

grupo**Multi**

Apresentação de Resultados 1T25

08 05 2025

Destques 1T25

Receita Líquida

R\$ **763,8**
milhões

+4,5%

vs. 1T24

Margem Bruta

23,7 %

+1,2 p.p.

vs. 1T24

EBITDA

R\$ **5,5**
milhões

+R\$ 32,8
milhões

vs. 1T24

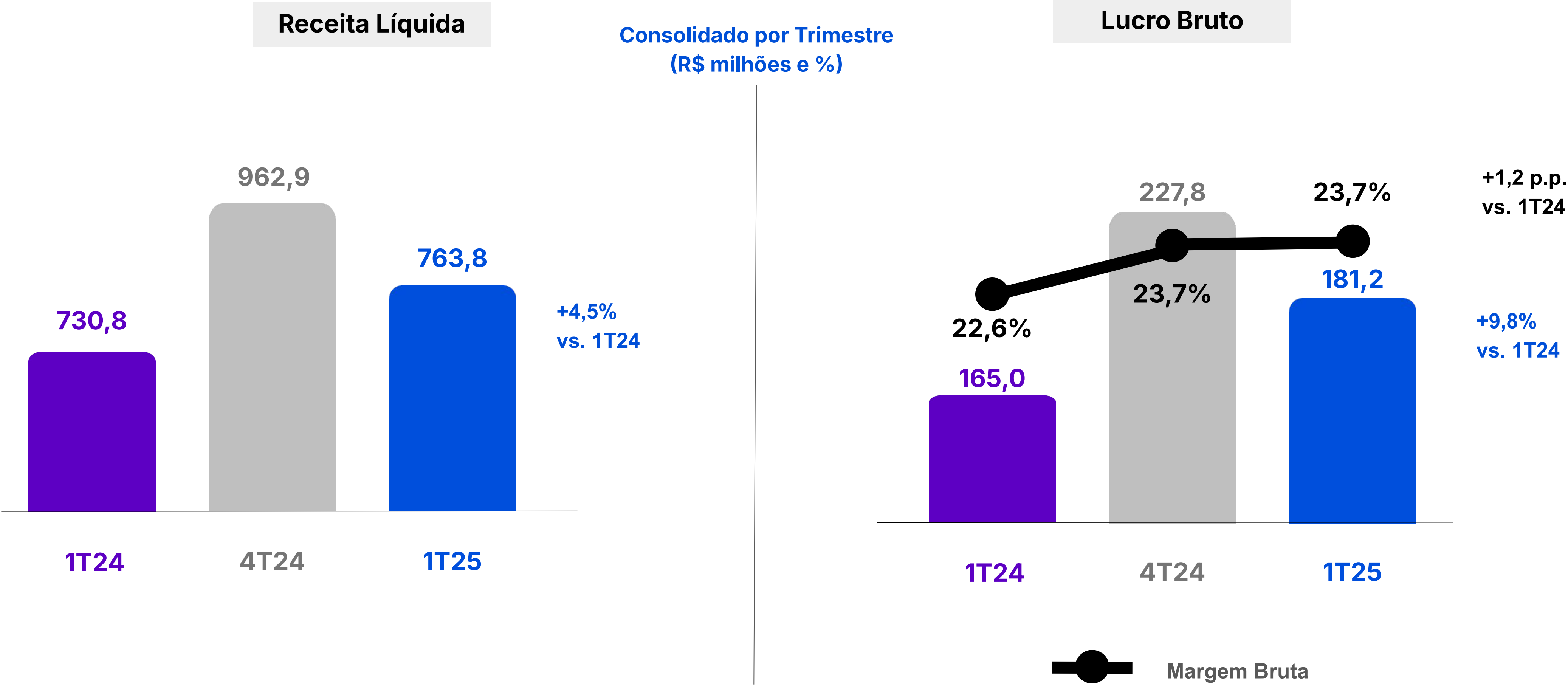
Lucro Líquido

R\$ **64,6**
milhões

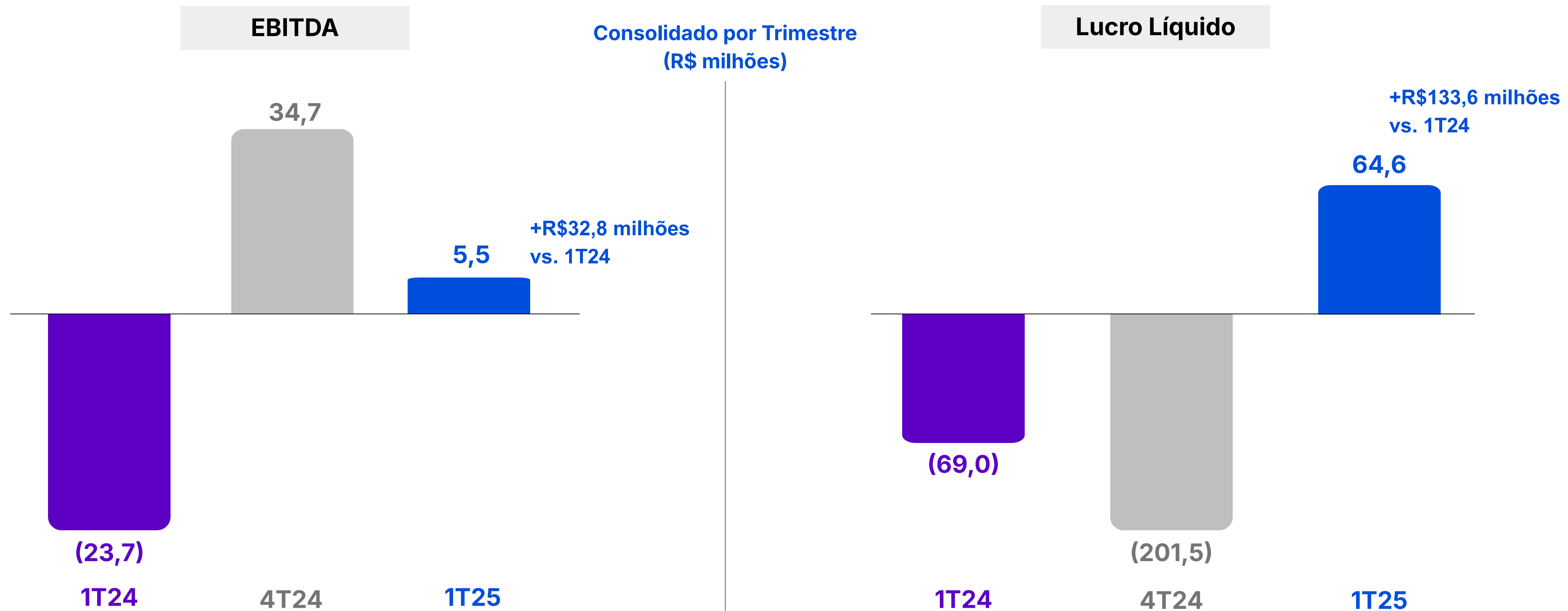
+R\$ 133,6
milhões

vs. 1T24

Receita Líquida, Lucro e Margem Bruta



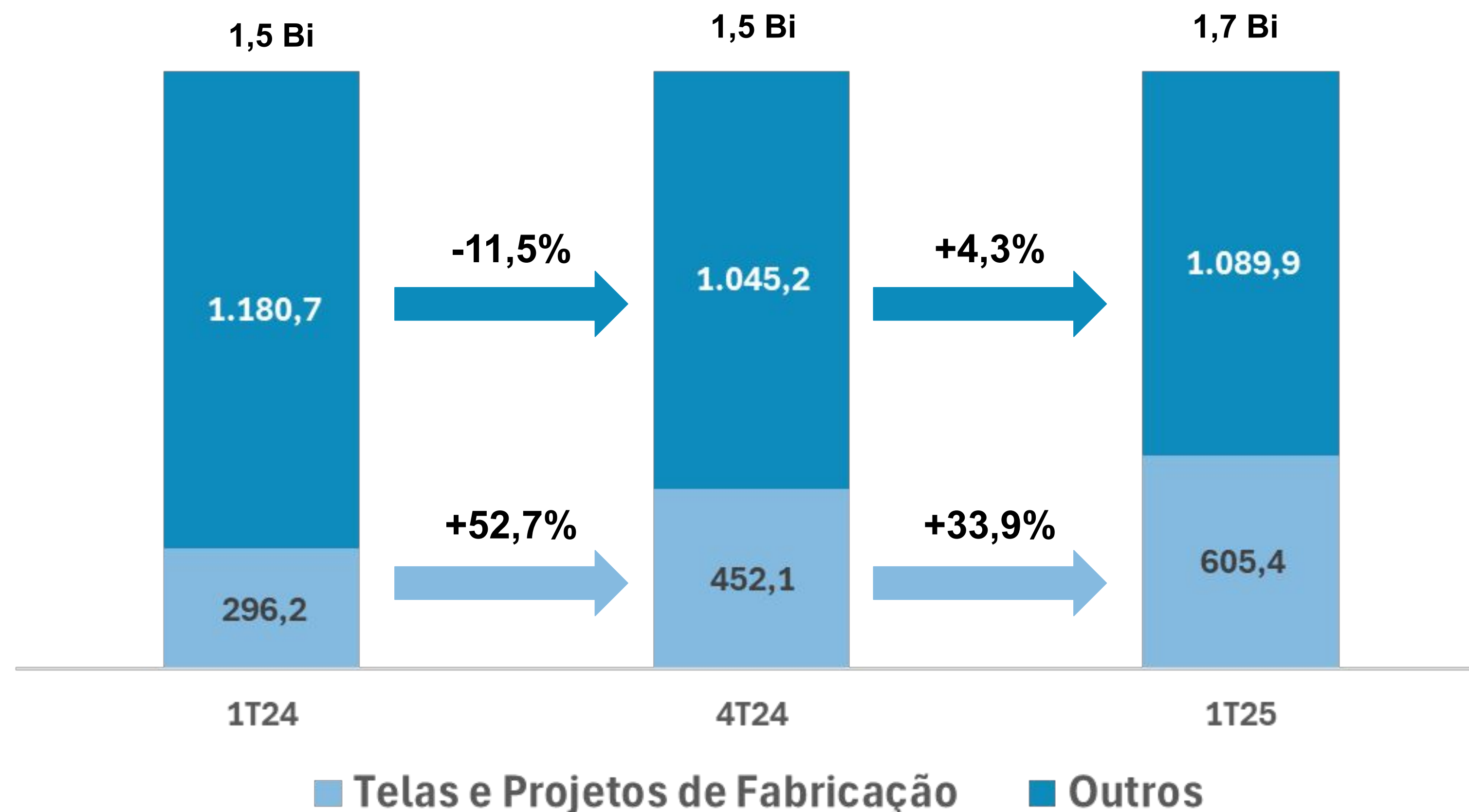
EBITDA e Lucro Líquido





Estoque

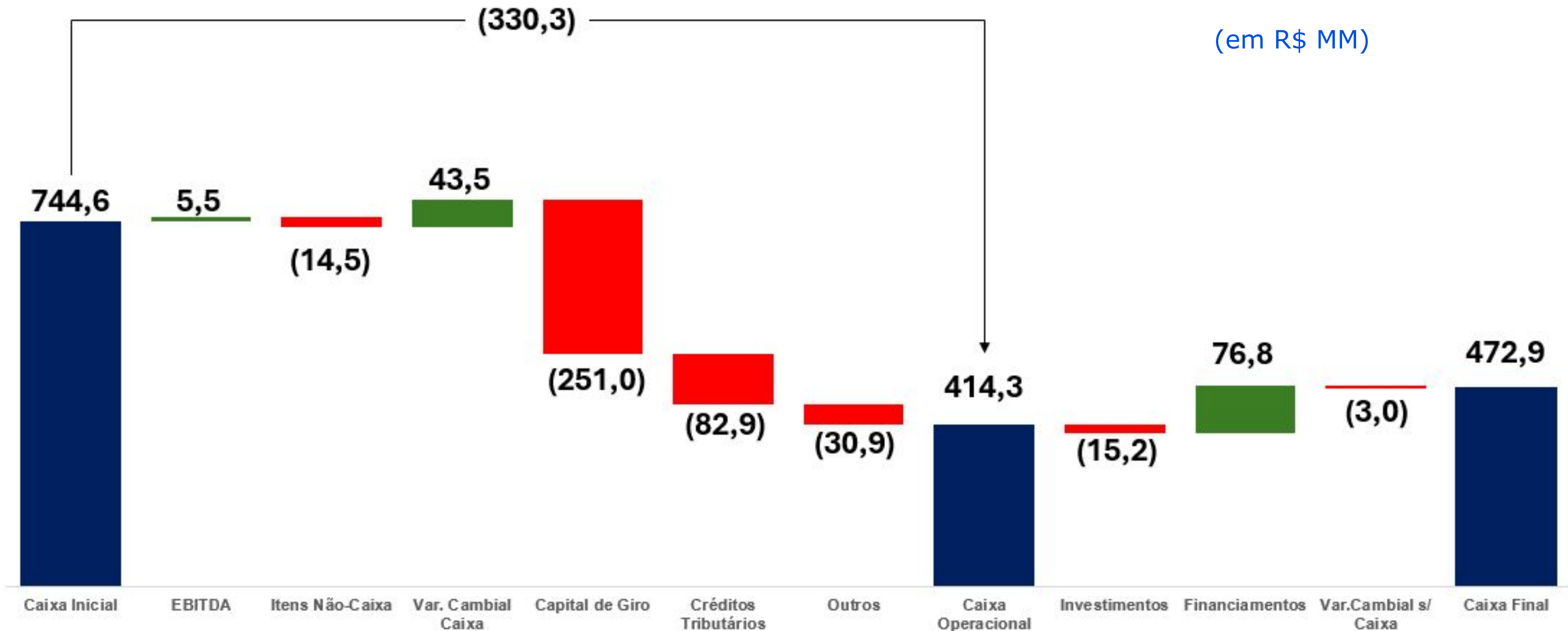
em casa e embarcado (R\$ Milhão)



Aumento dos Estoques, principalmente dos produtos de **Telas e Projetos**

