

Seu
VERÃO
pede

FRIOS

Sadia



brf



Sadia



Qualy

ساديا
Sadia



brf pet

brf ingredients

2024 RESULTADOS

Aviso legal

Esta apresentação pode conter certas declarações que expressam as expectativas, crenças e suposições da administração da BRF S.A. (“BRF” ou “Companhia”) sobre eventos ou resultados futuros. Tais declarações não correspondem a fatos históricos, sendo baseadas em dados concorrenciais, financeiros e econômicos disponíveis atualmente e em projeções atuais sobre as indústrias nas quais a BRF atua.

Os verbos “antecipar”, “acreditar”, “estimar”, “continuar”, “esperar”, “projetar”, “planejar”, “prever”, “visar”, “almejar”, “buscar” e outros verbos de significado similar têm como objetivo identificar estas declarações prospectivas, que envolvem riscos e incertezas que podem resultar em diferenças materiais entre os dados atuais e as projeções desta apresentação e não garantem qualquer desempenho futuro da BRF. Os fatores que podem afetar o desempenho da BRF incluem, mas não estão limitados a: (i) aceitação dos produtos da BRF pelo mercado; (ii) volatilidade relacionada à economia brasileira, à economia dos países em que a BRF também atua de forma relevante, e aos mercados financeiro e de valores mobiliários e às indústrias muito competitivas nas quais a BRF atua; (iii) mudanças na legislação e nas políticas de tributação e governamentais relacionadas aos mercados interno e externo de proteína animal e demais produtos relacionados; (iv) aumento da concorrência a partir de novos produtores nos mercados brasileiros e internacionais;

(v) capacidade de acompanhar as rápidas mudanças nos ambientes regulatório e tecnológico; (vi) capacidade de manter um processo contínuo para introduzir novos produtos e serviços competitivos e preservar a competitividade dos já existentes; (vii) capacidade de atrair clientes em jurisdições nacionais e estrangeiras; (viii) os eventuais impactos decorrentes de epidemias e pandemias, especialmente no Brasil e em outros mercados em que a BRF atua; (ix) o aumento da inflação a nível global e (x) efeitos negativos das guerras na Ucrânia e em países do Oriente Médio no mercado mundial. Outros fatores que podem afetar materialmente os resultados podem ser encontrados no Formulário de Referência da BRF e no relatório anual da BRF no Formulário 20-F, conforme arquivado junto à U.S. Securities and Exchange Commission, especialmente na sessão “Fatores de Risco”.

Todas as declarações nesta apresentação têm como base as informações e dados disponíveis na data em que foram emitidas e a BRF não se compromete a atualizá-las com o surgimento de novas informações ou de acontecimentos futuros.

Esta apresentação não constitui em uma oferta de venda nem em uma solicitação de compra de qualquer valor mobiliário.

