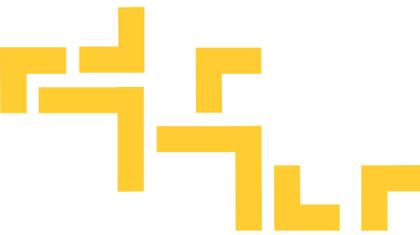




**TRISUL**

**ז'אנאר 2025** DAY

**2025**



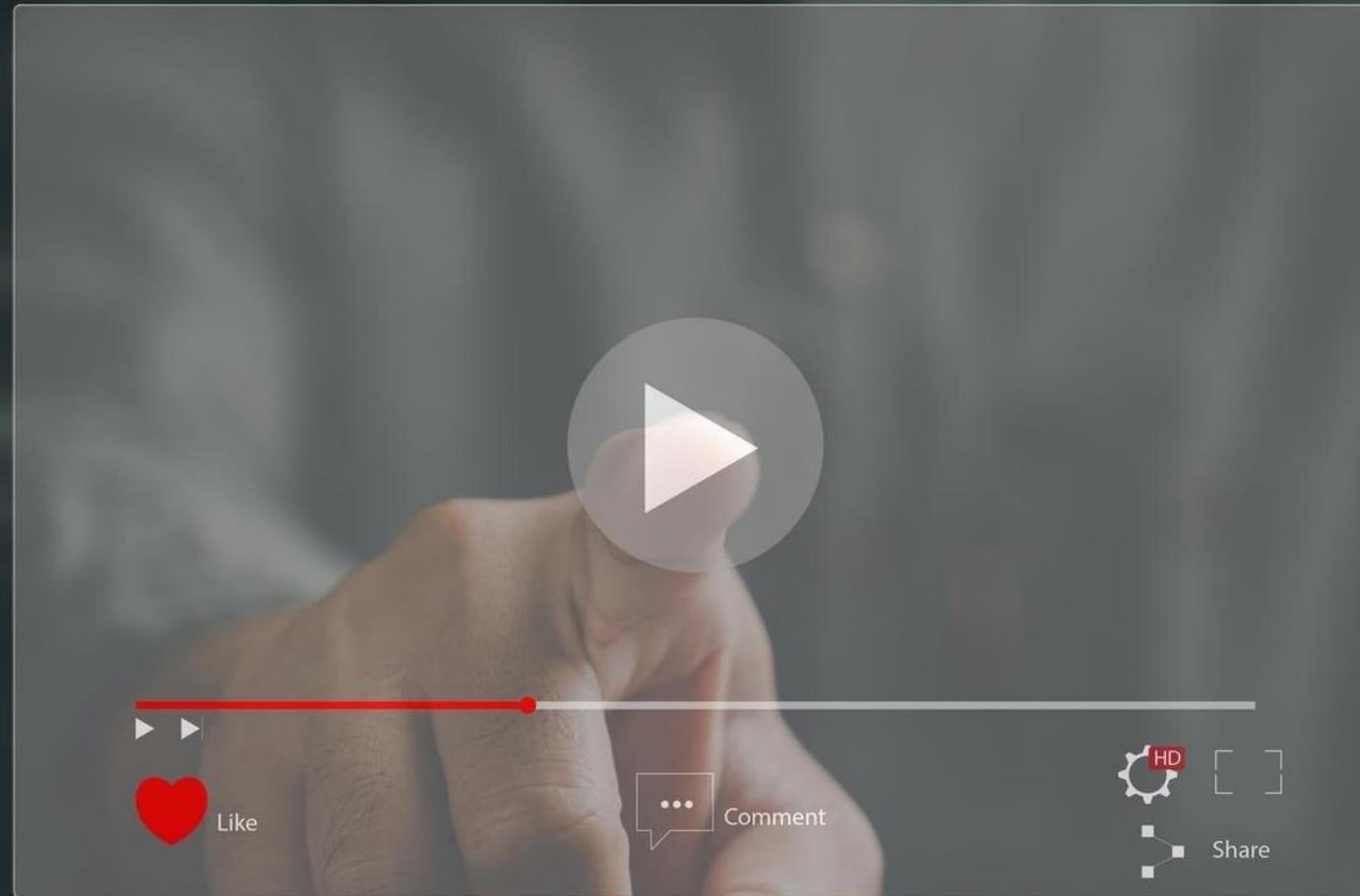
# Agenda

- Palavra do Presidente
- Resultados 2024
- Planejamento Estratégico  
2025 a 2027
- Novos Negócios
- Linha ELEV
- Produtos e Comercial
- Engenharia



**TRISUL**  
**DAY**  
2025

# NOVO VÍDEO INSTITUCIONAL



**JORGE CURY**  
PRESIDENTE

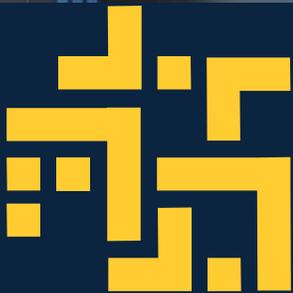
ישראל  
היא  
המקום  
הנכון  
לעולם



# RESULTADOS 2024

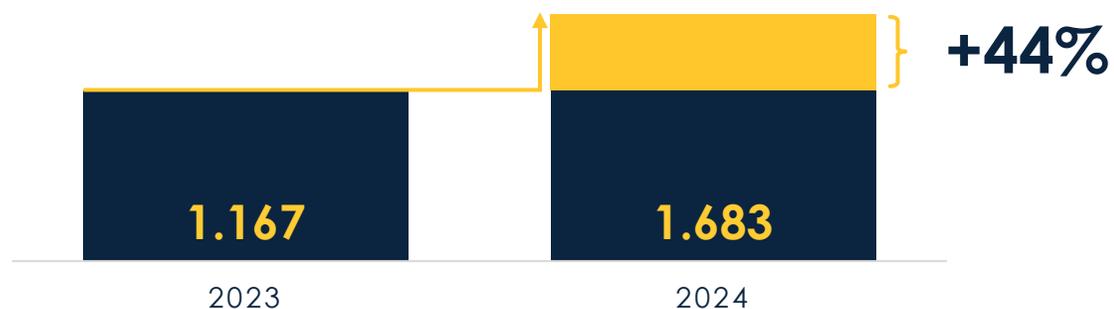


**FERNANDO SALOMÃO**  
CFO | VP FINANCEIRO

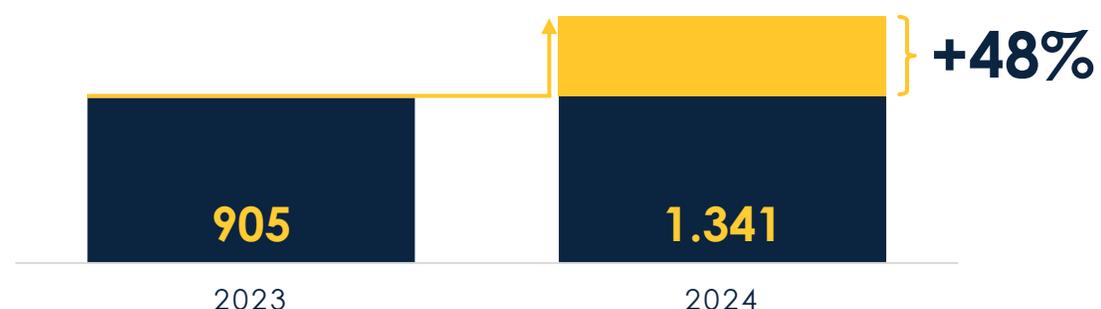


# Destques Operacionais 2024

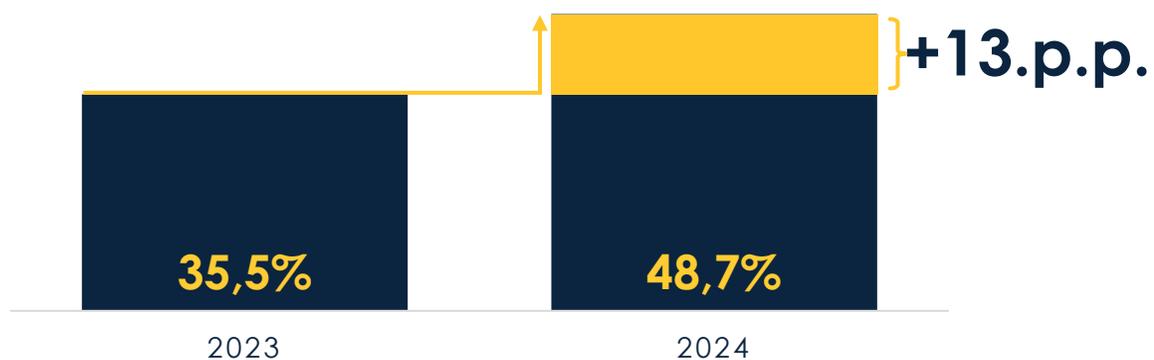
VENDAS LÍQUIDAS (100% TRISUL) (R\$MM)



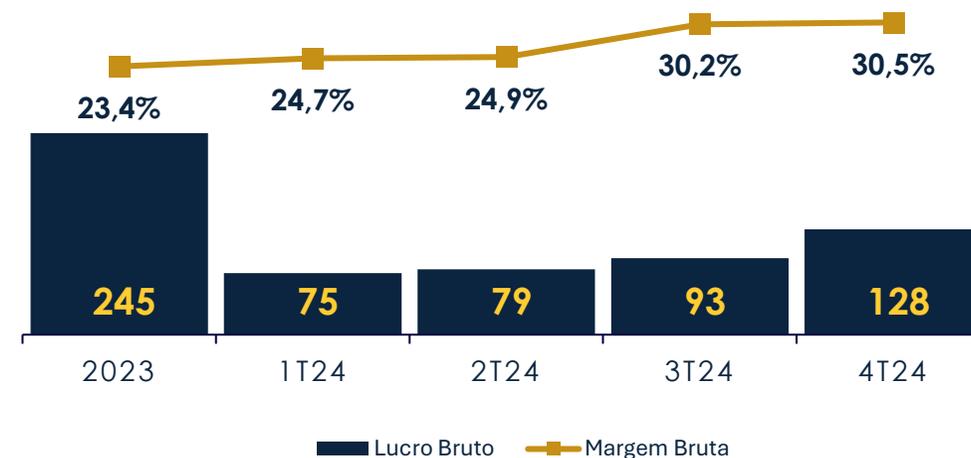
LANÇAMENTOS (100% TRISUL) (R\$ MM)



VSO (EM VGV)



MARGEM BRUTA (R\$MM)



# Lançamentos 2024

## Destques

### The Collection Vila Clementino



44% vendido

Padrão: Médio  
Total de unidades: 560  
**VGW 100% Trisul: R\$ 230 MM**

**2T24**

### Vila Verde Sabará



17% vendido

Padrão: Econmico  
Total de unidades: 228  
**VGW 100% Trisul: R\$ 72 MM**

**2T24**

### Elev Park Sacomã I



81% vendido

Padrão: Econmico  
Total de unidades: 429  
**VGW 100% Trisul: R\$ 115 MM**

**3T24**

### Aire Alto de Pinheiros



32% vendido

Padrão: Alto  
Total de unidades: 56  
**VGW 100% Trisul: R\$ 170 MM**

**4T24**

# Lançamentos 2024

## Destques



\* Fachada em 3D – The Rose Vila Mariana.

## The Rose Vila Mariana

Lançamos **no mês de outubro** o empreendimento The Rose Vila Mariana. Localizado em uma região pulsante para o estilo de vida moderno e dinâmico, com a Av. Paulista, Parque Ibirapuera e Acimação como vizinhos.

Sua localização garante infraestrutura, lazer, cultura e conexão com a estação Ana Rosa.

Para obter mais detalhes, acesse o [link](#).

90% vendido

# OBRAS ENTREGUES

2024

VGV Total  
R\$ 1,2Bi

VISTA CAMPO  
BELO



Padrão: Alto  
VGV R\$149MM  
Unidades: 130

2T24

SIDE BARRA  
FUNDA



Padrão : Médio  
VGV R\$272MM  
Unidades: 594

2T24

SIDE ALTO DA  
BOA VISTA



Padrão : Médio  
VGV R\$141MM  
Unidades: 200

2T24

NATUR NOVA  
KLABIN



Padrão : Médio  
VGV R\$183MM  
Unidades: 246

3T24

OSCAR ITAIM



Padrão : Alto  
VGV R\$179MM  
Unidades: 40

3T24

HORIZON  
PARAÍSO



Padrão : Alto  
VGV R\$121MM  
Unidades: 183

4T24

TUCUNA 250



Padrão : Alto  
VGV R\$185MM  
Unidades: 218

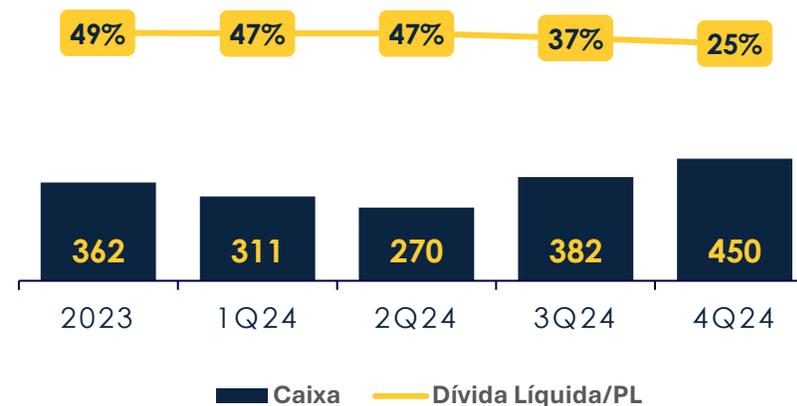
4T24

# Consequência das 7 entregas de 2024

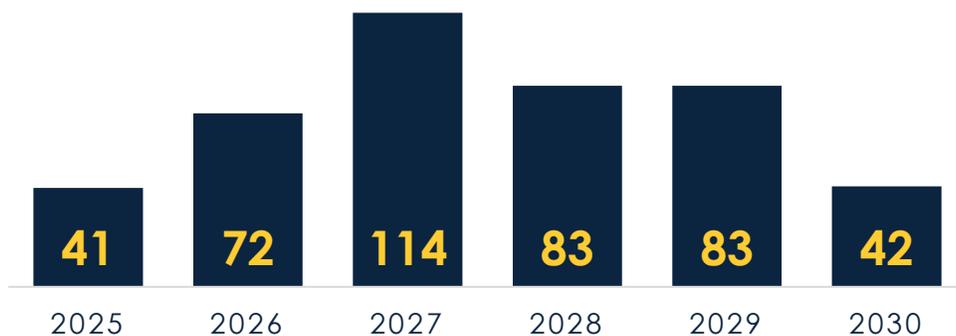
Caixa Líquido Gerado nas Atividades Operacionais (R\$ MM)



