

Release de
Resultados
3T24

Apresentação de Resultados

08 de
novembro

11:00 (Brasília)
09:00 (NY)

Webcast: ri.espacolaser.com.br

São Paulo, 07 de novembro de 2024 – A MPM Corpóreos S.A. (B3: ESPA3) – “Espaçolaser” ou “Companhia” anuncia hoje os resultados referentes ao terceiro trimestre de 2024 (3T24). As informações financeiras da Companhia são apresentadas com base nos números consolidados, em reais, conforme a Legislação Societária Brasileira e as práticas contábeis adotadas no Brasil (BRGAAP), já em conformidade com as normas internacionais de contabilidade (IFRS), exceto quando indicado de outra forma.



Para garantir um melhor entendimento da performance da Companhia nos períodos, foram excluídos certos efeitos não recorrentes, além dos impactos do IFRS 16. A reconciliação dos números com as Demonstrações Financeiras está apresentada a cada seção.



Destaques Operacionais e Financeiros



Totalizamos **870 lojas no Grupo** ao final do 3T24, sendo **804 lojas da Espaçolaser no Brasil** e **66 na América Latina**. Mantivemos nossa **estratégia de expansão**, com a abertura de **9 franquias** no Brasil, alcançando **35 lojas abertas** nos últimos 12 meses.



No trimestre, registramos um **system-wide sales** de **R\$ 406,4 milhões**, um crescimento de **3,7%** nas vendas brutas totais. Nos **9M24**, o **system-wide sales** totalizou **R\$ 1,2 bilhão**, **alta** de **1,8%** em relação aos 9M23.



Nosso indicador de **cancelamentos** apresentou **redução de 8,3%** no 3T24 quando comparado ao 3T23. No acumulado, os cancelamentos apresentaram **queda 12,4%** em relação ao mesmo período de 2023.



No 3T24, alcançamos uma receita líquida de **R\$ 237,5 milhões**, representando um **aumento de 1,4%** em relação ao mesmo período do ano anterior, impulsionado pela **redução de cancelamentos**. No acumulado de 9M24, a receita líquida somou **R\$ 761,2 milhões**, registrando um **crescimento de 3,1%** em comparação aos 9M23.



Nosso lucro bruto foi de **R\$ 79,7 milhões** no 3T24, **aumento de 1,7%** na comparação anual, e de **0,1 p.p. na margem bruta** em relação ao 3T23. Nos **9M24**, o lucro bruto totalizou **R\$ 283,9 milhões**, **aumento de 10,0%**, com margem de **37,3%**, **ganhos de 2,3 p.p.** vs. 9M23.



O EBITDA Ajustado da Companhia somou **R\$ 44,0 milhões** no trimestre, **queda de 8,9%**, com margem de **18,5%**. No acumulado, o **EBITDA ajustado** foi **R\$ 174,7 milhões**, com **crescimento de 3,2%** na comparação anual e **margem de 22,9%**.



Nossa **dívida bruta** apresentou **queda de 8,2%** (aproximadamente **R\$ 69 milhões**) em relação ao 3T23, com indicador de alavancagem apresentando **nova redução** no trimestre. Com isso, nossa dívida líquida/EBITDA ajustado alcançou **2,2x**, em comparação a 2,5x no 3T23, reforçando nossa **diligência na gestão do caixa** e **saúde financeira** da Companhia.



Por fim, preservamos uma **geração de caixa operacional robusta**, que totalizou **R\$ 57,8 milhões** no 3T24, representando uma **conversão de EBITDA para caixa** de **131,1%**. Nos 9M24, o fluxo de caixa operacional ajustado foi de **R\$ 164,0 milhões**, representando uma conversão de EBITDA em caixa de **93,9%** no período.

			
Ticker	Cotação	Total de Ações	Valor de Mercado
ESPA3	R\$ 1,04	361.423.066	R\$ 0,4bi

R\$ mil Exceto quando indicado	3T24	3T23	Var.	9M24	9M23	Var.
Destaques Operacionais						
Número de Lojas Espaçolaser Brasil	804	789	15	804	789	15
Número de Lojas Internacional	66	54	12	66	54	12
Número de Lojas Grupo Espaçolaser	870	843	27	870	843	27
NPS Espaçolaser	85,3	87,0	(1,7 p.p.)	85,8	86,8	(1,0 p.p.)
System-Wide Sales Espaçolaser ¹	406.400	392.031	3,7%	1.155.322	1.135.222	1,8%
Same-store sales (SSS) ² - Evolução YoY	1,1%	5,3%	(4,1 p.p.)	(0,5%)	8,1%	(8,6 p.p.)
Clientes Espaçolaser por gênero - Mulheres	87,5%	87,0%	0,5 p.p.	87,0%	86,4%	0,6 p.p.
Clientes Espaçolaser por gênero - Homens	12,5%	13,0%	(0,5 p.p.)	13,0%	13,6%	(0,6 p.p.)
Destaques Financeiros						
Receita Bruta	317.878	317.402	0,1%	1.002.906	995.729	0,7%
Cancelamentos	(39.209)	(42.761)	(8,3%)	(110.294)	(125.942)	(12,4%)
Cancelamentos (% da Receita Bruta)	12,3%	13,5%	(1,2 p.p.)	11,0%	12,6%	(1,7 p.p.)
Receita Líquida ³	237.507	234.305	1,4%	761.208	737.998	3,1%
Lucro Bruto ⁴	79.718	78.394	1,7%	283.941	258.106	10,0%
Margem Bruta (%)	33,6%	33,5%	0,1 p.p.	37,3%	35,0%	2,3 p.p.
EBITDA Ajustado ⁵	44.045	48.348	(8,9%)	174.671	169.217	3,2%
Margem EBITDA Ajustada (%)	18,5%	20,6%	(2,1 p.p.)	22,9%	22,9%	0,0 p.p.
Lucro Líquido Ajustado ⁶	(4.370)	815	n.a.	13.713	14.030	(2,3%)
Margem Líquida Ajustada (%)	(1,8%)	0,3%	(2,2 p.p.)	1,8%	1,9%	(0,1 p.p.)
Fluxo de Caixa Operacional Ajustado ⁷	57.754	61.094	(5,5%)	164.013	165.358	(0,8%)
Fluxo de Caixa Operacional Ajustado/EBITDA Ajustado (%)	131,1%	126,4%	4,8 p.p.	93,9%	97,7%	(3,8 p.p.)
Dívida Líquida/LM EBITDA (x)	2,2x	2,5x	(0,3x)	2,2x	2,5x	(0,3x)

1 - System-wide Sales corresponde às vendas brutas totais das unidades Espaçolaser, como se a participação detida pela Companhia fosse de 100% em todas as lojas Espaçolaser (incluindo franquias).

2 - O Same-Store Sales corresponde às vendas brutas das lojas que já estavam abertas no mesmo período do ano anterior, visando acompanhar sua evolução sem considerar a expansão de lojas do período.

3 - A receita líquida do 9M24 foi ajustada para consolidar o resultado da operação da Colômbia referente a janeiro de 2024.

4 - Lucro Bruto ajustado por: (i) consolidação do resultado de Colômbia referente a 2024; (ii) exclusão de custos não recorrentes; e (iii) exclusão dos efeitos relacionados ao IFRS-16.

5 - EBITDA Ajustado por (i) do resultado de Colômbia referente a janeiro de 2024; (ii) exclusão de custos e despesas não recorrentes; e (iii) eliminação dos efeitos relacionados ao IFRS-16.

6 - Lucro Líquido Ajustado por: (i) do resultado de Colômbia referente a janeiro de 2024; (ii) exclusão de custos e despesas não recorrentes; e (iii) eliminação dos efeitos relacionados ao IFRS-16.

7 - O Fluxo de Caixa Operacional Ajustado é calculado baseado na conta de caixa líquido gerado pelas/(aplicado nas) atividades operacionais, deduzido do impacto do resultado financeiro do exercício.



Mensagem da
administração

Mensagem da Administração

É com satisfação que apresentamos os resultados operacionais e financeiros do terceiro trimestre de 2024 da Espaçolaser. Apesar do cenário macroeconômico ainda desafiador para o setor de varejo, explicado principalmente pela continuidade do cenário de taxas de juros em níveis elevados, temos sido bem-sucedidos em atender às necessidades do nosso público-alvo, aliada à eficiência na gestão das operações, que tem sido fundamental para impulsionar nosso crescimento e performance.

Cumprindo a nossa estratégia de expansão, realizamos a abertura de 9 franquias no trimestre, encerrando o mês de setembro com 870 lojas no grupo, com a abertura bruta de 35 unidades no modelo de franquias nos últimos 12 meses. No mercado internacional, foram inauguradas 19 lojas no mesmo período de 12 meses, sendo 16 no modelo de franquias, reforçando ainda mais a nossa capilaridade nas principais regiões do Brasil e América Latina e mantendo o nosso compromisso estabelecido para 2024.

Continuamos focados em nossa estratégia de crescimento sustentável, que segue refletindo na evolução dos principais indicadores, com o *system-wide sales* atingindo R\$ 406,4 milhões, representando um crescimento de 3,7% ano contra ano. Em paralelo, as vendas nas mesmas lojas (*same-store sales*) mostraram um crescimento de 1,1%, diferença que é atribuída ao fato de parte relevante das unidades inauguradas nos últimos trimestres estarem em processo de maturação, o que impacta temporariamente o desempenho do indicador, enquanto as vendas totais se beneficiam do crescimento da rede.

Em termos financeiros, a receita bruta ficou em R\$ 317,9 milhões, com crescimento de 0,1% em comparação ao 3T23. Os cancelamentos apresentaram mais uma vez uma redução importante de 8,3% e de 1,2 p.p. da receita bruta comparado ao 3T23, contribuindo para a melhoria da qualidade da receita líquida, que cresceu 1,4%. No acumulado, os cancelamentos apresentaram queda ainda mais acentuada, de 12,4%. Isso refletiu positivamente em nossa margem bruta, que subiu para 33,6%, resultado da nossa eficiência em reduzir os principais custos operacionais. No acumulado de nove meses, apresentamos um lucro bruto de R\$ 283,9 milhões, crescimento de 10,0% quando comparado ao mesmo período de 2023. O EBITDA Ajustado, por sua vez, reduziu em 8,9%, encerrando o trimestre em R\$ 44,0 milhões, com margem de 18,5%. Na visão acumulada, o EBITDA ajustado foi de R\$ 174,7 milhões, crescimento de 3,2% quando comparado aos 9M23.

Por fim, encerramos o trimestre com uma geração de caixa operacional robusta de R\$ 57,8 milhões, com uma relação entre fluxo de caixa operacional ajustado e EBITDA de 131,1%, indicando uma sólida geração de caixa. No acumulado do ano, o fluxo de caixa operacional ajustado atingiu R\$ 164,0 milhões, com forte conversão de EBITDA em caixa de 93,9%.



2,2x
Alavancagem
Dívida líquida/EBITDA ajustado



131,1%
Cash Conversion
(EBITDA em FCO)



-8,3%
Cancelamentos
(-1,1 p.p.) da Receita Bruta

Adicionalmente, como parte do objetivo contínuo de otimização da nossa estrutura de capital, nosso indicador de alavancagem apresentou nova redução no trimestre, com nossa dívida líquida/EBITDA ajustado atingindo 2,2x, em comparação a 2,5x no 3T23, reforçando nossa diligência na gestão do caixa e saúde financeira da Companhia. Como evento subsequente, divulgamos em outubro a emissão de uma Cédula de Crédito Bancário no valor de R\$ 30 milhões, tomada por nossa subsidiária integral ("Corpóreos"), que possui prazo de vencimento de 4 anos, carência de principal de um ano e juros remuneratórios anuais equivalentes a CDI + 2,92%. Os recursos da CCB foram destinados ao pré-pagamento de financiamentos existentes, com custos entre CDI + 4,50% e 5,94%, cujos vencimentos estavam previstos para novembro de 2024 e abril de 2025. Essa operação contribui para o aprimoramento do perfil de vencimento e o custo de dívida corporativa da Corpóreos, proporcionando maior flexibilidade para a continuidade da execução do nosso plano estratégico de otimização da estrutura de capital.

Em relação aos desenvolvimentos mais recentes, continuamos avançando em nossa estratégia digital, com melhorias significativas na jornada do cliente. Em setembro, implementamos a loja virtual diretamente dentro do aplicativo, sem a necessidade de redirecionamento para o site, funcionalidade que reflete nosso objetivo de concentrar as interações com o cliente em uma única plataforma. Além disso, a maior visibilidade dos dados operacionais e de vendas, possibilitada pela implantação do *data lake*, tem otimizado nossa estratégia comercial, permitindo a automação de campanhas segmentadas e eficazes.

Em linha com nosso compromisso de inovação e eficiência operacional, estamos implementando um novo método de resfriamento da pele em substituição ao insumo utilizado historicamente. Até setembro de 2024, 35 lojas já operam com uma nova máquina de resfriamento, que utiliza ar como condutor frio, eliminando a necessidade de consumíveis variáveis. Esse equipamento demanda um baixo *capex*, com *payback* estimado entre 11 e 12 meses, e possui potencial significativo de redução de custos.

Pelo quinto ano consecutivo, fomos certificados pelo Great Place to Work (GPTW), consolidando nosso compromisso com um ambiente de trabalho positivo e colaborativo. Em agosto de 2024, alcançamos o 9º lugar no ranking GPTW Saúde, na categoria de indústrias e serviços. Esse reconhecimento reflete nossa dedicação em promover um ambiente de excelência para nossas pessoas. Também intensificamos nossa campanha do setembro amarelo, reforçando a importância da conscientização sobre saúde mental. Conectados à nossa matriz de materialidade, continuamos avançando em ações que promovem impacto positivo sobre o tema. Além disso, fomos reconhecidos como Empresa Promotora de Impacto e Amiga da Inclusão Digital, destacando nosso papel na inclusão e no apoio às comunidades.



