

G R U P O
TOKU

Relatório da Administração dos Resultados do

4T24

MBLY B3 LISTED NM

Índice

1	Mensagem da Administração	03
2	Desempenho Financeiro	04
3	Gross Merchandise Value (GMV)	05
4	Lucro Bruto	06
5	Custos Logísticos	07
6	Marketing e Despesas com Vendas	08
7	Despesas Operacionais e Pessoais	09
8	EBITDA e EBITDA Ajustado	10
9	EBIT	11
10	Resultado Líquido	12
11	Atualização de Sinergias	13
12	Anexos	15
13	Glossário	22

Mensagem da **ADMINISTRAÇÃO**

O quarto trimestre de 2024 se mostrou um período desafiador, mas com conquistas significativas para a Companhia. Após a assinatura do contrato para que a Mobly assumisse o controle da Tok&Stok, a transação foi concluída em 8 de novembro, criando uma das maiores Companhias de móveis do Brasil.

Com isso, fortalecemos ainda mais nossa presença no mercado por meio da diversificação e complementaridade de nosso portfólio de produtos e serviços, combinando a sólida e reconhecida reputação das marcas, alcançando públicos diversos em todos os segmentos de mercado. Reforçamos nossa convicção de que, impulsionados pela captura das sinergias apresentadas, teremos um negócio combinado com forte geração de caixa.

Consolidados desde novembro de 2024, os indicadores da Tok&Stok impulsionaram o crescimento da Companhia no ano, com uma expansão de aproximadamente 50% na Receita Líquida em comparação a 2023 e ganhos nas Margens de Contribuição I, II e III. Em uma visão pro-forma, ou seja, considerando as receitas da Tok&Stok desde janeiro, o GMV da Companhia teria superado R\$2 bilhões em 2024.

Adicionalmente, tivemos um forte desempenho durante a Black Friday deste ano, combinando crescimento significativo da receita com maior rentabilidade.

Considerando apenas a marca Mobly, o destaque foi novamente o aumento da relevância nos canais de vendas de terceiros (marketplaces), com um crescimento de cerca de 30% no quarto trimestre de 2024 em relação ao ano anterior. Buscando o melhor equilíbrio entre crescimento e rentabilidade, o GMV total da marca Mobly apresentou uma queda de 2,7%, impactado pelo nosso site. Esse efeito foi mais do que compensado por menores Despesas com Marketing, resultando em um impressionante ganho de R\$9 milhões e uma melhoria de 3,9 p.p. na Margem de Contribuição III para o trimestre.

Na Tok&Stok, vimos um crescimento de quase 9% no GMV em uma visão pro-forma do 4T24 vs 4T23, impulsionado tanto pelas lojas (+9%) quanto pelo site (+7%).

Iniciamos 2025 com total foco na evolução do negócio para ambas as marcas, operadas sob a nova identidade do Grupo Toky, confiantes na captura das sinergias apresentadas e na sustentabilidade do negócio. Expressamos nossa gratidão aos acionistas, clientes e demais stakeholders enquanto seguimos em nossa jornada para nos tornar a maior e melhor Companhia de móveis e decoração do país.

Desempenho financeiro

em R\$ milhões	4T24	4T23	Var	2024	2023	Var
GMV	466,9	213,5	118,7%	1.067,7	773,0	38,1%
Receita operacional líquida	373,4	143,2	160,7%	811,2	541,9	49,7%
(-) Custo dos produtos vendidos	(194,1)	(80,9)	139,9%	(436,712)	(306,8)	42,4%
(=) Lucro Bruto	179,2	62,3	187,6%	374,5	235,2	59,2%
% da Receita Líquida	48,0%	43,5%	4,5 p.p	46,2%	43,4%	2,8 p.p
(-) Custos logísticos	(43,6)	(18,5)	136,3%	(104,7)	(70,1)	49,3%
% da Receita Líquida	(11,7%)	(12,9%)	1,2 p.p	(12,9%)	(12,9%)	0,0 p.p
(=) Margem de Contribuição II	135,6	43,8	209,2%	269,8	165,1	63,5%
% da Receita Líquida	36,3%	30,6%	5,7 p.p	33,3%	30,5%	2,8 p.p
(-) Mkt & despesas c/ vendas	(35,7)	(24,5)	45,7%	(104,8)	(80,0)	31,1%
% da Receita Líquida	(9,6%)	(17,1%)	7,5 p.p	(12,9%)	(14,8%)	1,8 p.p
(=) Margem de Contribuição III	99,9	19,4	416,1%	165,0	85	93,9%
% da Receita Líquida	26,8%	13,5%	13,2 p.p	20,3%	15,7%	4,6 p.p
(-) Pessoal administrativo	(26,1)	(11,0)	136,6%	(61,1)	(46,1)	32,6%
% da Receita Líquida	(7,0%)	(7,7%)	0,7 p.p	(7,5%)	(8,5%)	1,0 p.p
(-) Despesas operacionais	(31,7)	(16,1)	97,3%	(66,9)	(57,2)	17,0%
% da Receita Líquida	(8,5%)	(11,2%)	2,7 p.p	(8,2%)	(10,5%)	2,3 p.p
(=) EBITDA Ajustado	42,1	(7,8)	NA	37,0	(18,2)	NA
% da Receita Líquida	11,3%	(5,4%)	16,7 p.p	4,6%	(3,4%)	7,9 p.p
(+/-) Efeitos não-recorrentes	(57,5)	(2,1)	NA	(58,8)	(3,9)	NA
(=) EBITDA	(15,4)	(9,9)	56,5%	(21,8)	(22,0)	(0,9%)
% da Receita Líquida	(4,1%)	(6,9%)	2,8 p.p	(2,69%)	(4,1%)	1,4 p.p
(-) D&A	(44,2)	(13,0)	240,3%	(96,1)	(64,5)	49,1%
(=) EBIT	(59,6)	(22,9)	161,0%	(118,0)	(86,5)	36,4%
% da Receita Líquida	(16,0%)	(16,0%)	0,0 p.p	(14,5%)	(16,0%)	1,4 p.p
(=) EBIT Ajustado	(2,1)	(20,7)	(89,8%)	(59,1)	(82,6)	(28,5%)
% da Receita Líquida	(0,6%)	(14,5%)	13,9 p.p	(7,3%)	(15,2%)	8,0 p.p
Resultado financeiro, líquido	(45,7)	1,7	NA	(46,1)	1,4	NA
(=) Lucro/prejuízo do período	(105,4)	(21,2)	397,7%	(164,1)	(85,1)	92,7%
% da Receita Líquida	(28,2%)	(14,8%)	-13,4 p.p	(20,2%)	(15,7%)	-4,5 p.p

Gross Merchandise Value (GMV)

Consolidado

Gross Merchandise Value (GMV) em R\$ milhões	4T24	4T23	Var	2024	2023	Var
Website	105,6	76,7	37,7%	297,2	270,9	9,7%
Marketplace	76,1	58,7	29,8%	259,9	194,6	33,6%
Lojas	273,6	62,6	336,9%	456,5	245,8	85,7%
Sellercenter	8,8	12,3	(28,2%)	41,3	44,8	(7,9%)
Outras Receitas	2,8	3,3	(14,8%)	12,8	16,9	(24,4%)
GMV	466,9	213,5	118,7%	1.067,7	773,0	38,1%
Receita Op. Líquida	373,4	143,2	160,7%	811,2	541,9	49,7%

Mobly

Gross Merchandise Value (GMV) em R\$ milhões	4T24	4T23	Var	2024	2023	Var
Website	59,0	76,7	(23,0%)	250,7	270,9	(7,5%)
Marketplace	76,1	58,7	29,8%	259,9	194,6	33,6%
Lojas	60,9	62,6	(2,7%)	243,9	245,8	(0,8%)
Sellercenter	8,8	12,3	(28,2%)	41,3	44,8	(7,9%)
Outras Receitas	2,8	3,3	(14,8%)	12,8	16,9	(24,4%)
GMV	207,7	213,5	(2,7%)	808,5	773,0	4,6%
Receita Op. Líquida	162,4	143,2	13,4%	600,2	541,9	10,8%

Tok&Stok

Gross Merchandise Value (GMV) em R\$ milhões	4T24
Website	46,6
Lojas	212,7
GMV	259,2
Receita Op. Líquida	211,0

No 4T24, o crescimento do GMV atingiu 118,7% ano a ano, impulsionado pelo desempenho das lojas da Tok&Stok, que foram contabilizadas nos dois últimos meses de 2024. Excluindo a contribuição da Tok&Stok, o GMV caiu 2,7%, sendo principalmente afetado pela redução dos

investimentos em marketing, o que resultou em menor tráfego no site da Mobly, mas com uma maior margem de contribuição III. Os marketplaces continuaram a apresentar um desempenho forte, com crescimento de 29,8% ano a ano.

Em 2024, o crescimento do GMV foi de 38,1%, também impulsionado pela integração da Tok&Stok. Considerando apenas a marca Mobly, o crescimento do GMV foi de 4,6%, impulsionado pelo nosso desempenho em marketplaces devido à maior relevância nas parcerias em andamento, como Mercado Livre, e à adição de novos parceiros ao longo do ano, como a Shopee.

Com o impacto da curva de entrega dos itens vendidos, a Receita Líquida da Companhia alcançou um crescimento de 160,7% no trimestre e 49,7% em 2024. Considerando apenas a marca Mobly, o crescimento seria de 13,4% e 10,8%, respectivamente.