Antecipação de compras de telas (seca de Manaus), *ramp-up* de projeto de fabricação e **mantendo a disciplina para os demais produtos do estoque**.

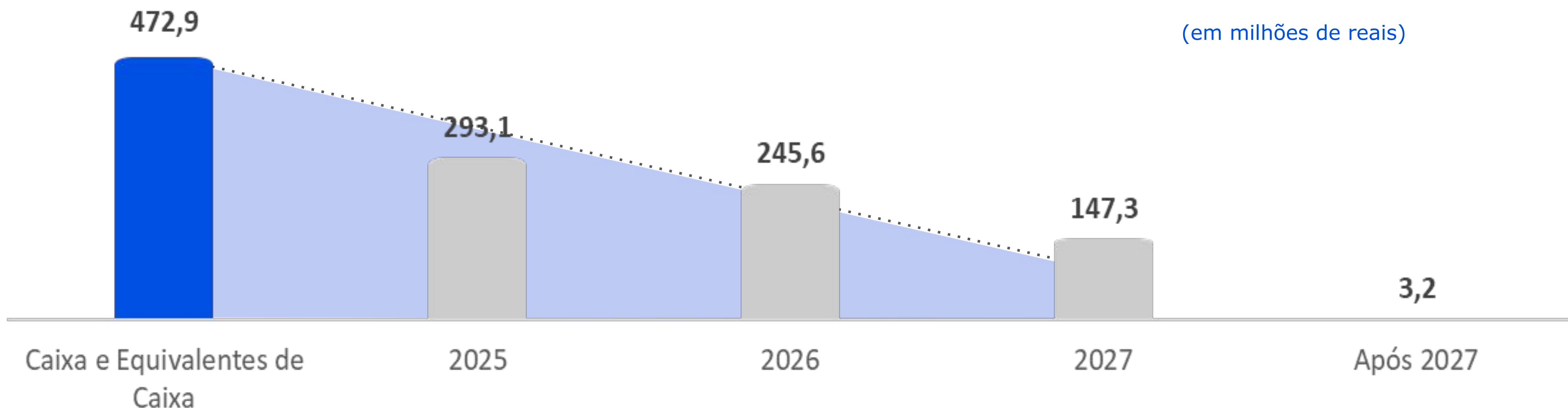
Fluxo de Caixa



- **Consumo de Caixa Operacional** em função de pagamento das compras efetuadas no 3T24 e **acúmulo de Crédito Tributário** devido ao aumento de estoque.

Cronograma de Amortização da Dívida

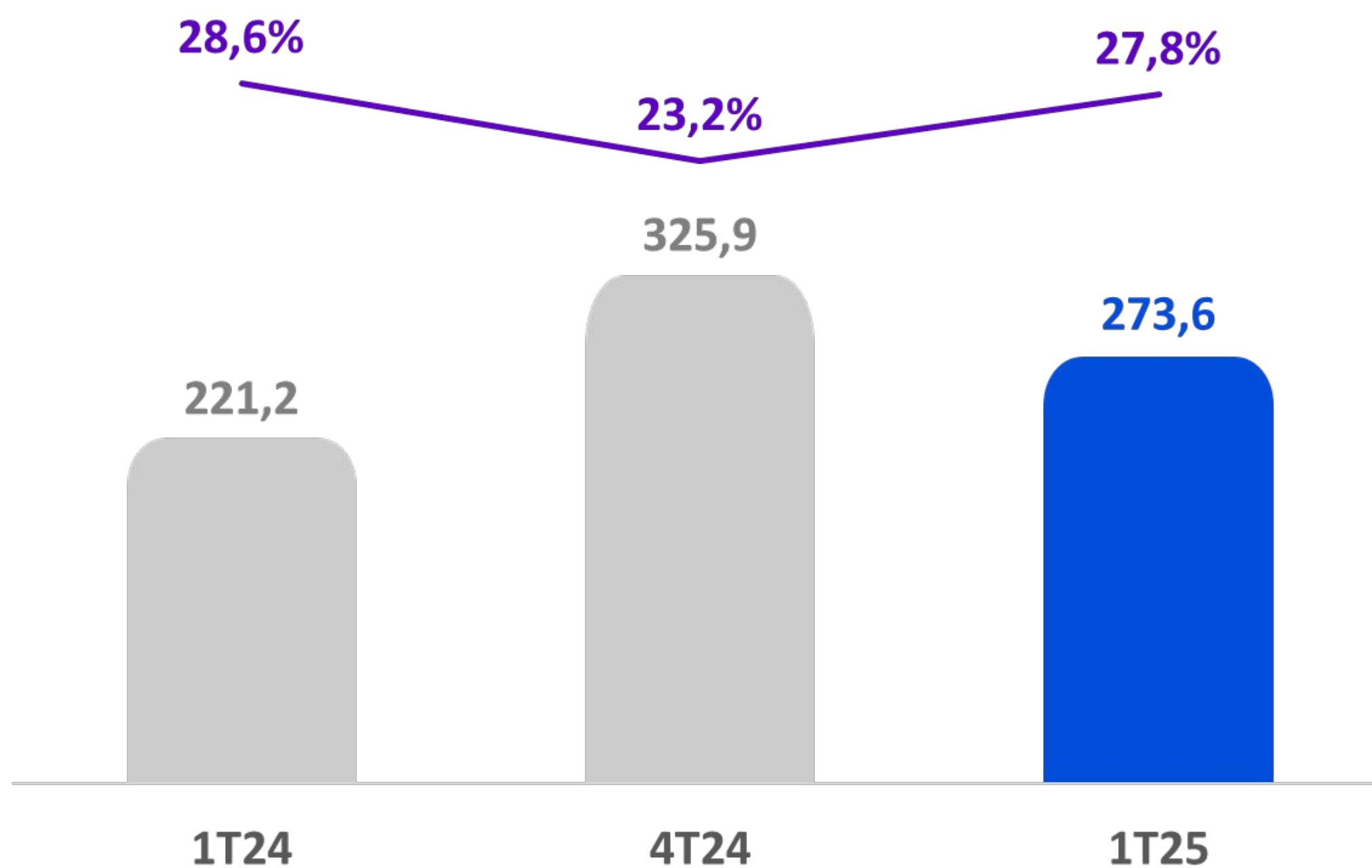
Fechamos o 1T25 com R\$472,9 MM em caixa e equivalentes de caixa e dívida líquida de R\$216,3 MM. O saldo em Caixa é **suficiente para cobrir os Empréstimos e Financiamentos de curto prazo** da Companhia, que representam 65,1% do montante total devido.



