

13 de maio de 2025

Resultados do *1º trimestre* *de 2025*



natura & co



Disclaimer

Esta apresentação pode conter afirmações sobre eventos futuros.

Tais informações não são declarações de fatos históricos, mas refletem os desejos e expectativas da administração da Natura &Co.

As palavras "antecipa", "deseja", "espera", "estimar", "pretende", "prevê", "planeja", "prediz", "projeta", "almeja" e outras palavras similares têm o objetivo de identificar afirmações que, necessariamente, envolvem riscos conhecidos e desconhecidos.

Riscos conhecidos incluem incertezas que não são limitadas ao impacto da competitividade dos produtos e preços da concorrência, aceitação dos produtos no mercado, transições de produtos da Companhia e de seus concorrentes, aprovação regulatória, flutuações cambiais, dificuldades de produção e fornecimento e mudanças no mix de vendas de produtos, dentre outros riscos.

Esta apresentação também pode conter informações proforma, elaboradas pela Companhia a título exclusivo de informação e referência, portanto, são grandezas não auditadas. Esta apresentação está atualizada até a presente data e Natura &Co não se obriga a atualizá-la mediante novas informações ou acontecimentos futuros.

<https://ri.naturaeco.com>

Principais *destaques*

1T25 - Consolidado

Receita Líquida¹

R\$ 6,7 bilhões

**Margem
EBITDA Recorrente¹**

11,8%
-140 bps A/A

1T25 - Latam

Receita Líquida

R\$ 5,3 bilhões

**Margem
EBITDA Recorrente**

15,0%
+50 bps A/A

Natura &Co

Mais um passo na jornada de simplificação:

- Incorporação da Natura &Co pela Natura Cosméticos, aprovada na AGE
- Gestão da Natura Cosméticos assume liderança da empresa consolidada

Publicação do Relatório Anual de 2024, mostrando progresso no Compromisso com a Vida

Natura &Co América Latina

- México e Argentina progredindo na implementação da Onda 2
- Receita com sólido desempenho da marca Natura, atenuada pela performance da Avon na região
- Evolução A/A e T/T da Margem EBITDA recorrente para 15%, incluindo +110 bps de itens não-operacionais
- Geração de caixa no trimestre, apesar da sazonalidade típica de Q1

Avon Internacional

- Desalavancagem da receita pressionando margens e conversão de caixa
- Início da implementação da reestruturação acelerada

¹ Em 2024, Avon Internacional foi tratada como operação descontinuada até sua reconsolidação em Dez/24

Resultados *do Trimestre*

João Paulo Ferreira,
CEO

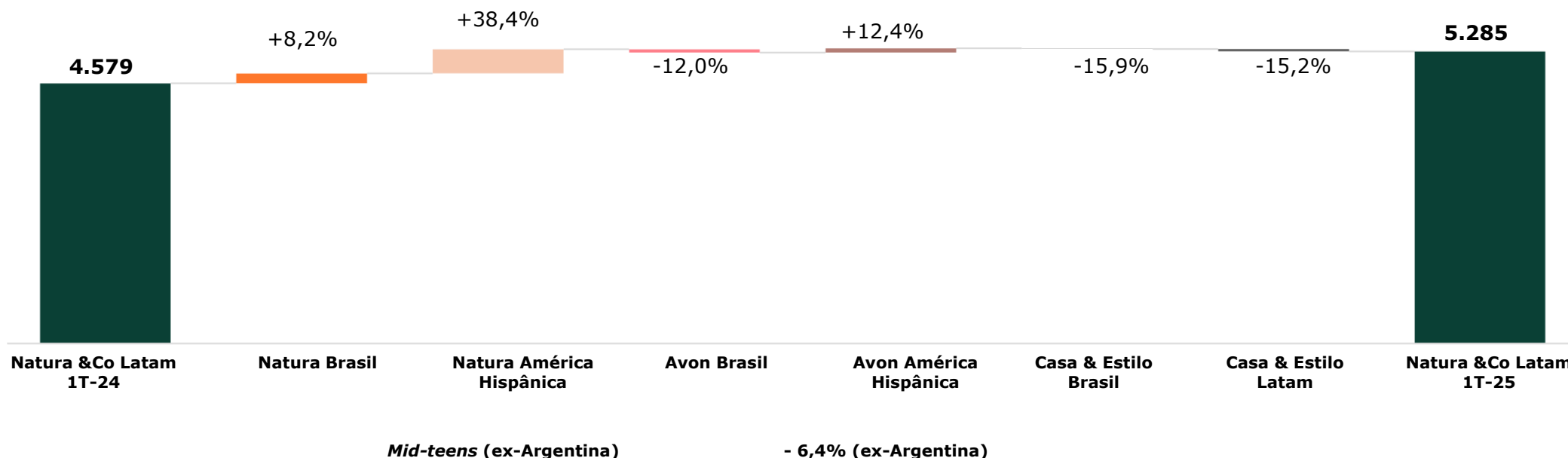
Silvia Vilas Boas,
CFO



Receita líquida +12,2% A/A em moeda constante (+4,1% Ex-Argentina)

Receita líquida (R\$ milhões)

Receita líquida em R\$ milhões com variação anual em moeda constante (%)



Natura CFT

Brasil

- Ganhos de produtividade mais do que compensando a ligeira queda do canal
- Crescimento em Março voltou ao patamar de *mid-teens*

Hispânica

- Manutenção do forte crescimento da receita no México, mesmo com mudança para binível
- Aceleração da produtividade mais do que compensando queda do canal no México

Avon CFT

Brasil

- Impactado pelo menor número de lançamentos, especialmente na categoria de maquiagens
- Fragrâncias mostrou desempenho positivo

Hispânica

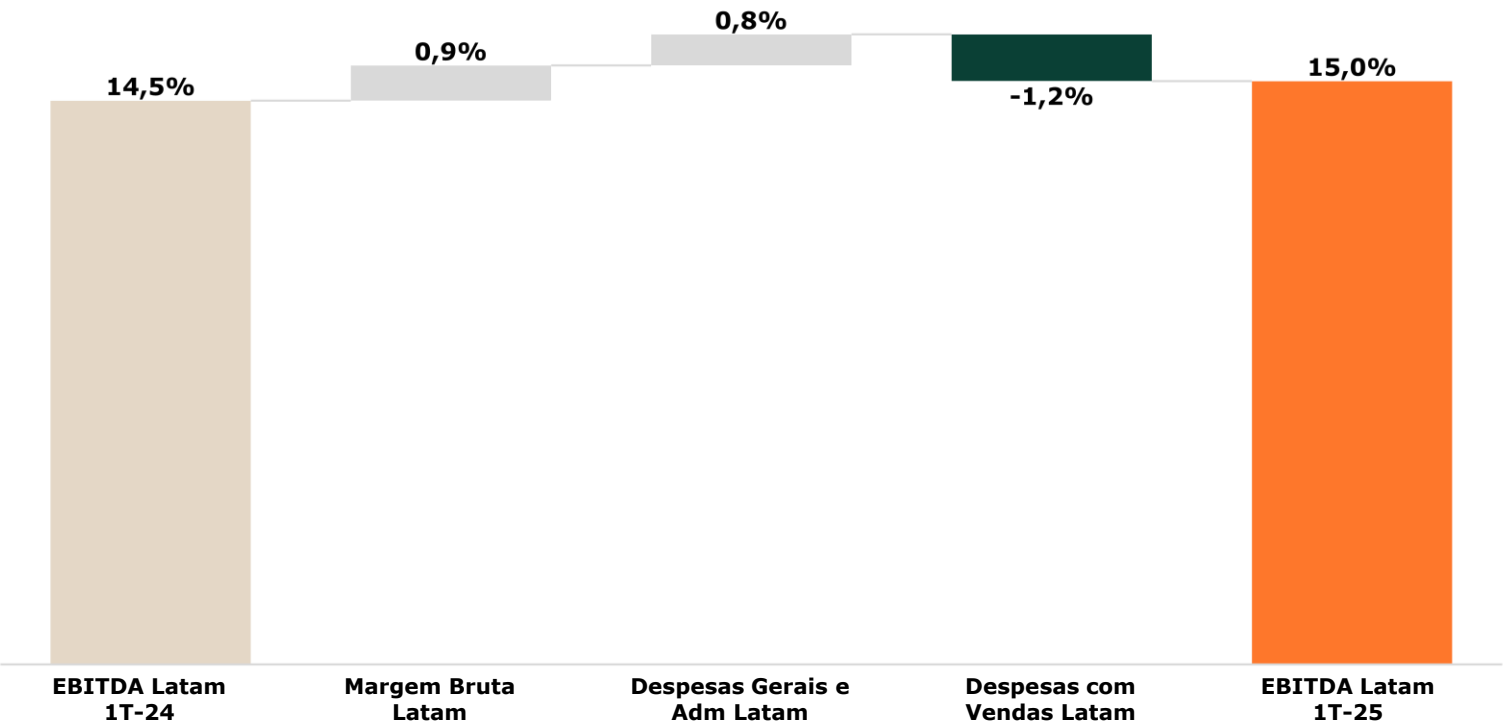
- Argentina, Peru e México apresentando melhora na performance
- Demais países ainda refletindo os desafio da gestão do portfólio combinado

