

Mogi Guaçu (SP), 7 de Novembro de 2024 - A MAHLE Metal Leve S.A. (B3: LEVE3), Companhia brasileira de autopeças que atua na fabricação e comercialização de componentes de motores à combustão interna e filtros automotivos, divulga hoje os resultados do terceiro trimestre de 2024. As informações operacionais e financeiras, exceto onde estiver indicado de outra forma, são apresentadas de forma consolidada e em Reais, conforme a Legislação Societária Brasileira.

DESTAQUES

Videoconferência de Resultados do 3T24

Dia: 08/11/2024

Horário

12h00 – Brasília
15h00 – London
10h00 – New York

Videoconferência:

[LINK PARA O EVENTO](#)

Escolha o idioma durante o evento:

⇒ áudio original em português, ou

⇒ em inglês com tradução simultânea.

Website de RI:

<https://ri.mahle.com.br>

Aquisição Compressores e Aftermarket Thermal: A operação foi aprovada em Assembleia de Acionistas da Companhia (AGE), realizada no dia 03 de outubro de 2024. (informações adicionais estão disponíveis no item [6](#) deste documento).

Aquisição Arco Climatização: a Companhia adquiriu 33,3% do capital social da empresa. Este movimento estratégico tem como objetivo ampliar a atuação da Companhia no segmento de gerenciamento térmico, com soluções de ar-condicionado para ônibus (incluindo os elétricos) através da Arco. (mais informações no item [5](#))

Relatório de Sustentabilidade: a Companhia publicou em 25 de outubro de 2024 o seu Relatório referente à 2023, o qual está disponível no *website* de Relações com Investidores. Clique [aqui](#) para acessá-lo. O Relatório de Sustentabilidade, busca apresentar os objetivos, estratégias e medidas, bem como os progressos nas diferentes áreas. O relatório foi elaborado de acordo com os padrões da *Global Reporting Initiative* (GRI).

Visita do CEO do Grupo MAHLE ao Brasil: A Companhia recebeu a visita do Presidente Executivo e CEO Global do Grupo MAHLE, Arnd Franz, no mês de Outubro de 2024, e em sua agenda no país, participou do Webinar do Sindipeças e visitou a Unicamp. (informações adicionais estão disponíveis no item [1](#) deste documento).

Responsabilidade Social: A MAHLE Metal Leve patrocina programas de forma privada ou através das leis de incentivo fiscal, com o intuito de promover pilares de ESG nas comunidades em que está inserida. Confira alguns destes projetos no item [1](#) desde documento.

Receita líquida de vendas e performance operacional: Apesar da queda na produção de veículos leves e pesados nos mercados de exportação e veículos leves e pesados na Argentina (mercado doméstico), com reflexo direto na receita líquida da Companhia de -2,5% no acumulado do ano, a mesma manteve uma performance operacional consistente (EBIT).

Principais Indicadores

(R\$ milhões, exceto %)	3T24 (a)	3T23 (b)	(a/b)	9M24 (c)	9M23 (d)	(c/d)
Receita líquida de vendas	1.150,6	1.179,4	-2,4%	3.240,2	3.322,3	-2,5%
EBITDA	266,2	246,5	8,0%	778,4	760,8	2,3%
EBITDA ajustado ¹	266,2	246,5	8,0%	770,5	760,8	1,3%
Margem EBITDA	23,1%	20,9%	2,2 p.p	24,0%	22,9%	1,1 p.p.
Margem EBITDA ajustada ¹	23,1%	20,9%	2,2 p.p	23,8%	22,9%	0,9 p.p.
Lucro líquido	141,8	215,1	-34,1%	430,7	594,2	-27,5%
Lucro líquido ajustado ²	141,8	215,1	-34,1%	425,5	594,2	-28,4%
Margem líquida	12,3%	18,2%	-5,9 p.p	13,3%	17,9%	-4,6 p.p.
Margem líquida ajustada ²	12,3%	18,2%	-5,9 p.p	13,1%	17,9%	-4,8 p.p.

¹ Informações adicionais estão disponíveis no item [4.10](#) deste documento.

² Informações adicionais estão disponíveis no item [4.13](#) deste documento.

SUMÁRIO

1.	Comentário da Administração.....	3
2.	Sobre a MAHLE Metal Leve.....	5
3.	Evolução do setor automobilístico.....	6
3.1	Evolução dos mercados Brasileiro e Argentino e produção de veículos nos principais mercados de exportação da Companhia	6
4.	Desempenho econômico-financeiro da Companhia	7
4.1.	Receita Líquida de vendas e participação por mercados de atuação	8
4.2.	Vendas ao mercado de Equipamento Original.....	8
4.3.	Vendas ao mercado de <i>Aftermarket</i>	9
4.4.	Exportação consolidada por região geográfica	9
4.5.	Receita líquida por segmento e por produto.....	10
4.6.	Margem bruta	10
4.7.	Despesas com vendas e despesas gerais e administrativas	10
4.8.	Despesas para pesquisas de tecnologias e produtos	11
4.9.	Outras receitas (despesas) operacionais, líquidas	11
4.10.	Resultado Operacional medido pelo EBITDA.....	12
4.11.	Resultado financeiro líquido.....	12
4.12.	Imposto de Renda e Contribuição Social.....	13
4.13.	Lucro líquido e Lucro líquido ajustado.....	14
4.14.	Investimentos.....	14
4.15.	Posição líquida de ativos e passivos financeiros	14
4.16.	Controlada MAHLE Argentina S.A.....	15
4.17.	Remuneração dos acionistas	16
5.	Arco Climatização.....	16
6.	Aquisição Compressores e Aftermarket Thermal.....	16
7.	Relações com Investidores e Mercado de Capitais	17
7.1.	Desempenho da ação e giro do <i>free-float</i>	17
7.2.	Perfil da base acionária.....	18
8.	Auditores Independentes.....	18
9.	Declaração da Diretoria.....	18
10.	Agradecimento.....	18
11.	Anexos.....	19
10.1.	Balanço Patrimonial.....	19
10.2.	Demonstração do Resultado do Exercício	20
10.3.	Demonstração do Fluxo de Caixa	21

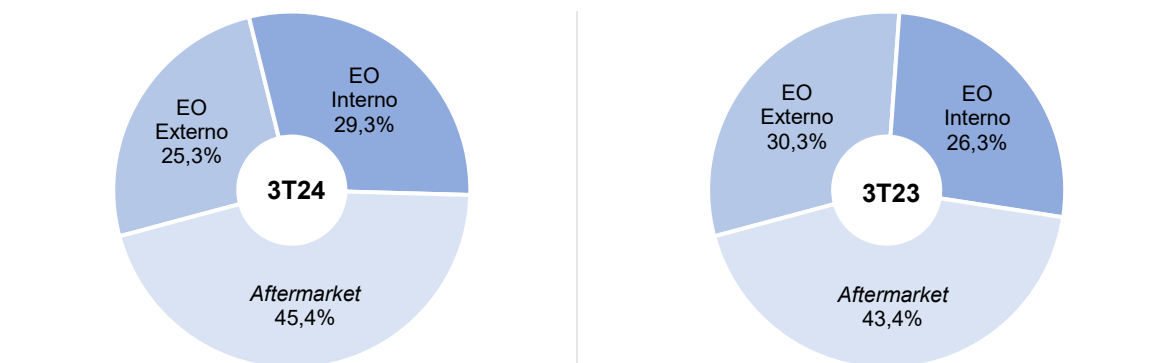
1. Comentário da Administração

A Companhia busca equilibrar a sua atuação nos segmentos de Equipamento Original e *Aftermarket*, nos mercados interno e externo, de forma a compensar as oscilações nestes segmentos e a estabilizar as margens de lucratividade ao longo do tempo.

A variação da receita líquida no 3T24 *versus* o 3T23 (-2,4%), foi resultado dos desempenhos das vendas no mercado de *Aftermarket* (+2,2%), mercado de EO Doméstico (+8,4%), e mercado EO Exportação (-18,6%).

Página | 3

O gráfico abaixo demonstra a distribuição da receita nos mercados de atuação nos períodos comparados:



A MAHLE Metal Leve ("MML") possui um amplo portfólio de produtos e soluções integradas, muitas vezes desenvolvidas de forma customizada em conjunto com os seus principais clientes. A Administração da Companhia acredita que a eficiência no atendimento e a customização dos produtos às necessidades do cliente são possíveis, em parte, devido à inserção da Companhia no Grupo MAHLE, que permite acesso a tecnologias de última geração, bem como permite atuação junto aos clientes no desenvolvimento de novos produtos, fator fundamental para a penetração e fidelização destes.

Em 29 de outubro de 2024, a MAHLE Metal Leve assinou com a FINEP (Financiadora de Estudos e Projetos), empresa pública brasileira ligada ao Ministério da Ciência, Tecnologia e Inovação, um contrato de captação de recursos destinados ao plano estratégico de inovação da Companhia, buscando impulsionar o desenvolvimento de tecnologias voltadas para a mobilidade sustentável, incluindo novos sistemas de propulsão para descarbonização, materiais sustentáveis, ampliação da infraestrutura de inovação, localização de novas tecnologias e a digitalização de produtos e serviços.

Com validade de três anos e um investimento de R\$ 110 milhões, o acordo, enquadrado no programa "FINEP Mais Inovação", foca em ações estratégicas, estruturantes e de alto impacto para o desenvolvimento da mobilidade sustentável. O principal objetivo é financiar toda a cadeia de inovação da MAHLE, impulsionando as recentes atribuições do Centro de Tecnologia de Jundiaí, que agora inclui o desenvolvimento de produtos de filtração e periféricos para todo o continente americano e de compressores de ar-condicionado, e, também, do Centro de Biomobilidade, sendo os últimos dois com escopo global.

No 3T24 a margem EBITDA foi 23,1% (R\$ 266,2 milhões), enquanto no 3T23 atingiu 20,9% (R\$ 246,5 milhões). Já no 9M24 a margem EBITDA ajustada foi 23,8% (R\$ 770,5 milhões), e no 9M23 atingiu 22,9% (R\$ 760,8 milhões, sem ajustes). Mais informações sobre as variações que compõe o EBITDA estão disponíveis no item [4.10](#) deste documento.

A MAHLE Metal Leve está particularmente comprometida com os princípios e valores sociais, que se expressam em uma cultura corporativa orientada para a responsabilidade social, bem como respeito aos direitos humanos. Diante disso, tem patrocinado programas de forma privada ou através das leis de incentivo fiscal, com o intuito de promover pilares de ESG na comunidade em que está inserida.

Veja a seguir os programas que se destacam pela parceria contínua e amparo à sociedade:

- O Formare é um programa de qualificação profissional voltado para jovens em situação de vulnerabilidade econômica e social que é baseado em práticas pedagógicas inovadoras, sintonizada com as transformações do mundo e as demandas do mercado de trabalho, tendo como eixo o voluntariado empresarial. Veja depoimento de um colaborador MAHLE:



“Quando ingressei no Formare aos 17 anos não poderia imaginar todos os benefícios que este projeto traria para minha carreira. O fato de se tratar de uma sala de aula dentro de uma empresa, traz uma visão ampla e sólida de como funciona uma organização, o que no meu caso, me trouxe muita curiosidade e sede de conhecimento. É claro que, naquela época não tinha percepção de tudo que aprenderia dali para frente, mas destaco que uma base forte permitiu que eu me preparasse para ser um profissional qualificado. Graças à formação que tive naquela etapa inicial da vida pude me desenvolver e assim buscar uma carreira consolidada. Atualmente, na gestão da MFBL (mini-fábrica) me sinto honrado por ter começado no FORMARE e estar tendo a oportunidade de me desafiar e crescer junto com a empresa.”

