

# Seu VERÃO pede **FRIOS** Sadia



**brf**



Sadia



*Qualy*

ساديا  
Sadia



brf  pet

brf  ingredients

# 2024 RESULTADOS

# Aviso legal

Esta apresentação pode conter certas declarações que expressam as expectativas, crenças e suposições da administração da BRF S.A. (“BRF” ou “Companhia”) sobre eventos ou resultados futuros. Tais declarações não correspondem a fatos históricos, sendo baseadas em dados concorrenciais, financeiros e econômicos disponíveis atualmente e em projeções atuais sobre as indústrias nas quais a BRF atua.

Os verbos “antecipar”, “acreditar”, “estimar”, “continuar”, “esperar”, “projetar”, “planejar”, “prever”, “visar”, “almejar”, “buscar” e outros verbos de significado similar têm como objetivo identificar estas declarações prospectivas, que envolvem riscos e incertezas que podem resultar em diferenças materiais entre os dados atuais e as projeções desta apresentação e não garantem qualquer desempenho futuro da BRF. Os fatores que podem afetar o desempenho da BRF incluem, mas não estão limitados a: (i) aceitação dos produtos da BRF pelo mercado; (ii) volatilidade relacionada à economia brasileira, à economia dos países em que a BRF também atua de forma relevante, e aos mercados financeiro e de valores mobiliários e às indústrias muito competitivas nas quais a BRF atua; (iii) mudanças na legislação e nas políticas de tributação e governamentais relacionadas aos mercados interno e externo de proteína animal e demais produtos relacionados; (iv) aumento da concorrência a partir de novos produtores nos mercados brasileiros e internacionais;

(v) capacidade de acompanhar as rápidas mudanças nos ambientes regulatório e tecnológico; (vi) capacidade de manter um processo contínuo para introduzir novos produtos e serviços competitivos e preservar a competitividade dos já existentes; (vii) capacidade de atrair clientes em jurisdições nacionais e estrangeiras; (viii) os eventuais impactos decorrentes de epidemias e pandemias, especialmente no Brasil e em outros mercados em que a BRF atua; (ix) o aumento da inflação a nível global e (x) efeitos negativos das guerras na Ucrânia e em países do Oriente Médio no mercado mundial. Outros fatores que podem afetar materialmente os resultados podem ser encontrados no Formulário de Referência da BRF e no relatório anual da BRF no Formulário 20-F, conforme arquivado junto à U.S. Securities and Exchange Commission, especialmente na sessão “Fatores de Risco”.

Todas as declarações nesta apresentação têm como base as informações e dados disponíveis na data em que foram emitidas e a BRF não se compromete a atualizá-las com o surgimento de novas informações ou de acontecimentos futuros.

Esta apresentação não constitui em uma oferta de venda nem em uma solicitação de compra de qualquer valor mobiliário.