Casa & Estilo

- Redução da queda A/A
- Ainda apresentando queda na comparação trimestral

Margem EBITDA Recorrente Latam, recuperando do nível do 4T-24 de 9,6% e expandindo A/A, incluindo +110 bps de itens não-operacionais

Bridge Margem EBITDA Latam Recorrente (%)



Destaques

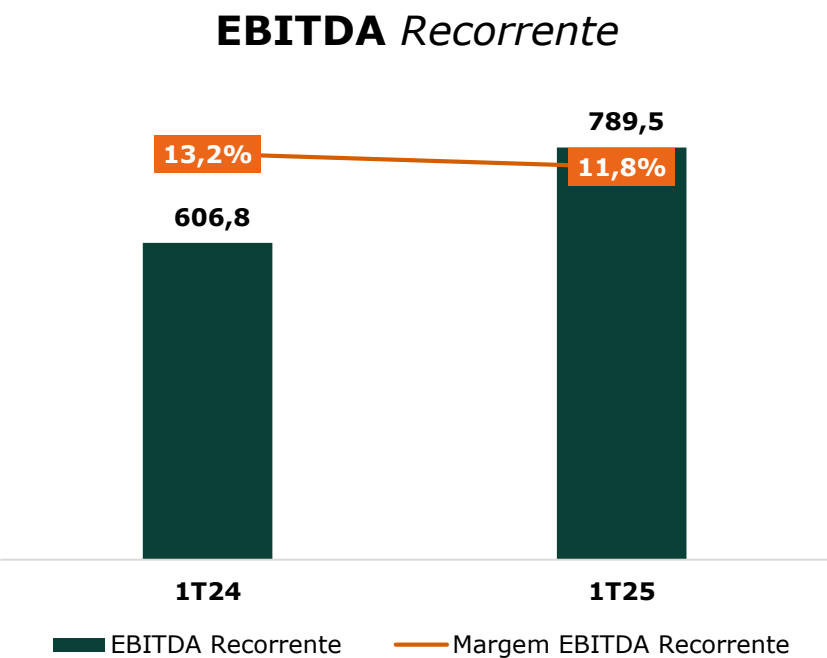
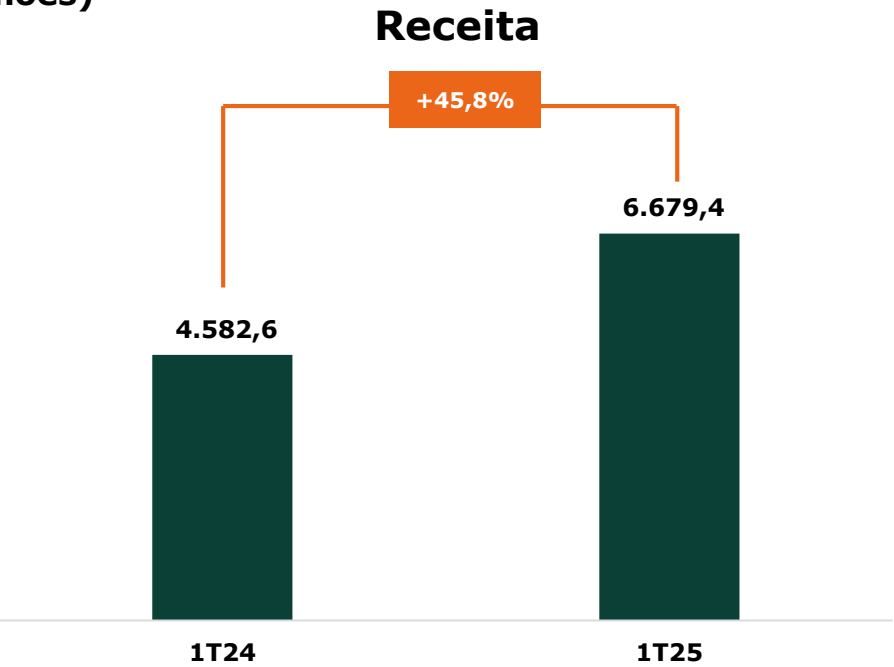
+50 bps | Margem EBITDA recorrente da Latam

- Margem Bruta reflete:
 - Expansão da margem A/A dos países da Onda 2
 - Aumento de preços no início do ano, antecipando inflação
- Melhora do G&A com alavancagem operacional compensando o aumento dos investimentos
- Pressão das despesas com venda, marketing e logística:
 - Investimentos em marketing e produtos digitais
 - Atenuando as eficiências logísticas

Benefício de 110 bps de receitas não-operacionais

Receita e EBITDA Recorrente¹

(R\$ milhões)



1 Em 2024, Avon Internacional foi tratada como operação descontinuada até sua reconsolidação em Dez/24

Receita

Natura &Co Latam

- Sólido desempenho da marca Natura, parcialmente compensado pelo desempenho da Marca Avon e categoria Casa & Estilo