Flavio Cirino Gaspar - Chefe de Mini-Fábrica da MAHLE

Página | 4

- O ICA – Instituição de Incentivo à Criança e ao Adolescente de Mogi Mirim, projeto que atende crianças e adolescentes entre 10 e 18 anos, de comunidades menos favorecidas de Mogi Mirim/SP, oferecendo atividades fora do horário escolar, tais como artes, formação cidadã e reforço escolar, com o objetivo de construir novas realidades sociais, sendo um trabalho contínuo que ajuda na socialização e desenvolvimento das crianças, construindo um ambiente adequado e estimulante para a abordagem de temas educativos. Veja depoimento da coordenadora do projeto:



A MAHLE apoia o ICA desde 2005, aportando ao longo do tempo mais de R\$ 1,5 milhão. Esse investimento traduziu ao longo do tempo em oportunidades reais de desenvolvimento para nossas crianças, adolescentes, jovens, famílias e comunidade. Os impactos desses percursos, comprovamos na prática ao ver nosso público hoje ocupando cargos de gestão no ICA, sendo artistas reconhecidos mundialmente, sendo gente e gente boa, assim como dizia nossa saudosa fundadora Sofia Mazon. Desejamos profundamente que os laços que unem o ICA e a MAHLE perdurem por muito tempo e que cada vez mais nossas conexões contribuam para um mundo melhor! Nossa gratidão hoje e sempre!

Tássia Siqueira Faria - Coordenadora Desenvolvimento Institucional

- O Hospital do Amor é um hospital oncológico filantrópico, composto por 32 unidades fixas, onde realiza uma média de 4.900 atendimentos/dia, atendendo pacientes de todo o Brasil, e que desenvolve um programa de acolhimento e amparo aos idosos, provendo cuidado em sentido amplo, tratando não apenas dos aspectos clínicos de suas enfermidades, mas também daqueles de bem-estar geral. Em 2023, o Hospital de Amor atendeu 568.900 pacientes, sendo 139.598 pacientes idosos (60+). Veja depoimento de uma colaboradora MAHLE:



“Meu irmão foi diretamente impactado pelos benefícios que o pilar social da MAHLE pode fazer. Em 2019, ele teve um câncer na coluna e teve parte do seu tratamento feito no Hospital do Amor. Após mais de 20 sessões de radioterapia, ele foi curado e até hoje faz o acompanhamento lá. E Eu, como funcionária da MAHLE, tenho um orgulho muito grande de fazer parte de uma empresa que contribui para a sociedade de inúmeras formas, inclusive através das ações sociais e Leis de Incentivo.”

Bianca Grillo, colaboradora MAHLE

- O Formando Campeões tem com objetivo de fomentar a modalidade do atletismo e do atletismo paralímpico para adolescentes e jovens com ou sem deficiência, através do estímulo e interação efetiva em torno das práticas físicas esportivas e paradesportivas, direcionadas ao processo de desenvolvimento da cidadania e da inclusão.



“O projeto veio muito para agregar a nós atletas, pois é um incentivo a mais, sentimos motivados ao saber que tem pessoas que acreditam em nós, no nosso potencial, e nos dá força para sermos melhores ainda, ir treinar sabendo que tem um projeto apoiando a gente é muito satisfatório”

Wellington Adauto da Silva Moraes (Paratleta – Classe T71 “Petra”, F33)

- Gente é para Brilhar ou Lyra Mojimiriana é o projeto que promove o ensino gratuito de música para todas as faixas etárias e classes sociais envolvendo a iniciação musical, o canto coral, o aprendizado de instrumentos e a formação de bandas e orquestras que, através de concertos, colaboram com a vida sociocultural da cidade e região. Este ano o projeto conta com a participação de 360 alunos.



Considerando que vivemos num país com seríssimos problemas de desigualdades sociais e desvalorização da cultura, posso garantir que apoios financeiros de empresas como a MAHLE são decisivos para que a Lyra Mojimiriana continue mantendo seus programas de música que impactam a população com a rara oportunidade do aprendizado e evolução cultural enquanto ferramenta de transformação, desenvolvimento humano, profissional e de geração de renda. A MAHLE, ao investir na Lyra Mojimiriana, não está apenas nos ajudando a fazer música, mas contribuindo para uma sociedade mais justa e igualitária.

Maestro Carlos Lima - Fundador e Coordenador Geral

Por fim, a Companhia recebeu a visita do Presidente Executivo e CEO Global do Grupo MAHLE, Arnd Franz, no mês de Outubro de 2024, e em sua agenda no país, participou do Webinar do Sindipeças (Sindicato Nacional da Indústria de Componentes para Veículos Automotores) e visitou a Unicamp (Universidade Estadual de Campinas), em consonância com as transformações do mercado automotivo.



Fonte: Unicamp. Na imagem: Everton Lopes e Sergio de Sá (MAHLE Metal Leve), Arnd Franz (Grupo MAHLE), Professora Maria Luiza Moretti e Professor Gonçalves Pereira (Unicamp).

No Sindipeças abordou a visão global em relação às alternativas tecnológicas na mobilidade que podem gerar resultados concretos para reduzir os impactos nas mudanças climáticas.

Na Unicamp, em companhia de Sergio de Sá, Diretor Presidente da MAHLE Metal Leve, e Everton Lopes, Diretor de Pesquisa & Desenvolvimento (P&D) na América do Sul, reforçam os pilares de sustentabilidade através da biomobilidade, cuja apresentação trouxe informações do Centro Tecnológico de Jundiaí.

O Centro Tecnológico mantém parcerias com universidades e centros de pesquisa para desenvolvimento de projetos inovadores que ratificam o compromisso com a sustentabilidade buscando minimizar o impacto ambiental de suas operações. Confira o [hotsite](#) da Unicamp para mais informações.

2. Sobre a MAHLE Metal Leve

Somos uma Companhia brasileira de autopeças que atua na fabricação e comercialização de componentes de motores à combustão interna e filtros automotivos. Fabricamos produtos com tecnologia de última geração e da mais alta qualidade, e estamos continuamente investindo em pesquisa e desenvolvimento de novos produtos e processos de produção.

Atuando no Brasil desde os anos 50, possuímos um amplo portfólio de produtos e soluções integradas, muitas vezes desenvolvidas de forma customizada em conjunto com nossos principais clientes. Estamos presentes no mercado Equipamento Original, cujos clientes são as montadoras de automóveis, e no segmento de peças para reposição, denominado "Aftermarket", cujos clientes são os grandes distribuidores de autopeças e retíficas de motores.

Nossos produtos são fabricados e vendidos no Brasil e na Argentina, e exportados para mais de 60 países, para uma carteira diversificada de clientes, incluindo todas as montadoras de veículos no Brasil.

A MAHLE Metal Leve possui cinco plantas industriais, sendo quatro instaladas no Brasil, nas cidades de Mogi Guaçu (SP), onde têm duas plantas, São Bernardo do Campo (SP), e Itajubá (MG), e uma na Argentina, na cidade de Rafaela. Possui, ainda, dois centros de distribuição próprios, sendo um em Limeira (SP) e outro em Buenos Aires (AR), e ainda, também conta com um escritório de vendas na Cidade do Panamá. A MML também dispõe de um Centro de Tecnologia, localizado em Jundiaí (SP), o qual acredita ser um dos maiores e mais bem equipados centros de pesquisa e desenvolvimento de motores da América do Sul, tendo sido nomeado pelo Grupo MAHLE para liderar o desenvolvimento

e aplicação de biocombustíveis e tecnologias de biomateriais, apoiando a descarbonização em larga escala em todo o mundo, como parte da estratégia de *ICE (Internal Combustion Engine)*.

Após a aprovação da aquisição das operações da MAHLE Compressores do Brasil Ltda em AGE realizada no dia 03 de outubro de 2024 (informações adicionais estão disponíveis no item [6](#) deste documento), a Companhia passou a contar com mais uma planta industrial no Brasil, na cidade de Jaguariúna (SP).

Nossa inserção no Grupo MAHLE, que tem atuação global, nos permite trocar conhecimentos, fornecer e ter acesso constante às tecnologias de última geração bem como atuar juntamente com nossos clientes no desenvolvimento de novos produtos, sendo este um fator fundamental para o alto nível de penetração e fidelização que obtemos junto aos clientes.

3. Evolução do setor automobilístico

3.1 Evolução dos mercados Brasileiro e Argentino e produção de veículos nos principais mercados de exportação da Companhia

9M24 x 9M23	Veículos (milhares)	 Brasil	 Argentina	 Total
Vendas ¹	Leves	1.752,2 14,2%	278,2 -10,7%	2.030,4 10,0%
	Pesados	106,9 12,7%	10,5 -5,7%	117,4 10,8%
Produção ¹	Leves	1.750,4 5,2%	362,4 -22,1%	2.112,8 -0,8%
	Pesados	123,8 42,1%	5,6 -14,0%	129,4 38,2%

9M24 x 9M23	Veículos (milhares)	 Europa	 América do Norte	 Total
Produção ²	Leves	12.809,3 -3,7%	11.773,4 -1,2%	24.582,7 -2,5%
	Pesados	459,6 -12,0%	500,6 -3,0%	960,2 -7,5%

¹ Fonte: Anfavea, Fenabrave, Adefa, IHS, e Acara.

² Fonte: IHS

De acordo com a ANFAVEA - Associação Nacional dos Fabricantes de Veículos Automotores - O fechamento do terceiro trimestre trouxe boas notícias para o setor automotivo brasileiro. Em termos de produção industrial, este foi o melhor trimestre desde o terceiro de 2019, ou seja, o melhor em cinco anos. Já as exportações continuam a buscar recuperação após um primeiro semestre muito aquém do esperado. Apesar da queda no acumulado, as exportações apresentam sinais de recuperação. Em setembro foram embarcadas o maior volume do ano, mas ainda com um déficit na balança comercial do setor, já que as importações superaram as exportações em todos os trimestres deste ano.

“Os resultados de setembro refletem a resiliência da nossa indústria e o aquecimento do mercado interno, que vem superando nossas expectativas. A média diária de vendas de setembro é um indicativo positivo de que o último trimestre pode trazer ainda mais crescimento”, afirmou Márcio de Lima Leite, Presidente da ANFAVEA, ressaltando que o ponto de atenção é o volume de exportações menor que o das importações.

