WEBCAST

Divulgação de Resultados – 1T25

Começaremos em breve.

GRUPO PROFARMA

PFRM
B3 LISTED NM

06 | Maio de 2025

GRUPO PROFARMA

PFRM

B3 LISTED NM

DIVULGAÇÃO DE **RESULTADOS**

1T25

DISCLAIMER

GRUPO PROFARMA

O material que segue contém informações gerais sobre os negócios da Profarma Distribuidora de Produtos Farmacêuticos S.A. e controladas, considerando o encerramento do primeiro trimestre de 2025. Os acionistas da Companhia e os potenciais investidores devem realizar a leitura da presente apresentação sempre acompanhada das Demonstrações Financeiras e do Release de Resultados

Esta apresentação pode conter indicativos em relação a desempenho futuro e informações que refletem a visão atual e/ou as expectativas da Companhia e de sua administração com respeito à sua performance, seus negócios e eventos futuros. Referidas declarações prospectivas estão sujeitas a riscos, incertezas e eventos futuros. Advertimos que diversos fatores podem fazer com que os resultados efetivos se diferenciem de modo relevante de eventuais planos, objetivos, expectativas, projeções e intenções expressadas nesta apresentação.

Em nenhuma circunstância, nem a Companhia nem suas subsidiárias, conselheiros, diretores, agentes ou funcionários serão responsáveis perante terceiros (incluindo investidores) por qualquer decisão de investimento tomada com base nas informações e declarações presentes nesta apresentação, ou por qualquer dano dela resultante, correspondente ou específico

Mensagens Principais e Destaques do 1T25

MENSAGENS PRINCIPAIS 1T25 x 1T24

CENÁRIO

- Crescimento de mercado:
7% Distribuição / 11% Varejo

- Aumento de preços
de 3,8% vs 4,5% em 2024

- Aumento do CDI médio
de 11,3% a.a. para 13,0% a.a.
no 1T

PERFORMANCE

- Crescimento de 20%

- Ciclo de Caixa médio do
1T25 2 dias melhor

- Alavancagem sob controle

- Maior Lucro Líquido dos últimos 12 anos, em termos reais, para 1T

DESTAQUES 1T25 x 1T24

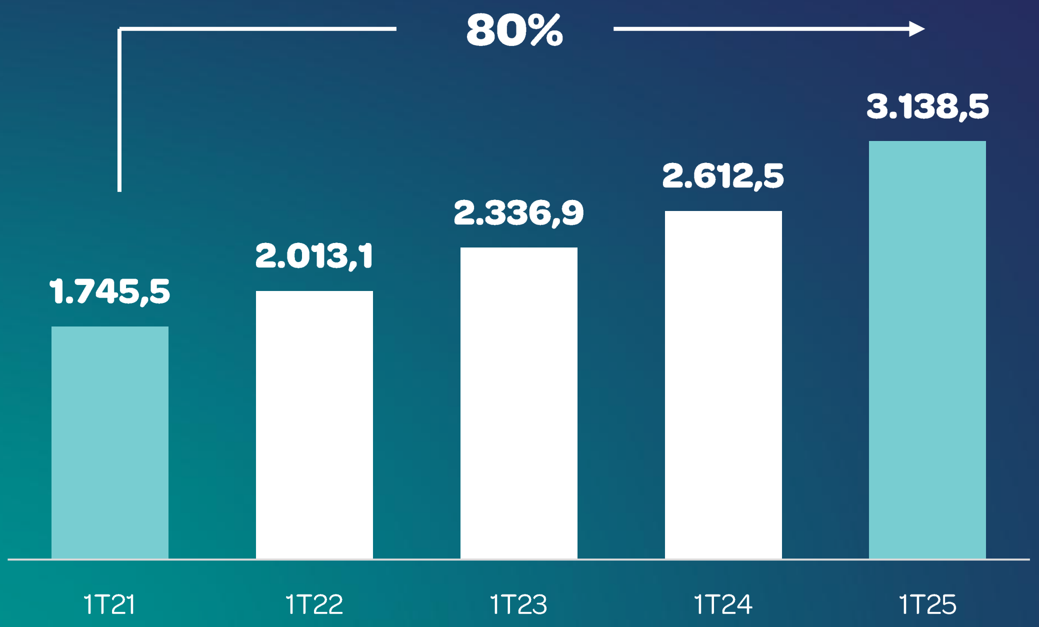
RECEITA BRUTA	EBITDA	LUCRO LÍQUIDO
R$ 3,1 Bi	**R$ 57,7 MM**	**R$ 15,9 MM**
+20,1%	*+13,2%*	*+341,7%*
RESULTADO FINANCEIRO	**CICLO DE CAIXA**	**ALAVANCAGEM**
- R$ 35,6 MM	**28 DIAS**	**2,0x** DL/EBITDA
- 0,3 p.p. % RL	*- 2 dias*	*vs 2,1x*

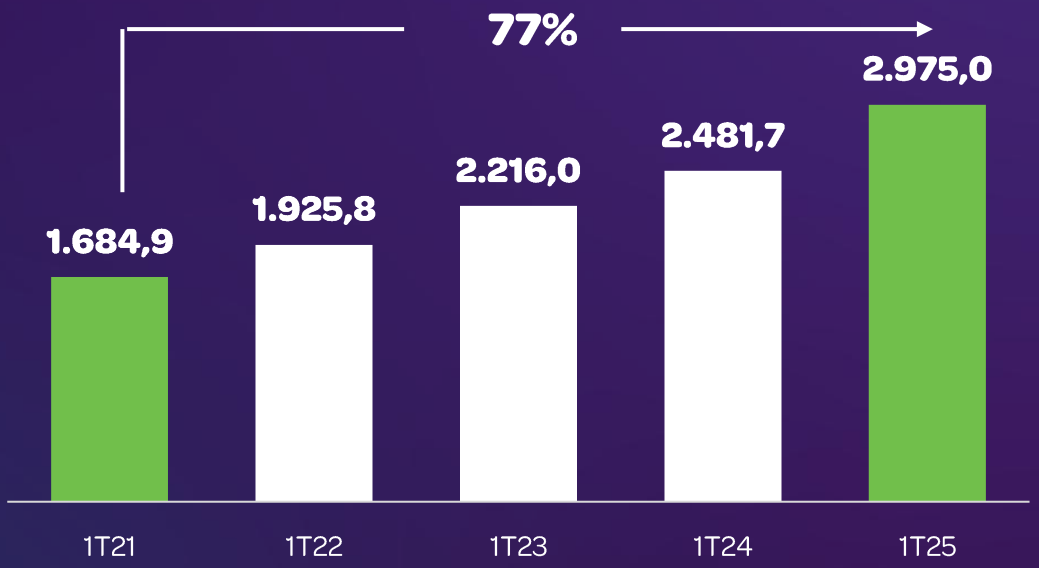
Resultados 1T25

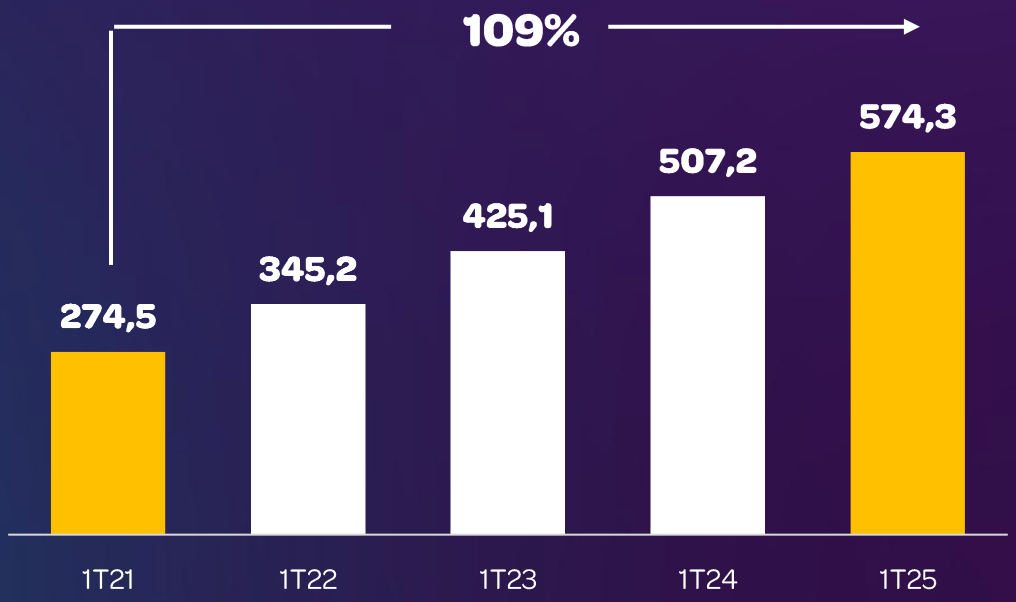
RECEITA BRUTA CONSOLIDADA

(R$ milhões)

- Crescimento de **80%** em 4 anos,
- Crescimento de **20%** vs 1T24,
- Na Distribuição destaque para Contas N. – RX e NM,
- Cresc. Varejo de **13%** vs **6%** área de atuação.



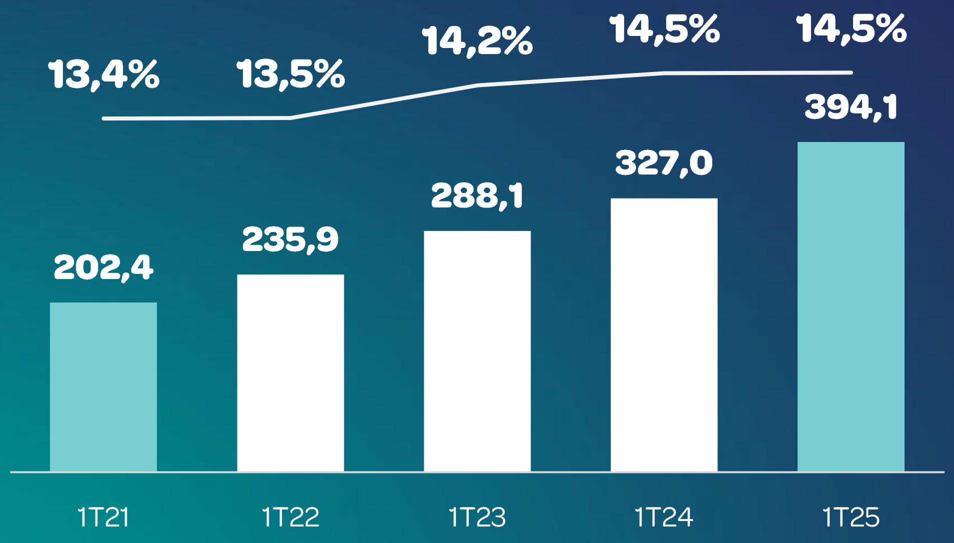


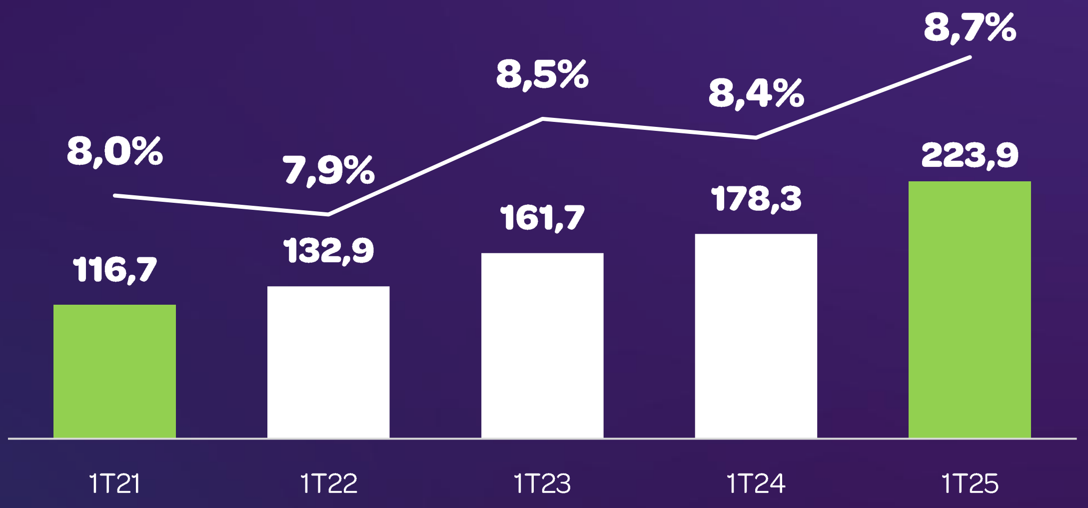


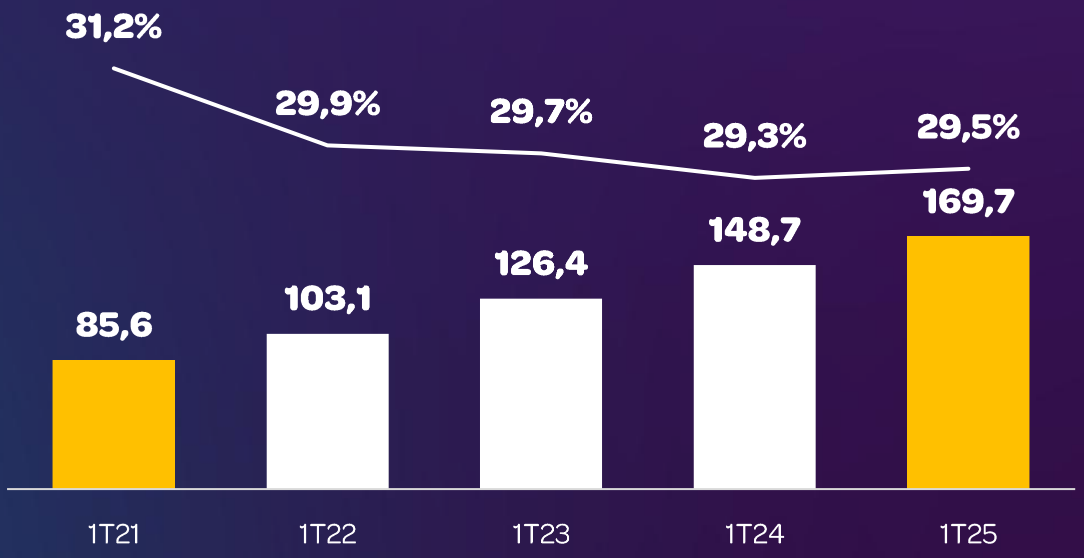
LUCRO BRUTO E MARGEM BRUTA

(R$ milhões e % ROL)

- Margem em linha com o 1T24 impactada pelo efeito mix entre os negócios,
- Estratégia comercial mais assertiva impulsionando margens na Distribuição,
- Manutenção de margem no Varejo.





