



APRESENTAÇÃO DE RESULTADOS **1T25**

LJQQ3

B3 LISTED

SMLL B3 • IGC B3 • IDIVERSA B3 • ICON B3 • IBRA B3 • IGPTWB3 • IGC-NMB3 • IGCT B3 • ITAG B3



Paula Lopes
RI



AGENDA

- 1 NOSSOS PILARES
- 2 EXPANSÃO E PROJETOS
- 3 RESULTADOS 1T25
- 4 Q&A



Peter Furukawa

CEO



NOSSOS PILARES



GANHAR MERCADO

Crescimento de 14% em RBLD Total no 1T25, totalizando R\$765 milhões.

Vendas Varejo apresentou crescimento de 15% no 1T25.

SSS (crescimento mesmas loja) **totalizou crescimento de 12,5% no 1T25**

8 lojas inauguradas no 1T25, totalizando **576** lojas em operação ao final do primeiro trimestre de 2025.



EXCELÊNCIA EM CRÉDITO E COBRANÇA

Inadimplência estabilizada e controlada, com atraso sobre a Carteira VerdeCard¹ de 10,8% ao final do 1T25, mantendo-se levemente abaixo dos trimestres anteriores.

Crescimento de 17% da Carteira de Crédito, acima do desempenho do Varejo, fruto da continuidade da retomada na utilização do nosso cartão.



FAZER MAIS COM MENOS

Crescimento de Lucro Bruto de 8% no 1T25, totalizando R\$222 milhões.

Crescimento de EBITDA Ajustado de 20% no 1T25, totalizando R\$13 milhões

Ambas as **Despesas com Vendas e Gerais e Administrativas cresceram 11% no 1T25**

Dívida Líquida Ajustada de R\$333 milhões vs. R\$303 milhões no 1T24

Investimentos de R\$12 milhões no 1T25.



VENDA DIGITAL

No 1T25, todas as iniciativas Digitais representaram cerca de **26% das vendas**



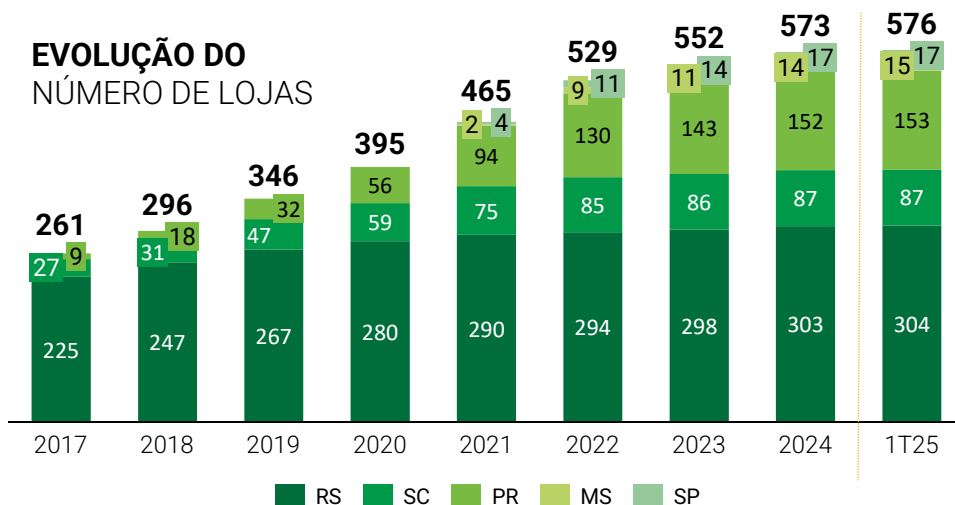
CULTURA DE ALTO DESEMPENHO

40 Gerentes de Loja formados no 1T25.

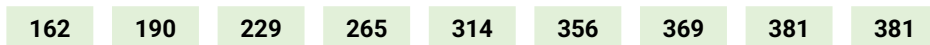
365 colaboradores no **Programa Desponte** em mar/25.

EXPANSÃO

EVOLUÇÃO DO NÚMERO DE LOJAS



ÁREA DE VENDAS (milhares de m²)

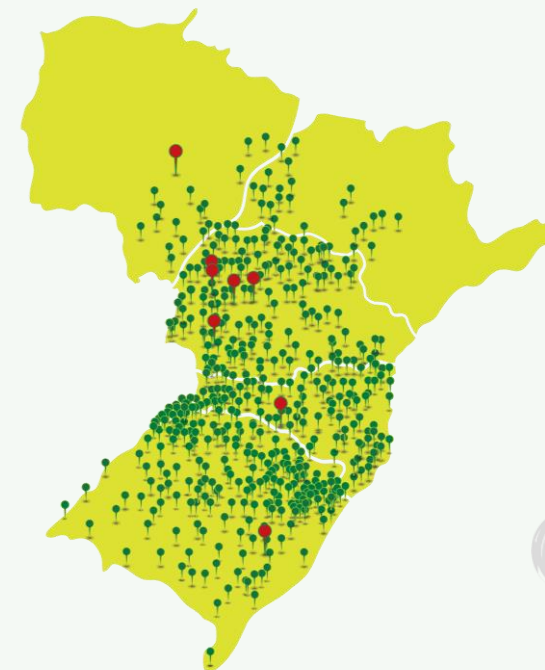


Abertura de 8 novas lojas e 5 fechadas no ano.

576 lojas em operação em **485 cidades** nos estados do RS, SC, PR, MS e SP.

Reformas em 8 lojas ao longo do ano.

INAUGURAÇÕES DE LOJAS 2025



RIO GRANDE DO SUL
1 NOVA LOJA

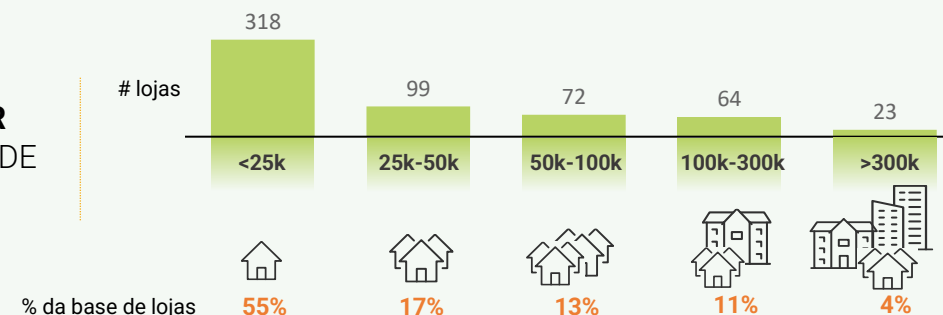
SANTA CATARINA
1 NOVA LOJA

PARANÁ
5 NOVAS LOJAS

MATO GROSSO DO SUL
1 NOVA LOJA

TOTAL: 8 NOVAS LOJAS

LOJAS POR TAMANHO DE CIDADE



Jean Pablo de Mello

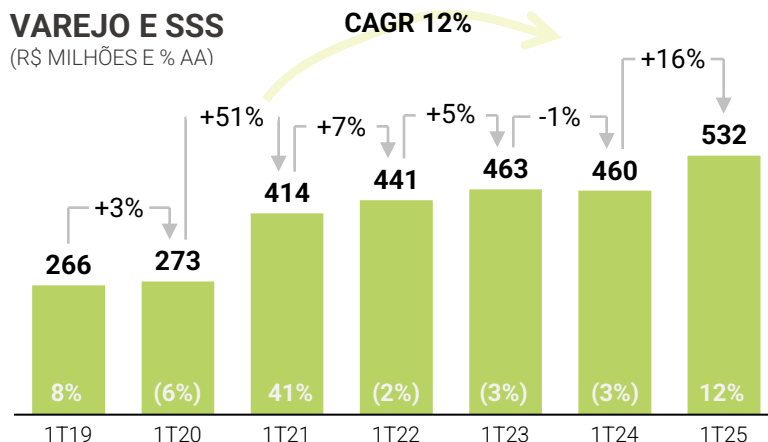
CFO



RECEITAS POR SEGMENTO DE ATIVIDADE | 1T25

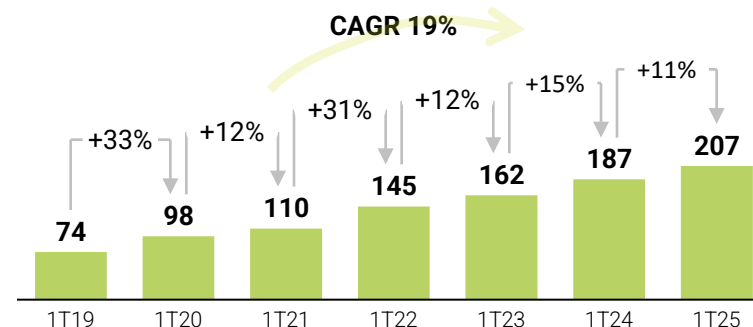
VAREJO E SSS

(R\$ MILHÕES E % AA)



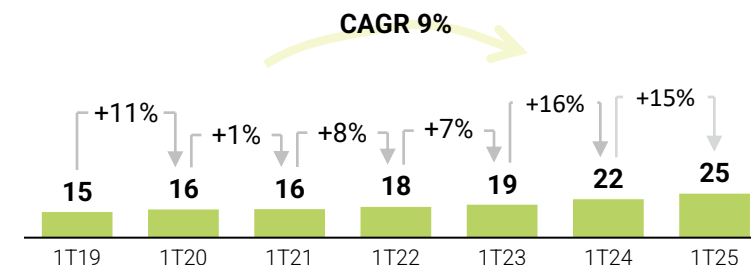
SERVIÇOS FINANCEIROS

(EM R\$ MILHÕES)



CARTÃO DE CRÉDITO

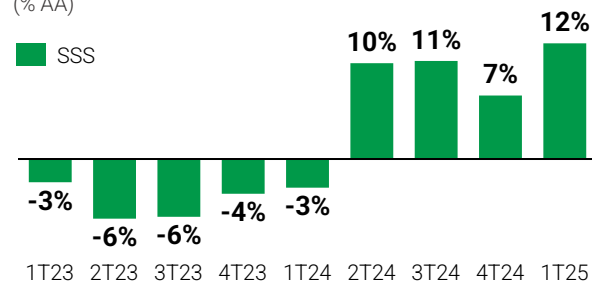
(EM R\$ MILHÕES)