Fonte: Anfavea (Assessoria de Comunicação)

4. Desempenho econômico-financeiro da Companhia

Síntese de resultados (R\$ milhões, exceto %)	3Q24 (a)		3Q23 (b)		(a/b)	9M24 (c)		9M23 (d)		(c/d)
Receita operacional líquida	1.150,6	100,0%	1.179,4	100,0%	-2,4%	3.240,2	100,0%	3.322,3	100,0%	-2,5%
Custo das vendas e dos serviços prestados	(795,6)	-69,1%	(831,3)	-70,5%	-4,3%	(2.241,1)	-69,2%	(2.317,0)	-69,7%	-3,3%
Lucro bruto	355,0	30,9%	348,1	29,5%	2,0%	999,1	30,8%	1.005,3	30,3%	-0,6%
Despesas com vendas e distribuição	(83,6)	-7,3%	(87,0)	-7,4%	-3,9%	(230,9)	-7,1%	(250,1)	-7,5%	-7,7%
Despesas gerais e administrativas	(36,9)	-3,2%	(33,9)	-2,9%	8,8%	(112,2)	-3,5%	(95,1)	-2,9%	18,0%
Despesas para pesquisas de tecnologia e produtos	(12,7)	-1,1%	(15,5)	-1,3%	-18,1%	(42,1)	-1,3%	(42,8)	-1,3%	-1,6%
Outras receitas (despesas) operacionais, líquidas	0,5	0,0%	(7,9)	-0,7%	-106,3%	(2,0)	-0,1%	(8,3)	-0,2%	-75,9%
Ganhos na posição monetária líquida em controlada no exterior (resultado operacional)	18,7	1,6%	17,3	1,5%	8,1%	90,4	2,8%	75,3	2,3%	20,1%
Lucro antes das receitas (despesas) financeiras líquidas e imposto de renda e contribuição social (EBIT)	241,0	20,9%	221,1	18,7%	9,0%	702,3	21,7%	684,3	20,6%	2,6%
Receitas (despesas) financeiras, líquidas	(19,3)	-1,7%	49,6	4,2%	-138,9%	(57,9)	-1,8%	93,8	2,8%	-161,7%
Lucro antes do imposto de renda e contribuição social	221,7	19,3%	270,7	23,0%	-18,1%	644,4	19,9%	778,1	23,4%	-17,2%
Imposto de renda e contribuição social	(79,9)	-6,9%	(55,9)	-4,7%	42,9%	(213,9)	-6,6%	(184,4)	-5,6%	16,0%
Lucro líquido do período	141,8	12,3%	214,8	18,2%	-34,0%	430,5	13,3%	593,7	17,9%	-27,5%
Lucro líquido atribuído aos acionistas controladores	141,8	12,3%	215,1	18,2%	-34,1%	430,7	13,3%	594,2	17,9%	-27,5%
Lucro atribuível a sócios não controladores de empresas controladas	-	0,0%	(0,3)	0,0%	-100,0%	(0,2)	0,0%	(0,5)	0,0%	-60,0%
EBITDA	266,2	23,1%	246,5	20,9%	8,0%	778,4	24,0%	760,8	22,9%	2,3%
¹ EBITDA ajustado	266,2	23,1%	246,5	20,9%	8,0%	770,5	23,8%	760,8	22,9%	1,3%

¹ Informações adicionais estão disponíveis no item 4.10 deste documento.

4.1. Receita líquida de vendas e participação por mercados de atuação

A Companhia considera como mercado doméstico as receitas oriundas de suas operações no Brasil e Argentina. Por este motivo, no que tange à consolidação das demonstrações financeiras, há que se considerar os impactos da variação cambial, decorrentes da conversão das demonstrações financeiras de pesos argentinos para reais (para mais informações consulte o item [4.16](#) deste documento).

Receita líquida por mercado (R\$ milhões, exceto %)	3T24 (a)	3T23 (b)	(a/b)	9M24 (c)	9M23 (d)	(c/d)
Equipamento Original interno	336,8	310,6	8,4%	910,0	896,0	1,6%
Equipamento Original externo	291,1	357,4	-18,6%	906,9	1.031,5	-12,1%
Subtotal	627,9	668,0	-6,0%	1.816,9	1.927,5	-5,7%
<i>Aftermarket</i> interno	439,7	443,6	-0,9%	1.189,8	1.201,6	-1,0%
<i>Aftermarket</i> externo	83,0	67,8	22,4%	233,5	193,2	20,9%
Subtotal	522,7	511,4	2,2%	1.423,3	1.394,8	2,0%
Total	1.150,6	1.179,4	-2,4%	3.240,2	3.322,3	-2,5%

Página | 8

4.2. Vendas ao mercado de Equipamento Original

Com relação ao mercado brasileiro, o fechamento do terceiro trimestre trouxe boas notícias no que diz respeito à produção industrial ao apresentar no 3T24 uma performance 19,0% superior ao 3T23. Os patamares registrados antes da pandemia também foram recuperados com a média diária de 11,2 mil autoveículos emplacados em setembro.

No acumulado do ano, o crescimento da produção é de 7,0% sobre os primeiros nove meses de 2023. Os emplacamentos mantiveram o ritmo de crescimento a retomada no acumulado de janeiro a setembro também chama a atenção, com um crescimento de 14,1% versus 2023. Esse também é o melhor resultado desde 2019.

Na Argentina as vendas de veículos somaram 43,6 mil unidades em setembro, acima das 42,3 mil de julho, e registraram o melhor resultado mensal do ano. Foi o terceiro mês consecutivo com vendas acima das 40 mil unidades, demonstrando uma recuperação desse mercado no segundo semestre.

Nos principais mercados de exportação da companhia (Europa e América do Norte) maiores dificuldades, com reduções nos volumes de produção quando comparado com o ano passado, principalmente no segmento de veículos pesados na Europa.

No mercado de Equipamento Original, a MAHLE Metal Leve fornece componentes e sistemas diretamente para as fabricantes de veículos, colaborando com montadoras para desenvolver soluções personalizadas e inovadoras e garantindo que os produtos atendam aos padrões técnicos e de qualidade exigidos pelos clientes.

A Companhia conta com uma carteira diversificada de clientes, a qual inclui todas as montadoras de veículos no Brasil, ao passo em que fabricamos produtos com tecnologia de última geração e da mais alta qualidade, e estamos continuamente investindo em pesquisa e desenvolvimento de novos produtos e processos de produção. Buscamos sempre estreitar o relacionamento com nossos principais clientes por meio do desenvolvimento de soluções integradas e customizadas para estes, mantendo os níveis de excelência tecnológica e confidencialidade nos projetos. Isso se traduz em um diferencial neste mercado de atuação.

Com uma distribuição diversificada, nenhum cliente representa mais que 10% de sua receita operacional líquida, portanto, a Companhia possui um mix de distribuição entre mercados, geografia e base de clientes diversificada, mitigando eventuais riscos e capturando oportunidades de crescimento em diversos mercados.

4.3. Vendas ao mercado de *Aftermarket*

No Brasil, as vendas se apresentam acima de 2023, impulsionadas pelo aumento do volume, com destaque para os produtos Powertrain, como pistões, bronzinas, turbocompressores, camisas de cilindro e compressores de ar-condicionado.

Já na Argentina, as vendas ficaram abaixo ao ano de 2023 devido ao impacto cambial e redução do volume de vendas em função da retração da procura, resultado dos ajustes econômicos realizados no país.

Página | 9

No que diz respeito às vendas para outros países, ou seja, o mercado de exportação, é apresentado um crescimento quando comparado com o mesmo período de 2023, em função da recuperação econômica de alguns países como: Equador, Peru, Colômbia e Chile.

Neste mercado, a Companhia oferece uma variedade de componentes e sistemas de autopeças para oficinas de manutenção e reparo de veículos. Diante disso, a MAHLE Metal Leve continuamente investe em inovação para atender às demandas em constante evolução dos clientes e às tendências de mercado, visando assegurar que os proprietários de veículos tenham acesso a peças de reposição de qualidades semelhantes ao de OEM. O *Aftermarket* é um mercado mais estável em momentos mais desafiadores, uma vez que, com a redução da demanda por veículos novos, a alternativa mais viável aos consumidores é o uso de peças de reposição em veículos já existentes.

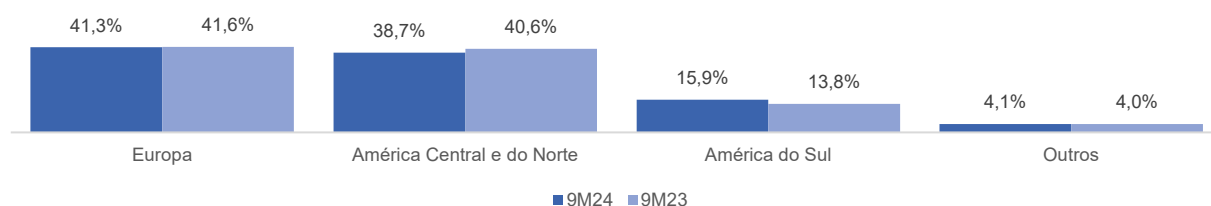
A Companhia trabalha para ser líder de mercado ao longo da vida útil do veículo nas linhas de atuação. Busca oferecer um excelente mix de produtos e portfólio de serviços, aliado à eficiência de entrega, para que seja a escolha preferida dos clientes, tudo isso alinhado com os melhores padrões de qualidade oferecidos no mercado. Através do compromisso para aumentar a presença no mercado, focamos no crescimento sustentável e na participação de mercado, atuando de forma a aumentar a agilidade para lançar novos produtos.

Uma vantagem competitiva para a Companhia é sua rede de distribuição que conta com os principais distribuidores de autopeças e redes de varejos como seus clientes diretos. Através desta estrutura é garantida a capilaridade para atender os reparadores em todo o território nacional. Outro fator importante é a sua estrutura dedicada para atender o mercado de *Aftermarket*, com equipes técnicas e consultores comerciais presentes nas principais cidades do país, oferecendo suporte, capacitação técnica, ações promocionais junto às lojas de autopeças, oficinas mecânicas, retíficas e frotistas. Estas ações fazem parte de um programa de comunicação e relacionamento lançado pela MML chamado “Juntos Pra Valer”, que visa fortalecer a marca no canal de *Aftermarket*, além de estar próximo dos aplicadores e lojas de autopeças, oferecendo soluções e ferramentas, gerando demanda para os produtos comercializados pela Companhia. Como parte deste programa foi lançado o portal de treinamento a distância com conteúdo técnico e um EAD (Ensino à Distância) para gestão das oficinas mecânicas em parceria com o SEBRAE (Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas), além de um Centro de Capacitação Técnica em parceria com o SENAI (Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial) em Fortaleza.

A Companhia possui uma equipe dedicada de engenharia para desenvolvimento e lançamentos de produtos conforme as demandas do mercado de reposição, o qual se apresenta como um importante pilar para o crescimento da mesma.

