

Earnings Release

4T24 e 2024



Aos nossos stakeholders,

O ano de 2024 foi marcado pela continuidade do ciclo de acomodação do preço de carros seminovos e usados em um cenário de menor *affordability*, o que resultou em um ajuste na depreciação de aproximadamente 3% do valor da nossa frota, feito no 2T24.

Nesse contexto, redobramos o foco na execução das prioridades estratégicas da Companhia: i) ampliação da capacidade de venda de **Seminovos** para viabilizar o processo de rejuvenescimento da frota, ii) recomposição dos preços do aluguel para retomada dos níveis de retorno, iii) otimização do portfólio de segmentos, iv) gestão eficiente de custo e aumento da produtividade da frota, e v) inovação para melhorar ainda mais nossa proposta de valor e ampliar o diferencial de encantamento dos nossos clientes. A partir do segundo semestre do ano começamos a ver o resultado consistente das nossas iniciativas.

Na divisão de **Aluguel de Carros** (RAC), avançamos de forma robusta na recomposição de preço, com a diária média apresentando crescimento de 15,4% em 2024 e encerrando o último trimestre em R\$147,4. A receita líquida alcançou R\$9,6 bilhões e o EBITDA totalizou R\$6,0 bilhões, com a margem acelerando no 2S24 para 65%, evidenciando evolução na excelência operacional deste negócio.

Em **Gestão de Frotas**, a receita líquida cresceu 25,1%, alcançando R\$8,4 bilhões no ano e o EBITDA totalizou R\$5,6 bilhões, crescimento de 15,1% na comparação anual, atingindo margem de cerca de 70% no 2S24. Reduzimos em cerca de 25% a frota de uso severo e continuamos a focar a alocação de capital em veículos leves, com maior retorno, que apresentaram crescimento de receita superior a 30,0% e ampliação de volume em dois dígitos no ano.

Na frente de operações, ampliamos nossa rede de centros de desativação para 13, aumentando velocidade, qualidade e controle do processo de preparação, bem como o percentual da frota preparada para a venda, o que contribuiu para a ampliação do mix de venda de carros no canal de varejo, de 37,2% em 2023 para 39,6% em 2024.

Seminovos dobrou o volume de carros vendidos em apenas 2 anos. Abrimos 27 novas lojas em 2024 e aumentamos a produtividade por loja. Encerramos o ano com cerca de 280 mil carros vendidos, volume 26,4% superior ao ano de 2023. A forte ampliação do volume de vendas contribuiu para a redução da idade média do carro vendido na divisão de **Aluguel de Carros** de 28 para 23 meses. A receita líquida alcançou 19,2 bilhões, aumento de 37,5% na comparação anual e o EBITDA somou R\$443,9 milhões.

Resultados Operacionais	2023	2024	1S24	2S24	Variação %	Variação %
					24 vs 23	2S vs 1S
Diária média - RAC - R\$	120,5	139,1	133,4	144,8	15%	9%
Diária média - GF - R\$	82,9	94,3	91,6	96,8	14%	6%
Venda Seminovos - (quantidade)	221.379	279.844	134.278	145.566	26%	8%
Lojas Seminovos - (quantidade)	215	242	216	242	13%	12%
Vendas varejo por loja Seminovos por mês - (quantidade)	34,2	40,4	40,9	42,2	18%	3%
Idade média do carro vendido - RAC (meses)	28	23	24	23	-18%	-3%
Veículos de uso severo - GTF (frota alugada final de período)	41.676	31.387	36.868	31.387	-25%	-15%
ROIC spread - p.p.	4,1p.p.	3,1p.p.	-1,5p.p.	5,0p.p.	-1p.p.	6,5p.p.
Capital Investido - (R\$ bilhões)	43	48	47	48	11%	1%

Como resultado, no ano apresentamos receita líquida consolidada de R\$37,3 bilhões, EBITDA de R\$11,9 bilhões e lucro líquido de R\$1,8 bilhão, com ROIC spread em 3,1p.p., evoluindo para um spread de 5,0p.p. no 2S24.

O processo de recomposição de preços, somado à gestão eficiente de custos e produtividade, resultou em uma maior geração de caixa pelas atividades de aluguel. Além disso, os menores *gaps* entre o preço de compra e de venda de carros, contribuíram para a redução do *capex* de renovação. Dessa forma, saímos de um consumo de R\$2,9 bilhões de caixa antes de juros em 2023 para uma geração de R\$3,3 bilhões em 2024. Isso permitiu a melhoria dos índices de alavancagem, mesmo com o aumento do pagamento de Juros Sobre o Capital Próprio e a recompra de ações da Companhia no ano.

Seguimos avançando na experiência do nosso cliente. No **Aluguel de Carros**, aceleramos a Retirada Digital, hoje disponível em 192 agências de **Aluguel de Carros** (vs. 110 agências em 2023). Em 2024, dobramos o volume de retiradas digitais, já utilizada por 16% dos nossos clientes. **Gestão de Frotas**, também evoluiu significativamente, com melhorias nas jornadas de faturamento, entrega e manutenção, incluindo um novo aplicativo do Localiza Meoo, resultando em um NPS de excelência.

O Localiza Labs aumentou a produtividade dos times de tecnologia, ampliando o uso de GenAI (Copilot Github), reduzindo o tempo de lançamento de inovações (*go-to-market*) em 19%. Além disso, concluímos a atualização do ERP e a migração de 100% das aplicações para a nuvem, contribuindo para maior agilidade e aumento das medidas de segurança dos nossos sistemas e dados.

Nossos esforços em oferecer as melhores soluções para nossos clientes foram reconhecidos por diversas premiações e rankings ao longo de 2024. Destacamos: 1º lugar no Prêmio Reclame Aqui em todas as categorias do nosso setor, confirmando a excelência no atendimento aos nossos clientes; 1º lugar no Valor Inovação, setor de Transportes e Logística; Melhor Locadora do Brasil pelo Estadão Marcas Mais; Brazil's Best Brand, pela Revista Time; uma das 35 empresas de melhor reputação corporativa e uma das 50 mais responsáveis no quesito ESG no ranking geral, com a 1ª posição no setor de mobilidade pelo Monitor Empresarial de Reputação Corporativa da MERCO. Além disso, fomos reconhecidos mais uma vez como uma das 15 melhores empresas para se trabalhar pela Great Place to Work. Gostaria de registrar o meu reconhecimento à dedicação e engajamento da nossa equipe ao longo do ano.

O ano de 2025

Estamos diante de um cenário de deterioração do ambiente macroeconômico, com aumento da taxa de juros e potencial reflexo na atividade econômica e disponibilidade de crédito.

Assim, em 2025 manteremos como prioridades estratégicas:

- i) escalada do **Seminovos** para a renovação da frota;
- ii) recomposição de preço do aluguel, priorizando o crescimento de receita e ROIC spread;
- iii) eficiência em custos e produtividade;
- iv) processo de otimização do portfólio de segmentos;
- v) melhoria da experiência dos nossos clientes para ampliar o diferencial de encantamento, e
- vi) conclusão do processo de integração sistêmica e simplificação societária.

Estas iniciativas são determinantes para a recomposição gradual do nível de rentabilidade.

Ao longo dos mais de 50 anos de história da Localiza&Co enfrentamos e superamos vários ciclos de adversidade. Esses desafios impulsionam nosso espírito empreendedor e atitude de dono, sempre com visão de longo prazo. Estamos confiantes que sairemos do atual ciclo ampliando ainda mais nossa liderança de mercado, vantagens competitivas e retomando nossa trajetória de crescimento com geração de valor.

Bruno Lasansky – CEO Localiza&Co

Resultados do 4T24

Nesse trimestre mantivemos sólidos resultados, impulsionados pelo forte crescimento das receitas de **Aluguel de Carros**, **Gestão de Frotas** e **Seminovos**, aliado à eficiência na gestão de custos e à disciplina na alocação de capital.

Em **Aluguel de Carros**, a receita líquida, somou R\$2,6 bilhões, 13% superior à do mesmo período do ano passado. A margem EBITDA desta divisão alcançou 65,6%. Em **Gestão de Frotas**, os volumes e a diária média seguem subindo, resultando em uma receita líquida de R\$2,2 bilhões, um crescimento de 16,4% na comparação com o 4T23. Seguimos reduzindo gradualmente a exposição a contratos de uso severo e, apesar dos custos de preparação de carros ainda elevados, apresentamos margem EBITDA próxima a 70%.

Em **Seminovos**, expandimos nossa rede com a abertura de 23 pontos de venda ao longo do 4T24, fortalecendo nossa presença no mercado e impulsionando o processo de renovação gradual da frota em 2025. A receita líquida de **Seminovos** alcançou R\$5,1 bilhões no trimestre, um crescimento de 35,3% na comparação com o mesmo período do ano passado. O EBITDA somou R\$131,5 milhões, margem de 2,6% no trimestre.

No 4T24 reportamos receita líquida consolidada de R\$9,9 bilhões, um crescimento de 24,6% em relação ao mesmo período do ano anterior. O EBITDA alcançou R\$3,3 bilhões, enquanto o lucro líquido somou R\$837 milhões.

No trimestre, a depreciação ficou dentro do *guidance* nas divisões de **Aluguel de Carros** e **Gestão de Frotas**. Os meses de outubro e novembro apresentaram volume e preços de venda de **Seminovos** em linha com a expectativa da Companhia. Em dezembro, observamos uma desaceleração dos volumes e maior desvalorização do preço do carro ano-modelo 2024, mas em janeiro e fevereiro voltamos a apresentar volumes e preços alinhados com a nossa expectativa.

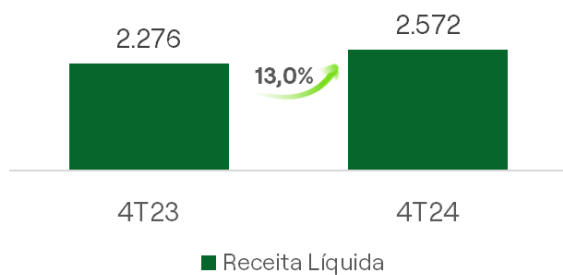
Os *ratios* de dívida seguem em trajetória de melhoria, impulsionados pela maior geração de caixa operacional. No ano, a relação dívida líquida/valor de frota atingiu 55%, enquanto a dívida líquida/EBITDA LTM ficou em 2,52x. O ROIC spread alcançou 3,1p.p. em 2024, refletindo um avanço significativo ao longo do segundo semestre, cujo spread foi de 5,0p.p.

Para efeito da divulgação, comentaremos o desempenho da operação no Brasil. Os dados relacionados à operação do México serão apresentados na tabela 17 e consolidados nas tabelas 19 a 23.

DESTAQUES DO TRIMESTRE

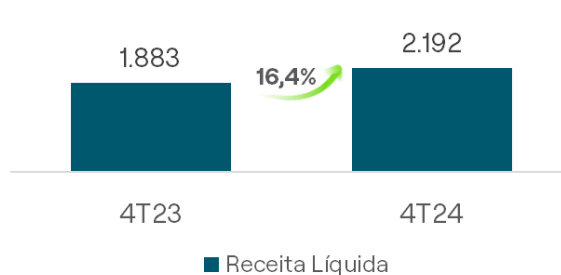
Receita Líquida RAC - Brasil

R\$ milhões, incluindo royalties



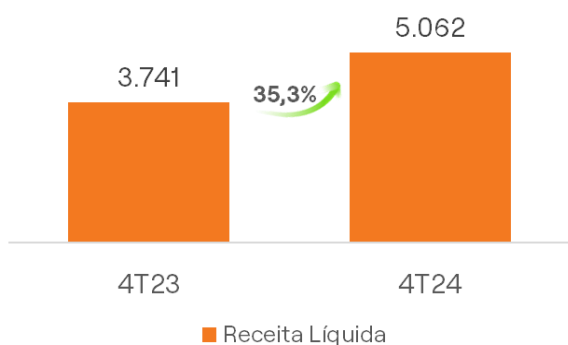
Receita Líquida GF - Brasil

R\$ milhões, incluindo telemetria e outras iniciativas



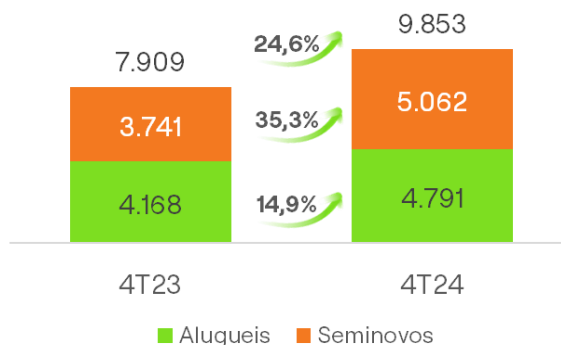
Receita Líquida Seminovos - Consolidada

R\$ milhões



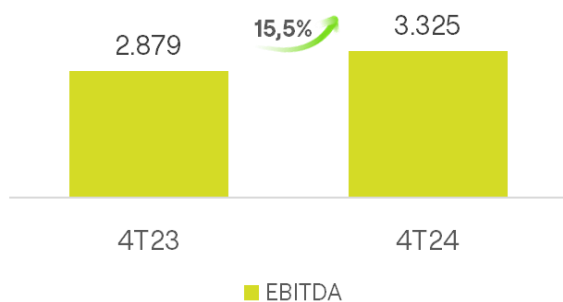
Receita Líquida - Consolidada

R\$ milhões



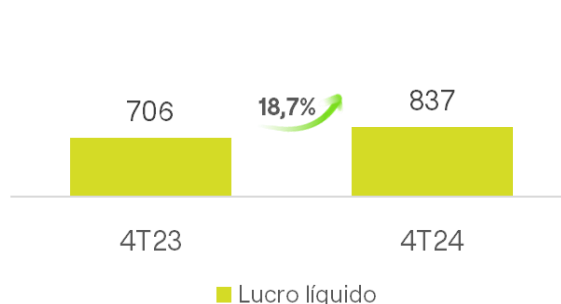
EBITDA - Consolidado

R\$ milhões



Lucro Líquido - Consolidado

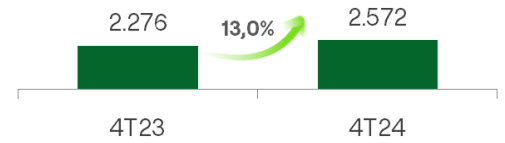
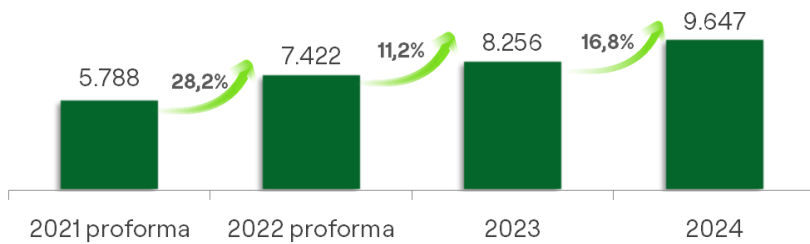
R\$ milhões



1 - Aluguel de Carros - Brasil

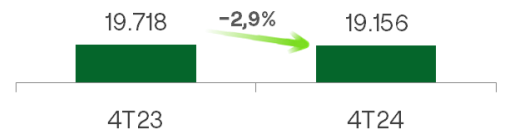
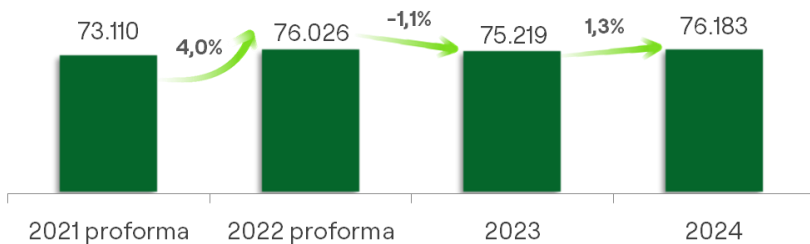
Receita Líquida - Brasil

R\$ milhões, incluindo royalties



Número de Diárias - Brasil

Em milhares

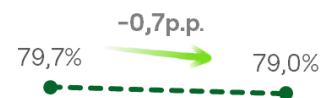
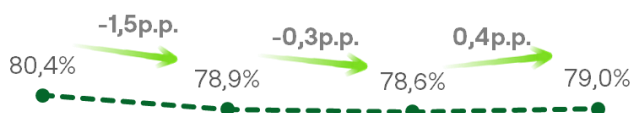


No 4T24, a receita líquida da divisão de **Aluguel de Carros** atingiu R\$2.572 milhões, crescimento de 13,0% em relação ao 4T23 em função do aumento da diária média, parcialmente compensado pela redução de volume. A Companhia seguiu priorizando o processo de recomposição de rentabilidade no trimestre, ainda assim, o número de diárias no 4T24 cresceu 1,4% em relação ao 3T24.

Em 2024, a receita cresceu 16,8% em relação ao mesmo período do ano anterior, somando R\$9.647 milhões, com volume de diárias estável no ano e aceleração na recomposição da tarifa média, que avançou 15,4% no ano.

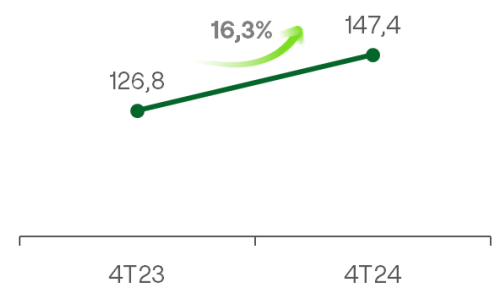
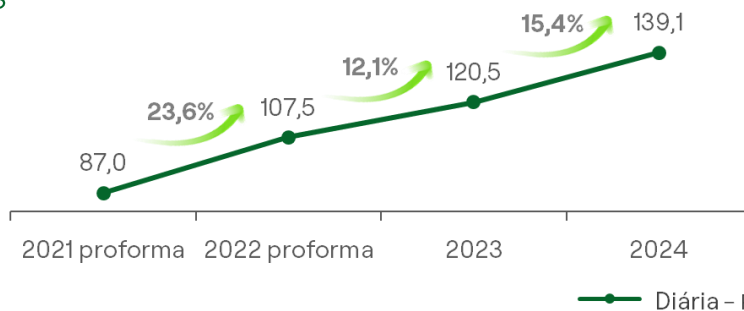
Taxa de Utilização - Brasil

%



Diária Média - Brasil

R\$



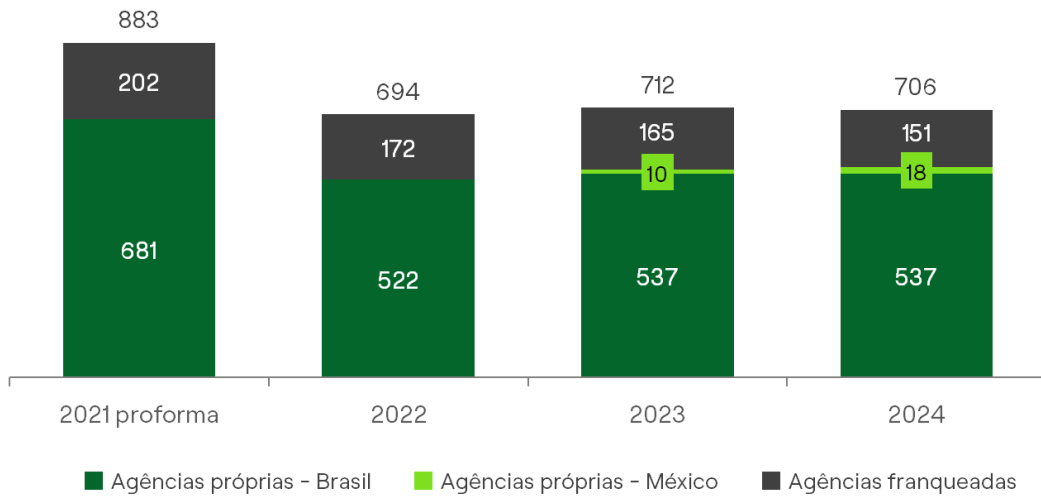
—●— Diária - R\$ - - - Utilização

Apresentamos mais um trimestre de avanço na diária média, que encerrou o ano em R\$147,4, um crescimento de 16,3% na comparação anual. A taxa de utilização segue em patamar saudável de 79,0% no trimestre.

1.1 – Rede de agências

Número de Agências - Brasil e América Latina

Quantidade

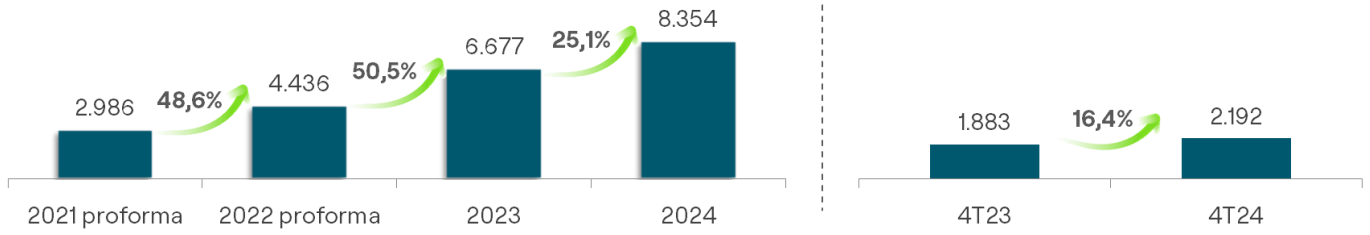


No gráfico acima vemos a evolução da rede de **Aluguel de Carros**. De 2021 para 2022, tivemos o efeito do *carve-out*, com a venda de 180 agências, no contexto das restrições impostas pelo CADE. Em 2023, voltamos a expandir de forma seletiva o número de agências corporativas e em 2024 direcionamos os esforços para a melhoria de produtividade das agências, encerrando o ano com 537 agências próprias no Brasil.

2 – Gestão de Frotas

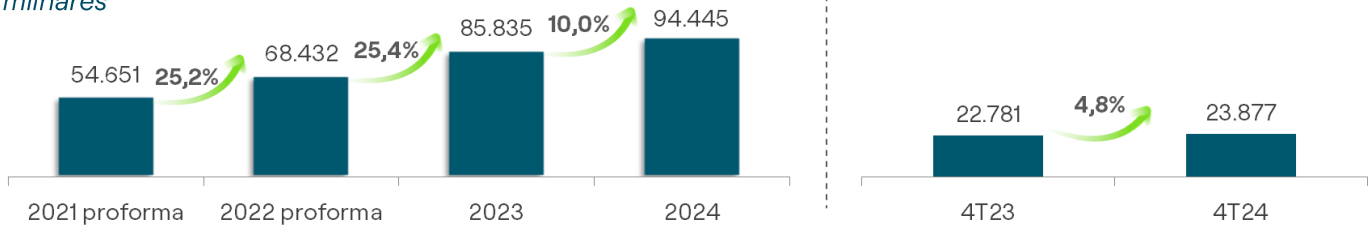
Receita Líquida - Brasil

R\$ milhões, incluindo telemetria e outras iniciativas



Número de Diárias - Brasil

Em milhares

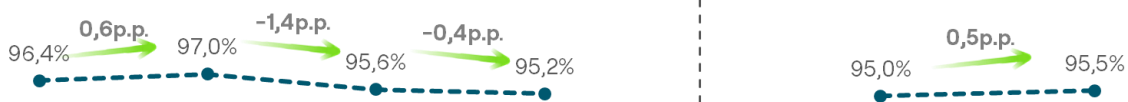


No 4T24, a divisão de **Gestão de Frotas** apresentou receita líquida de R\$2.192 milhões, 16,4% superior à do mesmo período do ano anterior, decorrente do avanço de 4,8% nos volumes e do aumento da diária média. Em 2024, houve aumento de 10,0% no volume e 25,1% na receita dessa divisão em comparação ao mesmo período do ano anterior.

Destacamos que no ano, a receita líquida de veículos leves e assinatura apresentou crescimento superior a 30,0%, explicado pelo aumento de dois dígitos na diária média e frota alugada. Seguiremos reduzindo o volume de contratos de veículos de uso severo, que apresentam menor rentabilidade.

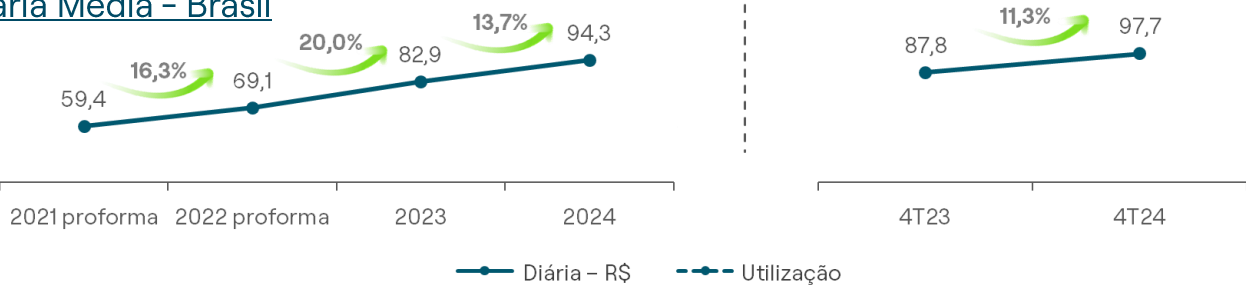
Taxa de Utilização - Brasil

%



Diária Média - Brasil

R\$



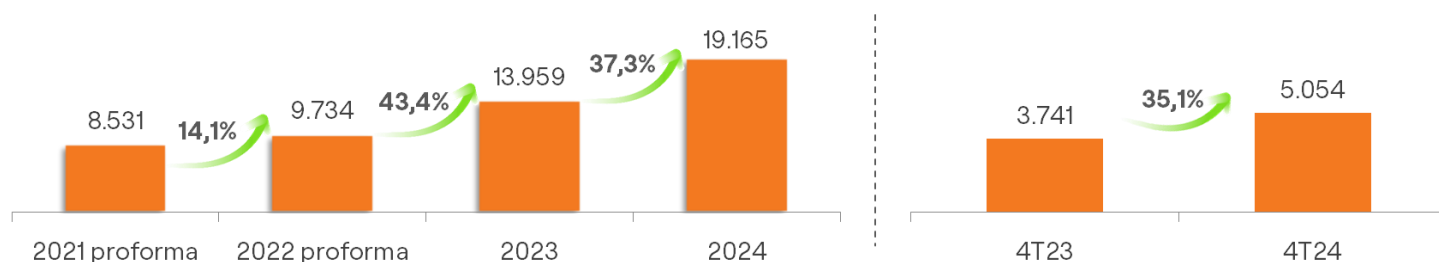
— Diária - R\$ - - Utilização

No trimestre a diária média foi de R\$97,7 avanço de 11,3% e a taxa de utilização aumentou 0,5p.p. quando comparada ao mesmo período do ano anterior. No ano de 2024, em razão do maior número de carros em desativação resultantes do processo de otimização de portfólio, a taxa de utilização da frota apresentou ligeira redução de 0,4p.p. quando comparada a 2023.

3 – Seminovos

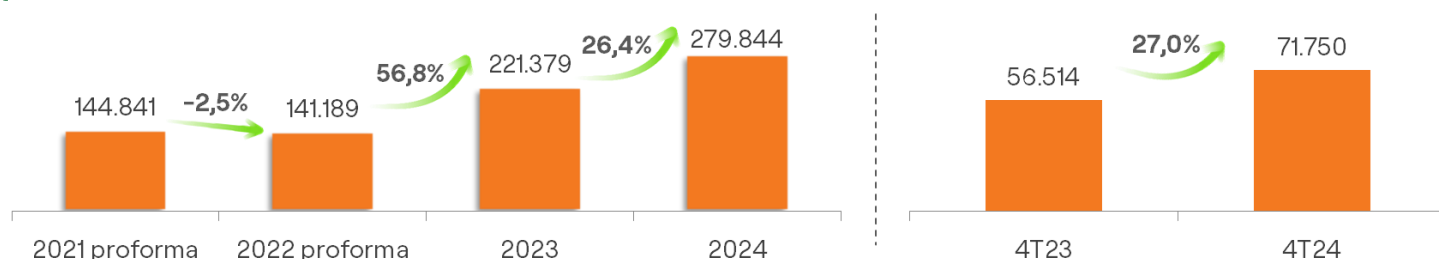
Receita Líquida – Brasil

R\$ milhões



Carros vendidos – Brasil

Quantidade

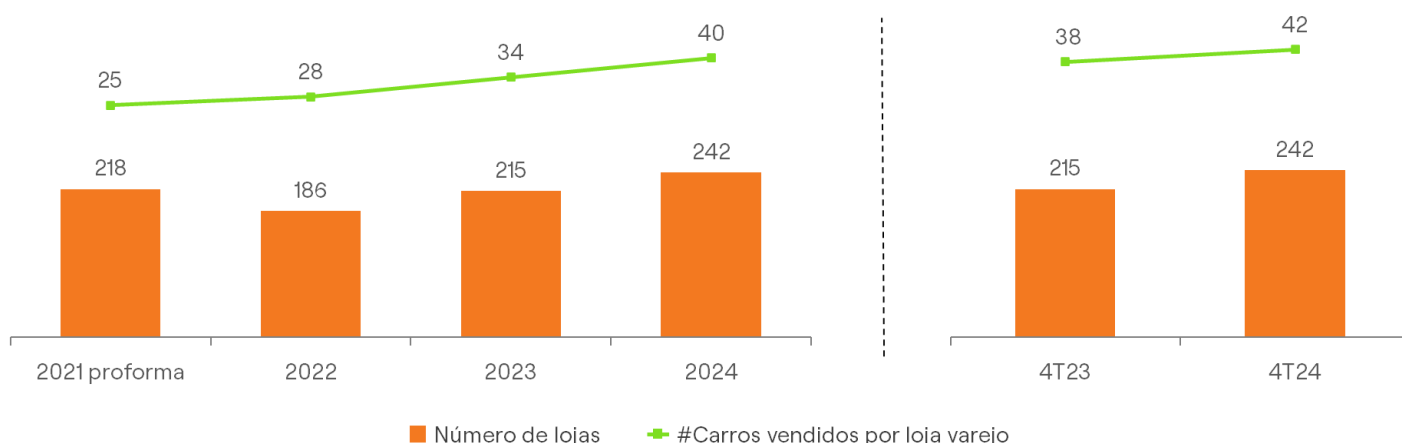


No 4T24, a receita líquida de **Seminovos** atingiu R\$5.054 milhões, crescimento de 35,1% em relação ao 4T23. O volume de carros vendidos apresentou crescimento de 27,0%. Em 2024, a receita líquida de **Seminovos** no Brasil cresceu 37,3% em relação ao mesmo período do ano anterior, somando R\$19.165 milhões, com volume de vendas crescendo 26,4% no ano.

A aceleração no volume de vendas reforça a capacidade operacional e de execução da Companhia, que passou de R\$9.734 milhões em vendas no ano de 2022 para R\$19.165 milhões em 2024, com ganho de produtividade por loja. Resultado da melhoria do processo de preparação de carros, ajustes e maturação da rede de lojas e equipe de vendas, bem como da expansão do crédito para financiamento.

Número de lojas próprias – Seminovos Brasil

Quantidade

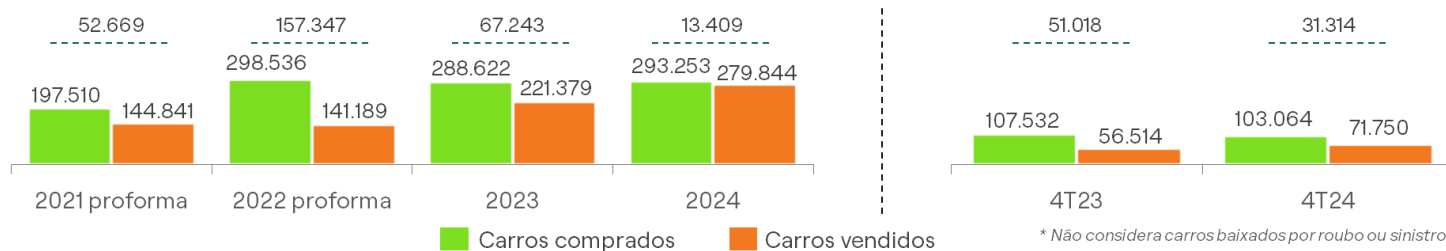


No 4T24, expandimos o número de lojas, totalizando 27 aberturas no ano e encerrando o trimestre com 242 pontos de venda, distribuídos em 118 cidades brasileiras. A abertura de lojas foi concentrada no final do ano e deverá contribuir para os volumes de venda ao longo de 2025. Mesmo com a ampliação da rede, avançamos na produtividade por loja, encerrando o ano com uma média de 40 carros vendidos por loja, por mês. Em 2025, manteremos o foco na escalada do **Seminovos** e ganho de produtividade, ampliando o número de lojas, vendedores e canais.