Lucro Bruto (Margem de Contribuição I)

Consolidado

em R\$ milhões	4T24	4T23	Var	2024	2023	Var
Receita Op. Líquida	373,4	143,2	160,7%	811,2	541,9	49,7%
(-) Custo dos produtos vendidos	(194,1)	(80,9)	139,9%	(436,7)	(306,8)	42,4%
(=) Lucro Bruto	179,2	62,3	187,6%	374,5	235,2	59,2%
% da Receita Líquida	48,0%	43,5%	4,5 p.p	46,2%	43,4%	2,8 p.p

Mobly

em R\$ milhões	4T24	4T23	Var	2024	2023	Var
Receita Op. Líquida	162,4	143,2	13,4%	600,2	541,9	10,8%
(-) Custo dos produtos vendidos	(92,3)	(80,9)	14,1%	(334,9)	(306,8)	9,2%
(=) Lucro Bruto	70,1	62,3	12,5%	265,4	235,2	12,8%
% da Receita Líquida	43,2%	43,5%	-0,3 p.p	44,2%	43,4%	0,8 p.p

Tok&Stok

em R\$ milhões	4T24
Receita Op. Líquida	211,0
(-) Custo dos produtos vendidos	(101,8)
(=) Lucro Bruto	109,1
% da Receita Líquida	51,7%

O Lucro Bruto da Companhia cresceu 187,6% no 4T24 em comparação com o mesmo período do ano passado, com uma margem de 48,0%, beneficiado pela integração da Tok&Stok. Para o ano completo de 2024, o Lucro Bruto foi de R\$374,5 milhões, ou 46,2% da Receita Líquida (+59,2% e +2,8 p.p., respectivamente).

Considerando apenas a marca Mobly, o Lucro Bruto totalizou R\$70,1 milhões no 4T24 (+12,5% ano a ano), ou 43,2% da Receita Líquida (-0,3 p.p. ano a ano). Para o ano completo de 2024, o Lucro Bruto da marca Mobly totalizou R\$265,4 milhões, um aumento de 12,8% em relação ao ano anterior. A margem bruta atingiu 44,2% no período (+0,8 p.p. ano a ano), impulsionada por um melhor desempenho nas vendas, bem como por negociações aprimoradas de matérias-primas e produtos para revenda com nossos fornecedores.

Custos Logísticos

Consolidado

em R\$ milhões	4T24	4T23	Var	2024	2023	Var
(-) Transportes	(27,4)	(13,0)	110,4%	(72,5)	(49,2)	47,3%
(-) Meios de Pagamento	(6,9)	(2,4)	187,5%	(13,4)	(8,9)	50,7%
(-) Pessoas - Logística	(8,4)	(2,8)	195,6%	(17,4)	(11,2)	55,9%
(-) Perda de Crédito Esperada	(0,9)	(0,2)	394,4%	(1,4)	(0,9)	61,2%
(-) Custos Logísticos	(43,6)	(18,5)	136,3%	(104,7)	(70,1)	49,3%
% da Receita Líquida	-11,7%	-12,9%	1,2 p.p	-12,9%	-12,9%	0,0 p.p

Mobly

em R\$ milhões	4T24	4T23	Var	2024	2023	Var
(-) Transportes	(14,7)	(13,0)	13,2%	(59,8)	(49,2)	21,6%
(-) Meios de Pagamento	(2,1)	(2,4)	(14,3%)	(8,5)	(8,9)	(4,2%)
(-) Pessoas - Logística	(3,0)	(2,8)	4,1%	(11,9)	(11,2)	7,0%
(-) Perda de Crédito Esperada	(1,1)	(0,2)	496,0%	(1,6)	(0,9)	81,6%
(-) Custos Logísticos	(20,8)	(18,5)	12,8%	(81,9)	(70,1)	16,8%
% da Receita Líquida	-12,8%	-12,9%	0,1 p.p	-13,6%	-12,9%	-0,7 p.p

Tok&Stok

em R\$ milhões	4T24
----------------	------

(-) Transportes	(12,7)
(-) Meios de Pagamento	(4,9)
(-) Pessoas - Logística	(5,5)
(-) Perda de Crédito Esperada	0,2
(-) Custos Logísticos	(22,8)
% da Receita Líquida	-10,8%

Os Custos Logísticos da Companhia incluem despesas com transporte, processamento de pagamentos, pessoal envolvido em atividades logísticas e perdas esperadas com crédito.

No 4T24, os Custos Logísticos da Companhia aumentaram em R\$25,2 milhões, sendo principalmente explicados pela integração da Tok&Stok desde novembro, que totalizou R\$22,8 milhões. Considerando apenas a marca Mobly, devido à necessidade de um ajuste na estrutura logística, conseguimos estabilizar as operações com uma redução significativa nos Custos Logísticos, que totalizaram R\$20,8 milhões, ou 12,8% da Receita Líquida no 4T24, praticamente estáveis em relação ao ano anterior.

Em 2024, os Custos Logísticos totalizaram R\$104,7 milhões, ou 12,9% da Receita Líquida, em linha com 2023.

Marketing & Despesas com Vendas

Consolidado

em R\$ milhões	4T24	4T23	Var	2024	2023	Var
(-) Propaganda e Publicidade	(15,3)	(18,9)	(19,0%)	(66,9)	(58,2)	14,8%
(-) Pessoas - Vendas	(20,3)	(5,6)	266,4%	(38,0)	(21,8)	74,5%
(-) Mkt & despesas c/ vendas	(35,7)	(24,5)	45,7%	(104,8)	(80,0)	31,1%
% da Receita Líquida	(9,6%)	(17,1%)	7,5 p.p	(12,9%)	(14,8%)	1,8 p.p

As despesas com Marketing e Vendas incluem investimentos em publicidade, promoção e pessoal diretamente envolvido nas atividades de vendas.

No 4T24, a Companhia reduziu significativamente suas Despesas com Marketing e Vendas como percentual da Receita Líquida para 9,6% (-7,5 p.p. ano a ano), beneficiada pela redução dos investimentos em tráfego online da marca Mobly, o que levou à diminuição das vendas no site,

mas com uma margem de contribuição III muito mais alta. Em 2024, as despesas totalizaram R\$104,8 milhões, ou 12,9% da Receita Líquida (+31,1% e -1,8 p.p., respectivamente).

Despesas Operacionais e Pessoal Administrativo

Consolidado

em R\$ milhões	4T24	4T23	Var	2024	2023	Var
(-) Pessoal - Administrativo	(26,1)	(11,0)	136,6%	(61,1)	(46,1)	32,6%
(-) Despesas Comerciais	(22,9)	(6,5)	250,5%	(49,3)	(32,6)	51,2%
(-) Despesas Gerais e Administrativas	(18,8)	(10,7)	76,3%	(38,7)	(27,5)	41,0%
(+/-) Outras (despesas) receitas operacionais líquidas	10,0	1,1	NA	21,1	2,9	NA
(-) Despesas Fixas e Pessoal Administrativo	(57,8)	(27,1)	113,3%	(128,0)	(103,2)	24,0%
% da Receita Líquida	(15,5%)	(18,9%)	3,4 p.p	(15,8%)	(19,0%)	3,3 p.p

Mobly

em R\$ milhões	4T24	4T23	Var	2024	2023	Var
(-) Pessoal - Administrativo	(11,6)	(11,0)	4,9%	(46,6)	(46,1)	1,1%
(-) Despesas Comerciais	(7,8)	(6,5)	19,5%	(34,2)	(32,6)	4,8%
(-) Despesas Gerais e Administrativas	(2,6)	(10,7)	(75,9%)	(22,5)	(27,5)	(18,0%)
(+/-) Outras (Despesas) / Receitas Op. Líquidas	6,6	1,1	488,8%	17,7	2,9	NA
(-) Despesas Fixas e Pessoal Administrativo	(15,4)	(27,1)	(43,2%)	(85,6)	(103,2)	(17,1%)
% da Receita Líquida	(9,5%)	(18,9%)	9,4 p.p	(14,3%)	(19,0%)	4,8 p.p

Tok&Stok

em R\$ milhões	4T24
(-) Pessoal - Administrativo	(14,5)
(-) Despesas Comerciais	(15,1)
(-) Despesas Gerais e Administrativas	(16,2)
(+/-) Outras (Despesas) / Receitas Op. Líquidas	3,4
(-) Despesas Fixas e Pessoal Administrativo	(42,4)
% da Receita Líquida	(20,1%)

As Despesas com Pessoal Operacional e Administrativo aumentaram 113,3% no 4T24 e 24,0% em 2024, impactadas pela integração da Tok&Stok desde novembro/24. Como percentual da

Receita Líquida, essas despesas diminuíram 340 bps, ficando em 15,5% no trimestre, e 330 bps, alcançando 15,8% em 2024, em comparação com 2023.

Considerando apenas a marca Mobly, as despesas reduziram significativamente tanto no 4T24 quanto em 2024 (R\$11,7 milhões e R\$17,7 milhões, respectivamente), beneficiadas pelo reconhecimento de créditos de impostos DIFAL (R\$12,9 milhões) e também por uma reversão de provisão relacionada a um TAC (Termo de Ajustamento de Conduta), onde o julgamento determinou um pagamento inferior ao saldo provisionado (R\$9,3 milhões).

EBITDA e EBITDA Ajustado

Consolidado

em R\$ milhões	4T24	4T23	Var	2024	2023	Var
(=) Margem de Contribuição III	99,9	19,4	416,1%	165,0	85,1	93,9%
(-) Pessoal - Administrativo	(26,1)	(11,0)	136,6%	(61,1)	(46,1)	32,6%
(-) Despesas Operacionais	(31,7)	(16,1)	97,3%	(66,9)	(57,2)	17,0%
(=) EBITDA Ajustado	42,1	(7,8)	NA	37,0	(18,2)	NA
% da Receita Líquida	11,3%	(5,4%)	16,7 p.p	4,6%	(3,4%)	7,9 p.p
(+/-) Efeitos não-recorrentes	(57,5)	(2,1)	NA	(58,8)	(3,9)	NA
(=) EBITDA	(15,4)	(9,9)	56,5%	(21,829)	(22,026)	(0,9%)
% da Receita Líquida	(4,1%)	(6,9%)	2,8 p.p	(2,7%)	(4,1%)	1,4 p.p

Mobly

em R\$ milhões	4T24	4T23	Var	2024	2023	Var
(=) Margem de Contribuição III	28,4	19,4	46,5%	93,4	85,1	9,8%
(-) Pessoal - Administrativo	(11,6)	(11,0)	4,9%	(46,6)	(46,1)	1,1%
(-) Despesas Operacionais	(3,8)	(16,1)	(76,2%)	(39,0)	(57,2)	(31,8%)
(=) EBITDA Ajustado	13,0	(7,8)	NA	7,9	(18,2)	NA
% da Receita Líquida	8,0%	(5,4%)	13,4 p.p	1,3%	(3,4%)	4,7 p.p
(+/-) Efeitos não-recorrentes	(40,0)	(2,1)	NA	(41,3)	(3,9)	NA
(=) EBITDA	(27,1)	(9,9)	174,3%	(33,4)	(22,0)	51,8%
% da Receita Líquida	(16,7%)	(6,9%)	-9,8 p.p	(5,6%)	(4,1%)	-1,5 p.p

Tok&Stok

em R\$ milhões	4T24
----------------	------

(=) Margem de Contribuição III	71,5
(-) Pessoal - Administrativo	(14,5)
(-) Despesas Operacionais	(27,9)
(=) EBITDA Ajustado	29,1
% da Receita Líquida	13,8%
(+/-) Efeitos não-recorrentes	(17,5)
(=) EBITDA	11,6
% da Receita Líquida	5,5%

Considerando os efeitos mencionados anteriormente, o EBITDA Ajustado da Companhia alcançou R\$42,1 milhões, ou 11,3% da Receita Líquida. Em 2024, o EBITDA Ajustado atingiu R\$37,0 milhões, ou 4,6% da Receita Líquida.