Continuamos a nossa jornada de aprimoramento da nossa governança. Conforme anunciado em julho, o Fabio Itikawa foi eleito para o cargo de Diretor Financeiro e de Relações com Investidores da Companhia; em setembro, contratamos um Diretor para liderar a frente de franquias, com o objetivo de impulsionar a expansão e fortalecer nossa frente nesse modelo de operações; e conforme anunciamos em outubro, o Conselho de Administração Ana Zamper como Conselheira Independente,

agregando sua experiência em tecnologia e inovação, estratégias de vendas e marketing, gestão de canais e ecossistemas de negócios, e contextos empresariais e corporativos diversos.

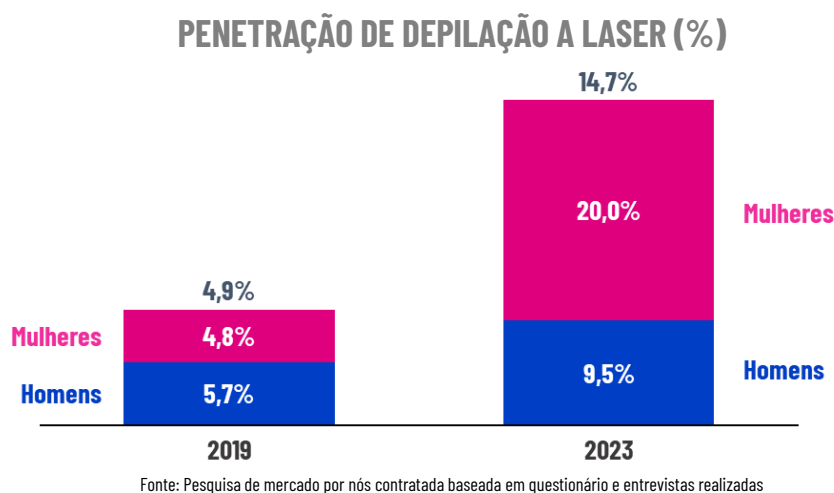
Agradecemos a confiança e o apoio contínuo de cada um de nossos clientes, colaboradores e acionistas. Seguimos focados na nossa estratégia para enfrentar com sucesso os desafios que possam surgir no futuro.

Atualização de Estudo de Mercado no Segmento de Depilação a Laser

No momento do nosso IPO, realizado em 2021, realizamos um estudo abrangente do mercado de depilação a laser em parceria com uma consultoria renomada do mercado. Este estudo foi fundamental para que pudéssemos entender as dinâmicas do setor e as oportunidades de crescimento, proporcionando uma base sólida para nossas decisões estratégicas. Na época, a pesquisa revelou um panorama promissor, especialmente no que diz respeito à penetração da tecnologia no Brasil, um mercado com grande potencial inexplorado.

A análise inicial, realizada com dados de 2019, identificou que a penetração da tecnologia de depilação a laser no Brasil era relativamente baixa, atingindo apenas 4,9% dos usuários de métodos de depilação. Esse índice se mostrava substancialmente inferior ao de mercados mais desenvolvidos, como os Estados Unidos e a Espanha, onde a penetração atingia aproximadamente 20% e 50%, respectivamente. Esses números não apenas indicavam a margem de crescimento disponível no Brasil, mas também reforçavam a ideia de que a aceitação e a adoção da depilação a laser poderiam seguir um caminho de evolução similar ao observado em outros mercados. Diante da importância de compreender a evolução desse mercado, no início de 2024, decidimos atualizar o estudo com dados mais recentes, mantendo a consultoria que nos auxiliou anteriormente.

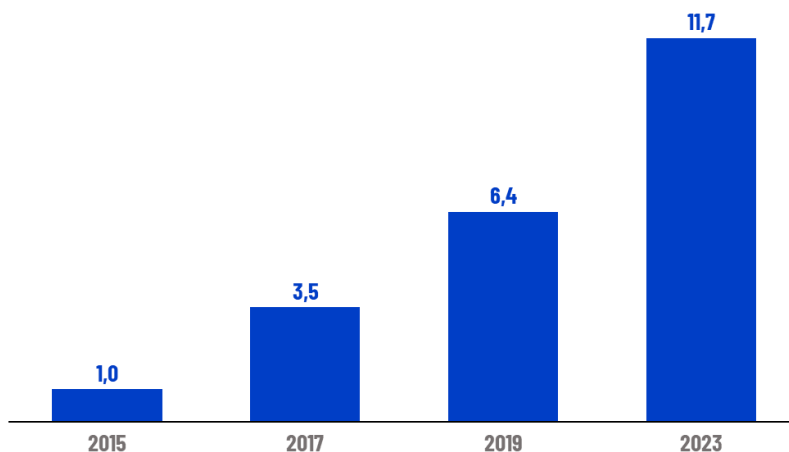
Os resultados dessa atualização confirmaram uma mudança significativa no mercado brasileiro de depilação a laser. A penetração da tecnologia mais do que dobrou, atingindo aproximadamente 15% entre os usuários de métodos de depilação. Esse aumento expressivo reflete não apenas a maior adoção da tecnologia, mas também a crescente conscientização dos consumidores sobre os benefícios dos tratamentos a laser, como eficácia, conforto e durabilidade dos resultados. Apesar desse avanço, o mercado segue sendo subpenetrado, e o Brasil ainda segue como um campo fértil de oportunidade de crescimento, especialmente quando analisamos o desempenho de países com níveis mais altos de maturidade no setor.



Além do crescimento na penetração da tecnologia, o tamanho do mercado em termos de valor também apresentou uma forte expansão. Em 2019, o mercado brasileiro de depilação a laser era estimado em R\$ 6,4 bilhões. O estudo mais recente, no entanto, aponta um aumento significativo para cerca de R\$ 11,7 bilhões, quase o dobro em valor nominal. Esse incremento não é meramente um reflexo do crescimento populacional, mas também da valorização

dos serviços de bem-estar e estética no país. O setor tem acompanhado tendências globais que priorizam a saúde e o autocuidado, com consumidores cada vez mais dispostos a investir em tratamentos que promovam tanto a estética quanto a qualidade de vida.

TAMANHO DO MERCADO DE LASER (R\$ BI)

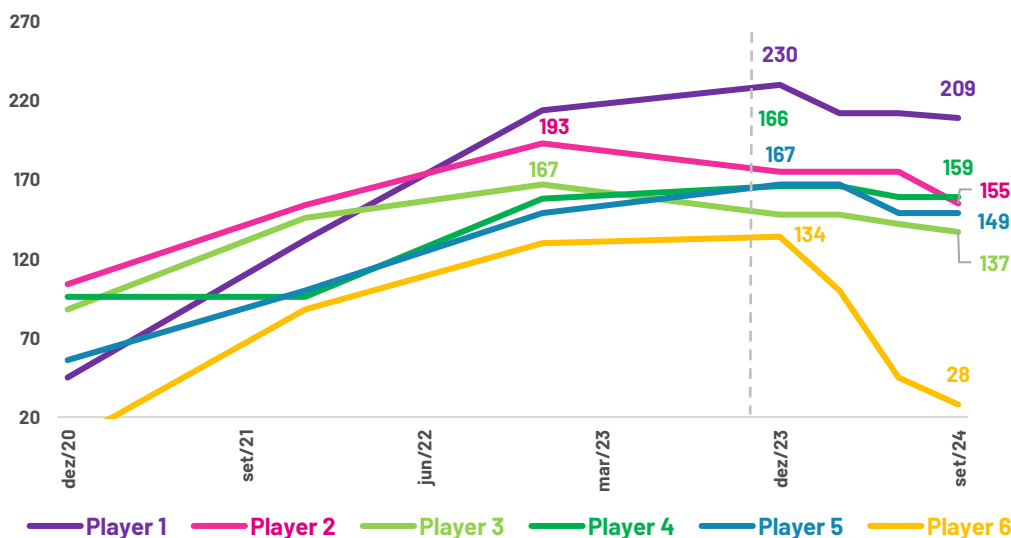


Fonte: Pesquisa de mercado por nós contratada baseada em questionário e entrevistas realizadas

Conforme indicado no gráfico acima, o setor de depilação a laser praticamente dobrou de tamanho nos últimos anos, impulsionado por uma demanda crescente por serviços estéticos especializados. Para acomodar essa expansão, observamos um aumento acelerado no número de lojas dos principais *players* do mercado, que investiram em uma expansão de unidades bastante acelerada. No entanto, recentemente, esses mesmos *players* começaram a passar por uma fase de racionalização, refletida no fechamento de algumas unidades, o que sugere um ajuste na capacidade de atendimento e uma consolidação do mercado.

Em contrapartida, a Espaçolaser seguiu uma trajetória de expansão estratégica, com a abertura de 35 novas franquias no Brasil nos últimos 12 meses.

LOJAS DOS PRINCIPAIS CONCORRENTES DO MERCADO (# LOJAS)

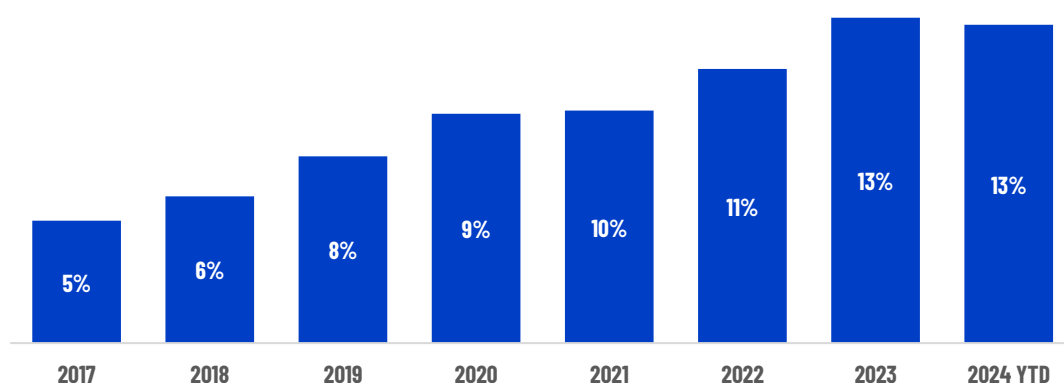


Fonte: Dados Internos Companhia

Outro fator que impulsiona o potencial do mercado é o crescimento demográfico. Nos últimos 10 anos, a população brasileira cresceu, em média, 1,2 milhão de pessoas por ano, expandindo assim o público-alvo e criando uma base robusta para a demanda futura.

Uma tendência que se tornou evidente em nossa análise é o crescimento da adesão do público masculino aos métodos de depilação. O número de homens que utilizam métodos de depilação em geral mais que quintuplicou, enquanto a participação masculina na depilação a laser cresceu expressivamente, passando de 0,4 milhão para 3,1 milhões de usuários, um avanço de aproximadamente oito vezes. Esse movimento reflete uma mudança cultural significativa, com uma maior aceitação de cuidados estéticos pelo público masculino, sinalizando novas oportunidades de mercado. À medida que a percepção sobre cuidados pessoais continua a evoluir, o segmento masculino tem se consolidado, como uma das alavancas de crescimento para o setor. Em nossa base de clientes, a participação do público masculino aumentou de cerca de 8% para aproximadamente 13% nos patamares atuais.

PENETRAÇÃO DO PÚBLICO MASCULINO EM NOSSA BASE DE CLIENTES (%)



Fonte: Dados Internos Companhia

Em resumo, os dados atualizados indicam uma trajetória de crescimento acelerado e sustentado para o setor de depilação a laser no Brasil, impulsionada por fatores como baixa penetração, expansão demográfica, e a entrada de novos perfis de consumidores, reforçando o potencial de longo prazo do mercado brasileiro de depilação a laser.

Resultados Operacionais

Espaçolaser Brasil

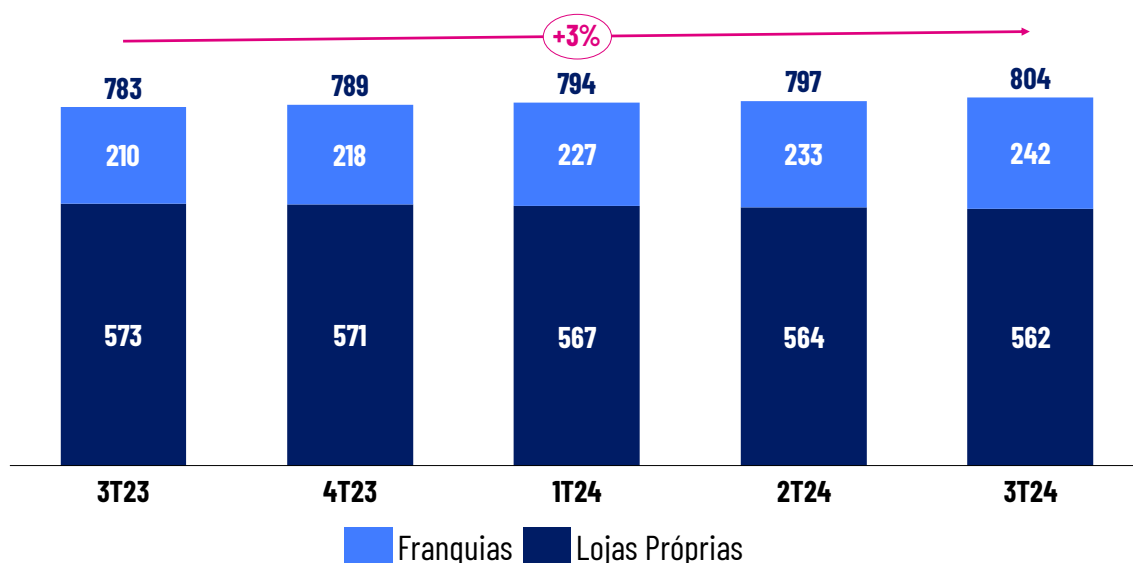


Ao final do 3T24, possuíamos 804 lojas Espaçolaser no Brasil, alta de 3% em comparação ao terceiro trimestre de 2023. Durante o trimestre, abrimos 9 novas franquias, representando um crescimento de 15,2% em comparação as 210 franquias no 3T23, e tivemos o fechamento de 2 lojas próprias, sendo estes fechamentos pontuais, ambos relacionados a fusão de duas operações no mesmo shopping, um deles contando agora com uma loja mais ampla e 2 máquinas. Das 9 aberturas, 5 foram no interior de São Paulo, 1 na cidade de São Paulo, 1 em Mato Grosso, 1 em Goiânia e 1 em Minas Gerais.

