4 milhões, um aumento de 28,6% frente ao 1T24, impulsionado principalmente pelos ganhos com aplicações financeiras e variações monetárias. Em relação ao 4T24, houve uma queda de 16,9%, reflexo da menor variação monetária e da redução dos juros ativos sobre contratos.

As despesas financeiras totalizaram R\$ 17,2 milhões, queda de 39,0% em relação ao 1T24 e de 39,7% frente ao 4T24. Essa redução foi motivada, principalmente, pelo menor custo com juros e encargos sobre empréstimos e financiamentos, em decorrência do pré-pagamento, realizado em 4 de fevereiro, de R\$ 200 milhões (incluindo principal e juros) da CCB junto ao Banco Bradesco S.A.

| (R\$ Mil)                            | 1T25            | 1T24            | 1T25 x 1T24   | 4T24            | 1T25 x 4T24   |
|--------------------------------------|-----------------|-----------------|---------------|-----------------|---------------|
| Receitas de Aplicações Financeiras   | 3.866           | 1.858           | 108,1%        | 2.191           | 76,4%         |
| Variação Monetária Ativa             | 5.478           | 4.496           | 21,8%         | 8.371           | -34,6%        |
| Juros Ativos sobre Contratos         | 4.248           | 4.447           | -4,5%         | 6.031           | -29,6%        |
| Juros e Multas por Atraso            | 209             | 211             | -0,9%         | 163             | 28,2%         |
| Outras Receitas Financeiras          | 616             | 197             | n.a           | 601             | 2,5%          |
| <b>Total de Receitas Financeiras</b> | <b>14.417</b>   | <b>11.209</b>   | <b>28,6%</b>  | <b>17.357</b>   | <b>-16,9%</b> |
| Juros Pagos ou Incorridos            | (13.790)        | (24.372)        | -43,4%        | (30.744)        | -55,1%        |
| Variação Monetária Passiva           | (836)           | (1.002)         | -16,6%        | (192)           | 335,4%        |
| Comissões e despesas bancárias       | (920)           | (273)           | 237,0%        | (531)           | 73,3%         |
| Outras Despesas Financeiras          | (1.633)         | (2.537)         | -35,6%        | 3.000           | -154,4%       |
| <b>Total de Despesas Financeiras</b> | <b>(17.179)</b> | <b>(28.184)</b> | <b>-39,0%</b> | <b>(28.467)</b> | <b>-39,7%</b> |
| <b>Resultado Financeiro</b>          | <b>(2.762)</b>  | <b>(16.975)</b> | <b>-83,7%</b> | <b>(11.110)</b> | <b>-75,1%</b> |

## LUCRO LÍQUIDO

Em função dos fatores mencionados acima, o Lucro Líquido Consolidado do 1T25 foi de R\$ 35,6 milhões, aumento e 7,3% em relação ao 1T24. O Lucro Líquido da Controladora por sua vez atingiu R\$ 7,6 milhões no 1T25 um aumento de 8,4% em relação ao mesmo período do ano anterior.



## RESULTADOS A APROPRIAR

A Receita Bruta a Apropriar totalizou R\$ 475,8 milhões ao final de março de 2025, um aumento de 7,4% quando comparada ao final de 2024. As maiores receitas a apropriar referem-se aos empreendimentos: (i) Alegria Patteo Mogilar lançado no 4T24; (ii) Open Mind lançado no 2T23; e (iii) Patteo Vila Mariana lançada 1ª fase no 2T24 e 2ª fase no 4T24, que juntos representam 65% de receita a apropriar de unidades vendidas. A Margem Bruta a Apropriar ao final de março de 2025 foi de 28,7%, em linha com o final de 2024.

| (R\$ Mil)                                             | 1T25      | 4T24      | 1T25 x 1T24 |
|-------------------------------------------------------|-----------|-----------|-------------|
| Receita Bruta a Apropriar                             | 475.837   | 443.206   | 7,4%        |
| Custos das Unidades Vendidas a Apropriar <sup>1</sup> | (339.267) | (318.981) | 6,4%        |
| Resultado a Apropriar                                 | 136.570   | 124.225   | 9,9%        |
| Margem a Apropriar (%)                                | 28,7%     | 28,0%     | 0,7 p.p.    |

<sup>1</sup> Sem encargos financeiros referentes aos juros das operações destinadas aos empreendimentos

## RECEBÍVEIS

O Total de Recebíveis, líquidos de Ajuste a Valor Presente (AVP) e Provisão para risco de crédito e distrato, atingiu R\$ 966,5 milhões ao final de março de 2025, o que representa uma redução de 8,9% em relação ao final do ano de 2024. Do total de recebíveis, R\$ 500,5 milhões são referentes às unidades concluídas e R\$ 466,0 milhões de unidades em construção.

| (R\$ Mil)                                 | Obras Concluídas |                |             | Em Construção  |                |               | Total de Recebíveis no Balanço |                  |              |
|-------------------------------------------|------------------|----------------|-------------|----------------|----------------|---------------|--------------------------------|------------------|--------------|
|                                           | 1T25             | 4T24           | 1T25 x 4T24 | 1T25           | 4T24           | 1T25 x 4T24   | 1T25                           | 4T24             | 1T25 x 4T24  |
| Contas a Receber                          | 483.133          | 443.730        | 8,9%        | 474.362        | 610.459        | -22,3%        | 957.495                        | 1.054.189        | -9,2%        |
| Ajuste a Valor Presente                   | 0                | 0              | n.a.        | (18.545)       | (18.712)       | -0,9%         | (18.545)                       | (18.712)         | -0,9%        |
| Provisão para risco de crédito e distrato | (37.676)         | (42.040)       | -10,4%      | (572)          | (935)          | -38,8%        | (38.248)                       | (42.975)         | -11,0%       |
| Outros Créditos                           | 55.026           | 58.678         | -6,2%       | 10.730         | 10.069         | 6,6%          | 65.756                         | 68.747           | -4,4%        |
| <b>Total</b>                              | <b>500.483</b>   | <b>460.368</b> | <b>8,7%</b> | <b>465.975</b> | <b>600.881</b> | <b>-22,5%</b> | <b>966.458</b>                 | <b>1.061.249</b> | <b>-8,9%</b> |

## ENDIVIDAMENTO

Ao final de março de 2025, a Dívida Bruta Consolidada somou R\$ 1.720,4 milhões, apresentando uma redução de 13,6% em relação ao fechamento de 2024. Essa variação pode ser explicada, principalmente: (i) pelo pré-pagamento realizado em 04 de fevereiro de R\$ 200 milhões (principal + juros) da CCB emitida em junho de 2024 em favor do Banco Bradesco; (ii) aditamento referente ao prazo de vencimento em 12 meses das CCBs emitidas em favor do Banco Bradesco, no valor de R\$ 76,0 milhões, além da concessão de um período de carência de 12 meses o custo da dívida foi ajustado para 100% do CDI + 4,2818% a.a. e (iii) emissão em fevereiro de 2025, de duas novas CCB's: (a) CCB no valor de R\$ 7,9 milhões em favor do Banco Original com taxa de juros de 100% do CDI + 2,8506% a.a. com vencimento em 17 de fevereiro de 2027; (b) CCB no valor de R\$ 15 milhões em favor do BR Partners Banco de Investimentos com taxa de juros é de 100% do CDI + 3% a.a. e vencimento em 31 de março de 2026.

As disponibilidades ao final de março de 2025 totalizaram R\$ 226,0 milhões, o que resultou em uma Dívida Líquida de R\$ 1.494,4 milhões, representando 53,6% do Patrimônio Líquido Consolidado. Esse valor refletiu uma redução de 2,1 pontos percentuais em comparação ao final de 2024, evidenciando a disciplina de capital da Companhia e o contínuo ciclo de desalavancagem.

| Endividamento (R\$ mil)                                 | 1T25             | 1T24             | 1T25 x 1T24       | 4T24             | 1T25 x 4T24      |
|---------------------------------------------------------|------------------|------------------|-------------------|------------------|------------------|
| Financiamento de Obras – SFH                            | 391.028          | 548.041          | -28,6%            | 445.545          | -12,2%           |
| Cédula de Crédito Bancário e outras                     | 399.657          | 427.189          | -6,4%             | 636.977          | -37,3%           |
| Certificado de Recebíveis Imobiliários - CRI com Lastro | 530.460          | 705.143          | -24,8%            | 552.665          | -4,0%            |
| Certificado de Recebíveis Imobiliários - CRI            | 399.229          | 405.703          | -1,6%             | 356.491          | 12,0%            |
| <b>Dívida Bruta</b>                                     | <b>1.720.374</b> | <b>2.086.076</b> | <b>-17,5%</b>     | <b>1.991.678</b> | <b>-13,6%</b>    |
| Disponibilidades                                        | 225.984          | 443.475          | -49,0%            | 480.836          | -53,0%           |
| <b>Dívida Líquida</b>                                   | <b>1.494.390</b> | <b>1.642.601</b> | <b>-9,0%</b>      | <b>1.510.842</b> | <b>-1,1%</b>     |
| Patrimônio Líquido Consolidado                          | 2.786.198        | 2.399.017        | 16,1%             | 2.711.194        | 2,8%             |
| <b>Dívida Líquida / Patrimônio Líquido Consolidado</b>  | <b>53,6%</b>     | <b>68,5%</b>     | <b>-14,8 p.p.</b> | <b>55,7%</b>     | <b>-2,1 p.p.</b> |

## CAIXA

No 1T25 a Geração de caixa, na visão Consolidada, foi de R\$ 16,5 milhões.

| Endividamento (R\$ Mil) - Consolidado | 1T24         | 2T24             | 3T24            | 4T24           | 1T25          |
|---------------------------------------|--------------|------------------|-----------------|----------------|---------------|
| Disponibilidades                      | 443.475      | 342.502          | 230.474         | 480.836        | 225.984       |
| Empréstimos e Financiamentos          | 2.086.076    | 2.095.182        | 2.004.557       | 1.991.678      | 1.720.374     |
| Dívida líquida - Início do período    | 1.645.382    | 1.642.601        | 1.752.680       | 1.774.083      | 1.510.842     |
| Dívida líquida - Fim do período       | 1.642.601    | 1.752.680        | 1.774.083       | 1.510.842      | 1.494.390     |
| <b>(Cash Burn) Geração de Caixa</b>   | <b>2.781</b> | <b>(110.079)</b> | <b>(21.403)</b> | <b>263.241</b> | <b>16.452</b> |

A geração de caixa das SPEs não consolidadas totalizou R\$ 53,0 milhões no 1T25, impulsionada principalmente pelos empreendimentos (i) Reserva Caminhos da Lapa, (ii) Elo Caminhos da Lapa e (iii) Elo Duo Caminhos da Lapa, devido à amortização de dívidas com o Plano Empresário e à geração de repasses.

| Endividamento (R\$ Mil)<br>Não Consolidado | 1T24     | 2T24    | 3T24    | 4T24    | 1T25    |
|--------------------------------------------|----------|---------|---------|---------|---------|
| Disponibilidades                           | 42.122   | 86.521  | 84.767  | 59.926  | 85.272  |
| Empréstimos e Financiamentos               | 286.746  | 298.920 | 271.278 | 177.653 | 123.108 |
| Dívida líquida - Início do período         | 225.321  | 244.624 | 212.400 | 186.511 | 143.019 |
| Dívida líquida - Fim do período            | 244.624  | 212.400 | 186.511 | 143.019 | 89.981  |
| (Cash Burn) Geração de Caixa               | (19.302) | 32.224  | 25.889  | 43.492  | 53.038  |

Considerando o resultado das empresas Consolidadas e Não consolidadas 1T25 encerrou o período com uma Geração de Caixa de R\$ 69,5 milhões, conforme demonstrado no quadro abaixo:

| Endividamento (R\$ Mil) - Total    | 1T24      | 2T24      | 3T24      | 4T24      | 1T25      |
|------------------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| Disponibilidades                   | 485.597   | 429.023   | 315.241   | 540.762   | 311.256   |
| Empréstimos e Financiamentos       | 2.372.822 | 2.394.102 | 2.275.835 | 2.169.331 | 1.843.482 |
| Dívida líquida - Início do período | 1.870.703 | 1.887.225 | 1.965.079 | 1.960.594 | 1.653.861 |
| Dívida líquida - Fim do período    | 1.887.225 | 1.965.079 | 1.960.594 | 1.653.861 | 1.584.371 |
| (Cash Burn) Geração de Caixa       | (16.521)  | (77.854)  | 4.485     | 306.733   | 69.490    |