4.1 – Investimento líquido na frota

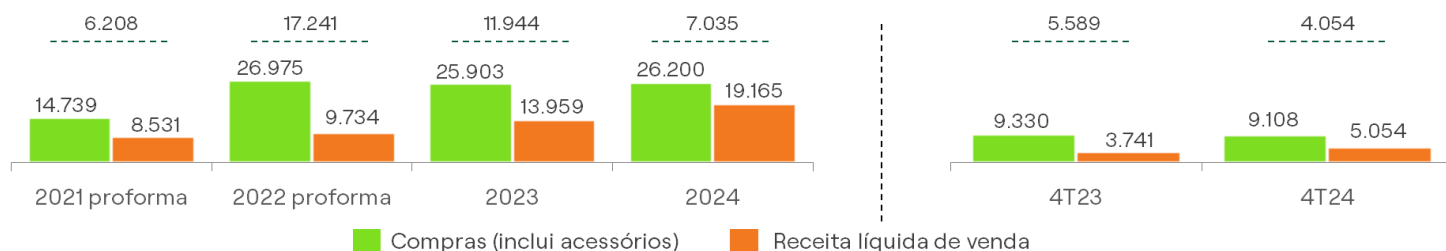
Compra e venda de carros – Brasil

Quantidade*



Investimento líquido na frota – Brasil

R\$ milhões



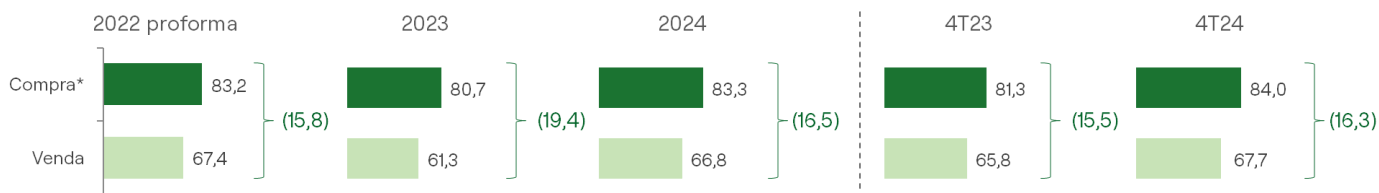
No 4T24 compramos 103.064 carros, sendo 79.084 na divisão de **Aluguel de Carros** e 23.980 na divisão de **Gestão de Frotas**, e vendemos 71.750 carros, resultando no crescimento de frota de 31.314 carros e um investimento líquido de R\$4.054 milhões. O volume de vendas no trimestre foi impactado pelo aumento das taxas de juros e menos dias úteis, que afetaram a demanda em dezembro. Ainda assim, apresentamos crescimento de 27,0% no volume de vendas no 4T24 em comparação ao 4T23.

Em janeiro e fevereiro, voltamos a ver aceleração no volume de vendas, mas reduziremos as compras de carros após o pico de férias, de forma a ajustar a frota à demanda sazonal do aluguel.

4.2 – Preço de compra e venda

Preço médio de compra e venda – Aluguel de Carros – Brasil

R\$ mil

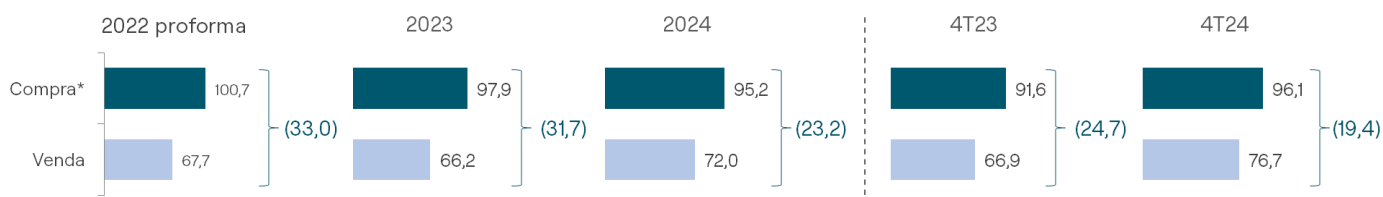


*Não considera acessórios

Na divisão de **Aluguel de Carros**, o preço médio de compra foi de R\$84,0 mil e o de venda alcançou R\$67,7 mil no 4T24, resultando em um investimento para renovação de R\$16,3 mil por carro. No ano, o preço médio de compra foi de R\$83,3 mil e o de venda alcançou R\$66,8 mil, resultando em um *capex* líquido de renovação de R\$16,5 mil, redução de cerca de R\$3,0 mil por carro, na comparação com o ano de 2023. O avanço gradual do processo de rejuvenescimento da frota deverá contribuir para a manutenção da trajetória de redução do *capex* de renovação.

Preço médio de compra e venda – Gestão de Frotas – Brasil

R\$ mil



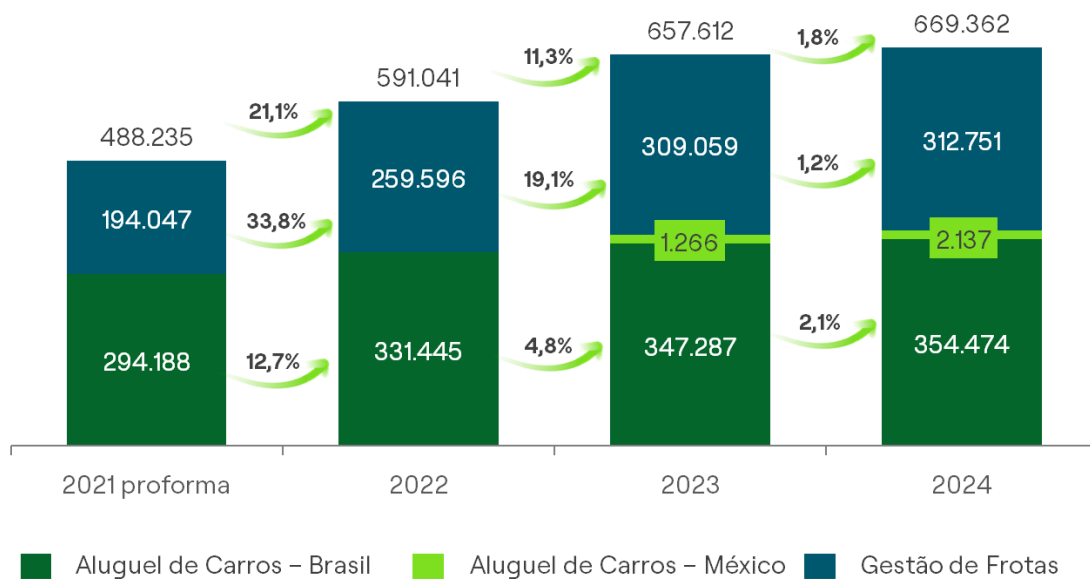
*Não considera acessórios

Em **Gestão de Frotas**, o preço médio de compra foi de R\$96,1 mil no 4T24. O preço médio de venda foi de R\$76,7 mil, resultando em um investimento para renovação de R\$19,4 mil. No ano, o preço médio de compra foi de R\$95,2 mil e o de venda alcançou R\$72,0 mil, resultando em um *capex* líquido de renovação de R\$23,2 mil, redução de R\$8,5 mil por carro, na comparação com o ano de 2023.

4.3 – Frota final de período

Frota final de período

Quantidade

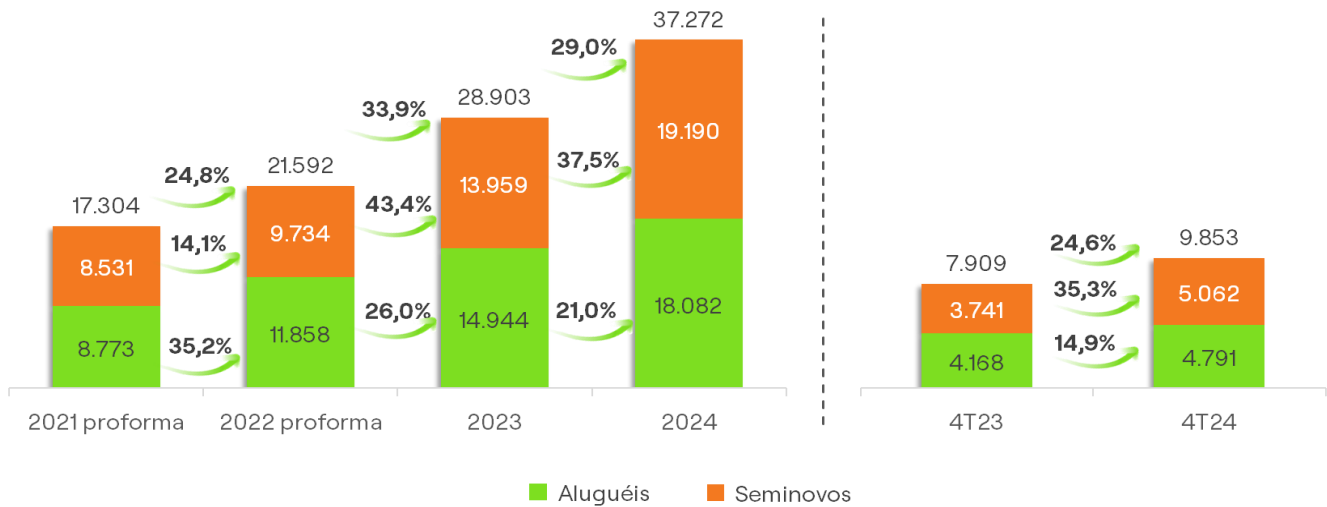


Encerramos o ano com 669.362 carros, aumento de 2,1% na frota de final de período da divisão de **Aluguel de Carros** no Brasil e 1,2% na divisão de **Gestão de Frotas**, que segue o processo de desmobilização dos contratos de uso severo. O aumento da frota de final de período no **Aluguel de Carros**, reflete a oportunidade de compras no 4T24. Após a alta temporada, esperamos uma redução no ritmo de compra de carros. Em 2025, seguiremos priorizando o ajuste de preço e buscando eficiência e produtividade da frota.

5 – Receita líquida consolidada

Receita líquida consolidada

R\$ milhões



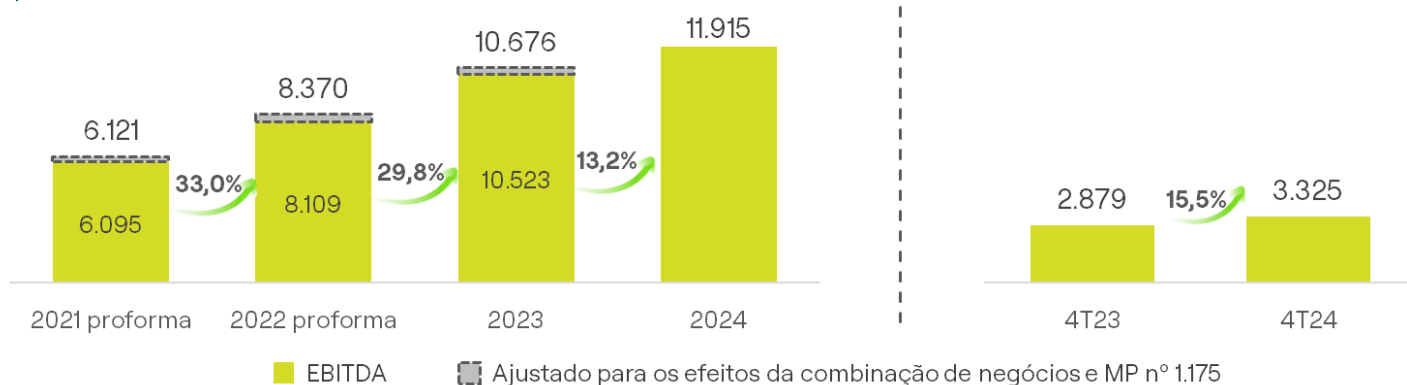
A Companhia segue apresentando forte crescimento na receita líquida.

No 4T24, a receita líquida consolidada avançou 24,6% em relação ao mesmo trimestre do ano anterior, totalizando R\$9.853 milhões. A receita de alugueis apresentou crescimento de 14,9%, sendo 13,0% na divisão de **Aluguel de Carros** e 16,4% na divisão de **Gestão de Frotas**. A receita de **Seminovos**, área de eficiência da Companhia, somou R\$5.062 milhões no trimestre, aumento de 35,3% em relação ao mesmo período do ano anterior, resultado do aumento de 27,0% no volume e do maior preço médio de venda.

No ano, a receita líquida consolidada avançou 29,0% em relação a 2023, totalizando R\$37.272 milhões, com forte avanço em alugueis e em **Seminovos**.

EBITDA consolidado

R\$ milhões



No trimestre, o EBITDA consolidado totalizou R\$3.325 milhões, aumento de 15,5% em relação ao mesmo período do ano anterior.

Margem EBITDA:	2021 proforma ajustado*	2022 proforma ajustado*	2023 ajustado*	2024	4T23	4T24
Aluguel de Carros Brasil e Franchising	49,6%	57,6%	64,4%	62,0%	62,7%	65,6%
Gestão de Frotas	65,7%	67,9%	72,6%	66,8%	71,5%	69,8%
Aluguel Consolidado	55,1%	61,5%	68,1%	64,2%	66,7%	67,5%
Aluguel Consolidado + México	55,1%	61,5%	67,8%	63,4%	66,0%	66,7%
Seminovos	15,1%	11,2%	4,0%	2,3%	3,5%	2,6%
Consolidado (sobre receitas de aluguel)	69,8%	70,6%	71,4%	65,9%	69,1%	69,4%

*Ajustado para *one-offs* relacionados à gastos com integração e pelo efeito da MP n° 1.175/23.

Em 2024 deixamos de ajustar as margens para efeitos da combinação de negócios e *impairment*, e no 4T23 passamos a alocar os custos de preparação de carros em **Aluguel de Carros** e **Gestão de Frotas**, excluindo-os de **Seminovos**. Assim, faremos as comparações apenas em relação ao 4T24, cujas bases são comparáveis.

No 4T24, a margem EBITDA da divisão de **Aluguel de Carros**, foi de 65,6%, avanço de 2,9p.p. na comparação anual. A robusta margem no trimestre reflete principalmente a precificação do aluguel, além do avanço no processo de rejuvenescimento e redução da quilometragem média da frota, que resultam em menores custos de manutenção por carro, parcialmente compensados pelo avanço nos custos de preparação, em razão do avanço de 24,3% no número de carros preparados.

Em **Gestão de Frotas**, a margem foi de 69,8%, redução de 1,7p.p. em relação à do 4T23, explicada principalmente, pelo aumento nos custos de preparação, em razão do aumento de 29,0% no volume de carros preparados, bem como do aumento do custo por carro preparado, em razão da maior desativação de veículos de uso severo. As despesas com PDD também apresentaram alta no trimestre, especificamente em Pesados. Telemetria e outras iniciativas trouxeram receitas de R\$50 milhões e EBITDA de R\$200 mil, diluindo a margem EBITDA desta divisão em 1,6p.p. no trimestre.

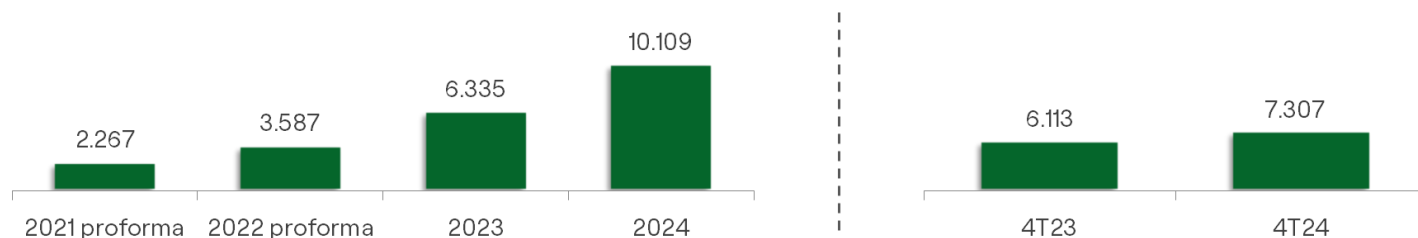
Seminovos apresentou margem de 2,6%, refletindo principalmente a acomodação no preço de seminovos observada em dezembro. Ao longo do trimestre, os modelos 2021, 2022 e 2023 apresentaram acomodação em linha com os padrões históricos. Por outro lado, vimos acomodação mais forte nos carros ano-modelo 2024.

7 – Depreciação

A depreciação é calculada pelo método linear, considerando a diferença entre o preço de compra do carro e a estimativa de preço de venda ao final de sua vida útil, líquida da estimativa dos custos e despesas para venda. A estimativa de preço de venda é reavaliada recorrentemente de forma que o valor de livro dos carros (*book value*) convirja para os preços praticados pelo mercado.

Depreciação média anualizada por carro – Aluguel de Carros – Brasil

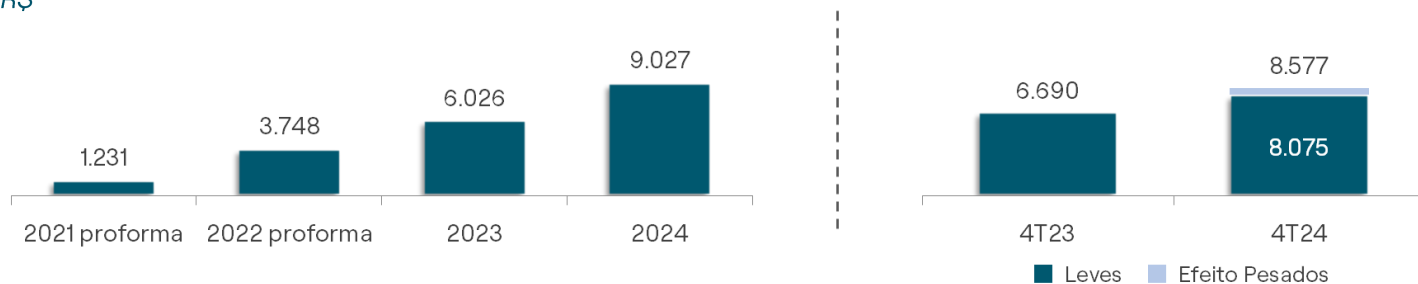
R\$



Na divisão de **Aluguel de Carros** a depreciação média anualizada por carro foi de R\$7.307 nesse trimestre, dentro do *range* esperado pela Companhia e em linha com a depreciação do 3T24. No ano a depreciação foi impactada pela revisão nas estimativas de valor residual e de vida útil operacional da frota, feita no 2T24, para refletir a acomodação do preço de carros seminovos e usados.

Depreciação média anualizada por carro – Gestão de Frotas – Brasil

R\$



Em **Gestão de Frotas**, a depreciação média por carro foi de R\$8.577 no 4T24, incluindo veículos pesados. A depreciação dos veículos leves foi de R\$8.075, dentro do *range* de expectativa divulgado pela Companhia. No ano a depreciação foi impactada pela revisão nas estimativas de valor residual, feita no 2T24, para refletir a acomodação do preço de carros seminovos e usados.

7 – Depreciação

Faixa de expectativa para a depreciação bruta - Brasil

Depreciação bruta anualizada por carro em R\$

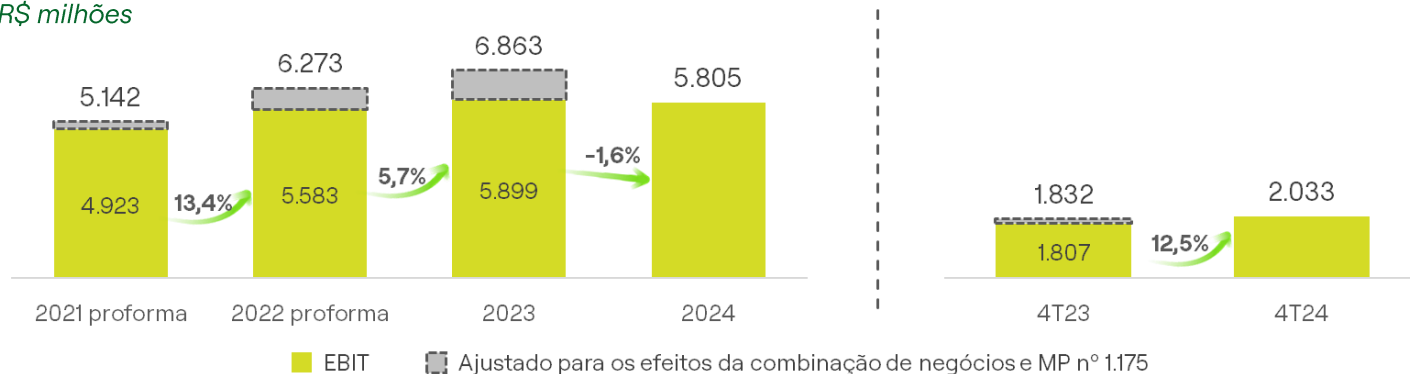
Em dezembro observamos maior acomodação nos preços dos carros ano-modelo 2024, mas em janeiro e fevereiro os volumes e preços se comportaram em linha com a expectativa da Companhia. Dessa forma, mantemos o *guidance* do 1T25.

Divisão	Faixa para a depreciação bruta anualizada		
	3T24	4T24	1T25
RAC Esperado	6.700 – 7.700	6.500 – 7.500	6.300 – 7.300
RAC Realizado	7.373	7.307	-
GF Leves Esperado	7.500 – 8.500	7.200 – 8.200	6.800 – 7.800
GF Leves Realizado	8.247	8.075	-

As projeções ora divulgadas constituem estimativas baseadas em crenças e premissas fundamentadas da Administração da Companhia, bem como em informações atualmente disponíveis. Considerações futuras dependem, substancialmente, das condições de mercado, leis e regulamentações aplicáveis, do desempenho do setor de locação de carros e da economia brasileira em geral, dentre outros fatores alheios ao controle da Localiza. Estes aspectos e a atividade operacional podem afetar o desempenho futuro da Companhia e podem conduzir a resultados que diferem materialmente das projeções. As projeções estão sujeitas a riscos e incertezas, não constituindo promessa de desempenho futuro. Em virtude dessas incertezas, o investidor não deve tomar nenhuma decisão de investimento com base exclusivamente nessas informações. Qualquer alteração na percepção ou nos fatores supracitados pode fazer com que os resultados concretos divirjam das projeções efetuadas e divulgadas.

EBIT Consolidado

R\$ milhões



No 4T24, o EBIT foi de R\$2.033 milhões, aumento de 12,5% quando comparado ao mesmo período do ano anterior. No ano, o EBIT foi impactado pelo ajuste na depreciação de carros feito no 2T24, para refletir a abertura do *gap* dos preços dos carros seminovos em relação aos carros novos.

A Margem EBIT inclui o resultado de **Seminovos** e é calculada sobre as receitas de aluguel:

Margem EBIT:	2021 proforma ajustado*	2022 proforma ajustado*	2023 ajustado*	2024	4T23 ajustado*	4T24
Aluguel de Carros Brasil e Franchising	55,2%	49,2%	40,7%	29,3%	41,0%	43,3%
Gestão de Frotas	65,3%	59,0%	53,4%	37,5%	49,6%	43,6%
Consolidado (sobre receitas de aluguel)	58,6%	52,9%	46,4%	33,1%	44,9%	43,5%
Aluguel Consolidado + México	58,6%	52,9%	45,9%	32,1%	44,0%	42,4%

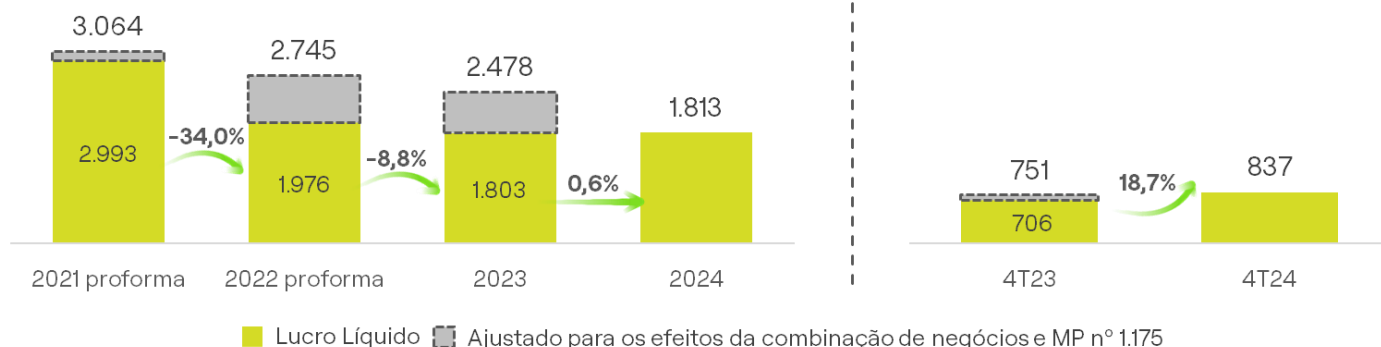
*Ajustado para *One-offs* relacionados à gastos com integração, além da amortização de mais valia de carros e clientes e efeito da MP nº 1.175/23.

No 4T24 a margem EBIT do **Aluguel de Carros** foi de 43,3%, 2,3p.p. superior à margem ajustada do mesmo período do ano passado. Na Divisão de **Gestão de Frotas**, a margem EBIT atingiu 43,6%, redução de 6,0p.p., devido aos maiores custos de depreciação. A margem consolidada somou 42,4%, redução de 1,6p.p. em relação à margem ajustada do 4T23.

9 – Lucro líquido consolidado

Lucro líquido consolidado

R\$ milhões



Reconciliação EBITDA x Lucro líquido	2021 proforma*	2022 proforma*	2023*	2023 contábil	2024	Var. R\$	Var. %	4T23	4T24	Var. R\$	Var. %
EBITDA Consolidado	6.121	8.370	10.676	10.523	11.915	1.392	13,2%	2.879	3.325	446	15,5%
Depreciação de carros	(673)	(1.762)	(3.367)	(4.178)	(5.586)	(1.408)	33,7%	(949)	(1.157)	(208)	21,9%
Depreciação e amortização de outros	(306)	(335)	(447)	(447)	(524)	(77)	17,3%	(124)	(136)	(12)	9,3%
EBIT	5.142	6.273	6.863	5.899	5.805	(93)	-1,6%	1.807	2.033	227	12,5%
Despesas financeiras, líquidas	(785)	(2.726)	(4.024)	(4.024)	(3.939)	86	-2,1%	(974)	(967)	8	-0,8%
Imposto de renda e contribuição social	(1.293)	(802)	(361)	(71)	(53)	18	-25,1%	(127)	(230)	(103)	80,9%
Lucro líquido do período	3.064	2.745	2.478	1.803	1.813	10	0,6%	706	837	132	18,7%

*Ajustado para *One-offs* relacionados à gastos com integração, além da amortização de mais valia de carros e clientes e efeito da MP n° 1.175/23.

No 4T24, apresentamos um lucro de R\$837 milhões, crescimento de 18,7% quando comparado com o mesmo período do ano anterior, explicado por:

(+) R\$446 milhões de aumento no EBITDA;

(-) R\$220 milhões de aumento na depreciação de carros e outros;

(+) R\$8 milhões de redução em despesas financeiras líquidas, em função da redução do CDI médio do período e do efeito de proteção dos derivativos atrelados aos contratos de **Gestão de Frotas** e;

(-) R\$103 milhões de impacto negativo no imposto de renda e contribuição social pelo maior lucro tributável e aumento da alíquota efetiva de IR.

Na comparação anual o lucro fica praticamente estável em relação ao lucro contábil, reflexo da maior depreciação de carros.

10 – Fluxo de caixa livre (FCL)

		Caixa livre gerado (R\$ milhões)			
		2021	2022	2023	2024
Operações	EBITDA	3.698	6.589	10.523	11.915
	Receita na venda dos carros líquida de impostos	(5.308)	(7.834)	(13.876)	(19.185)
	Custo depreciado dos carros baixados	4.346	6.085	12.250	17.750
	(-) Imposto de Renda e Contribuição Social	(307)	(83)	(130)	(488)
	Variação do capital de giro	(568)	(1.284)	(1.783)	(236)
	Caixa livre gerado pelas atividades de aluguel	1.860	3.473	6.984	9.756
Capex renovação	Receita na venda dos carros líquida de impostos – renovação da frota	5.308	7.834	13.876	19.185
	Investimento em carros para renovação da frota	(6.367)	(9.903)	(19.818)	(21.677)
	Aumento (redução) na conta de fornecedores de carros para renovação da frota	(283)	1.620	2.969	2.020
	Investimento líquido para renovação da frota	(1.341)	(449)	(2.973)	(472)
	Renovação da frota – quantidade	92.845	118.538	221.379	280.240
	Investimentos, outros imobilizados e intangíveis	(147)	(364)	(392)	(453)
	Caixa livre operacional antes do crescimento ou redução da frota	372	2.660	3.619	8.830
Capex crescimento	(Investimento) / desinvestimento em carros para crescimento da frota	(1.289)	(12.636)	(6.132)	(4.620)
	Aumento (redução) na conta de fornecedores de carros	572	2.298	(382)	(934)
	(Investimento) / desinvestimento líquido para o (crescimento) / redução da frota	(717)	(10.338)	(6.514)	(5.554)
	Aumento (redução) da frota – quantidade	18.665	136.391	68.505	14.310
	Caixa livre gerado (aplicado) antes de juros e outros	(346)	(7.679)	(2.895)	3.276

Em 2024 a Companhia gerou R\$9.756 milhões com as atividades de aluguel, uma ampliação de 39,7% na comparação com o ano anterior.

O investimento líquido para renovação da frota apresentou redução relevante a partir do menor *gap* entre o preço do carro comprado e vendido. No ano, foram consumidos R\$472 milhões com a renovação de 280.240 carros (consumo de R\$2.973 milhões e renovação de 221.379 em 2023). Além disso, a companhia reduziu a adição líquida de frota, o que contribuiu para a redução de R\$960 milhões no investimento líquido para crescimento.

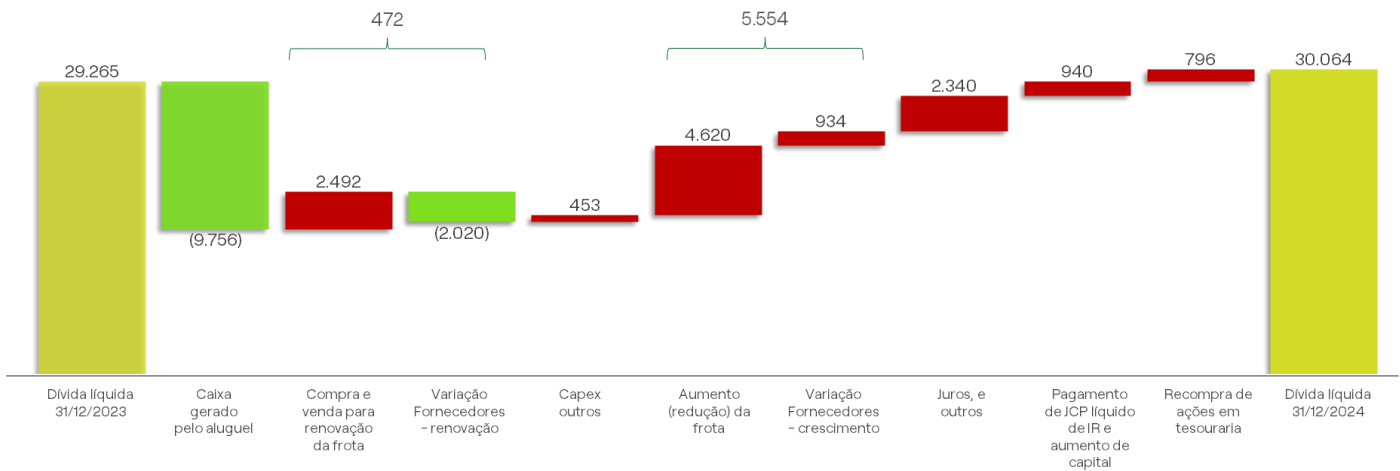
Como resultado, a Companhia passou de um consumo de caixa de R\$2.895 milhões antes de juros e outros, em 2023, para uma geração de R\$3.276 milhões, em 2024.

Ao longo de 2025, seguiremos recompondo os preços de aluguel para refletir a maior taxa de juros. Além disso, manteremos disciplina na gestão de custos e produtividade. Ambos, somados ao menor *capex* de renovação e crescimento, deverão continuar a contribuir para a geração positiva de caixa e redução dos indicadores de alavancagem.

11 – Dívida líquida

Movimentação da dívida líquida

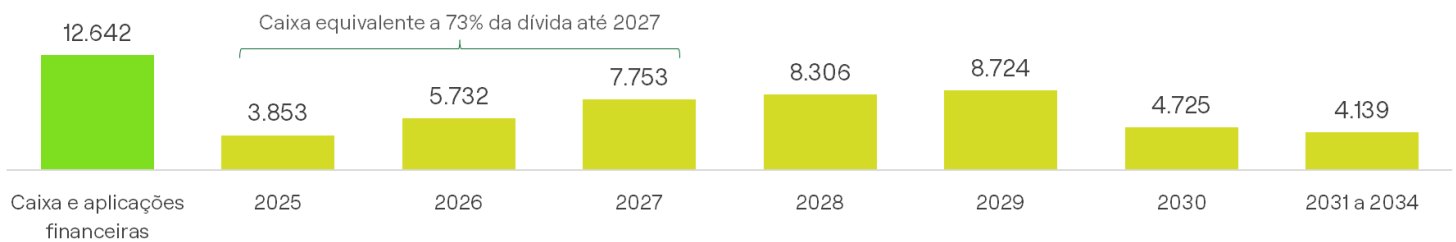
R\$ milhões



Em 31 de dezembro de 2024, a dívida líquida da Companhia somava R\$30.064 milhões.