No 4T24, os efeitos não recorrentes estão principalmente relacionados a dois eventos: (i) os custos diretamente relacionados à aquisição da Tok&Stok, como honorários de consultores financeiros e jurídicos, serviços de auditoria contábil, tributária e jurídica, honorários de auditoria independente, bem como despesas com assessoria regulatória, estruturação e comunicação institucional associada à conclusão da transação e valores registrados como provisão para reestruturação de ativos - R\$40,3 milhões; e (ii) a provisão para impostos não recorrentes diz respeito ao DIFAL (diferencial de alíquotas) para o ano de 2022, que o Grupo litiga, mas o STF (Supremo Tribunal Federal) decidiu de forma desfavorável aos contribuintes - R\$22,5 milhões.

O EBITDA final para o trimestre foi de -R\$15,4 milhões (-4,1% da Receita Líquida) e -R\$21,8 milhões para o ano completo (-2,7% da Receita Líquida).

EBIT

Consolidado

em R\$ milhões	4T24	4T23	Var	2024	2023	Var
(=) EBITDA	(15,4)	(9,9)	56,5%	(21,8)	(22,0)	(0,9%)
(-) Depreciação e Amortização	(44,2)	(13,0)	240,3%	(96,1)	(64,5)	49,1%
(=) EBIT	(59,6)	(22,9)	161,0%	(118,0)	(86,5)	36,4%
% da Receita Líquida	(16,0%)	(16,0%)	0,0 p.p	(14,5%)	(16,0%)	1,4 p.p

Mobly

em R\$ milhões	4T24	4T23	Var	2024	2023	Var
----------------	------	------	-----	------	------	-----

(=) EBITDA	(27,1)	(9,9)	174,3%	(33,4)	(22,0)	51,8%
(-) Depreciação e Amortização	(23,9)	(13,0)	84,1%	(75,8)	(64,5)	17,6%
(=) EBIT	(51,0)	(22,9)	123,0%	(109,3)	(86,5)	26,3%
% da Receita Líquida	(31,4%)	(16,0%)	-15,4 p.p	(18,2%)	(16,0%)	-2,2 p.p
(=) EBIT Ajustado	(11,0)	(20,7)	(47,2%)	(67,9)	(82,6)	(17,8%)
% da Receita Líquida	(6,7%)	(14,5%)	7,7 p.p	(11,3%)	(15,2%)	3,9 p.p

Tok&Stok

em R\$ milhões	4T24
(=) EBITDA	11,6
(-) Depreciação e Amortização	(20,3)
(=) EBIT	(8,7)
% da Receita Líquida	(4,1%)

Incluindo os efeitos de Depreciação e Amortização, o EBIT foi de -R\$59,6 milhões no 4T24 e -R\$118,0 milhões em 2024. Como percentual da Receita Líquida, a margem EBIT foi de -16,0% no 4T24 e -14,5% em 2024. Excluindo os efeitos não recorrentes mencionados, o EBIT Ajustado melhorou significativamente, ficando em -R\$2,1 milhões no 4T24 (-0,6% da Receita Líquida) e -R\$59,1 milhões em 2024 (-7,3% da Receita Líquida).

Resultado Líquido

Consolidado

em R\$ milhões	4T24	4T23	Var	2024	2023	Var
(=) EBIT	(59,6)	(22,9)	161,0%	(118,0)	(86,5)	36,4%
(-) Despesas financeiras	(50,8)	(9,3)	448,2%	(75,2)	(48,9)	53,9%
(+) Receitas financeiras	5,1	11,0	(53,3%)	29,1	50,2	(42,1%)
(=) Lucro Líquido	(105,4)	(21,2)	397,7%	(164,1)	(85,1)	92,7%
% da Receita Líquida	(28,2%)	(14,8%)	-13,4 p.p	(20,2%)	(15,7%)	-4,5 p.p
(=) Lucro/prejuízo ajustado do exercício	(47,8)	(19,1)	151,0%	(105,2)	(81,3)	29,5%
% da Receita Líquida	(12,8%)	(13,3%)	0,5 p.p	(13,0%)	(15,0%)	2,0 p.p

Mobly

em R\$ milhões	4T24	4T23	Var	2024	2023	Var
----------------	------	------	-----	------	------	-----

(=) EBITDA	(27,1)	(9,9)	174,3%	(33,4)	(22,0)	51,8%
(-) Depreciação e Amortização	(23,9)	(13,0)	84,1%	(75,8)	(64,5)	17,6%
(=) EBIT	(51,0)	(22,9)	123,0%	(109,3)	(86,5)	26,3%
% da Receita Líquida	(31,4%)	(16,0%)	-15,4 p.p	(18,2%)	(16,0%)	-2,2 p.p
(=) EBIT Ajustado	(11,0)	(20,7)	(47,2%)	(67,9)	(82,6)	(17,8%)
% da Receita Líquida	(6,7%)	(14,5%)	7,7 p.p	(11,3%)	(15,2%)	3,9 p.p

Tok&Stok

em R\$ milhões	4T24
(=) EBIT	(8,7)
(-) Despesas financeiras	(36,4)
(+) Receitas financeiras	2,1
(=) Lucro Líquido	(43,0)
% da Receita Líquida	(20,4%)
(=) Lucro/prejuízo ajustado do exercício	(25,4)
% da Receita Líquida	(12,1%)

O Resultado Financeiro do 4T24 representou uma despesa de R\$45,7 milhões, impactado negativamente pelo acréscimo da dívida da Tok&Stok. Em 2024, o Resultado Financeiro foi de -R\$46,1 milhões.

Considerando os efeitos mencionados anteriormente, a Companhia registrou um prejuízo líquido de R\$105,4 milhões no 4T24 e R\$164,1 milhões no ano completo. Ajustado pelos efeitos não recorrentes, o Prejuízo Líquido Ajustado foi de R\$47,8 milhões no trimestre e R\$105,2 milhões no ano completo.

Atualização de Sinergias

Como divulgado anteriormente, no âmbito da transação com a Tok&Stok, a Companhia identificou sinergias potenciais significativas para impulsionar a geração de fluxo de caixa ao longo do tempo.

De acordo com uma análise detalhada realizada por consultores contratados pela Companhia, foi identificado que o fluxo de caixa da Companhia tem o potencial de aumentar gradualmente, podendo resultar em um incremento anual adicional de R\$80 milhões a R\$135 milhões ao longo de cinco anos.

Até fevereiro de 2025, a Companhia já havia capturado uma parte significativa das sinergias projetadas. Considerando os valores observados por meio de iniciativas para maior eficiência administrativa e logística, a Companhia já havia assegurado aproximadamente R\$22 milhões.

ANEXOS

Anexo I (DRE)

i. Consolidada

em R\$ mil	2024	2023	Var
Receita operacional líquida	811.197	541.944	49,7%
Custo dos produtos vendidos	(436.712)	(306.765)	42,4%
Lucro bruto	374.485	235.179	59,2%
Receitas (despesas) operacionais	(492.436)	(321.675)	53,1%
Despesas comerciais	(326.749)	(233.476)	39,9%
Despesas gerais e administrativas	(114.632)	(88.503)	29,5%
Perda de crédito esperada	(1.420)	(881)	61,2%
Outras (despesas) receitas operacionais líquidas	(49.635)	1.185	NA
Prejuízo antes do resultado financeiro	(117.951)	(86.496)	36,4%
Despesas financeiras	(75.194)	(48.866)	53,9%
Receitas financeiras	29.064	50.217	(42,1%)
Resultado financeiro, líquido	(46.130)	1.351	NA
Prejuízo do exercício	(164.081)	(85.145)	92,7%
Prejuízo atribuível a sócios controladores	(149.179)	(85.145)	75,2%
Prejuízo atribuível a sócios não controladores	(14.902)	-	NA
Básico	(1,5314)	(0,7996)	91,5%
Diluído	(1,5314)	(0,7996)	91,5%