Avon Internacional

- Receita de R\$1,4 bilhão no 1T-25

Rentabilidade

Natura &Co Latam

- Melhora do desempenho A/A e recuperação na comparação T/T

Corporativo

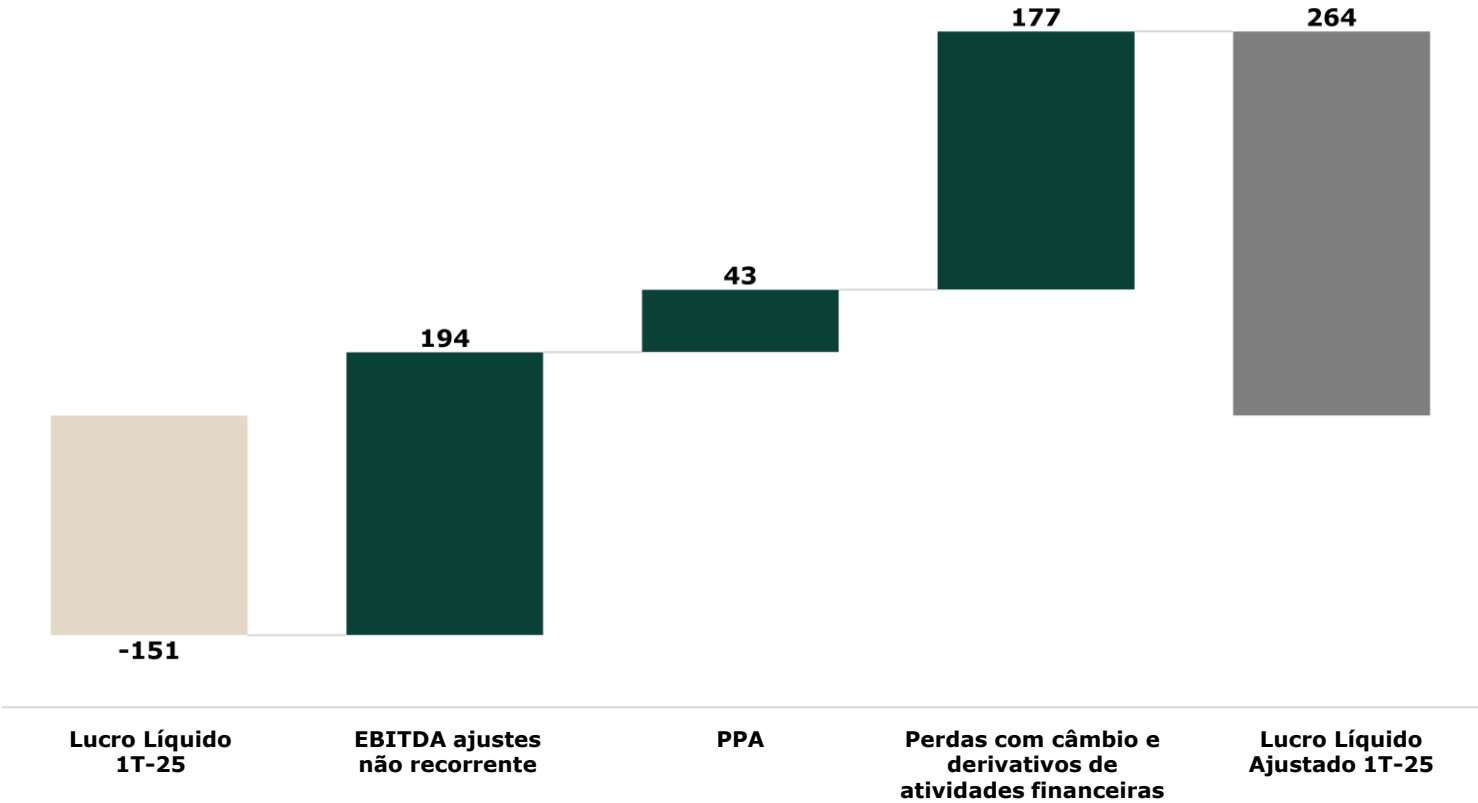
- Redução de 55% A/A, beneficiado temporariamente por R\$11 milhões

Avon Internacional

- Dilui margem consolidada do 1T-25 com a reconsolidação da unidade de negócio

Lucro Líquido Ajustado e Lucro Líquido

(R\$ milhões)



Destaques

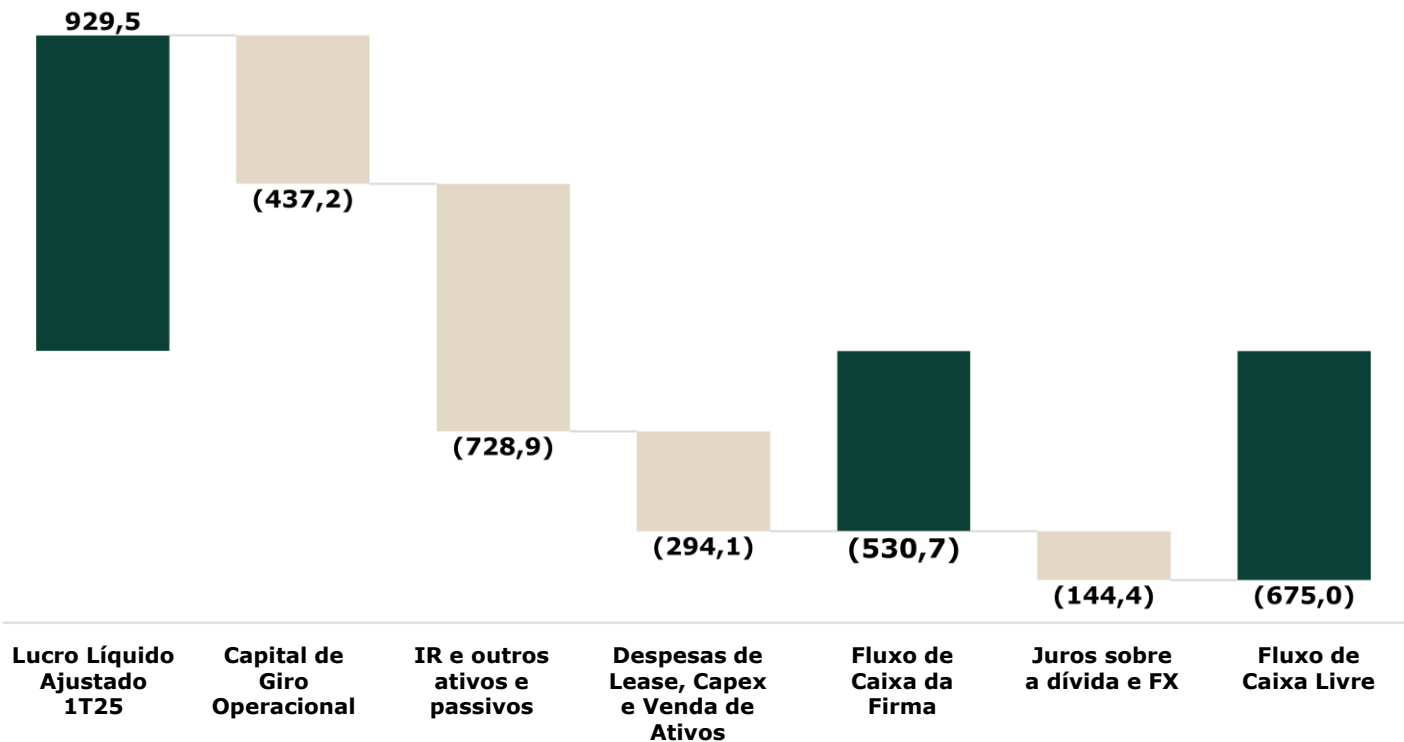
EBITDA recorrente de R\$ 790 milhões, compensado por:

- Despesas de transformação de R\$ -190 milhões
- Resultado financeiro de R\$ -251 milhões impactado pela alavancagem e despesa não-caixa de derivativos
- Impostos de R\$ -160 milhões, refletindo a linearização das despesas

Excluindo efeitos não operacionais, lucro ajustado foi de R\$ 264 milhões vs. prejuízo de R\$ -116 mm no 1T-24

Fluxo de Caixa – 1T25

(R\$ milhões)



Destaques Fluxo de Caixa para a Firma

Fluxo de caixa para a firma reflete:

- Geração de caixa da Latam de R\$ 185 milhões¹
- R\$ - 91 milhões de saída de caixa referente a projetos estratégicos da Holding
- O restante é majoritariamente explicado pelo consumo sazonal de caixa da Avon Internacional

No Consolidado:

- EBITDA reportado de R\$595 milhões

Compensado por:

- Capital de giro operacional
- Outros ativos e passivos

¹ Conforme publicado nas demonstrações financeiras da Natura Cosméticos

Endividamento

R\$ 3,7 bilhões

Saldo de caixa ao final do período

1,43x

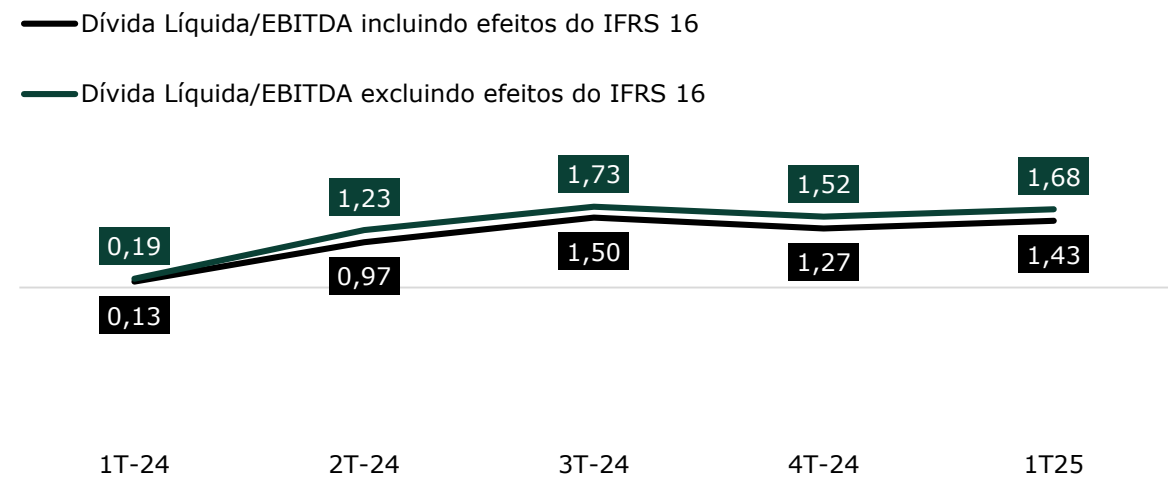
Relação Dívida líquida/EBITDA do Grupo

Dívida Bruta: R\$ 6.587 milhões | Dívida Líquida: R\$2.901 milhões

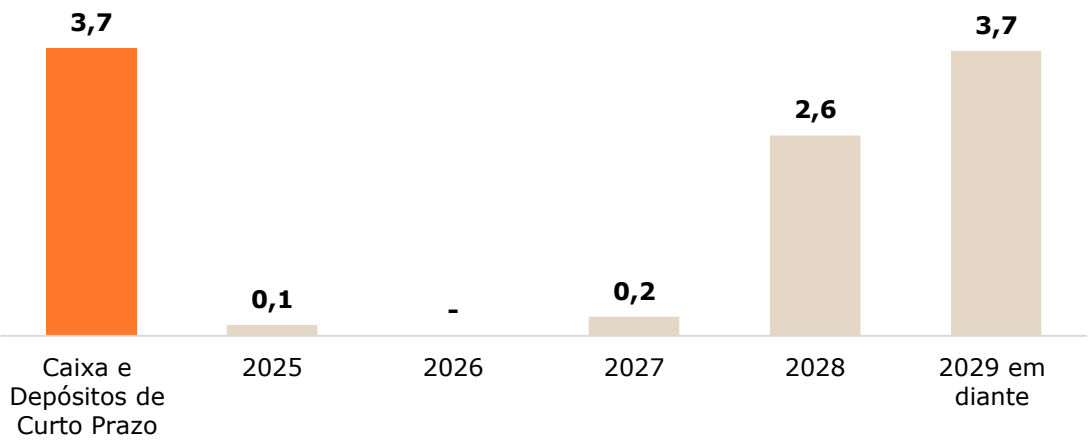
Reflete:

- Fluxo de caixa de R\$ -675 milhões
- Programa de recompra de ações de R\$ -60 milhões
- Benefício de ~R\$ +250 milhões da valorização do real na nossa dívida em dólar (Bond 2028 e 2029)

Dívida líquida (R\$ bilhões) e relação dívida líquida/EBITDA (x)



Cronograma de amortização (R\$ bilhões)



Considerações *Finais*

João Paulo Ferreira,
CEO



Mensagens Principais

Latam

- Onda 2 deve ser concluída até o final de 2025 com a implementação no México (2T) e Argentina (3T), com conclusão dos custos de transformação
- Margem recorrente do 1T-25 já contribuindo para a jornada de expansão em 2025
- Eficiências parcialmente reinvestidas em marketing e em projetos estratégicos, cujo faseamento foi rebalanceado para diminuir volatilidade

Destravando valor
para os acionistas de
maneira sustentável ...

Processo de Simplificação

- Aceleração da reestruturação da Avon Internacional...
- ...enquanto seguimos explorando as alternativas estratégicas para essa unidade de negócio

Estrutura de Capital

- Foco absoluto no equilíbrio da estrutura de capital ótima e retorno aos acionistas através de investimentos sustentáveis impulsionados pelo ROIC

... por meio da
nossa agenda Triple
Bottom Line

Obrigado

ri@natura.net
ri.naturaeco.com

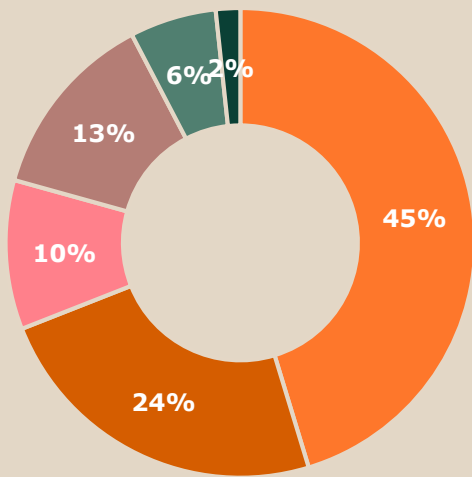


natura & co

Abertura

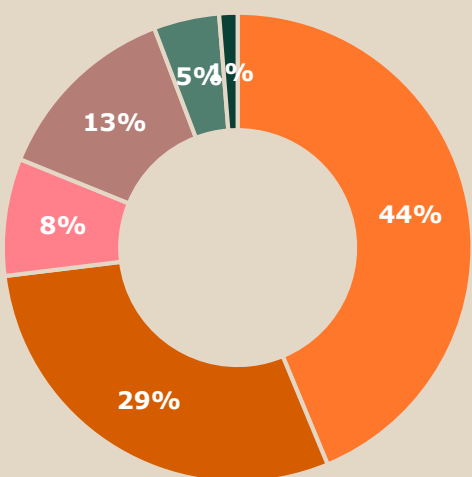
Segmentos

1T-24



- Natura Brasil
- Natura América Hispânica
- Avon Brasil
- Avon América Hispânica
- Casa & Estilo Latam
- Casa & Estilo Brasil

1T-25



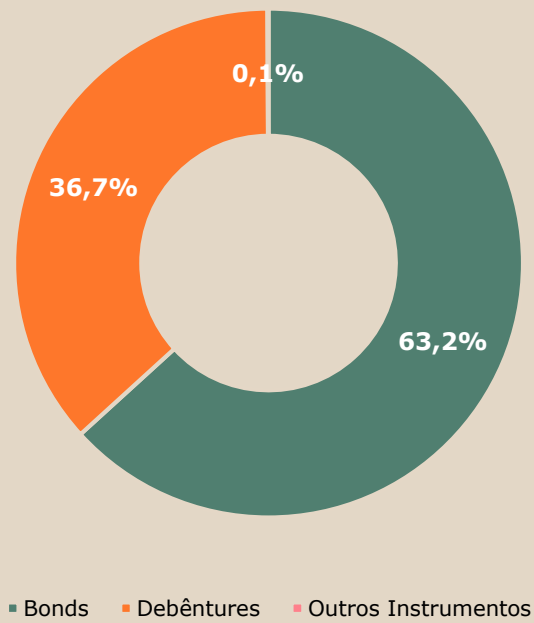
- Natura Brasil
- Natura América Hispânica
- Avon Brasil
- Avon América Hispânica
- Casa & Estilo Latam
- Casa & Estilo Brasil

***O cálculo dos percentuais é feito com base nos valores de faturamento em moeda constante**

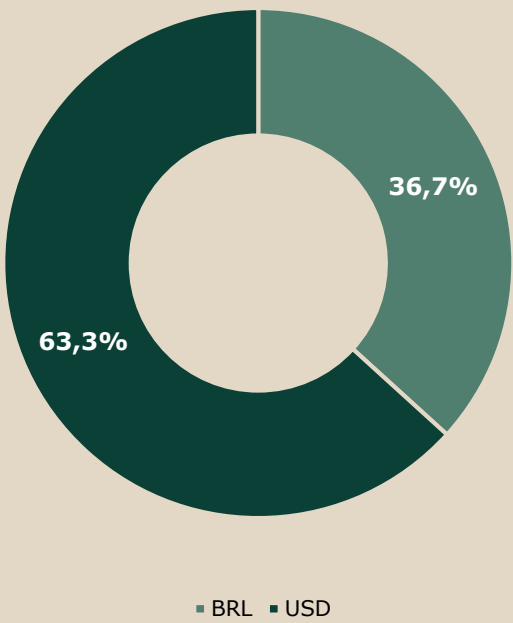
Perfil

Dívida

1T-25 por tipo



1T-25 por moeda



May 13, 2025

First Quarter 2025 Results



natura & co



Disclaimer

This presentation may contain forward-looking statements.