Indicadores financeiros

2024



Receita Líquida
R\$ milhões

2024

61.379

53.615 em 2023

+14%

4T24

17.549

14.426 no 4T23

+22%



EBITDA Ajustado
R\$ milhões

10.508

4.721 em 2023

+123%

2.803

1.903 no 4T23

+47%



Resultado Líquido
R\$ milhões

3.692

(1.869) em 2023

+5,6 bi

868

754 no 4T23

+114 mm



Fluxo de Caixa Livre
R\$ milhões

6.524

(1.105) em 2023

+7,6 bi

2.114

613 no 4T23

+1,5 bi



Alavancagem
DL / EBITDA Aj. LTM

0,79x

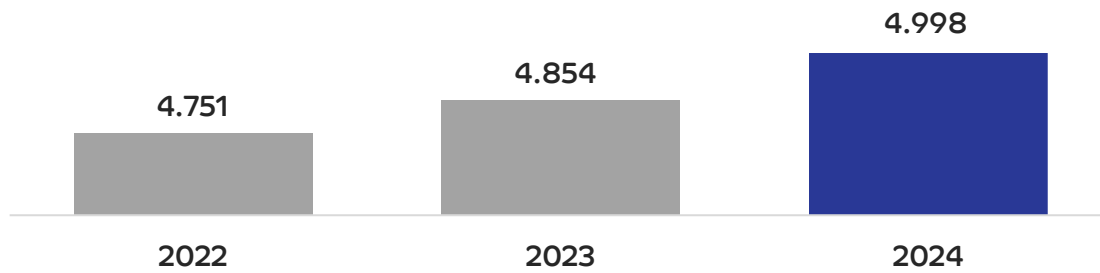
2,01x em 2023



Resultados consolidados

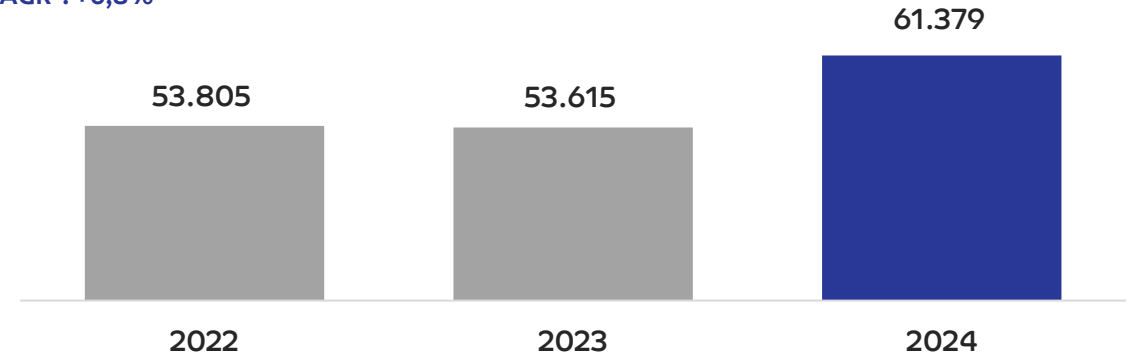
Volume

kton
CAGR¹: +2,6%



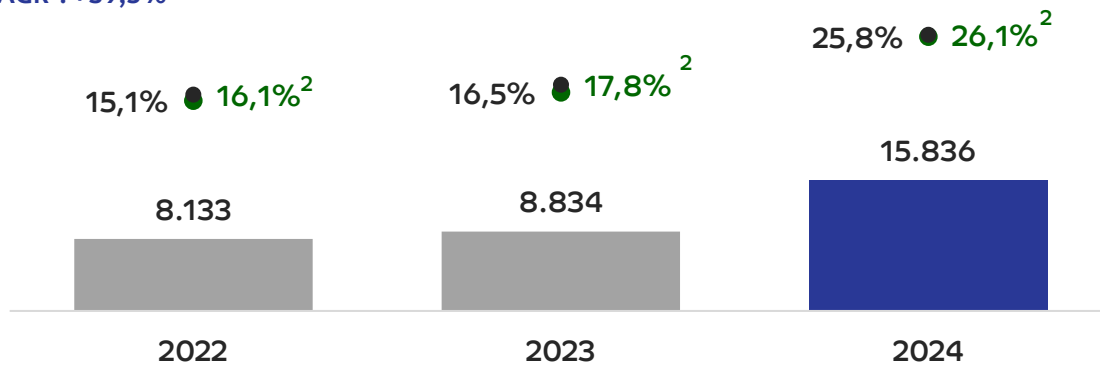
Receita líquida

R\$ milhões
CAGR¹: +6,8%



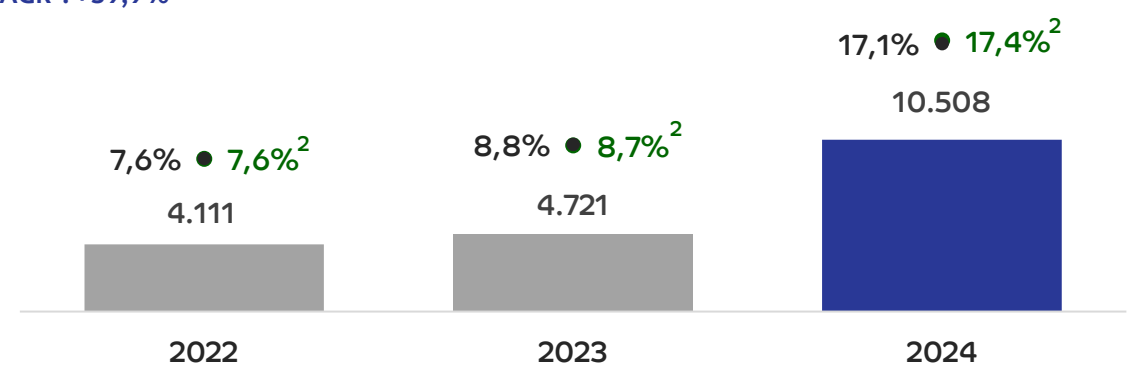
Lucro bruto e margem

R\$ milhões, %
CAGR¹: +39,5%



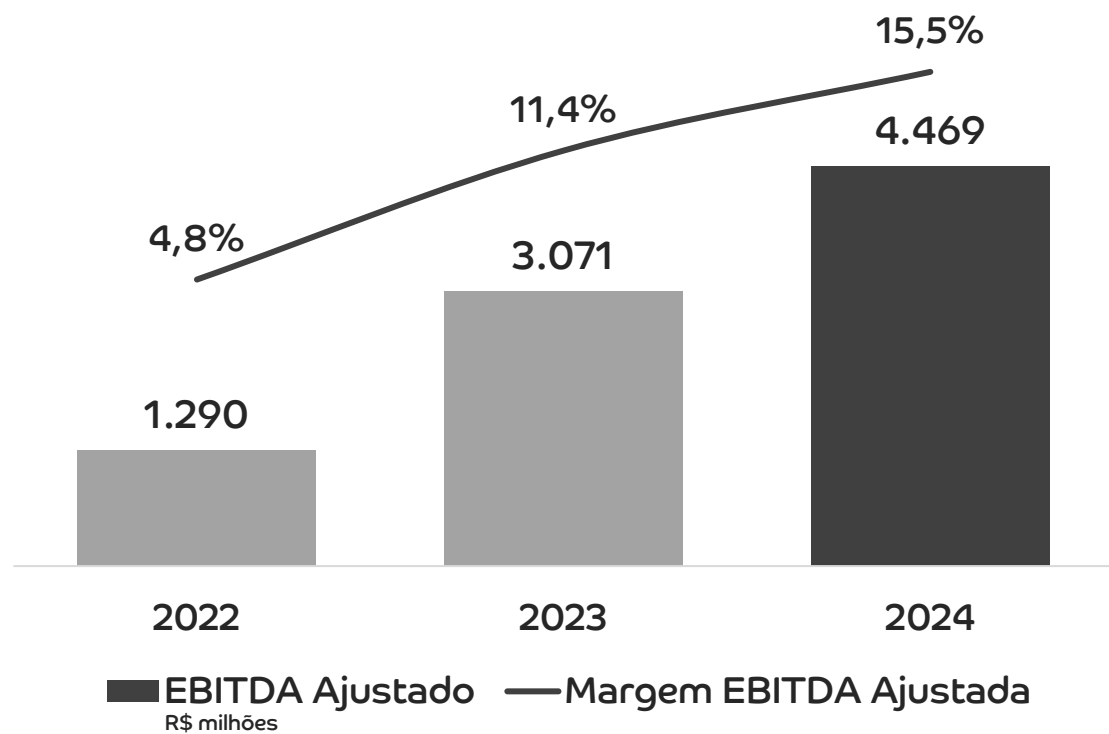
EBITDA ajustado e margem

R\$ milhões, %
CAGR¹: +59,9%



Segmento Brasil

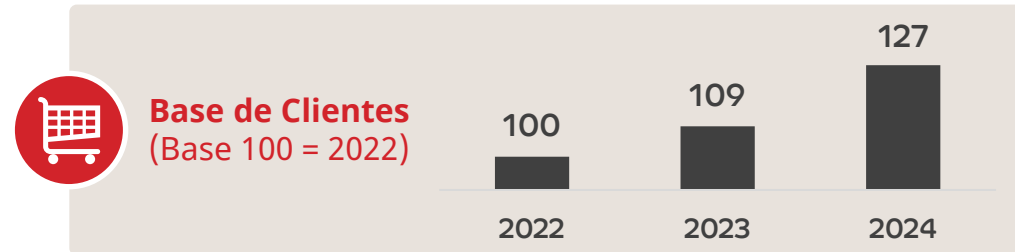
Crescimento substancial de volume em 2024, com destaque para Processados, resultando em ganhos de participação de mercado.



Brasil: execução comercial e marcas

Execução comercial

- Consistência da execução comercial, com evolução da presença da BRF, atingindo o recorde de 327 mil clientes.



- Evolução contínua dos indicadores de desempenho em loja:
 - Ganho de +6 p.p. em share de espaço em gôndola vs 2023.
 - Maior disponibilidade de produto (+8 p.p.).
 - Maior aderência a preço.

Marcas, campanhas e inovações

- Consolidação de Sadia e Perdigão como as marcas líderes no Brasil, ocupando os dois primeiros lugares em market share valor.
- Ampliação de inovações de destaque, com destaque para Mignoneto (frios), Linguíça Frescal Churrasco Sadia (embutidos), Linha Xtreme (empanados), Mac'n Cheese Pork Barbecue e Pizza Frango com Bacon (congelados), Deline Milho (margarinas) e Miss Daisy Maracujá (sobremesas).
- Forte presença das marcas, com campanhas de 80 e 90 anos de Sadia e Perdigão, patrocínio a NBA, NFL e ao reality show “Estrela da Casa”, impulsionando os volumes de venda, com foco em Processados.
- Fortalecimento da parceria entre as marcas da BRF e Marfrig em hambúrgueres e cortes bovinos.



Liderança em Comemorativos

- Esforço comercial, logístico e de comunicação resultando em **volume recorde de vendas e menor nível histórico de sobras.**
- Consolidação de nossas marcas como **líderes do Natal brasileiro**, sendo Sadia “Top of Mind” na categoria Ceia de Natal e Perdigão, líder em Aves Especiais.
- **Melhora sequencial na execução comercial**, com ganho de share de espaço.



