

DIVULGAÇÃO DE RESULTADOS

4T24

GRUPO SBF



GRUPO SBF

 **CENTAURO**

FISIA
DISTRIBUIDORA OFICIAL NO BRASIL

 **UNEFAN**

X3m

NWB
Network Brasil

the dance

 **studio7.8**



AGENDA

- > HIGHLIGHTS
- > RESULTADOS 4T24
- > Q&A

PRINCIPAIS MENSAGENS

- **ANO HISTÓRICO PARA O GRUPO SBF: LUCRO LÍQUIDO DE R\$418M, CRESCIMENTO DE 83,3% VS 2023, REPRESENTANDO UM CAGR DE 22,6% DE 2019 ATÉ 2024.**
- **MARGEM BRUTA DE 49,2% (+ 2,0 P.P. VS 2023), REFORÇANDO O COMPROMISSO COM A RECOMPOSIÇÃO DA MARGEM APÓS MARKDOWNS EM 2023.**
- **EBITDA DE R\$ 772M (+27,3% VS 2023) COM MARGEM DE 10,8% (+2,1 P.P. VS 2023).**
- **PROCESSO DE DESALAVANCAGEM RÁPIDO E EFICAZ: DE 3,13x EM JUNHO/23 PARA 0,38x EM DEZEMBRO/24.**
- **GESTÃO EFICIENTE DO CAPITAL DE GIRO: REDUÇÃO DE 7,3% NO CICLO FINANCEIRO COM DESTAQUE PARA A REDUÇÃO DE ESTOQUES NA FISIA (181 DIAS EM 2023 VS 168 DIAS EM 2024).**
- **FATURAMENTO DE R\$ 4,5BI NA CENTAURO EM 2024 (+4,4% VS 2023) COM MARGEM BRUTA RECORDE DE 50,0% NO ANO (+0,8 P.P. VS 2023).**
- **R\$ 5,1BI DE RECEITA NA FISIA EM 2024 (+0,4% VS 2023) COM MARGEM BRUTA TAMBÉM RECORDE DE 43,7% (+2,1 P.P. VS 2023).**
- **OMNICANALIDADE EM DESTAQUE: 100% DAS TROCAS DO E-COMMERCE ATIVADAS NAS LOJAS DA CENTAURO E PRIMEIROS PASSOS NA FISIA.**
- **ENCERRAMOS 2024 COM MAIS EFICIÊNCIA E RENTABILIDADE, REFORÇANDO A BASE PARA UM CRESCIMENTO SUSTENTÁVEL, COM DISCIPLINA E RESILIÊNCIA PARA E CAPTURAR OPORTUNIDADES FUTURAS.**

GRUPO SBF



RECEITA LÍQUIDA

R\$2,2BI

+2,0% vs 4T23

LUCRO BRUTO

R\$1,0BI

+6,8% vs 4T23

MARGEM BRUTA

48,2%

+2,2 P.P vs 4T23

2024

RECEITA LÍQUIDA

R\$7,2BI

+2,3% vs 2023

EBITDA

R\$236,1M

+11,7% vs 4T23

MARGEM EBITDA

10,9%

+1,0 P.P vs 4T23

LUCRO LÍQUIDO

R\$170,4M

+20,6% vs 4T23

EBITDA

R\$772,4M

+27,3% vs 2023

CICLO FINANCEIRO

-8 DIAS

-6,4% vs 4T23

DÍVIDA LÍQUIDA

-R\$295,7M

-59,0% vs 4T23

ALAVANCAGEM

0,38x

-0,81x vs 4T23

LUCRO LÍQUIDO

R\$417,5M

+83,3% vs 2023

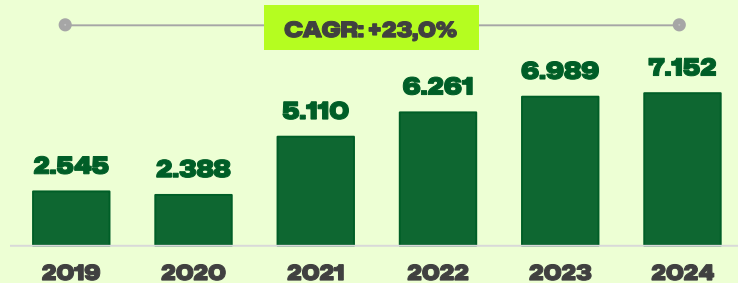
EVOLUÇÃO HISTÓRICA

R\$ M | AJUSTADO | EX-IFRS

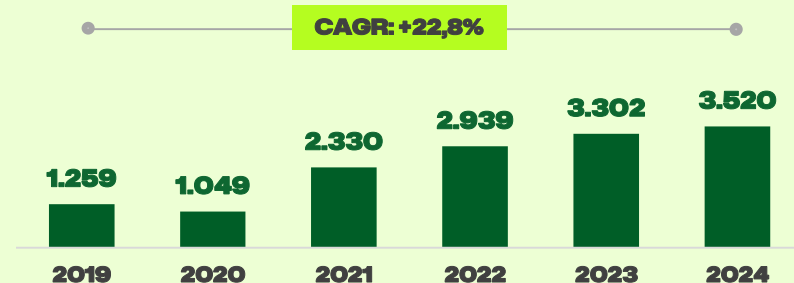
GRUPO SBF

CRESCIMENTO MÉDIO DE 22% EM RECEITA, LUCRO BRUTO, EBITDA E LUCRO LÍQUIDO DESDE 2019, REFLETINDO SOLIDEZ E RESILIÊNCIA, MESMO DIANTE DE DESAFIOS MACROECONÔMICOS.

