



DMVF
B3 LISTED NM

WEBCAST

Divulgação de Resultados - 1T25

Aguarde, vamos começar em breve.



DIVULGAÇÃO DE RESULTADOS

1T25

AGENDA

1

Mensagem CEO

2

**Dados
Operacionais
e Financeiros**

3

Q&A

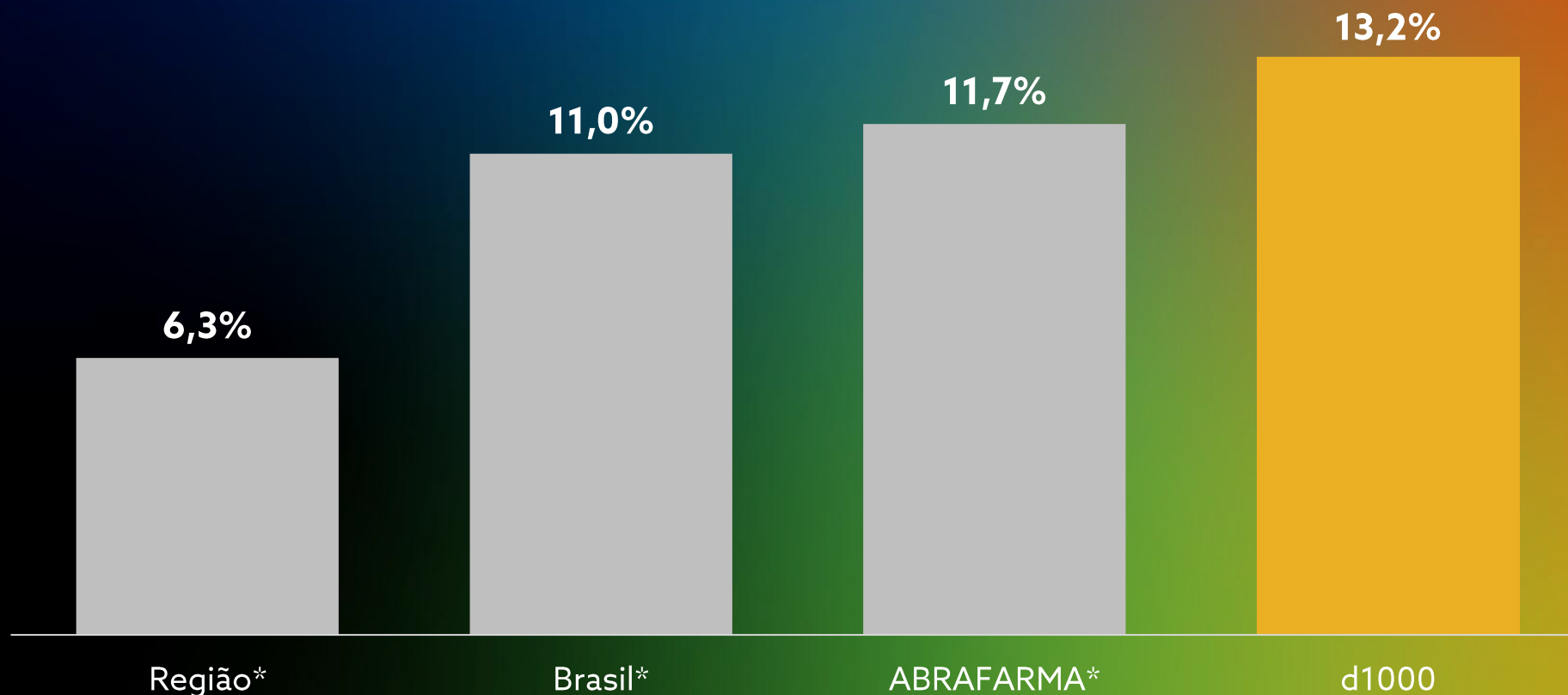


**Mensagem
CEO**

EVOLUÇÃO VENDAS

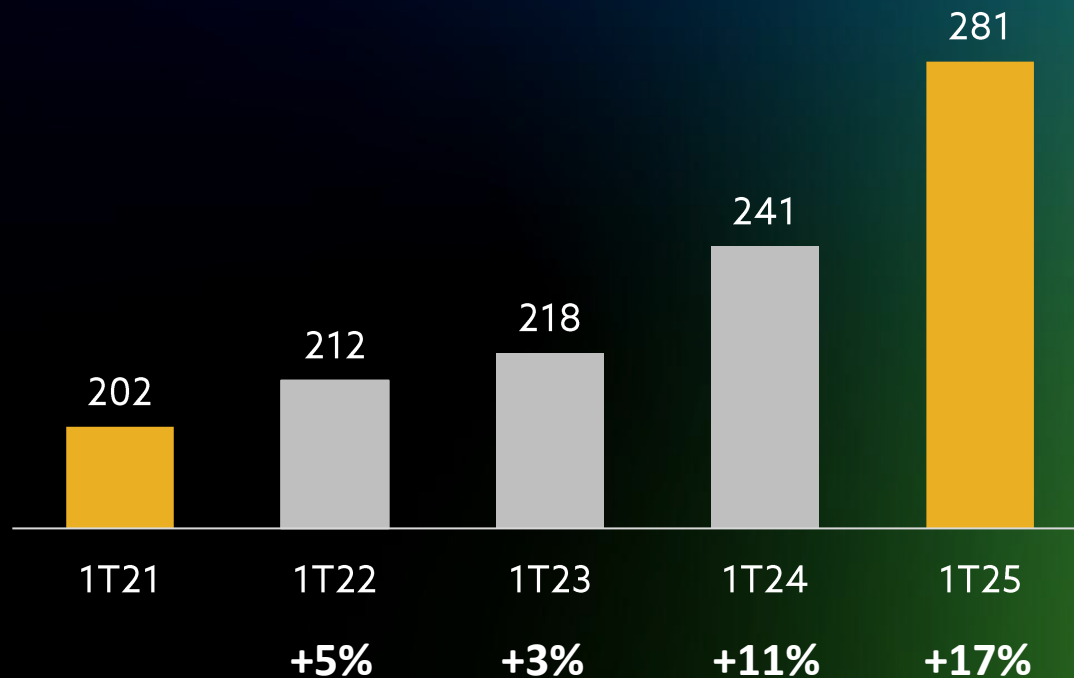
1T25 Vs. 1T24

Rede d1000 cresceu o dobro do seu mercado de atuação

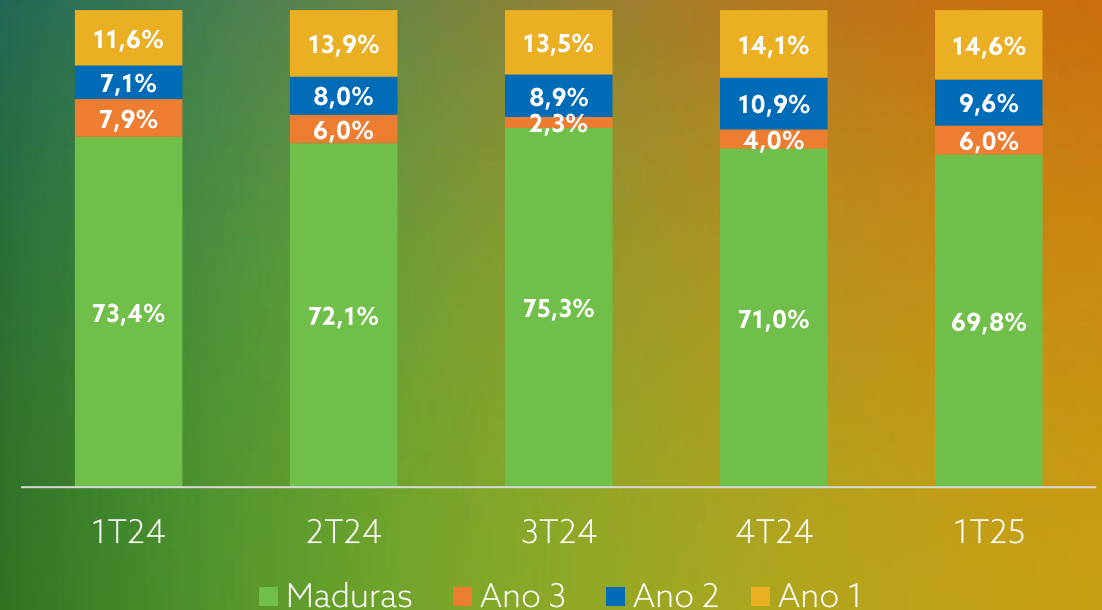


EXPANSÃO ESTRATÉGICA E RENOVAÇÃO DO PORTFÓLIO: MAIS LOJAS, MAIS OPORTUNIDADES, MAIS CRESCIMENTO.