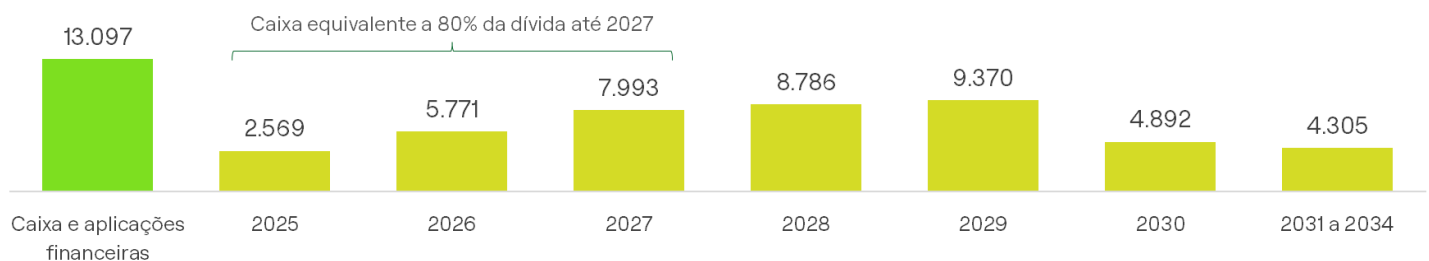
Perfil da dívida – principal – em 31/12/2024

R\$ milhões



Proforma após captações e liquidações até 27/02/2025

R\$ milhões



Considerando as captações e liquidações anunciadas até 27 de fevereiro, a posição de caixa somou R\$13.097 milhões. A Companhia vem aproveitando as oportunidades do mercado de dívida ao longo deste ano para redução de custo e alongamento do *duration* da dívida.

11 – Dívida Líquida

Composição da Dívida Líquida

R\$ milhões

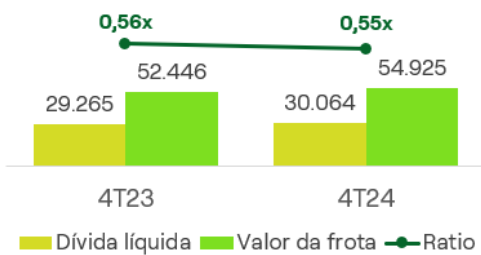
Empresa	Dívida	Data emissão	Taxa contrato	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031 a 2034	Total
Localiza Rent a Car S.A.	Debêntures da 14ª Emissão - 2ª série	18/09/2018	112,32% CDI	-	111	222	-	-	-	-	-	334
Localiza Rent a Car S.A.	Debêntures da 15ª Emissão	15/04/2019	107,25% CDI	-	377	377	-	-	-	-	-	755
Localiza Rent a Car S.A.	Debêntures da 16ª Emissão	29/11/2019	CDI + 1,05%	-	333	333	-	-	-	-	-	667
Localiza Rent a Car S.A.	Debêntures da 17ª Emissão	07/04/2021	IPCA + 5,4702%	-	-	-	-	-	-	600	600	1.200
Localiza Rent a Car S.A.	Debêntures da 18ª Emissão	05/10/2021	CDI + 1,75%	-	-	966	-	-	-	-	-	966
Localiza Rent a Car S.A.	Debêntures da 19ª Emissão - 1ª série	25/02/2022	CDI + 1,60%	-	-	-	950	-	-	-	-	950
Localiza Rent a Car S.A.	Debêntures da 19ª Emissão - 2ª série	25/02/2022	CDI + 2,00%	-	-	-	-	-	1.550	-	-	1.550
Localiza Rent a Car S.A.	Debêntures da 21ª Emissão	15/07/2022	CDI + 1,60%	-	-	-	718	-	-	-	-	718
Localiza Rent a Car S.A.	Debêntures da 22ª Emissão	05/10/2022	CDI + 1,87%	-	-	-	-	2.450	-	-	-	2.450
Localiza Rent a Car S.A.	Debêntures da 25ª Emissão	11/08/2023	CDI + 2,35%	-	-	-	-	-	-	-	1.500	1.500
Localiza Rent a Car S.A.	1ª CRI - Localiza	01/06/2022	CDI + 0,95%	-	-	-	300	-	-	-	-	300
Localiza Rent a Car S.A.	2ª CRI - Localiza - 1ª série	10/03/2023	CDI + 1,25%	-	-	-	-	210	-	-	-	210
Localiza Rent a Car S.A.	2ª CRI - Localiza - 2ª série	10/03/2023	CDI + 1,40%	-	-	-	-	-	-	490	-	490
Localiza Rent a Car S.A.	Debêntures da 27ª Emissão - 1ª série	20/05/2021	CDI + 2,00%	-	-	-	175	175	-	-	-	350
Localiza Rent a Car S.A.	Debêntures da 27ª Emissão - 2ª série	20/05/2021	CDI + 2,40%	-	-	-	-	-	133	133	133	400
Localiza Rent a Car S.A.	Debêntures da 29ª Emissão - série única	08/12/2021	CDI + 1,75%	-	-	608	-	-	-	-	-	608
Localiza Rent a Car S.A.	Debêntures 30ª Emissão - série única	10/05/2022	CDI + 1,85%	-	-	-	266	-	-	-	-	266
Localiza Rent a Car S.A.	Debêntures 31ª Emissão - 2ª série	10/04/2019	110,5% do CDI	-	124	124	124	-	-	-	-	373
Localiza Rent a Car S.A.	Debêntures 31ª Emissão - 3ª série	10/04/2019	112,0% do CDI	-	-	-	-	50	50	-	-	100
Localiza Rent a Car S.A.	Debêntures 33ª Emissão - série única	20/12/2021	CDI + 1,8%	-	-	425	425	-	-	-	-	850
Localiza Rent a Car S.A.	Debêntures 34ª Emissão - série única	25/11/2023	CDI + 185%	-	-	-	-	1.900	-	-	-	1.900
Localiza Rent a Car S.A.	Debêntures 36ª Emissão - 1ª série	15/04/2022	CDI + 1,85%	-	-	-	685	-	-	-	-	685
Localiza Rent a Car S.A.	Debêntures 36ª Emissão - 2ª série	15/04/2022	IPCA + 7,2101%	-	-	-	-	-	515	-	-	515
Localiza Rent a Car S.A.	Debêntures 37ª Emissão - série única	23/09/2021	IPCA + 6,5119%	-	-	-	-	-	367	367	367	1.100
Localiza Rent a Car S.A.	Debêntures 38ª Emissão - série única	27/02/2024	CDI + 1,85%	-	-	-	-	-	-	2.100	-	2.100
Localiza Rent a Car S.A.	Debêntures 39ª Emissão - 1ª série	16/04/2024	CDI + 1,70%	-	-	-	525	525	525	-	-	2.100
Localiza Rent a Car S.A.	Debêntures 39ª Emissão - 2ª série	16/04/2024	CDI + 1,85%	-	-	-	-	-	-	900	-	900
Localiza Rent a Car S.A.	Debêntures 39ª Emissão - 3ª série	16/04/2024	CDI + 2,15%	-	-	-	-	-	-	-	250	250
Localiza Rent a Car S.A.	Debêntures 40ª Emissão	10/12/2024	CDI + 1,55%	-	-	-	-	-	500	500	-	1.000
Localiza Rent a Car S.A.	Debêntures 41ª Emissão	20/12/2024	IPCA + 8,8670%	-	-	-	-	-	-	-	700	700
Localiza Fleet S.A.	Debêntures da 5ª Emissão	31/07/2018	112,0% CDI	-	202	-	-	-	-	-	-	202
Localiza Fleet S.A.	Debêntures da 7ª Emissão	29/07/2019	109,0% CDI	-	100	-	-	-	-	-	-	100
Localiza Fleet S.A.	Debêntures da 8ª Emissão	14/02/2020	CDI + 1,0%	-	333	-	-	-	-	-	-	333
Localiza Fleet S.A.	Debêntures da 9ª Emissão	08/10/2021	CDI + 1,30%	-	-	500	-	-	-	-	-	500
Localiza Fleet S.A.	Debêntures da 10ª Emissão - 1ª série	05/04/2022	CDI + 1,60%	-	-	-	950	-	-	-	-	950
Localiza Fleet S.A.	Debêntures da 10ª Emissão - 2ª série	06/04/2022	CDI + 1,75%	-	-	-	-	500	-	-	-	500
Localiza Fleet S.A.	Debêntures da 11ª Emissão	05/10/2022	CDI + 1,60%	-	-	-	1.000	-	-	-	-	1.000
Localiza Fleet S.A.	Debêntures da 13ª Emissão	20/12/2023	CDI + 1,85%	-	-	-	-	700	-	-	-	700
Localiza Fleet S.A.	Debêntures da 14ª Emissão	26/01/2024	CDI + 1,85%	-	-	-	-	-	1.200	-	-	1.200
Localiza Fleet S.A.	Debêntures da 15ª Emissão - 1ª série	04/11/2024	CDI + 1,50%	-	-	-	-	250	250	250	-	750
Localiza Fleet S.A.	Debêntures da 15ª Emissão - 2ª série	04/11/2024	CDI + 1,50%	-	-	-	-	333	333	333	-	1.000
Localiza Fleet S.A.	Debêntures da 16ª Emissão	11/12/2024	CDI + 1,45%	-	-	-	-	-	333	333	333	1.000
Rental Brasil	CRI	26/02/2018	99% CDI	-	15	19	23	28	33	40	68	225
Cia de Locação das Américas	Certificado de Recebíveis do Agro Negócio - CRA 104	23/07/2021	IPCA + 4,825%	-	-	-	-	-	67	100	33	200
Cia de Locação das Américas	Certificado de Recebíveis do Agro Negócio - CRA 157 - 1ª Série	23/07/2021	IPCA + 6,6018%	-	-	-	-	167	-	-	-	167
Cia de Locação das Américas	Certificado de Recebíveis do Agro Negócio - CRA 157 - 2ª Série	23/09/2021	CDI + 1,00%	-	-	-	-	251	-	-	-	251
-	Empréstimos em moeda estrangeira	-	Diversos	-	2.179	1.003	991	613	613	-	-	5.400
-	Capital de Giro / outros	-	Diversos	-	77	1.154	621	154	154	154	154	2.467
-	Juros incorridos líquido dos juros pagos	-	-	(525)	-	-	-	-	-	-	-	(525)
-	Caixa e equivalentes de caixa em 31/12/2024	-	-	(12.642)	-	-	-	-	-	-	-	(12.642)
Dívida Líquida				(13.168)	3.853	5.732	7.753	8.306	8.724	4.725	4.139	30.064

Em 31/12/2024 a Companhia possuía R\$18,4 bilhões em contratos de *swap*, com taxa média de 11%, feitos para proteger os contratos de **Gestão de Frotas** das variações das taxas de juros, durante a sua vigência. Cerca de 1/3 destes contratos são renovados por ano, seguindo os vencimentos dos contratos de **Gestão de Frotas**.

11.1 – Ratios de dívida

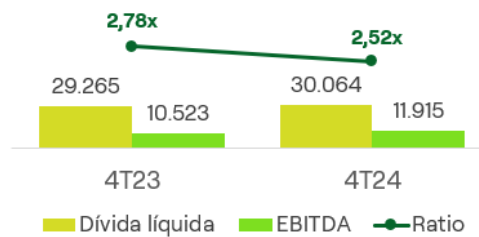
Dívida Líquida vs valor da frota

R\$ milhões



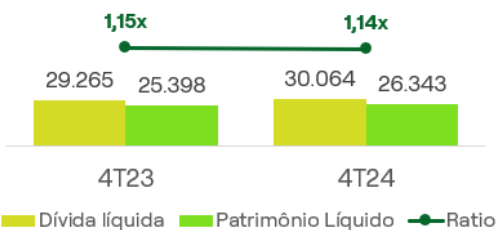
Dívida Líquida vs EBITDA LTM

R\$ milhões



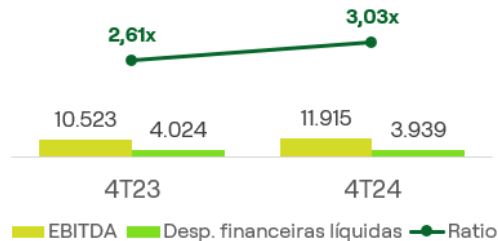
Dívida Líquida vs Patrimônio Líquido

R\$ milhões



EBITDA LTM vs Desp. Financeiras Líquidas LTM

R\$ milhões

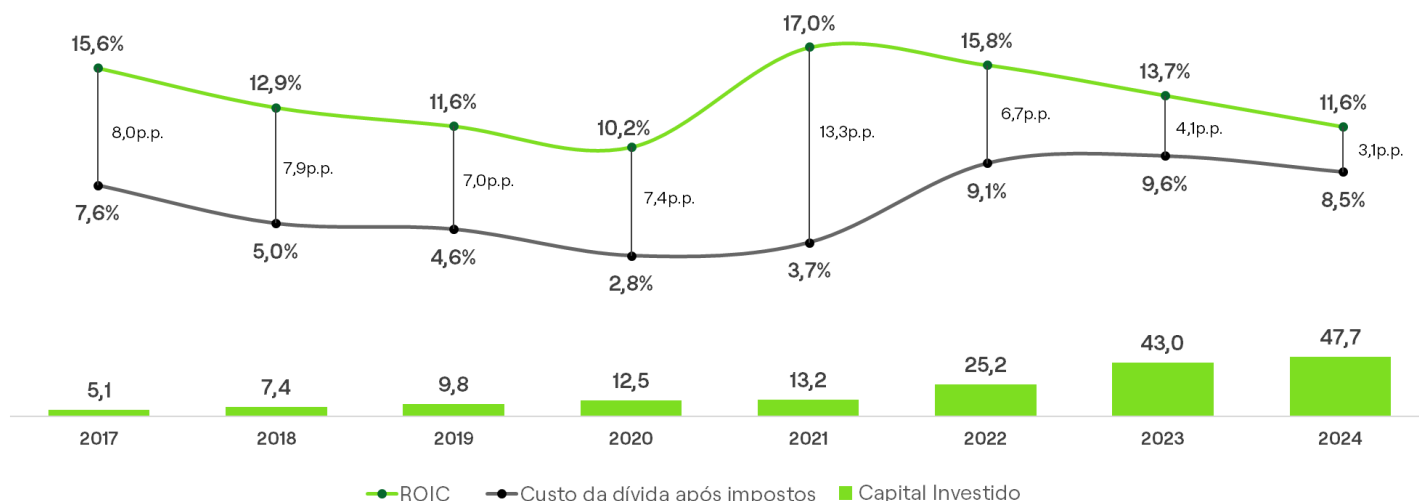


No ano, a robusta geração de caixa operacional contribuiu para a melhoria dos indicadores de dívida, mesmo com a recompra de cerca de R\$800 milhões em ações da Companhia e distribuição de R\$1.127 milhões em juros sobre o capital próprio, líquido da chamada de capital.

12 – ROIC spread (ROIC menos custo da dívida após impostos)

Evolução do ROIC spread e base de capital

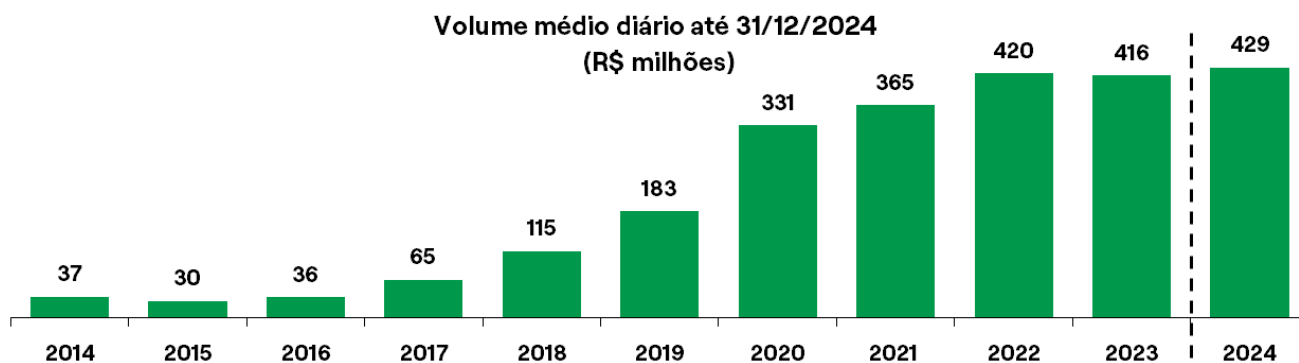
% e R\$ bilhões



ROIC calculado a partir de: $\text{Nopat} = \text{EBIT} \times (1 - \text{Alíquota efetiva de IR do período})$ e $\text{Capital Investido} = \text{Dívida Líquida} + \text{PL} - \text{Ágio}$
 Base de capital Localiza *stand-alone* até 30 de junho de 2022.

Encerramos o ano de 2024 com ROIC spread de 3,1p.p. No 2S24 o ROIC spread atingiu 5,0p.p., resultado das iniciativas de recomposição de preço, além da gestão eficiente de custos e produtividade.

Em 2024, o volume médio diário negociado foi de R\$429 milhões, ligeiramente maior em relação ao volume de 2023. Encerramos o ano com 1.833.744 ADRs no nosso programa de ADR nível I.



14 – Dividendos e juros sobre o capital próprio (JCP)

Juros sobre o capital próprio aprovados em 2024:

Natureza	Competência	Data da aprovação	Data da posição acionária	Data de pagamento	Valor (R\$ milhões)	Valor por ação (em R\$)
JCP	2024	26/03/2024	01/04/2024	23/05/2024	407,1	0,383547
JCP	2024	21/06/2024	26/06/2024	19/08/2024	422,7	0,397983
JCP	2024	20/09/2024	25/09/2024	14/11/2024	423,8	0,399525
JCP	2024	12/12/2024	17/12/2024	07/02/2025	426,4	0,404691
Total					1.680,0	

Juros sobre o capital próprio aprovados em 2023:

Natureza	Competência	Data da aprovação	Data da posição acionária	Data de pagamento	Valor (R\$ milhões)	Valor por ação (em R\$)
JCP	2023	23/03/2023	28/03/2023	19/05/2023	362,8	0,369176
JCP	2023	16/06/2023	30/06/2023	14/08/2023	368,4	0,349173
JCP	2023	22/09/2023	27/09/2023	20/11/2023	428,9	0,406579
JCP	2023	20/12/2023	26/12/2023	15/02/2024	404,9	0,382860
Total					1.565,0	

Conduzimos com consistência os 10 temas materiais em nossa agenda ESG, priorizando nossa atuação em 2 deles: Emissões Atmosféricas e Diversidade e Inclusão. No primeiro caso porque nossa frota ultrapassou 600 mil carros e temos um papel importante no combate às mudanças climáticas e no segundo porque somos mais de 21 mil colaboradores #sangueverde e nos engajamos em criar uma cultura de respeito, de ambientes de segurança psicológica e de oportunidades iguais, atraindo e engajando cada vez mais pessoas talentosas.

Mobilidade Sustentável:

Pelo quarto ano consecutivo nosso inventário de gases de efeito estufa (GEE) passou por verificação externa e recebeu selo Ouro do *GHG Protocol*.

Em 2024, evitamos o consumo de mais de 52 milhões de litros de água, através das práticas de higienização a seco no segmento de Aluguel de Carros, expandindo essa técnica para Seminovos e utilizamos 25,1 milhões de litros de etanol, evitando a emissão de 42,4 mil tonCO₂e, caso tivéssemos utilizado combustíveis fósseis.

Com base em todas as iniciativas conduzidas, recebemos nota B no *CDP – Carbon Disclosure Project* e nos mantivemos no índice Carbono Eficiente – ICO₂ da B3 S.A – Brasil, Bolsa, Balcão (“B3”), que reúne empresas que adotam práticas no combate às mudanças climáticas.

Numa visão de médio (2030) e longo prazo (2050), avaliamos como os riscos climáticos físicos e de transição podem impactar ou gerar oportunidades para nossos negócios e incluímos a análise de riscos climáticos na escolha de novas lojas e agências. Como próximos passos estão a mensuração financeira desses riscos e uma eventual adaptação de nossas operações a esses cenários futuros.

Ampliamos o projeto de gestão de resíduos para 100% dos Centros de Desativação e *Pit Stops* (centros de manutenção), garantindo que todas as etapas no gerenciamento desses resíduos possuam rastreabilidade e que os prestadores de serviço sejam homologados.

Transformação Social:

Seguimos nas listas do ETF IGPTW da B3, que reúne as empresas que mais investem em um ambiente de trabalho com as melhores práticas de recursos humanos; do IDIVERSA da B3, de empresas que são destaques em diversidade no Brasil; e do ETF ELAS11, que congrega as organizações com mais mulheres em cargos de liderança.

Também pelo terceiro ano consecutivo, a L&CO foi considerada um dos Melhores lugares para o público LGBTI+ trabalhar pela pesquisa conduzida pelo Instituto +Diversidade, HRC e Fórum de Empresas e Direitos LGBTI+.

No quarto ano do Programa de Diversidade e Inclusão Localiza&Co, demos continuidade aos avanços e consolidação das práticas dos 6 grupos de afinidade: (i) equidade de gênero; (ii) equidade racial; (iii) LGBTI+; (iv) migrantes e pessoas em situação de refúgio; (v) pessoas com deficiência e (vi) 50+. Em 2024, mantivemos nossa prioridade em aumentar a participação de mulheres e pessoas negras em cargos de liderança estratégica, com metas incluídas nos contratos de gestão da alta liderança.

Completamos os três anos de atividade do Instituto Localiza, consolidando sua estratégia de atuação prioritária pela mobilidade social das juventudes brasileiras, em três pilares de investimento: i) fomento aos programas de capacitação técnica, ii) ativação de conexões para a inclusão produtiva dos jovens e iii) fortalecimento do ecossistema das juventudes.

Viabilizamos, em parceria com organizações sociais, a formação de cerca de 25 mil pessoas em todo país, elevando o domínio de suas competências técnicas e socioemocionais. Tecnologia, turismo, gastronomia, manutenção de veículos, preparação para o mercado de trabalho e empreendedorismo foram as áreas contempladas. Além das iniciativas focadas em inclusão produtiva, apoiamos ainda outros projetos de educação, impactando mais de 300 mil pessoas.

Governança de Classe Mundial:

A Localiza&Co foi reconhecida nos rankings da MERCO (Monitor Empresarial de Reputação Corporativa) entre as 35 empresas de melhor reputação do Brasil, 1ª posição no setor de mobilidade, e entre as 45 mais responsáveis no quesito ESG na classificação geral. Nosso sócio fundador e presidente do conselho de administração, Eugênio Mattar, e o nosso Diretor Presidente (CEO), Bruno Lasansky, constam entre os 75 líderes com maior reputação, segundo a mesma instituição.

Nosso programa ESG ficou em 3º lugar geral no Brasil pela *Institutional Investor* e em 1º lugar no setor de Transportes na América Latina. Fomos destaque no setor de transporte e logística no prêmio Melhores do ESG da Exame e destaques da pesquisa ETHOS/Época de Inclusão 2024.

Em Governança, destacamos o acompanhamento contínuo dos temas de ESG pelo conselho, por meio do Comitê de Governança, Indicação e Sustentabilidade, bem como o nosso programa de *engagement* do conselho com os principais acionistas.

Em dezembro de 2024 tínhamos 93,1% dos novos colaboradores treinados sobre o Código de Ética e Conduta, que orienta a postura dos colaboradores nos relacionamentos internos com os clientes, franqueados, fornecedores, parceiros, comunidades e demais partes interessadas. Além disso, tivemos 93,3% de colaboradores treinados na Política Antissuborno e Anticorrupção, que estabelece as diretrizes para a conformidade da Companhia com as leis anticorrupção e antissuborno garantindo padrões éticos e de transparência.

A Companhia manteve sua recertificação na ISO 37001, atestando a qualidade da sua atuação no combate ao suborno, sempre aderente a sua cultura de integridade, transparência e conformidade.

16 – Aluguel de Carros – Brasil – R\$ milhões

RESULTADO DO ALUGUEL DE CARROS E FRANCHISING	2021	2022	2023	2024	Var.	4T23	4T24	Var.
Receita bruta do aluguel de carros e franchising, deduzida dos descontos e cancelamentos	4.851,3	7.211,5	9.118,6	10.652,1	16,8%	2.513,0	2.838,3	12,9%
Impostos sobre receita	(455,9)	(701,3)	(863,1)	(1.005,6)	16,5%	(236,8)	(266,7)	12,6%
Receita líquida do aluguel de carros	4.395,4	6.510,2	8.255,5	9.646,5	16,8%	2.276,2	2.571,6	13,0%
Custos do aluguel de carros e franchising	(1.406,9)	(1.840,4)	(2.035,9)	(2.714,5)	33,3%	(625,6)	(631,5)	0,9%
Lucro bruto	2.988,5	4.669,8	6.219,6	6.932,0	11,5%	1.650,6	1.940,1	17,5%
Despesas operacionais (SG&A)	(832,6)	(950,7)	(902,1)	(954,9)	5,9%	(223,3)	(254,3)	13,9%
Depreciação e amortização de outros imobilizados	(142,6)	(181,6)	(276,4)	(302,3)	9,4%	(76,6)	(77,3)	0,9%
Lucro operacional antes dos efeitos financeiros e IR (EBIT)	2.013,3	3.537,5	5.041,1	5.674,8	12,6%	1.350,7	1.608,5	19,1%
EBITDA	2.155,9	3.719,1	5.317,5	5.977,1	12,4%	1.427,3	1.685,8	18,1%
Margem EBITDA	49,0%	57,1%	64,4%	62,0%	-2,4 p.p.	62,7%	65,6%	2,9 p.p.

RESULTADO DE SEMINOVOS	2021	2022	2023	2024	Var.	4T23	4T24	Var.
Receita bruta, deduzida dos descontos e cancelamentos	4.413,3	5.994,8	9.525,9	12.306,0	29,2%	2.506,2	3.321,8	32,5%
Impostos sobre receita	(5,2)	(6,5)	(10,9)	(24,1)	121,1%	(4,7)	(6,6)	40,4%
Receita líquida	4.408,1	5.988,3	9.515,0	12.281,9	29,1%	2.501,5	3.315,2	32,5%
Custo depreciado dos carros vendidos (book value) (**)	(3.416,2)	(5.027,1)	(8.914,6)	(11.396,2)	27,8%	(2.303,9)	(3.064,7)	33,0%
Lucro bruto	991,9	961,2	600,4	885,7	47,5%	197,6	250,5	26,8%
Despesas operacionais (SG&A)	(360,7)	(445,5)	(516,2)	(706,6)	36,9%	(140,2)	(183,3)	30,7%
Depreciação de carros	(183,7)	(890,5)	(2.242,2)	(2.969,3)	32,4%	(457,9)	(543,0)	18,6%
Depreciação e amortização de outros imobilizados	(56,1)	(61,4)	(77,7)	(71,1)	-8,5%	(17,2)	(19,4)	12,8%
Amortização de Mais Valia	-	(64,1)	(5,4)	14,4	-366,7%	2,8	0,7	-75,0%
Lucro (prejuízo) operacional antes dos efeitos financeiros e IR (EBIT)	391,4	(500,3)	(2.241,1)	(2.846,9)	27,0%	(414,9)	(494,5)	19,2%
EBITDA	631,2	515,7	84,2	179,1	112,7%	57,4	67,2	17,1%
Margem EBITDA	14,3%	8,6%	0,9%	1,5%	0,6 p.p.	2,3%	2,0%	-0,3 p.p.

TOTAL DO ALUGUEL DE CARROS E FRANCHISING	2021	2022	2023	2024	Var.	4T23	4T24	Var.
Receita bruta do aluguel de carros e franchising, deduzida dos descontos e cancelamentos	4.851,3	7.211,5	9.118,6	10.652,1	16,8%	2.513,0	2.838,3	12,9%
Receita bruta da venda dos carros, deduzida dos descontos e cancelamentos	4.413,3	5.994,8	9.525,9	12.306,0	29,2%	2.506,2	3.321,8	32,5%
Receita bruta total	9.264,6	13.206,3	18.644,5	22.958,1	23,1%	5.019,2	6.160,1	22,7%
Impostos sobre receita	(455,9)	(701,3)	(863,1)	(1.005,6)	16,5%	(236,8)	(266,7)	12,6%
Aluguel de carros e franchising	(455,9)	(701,3)	(863,1)	(1.005,6)	16,5%	(236,8)	(266,7)	12,6%
Venda dos carros para renovação da frota	(5,2)	(6,5)	(10,9)	(24,1)	121,1%	(4,7)	(6,6)	40,4%
Receita líquida do aluguel de carros	4.395,4	6.510,2	8.255,5	9.646,5	16,8%	2.276,2	2.571,6	13,0%
Receita líquida de venda dos carros p/ renovação da frota	4.408,1	5.988,3	9.515,0	12.281,9	29,1%	2.501,5	3.315,2	32,5%
Receita líquida total	8.803,5	12.498,5	17.770,5	21.928,4	23,4%	4.777,7	5.886,8	23,2%
Custos diretos	(1.406,9)	(1.840,4)	(2.035,9)	(2.714,5)	33,3%	(625,6)	(631,5)	0,9%
Aluguel de carros	(1.406,9)	(1.840,4)	(2.035,9)	(2.714,5)	33,3%	(625,6)	(631,5)	0,9%
Venda dos carros para renovação da frota (book value)	(3.416,2)	(5.027,1)	(8.914,6)	(11.396,2)	27,8%	(2.303,9)	(3.064,7)	33,0%
Lucro bruto	3.980,4	5.631,0	6.820,0	7.817,7	14,6%	1.848,2	2.190,6	18,5%
Despesas operacionais (SG&A)	(832,6)	(950,7)	(902,1)	(954,9)	5,9%	(223,3)	(254,3)	13,9%
Aluguel de carros	(832,6)	(950,7)	(902,1)	(954,9)	5,9%	(223,3)	(254,3)	13,9%
Venda dos carros para renovação da frota	(360,7)	(445,5)	(516,2)	(706,6)	36,9%	(140,2)	(183,3)	30,7%
Depreciação de carros	(183,7)	(890,5)	(2.242,2)	(2.969,3)	32,4%	(457,9)	(543,0)	18,6%
Amortização de Mais Valia	-	(64,1)	(5,4)	14,4	-366,7%	2,8	0,7	-75,0%
Depreciação e amortização de outros imobilizados	(142,6)	(181,6)	(276,4)	(302,3)	9,4%	(76,6)	(77,3)	0,9%
Aluguel de carros	(142,6)	(181,6)	(276,4)	(302,3)	9,4%	(76,6)	(77,3)	0,9%
Venda dos carros para renovação da frota	(56,1)	(61,4)	(77,7)	(71,1)	-8,5%	(17,2)	(19,4)	12,8%
Lucro operacional antes dos efeitos financeiros e IR (EBIT)	2.404,7	3.037,2	2.800,0	2.827,9	1,0%	935,8	1.114,0	19,0%
EBITDA	2.787,1	4.234,8	5.401,7	6.156,2	14,0%	1.484,7	1.753,0	18,1%
Margem de EBITDA	31,7%	33,9%	30,4%	28,1%	-2,3 p.p.	31,1%	29,8%	-1,3 p.p.

DADOS OPERACIONAIS ALUGUEL DE CARROS	2021	2022	2023	2024	Var.	4T23	4T24	Var.
Frota média operacional (*)	195.242	246.922	285.103	293.700	3,0%	299.655	297.232	-0,8%
Frota média alugada total	151.686	185.129	211.526	216.291	2,3%	222.278	216.343	-2,7%
Idade média da frota (em meses)	13,9	15,9	12,6	12,1	-3,6%	11,7	11,0	-6,0%
Frota no final do período (*)	216.293	331.445	347.287	354.474	2,1%	347.287	354.474	2,1%
Número de diárias - em milhares (líquido de sublocação)	53.756,6	66.009,1	75.219,1	76.183,4	1,3%	19.718,1	19.155,9	-2,9%
Diária média por carro (R\$)	89,71	108,57	120,54	139,08	15,4%	126,75	147,43	16,3%
Depreciação média por carro anualizada (R\$)	941,1	3.606,3	6.334,9	10.109,4	59,6%	6.113,1	7.307,0	19,5%
Taxa de utilização (não considera carros em ativação e desativação no cálculo)	79,8%	79,6%	78,6%	79,0%	0,4 p.p.	79,7%	79,0%	-0,7 p.p.
Número de carros comprados	83.382	170.750	172.620	192.668	11,6%	70.375	79.084	12,4%
Número de carros vendidos	76.906	89.485	155.441	184.275	18,5%	38.064	49.075	28,9%
Idade média dos carros vendidos (em meses)	21,9	28,3	28,3	23,3	-17,7%	26,1	22,8	-12,6%
Frota média	209.172	275.889	319.382	326.519	2,2%	341.309	341.497	0,1%
Valor médio da frota - R\$/milhões	10.592,7	17.199,0	22.075,1	24.547,6	11,2%	23.792,1	26.356,3	10,8%
Valor médio por carro no período - R\$/mil	50,6	62,3	69,1	75,2	8,8%	69,7	77,2	10,8%

(*) no 4T22 a Companhia efetivou a venda do carve-out, com redução de 49.296 carros na frota de final de período. Os números do 3T22 consideram estes carros.

