



RELEASE DE RESULTADOS

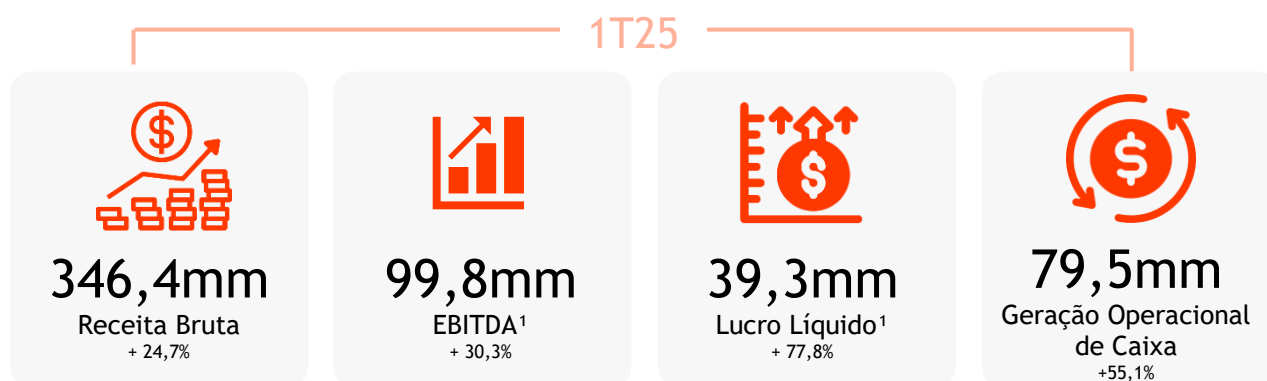
Contatos:
ri@eletromidia.com.br
Ricardo Winandy – CFO/ DRI
Mariana Gimenez - RI

<https://ri.eletromidia.com.br>

São Paulo, 07 de maio de 2025 - A ELETROMIDIA S.A. (B3: ELMD3), líder no segmento de digital out of home, anuncia seus resultados do **Primeiro Trimestre de 2025 (1T25)**. Todas as informações contidas neste documento referem-se a indicadores **consolidados** da companhia.

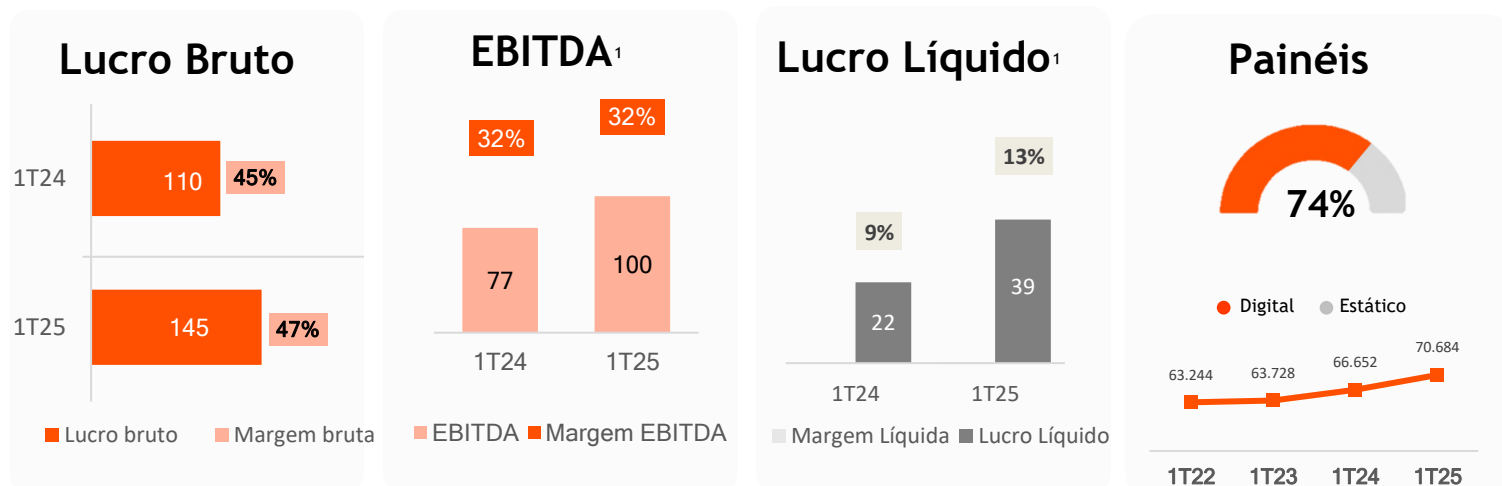
DESTAQUES

Empresa registra Receita de R\$ 346,4 milhões no 1T25 (+24,7%), EBITDA¹ de R\$ 99,8 milhões (+30,3%) com Margem¹ de 32,4% (+0,8 p.p.) e Lucro Líquido¹ de R\$ 39,3 milhões (+77,8%) no trimestre.



Valores em R\$ milhões

Receita Bruta (R\$ mil)	1T25	1T24	Δ R\$	Δ %
Receita Bruta	346.448	277.890	68.558	24,7%
Receita Líquida	308.141	242.103	66.038	27,3%
EBITDA Ajustado	99.785	76.555	23.230	30,3%
Margem EBITDA Ajustada	32,4%	31,6%		+0,8 p.p
Lucro Líquido Ajustado	39.259	22.087	17.172	77,8%
Margem Líquida Ajustada	12,7%	9,1%		+3,6 p.p



¹EBITDA, Margem EBITDA, Lucro Líquido e Margem Líquida fazem referência a indicadores **Ajustados**.

²Geração de Caixa Operacional

1T25

eletromidia

Release de Resultados

Mensagem da Administração

Iniciamos 2025 avançando em diversas frentes estratégicas, com resultados sólidos que reforçam nosso modelo de negócios. Nossa receita bruta alcançou R\$ 346,4 milhões no trimestre, alta de 24,7% frente ao mesmo período do ano anterior. Esse desempenho resulta das ações voltadas para ampliação da nossa presença, aliadas a uma estratégia comercial assertiva.

O EBITDA ajustado do trimestre foi de R\$ 99,8 milhões, um crescimento de 30,3% em comparação ao primeiro trimestre de 2024, atingindo uma margem EBITDA ajustada de 32,4%. Mantivemos nossa disciplina na gestão de custos e eficiência operacional, resultando em uma margem bruta de 47,1%, com expansão de 2 pontos percentuais sobre o ano anterior.

Nosso lucro líquido ajustado totalizou R\$ 39,3 milhões no primeiro trimestre de 2025, apresentando crescimento de 77,8% frente ao mesmo trimestre de 2024, e margem líquida de 12,7%. A geração de caixa operacional somou R\$ 79,5 milhões, aumentando 55,1% na comparação anual.

Em 28 de abril de 2025, concluímos a Oferta Pública de Aquisição (OPA) das ações da Eletromidia pela Globo Comunicação e Participações S.A., que adquiriu 38,9 milhões de ações adicionais, representando 27,08% do capital social da Companhia. Com isso, a Globo passou a deter aproximadamente 99,26% do nosso capital total. Como consequência, foi aprovada nossa saída do segmento especial do Novo Mercado e iniciado o processo para cancelamento do registro como companhia aberta.

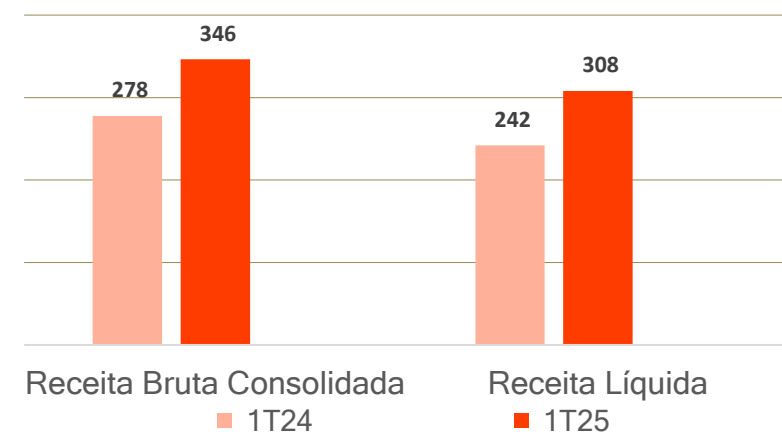
Agradecemos profundamente aos nossos colaboradores pelo comprometimento e dedicação, aos clientes e parceiros pela confiança contínua, e aos acionistas pelo apoio constante durante nossa trajetória como companhia aberta. Seguimos empenhados em executar nossa estratégia com excelência, gerando valor consistente em todas as nossas frentes de atuação no Brasil.

Alexandre Guerrero
CEO

Receita Bruta

No primeiro trimestre de 2025 (1T25), a Receita Bruta totalizou R\$ 346,4 milhões, registrando um crescimento de 24,7% em relação ao mesmo período do ano anterior.

R\$ Mil	1T25	1T24	Δ R\$	Δ %
Receita Bruta de Serviços	346.448	277.890	68.558	24,7%
(-) Impostos Incidentes	(36.617)	(31.416)	(5.201)	16,6%
(-) Cancelamentos	(1.690)	(4.371)	2.681	-61,3%
Receita Operacional Líquida	308.141	242.103	66.038	27,3%
(-) Custos Serviços Prestados	(163.076)	(132.254)	(30.822)	23,3%
Lucro Bruto	145.065	109.849	35.216	32,1%
<i>Margem Bruta</i>	<i>47,1%</i>	<i>45,4%</i>		<i>+1,7 p.p</i>



Ao longo do primeiro trimestre de 2025 (1T25), a Receita Líquida atingiu R\$ 308,1 milhões, refletindo um avanço de 27,3% em comparação ao mesmo período do ano anterior.

O crescimento foi impulsionado principalmente por ações estratégicas voltadas à expansão da atuação da companhia, somadas a

uma concentração comercial mais assertiva e a uma presença mais diversificada no setor. Adicionalmente, os investimentos realizados seguem fortalecendo a liderança da Eletromidia no mercado de Out Of Home (OOH), impactando positivamente os números do período.

