

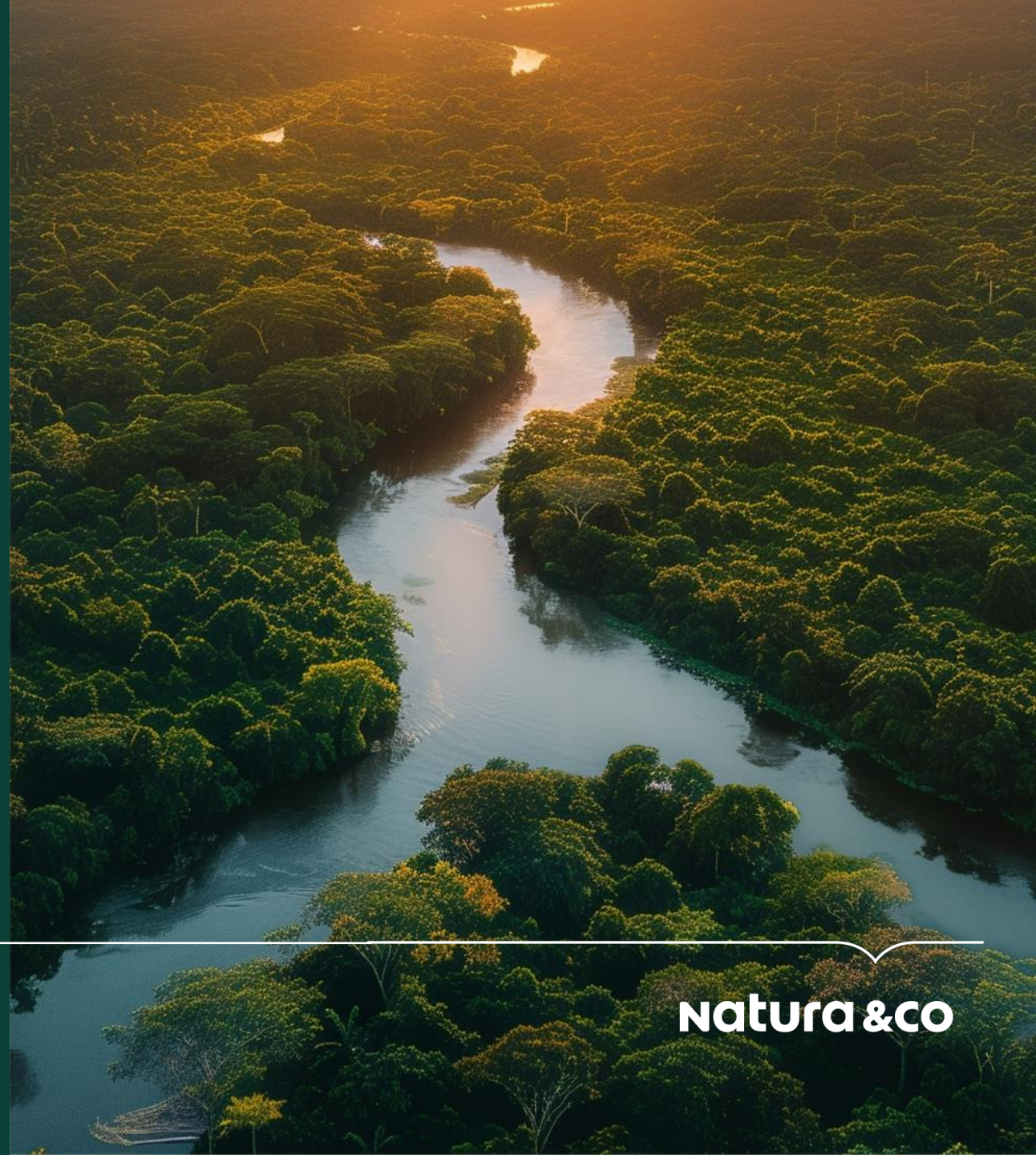
Terceiro Trimestre

Resultados 2024

8 de novembro de 2024



natura & co





Esta apresentação pode conter afirmações sobre eventos futuros.

Tais informações não são declarações de fatos históricos, mas refletem os desejos e expectativas da administração da Natura &Co.

As palavras "antecipa", "deseja", "espera", "estimar", "pretende", "prevê", "planeja", "prediz", "projeta", "almeja" e outras palavras similares têm o objetivo de identificar afirmações que, necessariamente, envolvem riscos conhecidos e desconhecidos.

Riscos conhecidos incluem incertezas que não são limitadas ao impacto da competitividade dos produtos e preços da concorrência, aceitação dos produtos no mercado, transições de produtos da Companhia e de seus concorrentes, aprovação regulatória, flutuações cambiais, dificuldades de produção e fornecimento e mudanças no mix de vendas de produtos, dentre outros riscos.

Esta apresentação também pode conter informações proforma, elaboradas pela Companhia a título exclusivo de informação e referência, portanto, são grandezas não auditadas. Esta apresentação está atualizada até a presente data e Natura &Co não se obriga a atualizá-la mediante novas informações ou acontecimentos futuros.

<https://ri.naturaeco.com>

Disclaimer

Principais Destaques Desempenho 3T-24

Desempenho Financeiro

- Sólido desempenho de vendas, +18,5% A/A, +11,3% ex-Argentina
- **+340 bps** de expansão da margem bruta
- EBITDA recorrente cresce mais de 50% A/A; margem EBITDA recorrente **+340bps** a/a
- Onda 2: Apresentou melhora da rentabilidade e da conversão de caixa, como esperado

Impactos Não Recorrentes Não-Caixa

- Desconsolidação da API levou a prejuízo não recorrente, não-caixa de ~R\$7,0 bilhões nas Operações Descontinuadas
- **R\$302** milhões de lucro líquido das Operações Continuadas
- Qualquer perda líquida que possa ainda constar no nosso resultado anual de 2024 poderá ser potencialmente compensada pela reserva de capital, com a devida aprovação dos acionistas, visando permitir que a Companhia possa retomar a distribuição de dividendos

ESG

- Comemoração de 10 anos como Empresa B e 4ª recertificação consecutiva
- Avanços no Plano de Transição Climática
- Colaboração pioneira com a Nestlé Nespresso para reaproveitar o alumínio das cápsulas de café em embalagens Natura Ekos

Resultados *do Trimestre*

João Paulo
Ferreira, CEO América
Latina

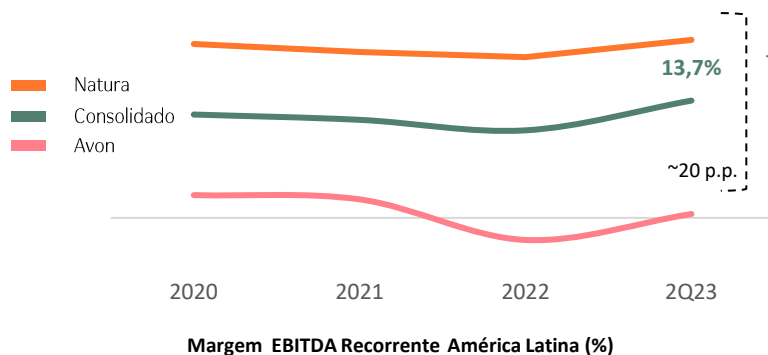
Guilherme
Castellan, CFO



natura & co

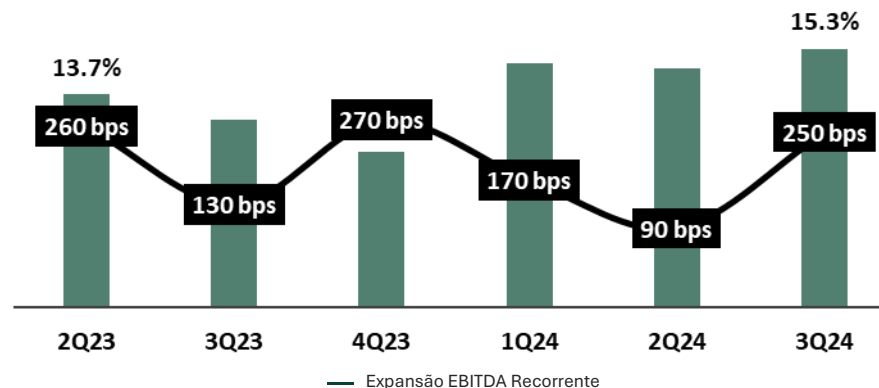
Atualização Onda 2 : Expansão significativa da margem

Relembrando os objetivos



- Combinação dos canais com foco na produtividade
- Otimização de portfólio
- Eficiência na integração de DVG&A

O que já entregamos



- Sólida expansão da margem nos países com Onda 2 implementada, ao mesmo tempo em que...
- ... número de consultoras foi sendo reduzido, conforme esperado, com consequente volatilidade temporária das receitas

Ações em andamento

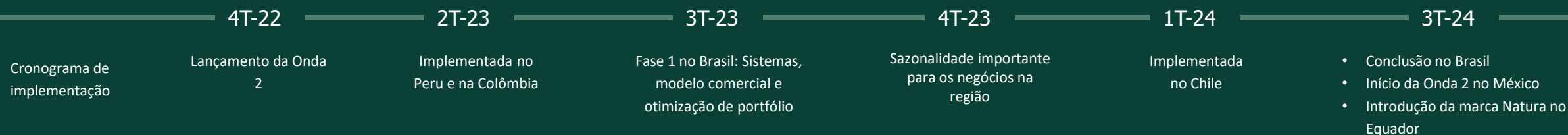
México:

- Integração da plataforma comercial iniciada;
- Implementação da Onda 2 ao longo de 2025

Argentina:

- Lançamento da Onda 2 no próximo ano

Linha do Tempo Onda 2



Receita líquida + 18.5% A/A em moeda constante, impulsionada por investimentos estratégicos

Receita líquida (R\$ milhões)



Natura CFT

Brasil:

- Ganhos de produtividade e volume após a implementação do Pedido Combinado,
- Melhor nível de serviço e inovação em produtos

Hispânica:

- Desempenho acelerado impulsionado pelos países da Onda 2
- México seguiu crescendo apesar das mudanças de plataforma

Avon CFT

Brasil:

- Base de comparação mais fraca
- Aumento da produtividade pós lançamento do Pedido Combinado

Hispânica:

- -2,7% ex-Argentina
- Recuperação de receitas mesmo com reduções contínuas do canal
- Base de comparação mais fraca

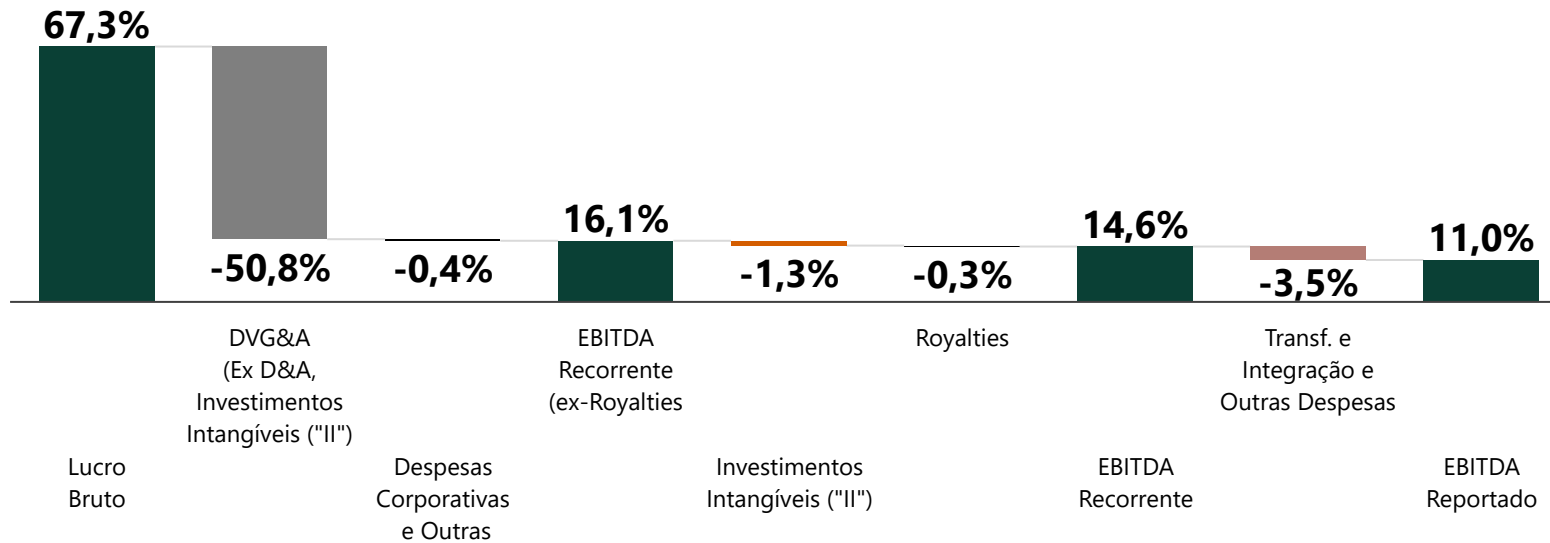
Casa & Estilo

- Menor declínio anual devido a uma base de comparação mais fraca no Q2
- Desempenho estável T/T

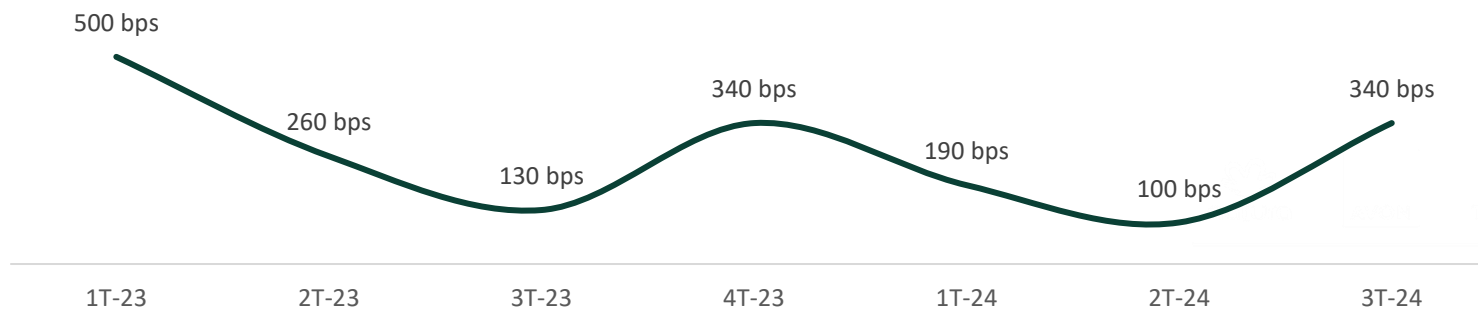
EBITDA Recorrente

+52% A/A

Bridge Lucro Bruto para EBITDA Reportado (%)



Expansão da Margem EBITDA Ajustado A/A (%)



Apresentação de Resultados | 3T-24

Destques

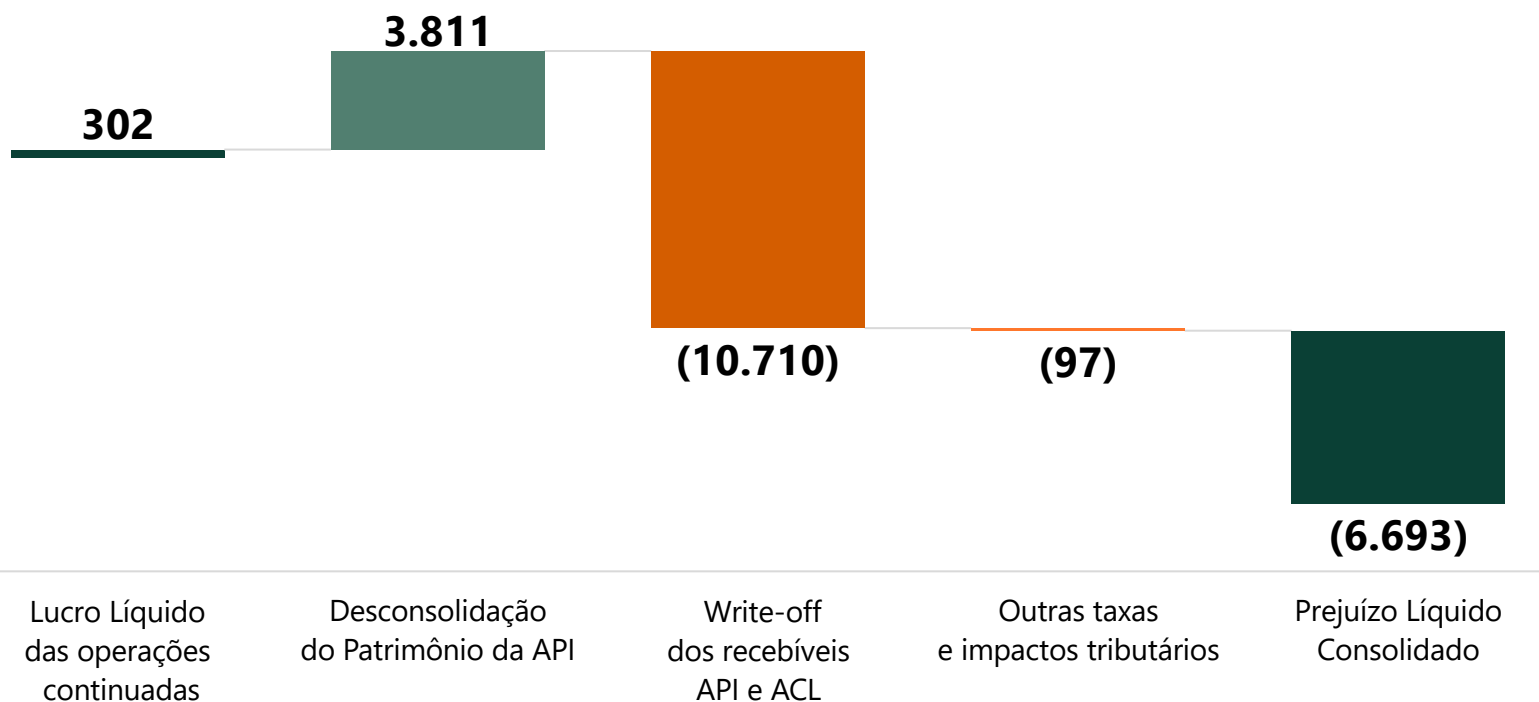
+340 bps

Expansão da margem bruta

- Alavancagem operacional
- Melhor execução de preços e promoções
- Melhor combinação de países
- Maior exposição à marca Natura
- Eficiências em DG&A, logística e crédito e cobrança reinvestidas em marketing e outros projetos estratégicos
- Redução de 43% A/A das despesas corporativas

Operações Descontinuadas

(R\$ milhões)