(**) Até o 3T23 os custos de preparação para venda estavam somados ao book value dos carros vendidos e inclui provisão para ajuste a valor recuperável dos ativos no 2T23 e 2T24

17 – Aluguel de Carros – México – R\$ milhões

TOTAL DO ALUGUEL DE CARROS- MÉXICO				2023	2024	Var.	4T23	4T24	Var.
Receita líquida de aluguel e seminovos		10,8	107,0	890,7%	8,7	34,8	300,0%		
Custos diretos de aluguel e seminovos		(23,4)	(136,2)	482,1%	(16,8)	(36,7)	118,5%		
Lucro bruto		(12,6)	(29,2)	131,7%	(8,1)	(1,9)	-76,5%		
Despesas operacionais (SG&A)		(30,0)	(59,6)	98,7%	(17,3)	(19,5)	12,7%		
Depreciação de carros e outros		(16,4)	(69,5)	323,8%	(9,2)	(15,4)	67,4%		
Lucro operacional antes dos efeitos financeiros e IR (EBIT)		(59,0)	(158,3)	168,3%	(34,6)	(36,8)	6,4%		
EBITDA		(42,6)	(88,8)	108,5%	(25,4)	(21,4)	-15,7%		

DADOS OPERACIONAIS ALUGUEL DE CARROS - MÉXICO				2023	2024	Var.	4T23	4T24	Var.
Frota final de período		1.266	2.137	68,8%	1.266	2.137	68,8%		
Número de agências		10	18	80,0%	10	18	80,0%		

18 – Gestão de Frotas – R\$ milhões

RESULTADO DA GESTÃO DE FROTAS	2021	2022	2023	2024	Var.	4T23	4T24	Var.
Receita bruta da gestão de frotas, deduzida dos descontos e cancelamentos	1.325,2	3.567,7	7.367,4	9.213,5	25,1%	2.077,5	2.417,8	16,4%
Impostos sobre receita	(127,3)	(343,0)	(690,2)	(860,0)	24,6%	(194,5)	(225,4)	15,9%
Receita líquida da gestão de frotas	1.197,9	3.224,7	6.677,2	8.353,5	25,1%	1.883,0	2.192,4	16,4%
Custos da gestão de frotas	(315,6)	(678,6)	(1.268,4)	(2.002,7)	57,9%	(381,5)	(443,9)	16,4%
Lucro bruto	882,3	2.546,1	5.408,8	6.350,8	17,4%	1.501,5	1.748,5	16,5%
Despesas operacionais (SG&A)	(141,2)	(433,3)	(559,4)	(768,0)	37,3%	(154,5)	(218,8)	41,6%
Depreciação e amortização de outros imobilizados	(8,3)	(24,7)	(54,8)	(78,9)	44,0%	(14,6)	(20,8)	42,5%
Amortização de Mais Valia	-	(16,0)	6,5	(6,8)	-204,6%	(1,7)	(1,7)	0,0%
Lucro operacional antes dos efeitos financeiros e IR (EBIT)	732,8	2.072,1	4.801,1	5.497,1	14,5%	1.330,7	1.507,2	13,3%
EBITDA	741,1	2.112,8	4.849,4	5.582,8	15,1%	1.347,0	1.529,7	13,6%
Margem EBITDA	61,9%	65,5%	72,6%	66,8%	-5,8 p.p.	71,5%	69,8%	-1,7 p.p.

RESULTADO DE SEMINOVOS	2021	2022	2023	2024	Var.	4T23	4T24	Var.
Receita bruta, deduzida dos descontos e cancelamentos	900,7	2.066,0	4.450,1	6.889,6	54,8%	1.241,2	1.740,6	40,2%
Impostos sobre receita	(0,8)	(5,8)	(6,0)	(6,9)	15,0%	(2,1)	(1,9)	-9,5%
Receita líquida	899,9	2.060,2	4.444,1	6.882,7	54,9%	1.239,1	1.738,7	40,3%
Custo depreciado dos carros vendidos (book value) (**)	(659,3)	(1.627,1)	(3.915,1)	(6.297,7)	60,9%	(1.110,6)	(1.600,2)	44,1%
Lucro bruto	240,6	433,1	529,0	585,0	10,6%	128,5	138,5	7,8%
Despesas operacionais (SG&A)	(71,2)	(191,6)	(214,6)	(320,5)	49,3%	(55,5)	(74,5)	34,2%
Depreciação de carros	(71,4)	(549,0)	(1.598,9)	(2.606,9)	63,0%	(462,3)	(622,5)	34,7%
Depreciação e amortização de outros imobilizados	(11,4)	(21,7)	(24,8)	(35,5)	43,1%	(9,1)	(9,7)	6,6%
Amortização de Mais Valia	-	(250,7)	(334,3)	16,4	-104,9%	(26,7)	17,1	-164,0%
Lucro (prejuízo) operacional antes dos efeitos financeiros e IR (EBIT)	86,6	(579,9)	(1.643,6)	(2.361,5)	43,7%	(425,1)	(551,1)	29,6%
EBITDA	169,4	241,5	314,4	264,5	-15,9%	73,0	64,0	-12,3%
Margem EBITDA	18,8%	11,7%	7,1%	3,8%	-3,3 p.p.	5,9%	3,7%	-2,2 p.p.

RESULTADO DA GESTÃO DE FROTAS	2021	2022	2023	2024	Var.	4T23	4T24	Var.
Receita bruta da gestão de frotas, deduzida dos descontos e cancelamentos	1.325,2	3.567,7	7.367,4	9.213,5	25,1%	2.077,5	2.417,8	16,4%
Receita bruta da venda dos carros, deduzida dos descontos e cancelamentos	900,7	2.066,0	4.450,1	6.889,6	54,8%	1.241,2	1.740,6	40,2%
Receita bruta total	2.225,9	5.633,7	11.817,5	16.103,1	36,3%	3.318,7	4.158,4	25,3%
Impostos sobre receita	(127,3)	(343,0)	(690,2)	(860,0)	24,6%	(194,5)	(225,4)	15,9%
Gestão de frotas	(0,8)	(5,8)	(6,0)	(6,9)	15,0%	(2,1)	(1,9)	-9,5%
Venda dos carros para renovação da frota	1.197,9	3.224,7	6.677,2	8.353,5	25,1%	1.883,0	2.192,4	16,4%
Receita líquida de venda dos carros p/ renovação da frota	899,9	2.060,2	4.444,1	6.882,7	54,9%	1.239,1	1.738,7	40,3%
Receita líquida total	2.097,8	5.284,9	11.121,3	15.236,2	37,0%	3.122,1	3.931,1	25,9%
Custos diretos	(315,6)	(678,6)	(1.268,4)	(2.002,7)	57,9%	(381,5)	(443,9)	16,4%
Gestão de frotas	(659,3)	(1.627,1)	(3.915,1)	(6.297,7)	60,9%	(1.110,6)	(1.600,2)	44,1%
Venda dos carros para renovação da frota (book value)	-	-	-	-	-	-	-	-
Lucro bruto	1.122,9	2.979,2	5.937,8	6.935,8	16,8%	1.630,0	1.887,0	15,8%
Despesas operacionais (SG&A)	(141,2)	(433,3)	(559,4)	(768,0)	37,3%	(154,5)	(218,8)	41,6%
Gestão de frotas	(71,2)	(191,6)	(214,6)	(320,5)	49,3%	(55,5)	(74,5)	34,2%
Venda dos carros para renovação da frota	(71,4)	(549,0)	(1.598,9)	(2.606,9)	63,0%	(462,3)	(622,5)	34,7%
Depreciação de carros	(11,4)	(21,7)	(24,8)	(35,5)	43,1%	(9,1)	(9,7)	6,6%
Amortização de Mais Valia	-	(266,7)	(327,8)	9,6	-102,9%	(28,4)	15,4	-154,2%
Depreciação e amortização de outros imobilizados	(8,3)	(24,7)	(54,8)	(78,9)	44,0%	(14,6)	(20,8)	42,5%
Gestão de frotas	(11,4)	(21,7)	(24,8)	(35,5)	43,1%	(9,1)	(9,7)	6,6%
Venda dos carros para renovação da frota	-	-	-	-	-	-	-	-
Lucro operacional antes dos efeitos financeiros e IR (EBIT)	819,4	1.492,2	3.157,5	3.135,6	-0,7%	905,6	956,1	5,6%
EBITDA	910,5	2.354,3	5.163,8	5.847,3	13,2%	1.420,0	1.593,7	12,2%
Margem de EBITDA	43,4%	44,5%	46,4%	38,4%	-8,0 p.p.	45,5%	40,5%	-5,0 p.p.

DADOS OPERACIONAIS	2021	2022	2023	2024	Var.	4T23	4T24	Var.
Frota média operacional	61.962	142.703	258.334	288.783	11,8%	276.400	290.305	5,0%
Frota média alugada total	63.493	137.700	239.839	263.494	9,9%	253.780	267.235	5,3%
Idade média da frota (em meses)	20,3	19,9	18,3	18,7	2,2%	18,5	19,4	4,9%
Frota no final do período	73.503	259.596	309.059	312.751	1,2%	309.059	312.751	1,2%
Número de diárias - em milhares (líquido de sublocação)	22.857,3	48.585,1	85.834,7	94.444,8	10,0%	22.780,7	23.877,2	4,8%
Diária média por carro (R\$) (não considera receitas de novas iniciativas)	57,49	72,97	82,93	94,26	13,7%	87,81	97,74	11,3%
Depreciação média por carro anualizada (R\$)	1.152,7	3.855,1	6.025,5	9.026,8	49,8%	6.689,7	8.576,7	28,2%
Taxa de utilização (não considera carros em ativação e desativação no cálculo) (*)	98,0%	96,7%	95,6%	95,2%	-0,4 p.p.	95,0%	95,5%	0,5 p.p.
Número de carros comprados	28.128	84.179	116.002	100.585	-13,3%	37.157	23.980	-35,5%
Número de carros vendidos	15.939	29.053	65.938	95.569	44,9%	18.450	22.675	22,9%
Idade média dos carros vendidos (em meses)	31,8	36,3	36,5	35,0	-4,2%	36,3	33,2	-8,6%
Frota média	66.451	158.386	282.359	309.348	9,6%	300.620	311.604	3,7%
Valor médio da frota - R\$/milhões	3.370,7	11.313,5	23.348,5	27.033,2	15,8%	25.605,2	27.359,2	6,9%
Valor médio por carro no período - R\$/mil	50,7	71,4	82,7	87,4	5,7%	85,2	87,8	3,1%

(*) Não inclui frota sublocada do Aluguel de Carros

(**) Até o 3T23 os custos de preparação para venda estavam somados ao book value dos carros vendidos e inclui provisão para ajuste a valor recuperável dos ativos no 2T23 e 2T24

19 – Resultado Consolidado – R\$ milhões

RESULTADO CONSOLIDADO	2021	2022	2023	2024	Var.	4T23	4T24	Var.
Receita bruta de aluguel de carros e franchising, deduzida dos descontos e cancelamentos	4.851,3	7.211,5	9.129,4	10.734,1	17,6%	2.521,7	2.865,0	13,6%
Receita bruta de gestão de frotas, deduzida dos descontos e cancelamentos	1.325,2	3.567,7	7.367,4	9.213,5	25,1%	2.077,5	2.417,8	16,4%
Total da receita bruta de aluguel de carros, gestão de frotas e franchising	6.176,5	10.779,2	16.496,8	19.947,6	20,9%	4.599,2	5.282,8	14,9%
Impostos sobre receita de aluguel de carros, gestão de frotas e franchising	(583,2)	(1.044,3)	(1.553,3)	(1.865,6)	20,1%	(431,3)	(492,1)	14,1%
Receita líquida de aluguel de carros, gestão de frotas e franchising	5.593,3	9.734,9	14.943,5	18.082,0	21,0%	4.167,9	4.790,7	14,9%
Receita bruta de venda dos carros, deduzida dos descontos e cancelamentos								
Venda dos carros p/ renovação da frota - aluguel de carros	4.413,3	5.994,8	9.525,9	12.331,0	29,4%	2.506,2	3.329,9	32,9%
Venda dos carros p/ renovação da frota - gestão de frotas	900,7	2.066,0	4.450,1	6.889,6	54,8%	1.241,2	1.740,6	40,2%
Total da receita bruta de venda dos carros p/ renovação da frota	5.314,0	8.060,8	13.976,0	19.220,6	37,5%	3.747,4	5.070,5	35,3%
Impostos sobre receita de venda dos carros p/ renovação da frota	(6,0)	(12,3)	(16,9)	(31,0)	83,4%	(6,8)	(8,5)	25,0%
Receita líquida de venda dos carros p/ renovação da frota	5.308,0	8.048,5	13.959,1	19.189,6	37,5%	3.740,6	5.062,0	35,3%
Total da receita líquida	10.901,3	17.783,4	28.902,6	37.271,6	29,0%	7.908,5	9.852,7	24,6%
Custos diretos e despesas								
Aluguel de carros e franchising	(1.406,9)	(1.840,4)	(2.059,3)	(2.826,2)	37,2%	(642,4)	(660,6)	2,8%
Gestão de frotas	(315,6)	(678,6)	(1.268,4)	(2.002,7)	57,9%	(381,5)	(443,9)	16,4%
Total aluguel de carros, gestão de frotas e franchising	(1.722,5)	(2.519,0)	(3.327,7)	(4.828,9)	45,1%	(1.023,9)	(1.104,5)	7,9%
Venda dos carros para renovação da frota - aluguel de carros	(3.416,2)	(5.027,1)	(8.914,6)	(11.420,7)	28,1%	(2.303,9)	(3.072,3)	33,4%
Venda dos carros para renovação da frota - gestão de frotas	(659,3)	(1.627,1)	(3.915,1)	(6.297,7)	60,9%	(1.110,6)	(1.600,2)	44,1%
Total venda dos carros p/ renovação da frota (book value)(*)	(4.075,5)	(6.654,2)	(12.829,7)	(17.718,4)	38,1%	(3.414,5)	(4.672,5)	36,8%
Total custos	(5.798,0)	(9.173,2)	(16.157,4)	(22.547,3)	39,5%	(4.438,4)	(5.777,0)	30,2%
Lucro bruto	5.103,3	8.610,2	12.745,2	14.724,3	15,5%	3.470,1	4.075,7	17,5%
Despesas operacionais:								
Total aluguéis e Franchising	(973,9)	(1.384,0)	(1.491,5)	(1.782,3)	19,5%	(395,1)	(492,4)	24,6%
Total venda dos carros p/ renovação da frota	(431,9)	(637,1)	(730,8)	(1.027,3)	40,6%	(195,7)	(258,0)	31,8%
Total despesas operacionais	(1.405,8)	(2.021,1)	(2.222,3)	(2.809,6)	26,4%	(590,8)	(750,4)	27,0%
Despesas com Depreciação:								
Depreciação de carros:	(255,1)	(1.439,5)	(3.844,7)	(5.609,7)	45,9%	(922,9)	(1.172,6)	27,1%
Amortização de Mais Valia	-	(330,8)	(333,2)	24,0	-107,2%	(25,6)	16,1	-162,9%
Depreciação e amortização de outros imobilizados	(218,4)	(289,4)	(446,5)	(523,8)	17,3%	(124,0)	(135,5)	9,3%
Total despesas de depreciação e amortização	(473,5)	(1.728,9)	(4.291,2)	(6.133,5)	42,9%	(1.046,9)	(1.308,1)	24,9%
Lucro operacional antes dos efeitos financeiros e IR (EBIT)	3.224,0	4.529,4	5.898,5	5.805,2	-1,6%	1.806,8	2.033,3	12,5%
Resultado de equivalência patrimonial	-	0,1	-	-	-	-	-	-
Receitas (despesas) financeiras líquidas	(320,9)	(2.110,6)	(4.024,3)	(3.938,7)	-2,1%	(974,3)	(966,5)	-0,8%
Lucro antes do imposto de renda e da contribuição social	2.903,1	2.418,9	1.874,2	1.866,5	-0,4%	832,5	1.066,8	28,1%
Imposto de renda e contribuição social	(859,4)	(577,8)	(71,1)	(53,2)	-25,1%	(126,9)	(229,5)	80,9%
Lucro líquido do período	2.043,7	1.841,1	1.803,1	1.813,3	0,6%	705,6	837,3	18,7%
EBITDA	3.697,5	6.589,2	10.522,9	11.914,7	13,2%	2.879,3	3.325,3	15,5%
EBIT	3.224,0	4.529,5	5.898,5	5.805,2	-1,6%	1.806,8	2.033,3	12,5%
Margem EBIT Consolidada (calculada sobre receitas do aluguel)	57,6%	46,5%	39,5%	32,1%	-7,4 p.p.	43,4%	42,4%	-0,9 p.p.
EBITDA Aluguel de carros, Gestão de frotas e Franchising	2.897,0	5.831,9	10.124,3	11.470,8	13,3%	2.748,9	3.193,8	16,2%
Margem EBITDA	51,8%	59,9%	67,8%	63,4%	-4,4 p.p.	66,0%	66,7%	0,7 p.p.
EBITDA Seminovos	800,6	757,4	398,6	443,9	11,4%	130,4	131,5	0,8%
Margem EBITDA	15,1%	9,4%	2,9%	2,3%	-0,6 p.p.	3,5%	2,6%	-0,9 p.p.

(*) Até o 3T23 os custos de preparação para venda estavam somados ao book value dos carros vendidos e inclui provisão para ajuste a valor recuperável dos ativos no 2T23 e 2T24

20 – Dados Operacionais

DADOS OPERACIONAIS	2020	2021	2022	2023	2024	Var.	4T23	4T24	Var.
Frota média operacional:									
Aluguel de carros - Brasil (**)	200.742	195.242	246.922	285.103	293.700	3,0%	299.655	297.232	-0,8%
Gestão de frotas	59.801	61.962	142.703	258.334	288.783	11,8%	276.400	290.305	5,0%
Total	260.543	257.204	389.625	543.437	582.483	7,2%	576.055	587.537	2,0%
Frota média alugada:									
Aluguel de carros - Brasil (**)	140.151	151.686	185.129	211.526	216.291	2,3%	222.278	216.343	-2,7%
Gestão de frotas	59.244	63.493	137.700	239.839	263.494	9,9%	253.780	267.235	5,3%
Total	199.395	215.179	322.828	451.364	479.785	6,3%	476.058	483.578	1,6%
Idade média da frota operacional (meses)									
Aluguel de carros - Brasil	10,0	13,9	15,9	12,6	12,1	-3,6%	11,7	11,0	-6,0%
Gestão de frotas	17,4	20,3	19,9	18,3	18,7	2,2%	18,5	19,4	4,9%
Idade média da frota total operacional	11,7	15,5	17,4	15,3	15,4	0,4%	15,0	15,2	1,3%
Frota no final do período:									
Aluguel de carros - Brasil (**)	216.334	216.293	331.445	347.287	354.474	2,1%	347.287	354.474	2,1%
Aluguel de carros - México	-	-	-	1.266	2.137	68,8%	1.266	2.137	68,8%
Gestão de frotas	61.657	73.503	259.596	309.059	312.751	1,2%	309.059	312.751	1,2%
Total	277.991	289.796	591.041	657.612	669.362	1,8%	657.612	669.362	1,8%
Investimento em Frota (Em R\$ milhões) (inclui acessórios a partir de 2022)									
Aluguel de carros - Brasil	4.541,9	5.625,1	14.305,9	14.256,4	16.317,1	14,5%	5.830,4	6.738,9	15,6%
Aluguel de carros - México	-	-	-	46,7	96,9	107,5%	26,0	34,6	33,1%
Gestão de frotas	975,7	2.022,1	8.094,4	11.646,5	9.883,3	-15,1%	3.499,8	2.369,5	-32,3%
Total	5.517,6	7.647,2	22.400,3	25.949,6	26.297,3	1,3%	9.356,2	9.143,0	-2,3%
Número de diárias (em milhares):									
Aluguel de carros - Brasil	51.286,4	55.358,0	67.649,5	77.218,0	79.171,2	2,5%	20.451,5	19.907,9	-2,7%
Diárias referente sub-locação para Gestão de Frotas	(839,9)	(1.601,4)	(1.640,4)	(1.998,9)	(2.987,9)	49,5%	(733,4)	(752,2)	2,6%
Aluguel de carros - líquido	50.446,5	53.756,6	66.009,1	75.219,1	76.183,2	1,3%	19.718,1	19.155,8	-2,9%
Gestão de frotas	21.328,0	22.857,3	48.585,1	85.834,7	94.766,0	10,4%	22.780,7	24.042,3	5,5%
Diárias referente sub-locação para Aluguel de Carros	-	-	-	-	(321,2)	-	-	(165,1)	-
Gestão de Frotas - líquido	21.328,0	22.857,3	48.585,1	85.834,7	94.444,8	10,0%	22.780,7	23.877,2	4,8%
Total	71.774,5	76.613,9	114.594,2	161.053,8	170.628,1	5,9%	42.498,8	43.033,0	1,3%
Depreciação média por carro anualizada (R\$)									
Aluguel de carros - Brasil	1.706,8	941,1	3.606,3	6.334,9	10.109,4	59,6%	6.113,1	7.307,0	19,5%
Gestão de frotas	2.178,9	1.152,7	3.855,1	6.025,5	9.026,8	49,8%	6.689,7	8.576,7	28,2%
Total	1.815,2	992,0	3.697,4	6.187,8	9.572,7	54,7%	6.389,8	7.934,4	24,2%
Receita bruta média anual por carro operacional (R\$ mil)									
Aluguel de carros	17,3	24,7	29,0	31,8	48,7	53,1%	33,9	38,7	14,3%
Gestão de frotas	19,2	21,2	24,8	27,6	41,1	49,2%	29,4	32,6	11,1%
Diária média (R\$)									
Aluguel de carros - Brasil(*)	68,52	89,71	108,57	120,54	139,08	15,4%	126,75	147,43	16,3%
Gestão de frotas (não considera receitas de novas iniciativas)	53,81	57,49	72,97	82,93	94,26	13,7%	87,81	97,74	11,3%
Percentual de Utilização (não considera carros em ativação e desativação no cálculo):									
Aluguel de carros - Brasil	73,5%	79,8%	79,6%	78,6%	79,0%	0,4 p.p.	79,7%	79,0%	-0,7 p.p.
Gestão de frotas	97,4%	98,0%	96,7%	95,6%	95,2%	-0,4 p.p.	95,0%	95,5%	0,5 p.p.
Número de carros comprados - Brasil	109.379	111.510	254.929	288.622	293.253	1,6%	107.532	103.064	-4,2%
Número de carros comprados - México	-	-	-	1.262	1.297	2,8%	-	579	-
Preço médio dos carros comprados Brasil (R\$ mil) - Brasil	50,45	68,58	87,87	89,75	89,34	-0,4%	86,77	88,38	1,9%
Número de carros vendidos - Brasil	135.490	92.845	118.538	221.379	279.844	26,4%	56.514	71.750	27,0%
Número de carros vendidos - México	-	-	-	-	396	-	-	126	-
Preço médio dos carros vendidos (R\$ mil) (***) - Brasil	42,46	52,63	62,58	59,47	64,92	9,2%	62,72	66,95	6,7%

(*) Não inclui no cálculo a locação para a Divisão de Gestão de Frotas.

(**) no 4T22 a Companhia efetivou a venda do carve-out, com redução de 49.296 carros na frota de final de período.

(***) Preço líquido do SG&A de venda dos carros desativados para renovação da frota.

ATIVOS	2021	2022	2023	2024
ATIVOS CIRCULANTES:				
Caixa e equivalentes de caixa	444,1	1.505,6	2.000,9	3.568,6
Aplicações financeiras	4.565,4	4.053,8	8.321,3	7.856,9
Contas a receber	1.310,4	2.480,2	3.681,6	4.033,7
Instrumentos derivativos - <i>swap</i>	89,6	283,0	87,7	572,0
Outros ativos circulantes	351,3	1.316,4	1.141,5	1.287,1
Carros em desativação para renovação da frota	182,0	1.976,1	2.531,4	3.463,6
Total dos ativos circulantes	6.942,8	11.615,1	17.764,4	20.781,9
ATIVOS NÃO CIRCULANTES:				
Realizável a longo prazo:				
Aplicações financeiras	3,0	1.349,9	1.186,4	1.216,9
(-) Ajuste a valor presente	-	(423,0)	(334,3)	(241,8)
Instrumentos derivativos - <i>swap</i>	448,1	365,6	377,2	1.592,4
Contas a receber	2,7	9,8	6,6	21,1
Depósitos judiciais	121,8	220,6	265,4	241,2
Imposto de renda e contribuição social diferidos	24,3	23,0	38,2	457,5
Aplicações em contas vinculadas	46,1	51,4	-	56,5
Outros ativos não circulantes	286,3	580,9	675,5	397,5
Total do realizável a longo prazo	932,3	2.178,2	2.215,0	3.741,3
Investimentos	-	1,2	-	-
Imobilizado:				
Carros	15.842,9	41.254,1	49.914,3	51.461,5
Direito de uso	736,0	834,7	1.122,8	1.190,1
Outros	715,0	931,7	1.079,3	1.190,8
Intangível:				
Software e outros	37,6	373,7	388,0	414,7
Ágio na aquisição de investimentos	105,4	8.463,3	8.463,3	8.463,3
Total dos ativos não circulantes	18.369,2	54.036,9	63.182,7	66.461,7
TOTAL DOS ATIVOS	25.312,0	65.652,0	80.947,1	87.243,6

PASSIVOS	2021	2022	2023	2024
PASSIVOS CIRCULANTES:				
Fornecedores	2.059,3	6.177,8	8.881,4	10.026,4
Cessão de direitos creditórios	-	141,8	86,3	37,5
Obrigações sociais e trabalhistas	276,1	333,7	399,2	478,7
Empréstimos, financiamentos e debêntures	1.884,8	3.353,5	7.226,5	5.295,9
Passivo de arrendamento	157,0	185,2	261,6	320,5
Instrumentos derivativos - <i>swap</i>	9,1	137,4	370,7	91,1
Imposto de renda e contribuição social a pagar	9,0	11,7	119,1	183,0
Dividendos e juros sobre o capital próprio	288,8	320,4	357,4	380,1
Outros passivos circulantes	300,4	575,3	714,8	900,7
Total dos passivos circulantes	4.984,5	11.236,8	18.417,0	17.713,9
PASSIVOS NÃO CIRCULANTES:				
Cessão de direitos creditórios	-	134,2	48,1	10,6
Empréstimos, financiamentos e debêntures	10.548,3	29.917,6	33.381,1	39.470,6
Passivo de arrendamento	635,2	727,3	966,5	1.016,1
Instrumentos derivativos - <i>swap</i>	134,7	260,1	260,0	13,2
Provisões	163,6	672,5	604,3	552,7
Imposto de renda e contribuição social diferidos	1.147,9	2.010,9	1.700,6	1.947,9
Obrigações vinculadas	47,0	52,1	57,9	58,6
Outros passivos não circulantes	33,7	69,9	113,8	117,3
Total dos passivos não circulantes	12.710,4	33.844,6	37.132,3	43.187,0
Total dos passivos	17.694,9	45.081,4	55.549,3	60.900,9
PATRIMÔNIO LÍQUIDO:				
Capital social	4.000,0	12.150,7	17.376,9	17.908,3
Gastos com emissões de ações	(43,1)	(43,1)	(118,8)	(118,8)
Ações em tesouraria	(162,1)	(144,6)	(447,2)	(1.208,0)
Reservas de capital	203,0	4.089,1	4.145,2	4.206,6
Reservas de lucros	3.618,4	4.516,3	4.756,8	4.890,5
Ajuste de Avaliação Patrimonial	0,9	(9,2)	-	-
Outros resultados abrangentes	-	-	(324,0)	655,5
Participação de sócios não controladores	-	11,4	8,9	8,6
Total do patrimônio líquido	7.617,1	20.570,6	25.397,8	26.342,7
TOTAL DOS PASSIVOS E DO PATRIMÔNIO LÍQUIDO	25.312,0	65.652,0	80.947,1	87.243,6

22 – Demonstrações financeiras consolidadas – DRE – R\$ milhões

RESULTADO CONSOLIDADO	2021	2022	2023	2024
Receita líquida total	10.901,3	17.783,4	28.902,6	37.271,6
CUSTOS E DESPESAS:				
Custo direto	(5.798,0)	(9.173,2)	(16.157,4)	(22.547,3)
Despesas de vendas, gerais, administrativas e outras	(1.405,8)	(2.021,1)	(2.222,3)	(2.809,6)
Depreciação de carros	(255,1)	(1.754,3)	(4.184,4)	(5.585,7)
Depreciação e amortização de outros imobilizados e intangíveis	(218,4)	(305,4)	(440,0)	(523,8)
Total de custos e despesas	(7.677,3)	(13.254,0)	(23.004,1)	(31.466,4)
Lucro antes dos efeitos financeiros e IR (EBIT)	3.224,0	4.529,4	5.898,5	5.805,2
Resultado de equivalencia patrimonial	-	0,1	-	-
DESPESAS FINANCEIRAS, LÍQUIDAS	(320,9)	(2.110,6)	(4.024,3)	(3.938,7)
Lucro antes dos impostos	2.903,1	2.418,9	1.874,2	1.866,5
IMPOSTOS DE RENDA E CONTRIBUIÇÃO SOCIAL:	(859,4)	(577,8)	(71,1)	(53,2)
Lucro líquido	2.043,7	1.841,1	1.803,1	1.813,3

23 – Demonstrações dos fluxos de caixa – R\$ milhões

FLUXO DE CAIXA CONSOLIDADO	2021	2022	2023	2024
FLUXO DE CAIXA DAS ATIVIDADES OPERACIONAIS:				
Lucro líquido do exercício/período	2.043,7	1.841,2	1.803,1	1.813,3
Ajustes para conciliar o lucro líquido ao caixa e equivalentes de caixa gerados pelas atividades operacionais:				
Depreciações e amortizações	473,5	2.063,6	4.624,3	6.109,5
(Ganho)/Perda na venda ou baixa dos carros	(962,0)	(1.748,3)	(1.625,5)	(1.435,2)
Ajuste ao valor recuperável de ativos	-	-	153,3	344,6
Imposto de renda e contribuição social diferidos	735,4	484,9	(243,8)	(669,3)
Juros sobre empréstimos, financiamentos, debêntures e swap	502,3	2.898,6	5.012,6	5.215,1
Juros de arrendamento	61,8	76,3	107,5	133,5
Outros	73,8	18,7	637,1	831,9
(Aumento) redução dos ativos:				
Aplicações Financeiras	(3.188,2)	(396,6)	(4.103,9)	433,8
Contas a receber	(248,1)	(827,9)	(1.368,6)	(673,6)
Receita na venda dos carros desativados, líquida de impostos	5.308,0	7.833,6	13.875,6	19.185,0
Aquisições de carros (vide divulgação complementar a seguir)	(7.366,9)	(18.621,0)	(23.362,4)	(25.211,7)
Depósitos judiciais	(8,1)	(6,8)	(32,4)	29,2
Tributos a recuperar	(266,9)	(187,7)	(310,3)	133,1
Despesas antecipadas	(11,6)	92,2	(24,3)	21,4
Outros ativos	85,1	(475,4)	(260,6)	(116,7)
Aumento (redução) dos passivos:				
Fornecedores (exceto montadoras)	109,3	230,9	116,4	58,2
Obrigações sociais e trabalhistas	57,7	(18,0)	(170,0)	(234,0)
Imposto de renda e contribuição social	124,0	92,8	314,9	722,6
Prêmios de seguro	(93,2)	50,9	36,6	18,2
Outros passivos	(71,3)	271,8	(82,4)	(175,1)
Caixa gerado pelas (aplicado nas) atividades operacionais	(2.641,7)	(6.326,2)	(4.902,8)	6.533,8
Imposto de renda e contribuição social pagos	(307,1)	(83,4)	(130,2)	(487,5)
Juros de empréstimos, financiamentos, títulos de dívidas e derivativos pagos	(372,9)	(2.349,3)	(4.804,4)	(5.295,0)
Pagamento de juros de cessão de crédito por fornecedores	-	(6,2)	(9,9)	(19,1)
Juros de arrendamento pagos	(49,7)	(61,5)	(71,9)	(81,9)
Caixa líquido gerado pelas (aplicado nas) atividades operacionais	(3.371,4)	(8.826,6)	(9.919,2)	650,3
FLUXO DE CAIXA DAS ATIVIDADES DE INVESTIMENTOS:				
Aquisição de investimento, ágio e mais valia	(3,6)	(11,5)	(4,2)	(8,0)
Aquisição de outros imobilizados e intangíveis	(143,4)	(352,8)	(387,4)	(445,0)
Aquisição de veículos para revenda	-	(86,3)	-	-
Caixa adquirido em combinação de negócios por incorporação de ações	-	1.752,5	-	-
Valor recebido pela alienação de investimento	-	-	581,0	0,9
Caixa recebido na venda de ativo mantido para venda	-	3.220,5	-	-
Caixa líquido gerado pelas (aplicado nas) atividades de investimentos	(147,0)	4.522,4	189,4	(452,1)
FLUXO DE CAIXA DAS ATIVIDADES DE FINANCIAMENTOS:				
Empréstimos e financiamentos:				
Captações	3.098,0	1.289,4	5.981,7	4.645,1
Amortizações	(1.395,8)	(820,2)	(3.899,5)	(7.353,9)
Debêntures:				
Captações	498,1	9.051,2	6.454,0	10.867,0
Amortizações/Recompra	(383,1)	(728,6)	(1.408,5)	(4.680,3)
Passivo de arrendamento:				
Amortizações	(144,0)	(187,3)	(249,3)	(284,3)
Integralização de capital - com subscrição de ações	-	116,2	4.943,1	353,9
Pagamento do principal de cessão de crédito por fornecedores	-	(1.649,8)	-	-
Amortização de cessão de direitos creditórios	-	-	(142,0)	(86,6)
Outros resultados abrangentes	-	(0,3)	-	-
Mútuo com terceiros	-	(270,0)	-	-
Ações em tesouraria (adquiridas)/vendas	4,4	4,6	(314,7)	(795,6)
Exercício das opções de ações com ações em tesouraria, líquido	(1,3)	2,5	(5,1)	(3,3)
Dividendos pagos	(18,1)	(631,2)	-	-
Juros sobre o capital próprio	(282,1)	(725,9)	(1.134,6)	(1.294,4)
Caixa líquido gerado pelas (aplicado nas) atividades de financiamentos	1.376,1	5.450,6	10.225,1	1.367,6
Variação Cambial s/ Caixa e Equivalentes	-	-	-	1,9
FLUXO DE CAIXA GERADO (APLICADO) NO EXERCÍCIO/PERÍODO	(2.142,3)	1.146,4	495,3	1.567,7
SALDO DO CAIXA E EQUIVALENTES DE CAIXA:				
No início do exercício/período	2.586,4	444,1	1.505,6	2.000,9
No final do exercício/período	444,1	1.505,6	2.000,9	3.568,6
Caixa no final do exercício - mantido para venda	-	84,9	-	-
AUMENTO (REDUÇÃO) NO CAIXA E EQUIVALENTES DE CAIXA	(2.142,3)	1.146,4	495,3	1.567,7
Divulgação complementar às informações do fluxo de caixa:				
Caixa pago para aquisição de carros:				
Para renovação da frota	(6.366,9)	(9.317,0)	(19.817,7)	(21.677,1)
Para redução da frota	(1.289,0)	(13.222,0)	(6.132,0)	(4.620,2)
Fornecedores - montadoras de carros:				
Saldo no final do exercício/período	1.707,4	5.625,3	8.212,6	9.298,2
Saldo no início do exercício/período	(1.418,4)	(1.707,4)	(5.625,3)	(8.212,6)
Saída de caixa para aquisição de carros	(7.366,9)	(18.621,0)	(23.362,4)	(25.211,7)