EVOLUÇÃO HISTÓRICA - 1T



DISTRIBUIÇÃO ETÁRIA DO PORTFÓLIO DE LOJAS

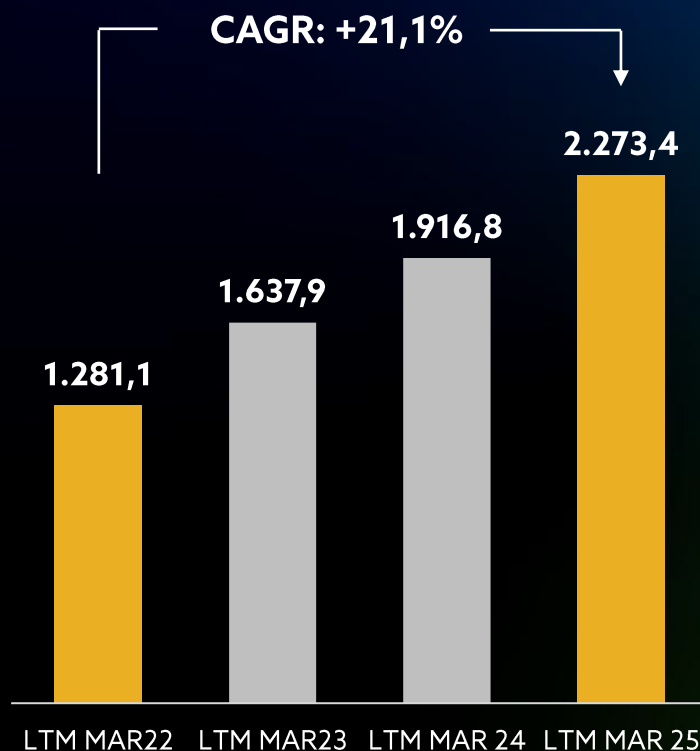


ACELERAÇÃO CONTÍNUA

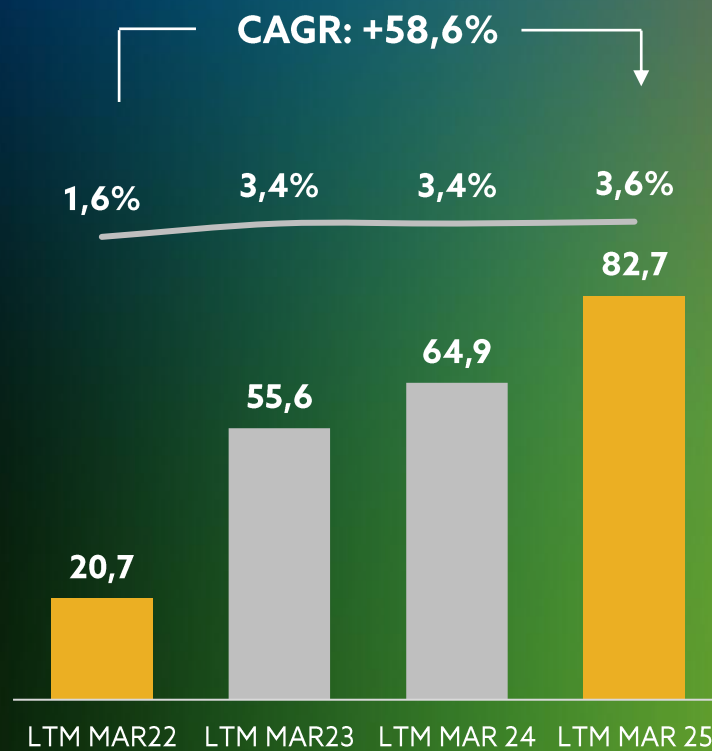
Mantemos o ritmo forte de crescimento, consolidando nossa posição no mercado.

(R\$ milhões)

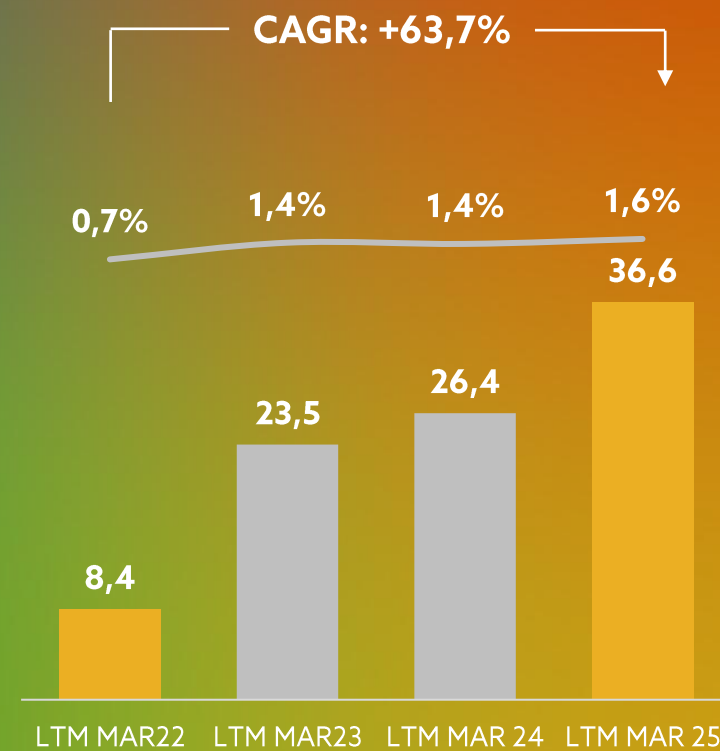
RECEITA BRUTA



EBITDA AJUSTADO



LUCRO LÍQUIDO AJUSTADO



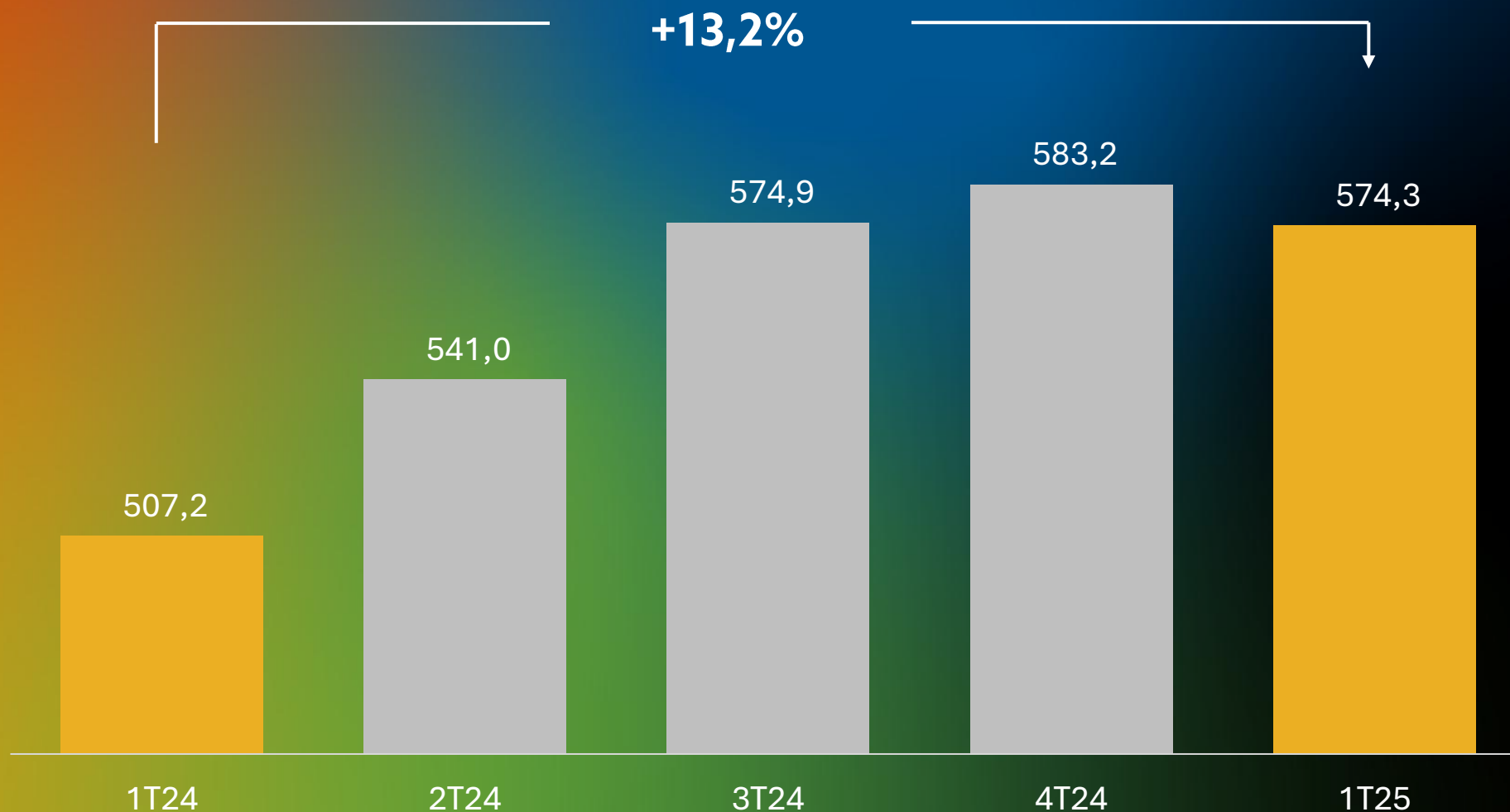
— % Receita Bruta



DADOS OPERACIONAIS E FINANCEIROS 1T25

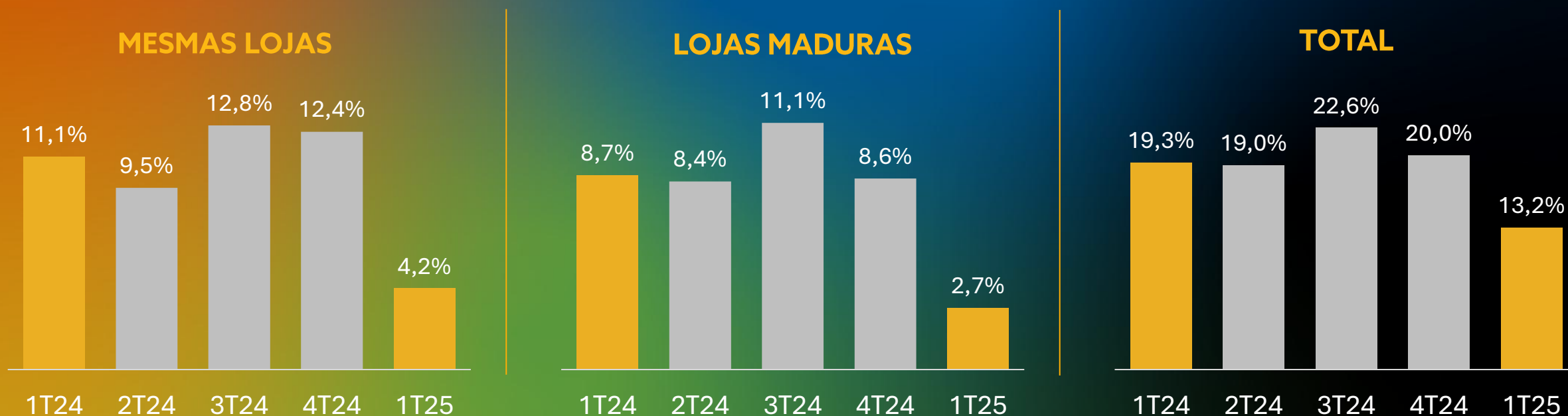
RECEITA BRUTA | 1T25

Crescimento consistente: receita bruta avança 13,2% no trimestre.
(R\$ milhões)