Endividamento e caixa (R\$ MM)



Perfil de Amortização Dívida corporativa (R\$ MM)



Alongamento do perfil da dívida corporativa em 2024, com baixo níveis de saída de caixa no curto prazo

# ENTREGAS

## 2025

VGV Total  
R\$ 1,5Bi

### THE COLLECTION MADALENA



Padrão: Médio  
VGV R\$142MM  
Unidades: 312

**2T24**

### THE COLLECTION PAULISTA



Padra: Médio  
VGV R\$168MM  
Unidades: 336

**2T24**

### THE COLLECTION



Padrão: Médio  
VGV R\$169MM  
Unidades: 354

**3T24**

### VALEN CAPOTE VALENTE



Padrão: Alto  
VGV R\$307MM  
Unidades: 260

**3T24**

### PENINSULA VILA MADALENA



Padrão: Alto  
VGV R\$383MM  
Unidades: 324

**4T24**

### MIRANT IBIRAPUERA



Padrão: Alto  
VGV R\$292MM  
Unidades: 252

**4T24**

# Market Summary



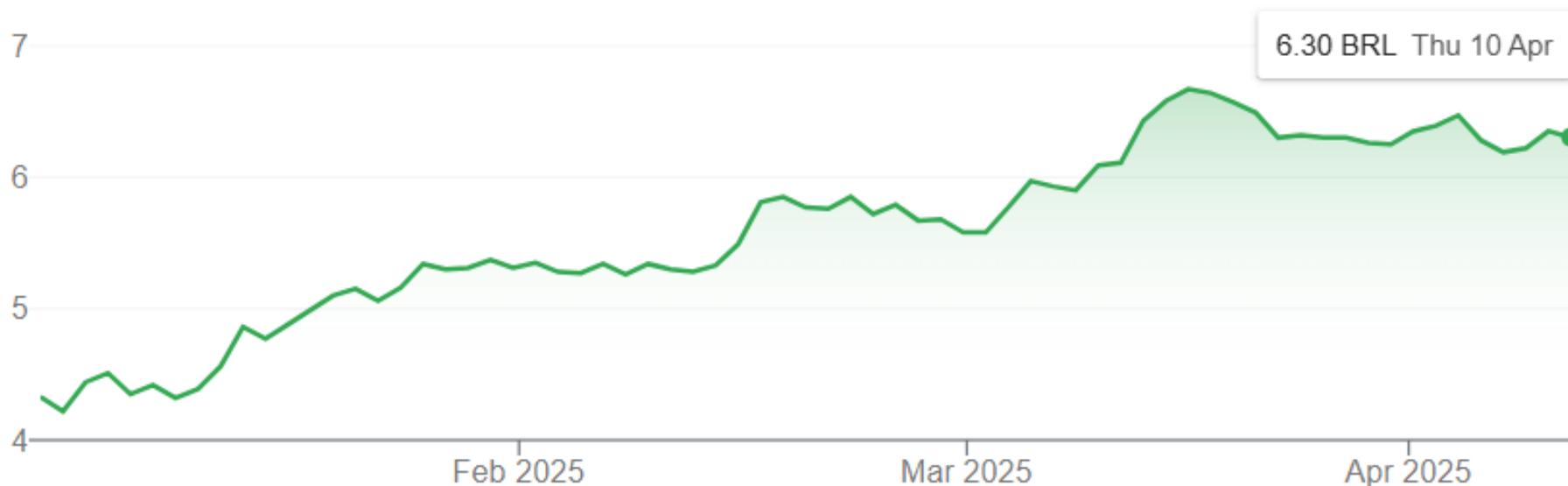
**Aumento  
de 45%  
YTD**

6.30 BRL

+1.97 (45.50%) ↑ year to date

Apr 10, 17:05 GMT-3 • Disclaimer

1D | 5D | 1M | 6M | YTD | 1Y | 5Y | Max



Data base: 10/04/2025. Fonte: Google

# LIQUIDATION VALUE



<b>Liquidation Value</b> (em R\$ milhões)	<b>Dez/2024</b>
Recebíveis de Unidades Vendidas	1.840
(-) PIS/COFINS, Imposto de Renda e CSLL	(83)
(-) Obrigações com Unidades Vendidas	(576)
<b>Subtotal 1</b>	<b>1.182</b>
Unidades a Venda a Valor de Mercado	1.774
(-) PIS/COFINS, Imposto de Renda e CSLL	(80)
(-) Obrigações para Construir	(382)
<b>Subtotal 2</b>	<b>1.312</b>
Terrenos	681
Imobilizado	9
(-) Obrigações com Aquisição de Terreno	(143)
Outros Ativos	0
(-) Outros Passivos	0
(-) Dívida Líquida	(372)
<b>Subtotal 3</b>	<b>175</b>

Upside potencial de  
+127%



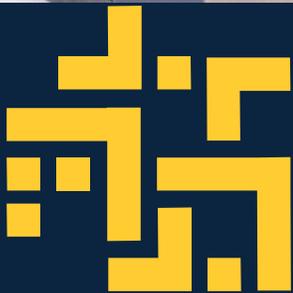
<b>Liquidation Value (Subtotal 1 + 2 + 3)</b>	<b>2.669</b>
<b>Valor P/ Ação Estimado pelo Liquidation Value</b>	<b>14,30</b>
Patrimônio líquido	1.488
<b>Valor P/ Ação Estimado pelo Patrimônio Líquido</b>	<b>7,97</b>
<b>P/LV</b>	<b>0,440</b>
<b>P/BV</b>	<b>0,790</b>
Market Cap	1.175,690
# de ações	186,618
Preço de fechamento (10/04/2025)	6,30



# PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO 2025 a 2027



**JOÃO AZEVEDO**  
COO | VP OPERACIONAL



# OBJETIVO DO PLANO ESTRATÉGICO 2025/2027

Alinhar entendimento e expectativas da liderança



Ser uma referência única para orientar as escolhas a serem feitas



Ajudar na comunicação da estratégia para toda a organização



# MISSÃO, VISÃO E VALORES



# MISSÃO

Entendemos que nosso trabalho tem impacto fundamental na sociedade. Queremos contribuir para uma transformação positiva, entregando empreendimentos que sempre se valorizem e que contribuam para o desenvolvimento do seu entorno.

# NOVA MISSÃO

Desenvolver projetos que gerem um impacto positivo e transformador tanto na região quanto na vida de nossos clientes. Priorizar sempre a estabilidade financeira através da disciplina, focando na eficiência operacional e atingindo uma alta rentabilidade em nossos empreendimentos.



# VALORES

- Excelência feita para durar
- Contribuímos para uma transformação positiva
- Focamos na satisfação dos clientes
- Somos resilientes e inovadores

# NOVA VISÃO

Nosso objetivo é estar entre as incorporadoras mais rentáveis em nossos segmentos, através de projetos diferenciados que aumentem o reconhecimento da nossa marca. Sempre comprometidos com a governança corporativa, disciplina operacional, desenvolvimento de talentos e foco na satisfação dos clientes.

# NOVOS VALORES

- ↳ Foco no cliente
- ↳ Resilientes
- ↳ Disciplinados
- ↳ Valorizamos pessoas
- ↳ Visão de dono
- ↳ Empreendedores
- ↳ Éticos

# PILARES DA OPERAÇÃO



## CAPACIDADE OPERACIONAL

Garantir versatilidade e eficiência em todas as etapas do ciclo imobiliário, desde a prospecção do terreno, incorporação, construção, venda e entrega da última unidade.



## LANDBANK

Adquirir terrenos estrategicamente bem localizados que possibilitem a criação de produtos irreplicáveis. Tanto no MAP como na linha ELEV.



## LANÇAMENTOS ASSERTIVOS

Desenvolver produtos com conceito, valor agregado e serviços que atendam as necessidades dos nossos clientes. Direcionar os lançamentos de forma estratégica, garantindo competitividade e maximizando os resultados comerciais "giro rápido".



## SOLIDEZ FINANCEIRA

Obter desempenho operacional e financeiro superior com baixo endividamento. Preservar um modelo de negócio sólido garantindo segurança e rentabilidade para os nossos acionistas.



# Objetivos Estratégicos

## 2025 - 2027

# PREMISSAS



### Aquisição de terrenos

Priorizar Sul e Oeste de São Paulo



### Incorporação

Evitar imóveis comerciais



### Linha ELEV

Alcançar 50% do VGV Trisul até 2027



### Permutas

Comprar terrenos com pelo menos 30% em permuta



### Crítérios ELEV

Adotar novos parâmetros para aquisição



### Execução de obras

Focar apenas em obras da Trisul (sem obras para terceiros)



### Vendas

Expandir para fundos e outras modalidades, reduzindo riscos



### Rentabilidade

Ser referência no setor, destacando-se nas linhas ELEV e MAP

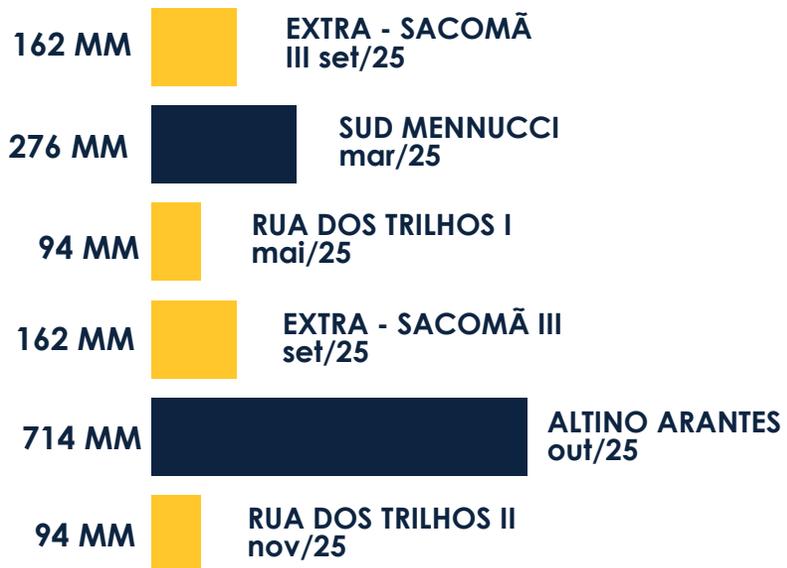
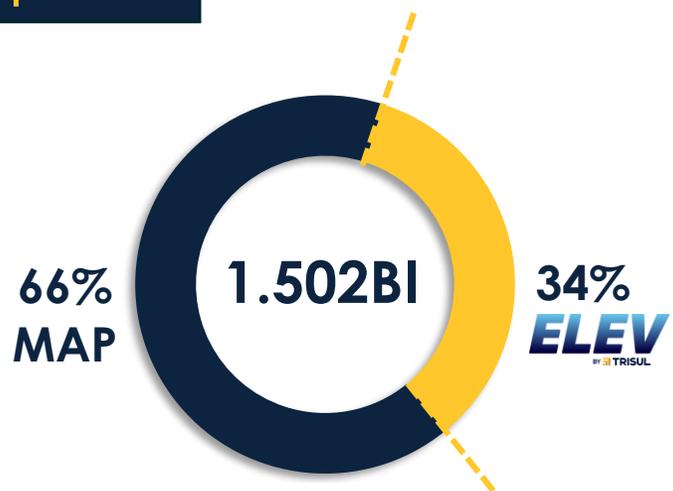


# PROJETOS IMPERATIVOS

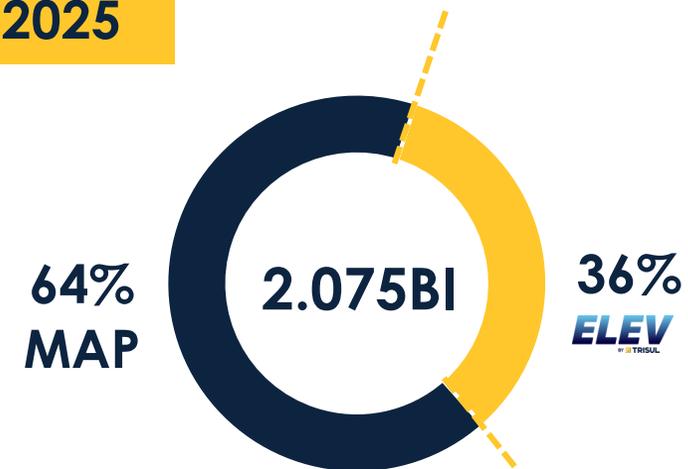
# 15 PROJETOS

desenvolvidos em  
todas as áreas da  
empresa

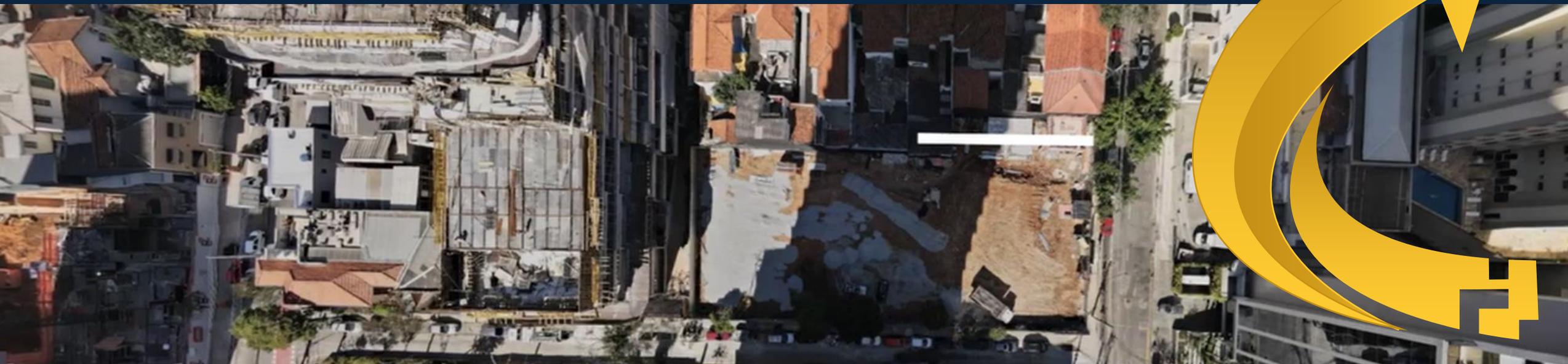
## CORTE | 2025



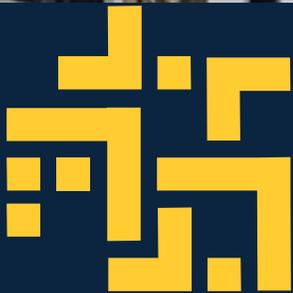
## BASE | 2025



# TRISUL NOVOS NEGÓCIOS



**JORGE YAZBEK**  
DIR. NOVOS NEGÓCIOS E LEGALIZAÇÃO





# PREVISÃO AQUISIÇÃO DE TERRENOS 2025



**MAP**  
**1000**



**500**  
**ELEV**  
BY TRISUL

# Novos Negócios

# 2024

# Ano de grandes realizações.



Aquisições  
incríveis



Nova premissa  
para compra  
de terrenos



Reestruturação  
da área. Divisão  
entre MAP e  
Econômico.



