


espaço laser

Release de *resultados*

4T24

Apresentação de Resultados

21 de março

11:00 (Brasília) | 10:00 (NY)

Webcast: ri.espacolaser.com.br



São Paulo, 20 de março de 2025 – A MPM Corpóreos S.A. (B3: ESPA3) – “Espaçolaser” ou “Companhia” anuncia hoje os resultados referentes ao quarto trimestre de 2024 (4T24). As informações financeiras da Companhia são apresentadas com base nos números consolidados, em reais, conforme a Legislação Societária Brasileira e as práticas contábeis adotadas no Brasil (BRGAAP), já em conformidade com as normas internacionais de contabilidade (IFRS), exceto quando indicado de outra forma.



Para garantir um melhor entendimento da performance da Companhia nos períodos, foram excluídos certos efeitos não recorrentes, além dos impactos do IFRS 16. A reconciliação dos números com as Demonstrações Financeiras está apresentada a cada seção.



Espaceolaser mantém trajetória de **eficiência** e **rentabilidade**, com alta de **16,5%** no lucro bruto ajustado no 4T24, 11,6% no ano, e **reversão** do **prejuízo**.

Destaques Operacionais e Financeiros



Grupo alcançou **872 lojas**, sendo 806 no Brasil e 66 na América Latina. No ano, abrimos **47 lojas** entre os países, em linha com o plano de expansão.



SWS de **R\$ 517,1 milhões** no 4T24, crescimento de **3,3%** e recorde trimestral. SWS de **R\$ 1,7 bilhão** no ano, alta de **2,2%** e recorde anual.



Queda de **7,3%** em **cancelamentos** no trimestre quando comparado com o 4T23, e **queda** e de **11,2%** no ano.



Receita líquida de **R\$ 272,7 milhões** no 4T24, **+1,7%** vs. 4T23. No ano, a receita líquida somou **R\$ 1,0 bilhão**, **+2,8%** vs. 2023.



Lucro bruto de **R\$ 99,1 milhões** no 4T24 (**+16,5%**), margem **4,6 p.p.** superior ao 4T23, e **R\$ 383,0 milhões** no ano (**+11,6%**), com ganho de **2,9 p.p.** de margem.



EBITDA ajustado de **R\$ 48,1 milhões** no 4T24, com crescimento de **9,6%**, e no ano somou **R\$ 222,8 milhões**, alta de **4,5%**.



A **dívida líquida caiu 7,0%** (R\$ 41,9 milhões) no 4T24, com **redução** na **alavancagem**, atingindo **2,1x** dívida líquida/EBITDA.



Geração de caixa operacional de **R\$ 66,6 milhões** no 4T24, com conversão de EBITDA para caixa de **138,3%**. No ano somou **R\$ 230,6 milhões**, **crescimento** de **14,7%**.



No 4T24, tivemos reversão de prejuízo com lucro líquido ajustado de **R\$ 9,6 milhões**, e no ano, o lucro ajustado cresceu **254,7%**, totalizando **R\$ 23,4 milhões**.

Destaques

Indicadores Operacionais	4T24	4T23	Var.	2024	2023	Var.
Número de Lojas Espaçolaser Brasil	806	793	13	806	793	13
Número de Lojas Internacional	66	57	9	66	57	9
Número de Lojas Grupo Espaçolaser	872	850	22	872	850	22
NPS Espaçolaser	86,0	86,0	0,0 p.p.	85,8	86,8	(1,0 p.p.)
System-Wide Sales Espaçolaser ¹	517.096	500.529	3,3%	1.672.418	1.635.751	2,2%
Same-store sales (SSS) ² - Evolução YoY	1,2%	(1,3%)	2,6 p.p.	0,0%	5,0%	(5,0 p.p.)
Clientes Espaçolaser por gênero - Mulheres	87,9%	87,1%	0,8 p.p.	87,3%	86,7%	0,6 p.p.
Clientes Espaçolaser por gênero - Homens	12,1%	12,9%	(0,8 p.p.)	12,7%	13,3%	(0,6 p.p.)

R\$ mil Exceto quando indicado	4T24	4T23	Var.	2024	2023	Var.
Destaques Financeiros						
Receita Bruta	356.727	354.886	0,5%	1.359.633	1.350.615	0,7%
Cancelamentos	(36.988)	(39.906)	(7,3%)	(147.282)	(165.848)	(11,2%)
Cancelamentos (% da Receita Bruta)	10,4%	11,2%	(0,9 p.p.)	10,8%	12,3%	(1,4 p.p.)
Receita Líquida ³	272.681	268.117	1,7%	1.033.890	1.006.115	2,8%
Lucro Bruto ⁴	99.073	85.049	16,5%	383.014	343.155	11,6%
Margem Bruta (%)	36,3%	31,7%	4,6 p.p.	37,0%	34,1%	2,9 p.p.
EBITDA Ajustado ⁵	48.129	43.903	9,6%	222.800	213.120	4,5%
Margem EBITDA Ajustada (%)	17,7%	16,4%	1,3 p.p.	21,5%	21,2%	0,4 p.p.
Lucro Líquido Ajustado ⁶	9.641	(7.447)	n.a.	23.353	6.583	254,7%
Lucro Líquido Contábil	4.761	(19.001)	n.a.	1.648	(25.515)	n.a.
Margem Líquida Ajustada (%)	3,5%	(2,8%)	6,3 p.p.	2,3%	0,7%	1,6 p.p.
Fluxo de Caixa Operacional Ajustado ⁷	66.579	35.756	86,2%	230.592	201.114	14,7%
Fluxo de Caixa Operacional Ajustado/EBITDA Ajustado (%)	138,3%	81,4%	56,9 p.p.	103,5%	94,4%	(9,1 p.p.)
Dívida Líquida/LM EBITDA (x)	2,1x	2,4x	(0,3x)	2,1x	2,4x	(0,3x)

1 - System-wide Sales corresponde às vendas brutas totais das unidades Espaçolaser, como se a participação detida pela Companhia fosse de 100% em todas as lojas Espaçolaser (incluindo franquias).

2 - O Same-Store Sales corresponde às vendas brutas das lojas que já estavam abertas no mesmo período do ano anterior, visando acompanhar sua evolução sem considerar a expansão de lojas do período.

3 - A receita líquida de 2024 foi ajustada para consolidar o resultado da operação da Colômbia referente a janeiro de 2024.

4 - Lucro Bruto ajustado por: (i) consolidação do resultado de Colômbia referente a 2024; (ii) exclusão de custos não recorrentes; e (iii) exclusão dos efeitos relacionados ao IFRS-16.

5 - EBITDA Ajustado por (i) do resultado de Colômbia referente a janeiro de 2024; (ii) exclusão de custos e despesas não recorrentes; e (iii) eliminação dos efeitos relacionados ao IFRS-16.

6 - Lucro Líquido Ajustado por: (i) do resultado de Colômbia referente a janeiro de 2024; (ii) exclusão de custos e despesas não recorrentes; e (iii) eliminação dos efeitos relacionados ao IFRS-16.

7 - O Fluxo de Caixa Operacional Ajustado é calculado baseado na conta de caixa líquido gerado pelas/(aplicado nas) atividades operacionais, deduzido do impacto do resultado financeiro do exercício.

a verdadeira depilação brasileira

Mensagem da
administração

Em 2024, celebramos os 20 anos da Espaçolaser, uma jornada marcada por colaboradores comprometidos com a excelência dos nossos serviços e uma marca inspiradora e amada pelos consumidores. Ao longo dessa trajetória, nosso compromisso com os protocolos de segurança e excelência nos nossos serviços impulsionou nosso crescimento e traduziu em grandes conquistas. Apesar de termos muitos motivos para celebrar, estamos entusiasmados com o próximo capítulo da nossa jornada.

Os resultados de 2024 já refletem parcialmente os próximos capítulos da Espaçolaser que consiste na execução da nossa estratégia de (i) expansão do *top line*, (ii) eficiência operacional, (iii) fortalecimento da estrutura de capital, (iv) aprimoramento da governança corporativa e (v) excelência nos serviços prestados.

Na expansão do *top line*, encerramos o ano com 872 lojas, ampliando nossa presença e capilaridade no mercado. Nosso indicador de *system-wide sales* cresceu 3,3% no trimestre e 2,2% no ano, totalizando R\$ 1,7 bilhão em 2024. Em novembro, alcançamos a maior venda mensal da história da nossa rede de lojas próprias e registramos o segundo maior dia de vendas da Companhia na Black Friday.

Além disso, avançamos na redução dos cancelamentos, reflexo das iniciativas implementadas ao longo do ano na frente de relacionamento com clientes e cobrança, com ações focadas na reversão de cancelamentos em estágios iniciais e na recuperação de clientes. Com isso, apresentamos uma queda de 7,3% na linha de cancelamentos no trimestre, e de 11,2% quando comparado com o ano de 2023.

Na frente de eficiência operacional, o ano foi marcado pelas diversas iniciativas implementadas com foco em ganhos de eficiência em custos e despesas e que geraram resultados relevantes. Com isso, o nosso lucro bruto cresceu 16,5% no trimestre e 11,6% no ano, com ganhos expressivos de margem de 4,6 p.p. e 2,9 p.p., respectivamente. O EBITDA avançou 9,6% no trimestre e 4,5% no ano, sustentando nossa estratégia de eficiência de custos e retomada da rentabilidade.

**134,5%****Cash Conversion**
(EBITDA em FCO)**2,1x****Alavancagem**

Dívida líquida/EBITDA ajustado

**R\$ 9,6 milhões****De Lucro Líquido Ajustado**

(Reversão de Prejuízo)

Um dos destaques do período foi a reversão do prejuízo no trimestre, com um lucro líquido de R\$ 9,6 milhões, contra um resultado negativo de R\$ 7,4 milhões no 4T23. No acumulado do ano, registramos um crescimento de 254,7% no lucro líquido ajustado. Já o resultado contábil sem ajustes apresentou seu primeiro lucro desde 2021, além de um crescimento do LAIR de 961,9% no ano.

Nossa geração de caixa manteve-se robusta, atingindo R\$ 66,6 milhões no trimestre, com uma conversão de EBITDA em caixa de 138,3%. No ano, a geração de caixa operacional somou R\$ 230,6 milhões, um crescimento de 14,7% em relação a 2023.

Em fortalecimento de nossa estrutura de capital, concluímos a captação de R\$ 30 milhões, tomada por nossa subsidiária integral ("Corpóreos"), com vencimento em quatro anos, carência de principal de um ano e juros remuneratórios de CDI + 2,92% ao ano. Adicionalmente, em janeiro de 2025, captamos R\$ 15 milhões, também por

nossa subsidiária integral, com vencimento em três anos, carência de um ano e juros de CDI + 2,80% ao ano. Essas operações alongam nosso perfil de vencimento e reduzem o custo da dívida corporativa, garantindo maior flexibilidade para a execução do nosso plano estratégico.

Como resultado das iniciativas mencionadas, nosso indicador de alavancagem registrou nova queda pelo 11º trimestre consecutivo, atingindo 2,1x dívida líquida/EBITDA ajustado, frente a 2,4x no 4T23, reforçando nossa diligência na gestão do caixa e saúde financeira da Companhia.

Na frente de governança corporativa, em janeiro de 2025, anunciamos a contratação de uma nova liderança para a área de Comercial e Marketing, com o objetivo de fortalecer nossas estratégias de precificação, segmentação e campanhas promocionais para impulsionar o desempenho e crescimento da Companhia.

Em excelência nos serviços, mantivemos nossa posição de referência, conquistando pela quarta vez consecutiva o Prêmio Reclame Aqui na categoria Beleza, Estética e Cosméticos. Encerramos o ano com nota 8,4 (Ótimo) e seguimos com a certificação RA1000, que reconhece empresas com um excelente atendimento ao cliente, levando em conta a qualidade na resolução de reclamações e a agilidade no atendimento.

