



RELEASE DE RESULTADOS

TELECONFERÊNCIA – 31 de Março de 2025 às 11h00 (Brasília)

- PORTUGUÊS:
Transmissão ao vivo: [clique aqui](https://ri.eletromidia.com.br).
ri.eletromidia.com.br
- INGLÊS (Tradução Simultânea):
Transmissão ao vivo: [click here](#)

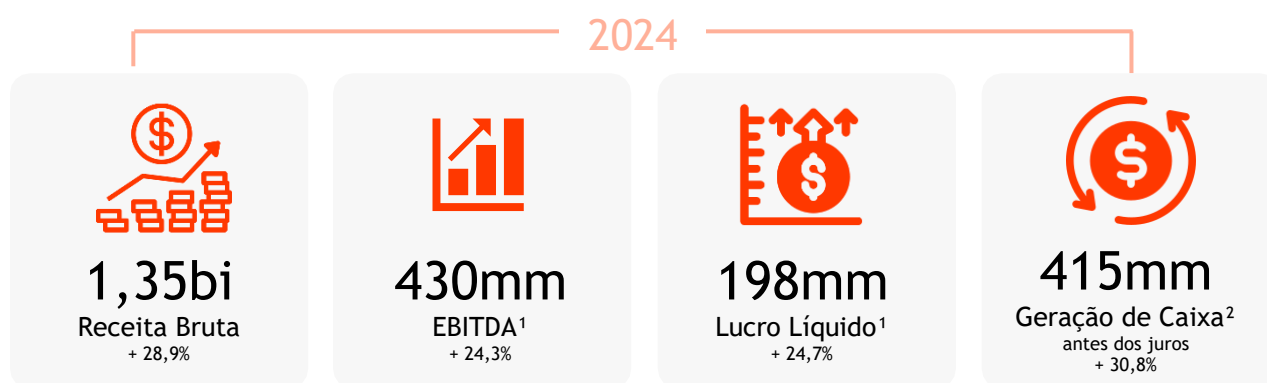
Contatos:
ri@eletromidia.com.br
Ricardo Winandy – CFO/ DRI
Mariana Gimenez - RI

<https://ri.eletromidia.com.br>

São Paulo, 28 de março de 2025 - A ELETROMIDIA S.A. (B3: ELMD3), líder no segmento de digital out of home, anuncia seus resultados do **Quarto Trimestre de 2024 (4T24)** e ano de 2024. Todas as informações contidas neste documento referem-se a indicadores **consolidados** da companhia.

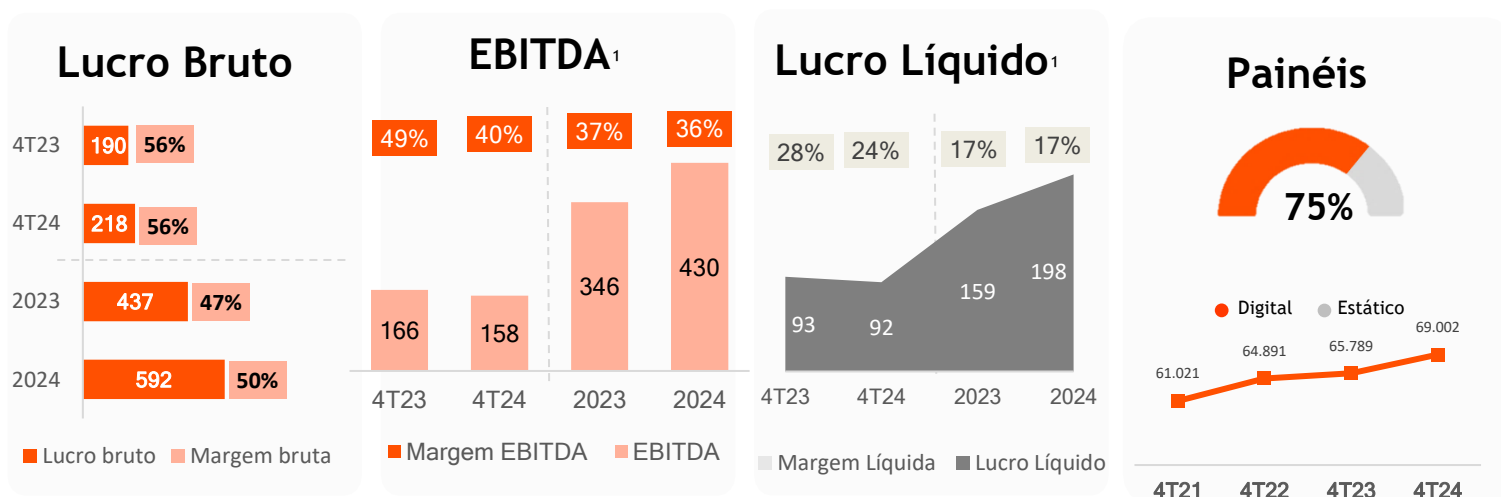
DESTAQUES

Empresa registra Receita de R\$ 1,35 bilhão em 2024 (+28,9%), EBITDA¹ de R\$ 430 milhões (+24,3%) com Margem¹ de 36,2% (-0,6 p.p.) e Lucro Líquido¹ de R\$ 198 milhões (+24,7%) no ano.



Valores em R\$ milhões

Receita Bruta (R\$ mil)	4T24	4T23	Δ R\$	Δ %	2024	2023	Δ R\$	Δ %
Receita Bruta	442.921	380.835	62.086	16,3%	1.350.836	1.047.838	302.998	28,9%
Receita Líquida	391.737	337.276	54.461	16,1%	1.187.207	938.662	248.545	26,5%
EBITDA Ajustado	157.658	165.930	(8.272)	-5,0%	430.118	346.012	84.106	24,3%
Margem EBITDA Ajustada	40,2%	49,2%		-9,0 p.p	36,2%	36,9%		-0,6 p.p
Lucro Líquido Ajustado	92.051	93.430	(1.378)	-1,5%	198.335	159.058	39.277	24,7%
Margem Líquida Ajustada	23,5%	27,7%		-4,2 p.p	16,7%	16,9%		-0,2 p.p



¹EBITDA, Margem EBITDA, Lucro Líquido e Margem Líquida fazem referência a indicadores **Ajustados**.

²Geração de Caixa Operacional

2024

Release de Resultados

Mensagem da Administração

Encerramos 2024 com resultados sólidos, fortalecendo nossa posição no mercado de mídia out-of-home (OOH). Nossa receita bruta alcançou R\$ 1,35 bilhão no ano, um aumento de 29% comparado a 2023. A Eletromidia ampliou sua rede no período, instalando mais 3,2 mil telas no trimestre e totalizando 69 mil unidades. Esse avanço aumentou nossa capacidade de atender à crescente demanda dos anunciantes, fortalecendo ainda mais nossa competitividade no mercado.

Nosso EBITDA ajustado atingiu R\$ 430,1 milhões no ano, crescimento de 24,3% em relação a 2023, com margem de 36,2%. Mesmo com o aumento das operações, decorrente principalmente da ampliação das equipes e dos investimentos em inovação, conseguimos manter uma margem bruta de 49,8%, uma expansão de 3 pontos percentuais comparado ao ano anterior.

A disciplina financeira e a execução estratégica garantiram um lucro líquido ajustado de R\$ 198,3 milhões no ano, equivalente a uma margem líquida de 16,7%. A geração de caixa operacional antes de juros alcançou R\$ 415,2 milhões, um aumento de 30,8% sobre 2023, refletindo nossa capacidade consistente de gerar caixa.

No trimestre, avançamos em importantes projetos estratégicos. Concluímos a assinatura dos contratos da concessão do mobiliário urbano do Rio de Janeiro, garantindo exclusividade por 20 anos na operação de abrigos de ônibus, totens informativos (MUPIs) e relógios digitais (REDs), com início das operações previsto para 2027. Para financiar parte desse investimento e o desenvolvimento dos negócios, realizamos a 6ª emissão de debêntures simples, captando um total de R\$ 500 milhões.

Outro marco importante foi a conclusão da aquisição do controle acionário da Eletromidia pela Globo Comunicação e Participações S.A., que agora detém aproximadamente 74,1% do capital da empresa. Essa operação reflete a confiança no potencial da Eletromidia e abre novas oportunidades para o nosso crescimento futuro.

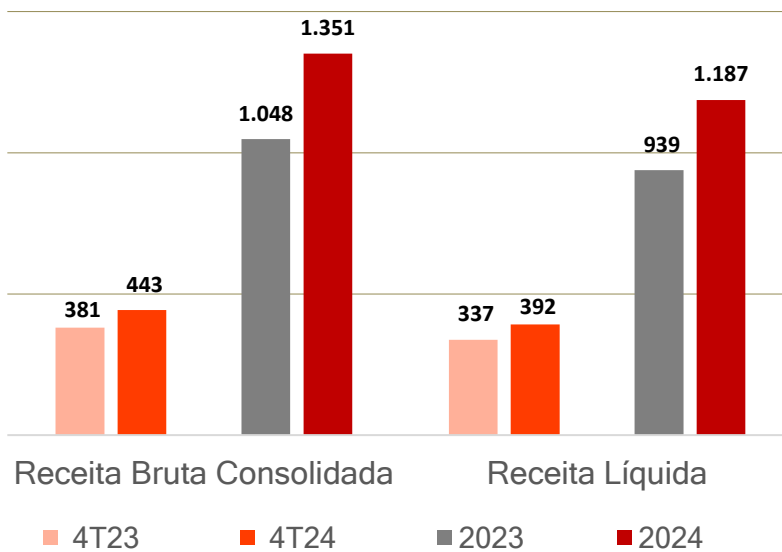
Agradecemos aos nossos colaboradores, clientes, parceiros e acionistas pela confiança. Reafirmamos nosso compromisso em continuar crescendo de maneira sustentável, entregando soluções inovadoras que conectam marcas e pessoas em todo o país.

Alexandre Guerrero
CEO

Receita Bruta

No quarto trimestre de 2024 (4T24), a Receita Bruta totalizou R\$ 442,9 milhões, registrando um crescimento de 16,3% em relação ao mesmo período do ano anterior.

R\$ Mil	4T24	4T23	Δ R\$	Δ %	2024	2023	Δ R\$	Δ %
Receita Bruta de Serviços	442.921	380.835	62.086	16,3%	1.350.836	1.047.838	302.998	28,9%
(-) Impostos Incidentes	(48.667)	(40.609)	(8.058)	19,8%	(153.498)	(102.661)	(50.837)	49,5%
(-) Cancelamentos	(2.517)	(2.950)	433	-14,7%	(10.131)	(6.515)	(3.616)	55,5%
Receita Operacional Líquida	391.737	337.276	54.461	16,1%	1.187.207	938.662	248.545	26,5%
(-) Custos Serviços Prestados	(174.066)	(147.154)	(26.912)	18,3%	(595.554)	(501.337)	(94.217)	18,8%
Lucro Bruto	217.671	190.122	27.549	14,5%	591.653	437.325	154.328	35,3%
<i>Margem Bruta</i>	<i>55,6%</i>	<i>56,4%</i>		<i>-0,8 p.p</i>	<i>49,8%</i>	<i>46,6%</i>		<i>+3,2 p.p</i>



Valores em R\$ milhões

iniciativas estratégicas voltadas à ampliação da presença da companhia, aliadas a um direcionamento comercial mais estratégico e uma atuação mais ampla no setor. Além disso, os investimentos realizados continuam reforçando a posição da Eletromidia no segmento de Out Of Home (OOH), refletindo diretamente no desempenho do período.

Ao longo do ano de 2024, a Receita Bruta alcançou R\$ 1,35 bilhão, refletindo um avanço de 28,9% em comparação ao consolidado do ano de 2023.

No quarto trimestre de 2024 (4T24), a Receita Líquida atingiu R\$ 391,7 milhões, representando um crescimento de 16,1% na comparação com o ano anterior.

Esse desempenho decorre de

Custos dos Serviços Prestados

No quarto trimestre de 2024, os Custos dos Serviços Prestados totalizaram R\$ 174,1 milhões, um aumento de 18,3% em relação ao mesmo período do ano anterior. Esse aumento foi impulsionado, principalmente, pelos custos diretamente relacionados ao crescimento da receita.