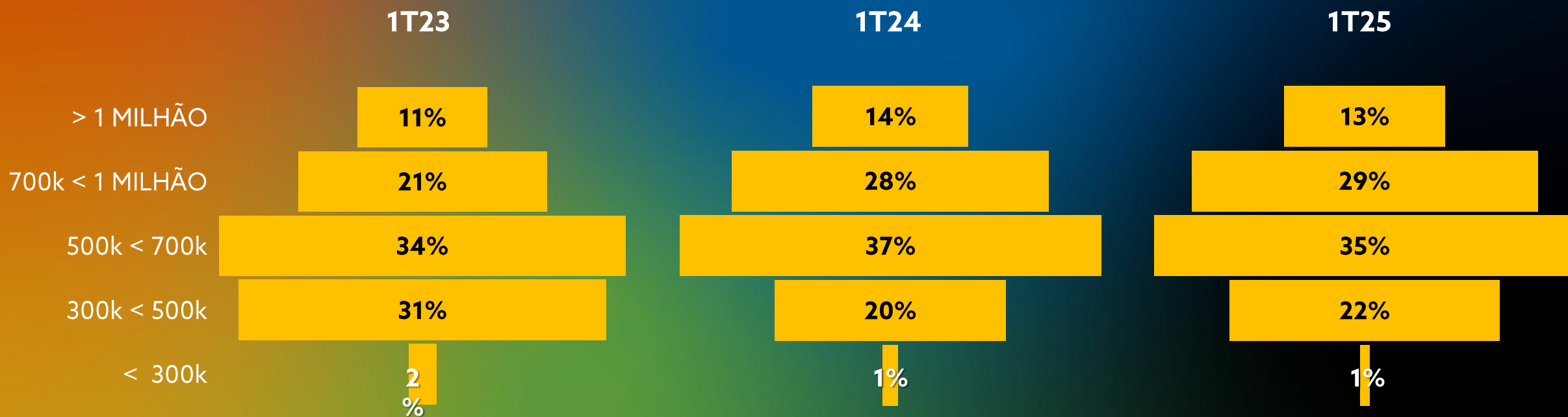
CRESCIMENTO DE VENDAS | 1T25

Crescimento do mercado em lojas maduras foi de 1,5%*



*Nas áreas de atuação da Rede d1000

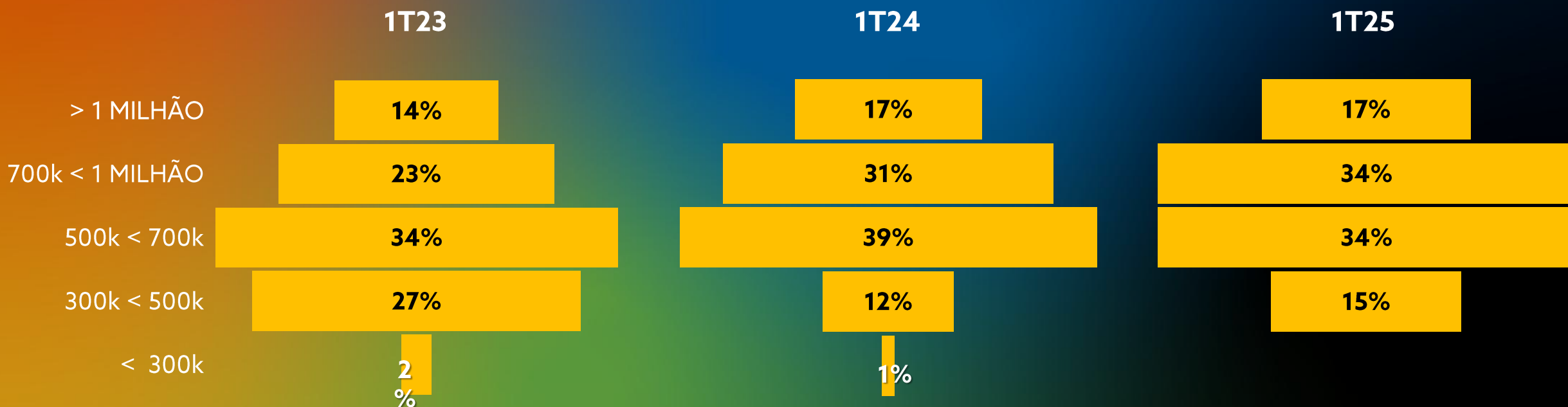
EVOLUÇÃO VENDA MÉDIA LOJA TOTAL



Disclaimer: foram consideradas apenas as lojas com mais de 6 meses de operação

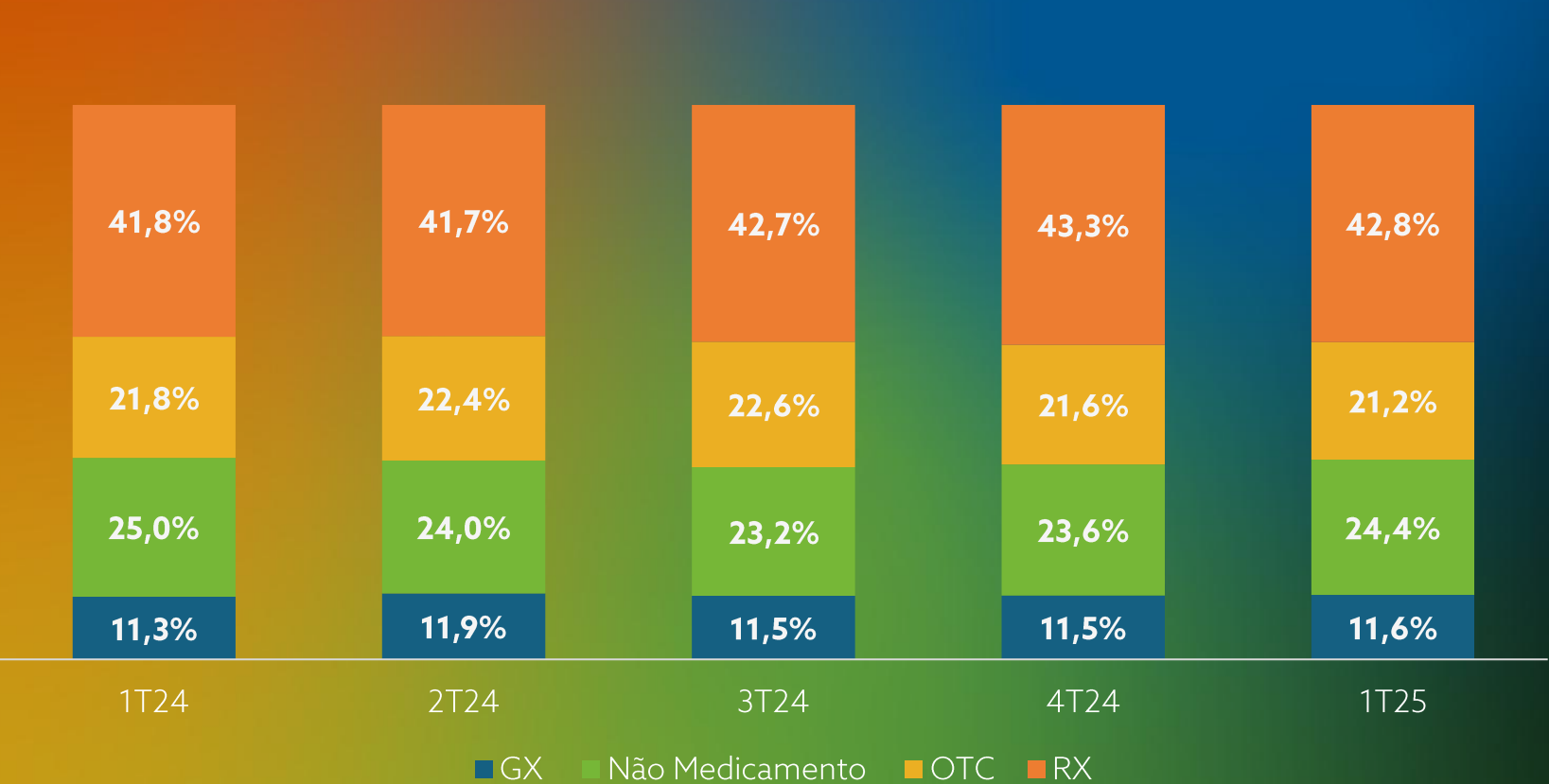
EVOLUÇÃO VENDA MÉDIA LOJA

LOJAS MADURAS



Disclaimer: foram consideradas apenas as lojas maduras

DESTAQUES CATEGORIAS | 1T25