# Indicadores financeiros

2024



Receita Líquida  
R\$ milhões

2024

61.379

53.615 em 2023

+14%

4T24

17.549

14.426 no 4T23

+22%



EBITDA Ajustado  
R\$ milhões

10.508

4.721 em 2023

+123%

2.803

1.903 no 4T23

+47%



Resultado Líquido  
R\$ milhões

3.692

(1.869) em 2023

+5,6 bi

868

754 no 4T23

+114 mm



Fluxo de Caixa Livre  
R\$ milhões

6.524

(1.105) em 2023

+7,6 bi

2.114

613 no 4T23

+1,5 bi



Alavancagem  
DL / EBITDA Aj. LTM

0,79x

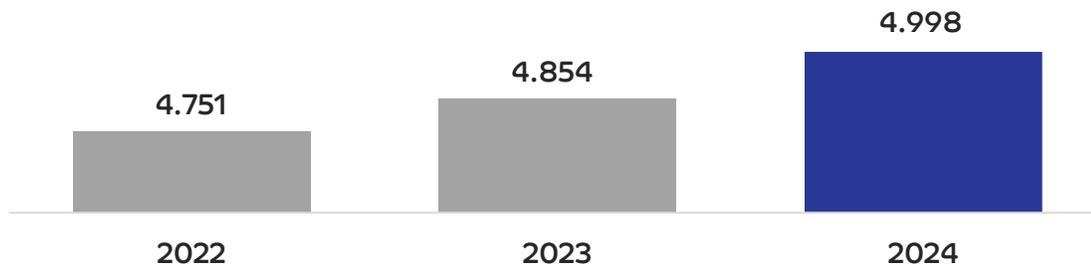
2,01x em 2023



# Resultados consolidados

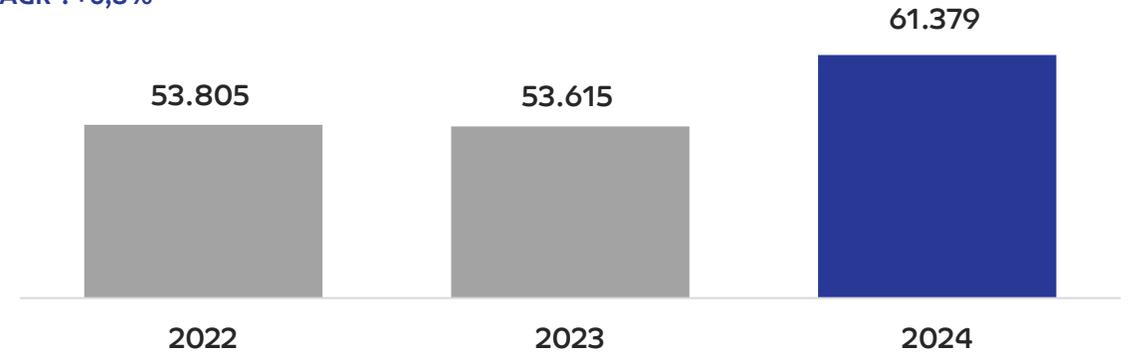
## Volume

kton  
CAGR<sup>1</sup>: +2,6%



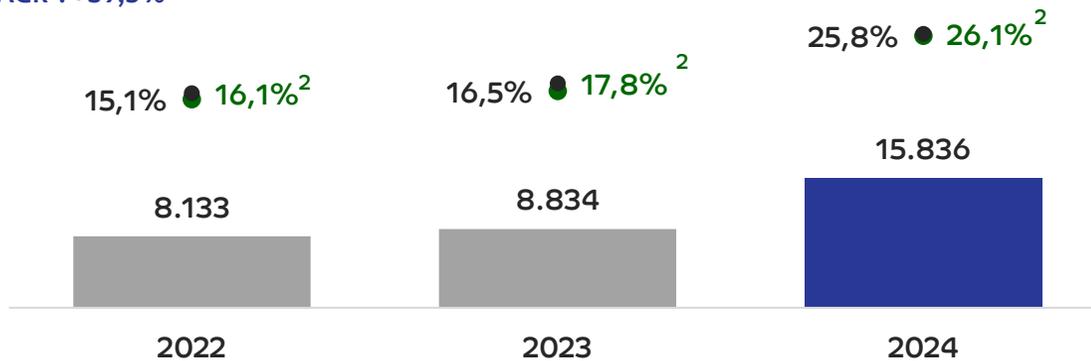
## Receita líquida

R\$ milhões  
CAGR<sup>1</sup>: +6,8%



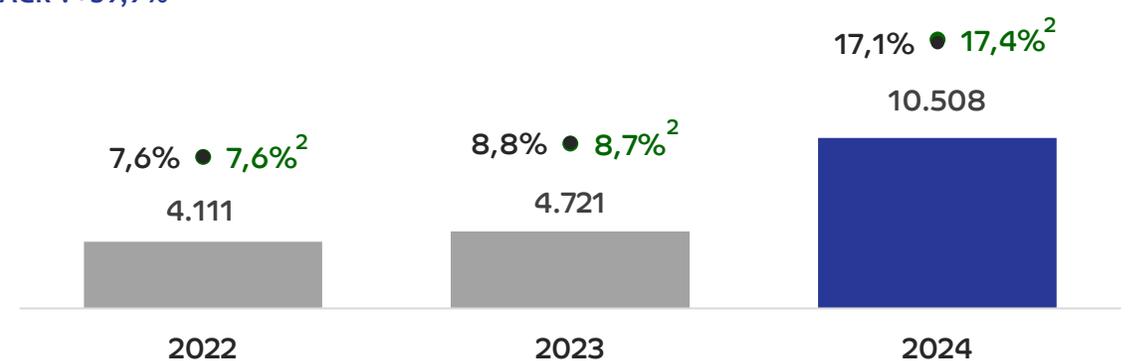
## Lucro bruto e margem

R\$ milhões, %  
CAGR<sup>1</sup>: +39,5%



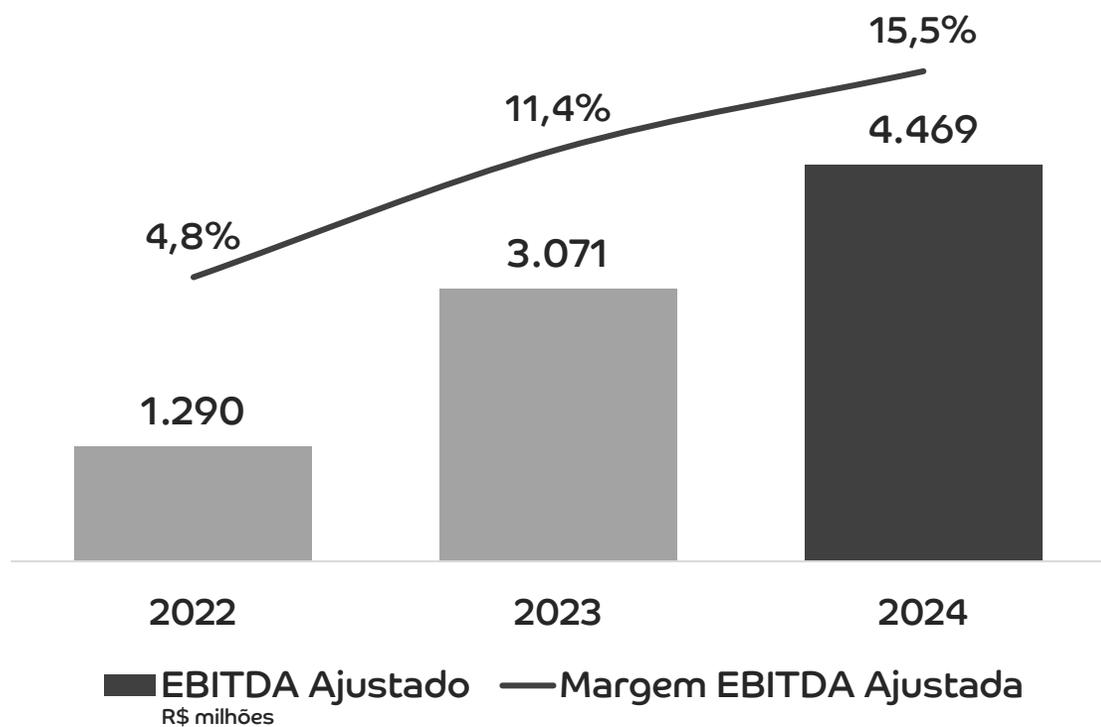
## EBITDA ajustado e margem

R\$ milhões, %  
CAGR<sup>1</sup>: +59,9%



# Segmento Brasil

Crescimento substancial de volume em 2024, com destaque para Processados, resultando em ganhos de participação de mercado.



# Brasil: execução comercial e marcas

## Execução comercial

- Consistência da execução comercial, com evolução da presença da BRF, atingindo o recorde de 327 mil clientes.