4.4. Exportação consolidada por região geográfica

O gráfico a seguir mostra a distribuição das nossas receitas com exportações por região geográfica nos períodos comparados:



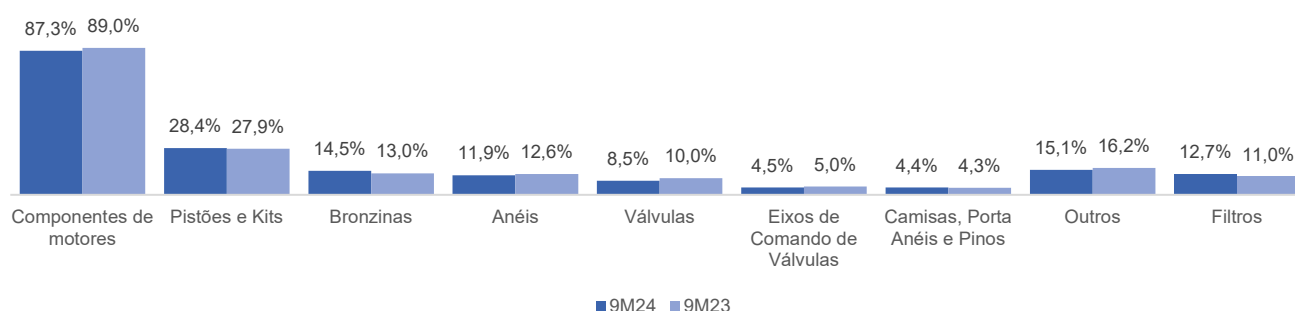
4.5.Receita líquida por segmento e por produto

A tabela a seguir apresenta a dinâmica da receita líquida por segmento de atuação nos períodos comparados:

Receita líquida de vendas por segmento (R\$ milhões, exceto %)	3T24 (a)		3T23 (b)		(a/b)	9M24 (c)		9M23 (d)		(c/d)
Componentes de motores	999,4	86,9%	1.044,8	88,6%	-4,3%	2.829,0	87,3%	2.956,8	89,0%	-4,3%
Filtros	151,2	13,1%	134,6	11,4%	12,3%	411,2	12,7%	365,5	11,0%	12,5%
Total	1.150,6	100,0%	1.179,4	100,0%	-2,4%	3.240,2	100,0%	3.322,3	100,0%	-2,5%

Página | 10

O gráfico a seguir mostra a participação das vendas totais por produto entre os períodos comparados:



4.6.Margem bruta

Síntese de resultados (R\$ milhões, exceto %)	3T24 (a)		3T23 (b)		(a/b)	9M24 (c)		9M23 (d)		(c/d)
Receita operacional líquida	1.150,6	100,0%	1.179,4	100,0%	-2,4%	3.240,2	100,0%	3.322,3	100,0%	-2,5%
Custo das vendas e dos serviços prestados	(795,6)	-69,1%	(831,3)	-70,5%	-4,3%	(2.241,1)	-69,2%	(2.317,0)	-69,7%	-3,3%
Lucro bruto	355,0	30,9%	348,1	29,5%	2,0%	999,1	30,8%	1.005,3	30,3%	-0,6%

4.7.Despesas com vendas e despesas gerais e administrativas

Síntese de resultados (R\$ milhões, exceto %)	3T24 (a)		3T23 (b)		(a/b)	9M24 (c)		9M23 (d)		(c/d)
Receita operacional líquida	1.150,6	100,0%	1.179,4	100,0%	-2,4%	3.240,2	100,0%	3.322,3	100,0%	-2,5%
Despesas com vendas e distribuição	(83,6)	-7,3%	(87,0)	-7,4%	-3,9%	(230,9)	-7,1%	(250,1)	-7,5%	-7,7%
Despesas gerais e administrativas	(36,9)	-3,2%	(33,9)	-2,9%	8,8%	(112,2)	-3,5%	(95,1)	-2,9%	18,0%

4.8.Despesas para pesquisas de tecnologias e produtos

O Centro de Tecnologia da MAHLE Metal Leve, localizado em Jundiaí (SP), é responsável pelo aprimoramento e desenvolvimento dos produtos pertencentes ao portfólio da MAHLE Metal Leve, como motores à combustão interna, seus filtros e periféricos. Destacam-se ainda as atividades transnacionais de Jundiaí, sendo responsável pelos desenvolvimentos de filtros e periféricos para o mercado norte americano e abrigando o Centro Global de Biomobilidade do Grupo MAHLE, que lidera os desenvolvimentos de biocombustíveis e biomateriais do Grupo.

Página | 11

Esta estrutura contribui com vantagens competitivas relevantes no setor de atuação da Companhia, focando em pesquisa e desenvolvimento, antecipando tendências e necessidades do mercado e criando soluções tecnológicas para o desenvolvimento da mobilidade sustentável, com foco nas demandas da sociedade e de seus clientes, o que permitirá alavancar ainda mais o crescimento e incremento de lucratividade da Companhia.

Os laboratórios do Centro de Tecnologia permitem que rigorosos testes de validação sejam realizados nos componentes MAHLE, garantindo a confiabilidade que é característica dos produtos da Companhia, e permite que diversos clientes encontrem assessoria e consultoria em engenharia automotiva, seja através de soluções integradas, com o desenvolvimento de projetos no campo virtual, ou ainda utilizando programas de simulação numérica de motores e seus componentes e testes de desenvolvimento e validação completa para tecnologias automotivas.

Síntese de resultados (R\$ milhões, exceto %)	3T24 (a)		3T23 (b)		(a/b)	9M24 (c)		9M23 (d)		(c/d)
Receita operacional líquida	1.150,6	100,0%	1.179,4	100,0%	-2,4%	3.240,2	100,0%	3.322,3	100,0%	100,0%
Despesas para pesquisas de tecnologia e produtos	(12,7)	-1,1%	(15,5)	-1,3%	-18,1%	(42,1)	-1,3%	(42,8)	-1,3%	-1,6%

4.9.Outras receitas (despesas) operacionais, líquidas

Outras receitas e (despesas) operacionais, líquidas (R\$ milhões)	3T24	3T23	Var.	9M24	9M23	Var.
Ganhos na posição monetária líquida	4,1	(1,4)	5,5	13,1	(2,9)	16,0
Provisão/reversão para contingências trabalhistas, cíveis e tributária	(1,5)	(4,5)	3,0	(17,2)	(4,7)	(12,5)
Impostos recuperados (Reintegra)	1,0	0,3	0,7	3,3	6,2	(2,9)
Ganho/perda na alienação de bens/outros	-	(0,4)	0,4	(0,1)	1,5	(1,6)
Pis e COFINS sobre Outras Receitas	(0,8)	(1,1)	0,3	(2,5)	(3,0)	0,5
Provisão/Reversão para obsolescência	0,4	0,1	0,3	1,1	0,5	0,6
Provisão/reversão para perdas com produtos	-	-	-	(0,5)	(1,0)	0,5
Reversão do deságio direito creditório pref. Limeira	-	-	-	37,3	-	37,3
Provisão/reversão para passivo ambiental	-	-	-	(29,5)	(1,7)	(27,8)
Outras receitas/despesas	(2,7)	(0,9)	(1,8)	(7,0)	(3,2)	(3,8)
Total outras receitas e despesas operacionais, líquidas	0,5	(7,9)	8,4	(2,0)	(8,3)	6,3

4.10. Resultado Operacional medido pelo EBITDA

O quadro abaixo demonstra as variações nas contas que compõem o resultado operacional medido pelo EBITDA entre os períodos:

EBTIDA: Variações no período (R\$ milhões, exceto %)	Montante	Margem
3T23	246,5	20,9%
Lucro bruto	6,9	
Despesas com vendas e distribuição	3,4	
Despesas gerais e administrativas	(3,0)	
Despesas para pesquisas de tecnologia e produtos	2,8	
Outras receitas (despesas) operacionais, líquidas	8,4	
Ganhos na posição monetária líquida em controlada no exterior (resultado operacional)	1,3	
Depreciação	(0,1)	
3T24	266,2	23,1%
Provisão ambiental	-	
Reversão provisão perda do direito creditório prefeitura de Limeira	-	
3T24 ajustado	266,2	23,1%

EBTIDA: Variações no período (R\$ milhões, exceto %)	Montante	Margem
9M23	760,8	22,9%
Lucro bruto	(6,2)	
Despesas com vendas e distribuição	19,2	
Despesas gerais e administrativas	(17,1)	
Despesas para pesquisas de tecnologia e produtos	0,7	
Outras receitas (despesas) operacionais, líquidas	6,3	
Ganhos na posição monetária líquida em controlada no exterior (resultado operacional)	15,1	
Depreciação	(0,4)	
9M24	778,4	24,0%
Provisão ambiental	29,4	
Reversão provisão perda do direito creditório prefeitura de Limeira	(37,3)	
9M24 ajustado	770,5	23,8%

Página | 12

4.11. Resultado financeiro líquido

Ao final do 3T24 foi registrada uma despesa financeira líquida de R\$ 19,3 milhões, enquanto no 3T23 foi apurada uma receita financeira líquida de R\$ 49,6 milhões, apresentando uma redução de R\$ 68,9 milhões entre os períodos. Já nos 9 meses de 2024 foi registrada uma despesa financeira líquida de R\$ 57,9 milhões, enquanto nos 9 meses de 2023 foi apurada uma receita financeira líquida de R\$ 93,8 milhões, apresentando uma redução de R\$ 151,7 milhões entre os períodos.

Os valores da rubrica "2. Variação cambial do ACC/NCE" são referentes as variações cambiais dos empréstimos denominados em moeda estrangeira. Há que se considerar a desvalorização do Real Brasileiro ocorrida nos 9 meses de 2024, onde em 31 de dezembro de 2023 a taxa foi EUR/BRL 5,3516 e em 30 de setembro de 2024 a taxa foi EUR 6,0719, gerando uma desvalorização de 13,5% entre os períodos.

Resultado financeiro líquido (R\$ milhões)	3T24 (a)	3T23 (b)	Var. (a-b)	9M24 (c)	9M23 (d)	Var. (c-d)
Juros (receita - aplicações)	5,9	5,8	0,1	26,6	19,1	7,4
Juros (despesa - empréstimos)	(14,5)	(5,3)	(9,2)	(32,9)	(14,0)	(18,9)
Juros (Outros)	(0,3)	3,9	(4,2)	0,5	11,3	(10,9)
Juros, líquidos (i)	(8,9)	4,5	(13,4)	(5,9)	16,5	(22,4)
1. Variação cambial: Contas a receber/Contas a pagar (1.1. + 1.2.)	(5,3)	24,1	(29,4)	20,7	31,0	(10,3)
1.1. Variação cambial	(15,8)	22,7	(38,5)	30,9	9,5	21,4
1.2. FX-Hedging¹	10,5	1,4	9,1	(10,2)	21,5	(31,7)
2. Variação cambial do ACC / NCE	6,1	14,8	(8,7)	(77,3)	54,3	(131,6)
3. Outras transações	-	2,6	(2,6)	-	(0,6)	0,6
Variação cambial líquida e Resultado com derivativos (ii) - (1+2+3)	0,8	0,5	0,3	(56,6)	6,0	(62,6)
Variação monetária líquida	10,8	5,3	(16,2)	7,1	(2,0)	9,1
Outras	(0,3)	(1,8)	1,5	(2,4)	(5,4)	3,0
Variação monetária líquida + Outros (iii)	(11,1)	3,6	(14,7)	4,7	(7,4)	12,1
Resultado financeiro líquido (i + ii + iii)	(19,3)	49,6	(68,9)	(57,9)	93,8	(151,7)

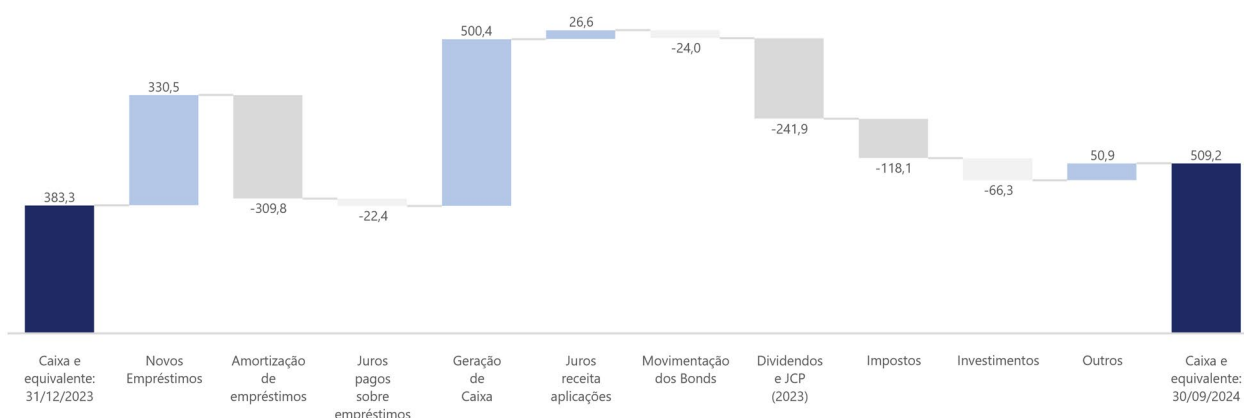
O volume médio de empréstimos aumentou de R\$ 444,5 milhões para R\$ 999,0 milhões, respectivamente entre o 3T24 e 3T23 (R\$ 435,0 milhões para R\$ 942,4 milhões, respectivamente entre os 9 meses de 2024 e 9 meses de 2023), conforme tabela abaixo:

Taxas de juros e volumes (médios)	3T24 (a)	3T23 (b)	Var. (a-b)	9M24 (c)	9M23 (d)	Var. (c-d)
Remuneração das aplicações	10,5%	13,2%	-2,7 p.p.	10,8%	12,1%	-1,3 p.p.
Custo da dívida	4,9%	4,5%	0,4 p.p.	5,0%	4,5%	0,5 p.p.
Aplicações - média (R\$ milhões)	242,3	254,8	-4,9%	213,9	251,5	-14,9%
Dívida - média (R\$ milhões)	(999,0)	(444,5)	224,8%	(942,4)	(435,0)	116,6%

Página | 13

Ainda, importante mencionar que empréstimos tomados em outubro de 2023 e maio de 2024, foram baseados em volumes de exportações futuras, os quais tem seus vencimentos para os anos de 2024, 2025, 2026 e 2027, conforme demonstrado no item [4.15. Posição líquida de ativos e passivos financeiros](#) deste documento.