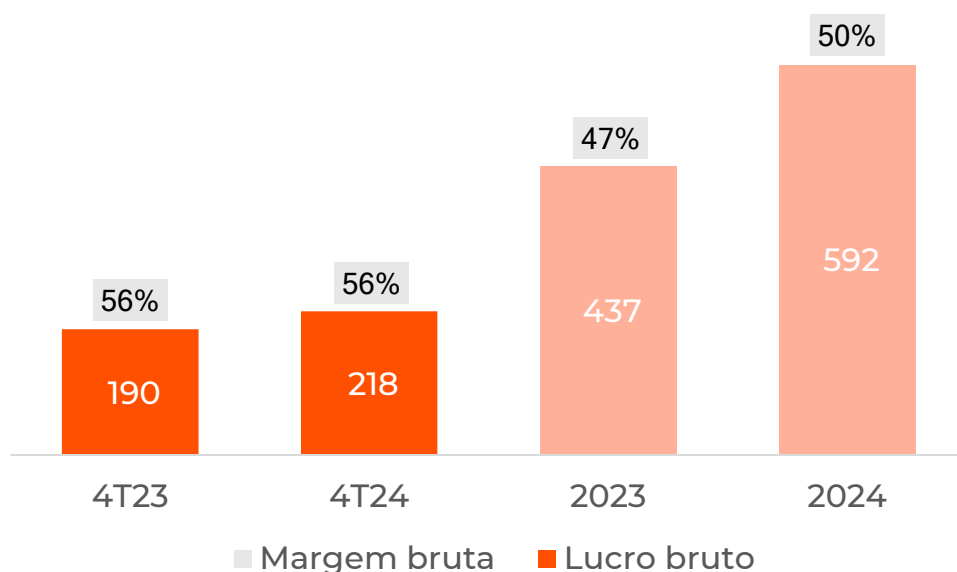
Ao longo do ano de 2024, os Custos dos Serviços Prestados atingiram R\$ 595,6 milhões, resultando em um crescimento de 18,8% em comparação ao ano de 2023, refletindo o mesmo fator mencionado anteriormente.

Os custos corresponderam a 50,2% da Receita Líquida no ano de 2024, em comparação com 53,4% em 2023. Essa redução reflete a otimização operacional e a evolução do nosso modelo de negócios.

Lucro Bruto

No quarto trimestre de 2024, a Companhia registrou um Lucro Bruto de R\$ 217,7 milhões, um aumento de 14,5% em relação ao mesmo período de 2023. A Margem Bruta ficou em 55,6%, representando uma redução de 0,8 pontos percentuais em comparação aos 56,4% do 4T23.

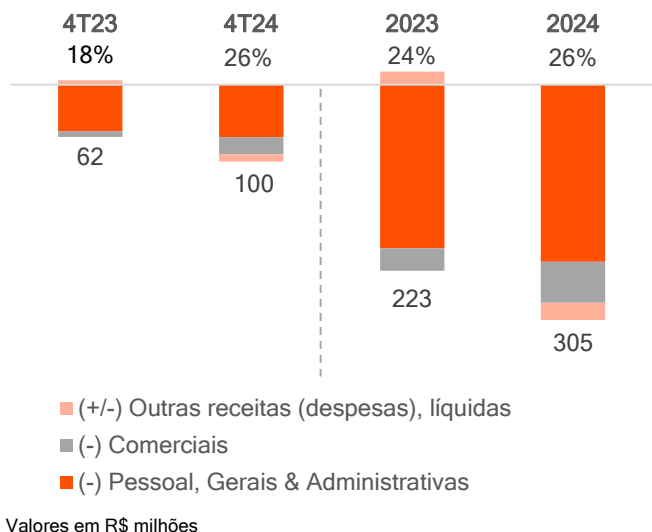
No acumulado do ano, o Lucro Bruto alcançou R\$ 591,7 milhões, um avanço de 35,3% sobre 2023. Já a Margem Bruta atingiu 49,8%, registrando uma expansão de 3,2 pontos percentuais em relação aos 46,6% registrados anteriormente.



Valores em R\$ milhões

Despesas Operacionais

R\$ Mil	4T24	4T23	Δ R\$	Δ %	2024	2023	Δ R\$	Δ %
(-) Pessoal, Gerais & Administrativas	(67.733)	(59.871)	(7.862)	13,1%	(228.288)	(210.885)	(17.403)	8,3%
(-) Comerciais	(21.776)	(7.441)	(14.335)	192,6%	(52.823)	(29.054)	(23.769)	81,8%
(+/-) Outras receitas (despesas), líquidas	(10.750)	5.601	(16.351)	-291,9%	(23.859)	16.970	(40.829)	-240,6%
Total Despesas operacionais	(100.259)	(61.711)	(38.548)	62,5%	(304.970)	(222.969)	(82.001)	36,8%
<i>Despesas sobre Receita Líquida</i>	<i>25,6%</i>	<i>18,3%</i>		<i>+7,3 p.p</i>	<i>25,7%</i>	<i>23,8%</i>		<i>+1,9 p.p</i>



No quarto trimestre de 2024, as Despesas Operacionais totalizaram R\$ 100,3 milhões, um aumento de 62,5% em relação ao mesmo período do ano anterior. Esse crescimento decorre principalmente da expansão das operações, incluindo a abertura de novas praças e o reforço da equipe dedicada à plataforma voltada para pequenos e médios negócios. No acumulado do ano, essas despesas somaram R\$ 305,0 milhões, crescendo 36,8% pelos mesmos fatores mencionados.

As Despesas Gerais e Administrativas cresceram 13,1% no quarto trimestre de 2024 frente ao mesmo período do ano anterior. Esse desempenho decorre principalmente do aumento da folha salarial, associado à ampliação das equipes, especialmente nas novas localidades onde iniciamos operações, além da inclusão de novos serviços como o Cidade Aumentada e a implementação do Abrigo Amigo, inexistente em 2023. No acumulado anual, essas despesas subiram 8,3%, impulsionadas pelos mesmos fatores descritos acima.

As Despesas Comerciais totalizaram R\$ 21,8 milhões no quarto trimestre de 2024, um aumento de 192,6% em relação ao mesmo período do ano anterior. No acumulado anual, essas despesas somaram R\$ 52,8 milhões, uma alta de 81,8% frente a 2023. Esse desempenho é resultado principalmente do aumento das comissões, diretamente associadas ao crescimento das vendas, dos investimentos em marketing para novos serviços destinados a pequenas e médias empresas, o impacto das provisões relacionadas a créditos com maior risco de inadimplência dado o aumento da receita no período.



Depreciação e Amortização

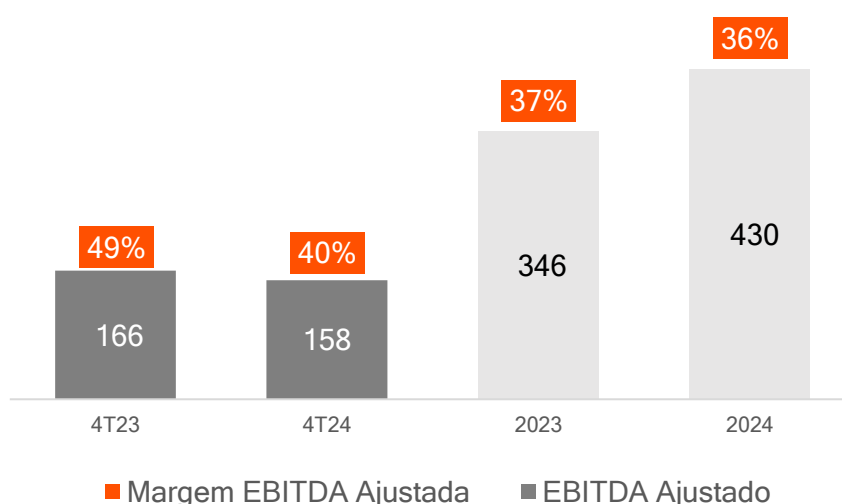
No quarto trimestre de 2024, a Depreciação e Amortização totalizou R\$ 30,7 milhões, uma redução de 9,8% em relação ao mesmo período do ano anterior. Essa queda decorre principalmente do término no 4T23 da amortização do PPA relacionado a uma aquisição, o que mais que compensou o aumento na base de ativos e o consequente crescimento da depreciação.

Ao longo de 2024, o valor totalizou R\$ 122 milhões, apresentando uma redução de 11,9% em comparação com o consolidado do ano de 2023, devido aos mesmos fatores descritos anteriormente.

EBITDA Ajustado

No quarto trimestre de 2024, a Eletromidia obteve um EBITDA Ajustado de R\$ 157,7 milhões, recuo de 5,0% em relação ao mesmo período do ano anterior, com margem EBITDA ajustada de 40,2%. Essa variação está relacionada principalmente à diferença sazonal entre os anos, com maior concentração das receitas no primeiro semestre de 2024 em comparação a 2023.

No acumulado de 2024, o EBITDA Ajustado totalizou R\$ 430,1 milhões, indicando um crescimento de 24,3% em relação ao consolidado de 2023, com um incremento de R\$ 84,1 milhões e uma margem de 36,2%.



Valores em R\$ milhões

Reconciliação EBITDA Ajustado

R\$ Mil	4T24	4T23	Δ R\$	Δ %	2024	2023	Δ R\$	Δ %
Lucro (Prejuízo) Líquido	72.698	76.231	(3.533)	-4,6%	145.762	92.694	53.068	57,3%
(+/-) Resultado Financeiro Líquido	13.912	31.850	(17.938)	-56,3%	101.319	114.698	(13.379)	-11,7%
(+/-) IRPJ & CSLL	30.802	20.330	10.472	51,5%	39.602	6.964	32.638	468,7%
(+/-) Depreciação e Amortização	30.719	34.051	(3.332)	-9,8%	122.031	138.441	(16.410)	-11,9%
EBITDA (IN CVM 527/09)	148.131	162.462	(14.331)	-8,8%	408.714	352.797	55.917	15,8%
(+/-) Despesas Combinação de Negócios	2.338	-	2.338		2.731	126	2.605	2067,4%
(+/-) Despesas de Planos de Incentivo de Longo Prazo ("ILP")	5.154	3.468	1.686	48,6%	16.224	7.635	8.589	112,5%
(+/-) Outros não recorrentes	2.035	-	2.035		2.450	(14.546)	16.996	116,8%
EBITDA Ajustado	157.658	165.930	(8.272)	-5,0%	430.118	346.012	84.106	24,3%
<i>Margem EBITDA Ajustada</i>	<i>40,2%</i>	<i>49,2%</i>	<i>-9,0 p.p</i>		<i>36,2%</i>	<i>36,9%</i>	<i>-0,6 p.p</i>	

A Companhia decide por apresentar seu EBITDA Ajustado, desconsiderando receitas e despesas operacionais não recorrentes, com o intuito de refletir a geração recorrente de caixa operacional. Para essa medida, os ajustes realizados incluem despesas relacionadas a diligências com assessores legais e financeiros, associadas às oportunidades de negócio avaliadas pela empresa, despesas com a outorga de opções de compra de ações e ações restritas provisionadas no período, além da reversão de provisões decorrentes da adaptação de critérios contábeis em aquisições, resultando em um débito não recorrente.

Resultado Financeiro Líquido

R\$ Mil	4T24	4T23	Δ R\$	Δ %	2024	2023	Δ R\$	Δ %
(+) Receitas Financeiras	15.169	18.761	(3.592)	-19,1%	47.810	38.648	9.162	23,7%
(-) Despesas Financeiras	(29.081)	(50.611)	21.530	-42,5%	(149.129)	(153.346)	(4.217)	-2,7%
Total resultado financeiro líquido	(13.912)	(31.850)	17.938	-56,3%	(101.319)	(114.698)	13.379	-11,7%

No quarto trimestre de 2024, a Eletromidia registrou um Resultado Financeiro negativo de R\$ 13,9 milhões. A melhora de R\$ 17,8 milhões em relação ao mesmo período do ano anterior deve-se, principalmente, à redução das despesas financeiras após a liquidação de empréstimos ao longo do ano. No acumulado de 2024, o Resultado Financeiro foi negativo em R\$ 101,3 milhões, uma redução de R\$ 13,4 milhões comparado a 2023, refletindo especialmente a liquidação de dívidas com exposição cambial e um menor volume de juros pagos no período.