Menor índice de  
gastos com  
terrenos não  
comprados

# Novos Negócios

Novas Premissas

O que temos buscado:

Grandes projetos

**Impactantes**

Terrenos  
comprados em

**PERMUTA ou com  
pouco dinheiro.**

Únicos

**Objeto de desejo**

Condomínio clube

**Qualidade de vida**

Terreno grande

**5000m<sup>2</sup> a 6500m<sup>2</sup>**

Localização

**bairros de desejo**

Dificuldade em  
replicar

**alta demanda**

Exemplos

**The Rose / Oscar  
Ibirapuera**



# Novos Negócios

INDIANÓPOLIS

6.289m<sup>2</sup>





# Novos Negócios

INDIANÓPOLIS

Vista drone

23° pavimento



# Novos Negócios

Novas Premissas

O que temos buscado:

Grandes projetos

**Impactantes**

Terreno grande

**5000m<sup>2</sup> a 6500m<sup>2</sup>**

Para o outro terreno  
adquirido em 2024.  
Conseguimos mais um feito  
além dessas premissas:

**Quadra Inteira**

Condomínio clube

**Qualidade de vida**

Exemplos

**The Rose / Oscar  
Ibirapuera**

# Novos Negócios

## Quadra Inteira

### Melhor implantação das torres:

- Aeração melhorada
- Insolação melhorada
- Distanciamento entre torres melhorada

### Plantas melhores por ter mais margem de manobra:

- Boca de sala grande.
- Pouca perda com corredores

Menos sombras de prédios vizinhos na área comum.

Area comum generosa com muitos recursos. Condomínio Clube

Garagem melhor distribuída

**Tudo é melhor!**



# Novos Negócios

ALTINO ARANTES

6.083m<sup>2</sup>



# Novos Negócios

ALTINO ARANTES

6.083m<sup>2</sup>



# Novos Negócios

ALTINO ARANTES

Vista drone

20° pavimento



# Novos Negócios

ATÍLIO INNOCENTI

1.642m<sup>2</sup>

VISITA  
HOJE



# Novos Negócios

ATÍLIO INNOCENTI

1.642m<sup>2</sup>



# Novos Negócios

ATÍLIO INNOCENTI

Vista drone

31º pavimento



# Novos Negócios

## 2025 **Prospecções ativas**

**Napoleão  
de Barros**

100% Trisul

**Oscar Freire**

Parceria com  
Hire Capital

**Anhaia  
Mello**

100% ELEV

**Lopes  
Coutinho**

100% ELEV

# Novos Negócios

## NAPOLEÃO DE BARROS

3.082m<sup>2</sup>

VG  
340 milhões



# Novos Negócios

OSCAR FREIRE

4.763m<sup>2</sup>

VG  
700 milhões



# Novos Negócios

ANHAIA MELLO

4.836m<sup>2</sup>

VGV  
280 milhões

**ELEV**  
By TRISUL



# Novos Negócios

LOPES COUTINHO

5.825m<sup>2</sup>

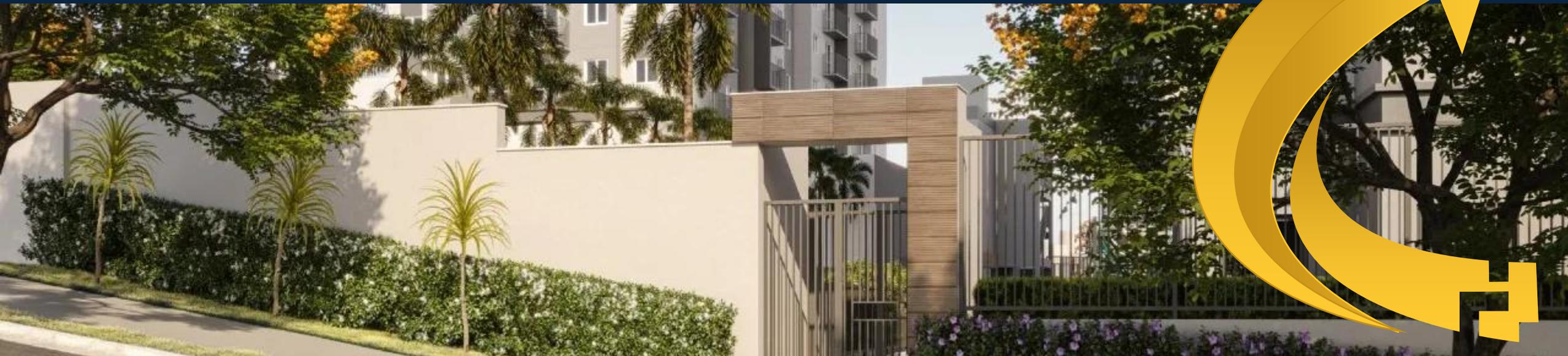
VG  
328 milhões

**ELEV**  
BY TRISUL

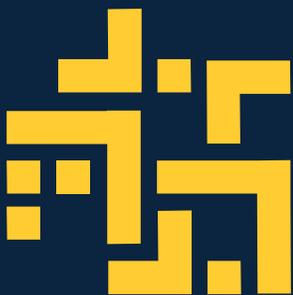


# ELEV

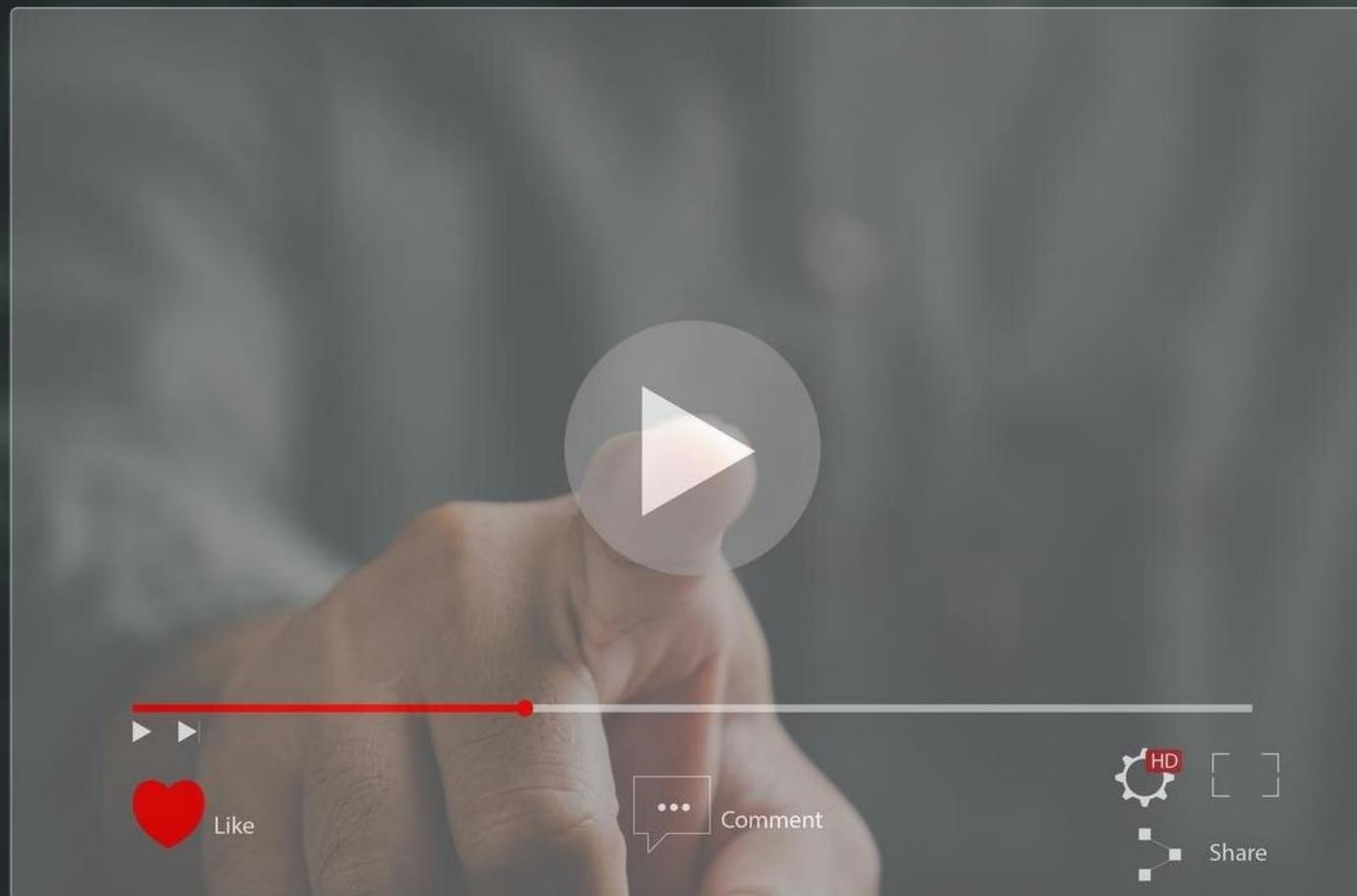
BY TRISUL



**JOSÉ PAULO CURY**  
DIR. ELEV | NEGÓCIOS ESTRUTURADOS



# VÍDEO ELEV





# ELEV

BY  TRISUL

**LINHA DE PRODUTO:** Econômico – Marca ELEV

**PÚBLICO-ALVO:** Consumidor final participante do programa MCMV, com renda familiar de até 6 salários mínimos (R\$9.108,00), e/ou investidor.

**TICKET LIMITE:** R\$ 350.000,00

**TIPOLOGIAS:** 25m<sup>2</sup>, 34m<sup>2</sup> e 37m<sup>2</sup>

**FINANCIAMENTO DA PRODUÇÃO:** CEF (crédito associativo)



Mais de 20.000 unidades entregues.

Compromisso com a qualidade e a credibilidade no mercado imobiliário

# O CAMINHO QUE JÁ CONSTRUIMOS





Vida Plena  
Cotia



2010

2013



Alegro  
Cotia

Praça Estação  
Jandira



2017

Parque Estação  
Jandira



2018



Vivamar  
Santos

2019



Elev  
Vila  
Prudente



Elev  
Barra funda

2023



Elev  
Alto do  
Ipiranga

2024/  
2025



Elev Park  
Sacomã

# DIFERENCIAIS DA LINHA ELEV



Terrenos próximos a linhas de metrô e eixos de transporte



O único com planta de 37m<sup>2</sup> com programa 2 dormitórios com suíte



Produto “Clube” – lazer completo



Plantas para famílias



Opções que atendem seu estilo e fase de vida



Empreendimentos com segurança 24 horas



Opções com Varanda e Suíte



Áreas Comuns entregues Decoradas e Mobiliadas



Preocupação com sustentabilidade e mobilidade



Atende todos perfis de renda (contempla MCMV e investidor)



Facilidade na entrada e na condição de pagamento

# DIFERENCIAIS DA LINHA ELEV

## Qualidade superior

ao padrão econômico do mercado

## Proximidade

ao Transporte Público, metrô, comércio e infraestrutura urbana

A linha ELEV como símbolo de acesso à **moradia de qualidade**

Fazer parte da Trisul ELEV é construir mais que apartamentos:

**é ELEVar vidas!”**



O Que Vem Por Aí:

Lançamentos 2025



# Elev Park Sacomã II

LANÇADO  
DIA 15/03

VGv DO EMPREENDIMENTO:  
**FASE II: 162MI**

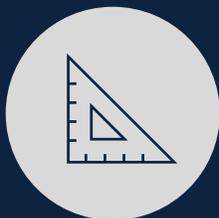
**35%**  
**VENDIDO**

212 Unidades



## ENDEREÇO

Rua Francisco Perez, 241  
Vila Nair



## ÁREA

7.424,14m<sup>2</sup>



## 4 TORRES RESIDENCIAIS

Torre 1 – Sereno (282 uh)  
Torre 2 – Orvalho (324 uh)  
Torre 3 – Maré (320 uh)  
Torre 4 – Essência (280 uh)

**Totalizando - 1.206 UH**



## TIPOLOGIA

25m<sup>2</sup> | 1 Dorm + Varanda  
32m<sup>2</sup> | 2 Dorms  
34m<sup>2</sup> | 2 Dorms + Varanda  
37m<sup>2</sup> | 2 Dorms + Suíte + Varanda

# Elev Park Sacomã II

**Macrolocalização:**  
principais vias



# Elev Park Sacomã II

## Proximidade com metrô Sacomã



# Elev Park Sacomã II

## Implantação

1. Acesso Social / Visitantes
2. Portaria Principal
3. Hall Social Acesso
4. Espaço para Mini Mercado
5. Espaço Beleza 1
6. Lavanderia 1
7. Ateliê
8. Salão de Festas 1
9. Espaço Gourmet 1
10. Churrasqueiras 1 e 2
11. Brinquedoteca 1
12. Fitness 1
13. Sports Bar
14. Acesso Serviço / Fornecedores
15. Acesso Social
16. Portaria Secundária
17. Acesso Veículos
18. Praça de Acesso
19. Vagas de Moto (Delivery)
20. Vaga Carga e Descarga (Utilitário)
21. Delivery
22. Praça Eventos (Feirinha)
23. Espaço Food Truck
24. Estar Externo / Pomar
25. Praça de Jogos
26. Quadra de Areia
27. Solário
28. Bangalôs



29. Deck Molhado
30. Piscina Adulto
31. Piscina Infantil
32. Churrasqueiras / Forno de Pizza
33. Praças
34. Boulevard
35. Fitness Externo
36. Playground
37. Praça das Águas
38. Pergolado
39. Lounge Lareira
40. Redário
41. Salão de Festas 2
42. Coworking
43. Salas Privativas de Coworking
44. Espaço Beleza 2
45. Espaço Gourmet 2
46. Brinquedoteca 2
47. Salão de Jogos
48. Fitness 2
49. Apoio Piscina (Faldário / Copa)
50. Vestiários Piscina
51. Spa Pet
52. Espaço Pet
53. Lavanderia 2
54. Horta
55. Bicicletário com Oficina



An aerial view of a modern apartment complex courtyard. The courtyard features a central swimming pool with a blue interior, surrounded by a paved deck. The area is landscaped with numerous palm trees, large flowering bushes in shades of purple, pink, and yellow, and green lawns. The surrounding apartment buildings are multi-story with balconies and large windows. In the background, a cityscape is visible under a clear sky.

