

méliuz



4T24

Release de
Resultados

☰ Conteúdo

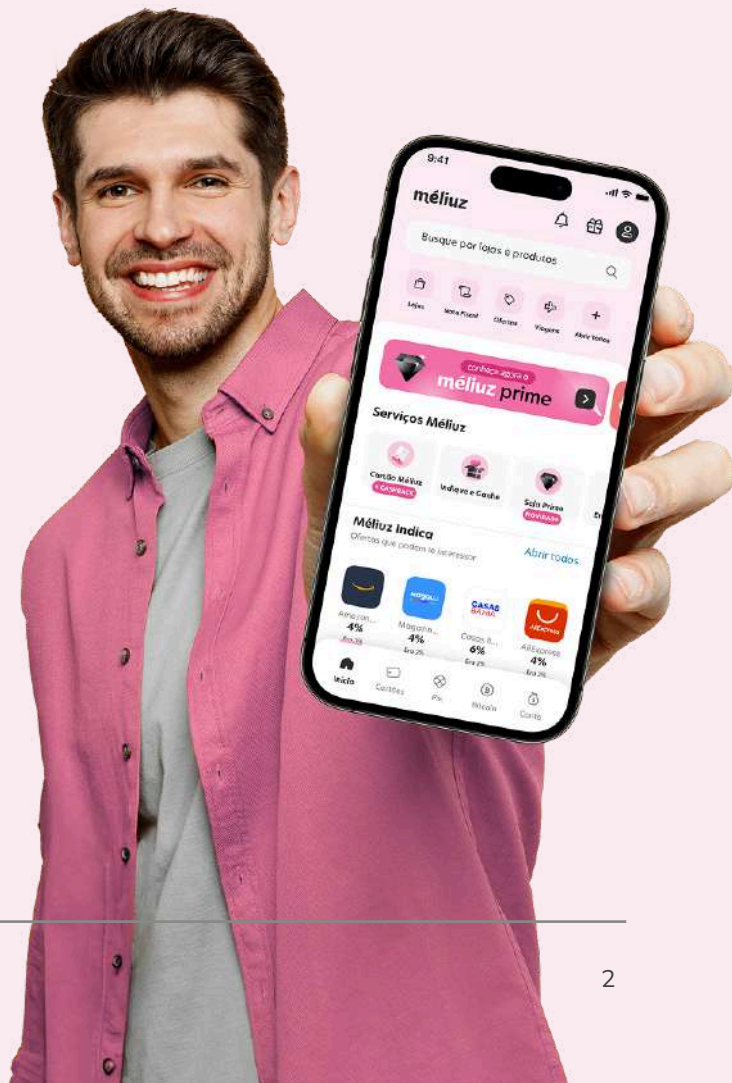
Destaques financeiros e operacionais	3
Mensagem do CEO	4
Desempenho Financeiro	6
Desempenho Operacional	17
Anexo I - Reconciliação EBITDA	22
Demonstrações Financeiras	23
Contatos	28

📺 Webcast de resultado

12 de março de 2025 às 11:00 horas
(Horário de Brasília)
com tradução simultânea para o inglês*

Link do Webcast: [Clique aqui](#)
Código de Acesso: Meliuz

*Selecione o idioma de sua preferência clicando no botão "Interpretação" que estará localizado na parte inferior da tela Zoom.



Destques financeiros e operacionais

	4T24	4T23	(Var. %)	3T24	(Var. %)	2024	2023	(Var. %)
Desempenho Financeiro (R\$ milhões)								
Receita líquida consolidada	104,7	100,4	4%	90,3	16%	365,0	326,6	12%
Shopping Brasil (Méliuz)	72,0	69,3	4%	60,2	20%	246,7	237,0	4%
Serviços financeiros (Méliuz)	16,1	16,6	-3%	15,9	1%	62,8	42,2	49%
Shopping international (Picodi)	6,6	5,2	26%	4,9	33%	19,8	20,6	-4%
Outras Companhias	10,0	9,3	8%	9,3	8%	35,7	26,8	33%
Custos e despesas ajustado	-87,0	-86,7	0%	-81,2	7%	-322,0	-337,0	-4%
Custos e despesas consolidado	-67,6	-136,7	-51%	-86,0	-21%	-390,2	-397,7	-2%
EBITDA ajustado controladora	21,3	22,5	-5%	14,1	51%	64,1	15,7	309%
EBITDA controladora	40,6	-27,5	248%	9,3	337%	-1,0	-45,0	98%
EBITDA ajustado consolidado	21,0	16,3	29%	12,2	72%	54,1	-1,1	4.854%
EBITDA consolidado	40,4	-33,7	220%	7,4	446%	-14,1	-61,8	77%
Lucro/Prejuízo ajustado consolidado	2,2	29,4	-93%	13,6	-84%	56,9	39,9	43%
Lucro/Prejuízo consolidado	21,5	-20,7	204%	8,8	145%	-11,3	-20,8	45%
Caixa & equiv. caixa (Consolidado)	246,9	664,3	-63%	241,5	2%	246,9	664,3	-63%
Desempenho operacional								
Contas totais Méliuz (# milhões)	38,4	30,0	28%	35,6	8%	38,4	30,0	28%
Net take rate (Méliuz)	2,0%	2,4%	-0,4 p.p	2,1%	-0,1 p.p	2,2%	2,3%	-0,1 p.p
Take rate (Méliuz)	6,2%	6,5%	-0,2 p.p	6,6%	-0,4 p.p	6,7%	6,1%	0,5 p.p
GMV Shopping Brasil (R\$ milhões)	1.428,2	1.246,0	15%	1.210,9	18%	4.823,6	4.597,4	5%
Parceria BV								
Contas digitais acumul. (# milhões)	3,5	0,9	286%	2,7	29%	3,5	0,9	286%
Cartões de cré. acumul. (# mil)	210,5	48,7	333%	172,5	22%	210,5	48,7	333%
TPV (R\$ milhões)	307,3	70,4	336%	271,3	13%	970,7	110,3	780%

Mensagem do CEO

2024: um ano histórico para o Méliuz!

Em 2024 completamos com sucesso o nosso ciclo estratégico de 2022-24, com foco no *turnaround* operacional e melhoria do nosso *bottom-line*. Ao longo deste ciclo, o resultado consolidado do Méliuz apresentou uma evolução expressiva:

- EBITDA ajustado consolidado: de R\$ 93,5 milhões negativos para R\$ 54,1 milhões positivos (+158%)
- Receita consolidada: de R\$ 320,1 milhões para R\$ 365,0 milhões (+14%)
- Margem EBITDA ajustada: de -29,2% para +14,8%

Esse ciclo foi fundamental para a reversão do resultado financeiro, reforçando a nossa capacidade de execução e a sustentabilidade do negócio, além de gerar crescimento.

Os momentos dentro desse ciclo foram distintos. Enquanto 2023 representou o foco total na redução de custos e despesas, 2024 inaugurou um período mirando o crescimento sustentável do negócio, e alcançamos grande sucesso nesse objetivo.

Em 2024, crescemos nossa receita líquida consolidada em 12%, sustentado pelo crescimento de 16% na controladora. Esse crescimento na controladora foi se acelerando ao longo do ano, e atingimos uma variação positiva de 21% na receita do 2S23 para o 2S24. De forma muito significativa, o 4T24 também representou o maior EBITDA ajustado consolidado da história da Companhia, de R\$ 21,0 milhões, um crescimento de 29% contra o 4T23 e com um alcance de margem EBITDA ajustada de 20,1%, retomando o patamar de margem do período pré-IPO.

No aspecto operacional, tivemos diversas conquistas que evidenciam nossa trajetória positiva em 2024. Segundo a Sensor Tower¹, o Méliuz foi o sétimo App de shopping mais baixado no país no ano, nos

¹ De acordo com o site da empresa, a Sensor Tower é a principal fonte de aplicativos móveis, publicidade digital, mídia de varejo e insights de público para as maiores marcas e editores de aplicativos do mundo todo ([link](#)).



Recordes!

R\$ 54,1 milhões

(+4.854% vs 2023)

**EBITDA ajustado
consolidado em 2024**

R\$ 365,0 milhões

(+12% vs. 2023)

**Receita líquida
consolidada em 2024**

20,1%

(+3,9 pp. vs 4T23)

**Margem EBITDA ajustada da
consolidado no 4T24**

posicionando junto a gigantes do varejo brasileiro. Seguimos também fortalecendo nosso ecossistema com iniciativas como o Méliuz Prime, que teve um crescimento da base de assinantes em mais de 9,5x e é fundamental para melhoria do comportamento de compra dos nossos usuários.

Entretanto, 2024 também foi de desafios. A operação do Picodi seguiu abaixo das expectativas, o que resultou em um *impairment* de mais de R\$ 80 milhões no 2T24. Embora esse ajuste não tenha impacto no caixa da empresa, ele afetou significativamente nosso resultado contábil.

2025: Aceleração do crescimento sustentável, com foco no Shopping Brasil

Entramos em 2025 com um foco claro: acelerar a estratégia de crescimento sustentável do nosso negócio, alavancado pelo *business* de Shopping Brasil.

Exploraremos novas verticais de negócios com nossos parceiros, aumentando o TAM (*Total Addressable Market*) de nosso *business* e ampliando a oferta de produtos B2B e B2C. Em paralelo, vamos reforçar o crescimento de novas safras de clientes, com investimentos sustentáveis em aquisição, ativação e retenção. E, como sempre foi fundamental em nossa cultura, vamos garantir a melhor experiência para nossos usuários reforçando o ciclo positivo de retenção e indicação.

Em paralelo, vamos otimizar nossa estratégia de tesouraria. Conforme comunicado ao mercado, alocamos US\$ 4,1 milhões em Bitcoin, uma reserva de valor que permitirá a diversificação do Real e uma melhor alocação de nossos recursos. De forma concomitante, estabelecemos um Comitê Estratégico de Bitcoin que avaliará oportunidades adicionais dessa estratégia, sempre alinhado com nossa visão de inovação.

Estou extremamente animado com as oportunidades que temos em nossa operação para 2025, e confiante na nossa capacidade de seguir crescendo e entregando valor para nossos clientes, parceiros e acionistas. 2025 será o ano de um novo ciclo com objetivos arrojados de crescimento e rentabilidade, e estou confiante que estamos no caminho certo para atingi-los.

Gabriel Loures
CEO Méliuz



Desempenho Financeiro



Desempenho Financeiro

Receita Líquida

No 4T24 atingimos uma receita líquida consolidada de R\$ 104,7 milhões, o maior valor registrado para um trimestre, representando um aumento de 4% em comparação ao mesmo período do ano anterior (4T23), quando atingimos R\$ 100,4 milhões, e 16% maior em relação ao 3T24, quando atingimos R\$ 90,3 milhões.

Em 2024, atingimos uma receita total de R\$ 365,0 milhões, também um recorde histórico, sendo 12% acima dos R\$ 326,6 milhões reportados em 2023. Esse crescimento é fruto da:

- (i) Evolução do take rate do Shopping Brasil, que atingiu 6,7%, o maior valor para um ano já registrado na Companhia;
- (ii) Expansão do mercado endereçável da Companhia, com aumento da participação de indústrias na receita;
- (iii) Expansão da base de usuários e de novos compradores, refletindo o sucesso das estratégias de aquisição e retenção de usuários;
- (iv) Crescimento de 49% na linha de serviços financeiros, impulsionado pelo avanço da parceria com o BV; e
- (v) Maior desempenho em receita das outras empresas controladas do Brasil.

Receita Líquida (R\$ milhões)	4T24	4T23	Var (%)	3T24	Var (%)	2024	2023	Var (%)
Shopping Brasil	72,0	69,3	4%	60,2	20%	246,7	237,0	4%
Serviços financeiros	16,1	16,6	-3%	15,9	1%	62,8	42,2	49%
Shopping internacional	6,6	5,2	26%	4,9	33%	19,8	20,6	-4%
Outros	10,0	9,3	8%	9,3	8%	35,7	26,8	33%
Receita líquida total	104,7	100,4	4%	90,3	16%	365,0	326,6	12%

Shopping Brasil

No 4T24 atingimos uma receita líquida no Shopping Brasil de R\$ 72,0 milhões, um aumento de 4% em relação aos R\$ 69,3 milhões reportados no 4T23 e 20% em relação aos R\$ 60,2 milhões reportados no 3T24. O crescimento versus os dois períodos é explicado pelo maior GMV gerado no 4T24 em função da *Black Friday* e datas comemorativas de fim de ano.

No comparativo anual, atingimos em 2024 uma receita líquida no Shopping Brasil de R\$ 246,7 milhões, apresentamos um aumento de 4% em relação aos R\$ 237,0 milhões reportados em 2023. Esse desempenho foi impulsionado pelo aumento do take rate, que passou de 6,1% em

2023 para 6,7% em 2024, e pelo maior GMV gerado no período, que apresentou um crescimento de 5% no comparativo anual.