Encerramos mais um ano com avanços importantes e um posicionamento sólido para o futuro, certos de que a melhoria contínua é essencial. Estamos preparados em todos os pilares fundamentais da Espaçolaser e confiamos que nossos diferenciais competitivos nos permitirão continuar evoluindo e agregando valor a todos os stakeholders. Seguimos com investimentos sólidos em inovação, focando no aprimoramento de processos, novos investimentos em máquinas, conforme mencionado em nossa última divulgação, e no desenvolvimento contínuo do nosso time de colaboradores.

Perspectivas para o Futuro

Evoluímos nos últimos 20 anos para nos tornarmos uma companhia líder e referência de mercado, com uma marca forte com conexão com nossos clientes e consumidores. Continuamos comprometidos em executar nossa estratégia, apesar do cenário de deterioração do ambiente macroeconômico, com aumento da taxa de juros e potencial reflexo na atividade econômica e disponibilidade de crédito. Sendo assim, em 2025 manteremos como prioridades:

- i) expansão através de abertura de novas unidades via franquias;
- ii) recomposição de preço, priorizando o crescimento de receita;
- iii) eficiência em custos e produtividade;
- iv) melhoria da experiência dos nossos clientes para ampliar o diferencial de encantamento, e
- vi) disciplina financeira para fortalecer nosso balanço e reduzir nosso nível de alavancagem

Estas iniciativas são essenciais para retomarmos nosso nível histórico de rentabilidade. Estamos confiantes de que sairemos deste ciclo ainda mais fortes, ampliando nossa liderança de mercado e vantagens competitivas, além de retomarmos o crescimento com geração de valor.

Seguimos firmes nessa trajetória em 2025 e queremos compartilhar mais sobre nossa visão e estratégias no **Investor Day**, em 15 de abril de 2025. Será uma oportunidade para apresentarmos nossos planos e perspectivas para o futuro da EspaçoLaser. Contamos com a participação de todos!



Resultados Operacionais

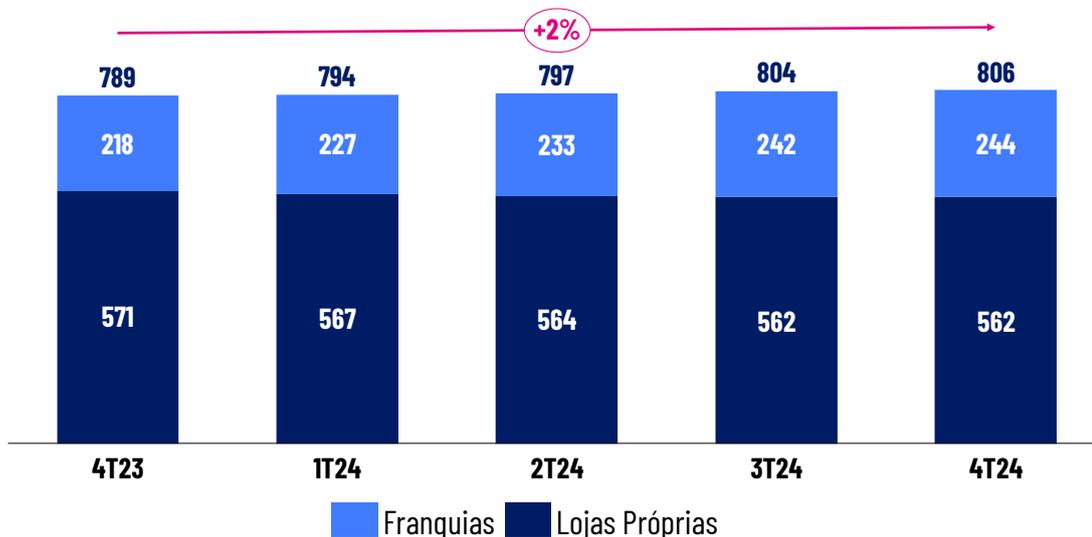
Espaçolaser Brasil



Ao final do 4T24, possuíamos 806 lojas Espaçolaser no Brasil. No decorrer do ano, foram inauguradas 31 novas franquias, totalizando 244 unidades franqueadas ao término do período.

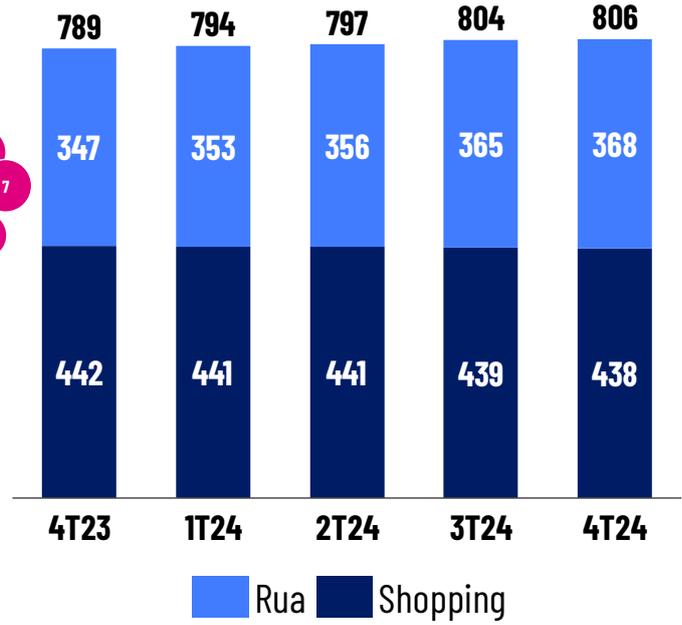
Em função da aceleração da expansão na frente de franquias que realizamos nos últimos dois anos, com a abertura de 74 unidades no período, atualmente aproximadamente 30% da nossa base de franquias ainda estava em processo de maturação ao final do ano de 2024.

NÚMERO DE LOJAS ESPAÇOLASER

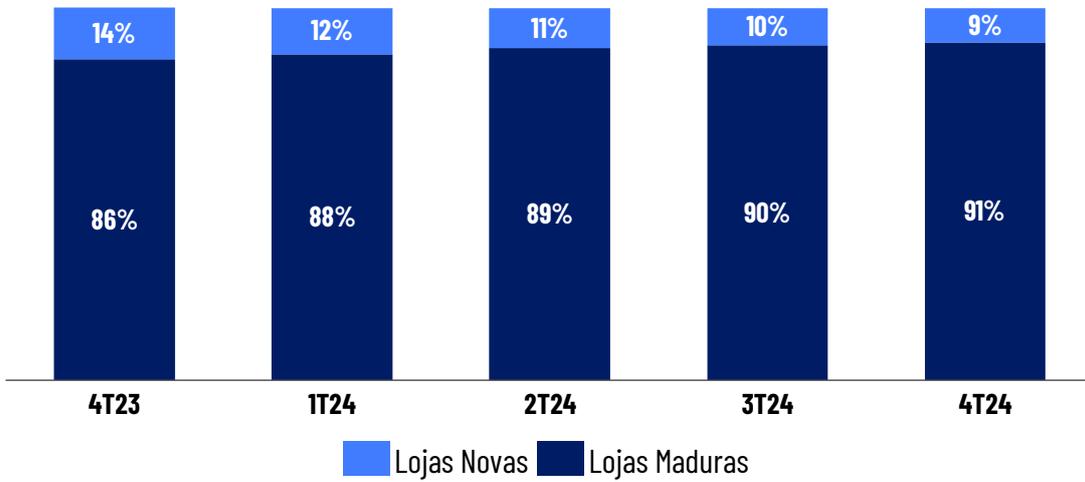


Em relação ao 4T23, a expansão da nossa presença ocorreu, predominantemente, nas regiões Centro-Oeste e Sudeste. Além disso, seguimos avançando com a abertura de unidades em ruas e centros comerciais, que passaram a representar 46% da nossa base de lojas no Brasil, comparado com 44% no ano anterior.

REGIÃO	N	NE	CO	SE	S
4T23	51	116	80	438	104
4T24	51	116	86	448	105
% Var.	0,0%	0,0%	7,5%	2,3%	1,0%



PERFIL DE LOJAS ESPAÇOLASER

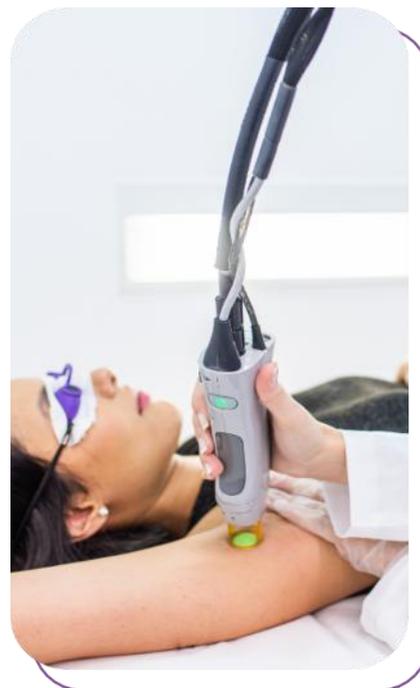
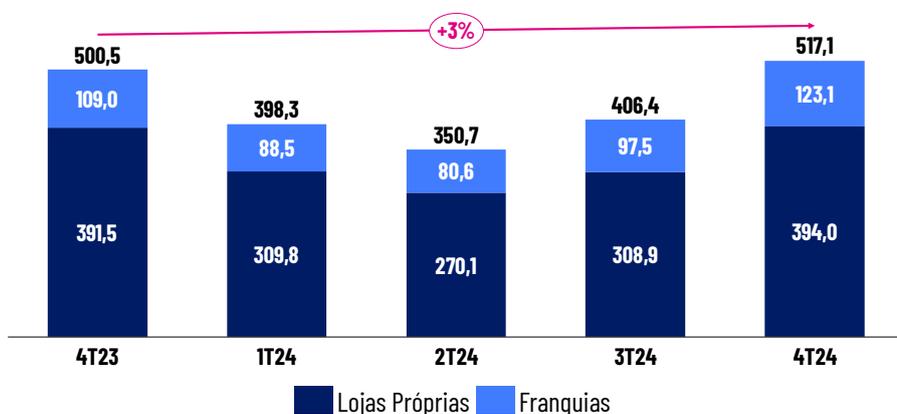


System-Wide Sales

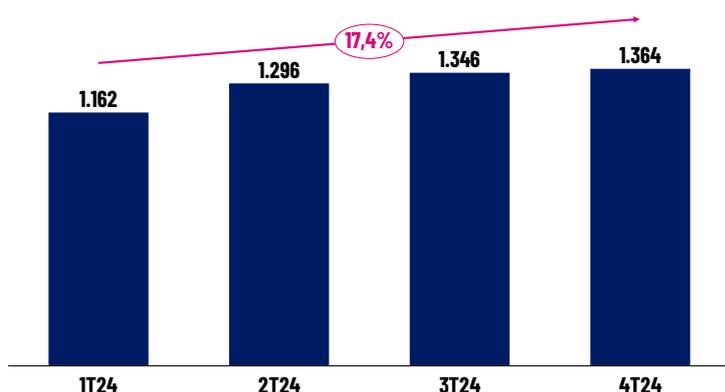
As vendas brutas da rede Espaçolaser (*system-wide sales*) totalizaram R\$ 517,1 milhões no 4T24, representando um crescimento de 3,3% em relação ao mesmo período do ano anterior. Esse desempenho foi impulsionado pela expansão da base de lojas no período, pelo aumento do ticket médio e pela otimização do mix de vendas, priorizando áreas do corpo com maior valor agregado. No ano, o system-wide sales foi de R\$ 1,7 bilhão, crescimento de 2,2% quando comparado com o ano de 2023.