76%

market share em Perus¹



66%

market share em Aves Especiais¹



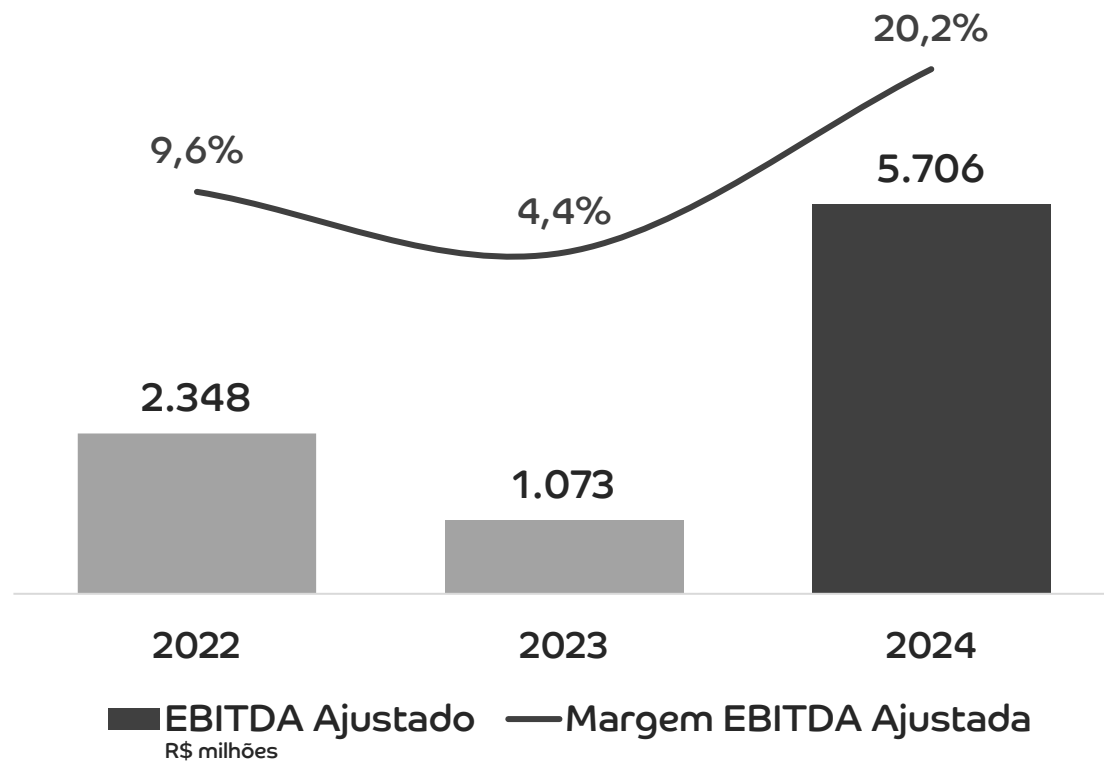
42%

market share em Tender¹



Segmento Internacional

Rentabilidade recorde no Internacional como resultado principalmente da estratégia de diversificação de mercados e aumento da participação de Processados no portfólio.



Internacional: destaques das regiões

Halal

GCC: maior volume de Processados

- Crescimento de 2p.p. na participação de produtos de valor agregado nas vendas e ganho de 0,4p.p. t/t e 1p.p. a/a em market share de Processados, resultado do relevante incremento de volume na categoria.
- Campanhas e inovações focadas em produtos de valor agregado, principalmente em empanados, com ênfase em conveniência.



Turquia: maior market share

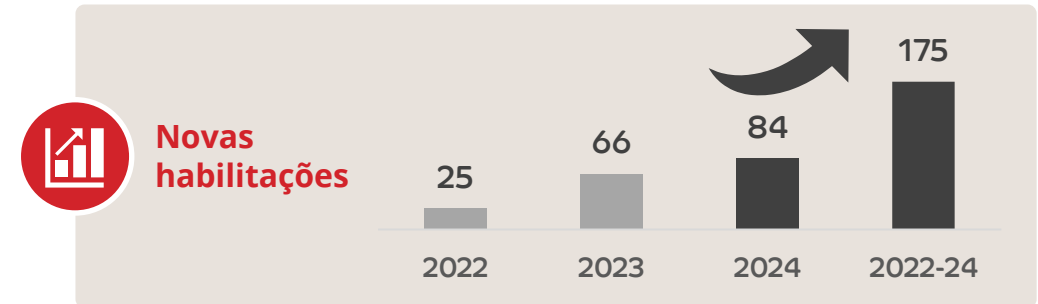
- Crescimento do volume total na região, com destaque para Processados – aumento de 3p.p. na participação nas vendas e ganho de 5p.p. em market share na categoria (2024 vs 2023).