Serviços financeiros

A receita líquida de Serviços Financeiros, que compreende a conta digital e o cartão em parceria com o banco BV, o cartão próprio do Méliuz e o cartão co-branded legado, foi de R\$ 16,1 milhões no 4T24, apresentando uma pequena queda de 3% em relação ao mesmo período do ano anterior, quando atingimos R\$ 16,6 milhões, explicada pelo descontinuação do cartão próprio Méliuz (com *funding* próprio) devido a um impacto *one-off* na receita da vertical.

Na comparação trimestral, ficamos em linha com o 3T24, quando atingimos R\$ 15,9 milhões.

Na visão anual, alcançamos em 2024 uma receita líquida com serviços financeiros de R\$ 62,8 milhões, 49% maior em comparação aos R\$ 42,4 milhões alcançados em 2023, fruto do avanço da operação em parceria com o banco BV.

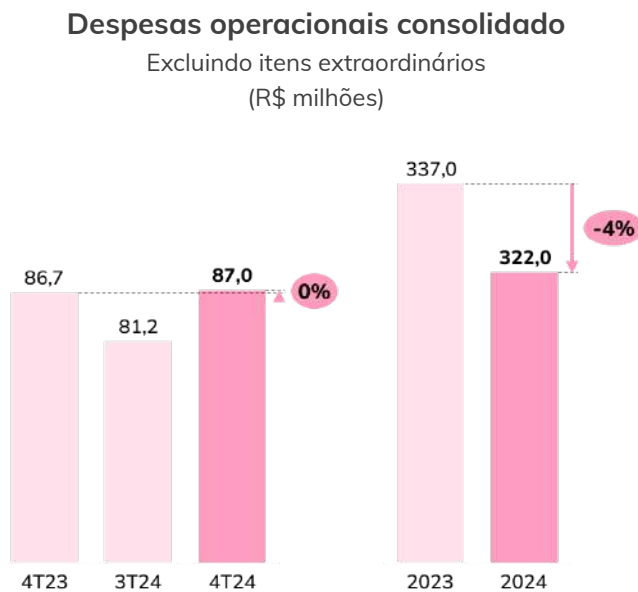
Em 17 de fevereiro de 2025, anunciamos um ajuste no acordo comercial com o BV para a oferta de produtos e serviços financeiros para o ano de 2025. Vamos continuar trabalhando em conjunto e lançando novos produtos que agreguem ao ecossistema Méliuz, buscando oportunidades de crescimento para as duas empresas.

Despesas operacionais

No 4T24, nossos custos e despesas ajustados consolidado, totalizaram R\$ 87,0 milhões, em linha com os R\$ 86,7 milhões reportados no 4T23 e um aumento de 7% em relação aos R\$ 81,2 milhões reportados no 3T23.

No acumulado do ano, excluindo os itens extraordinários, os custos e despesas totalizaram R\$ 322,0 milhões, representando uma redução de 4% se comparado aos R\$ 337,0 milhões reportados em 2023.

Vale ratificar que registramos uma redução nas despesas ano contra ano, de 4% (ou R\$ 15,0 milhões), mesmo tendo um aumento considerável das receitas, de 12% (ou R\$ 38,4 milhões). Seguimos acompanhando nosso nível de despesas operacionais, mantendo a Companhia em um patamar saudável e sustentável. Continuamos a otimizar custos sem despriorizar o crescimento da receita, garantindo um balanceamento estratégico entre eficiência operacional e expansão do negócio.



Considerando os itens extraordinários, nossos custos e despesas consolidado no 4T24, totalizaram R\$ 67,6 milhões, uma redução de 51% em relação aos R\$ 136,7 milhões reportados no 4T23 e 21% menor em relação aos R\$ 86,0 milhões reportados no 3T23. Já no acumulado do ano, os custos e despesas totalizaram R\$ 390,2 milhões em 2024, apresentando uma redução de 2% se comparado aos R\$ 397,7 milhões reportados em 2023.

Despesas Operacionais (R\$ milhões)	4T24	4T23	Var (%)	3T24	Var (%)	2024	2023	Var (%)
Cashback	46,3	35,0	32%	40,9	13%	157,4	139,2	13%
Shopping Brasil	43,0	30,0	43%	37,4	15%	145,2	118,7	22%
Outros	3,3	5,0	-33%	3,4	-4%	12,2	20,5	-41%
Pessoal	18,1	26,6	-32%	22,8	-20%	76,8	100,8	-24%
Itens extraordinários	-	-	-	4,8	-100%	4,8	0,4	978%
Comercial e marketing	12,3	5,6	118%	9,8	26%	34,7	22,8	53%
Softwares	3,7	2,2	72%	2,8	35%	11,5	12,3	-7%
Serviços de terceiros	2,1	9,8	-79%	2,8	-25%	11,4	26,5	-57%
Itens extraordinários	-	8,3	-100%	-	-	-	18,1	-100%
Outras despesas/receitas	-14,9	57,5	-126%	7,1	-310%	98,4	96,0	2%
Itens extraordinários	-19,4	41,7	-147%	-	-	63,4	42,1	50%
Total despesas operacionais	67,6	136,7	-51%	86,0	-21%	390,2	397,7	-2%
Total itens extraordinários ²	-19,4	50,0	-139%	4,8	-505%	68,2	60,7	12%
Total despesas op. ex-itens extraordinários	87,0	86,7	0%	81,2	7%	322,0	337,0	-4%

Cashback

As despesas de cashback totalizaram R\$ 46,3 milhões no 4T24, um aumento de 32% em relação ao 4T23 e de 13% em relação ao 3T24. A variação contra o 4T23 é resultado do aumento do GMV e, principalmente, do esforço da Companhia em negociar melhores campanhas para a *Black Friday*, além de incrementar estratégias de retenção de usuários. Essas estratégias geraram uma antecipação da confirmação do cashback e, conseqüentemente, um descasamento da receita. No entanto, não houve impacto das margens e mantivemos a operação em um patamar saudável. Já em comparação ao 3T24, o aumento ocorreu devido à sazonalidade do período.

No comparativo anual, as despesas de cashback totalizaram R\$ 157,4 milhões em 2024, um aumento de 13% em relação aos R\$ 139,2 milhões reportados em 2023. Esse crescimento reflete principalmente a expansão do GMV que aumentou 5% no período e a estratégia de antecipação da confirmação do cashback citada acima.

Pessoal

As despesas com pessoal totalizaram R\$ 18,1 milhões no 4T24, uma redução de 32% em relação aos R\$ 26,6 milhões reportados no 4T23, e 20% em relação aos R\$ 22,8 milhões do 3T24. A variação anual se deve ao maior provisionamento de prêmio no 4T23, conforme divulgado no relatório de resultados do período. Já a redução em relação ao 3T24 reflete também a um ajuste de provisionamento realizado no trimestre, porém em patamares inferiores aos do 4T23.

² Os itens extraordinários estão descritos no "Anexo I: reconciliação EBITDA".

No comparativo anual, finalizamos 2024 com uma despesa com pessoal de R\$ 76,8 milhões, 24% menor se comparado aos R\$ 100,8 milhões de 2023, explicado principalmente pela estrutura organizacional mais enxuta da empresa.

Comercial e marketing

As despesas comerciais e de marketing totalizaram R\$ 12,3 milhões no 4T24, representando um aumento de 118% contra os R\$ 5,6 milhões reportados no 4T23 e de 26% contra os R\$ 9,8 milhões do 3T24. Esse crescimento é atribuído a uma retomada nos investimentos para aquisição e retenção de clientes aproveitando a sazonalidade do período da *Black Friday* e visando retornos saudáveis e alinhados com o objetivo de geração de caixa da Companhia.

No comparativo anual, atingimos em 2024 um total de R\$ 34,7 milhões, um aumento de 53% em relação aos R\$ 22,8 milhões reportados em 2023. Esse aumento resultou em crescimento recorde da base de contas cadastradas (+28% versus 2023), permitindo ao Méliuz atingir o patamar de 7º App de shopping mais baixado no Brasil. Como informado anteriormente, apesar dos maiores gastos com *marketing*, conseguimos entregar uma melhor rentabilidade em comparação ao último ano.

Software

As despesas com software totalizaram R\$ 3,7 milhões no 4T24, um aumento 72% em relação ao reportado no 4T23 e 35% em relação ao 3T24, ambos explicados por ajustes contratuais pontuais com fornecedores.

No comparativo anual, as despesas com software foram de R\$ 11,5 milhões, praticamente em linha com os R\$ 12,3 milhões reportados em 2023. Essa redução reforça o compromisso da Companhia em revisar continuamente seus contratos, garantindo maior eficiência operacional.

Serviços de terceiros

As despesas com serviços de terceiros totalizaram R\$ 2,1 milhões no 4T24, contra R\$ 9,8 milhões no 4T23. Excluindo os itens extraordinários que impactaram negativamente o 4T23 em R\$ 8,3 milhões no 4T23, referentes a pagamentos de assessores jurídicos e financeiros para a venda do Bankly, as despesas ajustadas com serviços de terceiros seriam de R\$ 1,5 milhão no 4T23. O aumento de R\$ 0,6 milhão no período reflete contratações pontuais de assessores externos.

No comparativo com o 3T24, quando atingimos R\$ 2,8 milhões, as despesas com serviços de terceiros apresentaram uma queda de 25% ou R\$ 0,7 milhão.

No comparativo anual, as despesas com serviços de terceiros em 2024 totalizaram R\$ 11,4 milhões contra R\$ 26,5 milhões em 2023. Excluindo os itens extraordinários de R\$ 18,1 milhões em 2023, referentes a pagamentos de assessores jurídicos e financeiros para a venda do Bankly,

as despesas ajustadas teriam sido de R\$ 8,4 milhões, representando um aumento de 35%, explicado também por contratações pontuais de assessores externos.

Outras despesas/receitas

As outras despesas/receitas, que englobam: despesas gerais e administrativas; depreciação e amortização; redução ao valor recuperável de ativos; ajuste a valor justo e outras despesas da DRE, totalizaram R\$ 14,9 milhões positivos no 4T24, em comparação aos R\$ 57,5 milhões negativos no 4T23 e R\$ 7,1 milhões negativos no 3T24.

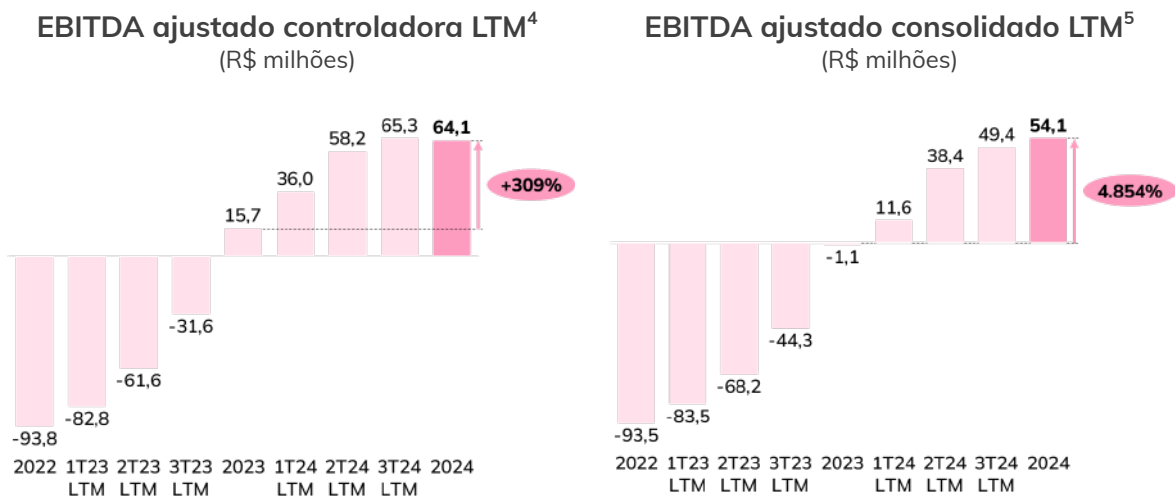
Desconsiderando os itens extraordinários - R\$ 19,4 milhões positivos no 4T24, relacionados ao efeito não caixa do ajuste da provisão da opção de compra da Picodi, e R\$ 41,7 milhões negativos no 4T23³ - teríamos uma redução de 71% na linha de Outros em comparação ao 4T23. Essa queda é majoritariamente explicada pela menor despesa com provisionamento de PCLD referente ao FIDC contratado para os cartões com *funding* próprio do Méliuz, dado que essa operação foi descontinuada.

Na visão anual, desconsiderando os itens extraordinários detalhados no *Anexo I: reconciliação EBITDA*, as despesas com Outros seria de R\$ 34,9 milhões em 2024, apresentando uma redução de 35% em relação aos R\$ 53,9 milhões reportados em 2023, explicado também pela menor despesa com provisionamento de PCLD referente ao FIDC detalhado no parágrafo acima.