Destaques

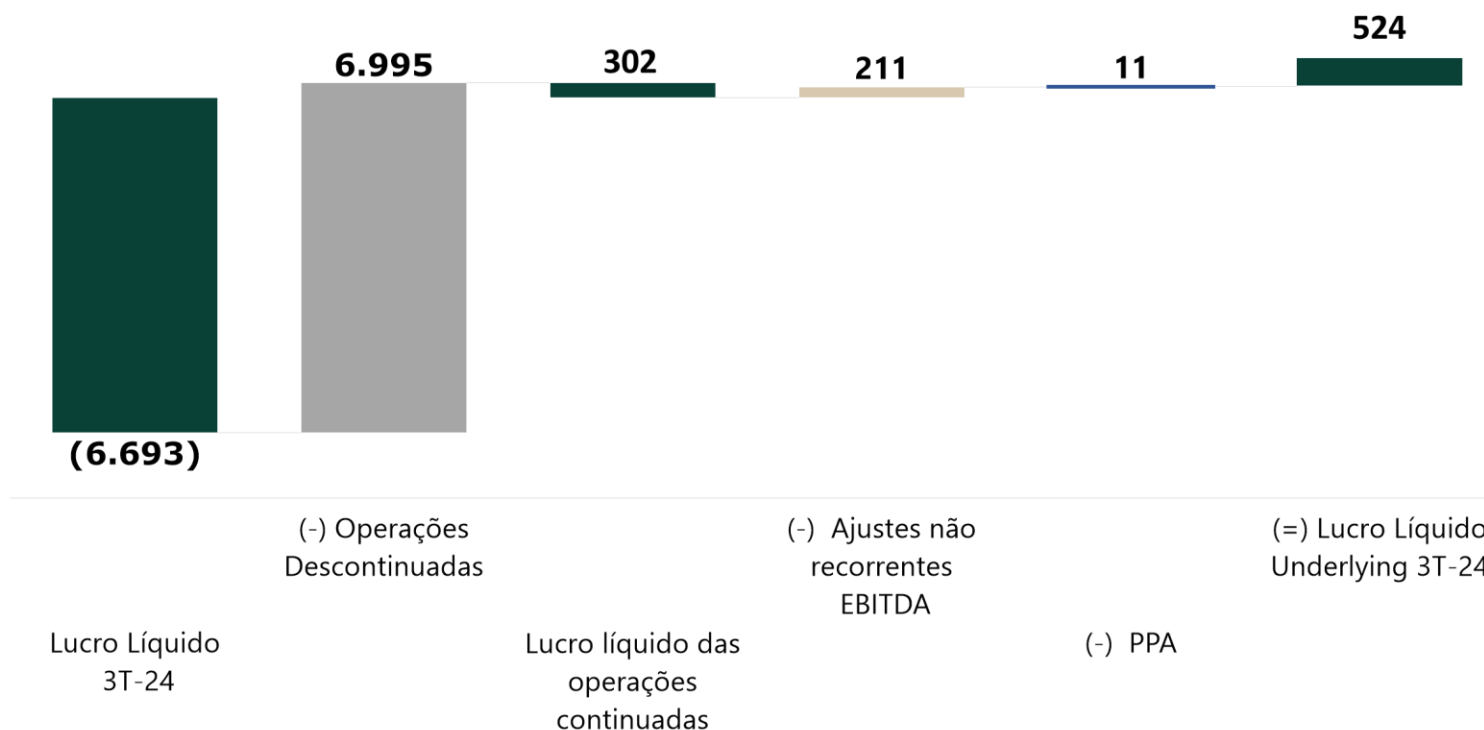
Impacto não-operacional e não-caixa de R\$ 6.995 mm nas Operações Descontinuadas, pela desconsolidação da API

Principais impactos

- **R\$ +3,8 bi:** desconsolidação do patrimônio líquido negativo da API
- **R\$ -10,7 bi:** Write-off dos recebíveis da API e ACL
- **R\$ -97 milhões:** outros efeitos, incluindo prejuízo da Avon International de julho a meados de agosto de 2024

Lucro Líquido Underlying (UNI) e Lucro Líquido

(R\$ milhões)



Destaques

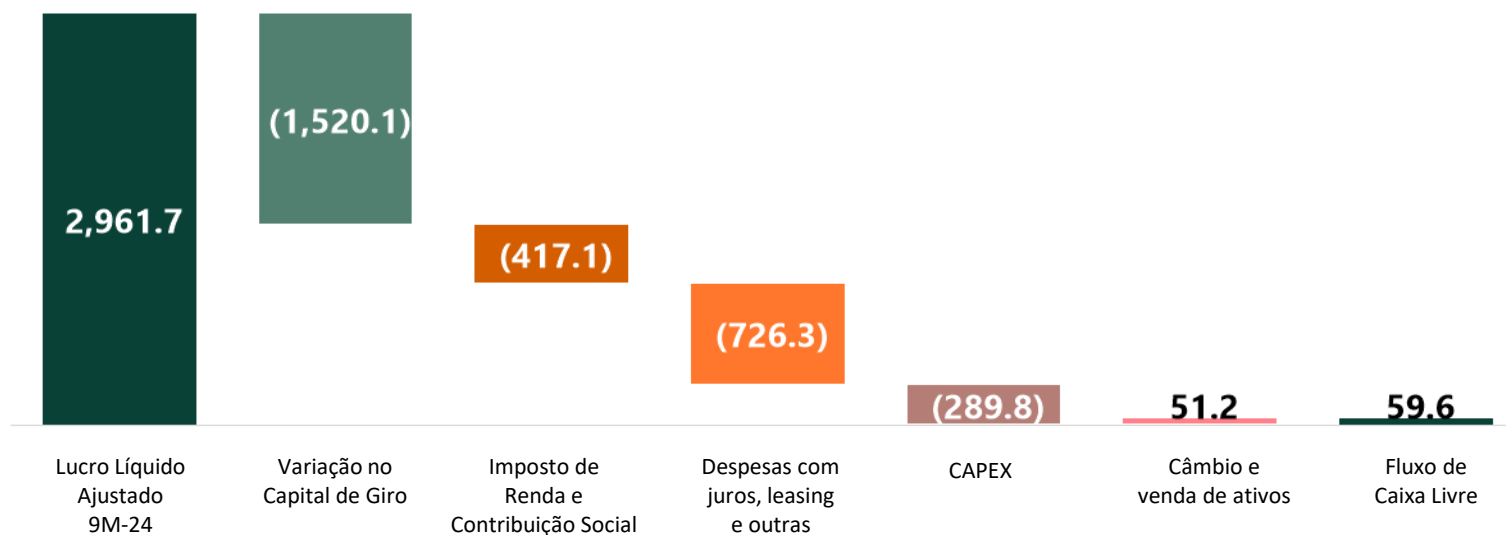
Lucro líquido underlying
R\$+524 milhões no 3T-24 vs
R\$ +1.135 milhões pro forma 3T-23

Principais fatores

- Melhora no EBIT : BRL +320 milhões A/A
- Maiores despesas financeiras líquidas (de posição de caixa líquido para dívida líquida esperada)
- Maiores despesas com impostos, sendo que o 3T-23 foi beneficiado pelo pagamento de JCP da Natura Cosméticos para Natura &Co

Fluxo de Caixa

(R\$ milhões)



Destaques

Fluxo de caixa livre das operações continuadas de R\$ +60 milhões nos 9M-24 vs BRL -1,9 bilhões nos 9M-23, impactado pela saída de caixa non-underlying para gestão de passivos (BRL -1.499 milhão):

Aumento principalmente explicado por:

- Melhor dinâmica de capital de giro
- Menor uso de caixa para pagar juros de dívida
- Menor Capex beneficiado por investimentos em intangíveis alocados à linhas operacionais

Endividamento

R\$
3,3 bilhões

Saldo de caixa ao final do período

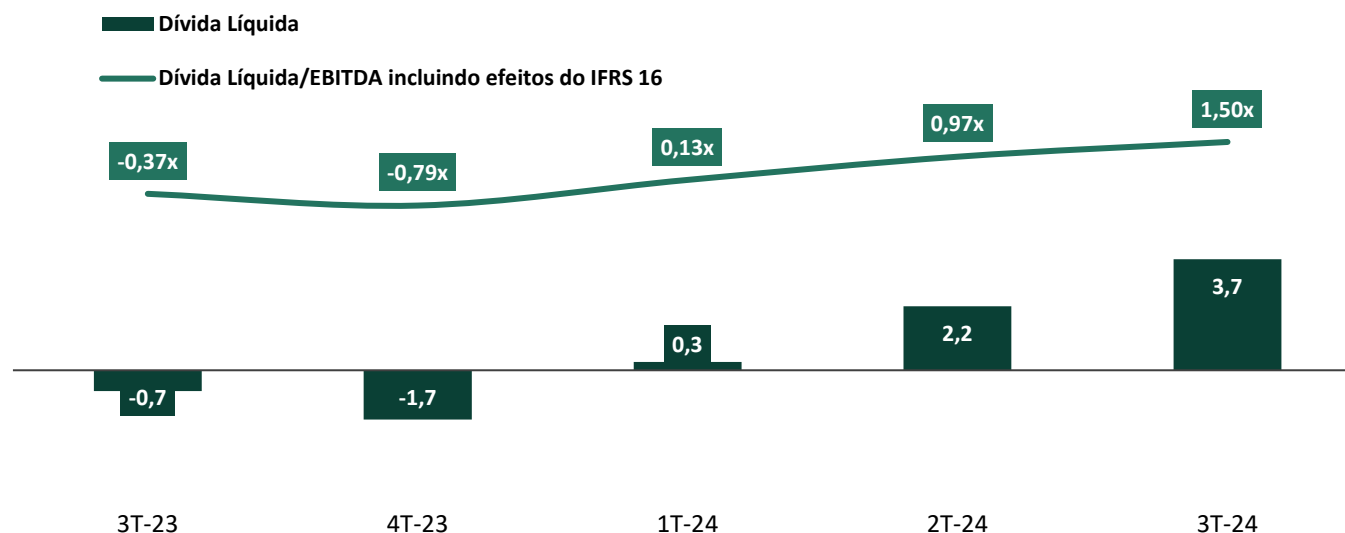
1,50x

Relação Dívida Líquida/EBITDA do Grupo

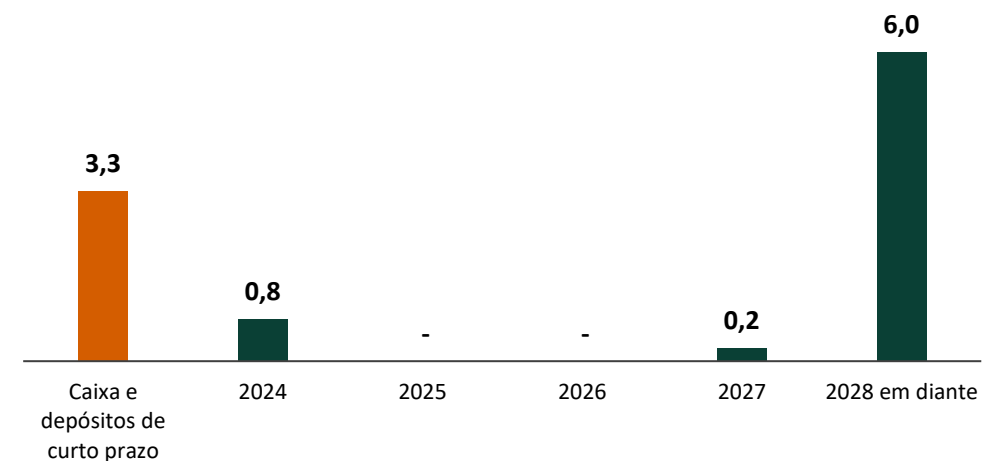
Gerenciamento de passivos

- Recompra de R\$ 500 milhões em notas comerciais
- Emissão da 13ª debênture para financiar essa e R\$ 826 milhões recomprados até 2T-24, com vencimento em jul/29
- 1o instrumento *Sustainability-Linked* emitido no Brasil vinculado a bioingredientes da Amazônia

Dívida líquida (R\$ bilhões) e relação dívida líquida/EBITDA (x)



Cronograma de amortização (R\$ bilhões)



Considerações

Finais

Fábio Barbosa,
CEO

natura & co



Mensagens Principais

Processo de Simplificação

- O processo de simplificação da Companhia está evoluindo
- Continua sendo a meta principal da administração

Destravando valor para os acionistas de maneira sustentável ...