O indicador de vendas em mesmas lojas (*same-store sales*) registrou alta de 1,2% na comparação com o 4T23. A diferença entre system-wide sales e same-store sales decorre majoritariamente do processo de maturação das unidades inauguradas nos últimos trimestres, especialmente das franquias, que ainda se encontram em fase de consolidação.

SYSTEM-WIDE SALE ESPAÇOLASER (R\$ MM)



TICKET MÉDIO (R\$)



Ticket Médio

No 4T24, o ticket médio atingiu R\$ 1.364, representando um crescimento de 17,4% em relação ao 1T24 e de 1,3% na comparação com o 3T24, refletindo os reajustes de preço implementados ao longo do ano, com o objetivo de preservar a qualidade dos serviços prestados e otimizar o mix de vendas. Além disso, o

crescimento acumulado do ticket médio no ano superou a inflação do período, evidenciando a resiliência da demanda e a capacidade de repasse de custos, especialmente em áreas de maior valor agregado, sem comprometer o volume de vendas, reforçando o equilíbrio entre preço e percepção de valor por parte dos clientes.

Operação Internacional

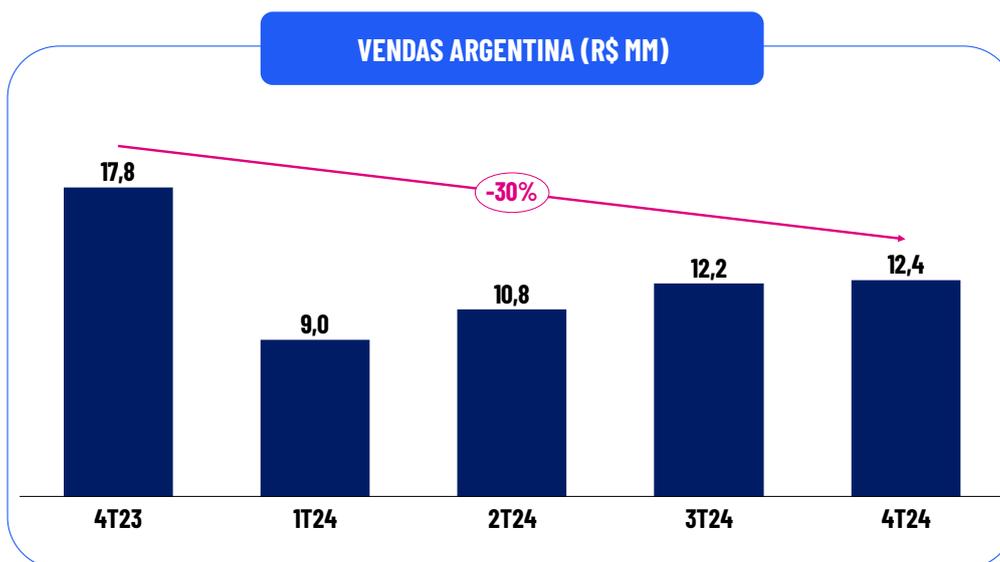
Argentina

Estamos presentes na Argentina desde 2018, nosso primeiro país de atuação fora do Brasil, através de um modelo de *joint-venture*. Ao final de 2024, contávamos com 27 unidades no país, sendo 19 próprias e 8 franquias. No ano, inauguramos 6 lojas no país.

O desempenho do ano foi impactado pela recessão e alta inflação na Argentina, que reduziram o poder de compra dos consumidores e desaceleraram a economia. Com a estabilização da inflação e a melhora nas projeções econômicas, o país começa a dar sinais de recuperação. No entanto, os consumidores têm adotado uma postura mais cautelosa em relação aos gastos, o que impacta a demanda por bens e serviços.

As vendas atingiram R\$ 12,4 milhões no trimestre, queda de 30,1% na comparação anual, e no ano de 2024, as vendas totalizaram R\$ 44,4 milhões, com queda de 21,0% quando comparado com 2023.

Ao longo do trimestre, foram realizados 92,6 mil procedimentos no país, alta de 6,3% quando comparado com a quantidade de procedimentos realizados no 4T23. No ano de 2024, foram realizados 313,2 mil procedimentos, aumento de 2,5% quando comparado com o ano anterior.

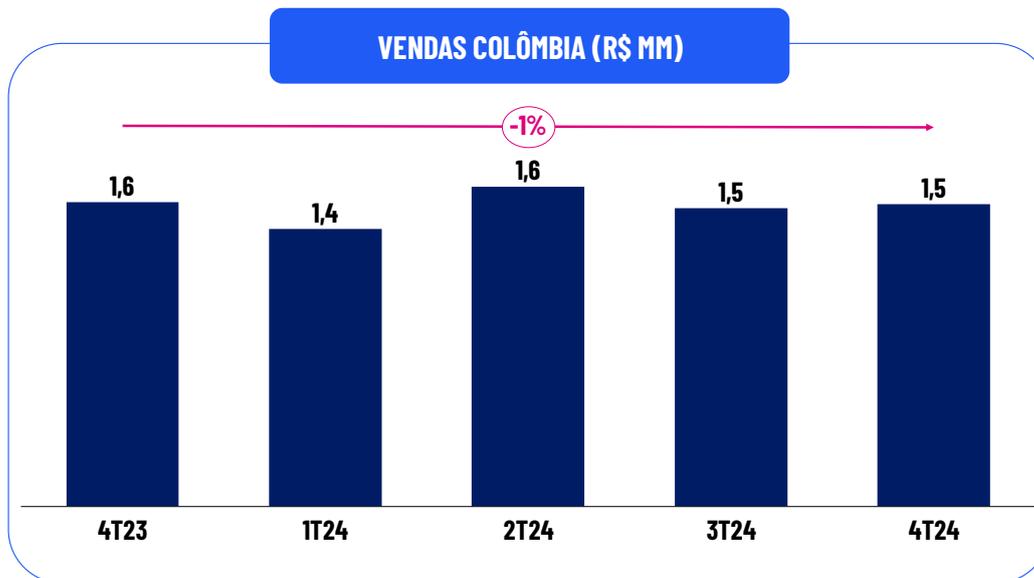


Colômbia

Desde o anúncio de nossa parceria estratégica com a F3L em janeiro de 2024, continuamos a registrar resultados positivos, com mais um trimestre de estabilidade nas vendas. Ao longo do ano, tivemos o fechamento de três lojas no país, como parte da estratégia de otimização de operações, encerrando o 4T24 com 6 lojas franqueadas no país.

No ano, as vendas totalizaram R\$ 6,1 milhões, com crescimento de 18,0% em relação a 2023, mesmo considerando a otimização do portfólio com o fechamento das operações. No 4T24, as vendas atingiram R\$ 1,5 milhão no trimestre, queda de 0,5% quando comparado com o 4T23.

Além disso, no trimestre, foram realizados 23,2 mil procedimentos no país, e no ano, foram realizados 98,0 mil procedimentos, com crescimento de 5,9% em relação ao ano de 2023.



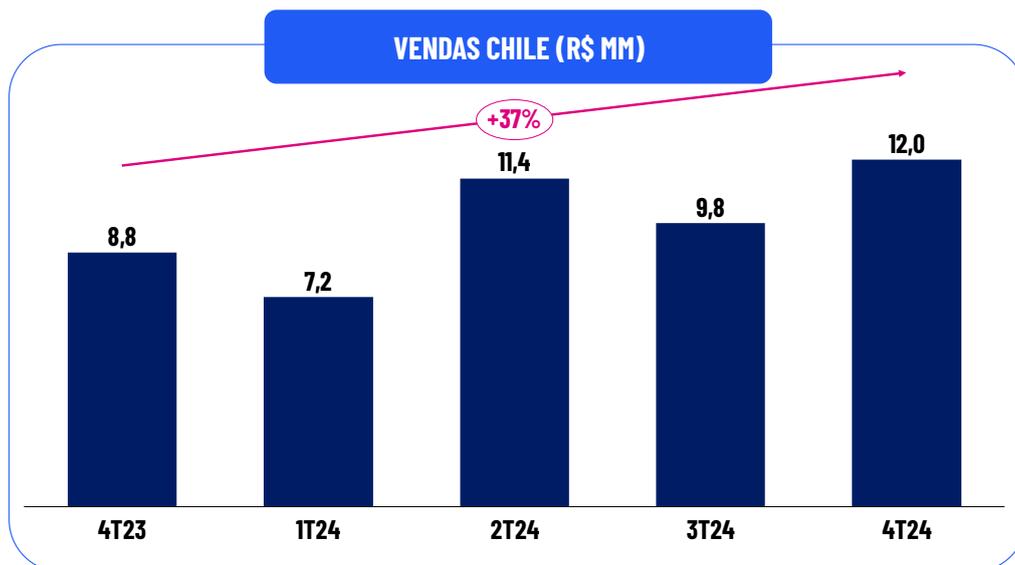
Chile

Iniciamos nossas operações no país em 2021, com a aquisição do controle do grupo Cela, marca que apresenta semelhanças com o serviço, tecnologia e cultura da Espaçolaser. Encerramos o ano de 2024 com um total de 32 lojas no país, das quais 18 são próprias e 14 operam como franquias. Ao longo do ano, inauguramos 9 novas unidades.

No 4T24, a operação da Espaçolaser no Chile apresentou novamente um crescimento expressivo, impulsionado principalmente pelo sucesso das ações promocionais realizadas ao longo do trimestre, incluindo a cyber week, que encerrou no dia 02 de outubro e apresentou um volume expressivo de vendas, além de ações promocionais de Thanksgiving e Black Friday no mês de novembro. Além disso, ao final do ano, nosso principal concorrente direto no país passou por uma mudança de posicionamento estratégico, realizando o fechamento de algumas unidades. Esse movimento reforçou ainda mais a nossa posição de liderança, fazendo com que nos tornássemos o maior player de depilação a laser no Chile.

Como resultado, nossas vendas no Chile atingiram R\$ 12,0 milhões no trimestre, com ganhos expressivos de 36,6% em relação ao 4T23. No ano, as vendas no Chile foram de R\$ 40,4 milhões, aumento de 45,4% quando comparado com o ano de 2023.

Além disso, registramos um incremento de volume de 81,8% em números de procedimentos realizados quando comparado ao 4T23, atingindo 176,1 mil no período. No acumulado do ano, os procedimentos realizados cresceram 57,6%, atingindo 512,1 mil procedimentos em 2024.

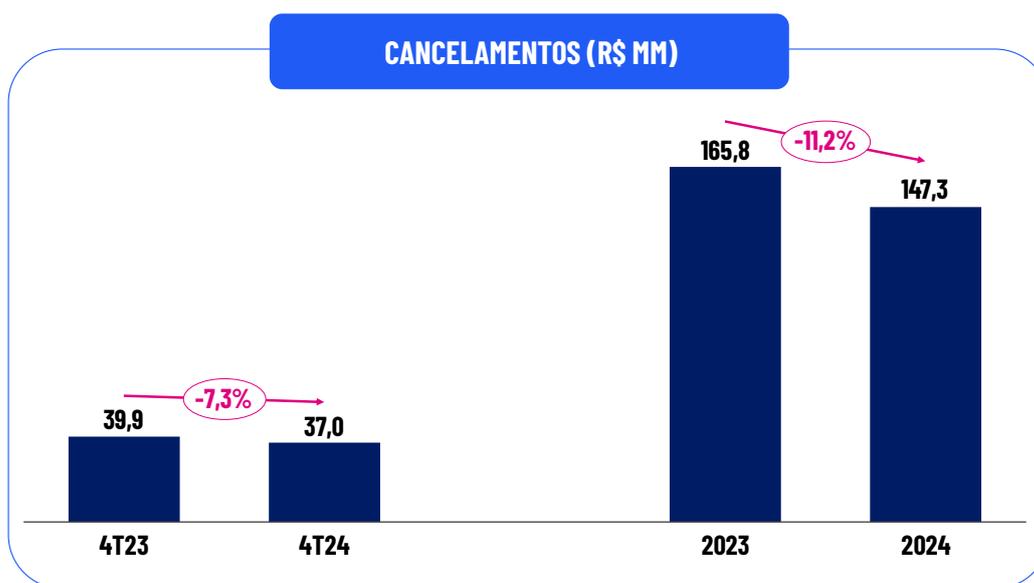


Resultados Financeiros

Receita Bruta e Cancelamentos

No 4T24, a receita bruta da Companhia foi de R\$ 356,7 milhões, aumento de 0,5% em relação ao ano anterior. No ano de 2024, a receita bruta totalizou R\$ 1,4 bilhão, representando ganhos de 0,7% na comparação anual.