1T25 x 1T24
d1000 Mercado*

+ 15,8%	+ 6,3%
+ 9,6%	- 4,5%
+ 10,4%	+ 6,4%
+ 16,0%	+ 12,9%

*Dados IQVIA - CPP

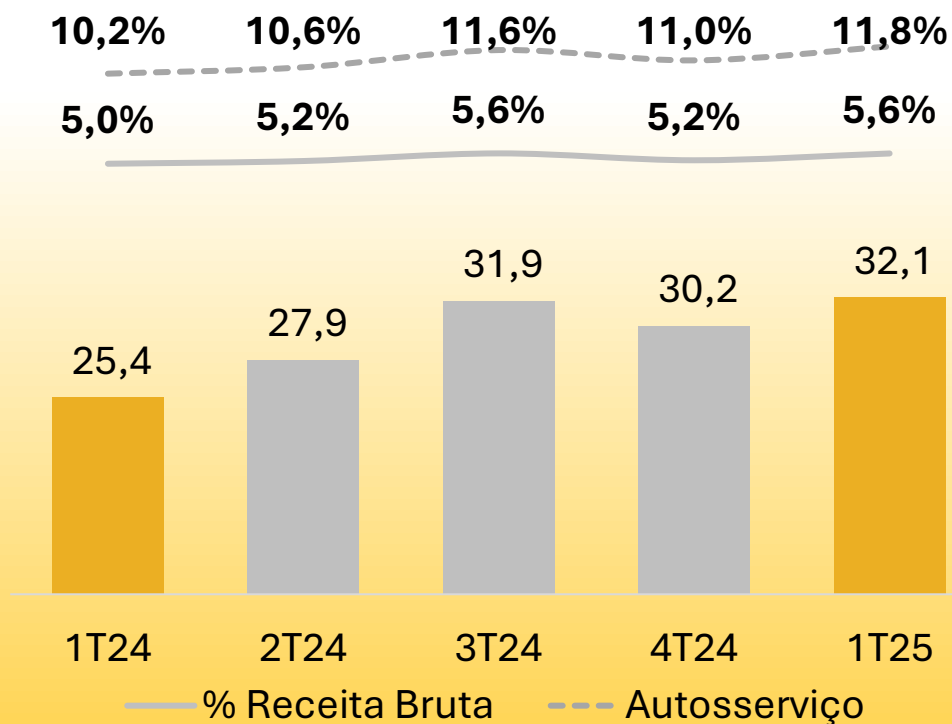


MARCAS EXCLUSIVAS E PARTICIPAÇÃO NO AUTOSSERVIÇO 1T25

(R\$ milhões)



DMVF
B3 LISTED NM



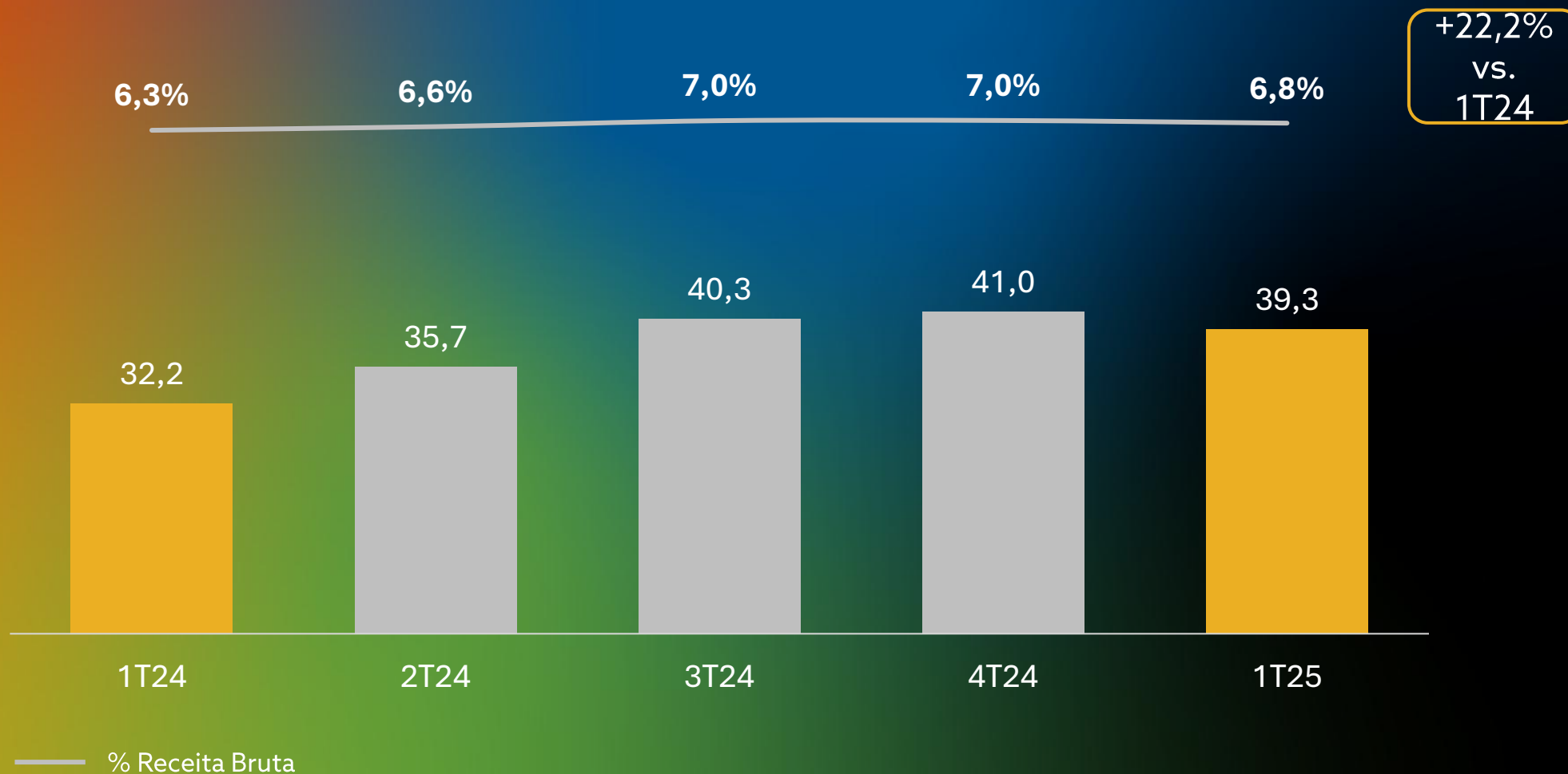
+26,8%
vs. 1T24



Bem Básico. Bonnevi Dfresh GO NUTRI mini moon mise Nº21 Polimix wissen

VENDAS OMNICHANNEL | 1T25

(R\$ milhões)

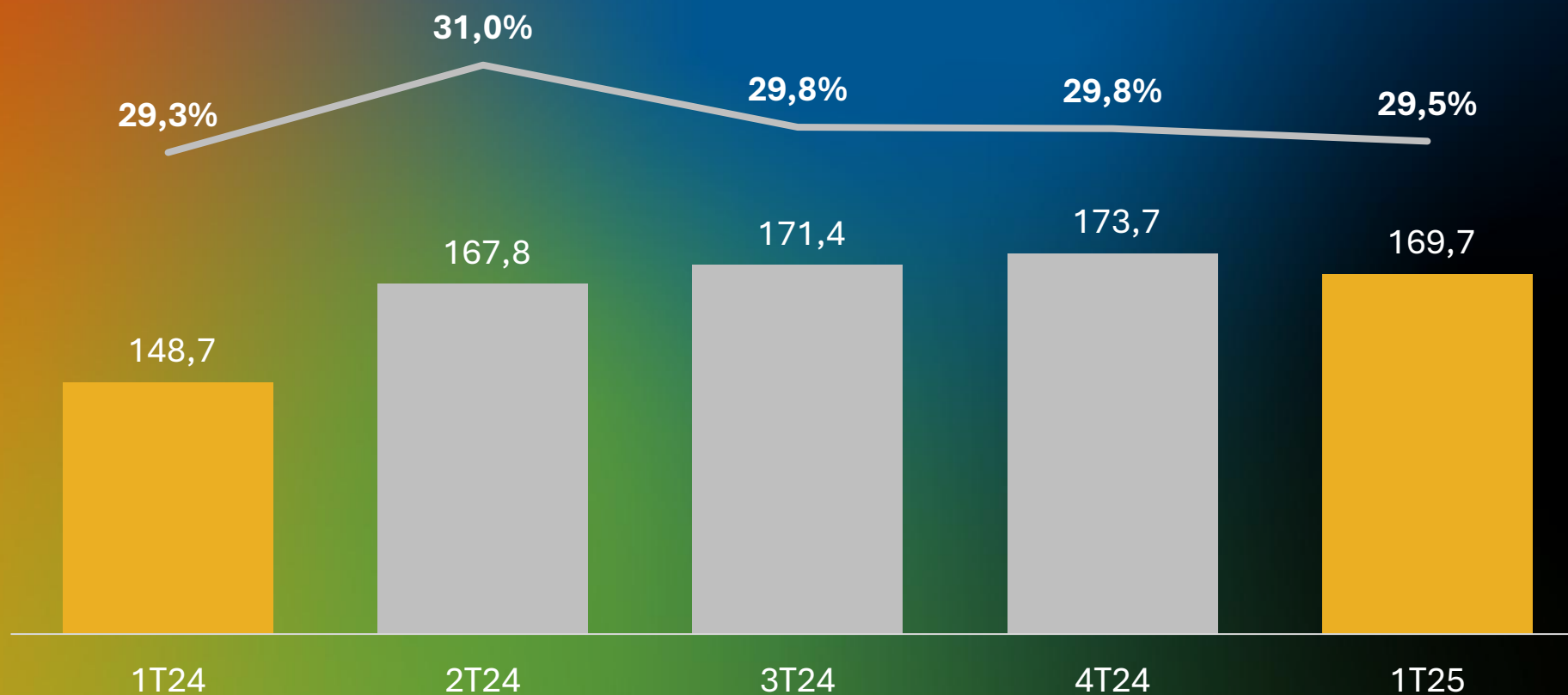


LUCRO BRUTO | 1T25

(R\$ milhões)