Onda 2

- Implementada na maioria das regiões, conclusão prevista até o final de 2025
- Aprendizados de 2023 e 2024 serão usados para minimizar interrupções nos próximos países

Principais projetos estratégicos

- Canal saudável e diversificado
- Inovações centradas no consumidor
- Marcas fortes admiradas por todos os stakeholders

... por meio da nossa agenda Triple Bottom Line

Obrigado

ri@natura.net
ri.naturaeco.com

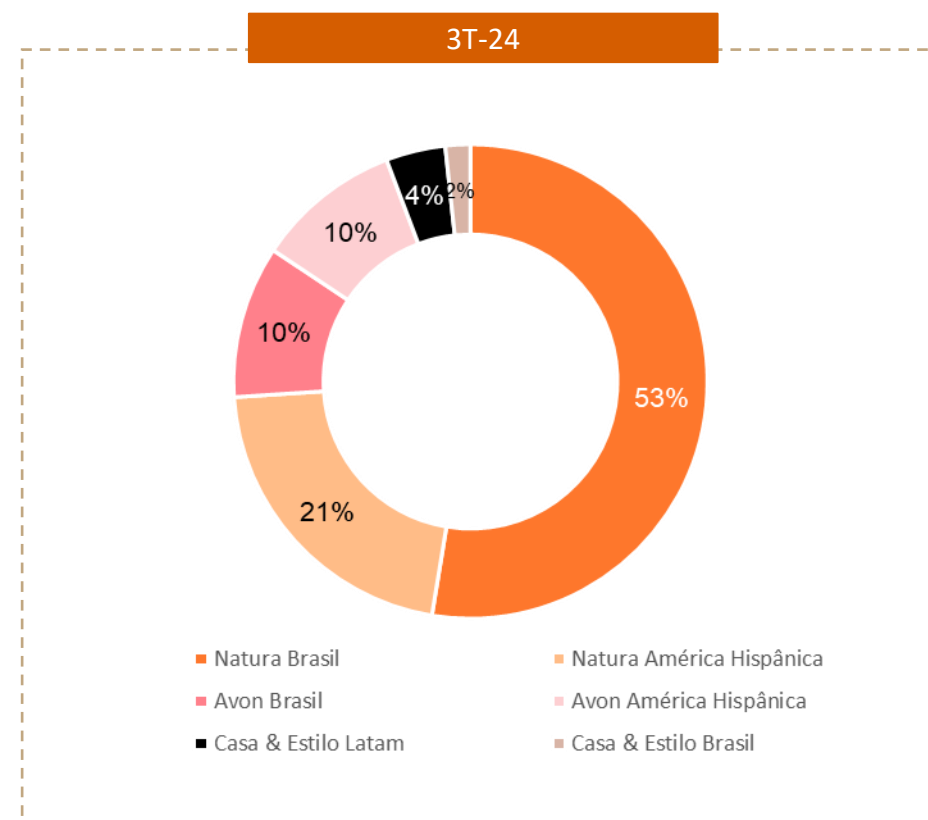
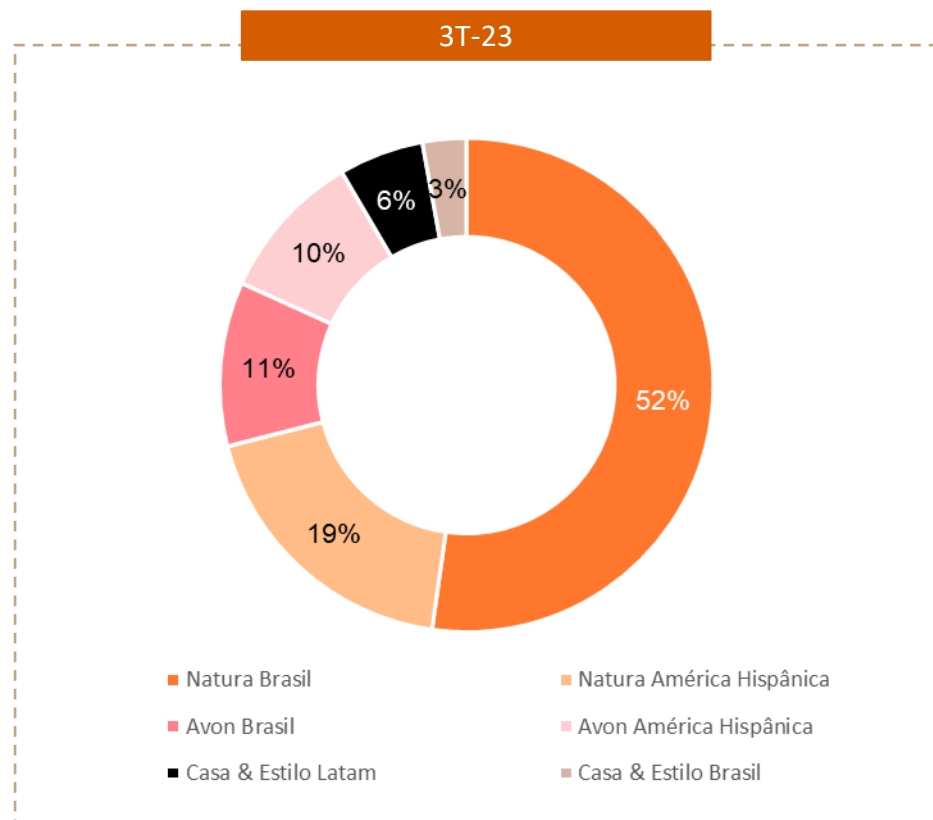

natura


AVON

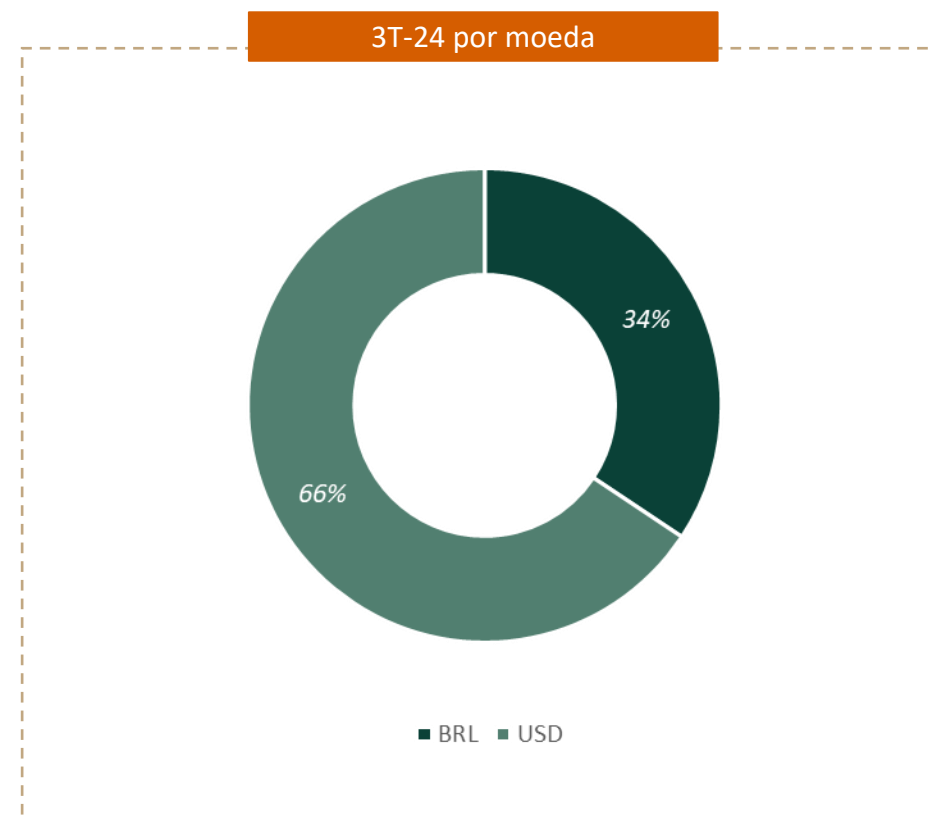
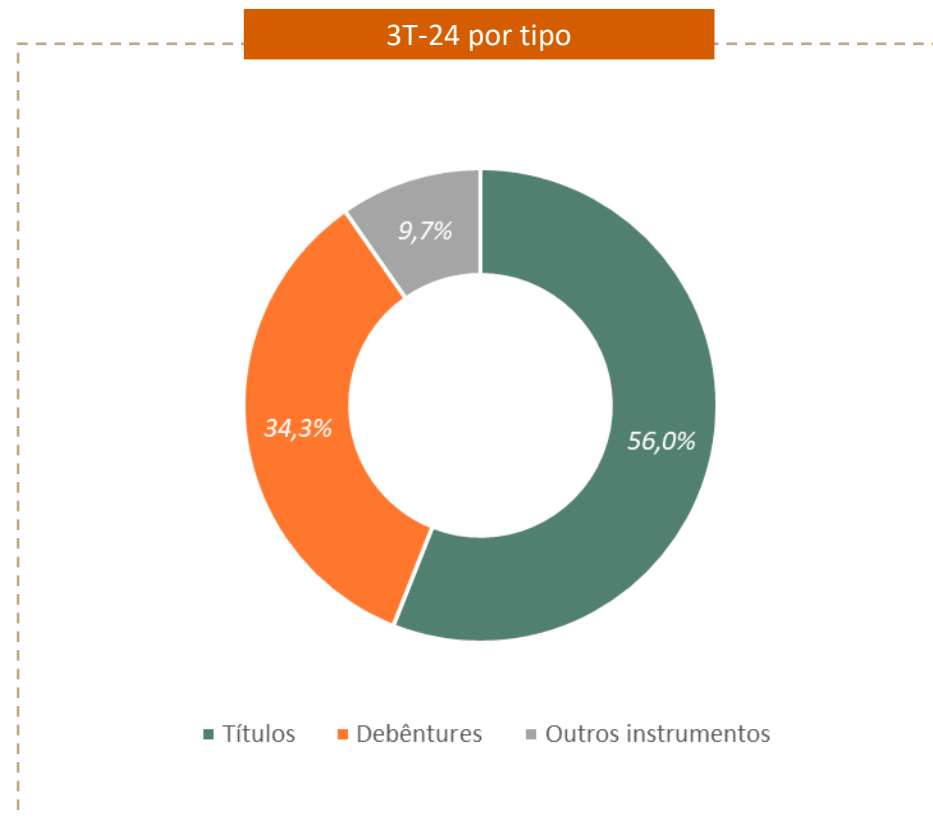