Such statements are not statements of historical facts and reflect the beliefs and expectations of Natura &Co's management.

The words "anticipate," "wishes," "expects," "estimates," "intends," "forecasts," "plans," "predicts," "projects," "targets" and similar words are intended to identify these statements, which necessarily involve known and unknown risks and uncertainties.

Known risks and uncertainties include, but are not limited to, the impact of competitive products and pricing, market acceptance of products, product transitions by the Company and its competitors, regulatory approval, currency fluctuations, production and supply difficulties, changes in product sales mix, and other risks.

This presentation also may include pro-forma and adjusted information prepared by the Company for information and reference purposes only, which has not been audited. Forward-looking statements speak only as of the date they are made, and the Company does not undertake any obligation to update them in light of new information or future developments.

<https://ri.naturaeco.com/en/>

Main highlights

1Q25 - Consolidated

Net Revenue¹
R\$ 6.7 billion

**Recurring
EBITDA Margin¹**
11.8%
-140 bps YoY

1Q25 - Latam

Net Revenue
R\$ 5.3 billion

**Recurring
EBITDA Margin**
15.0%
+50 bps YoY

Natura &Co

Another step towards the simplification journey:

- Merger of Natura &Co into Natura Cosméticos, approved at EGM
- Natura Cosméticos management takes over leadership of consolidated company

Release of 2024 Annual Report, highlighting progress on the Commitment to Life

Natura &Co Latin America

- Mexico and Argentina evolving in Wave 2 implementation
- Revenue up with solid performance from the Natura brand, offset by Avon’s underperformance in the region
- YoY and QoQ increase in recurring EBITDA margin to 15%, including +110 bps from non-operating items
- Cash generation in the quarter, despite typical Q1 seasonality

Avon International

- Revenue deleveraging pressuring margins and cash conversion
- Accelerated restructuring implementation initiated

¹ In 2024, Avon Internacional was treated as discontinued operation until its reconsolidation in Dec/24

Quarter Results

João Paulo Ferreira,
CEO

Silvia Vilas Boas,
CFO

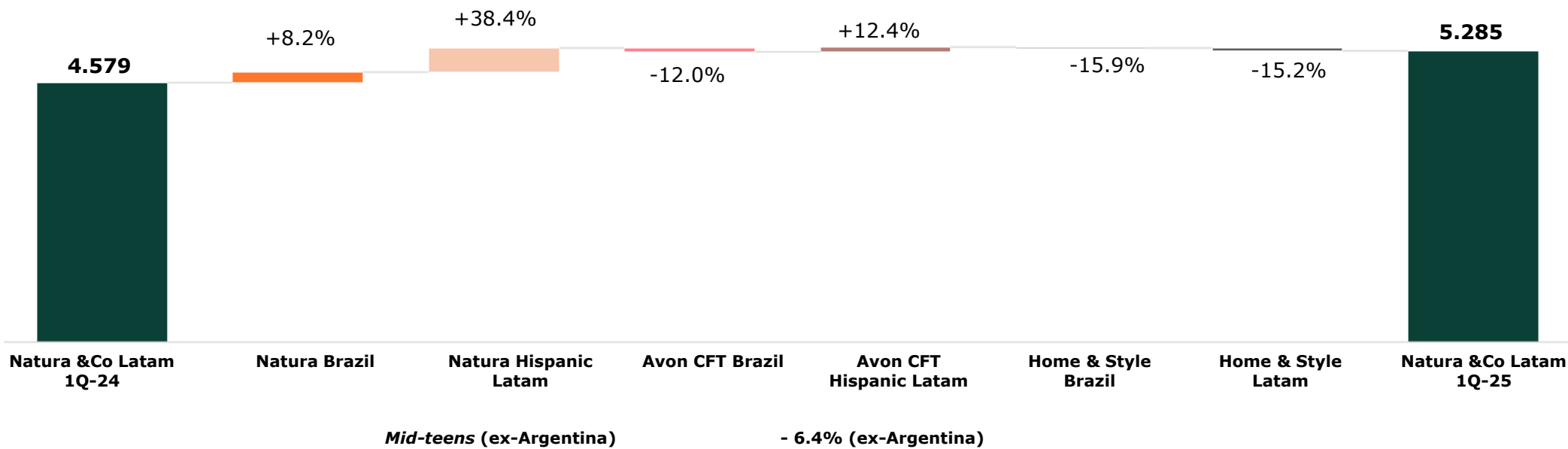


Natura &Co Latam

Net revenue +12.2% YoY in constant currency (+4.1% ex-Argentina)

Net revenue (R\$ million)

Net revenue in R\$ million with annual change in constant currency (%)



Natura CFT

Brazil

- Productivity gains more than offset the slight drop in the channel
- March growth is back to *mid-teens*

Hispanic

- Solid revenue growth in Mexico sustained even with bilevel transition
- Productivity acceleration more than offsets channel decline in Mexico

Avon CFT

Brazil

- Fewer launches impacting performance, particularly make-up
- Fragrances delivered positive results

Hispanic

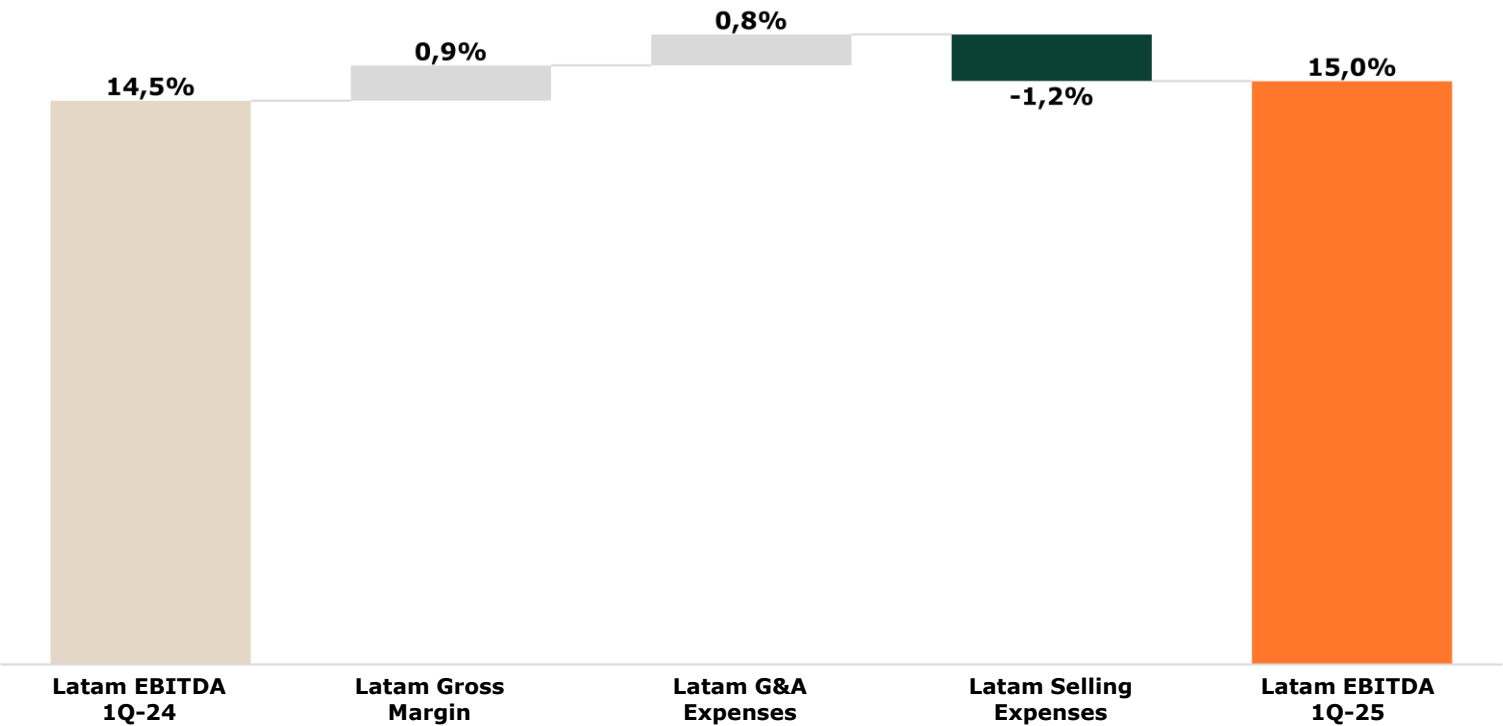
- Argentina, Peru and Mexico showing improved performance
- Other countries still impacted by portfolio management challenges