Lucro Líquido Ajustado

R\$ Mil	4T24	4T23	Δ R\$	Δ %	2024	2023	Δ R\$	Δ %
Lucro Líquido	72.698	76.231	(3.533)	-4,6%	145.762	92.694	53.068	57,3%
Margem Líquida	18,6%	22,6%		-4,0 p.p	12,3%	9,9%		+2,4 p.p
(+/-) Ajustes EBITDA	9.527	3.468	6.059	174,7%	21.405	(6.785)		415,5%
(+/-) Amortizações PPA	9.826	13.730	(3.904)	-28,4%	38.837	56.047	(17.209)	-30,7%
(+/-) Baixa de Imposto Não recorrente	-	-	-	-	(20.744)	17.102	(37.846)	-221,3%
(+/-) Custo de Antecipação de Debêntures	-	-	-	-	13.075	-	13.075	-
Lucro Líquido Ajustado	92.051	93.430	(1.378)	-1,5%	198.335	159.058	39.277	24,7%
Margem Líquida Ajustada	23,5%	27,7%		-4,2 p.p	16,7%	16,9%		-0,2 p.p

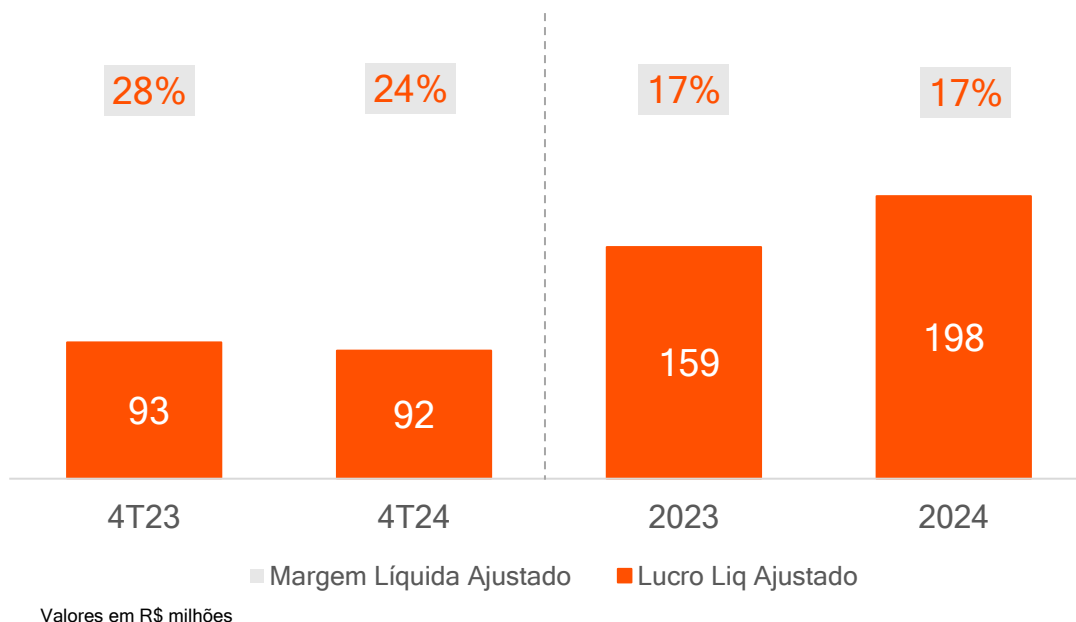
Lucro Líquido Ajustado,
com crescimento de

+25%
vs 2023

O Lucro Líquido Ajustado da Companhia é calculado a partir do Lucro Líquido, excluindo-se itens específicos detalhados na seção de reconciliação do EBITDA Ajustado. Durante 2024, a empresa também realizou provisões temporárias de curto prazo devido à interrupção do programa PERSE em 2023.

No quarto trimestre de 2024, o Lucro Líquido Ajustado totalizou R\$ 92,1 milhões, leve redução de 1,5% em relação ao mesmo período do ano anterior. Essa variação decorre principalmente da diferença sazonal entre os anos, com maior concentração das receitas no primeiro semestre de 2024 comparado a 2023. A margem líquida ajustada no período foi de 23,5%.

No acumulado do ano, o Lucro Líquido Ajustado somou R\$ 198,3 milhões, representando um aumento de 24,7% frente a 2023, com margem líquida ajustada de 16,7%.



Fluxo de Caixa

R\$ Mil	4T24	4T23	Δ R\$	Δ %	2024	2023	Δ R\$	Δ %
Saldo Inicial	442.922	405.803	37.119	9,1%	487.054	168.821	318.233	188,5%
(+/-) Caixa Operacional excl. juros e fees pagos	112.872	132.934	(20.062)	-15,1%	415.165	317.456	97.709	30,8%
(+/-) Juros e fees pagos	(46.756)	(3.508)	(43.248)	1232,8%	(136.530)	(89.823)	(46.707)	52,0%
(+/-) Caixa Líquido Operacional	66.116	129.426	(63.310)	-48,9%	278.635	227.633	51.002	22,4%
(+/-) Caixa Líquido Investimento	(488.911)	(38.501)	(450.410)	1169,9%	(570.982)	(169.353)	(401.629)	237,2%
(+/-) Caixa Líquido Financiamento	491.490	(9.674)	501.164	-5180,5%	316.910	259.953	56.957	21,9%
Saldo Final	511.617	487.054	24.563	5,0%	511.617	487.054	24.563	5,0%
<i>Geração Líquida de Caixa</i>	<i>68.695</i>	<i>81.251</i>	<i>(12.556)</i>	<i>-15,5%</i>	<i>24.563</i>	<i>318.233</i>	<i>(293.670)</i>	<i>-92,3%</i>

Durante o 4T24, a geração de caixa operacional antes de juros pagos atingiu R\$ 112,9 milhões, uma redução de 15,1% frente ao mesmo período do ano anterior. No acumulado de 2024, esse indicador totalizou R\$ 415,2 milhões, um aumento de 30,8% comparado ao ano anterior. Considerando o pagamento de juros, a geração de caixa operacional líquida foi de R\$ 66,1 milhões no 4T24, representando queda de 48,9% em relação ao 4T23, impactada principalmente pelos juros pagos referentes à 5ª emissão. No consolidado do ano, esse valor foi de R\$ 278,6 milhões, crescimento de 22,4% em relação a 2023.

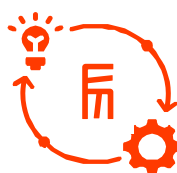
Durante o 4T24, os investimentos totais somaram R\$ 488,9 milhões, representando um aumento de R\$ 450,4 milhões em relação ao 4T23. Esse crescimento é atribuído pelo pagamento de 50% da parcela fixa de outorga referente aos Lotes 1 e 2 da Concorrência Pública realizada pelo Município do Rio de Janeiro para concessão de mobiliário urbano.

Já no ano de 2024, os investimentos totalizaram R\$ 571,0 milhões, um crescimento de 237,2% em relação a 2023. Além do mencionado acima, temos aquisição de painéis digitais para a instalação de novas concessões em ruas e digitalização de ativos, e novos ativos em elevadores.

As movimentações no Caixa de Financiamento refletiram principalmente a captação de recursos no período, destacando-se a emissão de debêntures no valor de R\$ 500 milhões, cujo montante foi majoritariamente destinado ao pagamento das outorgas do Rio de Janeiro, sendo o saldo restante direcionado ao fluxo regular das operações. Dessa forma, encerramos o período com saldo em caixa de R\$ 511,6 milhões e geração líquida de caixa de R\$ 68,7 milhões.



Maior Empresa de
mídia digital out of home ("OOH")
no Brasil



Mídia de Impacto na
Jornada do Consumidor



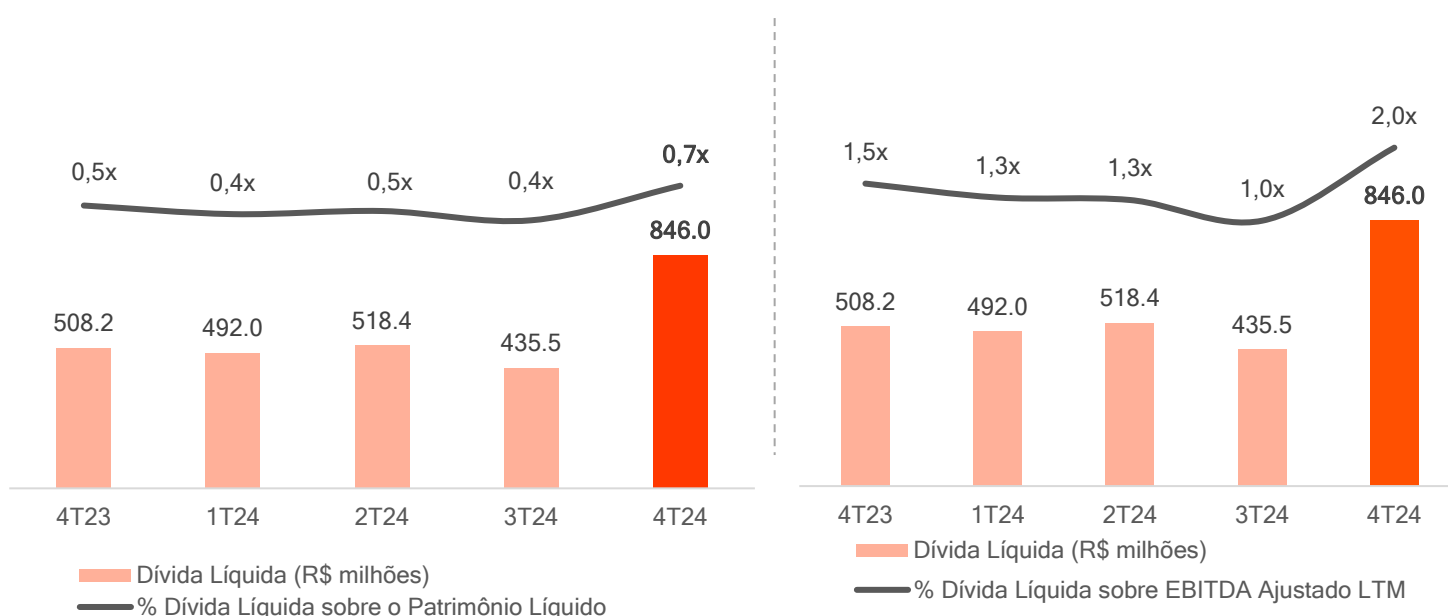
Histórico de
Consolidação Comprovado

Endividamento

R\$ Mil	4T24	4T23	Δ R\$	Δ %
Empréstimos & Financiamentos				
(+) Debêntures	1.305.647	750.471	555.176	74,0%
(+) Empréstimos & Financiamentos	10.492	199.009	(188.517)	-94,7%
(+) Passivo de Arrendamento	41.456	45.791	(4.335)	-9,5%
Dívida Bruta	1.357.595	995.271	362.324	36,4%
(-) Caixa e equivalentes de caixa	(511.617)	(487.054)	(24.563)	-5,0%
Dívida Líquida	845.978	508.217	337.761	66,5%
Patrimônio Líquido	1.164.428	1.045.815	118.613	11,3%
<i>Dívida Líquida sobre Patrimônio Líquido</i>	0,7x	0,5x		
<i>Dívida Líquida sobre EBITDA Ajustado LTM</i>	2,0x	1,5x		

Durante o quarto trimestre de 2024, a Dívida Bruta da companhia totalizou R\$ 1,357 bilhão. A variação frente ao ano anterior é explicada principalmente pela nova emissão de debêntures realizada no período. Por outro lado, a linha de Empréstimos e Financiamentos apresentou redução devido às amortizações realizadas. Houve também uma diminuição no Passivo de Arrendamento, refletindo uma maior amortização que superou a entrada de novos contratos.

A Dívida Líquida encerrou o período em R\$ 846,0 milhões, aumento de 66,5% em comparação ao mesmo trimestre do ano anterior, decorrente principalmente da nova emissão de debêntures, cujos recursos foram destinados ao pagamento da outorga no final do ano. O Patrimônio Líquido da companhia atingiu R\$ 1,164 bilhão ao final do 4T24, superior aos R\$ 1,045 bilhão registrados no mesmo período de 2023. Assim, o índice Dívida Líquida sobre EBITDA Ajustado dos últimos doze meses encerrou o trimestre em 2,0x.