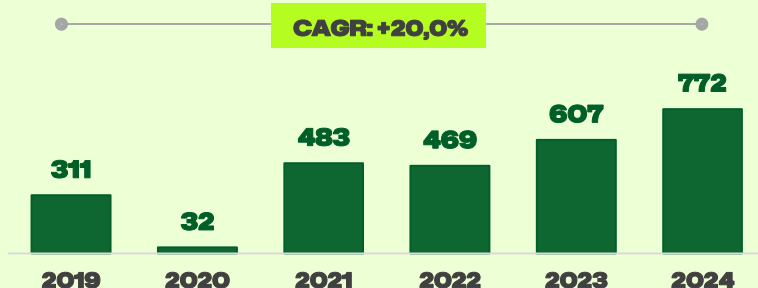
RECEITA LÍQUIDA



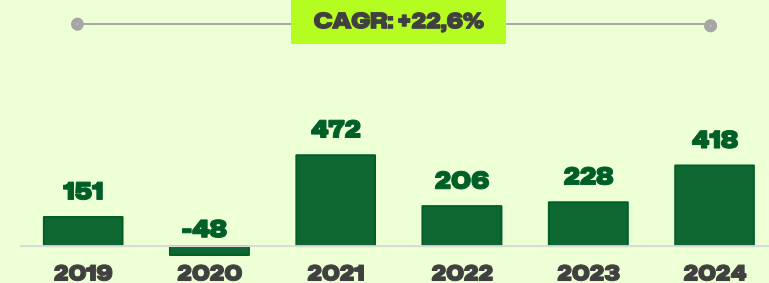
LUCRO BRUTO



EBITDA



LUCRO LÍQUIDO



- › **R\$1,1BI DE RECEITA LÍQUIDA NO 4T24, CRESCIMENTO DE 3,2% VS 4T23, COM SAME STORE SALES DE 6,6%;**
- › **CANAL DIGITAL COM R\$ 245,1M DE RECEITA LÍQUIDA NO 4T24, CRESCIMENTO DE 19,8% VS 4T23, IMPULSIONADO POR VESTUÁRIO E CALÇADOS DE CORRIDA;**
- › **MARGEM BRUTA DE 49,5% NO 4T24, EXPANSÃO DE 1,7 P.P. VS 4T23, REFLETINDO ESTRATÉGIA DE OTIMIZAÇÃO DA RENTABILIDADE;**
- › **BLACK FRIDAY COM VENDAS 12% MAIORES, MESMO COM NÍVEIS MENORES DE MARKDOWN, REFORÇANDO FOCO EM RENTABILIDADE;**
- › **AUMENTO DE 7% EM ITENS POR CUPOM NO 4T24, COM MAIOR PENETRAÇÃO DE CUPONS MISTOS (CALÇADOS + OUTRA CATEGORIA);**
- › **FORTALECIMENTO DO OMNICHANNEL, COM MAIS DA METADE DAS TROCAS DE 3P REALIZADAS EM LOJAS E 78% DOS CRÉDITOS UTILIZADOS EM VALORES SUPERIORES AO ORIGINAL;**
- › **CENTAURO MANTEVE FOCO NA MAXIMIZAÇÃO DO LUCRO BRUTO POR M², ALIANDO RENTABILIDADE E EFICIÊNCIA OPERACIONAL**



FISIA

- › **R\$ 1,2BI** DE RECEITA LÍQUIDA NO 4T24, RETRAÇÃO DE **0,4%** VS 4T23, IMPACTADA POR UMA FORTE BASE DE COMPARAÇÃO (**+26,4%** NO 4T23 VS 4T22), DEVIDO AOS MARKDOWNS AGRESSIVOS DO 3T23;
- › EXPANSÃO DE **5,4%** NO LUCRO BRUTO NO 4T24 (VS 4T23), COM MARGEM BRUTA DE **42,5%** (**+2,3 P.P.** VS 4T23);
- › PROJETO PILOTO DE **OMNICHANNEL**: **8%** DAS TROCAS EM LOJAS NO PRIMEIRO MÊS SEM DIVULGAÇÃO ATIVA, INTEGRANDO COMPRAS ONLINE E FÍSICAS;
- › CRESCIMENTO DE **4,7%** NAS VENDAS ONLINE NA MODALIDADE 1P NO 4T24, REFLEXO DO DESEMPENHO POSITIVO NO **CANAL DIGITAL**, MESMO COM O CENÁRIO DE RECUPERAÇÃO DE PREÇOS;
- › REDUÇÃO DE **14 DIAS** DE ESTOQUE NO 4T24 VS 4T23, E MELHORA SEQUENCIAL DE **42 DIAS** VS 3T24;
- › **BLACK FRIDAY** MAIS RENTÁVEL DA HISTÓRIA, REFLETINDO AUMENTO DA RENTABILIDADE DOS **CANAIS DTC** (DIGITAL E LOJAS FÍSICAS).