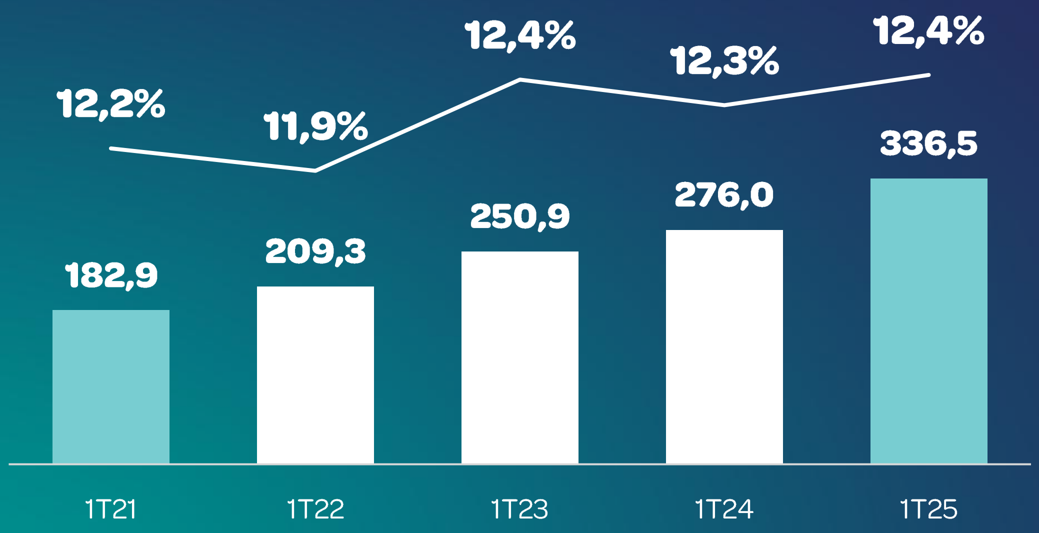


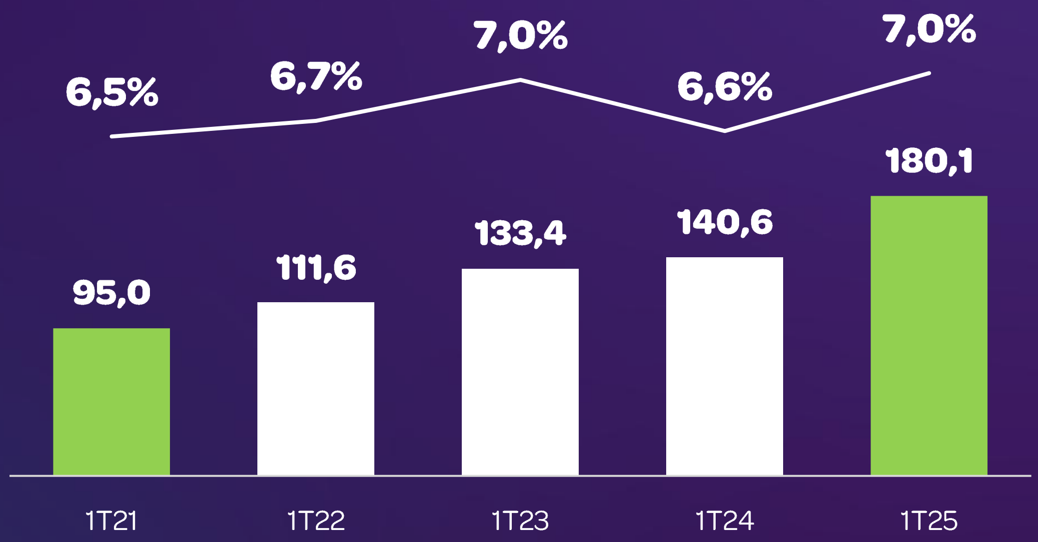
Margens no Varejo em % ROB.

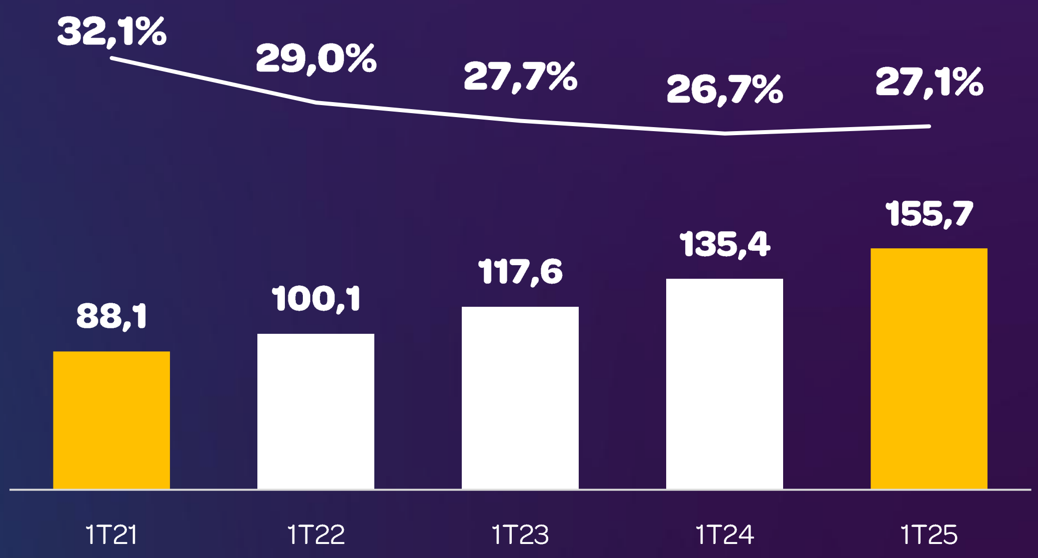
DESPESA OPERACIONAL
(R$ milhões e % ROL)

GRUPO PROFARMA | PFRM B3 LISTED NM | DMVF B3 LISTED NM

- % das despesas praticamente em linha, com várias iniciativas de redução sendo implementadas a partir do 2T25,
- CD MT, logística e equipe comercial impactando a Distribuição,
- Expansão concentrada no 4T24, com abertura de 17 lojas no período, pressionou a despesa do Varejo.







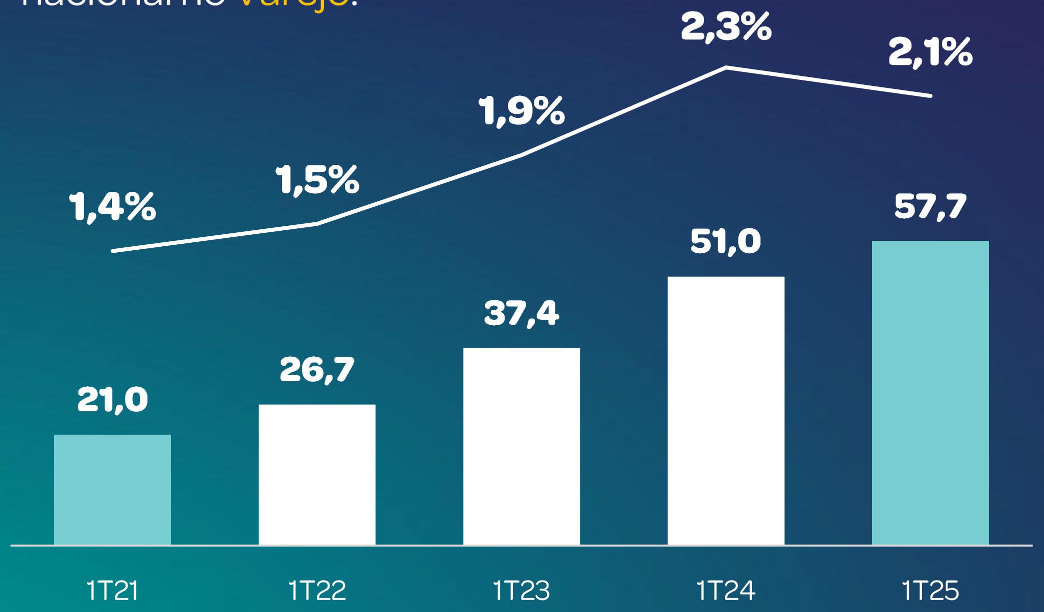
Margens no Varejo em % ROB.

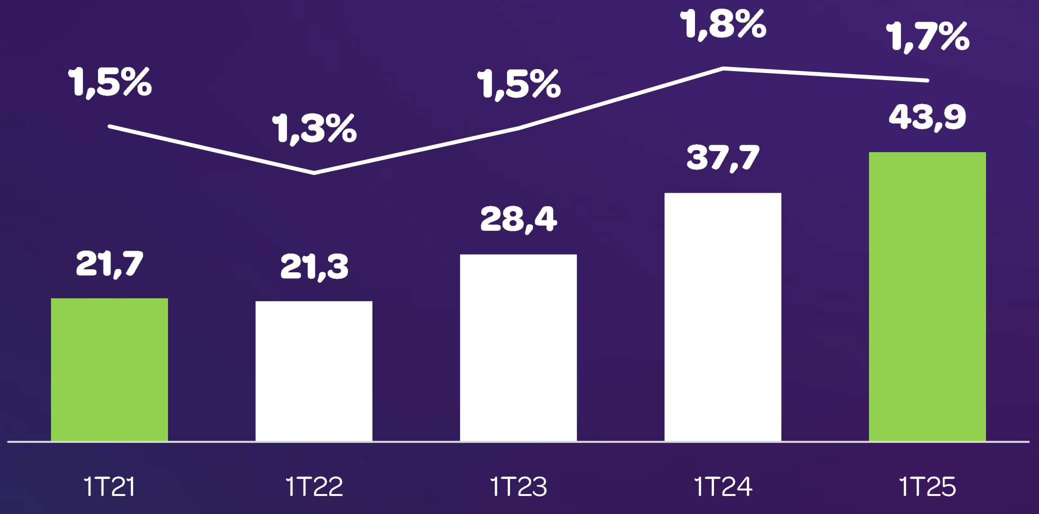
EBITDA AJUSTADO

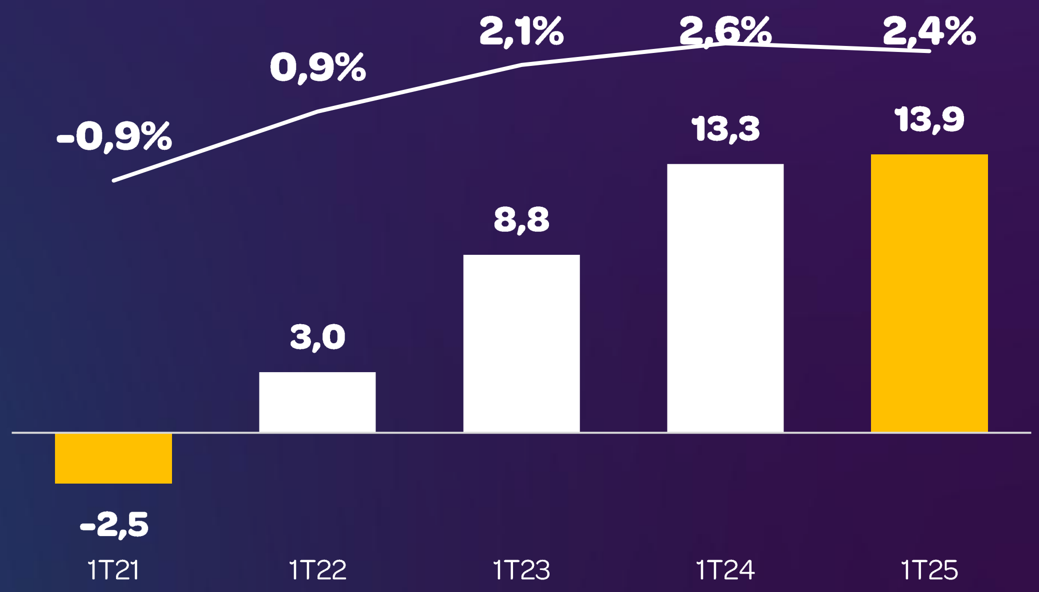
(R$ milhões e % ROL)

GRUPO PROFARMA | PFRM B3 LISTED NM | DMVF B3 LISTED NM

- Em 4 anos o EBITDA cresceu **175%** e **13%** vs 1T24;
- Expansão de **16%** na Distribuição, com oportunidades de diluição de OPEX;
- Concentração de novas lojas no 4T24 e crescimento de mercado na área de atuação menor do que na média nacional no Varejo.