## ANEXOS

## ANEXO I – INDICADORES

| R\$ mil, exceto quando indicado       | 1T25       | 1T24       | 1T25 x 1T24 | 4T24       | 1T25 x 4T24 |
|---------------------------------------|------------|------------|-------------|------------|-------------|
| <b>Lançamentos</b>                    |            |            |             |            |             |
| VGW Total                             | 491.349    | 349.409    | 40,6%       | 505.010    | -2,7%       |
| VGW Helbor                            | 146.352    | 69.882     | 109,4%      | 404.008    | -63,8%      |
| Participação Helbor (%)               | 30%        | 20,0%      | 0,5 p.p.    | 80,0%      | -0,6 p.p.   |
| Número de Empreendimentos Lançados    | 3          | 1          | 200,0%      | 8          | -62,5%      |
| Número de Unidades Lançadas           | 903        | 614        | 47,1%       | 1.520      | -40,6%      |
| <b>Vendas Contratadas</b>             |            |            |             |            |             |
| Vendas Contratadas Totais             | 618.580    | 443.347    | 39,5%       | 574.502    | 7,7%        |
| Vendas Contratadas Helbor             | 273.204    | 224.271    | 21,8%       | 370.771    | -26,3%      |
| Participação Helbor (%)               | 44,2%      | 50,6%      | -6,4 p.p.   | 64,5%      | -0,3 p.p.   |
| Número de Unidades Vendidas           | 1.206      | 516        | 133,7%      | 787        | 53,2%       |
| VSO Parte Helbor (%)                  | 17,6%      | 10,5%      | 7,0 p.p.    | 21,8%      | -0,2 p.p.   |
| <b>LandBank</b>                       |            |            |             |            |             |
| VGW Total                             | 12.099.064 | 10.900.026 | 11,0%       | 11.286.106 | 7,2%        |
| VGW Helbor                            | 8.477.693  | 7.292.983  | 16,2%       | 8.041.800  | 5,4%        |
| <b>Estoque</b>                        |            |            |             |            |             |
| Estoque Total                         | 2.346.204  | 2.733.326  | -14,2%      | 2.381.091  | -1,5%       |
| Estoque Helbor                        | 1.330.593  | 1.513.148  | -12,1%      | 1.408.717  | -5,5%       |
| <b>Entregas</b>                       |            |            |             |            |             |
| VGW Total                             | 597.254    | 916.489    | -34,8%      | 102.008    | 485,5%      |
| VGW Helbor                            | 266.101    | 523.611    | -49,2%      | 102.008    | 160,9%      |
| Número de Unidades Entregues          | 616        | 880        | -30,0%      | 376        | 0,6 p.p.    |
| <b>Destaques Financeiros</b>          |            |            |             |            |             |
| Receita Operacional Líquida           | 299.248    | 295.954    | 1,1%        | 305.907    | -2,2%       |
| Lucro/Prejuízo Bruto                  | 94.338     | 92.290     | 2,2%        | 117.923    | -20,0%      |
| Margem Bruta (%)                      | 31,5%      | 31,2%      | 0,3 p.p.    | 38,5%      | -0,2 p.p.   |
| Margem Bruta Ajustada (%)             | 44,4%      | 41,7%      | 2,7 p.p.    | 52,0%      | -0,1 p.p.   |
| DGA / Receita Líquida (%)             | 9,2%       | 8,8%       | 0,4 p.p.    | 8,6%       | 0,1 p.p.    |
| EBITDA                                | 51.054     | 64.097     | -20,3%      | 87.961     | -42,0%      |
| Margem EBITDA (%)                     | 17,1%      | 21,7%      | -4,6 p.p.   | 28,8%      | -0,4 p.p.   |
| Margem EBITDA Ajustada (%)            | 33,2%      | 30,4%      | 2,8 p.p.    | 43,0%      | -0,2 p.p.   |
| Lucro/Prejuízo Líquido Controlador    | 7.571      | 6.987      | 8,4%        | 31.828     | -76,2%      |
| Margem Líquida Controlador (%)        | 2,5%       | 2,4%       | 0,2 p.p.    | 10,4%      | -0,8 p.p.   |
| ROAE Consolidado UDM (%) <sup>1</sup> | 6,4%       | 4,6%       | 1,8 p.p.    | 5,6%       | 0,1 p.p.    |
| Lucro por ação (R\$) <sup>2</sup>     | 0,06       | 0,05       | 8,4%        | 0,24       | -76,2%      |
| <b>Resultados a Apropriar</b>         |            |            |             |            |             |
| Receita Líquida a Apropriar           | 475.837    | n.d        | n.d         | 443.206    | 7,4%        |
| Resultados a Apropriar                | 136.570    | n.d        | n.d         | 124.225    | 9,9%        |
| Margem a Apropriar (%)                | 28,7%      | n.d        | n.d         | 28,0%      | 0,7 p.p.    |
| <b>Endividamento (R\$ mil)</b>        |            |            |             |            |             |
| Dívida Líquida                        | 1.494.390  | 1.642.601  | -9,0%       | 1.510.842  | -1,1%       |
| Dív. Líq / Patrim. Líq. Consol. (%)   | 53,6%      | 68,5%      | -14,9 p.p.  | 55,7%      | -2,1 p.p.   |

1 – Lucro Líquido dos últimos 12 meses sobre patrimônio líquido médio do período. | 2 – A partir de agosto de 2020 o número de ações passou a ser 133.851.072 devido o grupamento de ações.

## ANEXO II – DEMONSTRAÇÕES DE RESULTADOS CONSOLIDADOS E PEÇAS DO BALANÇO

### DRE (R\$ mil)

|                                                                            | CONTROLADORA  |               | CONSOLIDADO   |               |
|----------------------------------------------------------------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| DRE - trimestral                                                           | 31/03/2025    | 31/03/2024    | 31/03/2025    | 31/03/2024    |
| Receita líquida                                                            | 10.386        | 2.843         | 299.248       | 295.954       |
| Custos dos imóveis vendidos                                                | -             | -             | (204.910)     | (203.664)     |
| <b>Lucro (prejuízo) bruto</b>                                              | <b>10.386</b> | <b>2.843</b>  | <b>94.338</b> | <b>92.290</b> |
| <b>Despesas e receitas:</b>                                                |               |               |               |               |
| Despesas gerais e administrativas                                          | (22.530)      | (19.434)      | (29.249)      | (27.970)      |
| Despesas comerciais                                                        | (1.484)       | (1.139)       | (25.372)      | (22.721)      |
| Despesas tributárias                                                       | (646)         | (666)         | (1.548)       | (3.438)       |
| Outras receitas e (despesas) operacionais, líquidas                        | 17.697        | (1.555)       | (9.725)       | 5.186         |
| Equivalência patrimonial                                                   | 49.015        | 61.645        | 15.736        | 13.609        |
| <b>Resultado antes do resultado financeiro</b>                             | <b>52.438</b> | <b>41.694</b> | <b>44.180</b> | <b>56.956</b> |
| <b>Resultado financeiro:</b>                                               |               |               |               |               |
| Despesas financeiras                                                       | (50.755)      | (36.337)      | (17.179)      | (28.184)      |
| Receitas financeiras                                                       | 5.891         | 867           | 14.417        | 11.209        |
| <b>Lucro (prejuízo) antes do imposto de renda e da contribuição social</b> | <b>7.574</b>  | <b>6.224</b>  | <b>41.418</b> | <b>39.981</b> |
| <b>Imposto de renda e contribuição social:</b>                             |               |               |               |               |
| Correntes                                                                  | -             | -             | (7.007)       | (6.107)       |
| Diferidos                                                                  | (3)           | 763           | 1.167         | (708)         |
| <b>Lucro (prejuízo) do período</b>                                         | <b>7.571</b>  | <b>6.987</b>  | <b>35.578</b> | <b>33.166</b> |
| <b>Lucro (prejuízo) do período atribuível à:</b>                           |               |               |               |               |
| Acionistas controladores                                                   | -             | -             | 7.571         | 6.987         |
| Acionistas não controladores                                               | -             | 6.987         | 28.007        | 26.179        |
| <b>Total</b>                                                               | <b>-</b>      | <b>-</b>      | <b>35.578</b> | <b>33.166</b> |

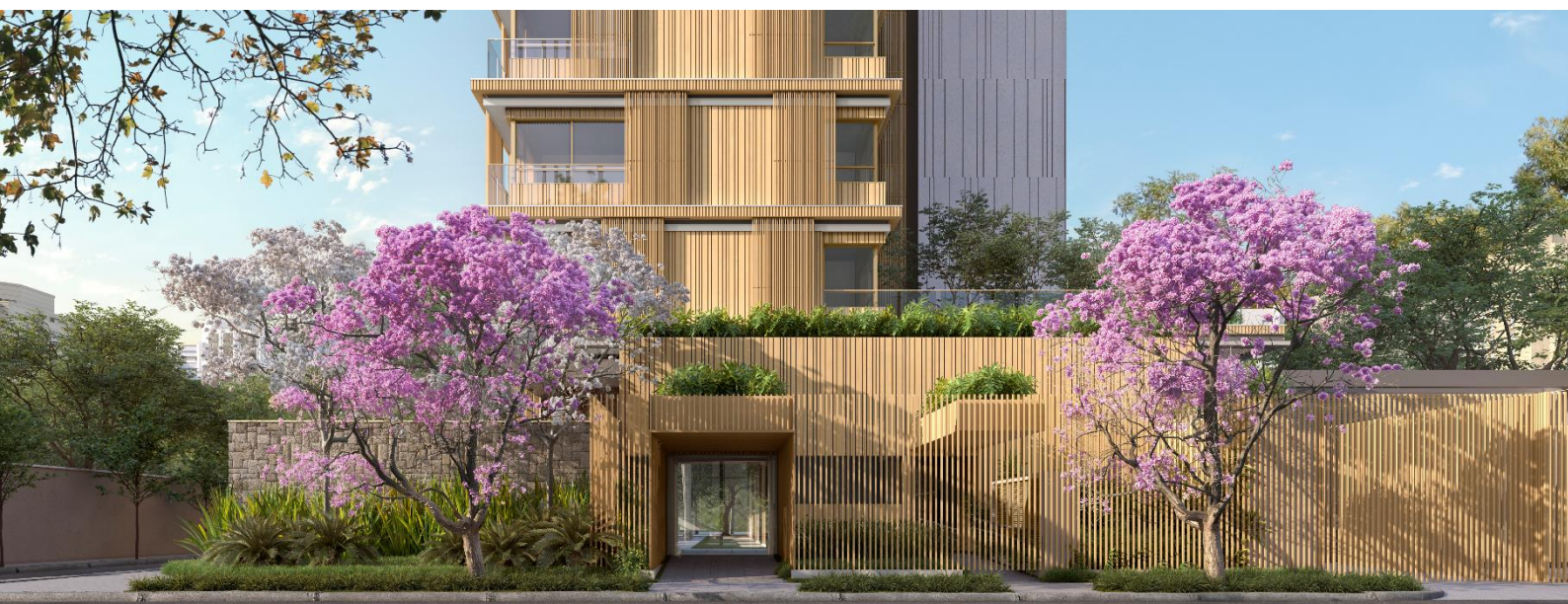
**ANEXO III – DEMONSTRAÇÕES DE RESULTADOS CONSOLIDADOS E PEÇAS DO BALANÇO**

**BALANÇO PATRIMONIAL (R\$ MIL)**

|                                      | CONTROLADORA     |                  | CONSOLIDADO      |                  |
|--------------------------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
|                                      | 31/03/2025       | 31/12/2024       | 31/03/2025       | 31/12/2024       |
| <b>Ativo circulante</b>              |                  |                  |                  |                  |
| Caixa e equivalentes de caixa        | 2.324            | 129.913          | 92.846           | 226.566          |
| Títulos e valores mobiliários        | 1.949            | 123.228          | 133.138          | 254.270          |
| Contas a receber                     | 23.360           | 21.549           | 776.061          | 857.887          |
| Imóveis a comercializar              | 5.004            | 5.004            | 1.331.117        | 1.318.413        |
| Outros ativos                        | 41.947           | 38.737           | 142.530          | 269.359          |
| <b>Total do ativo circulante</b>     | <b>74.584</b>    | <b>318.431</b>   | <b>2.475.692</b> | <b>2.926.495</b> |
| <b>Ativo não circulante</b>          |                  |                  |                  |                  |
| Contas a receber                     | 29.546           | 34.043           | 190.397          | 203.361          |
| Imóveis a comercializar              | 815              | 815              | 1.729.863        | 1.629.248        |
| Partes relacionadas                  | 1.305.350        | 1.296.961        | 358.399          | 340.412          |
| Depósitos judiciais                  | 1.723            | 2.333            | 8.757            | 10.343           |
| Outros ativos                        | -                | -                | 58.768           | 102.835          |
| Investimentos                        | 3.416.948        | 3.313.035        | 679.677          | 589.843          |
| Propriedades para investimento       | -                | -                | 824.784          | 831.496          |
| Imobilizado e intangível             | 29.798           | 30.927           | 58.240           | 63.380           |
| <b>Total do ativo não circulante</b> | <b>4.784.180</b> | <b>4.678.114</b> | <b>3.908.885</b> | <b>3.770.918</b> |
| <b>Total do ativo</b>                | <b>4.858.764</b> | <b>4.996.545</b> | <b>6.384.577</b> | <b>6.697.413</b> |