Valores em R\$ milhões

Anexos

Anexo I – Demonstração do Resultado do Exercício

R\$ Mil	4T24	4T23	Δ R\$	Δ %	2024	2023	Δ R\$	Δ %
Receita Bruta de Serviços	442.921	380.835	62.086	16,3%	1.350.836	1.047.838	302.998	28,9%
(-) Impostos incidentes	(48.667)	(40.609)	(8.058)	19,8%	(153.498)	(102.661)	(50.837)	-49,5%
(-) Cancelamentos	(2.517)	(2.950)	433	-14,7%	(10.131)	(6.515)	(3.616)	-55,5%
Receita Líquida	391.737	337.276	54.461	16,1%	1.187.207	938.662	248.545	26,5%
(-) Custos Serviços Prestados	(174.066)	(147.154)	(26.912)	18,3%	(595.554)	(501.337)	(94.217)	18,8%
Lucro Bruto	217.671	190.122	27.549	14,5%	591.653	437.325	154.328	35,3%
<i>Margem Bruta</i>	<i>55,6%</i>	<i>56,4%</i>		<i>-0,8 p.p</i>	<i>49,8%</i>	<i>46,6%</i>		<i>+3,2 p.p</i>
(-) Pessoal, Gerais & Administrativas	(67.733)	(59.871)	(7.862)	13,1%	(228.288)	(210.885)	(17.403)	-8,3%
(-) Comerciais	(21.776)	(7.441)	(14.335)	192,6%	(52.823)	(29.054)	(23.769)	-81,8%
(+/-) Outras receitas (despesas), líquidas	(10.750)	5.601	(16.351)	-291,9%	(23.859)	16.970	(40.829)	-240,6%
(+/-) Resultado Financeiro Líquido	(13.912)	(31.850)	17.938	-56,3%	(101.319)	(114.698)	13.379	11,7%
Lucro (Prejuízo) Antes dos Impostos	103.500	96.561	6.939	7,2%	185.364	99.658	85.706	86,0%
(+/-) IRPJ & CSLL	(30.802)	(20.330)	(10.472)	51,5%	(39.602)	(6.964)	(32.638)	-468,7%
Lucro Líquido	72.698	76.231	(3.533)	-4,6%	145.762	92.694	53.068	57,3%
<i>Margem Líquida</i>	<i>18,6%</i>	<i>22,6%</i>		<i>-4,0 p.p</i>	<i>12,3%</i>	<i>9,9%</i>		<i>+2,4 p.p</i>



Anexo II - Balanço Patrimonial

R\$ Mil	4T24	4T23	Δ %
Ativo Circulante			
Caixa e equivalentes de caixa	511.617	487.054	5,0%
Contas a receber	260.956	298.382	-12,5%
Aplicações financeiras restritas	18.814	-	-
Adiantamentos	11.140	10.099	10,3%
Tributos a Recuperar	65.983	22.862	188,6%
Outros	11.229	6.866	63,5%
Total Ativo Circulante	879.739	825.263	6,6%
Ativo Realizável a Longo Prazo			
Aplicações Financeiras	-	25.294	-
Impostos Diferidos	136.023	108.279	25,6%
Outros	10.759	11.277	-4,6%
Imobilizado	473.940	405.042	17,0%
Intangível	1.520.472	1.112.149	36,7%
Direito de uso	35.525	41.494	-14,4%
Total Ativo Não Circulante	2.180.408	1.708.237	27,6%
Total Ativo	3.060.147	2.533.500	20,8%
Passivo Circulante			
Fornecedores	196.080	144.188	36,0%
Empréstimos e financiamentos	23.971	336.271	-92,9%
Obrigações trabalhistas	54.757	45.519	20,3%
Obrigações tributárias	81.061	22.484	260,5%
Adiantamentos	74.490	118.340	-37,1%
Outros	86.052	50.827	69,3%
Total Passivo Circulante	516.411	717.629	-28,0%
Passivo Não Circulante			
Empréstimos e financiamentos	1.333.624	659.000	102,4%
Contas a pagar pela Aquis. de Invest. LP	11.701	30.220	-61,3%
Outros	33.983	80.836	-58,0%
Total Passivo Não Circulante	1.379.308	770.056	79,1%
Total Passivo	1.895.719	1.487.685	27,4%
Patrimônio Líquido			
Capital social	218.062	218.062	-
Reserva de capital	663.368	647.383	2,5%
Ações em tesouraria	(6.627)	(8.932)	25,8%
Prejuízos acumulados	-	(55.051)	-
Dividendos mínimos obrigatórios	(28.615)	(3.014)	-849,4%
Lucro (Prejuízo) do período	114.460	67.107	-
Atrib. aos acionistas não controladores	203.780	180.260	13,0%
Total Patrimônio Líquido	1.164.428	1.045.815	11,3%
Total Passivo e Patrimônio Líquido	3.060.147	2.533.500	20,8%

Anexo III - Fluxo de Caixa

R\$ Mil	4T24	4T23	Δ %
Lucro líquido (prejuízo) antes dos tributos	103.500	96.561	
Ajustes			
Encargos financeiros e variação cambial sobre empréstimos, financiamentos, debêntures e arrendamentos	33.840	26.414	28,1%
Depreciação e amortização	30.719	34.051	-9,8%
Baixa de ativos imobilizado e intangível	854	1.030	-17,1%
Plano de opção de ações	7.334	2.894	153,4%
Perda (ganho) com o valor justo de instrumentos financeiros derivativos	-	8.923	-
Provisão PLR	9.654	11.491	-16,0%
Outros	13.119	647	1927,7%
Variações de ativos e passivos	(61.412)	(43.845)	40,1%
Contas a receber	(54.218)	(116.887)	-53,6%
Tributos a recuperar	(24.759)	(2.013)	1130,0%
Adiantamentos a fornecedores	(35)	2.795	-101,3%
Outros ativos	(6.808)	(1.976)	244,5%
Fornecedores	25.245	3.516	618,0%
Obrigações trabalhistas	(3.101)	1.202	-358,0%
Obrigações tributárias	24.411	2.912	738,3%
Receita diferida	-	58.400	-
Adiantamento de clientes	(22.147)	8.206	-369,9%
Caixa líquido gerado pelas atividades operacionais	137.608	138.166	-0,4%
Imposto de renda e contribuição social pagos	(24.736)	(5.232)	372,8%
(+/-) Juros	(46.756)	(3.508)	1232,8%
Caixa líquido gerado pelas (aplicado nas) atividades operacionais	66.116	129.426	-
Aquisição de investimento	-	6.047	-
Aplicação financeira restrita	(465)	(664)	-30,0%
Aquisição de imobilizado e intangível	(481.007)	(37.837)	1171,3%
Caixa líquido aplicado nas atividades de investimentos	(488.911)	(38.501)	1169,9%
Caixa líquido gerado pelas (aplicado nas) atividades de financiamentos	491.490	(9.674)	-5180,5%
Aumento (redução) líquido de caixa	68.695	81.251	-15,5%
Caixa no início do período	442.922	405.803	9,1%
Caixa no final do período	511.617	487.054	5,0%

Glossário

A

Abrigos: Os abrigos de ônibus são estruturas construídas para dar conforto a audiência de determinado lugar e serem um ponto de ativos. Fazem parte do Mobiliário Urbano e são projetados para nossas concessões.

Addressable market: mercado endereçável.

Ads: “Ads” ou “Advertising” significam, em tradução livre, “Anúncios”.

ADTV: (Average Daily Trading Volume): Volume Médio de Negociações Diárias.

Ativos: Os ativos da Eletromidia são as telas, painéis e mobiliários urbanos que comportam nossos anúncios.

B

B2B: Business-to-business é um modelo de negócio em que o cliente final é outra empresa

B2C: Business-to-consumer é o comércio efetuado diretamente entre a empresa produtora, vendedora ou prestadora de serviços e o consumidor final.

C

Concessão: Concessão pública trata-se de um contrato firmado entre uma empresa privada e a administração pública para que a empresa realize algum serviço público em prol de benefícios econômicos.

D

DSP: Demand Side Platform. plataforma utilizada para comprar publicidade digital de forma automatizada e direcionada onde o anunciante consegue segmentar seu público-alvo e otimizar suas campanhas.

E

Earn-out: é uma parcela correspondente ao pagamento da parte do preço de aquisição de uma empresa e vinculada aos resultados futuros da empresa adquirida.

EBITDA: (Earning Before Interest, Tax,

Depreciation and Amortization): sigla em inglês para denominar LAJIDA (Lucro Antes dos Juros, Impostos de Renda e Contribuição Social sobre o Lucro, Depreciação e Amortização). É uma medição não contábil elaborada pela Companhia, que consiste no lucro líquido do exercício ou do período, acrescido das receitas e despesas financeiras, pelo imposto de renda e contribuição social e pelo custo e despesa de depreciação e amortização.

Edifícios: Edifícios são prédios comerciais ou residenciais que possuem grande circulação de pessoas e, nesse caso, possuem telas da Eletromidia.

ESG: (Environmental, Social and Governance): ambiental, social e governança.

I

IBOV: (Índice Bovespa): é o mais importante indicador do desempenho médio das cotações das ações negociadas na B3 - Brasil, Bolsa, Balcão.

IPO: Oferta pública inicial é um tipo de oferta pública em que as ações de uma empresa são vendidas ao público em geral numa bolsa de valores pela primeira vez. É o processo pelo qual uma empresa se torna uma empresa de capital aberto.

L

LGPD: (Lei Geral de Proteção de Dados)

M

Margem de contribuição: representa o quanto avenda de um produto ou serviço contribui para a cobertura dos custos inerentes à produção comercialização daquele produto ou serviço.

Mobiliário Urbano: Mobiliários Urbanos são equipamentos e objetos instalados em espaços públicos disponíveis para o uso da população ou suporte dos serviços da cidade. Bancos, abrigos de ônibus, relógios, lixeiras e postes de sinalização são alguns exemplos.

O

ONU: Organização das Nações Unidas.

OOH: “Out Of Home” é o nome do segmento de mídia cuja Eletromídia faz parte. Em tradução simples, “Fora de Casa” ou “Mídia Exterior”.

Orgânico: O crescimento orgânico é o crescimento que uma empresa ou negócio alcança ao aumentar seu market share (participação no mercado), tendo como base a atração de novos negócios. Isso não inclui lucros ou crescimento atribuíveis as fusões e aquisições, mas sim um aumento nas vendas e expansão por meio de recursos próprios da empresa.

P

Painéis: Os painéis são meios de comunicação visual que exibem mensagens publicitárias e informativas para o público em geral. Eles podem ser analógicos (não digitais) ou digitais, e são usados em locais de grande circulação para alcançar grande número de pessoas. Os painéis são projetados para serem visíveis e atraentes, de modo a chamar a atenção do público e transmitir uma mensagem clara e eficaz.

Proforma: as informações financeiras proforma fornecem informações sobre o impacto, em bases recorrentes, de uma transação em particular, demonstrando como poderiam ter sido afetadas as demonstrações contábeis históricas de uma entidade caso essa transação tivesse sido concluída em uma data anterior.

R

ROB: Receita Operacional Bruta

ROL: Receita Operacional Líquida

Relógios: Relógios ou Relógios de rua são os ativos que se encontram nas avenidas e ruas de cidades, concedido pela prefeitura, onde mostram, geralmente, horário e temperatura ambiente e possuem espaço para anúncios.

Ruas: É uma de nossas verticais. Quando dizemos “ruas” queremos dizer que possuímos ativos de mobiliário urbano, em ruas de grande circulação de pessoas e/ou veículos nas cidades que temos operações.

S

SSP: Supply Side Platform. Forma utilizada por editores de mídia digital com o objetivo de gerenciar e otimizar a venda de publicidades em sites e aplicativos.

T

Transportes: Uma de nossas verticais, o transporte refere-se a trens, metrô, ônibus, aeroportos ou outros meios de mobilidade em massa, de uma determinada localidade, onde podemos colocar anúncios em telas, painéis e até mesmo realizar envelopamento dos veículos.

V

Verticais: As verticais da Eletromídia são nosso portfólio, os nichos de mercado, ou os segmentos em que nosso negócio está estabelecido.

Vesting: É o período de maturidade em que direitos como o de planos de ações ou opções de ações se tornam negociáveis ou exercíveis.

Aviso Legal

Algumas afirmações contidas neste documento podem ser afirmações sobre expectativas futuras. Tais afirmações estão sujeitas a riscos conhecidos e desconhecidos e incertezas que podem fazer com que tais expectativas não se concretizem ou sejam substancialmente diferentes do que era esperado. Estes riscos incluem, entre outros, modificações na demanda futura pelos produtos da Companhia, modificações nos fatores que afetam os preços domésticos e internacionais dos produtos, mudanças na estrutura de custos, modificações na sazonalidade dos mercados, mudanças nos preços praticados pelos concorrentes, variações cambiais, mudanças no cenário político-econômico brasileiro, nos mercados emergentes e internacional. As afirmações sobre expectativas futuras não foram revisadas pelos auditores independentes.



 **eletromidia**



NOSSA HISTÓRIA

A Eletromidia foi fundada em 1993 e vem registrando um contínuo crescimento ao longo dos anos, expandindo seu portfólio para incluir uma variedade de segmentos de grande importância em centros urbanos proeminentes, como transporte, aeroportos, shoppings e mobiliário urbano.



NOSSA VISÃO

Acreditamos no nosso poder de impacto e estamos comprometidos a usar nossas ferramentas em benefício da sociedade



NOSSA MISSÃO

Transformar ambientes para clientes do trade publicitário, oferecendo conveniência e informação aos consumidores. Isso é feito por meio de notícias locais e globais, parcerias estratégicas e atualizações sobre marcas, visando criar experiências memoráveis para quem passa por esses ambientes.