+14,1%
vs. 1T24



— % Receita Bruta

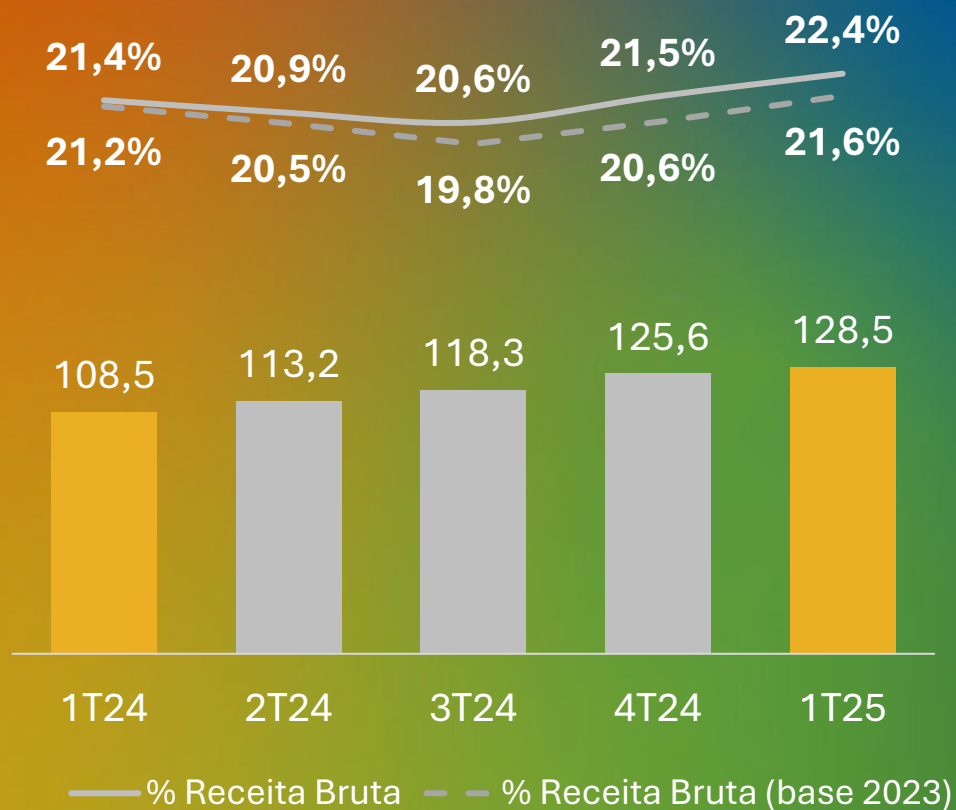
DESPESAS COM VENDAS | 1T25

(R\$ milhões)



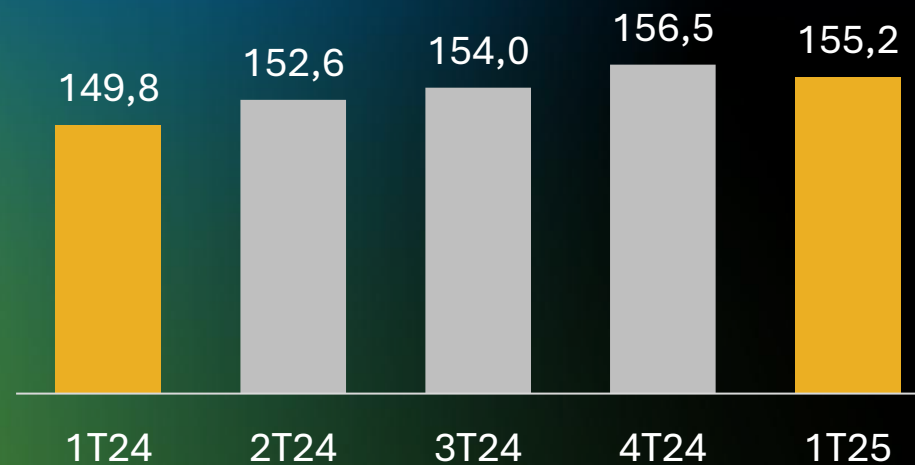
TODAS AS LOJAS

+18,4%
vs. 1T24



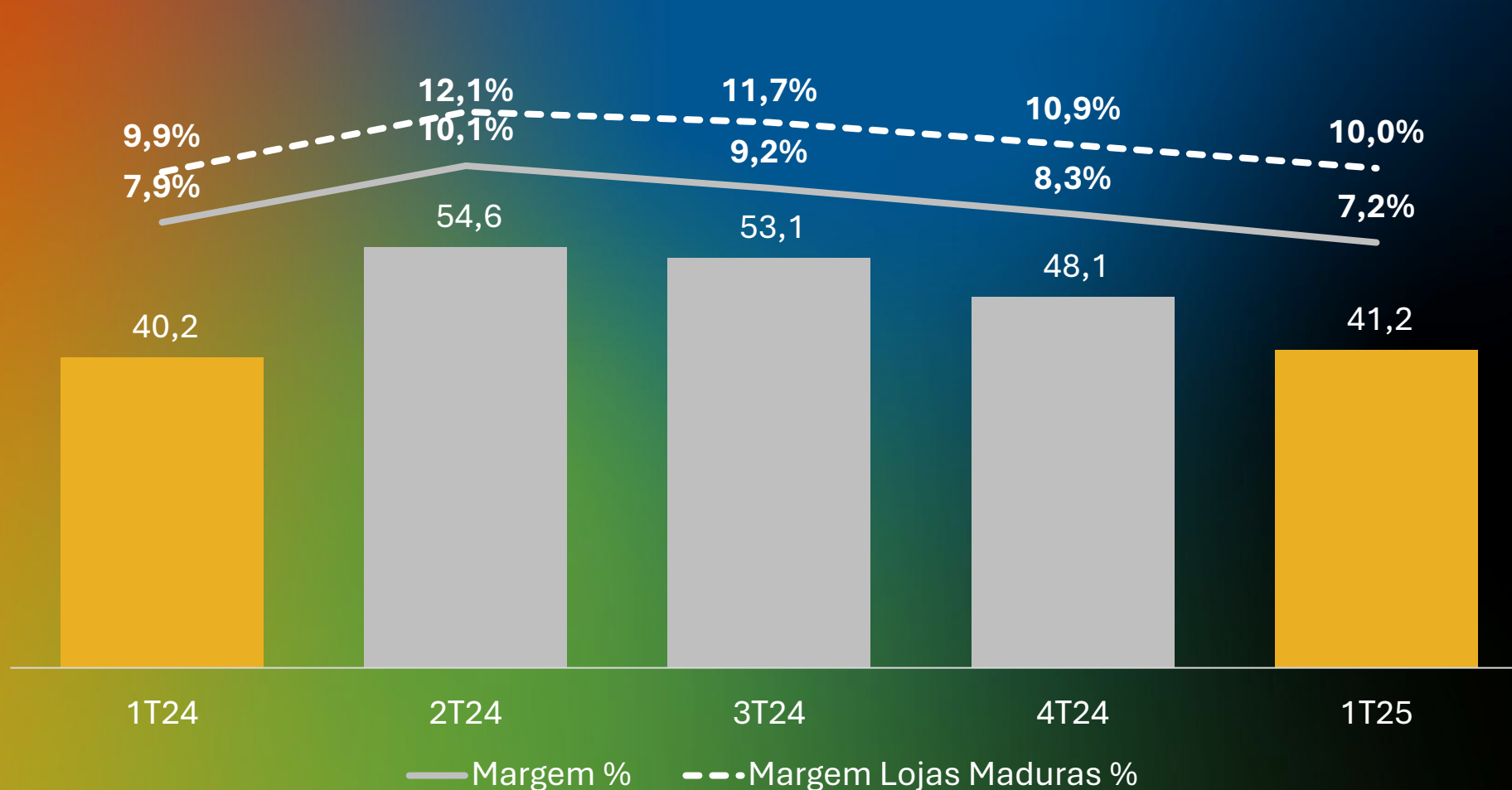
DESPESA MÉDIA LOJA

+3,6%
vs. 1T24



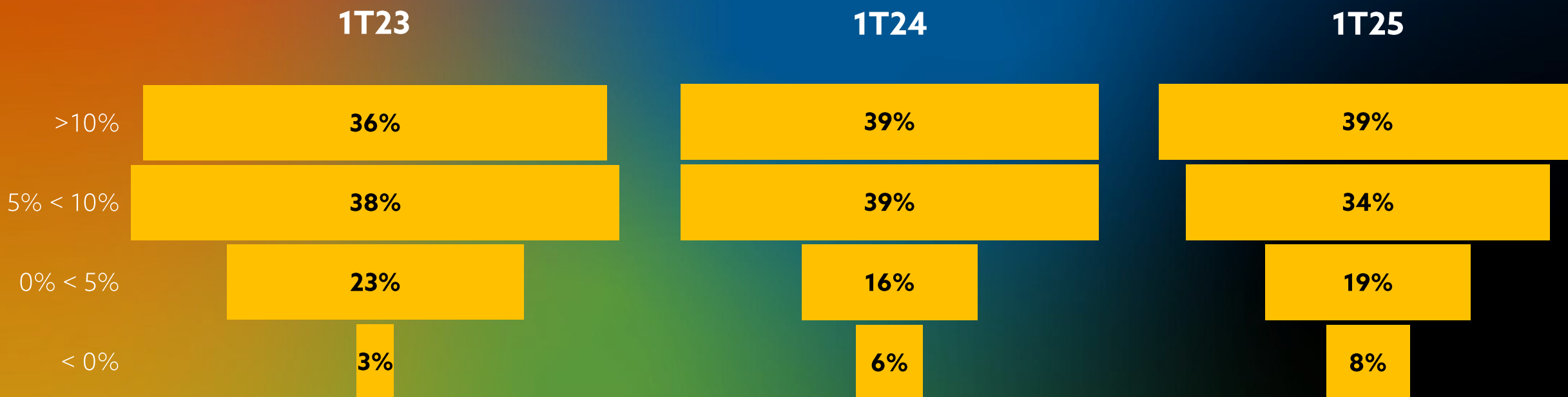
MARGEM DE CONTRIBUIÇÃO | 1T25

(R\$ milhões)