|                                                | CONTROLADORA     |                  | CONSOLIDADO      |                  |
|------------------------------------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| Passivo circulante                             | 31/03/2025       | 31/12/2024       | 31/03/2025       | 31/12/2024       |
| Empréstimos e financiamentos                   | 279.292          | 524.292          | 554.014          | 836.026          |
| Fornecedores                                   | 1.510            | 441              | 79.577           | 62.095           |
| Obrigações sociais, trabalhistas e tributárias | 9.298            | 14.220           | 16.581           | 22.912           |
| Passivo a descoberto de investidas             | 84.336           | 84.310           | 914              | 886              |
| Tributos diferidos                             | 350              | 498              | 30.919           | 38.805           |
| Adiantamentos de clientes                      | -                | 21.211           | 367.796          | 474.642          |
| Contas a pagar                                 | 22.319           | 25.564           | 111.405          | 113.396          |
| Partes relacionadas                            | 1.902.668        | 1.803.822        | 125.550          | 116.140          |
| Dividendos a pagar                             | 13.421           | 13.421           | 13.421           | 13.421           |
| <b>Total do passivo circulante</b>             | <b>2.313.194</b> | <b>2.487.779</b> | <b>1.300.177</b> | <b>1.678.323</b> |
| Passivo não circulante                         | 31/03/2025       | 31/12/2024       | 31/03/2025       | 31/12/2024       |
| Empréstimos e financiamentos                   | 929.273          | 899.011          | 1.166.360        | 1.155.652        |
| Tributos diferidos                             | 4.163            | 4.160            | 11.011           | 7.251            |
| Adiantamentos de clientes                      | -                | -                | 284.026          | 300.866          |
| Credores por imóveis compromissados            | -                | -                | 548.188          | 539.664          |
| Contas a pagar                                 | 151.215          | 151.828          | 36.067           | 37.439           |
| Provisão para demandas judiciais               | 1.198            | 1.617            | 24.538           | 24.207           |
| <b>Total do passivo não circulante</b>         | <b>1.085.849</b> | <b>1.056.616</b> | <b>2.070.190</b> | <b>2.065.079</b> |
| Patrimônio líquido:                            | 31/03/2025       | 31/12/2024       | 31/03/2025       | 31/12/2024       |
| Capital social integralizado                   | 1.310.225        | 1.310.225        | 1.310.225        | 1.310.225        |
| (-) Gastos com oferta pública de ações         | (36.921)         | (36.921)         | (36.921)         | (36.921)         |
| Ações em tesouraria                            | (25.052)         | (25.052)         | (25.052)         | (25.052)         |
| Ajuste de avaliação patrimonial                | 4.384            | 4.384            | 4.384            | 4.384            |
| Reserva legal                                  | 14.294           | 14.294           | 14.294           | 14.294           |
| Reserva de lucros                              | 185.220          | 185.220          | 185.220          | 185.220          |
| Participação de acionistas não controladores   | -                | -                | 1.326.477        | 1.259.044        |
| <b>Total do patrimônio líquido</b>             | <b>1.459.721</b> | <b>1.452.150</b> | <b>2.786.198</b> | <b>2.711.194</b> |
| <b>Total do passivo e patrimônio líquido</b>   | <b>4.858.764</b> | <b>4.996.545</b> | <b>6.384.577</b> | <b>6.697.413</b> |

**FALE COM RI**



Empreendimento Figueira Leopoldo

**Leonardo Piloto**

CFO/DRI

**Lúcia César**

Gerente Relações com Investidores

**Luís Monteiro**

Equipe Relações com Investidores

**Bruno Vitiello**

Equipe Relações com Investidores



[ri@helbor.com.br](mailto:ri@helbor.com.br) | RI.HELBOR.COM.BR



+55 (11) 3174-1211

A photograph of a modern, multi-story apartment complex at dusk. The building features a mix of light and dark grey facades with numerous balconies. The ground floor has a glass-fronted entrance area. The sky is a deep blue, and the building's lights are on, creating a warm glow. The image is used as a background for the earnings release announcement.

# EARNINGS RELEASE

FIRST QUARTER OF 2025

## Videoconference

Portuguese / English\* - \*Simultaneous Translation

**14. May. 25**

11am (BR time)

10am (NY time)

 **Helbor**  
*sinta-se em casa*

**Mogi das Cruzes, May 13, 2025** – Helbor Empreendimentos S.A. (B3:HBOR3), a residential real estate developer, announces today its results for the first quarter of 2025 (“1Q25”) compared to the first quarter of 2024 (“1Q24”), and to the fourth quarter of 2024 (“4Q24”).

## PERIOD HIGHLIGHTS

- **Total Gross Sales** reached **BRL 618.6 million** in 4Q24, up by 39.5% over the same period in 2024, and 7.7% higher than in 4Q24. Helbor's share accounts for 44.2% of this volume. In the quarter, the sales volume breakdown was 38% units launched, 36% units under construction and 26% finished units, demonstrating a balance between different stages of the portfolio.
- **Total Sales over Supply (SoS)** was 21.5%, increasing by 7.5 p.p. over 1Q24. Helbor's share of SoS reached 17.6%, up by 5.0 p.p. compared to the same period of the previous year.
- During 1Q25, the Company launched **three developments**, with a total net **Potential Sales Value (PSV) of BRL 491.3 million**, of which 30% corresponds to Helbor's share.
- The Company also concluded the **delivery** of two projects: Elo Duo Caminhos da Lapa and Grand Home Patteo Klabin – 2nd Phase, totaling a **net PSV of BRL 597.3 million**, with Helbor's share corresponding to 45%.
- **Total onlendings** in the quarter was **BRL 477.2 million**, of which 63.5% was Helbor's share. This volume increased by 44.2% from the first quarter in 2024.
- **Cash Generation** in 1Q25, considering only Consolidated companies, was **BRL 16.5 million**.
- The Company's **leverage**, measured by the Net Debt/Equity ratio, fell by 2.1 p.p., reaching 53.6% at the end of the first quarter, compared to 55.7% at the end of 2024, as a result of the focus on strengthening the Company's capital structure.

## HELBOR'S INDICATORS

| BR\$ thousand, except when indicated | 1Q25      | 1Q24      | 1Q25 x 1Q24 | 4Q24      | 1Q25 x 4Q24 |
|--------------------------------------|-----------|-----------|-------------|-----------|-------------|
| <b>Launches</b>                      |           |           |             |           |             |
| Total PSV                            | 491,349   | 349,409   | 41%         | 505,010   | 97%         |
| Helbor PSV                           | 146,352   | 69,882    | 109%        | 404,008   | 36%         |
| <b>Contracted Sales</b>              |           |           |             |           |             |
| Total Contracted Sales               | 618,580   | 443,347   | 40%         | 574,502   | 108%        |
| Helbor's Contracted Sales            | 273,204   | 224,271   | 22%         | 370,771   | 74%         |
| Helbor's Share (%)                   | 44.2%     | 50.6%     | -6.4 p.p.   | 64.5%     | -20.4 p.p.  |
| <b>Deliveries</b>                    |           |           |             |           |             |
| Total PSV                            | 597,254   | 916,489   | -35%        | 102,008   | 585%        |
| Helbor PSV                           | 266,101   | 523,611   | -49%        | 102,008   | 261%        |
| <b>Financial Performance</b>         |           |           |             |           |             |
| Net Operating Revenues               | 299,248   | 295,954   | 1%          | 305,907   | 98%         |
| Gross Margin (%)                     | 32%       | 31.2%     | 0.3 p.p.    | 38.5%     | -7.0 p.p.   |
| Ajusted Gross Margin (%)             | 44%       | 41.7%     | 2.7 p.p.    | 52.0%     | -7.6 p.p.   |
| Backlog Net Revenue                  | 475,837   | n.d       | n.d         | 443,206   | 107%        |
| Backlog Margin (%)                   | 29%       | n.d       | n.d         | 28.0%     | 0.7 p.p.    |
| Net Debt                             | 1,494,390 | 1,642,601 | -9%         | 1,510,842 | 99%         |
| Net Debt/NW (%)                      | 53.6%     | 68.5%     | -14.9 p.p.  | 55.7%     | -2.1 p.p.   |

Development W



## TABLE OF CONTENTS

|                                            |           |
|--------------------------------------------|-----------|
| <b>HELBOR'S INDICATORS</b>                 | <b>3</b>  |
| <b>ABOUT HELBOR</b>                        | <b>5</b>  |
| <b>SHAREHOLDING STRUCTURE - 03/31/2025</b> | <b>5</b>  |
| <b>LETTER FROM MANAGEMENT 1Q25</b>         | <b>6</b>  |
| <b>OPERATING DATA</b>                      | <b>7</b>  |
| <b>CONTRACTED SALES</b>                    | <b>7</b>  |
| <b>INVENTORY</b>                           | <b>9</b>  |
| <b>LANDBANK</b>                            | <b>10</b> |
| <b>DELIVERIES AND ONLENDINGS</b>           | <b>11</b> |
| <b>FINANCIAL AND ECONOMIC PERFORMANCE</b>  | <b>12</b> |
| <b>NET OPERATING REVENUE</b>               | <b>12</b> |
| <b>GROSS PROFIT</b>                        | <b>12</b> |
| <b>SELLING EXPENSES</b>                    | <b>13</b> |
| <b>EQUITY EQUIVALENCE</b>                  | <b>14</b> |
| <b>FINANCIAL RESULT</b>                    | <b>14</b> |
| <b>NET INCOME</b>                          | <b>15</b> |
| <b>BACKLOG INCOME (LOSS)</b>               | <b>15</b> |
| <b>RECEIVABLES</b>                         | <b>16</b> |
| <b>INDEBTEDNESS</b>                        | <b>16</b> |
| <b>CASH GENERATION</b>                     | <b>17</b> |
| <b>EXHIBITS</b>                            | <b>18</b> |
| <b>IR CONTACT</b>                          | <b>22</b> |

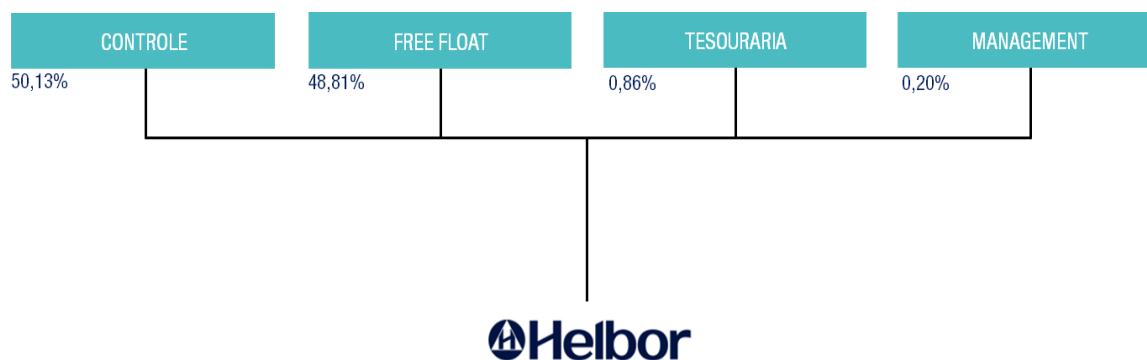
## ABOUT HELBOR

Helbor Empreendimentos S.A. (“Helbor” or “Company”) is one of Brazil’s leading real estate developers, with 46 years of solid experience in the real estate sector. Specializing in the development of medium- and high-end residential developments. The Company focuses primarily on projects located in the city and metropolitan region of São Paulo. It is committed to real estate development, leveraging its expertise to manage the entire process—from identifying the best opportunities in major urban centers to project execution.

Helbor builds strategic partnerships with the leading real estate developers and construction companies in the regions where it operates. Project development is carried out through Special Purpose Entities (SPE), created exclusively for each development, ensuring isolated and efficient management of each one.

## SHAREHOLDING STRUCTURE - 03/31/2025

Helbor (HBOR3) is listed on B3 S.A.’s Novo Mercado Segment and its share capital is composed of 133,851,072 registered, book-entry common shares.