## BOULEVARD



**PRAÇA DE EVENTOS**

FONTE: Trisul.  
Informações preliminares, sujeitas a alteração.

**QUADRA DE AREIA**





**PISCINA ADULTO**



## BRINQUEDOTECA | TORRE A

# Rua dos Trilhos

VGV DO EMPREENDIMENTO:

**376MI**



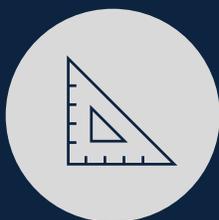
## ENDEREÇO

Rua dos Trilhos, 112  
Mooca | São Paulo – SP



## 4 TORRES RESIDENCIAIS

TOTAL DE 1404 UNIDADES



## ÁREA

8.679,50m<sup>2</sup>



## TIPOLOGIA

37m<sup>2</sup> | 2 DORMS COM 1 SUÍTE  
34m<sup>2</sup> | 2 DORMS  
25m<sup>2</sup> | 1 DORM

# Rua dos Trilhos

## Localização



# Rua dos Trilhos

## implantação



# FACHADA





**EMBASAMENTO | ACESSO**

FONTE: Trisul.  
Informações preliminares, sujeitas a alteração.



**FRUIÇÃO**

FONTE: Trisul.  
Informações preliminares, sujeitas a alteração.



**PISCINA**

# Vital Brasil

VGv DO EMPREENDIMENTO:

**233MI**



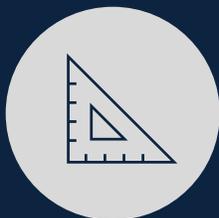
## ENDEREÇO

Av. Vital Brasil, 329  
Butantã | São Paulo – SP



## 1 TORRE RESIDENCIAL

TOTAL DE 735 UNIDADES



## ÁREA

2.834,14m<sup>2</sup>



## TIPOLOGIA

37m<sup>2</sup> - 34m<sup>2</sup> e 25m<sup>2</sup>

# Vital Brasil

## Localização



# Eduardo Carlos

VGV DO EMPREENDIMENTO:

**291MI**



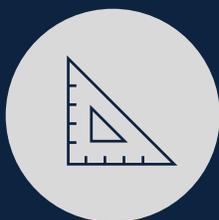
## ENDEREÇO

Rua Eduardo Carlos,  
398 - Ipiranga | São  
Paulo – SP



## 4 TORRES RESIDENCIAIS

TOTAL DE 992 UNIDADES



## ÁREA

5.700 m<sup>2</sup>

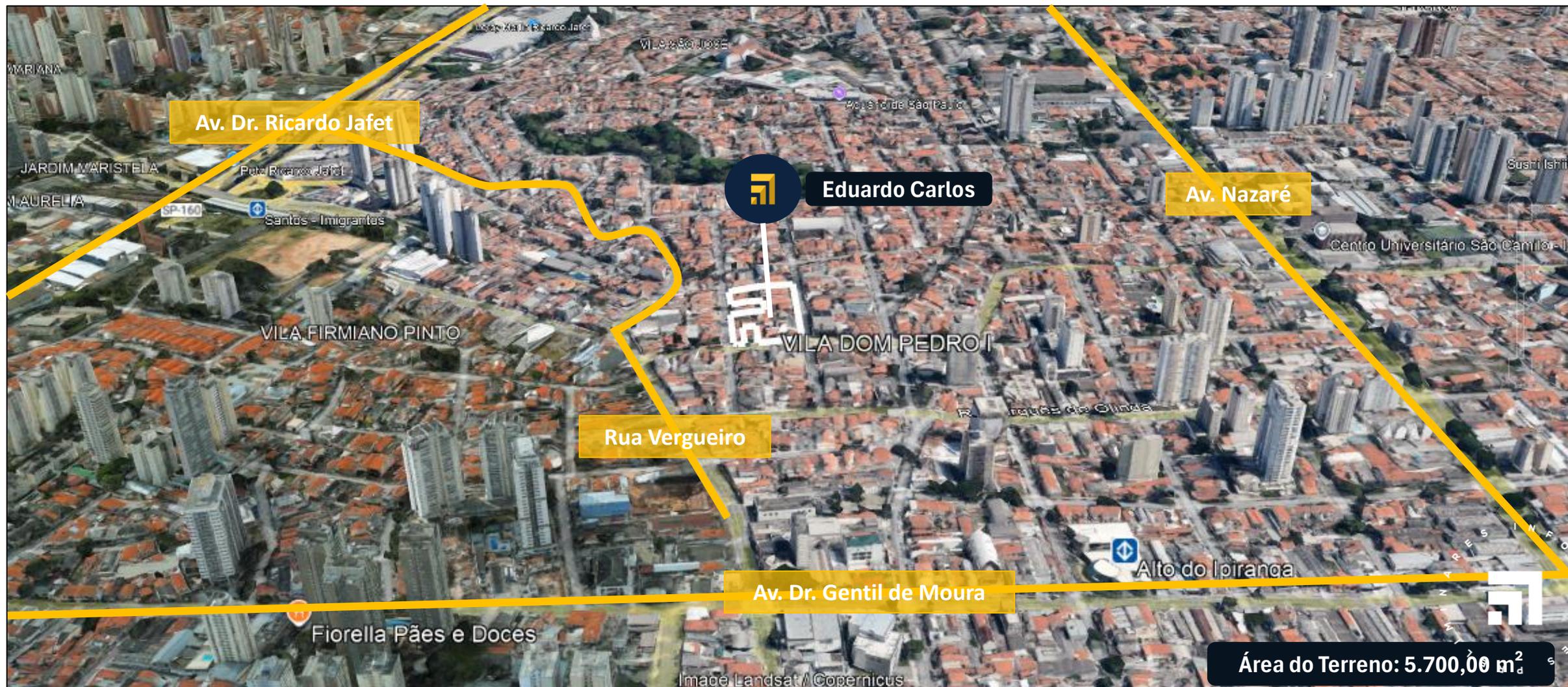


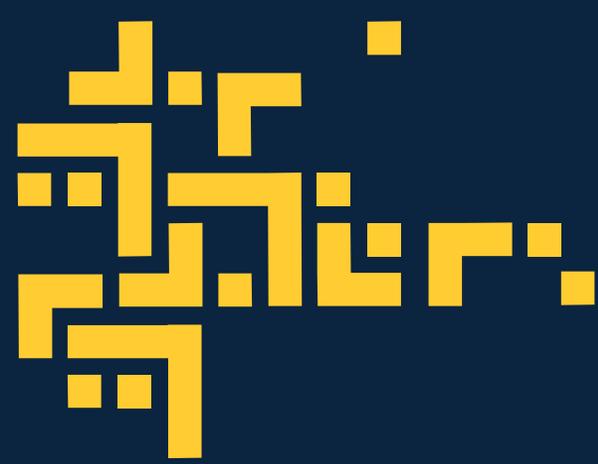
## TIPOLOGIA

37m<sup>2</sup> - 34m<sup>2</sup> e 25m<sup>2</sup>

# EDUARDO CARLOS

## Localização





## Próximos Passos:

**Crescendo e fortalecendo  
a linha ELEV**



Representar  
**50%**  
do VGV lançado  
pela TRISUL em  
até 2 anos.

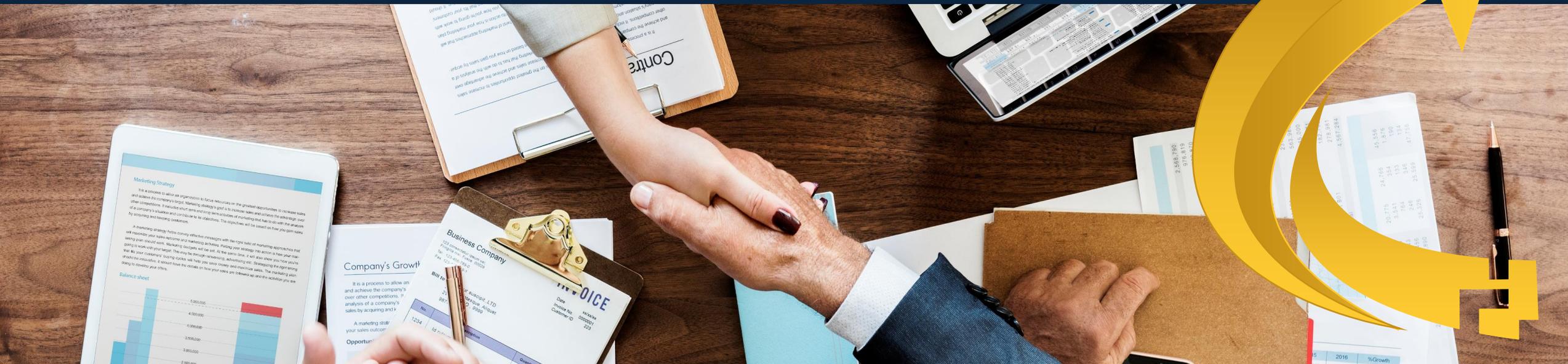
Aumentar a  
equipe de  
**Vendas**

Criar um  
**Site  
exclusivo**  
para a LINHA  
ELEV

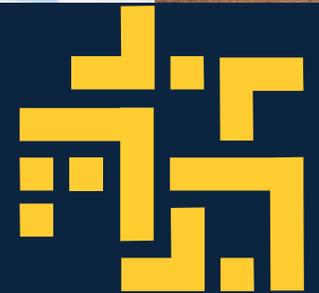
Equipes  
**100%**  
dedicadas a  
linha ELEV  
(NN, ARQ, PROJETOS).

**Vamos juntos elevar a Trisul, nossos  
clientes e suas vidas a um novo patamar**

# TRISUL PRODUTO



**VICTOR SAAD**  
DIR. COMERCIAL E MARKETING



THE  
**collection**

VILA MARIANA



(MAR/25)

**VG V R\$276MM**

**LANÇADO  
DIA 29/03**

**23%**

**VENDIDO**  
169 unidades

**TRISUL**

# PROJETISTAS CONCEITUAIS



ARQUITETURA



INTERIORES

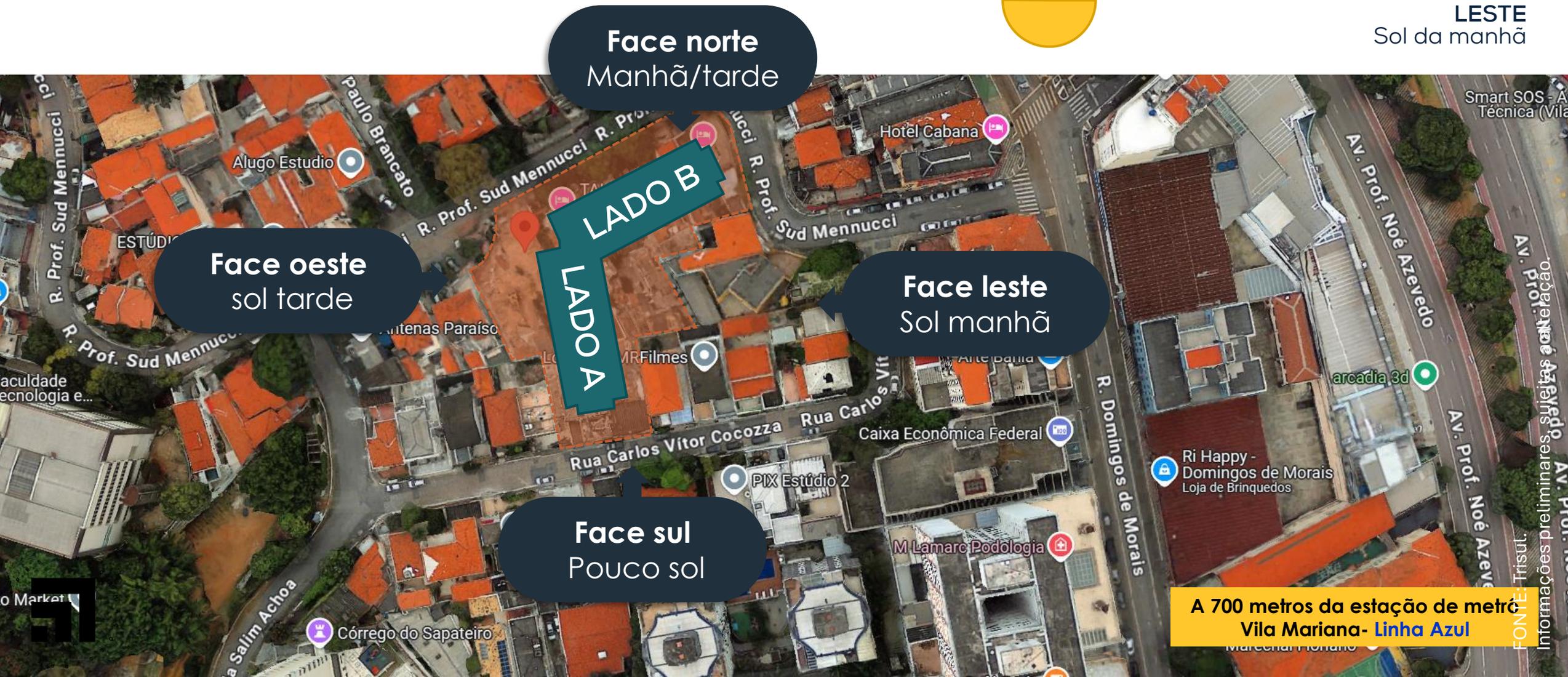
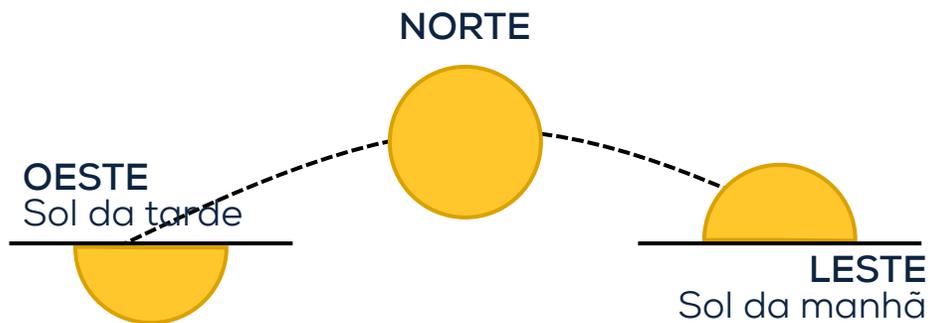