- Evolução contínua dos indicadores de desempenho em loja:
  - Ganho de +6 p.p. em share de espaço em gôndola vs 2023.
  - Maior disponibilidade de produto (+8 p.p.).
  - Maior aderência a preço.

## Marcas, campanhas e inovações

- Consolidação de Sadia e Perdigão como as marcas líderes no Brasil, ocupando os dois primeiros lugares em market share valor.
- Ampliação de inovações de destaque, com destaque para Mignoneto (frios), Linguiça Frescal Churrasco Sadia (embutidos), Linha Xtreme (empanados), Mac'n Cheese Pork Barbecue e Pizza Frango com Bacon (congelados), Deline Milho (margarinas) e Miss Daisy Maracujá (sobremesas).
- Forte presença das marcas, com campanhas de 80 e 90 anos de Sadia e Perdigão, patrocínio a NBA, NFL e ao reality show “Estrela da Casa”, impulsionando os volumes de venda, com foco em Processados.
- Fortalecimento da parceria entre as marcas da BRF e Marfrig em hambúrgueres e cortes bovinos.



# Liderança em Comemorativos

- Esforço comercial, logístico e de comunicação resultando em **volume recorde de vendas e menor nível histórico de sobras**.
- Consolidação de nossas marcas como **líderes do Natal brasileiro**, sendo Sadia “Top of Mind” na categoria Ceia de Natal e Perdigão, líder em Aves Especiais.
- **Melhora sequencial na execução comercial**, com ganho de share de espaço.