RESULTADOS

RECEITA LÍQUIDA E LUCRO BRUTO

R\$ M | AJUSTADO | EX-IFRS

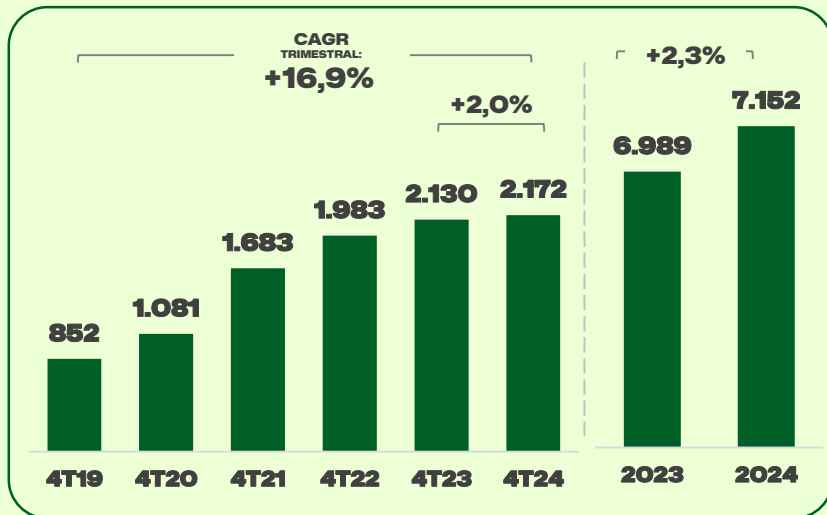
RECEITA LÍQUIDA

R\$2,2BI 4T24

+2,0% VS 4T23

R\$7,2BI 2024

+2,3% VS 2023



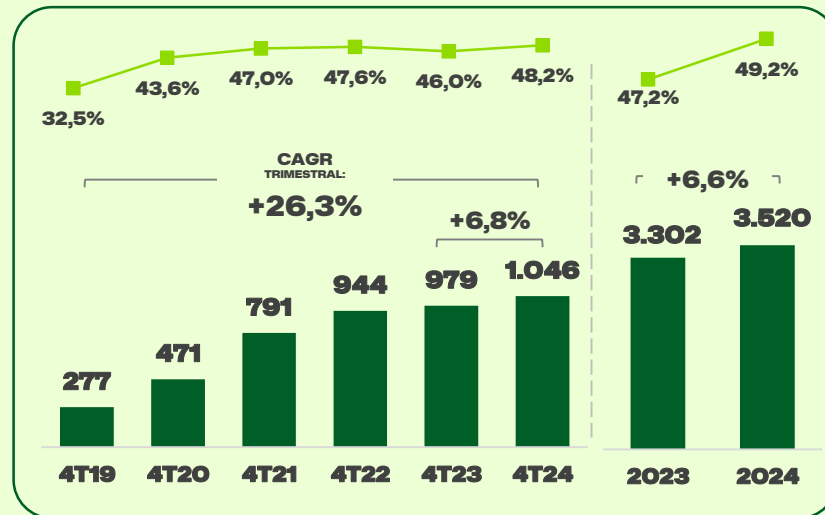
LUCRO BRUTO

R\$1,0BI 4T24

48,2% MARGEM BRUTA

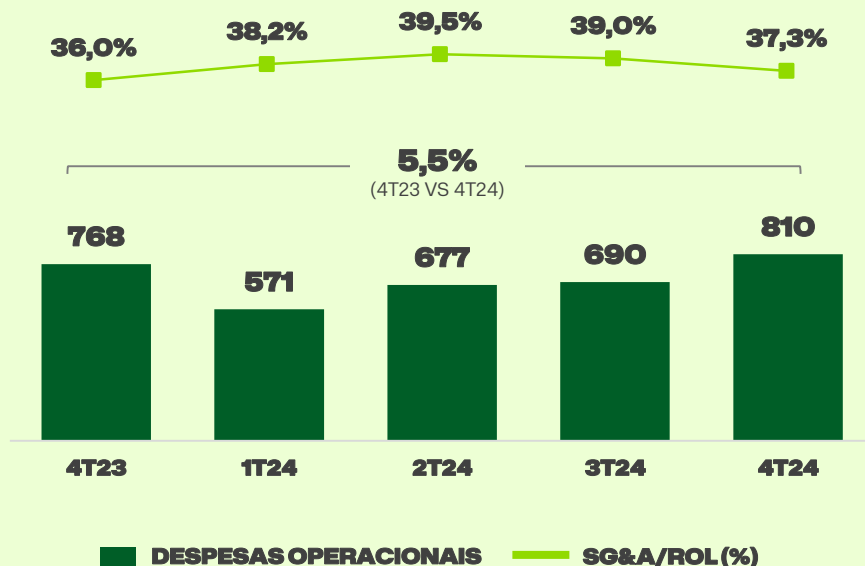
R\$3,5BI 2024

49,2% MARGEM BRUTA



DESPESAS OPERACIONAIS

R\$ M | AJUSTADO | EX-IFRS



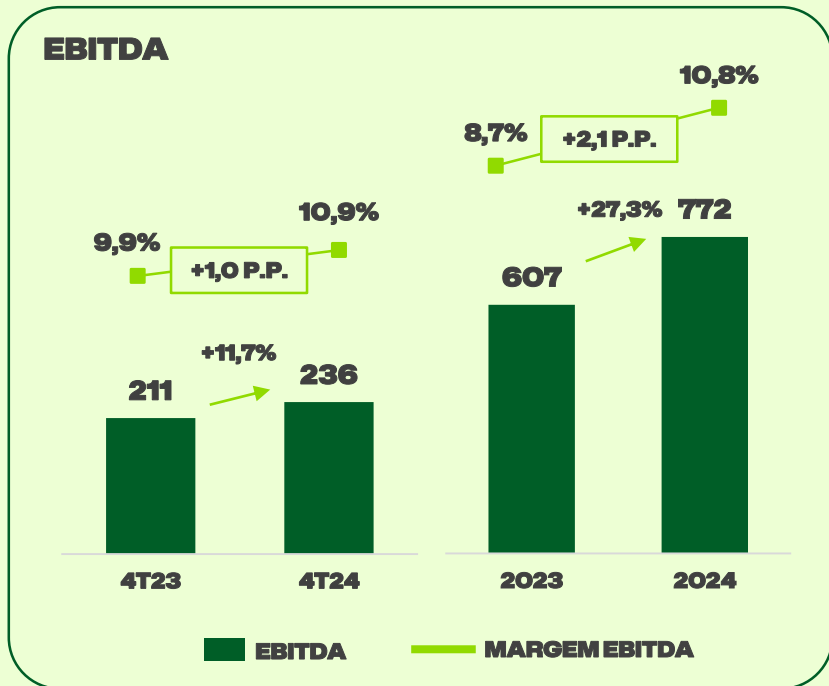
PRINCIPAIS IMPACTOS

- **DESPESAS COM VENDAS CRESCERAM 1,7%, ABAIXO DO CRESCIMENTO DA RECEITA.**
- **O AUMENTO DE G&A DEVIDO AO PROVISIONAMENTO DE REMUNERAÇÃO VARIÁVEL, DE ACORDO COM OS RESULTADOS ATINGIDOS EM 2024.**
- **A COMPANHIA MANTEVE O MERCADO ATUALIZADO SOBRE O PROGRESSO DAS METAS E, A PARTIR DO 2T24, PASSOU A REALIZAR O PROVISIONAMENTO DE FORMA UNIFORME, SENDO 33% DO TOTAL NO 4T23.**
- **DESCONSIDERANDO IMPACTO DO PROVISIONAMENTO, AS DESPESAS REDUZIRAM DEVIDO À INTERNALIZAÇÃO DA LOGÍSTICA DA FISIA.**

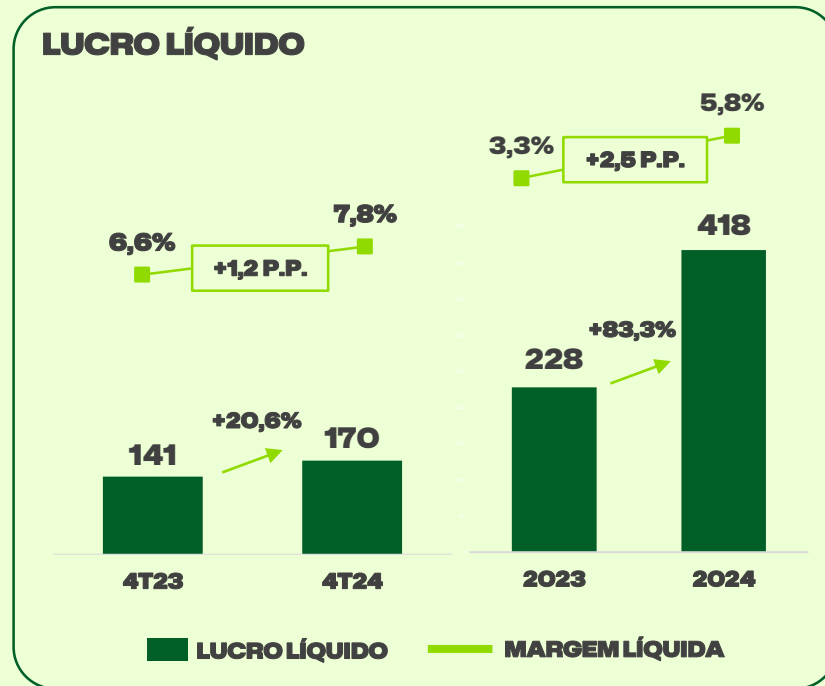
EBITDA E LUCRO LÍQUIDO

R\$ M | AJUSTADO | EX-IFRS

GRUPO SBF



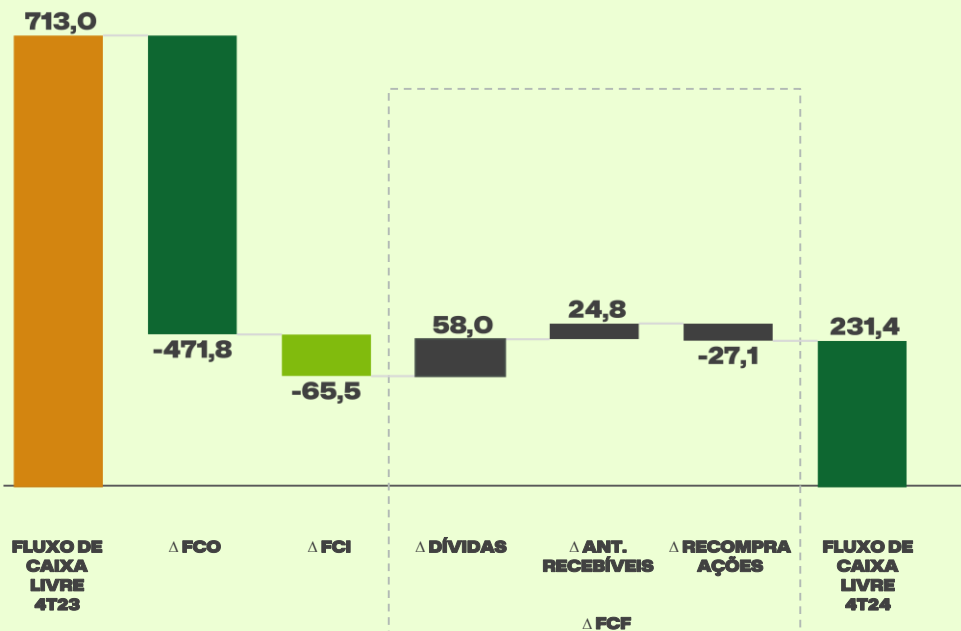
EBITDA POSITIVAMENTE IMPACTADO PELA EXPANSÃO CONTÍNUA DA MARGEM BRUTA.



LUCRO LÍQUIDO IMPULSIONADO PELO CRESCIMENTO DO EBITDA E PELA MELHORA DO RESULTADO FINANCEIRO.

R\$ M

FLUXO DE CAIXA GERENCIAL (4T24)



PRINCIPAIS VARIAÇÕES

FCO

- > DE R\$ 945,1M NO 4T23 PARA R\$ 473,2M NO 4T24;
- > VARIAÇÃO OBSERVADA NO TRIMESTRE DEVIDO A CONCENTRAÇÃO DA GERAÇÃO DE CAIXA NO 4T23 (BASE DE COMPARAÇÃO);
- > EM 2024, HOVE GERAÇÃO DE CAIXA EM TODOS OS TRIMESTRES DO ANO.