- **Ajuste a valor recuperável:** Ajuste no valor recuperável dos ativos em função da revisão das estimativas no preço realizável de venda
- **Backlog:** Número de carros contratados e ainda não implantados
- **CAGR:** Taxa de crescimento composta anualizada (*Compound Annual Growth Rate*)
- **CAPEX:** Investimento de capital (*Capital Expenditure*)
- **Custo de carregamento da caixa:** Consiste no custo para manter posição de caixa mínimo. Trata-se da diferença entre a taxa média de captação de recurso e a taxa média de aplicação das disponibilidades
- **Custo depreciado dos carros vendidos (book value):** Consiste no valor de aquisição dos carros, depreciado até a data da venda
- **Depreciação de carros:** A depreciação é calculada com base na expectativa futura de preço de venda dos carros deduzida das despesas para vender. O valor depreciável é a diferença positiva entre o custo de aquisição e o valor residual estimado. A depreciação é calculada desde que o valor residual estimado do ativo não exceda o seu valor contábil. A depreciação é reconhecida durante o prazo da vida útil estimada de cada ativo. Nas divisões de Aluguel de Carros e Gestão de Frotas é utilizado o método linear. O valor residual é o preço estimado de venda deduzido das despesas estimadas de venda
- **Dívida líquida:** Endividamentos de curto e longo prazos +/- resultados das operações de swap, líquido do caixa, equivalentes de caixa e de aplicações financeiras. O termo “dívida líquida” é uma medida da Companhia e pode não ser comparável com termo similar adotado por outras companhias
- **Frota média alugada:** No aluguel de carros, é obtida pela divisão do número de diárias utilizadas do período pelo número de dias do período. Na gestão de frotas é o número de carros efetivamente alugados no período
- **Frota operacional:** Inclui os carros da frota a partir do emplacamento até a disponibilização para venda
- **GF:** refere-se à divisão de Gestão de Frotas
- **IFRS 16:** A partir de 1º de janeiro de 2019, todas as empresas tiveram que se adaptar às novas regras do IFRS 16. Com essa nova norma, os arrendatários passaram a ter que reconhecer o ativo dos direitos sobre ativos arrendados e o passivo dos pagamentos futuros para contratos de arrendamento mercantil de médio ou longo prazo, incluindo os operacionais. O maior impacto que tivemos foi dos contratos de locação de imóveis das nossas agências e lojas
- **Investimento líquido em carros:** Investimentos de capital na aquisição de carros, líquidos da receita de vendas de veículos usados
- **EBITDA:** O EBITDA é resultado líquido do período, acrescido dos tributos sobre o lucro, das despesas financeiras líquidas das receitas financeiras e das depreciações, amortizações e exaustões, conforme definido na ICVM 156/22
- **LTM:** Últimos doze meses
- **MTM:** Marcação de Título a Mercado
- **Margem EBITDA:** A divisão do EBITDA pela receita líquida
- **EBIT:** O EBIT é resultado líquido do período, acrescido dos tributos sobre o lucro e das despesas financeiras líquidas das receitas financeiras
- **Margem EBIT:** A divisão do EBIT pela receita líquida de aluguel
- **One-offs da combinação de negócios:** refere-se às despesas especificamente relacionadas ao processo de integração com a Locamerica e ao *carve-out* dos ativos de Aluguel de Carros e Seminovos que foram vendidos
- **Resultado ajustado:** Se refere ao resultado ajustado das despesas relacionadas especificamente ao processo de integração com a Locamerica e ao *carve-out* dos ativos de Aluguel de Carros e Seminovos que foram vendidos
- **RAC: Rent a Car,** refere-se à divisão de Aluguel de Carros
- **Resultado proforma:** Se refere ao resultado histórico preparado de maneira proforma para simular um cenário em que Localiza e Locamerica já estivessem combinadas e reportando seus resultados de forma consolidada desde 01/01/21, utilizando os mesmos critérios contábeis
- **ROIC:** Retorno sobre o capital investido (*Return on invested capital*)
- **Royalties e taxa de integração:** Quantia calculada sobre os valores cobrados nos contratos de aluguel, pelo uso da marca e transferência de *know-how*, além das taxas referentes às campanhas de *marketing* conduzidas pela Localiza Franchising; e valor pago pelo franqueado logo após a assinatura do contrato de adesão, correspondente à concessão de uso da marca
- **Swap:** Operações financeiras realizadas para proteção de riscos de variação cambial e taxas de juros
- **Taxa de utilização:** é a divisão do número de diárias utilizadas no período pela frota disponível para o aluguel multiplicado pelo número de dias do período e, portanto, não inclui carros em ativação e em desativação

Data: sexta-feira, 28 de fevereiro de 2025.

Português (com tradução simultânea para o inglês)

12pm (BRT) | 10am (EDT) | 3pm (BST)

Link de inscrição: [Acesse aqui](#)

Replay disponível no site ri.localiza.com após o evento.

Para acessar os resultados visite [Central de Resultados](#).

Para informações adicionais de relações com investidores, favor acessar o site ri.localiza.com seção de relações com investidores.

Contato: (31) 3247-7024 ri@localiza.com.

Informações para a imprensa: InPress Porter Novelli: Ana Rachid - ana.rachid@inpresspni.com.br 31 99199-2209

Este material contém informações resumidas, sem intenção de serem completas e não devem ser consideradas por acionistas ou eventuais investidores como uma recomendação de investimento. Informações a respeito da Localiza, suas atividades, situação econômico-financeira e os riscos inerentes às suas atividades, assim como suas demonstrações financeiras, podem ser obtidas na rede mundial de computadores, no site da Localiza (ri.localiza.com).

Earnings Release

4Q24 and 2024



To our stakeholders,

The year 2024 was marked by the continuation of the cycle of accommodation of the price of pre-owned (seminovos) and used cars in a scenario of lower affordability, which resulted in an adjustment in the depreciation of approximately 3% of the value of our fleet, made in 2Q24.

In this context, we redoubled our focus on executing the Company's strategic priorities: i) expanding the sales capacity of **Seminovos** vehicles to enable the fleet rejuvenation process, ii) restoration of rental prices to resume return levels, iii) optimization of the segment portfolio, iv) efficient cost management and increased fleet productivity, and v) innovation to further improve our value proposition and expand the differential of delighting our customers. From the second half of the year, we began to see the consistent results of our initiatives.

In the **Car Rental** (RAC) division, we made significant progress in price recovery, with the average daily rate growing by 15.4% in 2024 and closing the last quarter at R\$147.4. Net revenue reached R\$9.6 billion and EBITDA totaled R\$6.0 billion, with the margin accelerating in 2H24 to 65%, demonstrating progress in the operational excellence of this business.

In **Fleet Rental**, net revenue grew 25.1%, reaching R\$8.4 billion in the year and EBITDA totaled R\$5.6 billion, growth of 15.1% in the annual comparison, reaching a margin of around 70% in 2H24. We reduced the heavy-use fleet by around 25% and continued to focus capital allocation on light vehicles, with higher returns, which showed revenue growth of over 30.0% and double-digit volume growth in the year.

On the operations front, we expanded our network of decommissioning centers to 13, increasing the speed, quality and control of the preparation process, as well as the percentage of the fleet prepared for sale, which contributed to the expansion of the car sales mix in the retail channel, from 37.2% in 2023 to 39.6% in 2024.

Seminovos doubled the volume of cars sold in just 2 years. In 2024 we opened 27 new stores and increased productivity per store. We ended the year with approximately 280 thousand cars sold, a volume 26.4% higher than in 2023. The strong increase in sales volume contributed to the reduction in the average age of the car sold in the **Car Rental** division from 28 to 23 months. Net revenue reached 19.2 billion, an increase of 37.5% year-over-year, and EBITDA totaled R\$443.9 million.

Operating Results	2023	2024	1H24	2H24	Variation %	Variation %
					24 vs 23	2H vs 1H
Average daily rental - RAC - R\$	120.5	139.1	133.4	144.8	15%	9%
Average daily rental - Fleet Rental - R\$	82.9	94.3	91.6	96.8	14%	6%
Number of cars sold - Seminovos	221,379	279,844	134,278	145,566	26%	8%
Number of stores - Seminovos	215	242	216	242	13%	12%
Number of cars sold per month at retail - Seminovos	34.2	40.4	40.9	42.2	18%	3%
Average sold fleet age (in months) - RAC	28	23	24	23	-18%	-3%
Heavy-use Vehicles - Fleet Rental (Rented fleet at end of period)	41,676	31,387	36,868	31,387	-25%	-15%
ROIC spread - p.p.	4.1p.p.	3.1p.p.	-1.5p.p.	5.0p.p.	-1p.p.	6.5p.p
Invested Capital - (R\$ billion)	43	48	47	48	11%	1%

As a result, we posted consolidated net revenue of R\$37.3 billion, EBITDA of R\$11.9 billion and net income of R\$1.8 billion, with a ROIC spread of 3.1p.p., evolving to a spread of 5.0p.p. in 2H24.

The price adjustment process, combined with efficient cost and productivity management, resulted in greater cash generation from rental activities. In addition, the smaller gaps between the purchase and sale price of cars contributed to the reduction of renewal capex. As a result, we went from a consumption of R\$2.9 billion of cash before interest in 2023 to a generation of R\$3.3 billion in 2024. This allowed us to improve leverage ratios, even with the increase in the payment of Interest on Equity and the repurchase of the Company's shares during the year.

We continue to advance in our customer experience. In **Car Rental**, we accelerated the Digital Pickup, now available in 192 **Car Rental** branches (vs. 110 branches in 2023). In 2024, we doubled the volume of digital pickups, already used by 16% of our customers. **Fleet Rental** also evolved significantly, with improvements in billing, delivery and maintenance processes, including a new Localiza Meoo app, resulting in an NPS of excellence.

Localiza Labs increased the productivity of our technology teams, expanding the use of GenAI (Copilot Github) and reducing the time to launch innovations (go-to-market) by 19%. In addition, we completed the ERP update and the migration of 100% of applications to the cloud, contributing to greater agility and increased security measures for our systems and data.

Our efforts to offer the best solutions to our customers were recognized by several awards and rankings throughout 2024. We highlight: 1st place in the Reclame Aqui Award in all categories in our sector, confirming the excellence in serving our customers; 1st place in Valor Inovação, Transportation and Logistics sector; Best Rental Company in Brazil by Estadão Marcas Mais; Brazil's Best Brand, by Time Magazine; one of the 35 companies with the best corporate reputation and one of the 50 most responsible in terms of ESG in the general ranking, with 1st place in the mobility sector by MERCO's Corporate Reputation Business Monitor. In addition, we were recognized once again as one of the 15 best companies to work for by Great Place to Work. I would like to express my appreciation for the dedication and engagement of our team throughout the year.

The year 2025

We are facing a scenario of deterioration in the macroeconomic environment, with an increase in interest rates and a potential impact on economic activity and availability of credit.

Thus, in 2025 we will maintain the following strategic priorities:

- i) scaling up of **Seminovos** to renew the fleet;
- ii) re-establishing rental prices, prioritizing revenue growth and ROIC spread;
- iii) efficiency in costs and productivity;
- iv) optimization of the segment portfolio;
- v) improving the experience of our customers to increase the difference in delight, and
- vi) concluding the process of systemic integration and corporate simplification.

These initiatives are crucial for the gradual recovery of the profitability level.

Throughout the more than 50 years of Localiza&Co's history, we have faced and overcome several cycles of adversity. These challenges drive our entrepreneurial spirit and attitude as owners, always with a long-term vision. We are confident that we will emerge from the current cycle by further expanding our market leadership, competitive advantages and resuming our growth trajectory with value generation.

Bruno Lasansky – CEO Localiza&Co

4Q24 Results

In this quarter, we maintained solid results, driven by strong growth in revenues from **Car Rental**, **Fleet Rental** and **Seminovos**, combined with efficient cost management and disciplined capital allocation.

In **Car Rental**, net revenue totaled R\$2.6 billion, 13% higher than in the same period last year. The EBITDA margin for this division reached 65.6%. In **Fleet Rental**, volumes and the average daily rate continued to rise, resulting in net revenue of R\$2.2 billion, a 16.4% increase compared to 4Q23. We continue to gradually reduce exposure to heavy-use contracts and, despite the still high costs of preparing cars, we have an EBITDA margin close to 70%.

In **Seminovos**, we expanded our network by opening 23 points of sale throughout 4Q24, strengthening our presence in the market and driving the gradual fleet renewal process in 2025. **Seminovos** net revenue reached R\$5.1 billion in the quarter, a 35.3% increase compared to the same period last year. EBITDA totaled R\$131.5 million, a 2.6% margin in the quarter.

In 4Q24, we reported consolidated net revenue of R\$9.9 billion, a 24.6% increase compared to the same period last year. EBITDA reached R\$3.3 billion, while net income totaled R\$837 million.

In the quarter, depreciation was within the guidance in the **Car Rental** and **Fleet Rental** divisions. The months of October and November presented **Seminovos** sales volume and prices in line with the Company's expectations. In December, we saw a slowdown in volumes and a greater accommodation in the price of the 2024 model year car, but in January and February, we once again saw volumes and prices in line with our expectations.

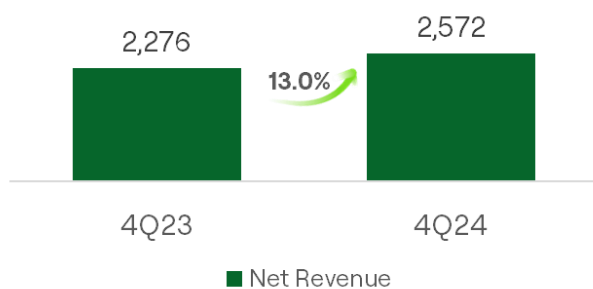
Debt ratios continue to improve, driven by increased operating cash generation. In the year, the net debt/fleet value ratio reached 55%, while the net debt/LTM EBITDA ratio was 2.52x. The ROIC spread reached 3.1p.p. in 2024, reflecting a significant improvement over the second half of the year, when the spread was 5.0p.p.

For the purposes of this disclosure, we will comment on the performance of the operation in Brazil. Data related to the operation in Mexico will be presented in table 17 and consolidated in tables 19 to 23.

QUARTERLY HIGHLIGHTS

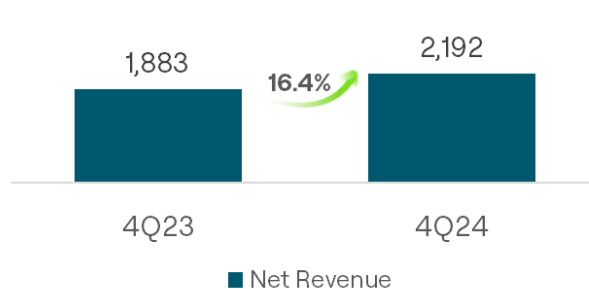
Car rental net revenue - Brazil

R\$ million, including royalties



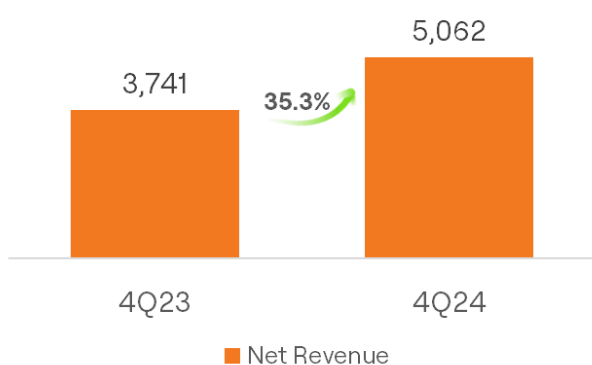
Fleet rental net revenue - Brazil

R\$ million, including telematics and other initiatives



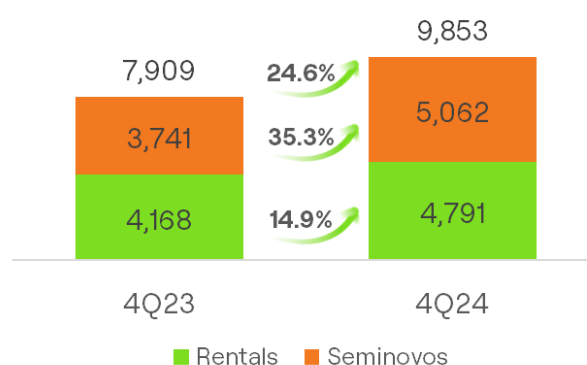
Consolidated Seminovos net revenue

R\$ million



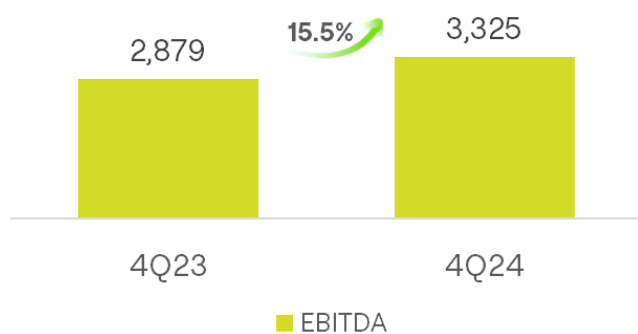
Consolidated net revenue

R\$ million



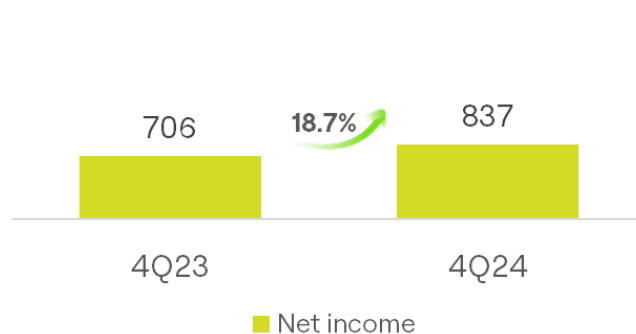
Consolidated EBITDA

R\$ million



Consolidated net income

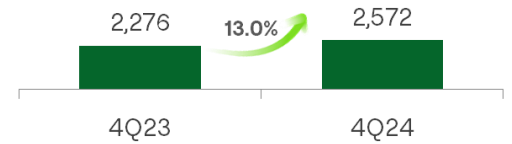
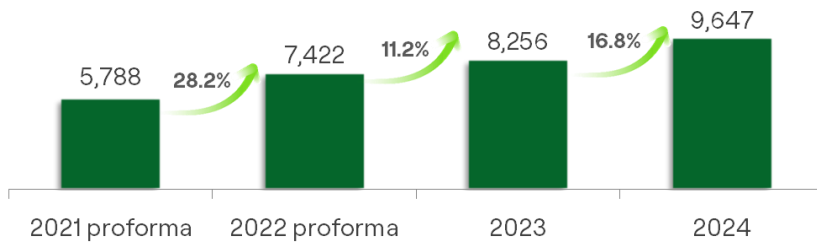
R\$ million



1 – Car Rental – Brazil

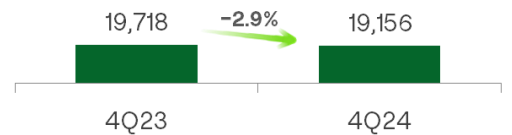
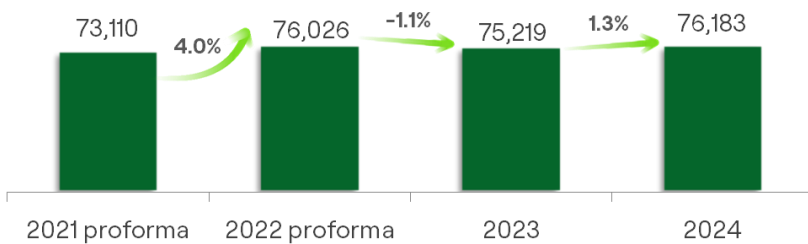
Net Revenue - Brazil

R\$ million, including royalties



Rental Days - Brazil

In thousands

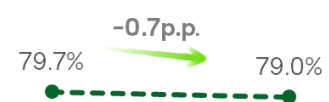
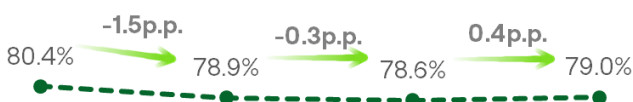


In 4Q24, net revenue from the **Car Rental** division reached R\$2,572 million, growth of 13.0% compared to 4Q23 due to the increase in the average daily rate, partially offset by the reduction in volume. The Company continued to prioritize the process of rebuilding profitability in the quarter, and yet the number of daily rates in 4Q24 grew 1.4% from 3Q24.

In 2024, revenue grew 16.8% compared to the same period of the previous year, totaling R\$9,647 million, with stable volume during the year and acceleration in the recovery of the average rate, which increased 15.4% during the year.

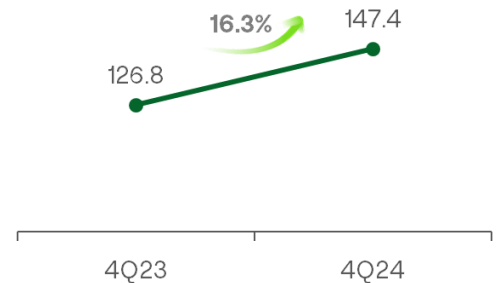
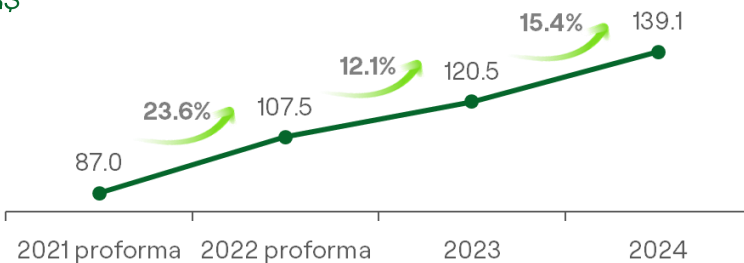
Utilization Rate - Brazil

%



Rental Rate - Brazil

R\$



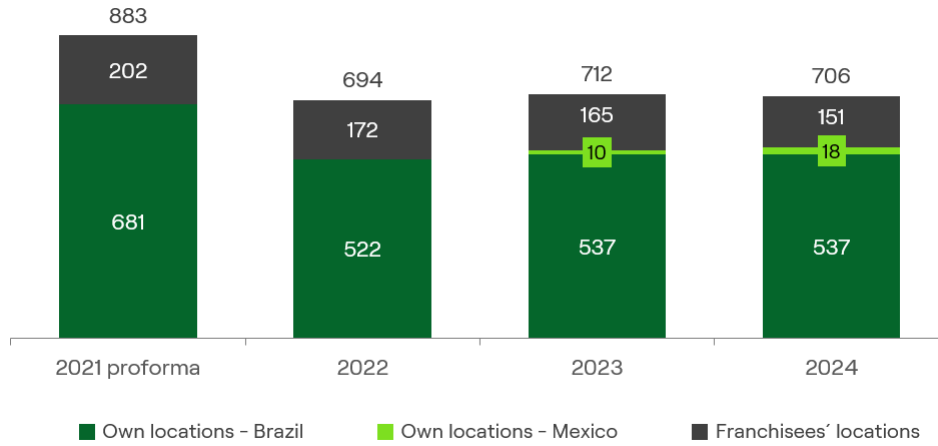
—●— Rental Rate - R\$ - -●- Utilization

We present another quarter of growth in the average daily rate, which ended the year at R\$147.4, a growth of 16.3% year-on-year. The utilization rate remains at a healthy level of 79.0% in the quarter.

1.1 – Rental Locations

Number of branches – Brazil and Latin America

Quantity

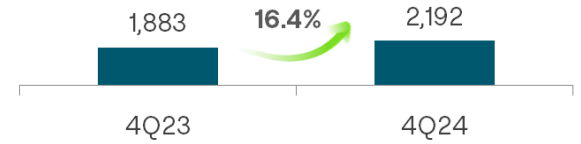
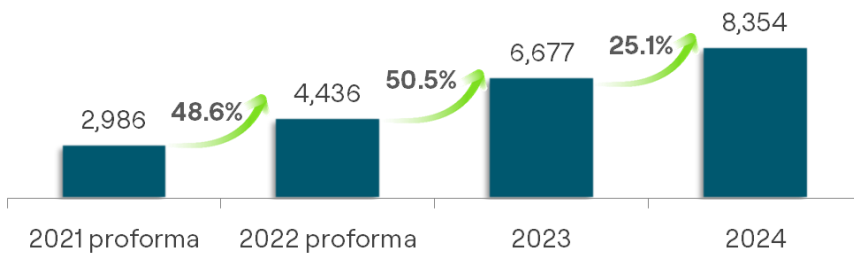


In the graph above, we see the evolution of the **Car Rental** network. From 2021 to 2022, we had the carve-out effect, with the sale of 180 branches in the context of the restrictions imposed by CADE. In 2023, we selectively expanded the corporate branches, and in 2024, we focused our efforts on improving branch productivity, ending the year with 537 own branches in Brazil.

2 – Fleet Rental

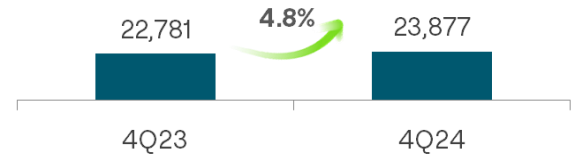
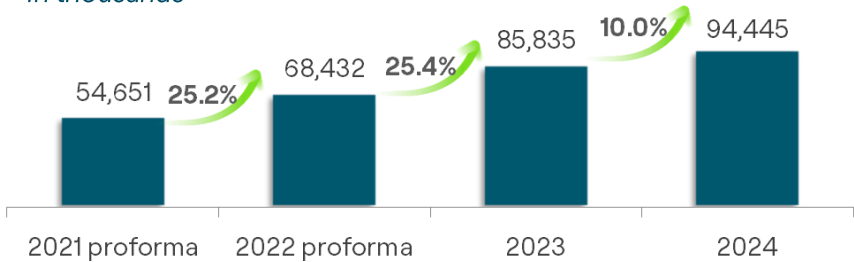
Net Revenue - Brazil

R\$ million, including telematics and other initiatives



Rental Days - Brazil

In thousands

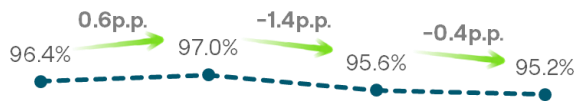


In 4Q24, the **Fleet Rental** division reported net revenue of R\$2,192 million, 16.4% higher than the same period of the previous year, due to the 4.8% increase in volumes and higher average daily rate. In 2024, there was a 10.0% increase in volume and 25.1% in revenue in this division compared to the same period of the previous year.

We highlight that in the year, net revenue from light vehicles and subscriptions showed growth of over 30.0%, explained by the double-digit increase in the average daily rate and in the rented fleet. We will continue to reduce the volume of contracts for heavy-use vehicles, which have lower profitability.

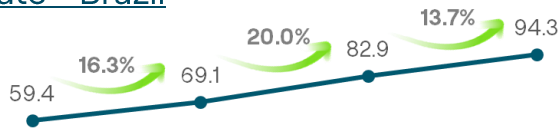
Utilization Rate - Brazil

%



Rental Rate - Brazil

R\$



2021 proforma 2022 proforma 2023 2024

4Q23 4Q24

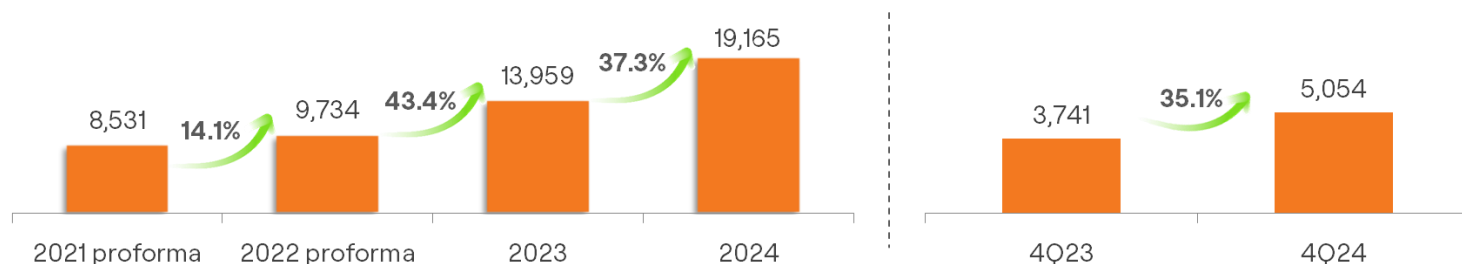
— Rental Rate - R\$ — Utilization

In the quarter, the average daily rate was R\$97.7, an increase of 11.3% and the utilization rate increased by 0.5p.p. when compared to the same period of the previous year. In 2024, due to the greater number of cars being deactivated resulting from the portfolio optimization process, the fleet utilization rate showed a slight reduction of 0.4p.p. when compared to 2023.

3 – Seminovos

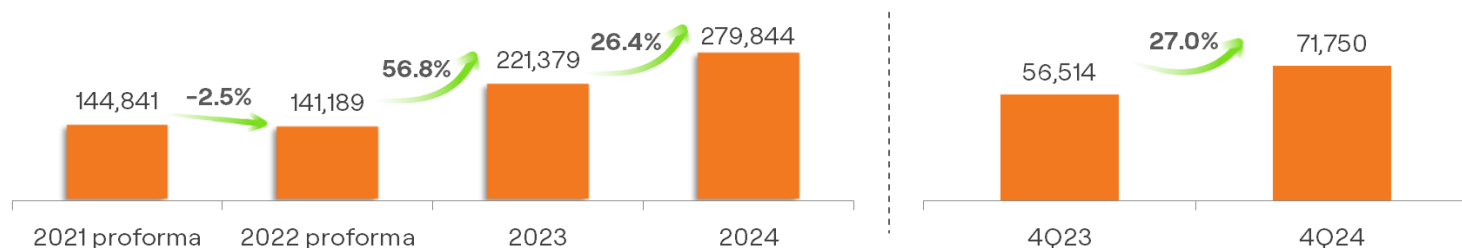
Net Revenue – Brazil

R\$ million



Cars sold – Brazil

Quantity

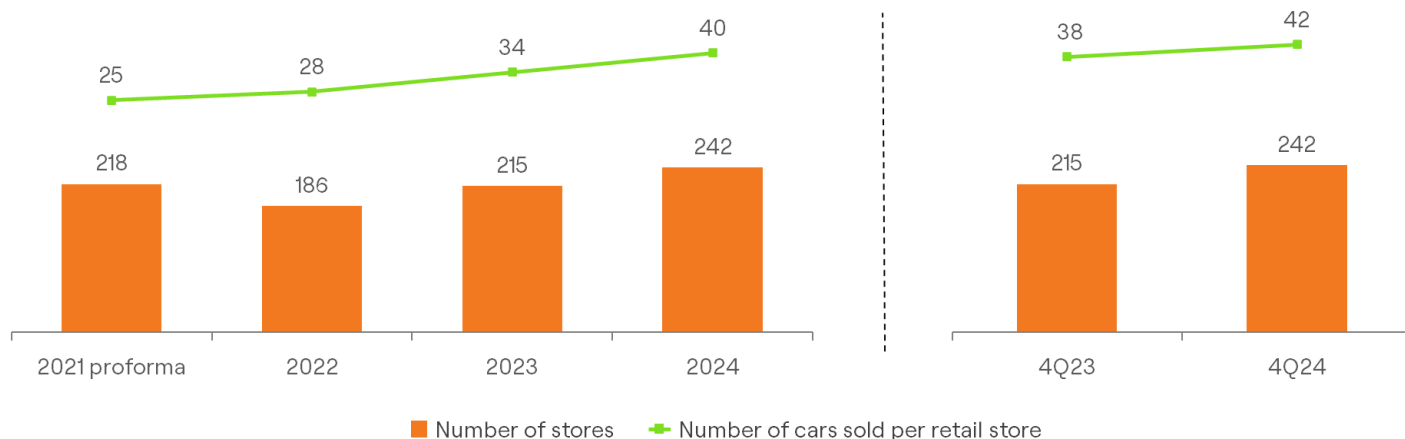


In 4Q24, net revenue from **Seminovos** reached R\$5,054 million, a growth of 35.1% compared to 4Q23. The volume of cars sold grew by 27.0%. In 2024, net revenue from **Seminovos** in Brazil grew 37.3% compared to the same period of the previous year, totaling R\$19,165 million, with sales volume growing 26.4% in the year.