Débora Dalanezi  
ARQUITETURA

PAISAGISMO



# LOCALIZAÇÃO



# Térreo – pavimento de acesso

1. Acesso social
2. Acesso serviço
3. Vagas visitantes
4. Lobby com concierge
5. Coworking
6. Fitness
7. Espaço ioga
8. Fitness externo
9. Espaço pet
10. Espaço para mini market
11. Brinquedoteca
12. Espaço delivery
13. Bicicletários
14. Lavanderia coletiva
15. Quadra poliesportiva
16. Playground
17. Praça
18. Churrasqueira com forno de pizza
19. Piscina com deck molhado
20. Solário



## 21º pavimento | Lazer Cobertura

- 21. Foyer
- 22. Share lounge
- 23. Sala de jogos
- 24. Churrasqueira
- 25. Salão de festas
- 26. Sky bar
- 27. Sky view
- 28. Family house
- 29. Co-studing
- 30. Sala de reunião
- 31. Sala de reunião instagramável
- 32. Cinema externo
- 33. Lounge zen





## CHURRASQUEIRA COM FORNO DE PIZZA



**SALÃO DE FESTAS**



**CO-STUDYING**



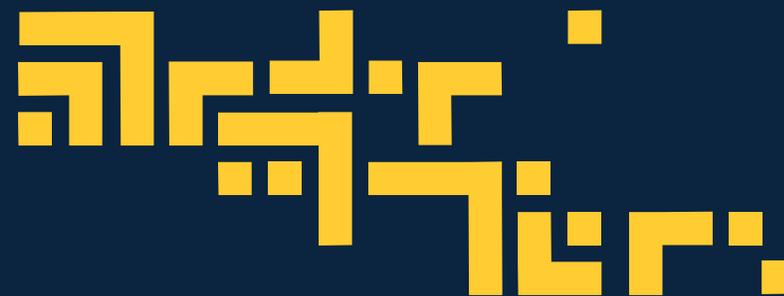
## FAMILY HOUSE



**VOO COBERTURA**

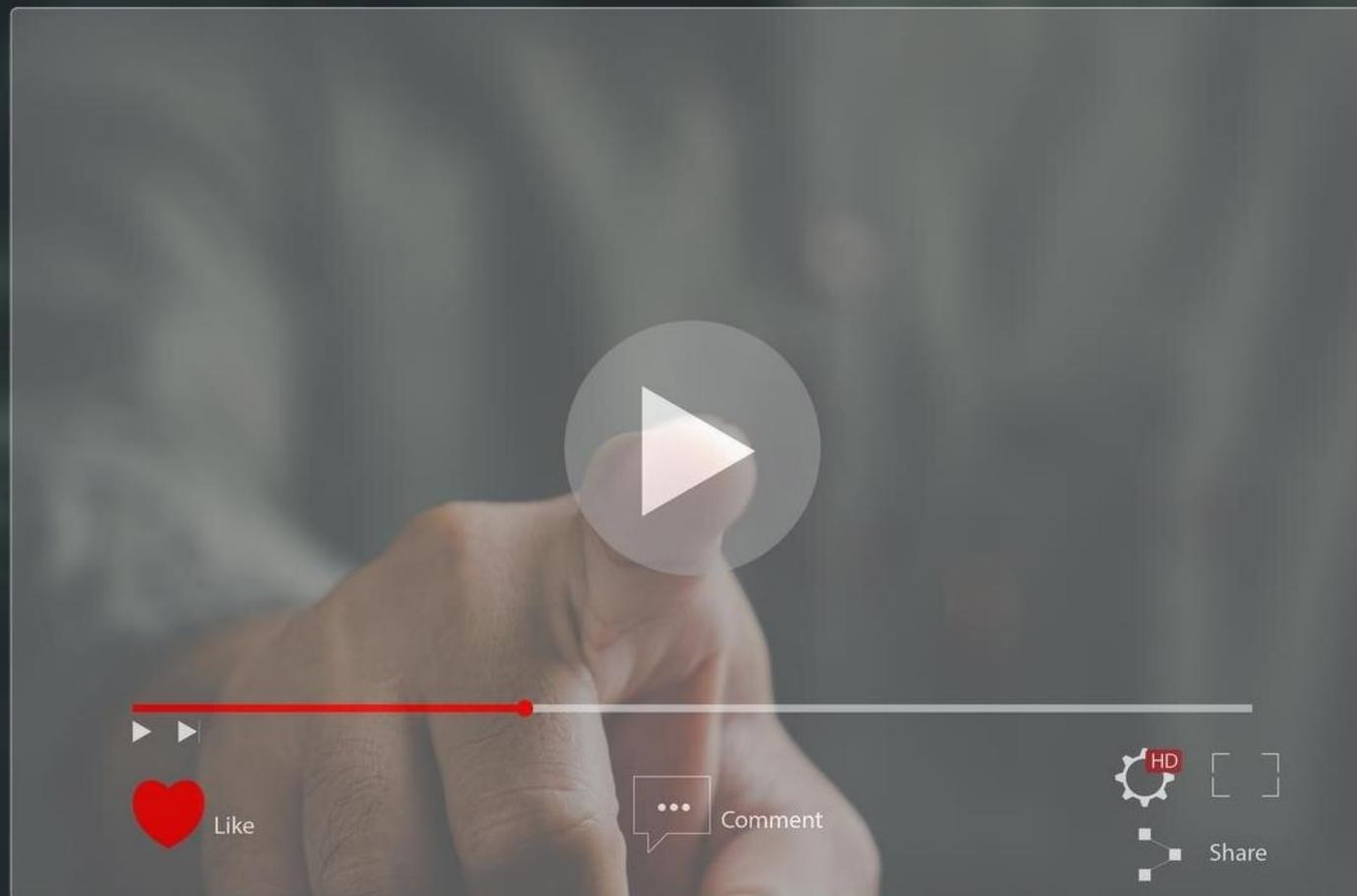
FONTE: Trisul.  
Informações preliminares, sujeitas a alteração.

# INDIANÓPOLIS

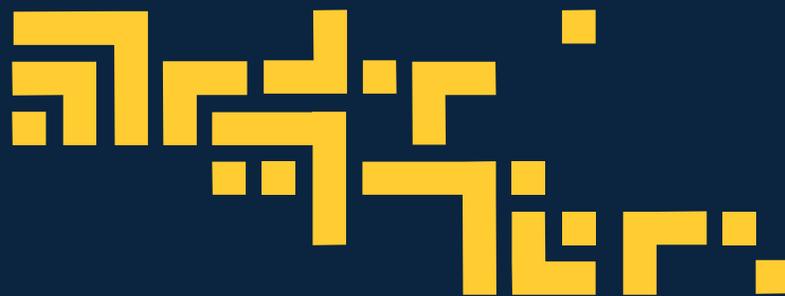


**VG V R\$1.054 BI**

# VÍDEO INDIANÓPOLIS



# PROJETISTAS CONCEITUAIS



ARQUITETURA

**Perkins & Will Arquitetura**

INTERIORES

**Anastassiadis Arquitetos**  
(Torres A e B)

PAISAGISMO

**Alex Hanazaki**

# INDIANÓPOLIS



## ENDEREÇO

Av. Indianópolis n°s 476, 496, 520, 546, 564 e s/n°  
Alameda dos Nhambiquaras n°s 367, 391 e 393  
Av. Açocê n° 509; e Alameda dos Anapurus



**2 TORRES RESIDENCIAIS**  
TOTAL DE 88 UNIDADES



## ÁREA

6.289 m<sup>2</sup>



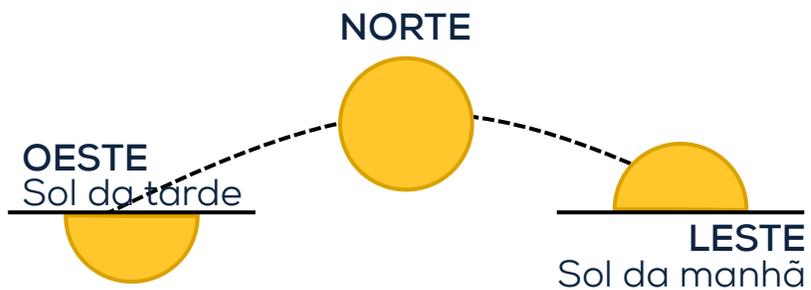
## TIPOLOGIA

$394,48\text{m}^2 + 17,50\text{m}^2 \text{ office} = 411,98\text{m}^2$   
 $353,28\text{m}^2 + 17,50\text{m}^2 \text{ office} = 370,78\text{m}^2$   
 $\text{duplex } 653,09\text{m}^2 + 17,50\text{m}^2 \text{ office} = 670,59\text{m}^2$   
 $\text{duplex } 617,44\text{m}^2 + 17,50\text{m}^2 \text{ office} = 634,94\text{m}^2$

FONTE: Trisul.

Informações preliminares, sujeitas a alteração.

# LOCALIZAÇÃO



A 700 metros da estação de metrô Moema | **Linha Lilás**



FONTE: Trisul.  
Informações preliminares, sujeitas a alteração.

# IMPLANTAÇÃO

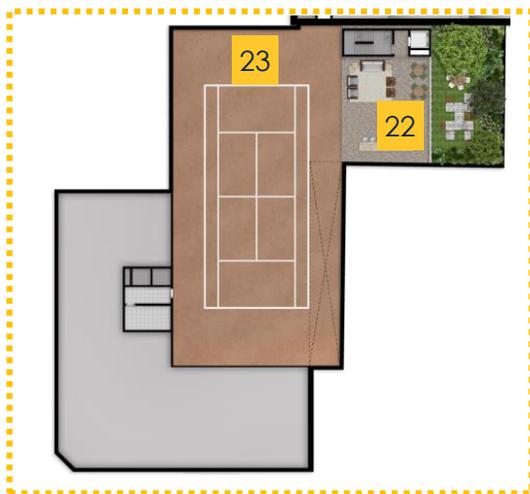
## 1º Subsolo

- 18. Piscina raia coberta
- 19. Piscina descoberta com solário
- 20. Área comum – a definir uso
- 21. Vagas de visitantes e áreas técnicas



## 2º Subsolo

- 22. Sport Bar
- 23. Quadra de tênis oficial coberta



AVENIDA INDIANÓPOLIS

ALAMEDA NHAMBIQUARAS

ALAMEDA DOS ANAPURUS

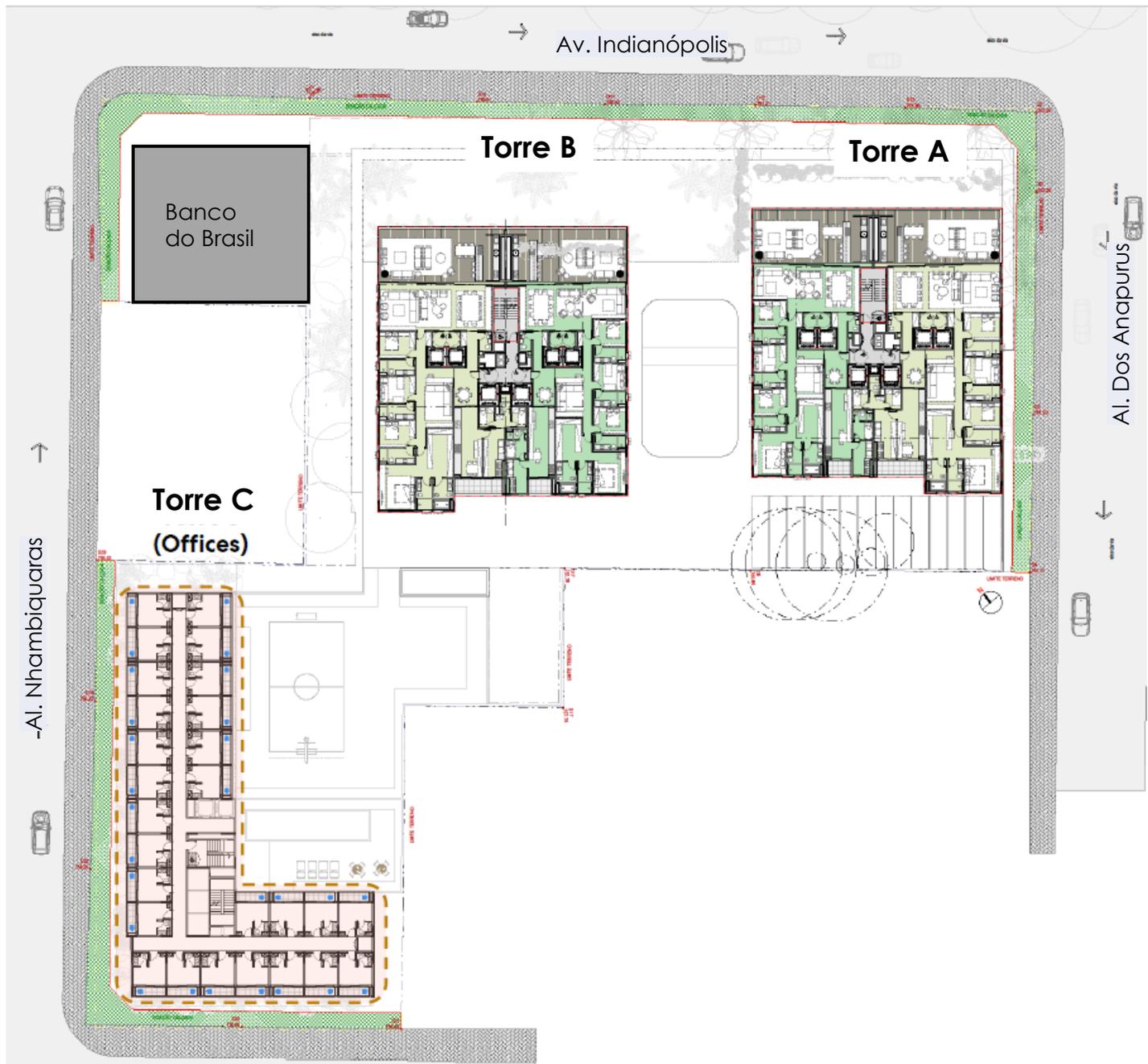
### Legenda Térreo:

1. Acesso de Pedestres
2. Acesso de Veículos
3. Clausura Social
4. Clausura de Serviço
5. Portaria
6. Hall de Entrada Torre A – Final 1
7. Hall de Entrada Torre A – Final 2
8. Fitness
9. Área comum – a definir uso
10. Praça Central com espelho d'água
11. Hall de Entrada Torre B – Final 2
12. Hall de Entrada Torre B – Final 1
13. Lounge externo
14. Playground
15. Brinquedoteca com lounge externo
16. Quadra recreativa descoberta
17. Acesso restrito aos offices – Torre C

Implantação - Térreo

FONTE: Trisul.  
Informações preliminares, sujeitas a alteração.