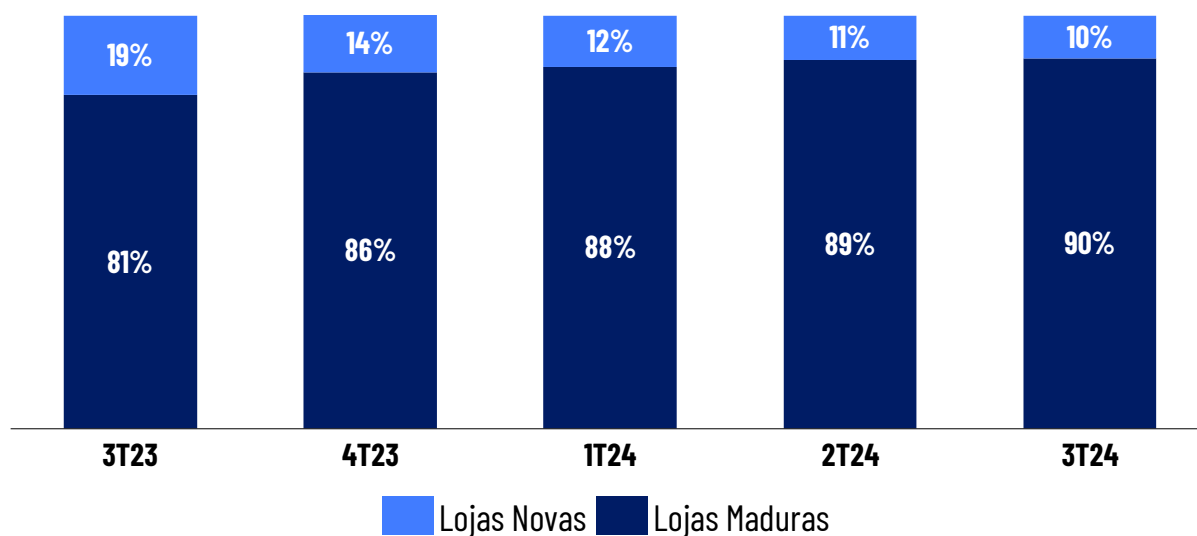
Das 804 lojas Espaçolaser Brasil, aproximadamente 10% estavam em processo de maturação, considerando uma curva de aproximadamente dois anos.

Em função da aceleração da expansão na frente de franquias que realizamos nos últimos dois anos, com a abertura líquida de 74 unidades no período, atualmente aproximadamente 31% da nossa base de franquias ainda estava em processo de maturação ao final do 3T24.

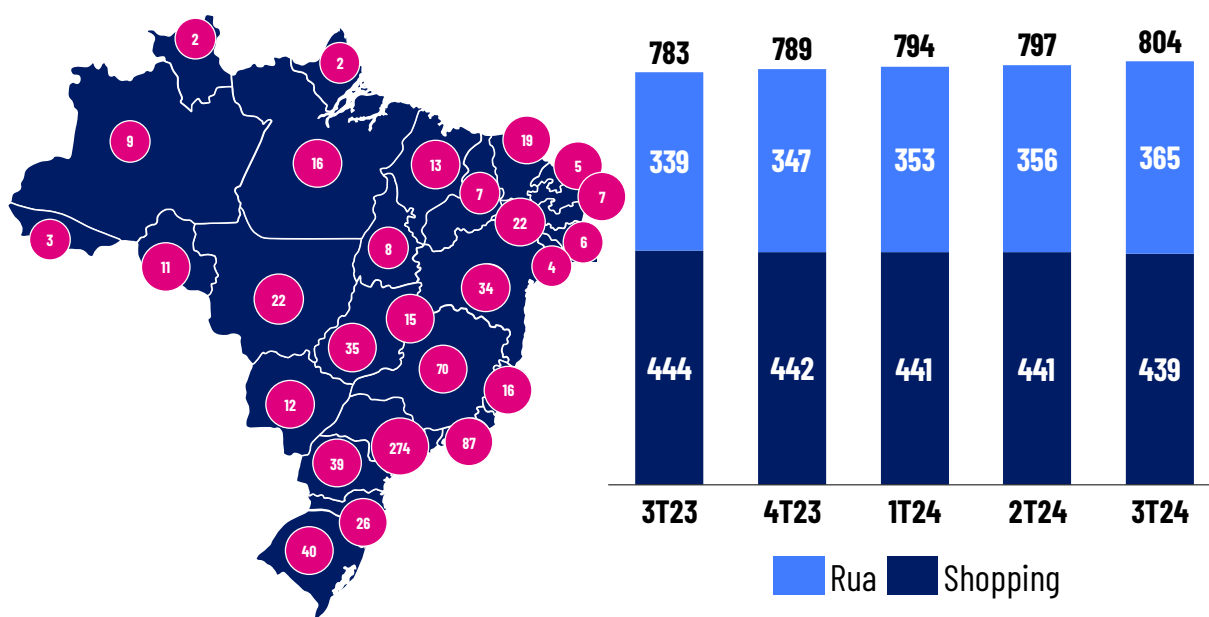
NÚMERO DE LOJAS ESPAÇOLASER



PERFIL DE LOJAS ESPAÇOLASER



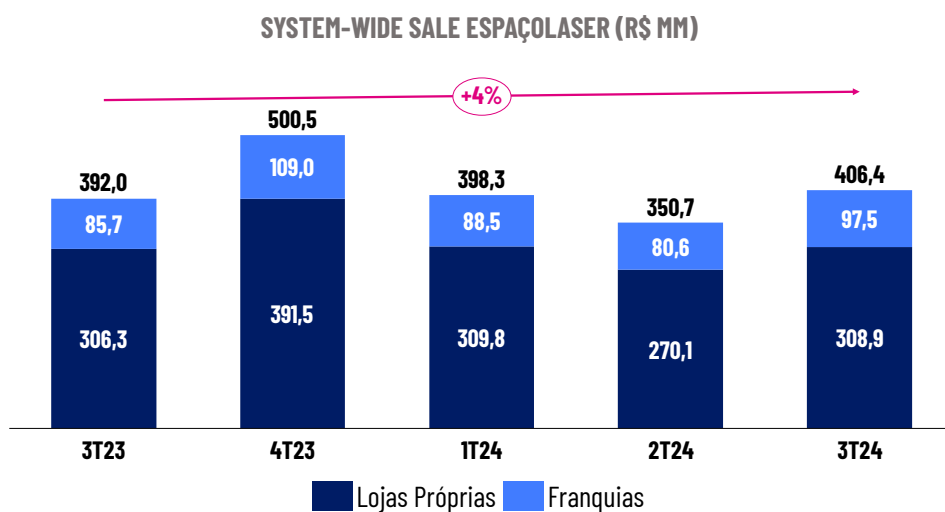
Em comparação ao 3T23, continuamos a aumentar nossa presença nas regiões Nordeste, Centro-Oeste, Sudeste e Sul, com maior crescimento nas regiões Centro-Oeste e Sudeste, além de seguirmos expandindo por lojas em rua e centros comerciais, que representam atualmente 45% da base de lojas Espaçolaser no Brasil, comparado a 43% no ano anterior.



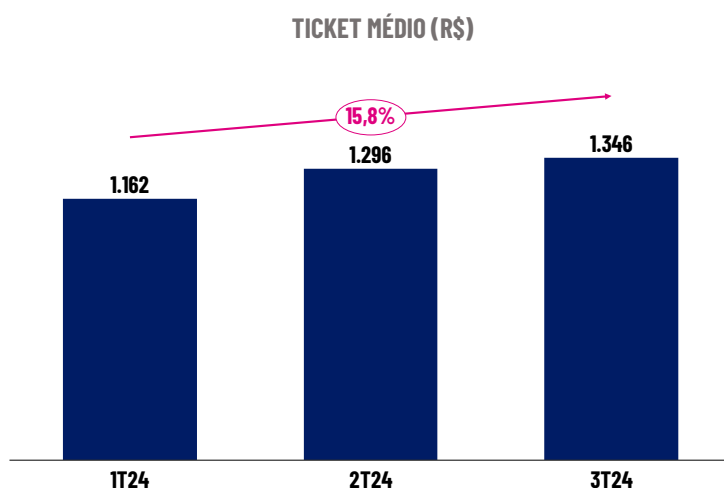
REGIÃO	N	NE	CO	SE	S
3T23	51	115	79	435	103
3T24	51	117	84	447	105
% Var.	0,0%	1,7%	6,3%	2,8%	1,9%

System-Wide Sales

As vendas brutas da rede Espaçolaser (*system-wide sales*) atingiram R\$ 406,4 milhões no 3T24, crescimento de 3,7% quando comparado ao mesmo trimestre do ano anterior, impulsionado pela abertura de lojas no período, e em função do aumento na venda média por loja própria, refletindo tanto o crescimento do ticket médio quanto a otimização do mix em áreas do corpo com maior valor agregado. Nosso indicador de vendas nas mesmas lojas (*same-store sales*) apresentou ganhos de 1,1% em relação ao 3T23. A diferença do *system-wide sales* e *same-store sales* é atribuída ao fato de que muitas das unidades inauguradas nos últimos trimestres seguem em processo de maturação, o que impacta temporariamente o desempenho de *same-store sales*, especialmente de franquias, enquanto as vendas totais se beneficiam do crescimento da rede.



Ticket Médio



No 3T24, nosso ticket médio alcançou R\$ 1.346, representando um aumento de 15,8% em relação ao 1T24 e de 3,9% em relação ao 2T24. Esse crescimento reflete o efeito positivo das medidas de reajuste de preço implementadas ao longo do ano, visando manter a qualidade do serviço prestado, com impacto positivo no mix de vendas, impulsionado principalmente pelo aumento da demanda por tratamentos nas áreas das pernas e buço. A evolução gradual no ticket médio também demonstra a resiliência da demanda, à medida que conseguimos repassar

custos, principalmente em áreas com maior valor agregado, mantendo o volume de vendas, e garantindo o equilíbrio entre preço e percepção de valor por parte de nossos clientes.

Operação Internacional

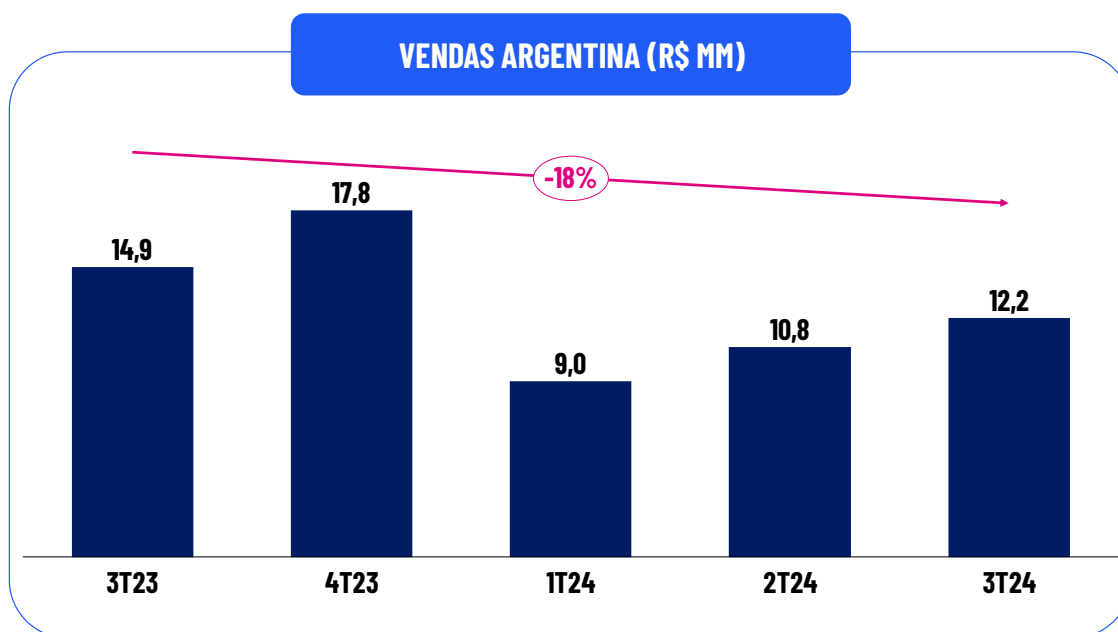
Argentina

Estamos presentes na Argentina desde 2018, nosso primeiro país de atuação fora do Brasil, através de um modelo de *joint-venture*. Durante o terceiro trimestre de 2024, expandimos nossa presença com a abertura de duas novas lojas, totalizando 27 unidades no país ao final do período, sendo 18 próprias e 9 franquias.

As vendas atingiram R\$ 12,2 milhões no trimestre, queda de 17,6% na comparação anual, e nos 9M24, as vendas totalizaram R\$ 32,0 milhões, com queda de 16,8% quando comparado com o mesmo período do ano anterior.