Seguimos focados na diminuição dos cancelamentos, que apresentou nova redução expressiva, de 7,3% em relação ao 4T23, atingindo o patamar de 10,4% da receita bruta no trimestre. No ano de 2024, a queda dos cancelamentos foi mais acentuada, de 11,2%, refletindo as iniciativas implementadas na reestruturação da área de cobrança para recuperação de clientes. Entre elas, adotamos uma abordagem mais antecipada e frequente na régua de cobrança em relação ao modelo anterior, construímos ações em parceria com a Serasa e otimizamos os processos internos da área.



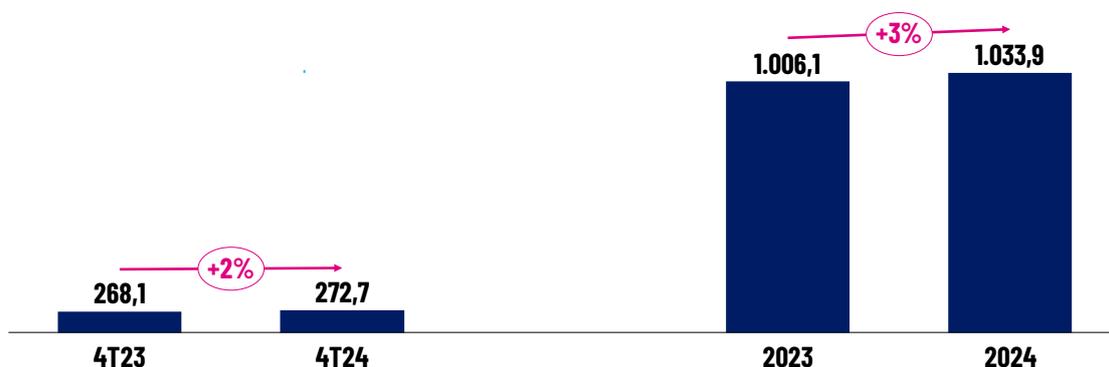
Receita Líquida Ajustada

No 4T24, a receita líquida da Companhia foi de R\$ 272,7 milhões, aumento de 1,7% em relação ao mesmo período do ano anterior. No ano, a receita líquida atingiu R\$ 1,0 bilhão, com crescimento de 2,8% na comparação com o ano de 2023.

A receita líquida do ano foi ajustada para refletir o desempenho da operação na Colômbia do mês de janeiro, uma vez que o grupo F3L assumiu a operação no país a partir do mês de fevereiro. Além disso, ajustamos a linha de cancelamentos para corrigir um impacto não recorrente decorrente de uma base acumulada de períodos anteriores, que impactava o cálculo das provisões para devedores duvidosos. Com isso, realizamos a baixa desses valores, assegurando uma representação mais fiel da carteira em 2024.

R\$ mil Exceto quando indicado	4T24	4T23	Var.	2024	2023	Var.
Receita Líquida	269.803	268.117	0,6%	1.029.771	1.006.115	2,4%
(+) Impacto Resultado Colômbia	-	-	n.a.	1.240	-	n.a.
(+) Não-Recorrentes (Cancelamentos)	2.878	-	-	2.878	-	n.a.
Receita Líquida Ajustada	272.681	268.117	1,7%	1.033.890	1.006.115	2,8%

RECEITA LÍQUIDA CONSOLIDADA (R\$ MM)



Custos dos Serviços Prestados e Lucro Bruto Ajustado

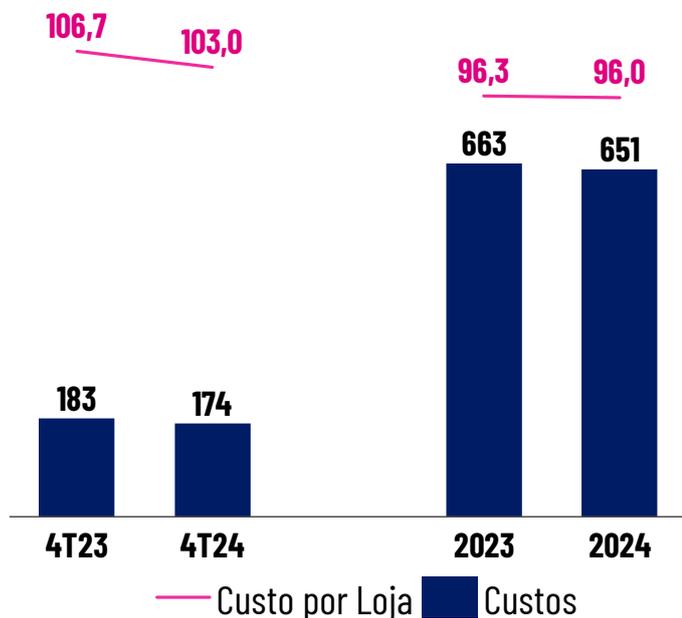
Nosso custo por loja apresentou queda de 3,5% no período, atingindo R\$ 103,0 mil/mês no 4T24, frente aos R\$ 106,7 mil/mês registrados no 4T23. No ano de 2024, o custo por loja registrado foi de R\$ 96,0 mil/mês, frente a R\$ 96,3 mil/mês no ano de 2023, queda de 0,3%.

Mantivemos nosso foco contínuo na busca por ganhos de eficiência nas linhas de custos e despesas, que seguiram evoluindo positivamente tanto no trimestre quanto no acumulado do ano. No 4T24, os custos totais registraram uma redução de 5,2% em relação ao 4T23, impulsionada principalmente pela diminuição dos gastos com pessoal, otimização de custos indiretos e redução de despesas operacionais. Esse movimento reflete, entre outros fatores, a menor necessidade de insumos para resfriamento durante as sessões de laser dado a implementação da nova tecnologia, bem como iniciativas de racionalização de despesas e negociação com fornecedores em diversas frentes, incluindo consultorias, viagens e custos com *facilities*.

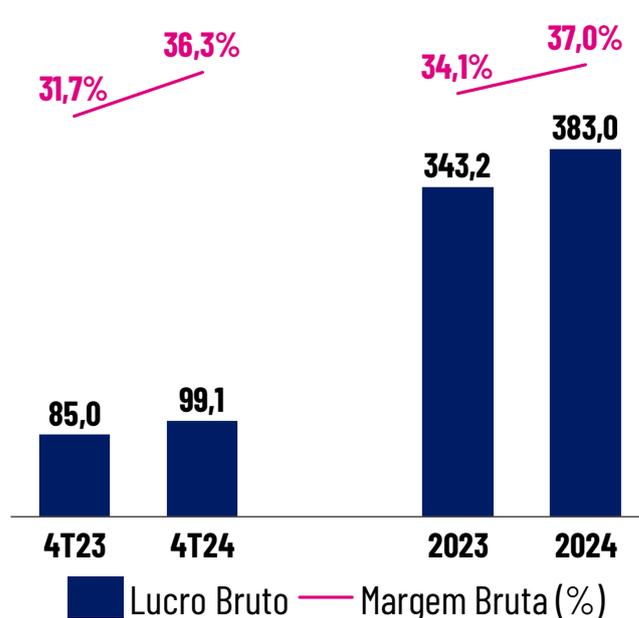
No consolidado de 2024, os custos apresentaram uma retração de 1,8%, com destaque para a redução de 4,0% nos custos de pessoal e de 0,4% nas despesas com aluguel, resultado das negociações contínuas dos contratos de loja. Além disso, os custos com marketing diminuíram 13,1% no ano, enquanto as despesas com comissões de cartões de crédito tiveram uma redução de 3,1%, refletindo os ganhos obtidos por meio de renegociações com as operadoras.

R\$ mil Exceto quando indicado	4T24	4T23	Var.	2024	2023	Var.
Custos	173.609	183.068	(5,2%)	650.876	662.961	(1,8%)
% Receita Líquida	63,7%	68,3%	(4,6 p.p.)	63,0%	65,9%	(2,9 p.p.)
Pessoal	95.084	98.071	(3,0%)	358.470	373.289	(4,0%)
% Receita Líquida	34,9%	36,6%	(1,7 p.p.)	34,7%	37,1%	(2,4 p.p.)
Aluguel	29.213	28.887	1,1%	105.264	105.682	(0,4%)
% Receita Líquida	10,7%	10,8%	(0,1 p.p.)	10,2%	10,5%	(0,3 p.p.)
Fundo Promocional	9.068	8.623	5,2%	29.857	34.355	(13,1%)
% Receita Líquida	3,3%	3,2%	0,1 p.p.	2,9%	3,4%	(0,5 p.p.)
Outros Custos Indiretos	22.743	28.653	(20,6%)	91.382	84.209	8,5%
% Receita Líquida	8,3%	10,7%	(2,3 p.p.)	8,8%	8,4%	0,5 p.p.
Custos Operacionais	12.987	14.446	(10,1%)	50.273	49.302	2,0%
% Receita Líquida	4,8%	5,4%	(0,6 p.p.)	4,9%	4,9%	(0,0 p.p.)
Comissões Cartões de Crédito	4.514	4.388	2,9%	15.631	16.123	(3,1%)
% Receita Líquida	1,7%	1,6%	0,0 p.p.	1,5%	1,6%	(0,1 p.p.)

CUSTOS CONSOLIDADOS (R\$ MM)



LUCRO BRUTO CONSOLIDADO (R\$ MM)



Note: A partir do 1T24, em linha com as melhores práticas de mercado, realizamos uma reclassificação na Demonstração do Resultado do Exercício (DRE), na qual custos que anteriormente eram contabilizados como despesas, dentre eles Fundo de Promoção e Propaganda (FPP) e algumas despesas de tecnologia, foram realocados para as categorias de custos indiretos e custos operacionais.

Com isso, e considerando todas as iniciativas mencionadas na seção de custos, no 4T24, o lucro bruto da Companhia totalizou R\$ 99,1 milhões no 4T24, crescendo 16,5% no período, com margem bruta de 36,3%, um aumento de 4,6 p.p. na comparação anual.

Para efeitos comparativos e uma melhor análise, na visão anterior e desconsiderando os ajustes mencionados, nosso lucro bruto seria de R\$ 114,3 milhões, com crescimento de 15,0% e margem de 42,3%, 5,3 p.p. maior em comparação ao 4T23. No ano consolidado, o lucro bruto totalizou R\$ 383,0 milhões, com ganhos de 11,6% em comparação ao ano 2023. Na visão anterior, o nosso lucro bruto teria sido de R\$ 436,1 milhões, crescimento de R\$ 9,1% em relação ao valor reportado em 2023.