ii. Mobly

em R\$ milhões	4T24	4T23	Var	2024	2023	Var
GMV	207,7	213,5	(2,7%)	808,5	773,0	4,6%
Receita operacional líquida	162,4	143,2	13,4%	600,2	541,9	10,8%
(-) Custo dos produtos vendidos	(92,3)	(80,9)	14,1%	(334,9)	(306,8)	9,2%
(=) Lucro Bruto	70,1	62,3	12,5%	265,4	235,2	12,8%
% da Receita Líquida	43,2%	43,5%	-0,3 p.p	44,2%	43,4%	0,8 p.p
(-) Custos logísticos	(20,8)	(18,5)	12,8%	(81,9)	(70,1)	16,8%
% da Receita Líquida	(12,8%)	(12,9%)	0,1 p.p	(13,6%)	(12,9%)	-0,7 p.p
(=) Margem de Contribuição II	49,3	43,8	12,3%	183,5	165,1	11,2%
% da Receita Líquida	30,3%	30,6%	-0,3 p.p	30,6%	30,5%	0,1 p.p
(-) Mkt & despesas c/ vendas	(20,9)	(24,5)	(14,6%)	(90,1)	(80,0)	12,6%
% da Receita Líquida	(12,9%)	(17,1%)	4,2 p.p	(15,0%)	(14,8%)	-0,2 p.p
(=) Margem de Contribuição III	28,4	19,4	46,5%	93,4	85,1	9,8%
% da Receita Líquida	17,5%	13,5%	3,9 p.p	15,6%	15,7%	-0,1 p.p
(-) Pessoal administrativo	(11,6)	(11,0)	4,9%	(46,6)	(46,1)	1,1%
% da Receita Líquida	(7,1%)	(7,7%)	0,6 p.p	(7,8%)	(8,5%)	0,7 p.p
(-) Despesas operacionais	(3,8)	(16,1)	(76,2%)	(39,0)	(57,2)	(31,8%)
% da Receita Líquida	(2,4%)	(11,2%)	8,9 p.p	(6,5%)	(10,5%)	4,1 p.p
(=) EBITDA Ajustado	13,0	(7,8)	NA	7,9	(18,2)	NA
% da Receita Líquida	8,0%	(5,4%)	13,4 p.p	1,3%	(3,4%)	4,7 p.p
(+/-) Efeitos não-recorrentes	(40,0)	(2,1)	NA	(41,3)	(3,9)	970,8%
(=) EBITDA	(27,1)	(9,9)	174,3%	(33,4)	(22,0)	51,8%
% da Receita Líquida	(16,7%)	(6,9%)	-9,8 p.p	(5,6%)	(4,1%)	-1,5 p.p
(-) D&A	(23,9)	(13,0)	84,1%	(75,8)	(64,5)	17,6%
(=) EBIT	(51,0)	(22,9)	123,0%	(109,3)	(86,5)	26,3%
% da Receita Líquida	(31,4%)	(16,0%)	-15,4 p.p	(18,2%)	(16,0%)	-2,2 p.p
(=) EBIT Ajustado	(11,0)	(20,7)	(47,2%)	(67,9)	(82,6)	(17,8%)
% da Receita Líquida	(6,7%)	(14,5%)	7,7 p.p	(11,3%)	(15,2%)	3,9 p.p
Resultado financeiro, líquido	(11,4)	1,7	NA	(11,8)	1,4	NA
(=) Lucro/prejuízo do período	(62,4)	(21,2)	194,8%	(121,1)	(85,1)	42,3%
% da Receita Líquida	(38,4%)	(14,8%)	-23,6 p.p	(20,2%)	(15,7%)	-4,5 p.p
(=) Lucro/prejuízo ajustado do período	(22,4)	(19,1)	17,4%	(79,8)	(81,3)	(1,8%)
% da Receita Líquida	(13,8%)	(13,3%)	-0,5 p.p	(13,3%)	(15,0%)	1,7 p.p

Anexo II (Balço Patrimonial)

em R\$ mil	2024	2023	Var
Ativo			
Circulante			
Caixa e equivalentes de caixa	23.036	152.632	-84,9%
Contas a receber	138.957	102.541	35,5%
Estoques	272.030	64.890	NA
Impostos a recuperar	229.809	97.414	135,9%
Depósitos e bloqueios judiciais	431	448	-3,8%
Créditos diversos	33.454	36.803	-9,1%
Total do ativo circulante	697.717	454.728	53,4%
Não circulante			
Impostos a recuperar	159.234	35.687	NA
Depósitos e bloqueios judiciais	87.494	74.237	17,9%
Créditos diversos	4.941	3.713	33,1%
Outras Contas a receber	4.738	-	NA
Imobilizado	196.350	64.946	202,3%
Direito de uso	374.452	42.686	NA
Intangível	506.098	122.798	NA
Total do ativo não circulante	1.333.307	344.067	287,5%
Total do ativo	2.031.024	798.795	154,3%
Passivo			
Circulante			
Fornecedores e outras contas a pagar	234.195	73.149	220,2%
Risco Sacado	6.640	15.122	-56,1%
Salários e encargos sociais	65.135	10.510	NA
Impostos a recolher	114.980	6.903	NA
Empréstimos e financiamentos	-	36.042	NA
Adiantamentos de clientes	42.062	15.572	170,1%
Passivo de arrendamento	105.600	35.967	193,6%
Provisão para contingências	-	696	NA
Outras Contas a Pagar	34.030	1.414	NA
Total do passivo circulante	602.642	195.375	208,5%

Não circulante			
Empréstimos e financiamentos	357.833	-	NA
Dívidas com acionistas não controladores	256.825	-	NA
Outras contas a pagar	75.543	-	NA
Provisão para contingências	77.678	12.242	NA
Impostos a recolher	12.838	62	NA
Provisões	-	10.921	NA
Tributos Diferidos	99.677	-	NA
Passivo de arrendamento	354.319	109.168	224,6%
Total do passivo não circulante	1.234.713	132.393	NA
Patrimônio líquido			
Capital social	1.085.945	1.085.845	0,0%
Reservas de Capital	48.938	10.875	350,0%
Prejuízos acumulados	(774.872)	(625.693)	23,8%
Patrimônio líquido atribuível aos acionistas não controladores	(166.342)	-	NA
Total do patrimônio líquido	193.669	471.027	-58,9%
Total do passivo e patrimônio líquido	2.031.024	798.795	154,3%

Anexo III (Fluxo de Caixa)

em R\$ mil		2024	2023
	Prejuízo do exercício	(164.081)	(85.145)
	Depreciação	31.583	21.972
	Amortização	18.990	11.824
	Depreciação - direito de uso	39.519	33.855
	Amortização de mais Valia	14.049	-
	Juros passivos de arrendamento	11.922	13.417
	Juros sobre antecipação de recebíveis	15.076	14.897
Fluxo de caixa das atividades operacionais	Atualização monetária sobre contingências	5.728	-
	Atualização monetária sobre empréstimos	7.838	3.183
	Outras (receitas)/despesas financeiras	-	(29.626)
	Provisões para contingências	13.327	12.756
	Provisões	(1.848)	4
	Resultado da alienação de imobilizado e intangível	(4.857)	(57)
	Perda por redução ao valor recuperável do contas a receber	(328)	881
	Provisão para realização dos estoques	6.909	1.371
	Provisão para programa de incentivo a longo prazo	3.546	2.123
Variação nos ativos operacionais	Contas a receber	(25.388)	16.971
	Estoques	(2.318)	21.223
	Depósitos e bloqueios judiciais	(588)	(3.250)
	Créditos diversos e impostos a recuperar	21.272	(31.970)
Variação nos passivos operacionais	Fornecedores e outras contas a pagar	3.036	(32.660)
	Salários e encargos sociais e impostos a recolher	(20.716)	(1.999)
	Adiantamentos de clientes	(787)	1.150
	Contas a pagar para partes relacionadas	-	(6)
Caixa utilizado nas atividades operacionais	Caixa utilizado nas atividades operacionais	(28.116)	(29.086)
	Pagamento de juros sobre empréstimos e financiamentos	(2.533)	(1.721)
	Pagamento de juros sobre passivo de arrendamento	(11.874)	(13.417)
	Pagamento de juros de antecipação de recebíveis	(8.482)	(14.897)
	Outros juros pagos	-	(7.601)
	Pagamento de contingências	-	(15.931)
	Fluxo de caixa líquido utilizado nas atividades operacionais	(51.005)	(82.653)
Fluxo de caixa	Juros de aplicações financeiras	-	30.318

das	Efeito do caixa da incorporação de controlada	20.754	-
atividades de	Recursos provenientes da alienação de ativo imobilizado	-	90
investimento	Aquisição do ativo imobilizado	(12.255)	(4.517)
	Aquisição do ativo intangível	(15.234)	(14.214)
	Fluxo de caixa utilizado nas atividades de investimento	(6.735)	11.677
Fluxo de caixa	Captação de empréstimos	26.843	52.187
das	Pagamento de empréstimos e financiamentos	(60.295)	(30.230)
atividades de	Pagamento de passivo de arrendamento	(38.404)	(34.672)
financiamento	Caixa líquido proveniente das atividades de financiamento	(71.856)	(12.715)
	Caixa e equivalentes de caixa no início do exercício	152.632	236.323
	Caixa e equivalentes de caixa no final do exercício	23.036	152.632
	Redução líquida de caixa e equivalentes de caixa	(129.596)	(83.691)

Glossário

IP

Produtos do estoque da Companhia comercializados nas plataformas on-line

CAPITAL DE GIRO

Calculado como a soma de dias de contas a receber de clientes (usando GMV como base) e dias de estoque, menos os dias de fornecedores, considerando GMV e CMV nos últimos 12 meses.

DESPESAS COM VENDAS, GERAIS E ADMINISTRATIVAS (SG&A)

Ajustadas SG&A excluindo os efeitos da consolidação das transportadoras subsidiárias.

DÍVIDA (CAIXA) LÍQUIDA

Calculada como a soma de endividamento de curto prazo e longo prazo, menos disponibilidades e contas a receber de cartão de crédito líquido de antecipação.

EBITDA AJUSTADO (LAJIDA)

Lucro operacional antes de juros, impostos, depreciação e amortização e excluindo outras receitas/despesas operacionais e equivalência patrimonial.

FIRST ORDER PROFITABILITY

Rentabilidade do Primeiro Pedido: é a comparação da margem de contribuição no primeiro pedido de novos clientes com o Custo de Aquisição do Cliente (CAC).

GERAÇÃO (CONSUMO) DE CAIXA

Como forma de capturar todos os efeitos, a geração ou consumo de caixa é medida pela variação da dívida líquida em relação ao trimestre anterior, sempre desconsiderando eventuais recursos de operações de aumento de capital.

GMV (GROSS MERCHANDISE VOLUME)

Vendas de mercadorias próprias, vendas realizadas no Marketplace e outras receitas, antes dos cancelamentos e impostos. Exclui boletos não pagos.