natura & co

Abertura *Segmentos*



Perfil Dívida



Third- Quarter

2024 Results

November 8th, 2024



natura & co





This presentation may contain forward-looking statements.

Such statements are not statements of historical facts and reflect the beliefs and expectations of Natura &Co's management.

The words "anticipate," "wishes," "expects," "estimates," "intends," "forecasts," "plans," "predicts," "projects," "targets" and similar words are intended to identify these statements, which necessarily involve known and unknown risks and uncertainties.

Known risks and uncertainties include, but are not limited to, the impact of competitive products and pricing, market acceptance of products, product transitions by the Company and its competitors, regulatory approval, currency fluctuations, production and supply difficulties, changes in product sales mix, and other risks.

This presentation also may include pro-forma and adjusted information prepared by the Company for information and reference purposes only, which has not been audited. Forward-looking statements speak only as of the date they are made, and the Company does not undertake any obligation to update them in light of new information or future developments.

<https://ri.naturaeco.com/en/>

Disclaimer

Key Highlights Performance Q3- 24

Financial Performance

- Strong top-line momentum, up 18.5% YoY and 11.3% Ex Argentina
 - **+340 bps** gross margin expansion
 - Recurring EBITDA up more than 50% YoY, with **+340bps** of recurring EBITDA margin YoY
 - Wave 2: Delivered improved profitability and cash conversion as expected
-

One-Offs and Non-Cash Impacts

- Deconsolidation of API and its subsidiaries resulted in a non-recurring, non-cash loss of ~BRL7.0bn in Disc Ops
 - **BRL 302 million** of Net income from Continued Operations
 - Any net loss that may exist in our year-end results could potentially be offset by our capital reserve with shareholder approval to allow our company to resume dividend distributions
-

ESG

- Celebrating 10 years as a B Corp and 4th consecutive recertification
- Advancing our Climate Transition Plan
- Pioneering collaboration with Nestlé Nespresso to repurpose aluminum from coffee capsules into Natura Ekos packaging

Quarterly *Results*

João Paulo Ferreira,
CEO Latin America

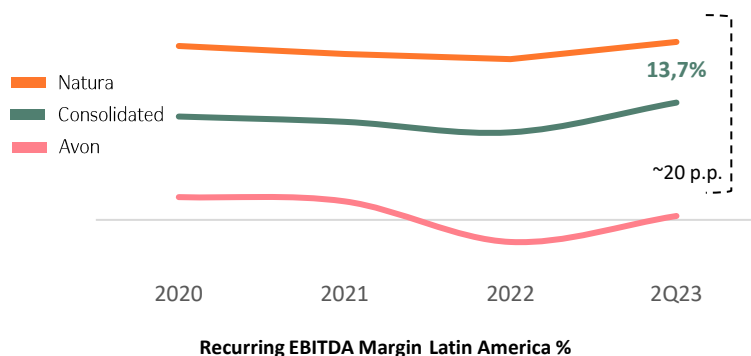
Guilherme Castellan,
CFO

natura & co



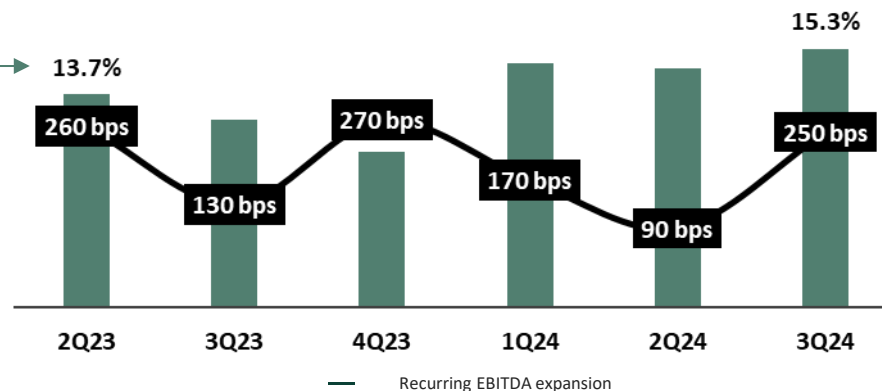
Wave 2 Status: Meaningful margin expansion

Objective Recap



- Channel combination focused on productivity
- Portfolio optimization
- Efficiencies in SG&A integration

What's been done



- Solid margin expansion from Wave 2 implemented countries, while ...
- ... beauty consultants was reduced, as expected, and temporally top-line volatility was experienced

Ongoing actions

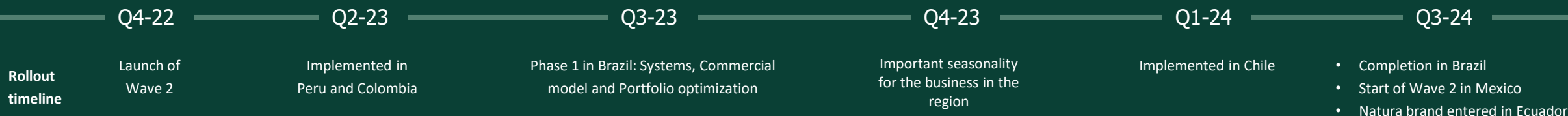
Mexico:

- Initiated integration of commercial platform
- Wave 2 rollout to continue through 2025

Argentina:

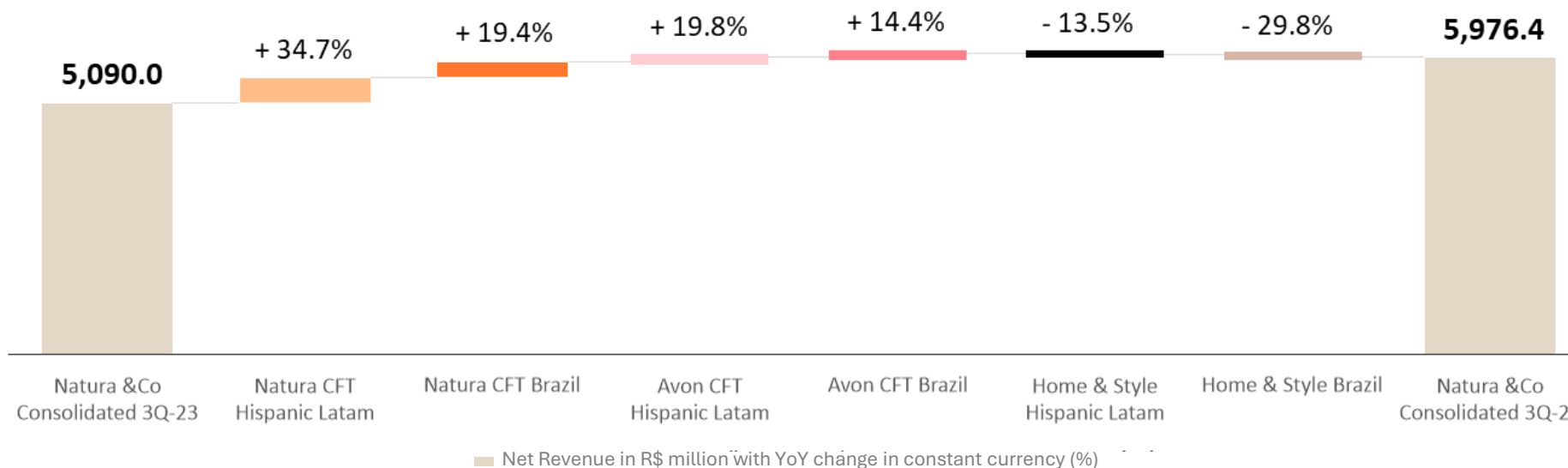
- Wave 2 launch next year

Wave 2 Timeline



Net Revenue up 18.5% YoY in CC fueled by strategic investments

Net Revenue (BRL million)



Natura CFT

Brazil:

- Productivity and volume gains post-single checkout implementation
- Better service level and product innovation

Hispanic:

- Accelerated performance driven by Wave 2 countries
- Mexico kept growing despite platform changes

Avon CFT

Brazil:

- Softer comp base
- Increased productivity after single checkout launch

Hispanic:

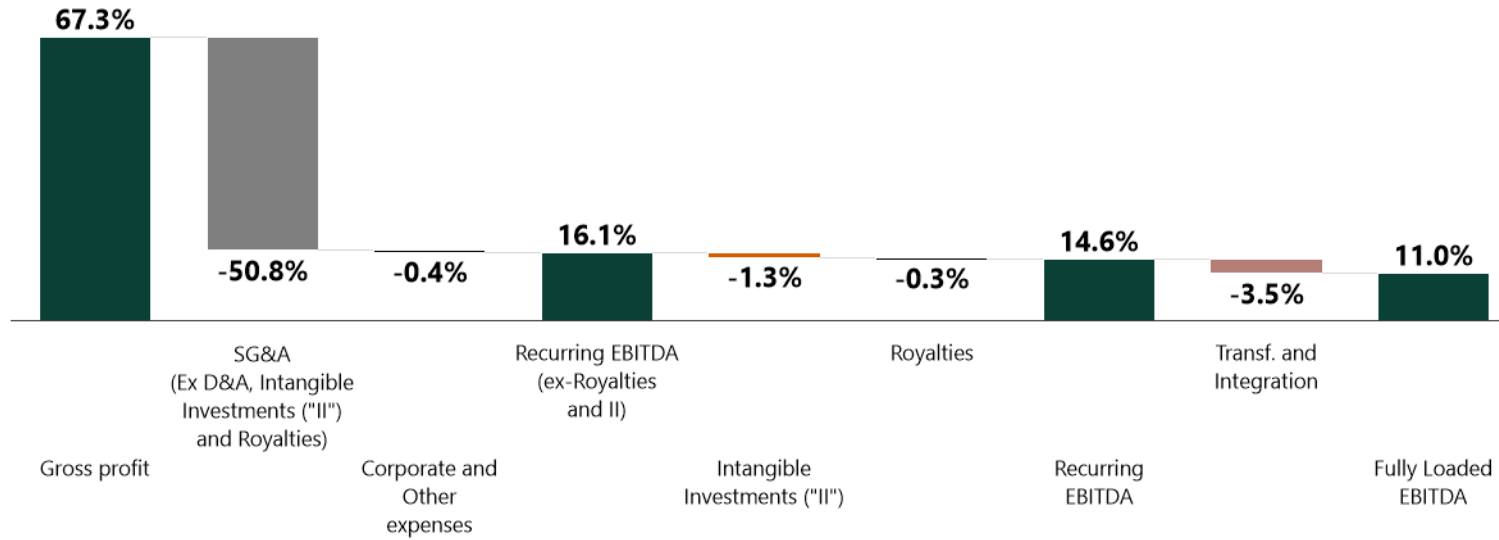
- -2.7% Ex-Argentina,
- Top line recovery despite ongoing channel reductions
- Softer comp base

Home & Style

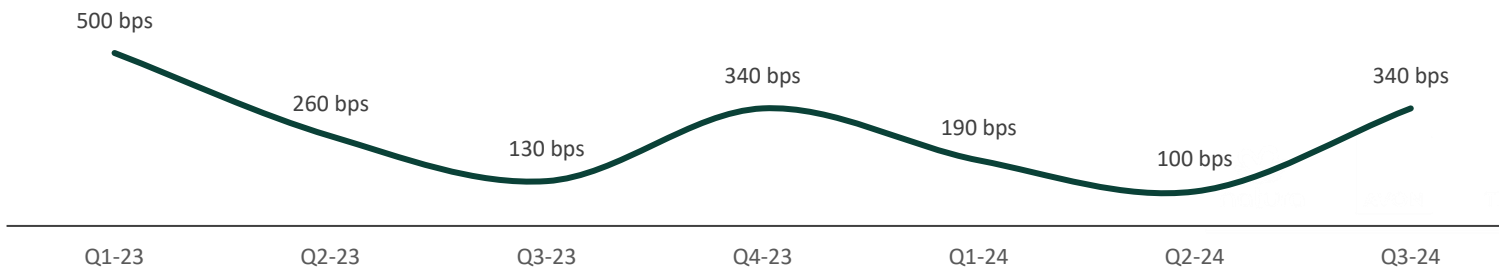
- Lesser YoY decline from Q2-24 due to a lower comp base
- Stable QoQ performance

Recurring EBITDA up 52% YoY

Gross profit to Fully Loaded EBITDA bridge (%)



EBITDA Recurring Margin expansion YoY (%)



Highlights

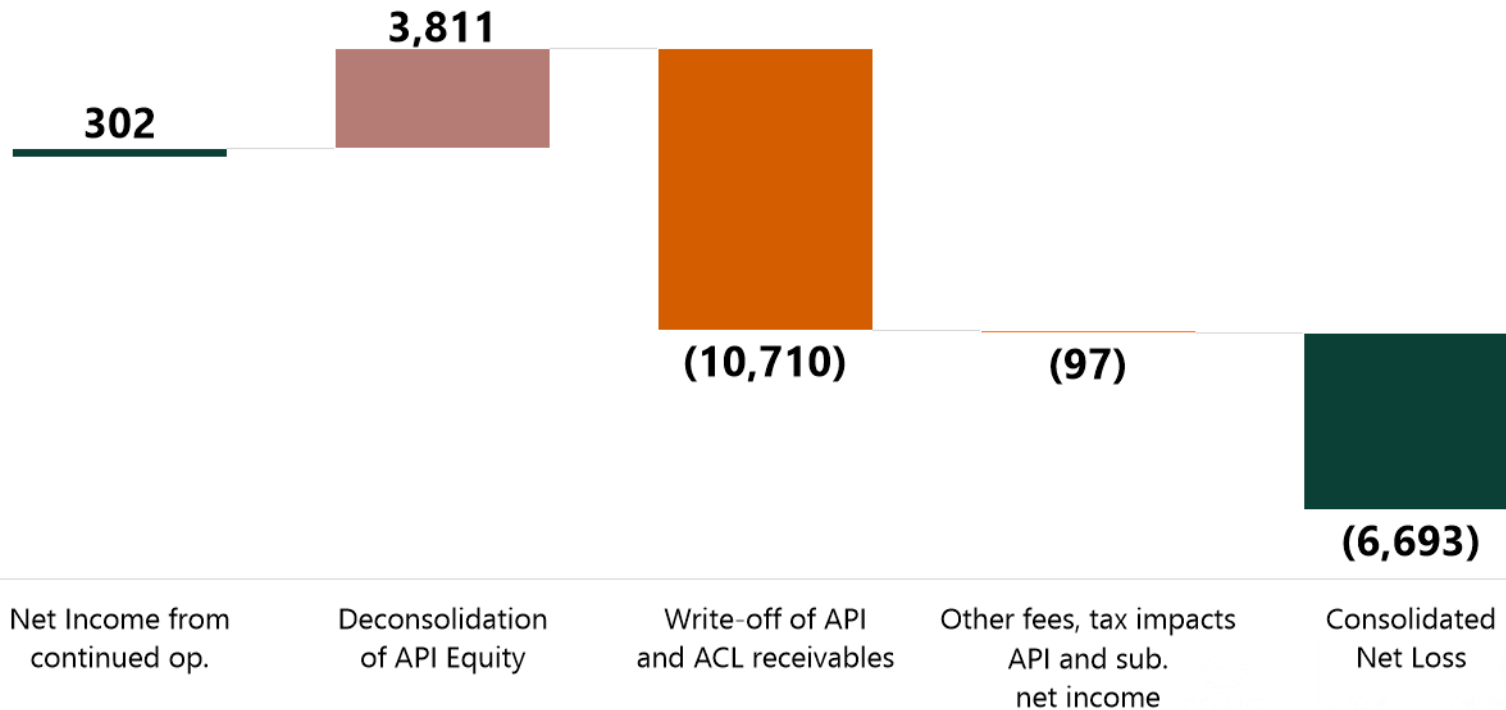
+340 bps

Gross margin expansion

- Operating leverage
 - Improved execution of price & promotion dynamics
 - Richer country mix
 - Higher exposure to Natura brand
- G&A, logistics, and credit & collection efficiencies, reinvested in marketing and other strategic projects
 - 43% YoY drop in corporate expenses

Discontinued Operations

(BRL million)



Highlights

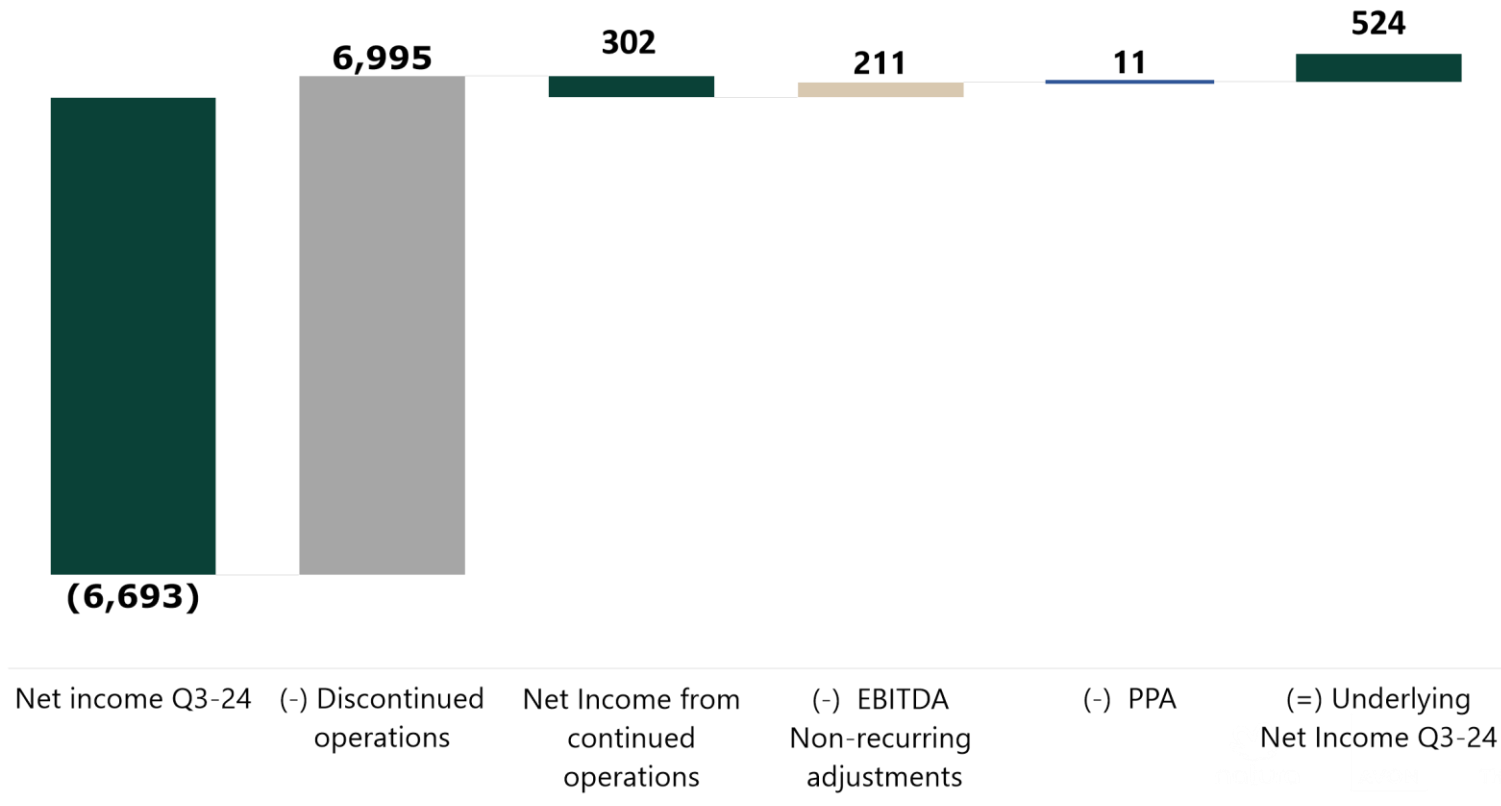
BRL 6,995 million Disc Ops non-cash, non-operational effects from deconsolidation of API