The acceleration in sales volume reinforces the Company's operational and execution capacity, which went from R\$9,734 million in sales in 2022 to R\$19,165 million in 2024, with productivity gains per store. This is a result of the improvement in the car preparation process, adjustments and maturation of the store network and sales team, as well as the expansion of credit for financing.

Number of owned stores – Seminovos Brazil

Quantity

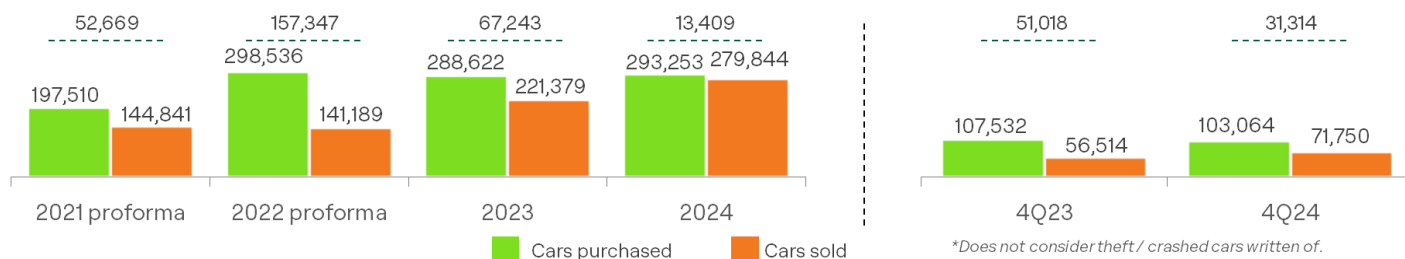


In 4Q24, we expanded the number of stores, totaling 27 openings in the year and ending the quarter with 242 points of sale, distributed in 118 Brazilian cities. These openings were concentrated at the end of the year and should contribute to sales volumes throughout 2025. Despite the network expansion, we improved productivity per store, ending the year with an average of 40 cars sold per store per month. In 2025, we will continue to focus on scaling **Seminovos** and enhancing productivity by expanding the number of stores, sellers, and channels.

4.1 – Net fleet investment

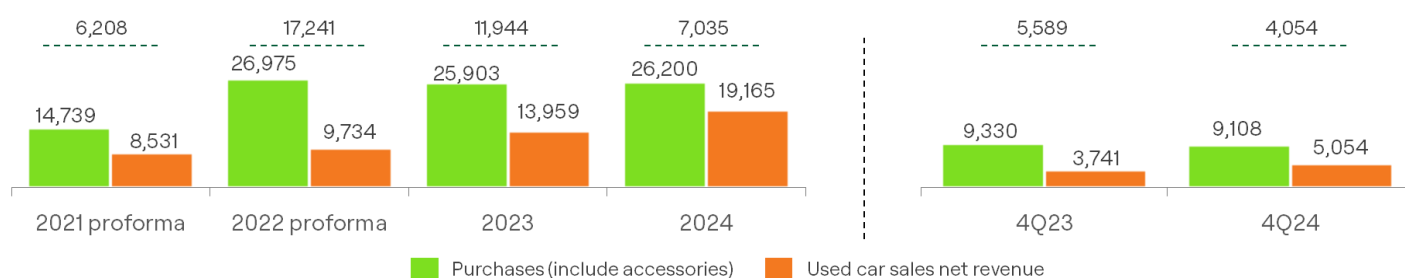
Car Purchase and sales – Brazil

Quantity*



Net fleet investment – Brazil

R\$ million



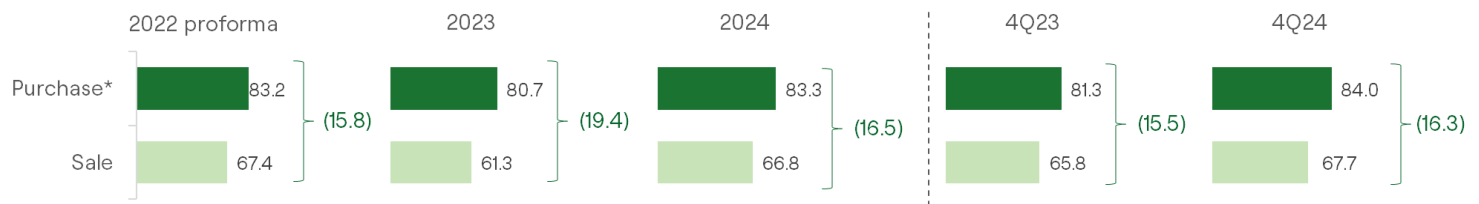
In 4Q24, we purchased 103,064 cars, 79,084 in the **Car Rental** division and 23,980 in the **Fleet Rental** division, and sold 71,750 cars, resulting in a fleet growth of 31,314 cars and a net investment of R\$4,054 million. Sales volume in the quarter was impacted by rising interest rates and fewer business days, which affected demand in December. Even so, we reported a 27.0% growth in sales volume in 4Q24 compared to 4Q23.

In January and February, we saw an acceleration in sales volume again, but we will reduce car purchases after the holiday peak in order to adjust the fleet to seasonal rental demand.

4.2 – Average price of purchase and demobilization

Average price of purchase and sale – Car Rental – Brazil

R\$ thousand

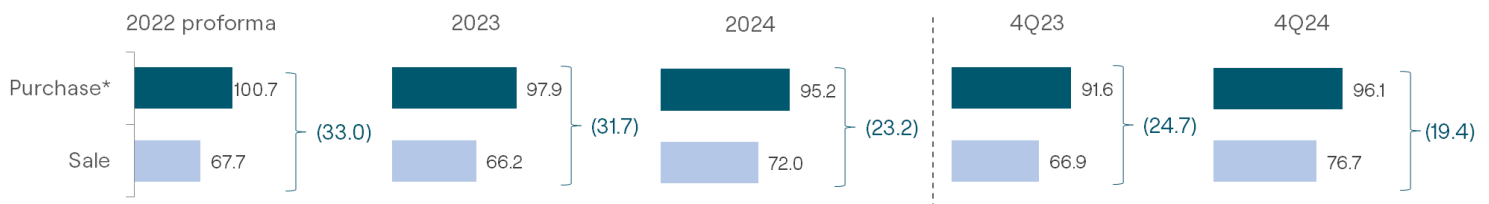


*Purchase price does not include accessories

In the **Car Rental** division, the average purchase price was R\$84.0 thousand and the sales price reached R\$67.7 thousand in 4Q24, resulting in an investment for renewal of R\$16.3 thousand per car. For the year, the average purchase price was R\$83.3 thousand, and the sales price was R\$66.8 thousand, resulting in a net renewal capex of R\$16.5 thousand per car, a reduction of approximately R\$3.0 thousand compared to 2023. The gradual advancement of the fleet rejuvenation process is expected to help maintain the trajectory of reducing renewal capex.

Average price of purchase and sale – Fleet Rental – Brazil

R\$ thousand



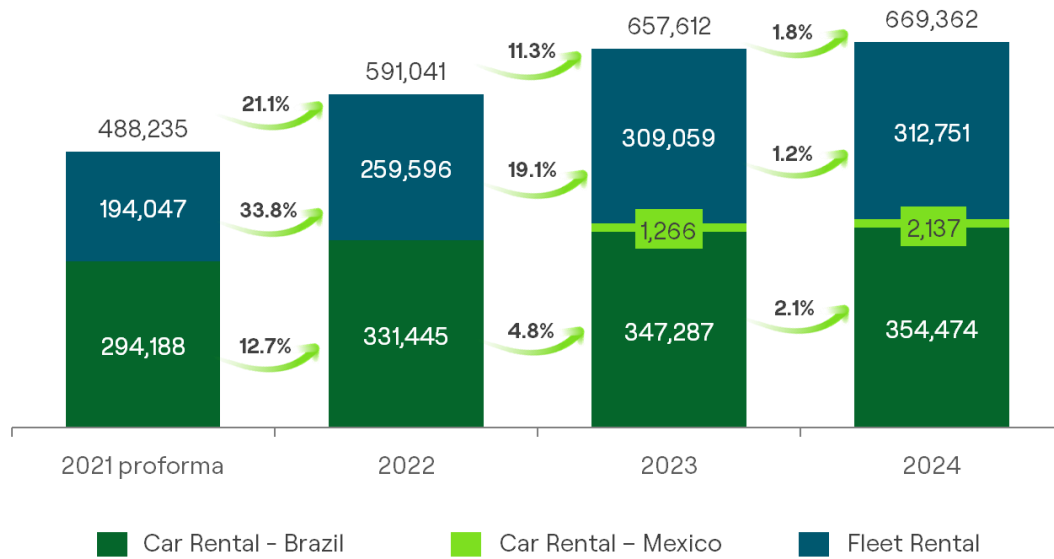
*Purchase price does not include accessories

In **Fleet Rental**, the average purchase price was R\$96.1 thousand in 4Q24. The average selling price was R\$76.7 thousand, resulting in a renewal investment of R\$19.4 thousand. In the year, the average purchase price was R\$95.2 thousand and the selling price reached R\$72.0 thousand, resulting in a net renewal capex of R\$23.2 thousand, a reduction of R\$8.5 thousand per car, compared to 2023.

4.3 – End of period fleet

End of period fleet

Quantity

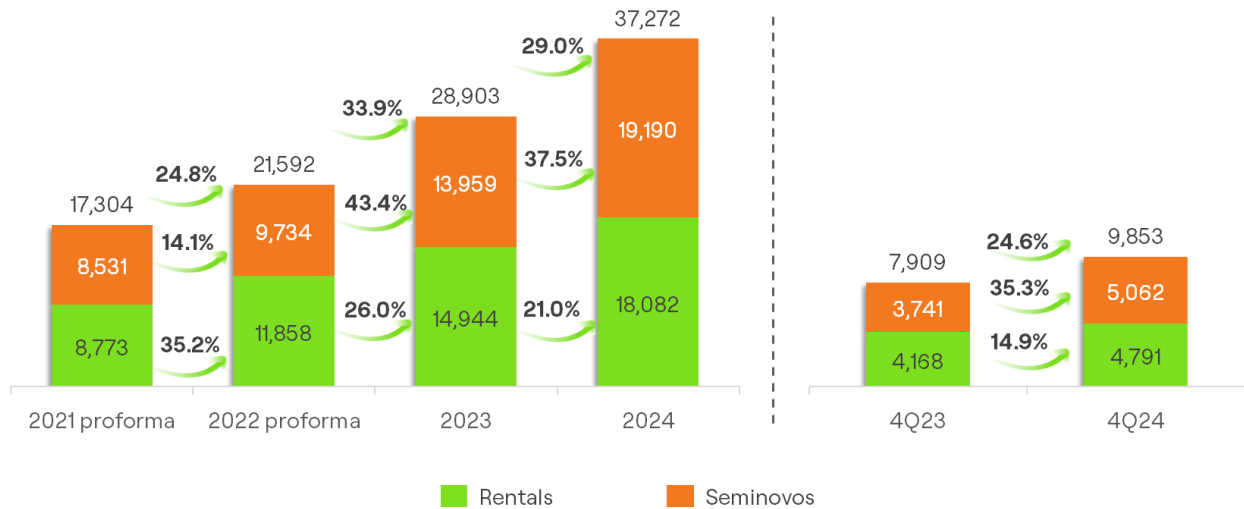


We ended the year with 669,362 cars, an increase of 2.1% in the fleet at the end of the period in the **Car Rental** division in Brazil and 1.2% in the **Fleet Rental** division, which continues the process of demobilizing heavy-use contracts. The increase in the end of period fleet in **Car Rental** reflects the purchasing opportunity in 4Q24. After the high season, we expect a reduction in the pace of car purchases. In 2025, we will continue to prioritize price adjustments and seek fleet efficiency and productivity.

5 – Consolidated net revenue

Consolidated net revenue

R\$ million



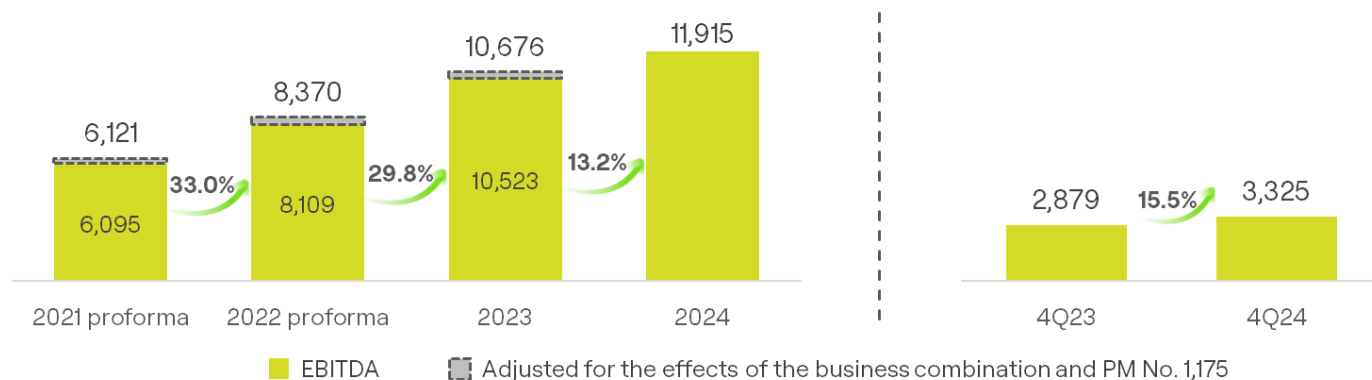
The Company continues to show strong growth in net revenue.

In 4Q24, consolidated net revenue increased 24.6% compared to the same quarter of the previous year, totaling R\$9,853 million. Rental revenue grew by 14.9%, 13.0% in the **Car Rental** division and 16.4% in the **Fleet Rental** division. Revenue from **Seminovos**, the Company's efficiency area, totaled R\$5,062 million in the quarter, an increase of 35.3% compared to the same period of the previous year, as a result of the 27.0% increase in volume and the higher average sales price.

In the year, consolidated net revenue increased 29.0% compared to 2023, totaling R\$37,272 million, with strong growth in rentals and **Seminovos**.

Consolidated EBITDA

R\$ million



In the quarter, consolidated EBITDA totaled R\$3,325 million, an increase of 15.5% compared to the same period of the previous year.

EBITDA Margin:	2021 proforma adjusted*	2022 proforma adjusted*	2023 adjusted*	2024	4Q23	4Q24
Car Rental Brazil and Franchising	49.6%	57.6%	64.4%	62.0%	62.7%	65.6%
Fleet Rental	65.7%	67.9%	72.6%	66.8%	71.5%	69.8%
Rental Consolidated	55.1%	61.5%	68.1%	64.2%	66.7%	67.5%
Rental Consolidated + Mexico	55.1%	61.5%	67.8%	63.4%	66.0%	66.7%
Seminovos	15.1%	11.2%	4.0%	2.3%	3.5%	2.6%
Consolidated (over rental revenues)	69.8%	70.6%	71.4%	65.9%	69.1%	69.4%

* Adjusted for One-offs related to integration expenses and effects of MP n° 1,175

In 2024, we stopped adjusting margins for the purposes of business combinations and impairment, and in 4Q23 we start to allocate car preparation costs to **Car Rental** and **Fleet Rental** divisions, excluding them from **Seminovos**. Therefore, we will only make comparisons in relation to 4Q24, whose bases are comparable.

In 4Q24, the EBITDA margin of the **Car Rental** division was 65.6%, an increase of 2.9p.p. in the annual comparison. The robust margin in the quarter mainly reflects the pricing of rentals, in addition to the progress in the renewal process and reduction in the average mileage of the fleet, which result in lower maintenance costs per car, partially offset by the increase in preparation costs, due to the 24.3% increase in the number of prepared cars.

In **Fleet Rental**, the margin was 69.8%, a reduction of 1.7p.p. compared to 4Q23, explained by the increase in preparation costs, due to the 29.0% increase in the volume of prepared cars, as well as the increase in the cost per prepared car, due to the greater deactivation of vehicles with heavy use. Expenses with allowance for doubtful accounts also increased in the quarter, specifically in Trucks. Telemetry and other initiatives generated revenues of R\$50 million and EBITDA of R\$200 thousand, diluting the EBITDA margin of this division by 1.6p.p. in the quarter.

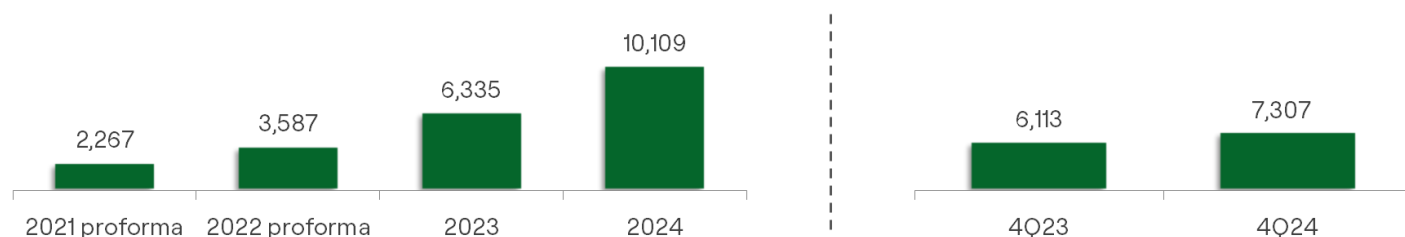
Seminovos showed a margin of 2.6%, mainly reflecting the accommodation in the price of used cars observed in December. Throughout the quarter, the 2021, 2022 and 2023 models showed accommodation in line with historical patterns. On the other hand, we saw stronger accommodation in the 2024 model year cars.

7 – Depreciation

Depreciation is calculated using the straight-line method, considering the difference between the car's purchase price and the estimated sales price at the end of its useful life, net of the estimated costs and expenses for sale. The sales price estimate is reevaluated repeatedly so that the book value of the cars converges to market prices.

Average annualized depreciation per car – Car Rental – Brazil

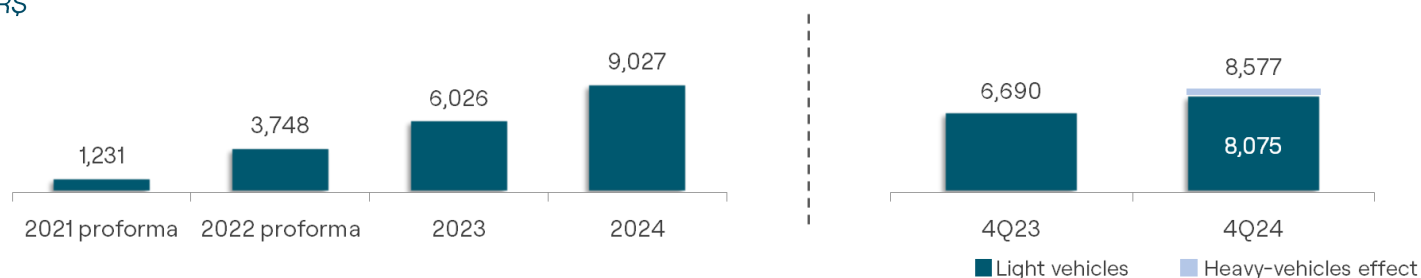
R\$



In the **Car Rental** division, the average annualized depreciation per car was R\$7,307 in this quarter, within the range expected by the Company and in line with the depreciation of 3Q24. In the year, depreciation was impacted by the revision in the estimates of residual value and operational useful life of the fleet, made in 2Q24, to reflect the accommodation of the price of seminovos and used cars.

Average annualized depreciation per car (R\$) – Fleet Rental – Brazil

R\$



In **Fleet Rental**, the average depreciation per car was R\$8,577 in 4Q24, including heavy vehicles (Trucks). Depreciation of light vehicles was R\$8,075, within the range of expectations disclosed by the Company. In the year, depreciation was impacted by the revision in residual value estimates, made in 2Q24, to reflect the accommodation of the price of seminovos and used cars.

7 – Depreciation

Expected range for gross depreciation – Brazil

Annualized gross depreciation per car in R\$

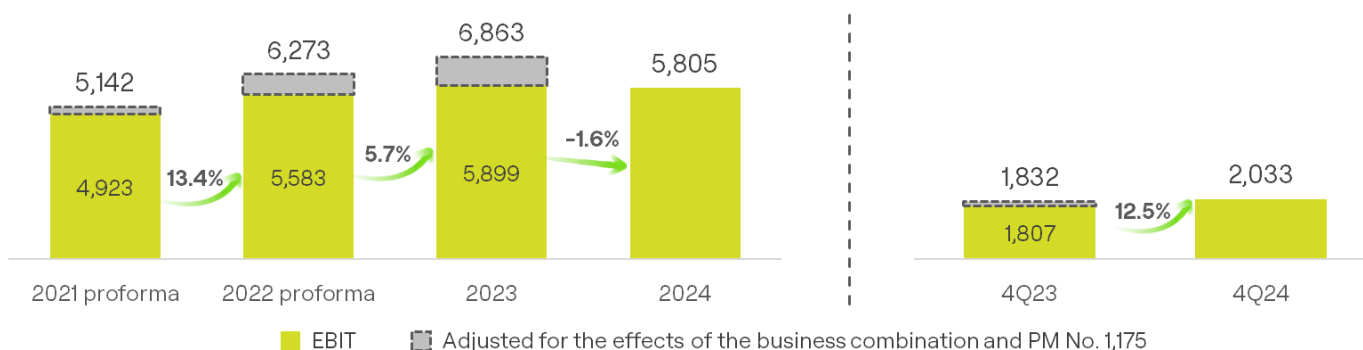
In December, we observed greater accommodation in the prices of model year 2024 cars, but in January and February, volumes and prices behaved in line with the Company's expectations. Therefore, we maintain the 1Q25 guidance.

Division	Expected range for gross depreciation		
	3Q24	4Q24	1Q25
Car Rental Expected	6,700 – 7,700	6,500 – 7,500	6,300 – 7,300
Car Rental Real	7,373	7,307	-
Fleet Rental Light Vehicles Expected	7,500 – 8,500	7,200 – 8,200	6,800 – 7,800
Fleet Rental Light Vehicles Real	8,247	8,075	-

The projections disclosed herein constitute estimates based on the Company's Management's well-founded beliefs and assumptions, as well as currently available information. Future considerations depend substantially on market conditions, applicable laws and regulations, the performance of the car rental sector and the Brazilian economy in general, among other factors beyond Localiza's control. These aspects and operational activity may affect the Company's future performance and may lead to results that differ materially from projections. Projections are subject to risks and uncertainties and do not constitute a promise of future performance. Due to these uncertainties, the investor should not make any investment decision based solely on this information. Any change in perception or in the aforementioned factors may cause actual results to differ from the projections made and disclosed.

Consolidated EBIT

R\$ million



In 4Q24, EBIT was R\$2,033 million, an increase of 12.5% when compared to the same period of the previous year. In the year, EBIT was impacted by the adjustment in the depreciation of cars made in 2Q24, to reflect the widening of the gap in the prices of used cars in relation to new cars.

The EBIT Margin includes the result of **Seminovos** and is calculated on rental revenues:

EBIT Margin:	2021 proforma adjusted*	2022 proforma adjusted*	2023 adjusted*	2024	4Q23 adjusted*	4Q24
Car Rental and Franchising	55.2%	49.2%	40.7%	29.3%	41.0%	43.3%
Fleet Rental	65.3%	59.0%	53.4%	37.5%	49.6%	43.6%
Consolidated Brazil (over rental revenues)	58.6%	52.9%	46.4%	33.1%	44.9%	43.5%
Consolidated + México	58.6%	52.9%	45.9%	32.1%	44.0%	42.4%

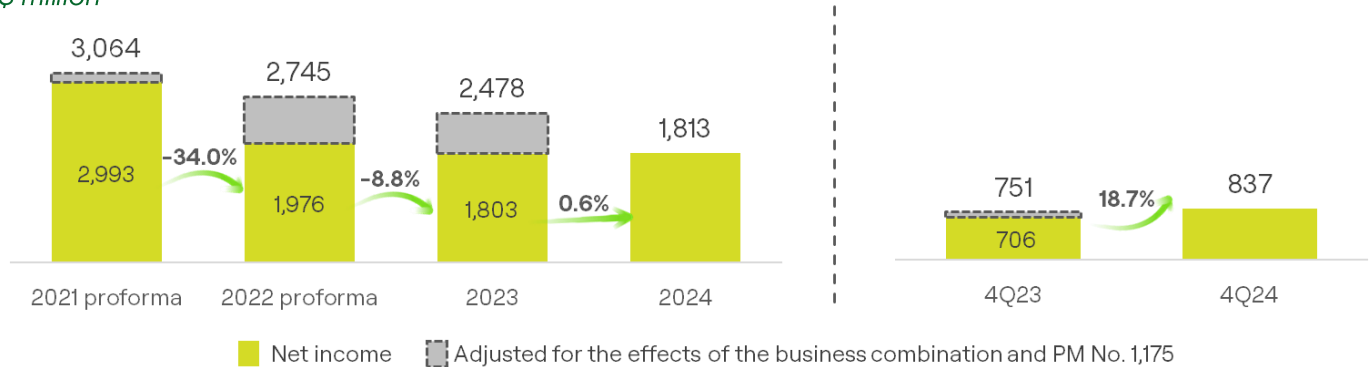
*Adjusted for One-offs related to integration expenses, in addition to the amortization of write-up and effects of PM No. 1,175/23.

In 4Q24, the **Car Rental** EBIT margin was 43.3%, 2.3p.p. higher than the adjusted margin for the same period last year. In the **Fleet Rental** Division, the EBIT margin reached 43.6%, a reduction of 6.0p.p., due to higher depreciation costs. The consolidated margin totaled 42.4%, a reduction of 1.6p.p. compared to the adjusted margin for 4Q23.

9 – Consolidated net income

Consolidated net income

R\$ million



EBITDA x Net income reconciliation	2021 proforma*	2022 proforma*	2023*	2023 accounting	2024	Var. R\$	Var. %	4Q23	4Q24	Var. R\$	Var. %
Consolidated EBITDA	6,121	8,370	10,676	10,523	11,915	1,392	13.2%	2,879	3,325	446	15.5%
Cars depreciation	(673)	(1,762)	(3,367)	(4,178)	(5,586)	(1,408)	33.7%	(949)	(1,157)	(208)	21.9%
Other PP&E depreciation and amortization	(306)	(335)	(447)	(447)	(524)	(77)	17.3%	(124)	(136)	(12)	9.3%
EBIT	5,142	6,273	6,863	5,899	5,805	(93)	-1.6%	1,807	2,033	227	12.5%
Financial expenses, net	(785)	(2,726)	(4,024)	(4,024)	(3,939)	86	-2.1%	(974)	(967)	8	-0.8%
Income tax and social contribution	(1,293)	(802)	(361)	(71)	(53)	18	-25.1%	(127)	(230)	(103)	80.9%
Net income of the period	3,064	2,745	2,478	1,803	1,813	10	0.6%	706	837	132	18.7%

* Adjusted for One-offs related to integration expenses, in addition to the amortization of write-up and effects of PM No. 1,175/23.

In 4Q24, we reported a profit of R\$837 million, an 18.7% increase compared to the same period of last year, explained by:

- (+) R\$446 million increase in EBITDA;
- (-) R\$220 million increase in depreciation of cars and others;
- (+) R\$8 million reduction in net financial expenses, due to the decrease in the average CDI for the period and the hedging effect of derivatives linked to **Fleet Rental** contracts; and
- (-) R\$103 million negative impact on income tax and social contribution due to higher taxable income and an increase in the effective income tax rate.

On an annual comparison, the profit remains practically stable in relation to the accounting profit, reflecting the higher depreciation of cars.

10 – Free Cash Flow (FCF)

Free cash flow (R\$ million)		2021	2022	2023	2024
Operations	EBITDA	3,698	6,589	10,523	11,915
	Used car sale revenue, net of taxes	(5,308)	(7,834)	(13,876)	(19,185)
	Net book value of vehicles written-off	4,346	6,085	12,250	17,750
	(-) Income tax and social contribution	(307)	(83)	(130)	(488)
	Change in working capital	(568)	(1,284)	(1,783)	(236)
	Cash generated by rental operations	1,860	3,473	6,984	9,756
Capex renewal	Used car sale revenue, net from taxes – fleet renewal	5,308	7,834	13,876	19,185
	Fleet renewal investment	(6,367)	(9,903)	(19,818)	(21,677)
	Change in accounts payable to car suppliers for fleet renewal	(283)	1,620	2,969	2,020
	Net investment for fleet renewal	(1,341)	(449)	(2,973)	(472)
	Fleet renewal – quantity	92,845	118,538	221,379	280,240
	Investment, property and intangible	(147)	(364)	(392)	(453)
	Free cash flow from operations, before fleet increase or reduction	372	2,660	3,619	8,830
Capex Growth	(Investment) / Disinvestment in cars for fleet growth	(1,289)	(12,636)	(6,132)	(4,620)
	Change in accounts payable to car suppliers	572	2,298	(382)	(934)
	Net (investment) / Disinvestment for fleet (growth) / reduction	(717)	(10,338)	(6,514)	(5,554)
	Fleet increase / (reduction) – quantity	18,665	136,391	68,505	14,310
	Free cash generated (applied) before interest and others	(346)	(7,679)	(2,895)	3,276

In 2024, the Company generated R\$9,756 million from rental activities, an increase of 39.7% compared to the previous year.

The net investment for fleet renewal showed a significant reduction due to the smaller gap between the price of the car purchased and sold. In the year, R\$472 million was consumed with the renewal of 280,240 cars (consumption of R\$2,973 million and renewal of 221,379 in 2023). Furthermore, the Company reduced the net addition of the fleet, which contributed to the reduction of R\$960 million in net investment for growth.

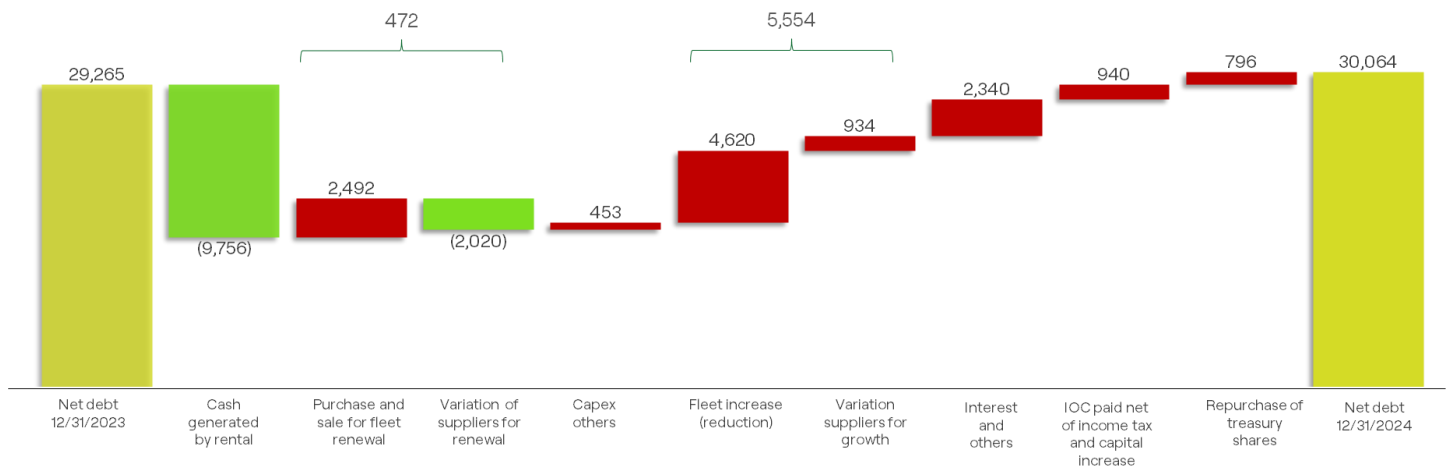
As a result, the Company went from a cash consumption of R\$2,895 million before interest and other expenses in 2023 to a generation of R\$3,276 million in 2024.

Throughout 2025, we will continue to adjust rental prices to reflect the higher interest rate. In addition, we will maintain discipline in cost and productivity management. Both, combined with lower renewal and growth capex, should continue to contribute to positive cash generation and reduction of leverage indicators.

11 – Net debt

Change in net debt

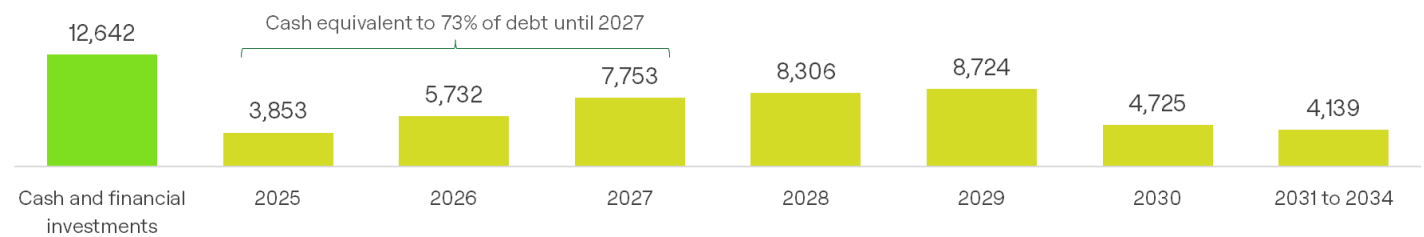
R\$ million



On December 31, 2024, the Company's net debt totaled R\$30,064 million.