Abaixo demonstramos a reconciliação entre custos e despesas:

Lucro bruto antes das reclassificações

R\$ mil Exceto quando indicado	4T24	4T23	Var.	2024	2023	Var.
Receita Líquida	269.792	268.491	0,5%	1.029.743	1.006.447	2,3%
(-) Pessoal	(97.452)	(104.682)	(6,9%)	(367.503)	(382.989)	(4,0%)
(-) Aluguel	(19.411)	(16.756)	15,8%	(71.081)	(66.266)	7,3%
(-) Custos Diretos e Indiretos	(27.008)	(31.096)	(13,1%)	(111.718)	(104.774)	6,6%
Lucro Bruto (ex-Depreciação e Amortização)	125.921	115.957	8,6%	479.439	452.418	6,0%
(+) Impacto Resultado Colômbia	-	-	n.a.	956	-	n.a.
(-) Comissões Cartão de Crédito G&A para Custos	(4.680)	(4.679)	0,0%	(15.632)	(16.356)	(4,4%)
(-) Impacto IFRS-16	(9.959)	(11.942)	(16,6%)	(37.176)	(38.804)	(4,2%)
(+) Custos Não Recorrentes	2.969	-	n.a.	8.477	2.587	227,7%
Lucro Bruto Ajustado (ex-Depreciação e Amortização)	114.251	99.336	15,0%	436.064	399.845	9,1%
<i>Margem Bruta Ajustada</i>	<i>42,3%</i>	<i>37,0%</i>	<i>5,3 p.p.</i>	<i>42,3%</i>	<i>39,7%</i>	<i>2,6 p.p.</i>

Lucro bruto pós reclassificações

R\$ mil Exceto quando indicado	4T24	4T23	Var.	2024	2023	Var.
Receita Líquida	269.803	268.117	0,6%	1.029.771	1.006.115	2,4%
(-) Pessoal	(95.084)	(98.071)	(3,0%)	(359.403)	(375.151)	(4,2%)
(-) Aluguel	(19.344)	(16.945)	14,2%	(70.634)	(66.878)	5,6%
(-) Outros Custos Indiretos	(22.743)	(28.653)	(20,6%)	(93.228)	(84.934)	9,8%
(-) Fundo Promocional	(9.068)	(8.623)	5,2%	(29.857)	(34.355)	(13,1%)
(-) Custos Operacionais	(12.987)	(14.446)	(10,1%)	(50.261)	(49.302)	1,9%
Lucro Bruto (ex-Depreciação e Amortização)	110.577	101.379	9,1%	426.388	395.495	7,8%
(+) Impacto Resultado Colômbia	-	-	n.a.	956	-	n.a.
(-) Comissões Cartão de Crédito G&A para Custos	(4.514)	(4.388)	2,9%	(15.631)	(16.123)	(3,1%)
(-) Impacto IFRS-16	(9.959)	(11.942)	(16,6%)	(37.176)	(38.804)	(4,2%)
(+) Custos Não Recorrentes	2.969	-	n.a.	8.477	2.587	227,7%
Lucro Bruto Ajustado (ex-Depreciação e Amortização)	99.073	85.049	16,5%	383.014	343.155	11,6%
<i>Margem Bruta Ajustada</i>	<i>36,3%</i>	<i>31,7%</i>	<i>4,6 p.p.</i>	<i>37,0%</i>	<i>34,1%</i>	<i>2,9 p.p.</i>

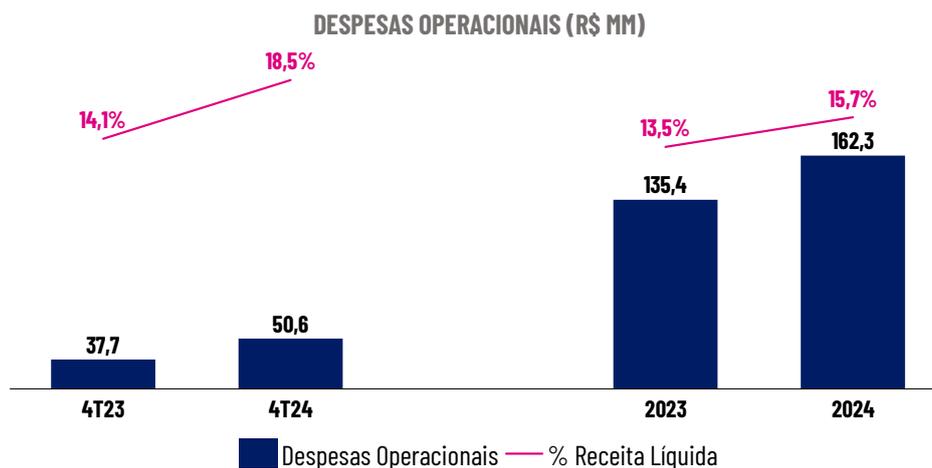
O impacto de custos não recorrente no lucro bruto está predominantemente relacionado ao efeito não recorrente de cancelamentos, conforme detalhado na seção de receita bruta.

Despesas Operacionais Ajustadas

Ajustamos as despesas operacionais para excluir montantes extraordinários não relacionados à operação. Neste trimestre, os impactos estiveram ligados ao fechamento e à desmobilização de lojas, além de rescisões contratuais e consultorias pontuais.

No quarto trimestre de 2024, as despesas operacionais totalizaram R\$ 50,6 milhões, correspondendo a 18,5% da receita líquida do período, um aumento de 4,5 p.p. em relação ao mesmo trimestre do ano anterior. Esse crescimento foi impulsionado, principalmente, pelo aumento das despesas gerais e administrativas, refletindo a reclassificação de incentivos de vendas, que anteriormente eram contabilizados como custo. Além disso, no quarto trimestre de 2023, houve um impacto relevante de aproximadamente R\$ 14,1 milhões em despesas não recorrentes, fator que influencia a base de comparação entre os períodos.

Conforme mencionado anteriormente, desde o 1T24 foram realizadas reclassificações na Demonstração do Resultado do Exercício Gerencial (DRE), na qual custos anteriormente contabilizados como despesas, como Fundo de Promoção e Propaganda (FPP) e custos de sistemas e tecnologia relacionados à operação, foram realocados para as categorias de custos indiretos e custos operacionais, que não afetam o EBITDA, Lucro Líquido e suas respectivas margens.



R\$ mil (Exceto quando indicado)	4T24	4T23	Var.	2024	2023	Var.
Despesas Operacionais	50.551	37.745	33,9%	162.270	135.447	19,8%
% Receita Líquida	18,5%	14,1%	4,5 p.p.	15,7%	13,5%	2,2 p.p.
Despesas Gerais e Administrativas	20.600	14.673	40,4%	60.755	40.250	50,9%
% Receita Líquida	7,6%	5,5%	2,1 p.p.	5,9%	4,0%	1,9 p.p.
Outras Receitas e Despesas Operacionais	(2.278)	(1.802)	26,4%	(6.406)	(5.542)	15,6%
% Receita Líquida	(0,8%)	-0,7%	(0,2 p.p.)	(0,6%)	(0,6%)	(0,1 p.p.)
Despesas com Pessoal	30.851	25.138	22,7%	100.562	85.426	17,7%
% Receita Líquida	11,3%	9,4%	1,9 p.p.	9,7%	8,5%	1,2 p.p.
Marketing	1.148	3.933	(70,8%)	6.999	14.441	(51,5%)
% Receita Líquida	0,4%	1,5%	(1,0 p.p.)	0,7%	1,4%	(0,8 p.p.)
Provisão para perdas de crédito esperadas	230	(4.196)	n.a.	360	873	(58,7%)
% Receita Líquida	0,1%	(1,6%)	1,6 p.p.	0,0%	0,1%	(0,1 p.p.)

Despesas antes da reclassificação

R\$ mil	4T24	4T23	Var.	2024	2023	Var.
Exceto quando indicado						
Pessoal	40.200	26.737	50,4%	116.588	89.495	30,3%
Gerais e Administrativas Ajustadas	18.346	19.300	(4,9%)	71.324	59.036	20,8%
Marketing	10.606	13.454	(21,2%)	38.430	50.827	(24,4%)
Provisão para perdas de crédito esperadas	96	1.881	(94,9%)	1.484	21.873	(93,2%)
(-) Comissões com Cartão de Crédito de G&A para Custos	4.680	4.679	0,0%	15.631	16.356	(4,4%)
Despesas Operacionais (ex-Depreciação e Amortização)	73.927	66.051	11,9%	243.457	237.587	2,5%
(+) Realocação Comissões com Cartão de Crédito de G&A para Custos	4.680	4.679	0,0%	15.632	16.356	(4,4%)
(+) Impacto Resultado Colômbia	-	-	n.a.	36	-	n.a.
(+) Despesas não recorrentes	3.519	9.340	(62,3%)	12.469	29.095	(57,1%)
Despesas Operacionais Ajustadas (ex-Depreciação e Amortização)	65.728	52.032	26,3%	215.320	192.136	12,1%

Despesas pós reclassificação

R\$ mil	4T24	4T23	Var.	2024	2023	Var.
Exceto quando indicado						
Pessoal	31.879	25.138	26,8%	101.426	86.075	17,8%
Gerais e Administrativas Ajustadas	20.947	16.136	29,8%	64.866	42.156	53,9%
Marketing	1.148	3.930	(70,8%)	6.999	14.438	(51,5%)
Provisão para perdas de crédito esperadas	96	1.881	(94,9%)	1.484	21.873	(93,2%)
(-) Comissões com Cartão de Crédito de G&A para Custos	4.514	4.388	2,9%	15.631	16.123	(3,1%)
Despesas Operacionais (ex-Depreciação e Amortização)	58.584	51.473	13,8%	190.406	180.665	5,4%
(+) Realocação Comissões com Cartão de Crédito de G&A para Custos	4.514	4.388	2,9%	15.631	16.123	(3,1%)
(+) Impacto Resultado Colômbia	-	-	n.a.	36	-	n.a.
(+) Despesas não recorrentes	3.519	9.340	(62,3%)	12.469	29.095	(57,1%)
Despesas Operacionais Ajustadas (ex-Depreciação e Amortização)	50.551	37.745	33,9%	162.270	135.447	19,8%

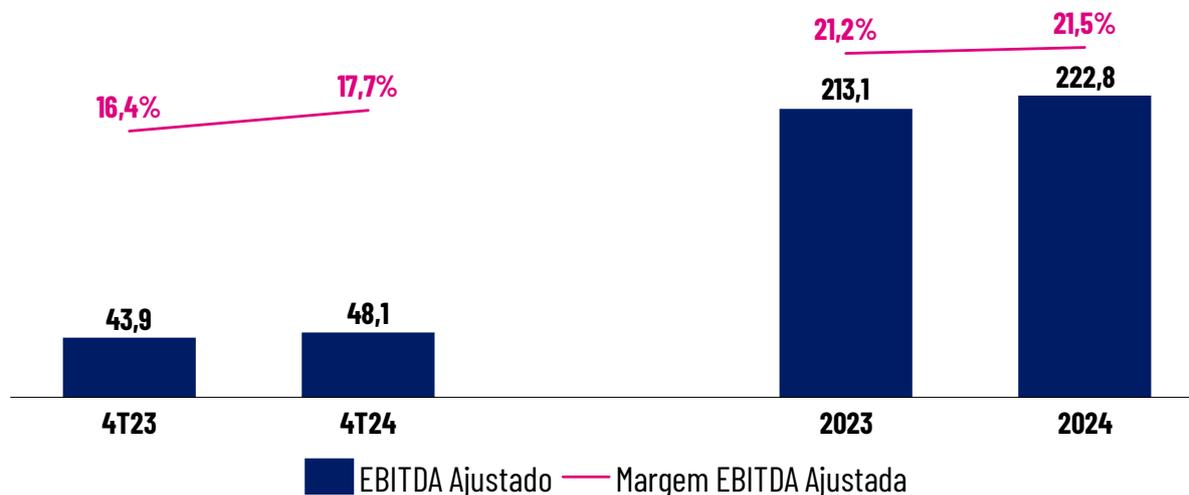
EBITDA Ajustado

No quarto trimestre de 2024, a Companhia registrou um EBITDA Ajustado de R\$ 48,1 milhões, crescimento de 9,6%, com uma margem EBITDA ajustada de 17,7%, com ganhos de 1,3 p.p., refletindo a priorização da Companhia de recuperação de rentabilidade, com o ganho eficiência de nossas operações em termos de custos e despesas, que apresentaram reduções importantes nas principais linhas, especialmente no acumulado, além da continuidade da melhora da experiência dos nossos clientes.