# IMPLANTAÇÃO





**FACHADA TORRES A e B**



**FACHADA TORRES A e B**



**PISCINA**



**FITNESS**

FONTE: Trisul.  
Informações preliminares, sujeitas a alteração.



**QUADRA DE TÊNIS COBERTA (EM SAIBRO)**



## SPORT BAR

An architectural rendering of a central courtyard. The space is enclosed by a building with a light-colored facade and a large, curved, white overhang. The courtyard features a swimming pool with a stone tile deck. In the foreground, there is a wooden deck with four modern, light-colored armchairs and a low wooden coffee table. The area is lush with greenery, including tall grasses, large-leafed plants, and several trees. The lighting is bright and natural, suggesting a sunny day.

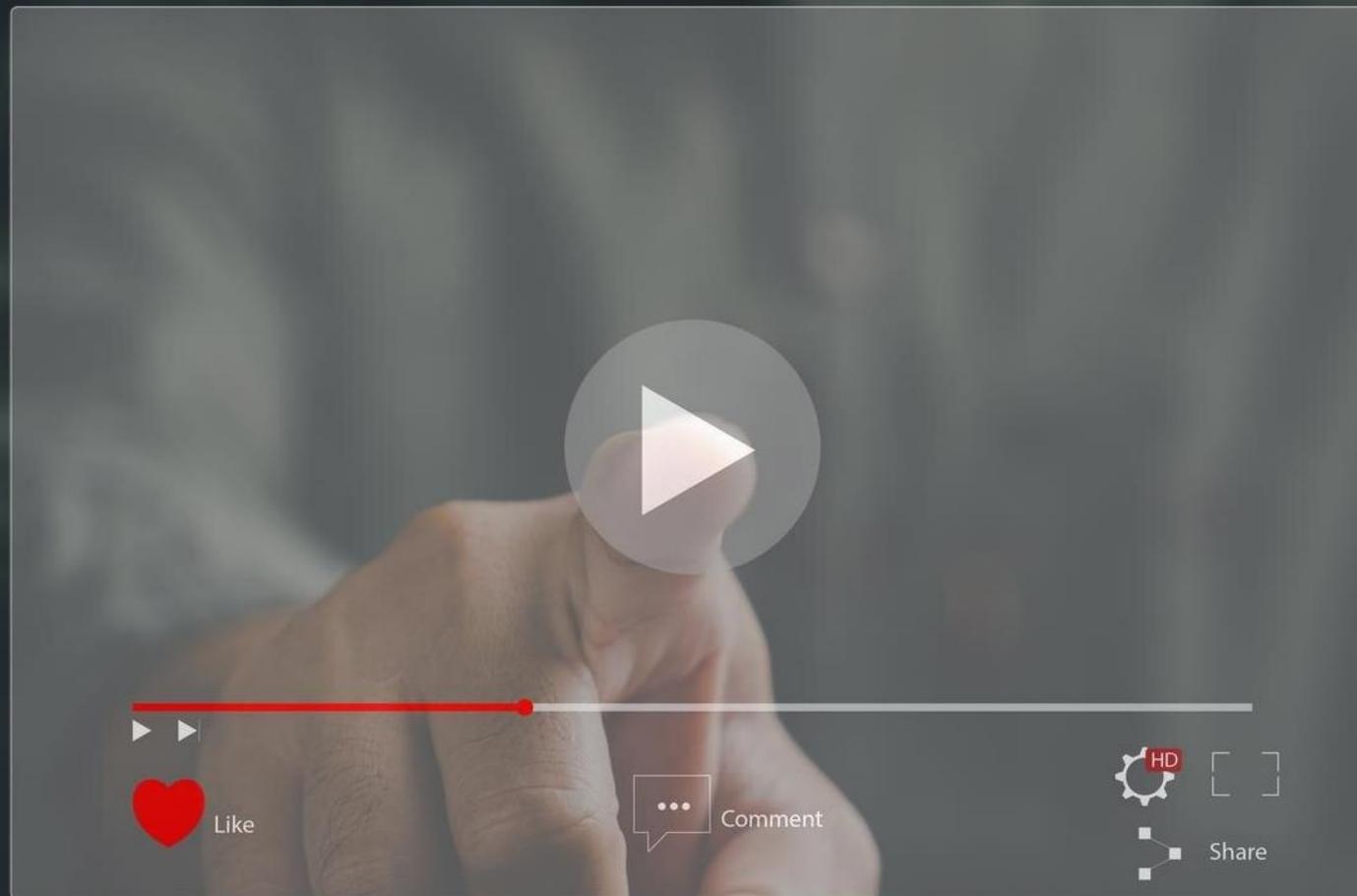
## PRAÇA CENTRAL

# ALTINO ARANTES



**VG V R\$714MM**

# VÍDEO ALTINO ARANTES



# PROJETISTAS CONCEITUAIS



## ARQUITETURA

Konigsberger Vannucchi  
Arquitetos

## INTERIORES

Chris Silveira e Arquitetos

## PAISAGISMO

Benedito Abbud  
Arquitetura  
Paisagística

# ALTINO ARANTES



## ENDEREÇO

Av. Dr. Altino Arantes, SP



## ÁREA

6.083 m<sup>2</sup>



## 2 TORRES RESIDENCIAIS

TOTAL DE 96 UNIDADES

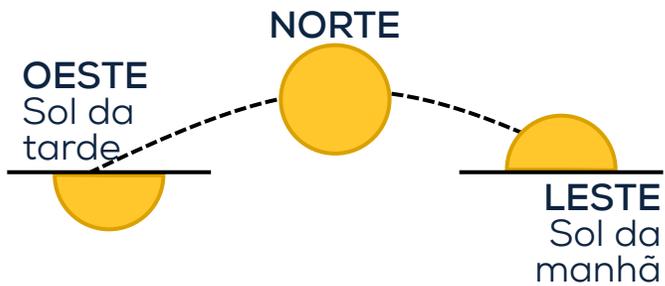


## TIPOLOGIA

Total de 96 UH, sendo:

- 46 UH 207,00m<sup>2</sup> (4S) + 3 vg
- 46 UH 160,30m<sup>2</sup> (4D) + 2 vg
- 2 UH Duplex 405,02m<sup>2</sup> (4S) + 4vg
- 2 UH Duplex 308,33m<sup>2</sup> (4S) + 3vg

# LOCALIZAÇÃO



Trisul.   
ações preliminares, sujeitas a alteração.

# IMPLANTAÇÃO



- 1 Acesso Pedestres Residencial Torres 1 e 2
- 2 Acesso Veículos Residencial
- 3 Praça de Chegada
- 4 Lobby
- 5 Sala de Jogos
- 6 Academia
- 7 Salão de Festas
- 8 Gourmet
- 9 Brinquedoteca
  
- 1 Lavanderia
- 2 Lazer

# IMPLANTAÇÃO





**FACHADA TORRES A, B e C**

V02

19/02/2023

**TRISUL**

**Königsberg  
Vannucci**  
ARQUITETOS ASSOCIADOS

OPORTE: Trisul.

Informações preliminares, sujeitas a alteração.