ساديا
Sadia **37,4%**
market share
no GCC¹

Banvit **25,7%**
market share
na Turquia¹

Exportações Diretas

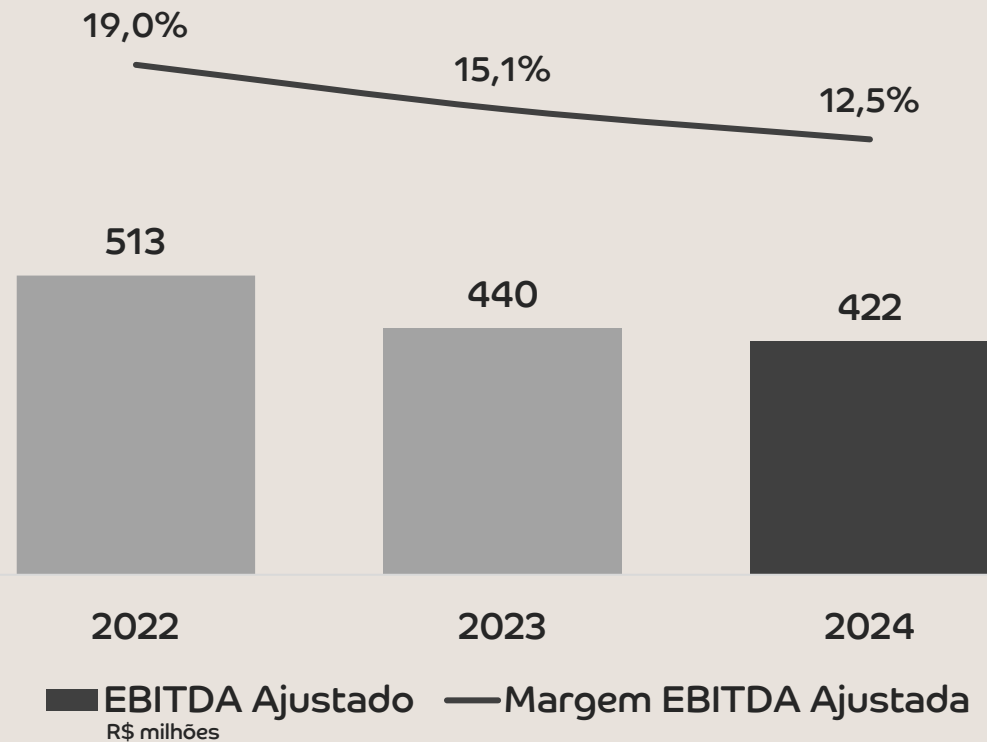
- 84 novas habilitações em 2024 contribuíram para o aumento de volume e maximização da receita; desde 2022, a BRF acumula um total de 175.



- Crescimento do volume e da participação de Processados nas vendas, com destaque para o Cone Sul.
- Estoques nos menores níveis históricos seguem garantindo menores custos de armazenagem, melhor posicionamento de preços e redução do capital empregado.

Outros Segmentos

Contínua captura de eficiências do BRF+ e evolução do rendimento fabril seguem maximizando os resultados do segmento Core da Companhia.



Pet Food

Consolidação da estratégia para o negócio Pet:

- Conclusão da integração do sistema ERP, fortalecimento da equipe de gestão e melhoria de processos-chave (*pricing e value engineering*).
- Crescimento com um mix de produtos mais rentável, focado na categoria Super Premium Natural e em úmidos.
- Continuidade da estratégia de internacionalização, com acordo de produção de marca própria para o WalMart Chile e aprovação da planta de Bastos-SP pelo FDA¹ para exportação para os EUA.
- Aumento da capilaridade, com o reforço do relacionamento com veterinários e lançamento de produtos inovadores.



Ingredients

- Fortalecimento da estratégia de agregação de valor aos coprodutos, com destaque para a entrada nos segmentos de gelatina e colágeno com a assinatura do Termo de Acordo para aquisição de 50% da Gelprime.
- Continuidade da estratégia de diversificação de mercados, com novos embarques de hidrolisados para a Noruega e enriquecimento do mix para a América do Norte.

BRF+ 2.0: capturas do programa de eficiência

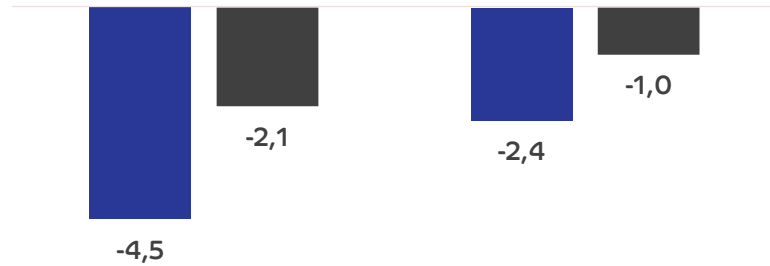
■ 2024 vs 2022
 ■ 2024 vs 2023

Custos do Animal

Conversão alimentar ▼

Frango (%)

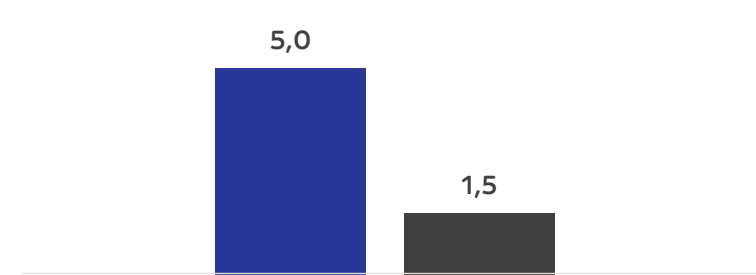
Suíno (%)



Indústria

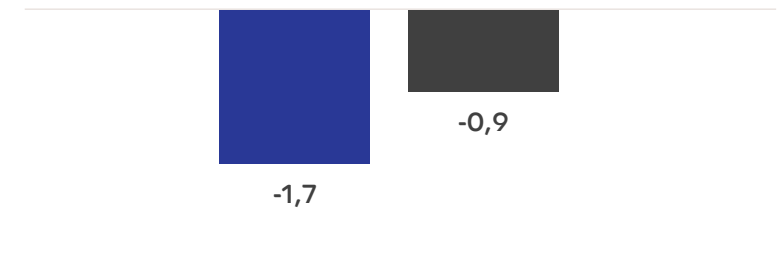
Rendimento In Natura ▲

Frango (p.p)