Apesar de o quarto trimestre ser o mais forte em termos operacionais, essa sazonalidade não se traduz integralmente no resultado financeiro do período, devido à dinâmica de reconhecimento de receita da Companhia, que faz com que as vendas mais expressivas do final do ano impactam principalmente a receita dos meses subsequentes.

No ano, alcançamos um EBITDA Ajustado de R\$ 222,8 milhões, crescimento de 4,5% em relação ao ano anterior, com margem EBITDA ajustada de 21,5% no período.

EBITDA AJUSTADO (R\$ MM)



R\$ mil Exceto quando indicado	4T24	4T23	Var.	2024	2023	Var.
Lucro Líquido	4.761	(19.001)	n.a.	1.648	(25.515)	n.a.
(+) Depreciação e Amortização	22.147	24.028	(7,8%)	87.988	87.764	0,3%
(+/-) Resultado Financeiro	35.674	33.191	7,5%	131.518	125.931	4,4%
(+/-) Imposto de Renda e Contribuição Social	(10.982)	3.487	n.a.	16.883	27.260	(38,1%)
EBITDA	51.600	41.705	23,7%	238.037	215.440	10,5%
(-) Impacto do IFRS 16	(9.959)	(11.942)	(16,6%)	(37.176)	(38.804)	(4,2%)
(+) Despesas não recorrentes	6.488	14.140	(54,1%)	20.946	36.482	(42,6%)
(+) Pro-forma Resultado Colômbia	-	-	n.a.	992	-	n.a.
EBITDA Ajustado	48.129	43.903	9,6%	222.800	213.120	4,5%
Margem EBITDA Ajustada	17,7%	16,4%	1,3 p.p.	21,5%	21,2%	0,4 p.p.

Depreciação e Amortização

No 4T24 a depreciação e amortização foi R\$ 14,0 milhões, aumento de 4,6% na comparação anual. No consolidado do ano, a depreciação e amortização foi de R\$ 56,2 milhões, aumento de 9,3% em relação ao ano de 2023.

Resultado Financeiro

No 4T24, nosso resultado financeiro foi uma despesa de R\$ 33,4 milhões, aumento de 12,6% em comparação a despesa financeira de R\$ 29,6 milhões reportada no 4T23. Esse crescimento foi impulsionado, principalmente, pela redução da receita financeira na comparação anual. Ao longo de 2024, a Companhia manteve um saldo menor de recursos aplicados em relação a 2023, além de ter sido impactada pela queda na taxa CDI, fatores que contribuíram para a menor rentabilidade das aplicações financeiras. No acumulado do ano, a despesa financeira totalizou R\$ 118,3 milhões, um aumento de 2,5% em relação aos R\$ 115,5 milhões registrados em 2023.

Imposto de Renda e Contribuição Social Ajustado

Ajustamos a linha de Imposto de Renda e Contribuição Social para refletir os custos e despesas não recorrentes detalhados nas seções correspondentes do documento.

No 4T24, registramos um valor positivo de R\$ 8,9 milhões de Imposto de Renda e Contribuição Social, frente a uma despesa de R\$ 8,3 milhões no mesmo trimestre ano anterior. Essa queda foi influenciada, em parte, pelo crédito gerado pela distribuição de Juros sobre o Capital Próprio realizada pela nossa subsidiária integral Corpóreos Serviços Terapêuticos S.A., o que contribuiu para a redução da despesa tributária. No ano, essa despesa totalizou R\$ 25,0 milhões, ante R\$ 39,7 milhões no ano de 2023, representando uma queda de 37,1%.

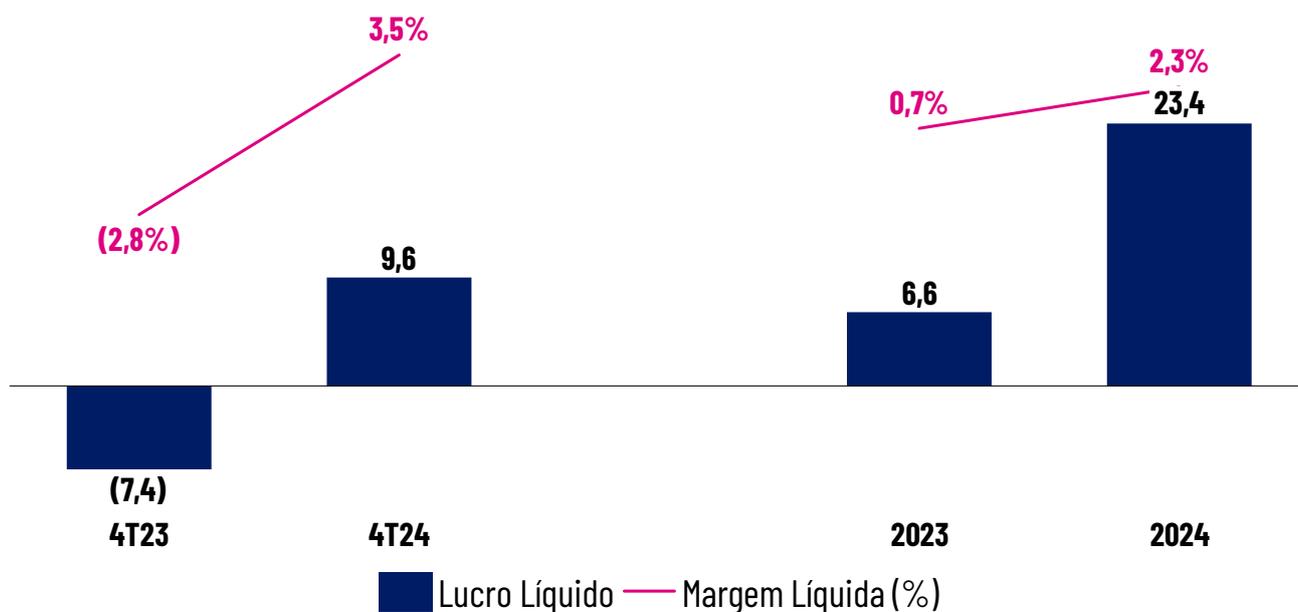
Lucro (Prejuízo) Líquido Ajustado

A Companhia apresentou uma reversão significativa de prejuízo no quarto trimestre de 2024, alcançando um lucro líquido ajustado de R\$ 9,6 milhões, em comparação com um prejuízo de R\$ 7,4 milhões no mesmo período de 2023. No acumulado de 2024, o lucro líquido ajustado foi de R\$ 23,4 milhões, refletindo um aumento significativo de 254,7% em relação ao ano anterior.

Além disso, também no lucro líquido contábil, observamos uma reversão expressiva de prejuízo, tanto no trimestre quanto no ano. No 4T24, registramos um lucro líquido contábil de R\$ 4,8 milhões, revertendo o prejuízo de R\$ 19,0 milhões no 4T23.

No acumulado do ano, o lucro líquido contábil foi de R\$ 1,6 milhão, superando o prejuízo de R\$ 25,5 milhões registrado em 2023, demonstrando a sólida recuperação financeira da Companhia, com uma performance operacional cada vez mais forte.

LUCRO LÍQUIDO AJUSTADO (R\$ MM)



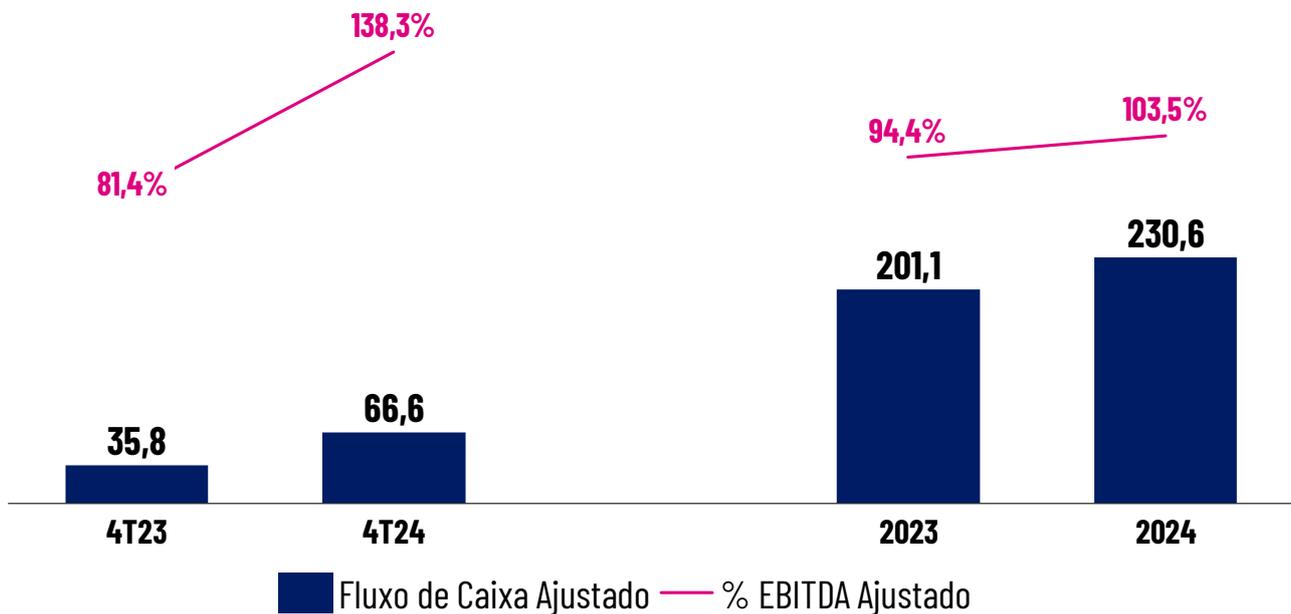
R\$ mil Exceto quando indicado	4T24	4T23	Var.	2024	2023	Var.
Lucro Líquido	4.761	(19.001)	n.a.	1.648	(25.515)	n.a.
(-) Impacto do IFRS 16	887	2.221	(60,1%)	5.069	8.018	(36,8%)
(+) Impacto Pro-forma Resultado Colômbia	-	-	n.a.	950	-	n.a.
(+) Custos e despesas não recorrentes (ajustadas a uma alíquota de 34%)	4.370	9.332	(53,2%)	16.061	24.078	(33,3%)
(+) Impacto Incorporações	(378)	-	n.a.	(378)	-	n.a.
Lucro Líquido Ajustado	9.641	(7.447)	n.a.	23.353	6.583	254,7%
<i>Margem Líquida Ajustada</i>	3,5%	(2,8%)	6,3 p.p.	2,3%	0,7%	1,6 p.p.

Fluxo de Caixa Operacional

No 4T24, o fluxo de caixa operacional ajustado foi de R\$ 66,6 milhões, crescimento de 86,2% quando comparado com o 4T23, e com uma forte conversão de EBITDA em caixa de 138,3% no período.

No acumulado do ano, a geração de caixa operacional ajustado totalizou R\$ 230,6 milhões, aumento de 14,7% em comparação ao ano de 2023, com conversão de EBITDA em caixa de 103,5%, reforçando a robustez da capacidade de geração de caixa da Companhia.