FCI

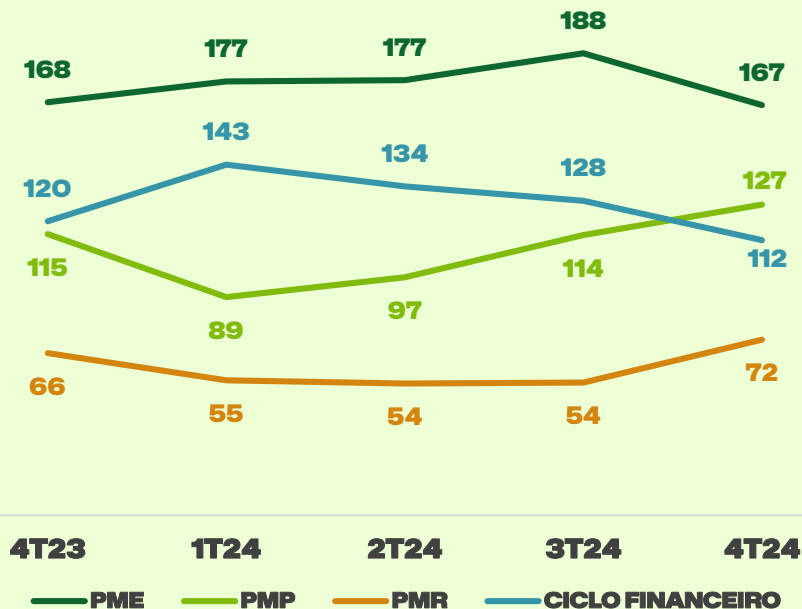
- > DE -R\$ 48,8M NO 4T23 PARA -R\$ 114,3M NO 4T24;
- > IMPACTO PROVENIENTE DO AUMENTO DO CAPEX NO PERÍODO.

FCF

- > DE -R\$ 183,2M NO 4T23 PARA -R\$ 127,4M NO 4T24;
- > PAGAMENTO DE R\$ 100,4M DE DÍVIDAS E JUROS NO 4T24 E DE R\$ 158,4M NO 4T23;
- > NÃO HOVE ANTECIPAÇÃO DE RECEBÍVEIS NO 3T24;
- > RECOMPRA DE AÇÕES DE R\$ 27,1M NO 4T24.

NO ANO DE 2024, O GRUPO SBF GEROU R\$ 949,9M DE CAIXA OPERACIONAL, EXPANSÃO DE 86% VS 2023

CICLO FINANCEIRO (DIAS)

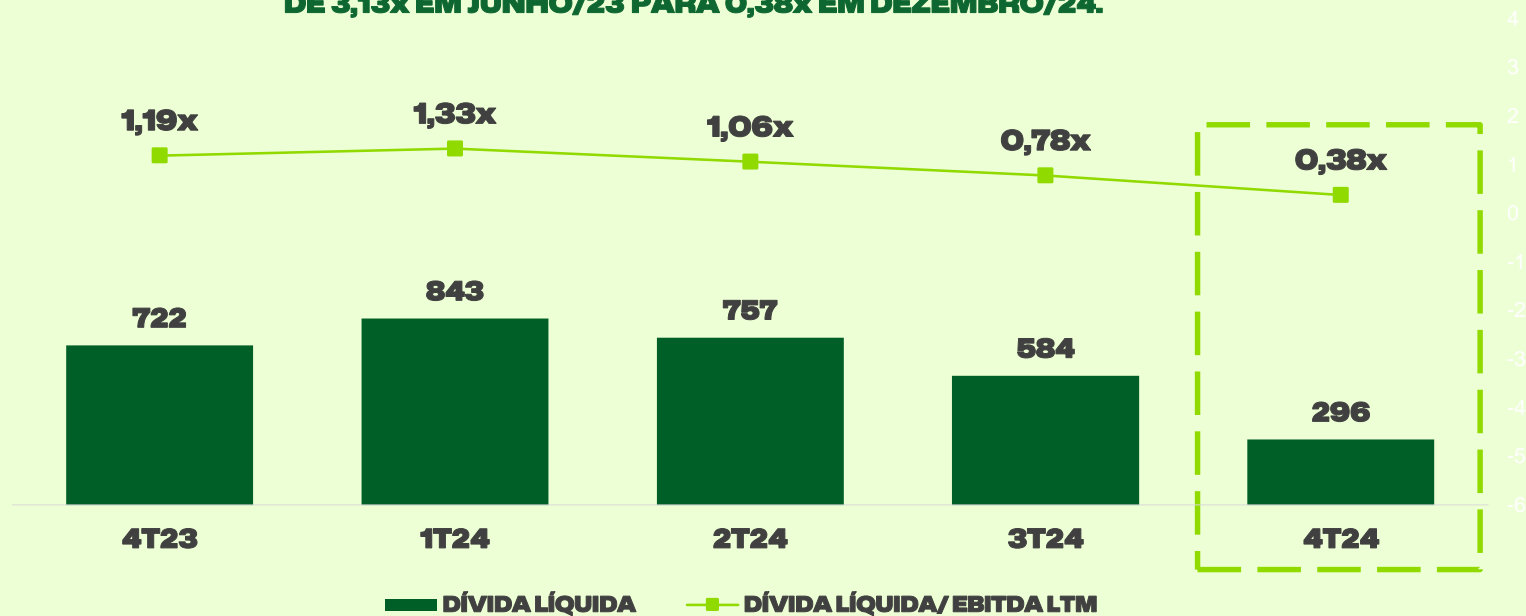


PRINCIPAIS DESTAQUES

VS 4T23

- > **CICLO FINANCEIRO: -8 DIAS;**
- > **PME (-1 DIA): NORMALIZAÇÃO DO NÍVEL DE ESTOQUE DE FISIA;**
- > **PMR (+6 DIAS): IMPACTADO POR POLÍTICAS PROMOCIONAIS DE PARCELAMENTOS PARA DATAS COMERCIAIS DO TRIMESTRE (BLACK FRIDAY E NATAL);**
- > **PMP (+12 DIAS): IMPACTO EM CONTAS A PAGAR COM A NORMALIZAÇÃO DA DINÂMICA DE COMPRAS EM FISIA.**

**PROCESSO DE DESALAVANCAGEM RÁPIDO E EFICAZ SEM EVENTOS DE LIQUIDEZ:
DE 3,13x EM JUNHO/23 PARA 0,38x EM DEZEMBRO/24.**



DÍVIDA LÍQUIDA
-59,0% (vs 4T23)

ALAVANCAGEM
-0,8x (vs 4T23)

Q&A

**PARA PERGUNTAS AO VIVO, POR ÁUDIO,
LEVANTE A MÃO PARA ENTRAR NA FILA.**

**AO SER ANUNCIADO, UMA SOLICITAÇÃO PARA
ATIVAR SEU MICROFONE APARECERÁ NA TELA
E, ENTÃO, VOCÊ DEVE ATIVAR O SEU
MICROFONE PARA FAZER PERGUNTAS.**

**SE PREFERIR, ESCREVA SUA PERGUNTA
DIRETAMENTE NO ÍCONE DE Q&A NA PARTE
INFERIOR DA TELA.**



GRUPO SBF

 **CENTAURO**

FISIA
DISTRIBUIDORA OFICIAL NO BRASIL

 **UNEFAN**

X3m

NWB
Network Brasil

rit dance

 **studio7.8**

ri.gruposbf.com.br | ri@gruposbf.com.br



**José
Salazar**



**Victoria
Machado**



**Luna
Romeu**



**Luísa
Milan**



**João
Marques**

Aviso Legal

As declarações contidas neste relatório relativas à perspectiva dos negócios da Companhia, às projeções e resultados e ao potencial de crescimento dela constituem-se em meras previsões e foram baseadas nas expectativas da administração em relação ao futuro da Companhia. Essas expectativas são altamente dependentes de mudanças no mercado e no desempenho econômico geral do País, do setor e do mercado internacional; estando, portanto, sujeitas a mudanças.