Home Electric Products

Evolução da Receita e Margem Bruta

Consolidado por Trimestre
(R\$ milhões e %)



• Telas & Vídeo • Áudio & Ac. Mobile • Eletroportáteis • Health Care

+24,9%

Receita da operação
corrente¹ no 1T25 vs. 1T24

- Receita crescendo na comparação com o mesmo período do ano anterior.
- Expansão de margem nas famílias de produtos Multi vs. 4T24.

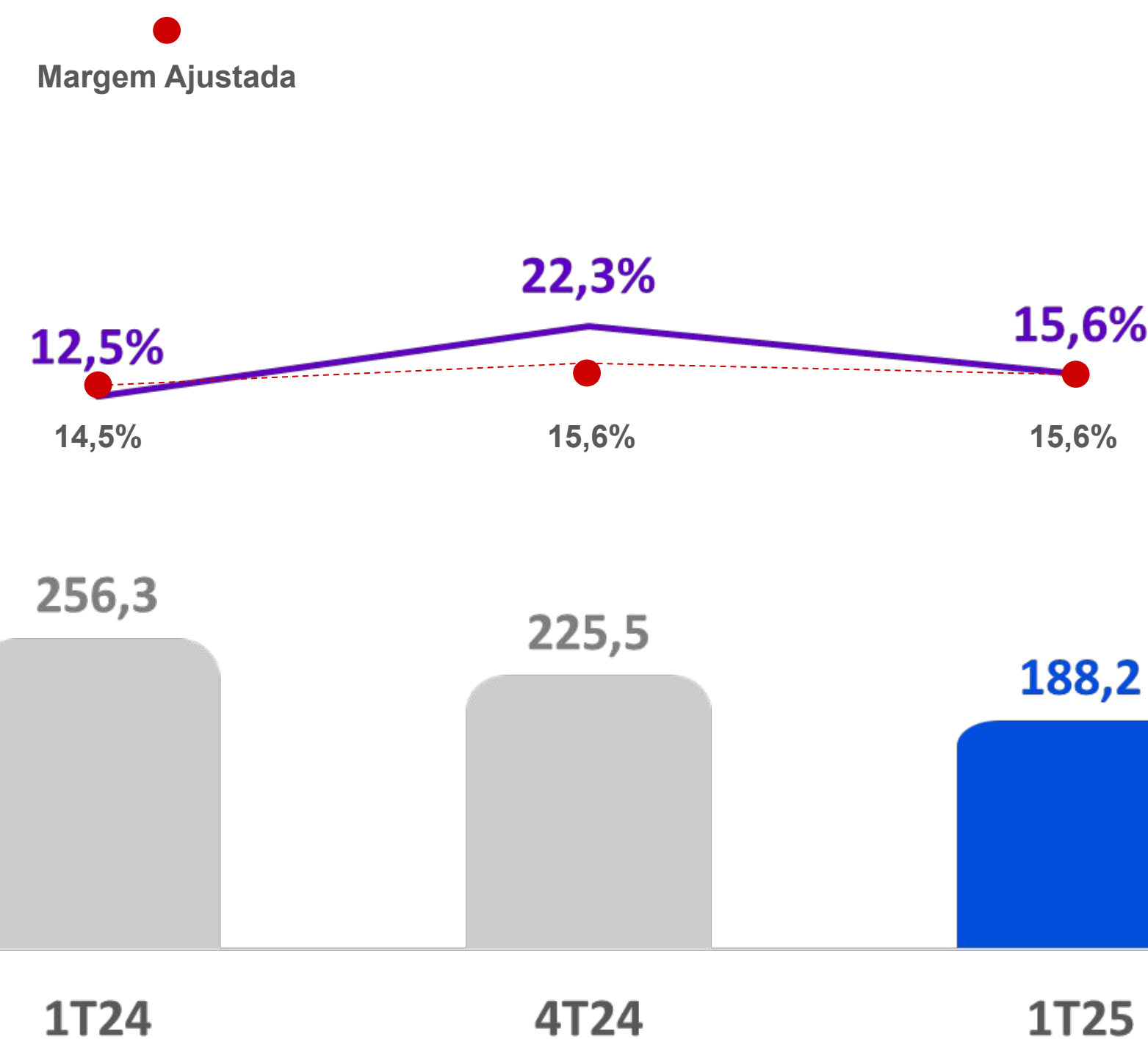
Nota: Desconsidera produtos em descontinuação¹



Office & IT Supplies

Evolução da Receita e Margem Bruta

Consolidado por Trimestre
(R\$ milhões e %)



- Redes
- Acessórios de Informática
- OEM
- Mídias e Pen Drive
- Gamer

-24,4%

Receita da operação corrente¹ no 1T25 vs. 1T24

- **Redes** impactada por antecipação de vendas no 4T24 por conta dos riscos de seca em Manaus (AM) e volatilidade cambial no final do ano passado.
- Margem em linha com o 4T24 ajustado por negociações pontuais com o fornecedor de **Redes** no 4T24.

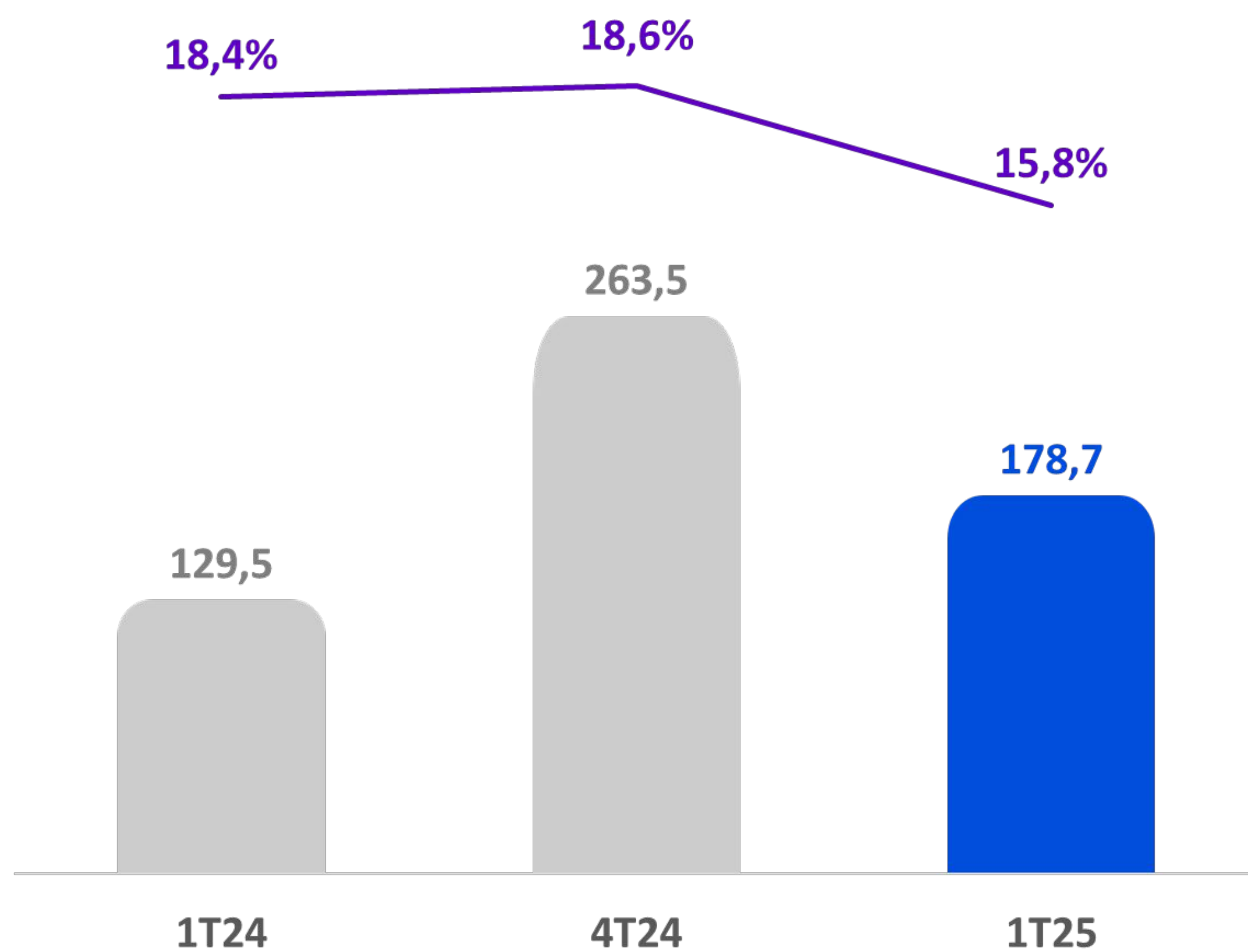
Nota: Desconsidera produtos em descontinuação¹



Mobile Devices

Evolução da Receita e Margem Bruta

Consolidado por Trimestre
(R\$ milhões e %)