SAME STORE SALES

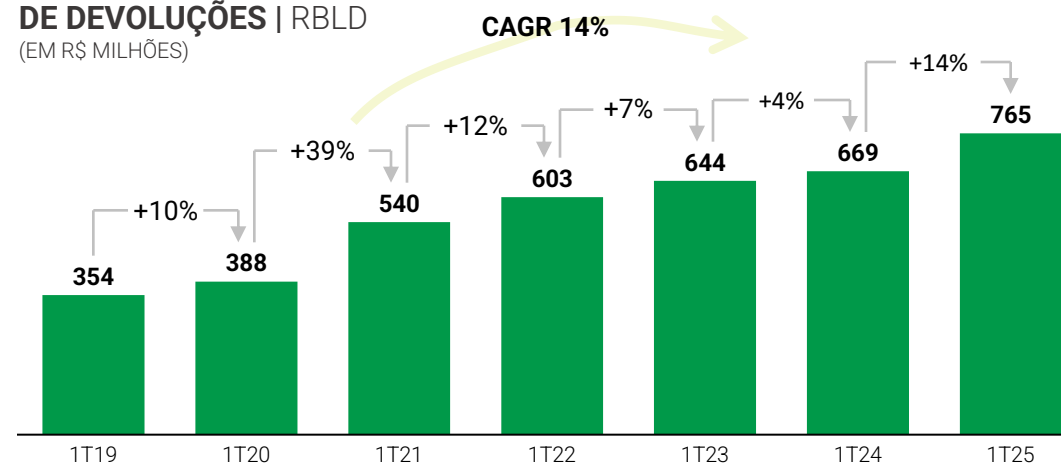
(% AA)

SSS



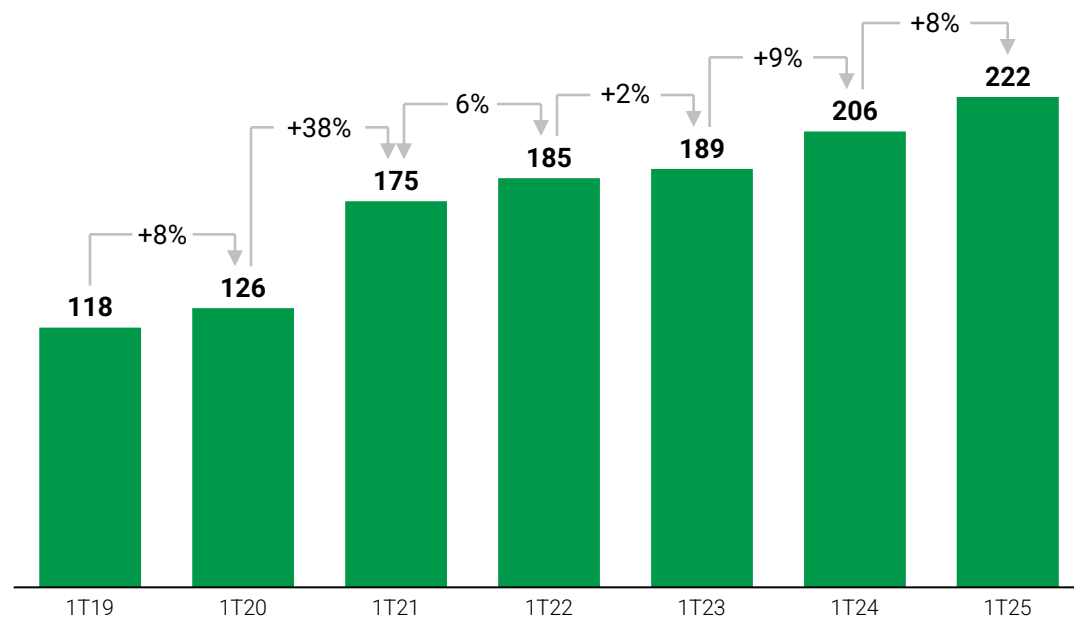
RECEITA BRUTA LÍQUIDA DE DEVOLOÇÕES | RBLD

(EM R\$ MILHÕES)



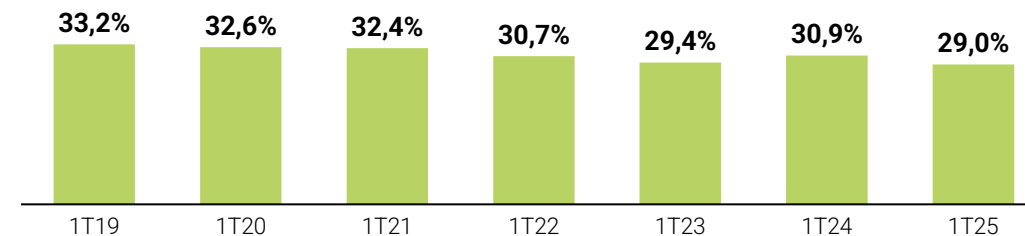
LUCRO BRUTO E MARGEM BRUTA | 1T25

LUCRO BRUTO (EM R\$ MILHÕES)



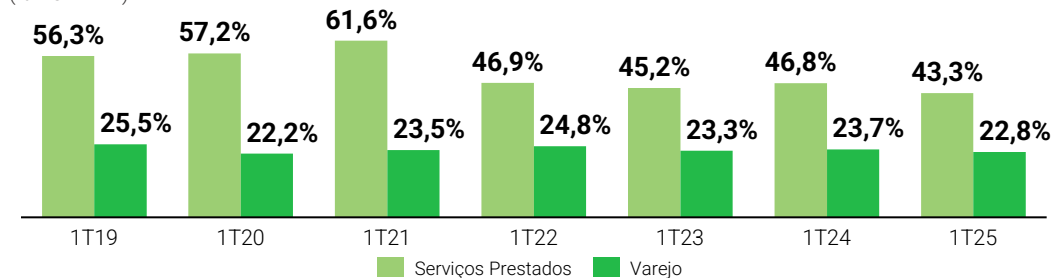
MARGEM BRUTA

(% DO RBLD)



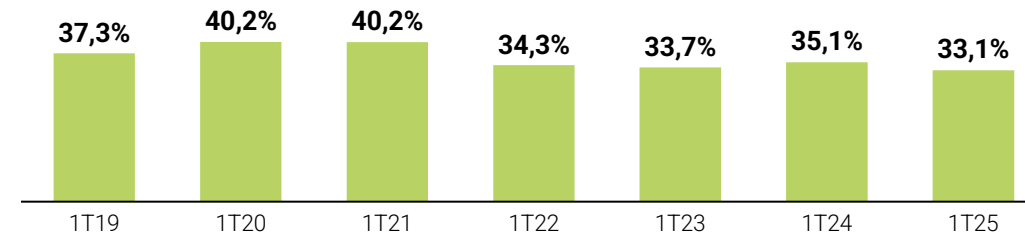
MARGEM BRUTA VAREJO E SERVIÇOS PRESTADOS

(% DO RBLD)



MARGEM BRUTA

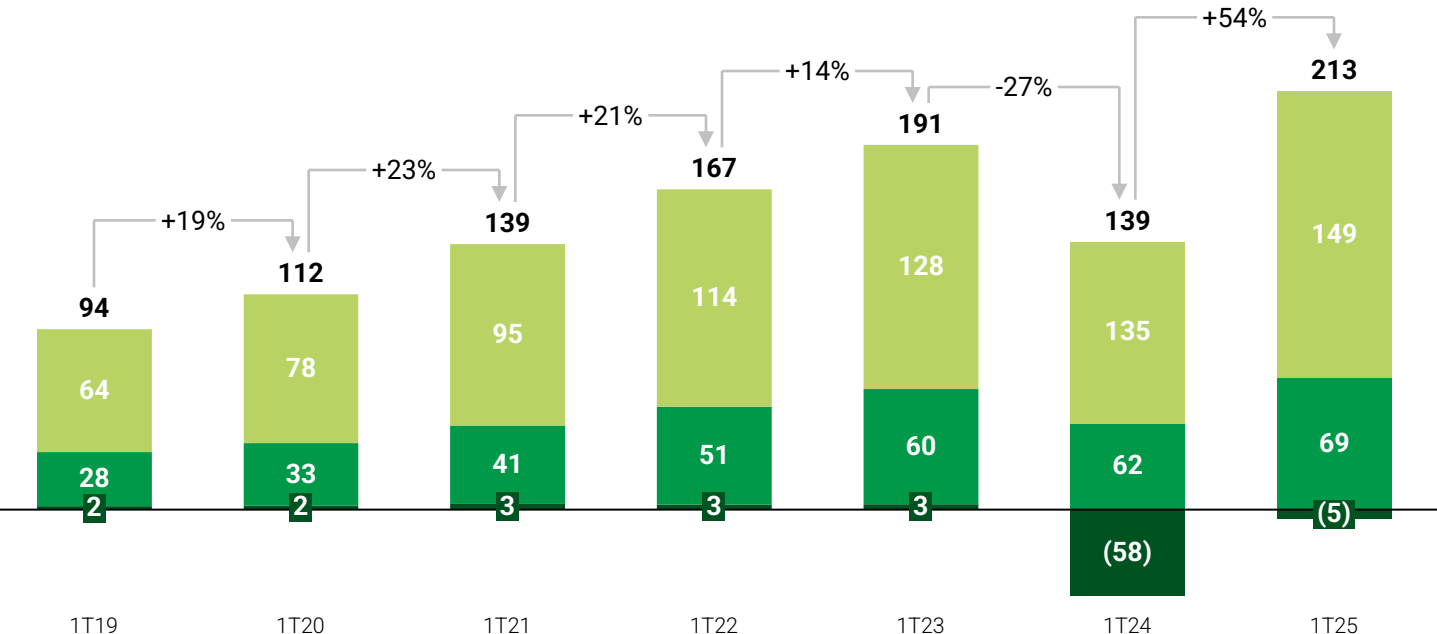
(% DO ROL)



DESPESAS OPERACIONAIS | 1T25

DESPESAS OPERACIONAIS (R\$ MILHÕES)

- Despesas com vendas
- Despesas gerais e administrativas
- Outras despesas (receitas) operacionais



No 1T25, as Despesas Operacionais **totalizaram R\$213 milhões**.

As Despesas com Vendas cresceram 11% no 1T25, desempenho atrelado às despesas adicionais decorrentes da expansão orgânica (24 novas lojas frente Ao 1T24, crescimento de 4%), e à inflação de despesas.