FLUXO DE CAIXA OPERACIONAL AJUSTADO (R\$ MM)



R\$ mil Exceto quando indicado	4T24	4T23	Var.	2024	2023	Var.
Lucro (Prejuízo) antes do IR e CSLL	(6.221)	(15.514)	(59,9%)	18.531	1.745	961,9%
(+) Ajustes ao Lucro (Prejuízo) antes do IR e CSLL	57.248	80.568	(28,9%)	233.825	261.983	(10,7%)
Depreciação e Amortização	24.822	23.422	6,0%	98.546	94.018	4,8%
Provisão de crédito de liquidação duvidosa	96	(535)	n.a.	1.484	4.534	(67,3%)
Outros	32.330	57.681	(44,0%)	133.795	163.431	(18,1%)
(+) Variações no Capital de Giro	15.552	(29.298)	n.a.	(21.764)	(62.612)	(65,2%)
Contas a receber	(65.446)	(80.442)	(18,6%)	(22.196)	(73.599)	(69,8%)
Receita Diferida	64.446	59.835	7,7%	8.653	951	809,9%
Outros	16.552	(8.691)	n.a.	(8.221)	10.036	n.a.
Caixa Líquido Gerado por atividades operacionais ajustado	66.579	35.756	86,2%	230.592	201.116	14,7%
Capex	(7.929)	(5.344)	48,4%	(24.487)	(41.875)	(41,5%)
Aquisição de Controladas	(1.581)	1	n.a.	(1.581)	(1.367)	n.a.
Outros	(1.546)	(9.331)	(83,4%)	(4.534)	(4.327)	4,8%
Venda de Imobilizado	154	9.005	(98,3%)	4.209	8.188	(48,6%)
Caixa Líquido Gerado por atividades de investimento	(10.902)	(5.669)	92,3%	(26.392)	(39.381)	(33,0%)
Caixa Líquido Gerado por atividades de financiamento	(14.384)	(94.449)	(84,8%)	(138.093)	(242.165)	(43,0%)
Fluxo de Caixa Líquido	41.293	(64.362)	n.a.	66.106	(80.432)	n.a.

Investimentos

Os investimentos realizados no quarto trimestre de 2024 totalizaram R\$ 7,9 milhões, refletindo um crescimento de 48,4% em relação ao 4T23. Esse aumento é explicado, principalmente, pela aquisição de maquinário de resfriamento, iniciada e mencionada na divulgação de resultados do 3T24. Além de proporcionar um payback rápido ao substituir parte do consumo do gás resfriador, a novidade tem sido extremamente bem recebida pelos clientes. Conforme mencionado, trata-se de um *capex* de baixo valor, direcionado para otimizar os processos operacionais e garantir a eficiência contínua nas operações, sem representar um impacto significativo no total dos investimentos da Companhia.

No consolidado do ano, os investimentos atingiram R\$ 24,5 milhões, queda de 41,5% comparado aos R\$ 41,9 milhões em 2023. A maior parcela dos investimentos no ano de 2023 foi direcionada à aquisição de máquinas equipadas com as tecnologias de Alexandrite e ND-YAG, que foram realizadas no 1T23.

O foco principal da expansão da rede de lojas da Companhia concentra-se em cidades com densidade populacional superior a 50 mil habitantes, uma vez que Companhia possui forte capilaridade nas capitais e grandes cidades.



INVESTIMENTOS (R\$ MM)

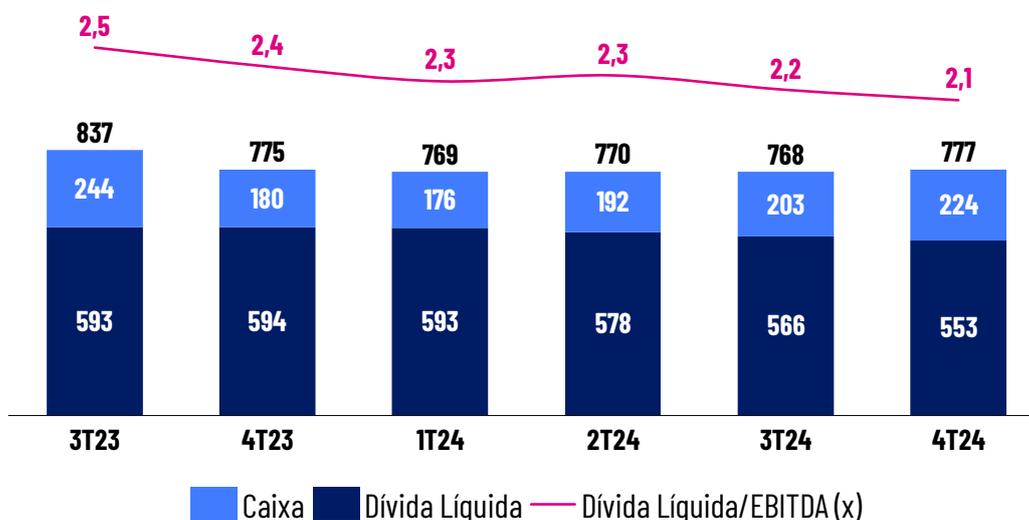


Endividamento

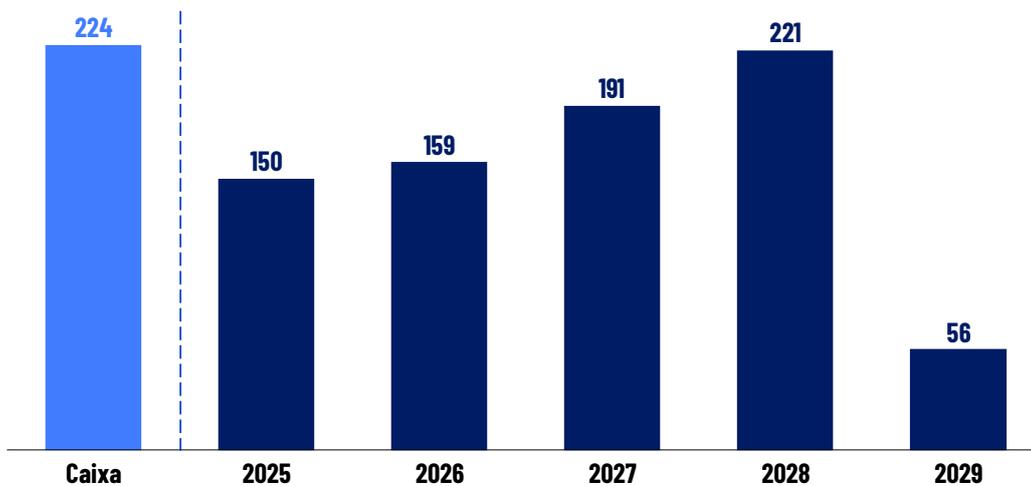
A dívida líquida totalizou R\$ 552,6 milhões, redução de R\$ 41,9 milhões na comparação com o final do ano de 2023, levando a uma nova queda no nível de alavancagem para 2,1x no 4T24, considerando a relação dívida líquida/EBITDA Contábil excluindo o efeito contábil de custos e despesas não recorrentes. Ao final do 4T24, a Companhia possuía uma dívida bruta de R\$ 776,7 milhões.

Em outubro, emitimos uma CCB de R\$ 30 milhões, com vencimento em 4 anos e juros de CDI + 2,92%, com o objetivo de reduzir financiamentos mais onerosos e melhorar o perfil de vencimento da dívida. Em janeiro de 2025, anunciamos a contratação de um financiamento de R\$ 15 milhões com vencimento em 3 anos, carência de um ano e juros de CDI + 2,80%, operações que reforçam o perfil de vencimento e contribuem para a redução do custo da dívida, proporcionando maior flexibilidade à execução do nosso plano estratégico.

ENDIVIDAMENTO



CRONOGRAMA DE AMORTIZAÇÃO (R\$ MM)



ANEXOS

Reconciliação IFRS-16 – Anexo I

R\$mil Exceto quando indicado	4T24		
	IAS17	IFRS16	Var.
Receita Líquida	269.803	269.803	-
Custos	(169.185)	(159.226)	(9.959)
Lucro Bruto	100.618	110.577	(9.959)
Despesas Gerais e Administrativas	(58.977)	(58.977)	-
EBITDA Ajustado	41.641	51.600	(9.959)
Depreciação e Amortização	(14.045)	(22.147)	8.102
Resultado Financeiro	(32.931)	(35.674)	2.743
IR e CSLL	10.982	10.982	-
Lucro Líquido	5.648	4.761	887

Demonstração de Resultados Gerenciais (excluindo IFRS-16 e demais impactos detalhados no documento) - Anexo II

R\$ mil Exceto quando indicado	4T24	4T23	Var.	2024	2023	Var.
Receita Líquida	272.681	268.117	1,7%	1.033.890	1.006.115	2,8%
Custos	(173.609)	(183.068)	(5,2%)	(650.876)	(662.961)	(1,8%)
Pessoal	(95.084)	(98.071)	(3,0%)	(358.470)	(373.289)	(4,0%)
Aluguel	(29.213)	(28.887)	1,1%	(105.264)	(105.682)	(0,4%)
Fundo Promocional	(9.068)	(8.623)	5,2%	(29.857)	(34.355)	(13,1%)
Outros Custos Indiretos	(22.743)	(28.653)	(20,6%)	(91.382)	(84.209)	8,5%
Custos Operacionais	(12.987)	(14.446)	(10,1%)	(50.273)	(49.302)	2,0%
Comissões Cartões de Crédito	(4.514)	(4.388)	2,9%	(15.631)	(16.123)	(3,1%)
Lucro Bruto	99.073	85.049	16,5%	383.014	343.154	11,6%
% Margem Bruta	36,3%	31,7%	4,6 p.p.	37,0%	34,1%	2,9 p.p.
Despesas Gerais e Administrativas	(50.551)	(37.745)	33,9%	(162.270)	(135.445)	19,8%
Pessoal	(30.851)	(25.138)	22,7%	(100.562)	(85.426)	17,7%
Gerais e Administrativas	(20.600)	(14.673)	40,4%	(60.755)	(40.248)	51,0%
Outras Receitas e Despesas Operacionais	2.278	1.802	26,4%	6.406	5.542	15,6%
Marketing	(1.148)	(3.933)	(70,8%)	(6.999)	(14.441)	(51,5%)
Provisão de crédito de liquidação duvidosa	(230)	4.196	n.a.	(360)	(873)	(58,7%)
Resultado de equivalência patrimonial	(393)	(3.401)	(88,4%)	2.055	5.410	(62,0%)
EBITDA	48.129	43.903	9,6%	222.800	213.120	4,5%
% Margem EBITDA	17,7%	16,4%	1,3 p.p.	21,5%	21,2%	0,4 p.p.
Depreciação e Amortização	(14.045)	(13.430)	4,6%	(56.169)	(51.413)	9,3%
Resultado Financeiro	(33.369)	(29.625)	12,6%	(118.315)	(115.460)	2,5%
IR e CSLL	8.925	(8.294)	n.a.	(24.963)	(39.664)	(37,1%)
Lucro Líquido	9.641	(7.447)	n.a.	23.353	6.583	254,7%
% Margem Líquida	3,5%	(2,8%)	6,3 p.p.	2,3%	0,7%	1,6 p.p.