ELMD

B3 LISTED NM

SOBRE NÓS

Somos o maior veículo Out of Home do Brasil com mais de 70 mil faces digitais e estáticas nas maiores cidades do país. Nossa ampla atuação inclui a área de mídia em transportes e aeroportos, mídia em edifícios residenciais e comerciais, além de shoppings e mobiliário urbano, impactando mais de 53 milhões de pessoas todos os dias.

POR QUE NOS ESCOLHER

A Eletromidia oferece uma seleção de conteúdo, serviços e experiências que facilitam e surpreendem a jornada de cada pessoa, a qualquer hora, em qualquer hora.

Centro de serviço



Entregamos projetos personalizados que vão além do convencional, oferecemos serviços públicos e úteis às pessoas como acesso à rede Wi-fi e carregadores de celular em Mobiliários Urbanos da CPTM.



Centro de vendas

Possuímos um portfólio único, combinando escala em localizações de destaque com elevada atratividade para anunciantes.



Centro de operação

A Eletromidia tem na sua plataforma digital, ações programáticas, com uso de dados de big data, geolocalização, que resultam em entregas impactantes e ações customizadas construídas com as agências desde o planejamento.



<https://ri.eletromidia.com.br/>



ri@eletromidia.com.br



EARNINGS RELEASE

TELECONFERENCE – March 31, 2025 at
11:00 am (Brasília)

- PORTUGUESE:
Live Broadcast: [click here.](https://ri.eletromidia.com.br/en/)
ri.eletromidia.com.br/en/
- ENGLISH (Simultaneous Translation):
Live Broadcast: [click here.](https://ri.eletromidia.com.br/en/)

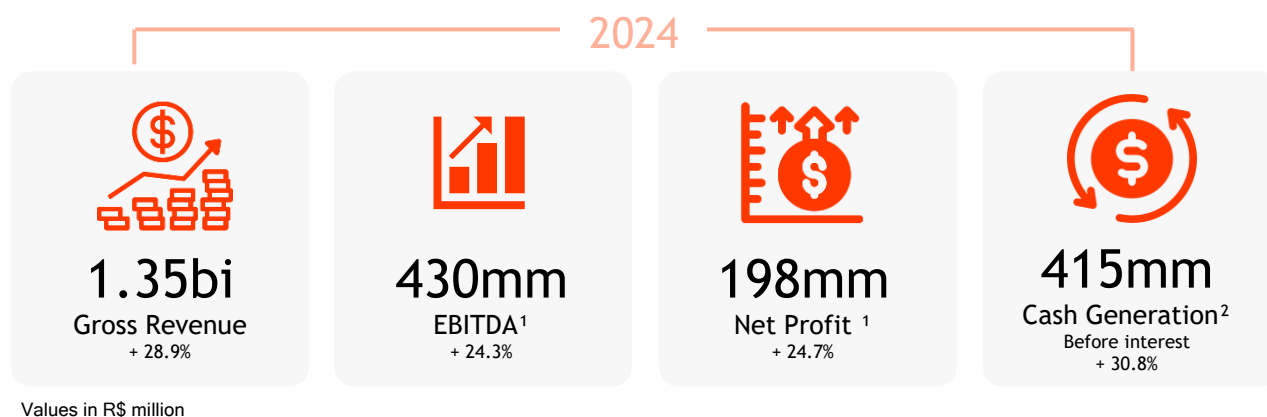
Contacts:
ri@eletromidia.com.br
Ricardo Winandy – CFO/ DRI
Mariana Gimenez - RI

<https://ri.eletromidia.com.br>

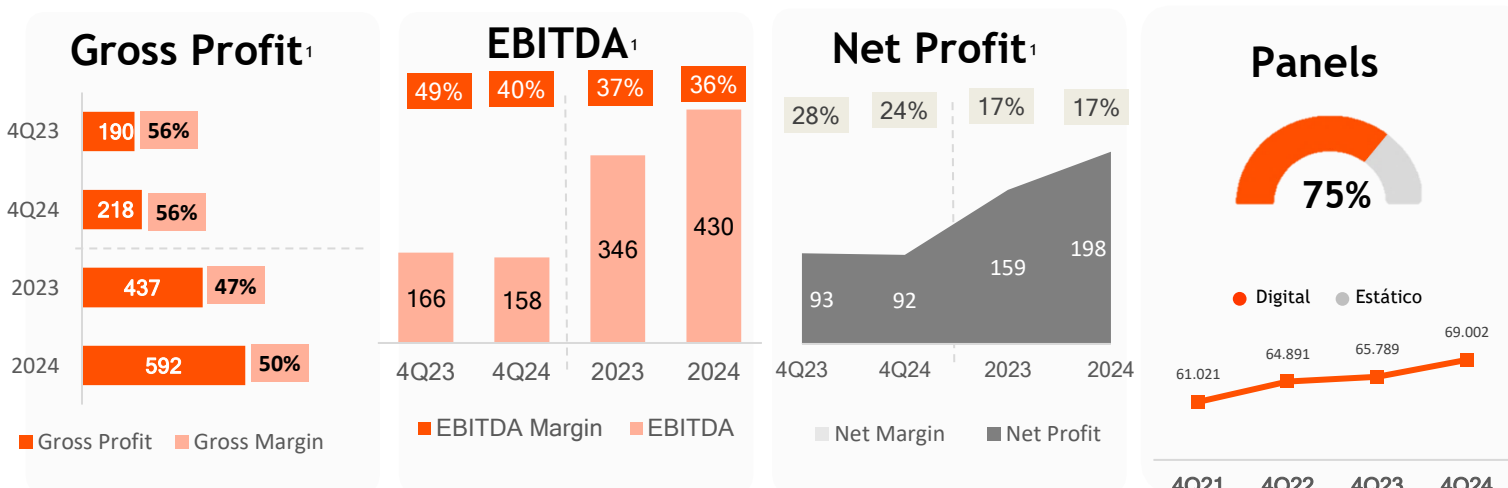
São Paulo, March 28, 2025 - ELETROMIDIA S.A. (B3: ELMD3), leader in the digital out of home segment, announces its results of the **Fourth Quarter of 2023 (4Q24)** and year 2024. All information contained in this document refers to **consolidated** company indicators.

HIGHLIGHTS

The Company recorded a revenue of R\$ 1.35 billion in 2024 (+28.9%), an EBITDA¹ of R\$ 430 million (+24.3%) with a Margin¹ of 36.2% (-0.6 percentage points), and a Net Profit¹ of R\$ 198 million (+24.7%) for the year.



Gross Revenue (R\$ thousand)	4Q24	4Q23	Δ R\$	Δ %	2024	2023	Δ R\$	Δ %
Gross Revenue	442,921	380,835	62,086	16.3%	1,350,836	1,047,838	302,998	28.9%
Net Revenue	391,737	337,276	54,461	16.1%	1,187,207	938,662	248,545	26.5%
Adjusted EBITDA	157,658	165,930	(8,272)	-5.0%	430,118	346,012	84,106	24.3%
Adjusted EBITDA Margin	40.2%	49.2%	-9.0 p.p		36.2%	36.9%	-0.6 p.p	
Adjusted Net Profit	92,051	93,430	(1,378)	-1.5%	198,335	159,058	39,277	24.7%
Adjusted Net Margin	23.5%	27.7%	-4.2 p.p		16.7%	16.9%	-0.2 p.p	



¹EBITDA, Margem ¹EBITDA, EBITDA Margin, Net Profit, and Net Margin refer to **adjusted** indicators.

²Operational Cash Generation

2024

 eletromidia

Earning Release

Message from Management

We closed 2024 with solid results, strengthening our position in the out-of-home (OOH) media market. Our gross revenue reached R\$ 1.35 billion for the year, a 29% increase compared to 2023. Eletromidia expanded its network during the period, installing 3,2M new screens in the quarter, totaling 69M units. This growth enhanced our ability to meet the increasing demand from advertisers, further strengthening our competitiveness in the market.

Our adjusted EBITDA reached R\$ 430.1 million for the year, growing 24.3% compared to 2023, with a margin of 36.2%. Despite the expansion of operations—mainly due to team growth and investments in innovation—we maintained a gross margin of 49.8%, an increase of 3 percentage points over the previous year.

Financial discipline and strategic execution ensured an adjusted net income of R\$ 198.3 million for the year, equivalent to a net margin of 16.7%. Operational cash generation before interest reached R\$ 415.2 million, a 30.8% increase over 2023, reflecting our consistent cash generation capacity.

During the quarter, we made progress on key strategic projects. We completed the signing of contracts for the urban furniture concession in Rio de Janeiro, securing a 20-year exclusivity for the operation of bus shelters, information totems (MUIPs), and digital clocks (REDs), with operations set to begin in 2027. To help finance this investment and support business development, we carried out the 6th issuance of simple debentures, raising a total of R\$ 500 million.

Another major milestone was the completion of Eletromidia's controlling stake acquisition by Globo Comunicação e Participações S.A., which now holds approximately 74.1% of the company's capital. This transaction reflects confidence in Eletromidia's potential and opens new opportunities for our future growth.

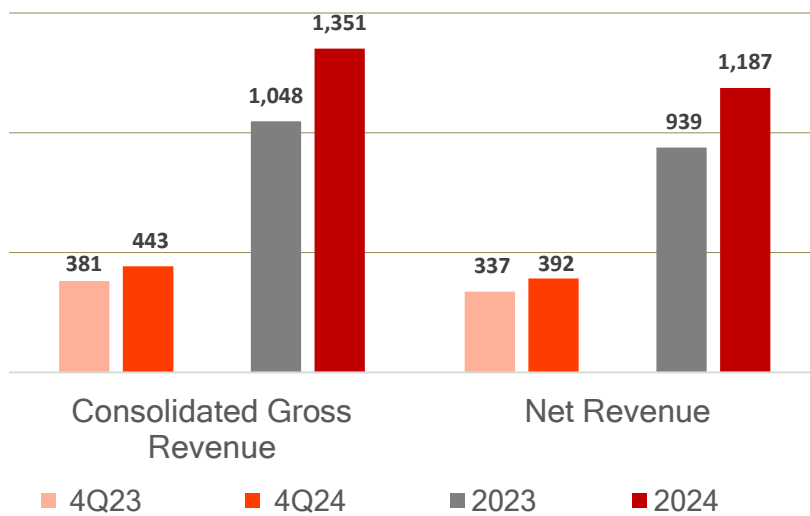
We thank our employees, clients, partners, and shareholders for their trust. We reaffirm our commitment to continued sustainable growth, delivering innovative solutions that connect brands and people across the country.

Alexandre Guerrero
CEO

Gross Revenue

In the fourth quarter of 2024 (4Q24), Gross Revenue totaled R\$ 442.9 million, recording a 16.3% increase compared to the same period of the previous year.

R\$ thousand	4Q24	4Q23	Δ R\$	Δ %	2024	2023	Δ R\$	Δ %
Gross Revenue	442,921	380,835	62,086	16.3%	1,350,836	1,047,838	302,998	28.9%
(-) Sales Tax	(48,667)	(40,609)	(8,058)	19.8%	(153,498)	(102,661)	(50,837)	49.5%
(-) Cancellations	(2,517)	(2,950)	433	-14.7%	(10,131)	(6,515)	(3,616)	55.5%
Net Revenue	391,737	337,276	54,461	16.1%	1,187,207	938,662	248,545	26.5%
(-) Costs of Services	(174,066)	(147,154)	(26,912)	18.3%	(595,554)	(501,337)	(94,217)	18.8%
Gross Profit	217,671	190,122	27,549	14.5%	591,653	437,325	154,328	35.3%
<i>Gross Margin</i>	<i>55.6%</i>	<i>56.4%</i>	<i>-0.8 p.p</i>		<i>49.8%</i>	<i>46.6%</i>	<i>+3.2 p.p</i>	



Throughout 2024, Gross Revenue reached R\$ 1.35 billion, reflecting a 28.9% growth compared to the full-year results of 2023.

In the fourth quarter of 2024 (4Q24), Net Revenue reached R\$ 391.7 million, representing a 16.1% increase compared to the previous year.

This performance results from strategic initiatives aimed at expanding the company's presence, combined with a more strategic commercial approach and a broader market reach. Additionally, ongoing investments continue to strengthen Eletromidia's position in the Out-of-Home (OOH) segment, directly reflecting the performance for the period.

Values in R\$ million

strategic initiatives aimed at expanding the company's presence, combined with a more strategic commercial approach and a broader market reach. Additionally, ongoing investments continue to strengthen Eletromidia's position in the Out-of-Home (OOH) segment, directly reflecting the performance for the period.