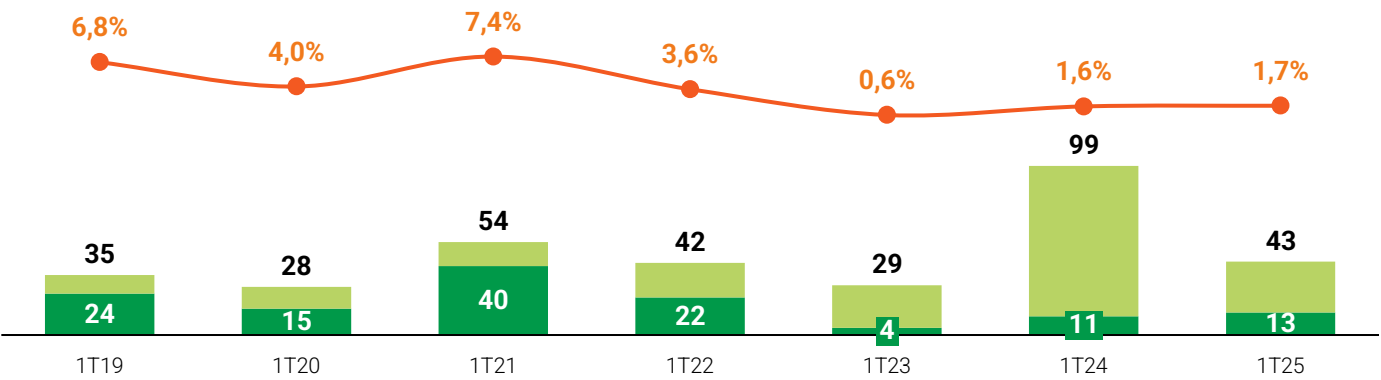
No que tange às Despesas Gerais e Administrativas, a inflação sobre as despesas da Companhia e o aumento das despesas associadas ao crescimento da infraestrutura de apoio à expansão da Companhia contribuíram para a **ampliação de 11% frente ao mesmo período do ano precedente**.

Outras (receitas) despesas operacionais totalizaram uma **receita de R\$5 milhões no primeiro trimestre de 2025**.

EBITDA AJUSTADO | 1T25

EBITDA E EBITDA AJUSTADO
(R\$ MILHÕES E % RBLD)

■ EBITDA
■ EBITDA Ajustado
● Margem EBITDA Ajustada

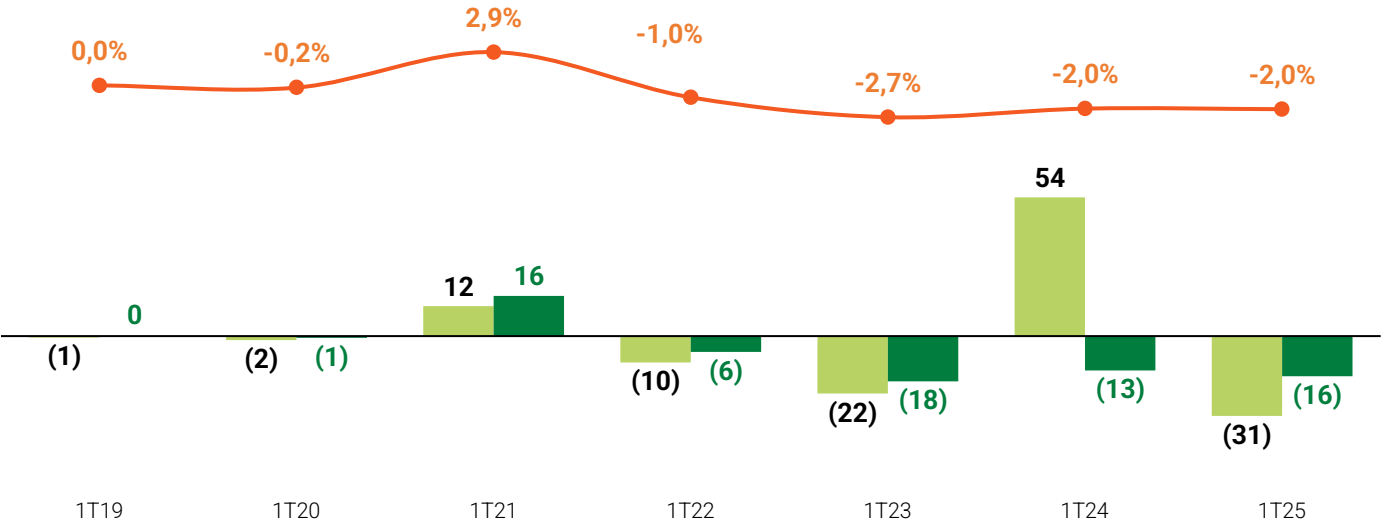


Reconciliação EBITDA e EBITDA Ajustado (R\$ milhões)	1T25	1T24	% 1T25 vs 1T24
Lucro (Prejuízo) Líquido	(31,1)	53,9	N/A
(+) IR, CSLL	5,2	13,6	(62,0%)
(+) Resultado Financeiro Líquido	34,5	(0,1)	N/A
(+) Depreciação e Amortização	34,3	31,1	10,1%
(=) EBITDA	42,8	98,6	(56,6%)
Margem EBITDA (% ROL)	6,4%	16,8%	(10,4)p.p.
Margem EBITDA (% RBLD)	5,6%	14,7%	(9,1)p.p.
(+) Plano de Opção de Compra de Ações (SOP)	0,0	1,4	(97,6%)
(+) Itens não-recorrentes	-	(61,4)	100,0%
(-) Impacto da adoção do IFRS16/CPC06	(29,7)	(27,6)	(7,7%)
(=) EBITDA Ajustado	13,1	11,0	19,8%
Margem EBITDA Ajustado (% ROL)	2,0%	1,9%	0,1p.p.
Margem EBITDA Ajustado (% RBLD)	1,7%	1,6%	0,1p.p.

LUCRO LÍQUIDO AJUSTADO | 1T25

LUCRO LÍQUIDO E LUCRO LÍQUIDO AJUSTADO
(R\$ MILHÕES E % RBLD)

Lucro Líquido
Lucro Líquido Ajustado
Margem Líquida Ajustada

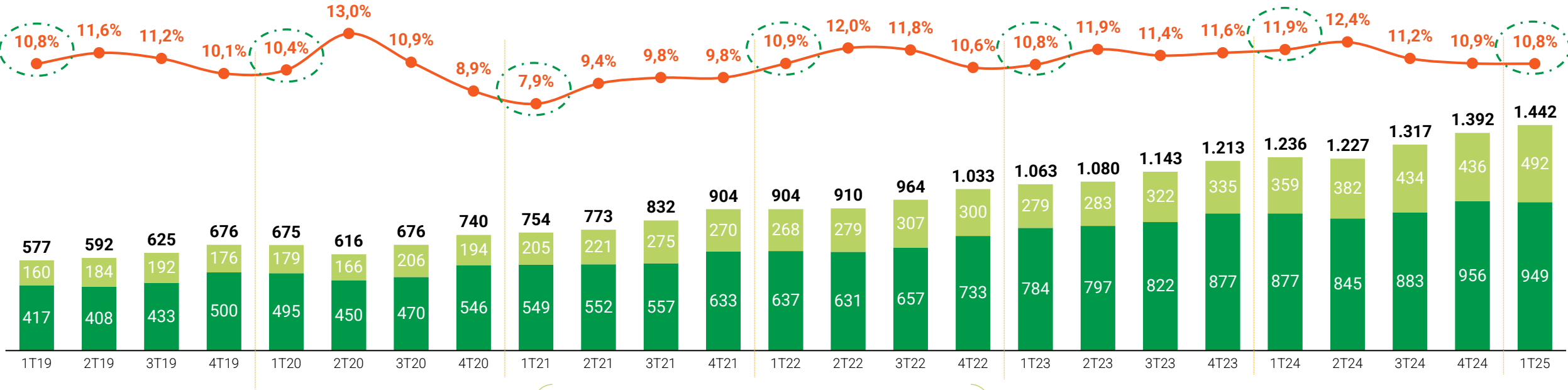


Reconciliação do Lucro Líquido Ajustado (R\$ milhões)	1T25	1T24	% 1T25 vs 1T24
Lucro (Prejuízo) Líquido	(31,1)	53,9	N/A
Margem Líquida (% ROL)	(4,6%)	9,2%	(13,8)p.p.
Margem Líquida (% RBLD)	(4,1%)	8,1%	(12,1)p.p.
(+) Plano de Opção de Compra de Ações (SOP)	0,0	1,4	(97,6%)
(+) Impacto da adoção do IFRS16/CPC06	1,2	0,7	62,4%
(+) Itens não-recorrentes	14,2	(69,4)	N/A
(=) Lucro (Prejuízo) Líquido Ajustado	(15,7)	(13,4)	(17,2%)
Margem Líquida Ajustada (% ROL)	(2,3%)	(2,3%)	(0,1)p.p.
Margem Líquida Ajustada (% RBLD)	(2,0%)	(2,0%)	(0,0)p.p.

EVOLUÇÃO DA CARTEIRA DE CRÉDITO | 1T25

CARTEIRA LÍQUIDA VERDECARD (EM R\$ MILHÕES)

- Carteira Líquida sem Juros
- Carteira Líquida com Juros
- Atraso acima de 90 dias sobre a Carteira VerdeCard



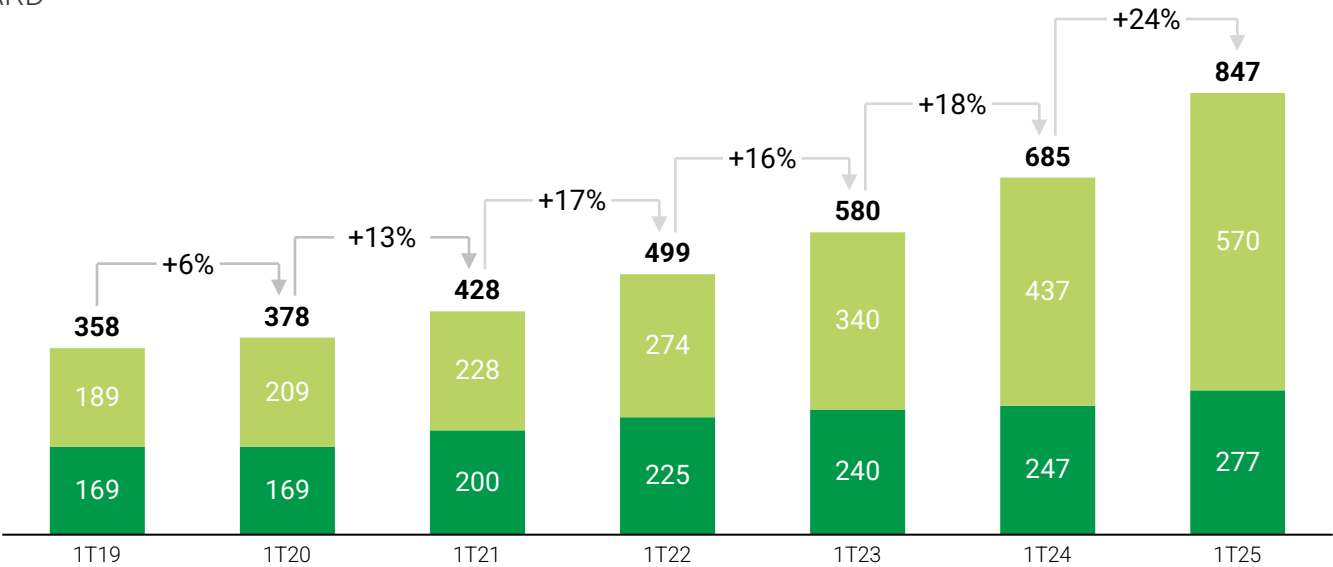
CRESCIMENTO DA CARTEIRA

TOTAL +16%
COM JUROS +8%
vs 1T24

EVOLUÇÃO VTT | 1T25

VOLUME TRANSACIONADO
NO CARTÃO VERDECARD
(EM R\$ MILHÕES)