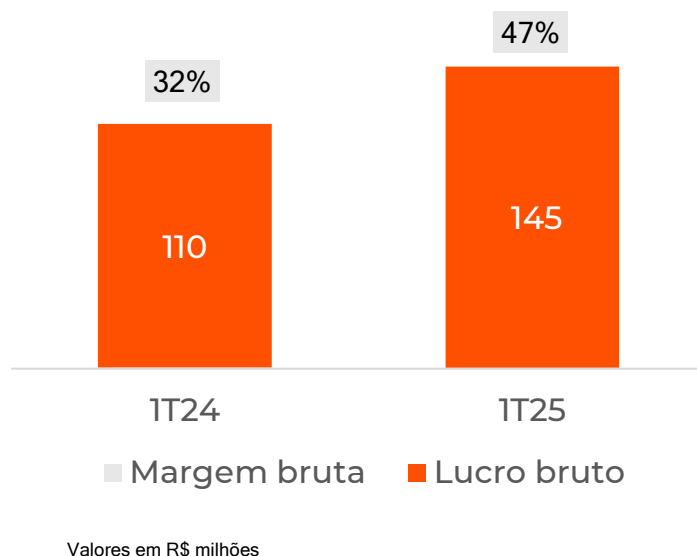
Custos dos Serviços Prestados

No primeiro trimestre de 2025, os Custos dos Serviços Prestados totalizaram R\$ 163,1 milhões, refletindo um aumento de 23,3% comparado ao 1T24. Esse crescimento decorre, especialmente do aumento dos custos variáveis, acompanhando a elevação no volume de vendas registrado no período.

Os custos corresponderam a 52,9% da Receita Líquida no ano de 1T25, comparado a 54,6% no primeiro trimestre de 2024.

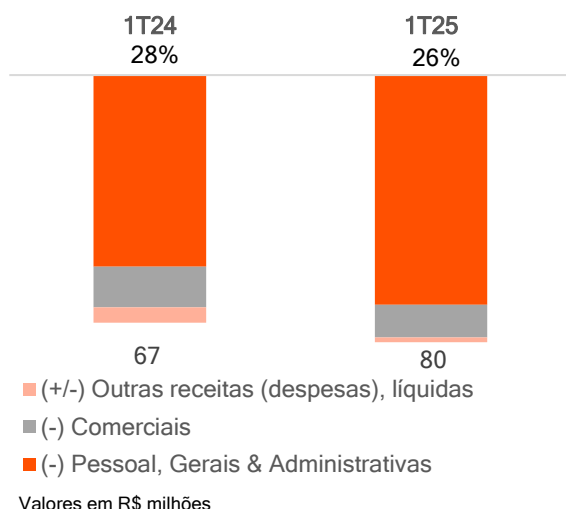
Lucro Bruto

No primeiro trimestre de 2025, a Companhia alcançou um Lucro Bruto de R\$ 145,1 milhões, refletindo um aumento de 32,1% em relação ao mesmo período de 2024. A Margem Bruta ficou em 47,1%, representando um aumento de 1,7 ponto percentual em comparação aos 45,4% do 1T24.



Despesas Operacionais

R\$ Mil	1T25	1T24	Δ R\$	Δ %
(-) Pessoal, Gerais & Administrativas	(68.798)	(52.811)	(15.987)	30,3%
(-) Comerciais	(9.823)	(9.211)	(612)	6,6%
(+/-) Outras receitas (despesas), líquidas	(1.397)	(4.607)	3.210	-69,7%
Total Despesas operacionais	(80.018)	(66.629)	(13.389)	20,1%
<i>Despesas sobre Receita Líquida</i>	<i>26,0%</i>	<i>27,5%</i>		<i>-1,6 p.p</i>



Durante o primeiro trimestre de 2025, as Despesas Operacionais totalizaram R\$ 80,0 milhões, um aumento de 20,1% em relação ao mesmo período do ano anterior. Esse crescimento foi impulsionado, principalmente, devido ao crescimento das operações nas novas localidades e ao fortalecimento do time focado na plataforma destinada a pequenas e médias empresas.

As Despesas Gerais e Administrativas avançaram 30,3% no 1T25 comparado ao mesmo período do ano anterior, totalizando R\$ 68,8 milhões. Esse

desempenho decorre principalmente do aumento da folha de pagamento, refletindo (i) a expansão do quadro de funcionários, especialmente nas equipes das novas localidades onde novas operações foram iniciadas, (ii) despesas relacionadas às novas praças e (iii) projetos voltados a pequeno e médio negócio.

As Despesas Comerciais totalizaram R\$ 9,8 milhões no primeiro trimestre de 2025, um aumento de 6,6% em relação ao mesmo período do ano anterior. Esse desempenho é resultado principalmente do aumento das comissões, diretamente associadas ao crescimento das vendas.

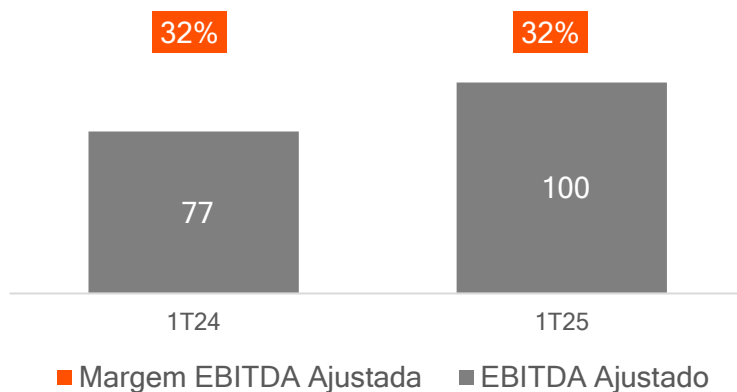
Depreciação e Amortização

R\$ Mil	1T25	1T24	Δ R\$	Δ %
(-) Depreciação	(13.805)	(12.908)	(897)	6,9%
(-) Amortização	(16.881)	(17.225)	343	-2,0%
Total Depreciação e Amortização	(30.687)	(30.133)	(554)	1,8%

No primeiro trimestre de 2025, as despesas com Depreciação e Amortização totalizaram R\$ 30,7 milhões, em comparação a R\$ 30,1 milhões registrados no 1T24, mantendo-se praticamente estáveis, com um leve aumento de 1,8%. Esse comportamento reflete a continuidade dos investimentos realizados nos períodos anteriores, que não impactaram de maneira significativa o nível de depreciação e amortização quando comparado ao ano anterior.

EBITDA Ajustado

Durante o primeiro trimestre de 2025, a Companhia obteve um EBITDA Ajustado de R\$ 99,8 milhões, aumento de 30,3% em relação ao mesmo período do ano anterior, com margem EBITDA ajustada de 32,4%. Essa variação está relacionada principalmente ao bom desempenho do trimestre, ainda com a sazonalidade natural do primeiro semestre.



Valores em R\$ milhões

Reconciliação EBITDA Ajustado

R\$ Mil	1T25	1T24	Δ R\$	Δ %
Lucro (Prejuízo) Líquido	27.563	29.955	(2.392)	-8,0%
(+/-) Resultado Financeiro Líquido	21.533	26.339	(4.806)	-18,2%
(+/-) IRPJ & CSLL	15.951	(13.073)	29.024	-222,0%
(+/-) Depreciação e Amortização	30.687	30.133	554	1,8%
EBITDA (IN CVM 527/09)	95.734	73.354	22.380	30,5%
(+/-) Despesas Combinação de Negócios	1.012	-	1.012	
(+/-) Despesas de Planos de Incentivo de Longo Prazo ("ILP")	2.846	3.202	(356)	-11,1%
(+/-) Outros não recorrentes	193	-	193	
EBITDA Ajustado	99.785	76.556	23.230	30,3%
<i>Margem EBITDA Ajustada</i>	<i>32,4%</i>	<i>31,6%</i>		<i>+0,8 p.p</i>

A Companhia decide por apresentar seu EBITDA Ajustado, desconsiderando receitas e despesas operacionais não recorrentes, com o intuito de refletir a geração recorrente de caixa operacional. Para essa medida, os ajustes realizados incluem despesas relacionadas a diligências com assessores legais e financeiros, associadas às oportunidades de negócio avaliadas pela empresa, despesas com a outorga de opções de compra de ações e ações restritas provisionadas no período, além da reversão de provisões decorrentes da adaptação de critérios contábeis em aquisições, resultando em um débito não recorrente.

Resultado Financeiro Líquido

R\$ Mil	TT25	TT24	Δ R\$	Δ %
(+) Receitas Financeiras	17.471	10.125	7.346	72,6%
(-) Despesas Financeiras	(39.004)	(36.464)	(2.540)	7,0%
Total resultado financeiro líquido	(21.533)	(26.339)	4.806	-18,2%

No primeiro trimestre de 2025, a Eletromidia registrou um Resultado Financeiro negativo de R\$ 21,5 milhões. A melhora de R\$ 4,8 milhões em relação ao mesmo período do ano anterior deve-se, principalmente, ao aumento das receitas financeiras provenientes dos rendimentos das aplicações do período.

Lucro Líquido Ajustado

R\$ Mil	TT25	TT24	Δ R\$	Δ %
Lucro Líquido	27.563	29.954	(2.391)	-8,0%
<i>Margem Líquida</i>	<i>8,9%</i>	<i>12,4%</i>		<i>-3,4 p.p</i>
(+/-) Ajustes EBITDA	4.052	3.202	849	26,5%
(+/-) Amortizações PPA	9.710	9.674	36	0,4%
(+/-) Baixa de Imposto Não recorrente	-	(20.744)	20.744	-
(+/-) Custo de Antecipação de Debêntures	(2.066)	-	(2.066)	-
Lucro Líquido Ajustado	39.259	22.087	17.172	77,8%
<i>Margem Líquida Ajustada</i>	<i>12,7%</i>	<i>9,1%</i>		<i>+3,6 p.p</i>

Lucro Líquido Ajustado,
com crescimento de

+77,8%
vs 1T24

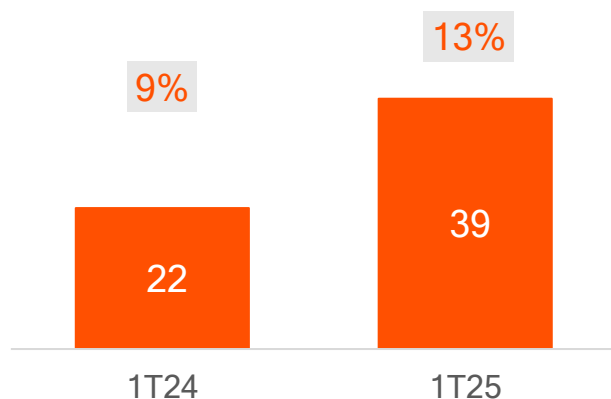
milhões, um crescimento de 77,8% em relação ao mesmo período do ano anterior.