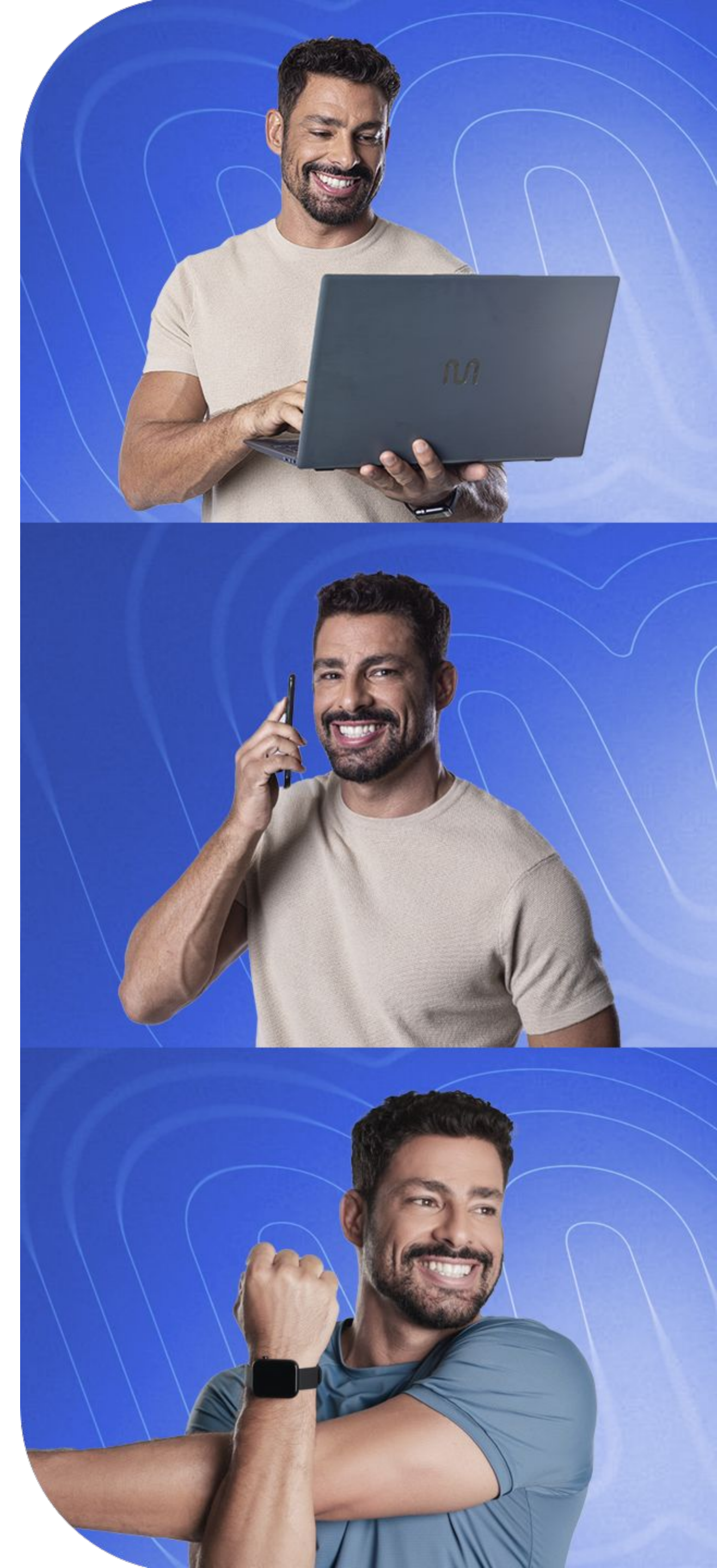
• Telefonia • Tablets • PCs

+79,7%

Receita da operação
corrente¹ no 1T25 vs. 1T24

- Queda de margem em função do mix de projetos de fabricação.

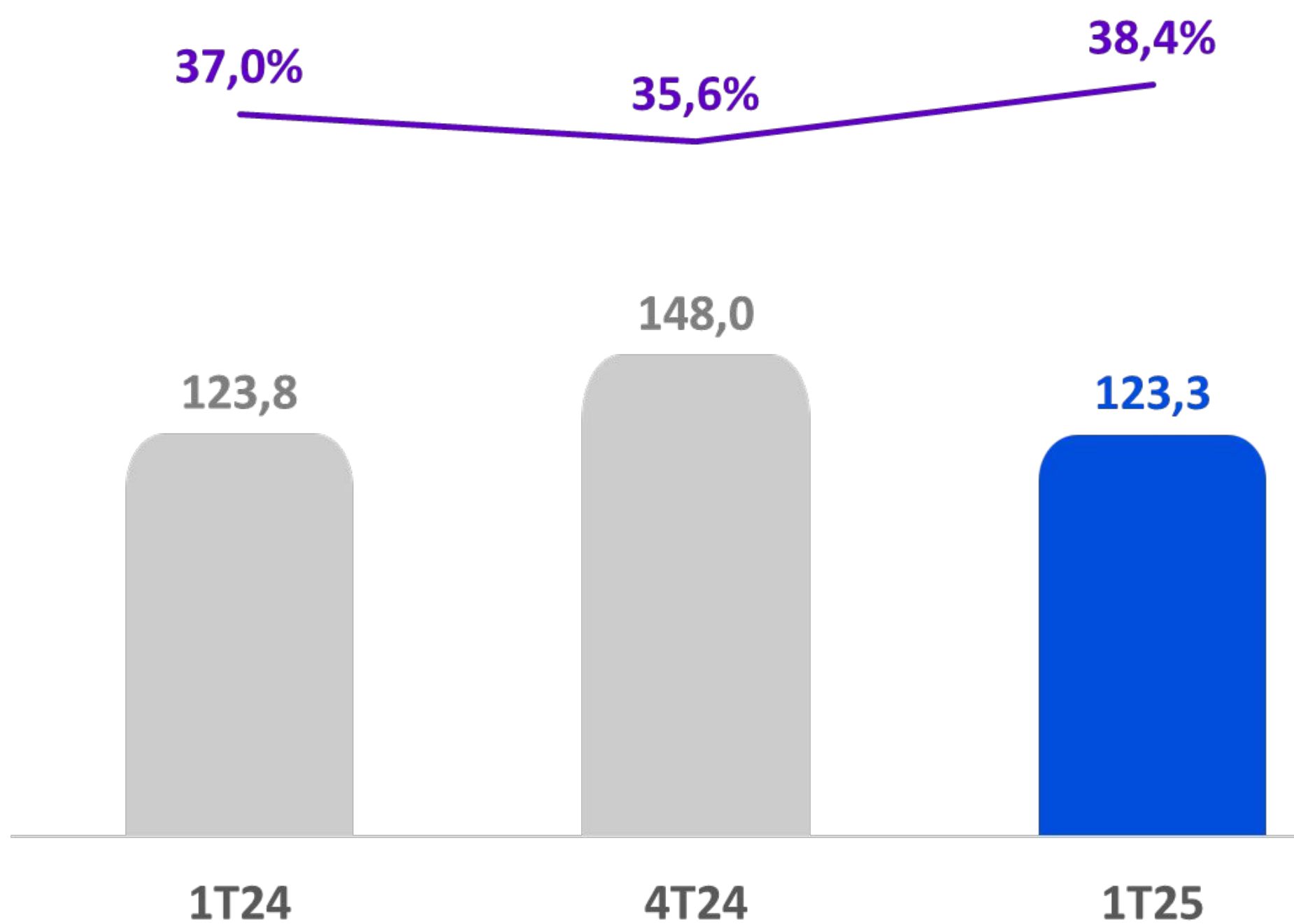
Nota: Desconsidera produtos em descontinuação¹



Kids & Mobility

Evolução da Receita e Margem Bruta

Consolidado por Trimestre
(R\$ milhões e %)



- Brinquedos
- Baby
- Pet
- Wellness
- Drones & Câmeras
- Mobilidade

+3,4%
Receita da operação
corrente¹ no 1T25 vs. 1T24

- **Drones & Câmeras**
com crescimento consistente.
- Melhoria da margem na maioria das famílias na comparação trimestral.

Nota: Desconsidera produtos em descontinuação¹



Iniciativas em curso



Eficiência Operacional

- Revisão das despesas com pessoal
- Redução de despesas gerais e administrativas



Otimização do Capital de Giro

- Revisão dos estoques (redução da cobertura e travas de embarques e compras)
- Revisão dos SKUs de menor giro e margem
- Avaliação de alternativas de captação (e.g. FIDC)

MLAS

B3 LISTED NM

Richard Ku
CFO e DRI

Time de RI :
Fernando Nunes
Rafael Byrro

Email: ri@grupomulti.com.br
Site: <http://ri.multilaser.com.br>



SITE RI
<http://ri.multilaser.com.br>



SITE GOVERNO
<https://governo.grupomulti.com.br>



E-COMMERCE
<https://multi.com.vc>

As declarações contidas neste relatório relativas às perspectivas dos negócios do Grupo Multi, projeções e ao seu potencial de crescimento constituem-se em meras previsões e foram baseadas em nossas expectativas, crenças e suposições em relação ao futuro da Companhia.

Tais expectativas estão sujeitas a riscos e incertezas, já que são dependentes de mudanças no mercado e no desempenho econômico geral do país, do setor e do mercado internacional, de preço e competitividade dos produtos, da aceitação de produtos pelo mercado, de flutuações cambiais, de dificuldades de fortalecimento e produção, entre outros riscos, estando, portanto sujeitas a mudanças significativas, não se constituindo garantias de desempenho.



grupoMulti

Earnings Presentation 1Q25

05 08 2025

1Q25 Highlights

Net Revenue

R\$ **763.8**
million

+4.5%

vs. 1Q24

Gross Margin

23.7%

+1.2 p.p.