## LETTER FROM MANAGEMENT 1Q25

Helbor's Management presents the results for the first quarter of 2025, which was marked by consistent advances in the Company's main operational and financial metrics, reflecting our solid strategy, commercial assertiveness and efficiency in executing our developments.

Total Gross Sales reached BRL 618.6 million in 1Q25, a 39.5% growth over the same period in 2024. Helbor's share accounts for 44.2% of this volume and was distributed among different stages of the developments: 38% units launched, 36% units under construction and 26% finished units.

Total Sales over Supply (SoS) reached 21.5%, increasing by 7.5 p.p. over 1Q24. Helbor's share of SoS also performed positively, reaching 17.6%, a 5.0 p.p. growth from the same period of the previous year.

During the quarter, the Company launched three developments, with a total net PSV of BRL 491.3 million, of which 30% corresponds to Helbor's share. We highlight that the Total SoS of launches was 48.0%, while Helbor's share of SoS reached 36.9%.

In 1Q25, we also concluded the delivery of two developments: Elo Duo Caminhos da Lapa and Grand Home Patteo Klabin – 2nd Phase, which, in total, had a net PSV of BRL 597.3 million, with the Company's share corresponding to 45%.

Onlendings totaled BRL 477.2 million in the quarter, of which 63.5% was Helbor's share, increasing by 44.2% from the first quarter in 2024.

On the financial front, the Company recorded a Cash Generation of BRL 16.5 million in the first quarter, considering the results of consolidated companies. We ended the quarter with a 2.1 p.p. reduction in the leverage ratio (Net Debt/Equity), reaching 53.6% against 55.7% at the end of 2024, due to our focus on strengthening the Company's capital structure.

Helbor ends the quarter reaffirming its commitment to operational discipline, sustainable growth and generating value for its shareholders, partners and customers.

## OPERATING DATA

### LAUNCHES

Helbor launched **three developments** during 1Q25, with a total net PSV of BRL 491.3 million, of which 30% corresponds to the Company's share. Total SoS of launches was 48.0%, while Helbor's share of SoS reached 36.9%.

Among the launches in the quarter, we highlight the Supreme Anália Franco development, in partnership with Cury. This development is the result of a negotiation carried out in 2024, when Helbor sold the land located on Rua Guapeva through a financial exchange, maintaining a 20% share in the development's results.

| Developments (PSV in R\$ '000)               | Location        | Segment     | Units      | Total Net PSV  | Helbor's Share | Helbor Net PSV | % Sold     | Income      |
|----------------------------------------------|-----------------|-------------|------------|----------------|----------------|----------------|------------|-------------|
| Fazenda Itapety                              | Mogi das Cruzes | High        | 164        | 152,744        | 25%            | 38,186         | 21%        | Equity      |
| Supreme Anália Franco                        | São Paulo       | Economic    | 625        | 203,789        | 20%            | 40,758         | 92%        | Equity      |
| Helbor Clube Patteo São Bernardo - 1st Stage | São Bernardo    | Medium High | 114        | 134,816        | 50%            | 67,408         | 12%        | Cosolidated |
| <b>Total 1Q25 - 3 Developments</b>           |                 |             | <b>903</b> | <b>491,349</b> | <b>30%</b>     | <b>146,352</b> | <b>48%</b> |             |

1 - Net of exchanges

### CONTRACTED SALES

Total Gross Sales reached BRL 618.6 million in 1Q25, up by 39.5% from 1Q24, and 7.7% higher than in 4Q24. Helbor's share corresponds to 44.2% of the total amount in the quarter. A total of BRL 299.1 million will be consolidated in the quarterly results, while BRL 319.5 million will be recorded as Equity Equivalence.

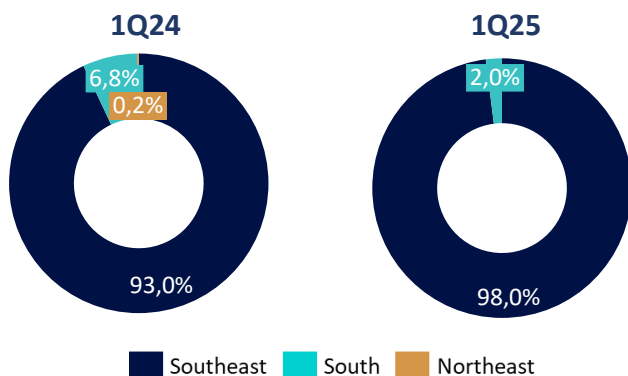
Total Gross Sales in the quarter corresponded to 38.2% in launched units, 35.7% in units under construction, and 26.1% in finished units.

Total Sales over Supply (SoS) reached 21.5% in 1Q25, increasing by 7.5 p.p. over 1Q24, and by 1.0 p.p. over 4Q24. Helbor's share of SoS reached 17.6%, up by 5.0 p.p. in the annual comparison period due to the good sales performance and fell by 4.2 p.p. over the previous quarter.

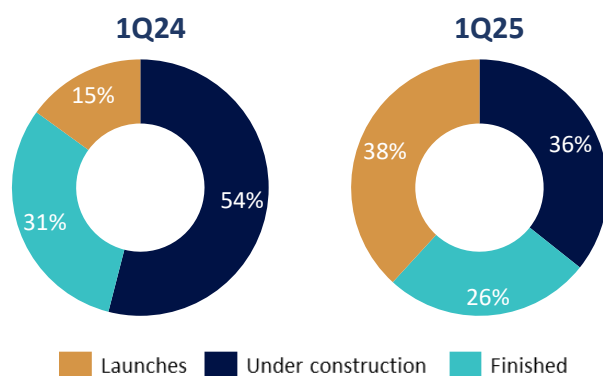
Cancellations totaled BRL 143.0 million in the quarter, referring to 227 units, of which 53.4% was Helbor's share. We highlight that 100% of these cancelled units were resold during the quarter, with an average price gain of 8% over the original sale price, reinforcing the attractiveness of the products and the efficiency of the sales process.

| Sales (100%) | 1Q25           | 1Q24           | 1Q25 x 1Q24  | 4Q24           | 1Q25 x 4Q24 |
|--------------|----------------|----------------|--------------|----------------|-------------|
| Ultra High   | 36,838         | 51,822         | -28.9%       | 70,886         | -48.0%      |
| High         | 41,019         | 50,217         | -18.3%       | 55,259         | -25.8%      |
| Commercial   | 6,538          | 15,022         | -56.5%       | 8,024          | -18.5%      |
| Medium High  | 234,370        | 191,599        | 22.3%        | 332,972        | -29.6%      |
| Medium       | 90,107         | 118,578        | -24.0%       | 81,756         | 10.2%       |
| Economic     | 209,708        | 16,108         | 1201.9%      | 25,605         | 719.0%      |
| <b>Total</b> | <b>618,580</b> | <b>443,347</b> | <b>39.5%</b> | <b>574,502</b> | <b>7.7%</b> |

### TOTAL SALES - REGION



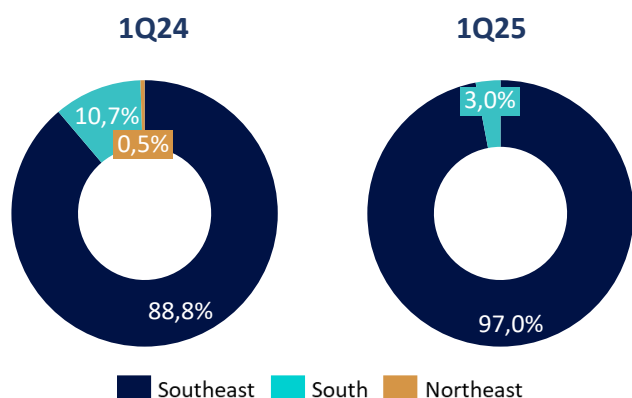
### TOTAL SALES - STATUS



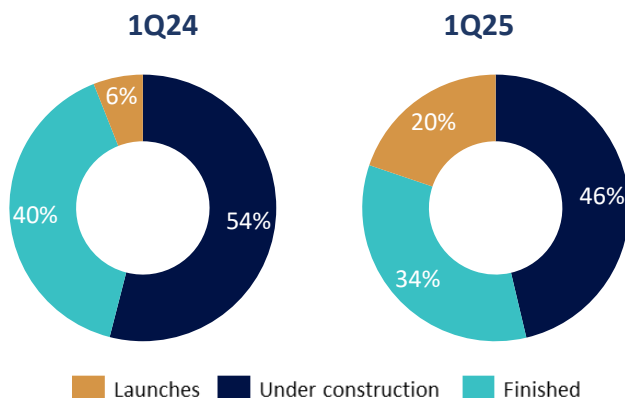
### Helbor's share of Contracted Sales:

| Sales (% Helbor) | 1Q25           | 1Q24           | 1Q25 x 1Q24  | 4Q24           | 1Q25 x 4Q24   |
|------------------|----------------|----------------|--------------|----------------|---------------|
| Ultra High       | 20,991         | 27,698         | -24.2%       | 38,857         | -46.0%        |
| High             | 32,425         | 40,488         | -19.9%       | 41,664         | -22.2%        |
| Commercial       | 6,437          | 11,107         | -42.0%       | 7,990          | -19.4%        |
| Medium High      | 113,879        | 96,124         | 18.5%        | 219,949        | -48.2%        |
| Medium           | 44,225         | 37,107         | 19.2%        | 41,100         | 7.6%          |
| Economic         | 55,247         | 11,747         | 370.3%       | 21,211         | 160.5%        |
| <b>Total</b>     | <b>273,204</b> | <b>224,271</b> | <b>21.8%</b> | <b>370,771</b> | <b>-26.3%</b> |

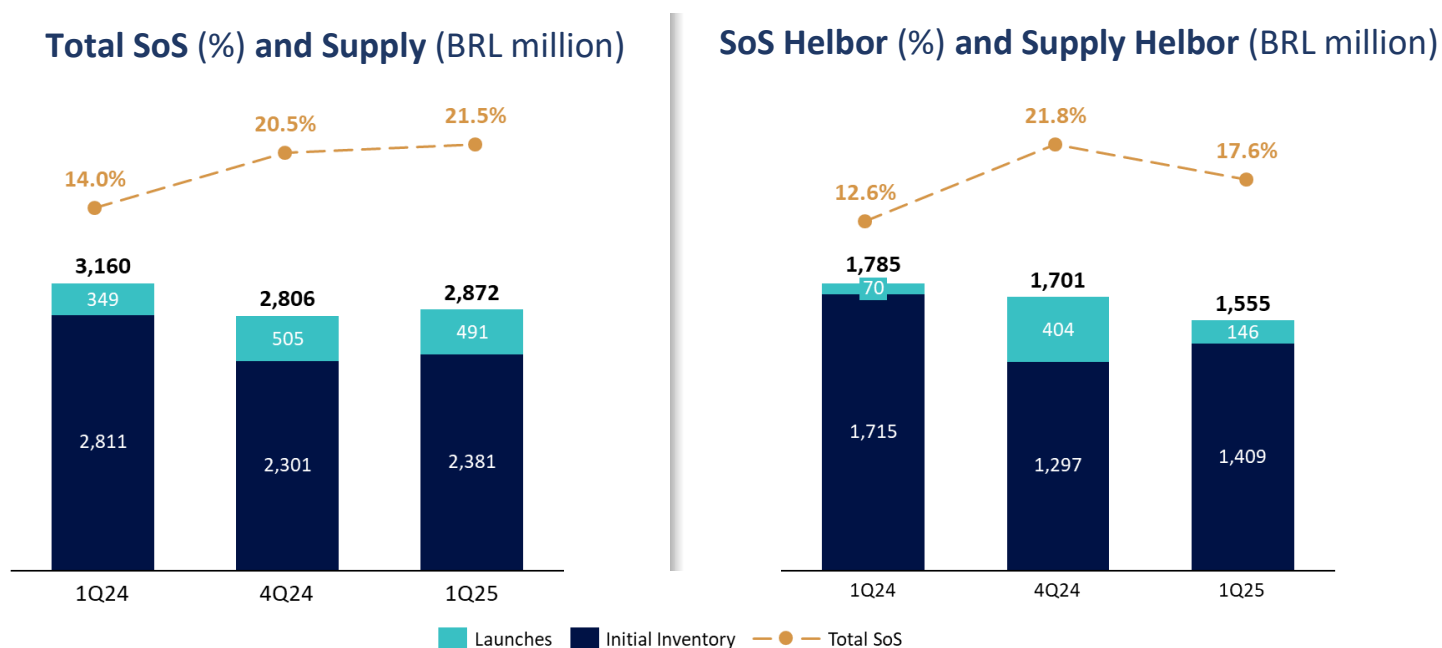
### HELBOR SALES - REGION



### HELBOR SALES - STATUS



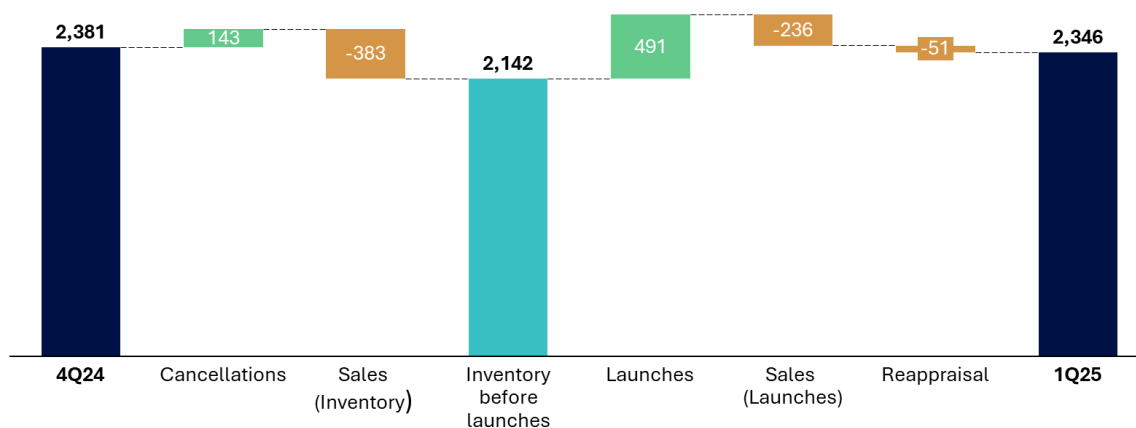
The charts below show the inventory breakdown, **Total SoS** and **Helbor's Share**:



## INVENTORY

Total inventory at market value was BRL 2,346.1 million at the end of the quarter, of which 56.7% corresponds to Helbor's share. It is worth noting that 97.6% of the Company's inventory is located in the Southeast region of Brazil.

(BRL million)



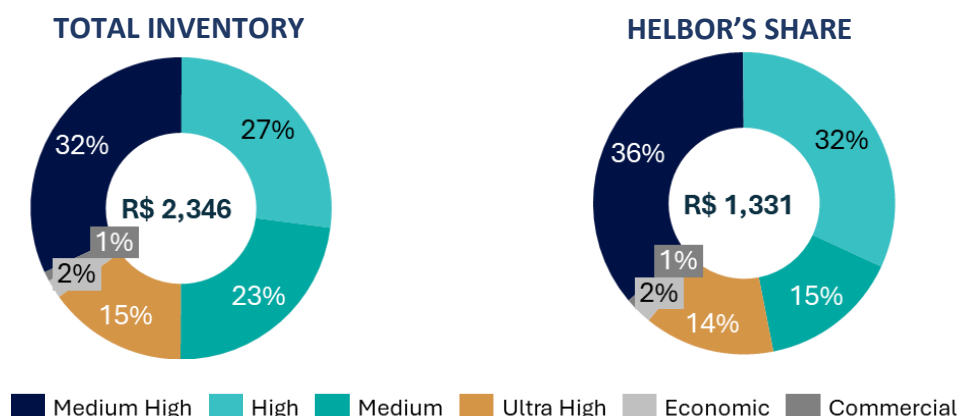
| 1Q25                                           |                |                |               |                |               |
|------------------------------------------------|----------------|----------------|---------------|----------------|---------------|
| Legacy x New Cycle<br>Total Finished Inventory | 1Q25           | 1Q24           | 1Q25 x 1Q24   | 4Q24           | 1Q25 x 4Q24   |
| Legacy Total <sup>1</sup>                      | 22,677         | 192,331        | -88.2%        | 51,620         | -56.1%        |
| New Cycle Total <sup>1</sup>                   | 221,725        | 464,556        | -52.3%        | 271,190        | -18.2%        |
| <b>Total</b>                                   | <b>244,402</b> | <b>656,887</b> | <b>-62.8%</b> | <b>322,810</b> | <b>-24.3%</b> |

## Helbor's Share of Inventory:

| 1Q25                                                   |                |                |               |                |               |
|--------------------------------------------------------|----------------|----------------|---------------|----------------|---------------|
| Legacy x New Cycle<br>Finished Inventory Helbor's Part | 1Q25           | 1Q24           | 1Q25 x 1Q24   | 4Q24           | 1Q25 x 4Q24   |
| Legacy Helbor's Part <sup>2</sup>                      | 21,839         | 160,076        | -86.4%        | 47,898         | -54.4%        |
| New Cycle Helbor's Part <sup>2</sup>                   | 129,516        | 291,288        | -55.5%        | 165,100        | -21.6%        |
| <b>Total</b>                                           | <b>151,355</b> | <b>451,364</b> | <b>-66.5%</b> | <b>212,998</b> | <b>-28.9%</b> |

1 - Projects launched until December 2017. | 2 - Projects launched as of 2018.

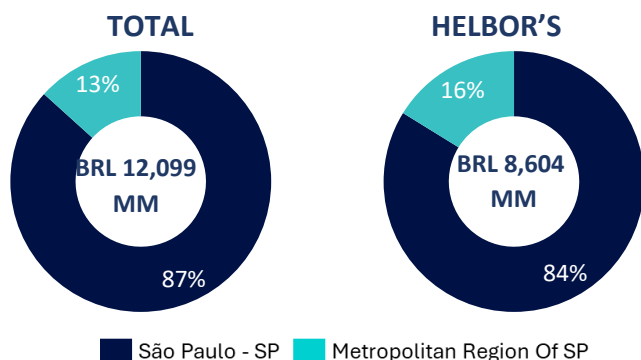
## INVENTORY BY SEGMENT (BRL million)



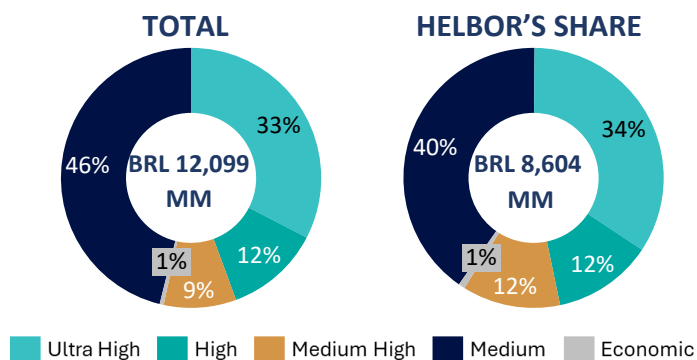
## LANDBANK

At the end of 1Q25, the Company's total landbank reached a potential gross PSV of BRL 12.1 billion, of which 71% is Helbor's share. Changes in the quarter refer to a lower landbank after land lots were used for launches, the inclusion of a second stage for the Semp land lot after the increase in construction potential with the reviewed Master Plan, and the updating of the potential PSV of the landbank.

### LANDBANK BY CITY



### LANDBANK BY SEGMENT



## DELIVERIES AND ONLENDINGS

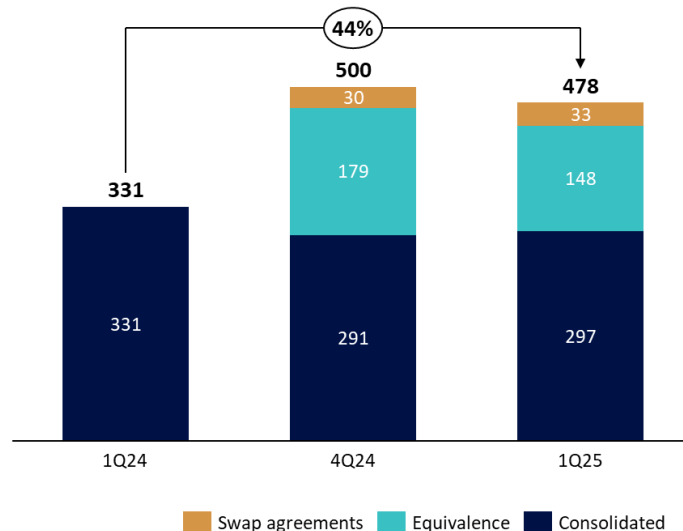
During 1Q25, the Company concluded the delivery of two developments in São Paulo, totaling 616 units and a total net PSV of BRL 597.3 million, of which 45% corresponds to Helbor's share. We highlight that 65% was already transferred during the quarter, reflecting the agility of the financing process and the good acceptance of the products by customers.

| Delivered Developments                 | Location  | Segment | Units <sup>1</sup> | Total Net PSV <sup>1</sup> | Helbor's Share | Helbor Net PSV <sup>1</sup> | % Sold     | % Onlending/<br>Paid <sup>2</sup> | Income       |
|----------------------------------------|-----------|---------|--------------------|----------------------------|----------------|-----------------------------|------------|-----------------------------------|--------------|
| ELO Duo – Caminhos da Lapa             | São Paulo | Medium  | 376                | 221,061                    | 18%            | 40,385                      | 72%        | 66%                               | Equity       |
| Helbor Passeo Patteo Mogilar- 2º Stage | São Paulo | High    | 240                | 376,193                    | 60%            | 225,716                     | 98%        | 63%                               | Consolidated |
| <b>Total 1Q25 - 2 Developments</b>     |           |         | <b>616</b>         | <b>597,254</b>             | <b>45%</b>     | <b>266,101</b>              | <b>85%</b> | <b>65%</b>                        |              |

1 - Net of exchanges | 2 - Value calculated on units sold

In 1Q25, **Total Onlendings** reached BRL 477.2 million, of which BRL 296.7 million was consolidated, BRL 148.0 million was recognized as equity equivalence, and BRL 32.6 million referred to exchanges. Helbor's share accounts for 63.5% of these onlendings. This volume increased by 44.2% over 1Q24 and was 4.6% lower than in 4Q24.

(BRL million)



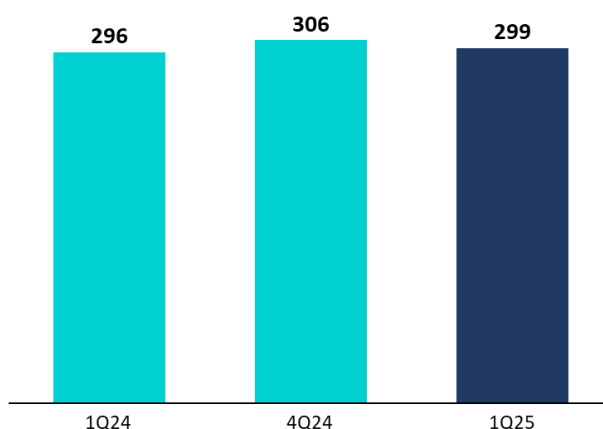
## FINANCIAL AND ECONOMIC PERFORMANCE

### NET OPERATING REVENUE

Net Operating Revenue reached BRL 299.2 million in 1Q25, increasing by 1.1% over 1Q24, and down by 2.2% over 4Q24. The variation between periods is explained by the sales mix. In 1Q24, the sales mix corresponded to 54% units under construction, 31% finished units, and 15% launched units. In 1Q25, the sales mix changed to 38% launched units, 36% units under construction, and 26% finished units. In 4Q24, sales mix was distributed as 44% units under construction, 35% launched units, and 21% finished units.

It is important to highlight that, due to the PoC (Percentage of Completion) methodology used in revenue recognition, the amounts are recognized according to the physical progress of the construction works.

(BRL million)



### GROSS PROFIT

In 1Q25, Gross Profit reached BRL 94.3 million, increasing by 2.2% over 1Q24, when this line totaled BRL 92.3 million. The increase can be explained by a higher sales volume recorded in 1Q25 over the same period of the previous year. This result also reflects the positive contribution of recently launched developments, with higher margins than previous ones. We highlight the following developments, which had more attractive margins at the end of 1Q25: W, Reserva Ipoema, Helbor Clube Patteo São Bernardo and Helbor Patteo Klabin. Gross Margin was 31.5% in 1Q25, in line with a margin of 31.2% reported in 1Q24.

Gross Profit fell by 20.0% over 4Q24, due to the reversal of provisions during that quarter, arising from less cancellations than expected for the period — which did not occur in the other quarters.