Afiliadas
Lojas Quero-Quero



NÚMERO TOTAL
CARTÕES DE CRÉDITO (mar/25)



4,1MM+
Cartões de crédito

CARTÃO
QUERO-QUERO VERDECARD

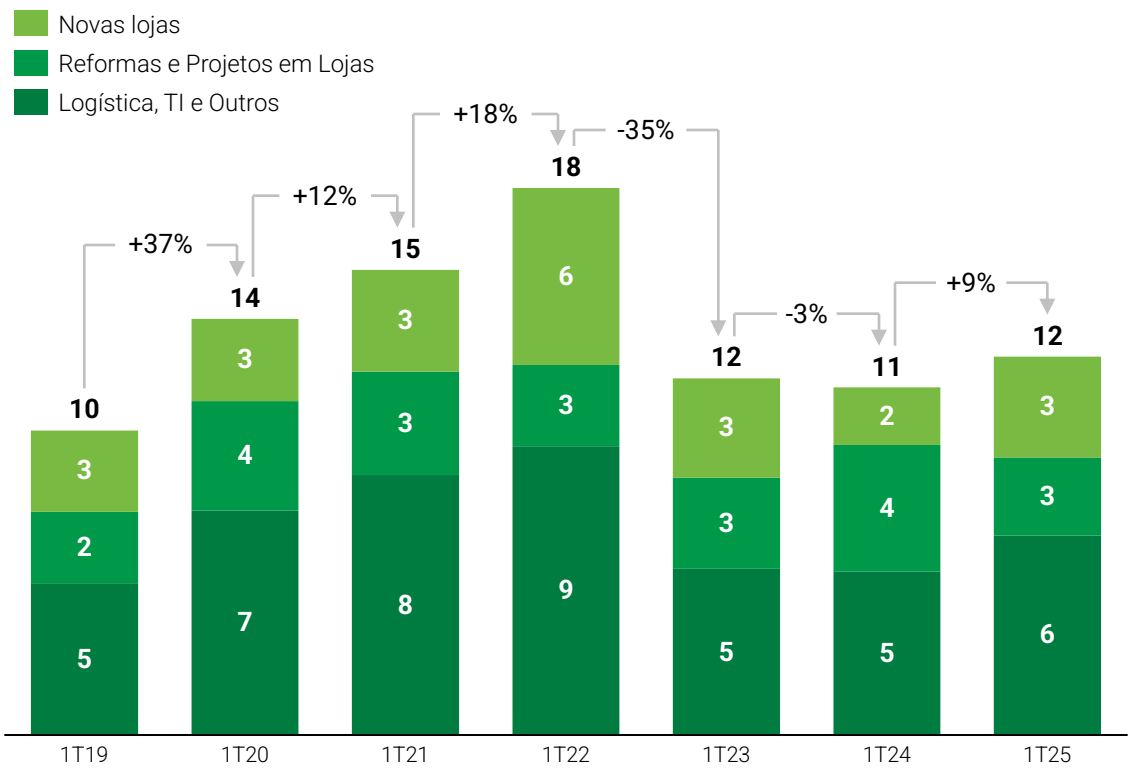


O meio de pagamento preferido pela maioria de nossos clientes

CAPEX

INVESTIMENTOS

(EM R\$ MILHÕES)



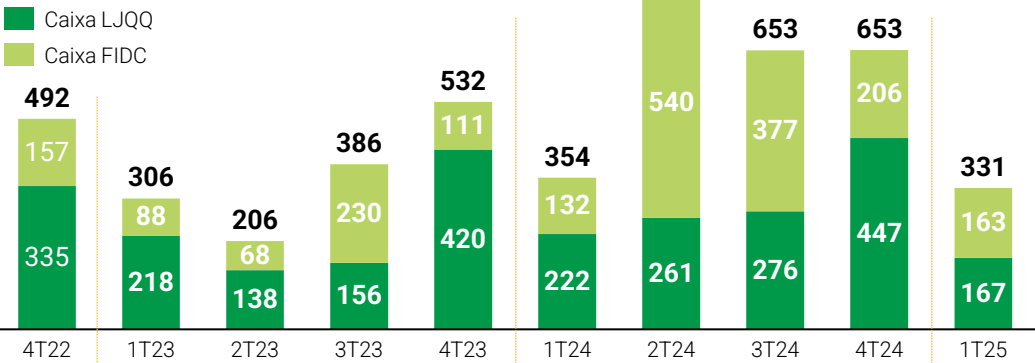
No 1T25, a abertura de 8 novas lojas, reformas realizadas e investimentos em logística e TI contribuíram para o dispêndio de **R\$12,3 milhões em investimentos**.



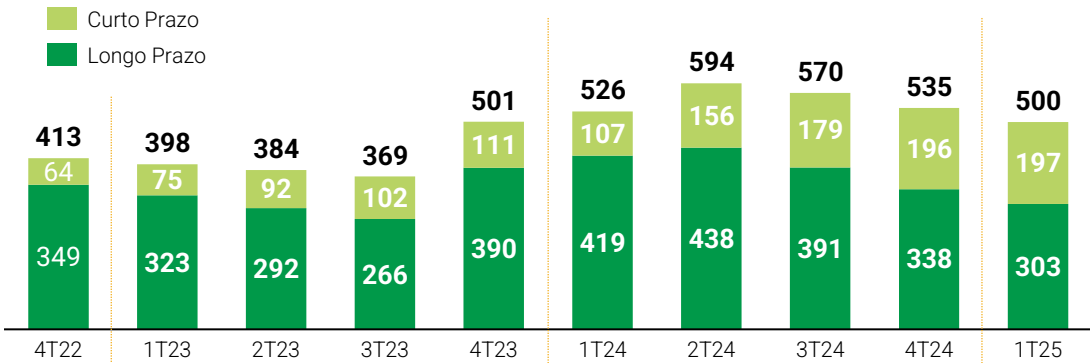
Fachada da filial inaugurada em Boa Vista da Aparecida (PR) no 1T25.

GESTÃO DE CAIXA

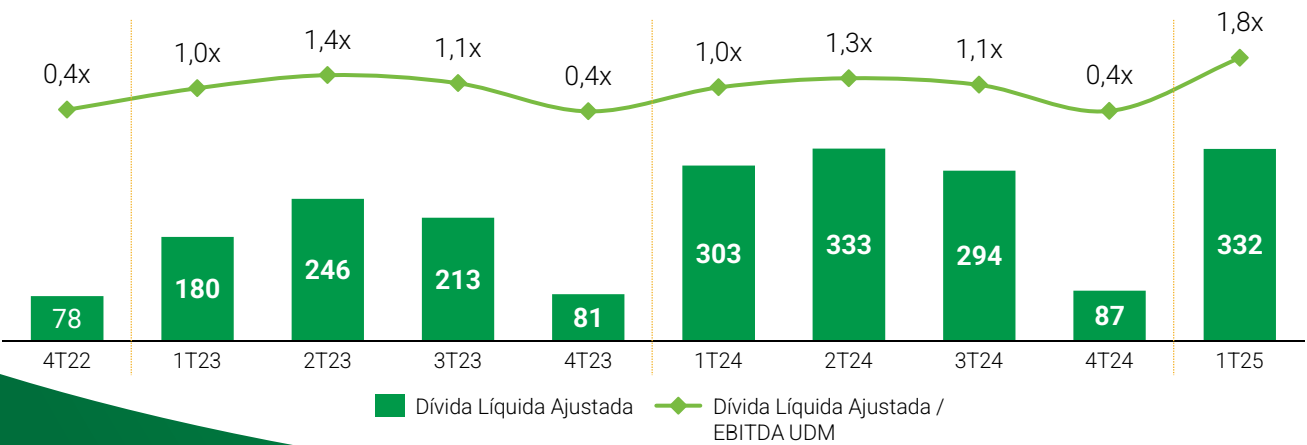
CAIXA CONSOLIDADO (EM R\$ MILHÕES)



EMPRÉSTIMOS E FINANCIAMENTOS (EM R\$ MILHÕES)



DÍVIDA LÍQUIDA AJUSTADA (EM R\$ MILHÕES)



No 1T25, a Dívida Líquida Ajustada da Companhia foi de **R\$ 332,5 milhões**, frente a R\$ 303,3 milhões no final do 1T24 e a R\$ 180,3 milhões no 1T23.

Devido à sazonalidade do capital de giro, historicamente observamos um consumo de caixa no primeiro semestre e uma geração de caixa no segundo.

Perguntas e Respostas

Q&A



DISCLAIMER

Eventuais declarações que possam ser feitas durante esse webcast, relativas às perspectivas de negócios da companhia, projeções e metas operacionais e financeiras, constituem-se em crenças e premissas da diretoria da Lojas Quero-Quero, bem como em informações atualmente disponíveis para a Companhia. Considerações futuras não são garantias de desempenho e envolvem riscos, incertezas e premissas. Estas se referem a eventos futuros e, portanto, dependem de circunstâncias que podem ou não ocorrer. Investidores devem compreender que condições econômicas gerais, condições da indústria e outros fatores operacionais, podem afetar os resultados futuros da empresa e podem conduzir a resultados que diferem, materialmente, daqueles expressos em tais considerações futuras.

Essa apresentação de resultados inclui dados contábeis e não contábeis tais como, operacionais e financeiros pró-forma. Os dados não contábeis não foram objeto de revisão por parte dos auditores independentes da Companhia.



FAZER PARTE DA SUA VIDA É TUDO PRA GENTE.

RELAÇÕES COM INVESTIDORES

ri@quero-quero.com.br | +55 51 3441-5798



1Q25 EARNINGS CALL

LJQQ3

B3 LISTED

SMLL B3 • IGC B3 • IDIVERSA B3 • ICON B3 • IBRA B3 • IGPTWB3 • IGC-NMB3 • IGCT B3 • ITAG B3



Paula Lopes

IRM



AGENDA

- 1 OUR PILLARS
- 2 EXPANSION AND PROJECTS
- 3 1Q25 RESULTS
- 4 Q&A



Peter Furukawa

CEO



OUR PILLARS



MARKET GAIN

Total Gross Revenue grew 14% in 1Q25, reaching R\$ 765 million.

Retail sales grew 15% in 1Q25.