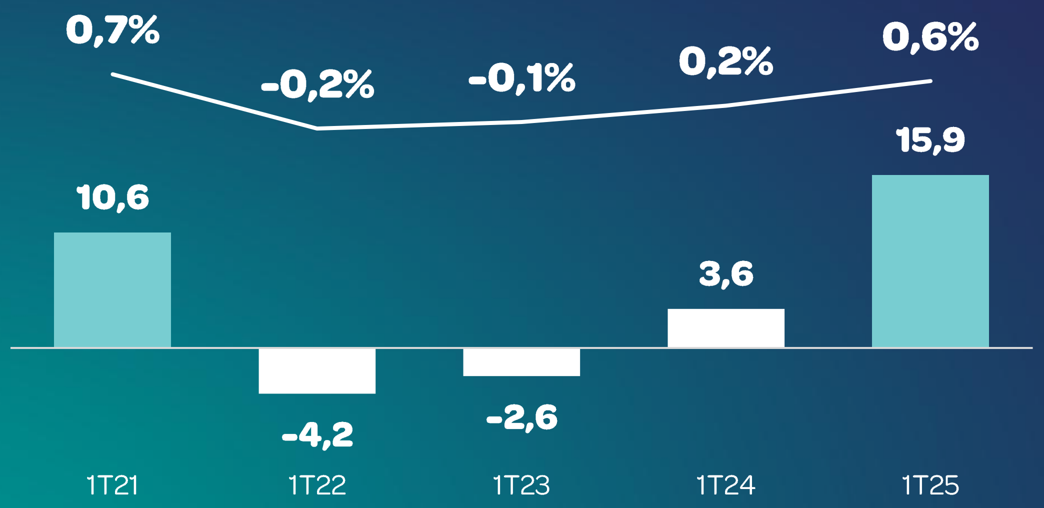


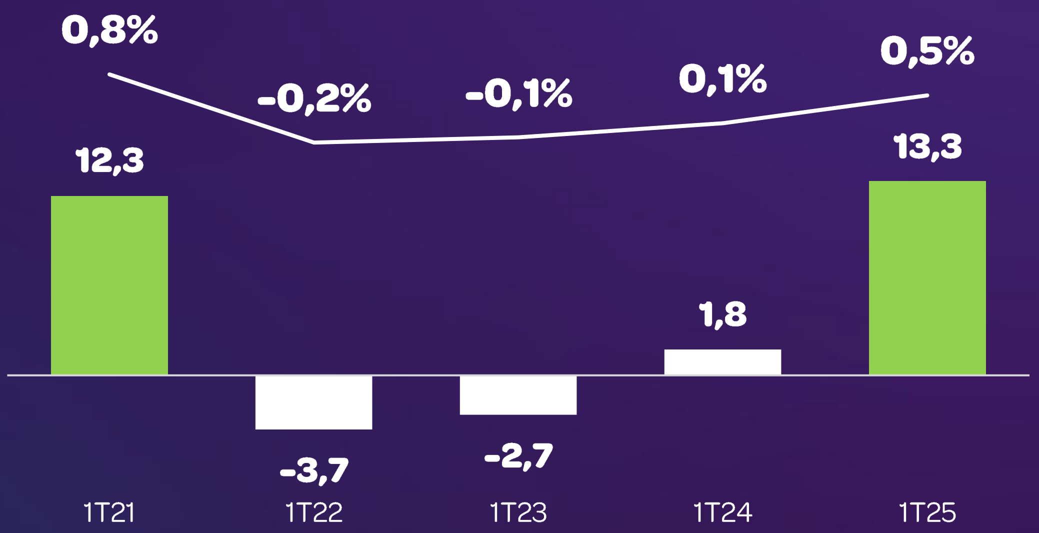
Margens no Varejo em % ROB.

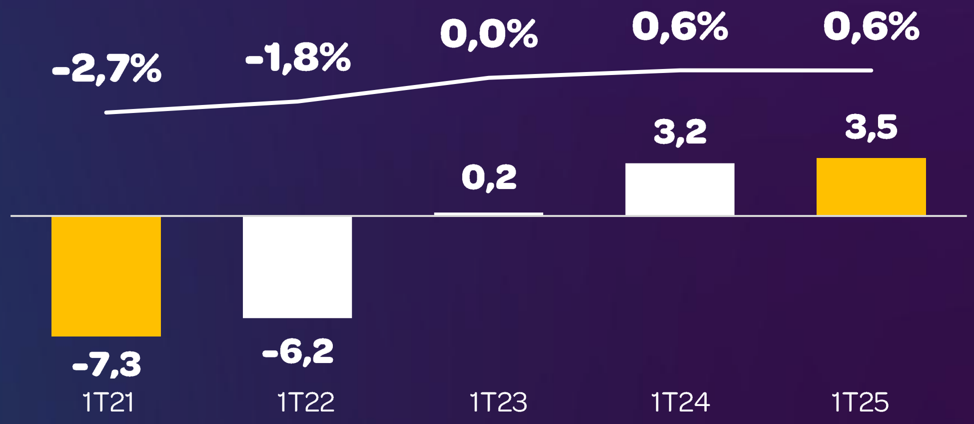
LUCRO LÍQUIDO AJUSTADO

(R$ milhões e % ROL)

- Grupo reporta maior lucro líquido para 1T dos últimos 12 anos em termos reais;
- Melhor ciclo de caixa e menor custo da dívida impulsionando o resultado da Distribuição;
- Varejo impactado pela concentração de aberturas no 4T24 e investimentos em estoques.







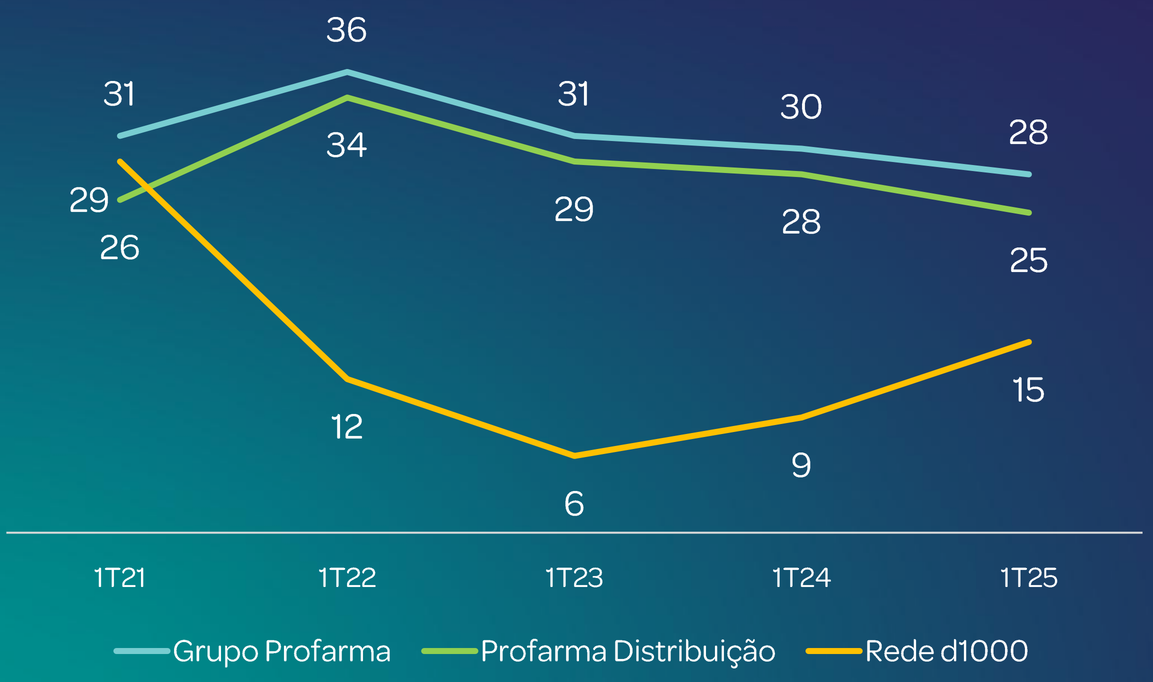
Margens no Varejo em % ROB.

CICLO DE CAIXA

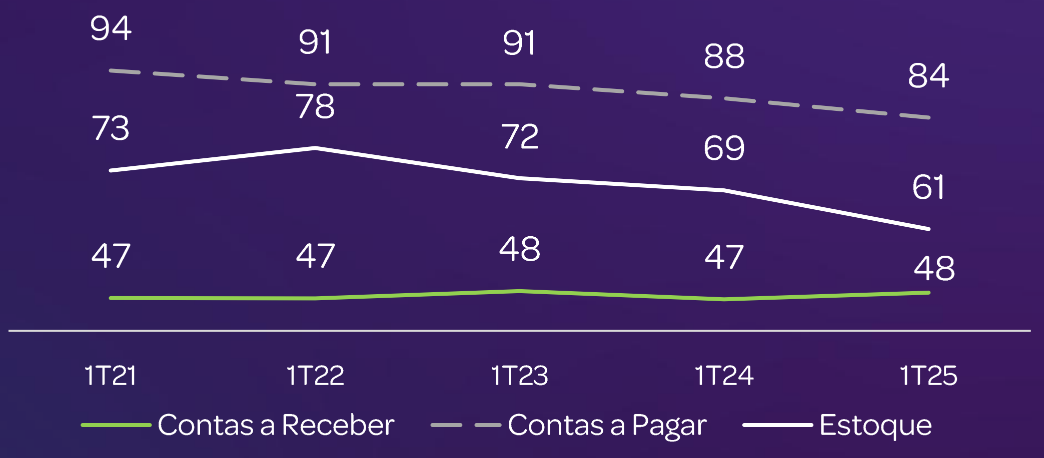
GRUPO PROFARMA | PFRM B3 LISTED NM | DMVF B3 LISTED NM

- O melhor ciclo de caixa para o 1T dos últimos 5 anos,
- Variável chave do negócio, com busca contínua nas oportunidades de otimização,
- Varejo pressionado pela concentração de aberturas no 4T.