Comercial e Logística

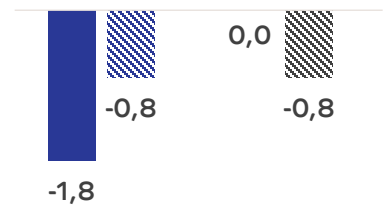
Devoluções - Brasil (p.p.) ▼



Mortalidade ▼

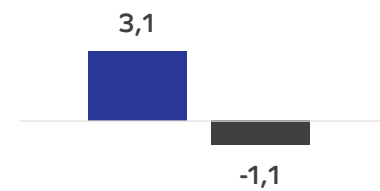
Frango e Suíno (p.p)

■ Frango
 ▨ Suíno



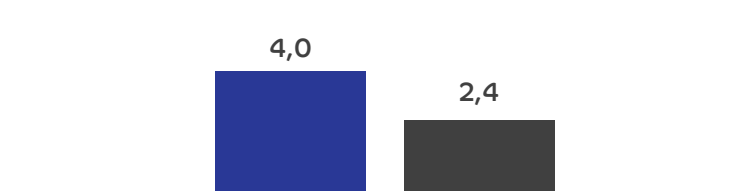
Eclosão ▲

Frango (p.p)



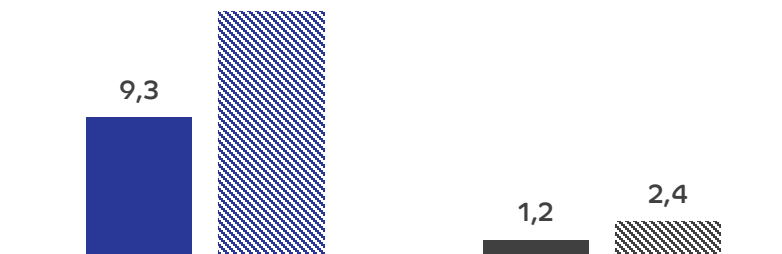
Rendimento In Natura ▲

Suíno (p.p)



Nível de serviço logístico (p.p.)¹ ▲

■ OTIF
 ▨ Fill Rate





DESTAQUES ESG

Destques e avanços da agenda ESG



MUDANÇAS CLIMÁTICAS E RASTREABILIDADE

Metas climáticas aprovadas pela Science Based Target Initiative – primeira Companhia do setor de alimentos no Brasil.

Atingimento da meta de 100% de monitoramento dos fornecedores de grãos¹, antecipando em um ano a entrega do compromisso público.



BEM-ESTAR ANIMAL

Antecipação em um ano da entrega do compromisso público de certificar todas as unidades de abate em bem-estar animal no mundo.



RECURSOS NATURAIS

Redução de 11,4% de redução no consumo de água e cerca de 50% de energia elétrica proveniente de fontes renováveis.



GOVERNANÇA E TRANSPARÊNCIA

Participação consecutiva nas carteiras do ISE e do ICO2, ambas da B3.

2º lugar no prêmio ABRASCA de Relatório Anual.

Liderança no CDP com nota A- em segurança hídrica e florestas.



RESPONSABILIDADE SOCIAL

Mais de 6 mil participantes no Programa de Voluntários BRF em 2024.

Novas entregas e doações para instituições educacionais e famílias em situação de vulnerabilidade do Vale do Taquari/RS.