Home & Style

- Lesser YoY decline
- Still down QoQ

Latam Recurring EBITDA Margin, recovering from 4Q-24 level of 9.6% and expanding YoY, including +110 bps from non-operating items

Bridge Latam Recurrent **EBITDA Margin (%)**



Highlights

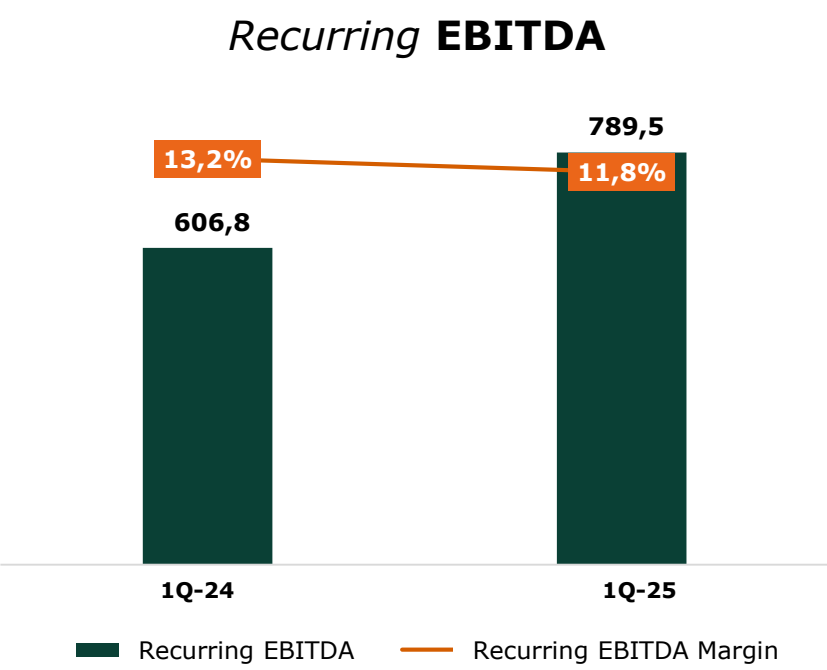
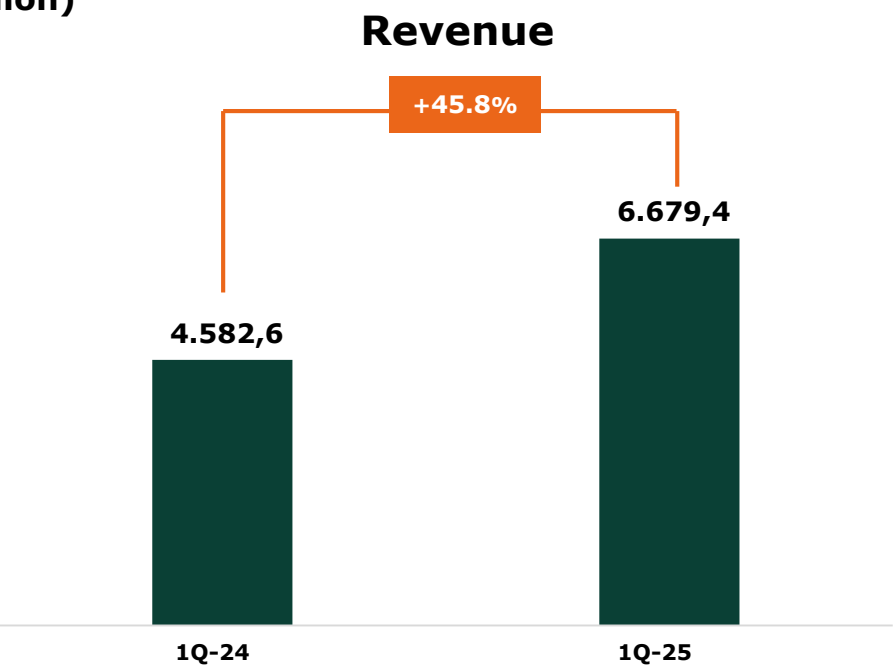
+50 bps | Latam recurring EBITDA margin

- Gross Margin reflects:
 - Wave 2 countries' YoY margin expansion
 - Price increases at the beginning of the year, anticipating inflation
- Improved G&A with operating leverage offsetting the increase in investments
- Pressure on selling, marketing and logistics costs:
 - Investments in marketing and digital products
 - Offsetting logistical efficiencies

110 bps benefit from non-operational income

Revenue and Recurring EBITDA¹

(R\$ million)



1 In 2024, Avon Internacional was accounted for as discontinued operations until its reconsolidation in Dec/24

Revenue

Natura &Co Latam

- Solid performance of the Natura brand, partially offset by the performance of the Avon brand and the Home & Style category