Cost of Services

In the fourth quarter of 2024, Cost of Services Rendered totaled R\$ 174.1 million, an increase of 18.3% compared to the same period of the previous year. This increase was mainly driven by costs directly related to revenue growth.

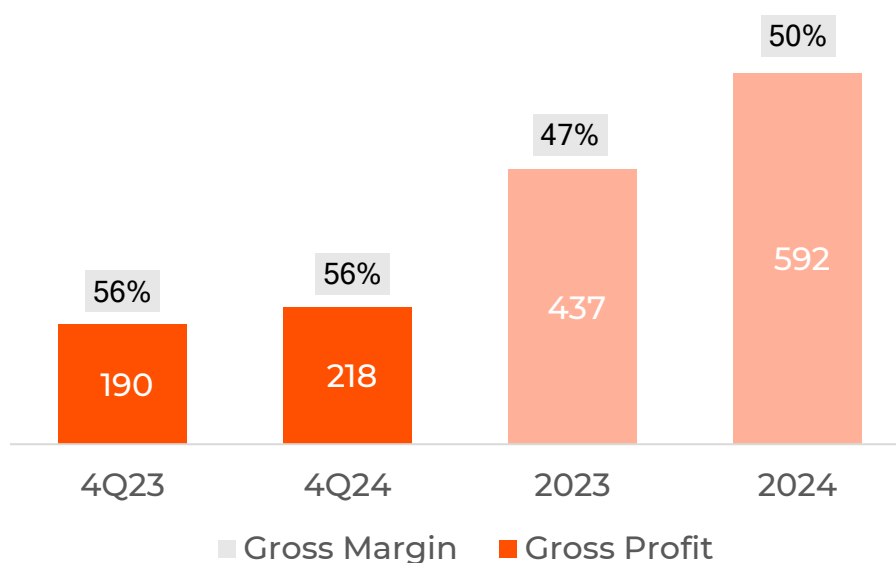
Throughout 2024, the Cost of Services Rendered reached R\$ 595.6 million, reflecting an 18.8% increase compared to 2023, driven by the same factor mentioned earlier.

Costs accounted for 50.2% of Net Revenue in 2024, compared to 53.4% in 2023. This reduction reflects operational optimization and the evolution of our business model.

Gross Profit

In the fourth quarter of 2024, the company recorded a Gross Profit of R\$ 217.7 million, a 14.5% increase compared to the same period in 2023. The Gross Margin stood at 55.6%, representing a reduction of 0.8 percentage points compared to 56.4% in 4Q23.

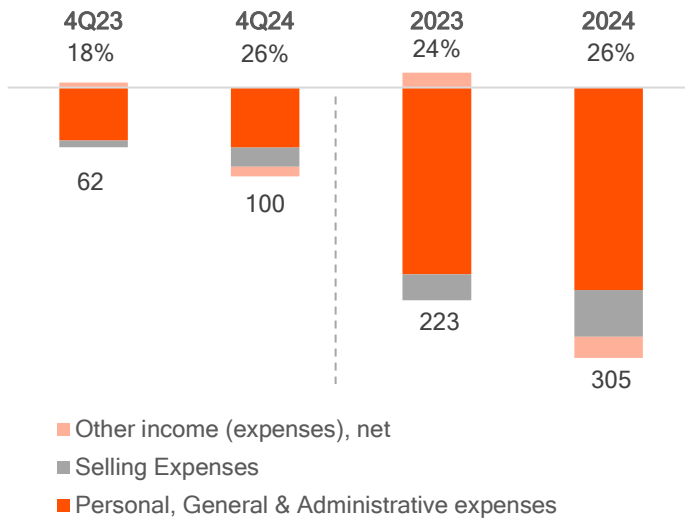
For the full year, Gross Profit reached R\$ 591.7 million, a 35.3% increase over 2023. Meanwhile, the Gross Margin reached 49.8%, registering an expansion of 3.2 percentage points compared to the 46.6% recorded previously.



Values in R\$ million

Operating Expenses

R\$ thousand	4Q24	4Q23	Δ R\$	Δ %	2024	2023	Δ R\$	Δ %
(-) Personal, General & Administrative expenses	(67,733)	(59,871)	(7,862)	13.1%	(228,288)	(210,885)	(17,403)	8.3%
(-) Selling Expenses	(21,776)	(7,441)	(14,335)	192.6%	(52,823)	(29,054)	(23,769)	81.8%
(+/-) Other income (expenses), net	(10,750)	5,601	(16,351)	-291.9%	(23,859)	16,970	(40,829)	-240.6%
Total Operating Income (expenses)	(100,259)	(61,711)	(38,548)	62.5%	(304,970)	(222,969)	(82,001)	36.8%
<i>SG&A on Net Revenue</i>	<i>25.6%</i>	<i>18.3%</i>		<i>+7.3 p.p</i>	<i>25.7%</i>	<i>23.8%</i>		<i>+1.9 p.p</i>



Values in R\$ million

In the fourth quarter of 2024, Operating Expenses totaled R\$ 100.3 million, an increase of 62.5% compared to the same period of the previous year. This growth was primarily driven by the expansion of operations, including the opening of new locations and the strengthening of the team dedicated to the platform for small and medium-sized businesses. For the full year, these expenses amounted to R\$ 305.0 million, growing 36.8% due to the same factors mentioned.

General and Administrative Expenses increased by 13.1% in the fourth quarter of 2024 compared to the same period of the previous year. This performance was mainly due to higher payroll costs associated with team expansion, particularly in the new locations where operations began, as well as the introduction of new services such as Cidade Aumentada and the implementation of Abrigo Amigo, which did not exist in 2023. On an annual basis, these expenses rose 8.3%, driven by the same factors described above.

Commercial Expenses totaled R\$ 21.8 million in the fourth quarter of 2024, a 192.6% increase compared to the same period of the previous year. For the full year, these expenses reached R\$ 52.8 million, an 81.8% increase over 2023. This performance was primarily driven by higher commissions directly linked to increased sales, marketing investments for new services aimed at small and medium-sized businesses, and the impact of provisions related to higher-risk credit due to the revenue growth in the period.



Depreciation and Amortization

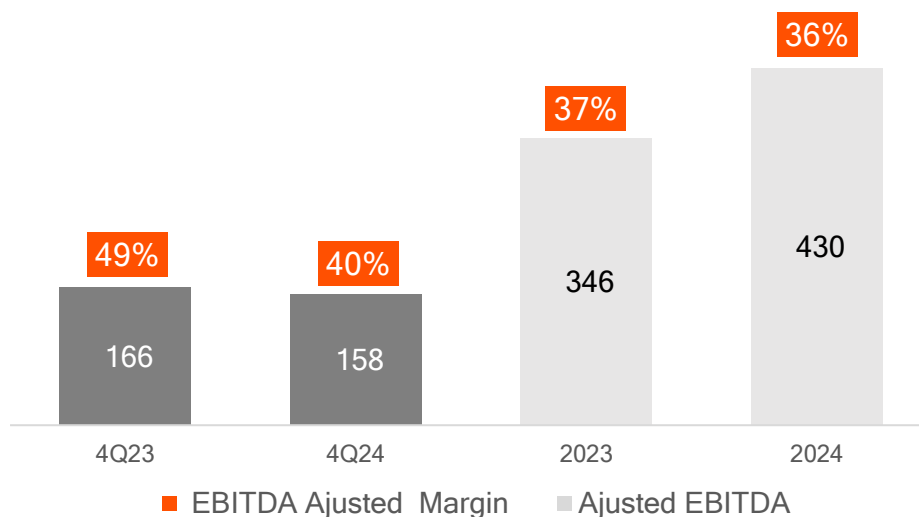
In the fourth quarter of 2024, Depreciation and Amortization totaled R\$ 30.7 million, a 9.8% reduction compared to the same period of the previous year. This decline is mainly due to the end in 4Q23 of the amortization of the PPA related to an acquisition, which more than offset the increase in the asset base and the resulting depreciation growth.

For the full year of 2024, the total amount reached R\$ 122 million, representing an 11.9% decrease compared to the consolidated results of 2023, driven by the same factors mentioned earlier.

Adjusted EBITDA

In the fourth quarter of 2024, Eletromidia achieved an Adjusted EBITDA of R\$ 157.7 million, a decline of 5.0% compared to the same period of the previous year, with an adjusted EBITDA margin of 40.2%. This variation was mainly due to seasonal differences between the years, with a higher revenue concentration in the first half of 2024 compared to 2023.

For the full year of 2024, Adjusted EBITDA totaled R\$ 430.1 million, reflecting a 24.3% increase compared to the consolidated results of 2023, with an increase of R\$ 84.1 million and a margin of 36.2%.



Values in R\$ million

Adjusted EBITDA Reconciliation

R\$ thousand	4Q24	4Q23	Δ R\$	Δ %	2024	2023	Δ R\$	Δ %
Net Profit	72,698	76,231	(3,533)	-4.6%	145,762	92,694	53,068	57.3%
(+/-) Finance Income (Costs), Net	13,912	31,850	(17,938)	-56.3%	101,319	114,698	(13,379)	-11.7%
(+/-) IRPJ & CSLL	30,802	20,330	10,472	51.5%	39,602	6,964	32,638	468.7%
(+/-) Depreciation and amortization	30,719	34,051	(3,332)	-9.8%	122,031	138,441	(16,410)	-11.9%
EBITDA (IN CVM 527/09)	148,131	162,462	(14,331)	-8.8%	408,714	352,797	55,917	15.8%
(+/-) Expenses with Business Combination	2,338	-	2,338	0.0%	2,731	126	2,605	2067.4%
(+/-) Long-Term Incentive Plan Expenses	5,154	3,468	1,686	48.6%	16,224	7,635	8,589	112.5%
(+/-) Other non-recurring	2,035	-	2,035	0.0%	2,450	(14,546)	16,996	116.8%
Adjusted EBITDA	157,658	165,930	(8,272)	-5.0%	430,118	346,012	84,106	24.3%
<i>Adjusted Ebitda Margin</i>	<i>40.2%</i>	<i>49.2%</i>	<i>-9.0 p.p</i>		<i>36.2%</i>	<i>36.9%</i>	<i>-0.6 p.p</i>	

The Company chooses to present its Adjusted EBITDA, excluding non-recurring operating revenues and expenses, to better reflect the recurring generation of operating cash flow. Adjustments for this measure include expenses related to due diligence with legal and financial advisors associated with business opportunities evaluated by the company, expenses from stock option grants and restricted stock provisions during the period, as well as the reversal of provisions resulting from the adaptation of accounting criteria in acquisitions, leading to a non-recurring charge.

Financial Results

R\$ thousand	4Q24	4Q23	Δ R\$	Δ %	2024	2023	Δ R\$	Δ %
(+) Finance Income	15,169	18,761	(3,592)	-19.1%	47,810	38,648	9,162	23.7%
(-) Finance Costs	(29,081)	(50,611)	21,530	-42.5%	(149,129)	(153,346)	(4,217)	-2.7%
Total Finance Income (costs), net	(13,912)	(31,850)	17,938	-56.3%	(101,319)	(114,698)	13,379	-11.7%

In the fourth quarter of 2024, Eletromidia recorded a negative Financial Result of R\$ 13.9 million. The R\$ 17.8 million improvement compared to the same period of the previous year was mainly due to a reduction in financial expenses following the repayment of loans throughout the year. For the full year of 2024, the Financial Result was negative at R\$ 101.3 million, a reduction of R\$ 13.4 million compared to 2023, mainly reflecting the settlement of debts with foreign exchange exposure and a lower volume of interest payments during the period.