## 76%

market share em Perus<sup>1</sup>



## 66%

market share em Aves Especiais<sup>1</sup>



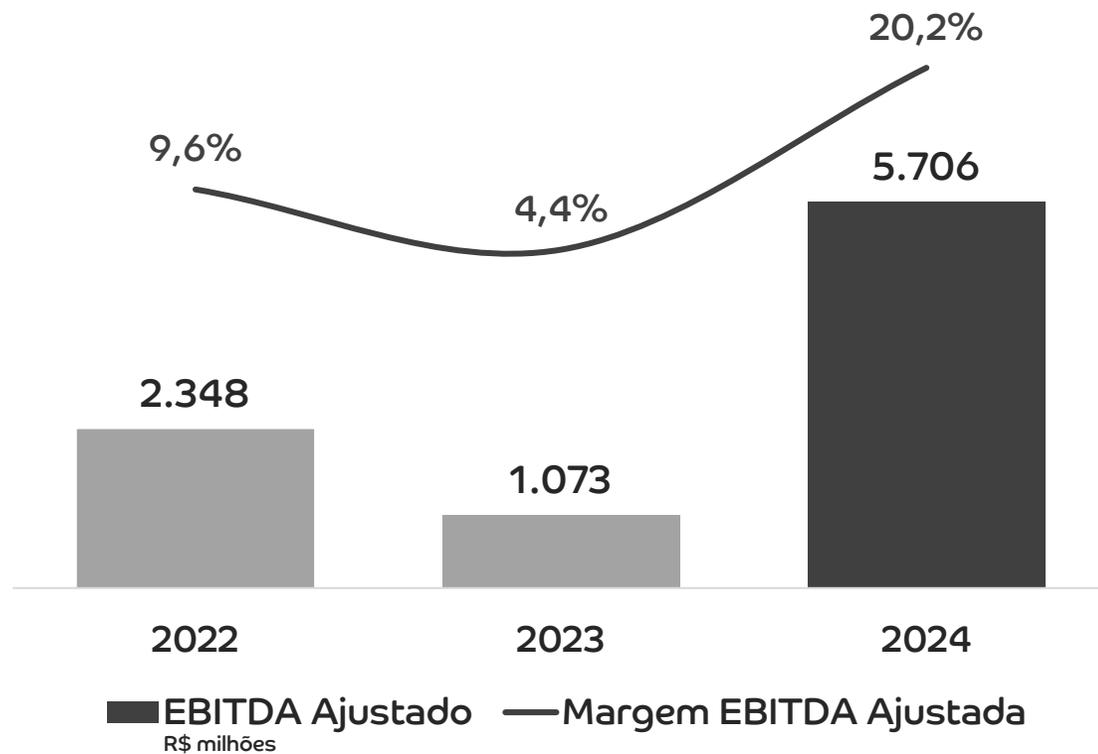
## 42%

market share em Tender<sup>1</sup>



# Segmento Internacional

Rentabilidade recorde no Internacional como resultado principalmente da estratégia de diversificação de mercados e aumento da participação de Processados no portfólio.



# Internacional: destaques das regiões

## Halal

### GCC: maior volume de Processados

- Crescimento de 2p.p. na participação de produtos de valor agregado nas vendas e ganho de 0,4p.p. t/t e 1p.p. a/a em market share de Processados, resultado do relevante incremento de volume na categoria.
- Campanhas e inovações focadas em produtos de valor agregado, principalmente em empanados, com ênfase em conveniência.



### Turquia: maior market share

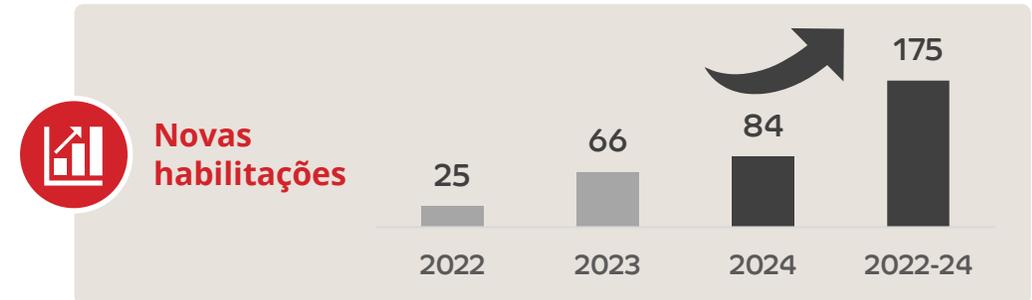
- Crescimento do volume total na região, com destaque para Processados – aumento de 3p.p. na participação nas vendas e ganho de 5p.p. em market share na categoria (2024 vs 2023).