SSS (same-store sales) **recorded a growth of 12.5% in 1Q24.**

8 stores opened in 1Q25, totaling **576 stores** in operation by the end of the first quarter of 2025.



CREDIT & COLLECTION EXCELLENCE

Stabilized and controlled default, with delinquency on the VerdeCard¹ portfolio at 10.8% at the end of 1Q25, slightly down on previous quarters.

17% growth in the Credit Portfolio, outperforming the Retail sector, driven by the recovery in the use of our card.



DOING MORE WITH LESS

Gross Profit growth of 8% in 1Q25, totaling R\$ 222 million.

Adjusted EBITDA growth of 20% in 1Q25, totaling R\$ 13 million.

Both **Selling and General and Administrative Expenses grew by 11%** in 1Q25.

Adjusted Net Debt of R\$ 333 million vs. R\$ 303 million in 1Q24.

Investments of R\$12 million in 1Q25.



PHYGITAL RETAIL

In 1Q25, all Phygital initiatives accounted for around **26% of sales**.

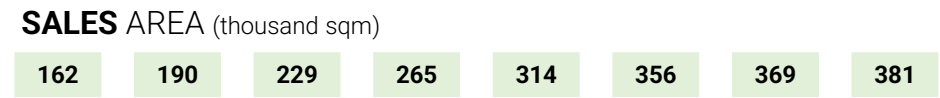
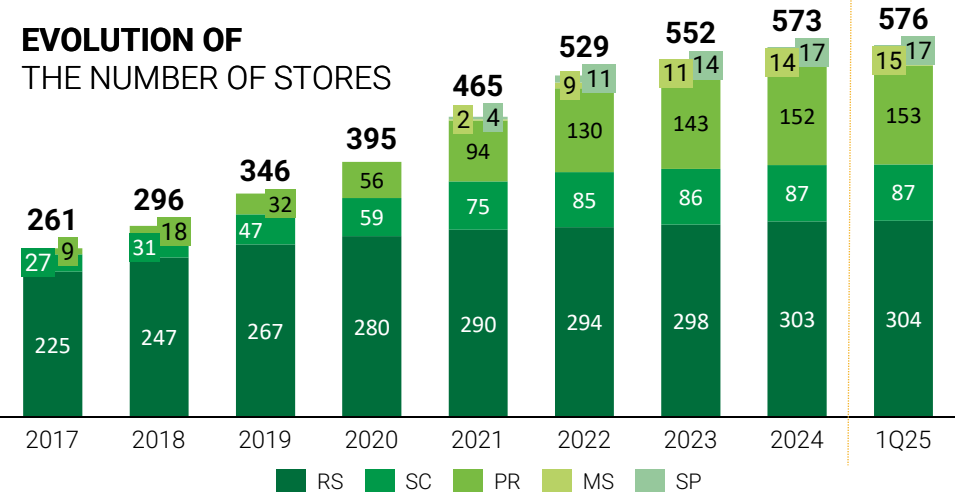


HIGH PERFORMANCE CULTURE

40 Store Managers trained in 1Q25.

365 employees in the **Desponte Program** in Mar/25.

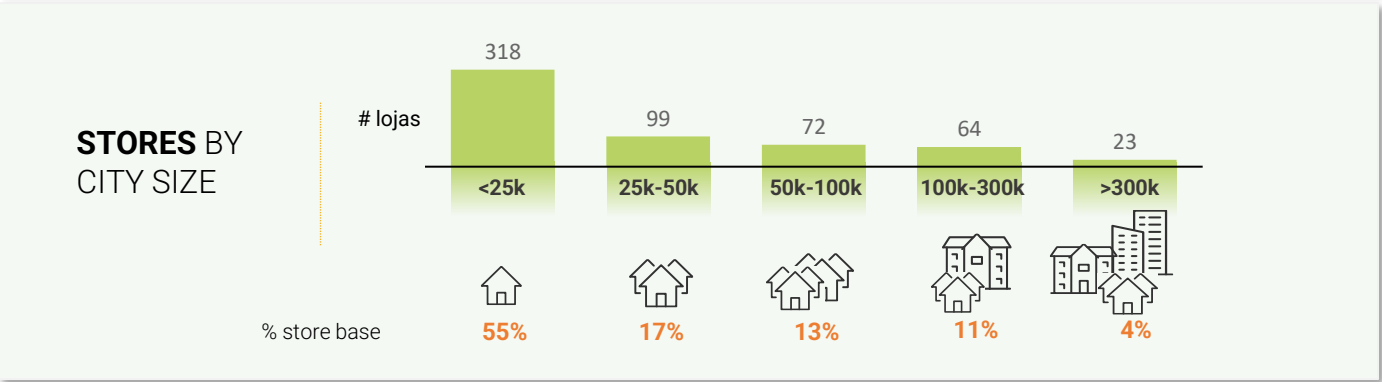
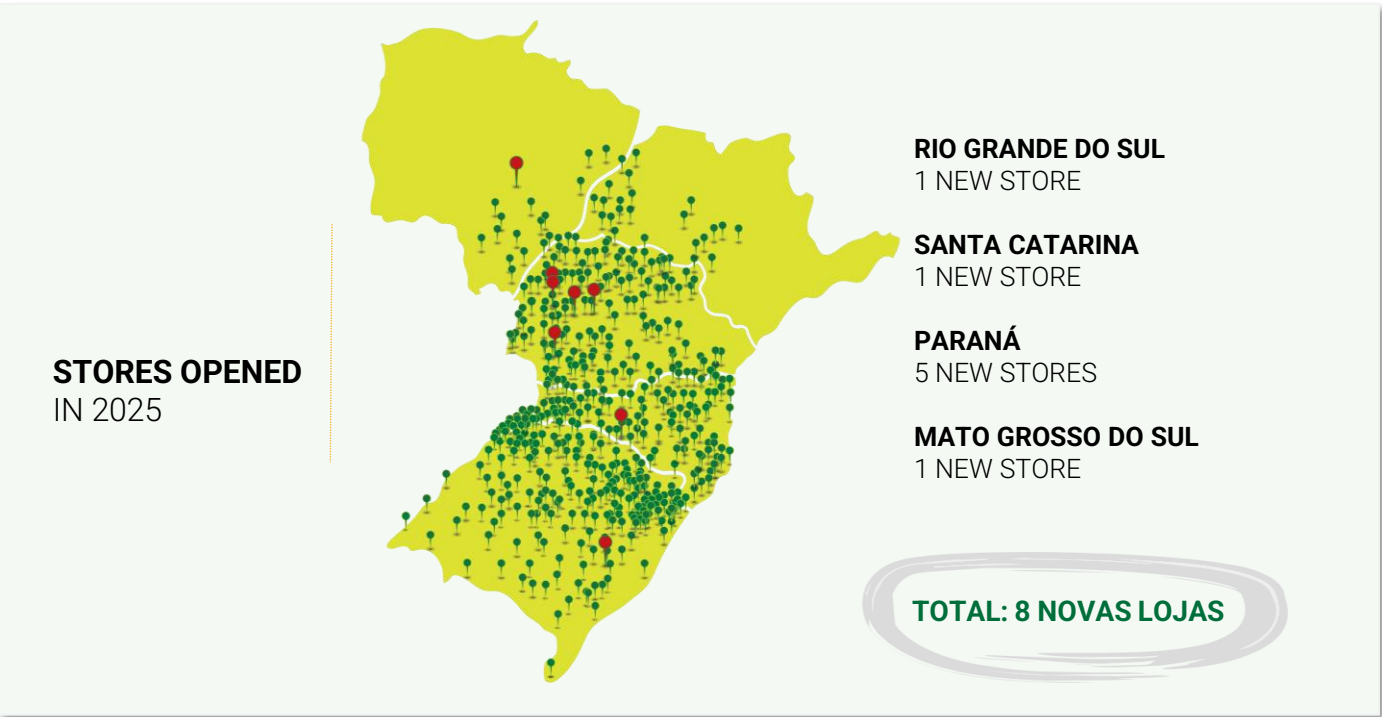
EXPANSION



Opening of 8 new stores and 5 closures during the quarter.

576 stores in operation across 485 cities in the states of RS, SC, PR, MS, and SP.

Reforms in 8 stores throughout the quarter.



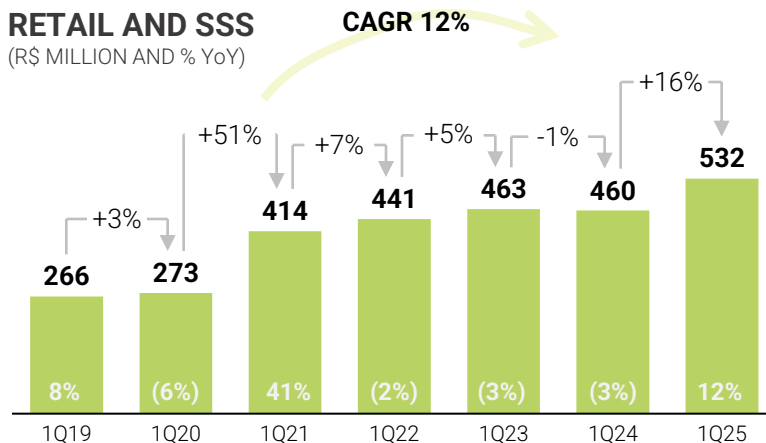
Jean Pablo de Mello

CFO

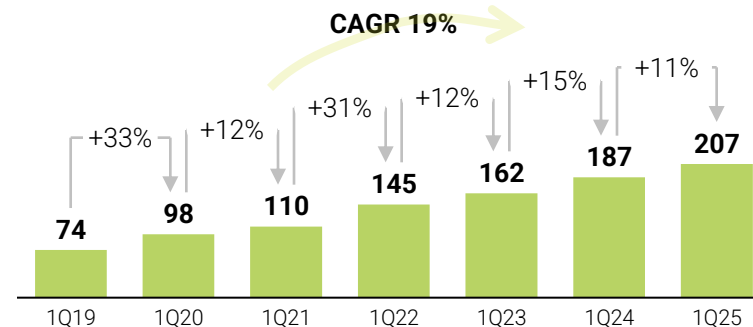


REVENUE BREAKDOWN BY BUSINESS | 1Q25

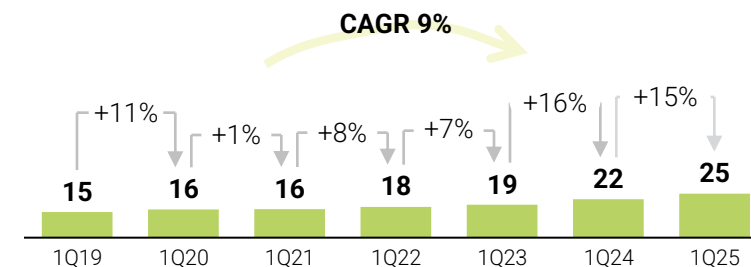
RETAIL AND SSS (R\$ MILLION AND % YoY)