Ao longo do trimestre, foram realizados 87,3 mil procedimentos no país, alta de 6,1% quando comparado com a quantidade de procedimentos realizados no mesmo período do ano anterior. No acumulado, foram realizados 220,6 mil procedimentos, aumento de 0,9% quando comparado com o mesmo período do ano anterior.

Esse desempenho está relacionado ao cenário de incertezas da recessão econômica prolongada que o país enfrenta, caracterizada por hiperinflação, instabilidade política e desvalorização contínua da moeda. A crise tem gerado uma contração significativa na atividade econômica, resultando na diminuição do poder de compra dos consumidores e impactando negativamente a demanda por bens e serviços.



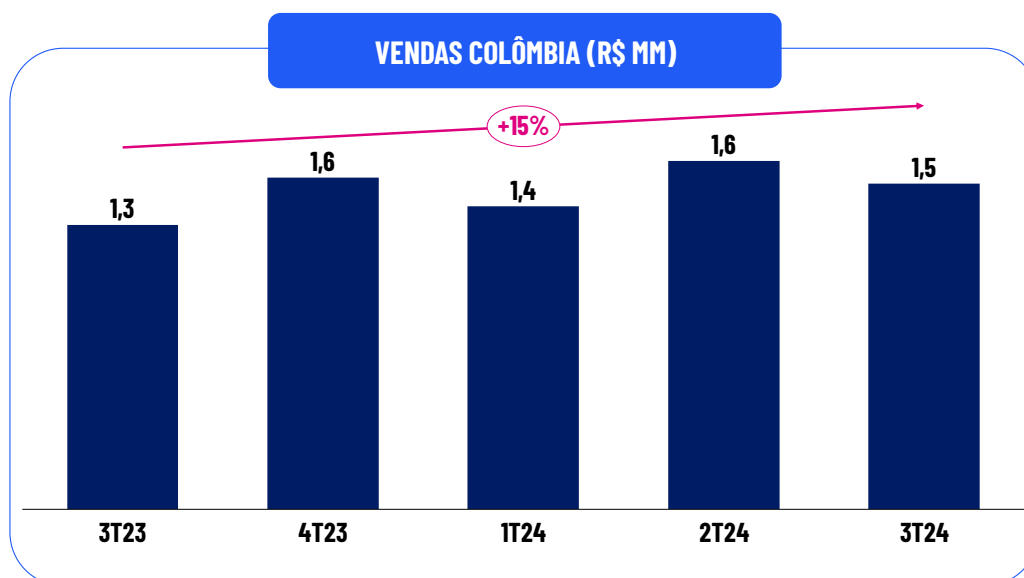
Colômbia

Desde o anúncio de nossa parceria estratégica com a F3L em janeiro, continuamos a registrar resultados positivos, com mais um trimestre de crescimento nas vendas. Neste período, fechamos duas lojas, como parte da estratégia de otimização de operações, encerrando o 3T24 com 6 lojas franqueadas no país.

Durante o trimestre, o foco dos investimentos esteve voltado para iniciativas digitais e eventos voltados ao público *fitness*, como patrocínios em corridas e eventos de *yoga*, visando fortalecer nossa conexão com consumidores que buscam saúde e bem-estar. Além disso, firmamos uma parceria com uma influenciadora de destaque, que será a nova embaixadora da marca no país, com o objetivo de ampliar o reconhecimento e posicionamento no mercado colombiano.

As vendas atingiram R\$ 1,5 milhão no trimestre, com crescimento de 14,7% em relação ao 3T23, e no acumulado, as vendas totalizaram R\$ 4,6 milhões, com crescimento de 26,0% em relação aos 9M23.

Além disso, no trimestre, foram realizados 24,5 mil procedimentos no país, com aumento de 9,6% em relação ao 3T23, e no acumulado, foram realizados 74,7 mil procedimentos, com crescimento de 13,4% em relação aos 9M23.



Chile

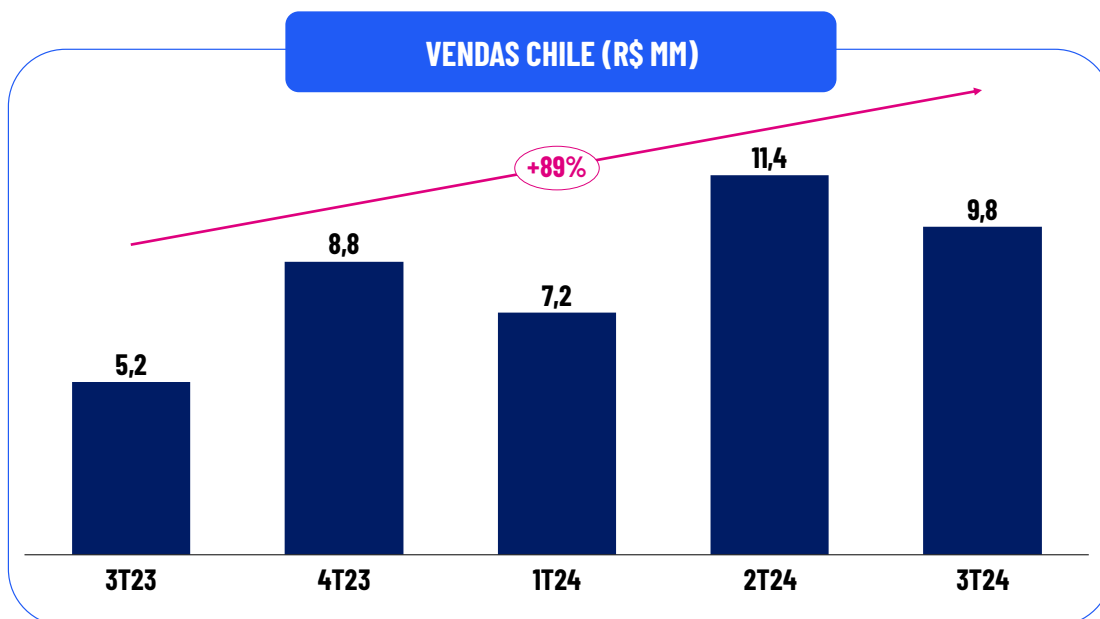
Iniciamos nossas operações no país em 2021, com a aquisição do controle do grupo Cella, marca que apresenta semelhanças com o serviço, tecnologia e cultura da Espaçolaser.

Durante o trimestre, realizamos a abertura de 5 lojas no modelo de franquias, encerrando assim o 3T24 com 32 lojas no país, das quais 18 são próprias. A maior parte dessas novas unidades representa a conversão de operações pré-existentes ("white label") para a marca e operação padronizada da Espaçolaser.

No 3T24, nossa operação no Chile experimentou mais um período de crescimento significativo, reflexo do sucesso contínuo nas ações promocionais realizadas no período, com destaque para a *Cyber Week*, principal campanha de vendas no país. O destaque foi para a última semana de setembro, que precedeu o término da campanha, encerrada em 2 de outubro, proporcionando resultados positivos que fortaleceram nossa performance no mercado chileno.

Como resultado, nossas vendas no Chile atingiram R\$ 9,8 milhões, com ganhos expressivos de 89,3% em relação ao 3T23.

Além disso, registramos um aumento de 68,7% em procedimentos realizados quando comparado ao 3T23, atingindo 138,7 mil procedimentos no período. No acumulado do ano, as vendas na região atingiram R\$ 28,4 milhões, com crescimento de 49,5% em relação ao período anterior, enquanto os procedimentos realizados cresceram 47,4%, para 336,0 mil no período.

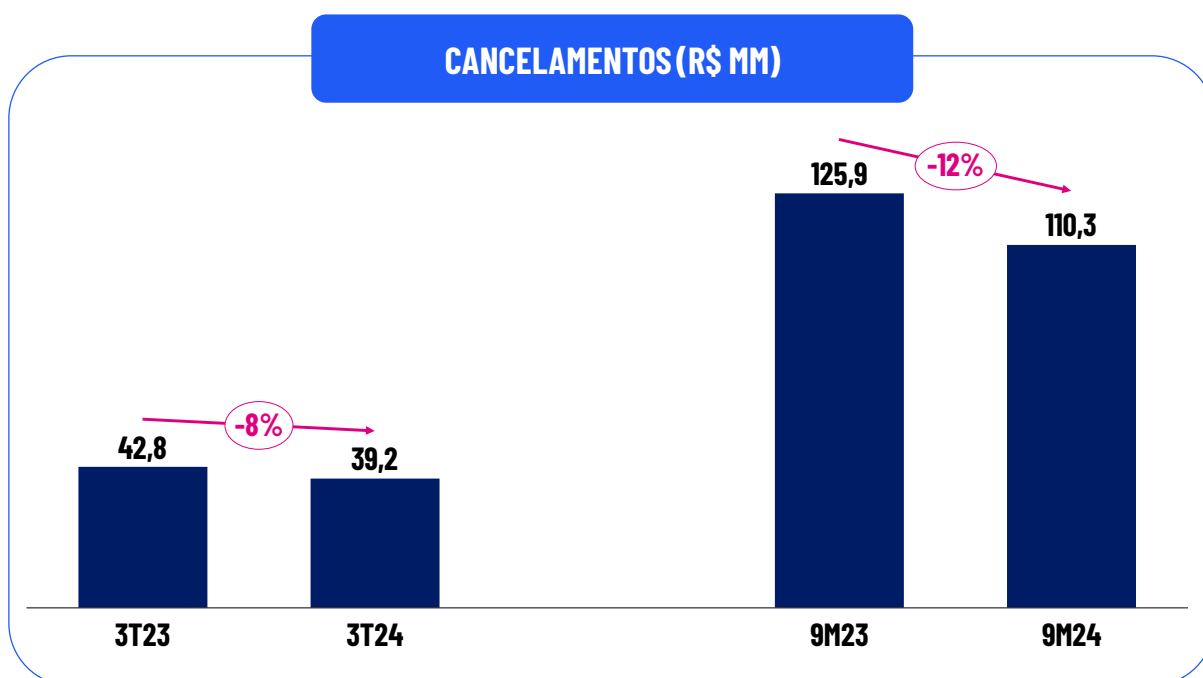


Resultados Financeiros

Receita Bruta e Cancelamentos

No 3T24, a receita bruta da Companhia foi de R\$ 317,9 milhões, aumento de 0,1% em relação ao ano anterior. Nos 9M24, a receita bruta totalizou R\$ 1,0 bilhão, com ganhos de 0,6% na comparação anual.

Seguimos focados na diminuição dos cancelamentos, que apresentou nova redução, de 8,3% em relação ao 3T23, e redução de 1,2 p.p. em relação a receita bruta, totalizando 12,4%. No acumulado, a queda dos cancelamentos foi ainda mais acentuada, em 12,4%. No início do trimestre, realizamos uma reestruturação na área de cobrança, envolvendo tanto pessoas quanto processos, que agora passa a atuar de forma mais intensiva com clientes inadimplentes em relação ao que era praticado anteriormente, visando reforçar ainda mais a redução nos cancelamentos.



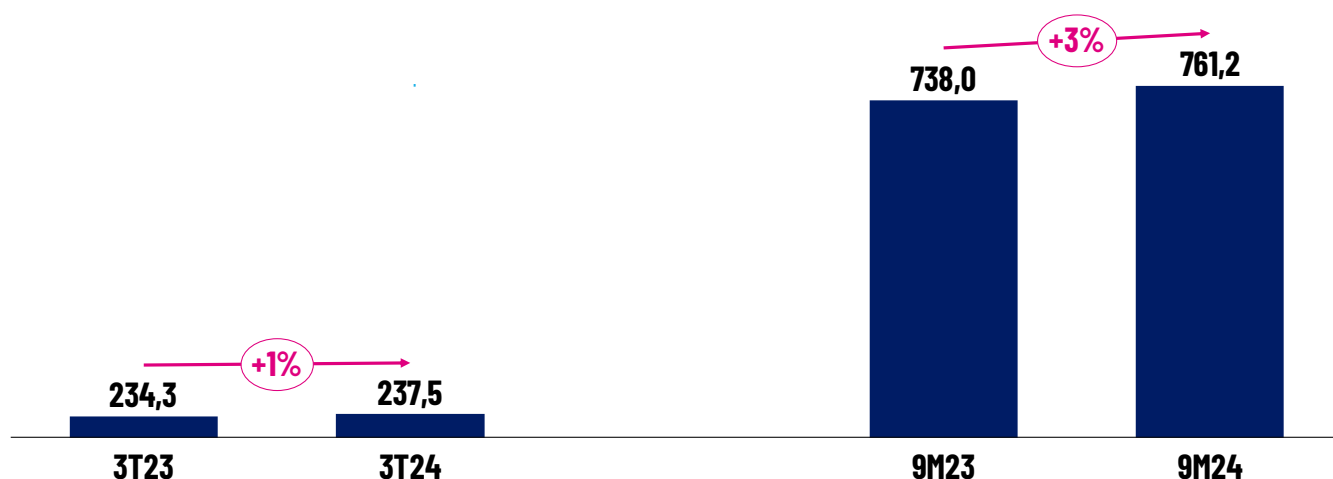
Receita Líquida Ajustada

No 3T24, a receita líquida da Companhia foi de R\$ 237,5 milhões, aumento de 1,4% em relação ao ano anterior, impulsionado pela melhora nos cancelamentos. No acumulado, a receita líquida atingiu R\$ 761,2 milhões, com crescimento de 3,1% em comparação aos 9M23.

A receita líquida do ano foi ajustada para refletir o desempenho da operação na Colômbia do mês de janeiro, uma vez que o grupo F3L assumiu a operação no país a partir do mês de fevereiro. Isso permite incorporarmos os resultados da operação até o momento da transferência da gestão da operação a um franqueado, a fim de fornecer uma avaliação abrangente do período em questão.