vs. 1Q24

EBITDA

R\$ **5.5**
million

+R\$ 32.8
million

vs. 1Q24

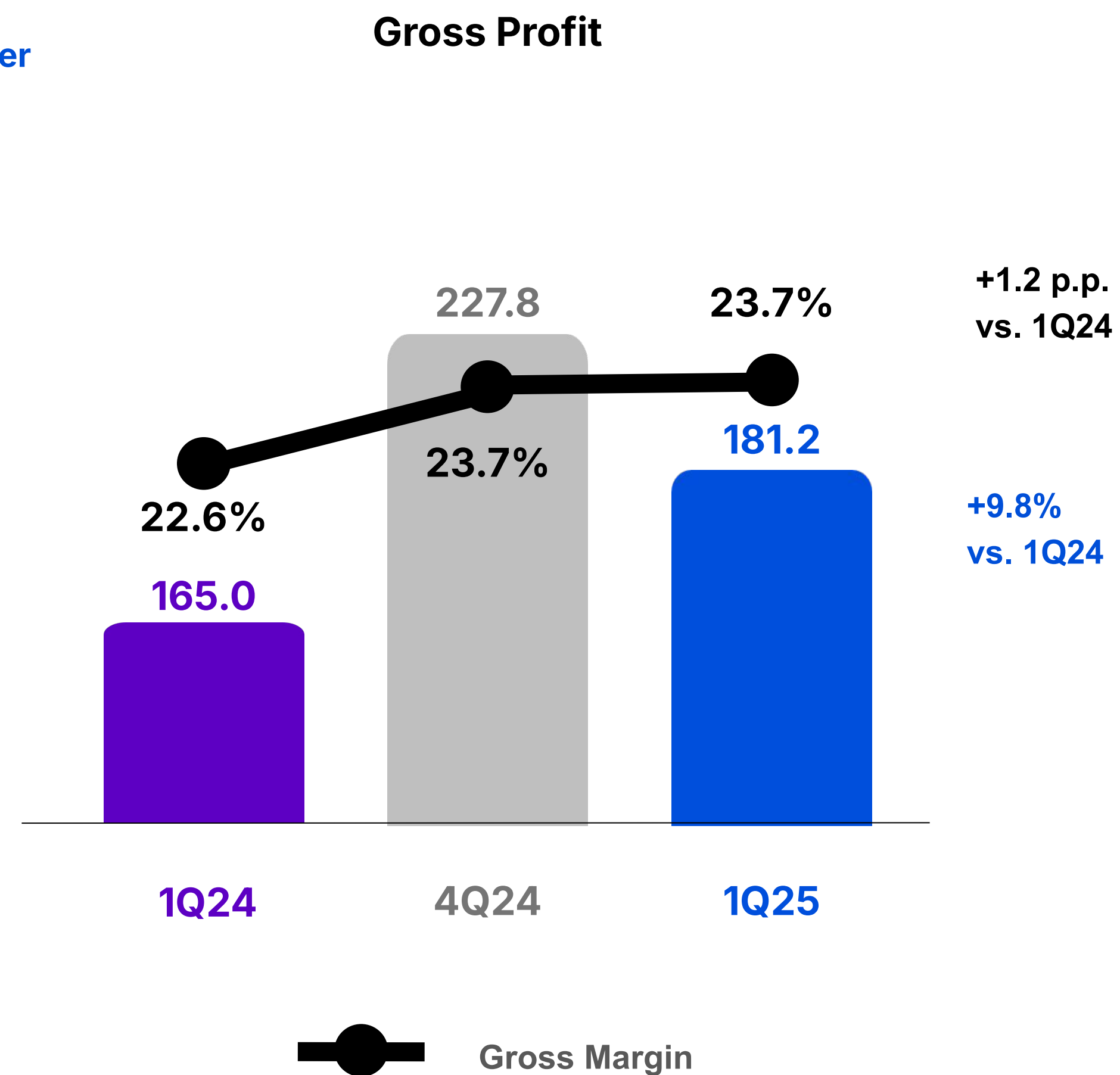
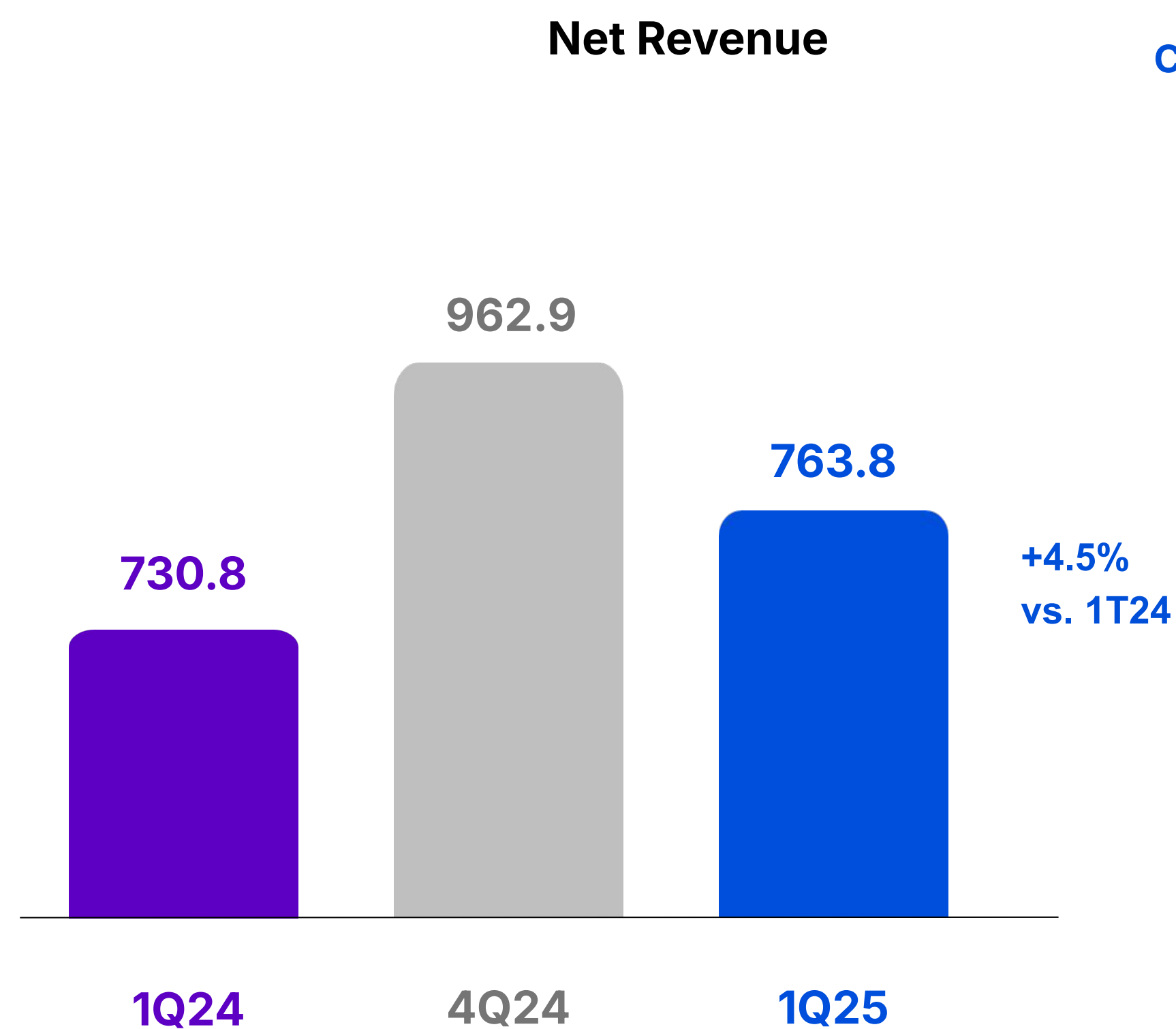
Net Revenue