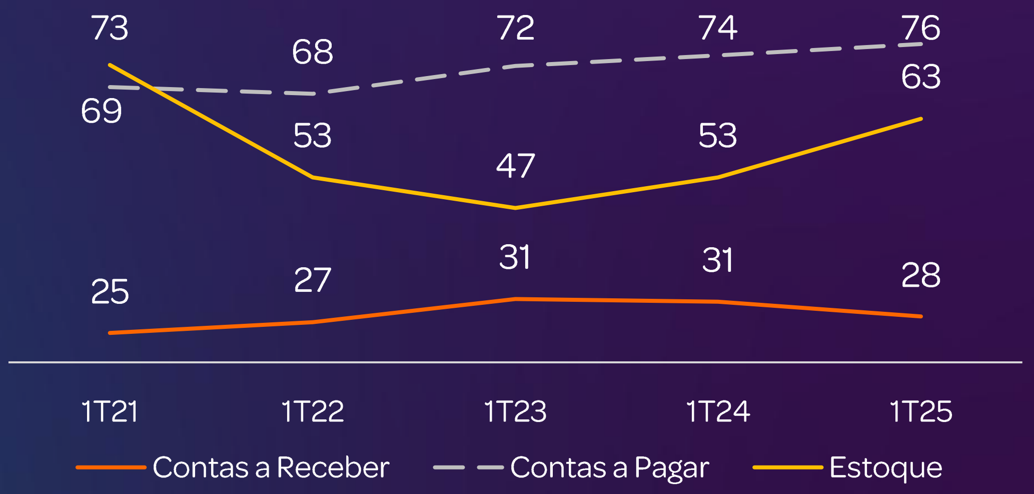
1 DIA = R$ 35 MM



DISTRIBUIÇÃO



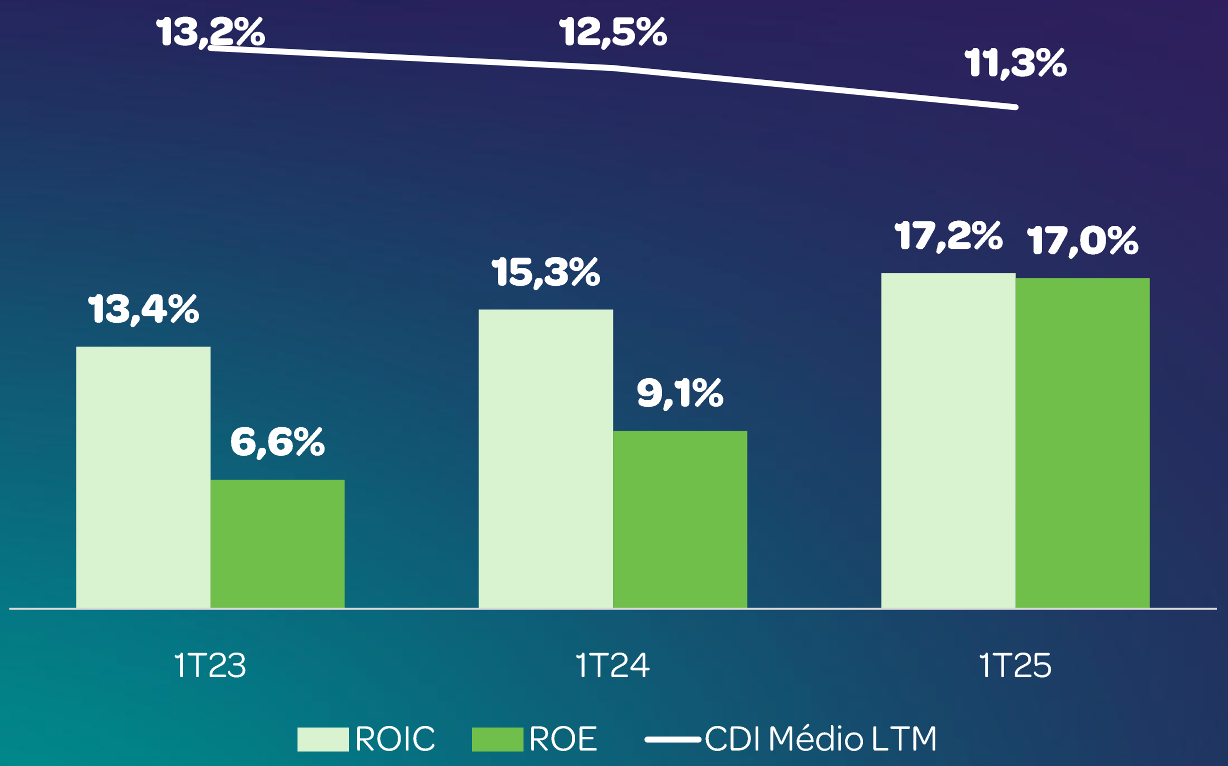
VAREJO

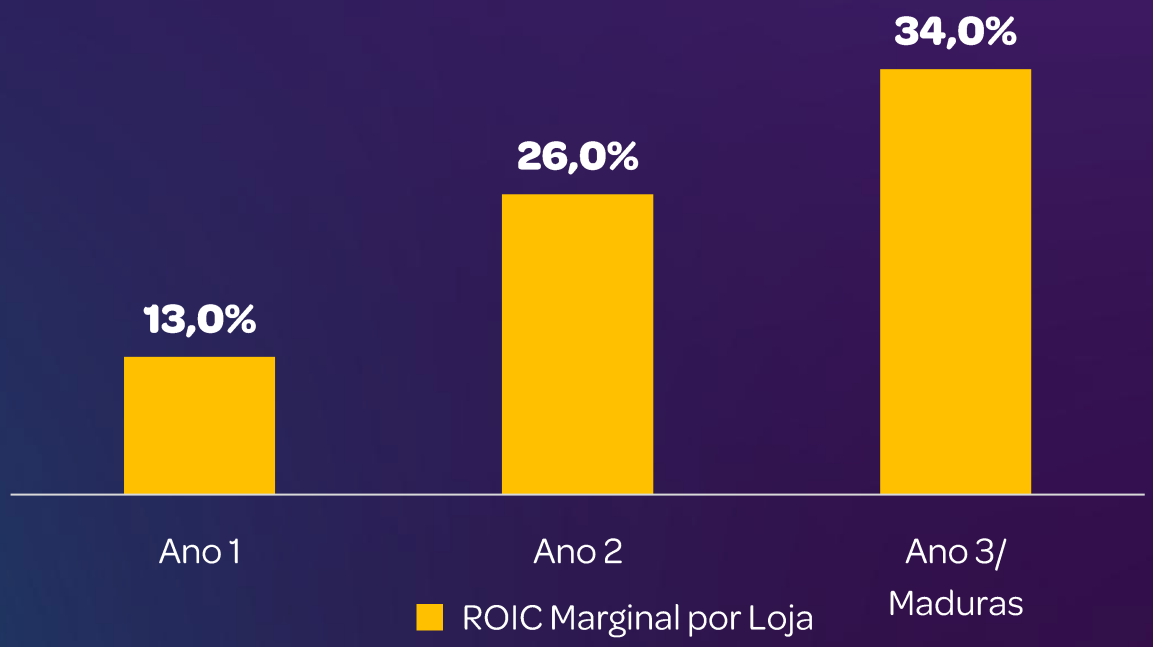


RENTABILIDADE

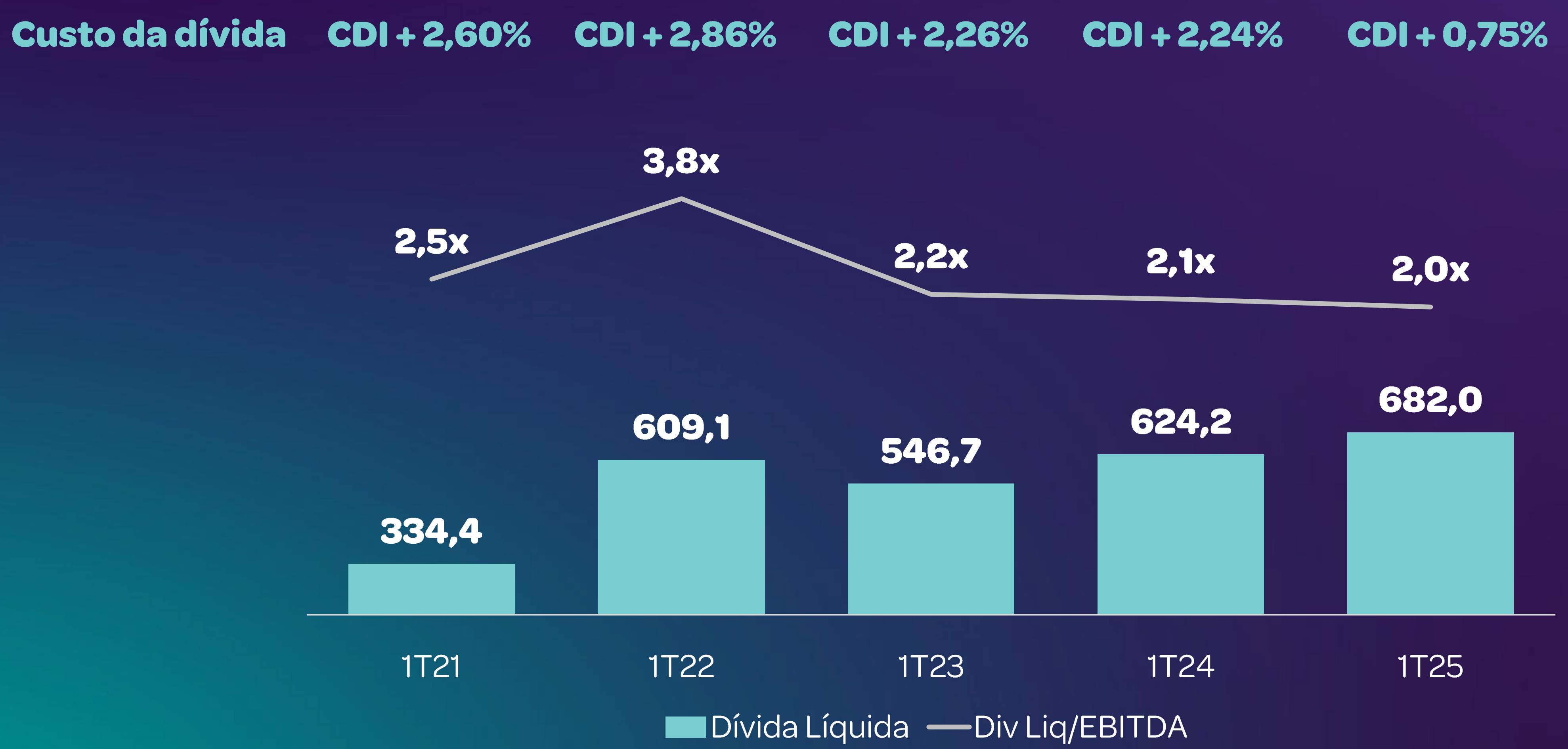
GRUPO PROFARMA | PFRM B3 LISTED NM | DMVF B3 LISTED NM

- Sucessivas melhoras no ciclo de caixa na Distribuição contribuem para retornos de **17%;**
- ROIC marginal por loja do Varejo em patamares relevantes.





DÍVIDA LÍQUIDA E ALAVANCAGEM
(R$ milhões)



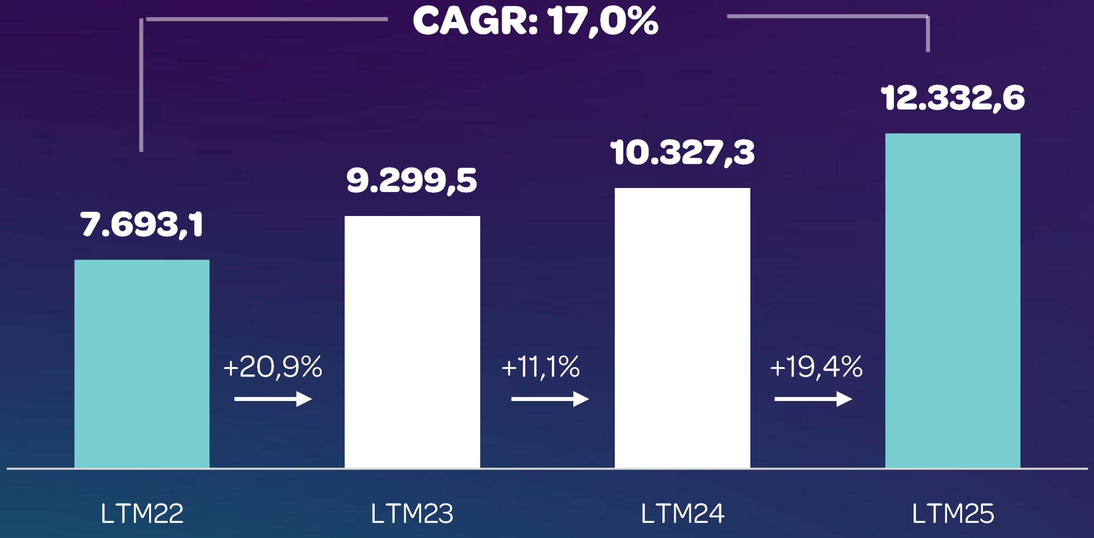
Consistente **redução de alavancagem** com foco também na **redução de custo do endividamento.**

Destaques LTM

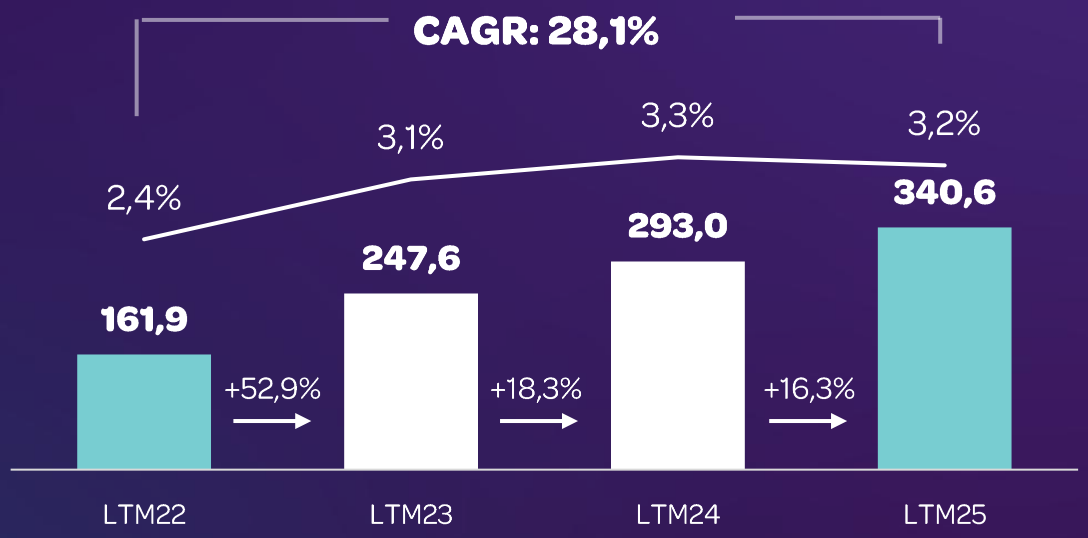
(R$ milhões)

DESTAQUES LTM – CONSOLIDADO *(R$ milhões e % ROL)*

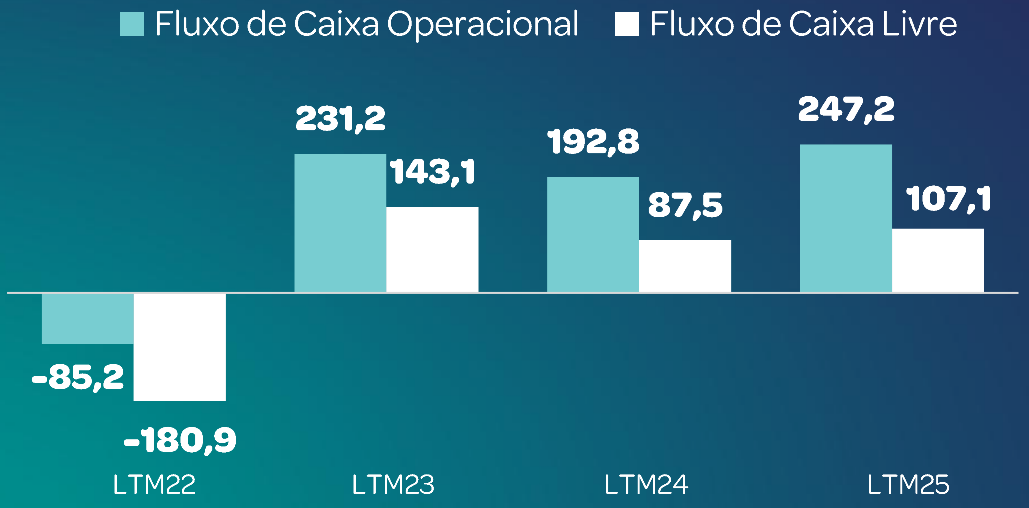
RECEITA BRUTA



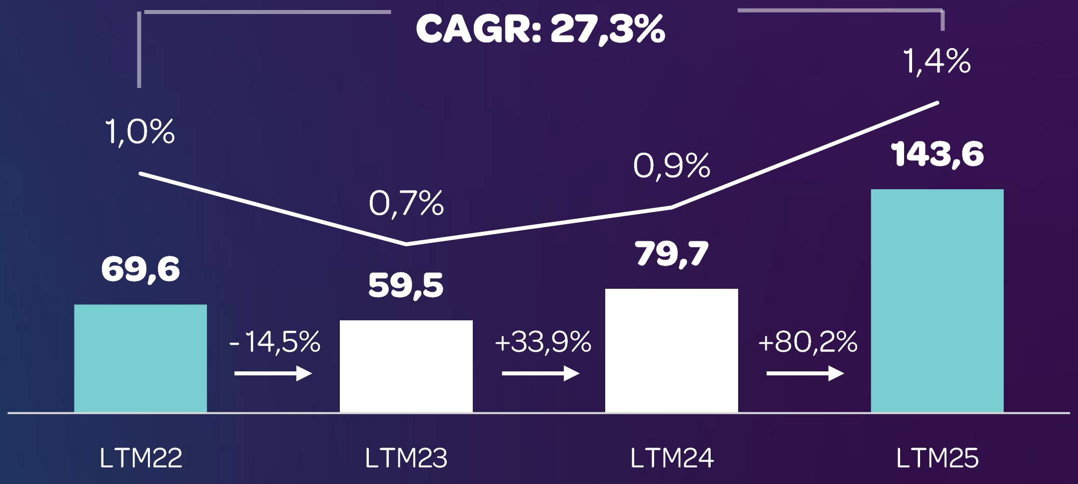
EBITDA AJUSTADO



FLUXO DE CAIXA



LUCRO LÍQUIDO AJUSTADO



Considerações Finais

PRIORIDADES ESTRATÉGICAS

GRUPO PROFARMA

- Crescimento sustentável da distribuição.
- Plano de expansão do varejo.
- Ganhos de produtividade.
- Investimentos em logística.
- Foco no ciclo de caixa e retorno.
- Remuneração aos acionistas e equilíbrio entre *stakeholders*.