R\$ mil Exceto quando indicado	3T24	3T23	Var.	9M24	9M23	Var.
Receita Líquida	237.507	234.305	1,4%	759.968	737.998	3,0%
(+) Impacto Colômbia	-	-	n.a.	1.240	-	n.a.
Receita Líquida Ajustada	237.507	234.305	1,4%	761.208	737.998	3,1%

RECEITA LÍQUIDA CONSOLIDADA (R\$ MM)



Custos dos Serviços Prestados e Lucro Bruto Ajustado

Nosso custo por loja atingiu R\$ 93,5 mil/mês no 3T24, frente aos R\$ 90,9 mil/mês registrados no 3T23, aumento de 2,8% no período. No acumulado de nove meses, o custo por loja foi de R\$ 93,7 mil/mês, frente a R\$ 92,9 mil/mês no mesmo período de 2023, aumento de 0,9%.

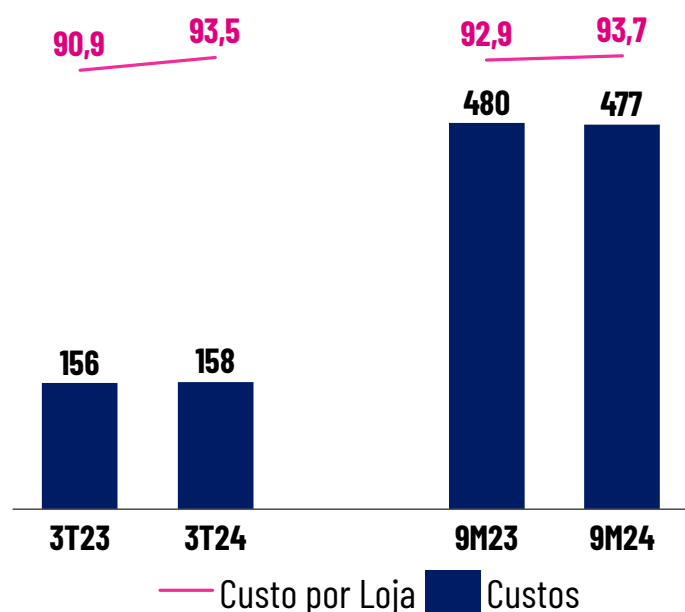
Seguimos focados na busca por ganhos de eficiência nas linhas de custos e despesas, que continuaram apresentando evolução positiva no 3T24. No trimestre, os custos totais apresentaram aumento de 1,2% em comparação ao 3T23. As principais variações decorrem do crescimento nos custos diretos e outros custos operacionais, explicados por maior consumo do insumo de resfriamento utilizado nas sessões de laser, além do impacto positivo que ocorreu no 3T23 no valor de R\$ 5,7 milhões, provenientes da reversão de provisões para desmantelamento de lojas. Também observamos um incremento em despesas relacionadas a reembolsos a clientes e em custos legais e judiciais, que contribuíram para a variação nos resultados operacionais do trimestre.

Por outro lado, apresentamos redução significativa de 5,2% nos custos de pessoal, estabilidade nos custos de aluguel, reflexo das renegociações contínuas de contratos, menores custos de marketing no período, com queda de 5,5%, e redução nos custos de comissões de cartões de crédito, que apresentou queda de 28,9% em relação ao 3T23, em função das iniciativas de renegociação com as operadoras de cartões, que geraram ganhos importantes com menores tarifas de transações bancárias.

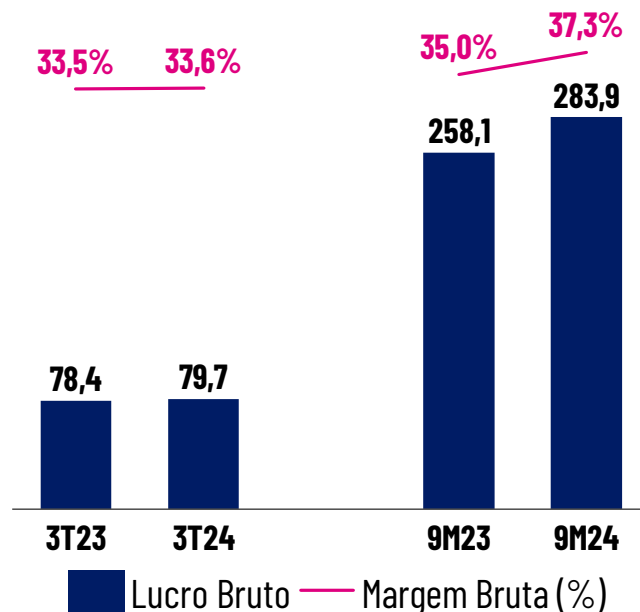
Nos primeiros nove meses do ano, os custos apresentaram redução de 0,5% na comparação com o mesmo período de 2023, com queda de 2,3 p.p. como percentual da receita líquida.

R\$ mil Exceto quando indicado	3T24	3T23	Var.	9M24	9M23	Var.
Custos	157.789	155.911	1,2%	477.268	479.893	(0,5%)
% Receita Líquida	66,4%	66,5%	(0,1 p.p.)	62,7%	65,0%	(2,3 p.p.)
Pessoal	86.385	91.090	(5,2%)	263.386	275.218	(4,3%)
% Receita Líquida	36,4%	38,9%	(2,5 p.p.)	34,6%	37,3%	(2,7 p.p.)
Aluguel	25.803	25.391	1,6%	76.051	76.795	(1,0%)
% Receita Líquida	10,9%	10,8%	0,0 p.p.	10,0%	10,4%	(0,4 p.p.)
Fundo Promocional	8.534	9.031	(5,5%)	20.789	25.732	(19,2%)
% Receita Líquida	3,6%	3,9%	(0,3 p.p.)	2,7%	3,5%	(0,8 p.p.)
Outros Custos Diretos	20.279	14.439	40,4%	68.639	55.556	23,6%
% Receita Líquida	8,5%	6,2%	2,4 p.p.	9,0%	7,5%	1,5 p.p.
Custos Operacionais	13.189	10.897	21,0%	37.286	34.856	7,0%
% Receita Líquida	5,6%	4,7%	0,9 p.p.	4,9%	4,7%	0,2 p.p.
Comissões Cartões de Crédito	3.599	5.063	(28,9%)	11.117	11.735	(5,3%)
% Receita Líquida	1,5%	2,2%	(0,6 p.p.)	1,5%	1,6%	(0,1 p.p.)

CUSTOS CONSOLIDADOS (R\$ MM)



LUCRO BRUTO CONSOLIDADO (R\$ MM)



A partir do 1T24, em linha com as melhores práticas de mercado, realizamos uma reclassificação na Demonstração do Resultado do Exercício (DRE), na qual custos que anteriormente eram contabilizados como despesas, dentre eles Fundo de Promoção e Propaganda (FPP) e algumas despesas de tecnologia, foram realocados para as categorias de custos indiretos e custos operacionais.

Com isso, no 3T24, o lucro bruto da Companhia totalizou R\$ 79,7 milhões no 3T24, crescendo 1,7% no período, com margem bruta de 33,6%, um aumento de 0,1 p.p. na comparação anual. Para efeitos comparativos e uma melhor análise, na visão anterior e desconsiderando os ajustes mencionados, nosso lucro bruto seria de R\$ 94,8 milhões, com crescimento de 3,0% e margem de 39,9%, 0,6 p.p. maior em comparação ao 3T23. No acumulado, o lucro bruto

totalizou R\$ 283,9 milhões, com ganhos de 10,0% em comparação ao mesmo período de 2023. Na visão anterior, o nosso lucro bruto teria sido de R\$ 321,8 milhões, crescimento de R\$ 7,1% em relação ao valor reportado nos 9M23.

Abaixo demonstramos a reconciliação entre custos e despesas:

Lucro bruto antes das reclassificações

R\$ mil Exceto quando indicado	3T24	3T23	Var.	9M24	9M23	Var.
Receita Líquida	237.499	234.290	1,4%	759.951	737.956	3,0%
(-) Pessoal	(88.219)	(91.778)	(3,9%)	(270.051)	(278.307)	(3,0%)
(-) Aluguel	(17.476)	(16.630)	5,1%	(51.670)	(49.510)	4,4%
(-) Custos Diretos e Indiretos	(26.890)	(20.128)	33,6%	(84.710)	(73.678)	15,0%
Lucro Bruto (ex-Depreciação e Amortização)	104.914	105.754	(0,8%)	353.519	336.461	5,1%
(+) Impacto Resultado Colômbia	-	-	n.a.	956	-	n.a.
(-) Comissões Cartão de Crédito G&A para Custos	(3.433)	(4.963)	(30,8%)	(10.952)	(11.677)	(6,2%)
(-) Impacto IFRS-16	(8.953)	(8.753)	2,3%	(27.218)	(26.862)	1,3%
(+) Custos Não Recorrentes	2.250	-	n.a.	5.509	2.587	112,9%
Lucro Bruto Ajustado (ex-Depreciação e Amortização)	94.778	92.037	3,0%	321.813	300.509	7,1%
<i>Margem Bruta Ajustada</i>	<i>39,9%</i>	<i>39,3%</i>	<i>0,6 p.p.</i>	<i>42,3%</i>	<i>40,7%</i>	<i>1,6 p.p.</i>

Lucro bruto pós reclassificações

R\$ mil Exceto quando indicado	3T24	3T23	Var.	9M24	9M23	Var.
Receita Líquida	237.507	234.305	1,4%	759.968	737.998	3,0%
(-) Pessoal	(86.894)	(91.090)	(4,6%)	(264.319)	(277.080)	(4,6%)
(-) Aluguel	(17.237)	(16.638)	3,6%	(51.290)	(49.933)	2,7%
(-) Outros Custos Indiretos	(21.633)	(14.439)	49,8%	(70.485)	(56.281)	25,2%
(-) Fundo Promocional	(8.534)	(9.031)	(5,5%)	(20.789)	(25.732)	(19,2%)
(-) Custos Operacionais	(13.189)	(10.897)	21,0%	(37.274)	(34.856)	6,9%
Lucro Bruto (ex-Depreciação e Amortização)	90.020	92.210	(2,4%)	315.811	294.116	7,4%
(+) Impacto Resultado Colômbia	-	-	n.a.	956	-	n.a.
(-) Comissões Cartão de Crédito G&A para Custos	(3.599)	(5.063)	(28,9%)	(11.117)	(11.735)	(5,3%)
(-) Impacto IFRS-16	(8.953)	(8.753)	2,3%	(27.218)	(26.862)	1,3%
(+) Custos Não Recorrentes	2.250	-	n.a.	5.509	2.587	112,9%
Lucro Bruto Ajustado (ex-Depreciação e Amortização)	79.718	78.394	1,7%	283.941	258.106	10,0%
<i>Margem Bruta Ajustada</i>	<i>33,6%</i>	<i>33,5%</i>	<i>0,1 p.p.</i>	<i>37,3%</i>	<i>35,0%</i>	<i>2,3 p.p.</i>

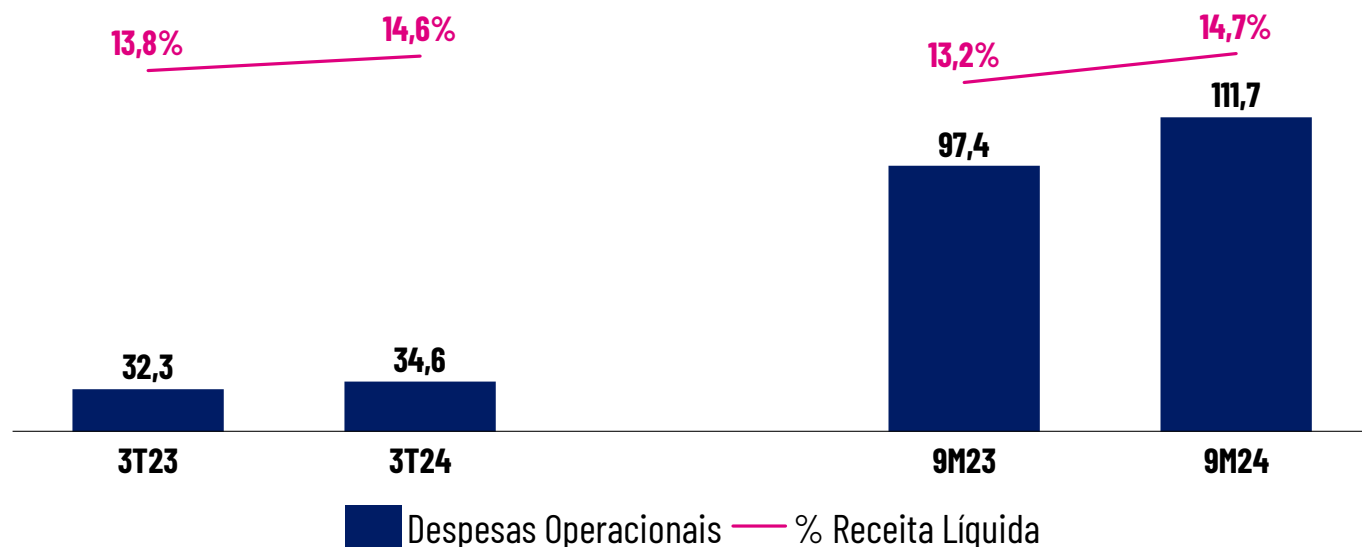
Despesas Operacionais Ajustadas

Ajustamos as despesas operacionais para excluir montantes não recorrentes relacionados a despesas extraordinárias não relacionadas à operação, ocorridas ao longo do trimestre.