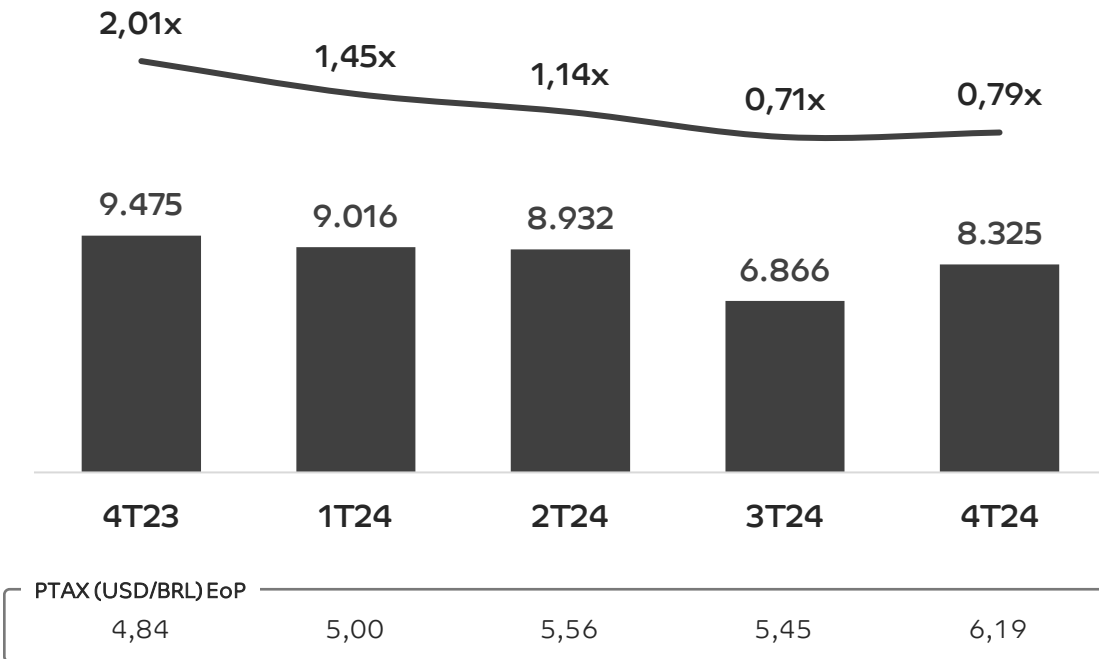
FEEL THE
FLAVOR
ENJOY THE
CRUNCH



**ESTRUTURA
DE CAPITAL**

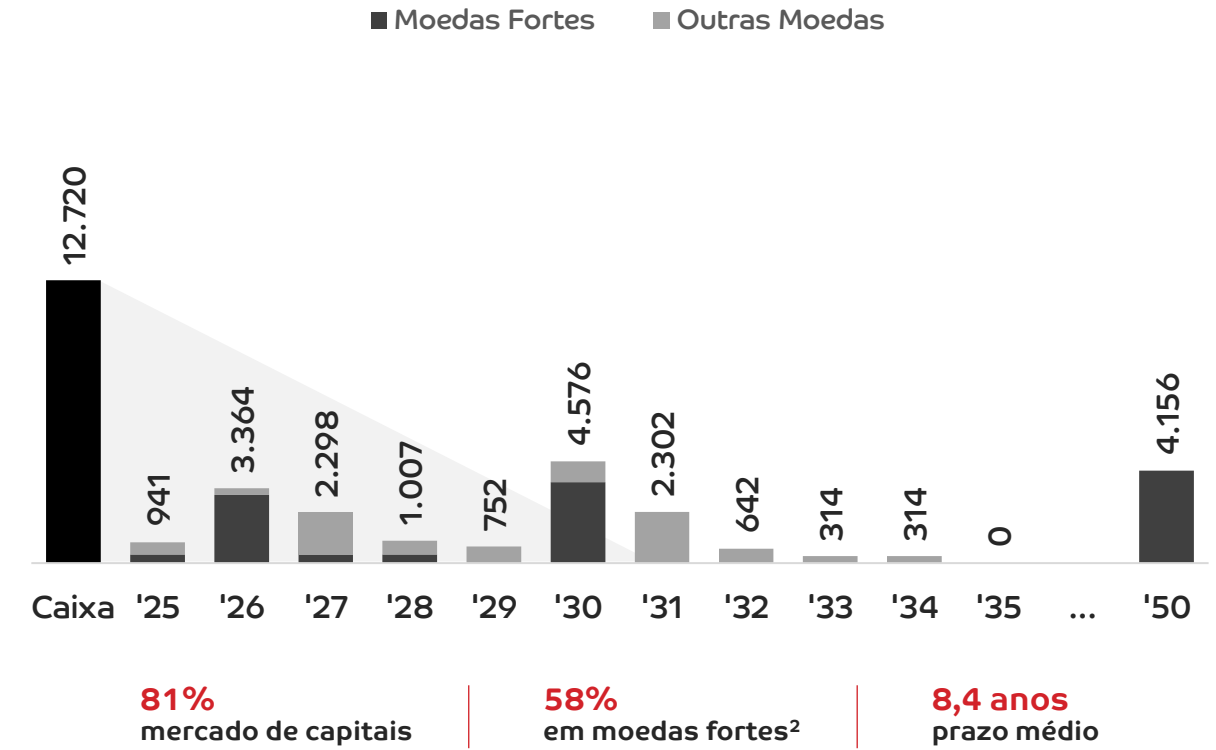
Endividamento

Dívida Líquida (R\$ MM) e Alavancagem¹ (x)



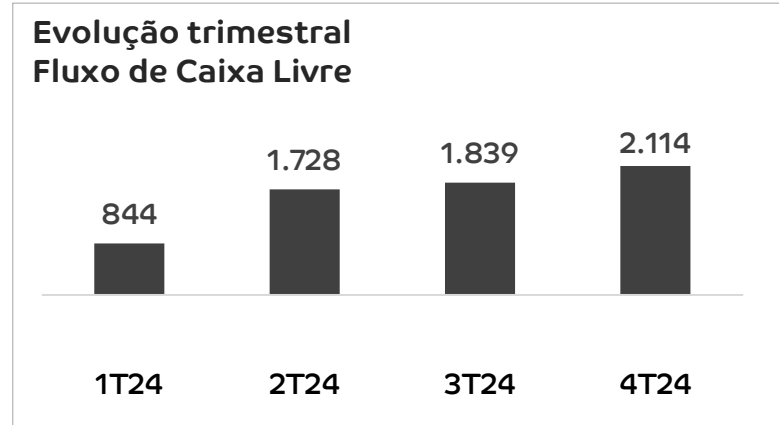
Cronograma de Amortização (R\$ MM)