Main impacts

- **BRL +3,8 bn:** deconsolidation of API's negative shareholder equity
- **BRL -10,7 bn:** Write-offs receivables API and ACL
- **BRL -97 mn:** Other effects, including loss from Avon International from July to mid-August 2024

Underlying Net Income (UNI) and Net Income

(BRL million)



Highlights

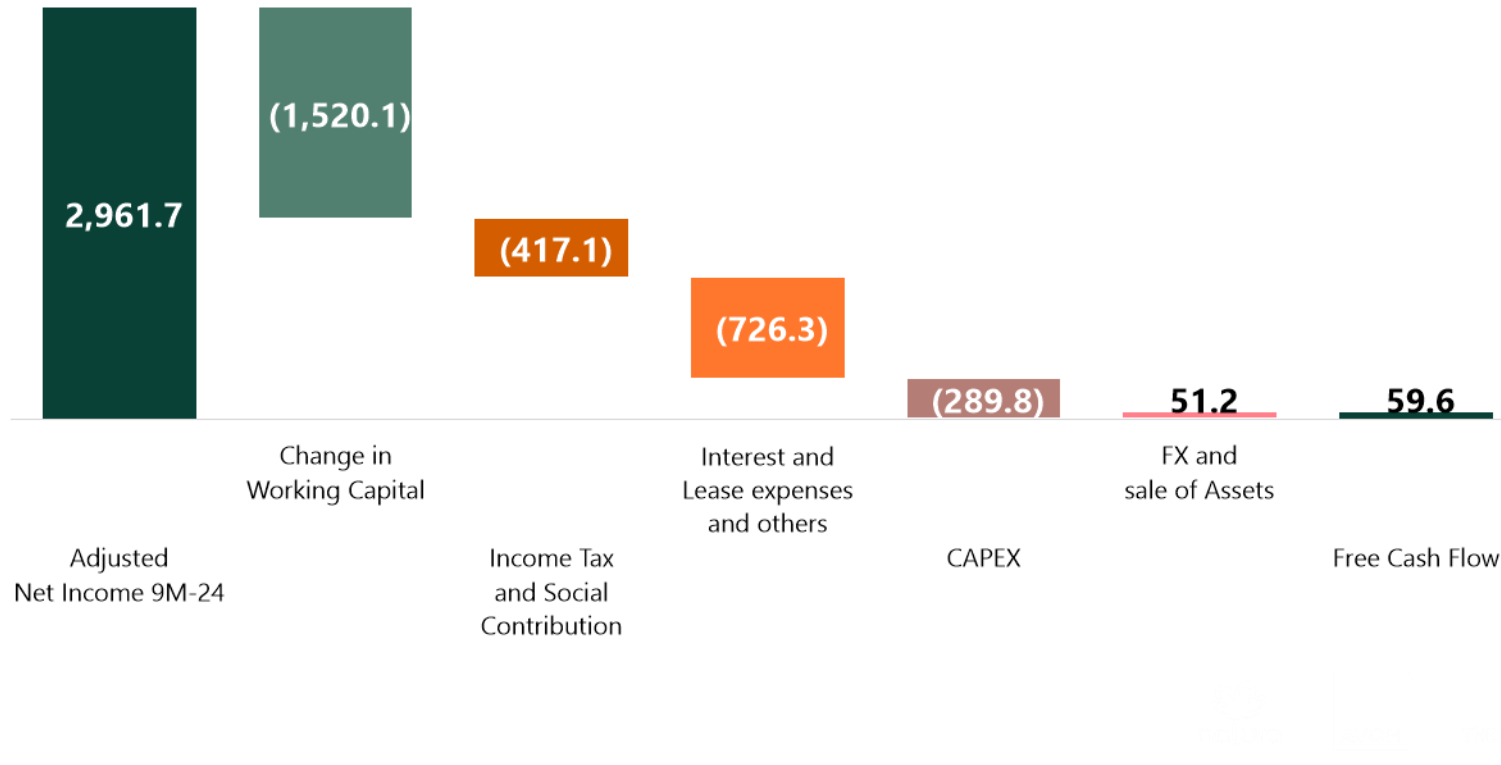
Underlying net income
BRL +524 million in Q3-24
vs BRL +1,135 million pro forma Q3-23

Key Factors

- EBIT improvement: BRL +320 million YoY
- Higher net financial expenses (from net cash to expected net debt)
- Increased income tax expenses, which in Q3-23 was benefited by IoE payment from Natura Cosméticos to Natura &Co

Cash Flow

(BRL million)



Highlights

Free cash flow from continuing operations was BRL +60 million in 9M-24 vs BRL -1.9 billion in 9M-23, which was impacted by non-underlying liability management outflow (BRL -1,499 million)

This increase was mainly driven by:

- Better working capital dynamics
- Lower cash outflow from interest on debt
- Lower Capex benefited from the investments in intangibles that were booked in Opex

Indebtedness

BRL
3.3 billion

Cash balance at
period-end

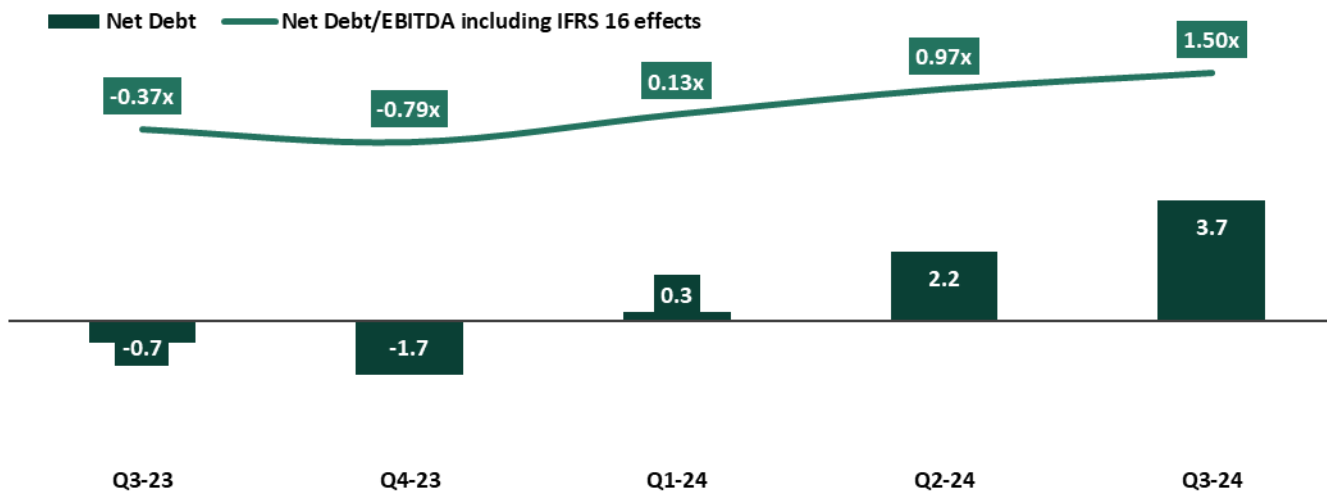
1.50x

Group net
debt-to-EBITDA

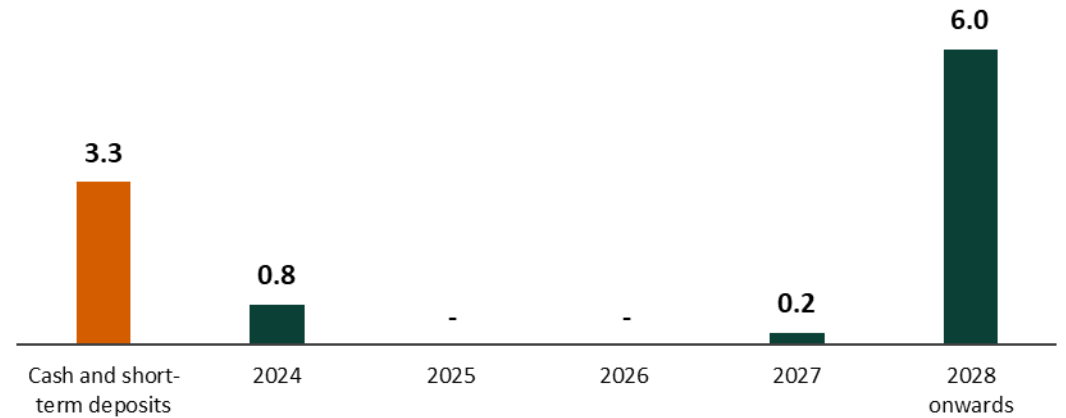
Liability management

- Repurchase of BRL 500 mn commercial notes due Sep/25
- 13th debenture issued to finance this and BRL 826 mn repurchased by Q2-24 maturing Jul/29
- Brazil's first SLB linked to Amazon bio-ingredient