GMV E-COMMERCE (GROSS MERCHANDISE VALUE)

Montante transacionado em R\$ em nosso site, incluindo os valores de IP e 3P, antes dos cancelamentos e impostos. Exclui boletos não pagos

GMV TOTAL BRUTO

Montante transacionado em R\$ em nosso site e lojas, antes de cancelamentos e impostos. Exclui boletos não pagos.

GMV TOTAL LÍQUIDO

Montante transacionado em R\$ em nosso site e lojas, líquido de cancelamentos e bruto de impostos.

LEAD TIME

Tempo decorrido entre o princípio e o fim de um processo, ou, aquele permitido para que o processo se complete.

LUCRO BRUTO AJUSTADO

Lucro bruto excluindo os efeitos da consolidação das transportadoras subsidiárias.

MARGEM DE CONTRIBUIÇÃO I

Lucro bruto. Permite ver a contribuição de uma venda após a dedução do custo dos produtos vendidos.

MARGEM DE CONTRIBUIÇÃO II

Lucro bruto após a dedução das despesas ligadas à logística (frete e pessoas de armazém) e aos meios de pagamento.

MARGEM DE CONTRIBUIÇÃO III

Margem de contribuição II após deduzidas as despesas de marketing, despesas com pessoal de lojas e pessoal de pós-vendas.

MARKETPLACE OU 3P

Produtos de parceiros ("sellers") comercializados nas plataformas on-line.

PARTICIPAÇÃO MARKETPLACE

Vendas do Marketplace sobre o GMV consolidado total.

REVERSA

Produtos devolvidos por motivos diversos, como avarias ou apenas por decisão do cliente de devolver.

SAME DAY DELIVERY

Entrega no mesmo dia.

SELLER

Todos aqueles que vendem seus produtos no marketplace.

SELLERCENTER

Serviço disponível para que os sellers utilizem nosso marketplace para realizarem suas vendas.

VENDAS MESMAS LOJAS

Receita de lojas em operação há mais de doze meses.

G R U P P O
TOKU

4Q24

Earnings Release

MBLY B3 LISTED NM

Index

1	Message from Management	03
2	Financial Performance	04
3	GMV	05
4	Gross Profit	06
5	Fulfillment Costs	07
6	Marketing & Sales Expenses	08
7	Fixed Expenses	09
8	EBITDA and Adjusted EBITDA	10
9	EBIT	11
10	Net Result	12
11	Synergies Update	13
12	Appendix	15
13	<i>Glossary</i>	21

Message from **MANAGEMENT**

The fourth quarter of 2024 proved to be a challenging period with significant achievements for the Company. After signing an agreement for Mobly to take control of Tok&Stok, the transaction was completed on November 8, creating one of the largest furniture companies in Brazil.

With this, we further strengthened our market presence through the diversification and complementarity of our product and service portfolio, combining the solid and recognized reputation of the brands, reaching diverse audiences across all market segments. We reinforced our conviction that, driven by the capture of the synergies presented, we will have a combined business with strong cash generation.

Consolidated since November 2024, Tok&Stok's indicators boosted the Company's growth for the year, with approximately 50% expansion in Net Revenue compared to 2023 and gains in Contribution Margins I, II, and III. In a pro-forma view, meaning considering Tok&Stok's revenues since January, the Company's GMV would have surpassed R\$2 billion in 2024.

Additionally, we had a strong performance during this year's Black Friday, combining significant revenue growth and improved profitability.

Considering only the Mobly brand, the standout was again the increased relevance in third-party sales channels (marketplaces), with about 30% growth in Q4 2024 year-over-year. Seeking the best balance between growth and profitability, the total GMV of the Mobly brand showed a decline of 2.7%, impacted by our website. This effect was more than offset by lower Marketing Expenses, resulting in an impressive R\$9 million gain at a 390 bps improvement in the Contribution Margin III for the quarter.

At Tok&Stok, we saw nearly 9% of GMV growth in a pro-forma view of 4Q24 vs 4Q23 boosted by both stores (+9%) and website (+7%).

We start 2025 with a full focus on the evolution of the business for both brands, operated under the new identity of Grupo Toky, confident in capturing the synergies presented and the sustainability of the business. We express our gratitude to shareholders, customers, and other stakeholders as we continue our journey to become the largest and best furniture and decoration company in the country.

Financial Performance

in BRL millions	4Q24	4Q23	Var	2024	2023	Var
GMV	466,9	213,5	118,7%	1.067,7	773,0	38,1%
Net Revenue	373,4	143,2	160,7%	811,2	541,9	49,7%
(-) Costs of Goods Sold	(194,1)	(80,9)	139,9%	(436,7)	(306,8)	42,4%
(=) Gross Profit	179,2	62,3	187,6%	374,5	235,2	59,2%
% of Net Revenue	48,0%	43,5%	4,5 p.p	46,2%	43,4%	2,8 p.p
(-) Fulfillment Costs	(43,6)	(18,5)	136,3%	(104,7)	(70,1)	49,3%
% of Net Revenue	(11,7%)	(12,9%)	1,2 p.p	(12,9%)	(12,9%)	0,0 p.p
(=) Contribution Margin II	135,6	43,8	209,2%	269,8	165,1	63,5%
% of Net Revenue	36,3%	30,6%	5,7 p.p	33,3%	30,5%	2,8 p.p
(-) Mkt & Sales Expenses	(35,7)	(24,5)	45,7%	(104,8)	(80,0)	31,1%
% of Net Revenue	(9,6%)	(17,1%)	7,5 p.p	(12,9%)	(14,8%)	1,8 p.p
(=) Contribution Margin III	99,9	19,4	416,1%	165,0	85,1	93,9%
% of Net Revenue	26,8%	13,5%	13,2 p.p	20,3%	15,7%	4,6 p.p
(-) Personnel Expenses	(26,1)	(11,0)	136,6%	(61,1)	(46,1)	32,6%
% of Net Revenue	(7,0%)	(7,7%)	0,7 p.p	(7,5%)	(8,5%)	1,0 p.p
(-) Other G&A Expenses	(31,7)	(16,1)	97,3%	(66,9)	(57,2)	17,0%
% of Net Revenue	(8,5%)	(11,2%)	2,7 p.p	(8,2%)	(10,5%)	2,3 p.p
(=) Adjusted EBITDA	42,1	(7,8)	NA	37,0	(18,2)	NA
% of Net Revenue	11,3%	(5,4%)	16,7 p.p	4,6%	(3,4%)	7,9 p.p
(+/-) Non-Recurring Effect	(57,5)	(2,1)	NA	(58,8)	(3,9)	NA
(=) EBITDA	(15,4)	(9,9)	56,5%	(21,8)	(22,0)	(0,9%)
% of Net Revenue	(4,1%)	(6,9%)	2,8 p.p	(2,7%)	(4,1%)	1,4 p.p
(-) D&A	(44,2)	(13,0)	240,3%	(96,1)	(64,5)	49,1%
(=) EBIT	(59,6)	(22,9)	161,0%	(118,0)	(86,5)	36,4%
% of Net Revenue	(16,0%)	(16,0%)	0,0 p.p	(14,5%)	(16,0%)	1,4 p.p
(=) Adjusted EBIT	(2,1)	(20,7)	(89,8%)	(59,1)	(82,6)	(28,5%)
% of Net Revenue	(0,6%)	(14,5%)	13,9 p.p	(7,3%)	(15,2%)	8,0 p.p
Interest Result	(45,7)	1,7	NA	(46,1)	1,4	NA
(=) Net Income	(105,4)	(21,2)	397,7%	(164,1)	(85,1)	92,7%
% of Net Revenue	(28,2%)	(14,8%)	-13,4 p.p	(20,2%)	(15,7%)	-4,5 p.p
(=) Adjusted Net Income	(47,8)	(19,1)	151,0%	(105,2)	(81,3)	29,5%
% of Net Revenue	(12,8%)	(13,3%)	0,5 p.p	(13,0%)	(15,0%)	2,0 p.p

Gross Merchandise Value (GMV)

Consolidated Figures

Gross Merchandise Value (GMV) in BRL millions	4Q24	4Q23	Var	2024	2023	Var
Website	105,6	76,7	37,7%	297,2	270,9	9,7%
Marketplace	76,1	58,7	29,8%	259,9	194,6	33,6%
Stores	273,6	62,6	336,9%	456,5	245,8	85,7%
Sellercenter	8,8	12,3	(28,2%)	41,3	44,8	(7,9%)
Other Revenues	2,8	3,3	(14,8%)	12,8	16,9	(24,4%)
GMV	466,9	213,5	118,7%	1.067,7	773,0	38,1%
Net Revenue	373,4	143,2	160,7%	811,2	541,9	49,7%

Mobly Figures

Gross Merchandise Value (GMV) in BRL millions	4Q24	4Q23	Var	2024	2023	Var
Website	59,0	76,7	(23,0%)	250,7	270,9	(7,5%)
Marketplace	76,1	58,7	29,8%	259,9	194,6	33,6%
Stores	60,9	62,6	(2,7%)	243,9	245,8	(0,8%)
Sellercenter	8,8	12,3	(28,2%)	41,3	44,8	(7,9%)
Other Revenues	2,8	3,3	(14,8%)	12,8	16,9	(24,4%)
GMV	207,7	213,5	(2,7%)	808,5	773,0	4,6%
Net Revenue	162,4	143,2	13,4%	600,2	541,9	10,8%

Tok&Stok Figures

Gross Merchandise Value (GMV) in BRL millions	4Q24
Website	46,6
Stores	212,7
GMV	259,2
Net Revenue	211,0

In 4Q24, GMV growth peaked to 118.7% y/y, boosted by the performance of Tok&Stok stores, which were accounted for in the last two months of 2024. Excluding T&S contribution, GMV went down

by 2.7%, mostly affected by lower marketing investments leading to reduced traffic in Mobly's website, but higher contribution margin III. Marketplaces continued to show a strong performance with 29.8% growth y/y.