³ Os itens extraordinários estão descritos no "Anexo I: reconciliação EBITDA".

EBITDA e resultado líquido

Antes de entrar nos detalhes da variação do EBITDA entre os períodos tanto na controladora quanto no consolidado, vale a pena ressaltar o êxito em que completamos esse ciclo de *turnaround* da Companhia. Em 2022, quando estávamos a pleno vapor de crescimento, finalizamos o ano com um EBITDA ajustado consolidado de R\$ 93,5 milhões negativos. Agora, após quase dois anos de ajustes e foco na estratégia de rentabilidade, finalizamos 2024 com um EBITDA ajustado consolidado de R\$ 54,1 milhões (positivos). Na controladora o resultado foi ainda melhor, saímos de R\$ 93,8 milhões negativos em 2022 para R\$ 64,1 milhões (positivos) em 2024.



Controladora

Saímos de um EBITDA ajustado na controladora de R\$ 22,5 milhões no 4T23 para 21,3 milhões no 4T24, uma pequena redução entre os períodos. Se considerarmos os itens extraordinários do 4T23 - informados no capítulo de Despesas Operacionais -, saímos de um EBITDA na controladora de R\$ 27,5 milhões negativos no 4T23 para R\$ 40,6 milhões positivos no 4T24.

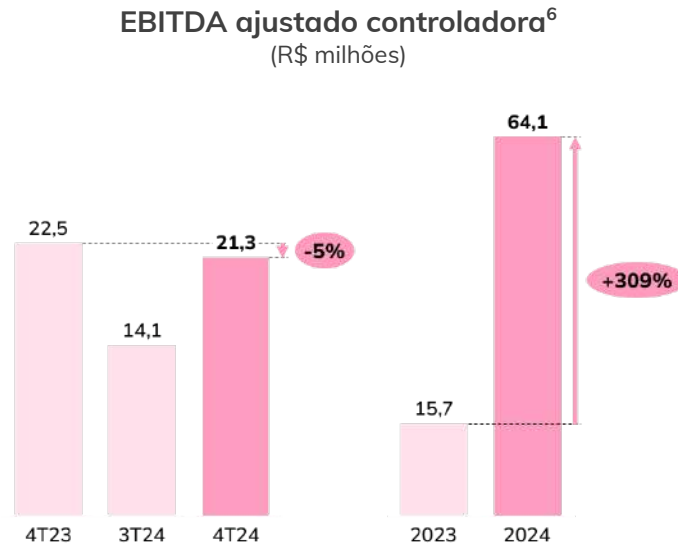
Na comparação com o último trimestre, saímos de um EBITDA ajustado na controladora de R\$ 14,1 milhões para R\$ 21,3 milhões no 4T24. Se considerarmos os itens extraordinários - informados no capítulo de Despesas Operacionais -, saímos de um EBITDA na controladora de R\$ 9,3 milhões positivos no 3T24 para R\$ 40,6 milhões positivos no 4T24.

Na visão acumulada do ano, saímos de um EBITDA ajustado na controladora de R\$ 15,7 milhões positivos em 2023 para R\$ 64,1 milhões positivos em 2024. Se considerarmos os itens extraordinários dos períodos analisados - informados no Anexo I -, saímos em 2023 de um EBITDA de R\$ 45,0 milhões negativo para R\$ 1,0 milhão negativo em 2024. Essa melhora reflete

⁴ Excluindo itens extraordinários. Gráfico LTM, ou seja, últimos doze meses.

⁵ Excluindo itens extraordinários. Gráfico LTM, ou seja, últimos doze meses.

o crescimento dos resultados no Shopping Brasil, o avanço da parceria com o BV e o impacto positivo de novas estratégias de aquisição e retenção de usuários, além do desenvolvimento de novos produtos.



Consolidado

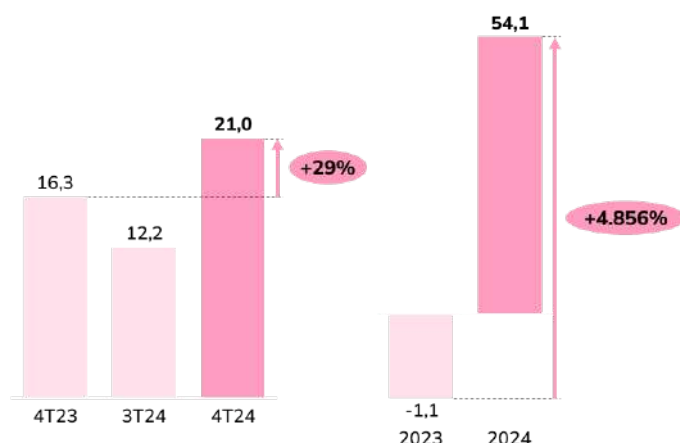
Saímos de um EBITDA ajustado consolidado de R\$ 16,3 milhões no 4T23 para 21,0 milhões no 4T24, representando um aumento de 29%. Se considerarmos os itens extraordinários - informados no capítulo de Despesas Operacionais -, saímos de um EBITDA consolidado de R\$ 33,7 milhões negativos no 4T23 para R\$ 40,4 milhões positivos no 4T24.

Na comparação com o último trimestre, saímos de um EBITDA ajustado consolidado de R\$ 12,2 milhões para 21,0 milhões no 4T24. Se considerarmos os itens extraordinários - informados no capítulo de Despesas Operacionais -, saímos de um EBITDA consolidado de R\$ 7,4 milhões no 3T24 para R\$ 40,4 milhões no 4T24.

Na visão acumulada do ano, saímos de um EBITDA ajustado no consolidado de R\$ 1,1 milhão negativo em 2023 para R\$ 54,1 milhões positivos em 2024. Se considerarmos os itens extraordinários - informados no Anexo I - saímos de um EBITDA consolidado de R\$ 61,8 milhões negativos em 2023 para R\$ 14,1 milhões negativos em 2024.

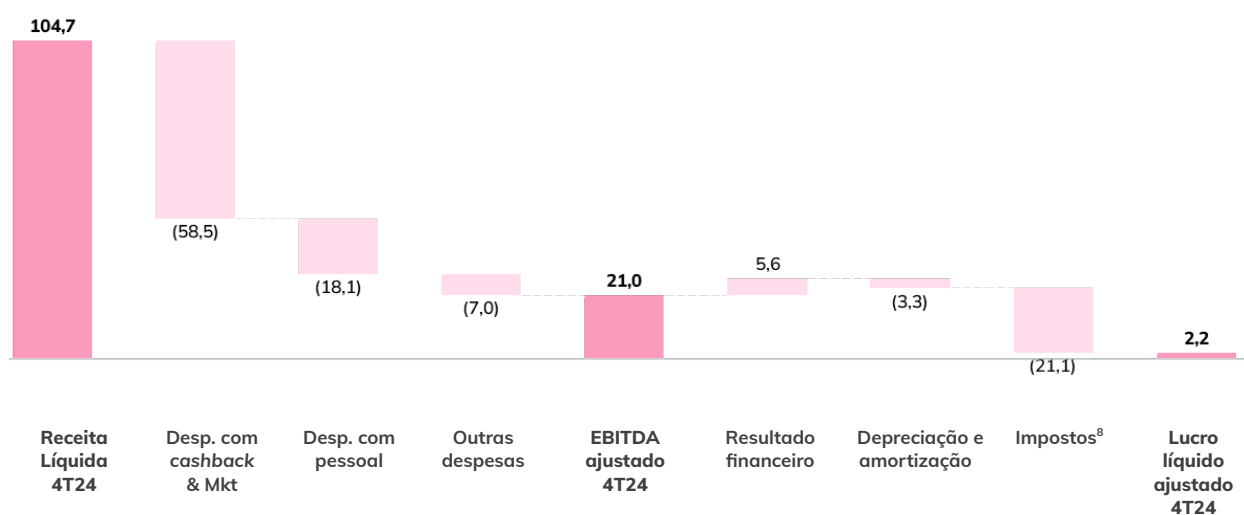
⁶ Excluindo itens extraordinários.

EBITDA ajustado consolidado⁷ (R\$ milhões)



Considerando o resultado financeiro (R\$ 5,6 milhões), a amortização e depreciação (R\$ 3,3 milhões negativos) e os impostos (R\$ 21,1 milhões negativos), finalizamos o 4T24 com lucro líquido consolidado ajustado de R\$ 2,2 milhões, contra um lucro ajustado de R\$ 29,4 milhões no 4T23 e de R\$ 13,6 milhões no 3T24.

Resultado líquido consolidado ajustado do 4T24 (R\$ milhões)

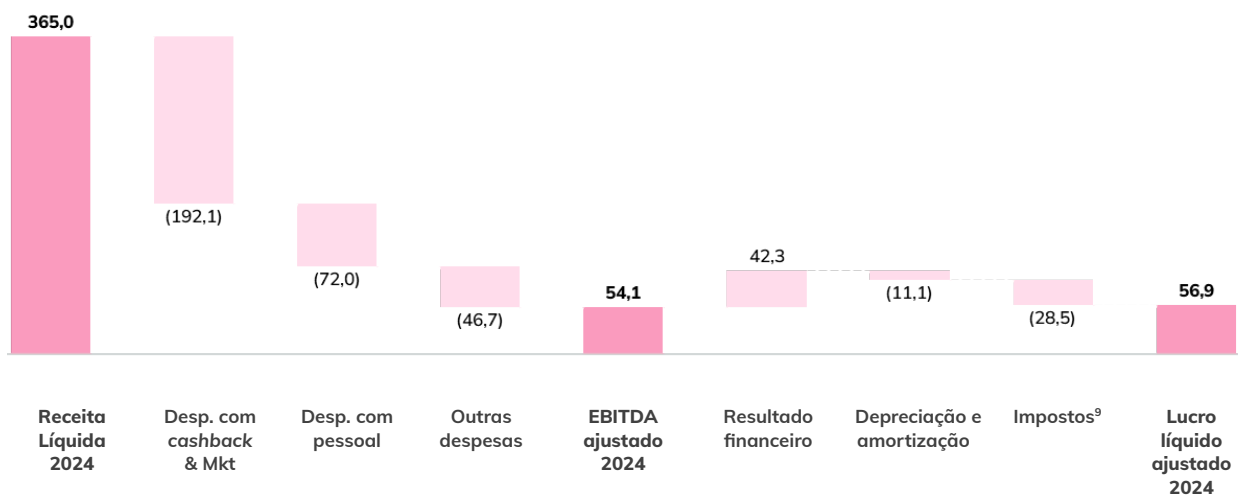


⁷ Excluindo itens extraordinários.

⁸ R\$ 16,1 milhões referente ao IR/CS diferido com efeito não caixa.

Na visão anual, considerando o resultado financeiro (R\$ 42,3 milhões), a amortização e depreciação (R\$ 11,1 milhões negativos) e os impostos (R\$ 28,5 milhões negativos), finalizamos 2024 com lucro líquido consolidado ajustado de R\$ 56,9 milhões, contra um lucro ajustado de R\$ 39,9 milhões em 2023.

Resultado líquido consolidado ajustado de 2024 (R\$ milhões)



⁹ R\$ 16,1 milhões referente ao IR/CS diferido com efeito não caixa.



Desempenho Operacional



m

Desempenho Operacional

Shopping Brasil

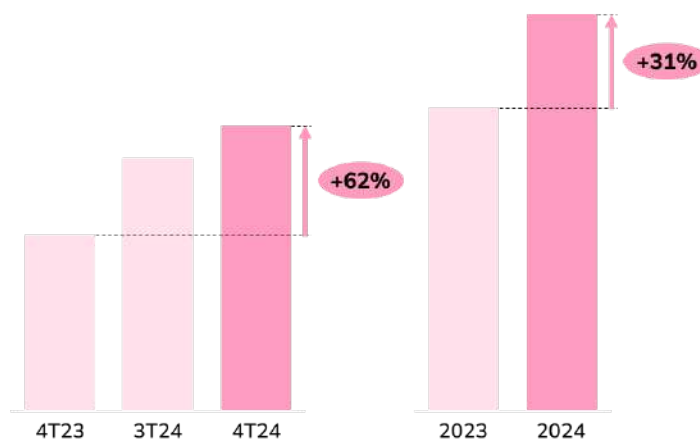
GMV e novos compradores

No 4T24 atingimos um GMV de R\$ 1.428 milhões no Shopping Brasil, 15% superior aos R\$ 1.246 milhões reportados no 4T23 e 18% maior em relação aos R\$ 1.211 milhões do 3T24.

Na visão anual, alcançamos em 2024 um GMV de R\$ 4.823 milhões, 5% superior aos R\$ 4.597 milhões reportados em 2023.