No terceiro trimestre de 2024, nossas despesas operacionais totalizaram R\$ 34,6 milhões, representando 14,6% da receita líquida do período, um aumento de 0,8 p.p. em comparação ao mesmo trimestre do ano anterior. Esse aumento é explicado, em grande parte, pela elevação nas despesas gerais e administrativas, que incluem a reclassificação de incentivos de vendas, anteriormente contabilizados como custo. Por outro lado, conseguimos uma redução significativa nas despesas de marketing, refletindo o fim do contrato com a empresa terceirizada de cobrança, cuja infraestrutura era utilizada por nós. Esse processo foi internalizado, resultando em maior eficiência e redução de custos nessa área.

Conforme mencionado anteriormente, desde o 1T24 foram realizadas reclassificações na Demonstração do Resultado do Exercício (DRE), na qual custos anteriormente contabilizados como despesas, como Fundo de Promoção e Propaganda (FPP) e custos de sistemas e tecnologia relacionados à operação, foram realocados para as categorias de custos indiretos e custos operacionais. Vale ressaltar que todas as reclassificações realizadas não afetam o EBITDA, Lucro Líquido e suas respectivas margens, consistindo apenas em uma reclassificação entre linhas para proporcionar uma compreensão mais clara da estrutura operacional da Companhia e custos atrelados à mesma.

DESPESAS OPERACIONAIS (R\$ MM)



R\$ mil (Exceto quando indicado)	3T24	3T23	Var.	9M24	9M23	Var.
Despesas Operacionais	34.632	32.412	6,8%	111.719	97.702	14,4%
% Receita Líquida	14,6%	13,8%	0,8 p.p.	14,7%	13,2%	1,4 p.p.
Despesas Gerais e Administrativas	15.291	11.070	38,1%	40.155	25.574	57,0%
% Receita Líquida	6,4%	4,7%	1,7 p.p.	5,3%	3,5%	1,8 p.p.
Outras Receitas e Despesas Operacionais	(1.584)	(426)	272,0%	(4.129)	(3.740)	10,4%
% Receita Líquida	(0,7%)	(0,2%)	(0,5 p.p.)	(0,5%)	(0,5%)	0,0 p.p.
Despesas com Pessoal	22.043	20.831	5,8%	69.711	60.288	15,6%
% Receita Líquida	9,3%	8,9%	0,4 p.p.	9,2%	8,2%	1,0 p.p.
Marketing	39	1.383	(97,2%)	5.851	10.508	(44,3%)
% Receita Líquida	0,0%	0,6%	(0,6 p.p.)	0,8%	1,4%	(0,7 p.p.)
Provisão para perdas de crédito esperadas	(1.157)	(446)	159,4%	131	5.069	(97,4%)
% Receita Líquida	(0,5%)	(0,2%)	(0,3 p.p.)	0,0%	0,7%	(0,7 p.p.)

Despesas antes da reclassificação

R\$ mil Exceto quando indicado	3T24	3T23	Var.	9M24	9M23	Var.
Pessoal	27.084	21.075	28,5%	72.388	62.758	15,3%
Gerais e Administrativas Ajustadas	14.409	13.346	8,0%	52.978	39.736	33,3%
Marketing	8.690	12.341	(29,6%)	27.824	37.373	(25,6%)
Provisão para perdas de crédito esperadas	(246)	(446)	(44,8%)	1.388	19.992	(93,1%)
(-) Comissões com Cartão de Crédito de G&A para Custos	3.433	4.963	(30,8%)	10.962	11.677	(6,1%)
Despesas Operacionais (ex-Depreciação e Amortização)	53.370	51.279	4,1%	165.540	171.536	(3,5%)
(+) Realocação Comissões com Cartão de Crédito de G&A para Custos	3.433	4.963	(30,8%)	10.962	11.677	(6,1%)
(+) Impacto Resultado Colômbia	-	-	n.a.	36	-	n.a.
(+) Despesas não recorrentes	245	261	(6,0%)	8.950	19.755	(54,7%)
Despesas Operacionais Ajustadas (ex-Depreciação e Amortização)	49.692	46.055	7,9%	145.592	140.104	3,9%

Despesas pós reclassificação

R\$ mil Exceto quando indicado	3T24	3T23	Var.	9M24	9M23	Var.
Pessoal	22.043	20.831	5,8%	69.547	60.937	14,1%
Gerais e Administrativas Ajustadas	13.041	10.905	19,6%	43.919	26.020	68,8%
Marketing	39	1.383	(97,2%)	5.851	10.508	(44,3%)
Provisão para perdas de crédito esperadas	(246)	(446)	(44,8%)	1.388	19.992	(93,1%)
(-) Comissões com Cartão de Crédito de G&A para Custos	3.599	5.063	(28,9%)	11.117	11.735	(5,3%)
Despesas Operacionais (ex-Depreciação e Amortização)	38.476	37.736	2,0%	131.822	129.192	2,0%
(+) Realocação Comissões com Cartão de Crédito de G&A para Custos	3.599	5.063	(28,9%)	11.117	11.735	(5,3%)
(+) Impacto Resultado Colômbia	-	-	n.a.	36	-	n.a.
(+) Despesas não recorrentes	245	261	(6,0%)	8.950	19.755	(54,7%)
Despesas Operacionais Ajustadas (ex-Depreciação e Amortização)	34.632	32.412	6,8%	111.719	97.702	14,3%

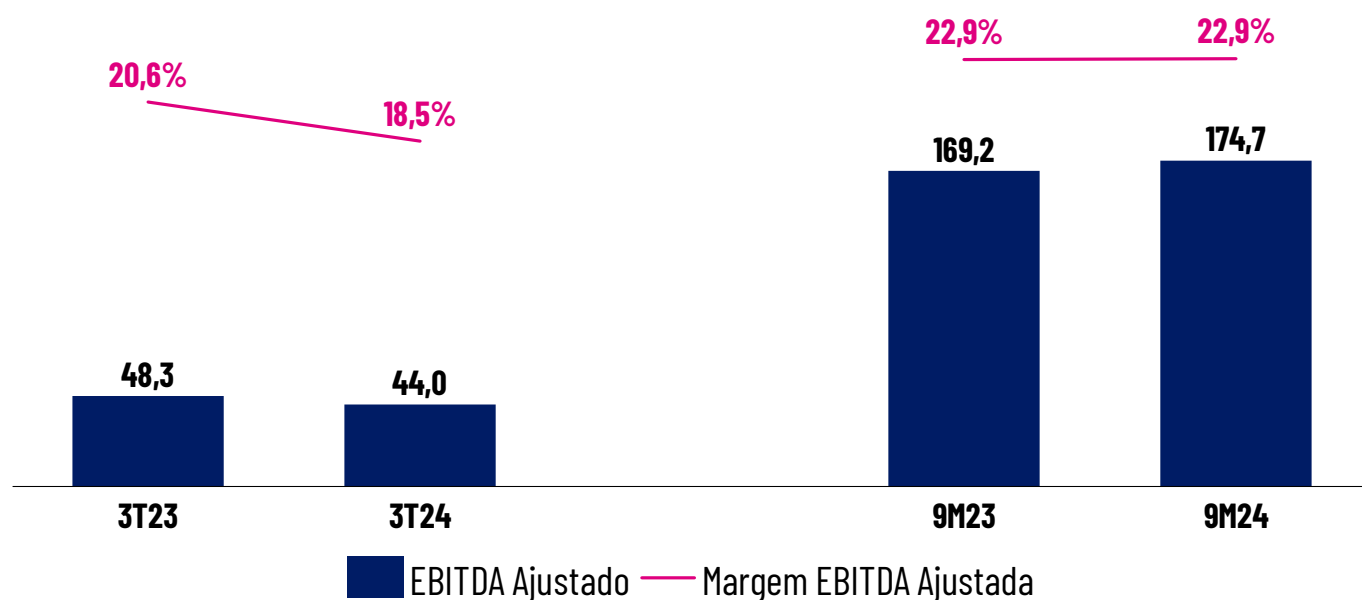
EBITDA Ajustado

No terceiro trimestre de 2024, a Companhia registrou um EBITDA Ajustado de R\$ 44,0 milhões, queda de 8,9% e uma margem EBITDA ajustada de 18,5%. Conforme mencionado anteriormente, os principais impactos estão relacionados ao aumento das despesas gerais e administrativas da Companhia, além de uma piora significativa na linha de equivalência patrimonial decorrente do resultado da operação argentina.

De qualquer forma, seguimos dedicados em aumentar a eficiência de nossas operações em termos de custos e despesas, que apresentaram reduções importantes nas principais linhas, especialmente no acumulado, além da continuidade da melhora da experiência dos nossos clientes.

No acumulado de nove meses do ano, alcançamos um EBITDA Ajustado de R\$ 174,7 milhões, crescimento de 3,2% em relação ao mesmo período do ano anterior, com margem EBITDA ajustada de 22,9% no período.

EBITDA AJUSTADO (R\$ MM)



R\$ mil Exceto quando indicado	3T24	3T23	Var.	9M24	9M23	Var.
Lucro Líquido	(9.957)	(1.471)	n.a.	(3.113)	(6.514)	n.a.
(+) Depreciação e Amortização	23.348	21.514	8,5%	65.841	63.736	3,3%
(+/-) Resultado Financeiro	35.197	32.273	9,1%	95.844	92.740	3,3%
(+/-) Imposto de Renda e Contribuição Social	1.915	4.523	(57,7%)	27.865	23.773	17,2%
EBITDA	50.503	56.840	(11,1%)	186.437	173.735	7,3%
(-) Impacto do IFRS 16	(8.953)	(8.753)	2,3%	(27.218)	(26.862)	1,3%
(+) Despesas não recorrentes	2.495	261	856,0%	14.459	22.342	(35,3%)
(+) Pro-forma Resultado Colômbia	-	-	n.a.	992	-	n.a.
EBITDA Ajustado	44.045	48.348	(8,9%)	174.671	169.217	3,2%
Margem EBITDA Ajustada	18,5%	20,6%	(2,1 p.p.)	22,9%	22,9%	0,0 p.p.

Depreciação e Amortização

No 3T24 a depreciação e amortização foi R\$ 15,4 milhões, aumento de 19,8% na comparação anual. No acumulado, a depreciação e amortização foi de R\$ 42,1 milhões, aumento de 10,9% em relação aos 9M23.

Resultado Financeiro

No 3T24, nosso resultado financeiro foi uma despesa de R\$ 29,1 milhões, queda de 3,1% em comparação a despesa de R\$ 30,1 milhões reportada no 3T23. A queda se deu pelo resultado entre o menor saldo de dívida bruta na comparação anual, que reduziu a despesa financeira considerando menor custo com juros, atrelado a redução do CDI médio do período. No acumulado, nosso resultado financeiro foi uma despesa de R\$ 84,9 milhões, queda de 1,0%, comparado a uma despesa de R\$ 85,8 milhões nos 9M23.

Imposto de Renda e Contribuição Social Ajustado

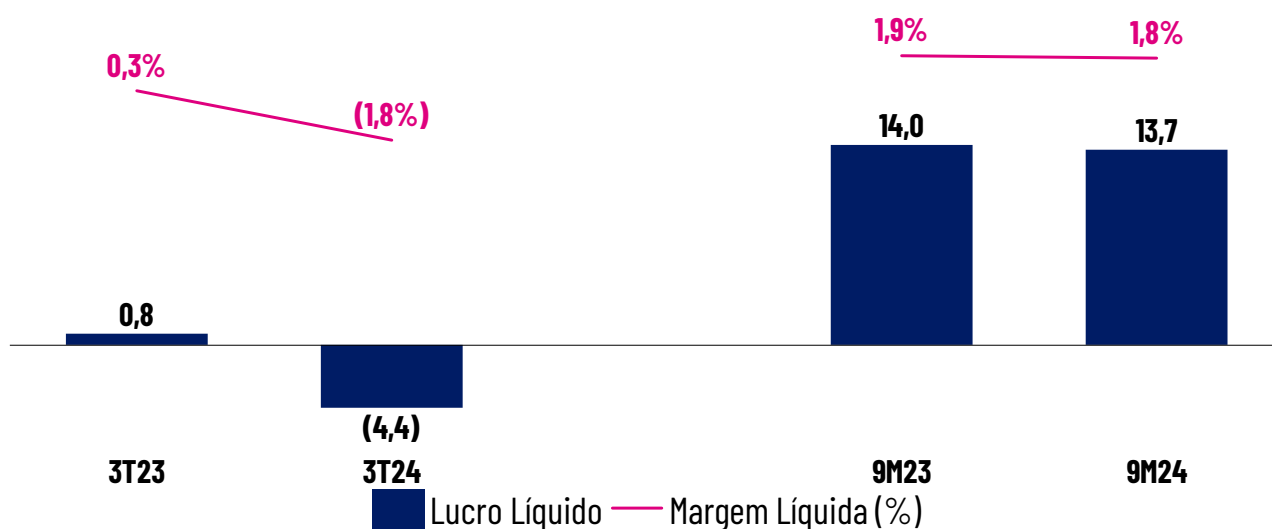
Ajustamos a linha de Imposto de Renda e Contribuição Social para refletir os custos e despesas não recorrentes detalhados nas seções correspondentes do documento.

No 3T24, registramos uma despesa de R\$ 3,9 milhões de Imposto de Renda e Contribuição Social, frente a uma despesa de R\$ 4,6 milhões no ano anterior, uma redução de 16,1% em comparação ao 3T23. Nos 9M24, essa despesa totalizou R\$ 33,9 milhões, ante R\$ 31,4 milhões nos 9M23.

Lucro (Prejuízo) Líquido Ajustado

A Companhia apresentou um prejuízo líquido ajustado de R\$ 4,4 milhões no 3T24, comparado a um lucro líquido ajustado de R\$ 0,8 milhão no 3T23. No acumulado do ano, o lucro líquido ajustado totalizou R\$ 13,7 milhões, com queda de 2,3% e margem líquida de 1,8%.