A margem líquida ajustada atingiu 12,7% no 1T25, uma expansão de 3,6 pontos percentuais em comparação aos 9,1% registrados no 1T24.

Essa evolução reflete os avanços operacionais e desempenho descritos ao longo deste documento.

O Lucro Líquido Ajustado da Companhia é calculado a partir do Lucro Líquido, excluindo-se itens específicos detalhados na seção de reconciliação do EBITDA Ajustado.

Durante o primeiro trimestre de 2025, o Lucro Líquido Ajustado totalizou R\$ 39,3



■ Margem Líquida Ajustada ■ Lucro Liq Ajustado

Valores em R\$ milhões

Fluxo de Caixa

R\$ Mil	1T25	1T24	Δ R\$	Δ %
Saldo Inicial	511.617	487.054	24.563	5,0%
(+/-) Caixa Operacional excl. juros e fees pagos	106.569	117.350	(10.781)	-9,2%
(+/-) Juros e fees pagos	(27.107)	(66.131)	39.024	-59,0%
(+/-) Caixa Líquido Operacional	79.462	51.219	28.243	55,1%
(+/-) Caixa Líquido Investimento	(35.000)	(25.403)	(9.597)	37,8%
(+/-) Caixa Líquido Financiamento	46.629	(244.637)	291.266	-119,1%
Saldo Final	602.708	268.233	334.475	124,7%
Geração Líquida de Caixa	91.091	(218.821)	309.912	-141,6%

Durante o 1T25, a geração de caixa operacional antes do pagamento de juros e fees atingiu R\$ 106,6 milhões, uma redução de 9,2% em relação ao mesmo período do ano anterior. Uma conversão de 106,8% de EBITDA Ajustado para fluxo de caixa operacional.

Considerando o pagamento de juros, a geração de caixa operacional líquida foi de R\$ 79,5 milhões no 1T25, representando um crescimento de 55,1% na comparação com o 1T24, impulsionado principalmente pela redução dos juros pagos no período devido à reformulação da estrutura de capital.

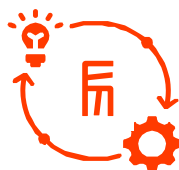
No período, os investimentos totalizaram R\$ 35,0 milhões, um incremento de R\$ 9,6 milhões em relação ao 1T24, sendo cerca de R\$ 16 milhões relacionado a novos equipamentos e R\$ 19 milhões intangível.

As movimentações no Caixa de Financiamento refletiram, majoritariamente, as captações do período incluindo a captação no valor de R\$ 53 milhões da linha de incentivo à inovação pelo Finep.

Como resultado, encerramos o primeiro trimestre de 2025 com um saldo de caixa de R\$ 602,7 milhões, representando uma geração líquida de caixa de R\$ 91,1 milhões.



Maior Empresa de
mídia digital out of home ("OOH")
no Brasil



Mídia de Impacto na
Jornada do Consumidor



Histórico de
Consolidação Comprovado

Endividamento

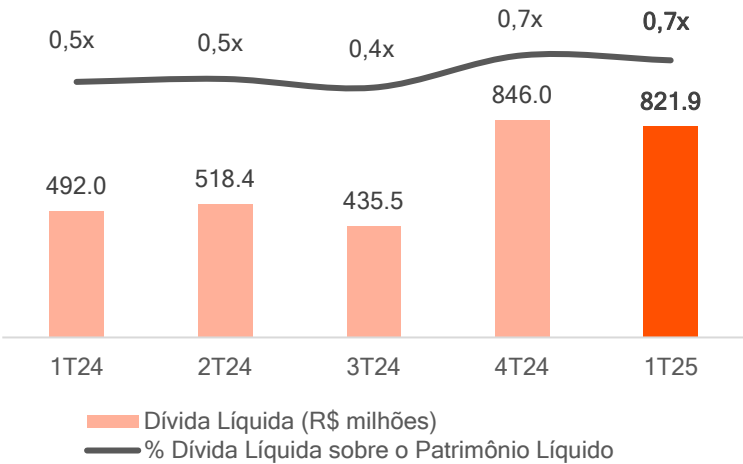
R\$ Mil	1T25	1T24	Δ R\$	Δ %
Empréstimos & Financiamentos				
(+) Debêntures	1.324.750	611.711	713.039	116,6%
(+) Empréstimos & Financiamentos	60.871	104.756	(43.885)	-41,9%
(+) Passivo de Arrendamento	39.024	44.162	(5.138)	-11,6%
Dívida Bruta	1.424.645	760.629	664.016	87,3%
(-) Caixa e equivalentes de caixa	(602.708)	(268.233)	(334.475)	-124,7%
Dívida Líquida	821.937	492.396	329.541	66,9%
Patrimônio Líquido	1.194.036	1.078.453	115.583	10,7%
<i>Dívida Líquida sobre Patrimônio Líquido</i>	0,7x	0,5x		

Durante o primeiro trimestre de 2025, a Dívida Bruta da Companhia totalizou R\$ 1,42 bilhão, um aumento de 87,3% em relação ao 1T24. Essa variação é explicada, principalmente, pela nova emissão de debêntures realizada no período.

Por outro lado, a linha de Empréstimos e Financiamentos apresentou uma redução de 41,9%, refletindo as amortizações realizadas, enquanto o Passivo de Arrendamento registrou queda de 11,6%, resultado de uma amortização superior à entrada de novos contratos.

A Dívida Líquida encerrou o trimestre em R\$ 821,9 milhões, aumento de 66,9% na comparação anual, impulsionado pela nova emissão de debêntures destinada, majoritariamente, ao pagamento da outorga no Rio de Janeiro.

O Patrimônio Líquido da Companhia atingiu R\$ 1,19 bilhão ao final do 1T25, crescimento de 10,7% em relação ao 1T24.



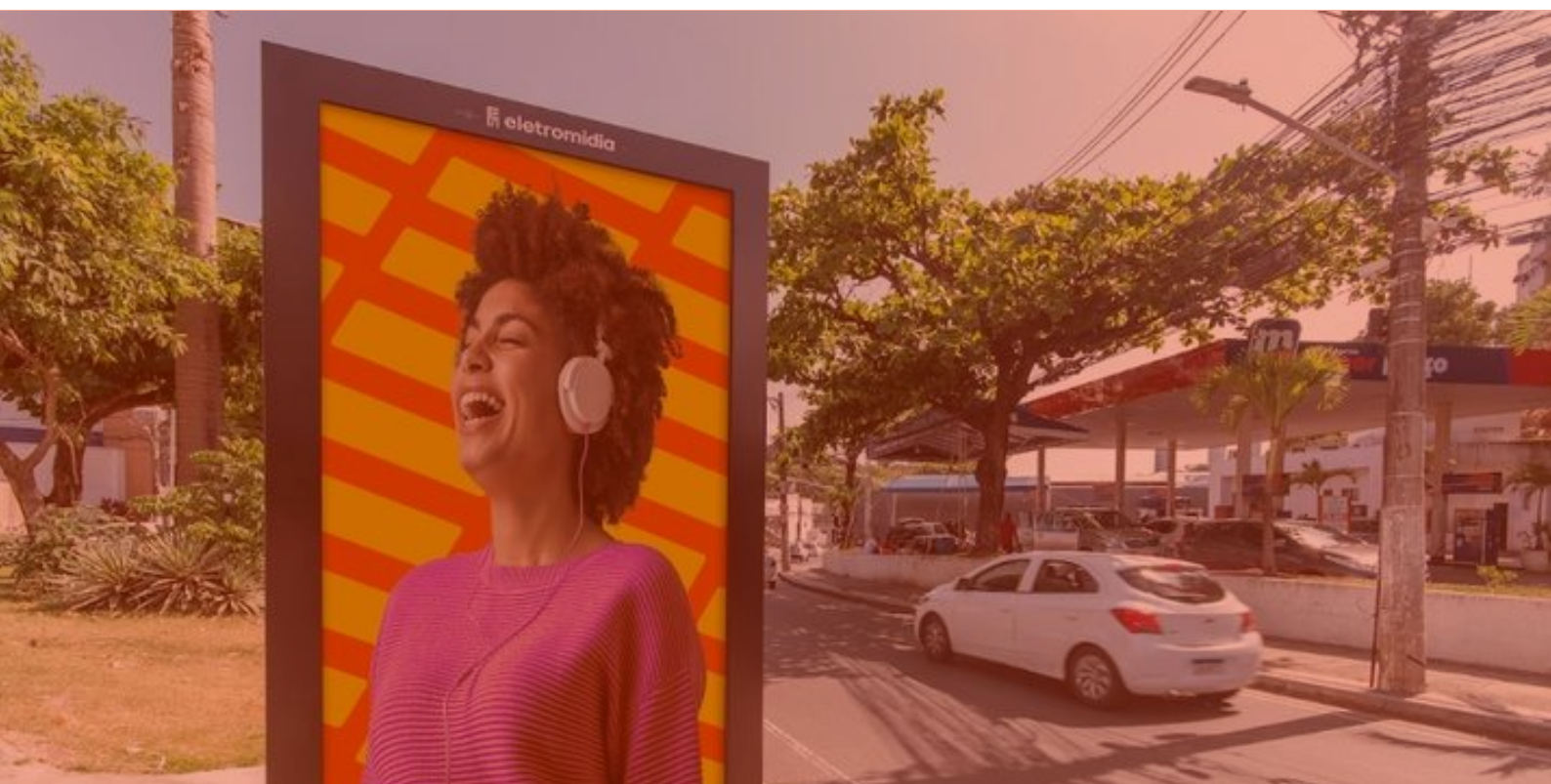
Valores em R\$ milhões



Anexos

Anexo I – Demonstração do Resultado do Exercício

R\$ Mil	TT25	TT24	Δ R\$	Δ %
Receita Bruta de Serviços	346.448	277.890	68.558	24,7%
(-) Impostos incidentes	(36.617)	(31.416)	(5.201)	16,6%
(-) Cancelamentos	(1.690)	(4.371)	2.681	-61,3%
Receita Líquida	308.141	242.103	66.038	27,3%
(-) Custos Serviços Prestados	(163.076)	(132.254)	(30.822)	23,3%
Lucro Bruto	145.065	109.849	35.216	32,1%
<i>Margem Bruta</i>	<i>47,1%</i>	<i>45,4%</i>		<i>+1,7 p.p</i>
(-) Pessoal, Gerais & Administrativas	(68.798)	(52.811)	(15.987)	30,3%
(-) Comerciais	(9.823)	(9.211)	(612)	6,6%
(+/-) Outras receitas (despesas), líquidas	(1.397)	(4.607)	3.210	-69,7%
(+/-) Resultado Financeiro Líquido	(21.533)	(26.339)	4.806	-18,2%
Lucro (Prejuízo) Antes dos Impostos	43.514	16.881	26.633	157,8%
(+/-) IRPJ & CSLL	(15.951)	13.073	(29.024)	-222,0%
Lucro Líquido	27.563	29.954	(2.391)	-8,0%
<i>Margem Líquida</i>	<i>8,9%</i>	<i>12,4%</i>		<i>-3,4 p.p</i>