The Adjusted Gross Margin increased by 2.7 p.p. in 1Q25 over 1Q24, driven by a higher recognition of financial charges in the period. Compared to 4Q24, this margin fell by 7.6 p.p., reflecting the increase in operating costs and a lower recognition of financial charges in 1Q25.

| (BR\$ thousand)                       | 1Q25             | 1Q24             | 1Q25 x 1Q24     | 4Q24             | 1Q25 x 4Q24      |
|---------------------------------------|------------------|------------------|-----------------|------------------|------------------|
| Net operating revenue                 | 299,248          | 295,954          | 1.1%            | 305,907          | -2.2%            |
| Operating costs                       | (204,910)        | (203,664)        | 0.6%            | (187,984)        | 9.0%             |
| <b>Gross Profit</b>                   | <b>94,338</b>    | <b>92,290</b>    | <b>2.2%</b>     | <b>117,923</b>   | <b>-20.0%</b>    |
| <b>Gross Margin</b>                   | <b>31.5%</b>     | <b>31.2%</b>     | <b>0.3 p.p.</b> | <b>38.5%</b>     | <b>-7.0 p.p.</b> |
| Net operating revenue                 | 299,248          | 295,954          | 1.1%            | 305,907          | -2.2%            |
| (-) Adjustment to Present Value       | 166              | 806              | -79.4%          | 460              | -63.9%           |
| <b>Adjusted net operating revenue</b> | <b>299,082</b>   | <b>295,148</b>   | <b>1.3%</b>     | <b>305,447</b>   | <b>-2.1%</b>     |
| Operating costs                       | (204,910)        | (203,664)        | 0.6%            | (187,984)        | 9.0%             |
| (-) Financial expenses                | (38,557)         | (31,599)         | 22.0%           | (41,522)         | -7.1%            |
| <b>Adjusted Operating costs</b>       | <b>(166,353)</b> | <b>(172,065)</b> | <b>-3.3%</b>    | <b>(146,462)</b> | <b>13.6%</b>     |
| <b>Adjusted gross profit</b>          | <b>132,729</b>   | <b>123,083</b>   | <b>7.8%</b>     | <b>158,985</b>   | <b>-16.5%</b>    |
| <b>Adjusted gross margin</b>          | <b>44.4%</b>     | <b>41.7%</b>     | <b>2.7 p.p.</b> | <b>52.0%</b>     | <b>-7.6 p.p.</b> |

## GENERAL AND ADMINISTRATIVE EXPENSES - GAE

General and Administrative Expenses (GAE), excluding Depreciation and Amortization, totaled BRL 27.4 million in 1Q25, up by 5.6% over 1Q24 and by 4.6% over 4Q24. This increase was mainly driven by Personnel expenses, due to the annual collective bargaining agreement and adjustments in fees relating to the Boards and the Audit Committee.

| (BR\$ thousand)                                  | 1Q25            | 1Q24            | 1Q25 x 1Q24     | 4Q24            | 1Q25 x 4Q24     |
|--------------------------------------------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| Personnel                                        | (17,405)        | (14,948)        | 16.4%           | (15,774)        | 10.3%           |
| Third Party Services                             | (4,593)         | (4,109)         | 11.8%           | (4,314)         | 6.5%            |
| Occupancy                                        | (707)           | (624)           | 13.3%           | (618)           | 14.4%           |
| Legal Expenses                                   | (1,770)         | (3,234)         | -45.3%          | (952)           | 85.9%           |
| Supplies                                         | (514)           | (563)           | -8.7%           | (766)           | -32.9%          |
| Other administrative expenses                    | (2,472)         | (2,519)         | -1.9%           | (3,827)         | -35.4%          |
| <b>Total General and administrative expenses</b> | <b>(27,461)</b> | <b>(25,997)</b> | <b>5.6%</b>     | <b>(26,251)</b> | <b>4.6%</b>     |
| Net operating revenue                            | 299,248         | 295,954         | 1.1%            | 305,907         | -2.2%           |
| <b>Net Revenue</b>                               | <b>9.2%</b>     | <b>8.8%</b>     | <b>0.4 p.p.</b> | <b>8.6%</b>     | <b>0.6 p.p.</b> |

## SELLING EXPENSES

Selling Expenses totaled BRL 25.4 million in 1Q25, increasing by 11.7% over 1Q24 and by 21.7% over 4Q24. This increase was mainly due to higher investments in publicity and advertising, as well as sales commissions. This increase was partially offset with a reduction in expenses relating to the decoration of model units and sales stands, given the lower launch volume in the period.

| (BR\$ thousand)                        | 1Q25            | 1Q24            | 1Q25 x 1Q24      | 4Q24            | 1Q25 x 4Q24     |
|----------------------------------------|-----------------|-----------------|------------------|-----------------|-----------------|
| Publicity and Advertising              | (6,449)         | (4,177)         | 54.4%            | (4,700)         | 37.2%           |
| Sales Commissions                      | (10,941)        | (8,434)         | 29.7%            | (7,985)         | 37.0%           |
| Sales Stands                           | (4,572)         | (5,231)         | -12.6%           | (4,860)         | -5.9%           |
| Decoration of model units              | (335)           | (1,073)         | -68.8%           | (581)           | -42.3%          |
| Administration Fees                    | (264)           | (40)            | 560.0%           | (160)           | 65.0%           |
| Condominium of inventory units         | (2,811)         | (3,766)         | -25.4%           | (2,570)         | 9.4%            |
| <b>Total Selling Expenses</b>          | <b>(25,372)</b> | <b>(22,721)</b> | <b>11.7%</b>     | <b>(20,856)</b> | <b>21.7%</b>    |
| Net operating revenue                  | 299,248         | 295,954         | 1.1%             | 305,907         | -2.2%           |
| <b>Selling expenses / Net Revenues</b> | <b>8.5%</b>     | <b>7.7%</b>     | <b>0.80 p.p.</b> | <b>6.8%</b>     | <b>1.7 p.p.</b> |

## EQUITY EQUIVALENCE

Equity Equivalence totaled BRL 15.7 million, up by 15.6% over 1Q24 and 40.2% higher than in 4Q24. The variation in both periods was mainly due to the Alden, Reserva Caminhos da Lapa and Supreme Anália Franco developments, launched in 1Q25.

| Developments                                   | 1Q25          | 1Q24          | 1Q25 x 1Q24  | 4Q24          | 1Q25 x 4Q24  |
|------------------------------------------------|---------------|---------------|--------------|---------------|--------------|
| Alden Desenvolvimento Imobiliário <sup>1</sup> | 1,852         | 5,204         | -64.4%       | 6,675         | -72.3%       |
| Figueira Leopoldo                              | 34            | 3,070         | -98.9%       | 2,873         | -98.8%       |
| Caminhos da Lapa Participações <sup>2</sup>    | (94)          | 2,454         | -103.8%      | (1,029)       | -90.9%       |
| Reserva Caminhos da Lapa                       | 2,577         | 5,026         | -48.7%       | 1,350         | 90.8%        |
| Supreme Anália Franco                          | 2,894         | 0             | n.d          | 0             | n.d          |
| Others                                         | 8,473         | (2,145)       | 495.0%       | 1,354         | 525.6%       |
| <b>Equity Equivalence</b>                      | <b>15,736</b> | <b>13,609</b> | <b>15.6%</b> | <b>11,224</b> | <b>40.2%</b> |

1 - Includes the following developments: Helbor Patteo São Paulo, Helbor My Square, and Fazenda Itapety. | 2 - Includes the following developments: Elo Caminhos da Lapa, and Elo Duo Caminhos da Lapa.

| Developments                      | Helbors's Share | Launch | Location        | Segment     | Units        | Total Net PSV    | Helbor Net PSV | % Sold |
|-----------------------------------|-----------------|--------|-----------------|-------------|--------------|------------------|----------------|--------|
| Alden Desenvolvimento Imobiliário | n.a             | n.a    | n.a             | n.a         | n.a          | n.a              | n.a            | n.a    |
| <i>Helbor My Square</i>           | 50%             | 4T19   | São Paulo       | Medium High | 252          | 115,963          | 57,982         | 100%   |
| <i>Helbor Patteo São Paulo</i>    | 40%             | 2T21   | São Paulo       | Medium High | 334          | 258,870          | 103,548        | 86%    |
| <i>Fazenda Itapety</i>            | 24%             | 3T22   | Mogi das Cruzes | High        | 543          | 417,976          | 100,490        | 98%    |
| Figueira Leopoldo                 | 50%             | 1T22   | São Paulo       | Ultra High  | 21           | 320,565          | 160,283        | 33%    |
| Caminhos da Lapa Participações    | n.a             | n.a    | n.a             | n.a         | n.a          | n.a              | n.a            | n.a    |
| <i>Elo Caminhos da Lapa</i>       | 18%             | 4T20   | São Paulo       | Medium      | 308          | 157,642          | 28,799         | 99%    |
| <i>Elo Duo Caminhos da Lapa</i>   | 18%             | 4T21   | São Paulo       | Medium      | 376          | 221,061          | 40,385         | 68%    |
| Reserva Caminhos da Lapa          | 24%             | 2T21   | São Paulo       | Medium High | 398          | 504,180          | 122,516        | 90%    |
| Supreme Anália Franco             | 20%             | 1T25   | São Paulo       | Econômico   | 625          | 203,789          | 40,758         | 92%    |
| <b>Equity Equivalence</b>         |                 |        |                 |             | <b>2,857</b> | <b>2,200,046</b> | <b>654,761</b> |        |

1 - Net of Exchanges

## FINANCIAL RESULT

In 1Q25, the net Financial Result was an expense of BRL 2.8 million, reducing by 83.7% from 1Q24 and by 75.1% over 4Q24.

Financial Revenues totaled BRL 14.4 million in the quarter, up by 28.6% from 1Q24, mainly due to gains from financial investments and monetary variations. Compared to 4Q24, this line fell by 16.9%, due to a lower monetary variation and a reduction in active interest on real estate sales contracts.

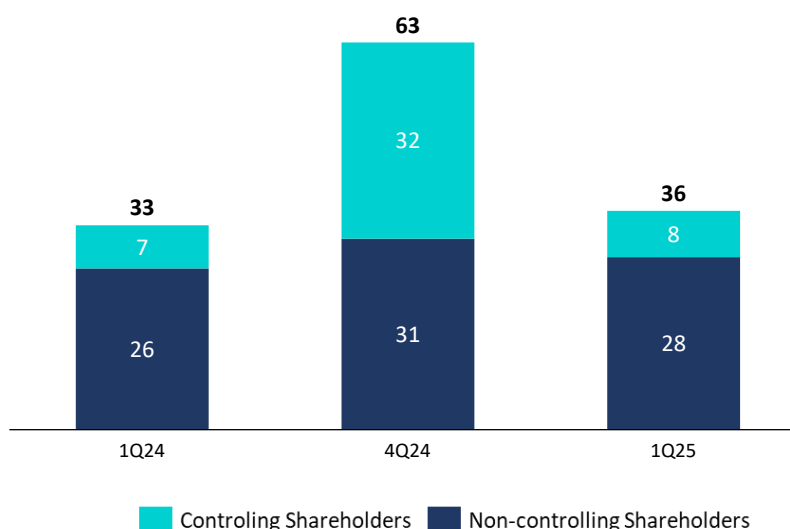
Financial Expenses totaled BRL 17.2 million, down by 39.0% over 1Q24 and by 39.7% over 4Q24. This drop was driven mainly by lower cost of interest and financial charges on financing, resulting from the prepayment, on February 4, of BRL 200 million (including principal and interest) of the CCB debt instrument with Banco Bradesco S.A.

| (BR\$ thousand)                    | 1Q25            | 1Q24            | 1Q25 x 1Q24   | 4Q24            | 1Q25 x 4Q24   |
|------------------------------------|-----------------|-----------------|---------------|-----------------|---------------|
| Income from financial investments  | 3,866           | 1,858           | 108.1%        | 2,191           | 76.4%         |
| Active Monetary Change             | 5,478           | 4,496           | 21.8%         | 8,371           | -34.6%        |
| Interest on Contracts              | 4,248           | 4,447           | -4.5%         | 6,031           | -29.6%        |
| Interest and Default Fines         | 209             | 211             | -0.9%         | 163             | 28.2%         |
| Other financial revenues           | 616             | 197             | n.a           | 601             | 2.5%          |
| <b>Total Financial revenues</b>    | <b>14,417</b>   | <b>11,209</b>   | <b>28.6%</b>  | <b>17,357</b>   | <b>-16.9%</b> |
| Interest Paid or Incurred          | (13,790)        | (24,372)        | -43.4%        | (30,744)        | -55.1%        |
| Passive Monetary Change            | (836)           | (1,002)         | -16.6%        | (192)           | 335.4%        |
| Bank charges and expenses          | (920)           | (273)           | 237.0%        | (531)           | 73.3%         |
| Other Financial Liabilities        | (1,633)         | (2,537)         | -35.6%        | 3,000           | -154.4%       |
| <b>Total financial liabilities</b> | <b>(17,179)</b> | <b>(28,184)</b> | <b>-39.0%</b> | <b>(28,467)</b> | <b>-39.7%</b> |
| <b>Financial Result</b>            | <b>(2,762)</b>  | <b>(16,975)</b> | <b>-83.7%</b> | <b>(11,110)</b> | <b>-75.1%</b> |

## NET INCOME

Due to the aforementioned factors, the Consolidated Net Income totaled BRL 35.6 million in 1Q25, up by 7.3% over 1Q24. The Parent Company's Net Income, in turn, reached BRL 7.6 million in 1Q25, up by 8.4% over the same period in the previous year.

