



## Teleconferência de resultados – 1T25

08/05/2025



## Principais destaques do trimestre

- **Continuidade de bons resultados operacionais** da Ultrapar.
- **Continuidade de irregularidades** na mistura de biodiesel e aumento da importação de nafta para gasolina afetando o setor. **Novos marcos no combate às irregularidades serão implementados:** leis mais duras para a não aquisição de **CBIOs** (a partir de abril) e **monofasia de PIS/COFINS para o etanol hidratado** (a partir de maio).
- **Forte crescimento dos resultado da Hidrovias**, com melhores condições de navegabilidade e avanços na gestão e operação dos ativos da empresa.
- **Avanços na agenda estratégica da Hidrovias:**
  - Assinatura do contrato da **venda da operação de cabotagem no valor de R\$ 715 milhões**, reforçando o seu foco estratégico e contribuindo para a redução da alavancagem financeira.
  - **Conclusão do aumento de capital de R\$ 1,2 bilhão**, permitindo a retomada da agenda de crescimento da companhia, desalavancagem e geração de valor aos acionistas. **Ultrapar passa a ser acionista controlador.**
- **Captações recentes totalizando R\$ 1,4 bilhão com custo médio equivalente a 101% CDI**, com destaque para continuidade de financiamentos para expansões junto a bancos de fomento.
- **Início das operações da Krispy Kreme** no Brasil.
- **Conclusão do plano de sucessão planejado** da Ultrapar.

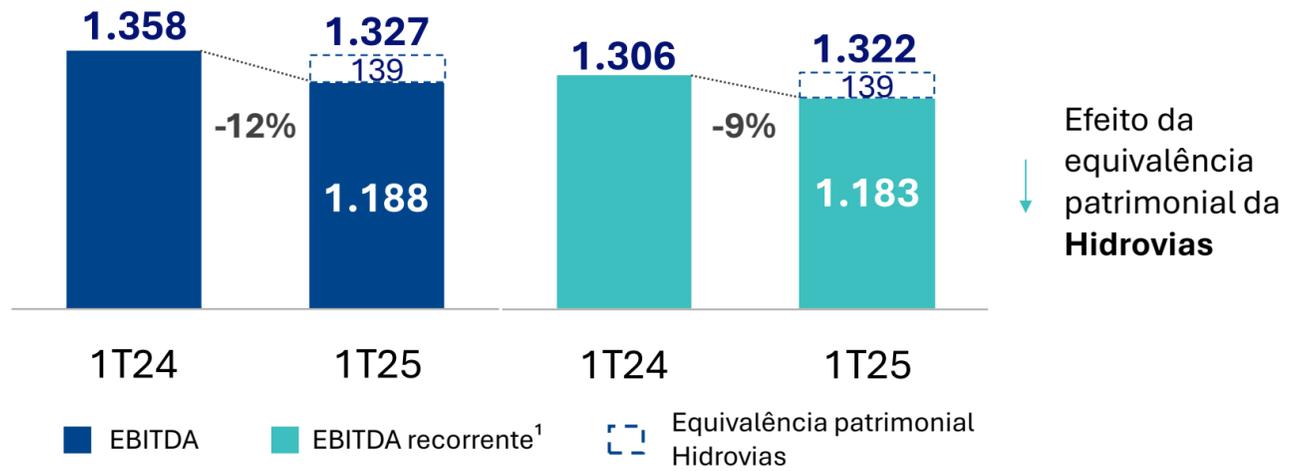
## Previsões acerca de eventos futuros

- Esta apresentação pode conter previsões acerca de eventos futuros. Tais previsões refletem apenas expectativas dos administradores da Companhia. Palavras como “acredita”, “espera”, “planeja”, “estratégia”, “prospecta”, “prevê”, “estima”, “projeta”, “antecipa”, “pode” e outras palavras com significado semelhante são entendidas como declarações preliminares sobre expectativas e projeções futuras. Tais declarações estão sujeitas a riscos e incertezas previstos ou não pela Companhia, e podem fazer com que os resultados reais sejam significativamente diferentes daqueles projetados. Portanto, o leitor não deve fundamentar suas decisões apenas com base nestas estimativas.