# EMBASAMENTO



V02  
09/02/2025

TRISUL

Königsberg  
Vannucci  
ARQUITETOS ASSOCIADOS

informações pre minares, sujeitas a este facio

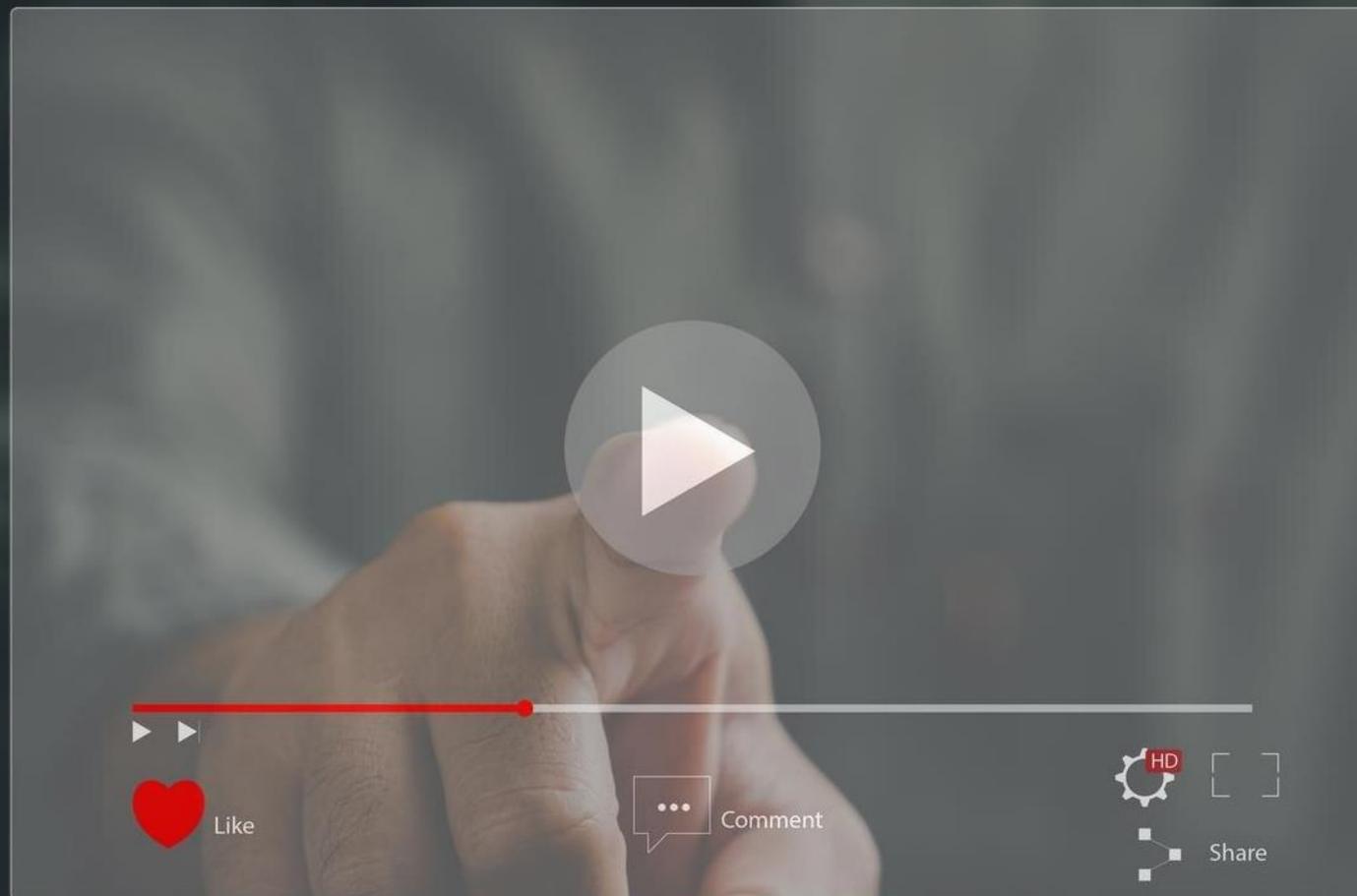
FONTE: Trisul

# ATÍLIO INNOCENTI

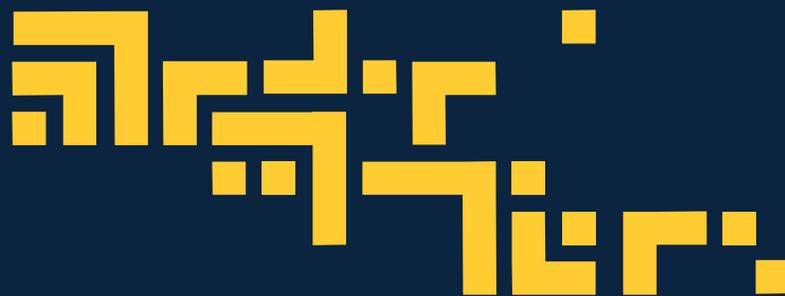
תשלום

**VG V R\$352MM**

# VÍDEO ATÍLIO INNOCENTI



# PROJETISTAS CONCEITUAIS



## ARQUITETURA

Pablo Slemenson  
Arquitetura - PSA

## INTERIORES

A confirmar

## PAISAGISMO

A confirmar

# ATÍLIO INNOCENTI



## ENDEREÇO

Rua Prof. Atílio Innocenti, 870 x Rua Chipre s/n



**1 TORRE RESIDENCIAL**  
TOTAL DE 30 UNIDADES



## ÁREA

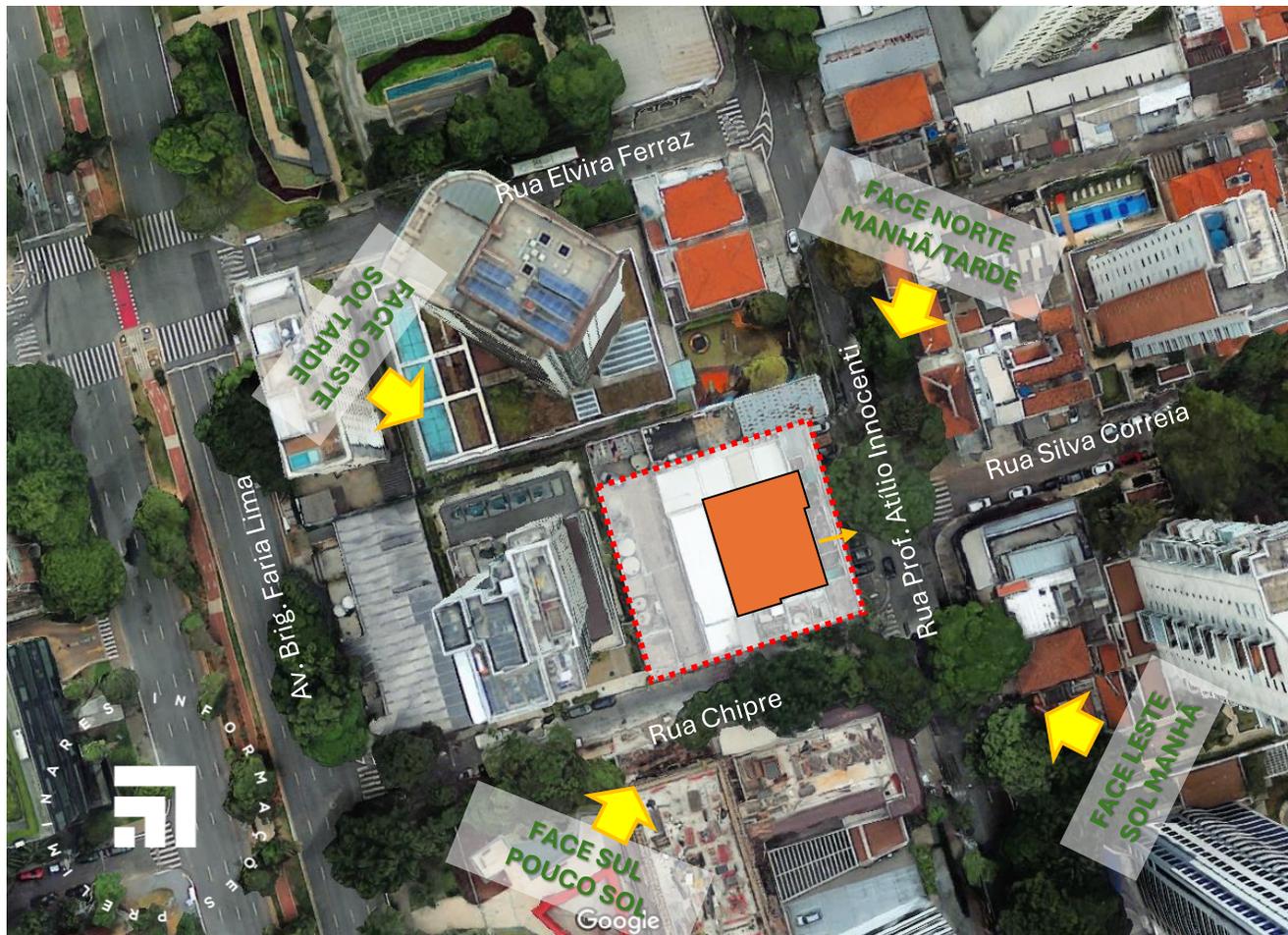
1.642 m<sup>2</sup>



## TIPOLOGIA

353m<sup>2</sup> | 4 suítes + 4 vagas  
Duplex 707m<sup>2</sup> | 5 suítes + 6 vagas

# IMPLANTAÇÃO

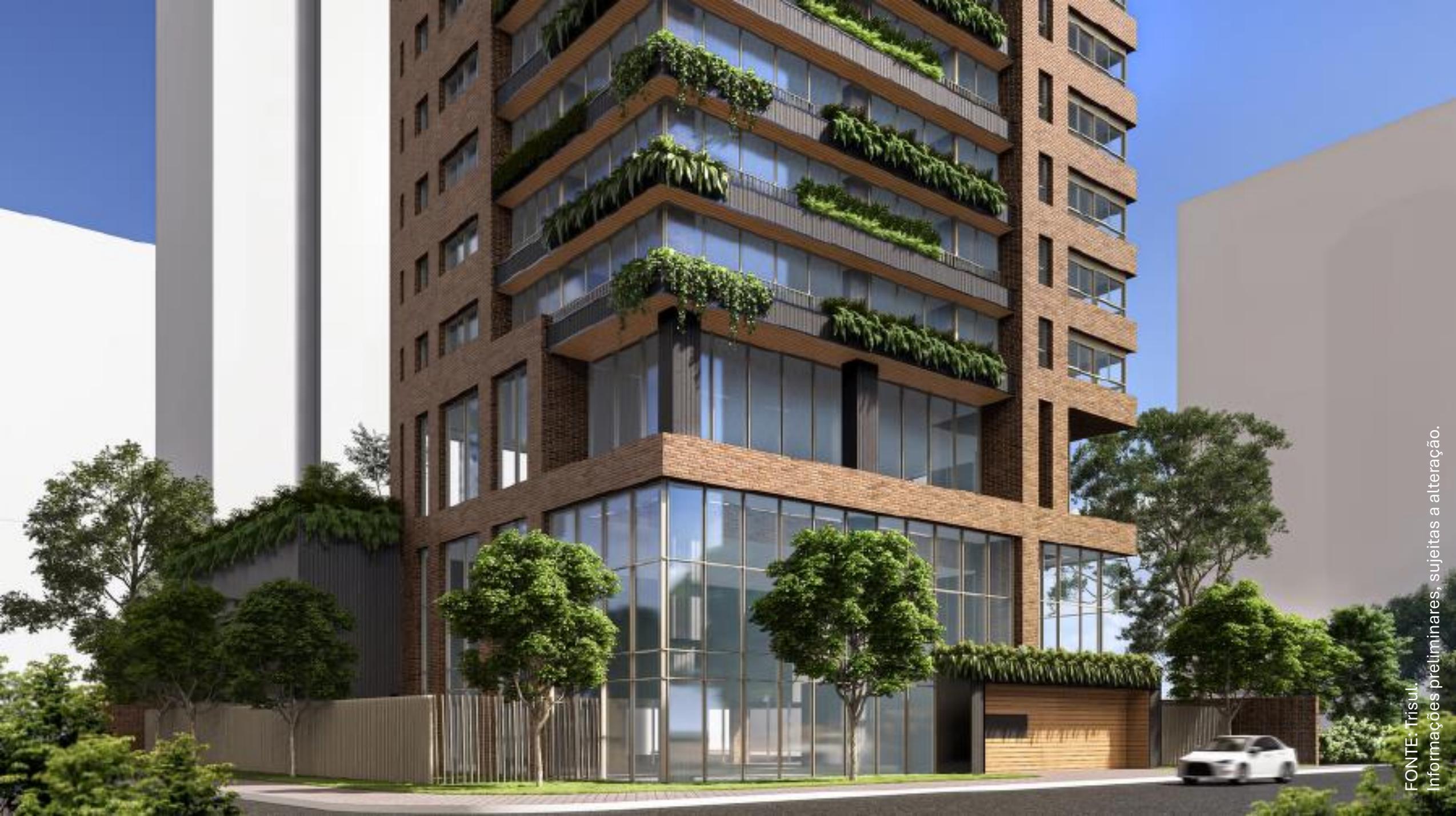


Legenda:



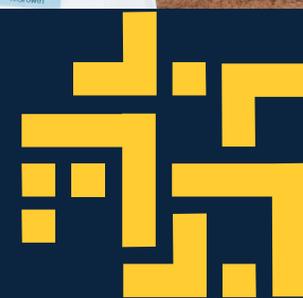
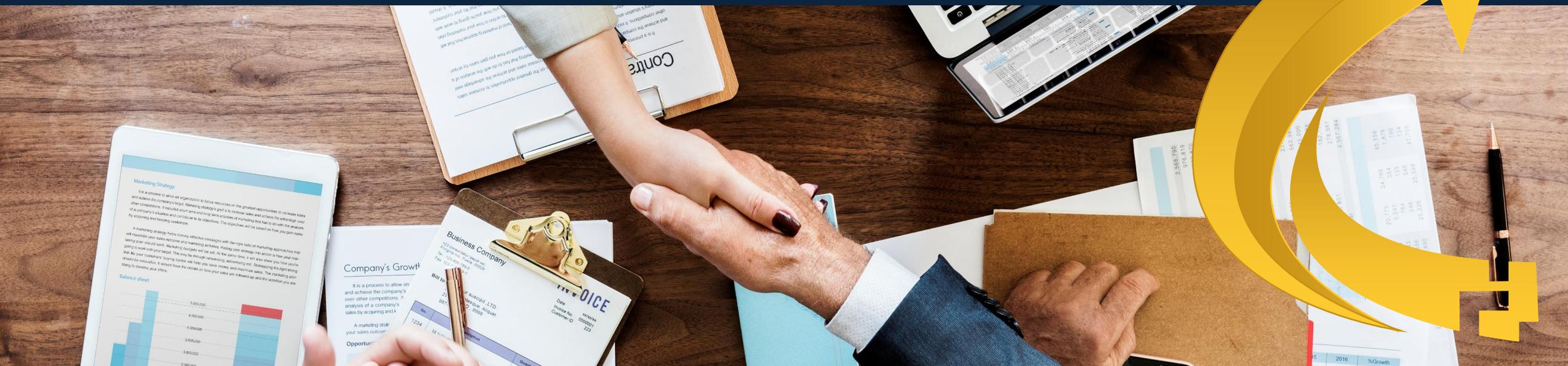
Vistas dos  
terraços