Portanto, os efeitos da desvalorização cambial dos empréstimos não tiveram impactos na geração de caixa, conforme demonstrado no gráfico a seguir:



4.12. Imposto de Renda e Contribuição Social

A Companhia registrou uma despesa de R\$ 213,9 milhões com imposto de renda e contribuição social sobre o lucro líquido em 30 de setembro de 2024 no consolidado (despesa de R\$ 184,4 milhões em 30 de setembro de 2023) conforme detalhado abaixo:

- Imposto Corrente: atingiu R\$ 183,6 milhões de despesa, sendo esta gerada principalmente pela controladora (despesa de R\$ 175,3 milhões em 30 de setembro de 2023);
- Imposto Diferido: totalizou uma despesa de R\$ 30,3 milhões, sem impacto no caixa, composto principalmente pela movimentação de provisões (despesa de R\$ 9,1 milhões em 30 de setembro de 2023).

4.13. Lucro líquido e Lucro líquido ajustado

Síntese de resultados (R\$ milhões, exceto %)	3T24 (a)		3T23 (b)		(a/b)	9M24 (c)		9M23 (d)		(c/d)
Receita operacional líquida	1.150,6	100,0%	1.179,4	100,0%	-2,4%	3.240,2	100,0%	3.322,3	100,0%	100,0%
Lucro líquido atribuído aos acionistas controladores	141,8	12,3%	215,1	18,2%	-34,1%	430,7	13,3%	594,2	17,9%	-27,5%
Imposto de renda e contribuição social (ajustes)	-		-			2,7		-		
Reversão prov. Perda do direito creditório prefeitura de Limeira	-		-			(37,3)		-		
Provisão ambiental	-		-			29,4		-		
Lucro líquido ajustado atribuído aos acionistas controladores	141,8	12,3%	215,1	18,2%	-34,1%	425,5	13,1%	594,2	17,9%	-28,4%

Página | 14

4.14. Investimentos

Na tabela abaixo apresentamos os montantes destinados para os investimentos, bem como a depreciação total acumulada nos períodos apresentados:

Investimentos e depreciação (R\$ milhões, exceto %)	9M24 (a)	9M23 (b)	(a/b)
Investimentos	59,6	40,1	48,6%
Depreciação total	67,1	67,0	0,2%
Investimentos: % da receita líquida de vendas	1,8%	1,2%	+0,6 p.p.
Investimentos: % da depreciação	88,8%	59,7%	+29,1 p.p.
Receita líquida de vendas	3.240,2	3.322,3	-2,5%

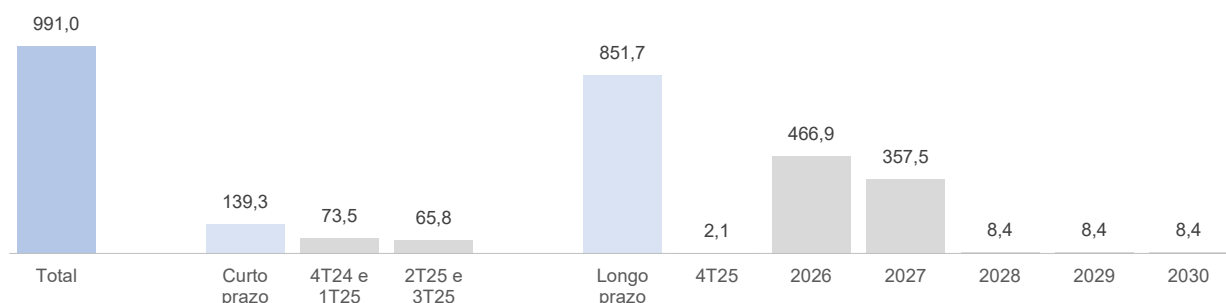
No 9M24 os investimentos realizados foram destinados aos equipamentos para pesquisa e desenvolvimento, renovação e adequação de máquinas e equipamentos visando aumento de produtividade e qualidade, novos produtos, melhorias em edificações, tecnologia da informação, entre outros.

4.15. Posição líquida de ativos e passivos financeiros

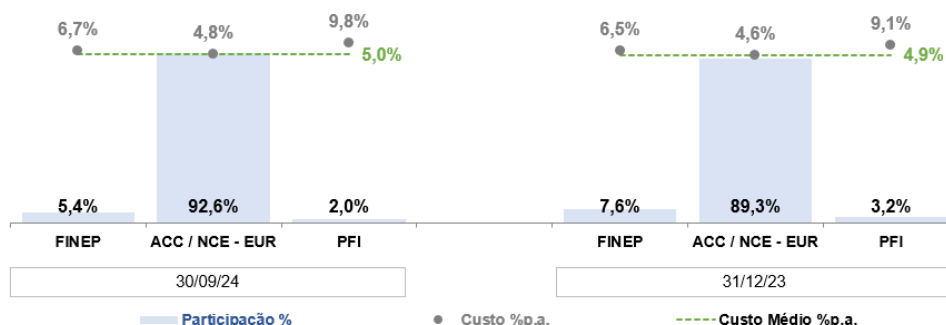
Ao final do 9M24 a dívida líquida da Companhia foi de R\$ 481,8 milhões, ao passo que ao final de 2023 a dívida líquida foi de R\$ 467,9 milhões, representando um aumento de 3,0% no endividamento, conforme tabela abaixo:

Posição líquida de Ativos e Passivos Financeiros (R\$ milhões)	30.09.2024 (a)		31.12.2023 (b)		Variação (a-b)
Caixa / bancos / aplicações financeiras / mútuo (i):	509,2		383,3		125,9
Financiamentos (ii):	(991,0)	100,0%	(851,2)	100,0%	(139,8)
Curto prazo	(139,3)	14,1%	(314,7)	37,0%	175,4
Longo prazo	(851,7)	85,9%	(536,5)	63,0%	(315,2)
Posição líquida (i - ii):	(481,8)		(467,9)		(13,9)
Dívida líquida / EBITDA	0,52x		0,51x		

Ao final do 9M24 os vencimentos das operações alocadas nos curto e longo prazos representam 14,1% e 85,9%, respectivamente, dos financiamentos conforme apresentado no quadro a seguir:



Os gráficos abaixo demonstram a composição dos nossos financiamentos em 30 de setembro de 2024 e 31 de dezembro de 2023, por tipo de *funding* com seus respectivos custos, bem como o custo médio ponderado:



4.16. Controlada MAHLE Argentina S.A.

Conforme requerido pelas normas de contabilidade Internacional e legislação local, a Controlada MAHLE Argentina S.A. mantém seus registros contábeis na moeda funcional no ambiente econômico principal no qual a entidade opera, ou seja, em “Pesos Argentinos”, as quais são expressas em termos da unidade de mensuração corrente no final do período, que considera a atualização dos ativos e passivos não monetários pela aplicação do Índice Geral de Preços ao Consumidor na Argentina, conforme requerido pelo IAS-29 - *Financial Reporting in Hyperinflation Economies* e/ou CPC 42 – Contabilidade em Economia Hiperinflacionária. O efeito dessa atualização monetária é reconhecido nas demonstrações financeiras da Controladora na linha de “Ganho na posição monetária líquida em controlada no exterior”, conforme resumo abaixo:

	3T24	3T23	9M24	9M23
Efeito líquido do IAS 29 na demonstração financeira individual da MAHLE Argentina	(33,7)	(44,8)	(142,0)	(122,2)
Efeito do IAS 29 no cálculo da equivalência patrimonial na controlada	35,1	65,7	183,5	169,5
Efeito líquido na Controlada do IAS 29 no investimento- reflexo	0,3	0,5	1,5	1,4
Efeito líquido do IAS 29 nos ativos não monetários da Controlada	1,7	21,4	42,9	48,6
Efeito do IAS29 no Consolidado, que representa a recomposição inflacionária sobre os ativos não monetários da controlada	17,1	(4,1)	47,5	26,7
Ganhos na posição monetária líquida em controlada no exterior	18,7	17,3	90,4	75,3

Para fins de conversão das informações financeiras da controlada na Argentina da moeda funcional (“Pesos Argentinos”) para a moeda de apresentação (“Reais”), que é a moeda de apresentação e divulgação das demonstrações financeiras da MAHLE Metal Leve, os efeitos da conversão de suas informações financeiras são reconhecidos na rubrica de ajustes acumulados de conversão, em “outros resultados abrangentes” do Patrimônio Líquido.

As transações em moeda estrangeira são convertidas para a moeda funcional “pesos argentinos” pela taxa de câmbio nas datas das transações, conforme publicado pelo Banco Central Argentino.

4.17. Remuneração dos acionistas

Página | 16

Em reunião do Conselho de Administração realizada em 05 de novembro de 2024 foi aprovada a distribuição de Juros sobre Capital Próprio no valor de R\$ 73,1 milhões, conforme quadro abaixo, os quais serão submetidos à apreciação da Assembleia Geral Ordinária a ser realizada em 2025.

Data da Aprovação	Apropriação Contábil	Data base	Data Ex-proventos	Data do Pagamento	Tipo do Provento	Período	Exercício Referência	Total Bruto (R\$ milhões)	Valor Bruto/Ação (R\$)	Valor Líquido/Ação (R\$)
05/11/2024	08/11/2024	08/11/2024	11/11/2024	18/12/2024	JCP	01/01/2024 à 30/09/2024	2024	73,1	0,5391982101	0,4583184786

Para mais informações acerca de proventos acesse o link: <https://ri.mahle.com.br/acoes/historico-de-proventos/>

5. Arco Climatização

A MAHLE Metal Leve adquiriu 33,3% do capital social total da empresa Arco Climatização Ltda. conforme [comunicação](#) divulgada ao mercado em 13 de agosto de 2024.

A Arco, localizada em Caxias do Sul (RS), oferece uma linha completa de equipamentos de ar-condicionado para o segmento de ônibus, contando com uma equipe altamente qualificada e mais de uma década de experiência no setor. Com produtos desenvolvidos por engenharia própria e uma estreita proximidade com o mercado, a Arco estabeleceu-se rapidamente como uma das principais empresas da América Latina, fornecendo soluções para os maiores encarregadores de ônibus e frotistas da região.