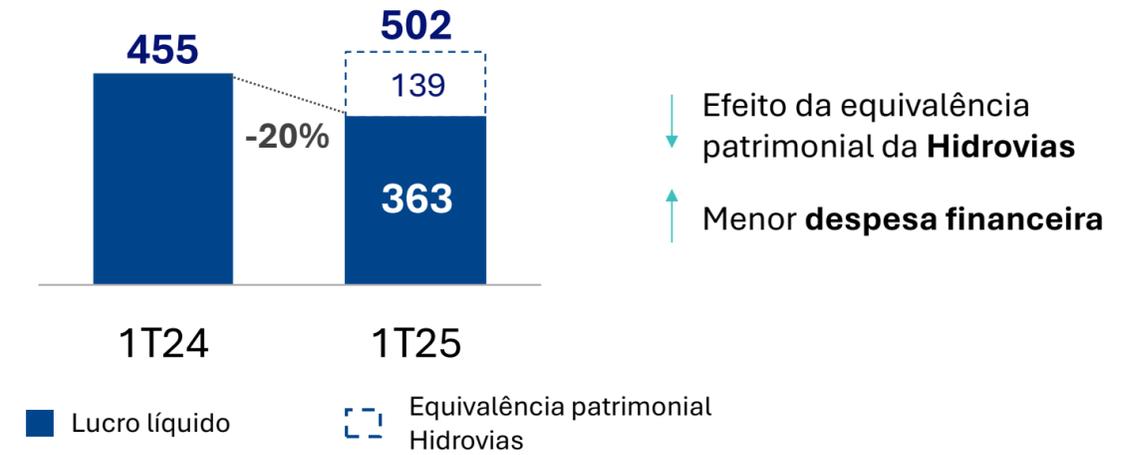
## Padrões e critérios aplicados na preparação das informações

- As informações financeiras apresentadas neste documento foram extraídas das informações contábeis intermediárias (“Informações Trimestrais”) para o período de três meses findo em 31 de março de 2025, e preparadas de acordo com o pronunciamento técnico CPC 21 (R1) - Demonstração Intermediária e com a norma internacional IAS 34, emitida pelo “*International Accounting Standards Board - IASB*”, e apresentadas de forma condizente com as normas expedidas pela CVM, aplicáveis à elaboração das Informações Trimestrais.
- O resultado da Hidrovias é contabilizado com uma defasagem de competência de dois meses, impactando o resultado por equivalência patrimonial da Ultrapar a partir de julho de 2024.
- As informações da Ipiranga, Ultragas e Ultracargo são apresentadas sem eliminação de transações realizadas entre segmentos. Portanto, a soma de tais informações podem não corresponder às informações consolidadas da Ultrapar. Adicionalmente, as informações financeiras e operacionais são sujeitas a arredondamentos e, como consequência, os valores totais apresentados nas tabelas e gráficos podem diferir da agregação numérica direta dos valores que os precedem.
- As informações denominadas EBIT (Lucro Antes dos Juros e Impostos sobre a Renda e Contribuição Social sobre o Lucro Líquido – LAJIR), EBITDA (Lucro Antes dos Juros, Impostos sobre a Renda e Contribuição Social sobre o Lucro Líquido, Depreciação e Amortização – LAJIDA), EBITDA Ajustado e EBITDA Ajustado recorrente estão apresentadas de acordo com a Resolução 156 emitida pela CVM em 23 de junho de 2022.
- O EBITDA Ajustado considera ajustes de transações usuais dos negócios que impactam o resultado, mas que não têm potencial de geração de caixa, tais como a amortização da bonificação de clientes, amortização de mais e menos valia de coligadas e pelo efeito da marcação a mercado de contratos futuros de energia. Em relação ao EBITDA Ajustado recorrente, a Companhia exclui itens excepcionais ou não recorrentes, proporcionando uma visão mais precisa e consistente do seu desempenho operacional, evitando distorções causadas por eventos pontuais, sejam eles positivos ou negativos