Q&A

GRUPO PROFARMA

PFRM

B3 LISTED NM

OBRIGADO!

WEBCAST

Earnings Release – 1Q25

We will start soon.

06 | May 2025

GRUPO PROFARMA

PFRM
B3 LISTED NM

GRUPO PROFARMA

PFRM

B3 LISTED NM

EARNINGS RELEASE 1Q25

DISCLAIMER

GRUPO PROFARMA

This material contains general information on Profarma Distribuidora de Produtos Farmacêuticos S.A. and its subsidiaries' businesses, considering the closing of the first quarter of 2025. The Company's shareholders and potential investors must read this presentation together with the Financial Statements and the Earnings Release.

This presentation may contain indicators related to the future performance and information reflecting the current view and/or the expectations of the Company and its Management related to its performance, business and future events. Such prospective statements are subject to risks, uncertainties and future events. We caution that several factors may cause actual results to differ materially from any plans, objectives, expectations, forecasts and intentions expressed in this presentation.

Under no circumstances will the Company or its subsidiaries, directors, officers, agents or employees be liable to any third party (including investors) for any investment decision made based on the information and statements contained in this presentation, or for any corresponding or specific damages resulting therefrom.

Main Takeaways and 1Q25 Highlights

MAIN TAKEWAYS OF 1Q25

SCENARIO

- Market Growth: 7% Distribution / 11% Retail;
- Price Increase: 3.8% vs 4.5% in 2024;
- Average CDI Increase: from 11.3% p.a. to 13.0% p.a. in Q1

GROUP

- 20% growth rate;
- Improvement in average cash cycle in 1Q25 of 2 days;
- Controlled leverage levels;
- Greater net income in the last twelve months in real terms;

HIGHLIGHTS 1Q25 x 1Q24

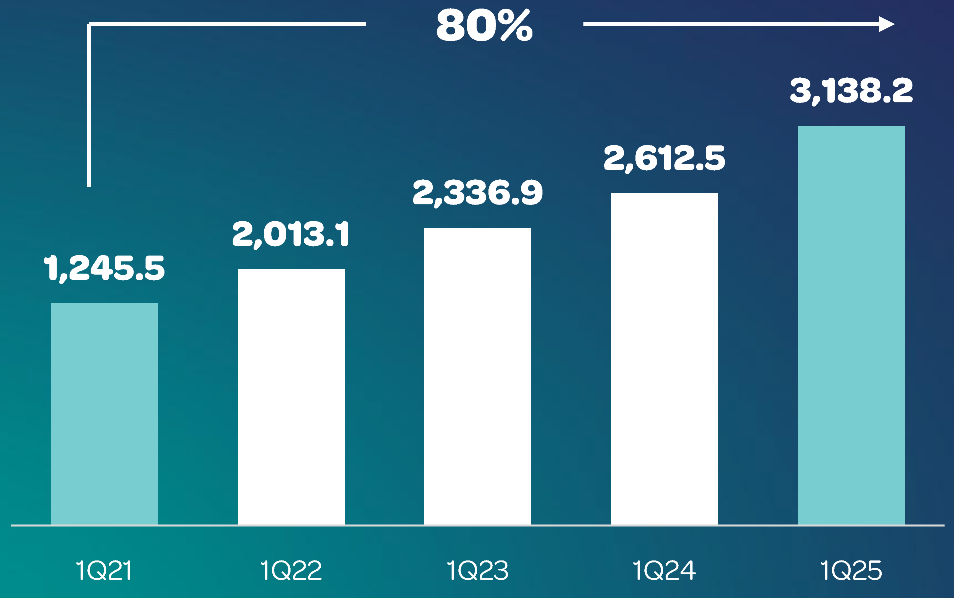
NET REVENUE	EBITDA	NET INCOME
R$ 3.1 Bi	**R$ 57.7 MM**	**R$ 15.9 MM**
+20.1%	*+13.2%*	*+341.7%*

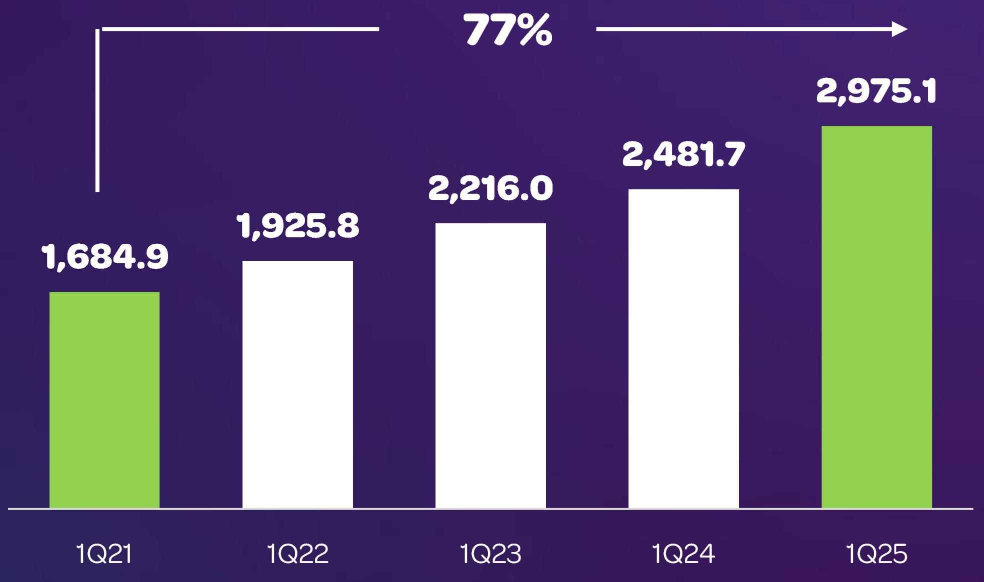
FINANCIAL INCOME	CASH CYCLE	LEVERAGE
- R$ 35.6 MM	**28 DAYS**	**2.0x**
- 0.3 p.p. % Net Rev.	*- 2 Days*	ND/EBITDA
		vs 2.1x 1Q24

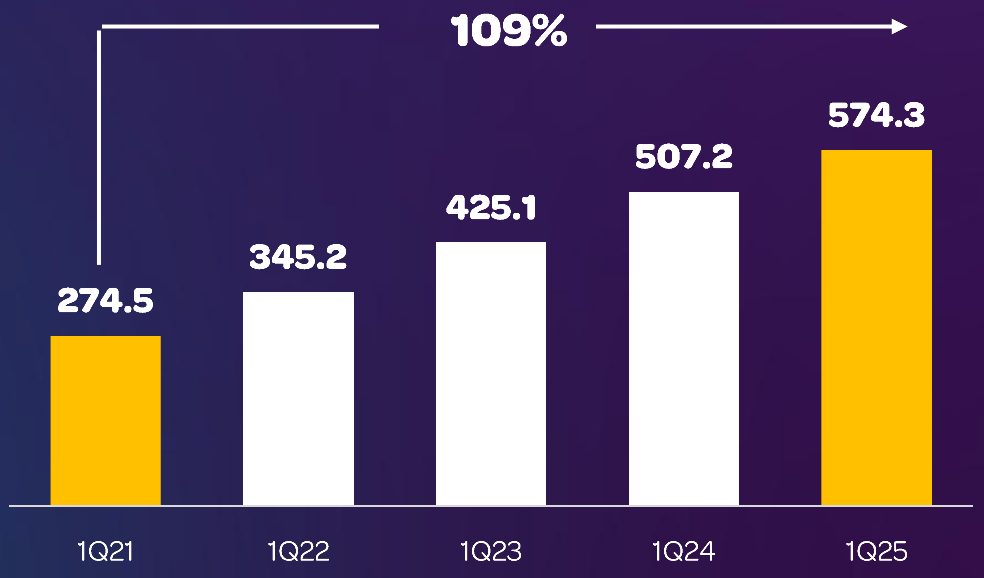
Results
1Q25

CONSOLIDATED GROSS REVENUE
(R$ million)

- **80%** growth in the past 4 Years;
- 20% growth vs 1Q24;
- In Distribution, highlight for Naitonal Accounts – prescription drugs and non-drugs.
- 13% grotwh in Retail vs 6% os its área players







GROSS PROFIT AND GROSS MARGIN

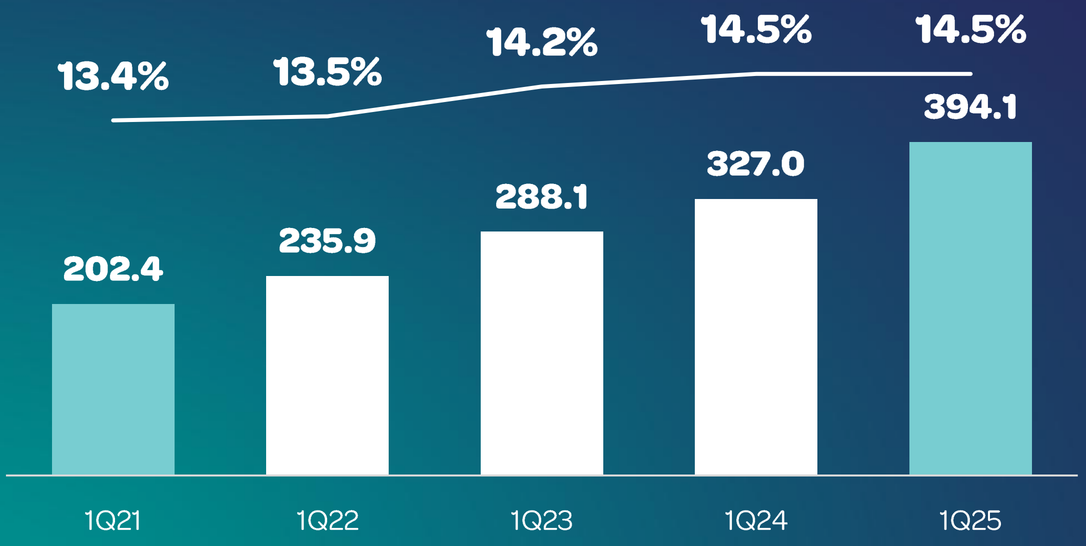
(R$ million and % Net Rev.)

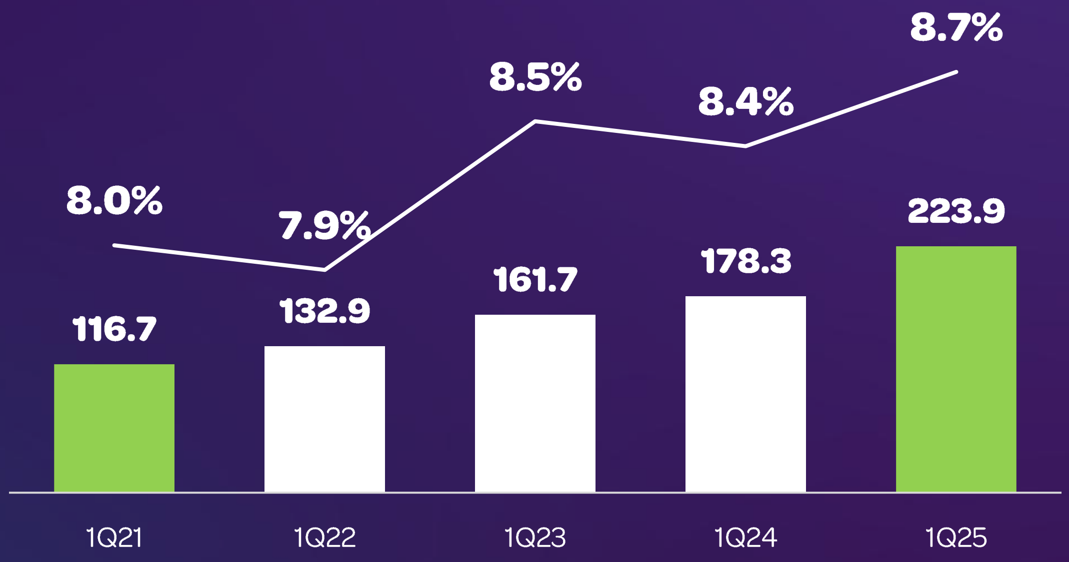
GRUPO PROFARMA

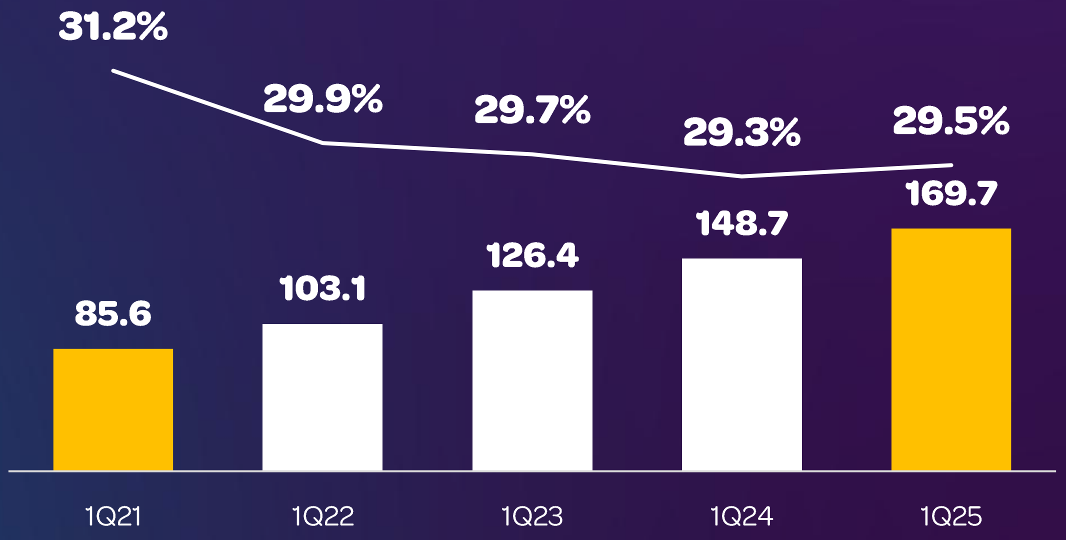
PFRM B3 LISTED NM

DMVF B3 LISTED NM

- Gross margin aligned with 1Q24 and impacted by mix between business;
- More accurate comercial strategy boosting Distribution margins;
- Maintenance of Retail margins.