+2,5%
vs.
1T24

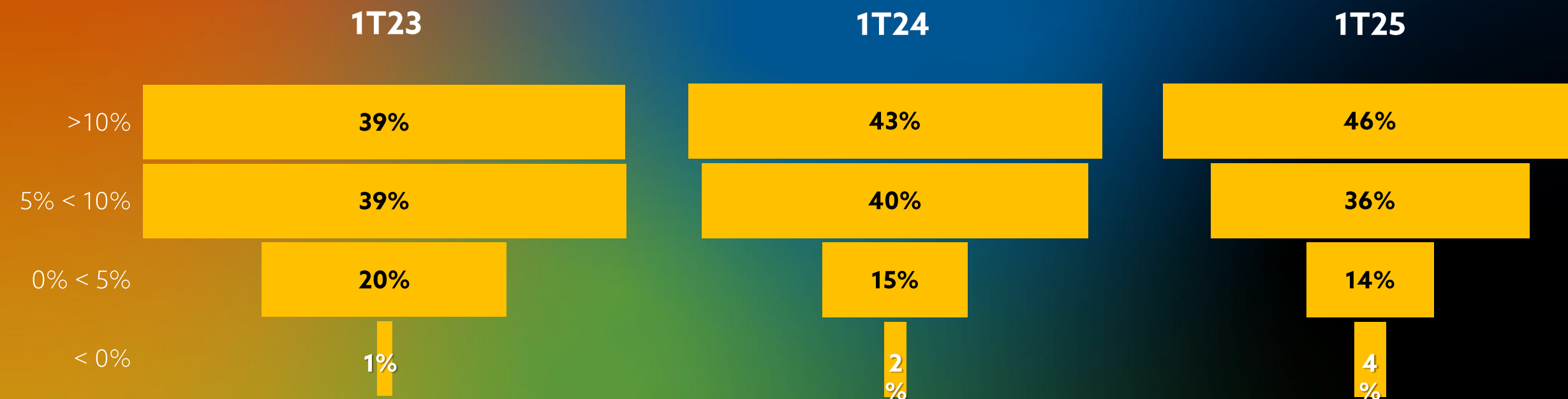
EVOLUÇÃO MARGEM DE CONTRIBUIÇÃO TOTAL



Disclaimer: foram consideradas apenas as lojas com mais de 6 meses de operação

EVOLUÇÃO MARGEM DE CONTRIBUIÇÃO

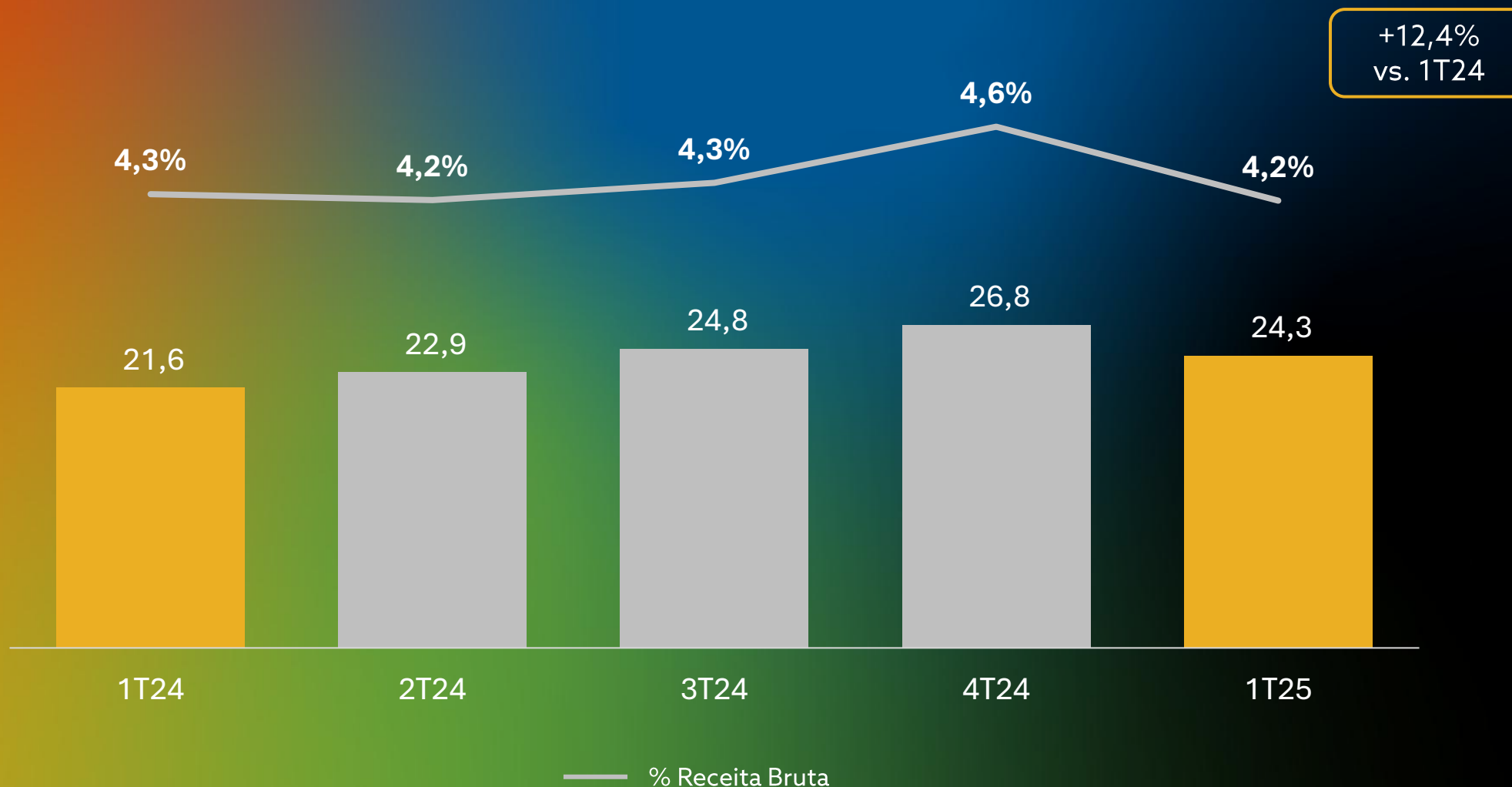
LOJAS MADURAS



Disclaimer: foram consideradas apenas as lojas maduras

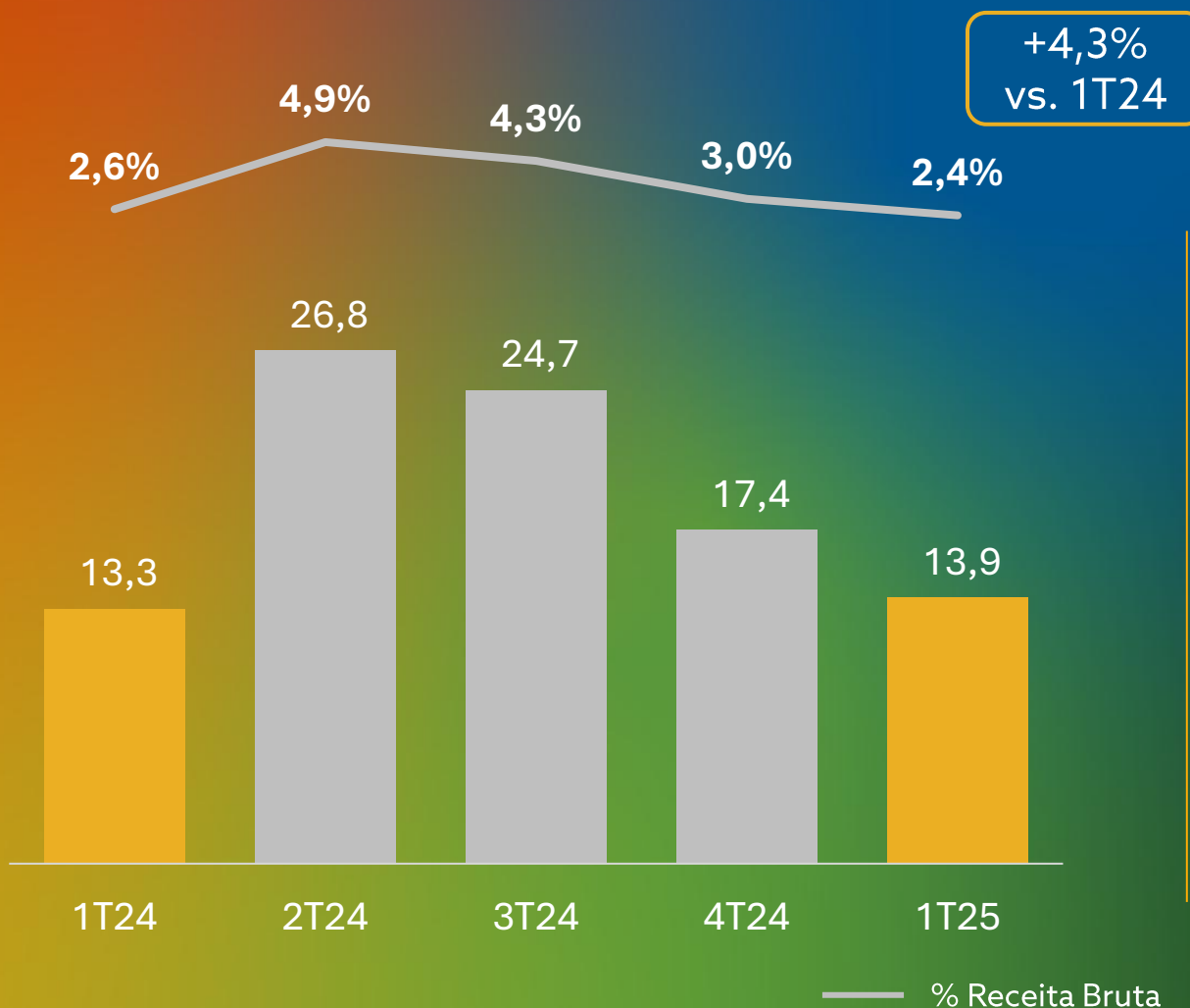
DESPESAS CORPORATIVAS | 1T25

(R\$ milhões)