**ساديا** **37,4%**  
**Sadia** market share  
no GCC<sup>1</sup>

**Banvit** **25,7%**  
market share  
na Turquia<sup>1</sup>

## Exportações Diretas

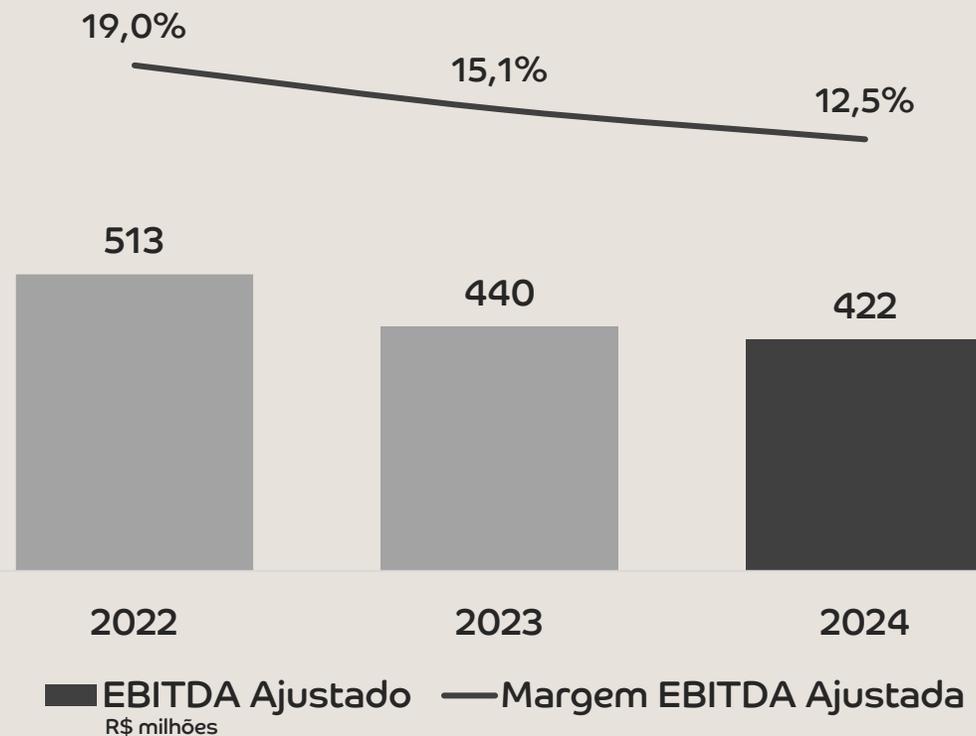
- 84 novas habilitações em 2024 contribuíram para o aumento de volume e maximização da receita; desde 2022, a BRF acumula um total de 175.



- Crescimento do volume e da participação de Processados nas vendas, com destaque para o Cone Sul.
- Estoques nos menores níveis históricos seguem garantindo menores custos de armazenagem, melhor posicionamento de preços e redução do capital empregado.

# Outros Segmentos

Contínua captura de eficiências do BRF+ e evolução do rendimento fabril seguem maximizando os resultados do segmento Core da Companhia.



## Pet Food

Consolidação da estratégia para o negócio Pet:

- Conclusão da integração do sistema ERP, fortalecimento da equipe de gestão e melhoria de processos-chave (*pricing e value engineering*).
- Crescimento com um mix de produtos mais rentável, focado na categoria Super Premium Natural e em úmidos.
- Continuidade da estratégia de internacionalização, com acordo de produção de marca própria para o WalMart Chile e aprovação da planta de Bastos-SP pelo FDA<sup>1</sup> para exportação para os EUA.
- Aumento da capilaridade, com o reforço do relacionamento com veterinários e lançamento de produtos inovadores.



## Ingredients

- Fortalecimento da estratégia de agregação de valor aos coprodutos, com destaque para a entrada nos segmentos de gelatina e colágeno com a assinatura do Termo de Acordo para aquisição de 50% da Gelprime.
- Continuidade da estratégia de diversificação de mercados, com novos embarques de hidrolisados para a Noruega e enriquecimento do mix para a América do Norte.

# BRF+ 2.0: capturas do programa de eficiência

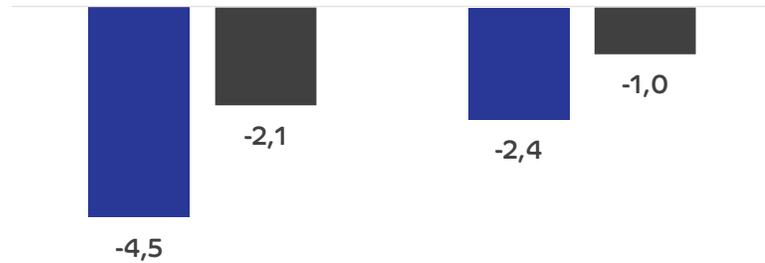
■ 2024 vs 2022  
 ■ 2024 vs 2023

## Custos do Animal

### Conversão alimentar ▼

Frango (%)

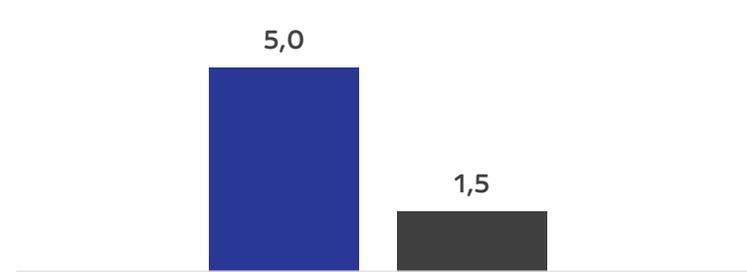
Suíno (%)