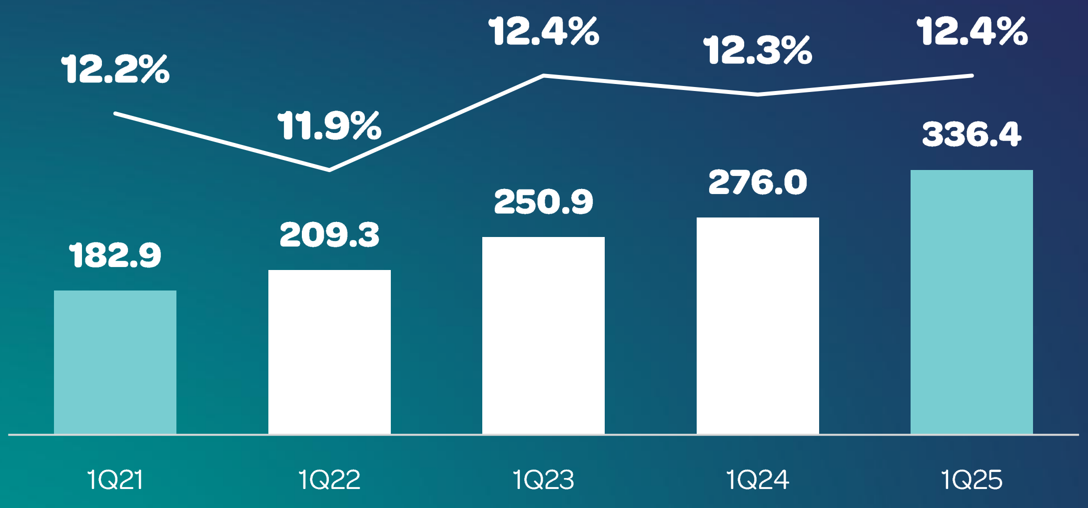


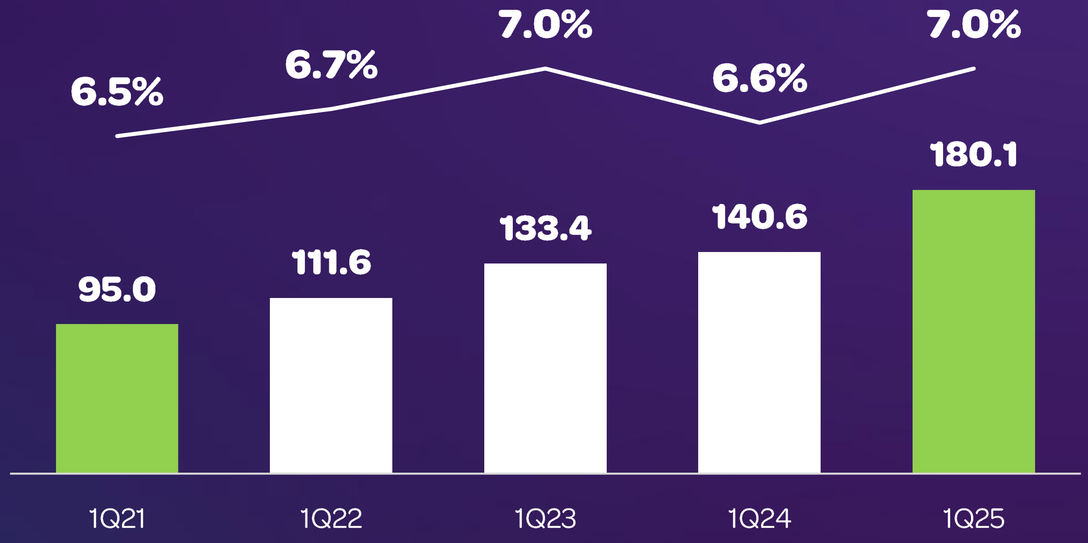
Retail margins in % Gross Rev.

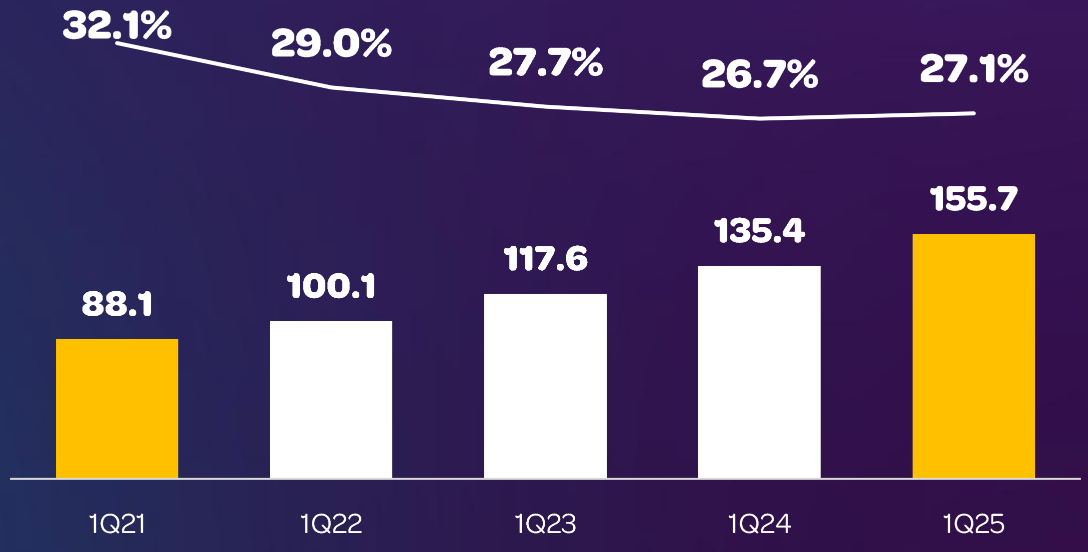
OPERATIONAL EXPENSES

(R$ million and % Net Rev.)

- % of expenses in line, with several cost-reduction iniciatives being implemented after 2T25;
- DC Mato Grosso, logistics and commercial teams impacting Distribution
- Expansion focused in 4Q24, with 17 openings in the period, pushing expenses in Retail.





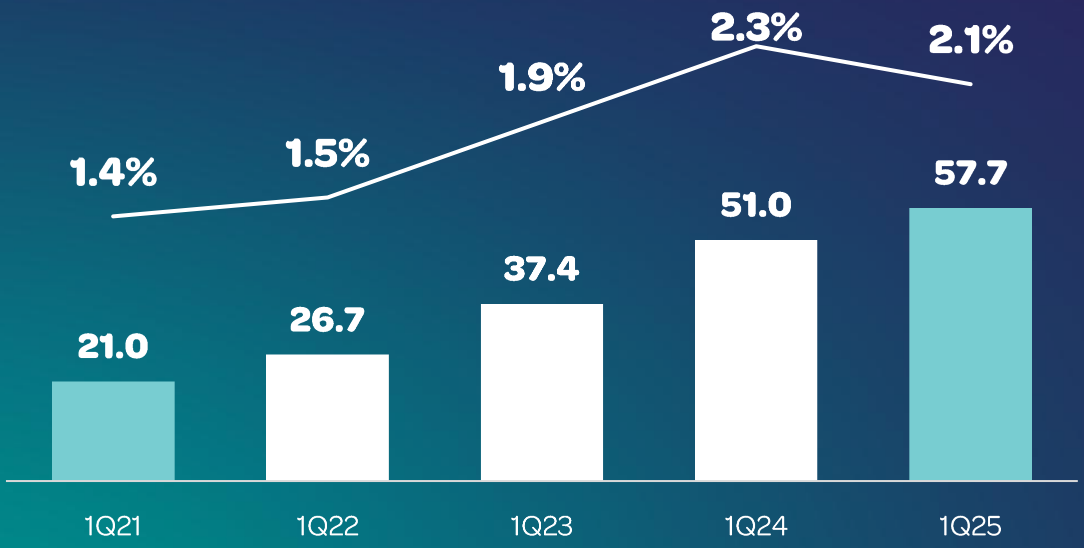


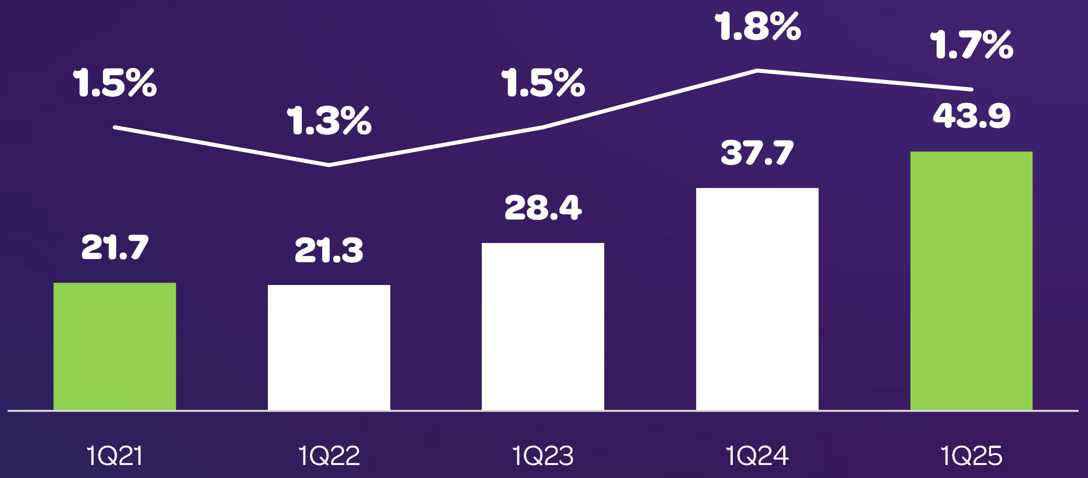
Retail margins in % Gross Rev..

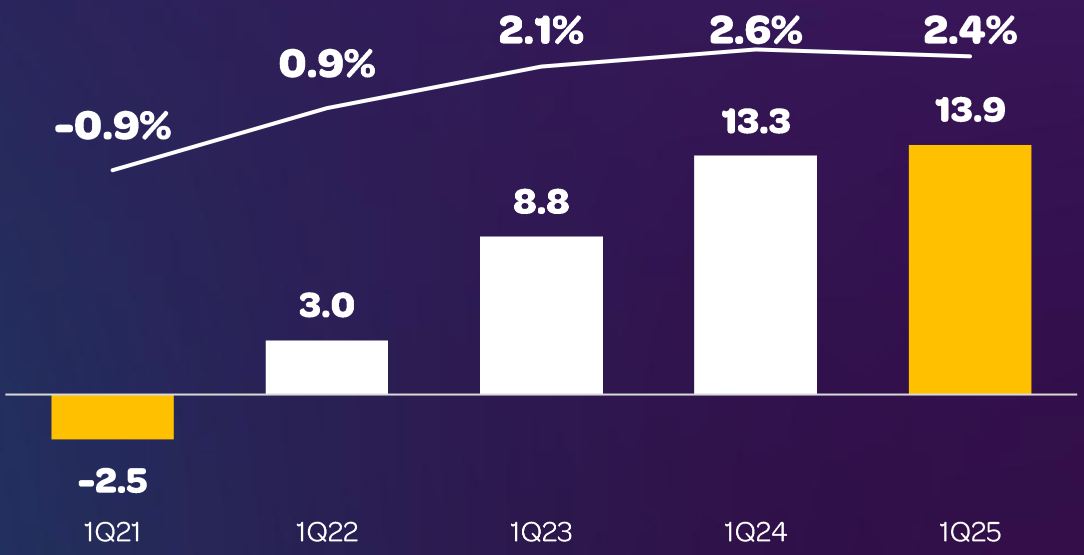
ADJUSTED EBITDA

(R$ million and % Net Rev.)

- In 4 Years EBITDA grew **174%** and **13%** vs 1Q24;
- Expansion of **16%** in Distribution, with opportunity of diluting OPEX;
- New stores in the 4Q24 and market growth in business áreas lower than national average in Retail.