(BRL million)



## BACKLOG INCOME (LOSS)

Gross Backlog Revenue totaled BRL 475.8 million at the end of March 2025, increasing by 7.4% from the end of 2024. The increase in revenues to be recognized refers to the following developments: (i) Alegria Patteo Mogilar launched in 4Q24; (ii) Open Mind launched in 2Q23; and (iii) Patteo Vila Mariana 1st stage launched in 2Q24, and the 2nd stage launched in 4Q24, jointly accounting for 65% of revenues to be recognized from units sold. The Gross Margin to be Recognized, at the end of March 2025, was 28.7%, in line with the end of 2024.

| (BR\$ thousand)                                   | 1Q25      | 4Q24      | 1Q25 x 1Q24 |
|---------------------------------------------------|-----------|-----------|-------------|
| Backlog Revenues                                  | 475,837   | 443,206   | 7.4%        |
| Costs of Sold Units to be recognized <sup>1</sup> | (339,267) | (318,981) | 6.4%        |
| Backlog results                                   | 136,570   | 124,225   | 9.9%        |
| Backlog Margin (%)                                | 28.7%     | 28.0%     | 0.7 p.p.    |

<sup>1</sup> No financial charges related to share on operations intended for developments

## RECEIVABLES

Total Receivables, net of Present Value Adjustment (PVA) and Provision for Credit Risk and Cancellations, reached BRL 966.5 million at the end of March 2025, decreasing by 8.9% from the end of 2024. Of the total receivables, BRL 500.5 million refers to finished units BRL 466.0 million to units under construction.

| (BR\$ thousand)                            | Finished Works |          |             | Under Construction |          |             | Total Receivables on Balance Sheet |           |             |
|--------------------------------------------|----------------|----------|-------------|--------------------|----------|-------------|------------------------------------|-----------|-------------|
|                                            | 1Q25           | 4Q24     | 1Q25 x 4Q24 | 1Q25               | 4Q24     | 1Q25 x 4Q24 | 1Q25                               | 4Q24      | 1Q25 x 4Q24 |
| Accounts receivables                       | 483,133        | 443,730  | 8.9%        | 474,362            | 610,459  | -22.3%      | 957,495                            | 1,054,189 | -9.2%       |
| Adjustment to Present Value                | 0              | 0        | n.a.        | (18,545)           | (18,712) | -0.9%       | (18,545)                           | (18,712)  | -0.9%       |
| Provision for credit risk and cancellation | (37,676)       | (42,040) | -10.4%      | (572)              | (935)    | -38.8%      | (38,248)                           | (42,975)  | -11.0%      |
| Other receivables                          | 55,026         | 58,678   | -6.2%       | 10,730             | 10,069   | 6.6%        | 65,756                             | 68,747    | -4.4%       |
| Total                                      | 500,483        | 460,368  | 8.7%        | 465,975            | 600,881  | -22.5%      | 966,458                            | 1,061,249 | -8.9%       |

## INDEBTEDNESS

At the end of March 2025, the Company's Consolidated Gross Debt amounted to BRL 1,720.4 million, reducing by 13.6% from the end of 2024. This variation was mainly due to: (i) the prepayment, on February 4, of BRL 200 million (principal + interest) of the CCB debt issued in June 2024 in favor of Banco Bradesco; (ii) the amendment of the 12-month maturity term for the CCB debt instruments issued in favor of Banco Bradesco, in the amount of BRL 76.0 million, in addition to the granting of a 12-month grace period, and the adjustment of the cost of debt to 100% of the CDI + 4.2818% per year; and (iii) the issuance, in February 2025, of the following two new debt instruments: (a) CCB in the amount of BRL 7.9 million in favor of Banco Original, at a rate of 100% of the CDI + 2.8506% per year, maturing on February 17, 2027; and (b) CCB in the amount of BRL 15 million in favor of BR Partners Banco de Investimentos, at a rate of 100% of the CDI + 3% per year, maturing on March 31, 2026.

Cash and cash equivalents, at the end of March 2025, totaled BRL 226.0 million, resulting in a Net Debt of BRL 1,494.4 million, corresponding 53.6% of Consolidated Equity. This balance reduced by 2.1 p.p. from the end of 2024, highlighting the Company's capital discipline and the continuous deleveraging cycle.

| Debt (BR\$ thousand)                  | 1Q25      | 1Q24      | 1Q25 x 1Q24 | 4Q24      | 1Q25 x 4Q24 |
|---------------------------------------|-----------|-----------|-------------|-----------|-------------|
| Construction Financing                | 391,028   | 548,041   | -28.6%      | 445,545   | -12.2%      |
| Loans Financing                       | 399,657   | 427,189   | -6.4%       | 636,977   | -37.3%      |
| CRI with Guarantee                    | 530,460   | 705,143   | -24.8%      | 552,665   | -4.0%       |
| CRI without Guarantee                 | 399,229   | 405,703   | -1.6%       | 356,491   | 12.0%       |
| Total Debt                            | 1,720,374 | 2,086,076 | -17.5%      | 1,991,678 | -13.6%      |
| Cash and Cash Equivalents             | 225,984   | 443,475   | -49.0%      | 480,836   | -53.0%      |
| Net Debt                              | 1,494,390 | 1,642,601 | -9.0%       | 1,510,842 | -1.1%       |
| Total Shareholder's Equity            | 2,786,198 | 2,399,017 | 16.1%       | 2,711,194 | 2.8%        |
| Net Debt / total Shareholder's Equity | 53.6%     | 68.5%     | -14.8 p.p.  | 55.7%     | -2.1 p.p.   |

## CASH GENERATION

In 1Q25, the Consolidated Cash Generation was BRL 16.5 million.

| Indebtedness (BR\$ Mil) - Consolidated | 1Q24      | 2Q24      | 3Q24      | 4Q24      | 1Q25      |
|----------------------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| Availability                           | 443,475   | 342,502   | 230,474   | 480,836   | 225,984   |
| Loans and Financing                    | 2,086,076 | 2,095,182 | 2,004,557 | 1,991,678 | 1,720,374 |
| Net Debt - Beginning of period         | 1,645,382 | 1,642,601 | 1,752,680 | 1,774,083 | 1,510,842 |
| Net Debt - End of period               | 1,642,601 | 1,752,680 | 1,774,083 | 1,510,842 | 1,494,390 |
| (Cash Burn) Cash Generation            | 2,781     | (110,079) | (21,403)  | 263,241   | 16,452    |

Cash Generation from Non-consolidated companies totaled BRL 53.0 million in 1Q25, mainly from the developments (i) Reserva Caminhos da Lapa, (ii) Elo Caminhos da Lapa, and (iii) Elo Duo Caminhos da Lapa, due to their debt amortizations with *Plano Empresário* and Onlendings.

| Indebtedness (BR\$ Mil) Non consolidated Total | 1Q24     | 2Q24    | 3Q24    | 4Q24    | 1Q25    |
|------------------------------------------------|----------|---------|---------|---------|---------|
| Availability                                   | 42,122   | 86,521  | 84,767  | 59,926  | 85,272  |
| Loans and Financing                            | 286,746  | 298,920 | 271,278 | 177,653 | 123,108 |
| Net Debt - Beginning of period                 | 225,321  | 244,624 | 212,400 | 186,511 | 143,019 |
| Net Debt - End of period                       | 244,624  | 212,400 | 186,511 | 143,019 | 89,981  |
| (Cash Burn) Cash Generation                    | (19,302) | 32,224  | 25,889  | 43,492  | 53,038  |

Considering the results from both Consolidated and Non-consolidated companies, Cash Generation totaled BRL 69.5 million in 1Q25, as shown below:

| Indebtedness (BR\$ Mil) - Total | 1Q24      | 2Q24      | 3Q24      | 4Q24      | 1Q25      |
|---------------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| Availability                    | 485,597   | 429,023   | 315,241   | 540,762   | 311,256   |
| Loans and Financing             | 2,372,822 | 2,394,102 | 2,275,835 | 2,169,331 | 1,843,482 |
| Net Debt - Beginning of period  | 1,870,703 | 1,887,225 | 1,965,079 | 1,960,594 | 1,653,861 |
| Net Debt - End of period        | 1,887,225 | 1,965,079 | 1,960,594 | 1,653,861 | 1,584,371 |
| (Cash Burn) Cash Generation     | (16,521)  | (77,854)  | 4,485     | 306,733   | 69,490    |

## EXHIBITS

### EXHIBIT I – INDICATORS

| In BR\$ thousands                     | 1Q25       | 1Q24       | 1Q25 x 1Q24 | 4Q24       | 1Q25 x 4Q24 |
|---------------------------------------|------------|------------|-------------|------------|-------------|
| <b>Launches</b>                       |            |            |             |            |             |
| Total PSV                             | 491,349    | 349,409    | 40.6%       | 505,010    | -2.7%       |
| Helbor PSV                            | 146,352    | 69,882     | 109.4%      | 404,008    | -63.8%      |
| Helbor's Interest (%)                 | 30%        | 20.0%      | 0.5 p.p.    | 80.0%      | -0.6 p.p.   |
| # of Launched Developments            | 3          | 1          | 200.0%      | 8          | -62.5%      |
| # of Launched Units                   | 903        | 614        | 47.1%       | 1,520      | -40.6%      |
| <b>Pre-Sales</b>                      |            |            |             |            |             |
| Total Pre-Sales                       | 618,580    | 443,347    | 39.5%       | 574,502    | 7.7%        |
| Helbor's Pre-Sales                    | 273,204    | 224,271    | 21.8%       | 370,771    | -26.3%      |
| Helbor's Interest (%)                 | 44.2%      | 50.6%      | -6.4 p.p.   | 64.5%      | -0.3 p.p.   |
| # of Units Sold                       | 1,206      | 516        | 133.7%      | 787        | 53.2%       |
| SoS Helbor's Interest (%)             | 17.6%      | 10.5%      | 7.0 p.p.    | 21.8%      | -0.2 p.p.   |
| <b>Land Bank</b>                      |            |            |             |            |             |
| Total PSV                             | 12,099,064 | 10,900,026 | 11.0%       | 11,286,106 | 7.2%        |
| Helbor's PSV                          | 8,477,693  | 7,292,983  | 16.2%       | 8,041,800  | 5.4%        |
| <b>Inventory</b>                      |            |            |             |            |             |
| Total Inventory                       | 2,346,204  | 2,733,326  | -14.2%      | 2,381,091  | -1.5%       |
| Helbor's Inventory                    | 1,330,593  | 1,513,148  | -12.1%      | 1,408,717  | -5.5%       |
| <b>Deliveries</b>                     |            |            |             |            |             |
| Total PSV                             | 597,254    | 916,489    | -34.8%      | 102,008    | 485.5%      |
| Helbor PSV                            | 266,101    | 523,611    | -49.2%      | 102,008    | 160.9%      |
| # of Delivered Units                  | 616        | 880        | -30.0%      | 376        | 63.8%       |
| <b>Financial Highlights</b>           |            |            |             |            |             |
| Net Operating Revenues                | 299,248    | 295,954    | 1.1%        | 305,907    | -2.2%       |
| Gross Profit                          | 94,338     | 92,290     | 2.2%        | 117,923    | -20.0%      |
| Gross Margin (%)                      | 31.5%      | 31.2%      | 0.3 p.p.    | 38.5%      | -0.2 p.p.   |
| Adjusted Gross Margin (%)             | 44.4%      | 41.7%      | 2.7 p.p.    | 52.0%      | -0.1 p.p.   |
| G&A / Net Operating Revenues (%)      | 9.2%       | 8.8%       | 0.4 p.p.    | 8.6%       | 0.1 p.p.    |
| EBITDA                                | 51,054     | 64,097     | -20.3%      | 87,961     | -42.0%      |
| EBITDA Margin (%)                     | 17.1%      | 21.7%      | -4.6 p.p.   | 28.8%      | -0.4 p.p.   |
| Adjusted EBITDA Margin (%)            | 33.2%      | 30.4%      | 2.8 p.p.    | 43.0%      | -0.2 p.p.   |
| Net Income                            | 7,571      | 6,987      | 8.4%        | 31,828     | -76.2%      |
| Net Margin (%)                        | 2.5%       | 2.4%       | 0.2 p.p.    | 10.4%      | -0.8 p.p.   |
| ROAE LTM (%) <sup>1</sup>             | 6.4%       | 4.6%       | 1.8 p.p.    | 5.6%       | 0.1 p.p.    |
| Earnings per Share (R\$) <sup>2</sup> | 0.06       | 0.05       | 8.4%        | 0.24       | -76.2%      |
| <b>Backlog Results</b>                |            |            |             |            |             |
| Backlog Revenues                      | 475,837    | n.d        | n.d         | 443,206    | 7.4%        |
| Backlog Results                       | 136,570    | n.d        | n.d         | 124,225    | 9.9%        |
| Backlog Margin (%)                    | 28.7%      | n.d        | n.d         | 28.0%      | 0,7p.p.     |
| <b>Indebtedness</b>                   |            |            |             |            |             |
| Net Debt                              | 1,494,390  | 1,642,601  | -9.0%       | 1,510,842  | -1.1%       |
| Net Debt / Total Net Worth (%)        | 53.6%      | 68.5%      | -14.9 p.p.  | 55.7%      | -2,1 p.p.   |

1 – Net Profit of the last 12 months over average equity of the period. | 2 – As of August 2020 the number of shares became 133,851,072 due to the reverse stock split.