Através da participação minoritária, a parceria da Companhia com a Arco visa impulsionar o desenvolvimento de tecnologias de ponta e fortalecer o relacionamento com grandes clientes, ao mesmo tempo em que preserva a agilidade e flexibilidade que foram essenciais para o sucesso da Arco no mercado.

Este movimento estratégico tem como objetivo ampliar a atuação da Companhia no segmento de gerenciamento térmico, com soluções de ar-condicionado para ônibus (incluindo os elétricos) através da Arco.

O fechamento da aquisição aconteceu em 1º de outubro de 2024, tendo sido cumpridas as condições precedentes, incluindo, mas sem se limitar, à aprovação pelo Conselho Administrativo de Defesa Econômica (“CADE”).

A aquisição reforça a estratégia da Companhia de crescimento sustentável, na busca por ativos complementares às suas linhas atuais, a diversificação de sua atuação e a geração de valor aos acionistas.

6. Aquisição Compressores e Aftermarket Thermal

A MAHLE Metal Leve divulgou [Fato Relevante](#) em 03 de setembro de 2024 informando que o Conselho de Administração da Companhia aprovou a celebração do Contrato de Compra e Venda de Quotas para a aquisição, pela Companhia, de 100% das quotas de emissão da MAHLE Compressores do Brasil Ltda. e 100% das quotas de emissão da MAHLE Aftermarket Thermal Brasil Ltda. ambas de titularidade da MAHLE Indústria e Comércio Ltda., pelo montante de R\$ 668,0 milhões e, ato seguinte à aquisição, a incorporação da MAHLE Aftermarket Thermal Brasil Ltda.

A Aquisição e a Incorporação foram aprovadas em Assembleia de Acionistas da Companhia (AGE), realizada no dia 03 de outubro de 2024.

Importante destacar que, o acionista controlador da Companhia se absteve de votar em tal assembleia, portanto, a aprovação da operação contou apenas com a participação dos acionistas não controladores.

A operação reforça a estratégia da Companhia de crescimento sustentável, e geração de valor aos acionistas. Dentre outros fatores, destacam-se:

Página | 17

- A possibilidade de a Companhia crescer com novos produtos em seu portfólio, aumentando o seu mercado tanto no segmento de equipamento original, quanto no mercado de reposição, diversificando ainda mais sua linha de produtos;
- A aquisição de produtos de gerenciamento térmico que, segundo dados públicos, terá crescimento expressivo nos próximos anos e décadas;
- O fato de os produtos térmicos estarem presentes em todos os tipos de veículos independente de sua aplicação, uso ou tipo de propulsão. Na verdade, a demanda por tais componentes aumenta em veículos híbridos e elétricos;
- A operação fortalece a imagem e o poder de negociação da Companhia em um momento de transformação e consolidação do mercado automotivo, seja no segmento original ou reposição.

A Companhia realizou em 05 de setembro de 2024, uma “live” para abordar todas as informações relevantes desta operação. A apresentação utilizada neste evento está disponível em <https://api.mziq.com/mzfilemanager/v2/d/6b90b8ef-4914-4021-8296-c5aca7b388eb/1a503955-9e36-70c8-e467-d07445f6f358?origin=1> e a íntegra da apresentação está disponível em <https://api.mziq.com/mzfilemanager/v2/d/6b90b8ef-4914-4021-8296-c5aca7b388eb/7fa681aa-3482-7974-f335-56b920561aff?origin=1>.

No que tange a governança adotada no processo, por se tratar de uma Transação com Partes Relacionadas (aquisições de sociedades detidas pelo acionista controlador da Companhia), o Conselho de Administração da Companhia adotou voluntariamente o Parecer de Orientação CVM 35, e estabeleceu um Comitê Independente para assegurar que a negociação fosse realizada em condições de mercado (*arm's length*), e mitigasse qualquer potencial conflito de interesses nos termos e condições da Aquisição, incluindo o preço de compra. Essa decisão vai na linha de preservar os interesses da Companhia, em especial os direitos dos acionistas não controladores.

Como medidas efetivas dessa decisão, foram adotadas as seguintes práticas:

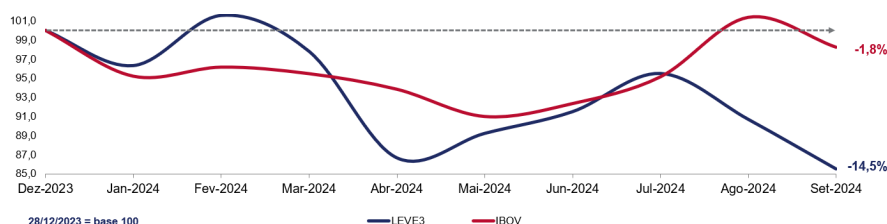
- Contratação de 2 laudos de avaliação preparados por empresas independentes especializadas (Deloitte e Apsis). Após diversas discussões e negociações entre o Comitê Independente e o acionista controlador, o preço de compra acordado para a Aquisição foi de R\$ 668,0 milhões, a ser pago em 3 parcelas.
- O Comitê Independente contou com a assessoria de 2 escritórios de advocacia renomados (Dias Carneiro Advogados e Demarest Advogados) e que participaram da negociação do Contrato de Compra e Venda. Os acionistas controladores foram assessorados por outro escritório independente.
- O acionista controlador formalizou ao Comitê Independente a sua abstenção para votar na AGE, deixando a decisão sobre tal transação exclusivamente para os acionistas não controladores.

7. Relações com Investidores e Mercado de Capitais

Durante o 9M24, o Departamento de Relações com Investidores da Companhia manteve interações frequentes com investidores e o mercado em geral. Além disso, tem reforçado sua atuação junto ao acompanhamento de informações e entregas, buscando trazer à luz do mercado o entendimento dos fundamentos da Companhia.

7.1. Desempenho da ação e giro do *free-float*

A seguir é apresentado o gráfico (base 100) com a evolução da ação LEVE3 e Ibovespa¹ durante o 9M24, bem como o volume médio diário dos negócios e giro do volume médio em relação à capitalização de mercado do *free-float*:

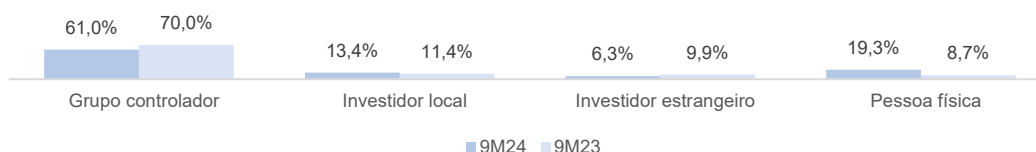


¹ É indicador desempenho médio das cotações das ações negociadas na B3 - Brasil, Bolsa, Balcão, e formado pelas ações com maior volume negociado.

Volume Médio Diário de Negócios (R\$ milhões) e Giro em relação ao <i>Free-Float</i>				
Período:	4T23	1T24	2T24	3T24
Volume negociado:	29,5	19,9	13,1	12,5
Giro (%):	1,55%	1,09%	0,76%	0,74%

7.2. Perfil da base acionária

O gráfico abaixo apresenta o perfil dos acionistas em relação à quantidade de ações da Companhia e do *free-float*:



8. Auditores Independentes

Em conformidade com a Resolução CVM 162/22, a Companhia e suas controladas têm como procedimento assegurar-se de que a prestação de outros serviços pelos auditores não venha gerar conflito de interesses e afetar a independência e a objetividade necessária aos serviços de Auditoria Independente.

Durante o terceiro trimestre de 2024 a Companhia não contratou outros serviços de seus auditores Ernst & Young Auditores Independentes S/S Ltda, não havendo, portanto, situação que gere conflito de interesses nos termos desta instrução.

9. Declaração da Diretoria

Em observância às disposições constantes da Resolução CVM 80/22, a Diretoria declara que discutiu, reviu e concordou com as demonstrações financeiras intermediárias relativas ao período encerrado em 30 de setembro de 2024 e com as conclusões expressas no relatório dos auditores independentes.

10. Agradecimento

A Administração da Companhia agradece o apoio e a confiança que recebeu de seus colaboradores, acionistas, clientes e fornecedores durante os primeiros nove meses de 2024.

A Administração.

11. Anexos

Os demonstrativos financeiros consolidados, incluindo notas explicativas e parecer da Ernst & Young Auditores Independentes S/S Ltda estão disponíveis nos no site da CVM (<https://www.gov.br/cvm/pt-br>), e no site da B3 (https://www.b3.com.br/pt_br/). Ainda, acesse as informações através da Central de Resultados no website de Relações com Investidores da Companhia através do link <https://ri.mahle.com.br/informacoes-financeiras/central-de-resultados/>, ou use o QR Code ao lado.



10.1. Balanço Patrimonial

Balanço Patrimonial (Consolidado)	30.09.2024	31.12.2023
ATIVO	3.272,3	2.800,9
Circulante	2.106,5	1.673,0
Caixa e equivalentes de caixa	94,8	22,8
Títulos e valores mobiliários	128,9	152,9
Aplicações Financeiras	275,4	177,5
Contas a receber de clientes e demais contas a receber	784,3	627,8
Estoques	672,9	519,3
Outros tributos a recuperar	73,6	84,3
Imposto de renda e contribuição social a recuperar	32,1	50,4
Outros Ativos	44,5	38,0
Não circulante	1.165,8	1.127,9
Ativo fiscal diferido	18,9	28,6
Empréstimos para partes relacionadas	10,1	30,1
Outros tributos a recuperar	10,7	11,5
Depósitos judiciais vinculados a processos judiciais	24,5	24,6
Imobilizado	598,4	574,2
Intangível	389,4	390,3
Ativos de direito de uso	30,5	39,7
Outros Ativos	83,3	28,9
PASSIVO	3.272,3	2.800,9
Circulante	973,6	1.059,2
Obrigações sociais e trabalhistas	159,7	111,1
Fornecedores e contas a pagar a partes relacionadas	396,1	353,8
Impostos e contribuições à recolher	39,7	62,3
Empréstimos e financiamentos	139,3	314,7
Passivo de arrendamento	12,2	13,6
Provisões	95,8	79,0
Outros passivos	130,8	124,7
Não circulante	1.187,2	829,0
Empréstimos e financiamentos	851,7	536,5
Passivo de arrendamento	21,4	29,3
Passivo fiscal diferido	16,8	-
Provisões para contingências	286,0	248,1
Outros passivos	11,3	15,1
Patrimônio líquido consolidado	1.111,5	912,7
Capital social	1.162,2	1.162,2
Reservas de lucros	230,7	230,7
Dividendos adicionais propostos	-	221,3
Lucros/prejuízos acumulados	431,2	-
Ajustes de avaliação patrimonial	29,8	35,3
Ajustes acumulados de conversão	(744,6)	(739,1)
Participação dos acionistas não controladores	2,2	2,3