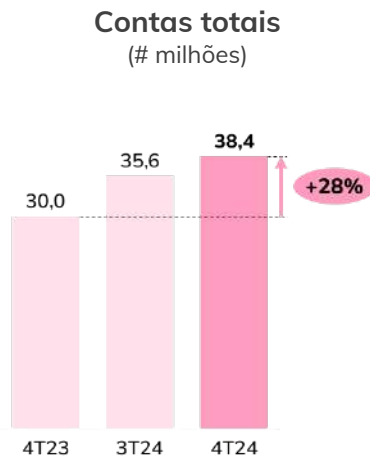
No 4T24, registramos um crescimento de 62% no número de novos compradores em comparação ao 4T23. Ao longo do ano, implementamos diversas estratégias de aquisição de usuários, resultando em um crescimento de 31% no número de novos compradores versus 2023. Esse avanço é fundamental, pois, aliado à retenção desses usuários, sustenta o crescimento de longo prazo da Companhia. Todas essas iniciativas foram conduzidas com foco na eficiência, sem impactar a rentabilidade da Companhia.

Novos compradores



Contas totais

No 4T24 atingimos um total de 38,4 milhões de contas no Méliuz, contra 30,0 milhões no 4T23, representando um crescimento de 28%.



Net take rate e take rate

No 4T24 atingimos um net take rate de 2,0%, 0,4 p.p. menor do que o 4T23 quando atingimos 2,4% e 0,1 p.p. menor em relação ao 3T24 quando atingimos 2,1%.

Na visão anual, seguimos com um net take rate em patamares saudáveis, acima de 2%. Em 2024 atingimos um net take rate de 2,2%, praticamente em linha com os 2,3% reportados em 2023.

Em termos de take rate, atingimos um patamar de 6,2% no 4T24, contra 6,5% no 4T23, uma queda de 0,3 p.p., explicado principalmente por efeitos sazonais de campanhas realizadas ao longo do trimestre.

Na visão anual, o take rate em 2024 foi de 6,7%, um crescimento de 0,5 p.p. em relação aos 6,1% reportados em 2023. Seguimos buscando melhorar nossas margens nas operações e negociações com parceiros.

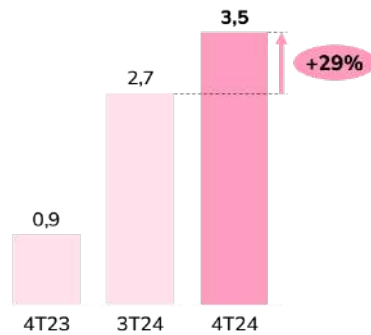
Serviços financeiros

Parceria com o banco BV

Atingimos no 4T24 um total de 3,5 milhões de contas digitais abertas acumuladas em parceria com o banco BV, um crescimento de 29% em relação às 2,7 milhões de contas abertas até o final do 3T24.

Contas digitais abertas em parceria com o banco BV

(Acumulado - # milhões)

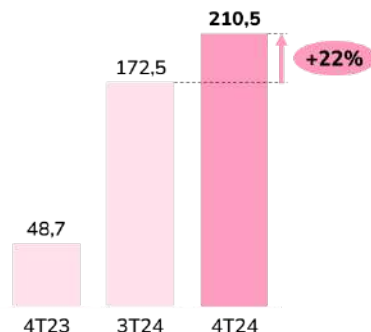


Até o final do 4T24, tínhamos emitidos um acumulado de 210 mil cartões de crédito em parceria com o banco BV, um crescimento de 22% em relação ao final do 3T24. Em relação ao TPV, atingimos R\$ 307,3 milhões no 4T24, contra R\$ 271,3 milhões no 3T24.

No acumulado do ano, atingimos um TPV de R\$ 970,7 milhões em 2024, 780% superior aos R\$ 110,3 milhões reportados em 2023.

Cartão de crédito emitidos em parceria com o banco BV

(Acumulado - # mil)



Outros serviços financeiros

O TPV remanescente do cartão próprio do Méliuz e do cartão co-branded foi de R\$ 212,9 milhões no 4T24.

Anexo I - Reconciliação EBITDA

Reconciliação EBITDA (R\$ milhões)	4T24	4T23	Var (%)	3T24	Var (%)	2024	2023	Var (%)
Lucro líquido¹⁰	21,5	-20,7	204%	8,8	145%	-11,3	-20,8	45%
(+/-) Imposto de renda e contribuição social correntes e diferidos	-21,1	1,8	-1.283%	-4,8	-339%	-28,5	-1,0	2.684%
(+/-) Receita Financeira	5,6	13,9	-60%	9,3	-40%	42,3	51,3	-18%
(+) Depreciação	-3,3	-2,6	28%	-3,1	6%	-11,1	-9,3	20%
EBITDA	40,4	-33,7	220%	7,4	446%	-14,1	-61,8	77%
(+) Assessorias jurídica e financeira para venda de Bankly	-	8,3	-	-	-	-	18,1	-
(+/-) Atualização opção de compra de Picodi	-19,4	10,9	-277%	-	-	-19,4	10,9	-277%
(+) Contingências Jurídicas Bankly	-	16,3	-	-	-	-	16,3	-
(+) Earn-out das empresas adquiridas em 2021	-	14,4	-	-	-	-	14,4	-
(+) Gasto com rescisão contratual	-	-	-	-	-	-	3,8	-
(+) Redução ao valor recuperável de Picodi	-	-	-	-	-	82,8	-	-
(-) Reversão encargos referentes a stock options	-	-	-	-	-	-	-3,4	-
(+) Provisionamento meta	-	-	-	4,8	-	4,8	-	-
(+) Outros extraordinários	-	-	-	-	-	-	0,4	-
EBITDA Ajustado	21,0	16,3	29%	12,2	72%	54,1	-1,1	4.854%

¹⁰ Operações em continuidade.

Demonstrações Financeiras

Demonstrações de resultado

Exercício findo em 31 de dezembro de 2024 e 2023

(Em milhares de reais, exceto o lucro básico e diluído por ação)

	Controladora		Consolidado	
	31/12/2024	31/12/2023	31/12/2024	31/12/2023
Receita líquida	302.696	260.415	365.018	326.589
Despesas operacionais	(314.493)	(307.644)	(390.192)	(397.659)
Despesas com cashback	(154.607)	(131.726)	(157.396)	(139.183)
Despesas com pessoal	(58.305)	(80.937)	(76.831)	(100.823)
Despesas comerciais e de marketing	(15.189)	(10.329)	(34.737)	(22.771)
Despesas com softwares	(8.944)	(9.745)	(11.490)	(12.324)
Despesas gerais e administrativas	(5.818)	(6.999)	(31.303)	(51.072)
Serviços de terceiros	(8.733)	(25.307)	(11.384)	(26.537)
Depreciação e amortização	(10.679)	(7.038)	(11.090)	(9.253)
Ajuste a valor justo de opção de compra	19.389	(25.365)	19.389	(25.365)
Redução ao valor recuperável de ativos	(79.752)	-	(82.995)	-
Outros	8.145	(10.198)	7.645	(10.331)
Resultado bruto	(11.797)	(47.229)	(25.174)	(71.070)
Resultado de equivalência patrimonial	76	(4.816)	-	-
Resultado antes do resultado financeiro e impostos	(11.721)	(52.045)	(25.174)	(71.070)
Resultado financeiro	29.377	36.534	42.294	51.304
Resultado antes dos tributos sobre o lucro	17.656	(15.511)	17.120	(19.766)
Imposto de renda e contribuição social correntes e diferidos	(25.615)	1.716	(28.454)	(1.022)
Lucro (prejuízo) líquido do período de operações em continuidade	(7.959)	(13.795)	(11.334)	(20.788)
Operações descontinuadas				
Resultado líquido das operações descontinuadas	-	(4.764)	-	(4.764)
Lucro (prejuízo) líquido do período	(7.959)	(18.559)	(11.334)	(25.552)
Lucro líquido (prejuízo) do período atribuído a:				
Não controladores	-	-	(3.375)	(6.993)
Controladores	-	-	(7.959)	(18.559)
Lucro líquido (prejuízo) básico e diluído por ação (em R\$)	(0,09)	(0,21)		
Lucro líquido (prejuízo) básico e diluído por ação para operações em continuidade (em R\$)	(0,09)	(0,16)		

Balço Patrimonial

31 de dezembro de 2024
(Em milhares de reais)

	Controladora		Consolidado	
	31/12/2024	31/12/2023	31/12/2024	31/12/2023
Ativo Circulante				
Caixa e equivalentes de caixa	26.352	55.929	37.365	69.361
Contas a receber de clientes	27.769	32.437	40.101	43.804
Títulos e valores mobiliários	209.245	592.920	209.506	594.987
Tributos a recuperar	8.330	7.076	8.832	7.563
Custódia de criptoativos	-	-	23.281	12.231
Carteira de criptoativos	-	-	644	212
Valores a receber de partes relacionadas	107	-	-	-
Outros ativos	5.663	4.512	6.478	12.753
Total do ativo circulante	277.466	692.874	326.207	740.911
Não circulante				
Realizável a longo prazo				
Tributos diferidos	39.016	55.094	39.016	55.094
Empréstimos e contratos a receber	3.029	-	3.029	-
Outros ativos	3.586	10.946	3.474	1.257
Total do ativo realizável a longo prazo	45.631	66.040	45.519	56.351
Investimento	100.734	177.697	2.901	1
Imobilizado	1.093	1.992	1.254	2.200
Arrendamento mercantil - direito de uso	-	-	212	813
Intangível	20.133	9.792	110.701	178.719
Total do ativo não circulante	167.591	255.521	160.587	238.084
Total do ativo	445.057	948.395	486.794	978.995
Passivo				
Fornecedores	7.780	2.795	10.533	5.104
Obrigações trabalhistas e tributárias	27.091	41.079	30.846	44.614
Imposto de renda e contribuição social a recolher	141	1.359	756	2.402
Provisão para cashback	17.401	19.952	18.235	20.997
Arrendamento mercantil a pagar	-	-	166	350
Dividendos mínimos a pagar	-	19	-	19
Custódia de criptoativos	-	-	23.281	12.231
Receita Diferida	5.749	5.749	5.749	5.996
Earn-out a pagar	-	37.839	-	37.839
Opção de compra	4.491	-	4.491	-
Adiantamentos	42	161	132	165

	Controladora		Consolidado	
	31/12/2024	31/12/2023	31/12/2024	31/12/2023
Outros passivos	6.662	1.747	7.190	1.855
Total do passivo circulante	69.357	110.700	101.379	131.572
Não circulante				
Arrendamento mercantil a pagar	-	-	60	496
Provisão para cashback	357	409	2.861	3.138
Tributos diferidos	-	-	55	378
Obrigações trabalhistas e tributárias	403	951	403	955
Earn-out a pagar	6.164	5.572	6.164	5.572
Opção de compra	-	23.741	-	23.741
Receita Diferida	22.995	28.743	22.995	28.743
Provisões para riscos tributários, cíveis e trabalhistas	3.316	1.800	3.405	1.911
Outros passivos	-	-	2	2
Total do passivo não circulante	33.235	61.216	35.945	64.936
Patrimônio líquido				
Capital social	390.407	920.482	390.407	920.482
Reserva de capital	(35.906)	(31.013)	(35.906)	(31.013)
Outros resultados abrangentes	(2.445)	(3.435)	(2.445)	(3.435)
Lucro/Prejuízos acumulados	(9.591)	(109.555)	(9.591)	(109.555)
Patrimônio líquido atribuído a controladores	342.465	776.479	342.465	776.479
Patrimônio líquido atribuído a não controladores	-	-	7.005	6.008
Total do patrimônio líquido	342.465	776.479	349.470	782.487
Total do passivo e patrimônio líquido	445.057	948.395	486.794	978.995

Fluxo De Caixa

Exercício findo em 31 de dezembro de 2024 e 2023
(Em milhares de reais)

	Controladora		Consolidado	
	31/12/2024	31/12/2023	31/12/2024	31/12/2023
Atividades operacionais				
Resultado do período antes dos tributos sobre o lucro das operações em continuidade	17,656	(15,511)	17,120	(19,766)
Resultado do período antes dos tributos sobre o lucro das operações descontinuadas	-	9,919	-	9,919
Resultado do período antes dos tributos sobre o lucro	17,656	(5,592)	17,120	(9,847)
Ajustes por:				
Depreciação e amortização	10,679	16,306	11,090	19,929
Ganho/perda com alienação de imobilizado	148	51	148	76
Rendimento e juros líquidos	12,764	13,109	623	(1,238)
Provisão para perda esperada de crédito, líquida	(121)	4,475	(457)	2,657
Equivalência patrimonial	(76)	28,801	-	-
Benefícios a empregados com opções de ações	2,951	446	2,951	446
Alienação de investimento	-	(43,168)	-	(43,168)
Ajuste a valor justo de opção de compra	(19,250)	25,365	(19,250)	25,365
Apropriação de receita diferida	(5,749)	(5,749)	(5,995)	(5,749)
Provisão de cashback, líquida	170,844	144,851	173,632	148,625
Provisão para riscos tributários, cíveis e trabalhistas	1,516	1,350	1,494	(281)
Baixa de antecipação de earn-out	-	14,831	-	14,831
Redução ao valor recuperável de ativos	79,752	-	82,995	-
Variação cambial e outros	(8)	(1)	(823)	224
Resultado ajustado	271,106	195,075	263,528	151,870
Variações nos ativos e passivos:				
Contas a receber de clientes	4,789	(24,388)	(12,911)	(54,584)
Tributos a recuperar	(1,254)	9,815	(1,198)	13,450
Outros ativos	(1,120)	6,450	22,071	19,498
Valores a receber de partes relacionadas	(107)	-	-	-
Receita diferida	-	-	-	247
Fornecedores	4,985	(4,155)	5,013	5,037
Obrigações trabalhistas e tributárias	(14,536)	10,929	(14,434)	7,174
Cashback pagos	(173,447)	(141,714)	(176,671)	(141,714)
Créditos em circulação e estabelecimentos a pagar	-	-	-	(99,592)
Outros passivos	(765)	(3,209)	(259)	(13,281)
Earn-out pagos	(37,839)	(8,519)	(37,839)	(8,519)
Aquisição de criptomoedas	-	-	(432)	(110)
IRPJ e CSLL pagos	(10,754)	(11,608)	(14,354)	(14,468)
Pagamento de juros sobre arrendamentos	-	-	43	(41)