Avon International

- Revenue of R\$1.4 billion in 1Q-25

Profitability

Natura &Co Latam

- Improved YoY performance and recovery in the Q/Q comparison

Corporate

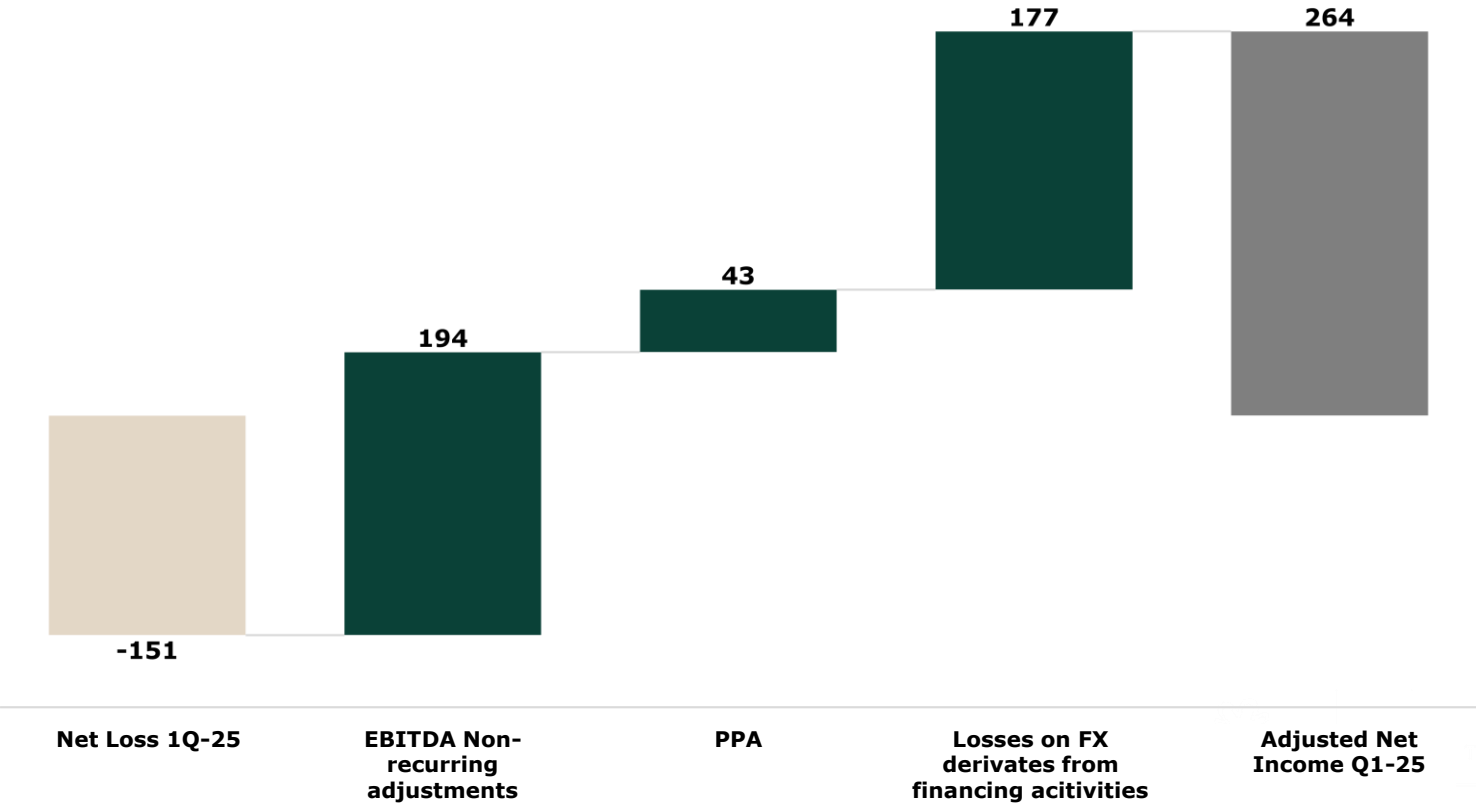
- 55% YoY reduction, temporarily benefited by R\$11 million phasing

Avon International

- Diluted 1Q-25 consolidated margin when reconsolidated

Underlying Net Income and Net Income

(R\$ million)



Highlights

Recurring EBITDA of R\$ 790 million

Offset by:

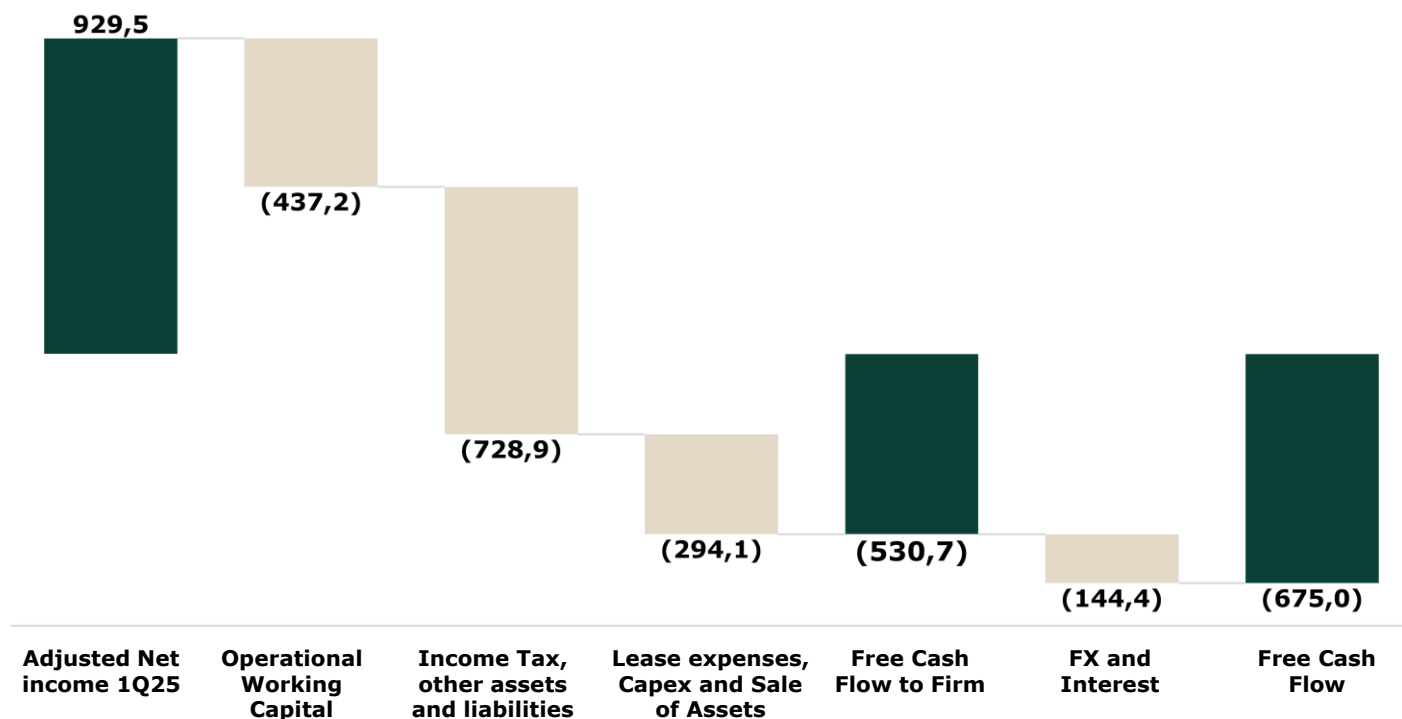
- R\$ -190 million in transformation expenses
- R\$ -251 million in financial results impacted by leverage and non-cash derivatives expenses
- R\$ -160 million in taxes reflecting linearization of expenses

Excluding non-operational effects, adjusted net income was R\$ 264 million vs. a loss of R\$ -116 in 1Q-24

Cash Flow

1Q25

(R\$ million)



Highlights

Cash Flow to the Firm

Cash flow to the firm reflects:

- R\$ 185 million¹ in Latam's cash generation
- R\$ -91 million cash outflow related to the Holding's strategic projects
- The remainder is mostly explained by seasonal Avon International's cash consumption

On Consolidated:

- Reported EBITDA of R\$ 595 million

Offset by:

- Operating working capital
- Other assets and liabilities

R\$ 3.7 billion

Cash balance at the end of the period

1.43x

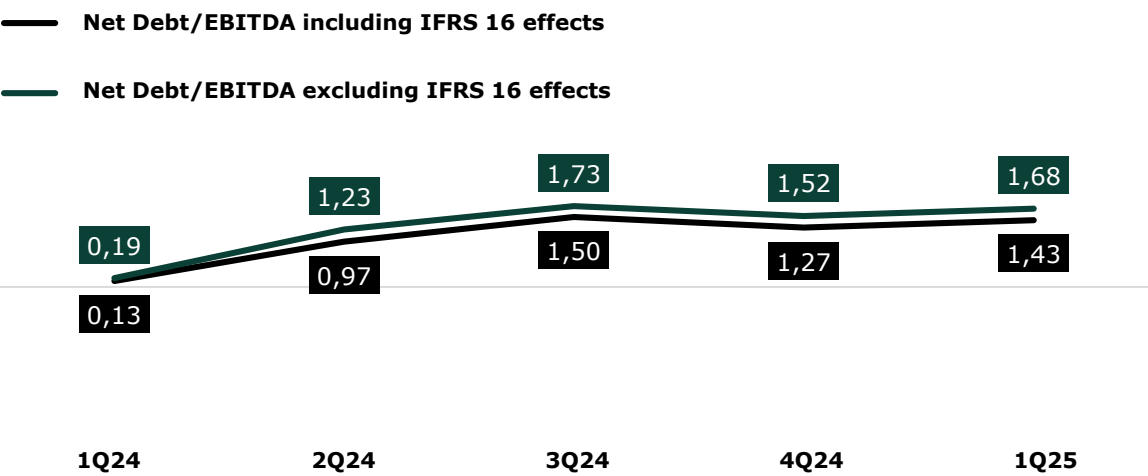
Group's Net debt/EBITDA ratio

Gross Debt: R\$6,587 million | Net Debt: R\$2,901 million

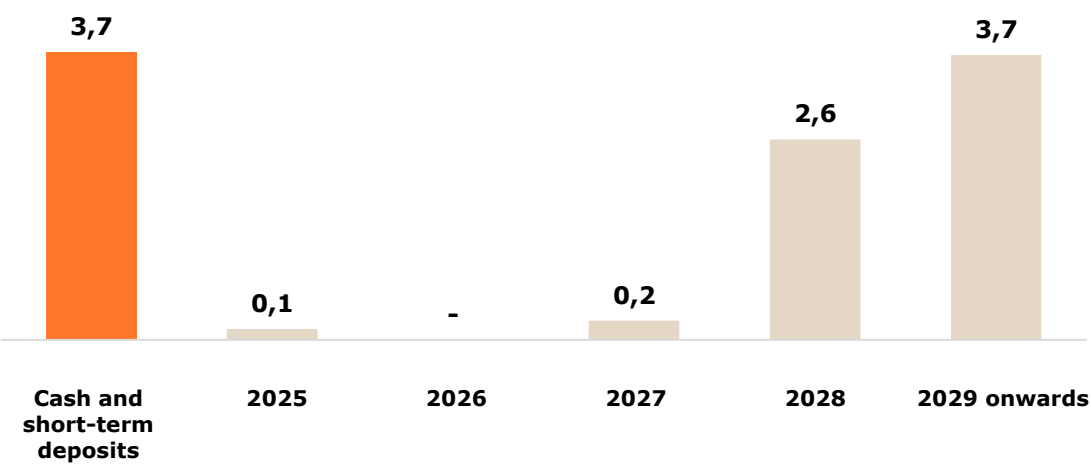
Reflecting:

- R\$ -675 million cash flow
- R\$ -60 million share buyback program
- ~R\$ +250 million benefit from R\$ appreciation on dollar-denominated debt (Bonds 2028 and 2029)

Net debt (R\$ billion) and net debt/EBITDA ratio (x)



Amortization schedule (R\$ billion)



Final *Remarks*

João Paulo Ferreira,
CEO



Key Messages

Latam

- Wave 2 to complete by end-2025, with implementation in Mexico (Q2) and Argentina (Q3); transformation costs will also be finalized
- 1Q-25 recurring margin already contributing to 2025 expansion journey
- Efficiencies partially reinvested in marketing and strategic projects, with phasing rebalanced to reduce volatility

Simplification Process

- Accelerated Avon International restructuring...
- ...while we continue to explore strategic alternatives for this business unit

Capital Structure

- Laser focused on balancing optimal capital structure and shareholder returns through sustainable, ROIC-driven investments

Unlocking shareholder value in a sustainable way ...

... through our Triple Bottom Line agenda



Thank you

ri@natura.net
ri.naturaeco.com

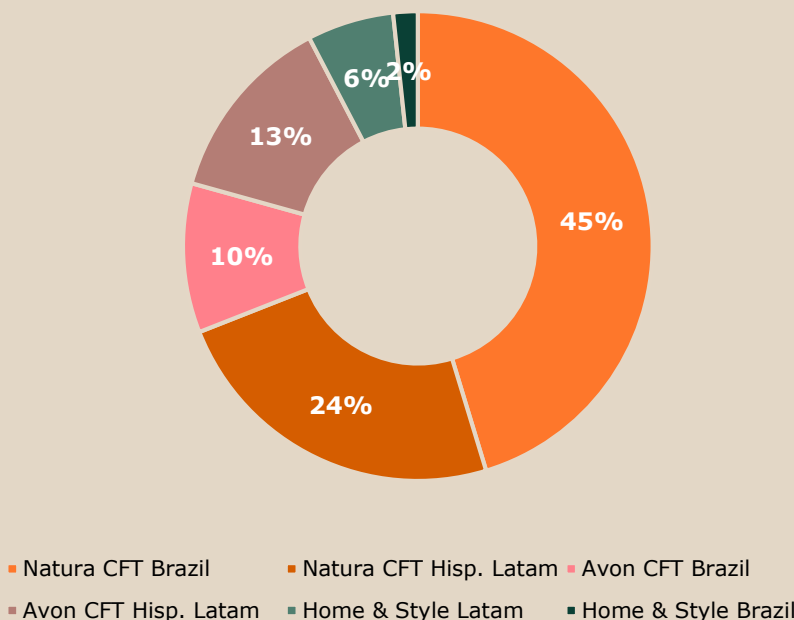


natura & co

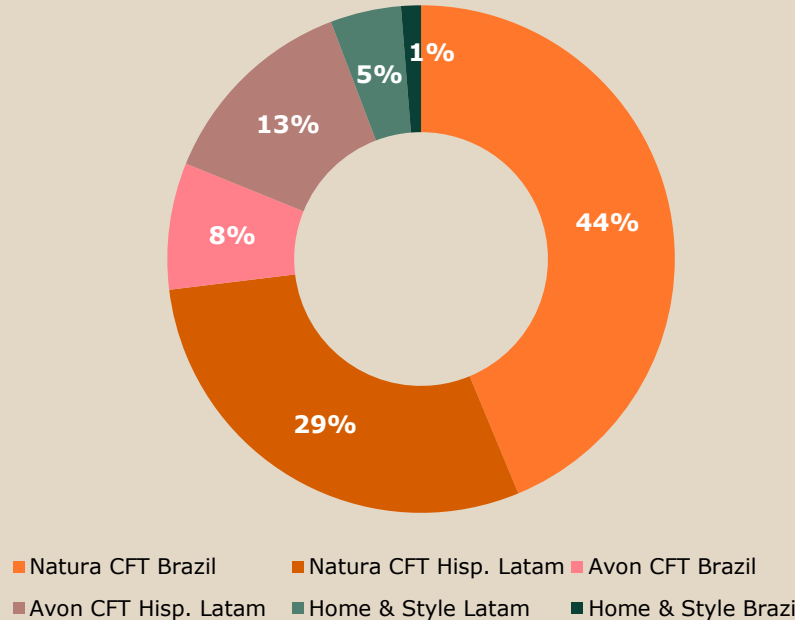
Breakdown

Segments

1Q-24



1Q-25

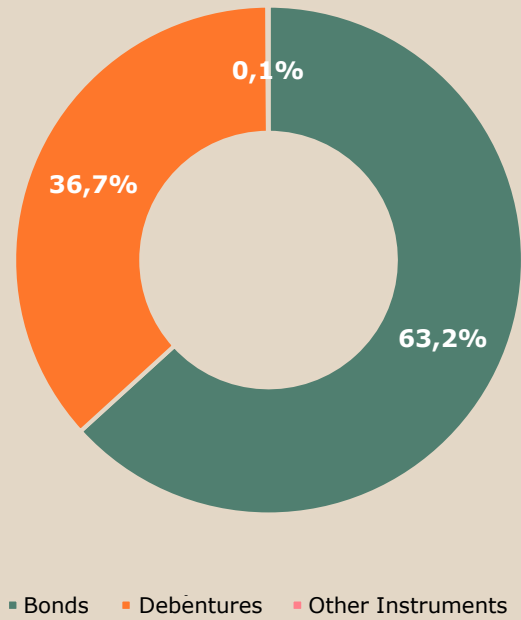


***Percentages are calculated based on invoicing values in constant currency**

Debt

Profile

Q1-25 by type



1Q-25 by currency