Anexo II - Balanço Patrimonial

R\$ Mil	1T25	1T24	Δ %
Ativo Circulante			
Caixa e equivalentes de caixa	602.708	268.233	124,7%
Contas a receber	327.893	230.257	42,4%
Aplicações financeiras restritas	18.991	-	-
Adiantamentos	8.574	11.565	-25,9%
Tributos a Recuperar	47.060	22.696	107,3%
Outros	4.597	8.335	-44,8%
Total Ativo Circulante	1.009.823	541.086	86,6%
Ativo Realizável a Longo Prazo			
Aplicações Financeiras	-	17.482	-
Impostos Diferidos	138.703	131.260	5,7%
Depósitos judiciais	3.755	4.731	-20,6%
Outros	10.652	12.154	-12,4%
Imobilizado	476.228	414.049	15,0%
Intangível	1.524.174	1.100.526	38,5%
Direito de uso	32.912	39.322	-16,3%
Total Ativo Não Circulante	2.186.424	1.719.524	27,2%
Total Ativo	3.196.247	2.260.610	41,4%
Passivo Circulante			
Fornecedores	190.134	139.504	36,3%
Empréstimos e financiamentos	42.583	192.455	-77,9%
Obrigações trabalhistas	55.231	47.165	17,1%
Obrigações tributárias	49.618	22.873	116,9%
Adiantamentos	146.730	109.945	33,5%
Outros	90.372	49.930	81,0%
Total Passivo Circulante	574.668	561.872	2,3%
Passivo Não Circulante			
Empréstimos e financiamentos	1.382.062	568.174	143,2%
Contas a pagar pela Aquis. de Invest. LP	10.949	11.837	-7,5%
Outros	34.532	40.274	-14,3%
Total Passivo Não Circulante	1.427.543	620.285	130,1%
Total Passivo	2.002.211	1.182.157	69,4%
Patrimônio Líquido			
Capital social	218.062	218.062	0,0%
Reserva de capital	665.413	650.001	2,4%
Ações em tesouraria	(6.627)	(8.866)	25,3%
Lucro (Prejuízo) do período	106.933	23.442	356,2%
Reserva de lucros	-	9.042	-
Atrib. aos acionistas não controladores	210.255	186.772	12,6%
Total Patrimônio Líquido	1.194.036	1.078.453	10,7%
Total Passivo e Patrimônio Líquido	3.196.247	2.260.610	41,4%

Anexo III - Fluxo de Caixa

R\$ Mil	TT25	TT24	Δ %
Lucro líquido (prejuízo) antes dos tributos	43.514	16.881	
Ajustes			
Encargos financeiros e variação cambial sobre empréstimos, financiamentos, debêntures e arrendamentos	48.731	35.505	37,3%
Depreciação e amortização	30.687	30.133	1,8%
Baixa de ativos imobilizado e intangível	288	1.949	-85,2%
Plano de opção de ações	2.045	2.618	-21,9%
Perda (ganho) com o valor justo de instrumentos financeiros derivativos	-	(13.028)	-
Provisão PLR	8.223	4.639	77,3%
Outros	2.189	3.988	-45,1%
Variações de ativos e passivos	2.135	43.242	-95,1%
Contas a receber	(67.545)	64.808	-204,2%
Tributos a recuperar	18.923	166	11299,4%
Adiantamentos a fornecedores	2.566	(1.466)	-275,0%
Outros ativos	9.122	(162)	-5730,9%
Fornecedores	(6.528)	(7.135)	-8,5%
Obrigações trabalhistas	(7.749)	(2.993)	158,9%
Obrigações tributárias	(18.894)	(1.581)	1095,1%
Adiantamento de clientes	72.240	(8.395)	-960,5%
Caixa líquido gerado pelas atividades operacionais	137.812	125.927	9,4%
Imposto de renda e contribuição social pagos	(31.243)	(8.577)	264,3%
(+/-) Juros	(27.107)	(66.131)	-59,0%
Caixa líquido gerado pelas (aplicado nas) atividades operacionais	79.462	51.219	55,1%
Aquisição de investimento	-	(8.372)	-
Aplicação financeira restrita	(177)	7.812	-102,3%
Aquisição de imobilizado e intangível	(33.823)	(24.843)	36,1%
Caixa líquido aplicado nas atividades de investimentos	(35.000)	(25.403)	37,8%
Caixa líquido gerado pelas (aplicado nas) atividades de financiamentos	46.629	(244.637)	-119,1%
Aumento (redução) líquido de caixa	91.091	(218.821)	-141,6%
Caixa no início do período	511.617	487.054	5,0%
Caixa no final do período	602.708	268.233	124,7%

Glossário

A

Abrigos: Os abrigos de ônibus são estruturas construídas para dar conforto a audiência de determinado lugar e serem um ponto de ativos. Fazem parte do Mobiliário Urbano e são projetados para nossas concessões.

Addressable market: mercado endereçável.

Ads: “Ads” ou “Advertising” significam, em tradução livre, “Anúncios”.

ADTV: (Average Daily Trading Volume): Volume Médio de Negociações Diárias.

Ativos: Os ativos da Eletromidia são as telas, painéis e mobiliários urbanos que comportam nossos anúncios.

B

B2B: Business-to-business é um modelo de negócio em que o cliente final é outra empresa

B2C: Business-to-consumer é o comércio efetuado diretamente entre a empresa produtora, vendedora ou prestadora de serviços e o consumidor final.

C

Concessão: Concessão pública trata-se de um contrato firmado entre uma empresa privada e a administração pública para que a empresa realize algum serviço público em prol de benefícios econômicos.

D

DSP: Demand Side Platform. plataforma utilizada para comprar publicidade digital de forma automatizada e direcionada onde o anunciante consegue segmentar seu público-alvo e otimizar suas campanhas.

E

Earn-out: é uma parcela correspondente ao pagamento da parte do preço de aquisição de uma empresa e vinculada aos resultados futuros da empresa adquirida.

EBITDA: (Earning Before Interest, Tax,

Depreciation and Amortization): sigla em inglês para denominar LAJIDA (Lucro Antes dos Juros, Impostos de Renda e Contribuição Social sobre o Lucro, Depreciação e Amortização). É uma medição não contábil elaborada pela Companhia, que consiste no lucro líquido do exercício ou do período, acrescido das receitas despesas financeiras, pelo imposto de renda e contribuição social e pelo custo e despesa de depreciação e amortização.

Edifícios: Edifícios são prédios comerciais ou residenciais que possuem grande circulação de pessoas e, nesse caso, possuem telas da Eletromidia.

ESG: (Environmental, Social and Governance): ambiental, social e governança.

I

IBOV: (Índice Bovespa): é o mais importante indicador do desempenho médio das cotações das ações negociadas na B3 - Brasil, Bolsa, Balcão.

IPO: Oferta pública inicial é um tipo de oferta pública em que as ações de uma empresa são vendidas ao público em geral numa bolsa de valores pela primeira vez. É o processo pelo qual uma empresa se torna uma empresa de capital aberto.

L

LGPD: (Lei Geral de Proteção de Dados)

M

Margem de contribuição: representa o quanto avenda de um produto ou serviço contribui para a cobertura dos custos inerentes à produção comercialização daquele produto ou serviço.

Mobiliário Urbano: Mobiliários Urbanos são equipamentos e objetos instalados em espaços públicos disponíveis para o uso da população ou suporte dos serviços da cidade. Bancos, abrigos de ônibus, relógios, lixeiras e postes de sinalização são alguns exemplos.

O

ONU: Organização das Nações Unidas.

OOH: “Out Of Home” é o nome do segmento de

mídia cuja Eletromidia faz parte. Em tradução simples, “Fora de Casa” ou “Mídia Exterior”.

Orgânico: O crescimento orgânico é o crescimento que uma empresa ou negócio alcança ao aumentar seu market share (participação no mercado), tendo como base a atração de novos negócios. Isso não inclui lucros ou crescimento atribuíveis as fusões e aquisições, mas sim um aumento nas vendas e expansão por meio de recursos próprios da empresa.

P

Painéis: Os painéis são meios de comunicação visual que exibem mensagens publicitárias e informativas para o público em geral. Eles podem ser analógicos (não digitais) ou digitais, e são usados em locais de grande circulação para alcançar grande número de pessoas. Os painéis são projetados para serem visíveis e atraentes, de modo a chamar a atenção do público e transmitir uma mensagem clara e eficaz.

Proforma: as informações financeiras proforma fornecem informações sobre o impacto, em bases recorrentes, de uma transação em particular, demonstrando como poderiam ter sido afetadas as demonstrações contábeis históricas de uma entidade caso essa transação tivesse sido concluída em uma data anterior.

R

ROB: Receita Operacional Bruta

ROL: Receita Operacional Líquida

Relógios: Relógios ou Relógios de rua são os ativos que se encontram nas avenidas e ruas de cidades, concedido pela prefeitura, onde mostram, geralmente, horário e temperatura ambiente e possuem espaço para anúncios.

Ruas: É uma de nossas verticais. Quando dizemos “ruas” queremos dizer que possuímos ativos de mobiliário urbano, em ruas de grande circulação de pessoas e/ou veículos nas cidades que temos operações.

S

SSP: Supply Side Platform. Forma utilizada por editores de mídia digital com o objetivo de gerenciar e otimizar a venda de publicidades

em sites e aplicativos.

T

Transportes: Uma de nossas verticais, o transporte refere-se a trens, metrô, ônibus, aeroportos ou outros meios de mobilidade em massa, de uma determinada localidade, onde podemos colocar anúncios em telas, painéis e até mesmo realizar envelopamento dos veículos.

V

Verticais: As verticais da Eletromidia são nosso portfólio, os nichos de mercado, ou os segmentos em que nosso negócio está estabelecido.