SMLL B3 | ICON B3 | IGC B3 | IGC-MN B3 | IGCT B3 | ITAG B3 | IBRA B3 | IGPTW B3

EARNINGS RELEASE

4Q24



GRUPO SBF

 **CENTAURO**

FISIA
DISTRIBUIDORA OFICIAL NO BRASIL



X3m

NWB
Network Brasil

the dance

 **studio7.8**



AGENDA

- > HIGHLIGHTS
- > 4Q24 RESULTS
- > Q&A

KEY MESSAGES

- **HISTORIC YEAR FOR THE GRUPO SBF: NET PROFIT OF R\$418M, GROWTH OF 83.3% VS. 2023, REPRESENTING A CAGR OF 22.6% FROM 2019 TO 2024.**
- **GROSS MARGIN OF 49.2% (+ 2.0 P.P. VS. 2023), REINFORCING THE COMMITMENT TO RECOMPOSE THE MARGIN AFTER MARKDOWNS IN 2023.**
- **EBITDA OF R\$ 772M (+27.3% VS 2023) WITH A MARGIN OF 10.8% (+2.1 P.P. VS 2023).**
- **FAST AND EFFICIENT DELEVERAGING PROCESS: FROM 3.13x IN JUNE/23 TO 0.38x IN DECEMBER/24.**
- **EFFICIENT WORKING CAPITAL MANAGEMENT: A 7.3% REDUCTION IN THE FINANCIAL CYCLE, WITH THE HIGHLIGHT BEING THE REDUCTION IN INVENTORIES AT FISIA (181 DAYS IN 2023 VS. 168 DAYS IN 2024).**
- **REVENUES OF R\$ 4.5BN AT CENTAURO IN 2024 (+4.4% VS 2023) WITH A RECORD GROSS MARGIN OF 50.0% FOR THE YEAR (+0.8 P.P. VS 2023).**
- **R\$5.1BN IN REVENUE AT FISIA IN 2024 (+0.4% VS 2023) WITH A RECORD GROSS MARGIN OF 43.7% (+2.1 P.P. VS 2023).**
- **OMNICHANNEL IN THE SPOTLIGHT: 100% OF E-COMMERCE EXCHANGES ACTIVATED IN CENTAURO STORES AND FIRST STEPS IN FISIA.**
- **WE END 2024 WITH GREATER EFFICIENCY AND PROFITABILITY, REINFORCING THE BASIS FOR SUSTAINABLE GROWTH, WITH DISCIPLINE AND RESILIENCE TO CAPTURE FUTURE OPPORTUNITIES.**



KEY NUMBERS | GRUPO SBF

ADJUSTED | EX-IFRS

GRUPO SBF

NET REVENUE

R\$2.2BN

+2.0% vs 4Q23

GROSS PROFIT

R\$1.0BN

+6.8% vs 4Q23

GROSS MARGIN

48.2%

+2.2 P.P vs 4Q23

2024

NET REVENUE

R\$7.2BN

+2.3% vs 2023

EBITDA

R\$236.1M

+11.7% vs 4Q23

EBITDA MARGIN

10.9%

+1.0 P.P vs 4Q23

NET PROFIT

R\$170.4M

+20.6% vs 4Q23

EBITDA

R\$772.4M

+27.3% vs 2023

FINANCIAL CICLE

-8 DAYS

-6.4% vs 4Q23

NET DEBT

-R\$295.7M

-59.0% vs 4Q23

LEVERAGE

0.38x

-0.81x vs 4Q23

NET PROFIT

R\$417.5M

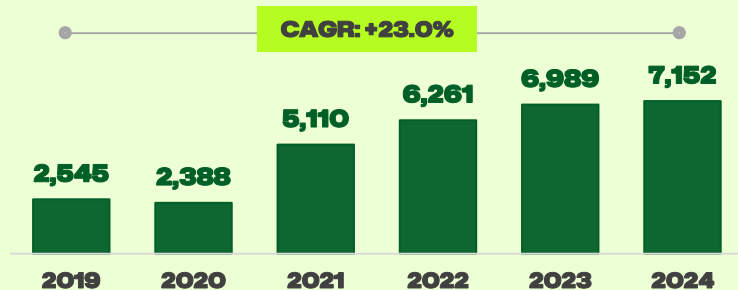
+83.3% vs 2023

HISTORICAL EVOLUTION

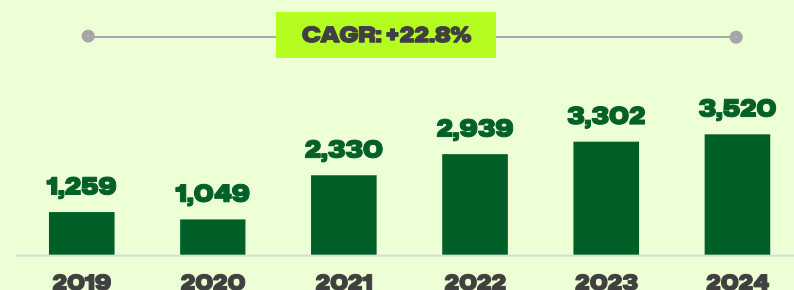
R\$ M | ADJUSTED | EX-IFRS

AVERAGE GROWTH OF 22% IN REVENUE, GROSS PROFIT, EBITDA AND NET PROFIT SINCE 2019, REFLECTING SOLIDITY AND RESILIENCE, EVEN FACING THE MACROECONOMIC CHALLENGES.