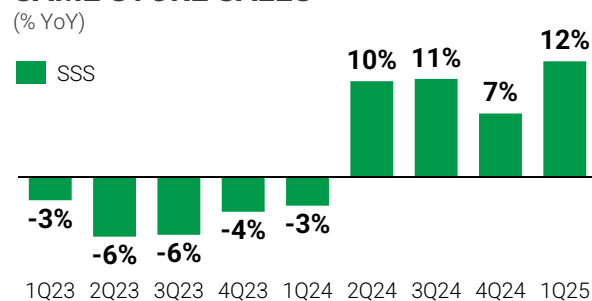
FINANCIAL SERVICES (R\$ MILLION)



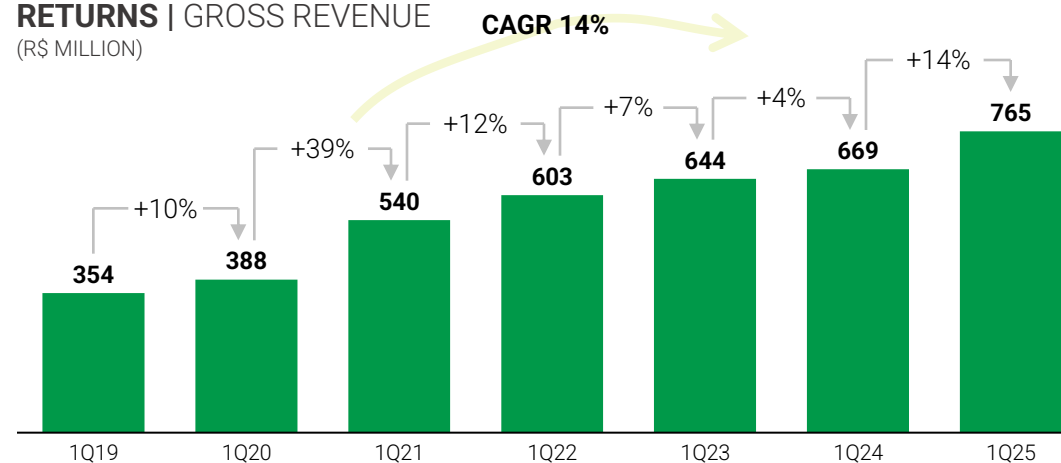
CREDIT CARD (R\$ MILLION)



SAME STORE SALES

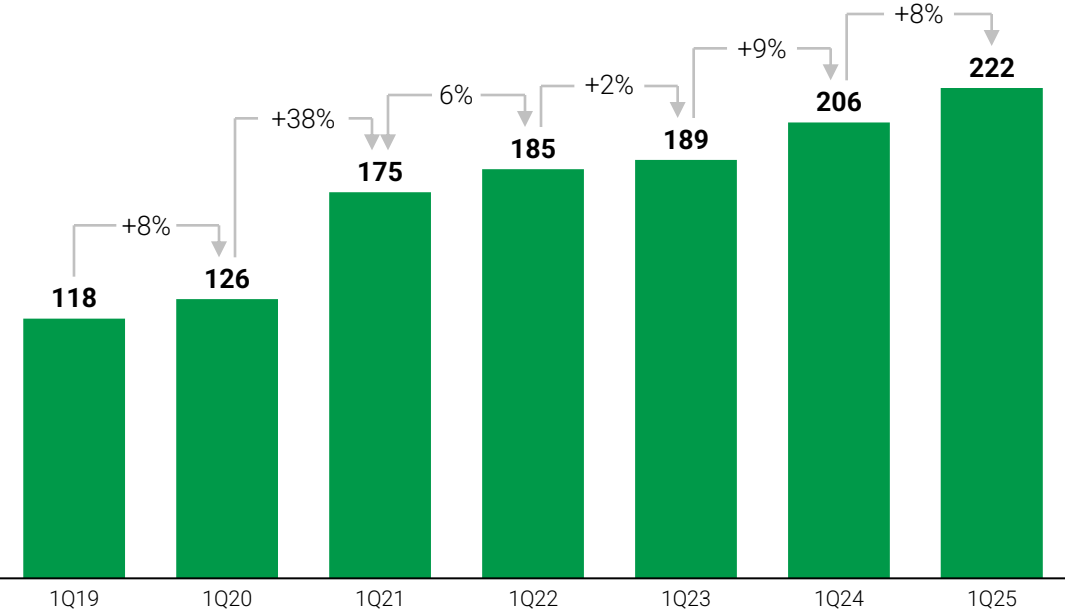


GROSS REVENUE, NET OF RETURNS | GROSS REVENUE (R\$ MILLION)

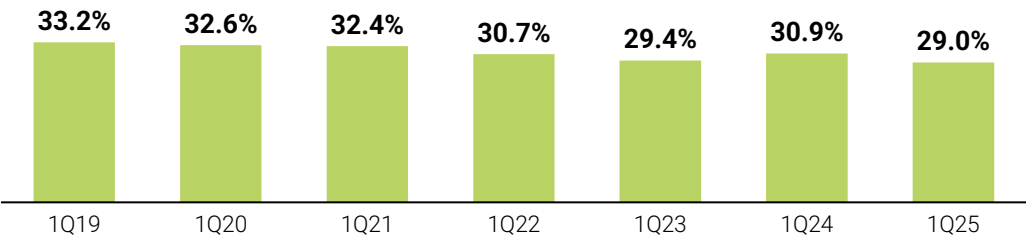


GROSS REVENUE AND GROSS MARGIN | 1Q25

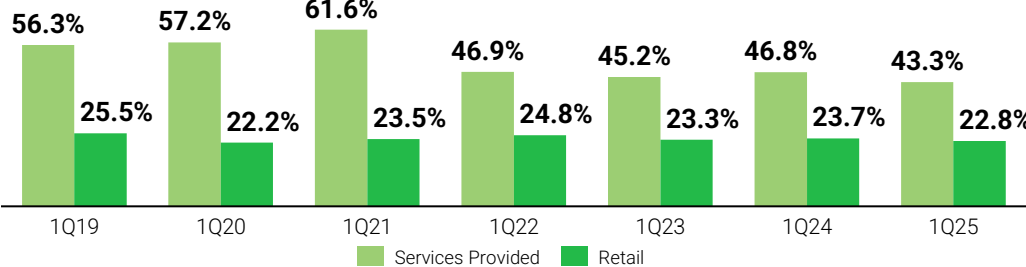
GROSS PROFIT
(R\$ MILLION)



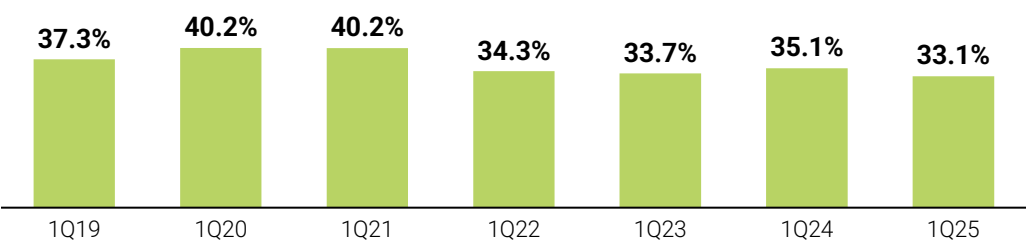
GROSS MARGIN
(% GROSS REVENUE)



GROSS MARGIN RETAIL AND SERVICES PROVIDED
(% GROSS REVENUE)



GROSS MARGIN
(% NET REVENUES)

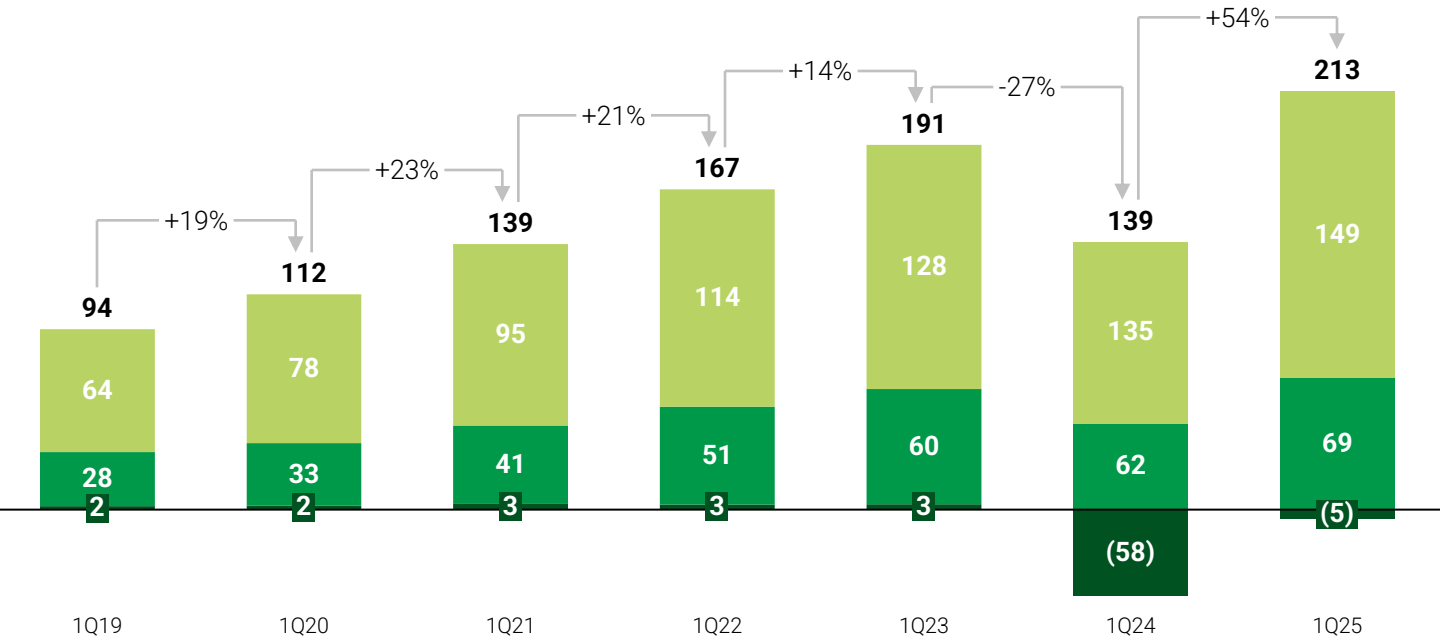


OPERATING EXPENSES | 1Q25

OPERATING EXPENSES

(R\$ MILLION)

- Selling Expenses
- General and Administrative Expenses
- Other Operating Expenses, Net



In 1Q25, Operating Expenses **totaled R\$ 213 million**.