LUCRO LÍQUIDO AJUSTADO (R\$ MM)

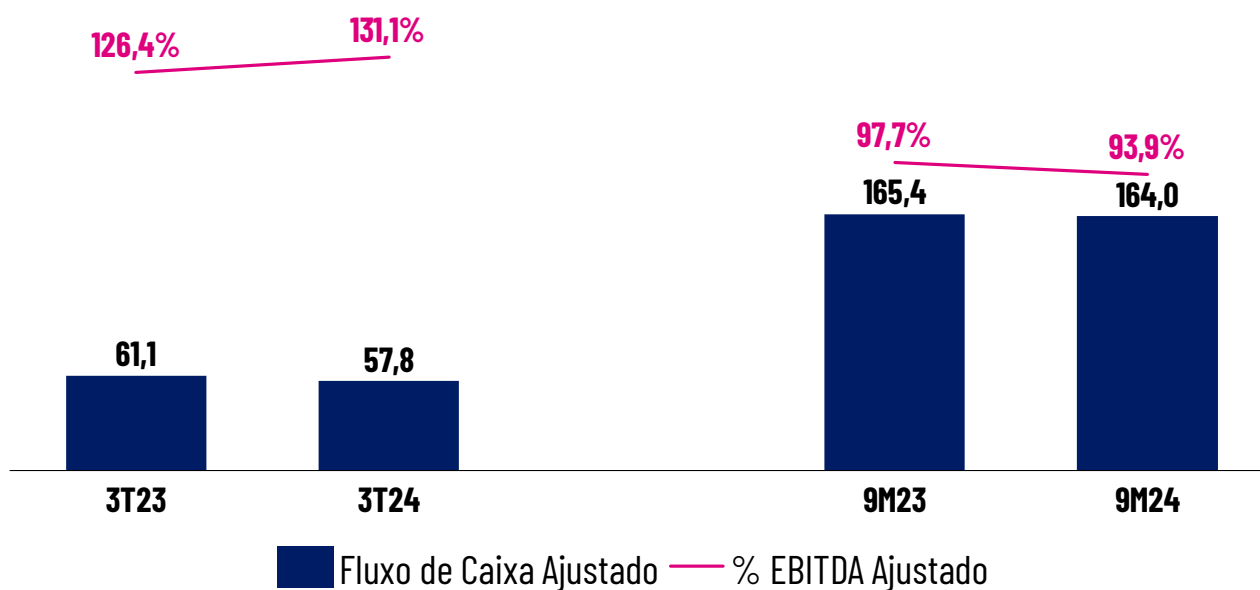


R\$ mil Exceto quando indicado	3T24	3T23	Var.	9M24	9M23	Var.
Lucro Líquido	(9.956)	(1.468)	578,2%	(3.112)	(6.514)	(52,2%)
(-) Impacto do IFRS 16	1.790	2.112	(15,2%)	4.182	5.797	(27,9%)
(+) Impacto Pro-forma Resultado Colômbia	-	-	n.a.	950	-	n.a.
(+) Custos e despesas não recorrentes (ajustadas a uma alíquota de 34%)	3.795	172	2103%	11.691	14.746	(20,7%)
Lucro Líquido Ajustado	(4.370)	815	n.a.	13.713	14.030	(2,3%)
<i>Margem Líquida Ajustada</i>	<i>(1,8%)</i>	<i>0,3%</i>	<i>(2,2 p.p.)</i>	<i>1,8%</i>	<i>1,9%</i>	<i>(0,1 p.p.)</i>

Fluxo de Caixa Operacional

No 3T24, o fluxo de caixa operacional ajustado de R\$ 57,8 milhões com uma forte conversão de EBITDA em caixa de 131,1% no período. No acumulado do ano, a geração de caixa operacional ajustado totalizou R\$ 164,0 milhões, com conversão de EBITDA em caixa de 93,9%, reforçando a robustez da capacidade de geração de caixa da Companhia.

FLUXO DE CAIXA OPERACIONAL AJUSTADO (R\$ MM)



R\$ mil Exceto quando indicado	3T24	3T23	Var.	9M24	9M23	Var.
Lucro (Prejuízo) antes do IR e CSLL	(8.042)	3.054	n.a.	24.752	17.259	43,4%
(+) Ajustes ao Lucro (Prejuízo) antes do IR e CSLL	60.963	49.896	22,2%	176.577	181.413	(2,7%)
Depreciação e Amortização	24.668	22.869	7,9%	73.723	70.596	4,4%
Provisão de crédito de liquidação duvidosa	(246)	(446)	(44,8%)	1.388	5.069	(72,6%)
Outros	36.541	27.473	33,0%	101.465	105.748	(4,1%)
(+) Variações no Capital de Giro	4.833	8.144	(40,7%)	(37.316)	(33.314)	12,0%
Contas a receber	(8.731)	(6.488)	34,6%	43.250	6.843	532,0%
Receita Diferida	11.699	11.713	(0,1%)	(55.793)	(58.884)	(5,2%)
Outros	1.865	2.919	(36,1%)	(24.773)	18.727	n.a.
Caixa Líquido Gerado por atividades operacionais ajustado	57.754	61.094	(5,5%)	164.013	165.358	(0,8%)
Capex	(4.810)	(4.735)	1,6%	(16.558)	(36.531)	(54,7%)
Aquisição de Controladas	-	(104)	n.a.	-	(1.368)	n.a.
Outros	(791)	(817)	(3,2%)	(2.988)	(1.609)	85,7%
Venda de Imobilizado	965	5.796	(83,4%)	4.055	5.796	(30,0%)
Caixa Líquido Gerado por atividades de investimento	(4.636)	140	n.a.	(15.490)	(33.712)	(54,1%)
Caixa Líquido Gerado por atividades de financiamento	(42.556)	(47.263)	(10,0%)	(123.709)	(147.716)	(16,3%)
Fluxo de Caixa Líquido	10.562	13.971	(24,4%)	24.813	(16.070)	n.a.

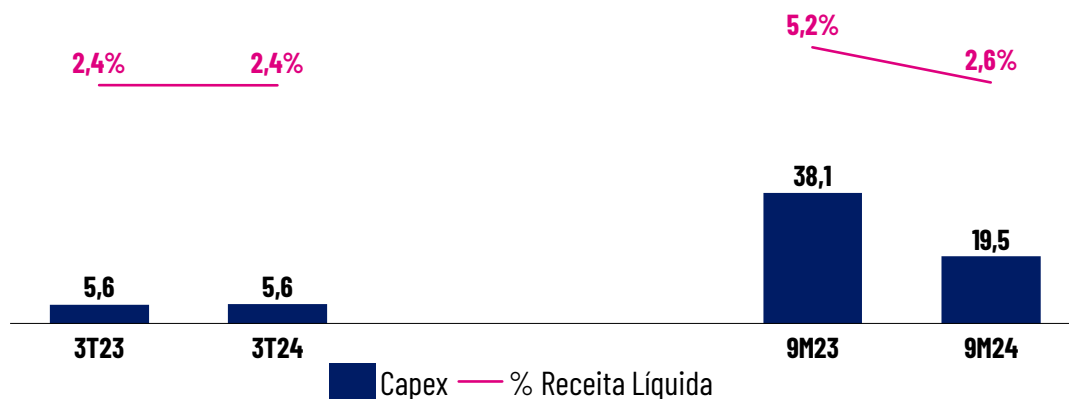
Investimentos

Os investimentos realizados ao longo do 3T24 totalizaram R\$ 5,6 milhões, em linha com o valor reportado no 3T23. No acumulado, os investimentos atingiram R\$ 19,5 milhões, comparado aos R\$ 38,1 milhões no mesmo período do ano anterior, queda de 48,8%. Vale ressaltar que a maior parcela dos investimentos no período anterior foi direcionada à aquisição de máquinas equipadas com as tecnologias de Alexandrite e ND-YAG, que foram realizadas no 1T23.

O foco principal da expansão da rede de lojas da Companhia concentra-se em cidades com densidade populacional superior a 50 mil habitantes, uma vez que Companhia possui forte capilaridade nas capitais e grandes cidades. Em áreas mais remotas, onde o mercado de depilação a laser ainda é pouco explorado, a presença do franqueado que possui um profundo conhecimento do mercado local, desempenha um papel fundamental na operação. Além disso, a dimensão relacional assume um papel relevante, gerando uma abordagem mais assertiva do que recorrer exclusivamente aos nossos colaboradores e infraestrutura interna.



INVESTIMENTOS (R\$ MM)

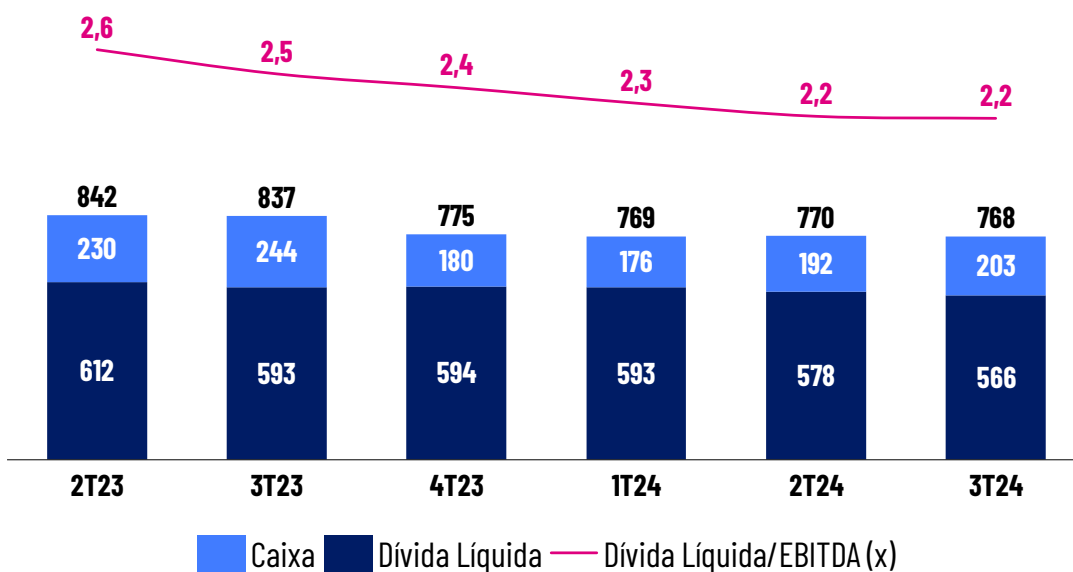


Endividamento

Ao final do 3T24, a Companhia possuía uma dívida bruta de R\$ 768,3 milhões, com redução de R\$ 68,9 milhões na comparação anual. A dívida líquida totalizou R\$ 565,5 milhões, redução de R\$ 27,6 milhões na comparação com o mesmo período do ano anterior, levando a uma nova queda no nível de alavancagem para 2,2x no 3T24, considerando a relação dívida líquida/EBITDA Contábil excluindo o efeito contábil de custos e despesas não recorrentes, patamar abaixo dos *covenants* da 3ª emissão de debêntures de 3,0x.

Conforme mencionamos na mensagem da administração, em outubro emitimos uma CCB de R\$ 30 milhões, com vencimento em 4 anos e juros de CDI + 2,92%, com o objetivo de liquidar financiamentos mais caros, visando melhorar o perfil de vencimento e o custo da dívida da Companhia.

ENDIVIDAMENTO



ANEXOS

Reconciliação IFRS-16

R\$mil Exceto quando indicado	3T24		
	IAS17	IFRS16	Var.
Receita Líquida	237.507	237.507	-
Custos	(156.440)	(147.487)	(8.953)
Lucro Bruto	81.067	90.020	(8.953)
Despesas Gerais e Administrativas	(39.517)	(39.517)	-
EBITDA Ajustado	41.550	50.503	(8.953)
Depreciação e Amortização	(15.407)	(23.348)	7.941
Resultado Financeiro	(32.395)	(35.197)	2.802
IR e CSLL	(1.915)	(1.915)	-
Lucro Líquido	(8.167)	(9.957)	1.790

 Demonstração de Resultados Gerenciais (excluindo IFRS-16 e demais impactos detalhados no documento)

R\$ mil Exceto quando indicado	3T24	3T23	Var.	9M24	9M23	Var.
Receita Líquida	237.507	234.305	1,4%	761.208	737.998	3,1%
Custos	(157.789)	(155.911)	1,2%	(477.268)	(479.893)	(0,5%)
Pessoal	(86.385)	(91.090)	(5,2%)	(263.386)	(275.218)	(4,3%)
Aluguel	(25.803)	(25.391)	1,6%	(76.051)	(76.795)	(1,0%)
Fundo Promocional	(8.534)	(9.031)	(5,5%)	(20.789)	(25.732)	(19,2%)
Outros Custos Indiretos	(20.279)	(14.439)	40,4%	(68.639)	(55.556)	23,6%
Custos Operacionais	(13.189)	(10.897)	21,0%	(37.286)	(34.856)	7,0%
Comissões Cartões de Crédito	(3.599)	(5.063)	(28,9%)	(11.117)	(11.735)	(5,3%)
Lucro Bruto	79.718	78.394	1,7%	283.941	258.105	10,0%
% Margem Bruta	33,6%	33,5%	0,1 p.p.	37,3%	35,0%	2,3 p.p.
Despesas Gerais e Administrativas	(34.632)	(32.412)	6,8%	(111.719)	(97.702)	14,4%
Pessoal	(22.043)	(20.831)	5,8%	(69.711)	(60.288)	15,6%
Gerais e Administrativas	(15.291)	(11.070)	38,1%	(40.155)	(25.574)	57,0%
Outras Receitas e Despesas Operacionais	1.584	426	272,0%	4.129	3.740	10,4%
Marketing	(39)	(1.383)	(97,2%)	(5.851)	(10.508)	(44,3%)
Provisão de crédito de liquidação duvidosa	1.157	446	159,4%	(131)	(5.069)	(97,4%)
Resultado de equivalência patrimonial	(1.041)	2.366	n.a.	2.448	8.811	(72,2%)
EBITDA	44.045	48.348	(8,9%)	174.671	169.217	3,2%
% Margem EBITDA	18,5%	20,6%	(2,1 p.p.)	22,9%	22,9%	0,0 p.p.
Depreciação e Amortização	(15.406)	(12.859)	19,8%	(42.124)	(37.983)	10,9%
Resultado Financeiro	(29.138)	(30.063)	(3,1%)	(84.946)	(85.835)	(1,0%)
IR e CSLL	(3.871)	(4.612)	(16,1%)	(33.888)	(31.369)	8,0%
Lucro Líquido	(4.370)	815	n.a.	13.713	14.030	(2,3%)
% Margem Líquida	(1,8%)	0,3%	(2,2 p.p.)	1,8%	1,9%	(0,1 p.p.)