R\$ **64.6**
million

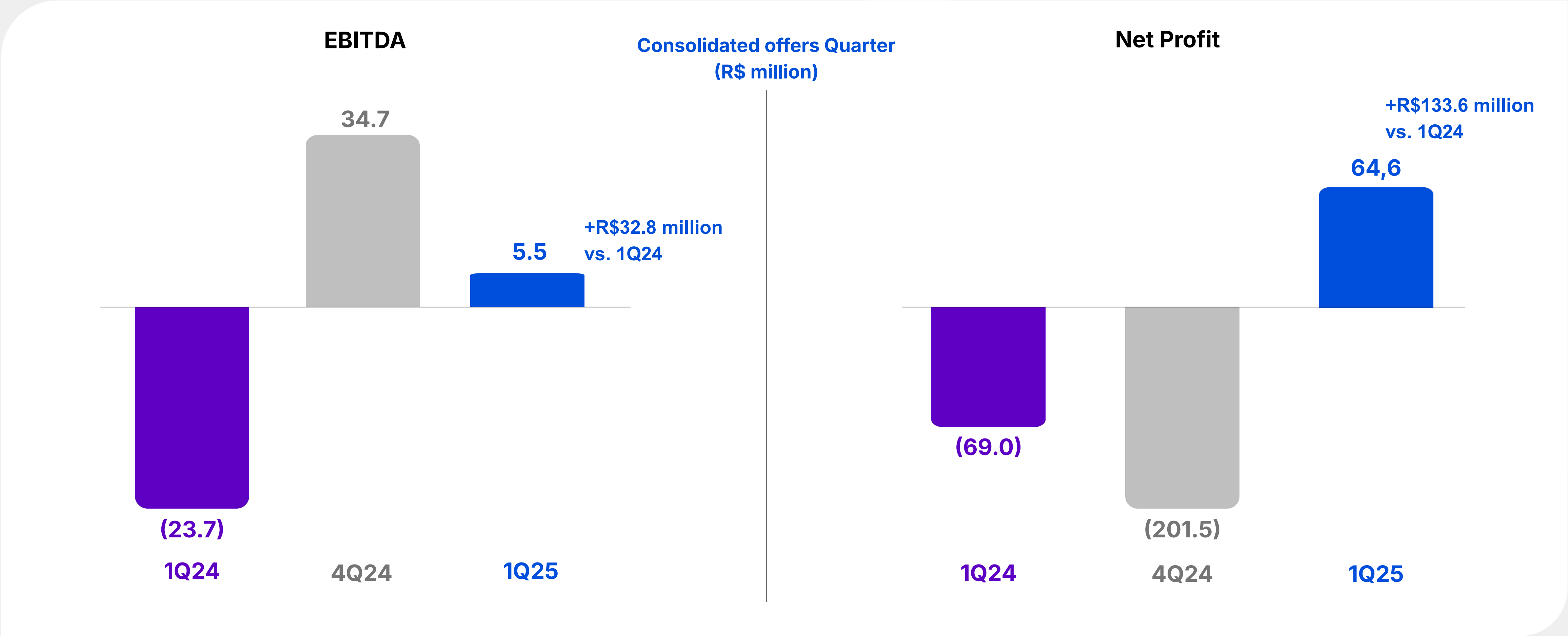
+R\$ 133.6
million

vs. 1Q24

Net Revenue, Gross Profit and Gross Margin



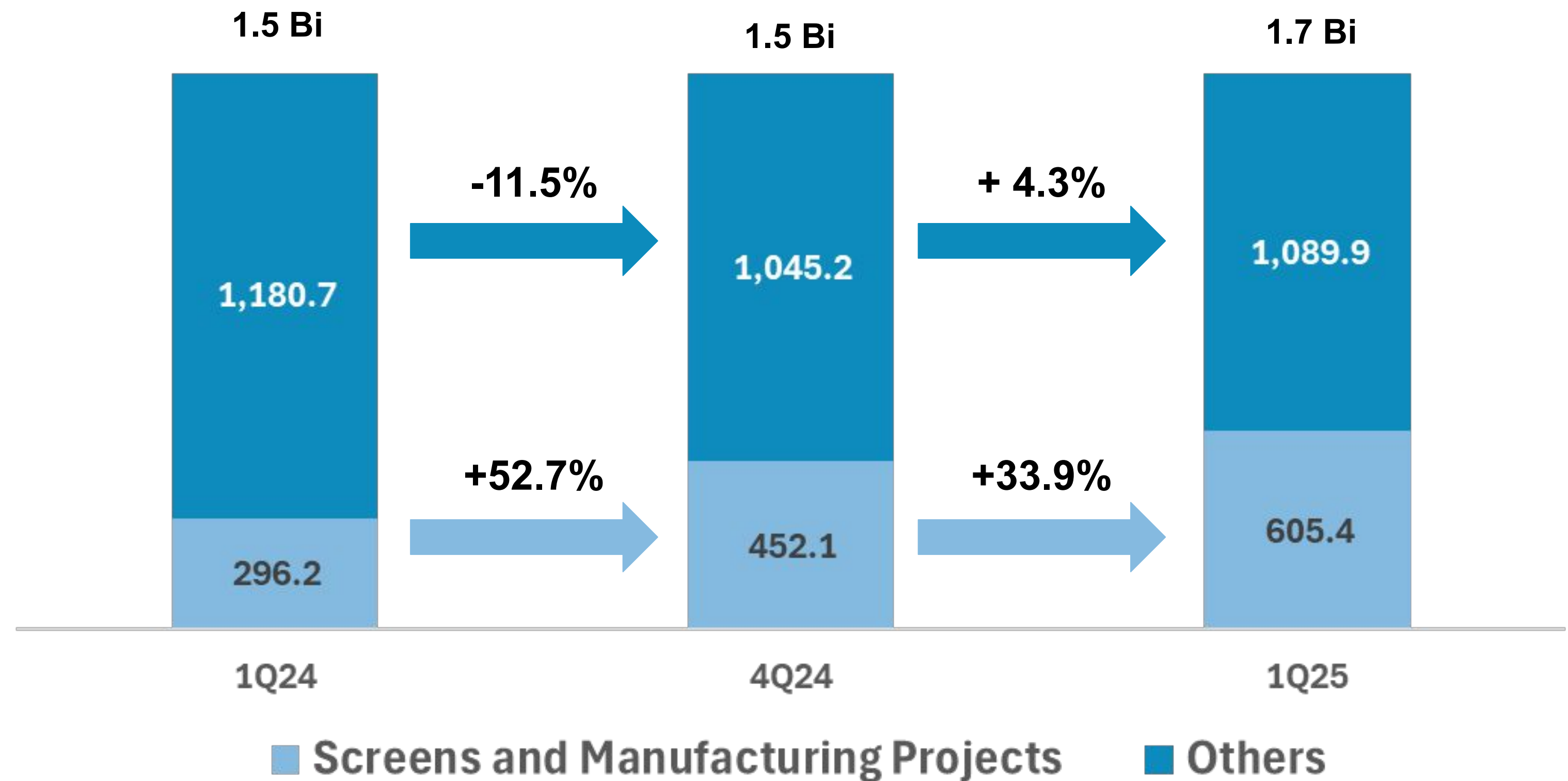
EBITDA and Net Profit





Inventories

in house and on board (R\$ million)

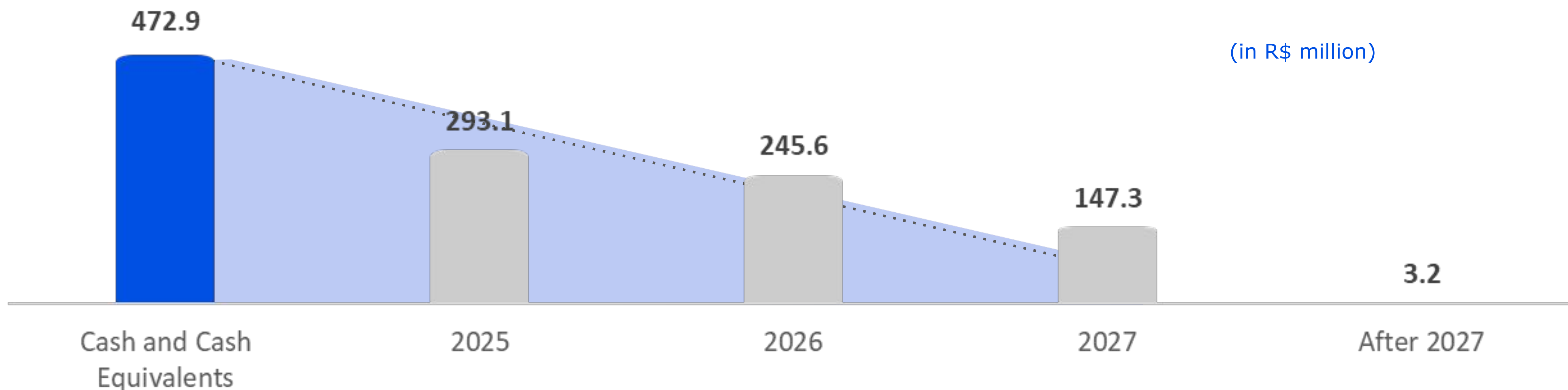


Increase in inventories, mostly Screens and Manufacturing Projects.

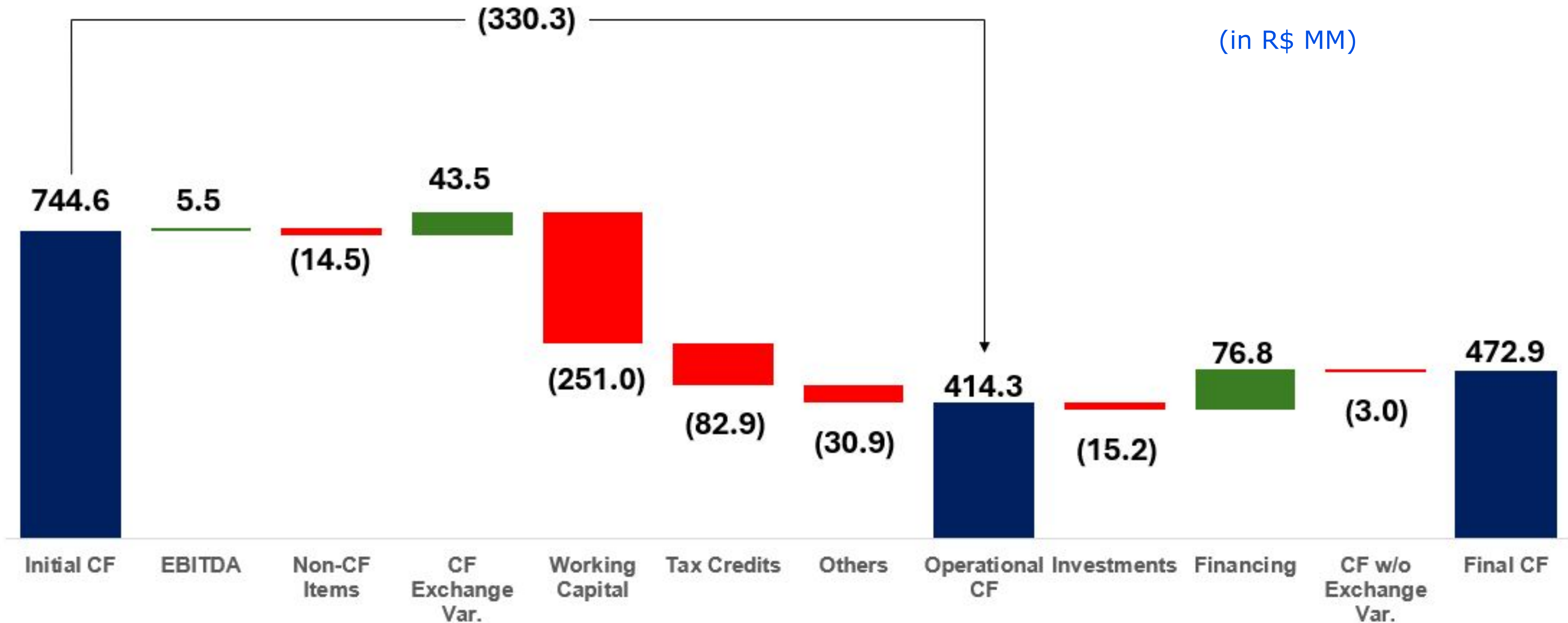
Anticipating purchases of screens (drought at the Amazon River), ramp-up of the new Oppo business and **purchase's discipline for other products**

Debt Amortization Schedule

We close **1Q25** with **R\$472.9 MM** in **cash and cash equivalents** and a **net debt** of **R\$216.3 MM**. The cash balance is **enough to cover the short-term loans and financing** of the Company, which represent 65.1% of the total amount due.