Selling Expenses grew by 11% in 1Q25, a performance linked to the additional expenses resulting from the organic expansion (24 new stores compared to 1Q24, an increase of 4%), and to the inflation of expenses.

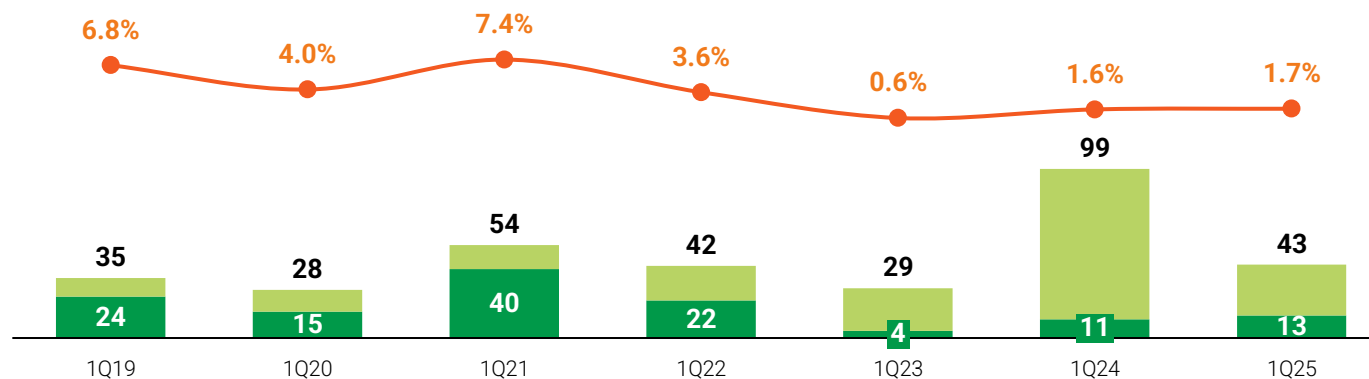
With regard to General and Administrative Expenses, inflation on the Company's expenses and the increase in expenses associated with the growth of the infrastructure supporting the Company's expansion contributed to the **11% increase compared to the same period last year**.

Other operating expenses (income) **totaled R\$5 million in the first quarter of 2025**.

ADJUSTED EBITDA | 1Q25

EBITDA AND ADJUSTED EBITDA
(R\$ MILLION AND % GROSS REVENUE)

■ EBITDA
■ Adjusted EBITDA
— Adjusted EBITDA Margin



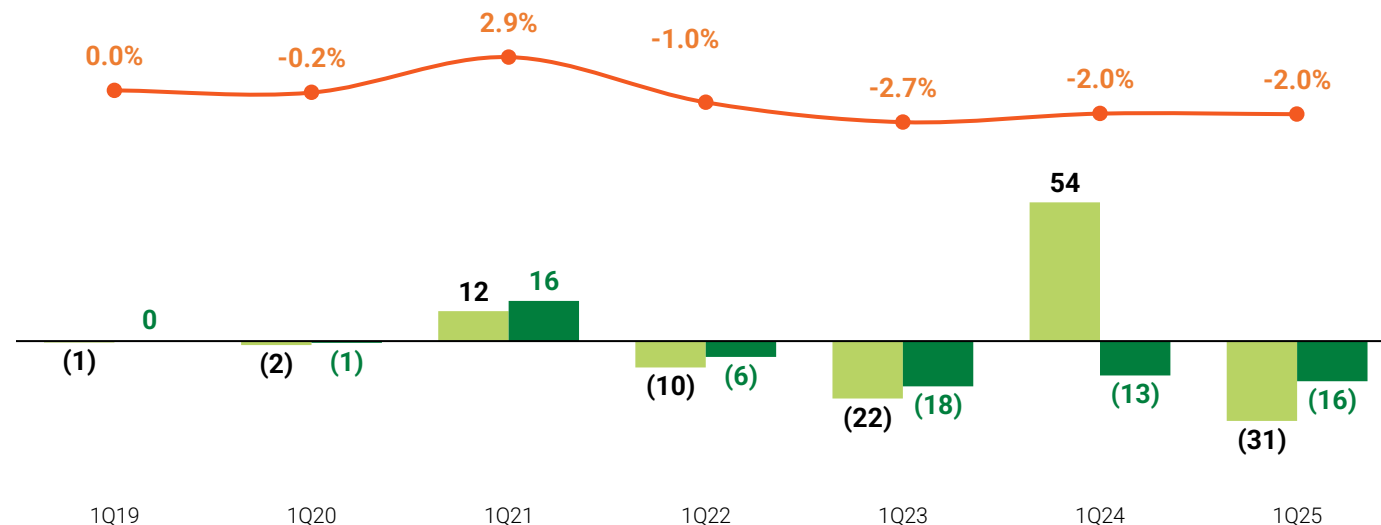
EBITDA and Adjusted EBITDA reconciliation (R\$ million)	1Q25	1Q24	% 1Q25 vs 1Q24
Net Income (Loss)	(31.1)	53.9	N/A
(+) Income tax and social contribution	5.2	13.6	(62.0%)
(+) Finance income (costs), net	34.5	(0.1)	N/A
(+) Depreciation and Amortization	34.3	31.1	10.1%
(=) EBITDA	42.8	98.6	(56.6%)
<i>EBITDA Margin (% Net Revenue)</i>	6.4%	16.8%	(10.4)p.p.
<i>EBITDA Margin (% Gross Revenue)</i>	5.6%	14.7%	(9.1)p.p.
(+) Stock Option Plan (SOP)	0.0	1.4	(97.6%)
(+) Non-recurring itens	-	(61.4)	100.0%
(-) Impact of the adoption of IFRS16 / CPC06	(29.7)	(27.6)	(7.7%)
(=) Adjusted EBITDA	13.1	11.0	19.8%
<i>Adjusted EBITDA Margin (% Net Revenue)</i>	2.0%	1.9%	0.1p.p.
<i>Adjusted EBITDA Margin (% Gross Revenue)</i>	1.7%	1.6%	0.1p.p.

ADJUSTED NET PROFIT | 1Q25

NET PROFIT AND ADJUSTED NET PROFIT

(R\$ MILLION AND % GROSS REVENUE)

- Net Profit
- Adjusted Net Profit
- Adjusted Net Profit Margin



Adjusted Net Profit Reconciliation (R\$ million)		1Q25	1Q24	% 1Q25 vs 1Q24
Net Income (Loss)		(31.1)	53.9	N/A
<i>Net Margin (% Net Revenue)</i>		<i>(4.6%)</i>	<i>9.2%</i>	<i>(13.8)p.p.</i>
<i>Net Margin (% Gross Revenue)</i>		<i>(4.1%)</i>	<i>8.1%</i>	<i>(12.1)p.p.</i>
(+) Stock Option Plan (SOP)		0.0	1.4	(97.6%)
(+) Impact of the IFRS16/CPC06's adoption		1.2	0.7	62.4%
(+) Non-recurring itens		14.2	(69.4)	N/A
(=) Adjusted Net Income (Loss)		(15.7)	(13.4)	(17.2%)
<i>Adjusted Net Margin (% Net Revenue)</i>		<i>(2.3%)</i>	<i>(2.3%)</i>	<i>(0.1)p.p.</i>
<i>Adjusted Net Margin (% Gross Revenue)</i>		<i>(2.0%)</i>	<i>(2.0%)</i>	<i>(0.0)p.p.</i>

CREDIT PORTFOLIO EVOLUTION | 1Q25

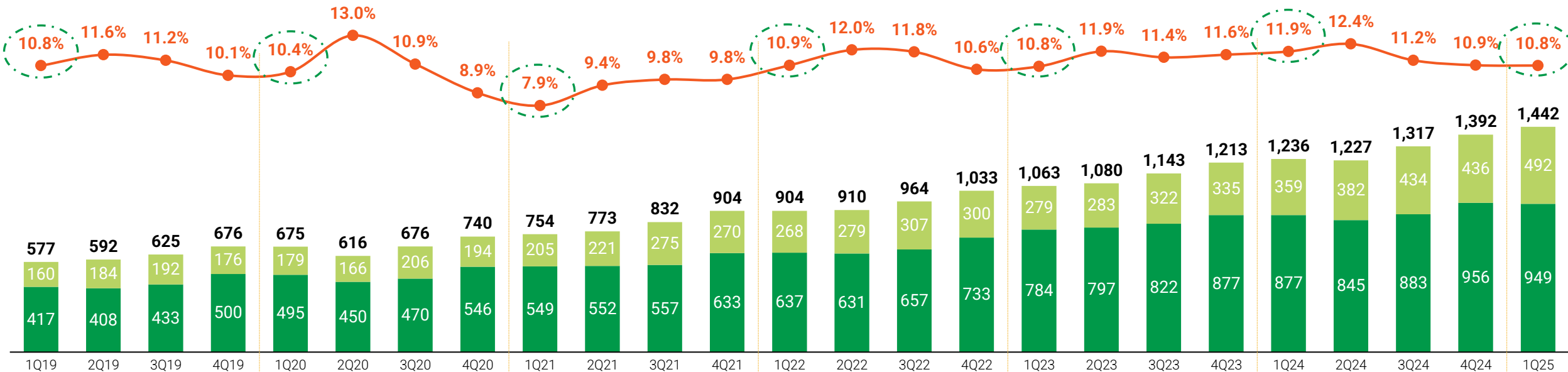
VERDCARD NET PORTFOLIO

(R\$ MILLION)