In 2024, GMV growth achieved 38.1% also boosted by Tok&Stok integration. Considering only Mobly brand, GMV growth was 4.6% driven by our performance on marketplaces due to increased relevance on ongoing partnerships, such as Mercado Livre, and the addition of new partners during the year, such as Shopee.

With the impact of the delivery curve of items sold, the Company's Net Revenue achieved 160.7% growth in the quarter and 49.7% in 2024. Considering only Mobly brand, growth would be 13.4% and 10.8% respectively.

Gross Profit (Contribution Margin I)

Consolidated Figures

in BRL millions	4Q24	4Q23	Var	2024	2023	Var
Net Revenue	373,4	143,2	160,7%	811,2	541,9	49,7%
(-) Cost of goods sold	(194,1)	(80,9)	139,9%	(436,7)	(306,8)	42,4%
(=) Gross Profit	179,2	62,3	187,6%	374,5	235,2	59,2%
% of Net Revenue	48,0%	43,5%	4,5 p.p	46,2%	43,4%	2,8 p.p

Mobly Figures

in BRL millions	4Q24	4Q23	Var	2024	2023	Var
Net Revenue	162,4	143,2	13,4%	600,2	541,9	10,8%
(-) Cost of goods sold	(92,3)	(80,9)	14,1%	(334,9)	(306,8)	9,2%
(=) Gross Profit	70,1	62,3	12,5%	265,4	235,2	12,8%
% of Net Revenue	43,2%	43,5%	-0,3 p.p	44,2%	43,4%	0,8 p.p

Tok&Stok Figures

in BRL millions	4Q24
Net Revenue	211,0
(-) Cost of goods sold	(101,8)
(=) Gross Profit	109,1
% of Net Revenue	51,7%

The Company's Gross Profit grew by 187.6% in 4Q24 compared to the same period last year at a 48.0% margin, benefited by Tok&Stok integration. For the full-year of 2024, Gross Profit was R\$374.5 million or 46.2% of Net Revenues (+59.2% and +280 bps respectively).

Considering only Mobly brand, Gross Profit totaled R\$70.1 million in 4Q24 (+12.5% y/y) or 43.2% of Net Revenues (-30 bps y/y). For the full-year in 2024, Mobly brand's Gross Profit totaled R\$265.4 million, an increase of 12.8% year-over-year. Gross margin reached 44.2% for the period (+80 bps y/y), driven by better sales performance as well as improved negotiations for raw materials and resale products from our suppliers.

Fulfillment Costs

Consolidated Figures

in BRL millions	4Q24	4Q23	Var	2024	2023	Var
(-) Transports	(27,4)	(13,0)	110,4%	(72,5)	(49,2)	47,3%
(-) Payment Options	(6,9)	(2,4)	187,5%	(13,4)	(8,9)	50,7%
(-) Personnel - Logistics	(8,4)	(2,8)	195,6%	(17,4)	(11,2)	55,9%
(-) Bad Debt	(0,9)	(0,2)	394,4%	(1,4)	(0,9)	61,2%
(-) Fulfillment Costs	(43,6)	(18,5)	136,3%	(104,7)	(70,1)	49,3%
% of Net Revenue	-11,7%	-12,9%	1,2 p.p	-12,9%	-12,9%	0,0 p.p

Mobly Figures

in BRL millions	4Q24	4Q23	Var	2024	2023	Var
(-) Transports	(14,7)	(13,0)	13,2%	(59,8)	(49,2)	21,6%
(-) Payment Options	(2,1)	(2,4)	(14,3%)	(8,5)	(8,9)	(4,2%)
(-) Personnel - Logistics	(3,0)	(2,8)	4,1%	(11,9)	(11,2)	7,0%
(-) Bad Debt	(1,1)	(0,2)	496,0%	(1,6)	(0,9)	81,6%
(-) Fulfillment Costs	(20,8)	(18,5)	12,8%	(81,9)	(70,1)	16,8%
% of Net Revenue	-12,8%	-12,9%	0,1 p.p	-13,6%	-12,9%	-0,7 p.p

Tok&Stok Figures

in BRL millions	4Q24
(-) Transports	(12,7)

(-) Payment Options	(4,9)
(-) Personnel - Logistics	(5,5)
(-) Bad Debt	0,2
(-) Fulfillment Costs	(22,8)
<i>% of Net Revenue</i>	<i>-10,8%</i>

The Company's Logistics Costs include expenses for transportation, payment processing, personnel involved in logistics activities, and expected credit losses.

In 4Q24, the Company's Logistics Costs increased by R\$25.2 million, mostly explained by the integration of Tok&Stok since November, which totaled R\$22.8 million. Considering only Mobly brand, following the need for an adjustment in the logistics structure, we managed to stabilize operations with a significant reduction in Logistics Costs, which totaled R\$20.8 million or 12.8% of Net Revenues in 4Q24, virtually flat y/y.

In 2024, Logistics Costs reached R\$104.7 million or 12.9% y/y, in line with 2023.

Marketing & Sales Expenses

Consolidated Figures

in BRL millions	4Q24	4Q23	Var	2024	2023	Var
(-) Advertisement	(15,3)	(18,9)	(19,0%)	(66,9)	(58,2)	14,8%
(-) Personnel - Sales	(20,3)	(5,6)	266,4%	(38,0)	(21,8)	74,5%
(-) Mkt & Sales Expenses	(35,7)	(24,5)	45,7%	(104,8)	(80,0)	31,1%
<i>% of Net Revenue</i>	<i>(9,6%)</i>	<i>(17,1%)</i>	<i>7,5 p.p</i>	<i>(12,9%)</i>	<i>(14,8%)</i>	<i>1,8 p.p</i>

Marketing and sales expenses include investments in advertising, promotion, and personnel directly involved in sales activities.

During 4Q24, the Company significantly reduced its Marketing & Sales Expenses as percentage of Net Revenues to 9.6% (750 bps y/y), benefited by lower investments on online traffic at Mobly brand, which led to reduced website sales but at much higher Contribution Margin III. In 2024, expenses reached R\$104.8 million or 12.9% of Net Revenues (+31.1% or -180 bps respectively).

Fixed Expenses

Consolidated Figures

in BRL millions	4Q24	4Q23	Var	2024	2023	Var
(-) Personnel Expenses	(26,1)	(11,0)	136,6%	(61,1)	(46,1)	32,6%
(-) Commercial Expenses	(22,9)	(6,5)	250,5%	(49,3)	(32,6)	51,2%
(-) Other General and Administrative Expenses	(18,8)	(10,7)	76,3%	(38,7)	(27,5)	41,0%
(+/-) Other Net Operating Income (Expenses)	10,0	1,1	NA	21,1	2,9	NA
(-) Fixed + Personnel Expenses	(57,8)	(27,1)	113,3%	(128,0)	(103,2)	24,0%
% of Net Revenue	(15,5%)	(18,9%)	3,4 p.p	(15,8%)	(19,0%)	3,3 p.p

Mobly Figures

in BRL millions	4Q24	4Q23	Var	2024	2023	Var
(-) Personnel Expenses	(11,6)	(11,0)	4,9%	(46,6)	(46,1)	1,1%
(-) Commercial Expenses	(7,8)	(6,5)	19,5%	(34,2)	(32,6)	4,8%
(-) Other General and Administrative Expenses	(2,6)	(10,7)	(75,9%)	(22,5)	(27,5)	(18,0%)
(+/-) Other Net Operating Income (Expenses)	6,6	1,1	488,8%	17,7	2,9	NA
(-) Fixed + Personnel Expenses	(15,4)	(27,1)	(43,2%)	(85,6)	(103,2)	(17,1%)
% of Net Revenue	(9,5%)	(18,9%)	9,4 p.p	(14,3%)	(19,0%)	4,8 p.p

Tok&Stok Figures

in BRL millions	4Q24
(-) Personnel Expenses	(14,5)
(-) Commercial Expenses	(15,1)
(-) Other General and Administrative Expenses	(16,2)
(+/-) Other Net Operating Income (Expenses)	3,4
(-) Fixed + Personnel Expenses	(42,4)
% of Net Revenue	(20,1%)

Operating and Administrative Personnel Expenses increased by 113.3% in 4Q24 and by 24.0% in 2024, affected by the integration of Tok&Stok since November/24. As a percentage of Net Revenues, it decreased by 340 bps to 15.5% in the quarter y/y and by 330 bps to 15.8% in 2024 vs 2023.

Considering only Mobly brand, expenses significantly reduced in both 4Q24 and 2024 (R\$11.7 million and R\$17.7 million respectively), benefited by the recognition of DIFAL tax credits (R\$12.9 million) and also a provision reversal related to a TAC (Term of Conduct Adjustment), where the judgment determined a payment lower than the provisioned balance (R\$9.3 million).

EBITDA and Adjusted EBITDA

Consolidated Figures

in BRL millions	4Q24	4Q23	Var	2024	2023	Var
(=) Contribution Margin III	99,9	19,4	416,1%	165,0	85,1	93,9%
(-) Personnel Expenses	(26,1)	(11,0)	136,6%	(61,1)	(46,1)	32,6%
(-) OPEX	(31,7)	(16,1)	97,3%	(66,9)	(57,2)	17,0%
(=) Adjusted EBITDA	42,1	(7,8)	NA	37,0	(18,2)	NA
% of Net Revenue	11,3%	(5,4%)	16,7 p.p	4,6%	(3,4%)	7,9 p.p
(+/-) Non-Recurring Effect	(57,5)	(2,1)	NA	(58,8)	(3,9)	NA
(=) EBITDA	(15,4)	(9,9)	56,5%	(21,8)	(22,0)	(0,9%)
% of Net Revenue	(4,1%)	(6,9%)	2,8 p.p	(2,7%)	(4,1%)	1,4 p.p

Mobly Figures

in BRL millions	4Q24	4Q23	Var	2024	2023	Var
(=) Contribution Margin III	28,4	19,4	46,5%	93,4	85,1	9,8%
(-) Personnel Expenses	(11,6)	(11,0)	4,9%	(46,6)	(46,1)	1,1%
(-) OPEX	(3,8)	(16,1)	(76,2%)	(39,0)	(57,2)	(31,8%)
(=) Adjusted EBITDA	13,0	(7,8)	NA	7,9	(18,2)	NA
% of Net Revenue	8,0%	(5,4%)	13,4 p.p	1,3%	(3,4%)	4,7 p.p
(+/-) Non-Recurring Effect	(40,0)	(2,1)	NA	(41,3)	(3,9)	NA
(=) EBITDA	(27,1)	(9,9)	174,3%	(33,4)	(22,0)	51,8%
% of Net Revenue	(16,7%)	(6,9%)	-9,8 p.p	(5,6%)	(4,1%)	-1,5 p.p

Tok&Stok Figures

em R\$ milhões	4T24
(=) Margem de Contribuição III	71,5
(-) Pessoal - Administrativo	(14,5)
(-) Despesas Operacionais	(27,9)

(=) EBITDA Ajustado	29,1
% da Receita Líquida	13,8%
(+/-) Efeitos não-recorrentes	(17,5)
(=) EBITDA	11,6
% da Receita Líquida	5,5%

Considering the previously mentioned effects, the Company's Adjusted EBITDA reached R\$42.1 million, or 11.3% of Net Revenues. In 2024, Adjusted EBITDA reached R\$37.0 million or 4.6% of Net Revenues.