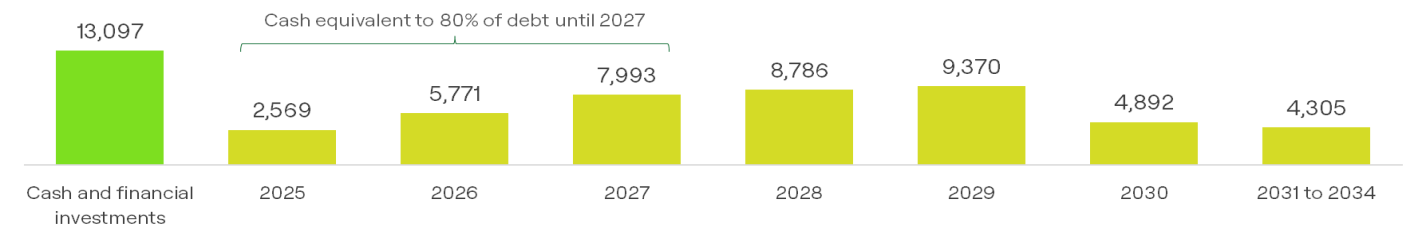
Debt maturity profile – principal – as of 12/31/2024

R\$ million



Proforma after issuances and amortizations until 02/27/2025

R\$ million



Considering the funding and settlements announced up to February 27, the cash position totaled R\$13,097 million. The Company has been taking advantage of opportunities in the debt market throughout this year to reduce costs and extend the duration of the debt.

Net debt composition

R\$ million

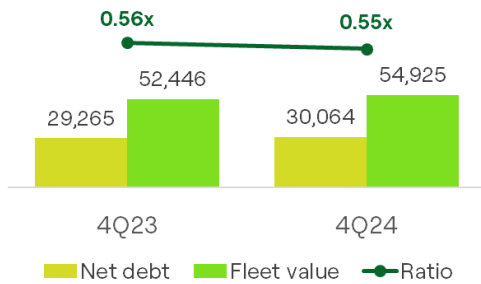
Company name	Debt	Issuance	Contract rate	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031 to 2034	Total
Localiza Rent a Car S.A.	Debentures 14th Issuance - 2nd serie	09/18/2018	112.32% CDI	-	111	222	-	-	-	-	-	334
Localiza Rent a Car S.A.	Debentures 15th Issuance	04/15/2019	107.25% CDI	-	377	377	-	-	-	-	-	755
Localiza Rent a Car S.A.	Debentures 16th Issuance	11/29/2019	CDI + 1.05%	-	333	333	-	-	-	-	-	667
Localiza Rent a Car S.A.	Debentures 17th Issuance	04/07/2021	IPCA + 5.4702%	-	-	-	-	-	-	600	600	1,200
Localiza Rent a Car S.A.	Debentures 18th Issuance	10/05/2021	CDI + 1.75%	-	-	966	-	-	-	-	-	966
Localiza Rent a Car S.A.	Debentures 19th Issuance - 1st serie	02/25/2022	CDI + 1.60%	-	-	-	950	-	-	-	-	950
Localiza Rent a Car S.A.	Debentures 19th Issuance - 2nd serie	02/25/2022	CDI + 2.00%	-	-	-	-	-	1,550	-	-	1,550
Localiza Rent a Car S.A.	Debentures 21st Issuance	07/15/2022	CDI + 1.60%	-	-	-	718	-	-	-	-	718
Localiza Rent a Car S.A.	Debentures 22nd Issuance	10/05/2022	CDI + 1.87%	-	-	-	-	2,450	-	-	-	2,450
Localiza Rent a Car S.A.	Debentures 25th Issuance	08/11/2023	CDI + 2.35%	-	-	-	-	-	-	-	1,500	1,500
Localiza Rent a Car S.A.	Real State Receivables Certificate (CRI) Localiza	06/01/2022	CDI + 0.95%	-	-	-	300	-	-	-	-	300
Localiza Rent a Car S.A.	2nd Real State Receivables Certificate (CRI) Localiza - 1st serie	03/10/2023	CDI + 1.25%	-	-	-	-	210	-	-	-	210
Localiza Rent a Car S.A.	2nd Real State Receivables Certificate (CRI) Localiza - 2nd serie	03/10/2023	CDI + 1.40%	-	-	-	-	-	-	490	-	490
Localiza Rent a Car S.A.	Debentures 27th Issuance - 1st serie	05/20/2021	CDI + 2.00%	-	-	-	175	175	-	-	-	350
Localiza Rent a Car S.A.	Debentures 27th Issuance - 2nd serie	05/20/2021	CDI + 2.40%	-	-	-	-	-	133	133	133	400
Localiza Rent a Car S.A.	Debentures 29th Issuance	12/08/2021	CDI + 1.75%	-	-	608	-	-	-	-	-	608
Localiza Rent a Car S.A.	Debentures 30th Issuance	05/10/2022	CDI + 1.85%	-	-	-	266	-	-	-	-	266
Localiza Rent a Car S.A.	Debentures 31st Issuance - 2nd serie	04/10/2019	110.5% do CDI	-	124	124	124	-	-	-	-	373
Localiza Rent a Car S.A.	Debentures 31st Issuance - 3rd serie	04/10/2019	112.0% do CDI	-	-	-	-	50	50	-	-	100
Localiza Rent a Car S.A.	Debentures 33rd Issuance	20/12/2021	CDI + 1.8%	-	-	425	425	-	-	-	-	850
Localiza Rent a Car S.A.	Debentures 34th Issuance	11/25/2023	CDI + 1.85%	-	-	-	-	1,900	-	-	-	1,900
Localiza Rent a Car S.A.	Debentures 36th Issuance - 1st serie	04/15/2022	CDI + 1.85%	-	-	-	685	-	-	-	-	685
Localiza Rent a Car S.A.	Debentures 36th Issuance - 2nd serie	04/15/2022	IPCA + 7.2101%	-	-	-	-	-	515	-	-	515
Localiza Rent a Car S.A.	Debentures 37th Issuance	09/23/2021	IPCA + 6.5119%	-	-	-	-	-	367	367	367	1,100
Localiza Rent a Car S.A.	Debentures 38th Issuance	02/27/2024	CDI + 1.85%	-	-	-	-	-	2,100	-	-	2,100
Localiza Rent a Car S.A.	Debentures 39th Issuance - 1st serie	04/16/2024	CDI + 1.70%	-	-	-	525	525	525	525	-	2,100
Localiza Rent a Car S.A.	Debentures 39th Issuance - 2nd serie	04/16/2024	CDI + 1.85%	-	-	-	-	-	-	900	-	900
Localiza Rent a Car S.A.	Debentures 39th Issuance - 3rd serie	04/16/2024	CDI + 2.15%	-	-	-	-	-	-	-	250	250
Localiza Rent a Car S.A.	Debentures 40th Issuance	12/10/2024	CDI + 1.55%	-	-	-	-	-	500	500	-	1,000
Localiza Rent a Car S.A.	Debentures 41st Issuance	12/20/2024	IPCA + 8.8670%	-	-	-	-	-	-	-	700	700
Localiza Fleet S.A.	Debentures 5th Issuance	07/31/2018	112.0% CDI	-	202	-	-	-	-	-	-	202
Localiza Fleet S.A.	Debentures 7th Issuance	07/29/2019	109.0% CDI	-	100	-	-	-	-	-	-	100
Localiza Fleet S.A.	Debentures 8th Issuance	02/14/2020	CDI + 1.0%	-	333	-	-	-	-	-	-	333
Localiza Fleet S.A.	Debentures 9th Issuance	10/08/2021	CDI + 1.30%	-	-	500	-	-	-	-	-	500
Localiza Fleet S.A.	Debentures 10th Issuance - 1st serie	04/05/2022	CDI + 1.60%	-	-	-	950	-	-	-	-	950
Localiza Fleet S.A.	Debentures 10th Issuance - 2nd serie	04/06/2022	CDI + 1.75%	-	-	-	-	500	-	-	-	500
Localiza Fleet S.A.	Debentures 11th Issuance	10/05/2022	CDI + 1.60%	-	-	-	1,000	-	-	-	-	1,000
Localiza Fleet S.A.	Debentures 13th Issuance	12/20/2023	CDI + 1.85%	-	-	-	-	700	-	-	-	700
Localiza Fleet S.A.	Debentures 14th Issuance	01/26/2024	CDI + 1.85%	-	-	-	-	-	1,200	-	-	1,200
Localiza Fleet S.A.	Debentures 15th Issuance - 1st serie	11/04/2024	CDI + 1.50%	-	-	-	-	250	250	250	-	750
Localiza Fleet S.A.	Debentures 15th Issuance - 2nd serie	11/04/2024	CDI + 1.50%	-	-	-	-	333	333	333	-	1,000
Localiza Fleet S.A.	Debentures 16th Issuance	11/12/2024	CDI + 1.45%	-	-	-	-	-	333	333	333	1,000
Rental Brasil	CRI	02/26/2018	99% CDI	-	15	19	23	28	33	40	68	225
Cia de Locação das Américas	Agro business Receivables Certificate - CRA 104	07/23/2021	IPCA + 4.825%	-	-	-	-	-	67	100	33	200
Cia de Locação das Américas	Agro business Receivables Certificate - CRA 157 Locamerica -1st serie	07/23/2021	IPCA + 6.6018%	-	-	-	-	167	-	-	-	167
Cia de Locação das Américas	Agro business Receivables Certificate - CRA 157 Locamerica -2nd serie	09/23/2021	CDI + 1.00%	-	-	-	-	251	-	-	-	251
-	Foreign currency loans	-	Several	-	2,179	1,003	991	613	613	-	-	5,400
-	Working Capital / others	-	Several	-	77	1,154	621	154	154	154	154	2,467
-	Interest incurred net of interest paid	-	-	(525)	-	-	-	-	-	-	-	(525)
-	Cash and cash equivalents on 12/31/2024	-	-	(12,642)	-	-	-	-	-	-	-	(12,642)
Net debt				(13,168)	3,853	5,732	7,753	8,306	8,724	4,725	4,139	30,064

As of December 31, 2024, the Company had R\$18.4 billion in swap contracts, with an average rate of 11%, made to protect **Fleet Rental** contracts from interest rate variations during their term. Approximately 1/3 of these contracts are renewed annually, following the maturity of the **Fleet Rental** contracts.

11.1 – Debt ratios – R\$ million

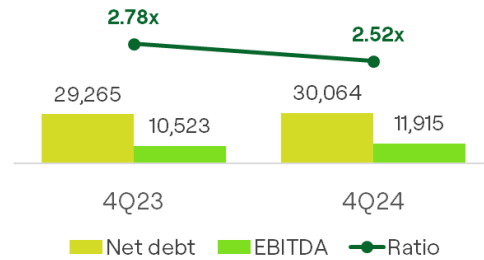
Net debt vs. Fleet value

R\$ million



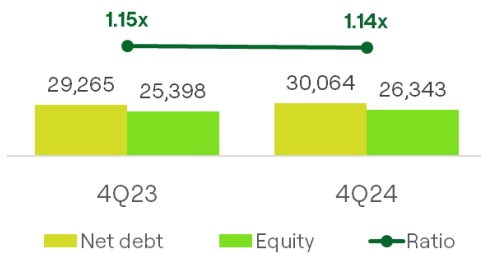
Net debt vs. EBITDA LTM

R\$ million



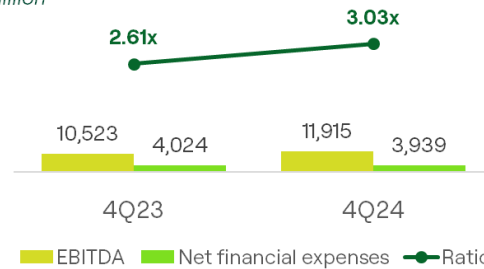
Net debt vs. Equity

R\$ million



EBITDA LTM vs. Net financial expenses LTM

R\$ million

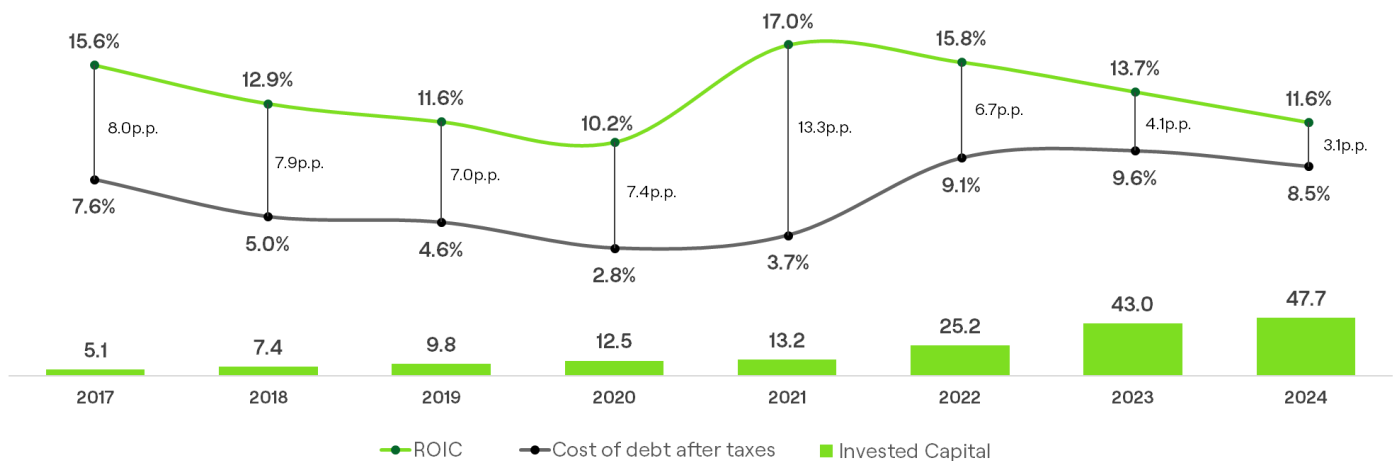


During the year, the robust operating cash generation contributed to the improvement of debt indicators, even with the repurchase of approximately R\$800 million in the Company's shares and the distribution of R\$1,127 million in interest on equity, net of capital increase.

12 – ROIC Spread (ROIC minus cost of debt after taxes)

Evolution of ROIC spread and capital base

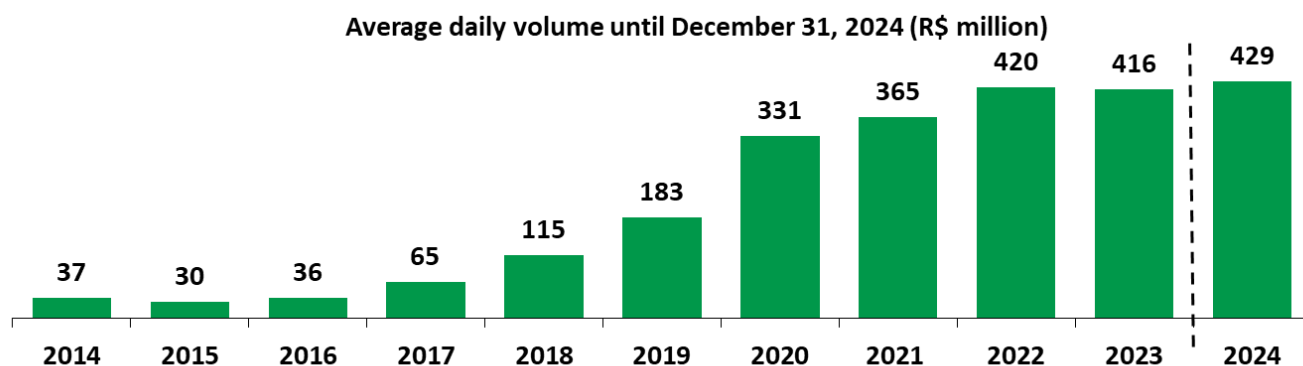
% e R\$ billion



ROIC: NOPAT = EBIT X (1 - effective income tax rate of the period); Invested Capital = Net Debt + Shareholders' Equity - Goodwill
Localiza stand-alone invested capital up to June 30, 2022

We ended 2024 with a ROIC spread of 3.1p.p. In 2H24, the ROIC spread reached 5.0p.p., as a result of price recovery initiatives, in addition to efficient cost and productivity management.

In 2024, the average daily traded volume was R\$429 million, slightly higher than the volume in 2023. We ended the year with 1,833,744 ADRs in our Level I ADR program.



14 – Dividends and interest on capital (IOC)

Interest on capital approved in 2024:

Nature	Reference period	Approval date	Shareholding position date	Payment date	Gross amount (R\$ million)	Gross amount per share (in R\$)
IOC	2024	03/26/2024	04/01/2024	05/23/2024	407.1	0.383547
IOC	2024	06/21/2024	06/26/2024	08/19/2024	422.7	0.397983
IOC	2024	09/20/2024	09/25/2024	11/14/2024	423.8	0.399525
IOC	2024	12/12/2024	12/17/2024	02/07/2025	426.4	0.404691
				Total	1,680.0	

Interest on capital approved in 2023:

Nature	Reference period	Approval date	Shareholding position date	Payment date	Gross amount (R\$ million)	Gross amount per share (in R\$)
IOC	2023	03/23/2023	03/28/2023	05/19/2023	362.8	0.369176
IOC	2023	06/16/2023	06/30/2023	08/14/2023	368.4	0.349173
IOC	2023	09/22/2023	09/27/2023	11/20/2023	428.9	0.406579
IOC	2023	12/20/2023	12/26/2023	02/15/2024	404.9	0.382860
				Total	1,565.0	

We addressed 10 material themes in our ESG agenda, prioritizing our actions in two of them: Atmospheric Emissions and Diversity and Inclusion. In the first case, because our fleet has surpassed 600 thousand cars and we play an important role in combating climate change, and in the second because we have more than 21 thousand employees and we are committed to creating a culture of respect, environments of psychological safety and equal opportunities, attracting and engaging more and more talented people.

Sustainable Mobility:

For the fourth consecutive year, our greenhouse gas (GHG) inventory underwent external verification and received the GHG Protocol Gold seal.

In 2024, we avoided the consumption of more than 52 million liters of water through dry cleaning practices in the Car Rental segment, expanding this technique to Used Cars, and we used 25.1 million liters of ethanol, avoiding the emission of 42.4 thousand tons of CO₂e, if we had used fossil fuels.

Based on all the initiatives carried out, we received a B rating from the CDP – Carbon Disclosure Project and remained on the Carbon Efficient Index – ICO₂ of B3 S.A – Brasil, Bolsa, Balcão (“B3”), which includes companies that adopt practices to combat climate change.

With a medium (2030) and long-term (2050) vision, we assessed how physical and transition climate risks can impact or generate opportunities for our business and included climate risk analysis when choosing new stores and agencies. The next steps include the financial measurement of these risks and a possible adaptation of our operations to these future scenarios.

We expanded the waste management project to 100% of the Deactivation Centers and Pit Stops (maintenance centers), ensuring that all stages in the management of this waste are traceable and that service providers are approved.

Social transformation:

We remain on the lists of B3's IGPTW ETF, which brings together companies that invest the most in a work environment with the best human resources practices; B3's IDIVERSA, of companies that stand out in diversity in Brazil; and ELAS11 ETF, which brings together organizations with more women in leadership positions.

Also, for the third consecutive year, L&CO was considered one of the Best Places for LGBTI+ People to Work in a survey conducted by Instituto +Diversidade, HRC and Fórum de Empresas e Direitos LGBTI+.

In the fourth year of the Localiza&Co Diversity and Inclusion Program, we continued to advance and consolidate the practices of the 6 affinity groups: (i) gender equity; (ii) racial equity; (iii) LGBTI+; (iv) migrants and people in refugee situations; (v) people with disabilities and (vi) 50+. In 2024, we maintained our priority of increasing the participation of women and black people in strategic leadership positions, with goals included in senior leadership management contracts.

We have completed three years of activity at Instituto Localiza, consolidating its strategy of prioritizing social mobility for Brazilian youth, based on three investment pillars: i) promoting technical training programs, ii) activating connections for the productive inclusion of young people, and iii) strengthening the youth ecosystem. In partnership with social organizations, we have enabled the training of approximately 25,000 people throughout the country, increasing their mastery of technical and socio-emotional skills. Technology, tourism, gastronomy, vehicle maintenance, preparation for the job market, and entrepreneurship were the areas covered. In addition to initiatives focused on productive inclusion, we also support other education projects, impacting more than 300,000 people.

World Class Governance:

Localiza&Co was recognized in the MERCO (Business Monitor of Corporate Reputation) rankings as one of the 35 most reputable companies in Brazil, 1st place in the mobility sector, and among the 45 most responsible in terms of ESG in the overall ranking. Our founding partner and chairman of the board of directors, Eugênio Mattar, and our Chief Executive Officer (CEO), Bruno Lasansky, are among the 75 leaders with the greatest reputation, according to the same institution.

Our ESG program was ranked 3rd overall in Brazil by Institutional Investor and 1st in the Transportation sector in Latin America. We were highlighted in the transportation and logistics sector in the Best of ESG award by Exame and highlighted in the ETHOS/Época of Inclusion 2024 research.

In Governance, we highlight the continuous monitoring of ESG issues by the board, through the Governance, Nomination and Sustainability Committee, as well as our board engagement program with the main shareholders.

In December 2024, 93.1% of new employees had been trained on the Code of Ethics and Conduct, which guides employees' conduct in internal relationships with customers, franchisees, suppliers, partners, communities and other stakeholders. In addition, 93.3% of employees had been trained on the Anti-Bribery and Anti-Corruption Policy, which establishes guidelines for the Company's compliance with anti-corruption and anti-corruption laws, ensuring ethical and transparency standards.

The Company maintained its ISO 37001 recertification, attesting to the quality of its actions in combating bribery, always adhering to its culture of integrity, transparency and compliance.

16 – Car Rental – Brazil – R\$ million

CAR RENTAL RESULTS AND FRANCHISING	2021	2022	2023	2024	Var.	4Q23	4Q24	Var.
Car rental and franchising gross revenues, net of discounts and cancellations	4,851.3	7,211.5	9,118.6	10,652.1	16.8%	2,513.0	2,838.3	12.9%
Taxes on revenues	(455.9)	(701.3)	(863.1)	(1,005.6)	16.5%	(236.8)	(266.7)	12.6%
Car rental net revenues	4,395.4	6,510.2	8,255.5	9,646.5	16.8%	2,276.2	2,571.6	13.0%
Car rental and franchising costs	(1,406.9)	(1,840.4)	(2,035.9)	(2,714.5)	33.3%	(625.6)	(631.5)	0.9%
Gross profit	2,988.5	4,669.8	6,219.6	6,932.0	11.5%	1,650.6	1,940.1	17.5%
Operating expenses (SG&A)	(832.6)	(950.7)	(902.1)	(954.9)	5.9%	(223.3)	(254.3)	13.9%
Other assets depreciation and amortization	(142.6)	(181.6)	(276.4)	(302.3)	9.4%	(76.6)	(77.3)	0.9%
Operating profit before financial results and taxes (EBIT)	2,013.3	3,537.5	5,041.1	5,674.8	12.6%	1,350.7	1,608.5	19.1%
EBITDA	2,155.9	3,719.1	5,317.5	5,977.1	12.4%	1,427.3	1,685.8	18.1%
EBITDA Margin	49.0%	57.1%	64.4%	62.0%	-2.4 p.p.	62.7%	65.6%	2.9 p.p.

USED CAR SALES RESULTS (SEMINOVOS)	2021	2022	2023	2024	Var.	4Q23	4Q24	Var.
Gross revenues, net of discounts and cancellations	4,413.3	5,994.8	9,525.9	12,306.0	29.2%	2,506.2	3,321.8	32.5%
Taxes on revenues	(5.2)	(6.5)	(10.9)	(24.1)	121.1%	(4.7)	(6.6)	40.4%
Net revenues	4,408.1	5,988.3	9,515.0	12,281.9	29.1%	2,501.5	3,315.2	32.5%
Book value of cars sold (**)	(3,416.2)	(5,027.1)	(8,914.6)	(11,396.2)	27.8%	(2,303.9)	(3,064.7)	33.0%
Gross profit	991.9	961.2	600.4	885.7	47.5%	197.6	250.5	26.8%
Operating expenses (SG&A)	(360.7)	(445.5)	(516.2)	(706.6)	36.9%	(140.2)	(183.3)	30.7%
Cars depreciation	(183.7)	(890.5)	(2,242.2)	(2,969.3)	32.4%	(457.9)	(543.0)	18.6%
Other assets depreciation and amortization	(56.1)	(61.4)	(77.7)	(71.1)	-8.5%	(17.2)	(19.4)	12.8%
Write up amortization	-	(64.1)	(5.4)	14.4	-366.7%	2.8	0.7	-75.0%
Operating profit (loss) before financial results and taxes (EBIT)	391.4	(500.3)	(2,241.1)	(2,846.9)	27.0%	(414.9)	(494.5)	19.2%
EBITDA	631.2	515.7	84.2	179.1	112.7%	57.4	67.2	17.1%
EBITDA Margin	14.3%	8.6%	0.9%	1.5%	0.6 p.p.	2.3%	2.0%	-0.3 p.p.

CAR RENTAL TOTAL FIGURES	2021	2022	2023	2024	Var.	4Q23	4Q24	Var.
Car rental and franchising gross revenues, net of discounts and cancellations	4,851.3	7,211.5	9,118.6	10,652.1	16.8%	2,513.0	2,838.3	12.9%
Car sales for fleet renewal - gross revenues, net of discounts and cancellations	4,413.3	5,994.8	9,525.9	12,306.0	29.2%	2,506.2	3,321.8	32.5%
Total gross revenues	9,264.6	13,206.3	18,644.5	22,958.1	23.1%	5,019.2	6,160.1	22.7%
Taxes on revenues	(455.9)	(701.3)	(863.1)	(1,005.6)	16.5%	(236.8)	(266.7)	12.6%
Car rental and franchising	(455.9)	(701.3)	(863.1)	(1,005.6)	16.5%	(236.8)	(266.7)	12.6%
Car sales for fleet renewal	(5.2)	(6.5)	(10.9)	(24.1)	121.1%	(4.7)	(6.6)	40.4%
Car rental revenues - net revenues	4,395.4	6,510.2	8,255.5	9,646.5	16.8%	2,276.2	2,571.6	13.0%
Car sales for fleet renewal - net revenues	4,408.1	5,988.3	9,515.0	12,281.9	29.1%	2,501.5	3,315.2	32.5%
Total net revenues	8,803.5	12,498.5	17,770.5	21,928.4	23.4%	4,777.7	5,886.8	23.2%
Direct costs								
Car rental	(1,406.9)	(1,840.4)	(2,035.9)	(2,714.5)	33.3%	(625.6)	(631.5)	0.9%
Car sales for fleet renewal	(3,416.2)	(5,027.1)	(8,914.6)	(11,396.2)	27.8%	(2,303.9)	(3,064.7)	33.0%
Gross profit	3,980.4	5,631.0	6,820.0	7,817.7	14.6%	1,848.2	2,190.6	18.5%
Operating expenses (SG&A)								
Car rental	(832.6)	(950.7)	(902.1)	(954.9)	5.9%	(223.3)	(254.3)	13.9%
Car sales for fleet renewal	(360.7)	(445.5)	(516.2)	(706.6)	36.9%	(140.2)	(183.3)	30.7%
Cars depreciation	(183.7)	(890.5)	(2,242.2)	(2,969.3)	32.4%	(457.9)	(543.0)	18.6%
Write up amortization	-	(64.1)	(5.4)	14.4	-366.7%	2.8	0.7	-75.0%
Other assets depreciation and amortization								
Car rental	(142.6)	(181.6)	(276.4)	(302.3)	9.4%	(76.6)	(77.3)	0.9%
Car sales for fleet renewal	(56.1)	(61.4)	(77.7)	(71.1)	-8.5%	(17.2)	(19.4)	12.8%
Operating profit before financial results and taxes (EBIT)	2,404.7	3,037.2	2,800.0	2,827.9	1.0%	935.8	1,114.0	19.0%
EBITDA	2,787.1	4,234.8	5,401.7	6,156.2	14.0%	1,484.7	1,753.0	18.1%
EBITDA margin	31.7%	33.9%	30.4%	28.1%	-2.3 p.p.	31.1%	29.8%	-1.3 p.p.

CAR RENTAL OPERATING DATA	2021	2022	2023	2024	Var.	4Q23	4Q24	Var.
Average operating fleet (*)	195,242	246,922	285,103	293,700	3.0%	299,655	297,232	-0.8%
Total Average rented fleet	151,686	185,129	211,526	216,291	2.3%	222,278	216,343	-2.7%
Average operating fleet age (in months)	13.9	15.9	12.6	12.1	-3.6%	11.0	11.0	-6.0%
End of period fleet(*)	216,293	331,445	347,287	354,474	2.1%	347,287	354,474	2.1%
Number of rental days - in thousands (net of fleet replacement service)	53,756.6	66,009.1	75,219.1	76,183.4	1.3%	19,718.1	19,155.9	-2.9%
Average daily rental revenues per car (R\$)	89.71	108.57	120.54	139.08	15.4%	126.75	147.43	16.3%
Annualized average depreciation per car (R\$)	941.1	3,606.3	6,334.9	10,109.4	59.6%	6,113.1	7,307.0	19.5%
Utilization rate (Does not include cars in preparation and decommissioning)	79.8%	79.6%	78.6%	79.0%	0.4 p.p.	79.7%	79.0%	-0.7 p.p.
Number of cars purchased	83,382	170,750	172,620	192,668	11.6%	70,375	79,084	12.4%
Number of cars sold	76,906	89,485	155,441	184,275	18.5%	38,064	49,075	28.9%
Average sold fleet age (in months)	21.9	28.3	28.3	23.3	-17.7%	26.1	22.8	-12.6%
Average total fleet	209,172	275,889	319,382	326,519	2.2%	341,309	341,497	0.1%
Average value of total fleet - R\$ million	10,592.7	17,199.0	22,075.1	24,547.6	11.2%	23,792.1	26,356.3	10.8%
Average value per car in the period - R\$ thsd	50.6	62.3	69.1	75.2	8.8%	69.7	77.2	10.8%

(*) In 4Q22, the Company sold the carve-out, with a reduction of 49,296 cars in the fleet at the end of the period. The 3Q22 figures consider these cars.

(**) Until 3Q23, preparation costs for sale were added to the book value of cars sold and include a provision for adjustment to the recoverable value of assets in 2Q23 and 2Q24

17 – Car Rental – Mexico – R\$ million

CAR RENTAL RESULTS - MEXICO			2023	2024	Var.	4Q23	4Q24	Var.
Car rental and Seminovos - net revenues	10.8	107.0	890.7%	8.7	34.8	300.0%		
Direct costs - Car Rental and Car Sales	(23.4)	(136.2)	482.1%	(16.8)	(36.7)	118.5%		
Gross profit	(12.6)	(29.2)	131.7%	(8.1)	(1.9)	-76.5%		
Operating expenses (SG&A)	(30.0)	(59.6)	98.7%	(17.3)	(19.5)	12.7%		
Depreciation of cars and others	(16.4)	(69.5)	323.8%	(9.2)	(15.4)	67.4%		
Operating profit (loss) before financial results and taxes (EBIT)	(59.0)	(158.3)	168.3%	(34.6)	(36.8)	6.4%		
EBITDA	(42.6)	(88.8)	108.5%	(25.4)	(21.4)	-15.7%		

OPERATING DATA			2023	2024	Var.	4Q23	4Q24	Var.
End of period fleet	1,266	2,137	68.8%	1,266	2,137	68.8%		
# Branches	10	18	80.0%	10	18	80.0%		

18 – Fleet Rental – R\$ million

FLEET RENTAL RESULTS	2021	2022	2023	2024	Var.	4Q23	4Q24	Var.
Fleet rental gross revenues, net of discounts and cancellations	1,325.2	3,567.7	7,367.4	9,213.5	25.1%	2,077.5	2,417.8	16.4%
Taxes on revenues	(127.3)	(343.0)	(690.2)	(860.0)	24.6%	(194.5)	(225.4)	15.9%
Fleet rental net revenues	1,197.9	3,224.7	6,677.2	8,353.5	25.1%	1,883.0	2,192.4	16.4%
Fleet rental costs	(315.6)	(678.6)	(1,268.4)	(2,002.7)	57.9%	(381.5)	(443.9)	16.4%
Gross profit	882.3	2,546.1	5,408.8	6,350.8	17.4%	1,501.5	1,748.5	16.5%
Operating expenses (SG&A)	(141.2)	(433.3)	(559.4)	(768.0)	37.3%	(154.5)	(218.8)	41.6%
Other assets depreciation and amortization write up amortization	(8.3)	(24.7)	(54.8)	(78.9)	44.0%	(14.6)	(20.8)	42.5%
	-	(16.0)	6.5	(6.8)	-20.4%	(1.7)	(1.7)	0.0%
Operating profit before financial results and taxes (EBIT)	732.8	2,072.1	4,801.1	5,497.1	14.5%	1,330.7	1,507.2	13.3%
EBITDA	741.1	2,112.8	4,849.4	5,582.8	15.1%	1,347.0	1,529.7	13.6%
EBITDA Margin	61.9%	65.5%	72.6%	66.8%	-5.8 p.p.	71.5%	69.8%	-1.7 p.p.