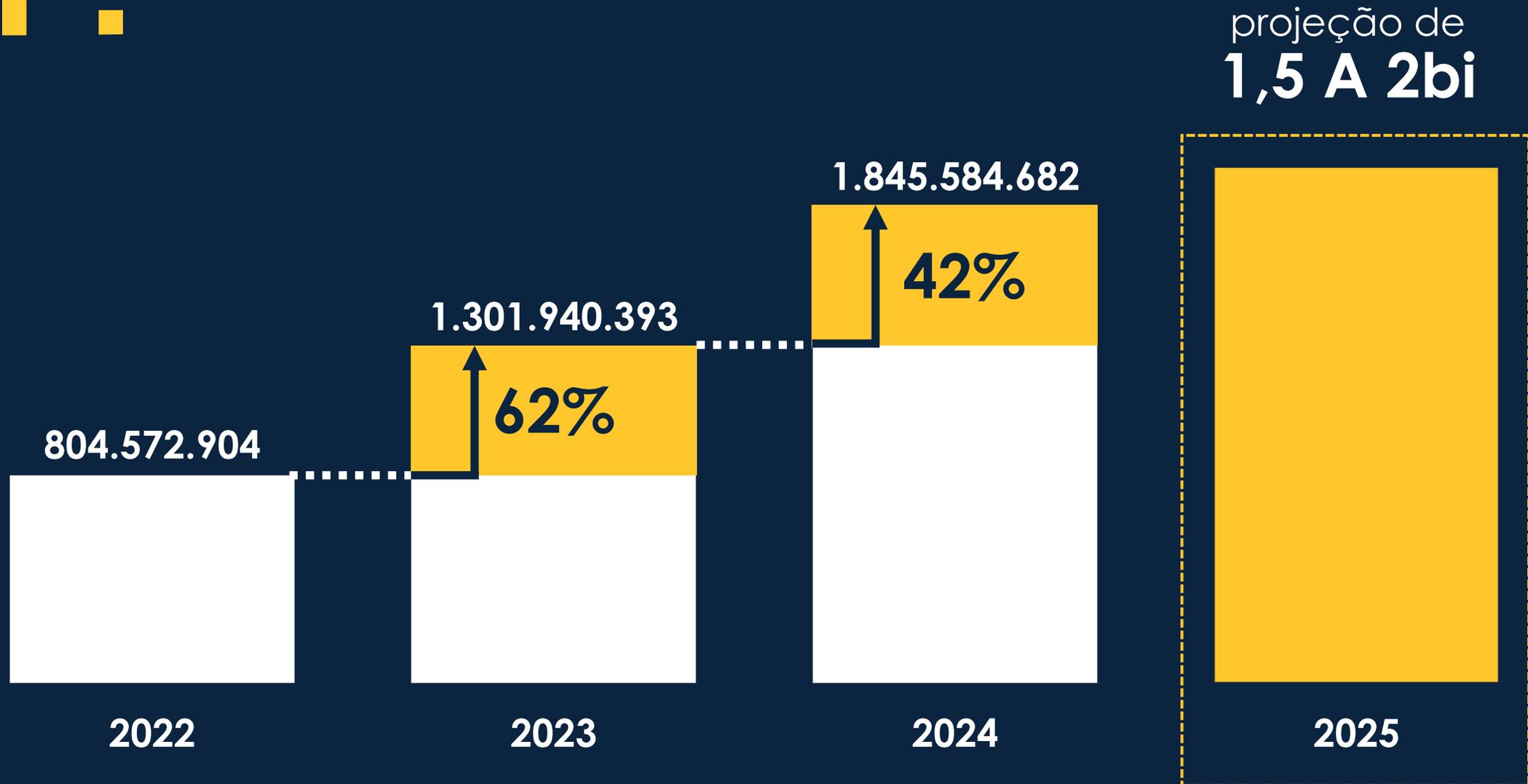


# ESTRATÉGIA COMERCIAL





# Vendas - Trisul



# Estrutura de Vendas



Crescimento de vendas exigiu  
estratégia ordenada em 2 frentes

 **TRISUL** vendas +  **TRISUL** parcerias

Temos equipes focadas  
em cada segmento.  
**Equipe ELEV e Equipe MAP.**

**93%**

do resultado

É o que os dois  
canais internos de  
vendas representam

# Estrutura de Vendas



# TRISUL

vendas

1127

Corretores  
cadastrados na house

450

Corretores ativos na  
House

**Incubadora Trisul:** Criada em 2024,  
tem como foco treinar e capacitar  
novos corretores.

**+ de 450** corretores capacitados

# Estrutura de Vendas



**Diretoria**

**03**

Gerentes

**17**

Coordenadores

**18.000**

Imobiliárias Parceiras

# ENGENHARIA

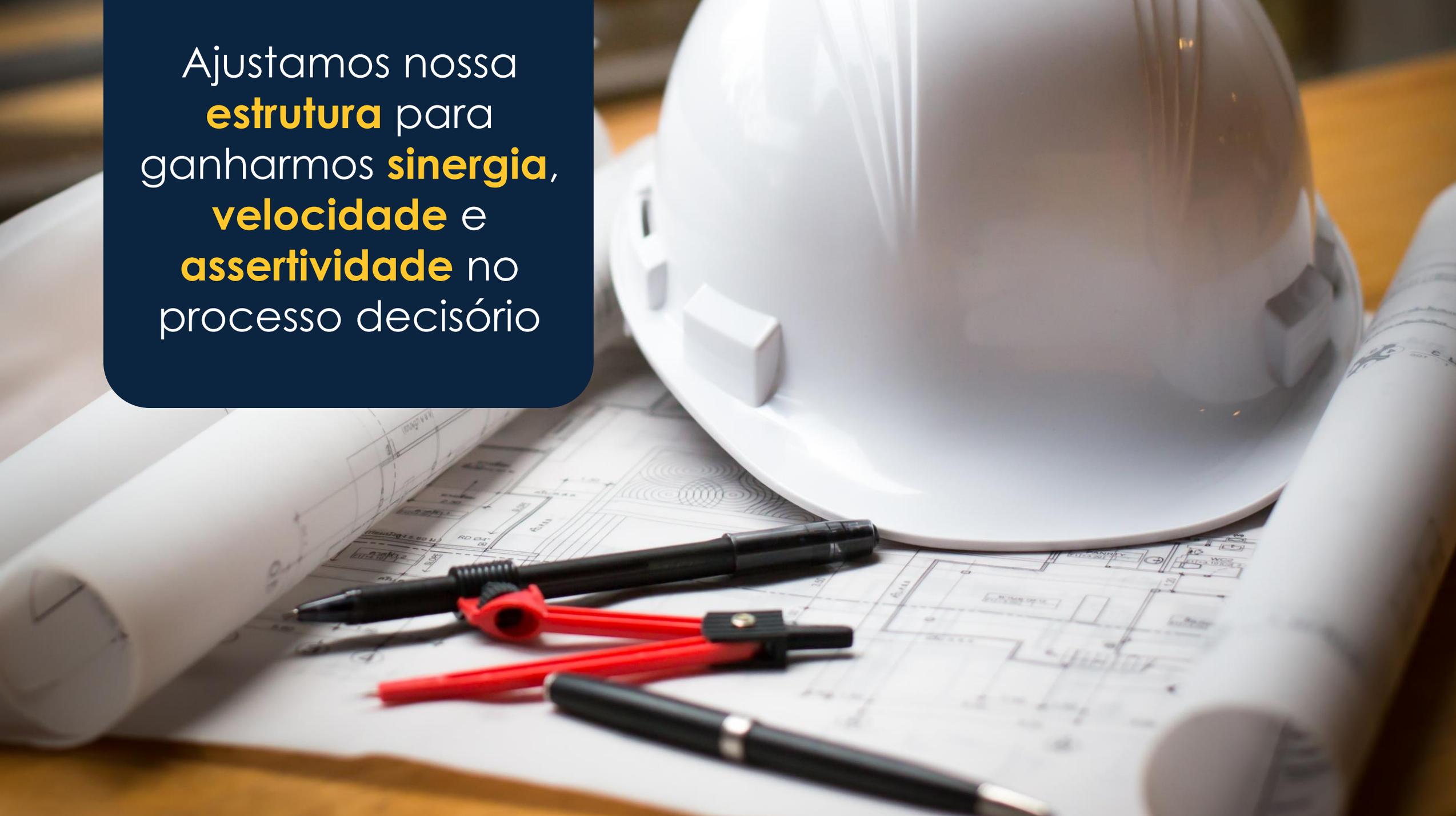


**SIDNEY OSTROWSKI**  
DIR. TÉCNICA





Ajustamos nossa  
**estrutura** para  
ganharmos **sinergia**,  
**velocidade** e  
**assertividade** no  
processo decisório



# Superintendência

## TÉCNICA

**Projetos + Orçamentos:**  
comunicação ágil e assertiva

**Planejamento e Controle:**  
visibilidade para decisões estratégicas

**Personalização:**  
atenção genuína ao cliente

## SUPRIMENTOS

**Parcerias verdadeiras:**  
fornecedores como parte do time

**Processos modernos:**  
visão ampla e contratações técnicas

**Eficiência**  
gestão estratégica com visão de longo prazo

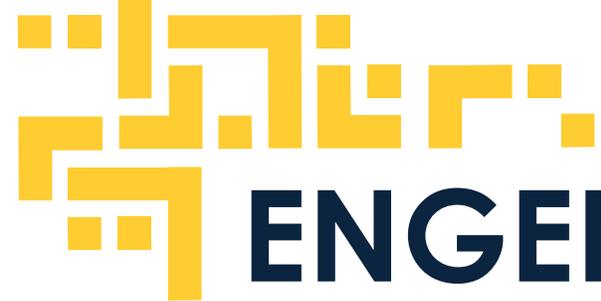
## EXCELÊNCIA OPERACIONAL

**Termômetro da Operação:**  
antecipação e direcionamento eficaz

**Segurança, qualidade e sustentabilidade:**  
processos estruturados

**Melhoria contínua e inovação:**  
Retroalimentação e ganho eficiência

# OBRAS



# ENGENHARIA

time preparado para  
fazer a diferença

## Corporativo

**56**

colaboradores

- 4** Superintendentes
- 9** Gerentes
- 13** Coordenadores
- 30** Analistas

## Obras

**134**

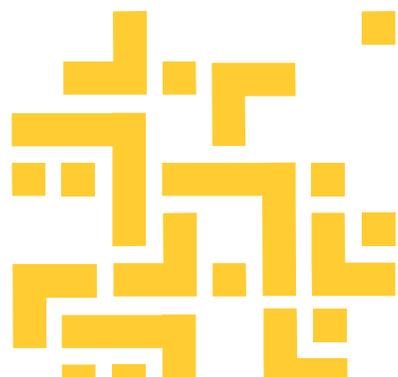
colaboradores

- 5** Gerentes
- 15** Engenheiros
- 44** Trainees | Analistas
- 58** Equipe de Campo
- 12** Estagiários



# MAP e Elev

**diferentes,**  
somente onde  
precisam ser  
diferentes



MAP

**Produto específico:**  
construção mais  
complexa



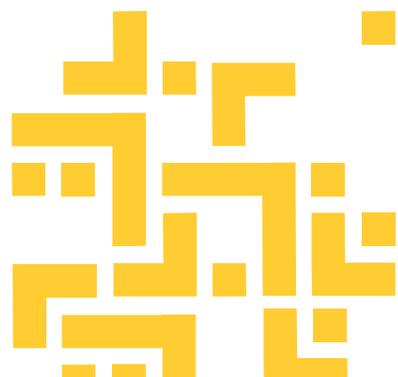
**Produto padronizado:**  
construção e processos  
otimizados

**Time com histórico  
robusto** em cada um  
dos produtos



# MAP e Elev

**diferentes,**  
somente onde  
precisam ser  
diferentes



**Time** com **histórico**  
**robusto** em cada um  
dos produtos

**Projetos + Orçamentos:**

equipes específicas com  
conhecimento profundo  
no respectivo produto

**Excelência Operacional:**

procedimentos, indicadores  
e tecnologias específicas  
para cada produto

**Suprimentos:**

parte da equipe específica,  
parte generalista  
(grandes pacotes | ganho no  
volume)

**Obras:**

equipes especializadas  
por produto

# ENTREGAS

## 2025

VGV Total  
Previsto  
**R\$ 1,5Bi**

### THE COLLECTION MADALENA



Padrão: Médio  
VGV R\$142MM  
Unidades: 312

**2T24**

### THE COLLECTION PAULISTA



Padra: Médio  
VGV R\$168MM  
Unidades: 336

**2T24**

### THE COLLECTION



Padrão: Médio  
VGV R\$169MM  
Unidades: 354

**3T24**

### VALEN CAPOTE VALENTE



Padrão: Alto  
VGV R\$307MM  
Unidades: 260

**3T24**

### PENÍNSULA VILA MADALENA



Padrão: Alto  
VGV R\$383MM  
Unidades: 324

**4T24**

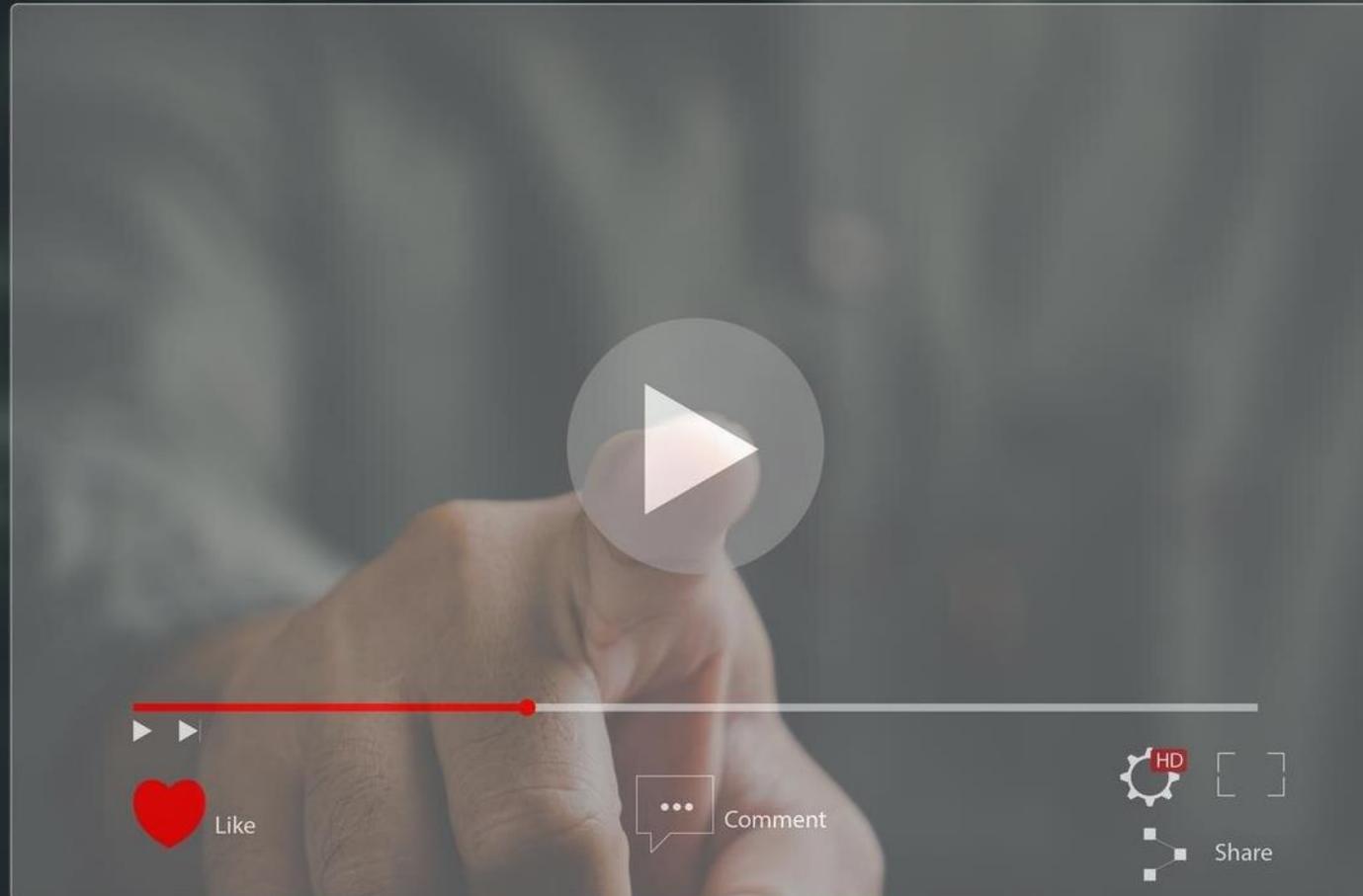
### MIRANT IBIRAPUERA



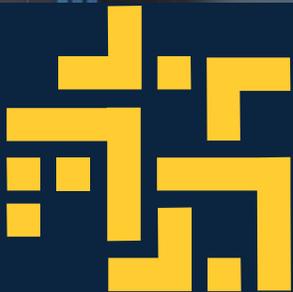
Padrão: Alto  
VGV R\$292MM  
Unidades: 252

**4T24**

# VÍDEO OBRAS EM ANDAMENTO



# Projeções 2025

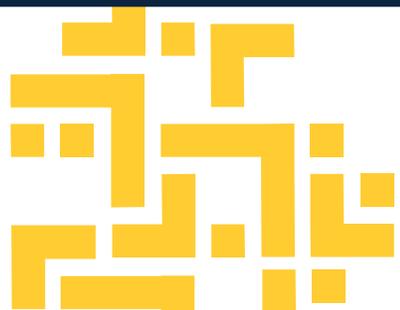




# Projeções - 2025

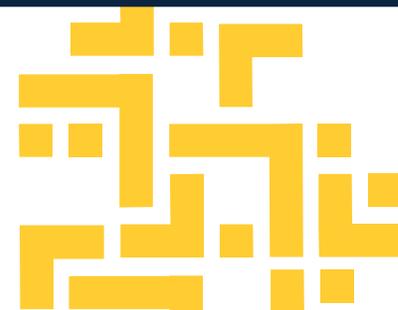
**Lançamento**  
(% Trisul)

entre  
**R\$1,5 - 2,0**  
bilhões

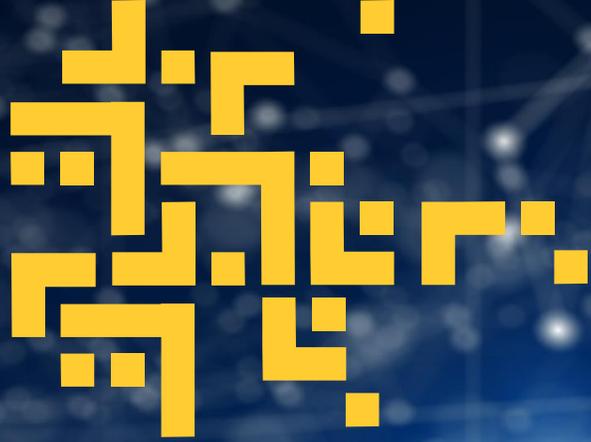


**Vendas Brutas**  
(% Trisul)

entre  
**R\$1,5 - 2,0**  
bilhões



Q&A





**TRISUL**

**דניאלה זילקה** DAY

**ישראל 2025**