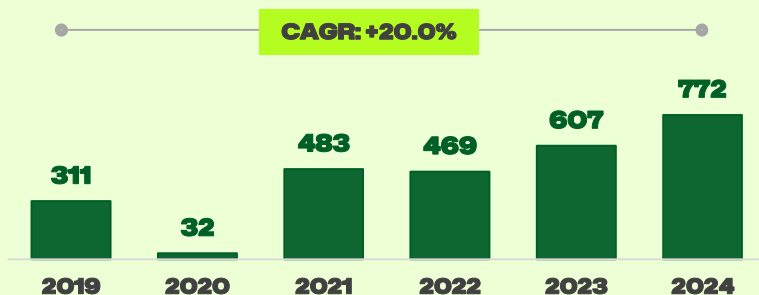
NET REVENUE



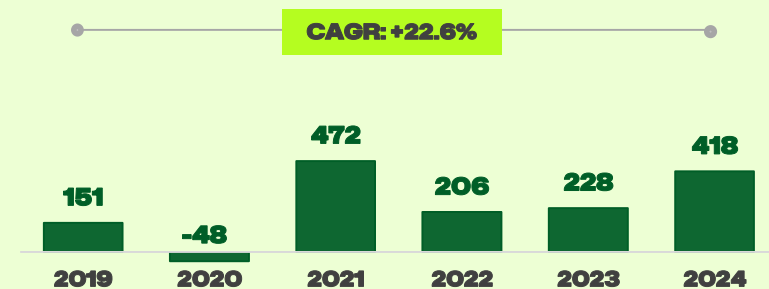
GROSS PROFIT



EBITDA



NET PROFIT



- › **R\$1.1BN NET REVENUE IN 4Q24, UP 3.2% VS 4Q23, WITH SAME STORE SALES UP 6.6%;**
- › **DIGITAL CHANNEL WITH R\$245.1M IN NET REVENUE IN 4Q24, UP 19.8% VS 4Q23, DRIVEN BY APPAREL AND RUNNING SHOES;**
- › **GROSS MARGIN OF 49.5% IN 4Q24, UP 1.7 P.P. VS. 4Q23, REFLECTING THE STRATEGY OF OPTIMIZING PROFITABILITY;**
- › **BLACK FRIDAY SALES UP 12%, EVEN WITH LOWER MARKDOWN LEVELS, REINFORCING FOCUS ON PROFITABILITY;**
- › **7% INCREASE IN ITEMS PER COUPON IN 4Q24, WITH GREATER SHARE OF MIXED COUPONS (FOOTWEAR + OTHER CATEGORY);**
- › **STRENGTHENING OF THE OMNICHANNEL, WITH MORE THAN HALF OF 3P EXCHANGES MADE IN STORES AND 78% OF CREDITS USED IN AMOUNTS HIGHER THAN THE ORIGINAL;**
- › **CENTAURO REMAINED FOCUSED ON MAXIMIZING GROSS PROFIT PER SQM, COMBINING PROFITABILITY AND OPERATIONAL EFFICIENCY.**



FISIA

- › **R\$1.2BN NET REVENUE IN 4Q24, DOWN 0.4% VS 4Q23, IMPACTED BY A STRONG COMPARISON BASE (+26.4% IN 4Q23 VS 4Q22), DUE TO AGGRESSIVE MARKDOWNS IN 3Q23;**
- › **A 5.4% INCREASE IN GROSS PROFIT IN 4Q24 (VS. 4Q23), WITH A GROSS MARGIN OF 42.5% (+2.3 P.P. VS. 4Q23);**
- › **OMNICHANNEL PILOT PROJECT: 8% OF EXCHANGES IN STORES IN THE FIRST MONTH WITHOUT ACTIVE ADVERTISEMENT, INTEGRATING ONLINE AND IN-STORE PURCHASES;**
- › **4.7% GROWTH IN 1P ONLINE SALES IN 4Q24, REFLECTING THE POSITIVE PERFORMANCE OF THE DIGITAL CHANNEL, DESPITE THE PRICE RECOVERY SCENARIO;**
- › **REDUCTION OF 14 DAYS OF INVENTORY IN 4Q24 VS. 4Q23, AND SEQUENTIAL IMPROVEMENT OF 42 DAYS VS. 3Q24;**
- › **MOST PROFITABLE BLACK FRIDAY IN HISTORY, REFLECTING INCREASED PROFITABILITY OF DTC CHANNELS (DIGITAL AND PHYSICAL STORES).**