	Controladora		Consolidado	
	31/12/2024	31/12/2023	31/12/2024	31/12/2023
Caixa líquido gerado (utilizado) nas atividades operacionais	41,058	28,676	32,557	(135,033)
Atividades de investimento				
Adições ao imobilizado e arrendamento	(33)	-	(60)	(133)
Recebimento pela venda de imobilizado	70	615	70	628
Adições ao intangível	(18,054)	(10,636)	(24,685)	(10,702)
Integralização de capital	4	2	4	2
Redução (aumento) em títulos e valores mobiliários	378,850	(604,394)	385,481	(379,631)
Aumento de capital em controlada	(2,275)	-	-	-
Aquisição de instrumentos patrimoniais	(2,900)	-	(2,900)	-
Recebimento pela venda de participação acionária	-	227,999	-	138,657
Recebimento de distribuição de lucros	1,200	-	-	-
Empréstimos e contratos a receber	(3,047)	-	(3,047)	-
Caixa líquido utilizado nas atividades de investimento	353,815	(386,414)	354,863	(251,179)
Atividades de financiamento				
Adição de minoritário em função de combinação de negócios	-	-	3,431	-
Pagamentos de empréstimos e arrendamentos	-	-	(328)	(585)
Redução de capital em excesso	(424,440)	-	(424,440)	-
Dividendos pagos	(10)	-	(10)	-
Caixa líquido utilizado nas atividades de financiamento	(424,450)	-	(421,347)	(585)
Efeito de variação de câmbio de ajuste de conversão	-	-	1,931	386
Variação líquida de caixa e equivalentes de caixa	(29,577)	(357,738)	(31,996)	(386,411)
Caixa e equivalentes de caixa				
No início do período	55,929	413,667	69,361	455,772
No final do período	26,352	55,929	37,365	69,361
Variação líquida de caixa e equivalentes de caixa	(29,577)	(357,738)	(31,996)	(386,411)

méliuz

Contatos

Equipe de Relações com Investidores

Marcio Loures Penna

Fernanda Tolentino Guimarães Matoso

✉ ri@meliuz.com.br

📞 31 3195-6854

méliuz



4Q24

Earnings
Release

☰ Content

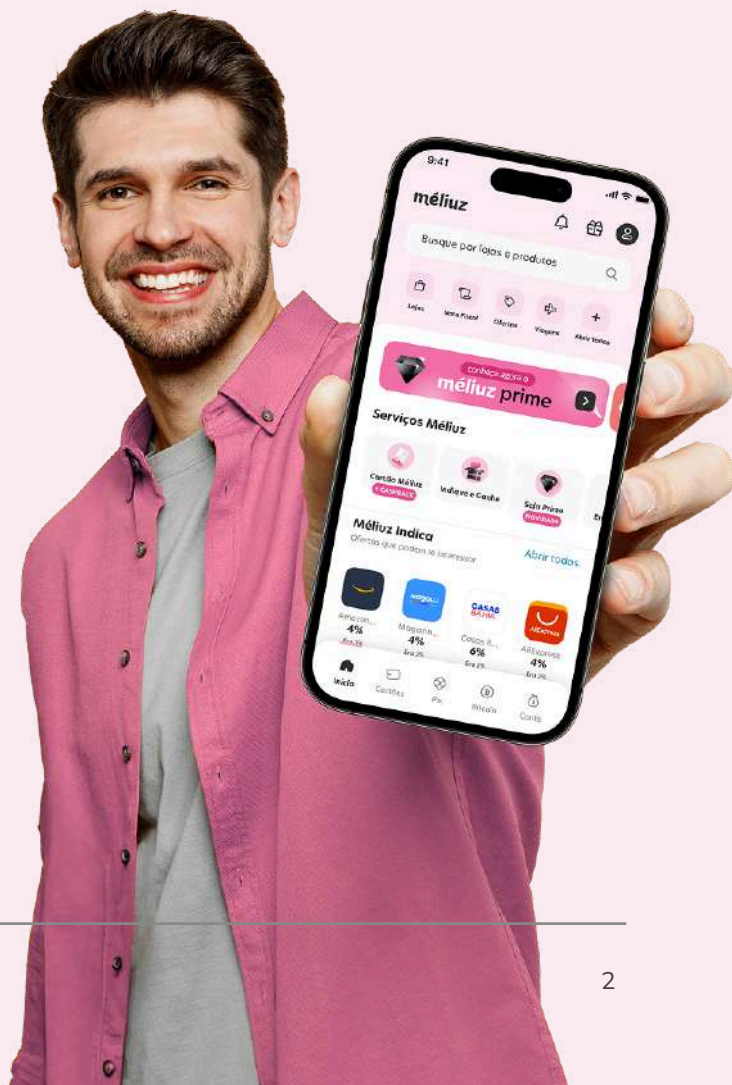
Financial and operating highlights	3
Letter from the CEO	4
Financial Performance	6
Operating Performance	17
Appendix I - EBITDA Reconciliation	22
Financial Statements	23
Contacts	28

📺 Conference Call

March 12, 2025 at 11 am
(Brazilian time)
with simultaneous translation into English*

Webcast link: [Click here](#)
Access Code: Meliuz

*To listen to the conference call in English select the preferred language by clicking on the "interpretation" button which will be located at the bottom of the zoom screen.



Financial and operating highlights

	4Q24	4Q23	(Var. %)	3Q24	(Var. %)	2024	2023	(Var. %)
Financial Performance (R\$ million)								
Consolidated net revenue	104.7	100.4	4%	90.3	16%	365.0	326.6	12%
Shopping Brazil (Méliuz)	72.0	69.3	4%	60.2	20%	246.7	237.0	4%
Financial services (Méliuz)	16.1	16.6	-3%	15.9	1%	62.8	42.2	49%
international shopping (Picodi)	6.6	5.2	26%	4.9	33%	19.8	20.6	-4%
Other companies	10.0	9.3	8%	9.3	8%	35.7	26.8	33%
Adjusted expenses	-87.0	-86.7	0%	-81.2	7%	-322.0	-337.0	-4%
Consolidated expenses	-67.6	-136.7	-51%	-86.0	-21%	-390.2	-397.7	-2%
Parent company adjusted EBITDA	21.3	22.5	-5%	14.1	51%	64.1	15.7	309%
Parent company EBITDA	40.6	-27.5	248%	9.3	337%	-1.0	-45.0	98%
Consolidated adjusted EBITDA	21.0	16.3	29%	12.2	72%	54.1	-1.1	4,854%
Consolidated EBITDA	40.4	-33.7	220%	7.4	446%	-14.1	-61.8	77%
Consolidated adjusted profit/loss	2.2	29.4	-93%	13.6	-84%	56.9	39.9	43%
Consolidated profit/loss	21.5	-20.7	204%	8.8	145%	-11.3	-20.8	45%
Cash & equiv. cash (Consolidated)	246.9	664.3	-63%	241.5	2%	246.9	664.3	-63%
Operating performance								
Méliuz total accounts (# million)	38.4	30.0	28%	35.6	8%	38.4	30.0	28%
Net take rate (Méliuz)	2.0%	2.4%	-0.4 p.p	2.1%	-0.1 p.p	2.2%	2.3%	-0.1 p.p
Take rate (Méliuz)	6.2%	6.5%	-0.2 p.p	6.6%	-0.4 p.p	6.7%	6.1%	0.5 p.p
GMV Shopping Brazil (R\$ million)	1,428.2	1,246.0	15%	1,210.9	18%	4,823.6	4,597.4	5%
BV Partnership								
Accumulated open digital accounts (# million)	3.5	0.9	286%	2.7	29%	3.5	0.9	286%
Accumulated credit cards. (# thousand)	210.5	48.7	333%	172.5	22%	210.5	48.7	333%
TPV (R\$ million)	307.3	70.4	336%	271.3	13%	970.7	110.3	780%

Letter from the CEO

2024: a historic year for Méliuz!

In 2024 we successfully completed our 2022-24 strategic cycle, focusing on operating turnaround and improving our bottom line. Throughout this cycle, Méliuz's consolidated results showed significant progress:

- Consolidated adjusted EBITDA: from a negative R\$ 93.5 million to a positive R\$ 54.1 million (+158%)
- Consolidated revenue: from R\$ 320.1 million to R\$ 365.0 million (+14%)
- Adjusted EBITDA margin: from -29.2% to +14.8%

This cycle was fundamental in reversing the financial result, reinforcing our capacity to execute and the sustainability of the business, as well as generating growth.

The moments within this cycle were different. While 2023 represented a total focus on reducing costs and expenses, 2024 ushered in a period aimed at sustainable business growth, and we achieved great success in this objective.

In 2024, we grew our consolidated net revenue by 12%, sustained by 16% growth at the parent company. This growth at the parent company accelerated throughout the year, and we achieved a positive variation of 21% in revenue from 2H23 to 2H24. Very significantly, 4Q24 also represented the highest consolidated adjusted EBITDA in the company's history, of R\$ 21.0 million, an increase of 29% against 4Q23 and with an adjusted EBITDA margin of 20.1%, returning to the margin level of the pre-IPO period.

On the operating side, we had several achievements that show our positive trajectory in 2024. According to Sensor Tower¹, Méliuz was the seventh most downloaded shopping app in the country in the year, positioning us alongside Brazilian retail giants. We are also continuing to

¹ According to the company's website, Sensor Tower is the leading source of mobile apps, digital advertising, retail media, and audience insights for the biggest brands and app publishers around the world ([link](#)).



Records!

R\$ 54.1 million

(+4,854% vs 2023)

Consolidated Adjusted EBITDA in 2024

R\$ 365.0 million

(+12% vs. 2023)

Consolidated net revenue in 2024

20.1%

(+3.9 pp. vs 4Q23)

Consolidated adjusted EBITDA margin in 4Q24

strengthen our ecosystem with initiatives such as Méliuz Prime, which has grown its subscriber base by more than 9.5x and is key to improving our users' purchasing behavior.

However, 2024 was also challenging. Picodi's operations continued to fall short of expectations, which resulted in an impairment of more than R\$ 80 million in 2Q24. Although this adjustment had no impact on the company's cash flow, it significantly affected our accounting result.

2025: Accelerating sustainable growth, with a focus on Shopping Brazil

We enter 2025 with a clear focus: accelerating the sustainable growth strategy of our business, leveraged by the Shopping Brazil business.

We will explore new business verticals with our partners, increasing the TAM (Total Addressable Market) of our business and expanding the offer of B2B and B2C products. At the same time, we will reinforce the growth of new customer crops, with sustainable investments in acquisition, activation and retention. And, as has always been fundamental to our culture, we will guarantee the best experience for our users, reinforcing the positive cycle of retention and referrals.

At the same time, we are going to optimize our treasury strategy. As announced to the market, we have allocated US\$ 4.1 million in Bitcoin, a store of value that will allow us to diversify the Real and better allocate our resources. At the same time, we have established a Bitcoin Strategic Committee that will evaluate additional opportunities for this strategy, always in line with our vision of innovation.

I am extremely excited about the opportunities we have in our operation for 2025, and confident in our ability to continue growing and delivering value to our clients, partners and shareholders. 2025 will be the year of a new cycle with bold growth and profitability goals, and I am confident that we are on the right track to achieve them.

Gabriel Loures
Méliuz CEO



Financial Performance

m

Financial Performance

Net income

In 4Q24 we achieved a consolidated net revenue of R\$ 104.7 million, the highest figure recorded for a quarter, representing an increase of 4% compared to the same period last year (4Q23), when we reached R\$ 100.4 million, and 16% higher compared to 3Q24, when we reached R\$ 90.3 million.