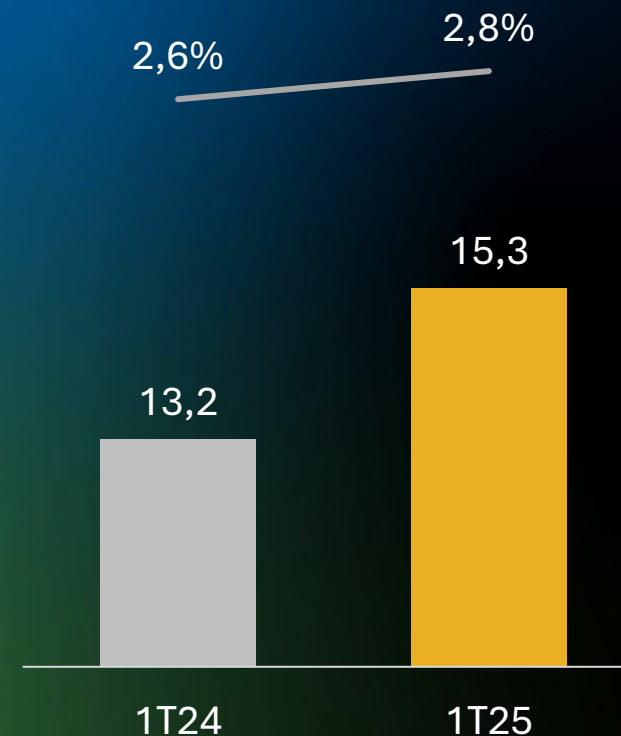
EBITDA AJUSTADO | 1T25

(R\$ milhões)



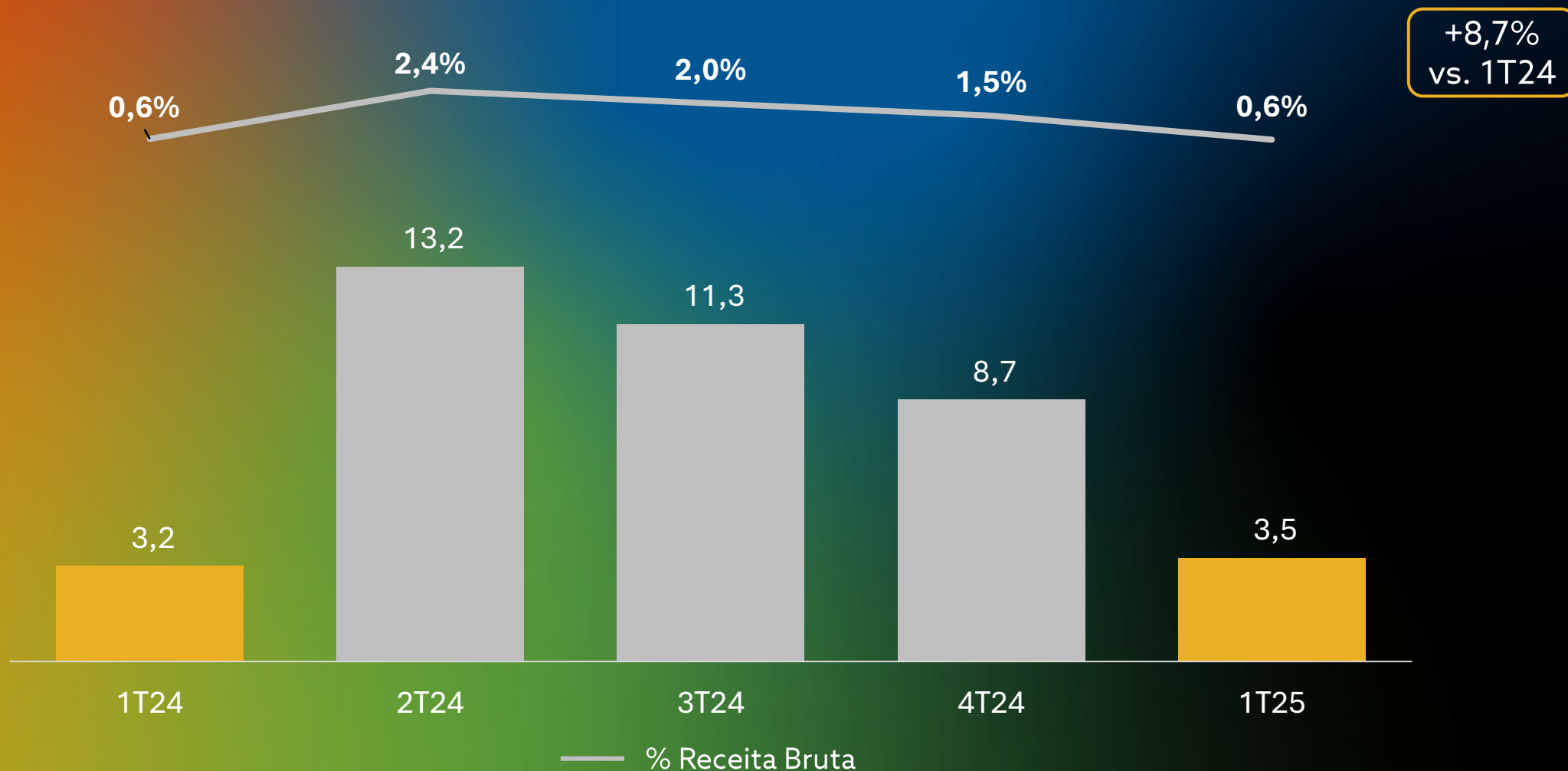
EBITDA Ajustado Ex. Lojas < 6 meses

+16,1%
vs. 1T24



LUCRO LÍQUIDO AJUSTADO | 1T25

(R\$ milhões)



ENDIVIDAMENTO E CICLO DE CAIXA | 1T25

(R\$ milhões)