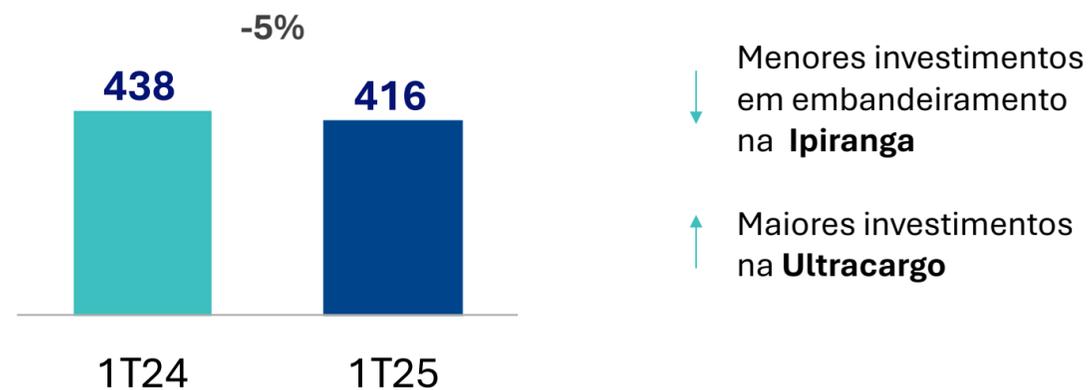
## EBITDA R\$ M



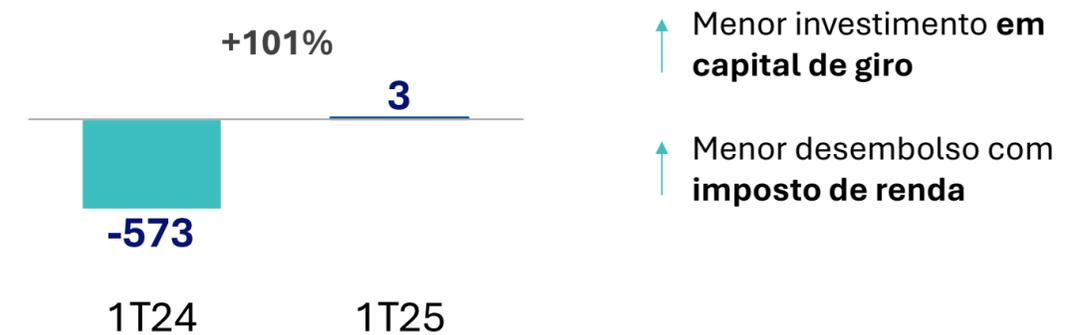
## Lucro líquido R\$ M



## CAPEX R\$ M



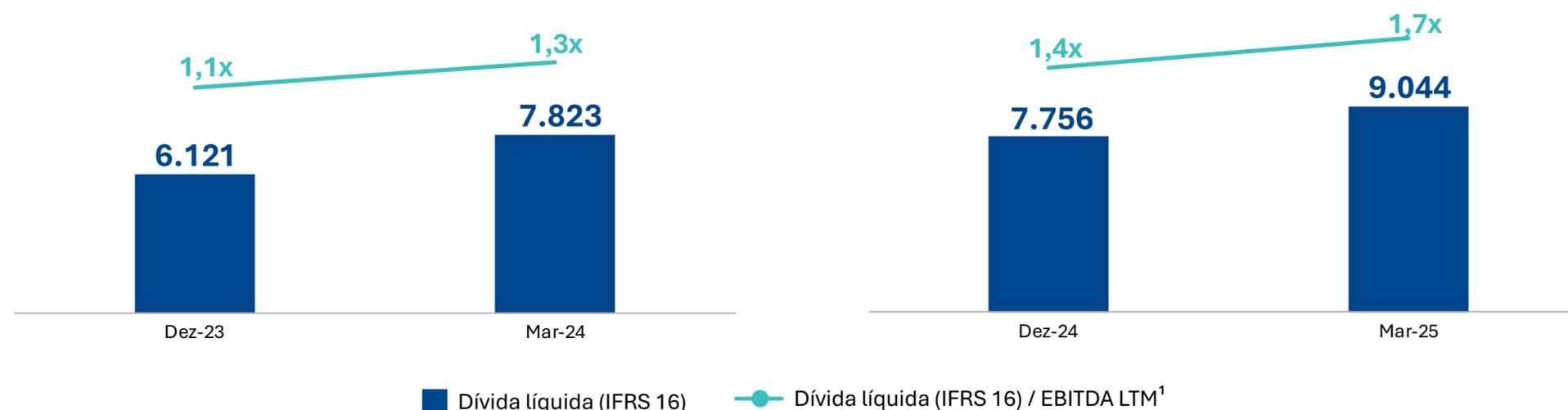
## Fluxo de caixa operacional R\$ M



<sup>1</sup> Itens não recorrentes descritos na página 2 do Earnings Release

## Evolução do endividamento e da alavancagem

R\$ M



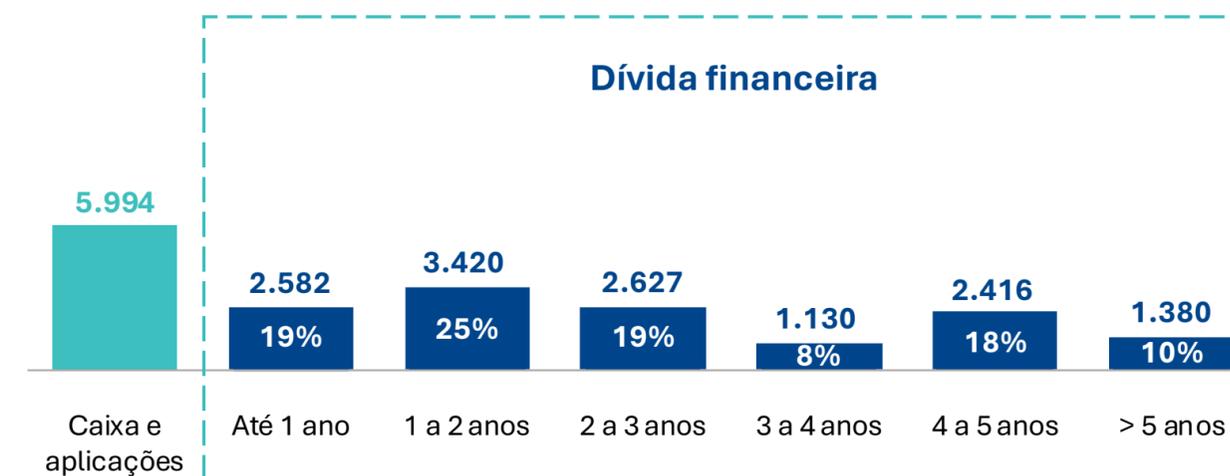
### Aumento da alavancagem Mar-25 vs. Dez-24

- ↓ Pagamento de **dividendos e recompra de ações** (R\$ 584 M)
- ↓ Investimento em **capital de giro** (aumento dos custos de combustíveis)
- ↓ Efeito sazonal **de fornecedores**
- ↓ Efeito negativo da **equivalência patrimonial da Hidrovias**

## Dívida e perfil de amortização

R\$ M

	Período				
	1T24	2T24	3T24	4T24	1T25
<b>Dívida líquida</b>	<b>7.823</b>	<b>7.700</b>	<b>7.968</b>	<b>7.756</b>	<b>9.044</b>
Fornecedores convênio (risco sacado)	1.304	1.531	1.291	1.015	1.167
Passivo financeiro de clientes (vendedor)	278	244	211	180	151
Recebíveis dos desinvestimentos <sup>2</sup>	(964)	(220)	-	-	-
<b>Dívida líquida + risco sacado + vendedor + recebíveis</b>	<b>8.441</b>	<b>9.256</b>	<b>9.470</b>	<b>8.950</b>	<b>10.362</b>