Vesting: É o período de maturidade em que direitos como o de planos de ações ou opções de ações se tornam negociáveis ou exercíveis.

Aviso Legal

Algumas afirmações contidas neste documento podem ser afirmações sobre expectativas futuras. Tais afirmações estão sujeitas a riscos conhecidos e desconhecidos e incertezas que podem fazer com que tais expectativas não se concretizem ou sejam substancialmente diferentes do que era esperado. Estes riscos incluem, entre outros, modificações na demanda futura pelos produtos da Companhia, modificações nos fatores que afetam os preços domésticos e internacionais dos produtos, mudanças na estrutura de custos, modificações na sazonalidade dos mercados, mudanças nos preços praticados pelos concorrentes, variações cambiais, mudanças no cenário político-econômico brasileiro, nos mercados emergentes e internacional. As afirmações sobre expectativas futuras não foram revisadas pelos auditores independentes.



 **eletromidia**



NOSSA HISTÓRIA

A Eletromidia foi fundada em 1993 e vem registrando um contínuo crescimento ao longo dos anos, expandindo seu portfólio para incluir uma variedade de segmentos de grande importância em centros urbanos proeminentes, como transporte, aeroportos, shoppings e mobiliário urbano.



NOSSA VISÃO

Acreditamos no nosso poder de impacto e estamos comprometidos a usar nossas ferramentas em benefício da sociedade.



NOSSA MISSÃO

Transformar ambientes para clientes do trade publicitário, oferecendo conveniência e informação aos consumidores. Isso é feito por meio de notícias locais e globais, parcerias estratégicas e atualizações sobre marcas, visando criar experiências memoráveis para quem passa por esses ambientes.



SOBRE NÓS

Somos o maior veículo Out of Home do Brasil com mais de 70 mil faces digitais e estáticas nas maiores cidades do país. Nossa ampla atuação inclui a área de mídia em transportes e aeroportos, mídia em edifícios residenciais e comerciais, além de shoppings e mobiliário urbano, impactando mais de 53 milhões de pessoas todos os dias.

POR QUE NOS ESCOLHER

A Eletromidia oferece uma seleção de conteúdo, serviços e experiências que facilitam e surpreendem a jornada de cada pessoa, a qualquer hora, em qualquer hora.

Centro de serviço



Entregamos projetos personalizados que vão além do convencional, oferecemos serviços públicos e úteis às pessoas como acesso à rede Wi-fi e carregadores de celular em Mobiliários Urbanos da CPTM.



Centro de vendas

Possuímos um portfólio único, combinando escala em localizações de destaque com elevada atratividade para anunciantes.



Centro de operação

A Eletromidia tem na sua plataforma digital, ações programáticas, com uso de dados de big data, geolocalização, que resultam em entregas impactantes e ações customizadas construídas com as agências desde o planejamento.



<https://ri.eletromidia.com.br/>



ri@eletromidia.com.br



EARNINGS RELEASE

Contacts:

ri@eletromidia.com.br

Ricardo Winandy – CFO/ DRI

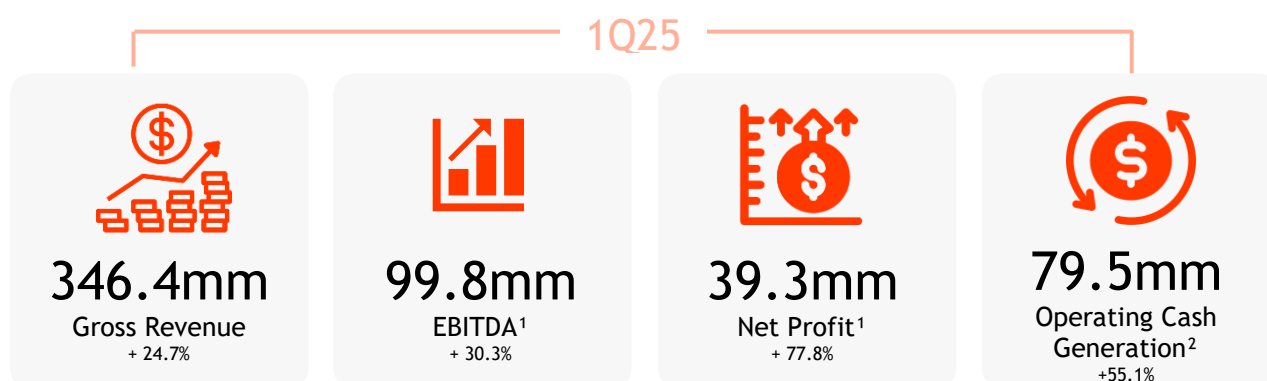
Mariana Gimenez - RI

<https://ri.eletromidia.com.br>

São Paulo, May 07, 2025 - ELETROMIDIA S.A. (B3: ELMD3), leader in the digital out of home segment, announces its results of the **First Quarter of 2025 (1Q25)**. All information contained in this document refers to the company's **consolidated** indicators.

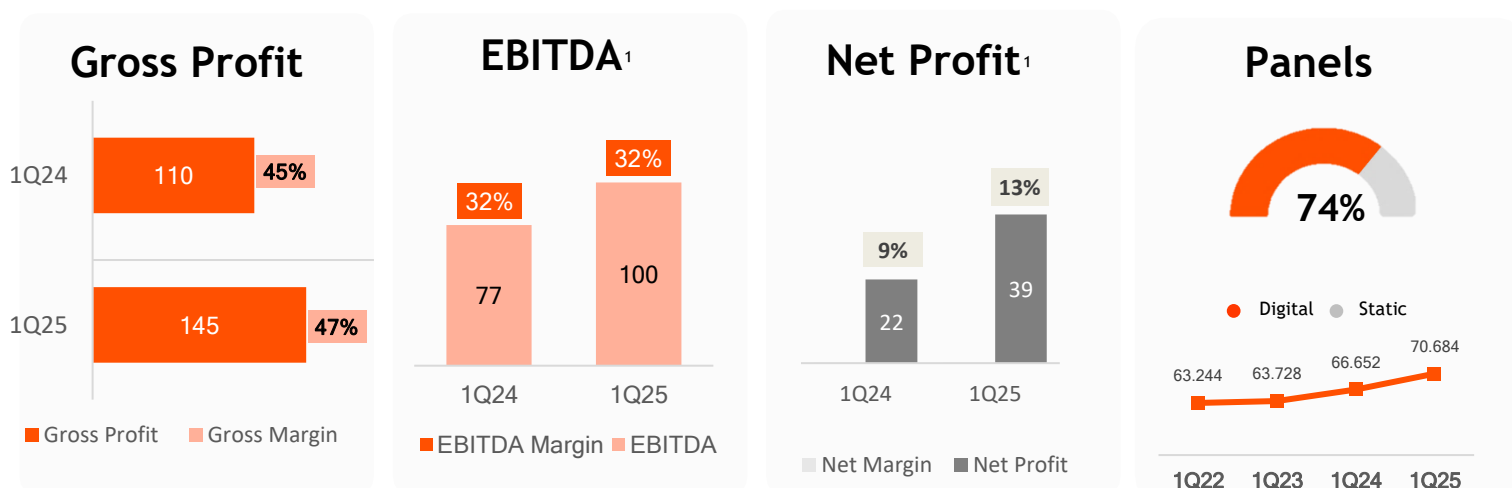
HIGHLIGHTS

The Company recorded a revenue of R\$ 346.4 million in 1T25 (+24.7%), an EBITDA¹ of R\$ 99.8 million (+30.3%) with a Margin¹ of 32.4% (+0.8 percentage points), and a Net Profit¹ of R\$ 39.3 million (+77.8%).



Values in R\$ million

Gross Revenue (R\$ thousand)	1Q25	1Q24	Δ R\$	Δ %
Gross Revenue	346,448	277,890	68,558	24.7%
Net Revenue	308,141	242,103	66,038	27.3%
Adjusted EBITDA	99,785	76,555	23,230	30.3%
Adjusted EBITDA Margin	32.4%	31.6%		+0.8 p.p
Adjusted Net Profit	39,259	22,087	17,172	77.8%
Adjusted Net Margin	12.7%	9.1%		+3.6 p.p



¹ EBITDA, Margem ¹EBITDA, EBITDA Margin, Net Profit, and Net Margin refer to **adjusted** indicators.

² Operational Cash Generation

1Q25 Earning Release

Message from Management

We began 2025 by making progress on several strategic fronts, delivering solid results that reinforce our business model. Our gross revenue reached R\$346.4 million for the quarter, a 24.7% increase compared to the same period last year. This performance reflects our efforts to expand our market presence, combined with a focused commercial strategy.

Adjusted EBITDA for the quarter was R\$99.8 million, a 30.3% growth compared to the first quarter of 2024, with an adjusted EBITDA margin of 32.4%. We maintained strong cost management and operational efficiency, resulting in a gross margin of 47.1%, an increase of 2 percentage points year over year.

Our adjusted net income totaled R\$39.3 million in the first quarter of 2025, representing a 77.8% increase compared to the same period in 2024, with a net margin of 12.7%. Operating cash generation reached R\$79.5 million, up 55.1% year over year.

On April 28, 2025, the Tender Offer (OPA) for Eletromidia shares by Globo Comunicação e Participações S.A. was completed. Globo acquired an additional 38.9 million shares, representing 27.08% of the Company's share capital. As a result, Globo now holds approximately 99.26% of our total capital. Consequently, our exit from the Novo Mercado special listing segment was approved, and the process to deregister as a publicly held company has been initiated.

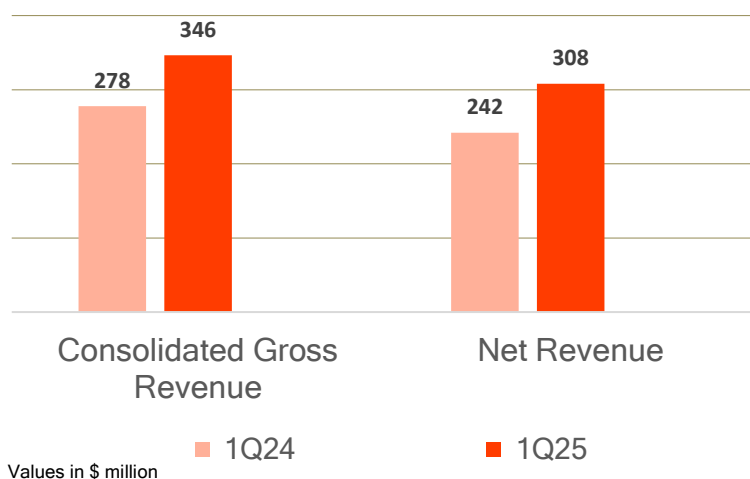
We extend our sincere gratitude to our employees for their dedication and commitment, to our clients and partners for their continued trust, and to our shareholders for their ongoing support throughout our journey as a publicly traded company. We remain committed to executing our strategy with excellence, consistently generating value across all our operations in Brazil.