Interest-free Net Portfolio

Interest-bearing Net Portfolio

Delay over 90 days on the VerdeCard's Portfolio



PORTFOLIO GROWTH

TOTAL
+16%

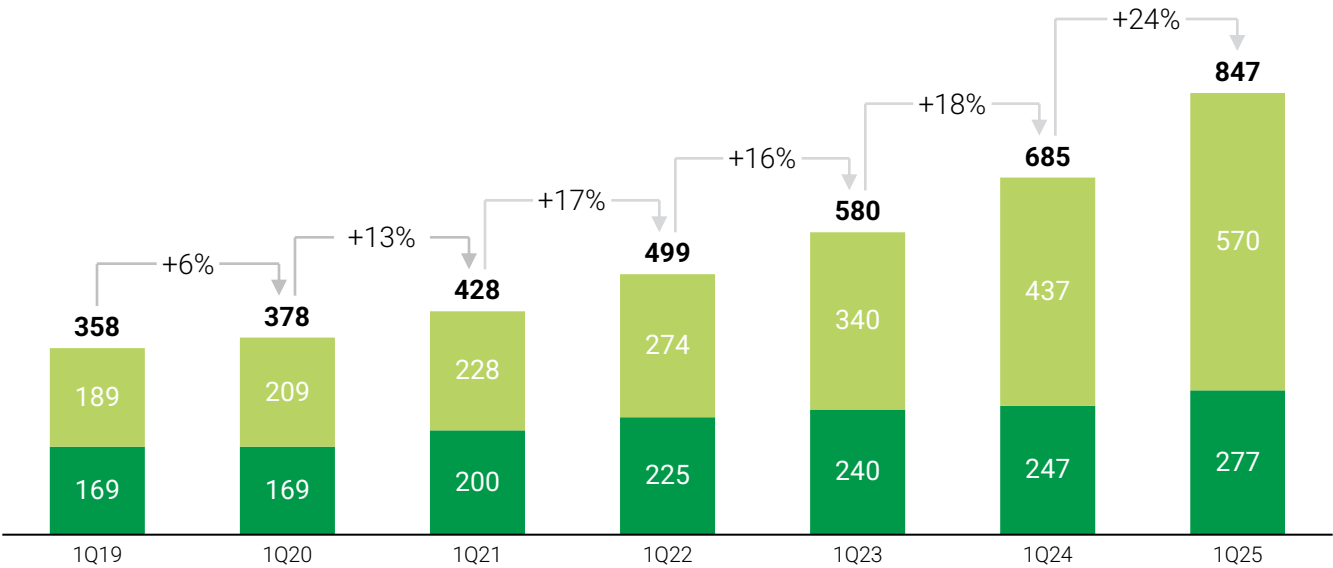
INTEREST
BEARING
+8%

vs 1Q24

EVOLUTION OF TPV | 1Q25

TOTAL PAYMENT VOLUME ON VERDECARD (R\$ MILLION)

- Accredited Establishments
- Lojas Quero-Quero



TOTAL NUMBER OF CREDIT CARDS (Mar/25)

 **4.1MM+**
Credit Cards

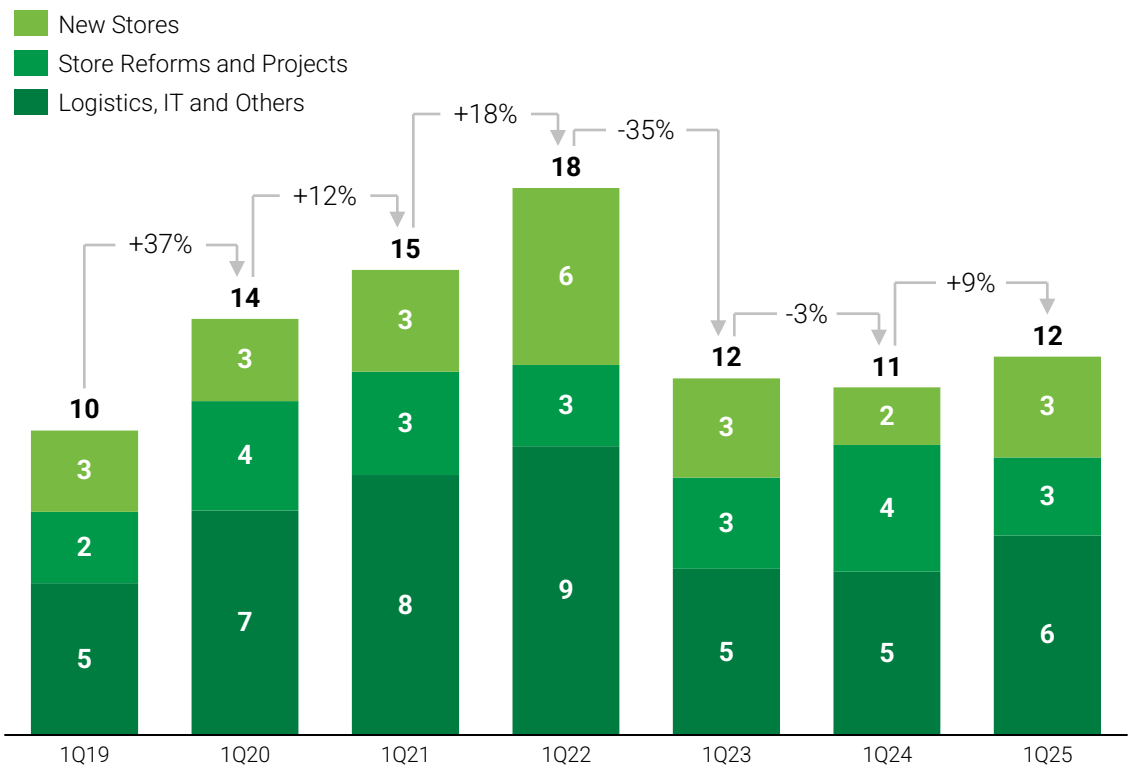
QUERO-QUERO VERDECARD CARD



The preferred
payment method
for most of our
customers

CAPEX

CAPEX (R\$ MILLION)



In 1Q25, the opening of 8 new stores, renovations and investments in logistics and IT contributed to **a total of R\$12.3 million in capex.**

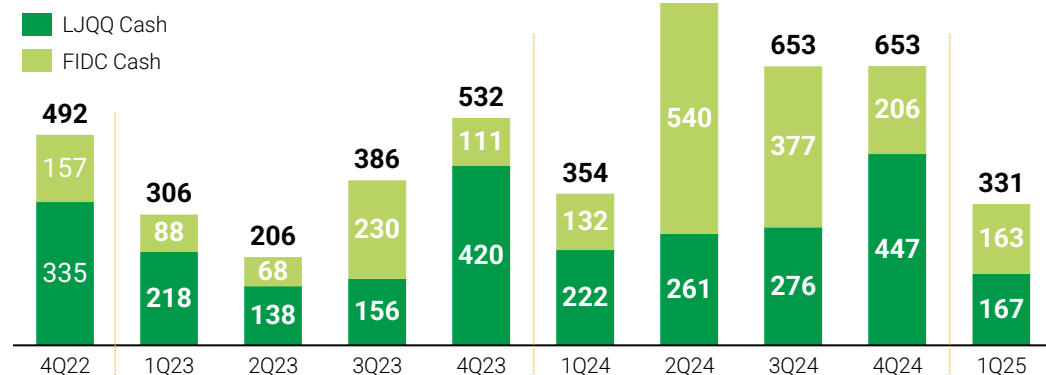


Facade of the branch opened in Boa Vista da Aparecida (PR) in 1Q25.

CASH MANAGEMENT

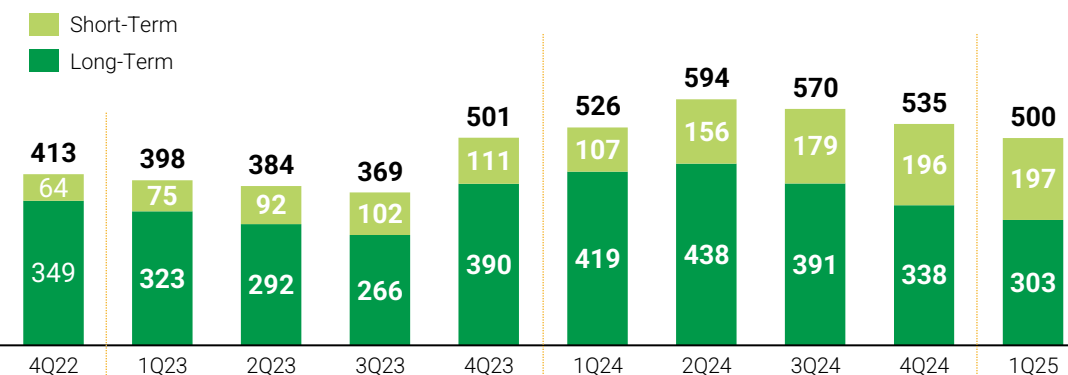
CONSOLIDATED CASH

(R\$ MILLION)



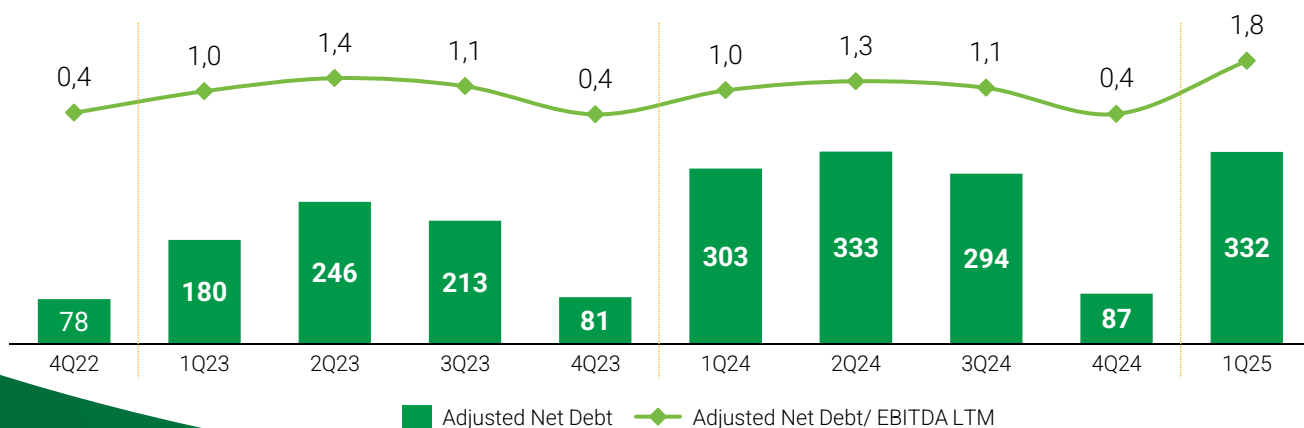
LOANS AND FINANCING

(R\$ MILLION)



ADJUSTED NET DEBT

(R\$ MILLION)



In 1Q25, the company's Adjusted Net Debt was **R\$ 332.5 million**, compared to R\$ 303.3 million at the end of 1Q24 and R\$ 180.3 million in 1Q23.

Due to the seasonality of working capital, we historically see cash consumption in the first half of the year and cash generation in the second.

Q&A



DISCLAIMER

Any statements that may be made during this webcast regarding the Company's business prospects, projections and operating and financial targets are beliefs and assumptions of the management of Lojas Quero-Quero, as well as information currently available to the Company. Forward-looking statements are not guarantees of performance and involve risks, uncertainties and assumptions. These refer to future events and therefore depend on circumstances that may or may not occur. Investors should understand that general economic conditions, industry conditions and other operating factors may affect the Company's future results and could lead to results that differ materially from those expressed in such forward-looking statements.

This presentation includes accounting and non-accounting data such as pro-forma operating and financial data. The non-accounting data has not been reviewed by the Company's independent auditors.



BEING PART OF YOUR LIFE IS EVERYTHING TO US.

INVESTOR RELATIONS
ri@quero-quero.com.br