Considera o valor do Principal com o *accrua* do IPCA



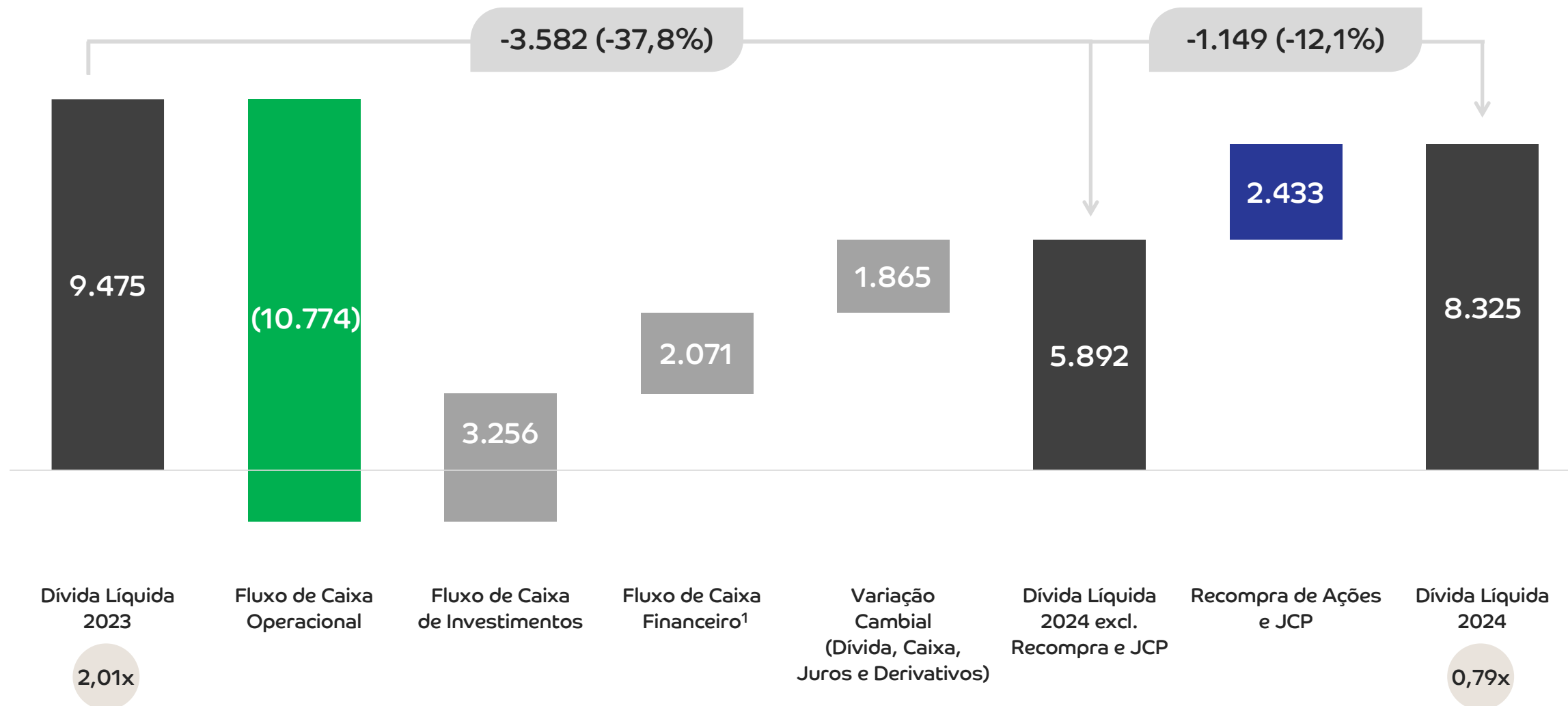
Fluxo de Caixa Livre

R\$ milhões



Evolução da Dívida Líquida

R\$ milhões



2024

Considerações finais



EBITDA recorde de R\$10,5 bi, gerando R\$6,5 bi em fluxo de caixa livre em 2024 (62% de conversão).

Lucro líquido de R\$3,7 bi no ano, permitindo o primeiro pagamento de dividendos desde 2016.

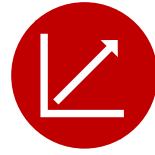
Captura adicional de R\$1,5 bi¹ em eficiências do Programa BRF+ 2.0 em 2024, com contínuo avanço dos indicadores operacionais.

Brasil: crescimento substancial de volume, com destaque para Processados, resultando em ganhos de participação de mercado.

Internacional: patamar recorde de rentabilidade principalmente pela diversificação de mercados e aumento da participação de Processados no portfólio.

Melhor resultado para absenteísmo dos últimos quatro anos e índice de turnover mais baixo desde o 2T21.

Prioridades 2025



BRF+ como parte da cultura da Companhia

Continuidade da evolução de indicadores operacionais, logísticos e comerciais.



Diversificação de mercados

Maior flexibilidade através de novas habilitações, permitindo novos destinos e maximização das receitas.



Alocação de capital

Disciplina financeira e investimentos em crescimento sustentável com foco em geração de valor e retorno consistente aos acionistas.



Gente

Consolidação da cultura de alta performance, refletida nos índices de engajamento, contribuindo para a geração de resultados consistentes.



Q & A