## Indústria

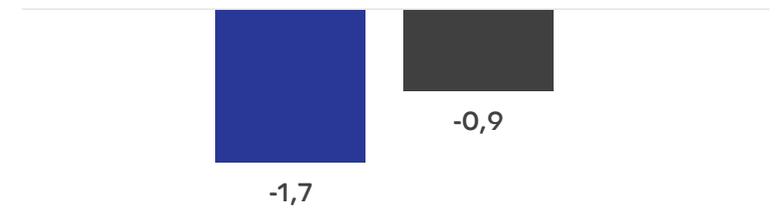
### Rendimento In Natura ▲

Frango (p.p)



## Comercial e Logística

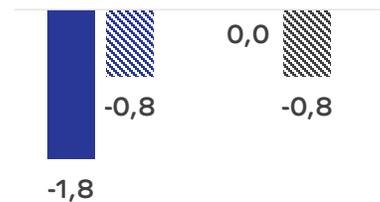
### Devoluções - Brasil (p.p.) ▼



### Mortalidade ▼

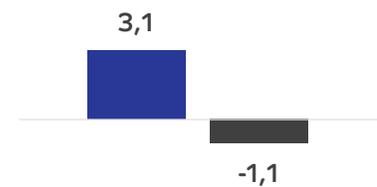
Frango e Suíno (p.p)

■ Frango  
 ▨ Suíno



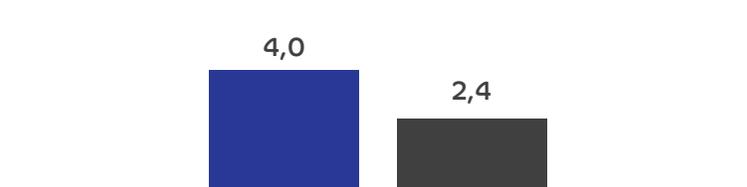
### Eclosão ▲

Frango (p.p)



### Rendimento In Natura ▲

Suíno (p.p)



### Nível de serviço logístico (p.p.)<sup>1</sup> ▲

■ OTIF  
 ▨ Fill Rate





# DESTAQUES ESG

# Destques e avanços da agenda ESG



## MUDANÇAS CLIMÁTICAS E RASTREABILIDADE

Metas climáticas aprovadas pela Science Based Target Initiative – primeira Companhia do setor de alimentos no Brasil.

Atingimento da meta de 100% de monitoramento dos fornecedores de grãos<sup>1</sup>, antecipando em um ano a entrega do compromisso público.



## BEM-ESTAR ANIMAL

Antecipação em um ano da entrega do compromisso público de certificar todas as unidades de abate em bem-estar animal no mundo.



## RECURSOS NATURAIS

Redução de 11,4% de redução no consumo de água e cerca de 50% de energia elétrica proveniente de fontes renováveis.



## GOVERNANÇA E TRANSPARÊNCIA

Participação consecutiva nas carteiras do ISE e do ICO2, ambas da B3.

2º lugar no prêmio ABRASCA de Relatório Anual.

Liderança no CDP com nota A- em segurança hídrica e florestas.



## RESPONSABILIDADE SOCIAL

Mais de 6 mil participantes no Programa de Voluntários BRF em 2024.

Novas entregas e doações para instituições educacionais e famílias em situação de vulnerabilidade do Vale do Taquari/RS.





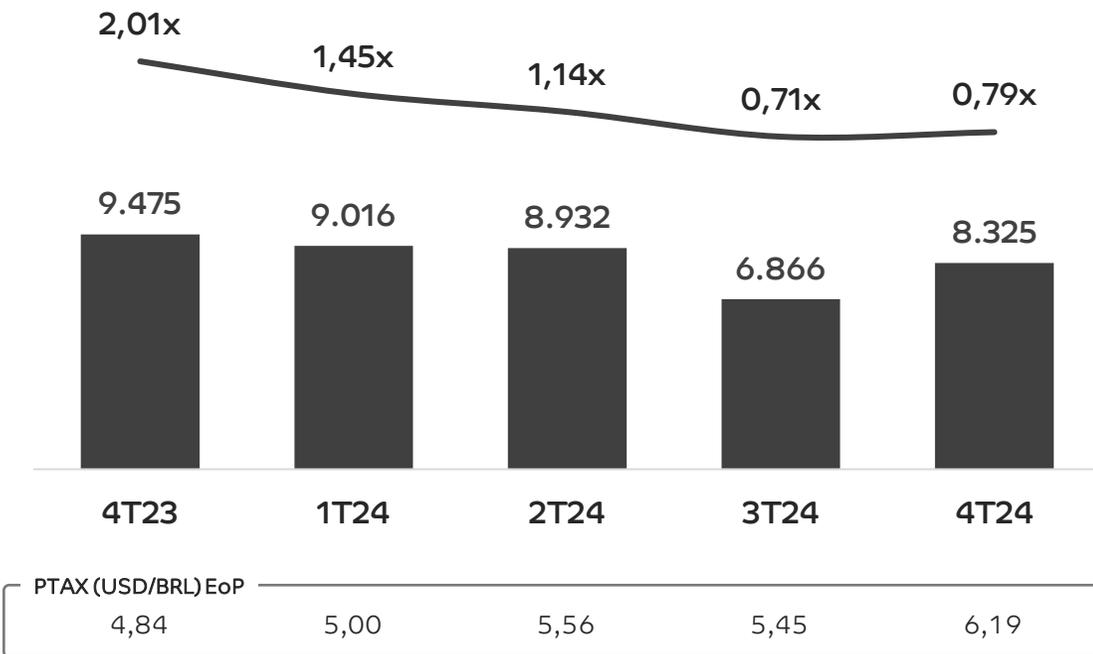
FEEL THE  
**FLAVOR**  
ENJOY THE  
**CRUNCH**