In 2024, we reached total revenue of R\$ 365.0 million, also an all-time record, and 12% higher than the R\$ 326.6 million reported in 2023. This growth is the result of:

- (i) Growth in Shopping Brazil's take rate, which reached 6.7%, the highest value for a year ever recorded by the company;
- (ii) Expansion of the company's addressable market, with an increase in the share of industries in revenue;
- (iii) Expansion of the user base and new buyers, reflecting the success of the user acquisition and retention strategies;
- (iv) 49% growth in the financial services line, driven by the progress of the partnership with BV; and
- (v) Higher revenue performance from the other Brazilian subsidiaries.

Net Revenue (R\$ million)	4Q24	4Q23	Var. (%)	3Q24	Var. (%)	2024	2023	Var. (%)
Shopping Brazil	72.0	69.3	4%	60.2	20%	246.7	237.0	4%
Financial services	16.1	16.6	-3%	15.9	1%	62.8	42.2	49%
International shopping	6.6	5.2	26%	4.9	33%	19.8	20.6	-4%
Others	10.0	9.3	8%	9.3	8%	35.7	26.8	33%
Total net revenue	104.7	100.4	4%	90.3	16%	365.0	326.6	12%

Shopping Brazil

In 4Q24 we achieved net revenue at Shopping Brazil of R\$ 72.0 million, an increase of 4% on the R\$ 69.3 million reported in 4Q23 and 20% on the R\$ 60.2 million reported in 3Q24. The growth compared to the two periods is explained by the higher GMV generated in the 4Q24 as a result of Black Friday and the end-of-year commemorative dates.

In the annual comparison, in 2024 we reached a net revenue at Shopping Brazil of R\$ 246.7 million, an increase of 4% in relation to the R\$ 237.0 million reported in 2023. This performance was driven by the increase in the take rate, which went from 6.1% in 2023 to 6.7% in 2024, and by the higher GMV generated in the period, which grew by 5% year-on-year.

Financial services

Net revenue from Financial Services, which includes the digital account and card in partnership with banco BV, Méliuz's own card and the co-branded legacy card, was R\$ 16.1 million in 4Q24, showing a slight drop of 3% compared to the same period last year, when we reached R\$ 16.6 million, explained by the discontinuation of Méliuz's own card (with its own funding) due to a one-off impact on the vertical's revenue.

In the quarterly comparison, we were in line with 3Q24, when we reached R\$ 15.9 million.

In the annual view, in 2024 we achieved a net revenue from financial services of R\$ 62.8 million, 49% higher than the R\$ 42.4 million achieved in 2023, as a result of the progress of the operation in partnership with banco BV.

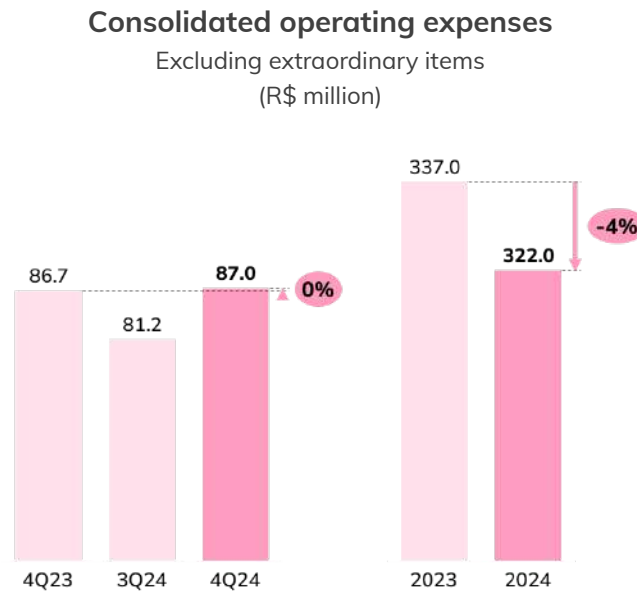
On February 17, 2025, we announced an adjustment to the commercial agreement with BV for the offer of financial products and services for the year 2025. We will continue to work together and launch new products that add to the Méliuz ecosystem, seeking growth opportunities for both companies.

Operating expenses

In 4Q24, our consolidated adjusted costs and expenses totaled R\$ 87.0 million, in line with the R\$ 86.7 million reported in 4Q23 and an increase of 7% compared to the R\$ 81.2 million reported in 3Q23.

Year-to-date, excluding extraordinary items, costs and expenses totaled R\$ 322.0 million, representing a 4% reduction compared to the R\$ 337.0 million reported in 2023.

It's worth noting that we recorded a year-on-year reduction in expenses of 4% (or R\$ 15.0 million), despite a considerable increase in revenues of 12% (or R\$ 38.4 million). We continue to monitor our level of operating expenses, keeping the company at a healthy and sustainable level. We continue to optimize costs without deprioritizing revenue growth, ensuring a strategic balance between operational efficiency and business expansion.



Considering extraordinary items, our consolidated costs and expenses in 4Q24 totaled R\$ 67.6 million, a 51% reduction compared to the R\$ 136.7 million reported in 4Q23 and 21% lower than the R\$ 86.0 million reported in 3Q23. Year-to-date costs and expenses totaled R\$ 390.2 million in 2024, down 2% compared to the R\$ 397.7 million reported in 2023.

Operating Expenses (R\$ million)	4Q24	4Q23	Var. (%)	3Q24	Var. (%)	2024	2023	Var. (%)
Cashback	46.3	35.0	32%	40.9	13%	157.4	139.2	13%
Shopping Brazil	43.0	30.0	43%	37.4	15%	145.2	118.7	22%
Others	3.3	5.0	-33%	3.4	-4%	12.2	20.5	-41%
Personnel expenses	18.1	26.6	-32%	22.8	-20%	76.8	100.8	-24%
Extraordinary Items	-	-	-	4.8	-100%	4.8	0.4	978%
Commercial and marketing	12.3	5.6	118%	9.8	26%	34.7	22.8	53%
Softwares	3.7	2.2	72%	2.8	35%	11.5	12.3	-7%
Third-party services	2.1	9.8	-79%	2.8	-25%	11.4	26.5	-57%
Extraordinary Items	-	8.3	-100%	-	-	-	18.1	-100%
Other expenses/income	-14.9	57.5	-126%	7.1	-310%	98.4	96.0	2%
Extraordinary Items	-19.4	41.7	-147%	-	-	63.4	42.1	50%
Total operating expenses	67.6	136.7	-51%	86.0	-21%	390.2	397.7	-2%
Total extraordinary items ²	-19.4	50.0	-139%	4.8	-505%	68.2	60.7	12%
Total op expenses. ex-extraordinary items	87.0	86.7	0%	81.2	7%	322.0	337.0	-4%

Cashback

Cashback expenses totaled R\$ 46.3 million in 4Q24, an increase of 32% compared to 4Q23 and 13% compared to 3Q24. The variation against 4Q23 is the result of the increase in GMV and, above all, the company's efforts to negotiate better campaigns for Black Friday, as well as increasing user retention strategies. These strategies led to earlier confirmation of cashback and, consequently, a mismatch in revenue. However, there was no impact on margins and we maintained the operation at a healthy level. Compared to 3Q24, the increase was due to the seasonality of the period.

Year-on-year, cashback expenses totaled R\$ 157.4 million in 2024, an increase of 13% compared to the R\$139.2 million reported in 2023. This growth mainly reflects the expansion of GMV, which increased by 5% in the period and the cashback confirmation anticipation strategy mentioned above.

Personnel

Personnel expenses totaled R\$ 18.1 million in 4Q24, a reduction of 32% in relation to the R\$ 26.6 million reported in 4Q23, and 20% in relation to the R\$ 22.8 million in 3Q24. The year-on-year variation is due to the higher premium provisioning in 4Q23, as disclosed in the results report for the period. The reduction in relation to 3Q24 also reflects a provisioning adjustment made in the quarter, but at lower levels than in 4Q23.

² Extraordinary items are described in "Appendix I: EBITDA reconciliation".

In the annual comparison, we ended 2024 with personnel expenses of R\$ 76.8 million, 24% lower than the R\$ 100.8 million in 2023, mainly due to the company's leaner organizational structure.

Commercial and marketing

Commercial and marketing expenses totaled R\$ 12.3 million in 4Q24, representing an increase of 118% against the R\$ 5.6 million reported in 4Q23 and 26% against the R\$ 9.8 million in 3Q24. This growth is attributable to a resumption of investments in customer acquisition and retention, taking advantage of the seasonality of the Black Friday period and aiming for healthy returns in line with the company's cash generation objective.

In the annual comparison, we reached a total of R\$ 34.7 million in 2024, a 53% increase on the R\$ 22.8 million reported in 2023. This increase resulted in record growth in the base of registered accounts (+28% versus 2023), allowing Méliuz to reach the level of 7th most downloaded shopping app in Brazil. As previously reported, despite higher marketing spending, we managed to deliver better profitability compared to last year.

Software

Software expenses totaled R\$ 3.7 million in 4Q24, an increase of 72% compared to 4Q23 and 35% compared to 3Q24, both explained by one-off contractual adjustments with suppliers.

In the year-on-year comparison, software expenses were R\$ 11.5 million, practically in line with the R\$ 12.3 million reported in 2023. This reduction reinforces the company's commitment to continually reviewing its contracts, ensuring greater operational efficiency.

Third-party services

Expenses with third-party services totaled R\$ 2.1 million in 4Q24, against R\$ 9.8 million in 4Q23. Excluding the extraordinary items that negatively impacted 4Q23 by R\$ 8.3 million in 4Q23, referring to payments to legal and financial advisors for the sale of Bankly, adjusted expenses with third-party services would have been R\$ 1.5 million in 4Q23. The increase of R\$ 0.6 million in the period reflects occasional hiring of external advisors.

In comparison with 3Q24, when we reached R\$ 2.8 million, expenses with third-party services fell by 25% or R\$ 0.7 million.

In the annual comparison, expenses with third-party services in 2024 totaled R\$ 11.4 million against R\$ 26.5 million in 2023. Excluding the extraordinary items of R\$ 18.1 million in 2023, referring to payments to legal and financial advisors for the sale of Bankly, the adjusted expenses would have been R\$ 8.4 million, representing an increase of 35%, also explained by one-off hiring of external advisors.

Other expenses/income

Other expenses/income, which include: general and administrative expenses; depreciation and amortization; impairment of assets; fair value adjustment and other expenses from the DRE, totaled a positive R\$ 14.9 million in 4Q24, compared to a negative R\$ 57.5 million in 4Q23 and a negative R\$ 7.1 million in 3Q24.

Disregarding the extraordinary items - a positive R\$ 19.4 million in 4Q24, related to the non-cash effect of adjusting the provision for the Picodi call option, and a negative R\$ 41.7 million in 4Q23³ - we would have seen a 71% reduction in the Other line compared to 4Q23. This drop is mostly explained by the lower expense with PCLD provisioning related to the FIDC contracted for cards with Méliuz's own funding, given that this operation was discontinued.

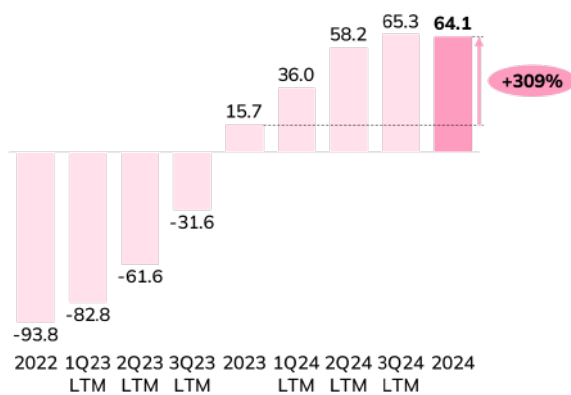
In the annual view, disregarding the extraordinary items detailed in *Appendix I: EBITDA reconciliation*, expenses with Others would be R\$ 34.9 million in 2024, a 35% reduction in relation to the R\$ 53.9 million reported in 2023, also explained by the lower expense with PCLD provisioning related to the FIDC detailed in the paragraph above.

³ Extraordinary items are described in "Appendix I: EBITDA reconciliation".

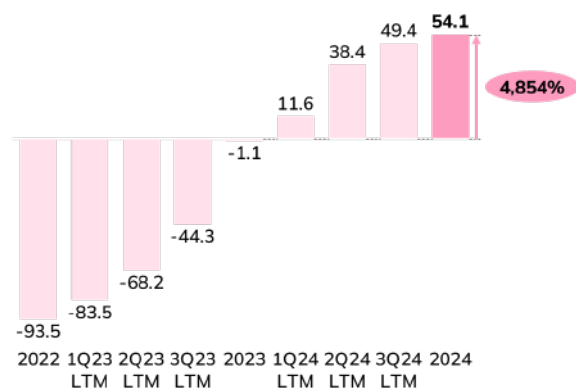
EBITDA and net result

Before going into the details of the variation in EBITDA between the periods for both the parent company and the consolidated accounts, it is worth highlighting the success with which we completed this turnaround cycle for the company. In 2022, when we were at full growth speed, we ended the year with a consolidated adjusted EBITDA of negative R\$ 93.5 million. Now, after almost two years of adjustments and focus on the profitability strategy, we ended 2024 with a consolidated adjusted EBITDA of R\$ 54.1 million (positive). At the parent company, the result was even better: we went from a negative R\$ 93.8 million in 2022 to a positive R\$ 64.1 million in 2024.