10.2. Demonstração do Resultado do Exercício

Demonstração do Resultado do Exercício (Consolidado)	30.09.2024	30.09.2023	Var.
Receita operacional líquida	3.240,2	3.322,3	-2,5%
Custo das vendas e dos serviços prestados	(2.241,1)	(2.317,0)	-3,3%
Lucro bruto	999,1	1.005,3	-0,6%
Despesas/receitas operacionais	(296,8)	(321,0)	-7,5%
Despesas com vendas e distribuição	(230,9)	(250,1)	-7,7%
Despesas gerais e administrativas	(112,2)	(95,1)	18,0%
Despesas para pesquisas de tecnologia e produtos	(42,1)	(42,8)	-1,6%
Outras receitas (despesas) operacionais, líquidas	(2,0)	(8,3)	-75,9%
Ganhos na posição monetária líquida em controlada no exterior	90,4	75,3	20,1%
Lucro antes das receitas (despesas) financeiras líquidas e imposto de renda e contribuição social	702,3	684,3	2,6%
Receitas financeiras	327,6	305,6	7,2%
Despesas financeiras	(385,5)	(211,8)	82,0%
Lucro antes do imposto de renda e contribuição social	644,4	778,1	-17,2%
Correntes	(183,6)	(175,3)	4,7%
Diferidos	(30,3)	(9,1)	233,0%
Lucro líquido do período	430,5	593,7	-27,5%
Lucro líquido atribuído aos acionistas controladores	430,7	594,2	-27,5%
Lucro líquido atribuído aos acionistas não controladores	(0,2)	(0,5)	-60,0%
Lucro básico e diluído por ação (em Reais)	3,17809	4,63057	-31,4%

10.3. Demonstração do Fluxo de Caixa

Demonstração do Fluxo de Caixa (Consolidado)	30.09.2024	30.09.2023
Fluxo de caixa das atividades operacionais		
Lucro antes dos impostos	644,5	778,1
Depreciações e amortizações	76,1	76,6
Juros e variações cambiais e monetárias, líquidos	124,7	(103,0)
Ganhos (perdas) não realizadas com instrumentos financeiros derivativos	(7,1)	2,0
Resultado na venda de ativo imobilizado	0,1	(1,7)
Constituição (reversão) de provisão para perdas ao valor recuperável de contas a receber	0,2	1,6
Constituição (reversão) de provisão para contingências	32,8	0,8
Constituição de provisão para garantias	5,8	2,3
Constituição de provisão diversas	58,4	43,4
Ajuste ao valor recuperável no imobilizado e intangível	(1,1)	(0,5)
Constituição de provisão para perdas nos estoques	7,0	11,8
Juros incorridos de passivo de arrendamento	3,5	3,9
(Ganhos) na posição monetária líquida	-	(12,4)
Crédito tributário reconhecido	(42,9)	(75,3)
Variações nos ativos e passivos		
Contas a receber de clientes e demais contas a receber	(156,9)	(98,3)
Estoques	(158,6)	(66,1)
Tributos a recuperar	(2,3)	162,3
Outros ativos	(63,4)	(20,9)
Fornecedores e contas a pagar a partes relacionadas	49,1	49,3
Obrigações sociais e trabalhistas	48,6	46,0
Impostos e contribuições a recolher	(23,2)	(1,4)
Outros passivos	(68,0)	(83,2)
Caixa gerado nas operações	527,2	715,2
Imposto de renda e contribuição social sobre os lucros pagos	(118,1)	(131,7)
Caixa líquido gerado pelas atividades operacionais	409,1	583,5
Caixa líquido gerado (aplicado nas) pelas atividades de investimento	16,3	(71,8)
Empréstimos concedidos a Partes Relacionadas	(392,9)	(354,5)
Liquidação de empréstimos de Partes Relacionadas	419,8	425,1
Adições ao imobilizado	(66,2)	(39,7)
Adições ao intangível	(0,2)	(0,5)
Aquisição de títulos e valores mobiliários	(71,5)	(149,2)
Liquidação de títulos e valores mobiliários	127,2	44,6
Recebimentos por vendas de ativo imobilizado	0,1	2,4
Caixa líquido aplicado nas atividades de financiamento	(256,9)	(524,7)
Ingressos de financiamentos	330,5	105,3
Amortização de principal de financiamentos	(309,8)	(63,6)
Amortização de juros de financiamentos	(22,4)	(11,0)
Dividendos e juros sobre o capital próprio pagos	(241,9)	(544,2)
Obtenção de empréstimos de Partes Relacionadas	-	174,2
Pagamento de empréstimos de Partes Relacionadas	-	(174,3)
Pagamento de principal e juros - Arrendamentos	(13,3)	(11,0)
Efeito da variação cambial sobre o saldo de caixa e equivalentes de caixa	1,5	(36,1)
Aumento (redução) de caixa e equivalentes de caixa, líquidos	170,0	(49,1)
Caixa e equivalentes de caixa no início do período	200,3	427,4
Caixa e equivalentes de caixa no final do período	370,2	376,5
Aumento (redução) de caixa e equivalentes de caixa, líquidos	170,0	(50,9)

Mogi Guaçu, São Paulo, November 7, 2024 - MAHLE Metal Leve S.A. (B3: LEVE3) (“MAHLE Metal Leve” or “the Company”), a Brazilian leading manufacturer of internal combustion engine components and filters, today announced its third quarter 2024 results. Unless otherwise indicated, the financial and operational information in this release is presented on a consolidated basis and in Brazilian real (BRL), in accordance with the Brazilian Corporation Law.

Third Quarter 2024 Financial Results Video Conference Call

Date: November 8,
2024

Time
12 noon – Brasília
3:00 p.m. – London
10:00 a.m. – New
York

Video Conference Call:

[EVENT LINK](#)

Choose the language
you wish to hear the call
in:

⇒ *original audio in
Portuguese, or*

⇒ simultaneous
translation into English.

**MAHLE Investor
Relations website:**
<https://ri.mahle.com.br>

HIGHLIGHTS

Acquisition of MAHLE Compressores and MAHLE Aftermarket Thermal: The transaction was approved at the Company's Shareholders' Meeting held on October 3, 2024. (additional information is available in item [6](#) of this report)

Acquisition of Arco Climatização: The Company acquired 33.3% of Arco Climatização. This strategic move aims to expand the Company's presence in the thermal management market, with air conditioning solutions for buses (including electric buses). (see more information in item [5](#))

Sustainability Report: The Company released on October 25, 2024 its Sustainability Report 2023, which is available on the MAHLE Metal Leve Investor Relations website. Click [here](#) to read the MAHLE Metal Leve Sustainability Report. The newly released Sustainability Report 2023 provides information on goals, strategies and measures with regard to sustainability, as well insights into the current progress of the Company's sustainability initiatives. It was written in accordance with the standards of the Global Reporting Initiative (GRI).

MAHLE Group's CEO visits Brazil: In October 2024, the Company received the visit of the Chairman of the Management Board and CEO of the MAHLE Group, Arnd Franz. During his stay in Brazil, he participated in a webinar hosted by Sindipeças, the Brazilian association of auto parts producers, and visited the State University of Campinas (Unicamp). (additional information is available in item [1](#) of this report)

Corporate Social Responsibility: MAHLE Metal Leve supports projects through own initiatives, donations and volunteering or through tax incentive laws, under the ESG pillars in local communities in which it operates. Some of these projects are described in item [1](#) of this report.

Net sales revenue and operational performance: Despite the fall in production of light and heavy-duty vehicles in export markets and of light and heavy-duty vehicles in Argentina (domestic market), which resulted in a 2.5% fall in the Company's net revenue in the first nine months of 2024, the Company maintained consistent operational performance (EBIT).

Key figures

(in BRL million, except percentages)	Q3 2024 (a)	Q3 2023 (b)	(a/b)	9M 2024 (a)	9M 2023 (b)	(a/b)
Net sales revenue	1,150.6	1,179.4	-2.4%	3,240.2	3,322.3	-2.5%
EBITDA	266.2	246.5	8.0%	778.4	760.8	2.3%
Adjusted EBITDA ¹	266.2	246.5	8.0%	770.5	760.8	1.3%
EBITDA margin	23.1%	20.9%	2.2 p.p	24.0%	22.9%	1.1 p.p.
Adjusted EBITDA margin ¹	23.1%	20.9%	2.2 p.p	23.8%	22.9%	0.9 p.p.
Net profit	141.8	215.1	-34.1%	430.7	594.2	-27.5%
Adjusted net profit ²	141.8	215.1	-34.1%	425.5	594.2	-28.4%
Net margin	12.3%	18.2%	-5.9 p.p	13.3%	17.9%	-4.6 p.p.
Adjusted net margin ²	12.3%	18.2%	-5.9 p.p	13.1%	17.9%	-4.8 p.p.

¹ Additional information is available in item [4.10](#) of this report.

² Additional information is available in item [4.13](#) of this report.

CONTENTS

1.	Management Commentary	3
2.	About MAHLE Metal Leve	5
3.	Development of the Automotive Industry	6
3.1	Development of the Brazilian and Argentine markets and production of vehicles in the major export markets of the Company	6
4.	Company's Financial and Economic Performance	7
4.1.	Net sales by market	8
4.2.	Original equipment sales	8
4.3.	Aftermarket sales	8
4.4.	Consolidated export by geographical market	9
4.5.	Net revenue by segment and by product	9
4.6.	Gross margin	10
4.7.	Selling, general and administrative expenses	10
4.8.	Research and development expenses	10
4.9.	Other operating income and expenses	11
4.10.	Operating result measured by EBITDA	11
4.11.	Finance income and costs	12
4.12.	Income tax and social contribution	13
4.13.	Net profit and adjusted net profit	13
4.14.	Capital expenditures	14
4.15.	Net financial position	14
4.16.	Subsidiary MAHLE Argentina S.A.	15
4.17.	Distribution of interest on capital to shareholders	15
5.	Arco Climatização	16
6.	Acquisition of MAHLE Compressores and MAHLE Aftermarket Thermal	16
7.	Investor Relations and Capital Market	17
7.1.	MAHLE Metal Leve stock performance and free float	17
7.2.	Ownership structure	18
8.	Independent Auditors	18
9.	Executive Board's Declaration	18
10.	Acknowledgements	18
11.	Appendices	18
10.1.	Balance sheet	19
10.2.	Statement of income	20
10.3.	Statement of cash flows	21

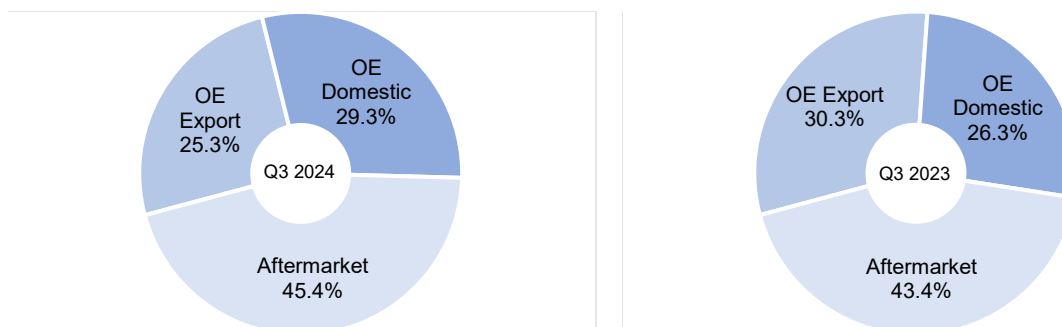
1. Management Commentary

The Company seeks to maintain a balance between the Original Equipment and Aftermarket business segments in both domestic and export markets to offset fluctuations in the segments and maintain consistent profit margins over time.

The decline in the Company's net revenue for the third quarter of 2024 compared with the third quarter of 2023 (-2.4%) was due to the performance of the Aftermarket segment (+2.2%), domestic OE market (+8.4%) and OE export market (-18.6%).

Page | 3

The graph below shows source of revenue in the third quarters of 2024 and 2023:



MAHLE Metal Leve offers a broad portfolio of products and integrated solutions, which at many times have been developed in close collaboration with major customers to meet their specific needs. The Company's management believes that efficiency in service delivery and product customization is possible in part due to the fact that being part of the MAHLE Group allows the Company to access cutting-edge technologies and work in concert with customers to develop new products, which is essential for building customer loyalty and increasing market penetration.