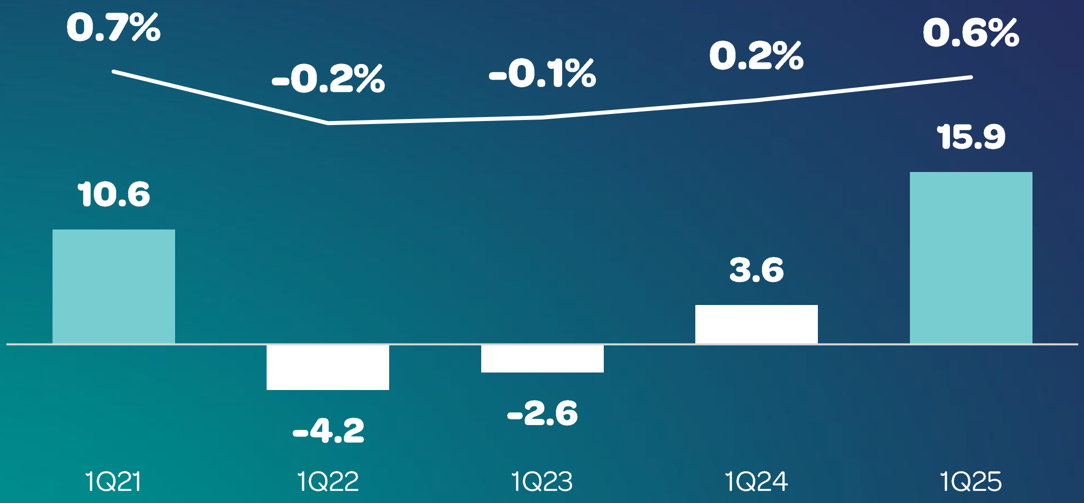


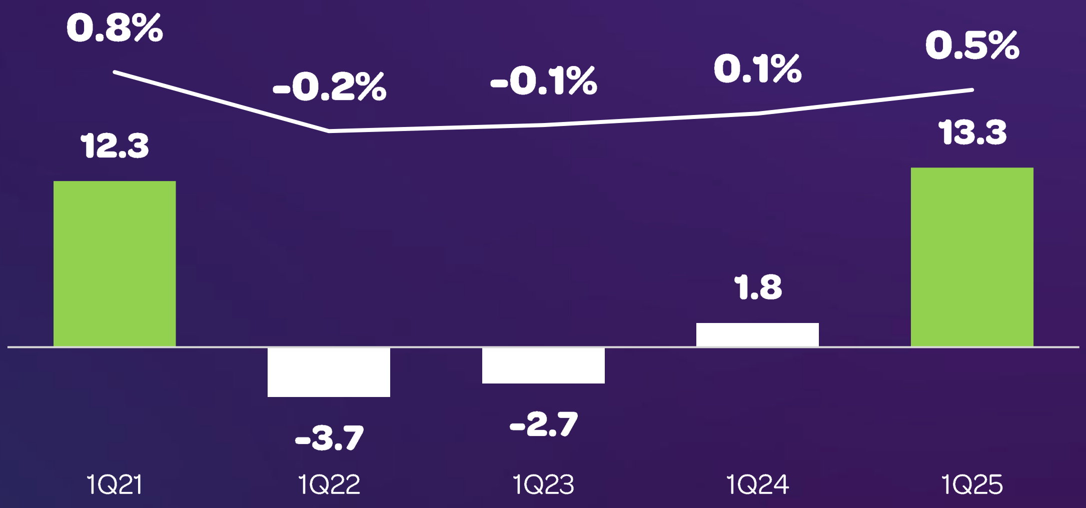
Retail margins in % Gross Rev..

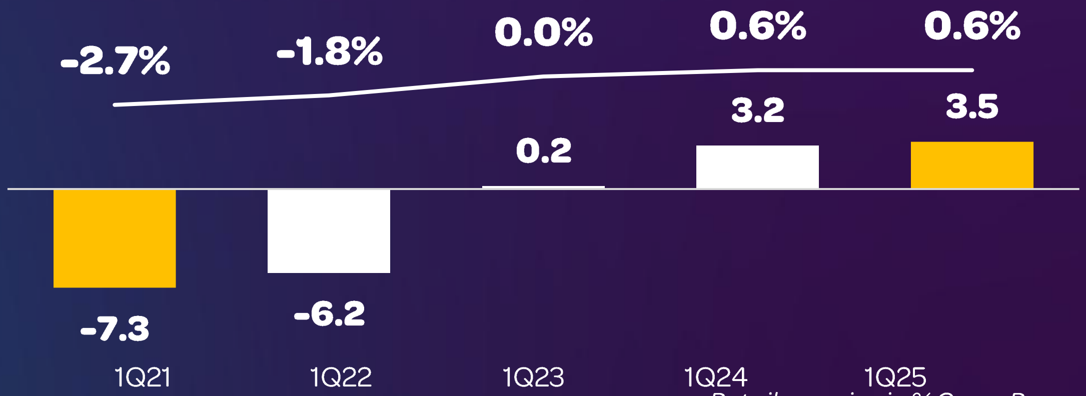
ADJUSTED NET INCOME

(R$ million and % Net Rev.)

- The Group reports its highest first-quarter net income in real terms in the last 12 years;
- Improved cash cycle and lower debt cost driving Distribution performance;
- Retail impacted by store openings concentrated in Q4 2024 and inventory investments.







Retail margins in % Gross Rev.

CASH CYCLE

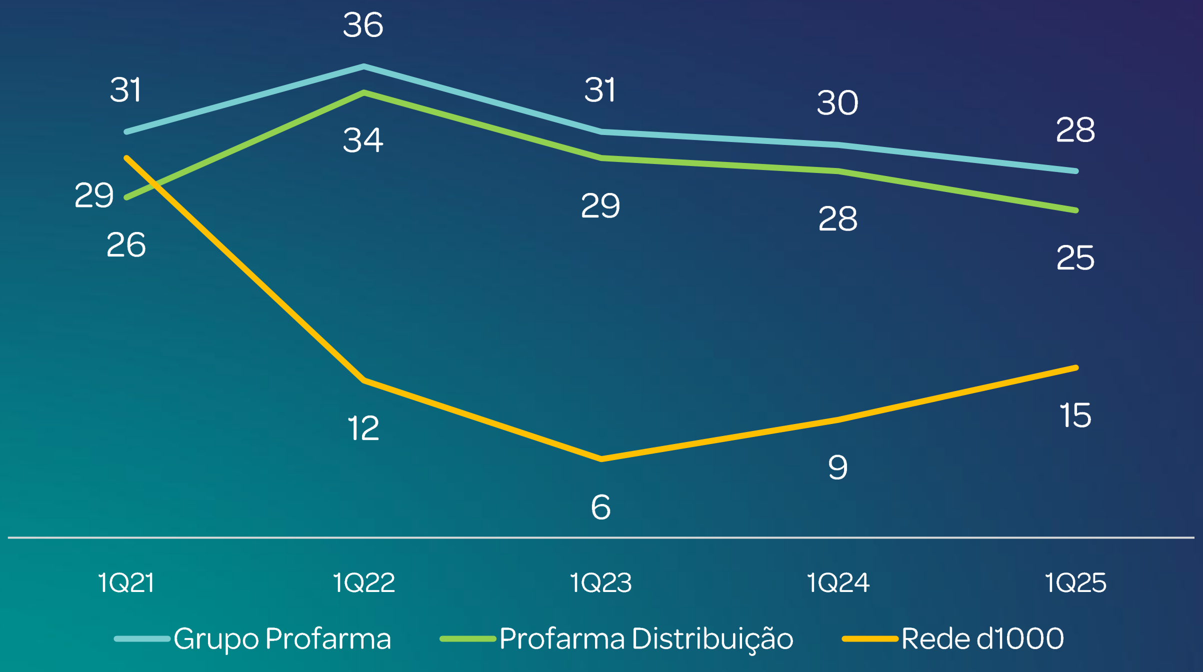
GRUPO PROFARMA

PFRM B3 LISTED NM

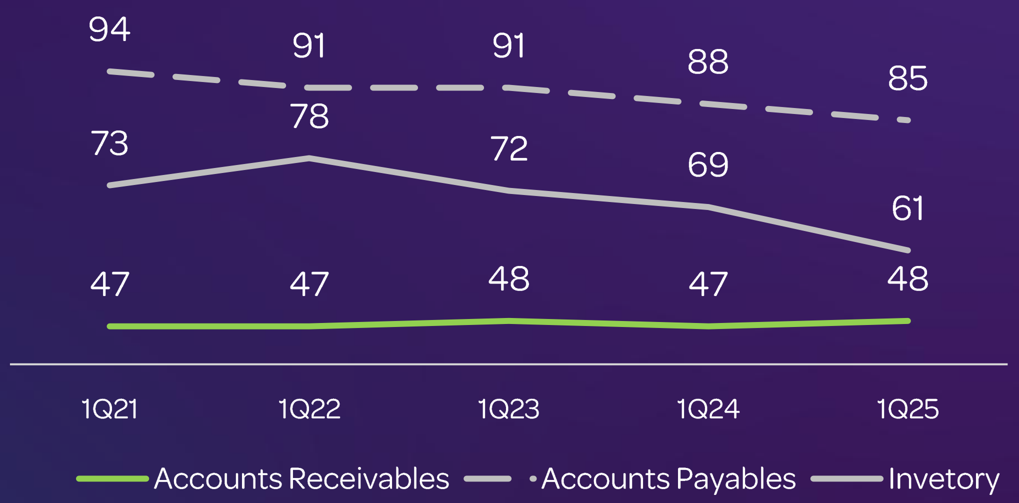
DMVF B3 LISTED NM

- The best first-quarter cash cycle in the last 5 years;
- A key business driver, with ongoing focus on optimization opportunities;
- Retail pressured by store openings concentrated in Q4.