## EXHIBIT II - CONSOLIDATED INCOME STATEMENTS AND PARTS OF THE BALANCE SHEET

### INCOME STATEMENT (BRL thousand)

|                                                                | PARENT COMPANY |               | CONSOLIDATED  |               |
|----------------------------------------------------------------|----------------|---------------|---------------|---------------|
|                                                                | 03/31/25       | 03/31/24      | 03/31/25      | 03/31/24      |
| Net revenue                                                    | 10,386         | 2,843         | 299,248       | 295,954       |
| Cost of real estate sold and services provided                 | -              | -             | (204,910)     | (203,664)     |
| <b>Gross profit</b>                                            | <b>10,386</b>  | <b>2,843</b>  | <b>94,338</b> | <b>92,290</b> |
| <b>Expenses and revenue:</b>                                   |                |               |               |               |
| General and administrative expenses                            | (22,530)       | (19,434)      | (29,249)      | (27,970)      |
| Commercial expenses                                            | (1,484)        | (1,139)       | (25,372)      | (22,721)      |
| Tax Expenses                                                   | (646)          | (666)         | (1,548)       | (3,438)       |
| Other income and expenses                                      | 17,697         | (1,555)       | (9,725)       | 5,186         |
| Equity Accounting                                              | 49,015         | 61,645        | 15,736        | 13,609        |
| <b>Result before financial result</b>                          | <b>52,438</b>  | <b>41,694</b> | <b>44,180</b> | <b>56,956</b> |
| <b>Financial result:</b>                                       |                |               |               |               |
| Financial expenses                                             | (50,755)       | (36,337)      | (17,179)      | (28,184)      |
| Financial income                                               | 5,891          | 867           | 14,417        | 11,209        |
| <b>Income (loss) before income tax and social contribution</b> | <b>7,574</b>   | <b>6,224</b>  | <b>41,418</b> | <b>39,981</b> |
| <b>Income tax and social contribution:</b>                     |                |               |               |               |
| Current                                                        | -              | -             | (7,007)       | (6,107)       |
| Deferred                                                       | (3)            | 763           | 1,167         | (708)         |
| <b>Profit (loss) for the year</b>                              | <b>7,571</b>   | <b>6,987</b>  | <b>35,578</b> | <b>33,166</b> |
| <b>Profit (loss) for the year attributable to:</b>             |                |               |               |               |
| Controlling shareholders                                       | -              | -             | 7,571         | 6,987         |
| Non-controlling Shareholders                                   | -              | 6,987         | 28,007        | 26,179        |
| <b>Total</b>                                                   | <b>-</b>       | <b>-</b>      | <b>35,578</b> | <b>33,166</b> |

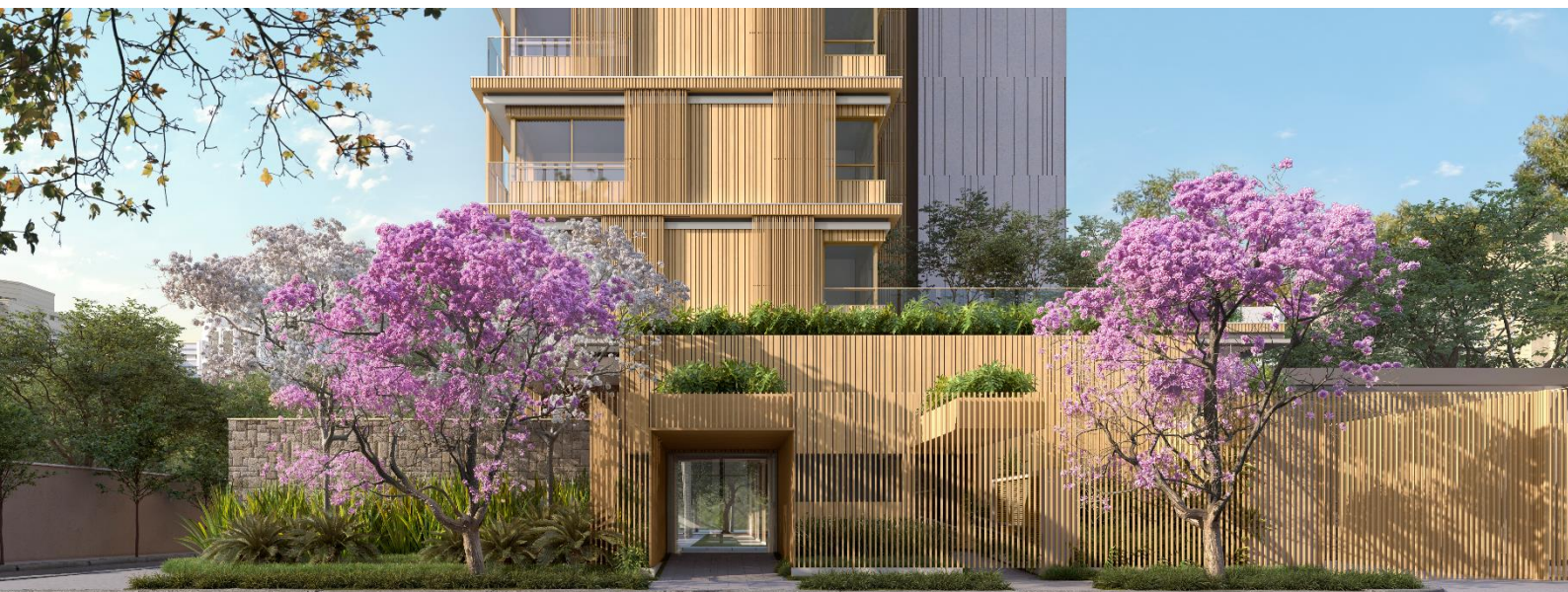
**EXHIBIT III - CONSOLIDATED INCOME STATEMENTS AND PARTS OF THE BALANCE SHEET**

**BALANCE SHEET (BRL thousand)**

|                                 | PARENT COMPANY   |                  | CONSOLIDATED     |                  |
|---------------------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| CURRENT ASSETS                  | 03/31/25         | 12/31/24         | 03/31/25         | 12/31/24         |
| Cash and cash equivalentes      | 2,324            | 129,913          | 92,846           | 226,566          |
| Securities                      | 1,949            | 123,228          | 133,138          | 254,270          |
| Accounts receivable             | 23,360           | 21,549           | 776,061          | 857,887          |
| Real estate for sale            | 5,004            | 5,004            | 1,331,117        | 1,318,413        |
| Other assets                    | 41,947           | 38,737           | 142,530          | 269,359          |
| <b>TOTAL CURRENT ASSETS</b>     | <b>74,584</b>    | <b>318,431</b>   | <b>2,475,692</b> | <b>2,926,495</b> |
| NON-CURRENT ASSETS              |                  |                  |                  |                  |
| Accounts receivable             | 29,546           | 34,043           | 190,397          | 203,361          |
| Real state for sale             | 815              | 815              | 1,729,863        | 1,629,248        |
| Related parties                 | 1,305,350        | 1,296,961        | 358,399          | 340,412          |
| Judicial deposits               | 1,723            | 2,333            | 8,757            | 10,343           |
| Other assets                    | -                | -                | 58,768           | 102,835          |
| Investments                     | 3,416,948        | 3,313,035        | 679,677          | 589,843          |
| Assets for investments          | -                | -                | 824,784          | 831,496          |
| Fixed and intangible assets     | 29,798           | 30,927           | 58,240           | 63,380           |
| <b>TOTAL NON-CURRENT ASSETS</b> | <b>4,784,180</b> | <b>4,678,114</b> | <b>3,908,885</b> | <b>3,770,918</b> |
| <b>ASSETS TOTAL</b>             | <b>4,858,764</b> | <b>4,996,545</b> | <b>6,384,577</b> | <b>6,697,413</b> |

|                                             | PARENT COMPANY   |                  | CONSOLIDATED     |                  |
|---------------------------------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| CURRENT LIABILITIES                         | 03/31/25         | 12/31/24         | 03/31/25         | 12/31/24         |
| Loans and financing                         | 279,292          | 524,292          | 554,014          | 836,026          |
| Suppliers                                   | 1,510            | 441              | 79,577           | 62,095           |
| Social, labor and tax obligations           | 9,298            | 14,220           | 16,581           | 22,912           |
| Short-term liabilities of investees         | 84,336           | 84,310           | 914              | 886              |
| Deferred taxes                              | 350              | 498              | 30,919           | 38,805           |
| Advances from clients                       | -                | 21,211           | 367,796          | 474,642          |
| Accounts payable                            | 22,319           | 25,564           | 111,405          | 113,396          |
| Related parties                             | 1,902,668        | 1,803,822        | 125,550          | 116,140          |
| Dividends payable                           | 13,421           | 13,421           | 13,421           | 13,421           |
| <b>TOTAL CURRENT LIABILITIES</b>            | <b>2,313,194</b> | <b>2,487,779</b> | <b>1,300,177</b> | <b>1,678,323</b> |
| NON-CURRENT LIABILITIES                     |                  |                  |                  |                  |
| Loans and financing                         | 929,273          | 899,011          | 1,166,360        | 1,155,652        |
| Deferred taxes                              | 4,163            | 4,160            | 11,011           | 7,251            |
| Advances from clients                       | -                | -                | 284,026          | 300,866          |
| Credit for real estate committed            | -                | -                | 548,188          | 539,664          |
| Accounts payable                            | 151,215          | 151,828          | 36,067           | 37,439           |
| Provision for judicial demands              | 1,198            | 1,617            | 24,538           | 24,207           |
| <b>TOTAL NON-CURRENT LIABILITIES</b>        | <b>1,085,849</b> | <b>1,056,616</b> | <b>2,070,190</b> | <b>2,065,079</b> |
| SHAREHOLDERS' EQUITY                        | 31/03/2025       | 31/12/2024       | 31/03/2025       | 31/12/2024       |
| Paid-in capital stock                       | 1,310,225        | 1,310,225        | 1,310,225        | 1,310,225        |
| (-) Expenses with public offering of shares | (36,921)         | (36,921)         | (36,921)         | (36,921)         |
| Treasury stock                              | (25,052)         | (25,052)         | (25,052)         | (25,052)         |
| Equity valuation adjustment                 | 4,384            | 4,384            | 4,384            | 4,384            |
| Legal reserve                               | 14,294           | 14,294           | 14,294           | 14,294           |
| Revenue reserve                             | 185,220          | 185,220          | 185,220          | 185,220          |
| Net income for the period                   | -                | -                | 1,326,477        | 1,259,044        |
| <b>TOTAL SHAREHOLDERS' EQUITY</b>           | <b>1,459,721</b> | <b>1,452,150</b> | <b>2,786,198</b> | <b>2,711,194</b> |
| <b>TOTAL LIABILITIES AND EQUITY</b>         | <b>4,858,764</b> | <b>4,996,545</b> | <b>6,384,577</b> | <b>6,697,413</b> |

## IR CONTACT



Figueira Leopoldo Development

**Leonardo Piloto**

CFO/IRO

**Lúcia César**

Investor Relations Manager

**Luís Monteiro**

Investor Relations Team

**Bruno Vitiello**

Investor Relations Team



[ri@helbor.com.br](mailto:ri@helbor.com.br) | [RI.HELBOR.COM.BR](http://RI.HELBOR.COM.BR)



+55 (11) 3174-1211