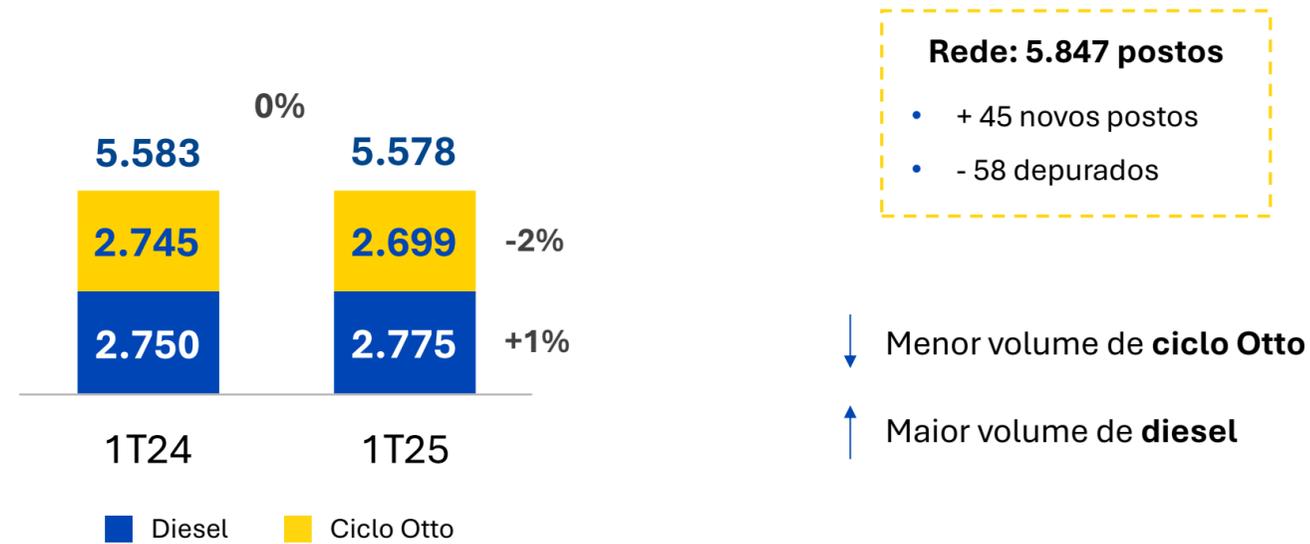


**Duration: 3,3 anos**

<sup>1</sup> EBITDA LTM Ajustado não inclui ajustes de fechamento com a venda da Extrafarma e créditos fiscais extraordinários

<sup>2</sup> Oxiteno e Extrafarma

## Volume Mil m<sup>3</sup>

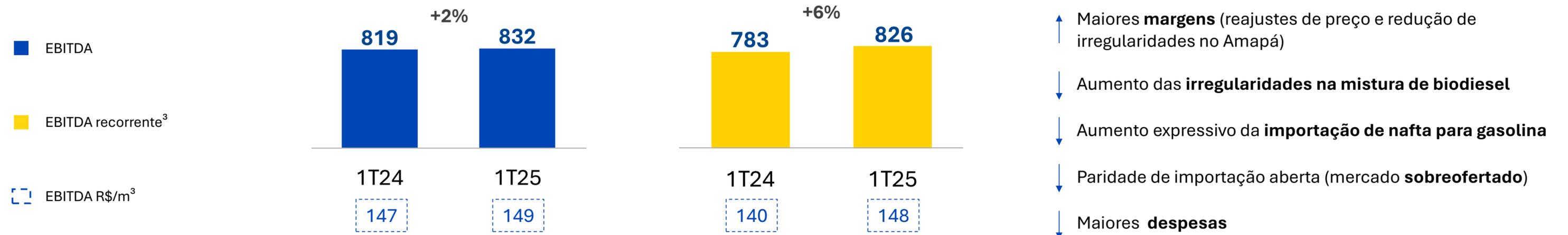


## Evolução AmPm

- ✓ **Faturamento total (GMV<sup>1</sup>)** de R\$ 554 M no 1T25
  - SSS<sup>2</sup> +12% vs 1T24
- ✓ **1.447 lojas** de conveniência
  - 25% de penetração