Adjusted Parent Company EBITDA LTM⁴
(R\$ million)



Adjusted Consolidated Adjusted EBITDA LTM⁵
(R\$ million)



Parent Company

We went from an adjusted EBITDA at the parent company of R\$ 22.5 million in 4Q23 to R\$ 21.3 million in 4Q24, a small reduction between the periods. If we consider the extraordinary items from 4Q23 - reported in the Operating Expenses chapter - we went from a negative EBITDA at the parent company of R\$ 27.5 million in 4Q23 to a positive R\$ 40.6 million in 4Q24.

In comparison with the last quarter, we went from an adjusted EBITDA at the parent company of R\$ 14.1 million to R\$ 21.3 million in 4Q24. If we consider extraordinary items - reported in the Operating Expenses chapter - we went from a positive EBITDA at the parent company of R\$ 9.3 million in 3Q24 to a positive R\$ 40.6 million in 4Q24.

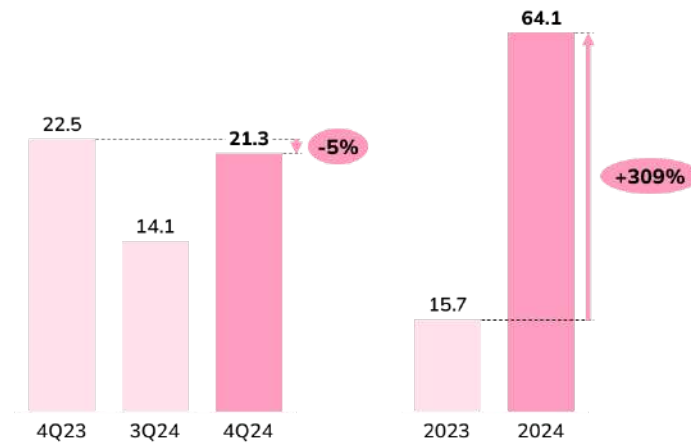
In the year-to-date view, we went from an adjusted EBITDA at the parent company of a positive R\$ 15.7 million in 2023 to a positive R\$ 64.1 million in 2024. If we take into account the extraordinary items from the periods analyzed - reported in Appendix I - we went from a negative EBITDA of R\$ 45.0 million in 2023 to a negative R\$ 1.0 million in 2024. This improvement reflects the growth in results at Shopping Brazil, the progress of the partnership with BV and the positive

⁴ Excluding Extraordinary Items. LTM Chart (Last Twelve Months).

⁵ Excluding Extraordinary Items. LTM Chart (Last Twelve Months).

impact of new user acquisition and retention strategies, as well as the development of new products.

Parent company adjusted EBITDA⁶
(R\$ million)



Consolidated

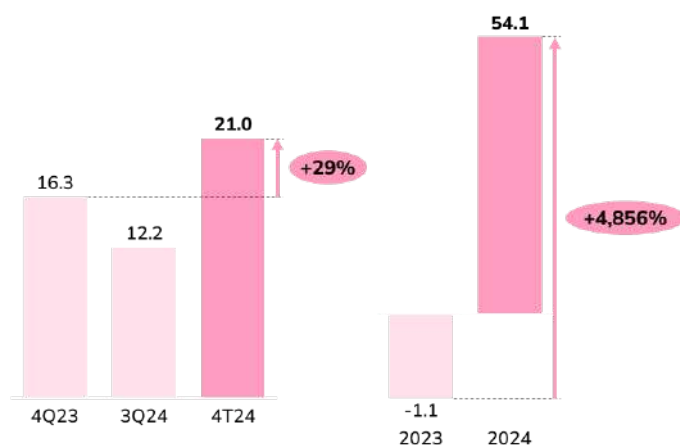
We went from a consolidated adjusted EBITDA of R\$ 16.3 million in 4Q23 to R\$ 21.0 million in 4Q24, representing an increase of 29%. If we take into account extraordinary items - reported in the Operating Expenses chapter - we went from a negative consolidated EBITDA of R\$ 33.7 million in 4Q23 to a positive R\$ 40.4 million in 4Q24.

In comparison with the last quarter, we went from a consolidated adjusted EBITDA of R\$ 12.2 million to R\$ 21.0 million in 4Q24. If we take into account extraordinary items - reported in the Operating Expenses chapter - we went from a consolidated EBITDA of R \$7.4 million in 3Q24 to R\$ 40.4 million in 4Q24.

In the accumulated view for the year, we went from a consolidated adjusted EBITDA of negative R\$ 1.1 million in 2023 to positive R\$ 54.1 million in 2024. If we take into account extraordinary items - reported in Appendix I - we go from a consolidated EBITDA of negative R\$ 61.8 million in 2023 to negative R\$ 14.1 million in 2024.

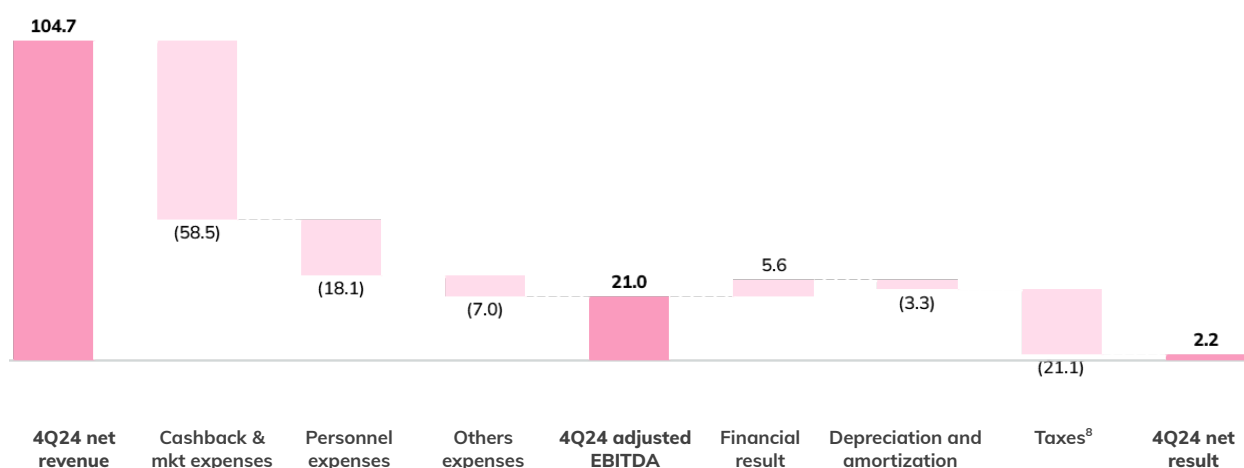
⁶ Excluding extraordinary items.

Consolidated adjusted EBITDA⁷ (R\$ million)



Considering the financial result (R\$5.6 million), amortization and depreciation (negative R\$3.3 million) and taxes (negative R\$21.1 million), we ended 4Q24 with an adjusted consolidated net result of R\$2.2 million, against an adjusted result of R\$29.4 million in 4Q23 and R\$13.6 million in 3Q24.

4Q24 adjusted consolidated net result (R\$ million)

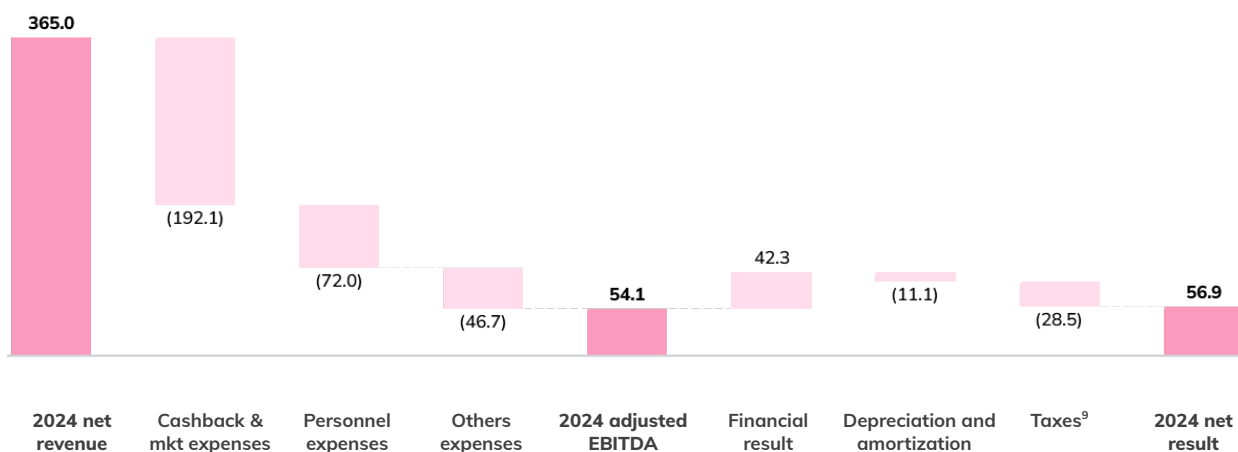


⁷ Excluding extraordinary items.

⁸ R\$16.1 million related to deferred income tax with a non-cash effect.

In the annual view, considering the financial result (R\$ 42.3 million), amortization and depreciation (negative R\$ 11.1 million) and taxes (negative R\$ 28.5 million), we ended 2024 with an adjusted consolidated net result of R\$ 56.9 million, against an adjusted result of R\$ 39.9 million in 2023.

2024 adjusted consolidated net result (R\$ million)



⁹ R\$16.1 million related to deferred income tax with a non-cash effect.



Operating Performance



m

Operating Performance

Shopping Brazil

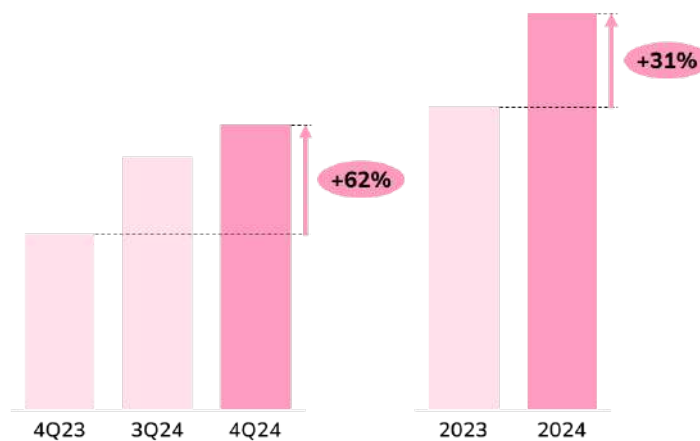
GMV and new buyers

In 4Q24 we reached a GMV of R\$ 1,428 million at Shopping Brazil, 15% higher than the R\$ 1,246 million reported in 4Q23 and 18% higher than the R\$ 1,211 million in 3Q24.

In the annual view, we reached a GMV of R\$ 4,823 million in 2024, 5% higher than the R\$ 4,597 million reported in 2023.

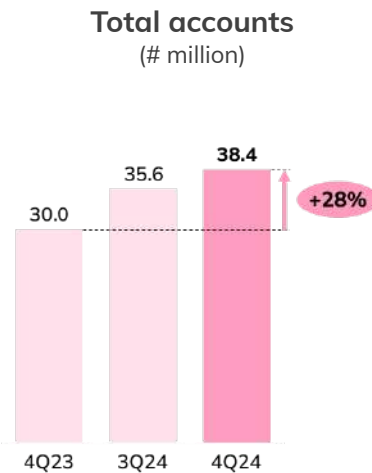
In 4Q24, we recorded a 62% increase in the number of new buyers compared to 4Q23. Throughout the year, we implemented various user acquisition strategies, resulting in a 31% growth in the number of new buyers versus 2023. This progress is fundamental because, together with the retention of these users, it underpins the company's long-term growth. All of these initiatives were conducted with a focus on efficiency, without impacting the company's profitability.

New buyers



Total accounts

In 4Q24 we reached a total of 38.4 million Méliuz accounts, compared to 30.0 million in 4Q23, representing growth of 28%.



Net take rate and take rate

In 4Q24 we reached a net take rate of 2.0%, 0.4 p.p lower than in 4Q23 when we reached 2.4% and 0.1 p.p. lower than in 3Q24 when we reached 2.1%.

In the annual view, we continue to have a net take rate at healthy levels, above 2%. In 2024 we reached a net take rate of 2.2%, practically in line with the 2.3% reported in 2023.

In terms of take rate, we reached a level of 6.2% in 4Q24, against 6.5% in 4Q23, a drop of 0.3 p.p., explained mainly by seasonal effects of campaigns carried out during the quarter.