Net debt (BRL billion) and net debt-to-EBITDA ratio (x)



Amortization schedule (BRL billion)



Closing *Remarks*

Fábio Barbosa,
CEO

natura &co



Key Takeaways

Streamlining process

- Company's streamlining process progressing
- Remains management's ultimate goal

Wave 2

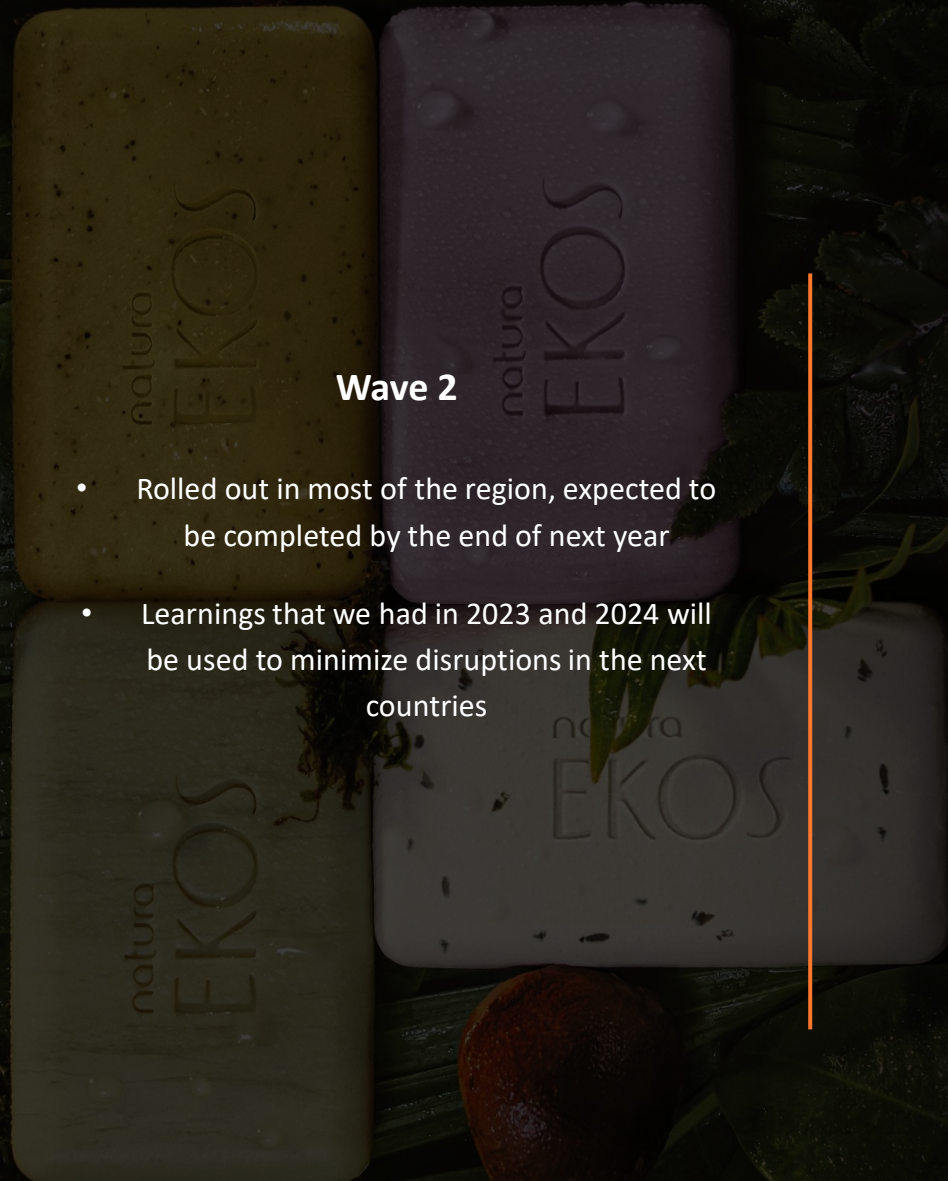
- Rolled out in most of the region, expected to be completed by the end of next year
- Learnings that we had in 2023 and 2024 will be used to minimize disruptions in the next countries

Key strategic projects

- Healthy and diverse channel
- Consumer-centric innovations
- Strong brands admired by all stakeholders

Unlocking sustainable
shareholder value ...

...through our triple-bottom-
line agenda



Thank
You

ri@natura.net
ri.naturaeco.com

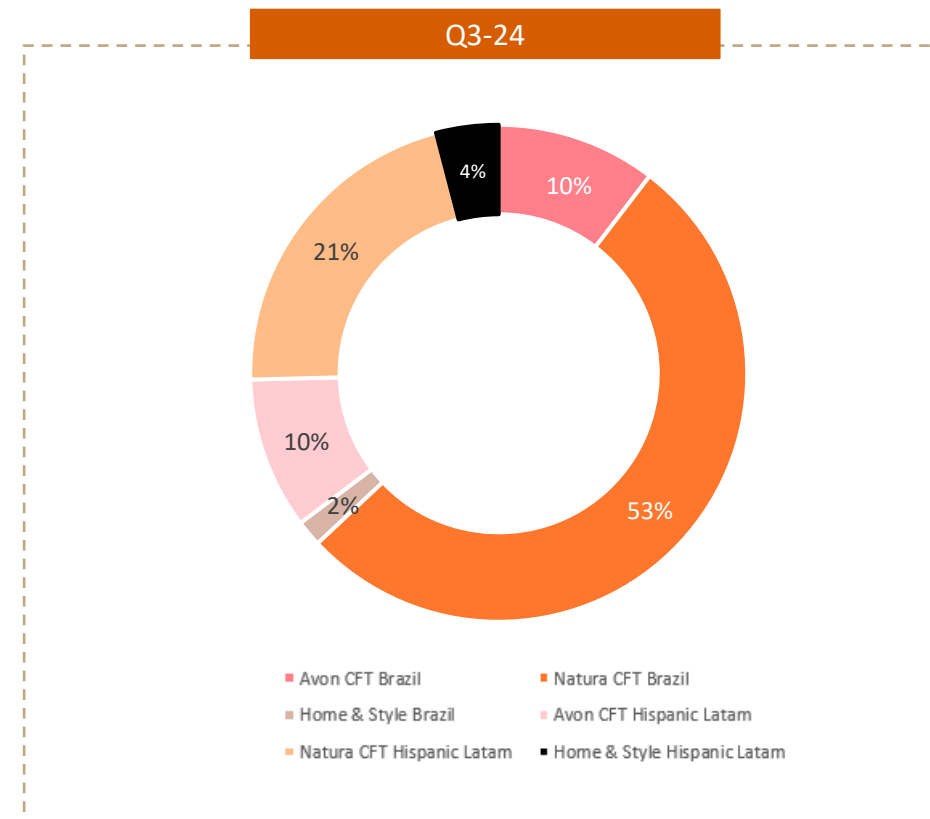
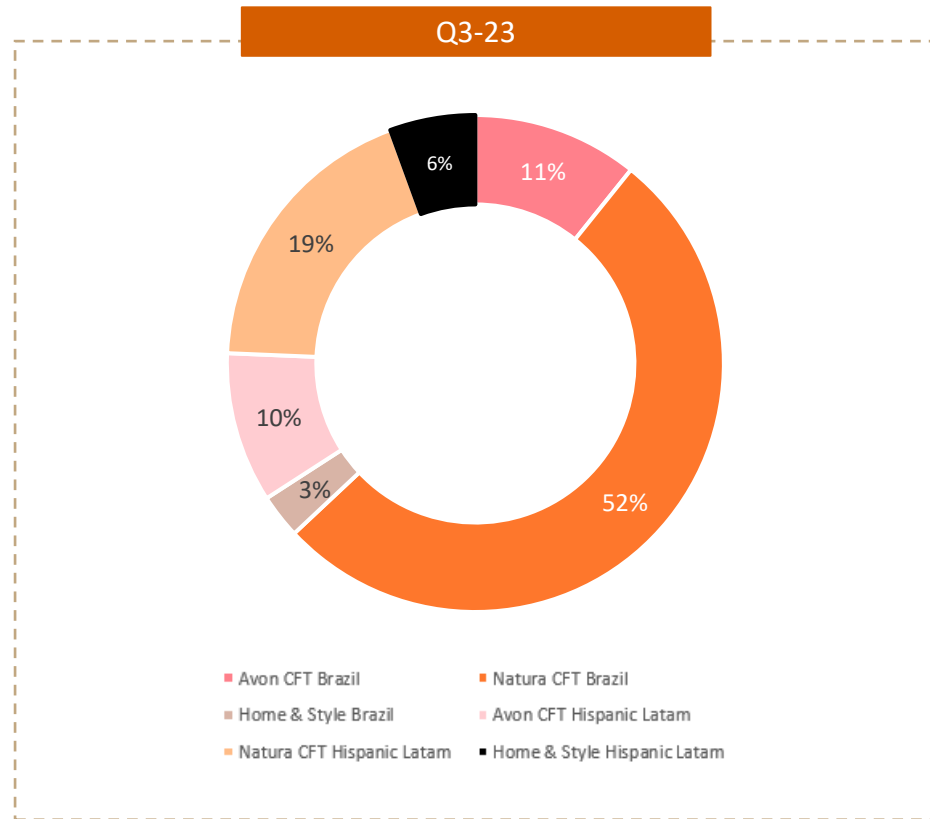

natura


AVON



natura & co

Segment *Breakdown*



Debt Profile