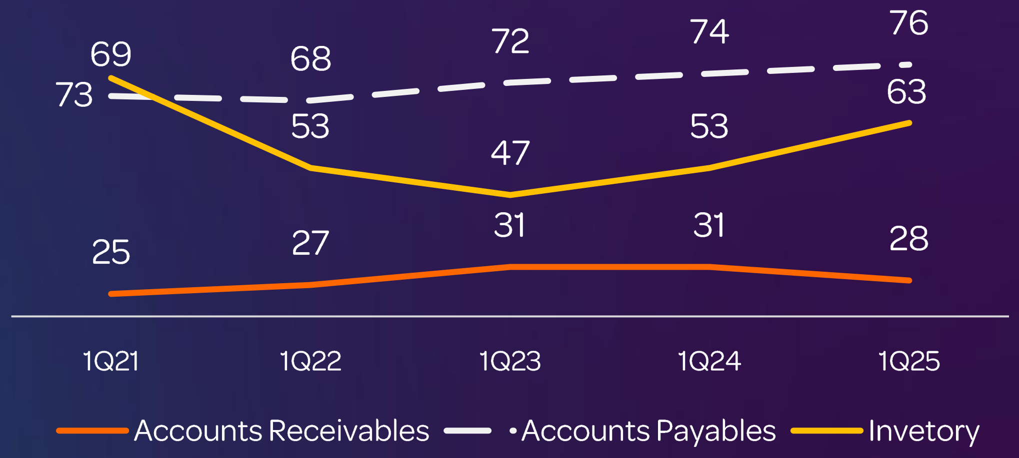
1 day = R$ 35 MM



DISTRIBUTION



RETAIL



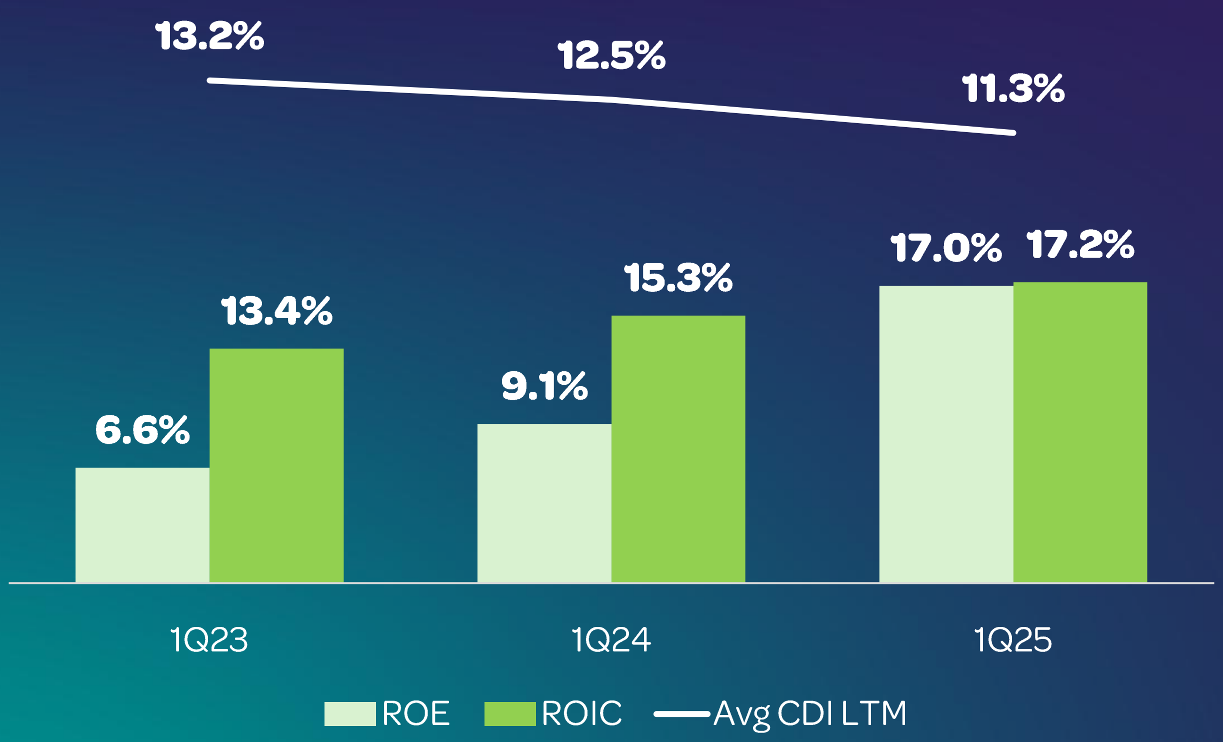
PROFITABILITY

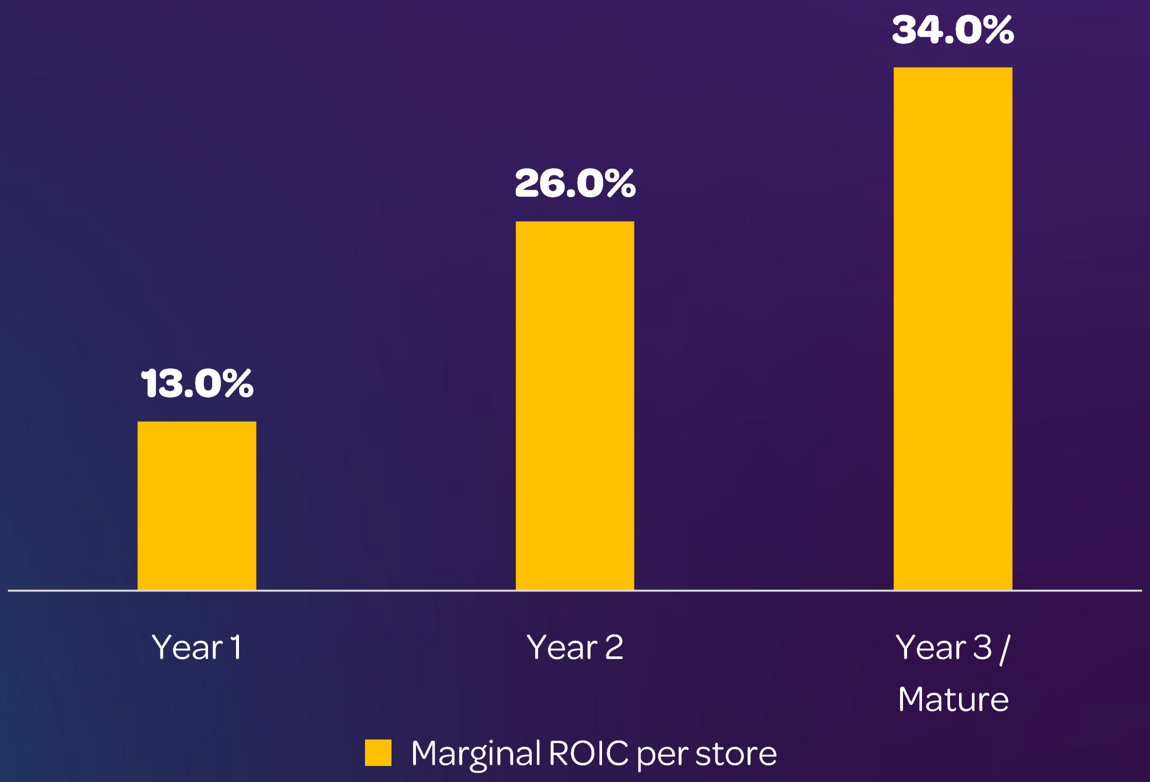
GRUPO PROFARMA

PFRM B3 LISTED NM

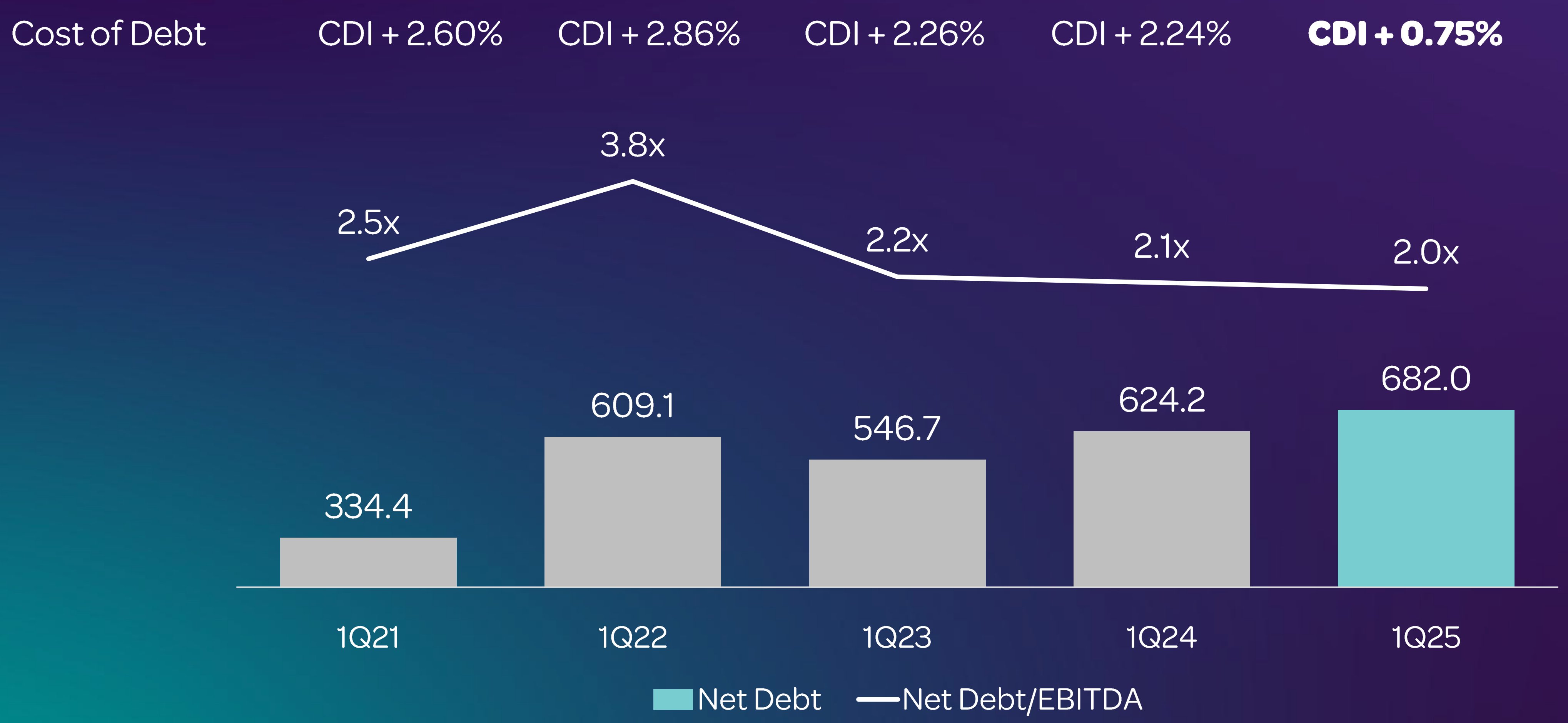
DMVF B3 LISTED NM

- Continuous improvements in the cash cycle in Distribution contribute to 17% returns;
- Marginal ROIC per Retail store at significant levels





NET DEBT AND LEVERAGE
(R$ million)



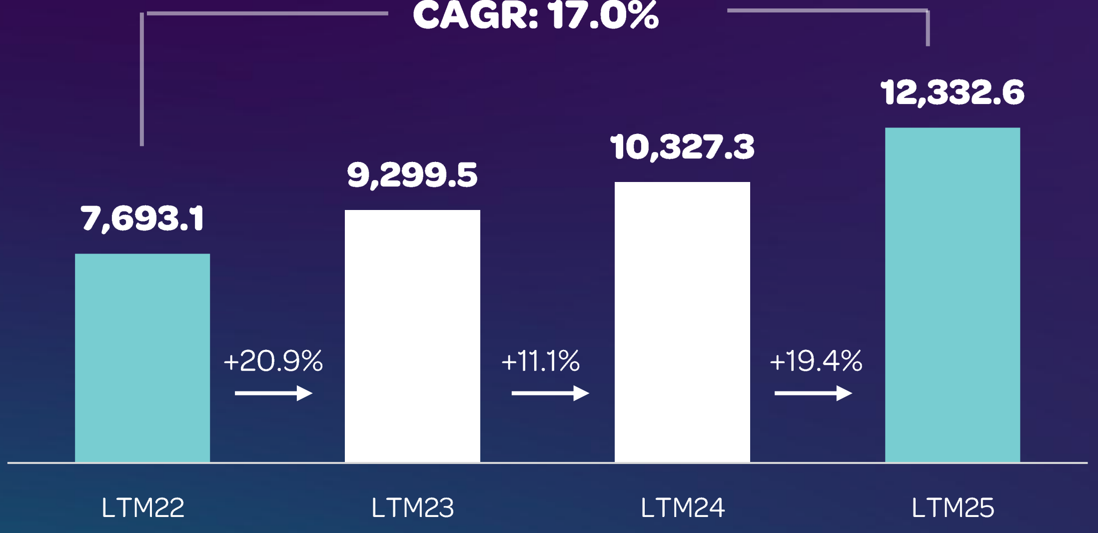
Consistent **reduction of leverage** also focused on **reduce cost of debt.**

Highlights LTM

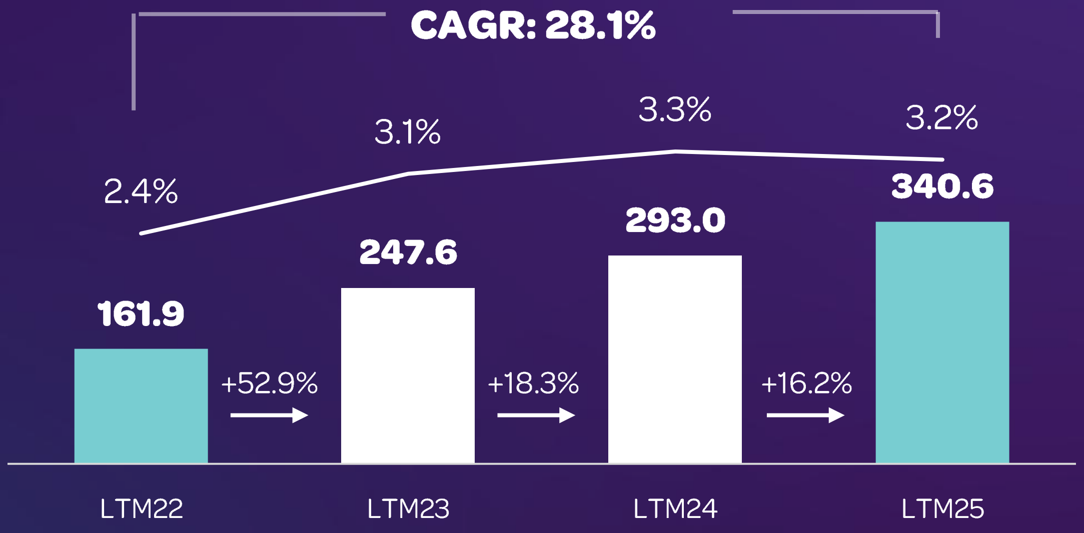
(R$ million)

LTM HIGHLIGHTS – CONSOLIDATED *(R$ million e % Net Rev.)*

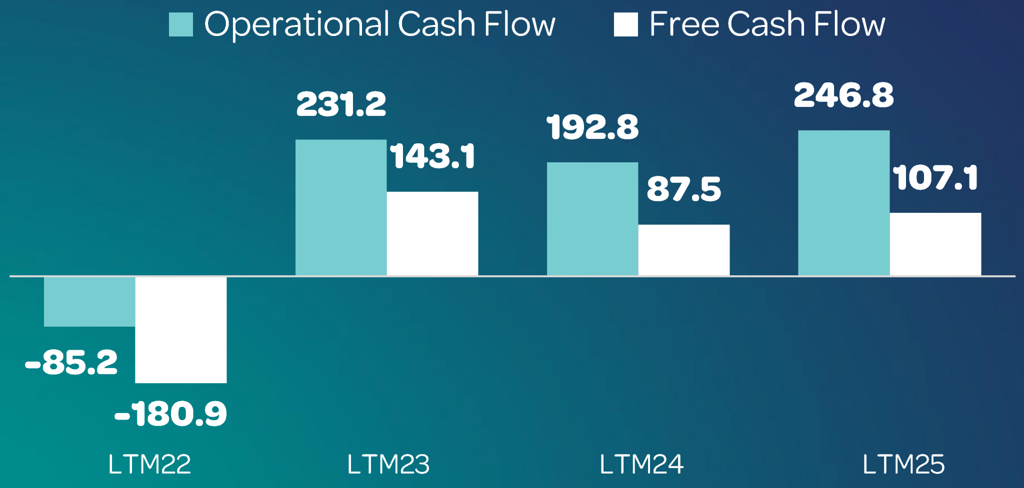
GROSS REVENUE



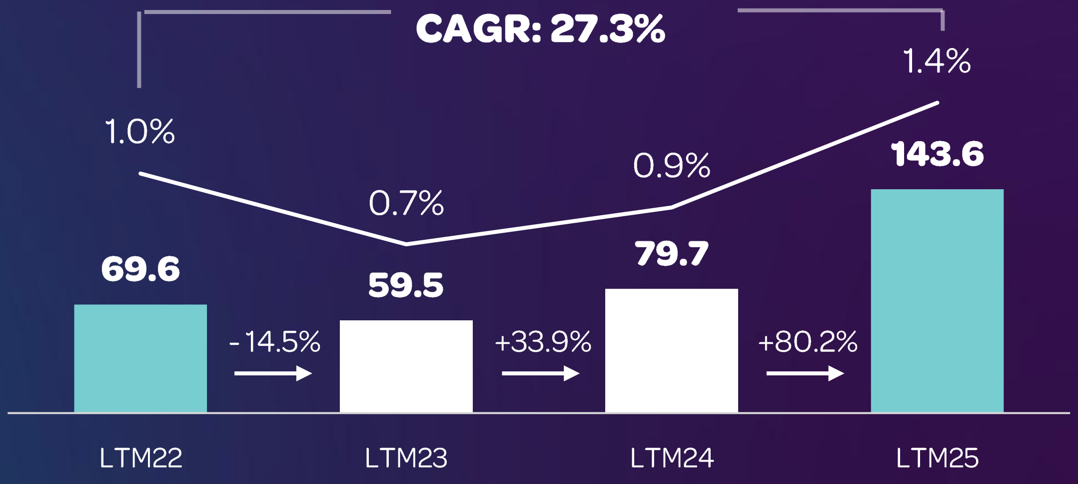
ADJUSTED EBITDA



CASH FLOW



ADJUSTED NET INCOME



KEY TAKEAWAYS

STRATEGIC PRIORITIES

GRUPO PROFARMA

- Sustainable growth in Distribution.
- Expansion plan in Retail.
- Productivity gains.
- Investments in logistics.
- Focus on cash cycle ad returns.
- Shareholders payout and balance among stakeholders.

Q&A

GRUPO PROFARMA

PFRM

B3 LISTED NM

THANK YOU!