RESULTS

NET REVENUE AND GROSS PROFIT

R\$ M | ADJUSTED | EX-IFRS

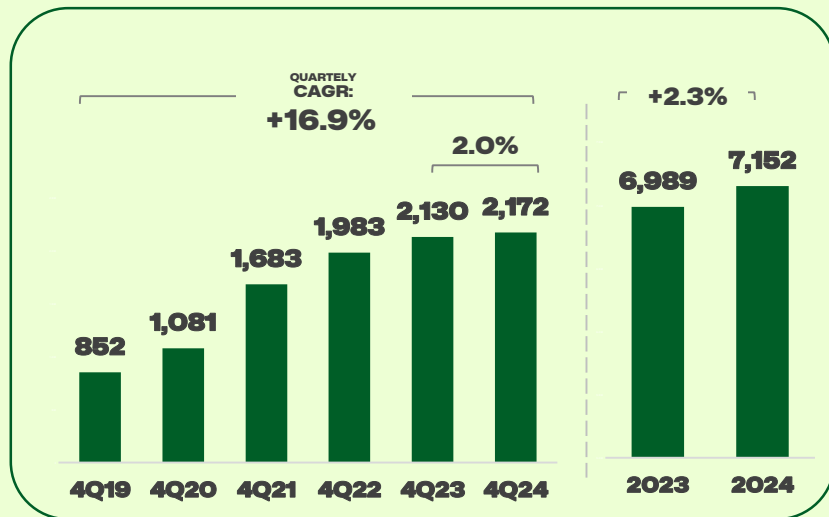
NET REVENUE

R\$2.2BN 4Q24

R\$7.2BN 2024

+2.0% vs 4Q23

+2.3% vs 2023



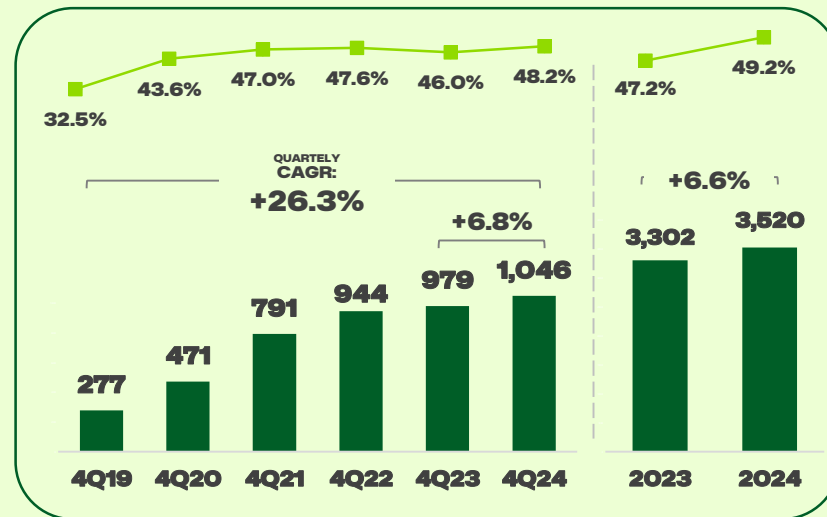
GROSS PROFIT

R\$1.0BN 4Q24

R\$3.5BN 2024

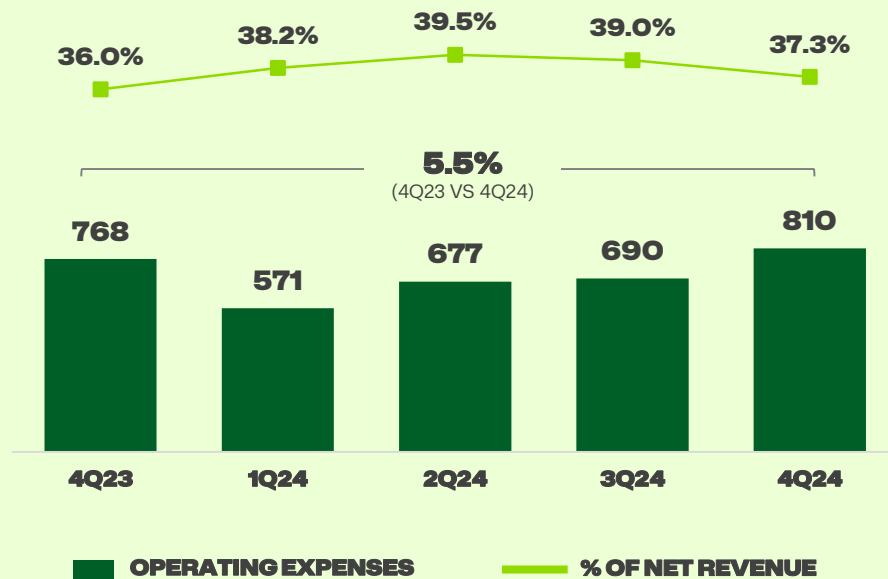
48.2% GROSS MARGIN

49.2% GROSS MARGIN



OPERATING EXPENSES

R\$ M | ADJUSTED | EX-IFRS

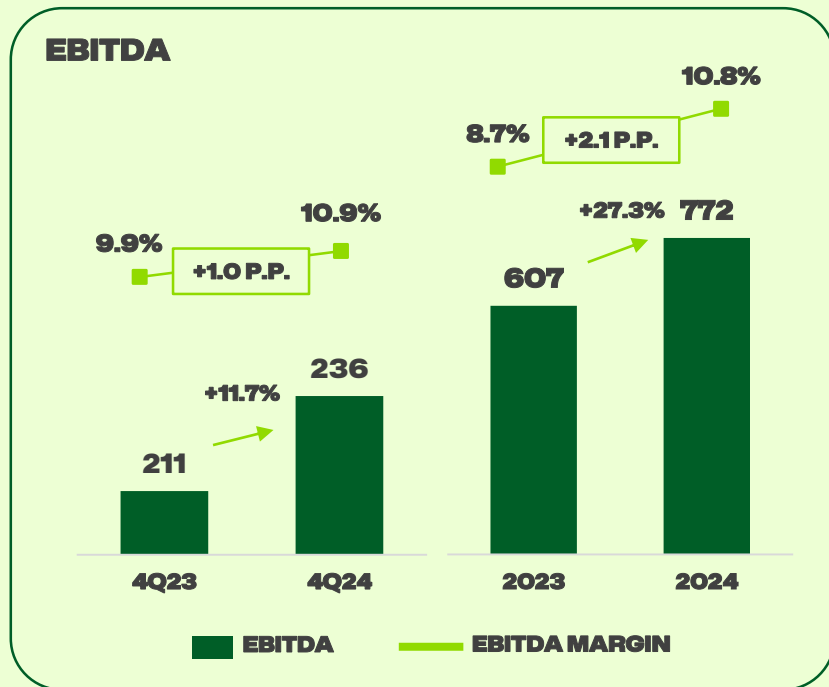


MAIN IMPACTS

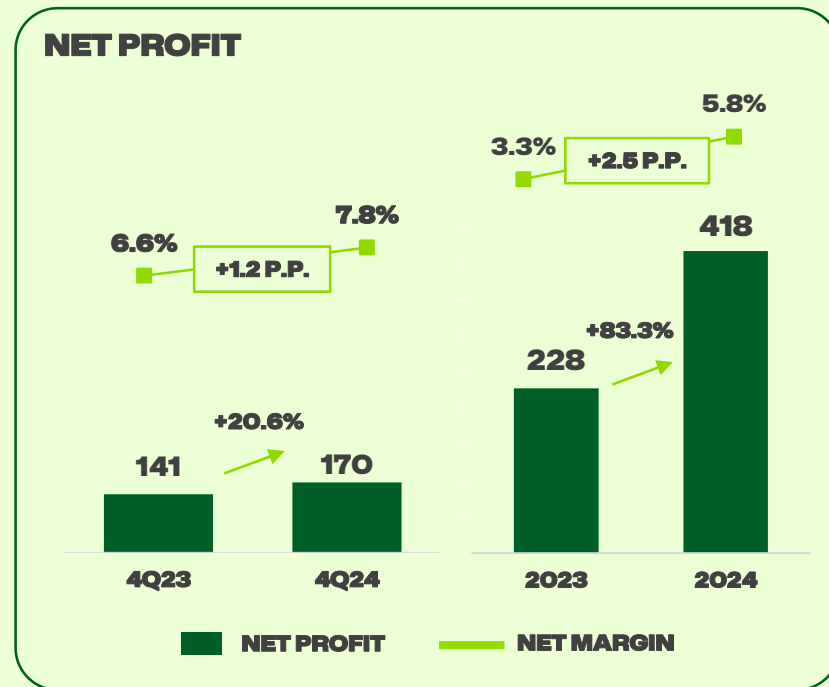
- SALES EXPENSES GREW BY 1.7%, BELOW THE GROWTH IN REVENUE.
- THE INCREASE IN G&A IS DUE TO THE PROVISIONING OF VARIABLE REMUNERATION, ACCORDING TO THE RESULTS ACHIEVED IN 2024.
- THE COMPANY KEPT THE MARKET UPDATED ON THE PROGRESS OF THE TARGETS AND, AS OF 2Q24, STARTED TO MAKE PROVISIONING EVENLY, WITH 33% OF THE TOTAL IN 4Q23.
- DISREGARDING THE IMPACT OF PROVISIONING, EXPENSES FELL DUE TO THE INTERNALIZATION OF FISIA'S LOGISTICS.

EBITDA E NET PROFIT

R\$ M | AJUSTADO | EX-IFRS

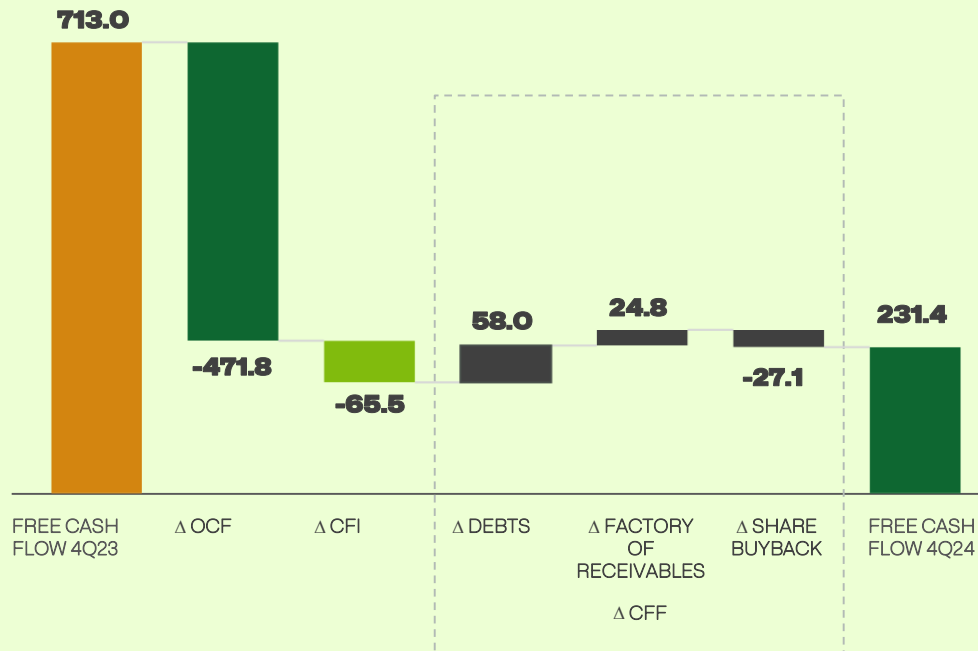


EBITDA POSITIVELY IMPACTED BY THE CONTINUED EXPANSION OF THE GROSS MARGIN.



NET PROFIT DRIVEN BY GROWTH IN EBITDA AND IMPROVED FINANCIAL RESULTS.