Reconciliação de Demonstração de Resultados Gerenciais (IFRS-16 e Não Recorrentes) – Anexo III

R\$ mil Exceto quando indicado	4T24 Gerencial	IFRS-16	Não Recorrentes	4T24 Contábil
Receita Bruta	356.727	-	-	356.727
Cancelamentos	(36.988)	-	2.878	(39.866)
Impostos	(45.729)	-	-	(45.729)
Descontos Concedidos	(1.329)	-	-	(1.329)
Receita Líquida Ajustada	272.681	-	2.878	269.803
Custos	(173.609)	-	-	(163.740)
Pessoal	(95.084)	-	-	(95.084)
Aluguel	(19.254)	-	90	(19.344)
IFRS-16 Aluguel	-	(9.959)	-	-
Fundo Promocional	(9.068)	-	-	(9.068)
Outros Custos Indiretos	(22.743)	-	-	(22.743)
Custos Operacionais	(12.987)	-	-	(12.987)
Comissões cartões de crédito	(4.514)	-	-	(4.514)
Lucro Bruto	99.073	(9.959)	90	106.063
% Margem Bruta	36,3%	-	-	39,3%
Despesas Gerais e Administrativas	(50.551)	-	-	(54.070)
Pessoal	(30.851)	-	1.028	(31.879)
Gerais e Administrativas Ajustadas	(20.600)	-	462	(21.062)
Outras Receitas e Despesas Operacionais	2.278	-	2.163	115
Marketing	(1.148)	-	-	(1.148)
Provisão de crédito de liquidação duvidosa	(230)	-	(134)	(96)
Resultado de equivalência patrimonial	(393)	-	-	(393)
EBITDA ex-IFRS 16	48.129	(9.959)	6.488	51.600
% Margem EBITDA	17,7%	-	-	19,1%
Depreciação e Amortização	(14.045)	8.102	-	(22.147)
Resultado Financeiro	(33.369)	2.744	(439)	(35.674)
IR e CSLL Ajustado	8.925	-	(2.057)	10.982
Lucro Líquido ex-IFRS 16	9.641	887	3.992	4.761
% Margem Líquida	3,5%	-	-	1,8%

Demonstração de Resultados Societários (incluindo IFRS-16) – Anexo IV

R\$ mil Exceto quando indicado	4T24	4T23	Var.	2024	2023	Var.
Receita Bruta	356.727	354.886	0,5%	1.358.373	1.350.615	0,6%
Impostos sobre vendas	(45.729)	(46.229)	(1,1%)	(175.080)	(177.021)	(1,1%)
Cancelamentos	(39.866)	(39.906)	(0,1%)	(150.160)	(165.848)	(9,5%)
Descontos Concedidos	(1.329)	(634)	109,6%	(3.362)	(1.631)	106,1%
Receita Líquida	269.803	268.117	0,6%	1.029.771	1.006.115	2,4%
Custos	(159.226)	(166.738)	(4,5%)	(603.383)	(610.620)	(1,2%)
Pessoal	(95.084)	(98.071)	(3,0%)	(359.403)	(375.151)	(4,2%)
Aluguel	(19.344)	(16.945)	14,2%	(70.634)	(66.878)	5,6%
Custos Diretos	(31.811)	(37.276)	(14,7%)	(123.085)	(119.289)	3,2%
Custos Operacionais	(12.987)	(14.446)	(10,1%)	(50.261)	(49.302)	1,9%
Lucro Bruto	110.577	101.379	9,1%	426.388	395.495	7,8%
% Margem Bruta	41,0%	37,8%	3,2 p.p.	41,4%	39,3%	2,1 p.p.
Despesas Gerais e Administrativas	(58.584)	(51.474)	13,8%	(190.406)	(180.667)	5,4%
Vendas	(5.662)	(8.321)	(32,0%)	(22.630)	(30.564)	(26,0%)
Gerais e Administrativas	(52.922)	(43.153)	22,6%	(167.776)	(150.103)	11,8%
Resultado de equivalência patrimonial	(393)	(8.201)	(95,2%)	2.055	610	236,9%
EBITDA	51.600	41.704	23,7%	238.037	215.440	10,5%
% Margem EBITDA	19,1%	15,6%	3,6 p.p.	23,1%	21,4%	1,7 p.p.
Depreciação e Amortização	(22.147)	(24.028)	(7,8%)	(87.988)	(87.764)	0,3%
Resultado Financeiro	(35.674)	(33.191)	7,5%	(131.518)	(125.931)	4,4%
LAIR	(6.221)	(15.514)	(59,9%)	18.531	1.745	961,9%
IR e CSLL	10.982	(3.487)	(414,9%)	(16.883)	(27.260)	(38,1%)
Lucro Líquido	4.761	(19.001)	n.a.	1.648	(25.515)	n.a.
% Margem Líquida	1,8%	(7,1%)	8,9 p.p.	0,2%	(2,5%)	2,7 p.p.


Balanço Patrimonial – Anexo V

R\$ mil	4T24	4T23	Var.
Exceto quando indicado			
Ativo Total	2.291.655	2.284.616	0,3%
Ativo Circulante	1.039.775	952.695	9,1%
Caixa e Equivalentes de Caixa	224.068	157.962	41,8%
Contas a Receber de Clientes	755.717	738.090	2,4%
Instrumentos financeiros derivativos	-	2.421	n.a.
Adiantamento a fornecedores	1.067	1.313	(18,7%)
Outros Ativos	58.923	52.908	11,4%
Ativo Não Circulante	1.251.880	1.331.922	(6,0%)
Contas a receber de clientes	61.053	59.030	3,4%
Contas a receber - partes relacionadas	12.032	8.072	49,1%
Outros ativos	4.518	1.050	330,3%
Títulos e Valores Mobiliários	-	20.000	n.a.
Imposto de renda e contribuição social diferidos	24.231	35.744	(32,2%)
Imobilizado	279.477	313.942	(11,0%)
Intangível	790.210	804.968	(1,8%)
Ativos por direito de uso	80.359	89.116	(9,8%)
Passivo e Patrimônio Líquido	2.291.655	2.284.617	0,3%
Passivo Circulante	697.277	950.454	(26,6%)
Empréstimos e financiamentos	9.832	132.432	(92,6%)
Debêntures	140.274	291.583	(51,9%)
Passivo de arrendamento	30.775	32.189	(4,4%)
Fornecedores	35.407	27.879	27,0%
Contrato oneroso	8.243	8.243	n.a.
Receita diferida	313.252	304.599	2,8%
Salários e encargos sociais	70.116	66.231	5,9%
Impostos e contribuições a pagar	75.656	75.782	(0,2%)
Parcelamento de impostos	2.108	2.322	(9,2%)
Outras contas a pagar	9.227	8.219	12,3%
Contas a pagar - partes relacionadas	2.387	975	144,8%
Passivo Não Circulante	738.313	473.803	55,8%
Contrato oneroso	40.527	48.770	(16,9%)
Empréstimos e financiamentos	48.101	76.723	(37,3%)
Debêntures	578.465	274.134	111,0%
Passivo de arrendamento	57.359	61.957	(7,4%)
Impostos e contribuições a pagar	99	185	(46,5%)
Parcelamento de impostos	3.824	3.290	16,2%
Provisões para demandas judiciais	6.232	4.964	25,5%
Passivo a descoberto	3.469	2.535	36,8%
Outras contas a pagar	237	1.245	(81,0%)
Patrimônio Líquido	856.065	860.360	(0,5%)


Fluxo de Caixa – Anexo VI

R\$ mil	4T24	4T23	Var.	2024	2023	Var.
Exceto quando indicado						
Lucro (Prejuízo) antes do IR e CSLL	(6.221)	(15.514)	(59,9%)	18.531	1.745	961,9%
Ajustes para reconciliar o resultado com o caixa das atividades operacionais	57.248	80.568	(28,9%)	233.825	261.983	(10,7%)
Depreciação e Amortização	24.822	23.422	6,0%	98.546	94.018	4,8%
Juros de empréstimos, arrendamentos e parcelamentos fiscais	32.202	29.184	10,3%	122.958	131.455	(6,5%)
Provisão de crédito de liquidação duvidosa	96	(535)	n.a.	1.484	4.534	(67,3%)
Resultado de instrumentos financeiros	-	(656)	n.a.	987	2.708	(63,6%)
Outros	758	27.244	n.a.	11.586	31.779	(63,5%)
Variação Cambial	(630)	1.909	n.a.	(1.736)	(2.513)	(30,9%)
Redução (aumento) em ativos	(67.345)	(76.633)	(12,1%)	(25.245)	(77.034)	(67,2%)
Contas a receber	(65.446)	(80.442)	(18,6%)	(22.196)	(73.599)	(69,8%)
Outros ativos	(2.485)	1.046	n.a.	(2.089)	(9.652)	(78,4%)
Contas a receber - partes relacionadas	586	2.763	(78,8%)	(960)	6.217	n.a.
Aumento (redução) em passivos	52.270	17.205	203,8%	(108.446)	(112.298)	(3,4%)
Receita Diferida	64.446	59.835	7,7%	8.653	951	809,9%
Pagamento de empréstimos e financiamentos - juros	(30.627)	(30.130)	1,6%	(111.927)	(126.720)	(11,7%)
Fornecedores	8.750	1.972	343,7%	7.049	9.788	(28,0%)
Imposto e contribuição social a pagar	8.378	4.356	92,3%	(3.736)	13.721	n.a.
Imposto de renda e contribuição social	(2.107)	(2.922)	(27,9%)	(9.276)	(27.083)	(65,7%)
Outros	3.430	(15.906)	n.a.	791	17.045	n.a.
Caixa Líquido Gerado pelas atividades operacionais	35.952	5.626	539,0%	118.666	74.396	59,5%
Capex	(7.929)	(5.344)	48,4%	(24.487)	(41.875)	(41,5%)
Aquisição de Controladas	(1.581)	1	n.a.	(1.581)	(1.367)	15,7%
Venda de Imobilizado	154	9.005	(98,3%)	4.209	14.801	(71,6%)
Intangível	(1.546)	(9.331)	(83,4%)	(4.534)	(10.940)	(58,6%)
Caixa Líquido Gerado pelas atividades de investimento	(10.902)	(5.669)	92,3%	(26.393)	(39.381)	(33,0%)
Custo na emissão de financiamentos e debêntures	(2.943)	-	n.a.	(30.249)	(117)	n.a.
Captação de empréstimos e financiamentos	32.524	1.567	1976%	814.078	5.056	n.a.
Pagamento de empréstimos e financiamentos - principal	(22.478)	(17.543)	28,1%	(221.749)	(41.103)	439,5%
Pagamento de debêntures - principal	-	(46.125)	n.a.	(568.875)	(46.125)	1133%
Contraprestação de arrendamentos	(10.860)	(2.218)	389,6%	(40.805)	(33.156)	23,1%
Liquidação de instrumentos financeiros	20.000	-	n.a.	21.434	-	n.a.
Caixa Líquido Gerado pelas atividades de financiamento	16.243	(64.319)	n.a.	(26.166)	(115.445)	(77,3%)
Fluxo de Caixa Líquido	41.293	(64.362)	n.a.	66.106	(80.432)	n.a.



Teleconferência de *resultados*

21 de março de 2025

*Em
Português*

*Em inglês
(tradução simultânea)*

11h00

Horário de Brasília (BRT)

Webcast em português

[CLIQUE AQUI](#)

10h00

Horário de Nova York (EST)

Webcast em inglês

[CLIQUE AQUI](#)

Relações com Investidores

Magali Leite
Diretora Presidente

Fabio Itikawa
Diretor de Finanças e Relações com Investidores

Beatriz Silva
Head de Relações com Investidores

Assessoria de Imprensa
FSB Comunicação
E-mail: espacolaser@fsb.com.br

Relações com Investidores
E-mail: ri@espacolaser.com.br
Website: ri.espacolaser.com.br

Aviso Legal: As afirmações contidas neste documento relacionadas a perspectivas sobre os negócios, projeções sobre resultados operacionais e financeiros e aquelas relacionadas a perspectivas de crescimento da Espaço Laser são meramente projeções e, como tais, são baseadas exclusivamente nas expectativas da Diretoria sobre o futuro dos negócios. Essas expectativas dependem, substancialmente, das condições de mercado, do desempenho da economia brasileira, do setor e dos mercados internacionais e, portanto, sujeitas a mudança sem aviso prévio. Todas as variações aqui apresentadas são calculadas com base nos números em milhares de reais, assim como os arredondamentos. O presente relatório de desempenho inclui dados contábeis e não contábeis tais como operacionais, financeiros proforma e projeções com base na expectativa da Administração da Companhia. Os dados não contábeis não foram objeto de revisão por parte dos auditores independentes da Companhia.