Cash Flow

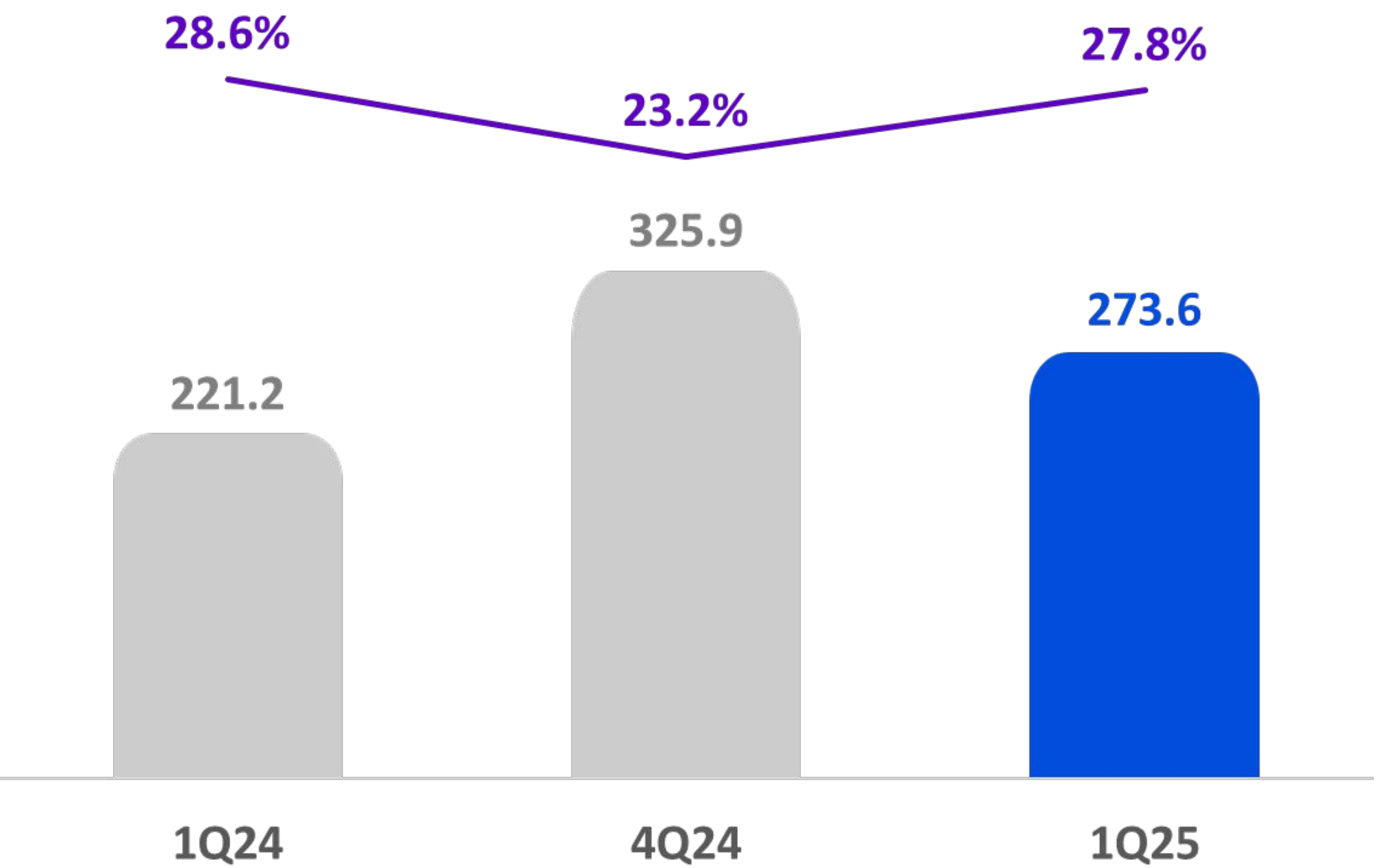


- **Operational Cash Flow consumption** due to payment for purchases made in 3Q24 and **accumulation of Tax Credits** due to the increase in inventory.

Home Electric Products

Net Revenue evolution and Gross Margin

Consolidated by Quarter
(R\$ million and %)



+24.9%

Net Revenue of current
business¹ on 1Q25 vs. 1Q24

- Revenue growth compared to the same period of the previous year.
- Margin expansion in Multi product families' vs. 4Q24.

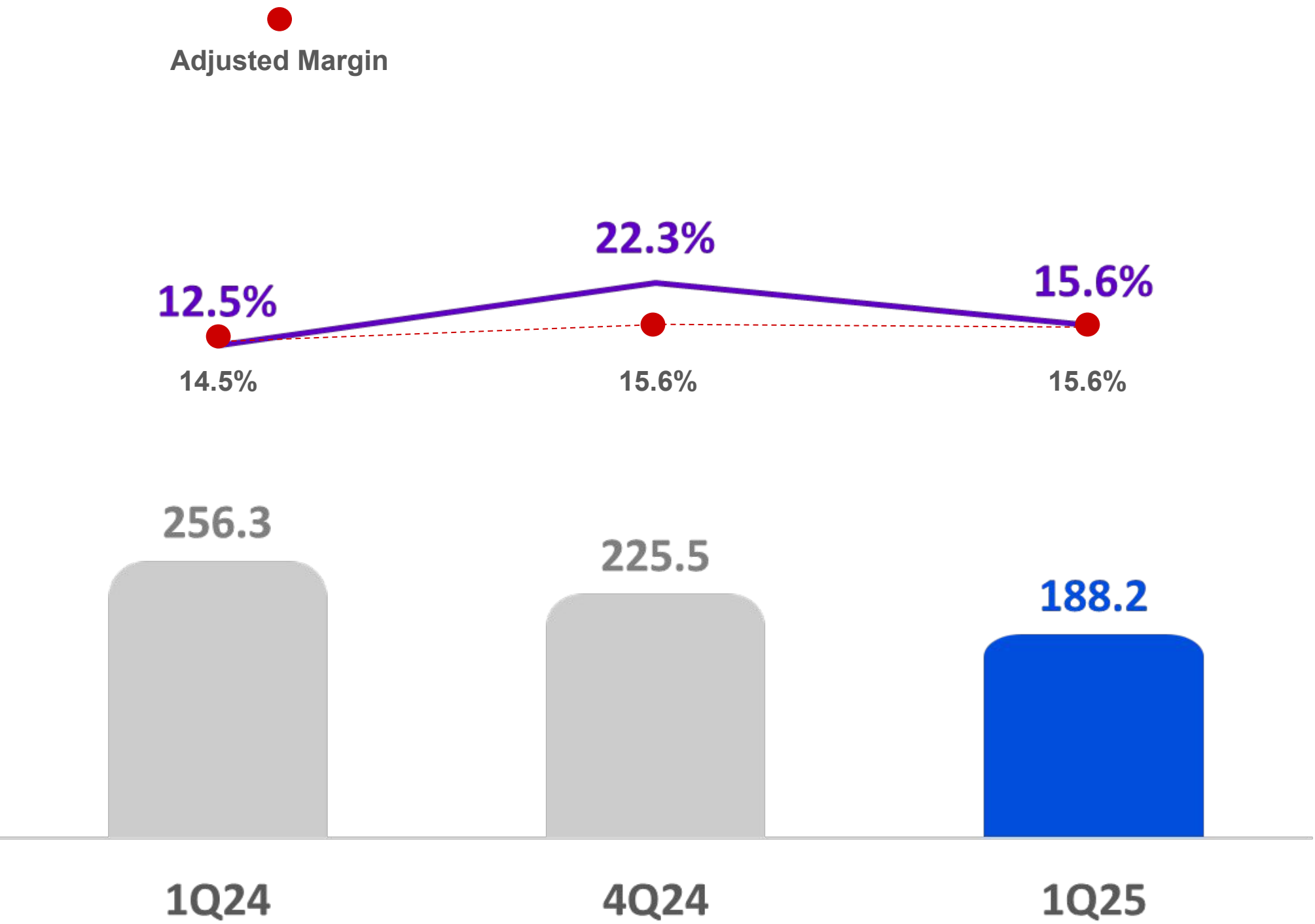
Note: Does not consider discontinued products¹



Office & IT Supplies

Net Revenue evolution and Gross Margin

Consolidated by Quarter
(R\$ million and %)



- Networks
- Computer Accessories
- OEM
- Media and Pen Drive
- Gamer

-24.4%

Net Revenue of current business¹ on 1Q25 vs. 1Q24

- **Networks** impacted by anticipated sales in 4Q24 due to the risks of drought in Manaus (AM) and exchange rate volatility at the end of last year.
- Margin in line with 4Q24 adjusted by specific negotiations with the **Networks** supplier in 4Q24.

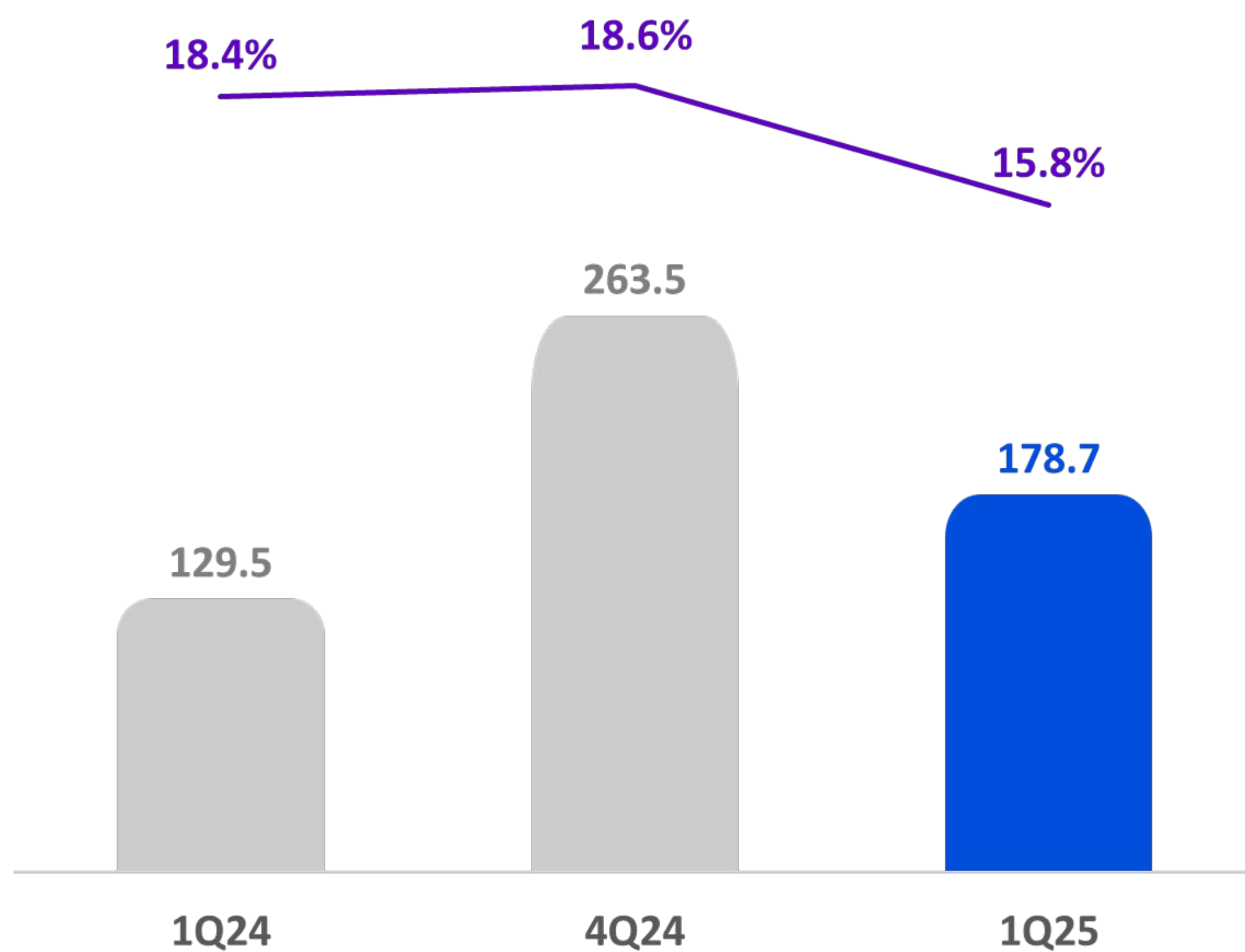
Note: Does not consider discontinued products¹