Adjusted Net Profit

R\$ thousand	4Q24	4Q23	Δ R\$	Δ %	2024	2023	Δ R\$	Δ %
Net Profit	72,698	76,231	(3,533)	-4.6%	145,762	92,694	53,068	57.3%
<i>Net Margin</i>	<i>18.6%</i>	<i>22.6%</i>		<i>-4.0 p.p</i>	<i>12.3%</i>	<i>9.9%</i>		<i>+2.4 p.p</i>
(+/-) EBITDA adjustments	9,527	3,468	6,059	174.7%	21,405	(6,785)	-	415.5%
(+/-) PPA amortizations	9,826	13,730	(3,904)	-28.4%	38,837	56,047	(17,209)	-30.7%
(+/-) Non-recurring Tax Write-off	-	-	-	-	(20,744)	17,102	(37,846)	(2)
(+/-) Debenture Anticipation Cost	-	-	-	-	13,075	-	13,075	-
Adjusted Net Profit	92,051	93,430	(1,378)	-1.5%	198,335	159,058	39,277	24.7%
<i>Adjusted Net Margin</i>	<i>23.5%</i>	<i>27.7%</i>		<i>-4.2 p.p</i>	<i>16.7%</i>	<i>16.9%</i>		<i>-0.2 p.p</i>

Adjusted Net Profit, with growth of

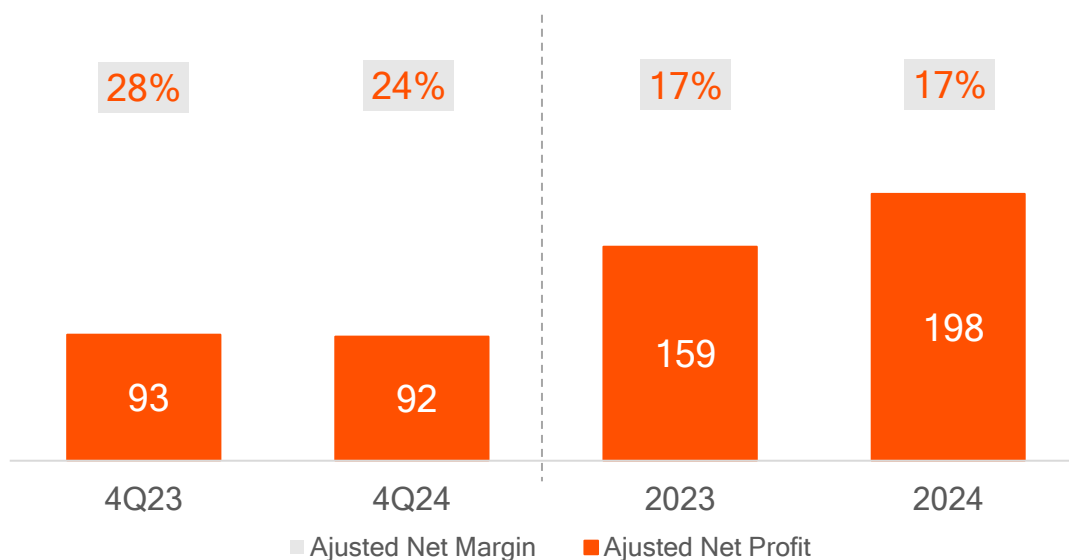
+25%

vs 2023

The Company's Adjusted Net Income is calculated from Net Income, excluding specific items detailed in the Adjusted EBITDA reconciliation section. During 2024, the company also made temporary short-term provisions due to the interruption of the PERSE program in 2023.

In the fourth quarter of 2024, Adjusted Net Income totaled R\$ 92.1 million, a slight decrease of 1.5% compared to the same period of the previous year. This variation was mainly due to seasonal differences between the years, with a higher concentration of revenue in the first half of 2024 compared to 2023. The adjusted net margin for the period was 23.5%.

For the full year, Adjusted Net Income reached R\$ 198.3 million, representing a 24.7% increase compared to 2023, with an adjusted net margin of 16.7%.



Values in R\$ million

Cash Flow

R\$ thousand	4Q24	4Q23	Δ R\$	Δ %	2024	2023	Δ R\$	Δ %
Opening balance	442,922	405,803	37,119	9.1%	487,054	168,821	318,233	188.5%
(+/-) Net Operating Cash excl. interest and fees paid	112,872	132,934	(20,062)	-15.1%	415,165	317,456	97,709	30.8%
(+/-) Interest and fees paid	(46,756)	(3,508)	(43,248)	1232.8%	(136,530)	(89,823)	(46,707)	52.0%
(+/-) Net Operating Cash	66,116	129,426	(63,310)	-48.9%	278,635	227,633	51,002	22.4%
(+/-) Net Cash Investment	(488,911)	(38,501)	(450,410)	1169.9%	(570,982)	(169,353)	(401,629)	237.2%
(+/-) Net Cash Financing	491,490	(9,674)	501,164	-5180.5%	316,910	259,953	56,957	21.9%
Closing balance	511,617	487,054	24,563	5.0%	511,617	487,054	24,563	5.0%
<i>Net Cash Generation</i>	<i>68,695</i>	<i>81,251</i>	<i>(12,556)</i>	<i>-15.5%</i>	<i>24,563</i>	<i>318,233</i>	<i>(293,670)</i>	<i>-92.3%</i>

During 4Q24, operating cash generation before interest payments reached R\$ 112.9 million, a decrease of 15.1% compared to the same period of the previous year. For the full year of 2024, this indicator totaled R\$ 415.2 million, an increase of 30.8% compared to the previous year. Considering interest payments, net operating cash generation was R\$ 66.1 million in 4Q24, representing a 48.9% decline compared to 4Q23, mainly impacted by interest payments related to the 5th issuance. For the full year, this amount reached R\$ 278.6 million, reflecting a 22.4% increase compared to 2023.

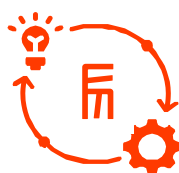
During 4Q24, total investments amounted to R\$ 488.9 million, an increase of R\$ 450.4 million compared to 4Q23. This growth was mainly driven by the payment of 50% of the fixed concession fee for Lots 1 and 2 of the Public Tender held by the Municipality of Rio de Janeiro for the urban furniture concession.

For the full year of 2024, total investments reached R\$ 571.0 million, marking a 237.2% increase compared to 2023. In addition to the aforementioned payments, the company invested in acquiring digital panels for new street concessions, digitalizing assets, and installing new assets in elevators.

Financing cash flow movements mainly reflected capital raised during the period, particularly the R\$ 500 million debenture issuance. The majority of these funds were allocated to concession payments in Rio de Janeiro, with the remaining balance directed toward regular operational cash flow. As a result, the company ended the period with a cash balance of R\$ 511.6 million and net cash generation of R\$ 68.7 million.



Largest Digital Out of Home (OOH)
Media Company in Brazil



Impactful Media in the
Consumer Journey



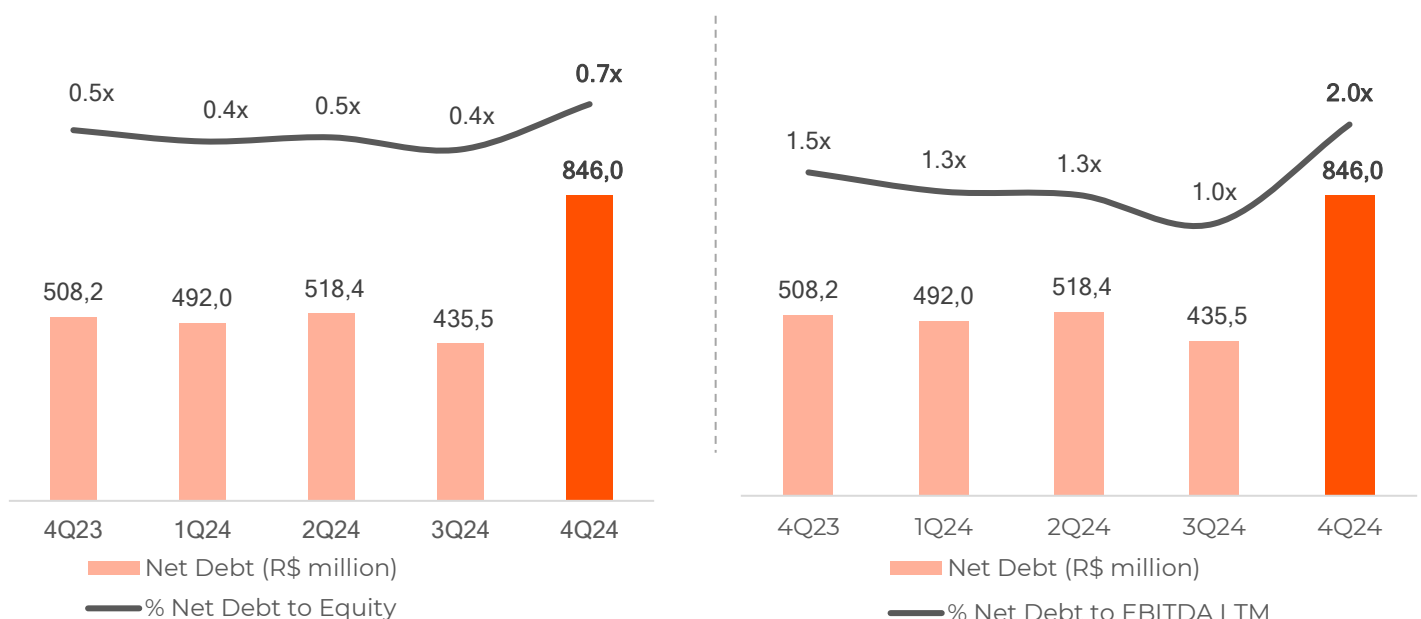
Proven Track Record
of Consolidation

Indebtedness

R\$ thousand	4Q24	4Q23	Δ R\$	Δ %
Borrowings				
(+) Debentures	1,305,647	750,471	555,176	74.0%
(+) Borrowings	10,492	199,009	(188,517)	-94.7%
(+) Lease Liabilities	41,456	45,791	(4,335)	-9.5%
Gross Debt	1,357,595	995,271	362,324	36.4%
(-) Cash and cash equivalents	(511,617)	(487,054)	(24,563)	-5.0%
Net Debt	845,978	508,217	337,761	66.5%
Equity	1,164,428	1,045,815	118,613	11.3%
<i>Net Debt to Equity</i>	0.7x	0.5x		
<i>Net Debt to Adjusted EBITDA LTM</i>	2.0x	1.5x		

During the fourth quarter of 2024, the company's Gross Debt totaled R\$ 1.357 billion. The variation compared to the previous year was mainly due to the new debenture issuance during the period. On the other hand, the Loans and Financing line showed a reduction due to amortizations. Additionally, Lease Liabilities decreased, reflecting higher amortization levels that outpaced new contract additions.

Net Debt closed the period at R\$ 846.0 million, a 66.5% increase compared to the same quarter of the previous year, primarily due to the new debenture issuance, with proceeds allocated to concession payments at the end of the year. The company's Shareholders' Equity reached R\$ 1.164 billion at the end of 4Q24, exceeding the R\$ 1.045 billion recorded in the same period of 2023. Consequently, the Net Debt to Adjusted EBITDA ratio for the last twelve months ended the quarter at 2.0x.