<sup>1</sup> Gross merchandise value  
<sup>2</sup> Same-store sales

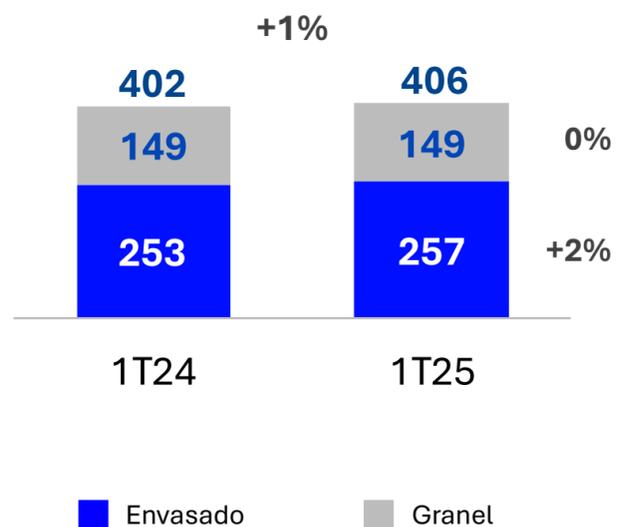
## EBITDA R\$ M



<sup>3</sup> Itens não recorrentes descritos na página 2 do Earnings Release

## Volume

Mil ton



### Envasado

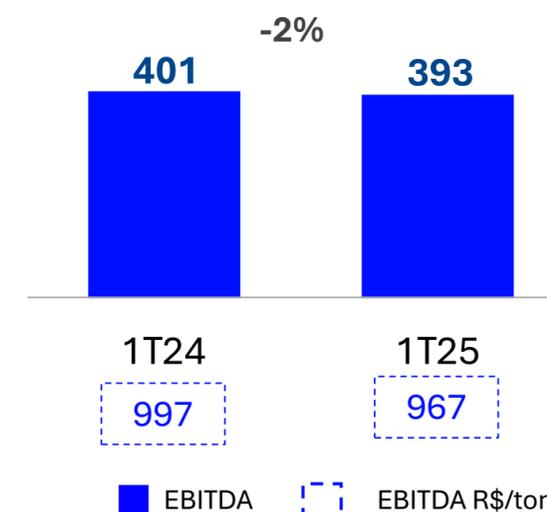
↑ Maior **demanda do mercado**

### Granel

- Permaneceu estável

## EBITDA

R\$ M



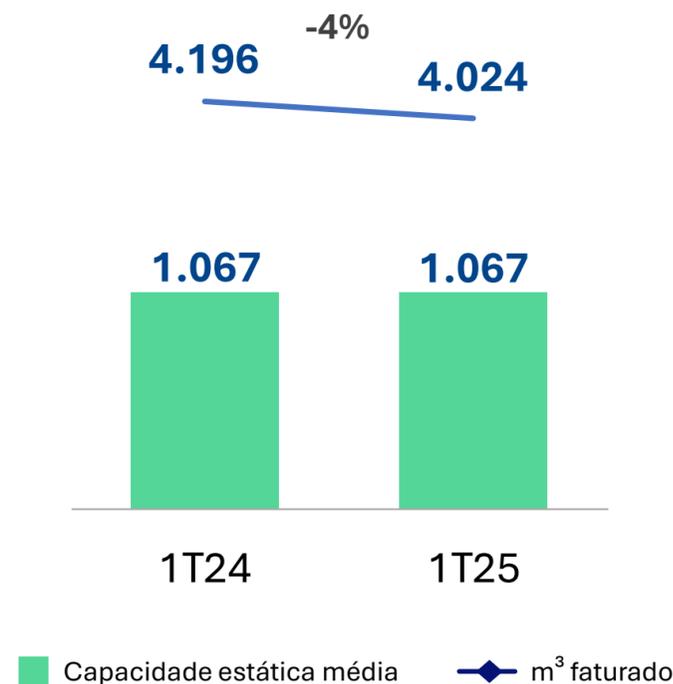
↓ Piores **margens** (maiores custos de GLP em leilões da Petrobras)

↓ Pior **mix de vendas**

↓ Maiores **despesas**

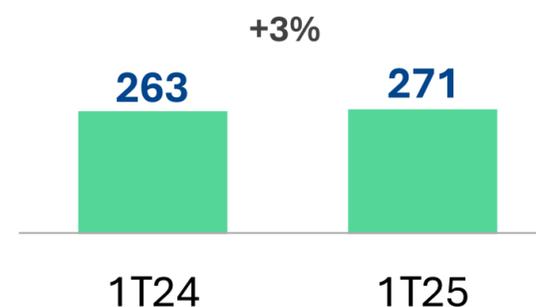
↑ Contribuição das **novas energias**

## Capacidade e m<sup>3</sup> faturado Mil m<sup>3</sup>



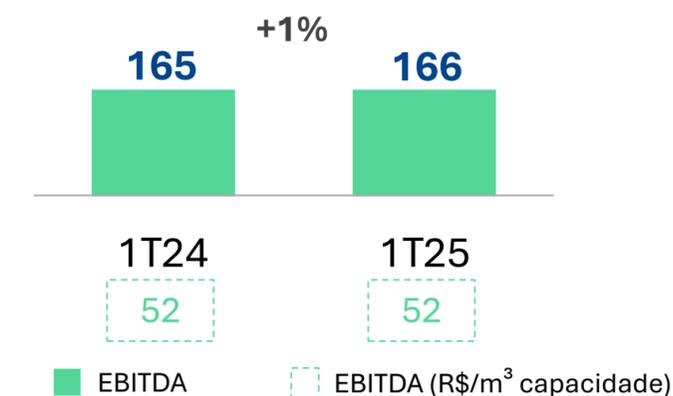
- ↓ Menor **movimentação de combustíveis** em Santos e Itaquí
- ↑ Maior **movimentação** em Opla
- ↑ Maiores **operações spot** em Aratu

## Receita líquida R\$ M



- ↑ Maiores **vendas spot** em Aratu
- ↑ Início da **operação própria** em Opla
- ↓ Menores **movimentações de combustíveis**

## EBITDA R\$ M



- ↑ **Vendas spot** em Aratu
- ↑ Menores **despesas** com pessoal e projetos de expansão
- ↓ Menor **m<sup>3</sup> faturado com combustíveis**



ULTRAPAR PARTICIPAÇÕES S.A.

Relações com Investidores

[invest@ultra.com.br](mailto:invest@ultra.com.br)

[ri.ultra.com.br](http://ri.ultra.com.br)