Reconciliação de Demonstração de Resultados Gerenciais (IFRS-16 e Não Recorrentes)

R\$ mil Exceto quando indicado	3T24 Gerencial	IFRS-16	Não Recorrentes	3T24 Contábil
Receita Bruta	317.878	-	-	317.878
Cancelamentos	(39.209)	-	-	(39.209)
Impostos	(40.523)	-	-	(40.523)
Descontos Concedidos	(639)	-	-	(639)
Receita Líquida Ajustada	237.507	-	-	237.507
Custos	(157.789)	-	-	(151.086)
Pessoal	(86.385)	-	509	(86.894)
Aluguel	(16.851)	-	386	(17.237)
IFRS-16 Aluguel	-	(8.953)	-	-
Fundo Promocional	(8.534)	-	-	(8.534)
Outros Custos Indiretos	(20.279)	-	1.355	(21.633)
Custos Operacionais	(13.189)	-	-	(13.189)
Comissões cartões de crédito	(3.599)	-	-	(3.599)
Lucro Bruto	79.718	(8.953)	2.250	86.421
% Margem Bruta	33,6%	-	-	36,4%
Despesas Gerais e Administrativas	(34.632)	-	-	(34.877)
Pessoal	(22.043)	-	-	(22.043)
Gerais e Administrativas Ajustadas	(15.291)	-	(1.009)	(14.282)
Outras Receitas e Despesas Operacionais	1.584	-	343	1.241
Marketing	(39)	-	-	(39)
Provisão de crédito de liquidação duvidosa	1.157	-	911	246
Resultado de equivalência patrimonial	(1.041)	-	-	(1.041)
EBITDA ex-IFRS 16	44.045	(8.953)	2.495	50.503
% Margem EBITDA	18,5%	-	-	21,3%
Depreciação e Amortização	(15.406)	7.941	-	(23.348)
Resultado Financeiro	(29.138)	2.803	3.255	(35.197)
IR e CSLL Ajustado	(3.871)	-	(1.955)	(1.915)
Lucro Líquido ex-IFRS 16	(4.370)	1.790	3.795	(9.957)
% Margem Líquida	(1,8%)			(4,2%)

 Demonstração de Resultados Societários (incluindo IFRS-16)

R\$ mil Exceto quando indicado	3T24	3T23	Var.	9M24	9M23	Var.
Receita Bruta	317.878	317.402	0,1%	1.001.646	995.729	0,6%
Impostos sobre vendas	(40.523)	(40.397)	0,3%	(129.351)	(130.792)	(1,1%)
Cancelamentos	(39.209)	(42.761)	(8,3%)	(110.294)	(125.942)	(12,4%)
Descontos Concedidos	(639)	61	n.a.	(2.033)	(997)	n.a.
Receita Líquida	237.507	234.305	1,4%	759.968	737.998	3,0%
Custos	(147.487)	(142.095)	3,8%	(444.157)	(443.882)	0,1%
Pessoal	(86.894)	(91.090)	(4,6%)	(264.319)	(277.080)	(4,6%)
Aluguel	(17.237)	(16.638)	3,6%	(51.290)	(49.933)	2,7%
Custos Diretos	(30.167)	(23.470)	28,5%	(91.274)	(82.013)	11,3%
Custos Operacionais	(13.189)	(10.897)	21,0%	(37.274)	(34.856)	6,9%
Lucro Bruto	90.020	92.210	(2,4%)	315.811	294.116	7,4%
% Margem Bruta	37,9%	39,4%	(1,5 p.p.)	41,6%	39,9%	1,7 p.p.
Despesas Gerais e Administrativas	(38.476)	(37.734)	2,0%	(131.822)	(129.192)	2,0%
Vendas	(3.638)	(6.446)	(43,6%)	(16.968)	(22.243)	(23,7%)
Gerais e Administrativas	(34.838)	(31.288)	11,3%	(114.854)	(106.949)	7,4%
Resultado de equivalência patrimonial	(1.041)	2.366	n.a.	2.448	8.811	(72,2%)
EBITDA	50.503	56.841	(11,2%)	186.437	173.734	7,3%
% Margem EBITDA	21,3%	24,3%	(3,0 p.p.)	24,5%	23,5%	1,0 p.p.
Depreciação e Amortização	(23.348)	(21.514)	8,5%	(65.841)	(63.736)	3,3%
Resultado Financeiro	(35.197)	(32.273)	9,1%	(95.844)	(92.740)	3,3%
LAIR	(8.042)	3.054	n.a.	24.752	17.259	43,4%
IR e CSLL	(1.915)	(4.523)	(57,7%)	(27.865)	(23.773)	17,2%
Lucro Líquido	(9.957)	(1.469)	576,9%	(3.113)	(6.514)	(52,2%)
% Margem Líquida	(4,2%)	(0,6%)	(3,6 p.p.)	(0,4%)	(0,9%)	0,5 p.p.

 Balanço Patrimonial

R\$ mil	3T24	3T23	Var.
Exceto quando indicado			
Ativo Total	2.197.999	2.284.958	(3,8%)
Ativo Circulante	940.660	958.676	(1,9%)
Caixa e Equivalentes de Caixa	182.775	222.324	(17,8%)
Contas a Receber de Clientes	702.874	681.060	3,2%
Instrumentos financeiros derivativos	-	1.765	n.a.
Adiantamento a fornecedores	292	1.640	(82,2%)
Outros Ativos	54.719	51.887	5,5%
Ativo Não Circulante	1.257.339	1.326.282	(5,2%)
Contas a receber de clientes	48.904	41.978	16,5%
Contas a receber - partes relacionadas	10.618	15.004	(29,2%)
Outros ativos	1.670	6.156	(72,9%)
Títulos e Valores Mobiliários	20.000	20.000	n.a.
Imposto de renda e contribuição social diferidos	18.901	37.153	(49,1%)
Investimentos	-	6.898	n.a.
Imobilizado	284.901	320.404	(11,1%)
Intangível	793.242	807.883	(1,8%)
Ativos por direito de uso	79.103	70.806	11,7%
Passivo e Patrimônio Líquido	2.197.999	2.284.958	(3,8%)
Passivo Circulante	595.479	825.597	(27,9%)
Empréstimos e financiamentos	27.912	127.221	(78,1%)
Debêntures	105.450	246.303	(57,2%)
Passivo de arrendamento	29.589	25.297	17,0%
Fornecedores	25.157	26.234	(4,1%)
Contrato oneroso	8.243	8.243	n.a.
Receita diferida	248.806	244.765	1,7%
Salários e encargos sociais	69.304	71.593	(3,2%)
Impostos e contribuições a pagar	69.960	66.023	6,0%
Parcelamento de impostos	2.076	2.717	(23,6%)
Outras contas a pagar	7.425	6.354	16,9%
Contas a pagar - partes relacionadas	1.557	847	83,8%
Passivo Não Circulante	747.654	579.360	29,0%
Contrato oneroso	42.588	50.831	(16,2%)
Empréstimos e financiamentos	23.285	98.194	(76,3%)
Debêntures	611.644	365.512	67,3%
Passivo de arrendamento	57.035	50.009	14,0%
Impostos e contribuições a pagar	192	5.252	(96,3%)
Parcelamento de impostos	4.345	3.673	18,3%
Provisões para demandas judiciais	5.764	3.368	71,1%
Passivo a descoberto	2.378	-	n.a.
Outras contas a pagar	423	2.521	(83,2%)
Patrimônio Líquido	854.866	880.001	(2,9%)

 Fluxo de Caixa

R\$ mil	3T24	3T23	Var.	9M24	9M23	Var.
Exceto quando indicado						
Lucro (Prejuízo) antes do IR e CSLL	(8.042)	3.054	n.a.	24.752	17.259	43,4%
Ajustes para reconciliar o resultado com o caixa das atividades operacionais	60.963	49.896	22,2%	176.577	181.413	(2,7%)
Depreciação e Amortização	24.668	22.869	7,9%	73.724	70.596	4,4%
Juros de empréstimos, arrendamentos e parcelamentos fiscais	31.408	31.761	(1,1%)	90.756	102.271	(11,3%)
Provisão de crédito de liquidação duvidosa	(246)	(446)	(44,8%)	1.388	5.069	(72,6%)
Resultado de instrumentos financeiros	-	3.364	n.a.	987	3.364	(70,7%)
Outros	5.335	(4.269)	n.a.	10.828	4.535	138,8%
Variação Cambial	(202)	(3.383)	(94,0%)	(1.106)	(4.422)	(75,0%)
Redução (aumento) em ativos	7.655	(17.854)	n.a.	42.100	(401)	n.a.
Contas a receber	(8.731)	(6.488)	34,6%	43.250	6.843	532,0%
Outros ativos	16.026	(14.559)	n.a.	396	(10.698)	n.a.
Contas a receber - partes relacionadas	360	3.193	(88,7%)	(1.546)	3.454	n.a.
Aumento (redução) em passivos	(33.241)	(6.772)	390,9%	(160.716)	(129.503)	24,1%
Receita Diferida	11.699	11.713	(0,1%)	(55.793)	(58.884)	(5,2%)
Pagamento de empréstimos e financiamentos - juros	(30.419)	(32.770)	(7,2%)	(81.300)	(96.590)	(15,8%)
Fornecedores	4.017	(5.513)	n.a.	(1.701)	7.816	n.a.
Imposto e contribuição social a pagar	(19.105)	8.975	n.a.	(12.114)	9.365	n.a.
Imposto de renda e contribuição social	(1.996)	(5.722)	(65,1%)	(7.169)	(24.161)	(70,3%)
Outros	2.563	16.545	(84,5%)	(2.639)	32.951	n.a.
Caixa Líquido Gerado pelas atividades operacionais	27.335	28.324	(3,5%)	82.714	68.768	20,3%
Capex	(4.810)	(4.735)	1,6%	(16.558)	(36.531)	(54,7%)
Aquisição de Controladas	-	(104)	n.a.	-	(1.368)	n.a.
Venda de Imobilizado	965	5.796	(83,4%)	4.054	5.796	(30,0%)
Intangível	(791)	(817)	(3,2%)	(2.988)	(1.609)	85,7%
Caixa Líquido Gerado pelas atividades de investimento	(4.636)	140	n.a.	(15.492)	(33.712)	(54,0%)
Custo na emissão de financiamentos e debêntures	(0)	(117)	n.a.	(27.306)	(117)	n.a.
Captação de empréstimos e financiamentos	1.598	2.107	(24,2%)	781.554	3.489	n.a.
Pagamento de empréstimos e financiamentos - principal	(4.237)	(7.578)	(44,1%)	(199.271)	(23.560)	745,8%
Pagamento de debêntures - principal	-	-	n.a.	(568.875)	-	n.a.
Contraprestação de arrendamentos	(9.498)	(8.905)	6,7%	(29.945)	(30.938)	(3,2%)
Liquidação de instrumentos financeiros	-	-	n.a.	1.434	-	n.a.
Caixa Líquido Gerado pelas atividades de financiamento	(12.137)	(14.493)	(16,3%)	(42.409)	(51.126)	(17,1%)
Fluxo de Caixa Líquido	10.562	13.971	(24,4%)	24.813	(16.070)	n.a.



Teleconferência de *resultados*

8 de novembro de 2024

*Em
Português*

*Em inglês
(tradução simultânea)*

11h00

Horário de Brasília (BRT)

Webcast em português

[CLIQUE AQUI](#)

09h00

Horário de Nova York (EST)

Webcast em inglês

[CLIQUE AQUI](#)

Relações com Investidores

Magali Leite
Diretora Presidente

Beatriz Silva
Head de Relações com Investidores

Relações com Investidores
E-mail: ri@espacolaser.com.br
Website: ri.espacolaser.com.br

Fabio Itikawa
Diretor de Finanças e Relações com Investidores

Assessoria de Imprensa
FSB Comunicação
E-mail: espacolaser@fsb.com.br

Aviso Legal: As afirmações contidas neste documento relacionadas a perspectivas sobre os negócios, projeções sobre resultados operacionais e financeiros e aquelas relacionadas a perspectivas de crescimento da Espaço Laser são meramente projeções e, como tais, são baseadas exclusivamente nas expectativas da Diretoria sobre o futuro dos negócios. Essas expectativas dependem, substancialmente, das condições de mercado, do desempenho da economia brasileira, do setor e dos mercados internacionais e, portanto, sujeitas à mudança sem aviso prévio. Todas as variações aqui apresentadas são calculadas com base nos números em milhares de reais, assim como os arredondamentos. O presente relatório de desempenho inclui dados contábeis e não contábeis tais como operacionais, financeiros proforma e projeções com base na expectativa da Administração da Companhia. Os dados não contábeis não foram objeto de revisão por parte dos auditores independentes da Companhia.