CASH FLOW MANAGEMENT



MAIN VARIATIONS

OCF

- > FROM R\$ 945.1M IN 4Q23 TO R\$ 473.2M IN 4Q24;
- > VARIATION OBSERVED IN THE QUARTER DUE TO THE CONCENTRATION OF CASH GENERATION IN 4Q23 (BASIS OF COMPARISON);
- > IN 2024, THERE WAS CASH GENERATION IN ALL QUARTERS OF THE YEAR;

CFI

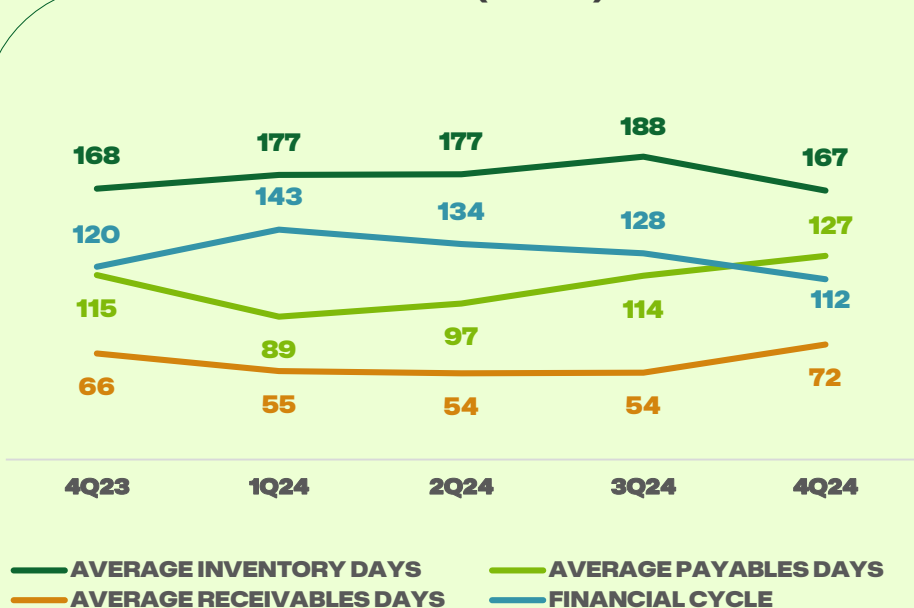
- > FROM -R\$ 48.8M IN 4Q23 TO -R\$ 114.3M IN 4Q24;
- > IMPACT FROM CAPEX INCREASE IN THE PERIOD.

CFF

- > FROM -R\$ 183.2 M IN 4Q23 TO -R\$ 127.4 M IN 4Q24;
- > PAYMENT OF R\$ 100.4M IN DEBTS AND INTEREST IN 4Q24;
- > THERE WAS NO ANTICIPATION OF RECEIVABLES IN 3Q24;
- > SHARE BUYBACK OF R\$ 27.1 M IN 4Q24.

IN 2024, GRUPO SBF GENERATED R\$949.9M IN OPERATING CASH, AN INCREASE OF 86% VS. 2023

FINANCIAL CYCLE (DAYS)

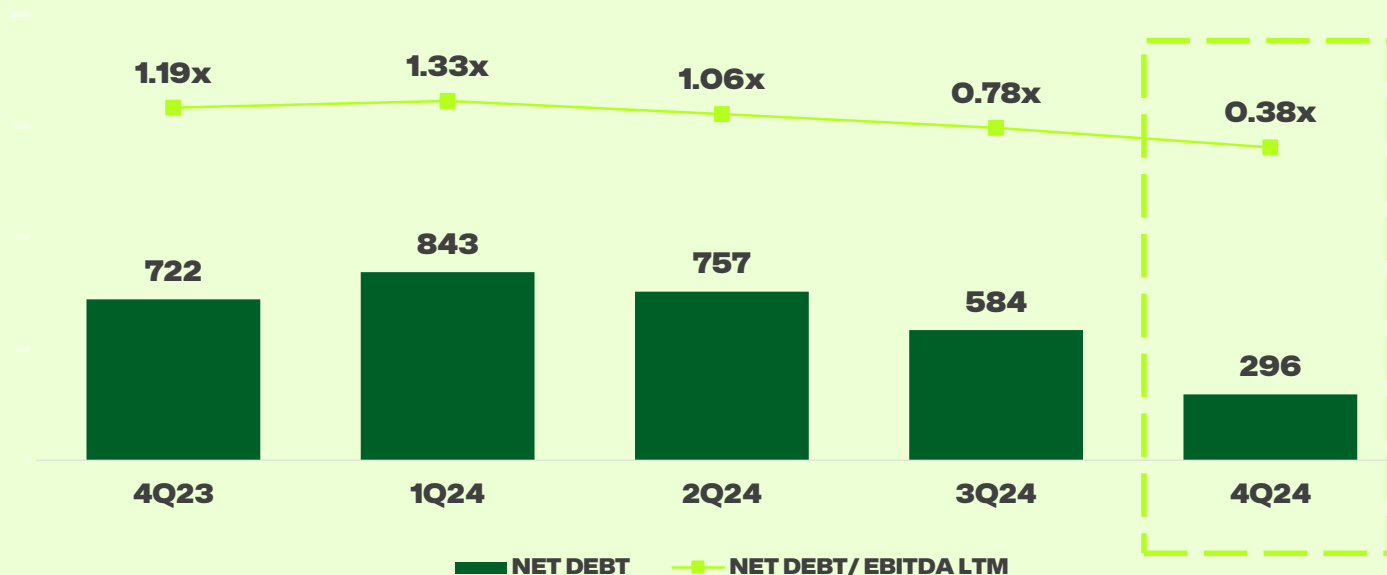


MAIN HIGHLIGHTS

VS 4Q23

- > **FINANCIAL CYCLE: -8 DAYS (VS 4Q23);**
- > **AVERAGE INVENTORY DAYS (-1 DAY): NORMALIZATION OF FISIA INVENTORY LEVELS;**
- > **AVERAGE RECEIVABLES DAYS (+6 DAYS): IMPACTED BY PROMOTIONAL INSTALLMENT POLICIES FOR COMMERCIAL DATES IN THE QUARTER (BLACK FRIDAY AND CHRISTMAS);**
- > **AVERAGE PAYABLES DAYS (+12 DAYS): IMPACT ON ACCOUNTS PAYABLE WITH THE NORMALIZATION OF PURCHASING DYNAMICS AT FISIA.**

**FAST AND EFFECTIVE DELEVERAGING PROCESS WITHOUT LIQUIDITY EVENTS:
FROM 3.13x IN JUNE/23 TO 0.38x IN DECEMBER/24.**



NET DEBT
-59.0% (vs 4Q23)

LEVERAGE
-0.8x (vs 4Q23)

Q&A

FOR LIVE AUDIO QUESTIONS, RAISE YOUR HAND TO JOIN THE QUEUE.

WHEN ANNOUNCED, A REQUEST TO ACTIVATE YOUR MICROPHONE WILL APPEAR ON THE SCREEN, AND THEN YOU SHOULD TURN ON YOUR MICROPHONE TO ASK QUESTIONS.

ALTERNATIVELY, WRITE YOUR QUESTION DIRECTLY IN THE Q&A ICON AT THE BOTTOM OF THE SCREEN.



GRUPO SBF

 **CENTAURO**

FISIA
DISTRIBUIDORA OFICIAL NO BRASIL

 **UNEFAN**

X3m

NWB
Network Brasil

fit dance

 **studio7.8**

ri.gruposbf.com.br/en | ri@gruposbf.com.br

 **José Salazar**

 **Victoria Machado**

 **Luna Romeu**

 **Luísa Milan**

 **João Marques**

Legal Notice

The statements contained in this report regarding the Company's business outlook, projections and results and its growth potential are merely forecasts and are based on management's expectations regarding the Company's future. These expectations are highly dependent on changes in the market and in the general economic performance of the country, the sector and the international market, and are therefore subject to change.

SMLL B3 | ICON B3 | IGC B3 | IGC-MN B3 | IGCT B3 | ITAG B3 | IBRA B3 | IGPTW B3