Alexandre Guerrero
CEO

Gross Revenue

In the first quarter of 2025 (1Q25), Gross Revenue totaled R\$ 346.4 million, representing an increase of 24.7% compared to the same period of the previous year.

R\$ thousand	1Q25	1Q24	Δ R\$	Δ %
Gross Revenue	346,448	277,890	68,558	24.7%
(-) Sales Tax	(36,617)	(31,416)	(5,201)	16.6%
(-) Cancellations	(1,690)	(4,371)	2,681	-61.3%
Net Revenue	308,141	242,103	66,038	27.3%
(-) Costs of Services	(163,076)	(132,254)	(30,822)	23.3%
Gross Profit	145,065	109,849	35,216	32.1%
<i>Gross Margin</i>	<i>47.1%</i>	<i>45.4%</i>		<i>+1.7 p.p</i>



Throughout the first quarter of 2025 (1Q25), Net Revenue reached R\$ 308.1 million, reflecting a growth of 27.3% compared to the same period of the previous year.

The growth was driven primarily by strategic initiatives aimed at expanding the Company's operations, combined with a more focused commercial approach and a more diversified

presence in the sector. Additionally, the investments made continue to strengthen Eletromidia's leadership in the Out of Home (OOH) market, positively impacting the results for the period.

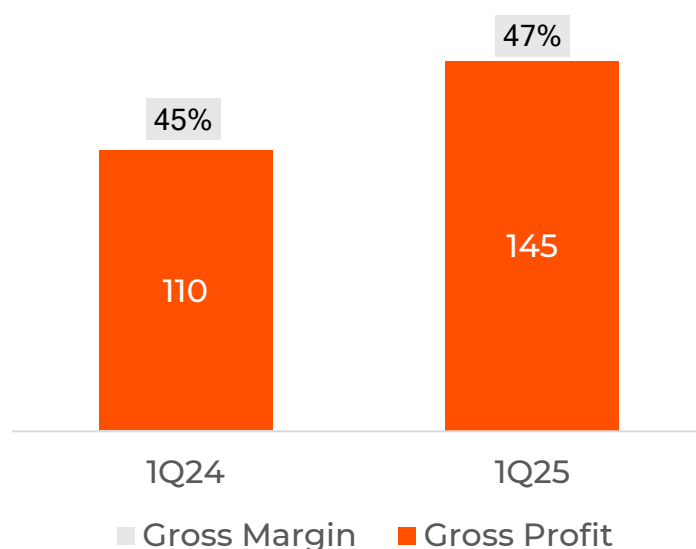
Cost of Services

In the first quarter of 2025, Cost of Services Rendered totaled R\$163.1 million, reflecting a 23.3% increase compared to 1Q24. This growth was mainly driven by higher variable costs, in line with the increase in sales volume recorded during the period.

Costs accounted for 52.9% of Net Revenue in 1Q25, compared to 54.6% in the first quarter of 2024.

Gross Profit

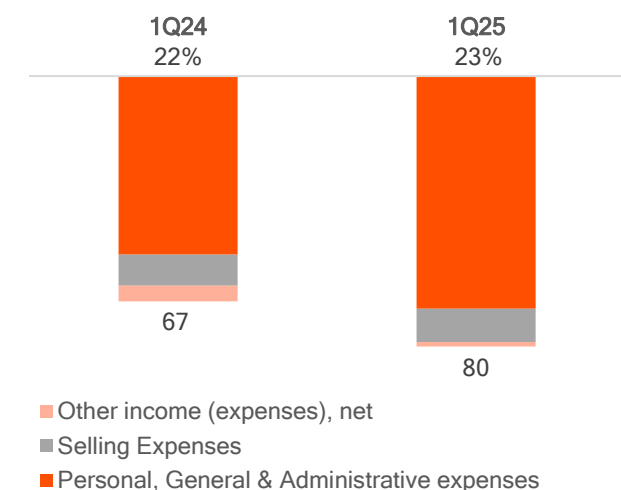
In the first quarter of 2025, the Company achieved Gross Profit of R\$ 145.1 million, reflecting an increase of 32.1% compared to the same period in 2024. Gross Margin reached 47.1%, representing an increase of 1.7 percentage points compared to 45.4% in 1Q24.



Values in R\$ million

Operating Expenses

R\$ thousand	1Q25	1Q24	Δ R\$	Δ %
(-) Personal, General & Administrative expenses	(68,798)	(52,811)	(15,987)	30.3%
(-) Selling Expenses	(9,823)	(9,211)	(612)	6.6%
(+/-) Other income (expenses), net	(1,397)	(4,607)	3,210	-69.7%
Total Operating Income (expenses)	(80,018)	(66,629)	(13,389)	20.1%
<i>SG&A on Net Revenue</i>	<i>26.0%</i>	<i>27.5%</i>		<i>-1.6 p.p</i>



During the first quarter of 2025, Operating Expenses totaled R\$ 80.0 million, an increase of 20.1% compared to the same period of the previous year. This growth was mainly driven by the expansion of operations into new locations and the strengthening of the team focused on the platform dedicated to small and medium-sized businesses.

General and Administrative Expenses increased by 30.3% in 1Q25 compared to the same period of the previous year, totaling R\$ 68.8 million.

This performance was primarily due to higher payroll expenses, reflecting (i) the expansion of the workforce, especially within the teams in new locations where operations have been launched, (ii) expenses related to the new markets, and (iii) projects aimed at small and medium-sized businesses.

Selling Expenses totaled R\$ 9.8 million in the first quarter of 2025, an increase of 6.6% compared to the same period of the previous year. This result was mainly driven by the increase in commissions, directly associated with sales growth.

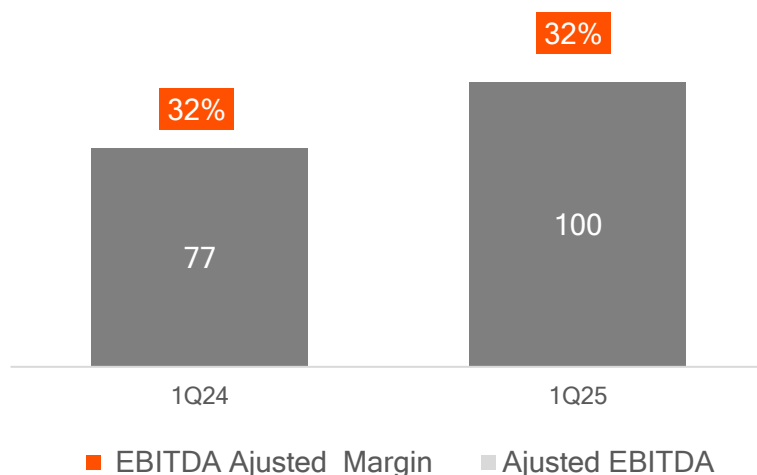
Depreciation and Amortization

R\$ thousand	1Q25	1Q24	Δ R\$	Δ %
(-) Depreciation	(13,805)	(12,908)	(897)	6.9%
(-) Amortization	(16,881)	(17,225)	343	-2.0%
Total Depreciation and Amortization	(30,687)	(30,133)	(554)	1.8%

In the first quarter of 2025, Depreciation and Amortization expenses totaled R\$ 30.7 million, compared to R\$ 30.1 million recorded in 1Q24, remaining virtually stable with a slight increase of 1.8%. This behavior reflects the continuation of investments made in previous periods, which did not significantly impact the level of depreciation and amortization compared to the prior year.

Adjusted EBITDA

During the first quarter of 2025, the Company achieved Adjusted EBITDA of R\$ 99.8 million, an increase of 30.3% compared to the same period of the previous year, with an Adjusted EBITDA margin of 32.4%. This variation is mainly related to the strong performance of the quarter, despite the natural seasonality of the first half of the year.



Values in R\$ million

Adjusted EBITDA Reconciliation

R\$ thousand	1Q25	1Q24	Δ R\$	Δ %
Net Profit	27,563	29,954	(2,391)	-8.0%
(+/-) Finance Income (Costs), Net	21,533	26,339	(4,806)	-18.2%
(+/-) IRPJ & CSLL	15,951	(13,073)	29,024	-222.0%
(+/-) Depreciation and amortization	30,687	30,133	554	1.8%
EBITDA (IN CVM 527/09)	95,734	73,353	22,381	30.5%
(+/-) Expenses with Business Combination	1,012	-	1,012	0.0%
(+/-) Long-Term Incentive Plan Expenses	2,846	3,202	(356)	-11.1%
(+/-) Other non-recurring	193	-	193	0.0%
Adjusted EBITDA	99,785	76,555	23,230	30.3%
<i>Adjusted Ebitda Margin</i>	<i>32.4%</i>	<i>31.6%</i>		<i>+0.8 p.p</i>

The Company opts to present its Adjusted EBITDA, excluding non-recurring operating revenues and expenses, in order to better reflect the recurring generation of operational cash flow. For this metric, adjustments include expenses related to due diligence with legal and financial advisors associated with business opportunities evaluated by the company, expenses related to the granting of stock options and restricted shares provisioned during the period, as well as the reversal of provisions resulting from the adaptation of accounting criteria in acquisitions, resulting in a non-recurring charge.

Financial Results

R\$ thousand	1Q25	1Q24	Δ R\$	Δ %
(+) Finance Income	17,471	10,125	7,346	72.6%
(-) Finance Costs	(39,004)	(36,464)	(2,540)	7.0%
Total Finance Income (costs), net	(21,533)	(26,339)	4,806	-18.2%

In the first quarter of 2025, Eletromidia reported a negative Financial Result of R\$ 21.5 million. The R\$ 4.8 million improvement compared to the same period of the previous year was mainly due to higher financial income from investment yields during the period.