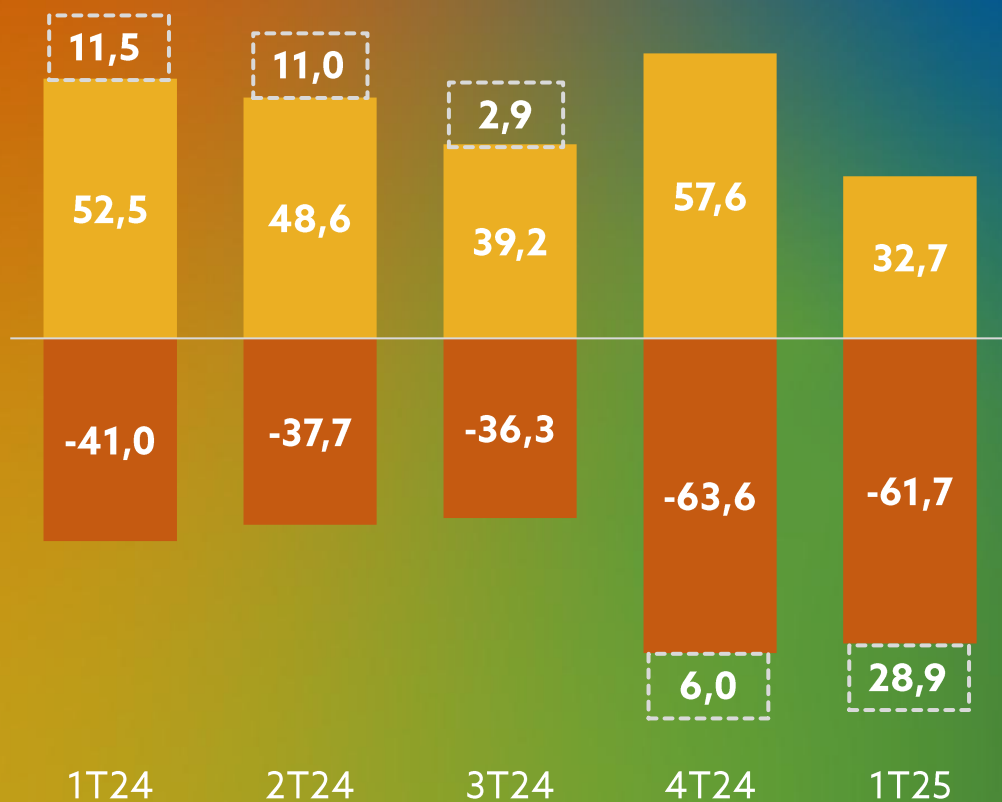


Endividamento

Dívida Bruta

■ (+) Caixa e Equivalentes de Caixa

Resultado Líquido



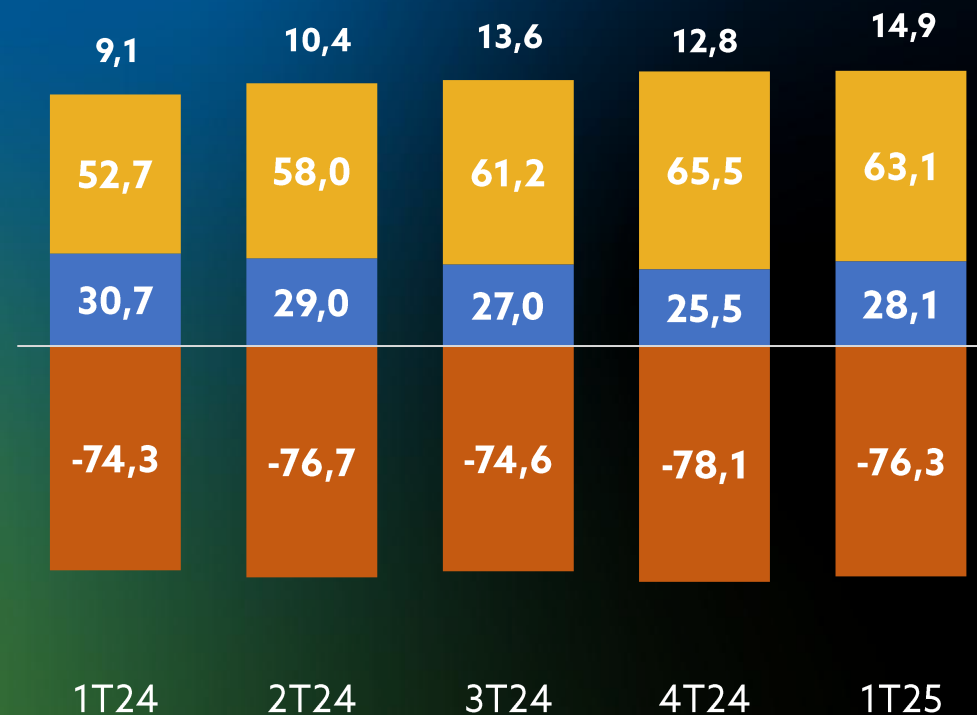
Custo da dívida: ~100% CDI

Ciclo de Caixa

■ Contas a Receber

■ Estoque

■ Fornecedores



PLANO DE EXPANSÃO | 1T25

2025

Guidance de +30 lojas novas e 10 reformas/ampliações

1T25

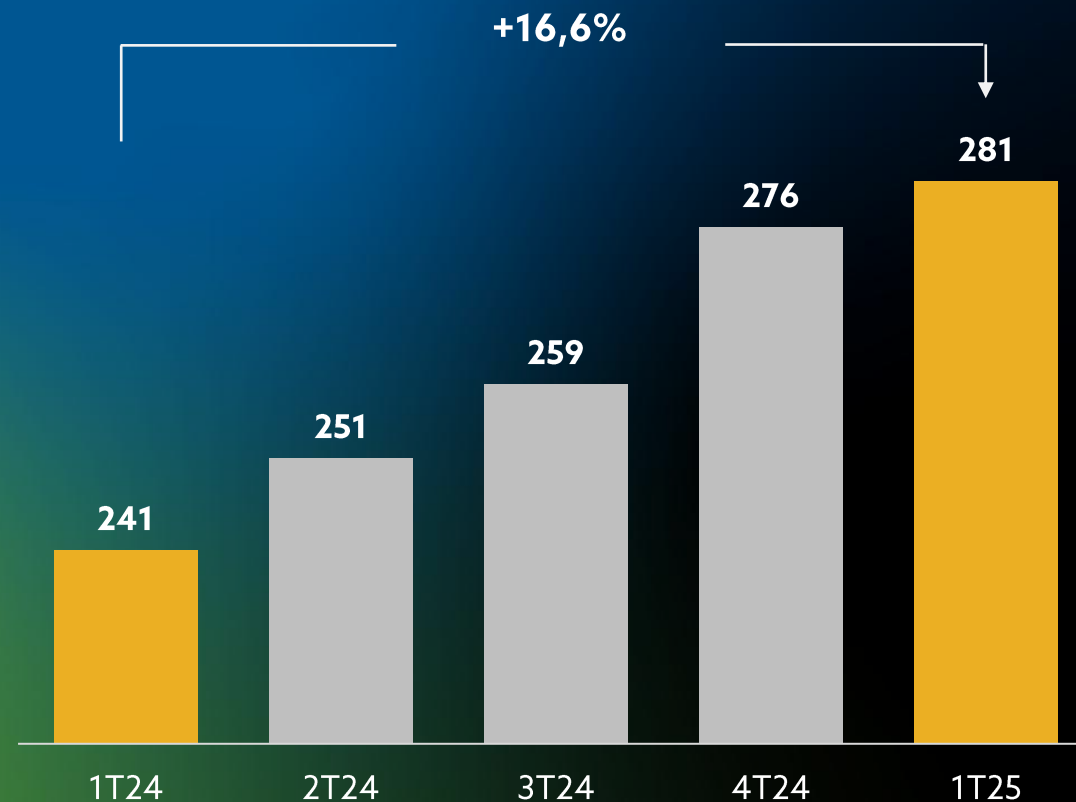
5 lojas inauguradas no período

Até 2028

Expectativa de abertura de 260 a 280 lojas*



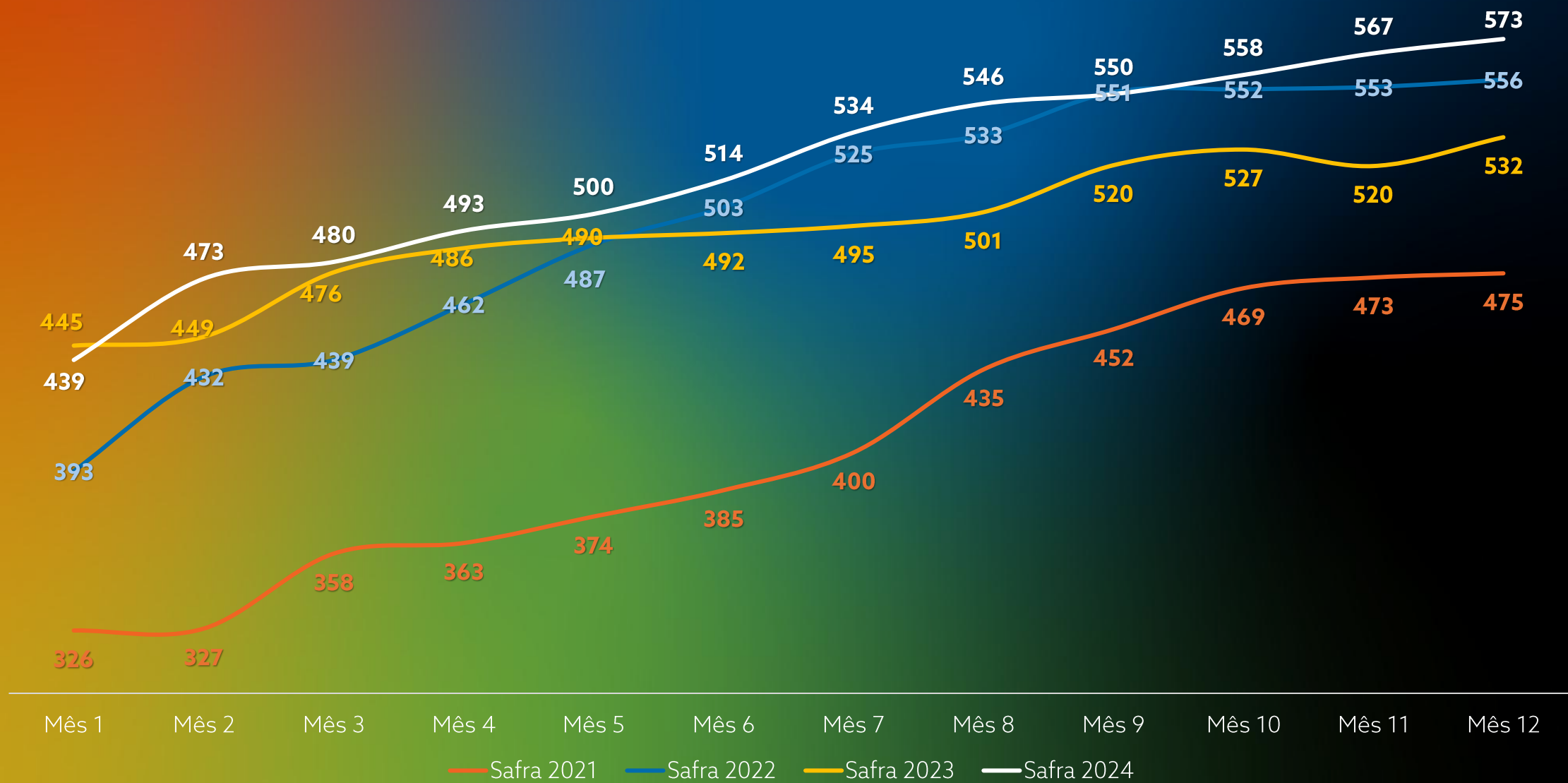
TOTAL DE LOJAS



* Projeções futuras de 2024 a 2028 conforme divulgado ao mercado em Fato Relevante.

EVOLUÇÃO DAS VENDAS | LOJAS NOVAS

(R\$ mil)



COM ROIC MARGINAL ATRATIVO, O PLANO DE CRESCIMENTO DA REDE d1000 GERA VALOR E RENTABILIZA O CAPITAL EMPREGADO NA AQUISIÇÃO DE REDES.



DMVF
B3 LISTED NM

	2023 (1 ano de maturação)	2022 (2 anos de maturação)	Safra 2021 (3 anos de maturação)
Lojas Abertas	30	11	30
Venda Média (R\$ Mil / Mês / Loja)	531	558	652
Margem de Contribuição (%)	5,3%	9,4%	9,9%
Margem de Contribuição (R\$ Mil / Mês / Loja)	28	53	65
Margem de Contribuição Anual (R\$ Mil / Ano / Loja)	340	630	777
CAPEX Médio	1.499	1.368	1.300
WC Médio (R\$ Mil / Loja)	1.193	1.100	1.000
IC Médio (R\$ Mil / Loja)	2.692	2.468	2.300
ROIC Marginal por Loja (%)	13%	26%	34%



Q&A

Obrigado(a).