**ESTRUTURA  
DE CAPITAL**

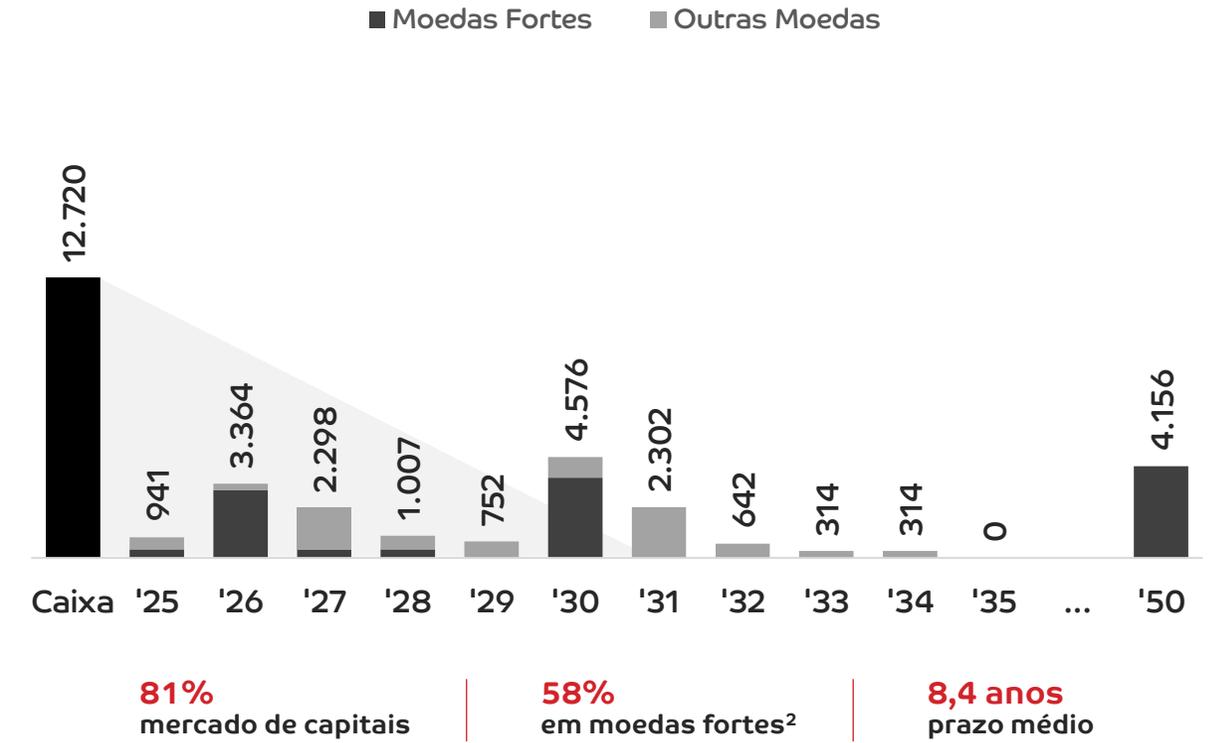
# Endividamento

## Dívida Líquida (R\$ MM) e Alavancagem<sup>1</sup> (x)



## Cronograma de Amortização (R\$ MM)

Considera o valor do Principal com o *accrua* do IPCA



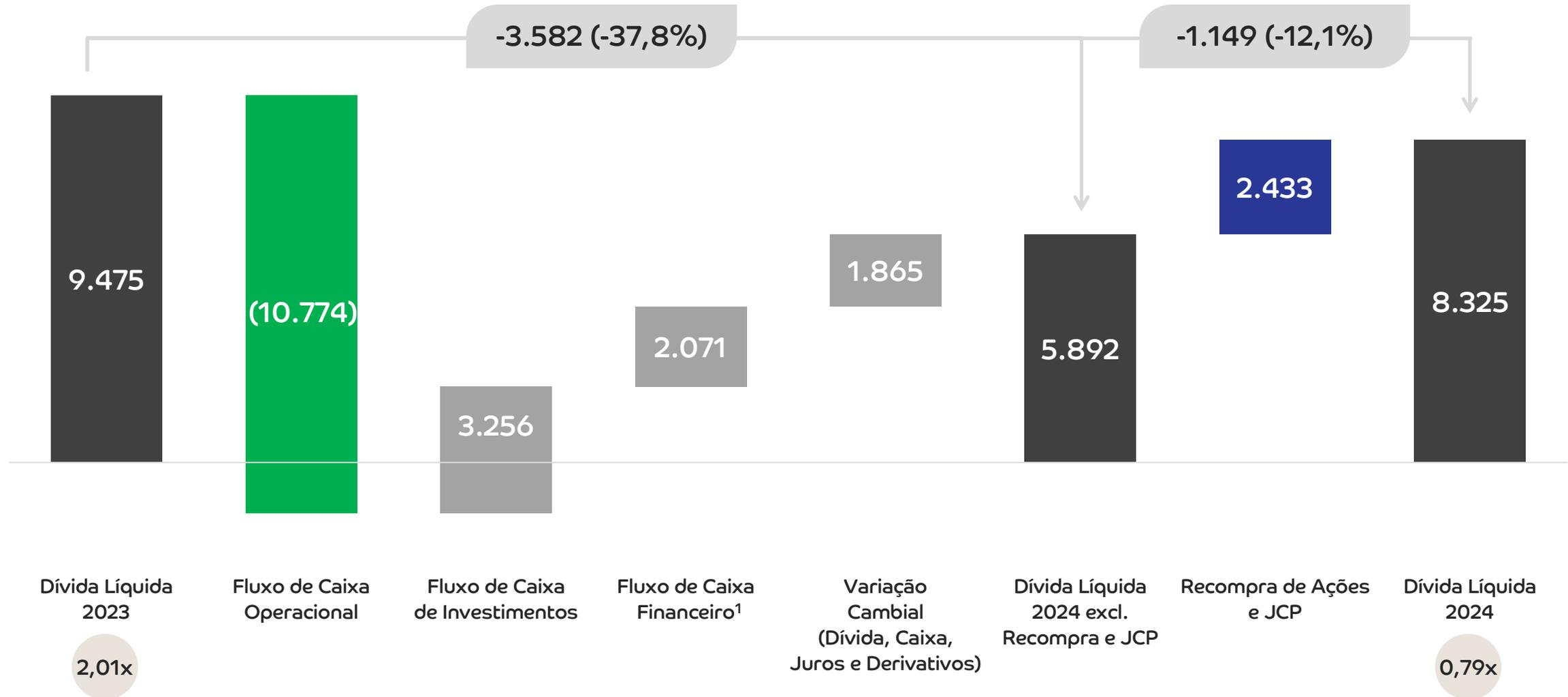
# Fluxo de Caixa Livre

R\$ milhões



# Evolução da Dívida Líquida

R\$ milhões



Dívida Líquida 2023

2,01x

Fluxo de Caixa Operacional

Fluxo de Caixa de Investimentos

Fluxo de Caixa Financeiro<sup>1</sup>

Varição Cambial (Dívida, Caixa, Juros e Derivativos)

Dívida Líquida 2024 excl. Recompra e JCP

Recompra de Ações e JCP

Dívida Líquida 2024

0,79x

2024

## Considerações finais



EBITDA recorde de R\$10,5 bi, gerando R\$6,5 bi em fluxo de caixa livre em 2024 (62% de conversão).

Lucro líquido de R\$3,7 bi no ano, permitindo o primeiro pagamento de dividendos desde 2016.

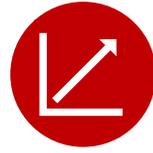
Captura adicional de R\$1,5 bi<sup>1</sup> em eficiências do Programa BRF+ 2.0 em 2024, com contínuo avanço dos indicadores operacionais.

Brasil: crescimento substancial de volume, com destaque para Processados, resultando em ganhos de participação de mercado.

Internacional: patamar recorde de rentabilidade principalmente pela diversificação de mercados e aumento da participação de Processados no portfólio.

Melhor resultado para absenteísmo dos últimos quatro anos e índice de turnover mais baixo desde o 2T21.

# Prioridades 2025



## **BRF+ como parte da cultura da Companhia**

Continuidade da evolução de indicadores operacionais, logísticos e comerciais.

---



## **Diversificação de mercados**

Maior flexibilidade através de novas habilitações, permitindo novos destinos e maximização das receitas.

---



## **Alocação de capital**

Disciplina financeira e investimentos em crescimento sustentável com foco em geração de valor e retorno consistente aos acionistas.

---



## **Gente**

Consolidação da cultura de alta performance, refletida nos índices de engajamento, contribuindo para a geração de resultados consistentes.



# Q & A