Adjusted Net Profit

R\$ thousand	1Q25	1Q24	Δ R\$	Δ %
Net Profit	27,563	29,954	(2,391)	-8.0%
<i>Net Margin</i>	<i>8.9%</i>	<i>12.4%</i>		<i>-3.4 p.p</i>
(+/-) EBITDA adjustments	4,052	3,202	849	26.5%
(+/-) PPA amortizations	9,710	9,674	36	0.4%
(+/-) Non-recurring Tax Write-off	-	(20,744)	20,744	-
(+/-) Debenture Anticipation Cost	(2,066)	-	(2,066)	-
Adjusted Net Profit	39,259	22,087	17,172	77.8%
<i>Adjusted Net Margin</i>	<i>12.7%</i>	<i>9.1%</i>		<i>+3.6 p.p</i>

Adjusted Net Profit, with growth of

+77.8%
vs 1Q24

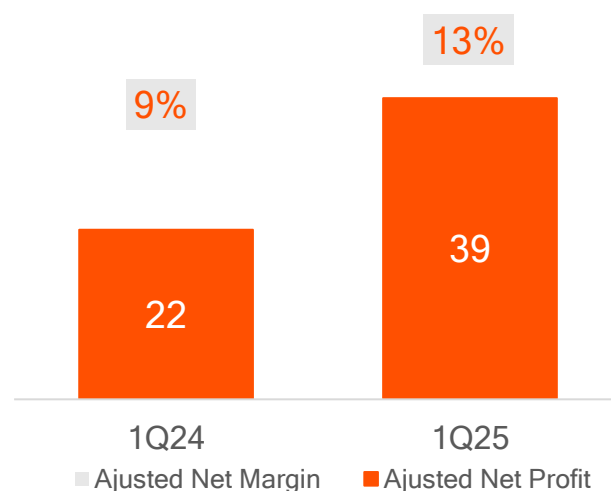
representing growth of 77.8% compared to the same period of the previous year.

The Adjusted Net Margin reached 12.7% in 1Q25, an expansion of 3.6 percentage points compared to 9.1% recorded in 1Q24.

This improvement reflects the operational progress and performance detailed throughout this document.

The Company's Adjusted Net Income is calculated from Net Income, excluding specific items detailed in the Adjusted EBITDA reconciliation section.

During the first quarter of 2025, Adjusted Net Income totaled R\$ 39.3 million,



Values in R\$ million

Cash Flow

R\$ thousand	1Q25	1Q24	Δ R\$	Δ %
Opening balance	511,617	487,054	24,563	5.0%
(+/-) Net Operating Cash excl. interest and fees paid	106,569	117,350	(10,781)	-9.2%
(+/-) Interest and fees paid	(27,107)	(66,131)	39,024	-59.0%
(+/-) Net Operating Cash	79,462	51,219	28,243	55.1%
(+/-) Net Cash Investment	(35,000)	(25,403)	(9,597)	37.8%
(+/-) Net Cash Financing	46,629	(244,637)	291,266	-119.1%
Closing balance	602,708	268,233	334,475	124.7%
Net Cash Generation	91,091	(218,821)	309,912	-141.6%

During 1Q25, operating cash generation before interest and fees payments reached R\$106.6 million, a 9.2% decrease compared to the same period of the previous year. This represents a 106.8% conversion rate from Adjusted EBITDA to operating cash flow.

After accounting for interest payments, net operating cash generation totaled R\$79.5 million in 1Q25, a 55.1% increase compared to 1Q24. This growth was mainly driven by the reduction in interest expenses during the period, resulting from the restructuring of the capital structure.

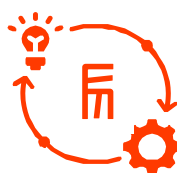
Investments during the period amounted to R\$35.0 million, an increase of R\$9.6 million compared to 1Q24, with approximately R\$16 million allocated to new equipment and R\$19 million to intangible assets.

Financing cash flows largely reflected the funding activities of the period, including a R\$53 million loan obtained through Finep's innovation incentive credit line.

As a result, we ended the first quarter of 2025 with a cash balance of R\$602.7 million, representing a net cash generation of R\$91.1 million.



Largest Digital Out of Home (OOH)
Media Company in Brazil



Impactful Media in the
Consumer Journey



Proven Track Record
of Consolidation

Indebtedness

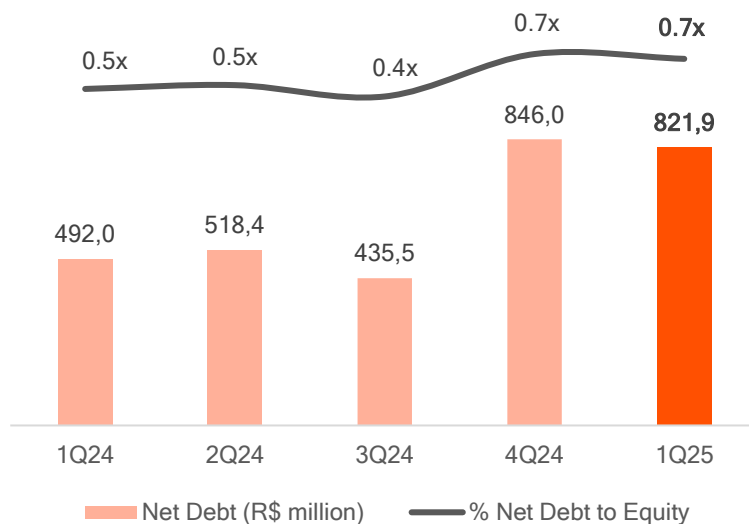
R\$ thousand	1Q25	1Q24	Δ R\$	Δ %
Borrowings				
(+) Debentures	1,324,750	611,711	713,039	116.6%
(+) Borrowings	60,871	104,756	(43,885)	-41.9%
(+) Lease Liabilities	39,024	44,162	(5,138)	-11.6%
Gross Debt	1,424,645	760,629	664,016	87.3%
(-) Cash and cash equivalents	(602,708)	(268,233)	(334,475)	-124.7%
Net Debt	821,937	492,396	329,541	66.9%
Equity	1,194,036	1,078,453	115,583	10.7%
<i>Net Debt to Equity</i>	0.7x	0.5x		

During the first quarter of 2025, the Company's Gross Debt totaled R\$ 1.42 billion, an increase of 87.3% compared to 1Q24. This variation was mainly explained by the new debenture issuance carried out during the period.

On the other hand, the Loans and Financing line showed a reduction of 41.9%, reflecting the amortizations made, while Lease Liabilities decreased by 11.6%, as a result of higher amortization compared to the addition of new contracts.

Net Debt closed the quarter at R\$ 821.9 million, an increase of 66.9% year-over-year, driven mainly by the new debenture issuance primarily intended for the payment of the concession in Rio de Janeiro.

The Company's Shareholders' Equity reached R\$ 1.19 billion at the end of 1Q25, representing growth of 10.7% compared to 1Q24.

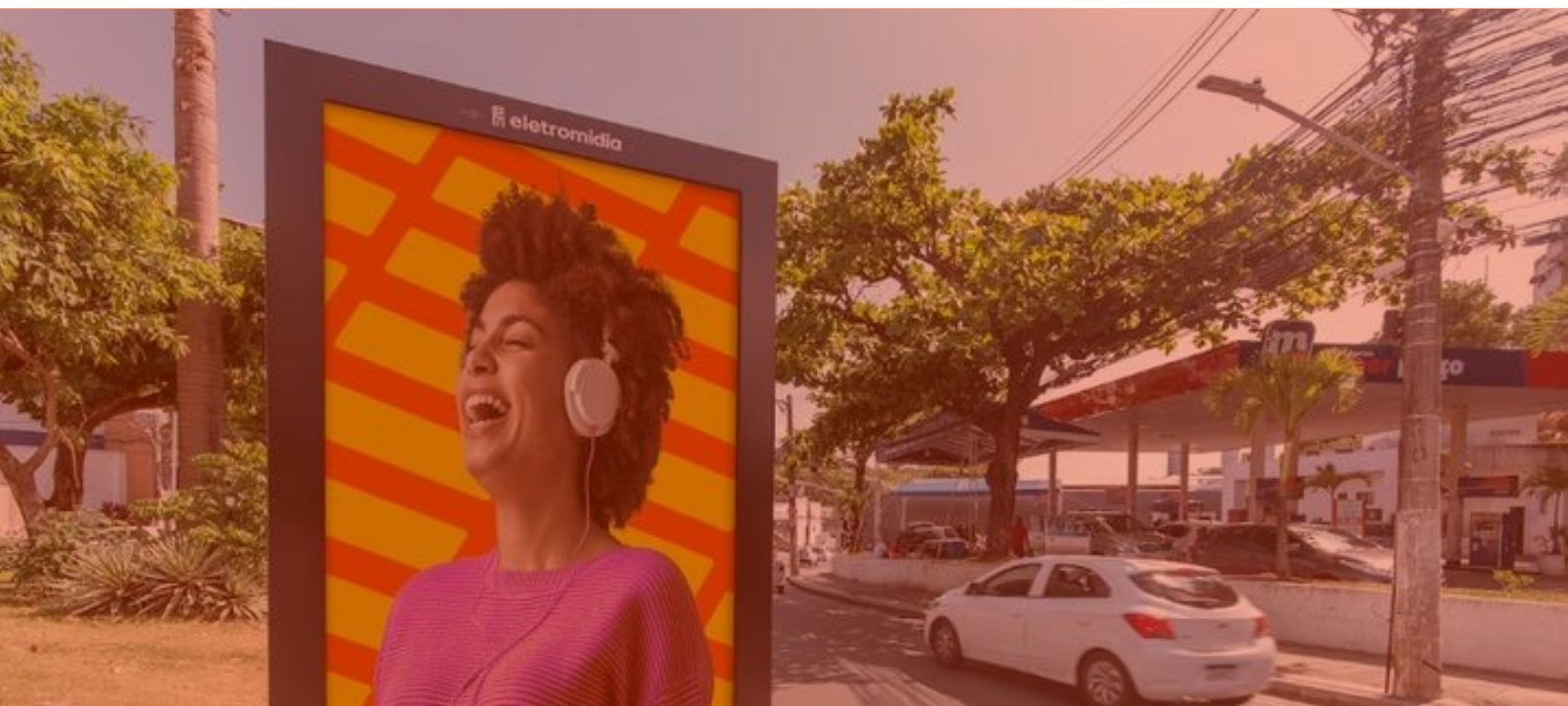


Values in R\$ million

Attachment

Attachment I – Income Statement

R\$ thousand	1Q25	1Q24	Δ R\$	Δ %
Gross Revenue	346,448	277,890	68,558	24.7%
(-) Sales Tax	(36,617)	(31,416)	(5,201)	16.6%
(-) Cancellations	(1,690)	(4,371)	2,681	-61.3%
Net Revenue	308,141	242,103	66,038	27.3%
(-) Costs of Services	(163,076)	(132,254)	(30,822)	23.3%
Gross Profit	145,065	109,849	35,216	32.1%
<i>Gross Margin</i>	47.1%	45.4%		+1.7 p.p
(-) Personal, General & Administrative expenses	(68,798)	(52,811)	(15,987)	30.3%
(-) Selling Expenses	(9,823)	(9,211)	(612)	6.6%
(+/-) Other income (expenses), net	(1,397)	(4,607)	3,210	-69.7%
(+/-) Finance Income (Costs), Net	(21,533)	(26,339)	4,806	-18.2%
Profit (Loss) Before Taxes	43,514	16,881	26,633	157.8%
(+/-) IRPJ & CSLL	(15,951)	13,073	(29,024)	-222.0%
Net Profit	27,563	29,954	(2,391)	-8.0%
<i>Net Margin</i>	8.9%	12.4%		-3.4 p.p