Mobile Devices

Net Revenue evolution and Gross Margin

Consolidated by Quarter
(R\$ million and %)



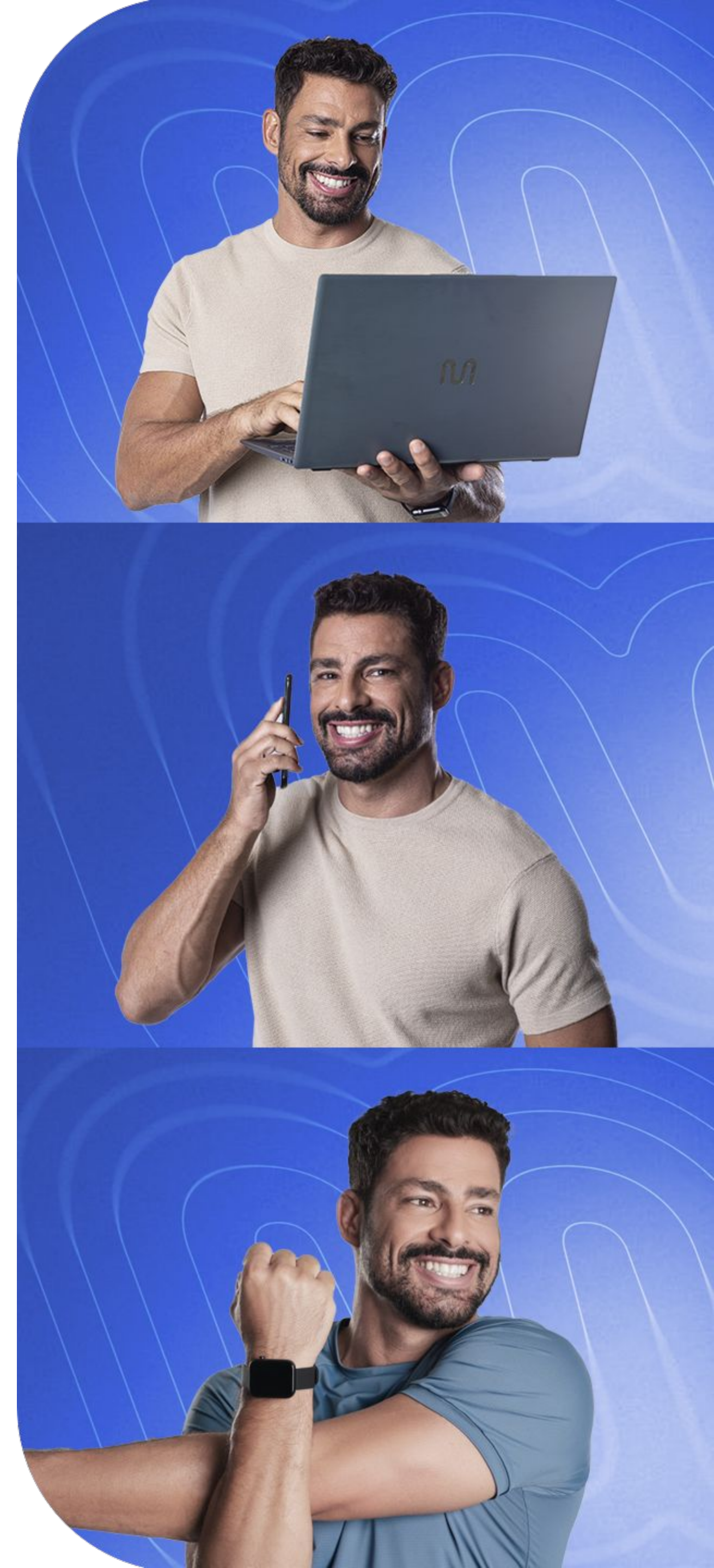
- Telephony
- Tablets
- PCs

+79.7%

Net Revenue of current business¹ on 1Q25 vs. 1Q24

- Margin decrease due to the mix of manufacturing projects.

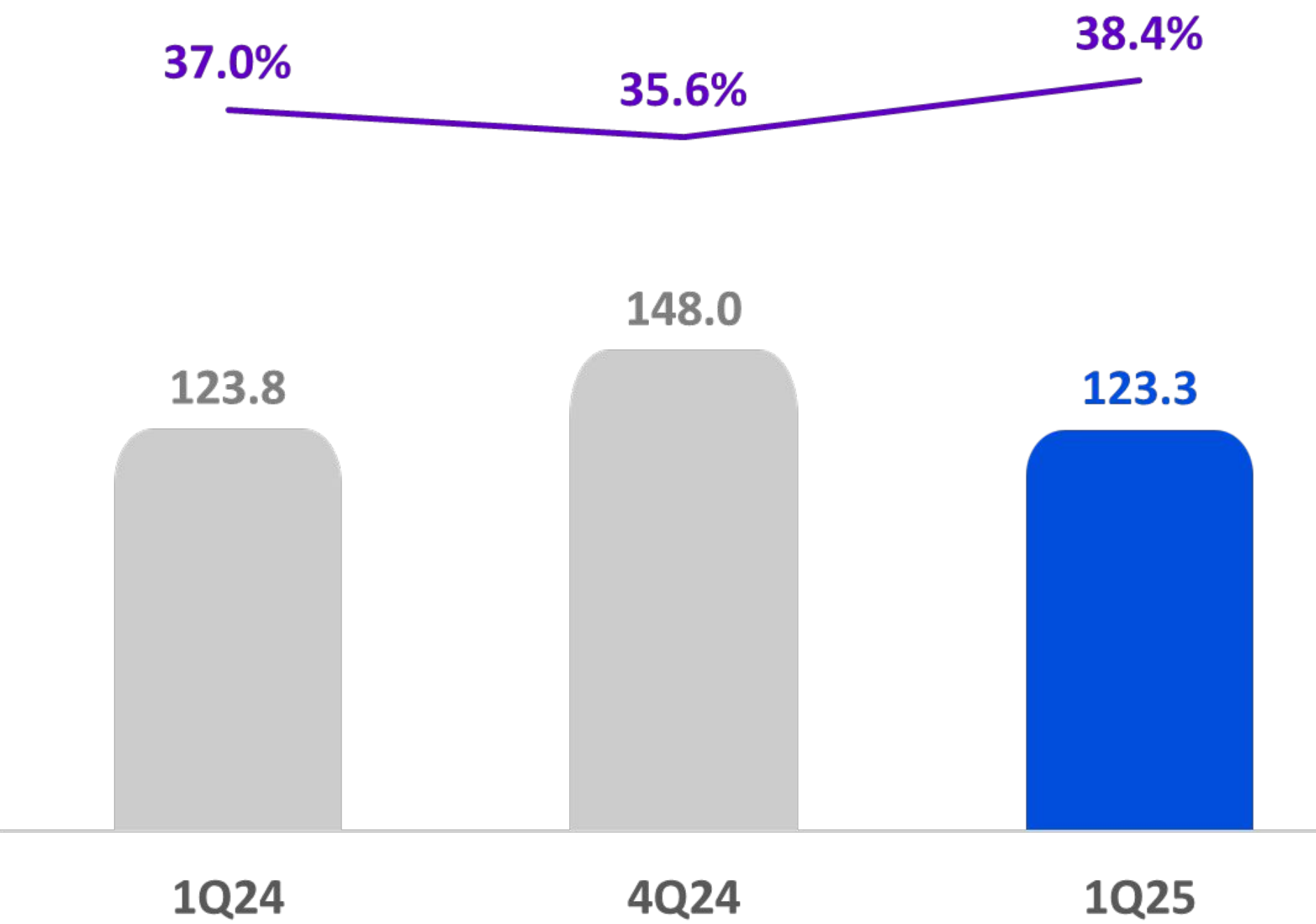
Note: Does not consider discontinued products¹



Kids & Mobility

Net Revenue evolution and Gross Margin

Consolidated by Quarter
(R\$ million and %)



- Toys
- Baby
- Pet
- Wellness
- Drones & Cameras
- Mobility

+3.4%

Net Revenue of current
business¹ on 1Q25 vs. 1Q24

- **Drones & Cameras**
with consistent growth.
- Margin improvement in
most families in the
quarterly comparison.



Note: Does not consider discontinued products¹

Ongoing initiatives



Operational Efficiency

- Review of operational expenses
- Reduction of general and administrative expenses



Working Capital Optimization

- Inventory review (reduction in coverage and restrictions on shipments and purchases)
- Review of SKUs with lower turnover and margin.
- Assessment of funding alternatives (e.g. FIDC)

MLAS

B3 LISTED NM

Richard Ku
CFO and IRO

IR Team :
Fernando Nunes
Rafael Byrro



Email: ri@grupomulti.com.br
Website: <http://ri.multilaser.com.br>



IR WEBSITE

<http://ri.multilaser.com.br>



GOVERNMENT WEBSITE

<https://governo.grupomulti.com.br>



E-COMMERCE

<https://multi.com.vc>

The statements contained in this report regarding Grupo Multi's business prospects, projections and its growth potential constitute mere predictions and were based on our expectations, beliefs and assumptions regarding the Company's future.

Such expectations are subject to risks and uncertainties, as they are dependent on changes in the market and the general economic performance of the country, the sector and the international market, the price and competitiveness of products, the acceptance of products by the market, exchange rate fluctuations, strengthening and production difficulties, among other risks, and are therefore subject to significant changes and do not constitute guarantees of performance.