In 4Q24, non-recurring effects are mainly related to two events: (i) the costs directly related to the acquisition of Tok&Stok, such as fees for financial and legal consultants, accounting, tax, and legal due diligence services, independent audit fees, as well as expenses for regulatory advisory, structuring, institutional communication associated with the completion of the transaction and amounts recorded as a provision for asset restructuring - R\$40.3 million; and (ii) the provision for non-recurring taxes pertains to DIFAL (differential of rates) for the year 2022, which the Group litigated, but the STF (Federal Supreme Court) ruled unfavorably for taxpayers - R\$22.5 million.

The final EBITDA for the quarter was -R\$15.4 million (-4.1% of Net Revenues) and -R\$21.8 million for the full-year (-2.7% of Net Revenues).

EBIT

Consolidated Figures

in BRL millions	4Q24	4Q23	Var	2024	2023	Var
(=) EBITDA	(15,4)	(9,9)	56,5%	(21,8)	(22,0)	(0,9%)
(-) Depreciation and Amortization	(44,2)	(13,0)	240,3%	(96,1)	(64,5)	49,1%
(=) EBIT	(59,6)	(22,9)	161,0%	(118,0)	(86,5)	36,4%
% of Net Revenue	(16,0%)	(16,0%)	0,0 p.p	(14,5%)	(16,0%)	1,4 p.p
(=) Adjusted EBIT	(2,1)	(20,7)	(89,8%)	(59,1)	(82,6)	(28,5%)
% of Net Revenue	(0,6%)	(14,5%)	13,9 p.p	(7,3%)	(15,2%)	8,0 p.p

Mobly Figures

in BRL millions	4Q24	4Q23	Var	2024	2023	Var
(=) EBITDA	(27,1)	(9,9)	174,3%	(33,4)	(22,0)	51,8%

(-) Depreciation and Amortization	(23,9)	(13,0)	84,1%	(75,8)	(64,5)	17,6%
(=) EBIT	(51,0)	(22,9)	123,0%	(109,3)	(86,5)	26,3%
% of Net Revenue	(31,4%)	(16,0%)	-15,4 p.p	(18,2%)	(16,0%)	-2,2 p.p
(=) Adjusted EBIT	(11,0)	(20,7)	(47,2%)	(67,9)	(82,6)	(17,8%)
% of Net Revenue	(6,7%)	(14,5%)	7,7 p.p	(11,3%)	(15,2%)	3,9 p.p

Tok&Stok Figures

in BRL millions	4Q24
(=) EBITDA	11,6
(-) Depreciation and Amortization	(20,3)
(=) EBIT	(8,7)
% of Net Revenue	(4,1%)
(=) Adjusted EBIT	8,8
% of Net Revenue	4,2%

Including the effects of Depreciation and Amortization, EBIT was -R\$59.6 million in 4Q24 and -R\$118.0 million in 2024. As percentage of Net Revenues, EBIT margin was -16.0% in 4Q24 and -14.5% in 2024. Excluding the aforementioned non-recurring effects, Adjusted EBIT strongly improved to -R\$2.1 million in 4Q24 (-0.6% of Net Revenues) and R\$-R\$59.1 million in 2024 (-7.3% of Net Revenues).

Net Result

Consolidated Figures

in BRL millions	4Q24	4Q23	Var	2024	2023	Var
(=) EBIT	(59,6)	(22,9)	161,0%	(118,0)	(86,5)	36,4%
(-) Financial Expenses	(50,8)	(9,3)	448,2%	(75,2)	(48,9)	53,9%
(+) Financial Income	5,1	11,0	(53,3%)	29,1	50,2	(42,1%)
(=) Net Income	(105,4)	(21,2)	397,7%	(164,1)	(85,1)	92,7%
% of Net Revenue	(28,2%)	(14,8%)	-13,4 p.p	(20,2%)	(15,7%)	-4,5 p.p
(=) Adjusted Net Income	(47,8)	(19,1)	151,0%	(105,2)	(81,3)	29,5%
% of Net Revenue	(12,8%)	(13,3%)	0,5 p.p	(13,0%)	(15,0%)	2,0 p.p

Mobly Figures

in BRL millions	4Q24	4Q23	Var	2024	2023	Var
-----------------	------	------	-----	------	------	-----

(=) EBIT	(51,0)	(22,9)	123,0%	(109,3)	(86,5)	26,3%
(-) Financial Expenses	(14,4)	(9,3)	55,6%	(38,8)	(48,9)	(20,6%)
(+) Financial Income	3,0	11,0	(72,6%)	27,0	50,2	(46,3%)
(=) Net Income	(62,4)	(21,2)	194,8%	(121,1)	(85,1)	42,3%
<i>% of Net Revenue</i>	<i>(38,4%)</i>	<i>(14,8%)</i>	<i>-23,6 p.p</i>	<i>(20,2%)</i>	<i>(15,7%)</i>	<i>-4,5 p.p</i>
(=) Adjusted Net Income	(22,4)	(19,1)	17,4%	(79,8)	(81,3)	(1,8%)
<i>% of Net Revenue</i>	<i>(13,8%)</i>	<i>(13,3%)</i>	<i>-0,5 p.p</i>	<i>(13,3%)</i>	<i>(15,0%)</i>	<i>1,7 p.p</i>

Tok&Stok Figures

in BRL millions	4Q24
(=) EBIT	(8,7)
(-) Financial Expenses	(36,4)
(+) Financial Income	2,1
(=) Net Income	(43,0)
<i>% of Net Revenue</i>	<i>(20,4%)</i>
(=) Adjusted Net Income	(25,4)
<i>% of Net Revenue</i>	<i>(12,1%)</i>

The Financial Result for 4Q24 represented an expense of R\$45.7 million, negatively impacted by the accrual of Tok&Stok's debt. In 2024, the Financial Result was -R\$46.1 million.

Considering the previously mentioned effects, the Company recorded a net loss of R\$105.4 million in 4Q24 and R\$164.1 million in full-year. Adjusted by non-recurring effects, Adjusted Net Loss was R\$47.8 million in the quarter and R\$105.2 million in full-year.

Synergies Update

As previously disclosed, within the scope of the transaction with Tok&Stok, the Company identified significant potential synergies to drive cash flow generation over time.

According to a detailed analysis conducted by consultants hired by the Company, it was identified that the Company's cash flow has the potential to gradually increase, potentially resulting in an additional annual increment of R\$80 million to R\$135 million over five years.

By February 2025, the Company had already captured a significant portion of the projected synergies. Considering the values observed through initiatives for greater administrative and logistical efficiency, the Company had already secured approximately R\$22 million.

APPENDIX

Appendix I (Income Statement)

i. Consolidated

in BRL thousand	2024	2023	Var
Net Revenue	811.197	541.944	49,7%
Cost of sales	(436.712)	(306.765)	42,4%
Gross Profit	374.485	235.179	59,2%
Operating (expenses) income	(492.436)	(321.675)	53,1%
Selling expenses	(326.749)	(233.476)	39,9%
General and administrative expenses	(114.632)	(88.503)	29,5%
Expected credit losses	(1.420)	(881)	61,2%
Other net (expenses) incomes	(49.635)	1.185	NA
Loss before financial result	(117.951)	(86.496)	36,4%
Financial expenses	(75.194)	(48.866)	53,9%
Financial income	29.064	50.217	(42,1%)
Finance income (expenses), net	(46.130)	1.351	NA
Loss for the year	(164.081)	(85.145)	92,7%
Loss attributable to controlling shareholders	(149.179)	(85.145)	75,2%
Loss attributable to non-controlling partners	(14.902)	-	NA
Basic	(1,5314)	(0,7996)	91,5%
Diluted	(1,5314)	(0,7996)	91,5%