Attachment II – Balance Sheet

R\$ Thousand	1Q25	1Q24	Δ R\$
Current Assets			
Cash and cash equivalents	602,708	268,233	124.7%
Accounts receivable	327,893	230,257	42.4%
Advances	8,574	11,565	-25.9%
Recoverable taxes	47,060	22,696	107.3%
Others	4,597	8,335	-44.8%
Court Deposits	1,009,823	541,086	86.6%
Long-Term Assets			
Intangibles	-	17,482	-
Right of use	138,703	131,260	5.7%
Judicial Deposits	3,755	4,731	-20.6%
Others	10,652	12,154	-12.4%
Labor liabilities	476,228	414,049	15.0%
Tax liabilities	1,524,174	1,100,526	38.5%
Right of use - asset	32,912	39,322	-16.3%
Total Current Liabilities	2,186,424	1,719,524	27.2%
Non-Current Liabilities	3,196,247	2,260,610	41.4%

R\$ Thousand	1Q25	1Q24	Δ R\$
Current liabilities			
Suppliers	190,134	139,504	36.3%
Loans and financing	42,583	192,455	-77.9%
Labor obligations	55,231	47,165	17.1%
Tax obligations	49,618	22,873	116.9%
Advances	146,730	109,945	33.5%
Other	90,372	49,930	81.0%
Total Current Liabilities	574,668	561,872	2.3%
Noncurrent Liabilities			
	-	-	-
Loans and financing	1,382,062	568,174	143.2%
Accounts payable by Aquis. of Invest.	10,949	11,837	-7.5%
Provision for contingencies	17,267	12,033	43.5%
Other obligations	15,652	24,764	-36.8%
Other	34,532	40,274	-14.3%
Total Noncurrent Liabilities	1,427,543	620,285	130.1%
Total Liabilities	2,002,211	1,182,157	69.4%

Equity			
Social Capital	218,062	218,062	0.0%
Capital Reserve	665,413	650,001	2.4%
Treasury shares	(6,627)	(8,866)	25.3%
Profit (Loss) for the period	106,933	23,442	356.2%
Profit reserve	-	9,042	-
Assigned. to non-controlling shareholders	210,255	186,772	12.6%
Total Stockholders' Equity	1,194,036	1,078,453	10.7%
Total Liabilities and Shareholders' Equity	3,196,247	2,260,610	41.4%

Attachment III – Cash Flow

R\$ Thousand	1Q25	1Q24	Δ %
Net income (loss) before taxes	43,514	16,881	
Settings			
Financial charges and exchange rate variation on loans, financing, debentures and leases	48,731	35,505	37.3%
Depreciation and amortization	30,687	30,133	1.8%
Retirement of fixed and intangible assets	288	1,949	-85.2%
Stock Option Plan	2,045	2,618	-21.9%
Loss (gain) on the fair value of derivative financial instruments	-	(13,028)	-
PLR Provision	8,223	4,639	77.3%
Other	2,189	3,988	-45.1%
Changes in assets and liabilities	2,135	43,242	-95.1%
Accounts Receivable	(67,545)	64,808	-204.2%
Taxes to be recovered	18,923	166	11299.4%
Advances to suppliers	2,566	(1,466)	-275.0%
Other assets	9,122	(162)	-5730.9%
Suppliers	(6,528)	(7,135)	-8.5%
Labor obligations	(7,749)	(2,993)	158.9%
Tax obligations	(18,894)	(1,581)	1095.1%
Advance on customers	72,240	(8,395)	-960.5%
Net cash generated from operating activities	137,812	125,927	9.4%
Income tax and social contribution paid	(31,243)	(8,577)	264.3%
(+/-) Interest	(27,107)	(66,131)	-59.0%
Net cash generated by (applied to) operating activities	79,462	51,219	55.1%
Investment acquisition	-	(8,372)	-
Restricted financial investment	(177)	7,812	-102.3%
Acquisition of fixed assets and intangible assets	(33,823)	(24,843)	36.1%
Net cash invested in investing activities	(35,000)	(25,403)	37.8%
Net cash generated by (applied to) financing activities	46,629	(244,637)	-119.1%
Net cash increase (decrease)	91,091	(218,821)	-141.6%
Cash at the beginning of the period	511,617	487,054	5.0%
Cash at the end of the period	602,708	268,233	124.7%

Glossary

A

Addressable market: addressable market

Ads: "Ads" ou "Advertising"

ADTV: Average Daily Trading Volume

Assets: Eletromidia's assets are the screens, panels and street furniture that hold our advertisements.

B

B2B: Business-to-business is a business model Where the end costumer is another company

B2C: Business-to-consumer is trade carried out directly between the producer, seller or servisse provider and the final consumer.

Buildings: Buildings are commercial or residential structures with high pedestrian traffic, and in such cases, they feature Eletromidia screens.

C

Concession: Public concession is a contract signed between a private company and the public administration for the company to perform some public service in favor of economic benefits

Clocks: Clocks or street clocks are the assets found on the avenues and streets of cities, granted by the city government, where they usually show time and ambient temperature and have space for advertisements.

Contribution margin: represents how much the sale of a product or service contributes to covering the costs inherent in the production and sale of that product or service.

D

DSP: Demand Side Platform. The platform used for buying digital advertising in an automated and targeted manner, where advertisers can segment their target audience and optimize their campaigns.

E

Earn-out: is a portion corresponding to the payment of part of the acquisition price of a company and linked to the future results of the acquired company

EBITDA: (Earnings Before Interest, Tax, Depreciation and Amortization. It is a non-accounting measure prepared by the Company, which consists of net income for the year or period, plus finance income and expenses, income tax and social contribution, and cost and expense of depreciation and amortization.

ESG: Environmental, Social and Governance

I

IBOV: (Bovespa Index): is the most important indicator of the average performance of share prices traded on B3 - Brasil, Bolsa, Balcão

IPO: Initial public offering is a type of public offering in which a company's shares are sold to the general public on a stock exchange for the first time. It is the process by which a company becomes a publicly traded company

L

LGPD: General Data Protection Law

N

NOR: Net Operating Revenue

O

OOH: "Out Of Home" is the name of the media segment which Eletromidia is part of. "Out of
ONU: Organização das Nações Unidas.

Home” or “Exterior Media”.

Organic: Organic growth is the growth that a company or business achieves by increasing its market share, based on attracting new business. This does not include profits or growth attributable to mergers and acquisitions, but rather an increase in sales and expansion through the company's own resources

P

Panels: Billboards are visual means of communication that display advertising and informational messages to the general public. They can be analogue (non-digital) or digital, and are used in high-traffic locations to reach large numbers of people. The billboards are designed to be visible and eye-catching in order to capture the public's attention and convey a clear and effective message.

Proforma: Proforma financial information provides information about the impact, on a recurring basis, of a particular transaction, demonstrating how an entity's historical financial statements might have been affected had that transaction been completed at an earlier date.

S

Shelters: Bus shelters are structures built to provide comfort to the audience of a certain place and to be an asset point. They are part of Street Furniture and are designed for our concessions.

Street Furniture: Street Furniture are equipment and objects installed in public spaces available for the use of the population or support of city services. Benches, bus shelters, clocks, trash cans and signposts are some examples.

Streets: It is one of our verticals. When we say “streets” we mean that we own street furniture assets.

T

Transports: One of our verticals, transportation, refers to trains, subways, buses, airports, or other mass mobility means in a given locality, where we can place advertisements on screens, panels, and even wrap vehicles.

U

UN: United Nations.

Legal Warning

Some statements in this document may be statements about future expectations. Such statements are subject to known and unknown risks and uncertainties that may cause such expectations to not materialize or to be substantially different from what was expected. These risks include, among others, changes in the future demand for the Company's products, changes in factors that affect domestic and international prices of products, changes in the cost structure, changes in the seasonality of the markets, changes in prices practiced by competitors, exchange rate variations, changes in the Brazilian political and economic scenario, in the emerging and international markets. The forward-looking statements have not been reviewed by the independent auditors.



 **eletromidia**



OUR HISTORY

The Eletromidia was founded in 1993 and has been experiencing continuous growth over the years, expanding its portfolio to include a variety of segments of great importance in prominent urban centers, such as transportation, airports, shopping malls, and street furniture.



OUR VISION

We believe in our power to make an impact and are committed to using our tools for the benefit of society.



OUR MISSION

Transforming environments for advertising trade clients, offering convenience and information to consumers. This is done through local and global news, strategic partnerships, and brand updates, aiming to create memorable experiences for those who pass through these environments.



ABOUT US

We are the largest Out of Home media company in Brazil with over 70,000 digital and static faces in the country's major cities. Our extensive presence includes media in transportation and airports, media in residential and commercial buildings, as well as shopping malls and street furniture, impacting over 22 million people every day.

WHY CHOOSE US

Eletromidia offers a selection of content, services, and experiences that facilitate and surprise each person's journey, anytime, anywhere.

Service Center



We deliver customized projects that go beyond the conventional, offering public and useful services to people such as access to Wi-Fi network and cell phone chargers in CPTM's Urban Furniture.



Sales Center

We have a unique portfolio, combining scale in prime locations with high attractiveness for advertisers.



Operations Center

A Eletromidia tem na sua plataforma digital, ações programáticas, com uso de dados de big data, geolocalização, que resultam em entregas impactantes e ações customizadas construídas com as agências desde o planejamento.