USED CAR SALES RESULTS (SEMINOVOS)	2021	2022	2023	2024	Var.	4Q23	4Q24	Var.
Gross revenues, net of discounts and cancellations	900.7	2,066.0	4,450.1	6,889.6	54.8%	1,241.2	1,740.6	40.2%
Taxes on revenues	(0.8)	(5.8)	(6.0)	(6.9)	15.0%	(2.1)	(1.9)	-9.5%
Net revenues	899.9	2,060.2	4,444.1	6,882.7	54.9%	1,239.1	1,738.7	40.3%
Book value of cars sold (**)	(659.3)	(1,627.1)	(3,915.1)	(6,297.7)	60.9%	(1,110.6)	(1,600.2)	44.1%
Gross profit	240.6	433.1	529.0	585.0	10.6%	128.5	138.5	7.8%
Operating expenses (SG&A)	(71.2)	(191.6)	(214.6)	(320.5)	49.3%	(55.5)	(74.5)	34.2%
Cars depreciation	(71.4)	(549.0)	(1,598.9)	(2,606.9)	63.0%	(462.3)	(622.5)	34.7%
Other assets depreciation and amortization write up amortization	(11.4)	(21.7)	(24.8)	(35.5)	43.1%	(9.1)	(9.7)	6.6%
	-	(250.7)	(334.3)	16.4	-104.9%	(26.7)	17.1	-164.0%
Operating profit (loss) before financial results and taxes (EBIT)	86.6	(579.9)	(1,643.6)	(2,361.5)	43.7%	(425.1)	(551.1)	29.6%
EBITDA	169.4	241.5	314.4	264.5	-15.9%	73.0	64.0	-12.3%
EBITDA Margin	18.8%	11.7%	7.1%	3.8%	-3.3 p.p.	5.9%	3.7%	-2.2 p.p.

FLEET RENTAL TOTAL FIGURES	2021	2022	2023	2024	Var.	4Q23	4Q24	Var.
Fleet rental gross revenues, net of discounts and cancellations	1,325.2	3,567.7	7,367.4	9,213.5	25.1%	2,077.5	2,417.8	16.4%
Car sales for fleet renewal - gross revenues, net of discounts and cancellations	900.7	2,066.0	4,450.1	6,889.6	54.8%	1,241.2	1,740.6	40.2%
Total gross revenues	2,225.9	5,633.7	11,817.5	16,103.1	36.3%	3,318.7	4,158.4	25.3%
Taxes on revenues	(127.3)	(343.0)	(690.2)	(860.0)	24.6%	(194.5)	(225.4)	15.9%
Fleet rental (*)	(127.3)	(343.0)	(690.2)	(860.0)	24.6%	(194.5)	(225.4)	15.9%
Car sales for fleet renewal	(0.8)	(5.8)	(6.0)	(6.9)	15.0%	(2.1)	(1.9)	-9.5%
Fleet rental - net revenues	1,197.9	3,224.7	6,677.2	8,353.5	25.1%	1,883.0	2,192.4	16.4%
Car sales for fleet renewal - net revenues	899.9	2,060.2	4,444.1	6,882.7	54.9%	1,239.1	1,738.7	40.3%
Total net revenues (**)	2,097.8	5,284.9	11,121.3	15,236.2	37.0%	3,122.1	3,931.1	25.9%
Direct costs	(315.6)	(678.6)	(1,268.4)	(2,002.7)	57.9%	(381.5)	(443.9)	16.4%
Fleet rental	(315.6)	(678.6)	(1,268.4)	(2,002.7)	57.9%	(381.5)	(443.9)	16.4%
Car sales for fleet renewal	(659.3)	(1,627.1)	(3,915.1)	(6,297.7)	60.9%	(1,110.6)	(1,600.2)	44.1%
Gross profit	1,122.9	2,979.2	5,937.8	6,935.8	16.8%	1,630.0	1,887.0	15.8%
Operating expenses (SG&A)	(141.2)	(433.3)	(559.4)	(768.0)	37.3%	(154.5)	(218.8)	41.6%
Fleet rental	(141.2)	(433.3)	(559.4)	(768.0)	37.3%	(154.5)	(218.8)	41.6%
Car sales for fleet renewal	(71.2)	(191.6)	(214.6)	(320.5)	49.3%	(55.5)	(74.5)	34.2%
Cars depreciation	(71.4)	(549.0)	(1,598.9)	(2,606.9)	63.0%	(462.3)	(622.5)	34.7%
Other assets depreciation and amortization write up amortization	(11.4)	(21.7)	(24.8)	(35.5)	43.1%	(9.1)	(9.7)	6.6%
	-	(266.7)	(327.8)	9.6	-102.9%	(28.4)	15.4	-154.2%
Operating profit before financial results and taxes (EBIT)	819.4	1,492.2	3,157.5	3,135.6	-0.7%	905.6	956.1	5.6%
EBITDA	910.5	2,354.3	5,163.8	5,847.3	13.2%	1,420.0	1,593.7	12.2%
EBITDA margin	43.4%	44.5%	46.4%	38.4%	-8.0 p.p.	45.5%	40.5%	-5.0 p.p.

OPERATING DATA	2021	2022	2023	2024	Var.	4Q23	4Q24	Var.
Average operating fleet	61,962	142,703	258,334	288,783	11.8%	276,400	290,305	5.0%
Total Average rented fleet	63,493	137,700	239,839	263,494	9.9%	253,780	267,235	5.3%
Average operating fleet age (in months)	20.3	19.9	18.3	18.7	2.2%	18.5	19.4	4.9%
End of period fleet	73,503	259,596	309,059	312,751	1.2%	309,059	312,751	1.2%
Number of rental days - in thousands	22,857.3	48,585.1	85,834.7	94,444.8	10.0%	22,780.7	23,877.2	4.8%
Average daily rental revenues per car (R\$)	57.49	72.97	82.93	94.26	13.7%	87.81	97.74	11.3%
Annualized average depreciation per car (R\$)	1,152.7	3,855.1	6,025.5	9,026.8	49.8%	6,689.7	8,576.7	28.2%
Utilization rate (Does not include cars in preparation and decommissioning) (*)	98.0%	96.7%	95.6%	95.2%	-0.4 p.p.	95.0%	95.5%	0.5 p.p.
Number of cars purchased	28,128	84,179	116,002	100,585	-13.3%	37,157	23,980	-35.5%
Number of cars sold	15,939	29,053	65,938	95,569	44.9%	18,450	22,675	22.9%
Average sold fleet age (in months)	31.8	36.3	36.5	35.0	-4.2%	36.3	33.2	-8.6%
Average total fleet	66,451	158,386	282,359	309,348	9.6%	300,620	311,604	3.7%
Average value of total fleet - R\$ million	3,370.7	11,313.5	23,348.5	27,033.2	15.8%	25,605.2	27,359.2	6.9%
Average value per car in the period - R\$ thsd	50.7	71.4	82.7	87.4	5.7%	85.2	87.8	3.1%

(*) Does not include replacement service from Car Rental

(**) Until 3Q23, preparation costs for sale were added to the book value of cars sold and include a provision for adjustment to the recoverable value of assets in 2Q23 and 2Q24

19 – Consolidated result – R\$ million

CONSOLIDATED RESULTS	2021	2022	2023	2024	Var.	4Q23	4Q24	Var.
Car rental and franchising gross revenues, net of discounts and cancellations	4,851.3	7,211.5	9,129.4	10,734.1	17.6%	2,521.7	2,865.0	13.6%
Fleet Rental gross revenues, net of discounts and cancellations	1,325.2	3,567.7	7,367.4	9,213.5	25.1%	2,077.5	2,417.8	16.4%
Car and Fleet Rentals and Franchising total gross revenues	6,176.5	10,779.2	16,496.8	19,947.6	20.9%	4,599.2	5,282.8	14.9%
Taxes on revenues - Car and Fleet Rentals and Franchising	(583.2)	(1,044.3)	(1,553.3)	(1,865.6)	20.1%	(431.3)	(492.1)	14.1%
Car and Fleet Rentals and Franchising net revenues	5,593.3	9,734.9	14,943.5	18,082.0	21.0%	4,167.9	4,790.7	14.9%
Car sales gross revenues								
Car sales for fleet renewal - Car Rental, net of discounts and cancellations	4,413.3	5,994.8	9,525.9	12,331.0	29.4%	2,506.2	3,329.9	32.9%
Car sales for fleet renewal - Fleet Rental, net of discounts and cancellations	900.7	2,066.0	4,450.1	6,889.6	54.8%	1,241.2	1,740.6	40.2%
Car sales for fleet renewal - total gross revenues	5,314.0	8,060.8	13,976.0	19,220.6	37.5%	3,747.4	5,070.5	35.3%
Taxes on revenues - Car sales for fleet renewal	(6.0)	(12.3)	(16.9)	(31.0)	83.4%	(6.8)	(8.5)	25.0%
Car sales for fleet renewal - net revenues	5,308.0	8,048.5	13,959.1	19,189.6	37.5%	3,740.6	5,062.0	35.3%
Total net revenues	10,901.3	17,783.4	28,902.6	37,271.6	29.0%	7,908.5	9,852.7	24.6%
Direct costs and expenses:								
Car rental and franchising	(1,406.9)	(1,840.4)	(2,059.3)	(2,826.2)	37.2%	(642.4)	(660.6)	2.8%
Fleet Rental	(315.6)	(678.6)	(1,268.4)	(2,002.7)	57.9%	(381.5)	(443.9)	16.4%
Total Car and Fleet Rentals and Franchising	(1,722.5)	(2,519.0)	(3,327.7)	(4,828.9)	45.1%	(1,023.9)	(1,104.5)	7.9%
Car sales for fleet renewal - Car rental	(3,416.2)	(5,027.1)	(8,914.6)	(11,420.7)	28.1%	(2,303.9)	(3,072.3)	33.4%
Car sales for fleet renewal - Fleet Rental	(659.3)	(1,627.1)	(3,915.1)	(6,297.7)	60.9%	(1,110.6)	(1,600.2)	44.1%
Total Car sales for fleet renewal (book value)(*)	(4,075.5)	(6,654.2)	(12,829.7)	(17,718.4)	38.1%	(3,414.5)	(4,672.5)	36.8%
Total costs	(5,798.0)	(9,173.2)	(16,157.4)	(22,547.3)	39.5%	(4,438.4)	(5,777.0)	30.2%
Gross profit	5,103.3	8,610.2	12,745.2	14,724.3	15.5%	3,470.1	4,075.7	17.5%
Operating expenses								
Car rental and franchising	(973.9)	(1,384.0)	(1,491.5)	(1,782.3)	19.5%	(395.1)	(492.4)	24.6%
Car sales for fleet renewal	(431.9)	(637.1)	(730.8)	(1,027.3)	40.6%	(195.7)	(258.0)	31.8%
Total Operating expenses	(1,405.8)	(2,021.1)	(2,222.3)	(2,809.6)	26.4%	(590.8)	(750.4)	27.0%
Depreciation expenses:								
Cars depreciation:	(255.1)	(1,439.5)	(3,844.7)	(5,609.7)	45.9%	(922.9)	(1,172.6)	27.1%
Write up amortization	-	(330.8)	(333.2)	24.0	-107.2%	(25.6)	16.1	-162.9%
Other assets depreciation and amortization	(218.4)	(289.4)	(446.5)	(523.8)	17.3%	(124.0)	(135.5)	9.3%
Total depreciation and amortization expenses	(473.5)	(1,728.9)	(4,291.2)	(6,133.5)	42.9%	(1,046.9)	(1,308.1)	24.9%
Operating profit before financial results and taxes (EBIT)	3,224.0	4,529.4	5,898.5	5,805.2	-1.6%	1,806.8	2,033.3	12.5%
Equity equivalence result	-	0.1	-	-	-	-	-	-
Financial (expenses) revenues, net	(320.9)	(2,110.6)	(4,024.3)	(3,938.7)	-2.1%	(974.3)	(966.5)	-0.8%
Income before tax and social contribution	2,903.1	2,418.9	1,874.2	1,866.5	-0.4%	832.5	1,066.8	28.1%
Income tax and social contribution	(859.4)	(577.8)	(71.1)	(53.2)	-25.1%	(126.9)	(229.5)	80.9%
Net income for the period	2,043.7	1,841.1	1,803.1	1,813.3	0.6%	705.6	837.3	18.7%
EBITDA	3,697.5	6,589.2	10,522.9	11,914.7	13.2%	2,879.3	3,325.3	15.5%
EBIT	3,224.0	4,529.5	5,898.5	5,805.2	-1.6%	1,806.8	2,033.3	12.5%
Consolidated EBIT Margin (calculated over rental revenues)	57.6%	46.5%	39.5%	32.1%	-7.4 p.p.	43.4%	42.4%	-0.9 p.p.
Car and Fleet Rentals and Franchising EBITDA	2,897.0	5,831.9	10,124.3	11,470.8	13.3%	2,748.9	3,193.8	16.2%
EBITDA Margin	51.8%	59.9%	67.8%	63.4%	-4.4 p.p.	66.0%	66.7%	0.7 p.p.
Used Car Sales (Seminovos) EBITDA	800.6	757.4	398.6	443.9	11.4%	130.4	131.5	0.8%
EBITDA Margin	15.1%	9.4%	2.9%	2.3%	-0.6 p.p.	3.5%	2.6%	-0.9 p.p.

(*) Until 3Q23, preparation costs for sale were added to the book value of cars sold and include a provision for adjustment to the recoverable value of assets in 2Q23 and 2Q24

20 – Operating data

SELECTED OPERATING DATA	2021	2022	2023	2024	Var.	4Q23	4Q24	Var.
Average operating fleet:								
Car Rental - Brazil (**)	195,242	246,922	285,103	293,700	3.0%	299,655	297,232	-0.8%
Fleet Rental	61,962	142,703	258,334	288,783	11.8%	276,400	290,305	5.0%
Total	257,204	389,625	543,437	582,483	7.2%	576,055	587,537	2.0%
Average rented fleet:								
Car Rental - Brazil (**)	151,686	185,129	211,526	216,291	2.3%	222,278	216,343	-2.7%
Fleet Rental	63,493	137,700	239,839	263,494	9.9%	253,780	267,235	5.3%
Total	215,179	322,828	451,364	479,785	6.3%	476,058	483,578	1.6%
Average age of operating fleet (months)								
Car Rental	13.9	15.9	12.6	12.1	-3.6%	11.7	11.0	-6.0%
Fleet Rental	20.3	19.9	18.3	18.7	2.2%	18.5	19.4	4.9%
Average age of total operating fleet	15.5	17.4	15.3	15.4	0.4%	15.0	15.2	1.3%
Fleet at end of period:								
Car Rental - Brazil (**)	216,293	331,445	347,287	354,474	2.1%	347,287	354,474	2.1%
Car Rental - Mexico	-	-	1,266	2,137	68.8%	1,266	2,137	68.8%
Fleet Rental	73,503	259,596	309,059	312,751	1.2%	309,059	312,751	1.2%
Total	289,796	591,041	657,612	669,362	1.8%	657,612	669,362	1.8%
Fleet investment (R\$ million) (include accessories from 2022)								
Car Rental - Brazil	5,625.1	14,305.9	14,256.4	16,317.1	14.5%	5,830.4	6,738.9	15.6%
Car Rental - Mexico	-	-	46.7	96.9	107.5%	26.0	34.6	33.1%
Fleet Rental	2,022.1	8,094.4	11,646.5	9,883.3	-15.1%	3,498.8	2,369.5	-32.3%
Total	7,647.2	22,400.3	25,949.6	26,297.3	1.3%	9,356.2	9,143.0	-2.3%
Number of rental days (In thousands):								
Car Rental - Brazil	55,358.0	67,649.5	77,218.0	79,171.2	2.5%	20,451.5	19,907.9	-2.7%
Rental days for Fleet Rental replacement service	(1,601.4)	(1,640.4)	(1,998.9)	(2,987.9)	49.5%	(733.4)	(752.2)	2.6%
Car Rental - Net	53,756.6	66,009.1	75,219.1	76,183.2	1.3%	19,718.1	19,155.8	-2.9%
Fleet Rental	22,857.3	48,585.1	85,834.7	94,766.0	10.4%	22,780.7	24,042.3	5.5%
Rental days for Car Rental replacement service	-	-	-	(321.2)	-	-	(165.1)	-
Fleet Rental - Net	22,857.3	48,585.1	85,834.7	94,444.8	10.0%	22,780.7	23,877.2	4.8%
Total	76,613.9	114,594.2	161,053.8	170,628.1	5.9%	42,498.8	43,033.0	1.3%
Annualized average depreciation per car (R\$)								
Car Rental - Brazil	941.1	3,606.3	6,334.9	10,109.4	59.6%	6,113.1	7,307.0	19.5%
Fleet Rental	1,152.7	3,855.1	6,025.5	9,026.8	49.8%	6,689.7	8,576.7	28.2%
Total	992.0	3,697.4	6,187.8	9,572.7	54.7%	6,389.8	7,934.4	24.2%
Average annual gross revenues per operating car (R\$ thousand)								
Car Rental	24.7	29.0	31.8	48.7	53.1%	33.9	38.7	14.3%
Fleet Rental	21.2	24.8	27.6	41.1	49.2%	29.4	32.6	11.1%
Average daily rental (R\$)								
Car Rental - Brazil(**)	89.71	108.57	120.54	139.08	15.4%	126.75	147.43	16.3%
Fleet Rental	57.49	72.97	82.93	94.26	13.7%	87.81	97.74	11.3%
Utilization rate (does not include cars in preparation and decommissioning):								
Car Rental - Brazil	79.8%	79.6%	78.6%	79.0%	0.4 p.p.	79.7%	79.0%	-0.7 p.p.
Fleet Rental	98.0%	96.7%	95.6%	95.2%	-0.4 p.p.	95.0%	95.5%	0.5 p.p.
Number of cars purchased - Brazil	111,510	254,929	288,622	293,253	1.6%	107,532	103,064	-4.2%
Number of cars purchased - Mexico	-	-	1,262	1,297	2.8%	-	579	-
Average price of cars purchased (R\$ thsd) - Brazil	68.58	87.87	89.75	89.34	-0.4%	86.77	88.38	1.9%
Numbers of cars sold - Brazil	92,845	118,538	221,379	279,844	26.4%	56,514	71,750	27.0%
Numbers of cars sold - Mexico	-	-	-	-	-	-	126	-
Average price of cars sold (R\$ thsd) (***) - Brazil	52.63	62.58	59.47	64.92	9.2%	62.72	66.95	6.7%

(*) Not included the rentals for Fleet Rental Division.

(**) in 4Q22 the Company concluded the carve-out sale, with a reduction of 49,296 cars in the end of period fleet.

(***) Net of SG&A expenses related to the sale of cars decommissioned for fleet renewal.

21 – Consolidated financial statements – IFRS – R\$ million

ASSETS	2021	2022	2023	2024
CURRENT ASSETS:				
Cash and cash equivalents	444.1	1,505.6	2,000.9	3,568.6
Financial assets	4,565.4	4,053.8	8,321.3	7,856.9
Trade accounts receivable	1,310.4	2,480.2	3,681.6	4,033.7
Derivative financial instruments - swap	89.6	283.0	87.7	572.0
Other current assets	351.3	1,316.4	1,141.5	1,287.1
Decommissioning cars to fleet renewal	182.0	1,976.1	2,531.4	3,463.6
Total current assets	6,942.8	11,615.1	17,764.4	20,781.9
NON CURRENT ASSETS:				
Long-term assets:				
Financial assets	3.0	1,349.9	1,186.4	1,216.9
(-) Fair value adjustment of the deposit tied to linked account	-	(423.0)	(334.3)	(241.8)
Derivative financial instruments - swap	448.1	365.6	377.2	1,592.4
Trade accounts receivable	2.7	9.8	6.6	21.1
Escrow deposit	121.8	220.6	265.4	241.2
Deferred income tax and social contribution	24.3	23.0	38.2	457.5
Investments in restricted accounts	46.1	51.4	-	56.5
Other non current assets	286.3	580.9	675.5	397.5
Total long-term assets	932.3	2,178.2	2,215.0	3,741.3
Investments:	-	1.2	-	-
Property and equipment				
Cars	15,842.9	41,254.1	49,914.3	51,461.5
Right of use	736.0	834.7	1,122.8	1,190.1
Other	715.0	931.7	1,079.3	1,190.8
Intangible:				
Software and others	37.6	373.7	388.0	414.7
Goodwill on acquisition of investments	105.4	8,463.3	8,463.3	8,463.3
Total non current assets	18,369.2	54,036.9	63,182.7	66,461.7
TOTAL ASSETS	25,312.0	65,652.0	80,947.1	87,243.6

LIABILITIES AND SHAREHOLDERS' EQUITY	2021	2022	2023	2024
CURRENT LIABILITIES:				
Trade accounts payable	2,059.3	6,177.8	8,881.4	10,026.4
Assignment of credit rights	-	141.8	86.3	37.5
Social and labor obligations	276.1	333.7	399.2	478.7
Loans, financing and debentures	1,884.8	3,353.5	7,226.5	5,295.9
Lease liability	157.0	185.2	261.6	320.5
Derivative financial instruments - swap	9.1	137.4	370.7	91.1
Income tax and social contribution	9.0	11.7	119.1	183.0
Dividends and interest on own capital	288.8	320.4	357.4	380.1
Other current liabilities	300.4	575.3	714.8	900.7
Total current liabilities	4,984.5	11,236.8	18,417.0	17,713.9
NON CURRENT LIABILITIES:				
Assignment of credit rights	-	134.2	48.1	10.6
Loans, financing and debentures	10,548.3	29,917.6	33,381.1	39,470.6
Lease liability	635.2	727.3	966.5	1,016.1
Derivative financial instruments - swap	134.7	260.1	260.0	13.2
Provisions	163.6	672.5	604.3	552.7
Deferred income tax and social contribution	1,147.9	2,010.9	1,700.6	1,947.9
Restricted Obligations	47.0	52.1	57.9	58.6
Other non current liabilities	33.7	69.9	113.8	117.3
Total non current liabilities	12,710.4	33,844.6	37,132.3	43,187.0
Total liabilities	17,694.9	45,081.4	55,549.3	60,900.9
SHAREHOLDERS' EQUITY:				
Capital	4,000.0	12,150.7	17,376.9	17,908.3
Expenses with share issues	(43.1)	(43.1)	(118.8)	(118.8)
Treasury Shares	(162.1)	(144.6)	(447.2)	(1,208.0)
Capital Reserves	203.0	4,089.1	4,145.2	4,206.6
Earnings Reserves	3,618.4	4,516.3	4,756.8	4,890.5
Equity Valuation Adjustment	0.9	(9.2)	-	-
Other comprehensive results	-	-	(324.0)	655.5
Participation of non-controlling partners	-	11.4	8.9	8.6
Total shareholders' equity	7,617.1	20,570.6	25,397.8	26,342.7
TOTAL LIABILITIES AND SHAREHOLDERS' EQUITY	25,312.0	65,652.0	80,947.1	87,243.6

STATEMENT OF INCOME	2021	2022	2023	2024
Total net revenues	10,901.3	17,783.4	28,902.6	37,271.6
COSTS AND EXPENSES:				
Direct costs	(5,798.0)	(9,173.2)	(16,157.4)	(22,547.3)
Selling, general, administrative and other expenses	(1,405.8)	(2,021.1)	(2,222.3)	(2,809.6)
Cars depreciation	(255.1)	(1,754.3)	(4,184.4)	(5,585.7)
Other assets depreciation and amortization	(218.4)	(305.4)	(440.0)	(523.8)
Total costs and expenses	(7,677.3)	(13,254.0)	(23,004.1)	(31,466.4)
Income before financial results and taxes (EBIT)	3,224.0	4,529.4	5,898.5	5,805.2
Equity in the earnings of subsidiaries	-	0.1	-	-
FINANCIAL EXPENSES, NET	(320.9)	(2,110.6)	(4,024.3)	(3,938.7)
Income before taxes	2,903.1	2,418.9	1,874.2	1,866.5
INCOME TAX AND SOCIAL CONTRIBUTION	(859.4)	(577.8)	(71.1)	(53.2)
Net income	2,043.7	1,841.1	1,803.1	1,813.3

23 – Statements of cash flows – R\$ million

CONSOLIDATED CASH FLOW	2021	2022	2023	2024
CASH FLOWS FROM OPERATING ACTIVITIES:				
Net income	2,043.7	1,841.2	1,803.1	1,813.3
Adjustments to reconcile net income and cash and cash equivalents provided by operating activities:				
Depreciation and amortization	473.5	2,063.6	4,624.3	6,109.5
Net book value of vehicles written off	(962.0)	(1,748.3)	(1,625.5)	(1,435.2)
Adjustment to the recoverable value of assets	-	-	153.3	344.6
Deferred income tax and social contribution	735.4	484.9	(243.8)	(669.3)
Interest on loans, financing, debentures and swaps of fixed rates	502.3	2,898.6	5,012.6	5,215.1
Lease interest	61.8	76.3	107.5	133.5
Others	73.8	18.7	637.1	831.9
(Increase) decrease in assets:				
Financial assets	(3,188.2)	(396.6)	(4,103.9)	433.8
Trade receivable	(248.1)	(827.9)	(1,368.6)	(673.6)
Revenue from the sale of decommissioned cars, net of taxes	5,308.0	7,833.6	13,875.6	19,185.0
Purchases of cars (see supplemental disclosure below)	(7,366.9)	(18,621.0)	(23,362.4)	(25,211.7)
Escrow deposits	(8.1)	(6.8)	(32.4)	29.2
Taxes recoverable	(266.9)	(187.7)	(310.3)	133.1
Prepaid expenses	(11.6)	92.2	(24.3)	21.4
Other assets	85.1	(475.4)	(260.6)	(116.7)
Increase (decrease) in liabilities:				
Accounts payable (except car manufacturers)	109.3	230.9	116.4	58.2
Social and labor obligations	57.7	(18.0)	(170.0)	(234.0)
Income tax and social contribution	124.0	92.8	314.9	722.6
Insurance premium	(93.2)	50.9	36.6	18.2
Other liabilities	(71.3)	271.8	(82.4)	(175.1)
Cash provided by (used in) operating activities	(2,641.7)	(6,326.2)	(4,902.8)	6,533.8
Income tax and social contribution paid	(307.1)	(83.4)	(130.2)	(487.5)
Interest on loans, financing and debentures paid	(372.9)	(2,349.3)	(4,804.4)	(5,295.0)
Payment of interest on credit assignment by suppliers	-	(6.2)	(9.9)	(19.1)
Lease interest paid	(49.7)	(61.5)	(71.9)	(81.9)
Net cash provided by (used in) operating activities	(3,371.4)	(8,826.6)	(9,919.2)	650.3
CASH FLOWS FROM INVESTING ACTIVITIES:				
Acquisition of investment, goodwill and fair value surplus	(3.6)	(11.5)	(4.2)	(8.0)
Additions to property and equipment and intangible, net	(143.4)	(352.8)	(387.4)	(445.0)
Acquisition of vehicles for resale	-	(86.3)	-	-
Purchases of other property and equipment and addition of intangible assets	-	1,752.5	-	-
Amount received for the sale of investment	-	-	581.0	0.9
Cash received on sale of asset held for sale	-	3,220.5	-	-
Amount received for disposal of investment	-	-	-	-
Net cash provided by (used in) investing activities	(147.0)	4,522.4	189.4	(452.1)
CASH FLOWS FROM FINANCING ACTIVITIES:				
Loans and financings:				
Proceeds	3,098.0	1,289.4	5,981.7	4,645.1
Repayment	(1,395.8)	(820.2)	(3,899.5)	(7,353.9)
Debentures				
Proceeds	498.1	9,051.2	6,454.0	10,867.0
Repayment	(383.1)	(728.6)	(1,408.5)	(4,680.3)
Lease liability:				
Repayment	(144.0)	(187.3)	(249.3)	(284.3)
Capital payment - with subscription of shares	-	116.2	4,943.1	353.9
Payment of suppliers' assignment of credit rights	-	(1,649.8)	-	-
Amortization of assignment of credit rights	-	-	(142.0)	(86.6)
Other comprehensive results	-	(0.3)	-	-
Mutual with third parties	-	(270.0)	-	-
Treasury shares (acquired)/ sold	4.4	4.6	(314.7)	(795.6)
Exercise of stock options with treasury shares, net	(1.3)	2.5	(5.1)	(3.3)
Dividends paid	(18.1)	(631.2)	-	-
Interest on own capital	(282.1)	(725.9)	(1,134.6)	(1,294.4)
Net cash provided by (used in) financing activities	1,376.1	5,450.6	10,225.1	1,367.6
Exchange Rate Variation on Cash and Cash Equivalents	-	-	-	1.9
NET CASH FLOW PROVIDED (USED) IN THE YEAR	(2,142.3)	1,146.4	495.3	1,567.7
CASH AND EQUIVALENTS:				
At the beginning of the period	2,586.4	444.1	1,505.6	2,000.9
At the end of the period	444.1	1,505.6	2,000.9	3,568.6
At the end of the period - held for sale	-	84.9	-	-
INCREASE (DECREASE) IN CASH AND CASH EQUIVALENTS	(2,142.3)	1,146.4	495.3	1,567.7
Supplemental disclosure of cash flow information:				
Cash paid during the period for cars acquisition				
Cars acquisition in the year/period - renewal	(6,366.9)	(9,317.0)	(19,817.7)	(21,677.1)
Cars acquisition in the year/period - growth	(1,289.0)	(13,222.0)	(6,132.0)	(4,620.2)
Suppliers - automakers:				
Balance at the end of the year	1,707.4	5,625.3	8,212.6	9,298.2
Balance at the beginning of the year	(1,418.4)	(1,707.4)	(5,625.3)	(8,212.6)
Cash paid for cars purchased	(7,366.9)	(18,621.0)	(23,362.4)	(25,211.7)

- **Adjustment to recoverable value:** Adjustment to the recoverable value of assets based on the review of estimates of the realizable selling price.
- **Adjusted Results:** Refers to the adjusted result of expenses specifically related to the integration process with Locamerica and the carve-out of the Car Rental and Used Cars assets that were sold.
- **Average Rented Fleet:** In the Car Rental division it is the number of daily rentals in the period divided by the number of days in the period. In the Fleet Rental is the actual number of cars rented.
- **Backlog:** Number of cars contracted and not yet implemented.
- **Business combination one-offs:** refers to expenses specifically related to the integration process with Locamerica and the carve-out of the Car Rental and Used Cars assets that were sold.
- **CAGR:** Compounded annual growth rate.
- **CAPEX:** Capital expenditure.
- **Carrying Cost of Cash:** Consists of the cost to maintain minimum cash position. This is the difference between the average rate of fundraising and the average rate of investment.
- **Car depreciation:** Depreciation is calculated based on the expectation of the future sale price net of the selling expenses. The amount to be depreciated is the positive difference between the acquisition price of the vehicle and its estimated residual value. Depreciation is calculated as long as the assets' estimated residual value does not exceed its accounting value. Depreciation is recognized during the estimated life cycle of each asset. In the Car Rental and Fleet Rental divisions, depreciation method used is linear. The residual value is the estimated sale price net of the estimated selling expense.
- **Depreciated cost of used cars sales (book value):** Consists of the acquisition value of vehicles, depreciated up to the date of sale.
- **EBITDA:** is the net income of the period, added by the income tax, net financial expenses, depreciation, amortization, and exhaustions, as defined by CVM instruction 156/22.
- **EBITDA Margin:** EBITDA divided by the net revenues.
- **EBIT:** is the net income of the period added by the income tax and net financial expense.
- **EBIT Margin:** EBIT divided by the rental net revenue.
- **GF:** refers to the Fleet Rental division.
- **IFRS 16:** As of January 1, 2019, all companies had to adapt to the new rules of IFRS 16. Lessees now have to recognize the assets of the rights over leased assets and the liabilities of future payments for medium or long-term leases, including operating leases. The major impact we had was on the real estate lease agreements of our locations and stores.
- **LTM:** Last twelve months.
- **MTM:** Mark-to-market of debt and swaps.
- **Net debt:** Short and long-term debts +/- the results from the swap operations, net of the cash, cash equivalents and short-term financial investments. The "net debt" term is a Company's measure and cannot be compared with similar terms used by other companies.
- **Net Investment in cars:** Capital investment in cars acquisition, net of the revenues from selling decommissioned cars.
- **Operating Fleet:** Includes the cars in the fleet from the licensing until they become available for sale.
- **Proforma Results:** It refers to the historical result prepared in a proforma manner to simulate a scenario in which Localiza and Locamerica were already combined and reporting their results on a consolidated basis since 01/01/21, using the same accounting criteria.
- **RAC:** refers to the Car Rental division.
- **ROIC:** Return on invested capital.
- **Royalties and integration fee:** Amount calculated on the amounts charged in the rental contracts, for the use of the brand and transfer of know-how, in addition to the fees related to the marketing campaigns conducted by Localiza Franchising; and amount paid by the franchisee shortly after signing the adhesion contract, corresponding to the concession to use the brand.
- **Swap:** financial transactions carried out made to protect risks associated with FX and basic interest rate variation.
- **Utilization Rate:** it is the number of rental days of the period divided by the fleet available for rental multiplied by the number of days of the period and therefore, it does not include cars being prepared or being decommissioned.

Data: Friday, February 28, 2025.

Portuguese (with simultaneous translation into English)

12pm (BRT) | 10am (EDT) | 3pm (BST)

Registration link: [Here](#)

Replay available at ri.localiza.com after the event.

To access the results, please visit [Results Center](#).

For further investor relations information, please visit the investor relations section of the website at ri.localiza.com.

Contact: (31) 3247-7024 ri.localiza.com

Information for the press: InPress Porter Novelli: Ana Rachid - ana.rachid@inpresspni.com.br 31 99199-2209

This release contains summarized information, with no intention of being complete and must not be considered by shareholders or potential investors as an investment recommendation. Information on Localiza, its activities, its economic and financial situation and the inherent risks associated with its business, as well its financial statements, can be obtained from Localiza's website (ri.localiza.com).