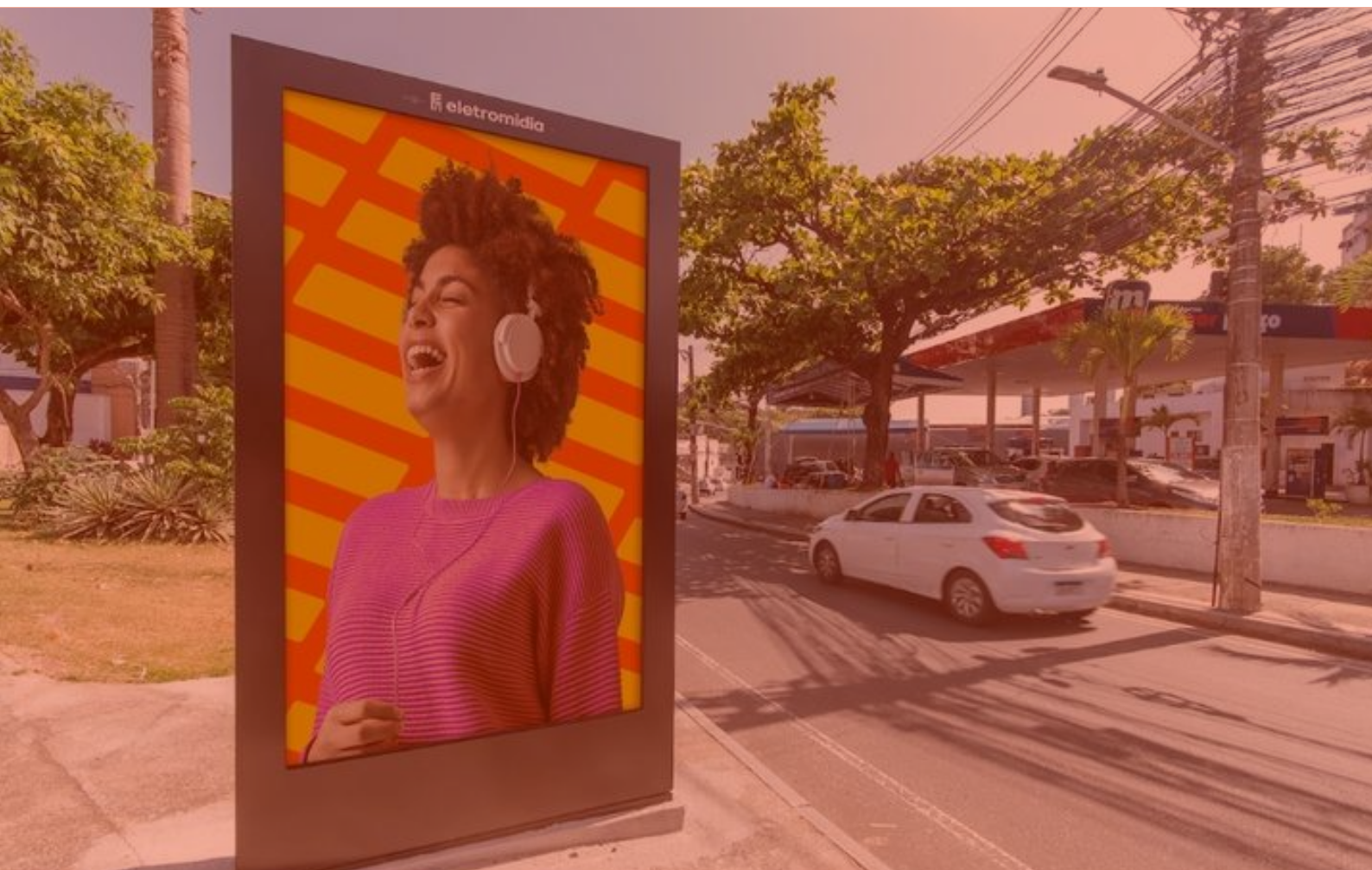


Values in R\$ million

Attachment

Attachment I – Income Statement

R\$ thousand	4Q24	4Q23	Δ R\$	Δ %	2024	2023	Δ R\$	Δ %
Gross Revenue	442,921	380,835	62,086	16.3%	1,350,836	1,047,838	302,998	28.9%
(-) Sales Tax	(48,667)	(40,609)	(8,058)	19.8%	(153,498)	(102,661)	(50,837)	-49.5%
(-) Cancellations	(2,517)	(2,950)	433	-14.7%	(10,131)	(6,515)	(3,616)	-55.5%
Net Revenue	391,737	337,276	54,461	16.1%	1,187,207	938,662	248,545	26.5%
(-) Costs of Services	(174,066)	(147,154)	(26,912)	18.3%	(595,554)	(501,337)	(94,217)	18.8%
Gross Profit	217,671	190,122	27,549	14.5%	591,653	437,325	154,328	35.3%
<i>Gross Margin</i>	55.6%	56.4%	-0.8 p.p		49.8%	46.6%	+3.2 p.p	
(-) Personal, General & Administrative expenses	(67,733)	(59,871)	(7,862)	13.1%	(228,288)	(210,885)	(17,403)	-8.3%
(-) Selling Expenses	(21,776)	(7,441)	(14,335)	192.6%	(52,823)	(29,054)	(23,769)	-81.8%
(+/-) Other income (expenses), net	(10,750)	5,601	(16,351)	-291.9%	(23,859)	16,970	(40,829)	-240.6%
(+/-) Finance Income (Costs), Net	(13,912)	(31,850)	17,938	-56.3%	(101,319)	(114,698)	13,379	11.7%
Profit (Loss) Before Taxes	103,500	96,561	6,939	7.2%	185,364	99,658	85,706	86.0%
(+/-) IRPJ & CSLL	(30,802)	(20,330)	(10,472)	51.5%	(39,602)	(6,964)	(32,638)	-468.7%
Net Profit	72,698	76,231	(3,533)	-4.6%	145,762	92,694	53,068	57.3%
<i>Net Margin</i>	18.6%	22.6%	-4.0 p.p		12.3%	9.9%	+2.4 p.p	



Attachment II – Balance Sheet

R\$ Thousand	4Q24	4Q23	Δ R\$
Current Assets			
Cash and cash equivalents	511,617	487,054	5.0%
Accounts receivable	260,956	298,382	-12.5%
Advances	11,140	10,099	10.3%
Recoverable taxes	65,983	22,862	188.6%
Others	11,229	6,866	63.5%
Court Deposits	879,739	825,263	6.6%
Long-Term Assets			
Intangibles	-	25,294	-
Right of use	136,023	108,279	25.6%
Judicial Deposits	3,689	4,702	-21.5%
Others	10,759	11,277	-4.6%
Labor liabilities	473,940	405,042	17.0%
Tax liabilities	1,520,472	1,112,149	36.7%
Right of use - asset	35,525	41,494	-14.4%
Total Current Liabilities	2,180,408	1,708,237	27.6%
Non-Current Liabilities	3,060,147	2,533,500	20.8%
Current liabilities			
Suppliers	196,080	144,188	36.0%
Loans and financing	23,971	336,271	-92.9%
Labor obligations	54,757	45,519	20.3%
Tax obligations	81,061	22,484	260.5%
Advances	74,490	118,340	-37.1%
Other	86,052	50,827	69.3%
Total Current Liabilities	516,411	717,629	-28.0%
Noncurrent Liabilities			
Loans and financing	1,333,624	659,000	102.4%
Accounts payable by Aquis. of Invest.	11,701	30,220	-61.3%
Provision for contingencies	16,238	11,326	43.4%
Other obligations	16,069	65,394	-75.4%
Other	33,983	80,836	-58.0%
Total Noncurrent Liabilities	1,379,308	770,056	79.1%
Total Liabilities	1,895,719	1,487,685	27.4%
Equity			
Social Capital	218,062	218,062	-
Capital Reserve	663,368	647,383	2.5%
Treasury shares	(6,627)	(8,932)	25.8%
Accumulated losses	-	(55,051)	-
Profit (Loss) for the period	114,460	67,107	-
Assigned. to non-controlling shareholders	203,780	180,260	13.0%
Total Stockholders' Equity	1,164,428	1,045,815	11.3%
Total Liabilities and Shareholders' Equity	3,060,147	2,533,500	20.8%

Attachment III – Cash Flow

R\$ Thousand	4Q24	4Q23	Δ %
Net income (loss) before taxes	103,500	96,561	
Settings			
Financial charges and exchange rate variation on loans, financing, debentures and leases	33,840	26,414	28.1%
Depreciation and amortization	30,719	34,051	-9.8%
Retirement of fixed and intangible assets	854	1,030	-17.1%
Stock Option Plan	7,334	2,894	153.4%
Loss (gain) on the fair value of derivative financial instruments	-	8,923	-
PLR Provision	9,654	11,491	-16.0%
Other	13,119	647	1927.7%
Changes in assets and liabilities	(61,412)	(43,845)	40.1%
Accounts Receivable	(54,218)	(116,887)	-53.6%
Taxes to be recovered	(24,759)	(2,013)	1130.0%
Advances to suppliers	(35)	2,795	-101.3%
Other assets	(6,808)	(1,976)	244.5%
Suppliers	25,245	3,516	618.0%
Labor obligations	(3,101)	1,202	-358.0%
Tax obligations	24,411	2,912	738.3%
Deferred revenue	-	58,400	-
Advance on customers	(22,147)	8,206	-369.9%
Net cash generated from operating activities	137,608	138,166	-0.4%
Income tax and social contribution paid	(24,736)	(5,232)	372.8%
(+/-) Interest	(46,756)	(3,508)	1232.8%
Net cash generated by (applied to) operating activities	66,116	129,426	-
Investment acquisition	-	6,047	-
Restricted financial investment	(465)	(664)	-30.0%
Acquisition of fixed assets and intangible assets	(481,007)	(37,837)	1171.3%
Net cash invested in investing activities	(488,911)	(38,501)	1169.9%
Net cash generated by (applied to) financing activities	491,490	(9,674)	-5180.5%
Net cash increase (decrease)	68,695	81,251	-15.5%
Cash at the beginning of the period	442,922	405,803	9.1%
Cash at the end of the period	511,617	487,054	5.0%

Glossary

A

Addressable market: addressable market

Ads: "Ads" ou "Advertising"

ADTV: Average Daily Trading Volume

Assets: Eletromidia's assets are the screens, panels and street furniture that hold our advertisements.

B

B2B: Business-to-business is a business model Where the end costumer is another company

B2C: Business-to-consumer is trade carried out directly between the producer, seller or servisse provider and the final consumer.

Buildings: Buildings are commercial or residential structures with high pedestrian traffic, and in such cases, they feature Eletromidia screens.

C

Concessão: Public concession is a contract signed between a private company and the public administration for the company to perform some public service in favor of economic benefits

Clocks: Clocks or street clocks are the assets found on the avenues and streets of cities, granted by the city government, where they usually show time and ambient temperature and have space for advertisements.

Contribution margin: represents how much the sale of a product or service contributes to covering the costs inherent in the production and sale of that product or service.

D

DSP: Demand Side Platform. The platform used for buying digital advertising in an automated and targeted manner, where advertisers can segment their target audience and optimize their campaigns.

E

Earn-out: is a portion corresponding to the payment of part of the acquisition price of a company and linked to the future results of the acquired company

EBITDA: (Earnings Before Interest, Tax, Depreciation and Amortization. It is a non-accounting measure prepared by the Company, which consists of net income for the year or period, plus finance income and expenses, income tax and social contribution, and cost and expense of depreciation and amortization.

ESG: Environmental, Social and Governance

I

IBOV: (Bovespa Index): is the most important indicator of the average performance of share prices traded on B3 - Brasil, Bolsa, Balcão

IPO: Initial public offering is a type of public offering in which a company's shares are sold to the general public on a stock exchange for the first time. It is the process by which a company becomes a publicly traded company

L

LGPD: General Data Protection Law

N

NOR: Net Operating Revenue

O

OOH: "Out Of Home" is the name of the media segment which Eletromidia is part of. "Out of **ONU:** Organização das Nações Unidas.

Home” or “Exterior Media”.

Organic: Organic growth is the growth that a company or business achieves by increasing its market share, based on attracting new business. This does not include profits or growth attributable to mergers and acquisitions, but rather an increase in sales and expansion through the company's own resources

P

Panels: Billboards are visual means of communication that display advertising and informational messages to the general public. They can be analogue (non-digital) or digital, and are used in high-traffic locations to reach large numbers of people. The billboards are designed to be visible and eye-catching in order to capture the public's attention and convey a clear and effective message.

Proforma: Proforma financial information provides information about the impact, on a recurring basis, of a particular transaction, demonstrating how an entity's historical financial statements might have been affected had that transaction been completed at an earlier date.

S

Shelters: Bus shelters are structures built to provide comfort to the audience of a certain place and to be an asset point. They are part of Street Furniture and are designed for our concessions.

Street Furniture: Street Furniture are equipment and objects installed in public spaces available for the use of the population or support of city services. Benches, bus shelters, clocks, trash cans and signposts are some examples.

Streets: It is one of our verticals. When we say “streets” we mean that we own street furniture assets.

T

Transports: One of our verticals, transportation, refers to trains, subways, buses, airports, or other mass mobility means in a given locality, where we can place advertisements on screens, panels, and even wrap vehicles.

U

UN: United Nations.

Legal Warning

Some statements in this document may be statements about future expectations. Such statements are subject to known and unknown risks and uncertainties that may cause such expectations to not materialize or to be substantially different from what was expected. These risks include, among others, changes in the future demand for the Company's products, changes in factors that affect domestic and international prices of products, changes in the cost structure, changes in the seasonality of the markets, changes in prices practiced by competitors, exchange rate variations, changes in the Brazilian political and economic scenario, in the emerging and international markets. The forward-looking statements have not been reviewed by the independent auditors.



OUR HISTORY

The Eletromidia was founded in 1993 and has been experiencing continuous growth over the years, expanding its portfolio to include a variety of segments of great importance in prominent urban centers, such as transportation, airports, shopping malls, and street furniture.



OUR VISION

We believe in our power to make an impact and are committed to using our tools for the benefit of society.



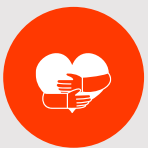
OUR MISSION

Transforming environments for advertising trade clients, offering convenience and information to consumers. This is done through local and global news, strategic partnerships, and brand updates, aiming to create memorable experiences for those who pass through these environments.



ABOUT US

We are the largest Out of Home media company in Brazil with over 70,000 digital and static faces in the country's major cities. Our extensive presence includes media in transportation and airports, media in residential and commercial buildings, as well as shopping malls and street furniture, impacting over 22 million people every day.



Service Center

We deliver customized projects that go beyond the conventional, offering public and useful services to people such as access to Wi-Fi network and cell phone chargers in CPTM's Urban Furniture.



Sales Center

We have a unique portfolio, combining scale in prime locations with high attractiveness for advertisers.



Operations Center

At Eletromidia, our digital platform utilizes programmatic actions, leveraging big data, geolocation, resulting in impactful deliveries and customized actions built with agencies from the planning stage.



<https://ri.eletromidia.com.br/>



ri@eletromidia.com.br