In the annual view, the take rate in 2024 was 6.7%, an increase of 0.5 p.p. compared to the 6.1% reported in 2023. We continue to seek to improve our margins in operations and negotiations with partners.

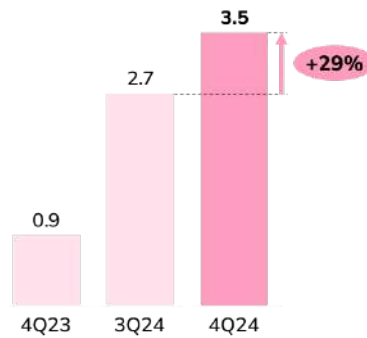
Financial Services

Partnership with banco BV

In 4Q24 we reached a total of 3.5 million digital accounts opened in partnership with banco BV, an increase of 29% compared to the 2.7 million accounts opened by the end of 3Q24.

Digital accounts opened in partnership with banco BV

(Accumulated - # million)

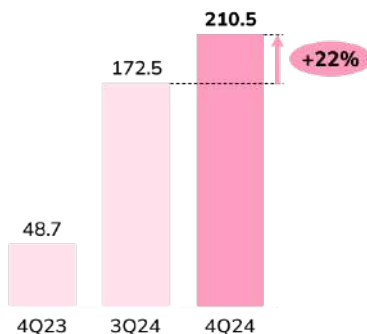


By the end of 4Q24, we had issued an accumulated 210 thousand credit cards in partnership with banco BV, an increase of 22% compared to the end of 3Q24. In terms of TPV, we reached R\$ 307.3 million in 4Q24, compared to R\$ 271.3 million in 3Q24.

Year-to-date, we reached a TPV of R\$ 970.7 million in 2024, 780% higher than the R\$ 110.3 million reported in 2023.

Credit card issued in partnership with banco BV

(Accumulated - # thousand)



Other financial services

The remaining TPV of the Méliuz own card and the co-branded card was R\$ 212.9 million in 4Q24.

Appendix I - EBITDA Reconciliation

EBITDA Reconciliation (R\$ million)	4Q24	4Q23	Var. (%)	3Q24	Var. (%)	2024	2023	Var. (%)
Net result¹⁰	21.5	-20.7	204%	8.8	145%	-11.3	-20.8	45%
(+/-) Current and deferred income tax and social contribution	-21.1	1.8	-1,283%	-4.8	-339%	-28.5	-1.0	2,684%
(+/-) Financial income	5.6	13.9	-60%	9.3	-40%	42.3	51.3	-18%
(+) Depreciation	-3.3	-2.6	28%	-3.1	6%	-11.1	-9.3	20%
EBITDA	40.4	-33.7	220%	7.4	446%	-14.1	-61.8	77%
(+) Legal and financial advice for the sale of Bankly	-	8.3	-	-	-	-	18.1	-
(+/-) Picodi call option update	-19.4	10.9	-277%	-	-	-19.4	10.9	-277%
(+) Bankly legal contingencies	-	16.3	-	-	-	-	16.3	-
(+) Earn-out of companies acquired in 2021	-	14.4	-	-	-	-	14.4	-
(+) Contract termination costs	-	-	-	-	-	-	3.8	-
(+) Decrease in the recoverable value of Picodi	-	-	-	-	-	82.8	-	-
(-) Reversal of stock option charges	-	-	-	-	-	-	-3.4	-
(+) Target provisioning	-	-	-	4.8	-	4.8	-	-
(+) Other	-	-	-	-	-	-	0.4	-
Adjusted EBITDA	21.0	16.3	29%	12.2	72%	54.1	-1.1	4,854%

¹⁰ Continuous operations.

Financial Statements

Income statement

Year ending December 31, 2024 and 2023

(In thousands of reais, except basic and diluted earnings per share)

	Parent Company		Consolidated	
	12/31/2024	12/31/2023	12/31/2024	12/31/2023
Net revenue	302,696	260,415	365,018	326,589
Operating expenses	(314,493)	(307,644)	(390,192)	(397,659)
Cashback expenses	(154,607)	(131,726)	(157,396)	(139,183)
Personnel expenses	(58,305)	(80,937)	(76,831)	(100,823)
Commercial and marketing expenses	(15,189)	(10,329)	(34,737)	(22,771)
Software expenses	(8,944)	(9,745)	(11,490)	(12,324)
General and administrative expenses	(5,818)	(6,999)	(31,303)	(51,072)
Third-party services	(8,733)	(25,307)	(11,384)	(26,537)
Depreciation and amortization	(10,679)	(7,038)	(11,090)	(9,253)
Adjustment to fair value of call option	19,389	(25,365)	19,389	(25,365)
Impairment of assets	(79,752)	-	(82,995)	-
Other	8,145	(10,198)	7,645	(10,331)
Gross result	(11,797)	(47,229)	(25,174)	(71,070)
Equity income	76	(4,816)	-	-
Income before financial result and taxes	(11,721)	(52,045)	(25,174)	(71,070)
Financial result	29,377	36,534	42,294	51,304
Profit before taxes on profit	17,656	(15,511)	17,120	(19,766)
Current and deferred income tax and social contribution	(25,615)	1,716	(28,454)	(1,022)
Net income (loss) for the period from continuing operations	(7,959)	(13,795)	(11,334)	(20,788)
Net income from discontinued operations	-	(4,764)	-	(4,764)
Net income (loss) for the period	(7,959)	(18,559)	(11,334)	(25,552)
Net income (loss) for the period attributable to:				
Non-controlling interests	-	-	(3,375)	(6,993)
Controlling shareholders	-	-	(7,959)	(18,559)
Basic and diluted net income (loss) per share (in R\$)	(0.09)	(0.21)		
Basic and diluted net income (loss) per share for continuing operations (in R\$)	(0.09)	(0.16)		

Balance sheet

December 31, 2024
(In thousands of reais)

	Parent Company		Consolidated	
	12/31/2024	12/31/2023	12/31/2024	12/31/2023
Current assets				
Cash and cash equivalents	26.352	55.929	37.365	69.361
Accounts receivable	27.769	32.437	40.101	43.804
Marketable securities	209.245	592.920	209.506	594.987
Recoverable Taxes	8.330	7.076	8.832	7.563
Criptoassets custody	-	-	23.281	12.231
Criptoassets portfolio	-	-	644	212
Receivables from related parties	107	-	-	-
Other assets	5.663	4.512	6.478	12.753
Total current assets	277.466	692.874	326.207	740.911
Non-current assets				
Long-term assets				
Deferred taxes	39.016	55.094	39.016	55.094
Loans and contracts receivable	3.029	-	3.029	-
Other assets	3.586	10.946	3.474	1.257
Total long-term assets	45.631	66.040	45.519	56.351
Investments	100.734	177.697	2.901	1
Fixed assets	1.093	1.992	1.254	2.200
Lease - right of use	-	-	212	813
Intangible assets	20.133	9.792	110.701	178.719
Total non-current assets	167.591	255.521	160.587	238.084
Total asset	445.057	948.395	486.794	978.995
Current liabilities				
Suppliers	7.780	2.795	10.533	5.104
Labor and tax liabilities	27.091	41.079	30.846	44.614
Income and social contribution taxes	141	1.359	756	2.402
Cashback provision	17.401	19.952	18.235	20.997
Lease payable	-	-	166	350
Minimum dividends payable	-	19	-	19
Criptoassets custody	-	-	23.281	12.231
Deferred income	5.749	5.749	5.749	5.996
Earn-out payable	-	37.839	-	37.839
Call option	4.491	-	4.491	-
Advances	42	161	132	165

	Parent Company		Consolidated	
	12/31/2024	12/31/2023	12/31/2024	12/31/2023
Other liabilities	6.662	1.747	7.190	1.855
Total current liabilities	69.357	110.700	101.379	131.572
Non-current liabilities				
Lease payable	-	-	60	496
Cashback provision	357	409	2.861	3.138
Deferred taxes	-	-	55	378
Labor and tax liabilities	403	951	403	955
Earn-out payable	6.164	5.572	6.164	5.572
Call option				
Deferred income	22.995	28.743	22.995	28.743
Provisions for legal processes	3.316	1.800	3.405	1.911
Other liabilities	-	-	2	2
Total non-current liabilities	33.235	37.475	35.945	41.195
Equity				
Share capital	390.407	920.482	390.407	920.482
Capital reserve	(35.906)	(31.013)	(35.906)	(31.013)
Other comprehensive income	(2.445)	(3.435)	(2.445)	(3.435)
Accumulated profit/loss	(9.591)	(109.555)	(9.591)	(109.555)
Equity attributable to controlling shareholders	342.465	776.479	342.465	776.479
Equity attributed to non-controlling shareholders	-	-	7.005	6.008
Total equity	342.465	776.479	349.470	782.487
Total liabilities and equity	445.057	924.654	486.794	955.254

Cash flow statement

Year ending December 31, 2024 and 2023
(In thousands of reais)

	Parent Company		Consolidated	
	12/31/2024	12/31/2023	12/31/2024	12/31/2023
Operational activities				
Profit for the period before income tax from continuing operations	17,656	(15,511)	17,120	(19,766)
Profit for the period before income tax on discontinued operations	-	9,919	-	9,919
Profit for the period before income tax	17,656	(5,592)	17,120	(9,847)
Adjustments by:				
Depreciation and amortization	10,679	16,306	11,090	19,929
Gain/loss on disposal of fixed assets	148	51	148	76
Income and net interest	12,764	13,109	623	(1,238)
Allowance for doubtful accounts	(121)	4,475	(457)	2,657
Equity participation results	(76)	28,801	-	-
Employee benefits with stock options	2,951	446	2,951	446
Disposal of investment	-	(43,168)	-	(43,168)
Fair value adjustment of call option	(19,250)	25,365	(19,250)	25,365
Settlement of deferred revenue	(5,749)	(5,749)	(5,995)	(5,749)
Cashback provision, net	170,844	144,851	173,632	148,625
Provisions for tax, civil and labor risks	1,516	1,350	1,494	(281)
Write-off of anticipated earn-out	-	14,831	-	14,831
Impairment of assets	79,752	-	82,995	-
Exchange rate variations and others	(8)	(1)	(823)	224
Adjusted income	271,106	195,075	263,528	151,870
Changes in assets and liabilities:				
Accounts receivable	4,789	(24,388)	(12,911)	(54,584)
Recovered taxes	(1,254)	9,815	(1,198)	13,450
Other assets	(1,120)	6,450	22,071	19,498
Amounts receivable from related parties	(107)	-	-	-
Deferred income	-	-	-	247
Suppliers	4,985	(4,155)	5,013	5,037
Labor and tax obligations	(14,536)	10,929	(14,434)	7,174
Cashback paid	(173,447)	(141,714)	(176,671)	(141,714)
Loans in circulation and establishments payable	-	-	-	(99,592)
Other liabilities	(765)	(3,209)	(259)	(13,281)
Earnout paid	(37,839)	(8,519)	(37,839)	(8,519)
Acquisition of cryptocurrencies	-	-	(432)	(110)
IRPJ and CSLL paid	(10,754)	(11,608)	(14,354)	(14,468)
Lease interest payments	-	-	43	(41)

	Parent Company		Consolidated	
	12/31/2024	12/31/2023	12/31/2024	12/31/2023
Net cash generated (used) in operating activities	41,058	28,676	32,557	(135,033)
Investment activities				
Additions to fixed assets	(33)	-	(60)	(133)
Receipts from the sale of fixed assets	70	615	70	628
Additions to the intangible	(18,054)	(10,636)	(24,685)	(10,702)
Payment of capital	4	2	4	2
Decrease (increase) in securities	378,850	(604,394)	385,481	(379,631)
Capital increase in subsidiary	(2,275)	-	-	-
Acquisition of equity instruments	(2,900)	-	(2,900)	-
Proceeds from the sale of a shareholding	-	227,999	-	138,657
Receipt of profit distribution	1,200	-	-	-
Loans and contracts receivable	(3,047)	-	(3,047)	-
Net cash used in investment activities	353,815	(386,414)	354,863	(251,179)
Financing activities				
Addition of minority due to business combination	-	-	3,431	-
Loan and lease payments	-	-	(328)	(585)
Reduction of excess capital	(424,440)	-	(424,440)	-
Dividends paid	(10)	-	(10)	-
Net cash used in investment activities	(424,450)	-	(421,347)	(585)
Effect of exchange variation on exchange adjustment	-	-	1,931	386
Net changes in cash and cash equivalents	(29,577)	(357,738)	(31,996)	(386,411)
Cash and cash equivalents				
At the beginning of the period	55,929	413,667	69,361	455,772
At the end of the period	26,352	55,929	37,365	69,361
Net change in cash and cash equivalents	(29,577)	(357,738)	(31,996)	(386,411)

Contacts

Investor Relations Team

Marcio Loures Penna
Fernanda Tolentino Guimarães Matoso

✉ ri@meliuz.com.br

☎ + 55 31 3195-6854