ii. Mobly

in BRL millions	4Q24	4Q23	Var	2024	2023	Var
GMV	207,7	213,5	(2,7%)	808,5	773,0	4,6%
Net Revenue	162,4	143,2	13,4%	600,2	541,9	10,8%
(-) Costs of Goods Sold	(92,3)	(80,9)	14,1%	(334,9)	(306,8)	9,2%
(=) Gross Profit	70,1	62,3	12,5%	265,4	235,2	12,8%
% of Net Revenue	43,2%	43,5%	-0,3 p.p	44,2%	43,4%	0,8 p.p
(-) Fulfillment Costs	(20,8)	(18,5)	12,8%	(81,9)	(70,1)	16,8%
% of Net Revenue	(12,8%)	(12,9%)	0,1 p.p	(13,6%)	(12,9%)	-0,7 p.p
(=) Contribution Margin II	49,3	43,8	12,3%	183,5	165,1	11,2%
% of Net Revenue	30,3%	30,6%	-0,3 p.p	30,6%	30,5%	0,1 p.p
(-) Mkt & Sales Expenses	(20,9)	(24,5)	(14,6%)	(90,1)	(80,0)	12,6%
% of Net Revenue	(12,9%)	(17,1%)	4,2 p.p	(15,0%)	(14,8%)	-0,2 p.p
(=) Contribution Margin III	28,4	19,4	46,5%	93,4	85,1	9,8%
% of Net Revenue	17,5%	13,5%	3,9 p.p	15,6%	15,7%	-0,1 p.p
(-) Personnel Expenses	(11,6)	(11,0)	4,9%	(46,6)	(46,1)	1,1%
% of Net Revenue	(7,1%)	(7,7%)	0,6 p.p	(7,8%)	(8,5%)	0,7 p.p
(-) Other G&A Expenses	(3,8)	(16,1)	(76,2%)	(39,0)	(57,2)	(31,8%)
% of Net Revenue	(2,4%)	(11,2%)	8,9 p.p	(6,5%)	(10,5%)	4,1 p.p
(=) Adjusted EBITDA	13,0	(7,8)	NA	7,9	(18,2)	NA
% of Net Revenue	8,0%	(5,4%)	13,4 p.p	1,3%	(3,4%)	4,7 p.p
(+/-) Non-Recurring Effect	(40,0)	(2,1)	NA	(41,3)	(3,9)	971%
(=) EBITDA	(27,1)	(9,9)	174,3%	(33,4)	(22,0)	51,8%
% of Net Revenue	(16,7%)	(6,9%)	-9,8 p.p	(5,6%)	(4,1%)	-1,5 p.p
(-) D&A	(23,9)	(13,0)	84,1%	(75,8)	(64,5)	17,6%
(=) EBIT	(51,0)	(22,9)	123,0%	(109,3)	(86,5)	26,3%
% of Net Revenue	(31,4%)	(16,0%)	-15,4 p.p	(18,2%)	(16,0%)	-2,2 p.p
(=) Adjusted EBIT	(11,0)	(20,7)	(47,2%)	(67,9)	(82,6)	(17,8%)
% of Net Revenue	(6,7%)	(14,5%)	7,7 p.p	(11,3%)	(15,2%)	3,9 p.p
Interest Result	(11,4)	1,7	NA	(11,8)	1,4	NA
(=) Net Income	(62,4)	(21,2)	194,8%	(121,1)	(85,1)	42,3%
% of Net Revenue	(38,4%)	(14,8%)	-23,6 p.p	(20,2%)	(15,7%)	-4,5 p.p
(=) Adjusted Net Income	(22,4)	(19,1)	17,4%	(79,8)	(81,3)	(1,8%)
% of Net Revenue	(13,8%)	(13,3%)	-0,5 p.p	(13,3%)	(15,0%)	1,7 p.p

Appendix II (Balance Sheet)

in BRL thousand	2024	2023	Var
Assets			
Current assets			
Cash and cash equivalents	23.036	152.632	-84,9%
Trade receivables	138.957	102.541	35,5%
Inventories	272.030	64.890	NA
Taxes assets	229.809	97.414	135,9%
Judicial deposits and frozen accounts	431	448	-3,8%
Other assets	33.454	36.803	-9,1%
Total current assets	697.717	454.728	53,4%
Non-current assets			
Tax assets	159.234	35.687	NA
Judicial deposits and frozen accounts	87.494	74.237	17,9%
Other assets	4.941	3.713	33,1%
Other receivables	4.738	-	NA
Property, plant and equipment	196.350	64.946	202,3%
Right-of-use assets	374.452	42.686	NA
Intangible assets	506.098	122.798	NA
Total non-current assets	1.333.307	344.067	287,5%
Total assets	2.031.024	798.795	154,3%
Liabilities			
Current Liabilities			
Trade and other payables	234.195	73.149	220,2%
Forfait	6.640	15.122	-56,1%
Wages and salaries	65.135	10.510	NA
Taxes payable	114.980	6.903	NA
Loans and borrowings	-	36.042	NA
Advances from customers	42.062	15.572	170,1%
Lease liabilities	105.600	35.967	193,6%
Provision for contingencies	-	696	NA
Other payables	34.030	1.414	NA
Total current liabilities	602.642	195.375	208,5%
Non-current liabilities			

Loans and borrowings	357.833	-	NA
Debt with non-controlling shareholders	256.825	-	NA
Other payables	75.543	-	NA
Provision for contingencies	77.678	12.242	NA
Tax payables	12.838	62	NA
Lease liabilities	-	10.921	NA
Deferred taxes	99.677	-	NA
Lease liabilities	354.319	109.168	224,6%
Total non-current liabilities	1.234.713	132.393	NA
Equity			
Share capital	1.085.945	1.085.845	0,0%
Capital reserves	48.938	10.875	350,0%
Accumulated losses	(774.872)	(625.693)	23,8%
Equity attributed to minorities	(166.342)	-	NA
Total equity	193.669	471.027	-58,9%
Total liabilities and equity	2.031.024	798.795	154,3%

Appendix III (Cash Flow)

in BRL thousands		2024	2023
	Loss for the year	(164.081)	(85.145)
	Depreciation	31.583	21.972
	Amortization	18.990	11.824
	Depreciation - right of use	39.519	33.855
	Amortization of capital gains	14.049	-
	Interest on lease liabilities	11.922	13.417
	Interest on anticipated receivables	15.076	14.897
Cash flows from operating activities	Monetary restatement on contingencies	5.728	-
	Monetary restatement on loans	7.838	3.183
	Other financial (income)/expenses	-	(29.626)
	Provisions for contingencies	13.327	12.756
	Provisions	(1.848)	4
	Result from the sale of fixed and intangible assets	(4.857)	(57)
	Loss on impairment of accounts receivable	(328)	881
	Provision for realization of inventories		
	Provision for long-term incentive program		
	Changes in operating assets	Trade receivables	(25.388)
Inventories		(2.318)	21.223
Judicial deposits and frozen accounts		(588)	(3.250)
Other receivables and taxes recoverable		21.272	(31.970)
Changes in operating liabilities	Trade and other payables	3.036	(32.660)
	Taxes payable and wages and salaries	(20.716)	(1.999)
	Advances from customers	(787)	1.150
	Accounts payable to related parties	-	(6)
Cash used in operating activities	Cash used in operating activities	(28.116)	(29.086)
	Payment of interest on loans and financing	(2.533)	(1.721)
	Payment of interest on lease liabilities	(11.874)	(13.417)
	Payment of interest on prepayment of receivables	(8.482)	(14.897)
	Other interest paid	-	(7.601)
	Payment of contingencies	-	(15.931)
	Net cash used in operating activities	(51.005)	(82.653)

Cash flows from investing activities	Interest on financial investments	-	30.318
	Cash effect of incorporation of subsidiary	20.754	-
	Proceeds from the sale of fixed assets		
	Acquisition of fixed assets	(12.255)	(4.517)
	Acquisition of intangible assets	(15.234)	(14.214)
	Net cash used in investing activities	(6.735)	11.677
Cash flows from financing activities	Proceeds from loans	26.843	52.187
	Payment of loans and financing	(60.295)	(30.230)
	Payment of lease liabilities	(38.404)	(34.672)
	Net cash provided by financing activities	(71.856)	(12.715)
	Cash and cash equivalents at the beginning of the year	152.632	236.323
	Cash and cash equivalents at the end of the year	23.036	152.632
	Net decrease in cash and cash equivalents	(129.596)	(83.691)

Glossary

1P

Products from the Company's stock sold on online platforms.

WORKING CAPITAL

Calculated as the sum of days of accounts receivable from customers (using GMV as a base) and days of inventory, minus supplier days, considering GMV and COGS in the last 12 months.

SALES, GENERAL AND ADMINISTRATIVE EXPENSES (SG&A)

SG&A adjusted excluding the effects of the consolidation of subsidiary carriers.

NET DEBT (CASH)

Calculated as the sum of short-term and long-term debt, less cash and cash equivalents and credit card receivables net of prepayments.

ADJUSTED EBITDA (EBITDA)

Operating profit before interest, taxes, depreciation and amortization and excluding other operating income/expenses and equity income.

FIRST ORDER PROFITABILITY

First Order Profitability: is the comparison of the contribution margin on the first order of new customers with the Customer Acquisition Cost (CAC).

CASH GENERATION (CONSUMPTION)

As a way of capturing all effects, cash generation or consumption is measured by the variation in net debt in relation to the

previous quarter, always disregarding possible resources from capital increase operations.

GMV (GROSS MERCHANDISE VOLUME)

Sales of own merchandise, sales made on the Marketplace and other income, before cancellations and taxes. Excludes unpaid bills.

GMV E-COMMERCE (GROSS MERCHANDISE VALUE)

Amount transacted in BRL on our website, including the amounts of 1P and 3P, before cancellations and taxes. Excludes unpaid bills

GMV TOTAL GROSS

Amount transacted in BRL on our website and stores, before cancellations and taxes. Excludes unpaid bills.

GMV TOTAL LIQUID

Amount transacted in BRL on our website and stores, net of cancellations and gross of taxes.

LEAD TIME

Time elapsed between the beginning and end of a process, or that allowed for the process to be completed.

ADJUSTED GROSS PROFIT

Gross profit excluding the effects of consolidation of subsidiary carriers.

CONTRIBUTION MARGIN I

Gross profit. Allows you to see the contribution of a sale after deducting the cost of goods sold.

CONTRIBUTION MARGIN II

Gross profit after deducting expenses linked to logistics (freight and warehouse staff) and means of payment.

CONTRIBUTION MARGIN III

Contribution margin II after deducting marketing expenses, expenses with store personnel and after-sales personnel.

YOUR MARKETPLACE 3P

Partner products ("sellers") sold on online platforms.

MARKETPLACE PARTICIPATION

Marketplace sales over GMV total consolidated.

REVERSE

Products returned for various reasons, such as damage or simply due to the customer's decision to return.

SAME DAY DELIVERY

Same day delivery.

SELLER

All those who sell their products on the marketplace.

SELLERCENTER

Service available for sellers to use our marketplace to make their sales.

SALES SAME STORES

Revenue from stores in operation for more than twelve months.