On October 29, 2024, MAHLE Metal Leve signed a funding agreement with FINEP, Brazil's national innovation funding agency under the Ministry of Science, Technology and Innovation, to support the Company's strategic innovation plan for the development of technologies for sustainable mobility, including new propulsion systems that can contribute to the decarbonization of road transport, sustainable materials, expansion of the innovation infrastructure, knowledge of new technologies and digitalization of products and services.

The three-year agreement under the "*FINEP Mais Inovação*" program provides for an investment of R\$ 110 million, focusing on strategic actions for the development of sustainable mobility. The primary purpose is to invest along the entire innovation chain, progressing the recently added functions of the Jundiaí Tech Center, which is now also responsible for the development of filtration products and peripherals for the whole American continent, for the development of air conditioning compressors on a global scale and for the global Bio-Mobility Center.

EBITDA margin in the third quarter of 2024 was 23.1% (R\$ 266.2 million) versus 20.9% (R\$ 246.5 million) in the third quarter of 2023. Adjusted EBITDA margin in the first nine months of 2024 was 23.8% (R\$ 770.5 million) versus 22.9% (R\$ 760.8 million) in the first nine months of 2023. More information on EBITDA is available in item [4.10](#) of this report.

MAHLE Metal Leve is particularly committed to the social principles and values that are expressed in a corporate culture geared towards social responsibility and the respect for human rights. The Company supports, through own resources or through tax incentive laws, projects that align with ESG principles in the community in which it operates. Some projects worth mentioning for their continued partnership and support for society are:

- Formare is a professional training program for young people from low-income families. It is based on innovative pedagogical practices and aligned with the changes and demands of the labor market, with corporate volunteering at its core. This is the testimonial from a MAHLE employee:



"When I started Formare at 17 years old, I couldn't imagine all the benefits this project could bring to my career. The fact that it is a classroom within a company gives a broad and solid picture of how a company works, which in my case piqued my curiosity and thirst for knowledge. At that time I had no idea of all that I would learn, but I emphasize that a solid base allowed me to prepare to be a qualified professional. Thanks to the professional qualification I had at that initial stage of life I was able to grow and pursue a consolidated career. Currently as head of the mini plant I'm very proud to say that I started with FORMARE that afforded me the opportunity to challenge myself and grow together with the company."
 Flavio Cirino Gaspar – Head of MAHLE mini plant

- ICA – Institution for Incentive to Children and Adolescents of Mogi Mirim offers after-school activities, such as arts, citizenship education and reinforcement classes, to children and adolescents between the ages of 10 and 18 from poor communities of Mogi Mirim, State of São Paulo. The ongoing work helps in the socialization and development of children, building a suitable and stimulating environment for addressing education issues. This is the testimonial from the project coordinator:

Page | 4



MAHLE has been supporting ICA since 2005, and has invested more than R\$ 1.5 million. This investment has created real development opportunities for our children, adolescents, young people, families and community. The impacts of these investments in children and youth are felt in practice when we see our people today occupying management positions at ICA, being globally recognized artists, being people and great people, as our much-missed founder Sofia Mazon used to say. We do wish that the relationship between ICA and MAHLE will last for a long time and our connections can increasingly contribute to a better world! Our gratitude today and always!

Tássia Siqueira Faria – Institutional Development Coordinator

- Hospital de Amor is a philanthropic cancer hospital with 32 fixed units and an average of 4,900 attendances per day. The hospital treats patients from all regions of Brazil and has a care and support program for the elderly, treating not just the disease but the whole individual. In 2023, Hospital de Amor treated 568,900 patients, of which 139,598 were over 60 years old. This is the testimonial of a MAHLE employee:



"My brother was directly impacted by the benefits that the social pillar of MAHLE can bring. In 2019, he had spinal cancer and part of his treatment was carried out in Hospital de Amor. After more than 20 sessions of radiotherapy, he was cured of cancer and up to the present time he continues attending the hospital for follow-up care. As an employee of MAHLE, I'm very proud to work for a company that contributes to society in many ways, such as through social responsibility initiatives and incentive laws."

Bianca Grillo, MAHLE's employee

- Formando Campeões has the objective of promoting the practice of sport and parasport for adolescents and young people with or without a disability as an effective tool for social inclusion and citizenship development.



"The project provided so much to us as athletes because we have more incentive, we feel motivated to be even better when we see people who believe in us and in our potential. Being able to go to training knowing that there is a project supporting us is really satisfactory."

Wellington Adauto da Silva Moraes (Para-athlete – Class T71 "Petra", F33)

- Gente é para Brilhar or Lyra Mojimiriana is a project that provides free music education for all age groups and social classes, including musical initiation, choir, learning to play an instrument and forming bands and orchestras that, through concerts, enrich the social and cultural life of the city and the region. This year the project has 360 students.



Considering that we live in a country with serious problems of social inequalities and undervalued culture, I can assure that the financial support from companies like MAHLE is crucial for Lyra Mojimiriana to maintain its music programs that provide population with a rare opportunity to learn and develop culturally, while they are a tool for transformation, human and professional development, and income generation. By investing in Lyra Mojimiriana, MAHLE is not only helping us make music, but also contributing to a fairer and more equal society.

Conductor Carlos Lima – Founder and General Coordinator

In October 2024, the Company received the visit of the Chairman of the Management Board and CEO of the MAHLE Group, Arnd Franz. During his stay in Brazil, he participated in a webinar hosted by the Brazilian Association of Auto Parts Producers (Sindipeças) and visited the University of Campinas (Unicamp), amid changes in the automotive industry.



Source: Unicamp. In the image: Everton Lopes and Sergio de Sá (MAHLE Metal Leve), Arnd Franz (MAHLE Group), Professor Maria Luiza Moretti and Professor Gonçalo Pereira (Unicamp).

At Sindipeças, he presented an overview of the mobility technologies that can mitigate climate impacts.

At Unicamp, accompanied by Sergio de Sá, CEO of MAHLE Metal Leve, and Everton Lopes, R&D Officer for South America, he reinforced the pillars of sustainability through bio-mobility, with information about the Jundiaí Tech Center.

The MAHLE Tech Center maintains partnerships with universities and research centers for development of innovative products that reflect MAHLE's commitment to sustainability, seeking to reduce the environmental footprint of its operations. Visit Unicamp's [hotsite](#) for more information.

Page | 5

2. About MAHLE Metal Leve

We are a Brazilian automotive parts company that manufactures and sells components for internal combustion engines and automotive filters. We manufacture reliable, high-quality products with cutting-edge technology, and are continuously investing in the research and development of new products and production processes.

We have been operating in Brazil since the 1950's and have a large portfolio of products and integrated solutions, including customized products developed in close collaboration with our principal customers. We operate in the OE segment where we supply vehicle manufacturers and in the Aftermarket segment where we supply partners in trade, workshops and engine repair shops.

Our products are manufactured and sold in Brazil and Argentina and exported to more than 60 countries, to a diversified customer portfolio, including all car manufacturers in Brazil.

We own five manufacturing plants, four of which are located in Brazil, in the cities of Mogi Guaçu (two units) and São Bernardo do Campo, in the State of São Paulo, and in Itajubá, State of Minas Gerais. Our fifth plant is located in the city of Rafaela, Argentina. We have two distribution centers: one in the city of Limeira, State of São Paulo, and one in Buenos Aires, Argentina. We have one sales office in the city of Panama. We have a Tech Center in the city of Jundiaí, State of São Paulo, which we believe is one of the largest and most well-equipped engine development centers in South America and which has been appointed by the MAHLE Group to lead the development and application of biofuels and biomaterial technologies to support large-scale decarbonization worldwide, as part of the ICE strategy.

After the approval of the acquisition of MAHLE Compressores do Brasil Ltda at the Extraordinary Shareholders' Meeting on October 3, 2024 (additional information is available in item 6 of this report), the Company now owns a manufacturing facility in the city of Jaguariúna, State of São Paulo.

Thanks to being part of a global Group, we may share and access knowledge and the most innovative technologies across our organization and develop new products by working closely with our customers, which is key to high market penetration and customer loyalty.

3. Development of the Automotive Industry

3.1 Development of the Brazilian and Argentine markets and production of vehicles in the major export markets of the Company

9M 2024 x 9M 2023	Vehicles (thousands)	 Brazil	 Argentina	 Total
Sales ¹	Light	1,752.2 14.2%	278.2 -10.7%	2,030.4 10.0%
	Heavy-duty	106.9 12.7%	10.5 -5.7%	117.4 10.8%
Production ¹	Light	1,750.4 5.2%	362.4 -22.1%	2,112.8 -0.8%
	Heavy-duty	123.8 42.1%	5.6 -14.0%	129.4 38.2%

9M 2024 x 9M 2023	Vehicles (thousands)	 Europe	 North America	 Total
Production ²	Light	12,809.3 -3.7%	11,773.4 -1.2%	24,582.7 -2.5%
	Heavy-duty	459.6 -12.0%	500.6 -3.0%	960.2 -7.5%

¹ Source: Anfavea, Fenabrave, Adefa, IHS and Acara.

² Source: IHS

According to the Brazilian Association of Automotive Vehicle Manufacturers (ANFAVEA), the close of the third quarter has brought good news to the Brazilian automotive industry. In terms of industrial production, this was the best third quarter since 2019, i.e., the best in five years. Vehicle exports continue recovery, after far weaker than expected in the first half of the year.

Despite the fall in the first nine months of the year, exports show signs of recovery. Exports in September reached the highest volume of the year, but still with a trade deficit as imports exceeded exports in all quarters of this year.

"The results of September reflect the resilience of our industry and an improvement in the domestic market, exceeding our expectations. The daily sales average in September is a positive indicator that the last quarter may bring even more growth", ANFAVEA's President Márcio de Lima Leite says, emphasizing that a point of attention is the lower exports than imports.

Source: Anfavea (Press Office)

4. Company's Financial and Economic Performance

Summary of income statement (in BRL million, except percentages)	Q3 2024 (a)		Q3 2023 (b)		(a/b)	9M 2024 (c)		9M 2023 (d)		(c/d)
Net operating revenue	1,150.6	100.0%	1,179.4	100.0%	-2.4%	3,240.2	100.0%	3,322.3	100.0%	-2.5%
Cost of sales and services	(795.6)	-69.1%	(831.3)	-70.5%	-4.3%	(2,241.1)	-69.2%	(2,317.0)	-69.7%	-3.3%
Gross profit	355.0	30.9%	348.1	29.5%	2.0%	999.1	30.8%	1,005.3	30.3%	-0.6%
Selling and distribution expenses	(83.6)	-7.3%	(87.0)	-7.4%	-3.9%	(230.9)	-7.1%	(250.1)	-7.5%	-7.7%
General and administrative expenses	(36.9)	-3.2%	(33.9)	-2.9%	8.8%	(112.2)	-3.5%	(95.1)	-2.9%	18.0%
Research and development expenses	(12.7)	-1.1%	(15.5)	-1.3%	-18.1%	(42.1)	-1.3%	(42.8)	-1.3%	-1.6%
Other operating income (expenses), net	0.5	0.0%	(7.9)	-0.7%	-106.3%	(2.0)	-0.1%	(8.3)	-0.2%	-75.9%
Gain on net monetary position in foreign subsidiary (operating profit)	18.7	1.6%	17.3	1.5%	8.1%	90.4	2.8%	75.3	2.3%	20.1%
Profit before finance income and costs and taxes (EBIT)	241.0	20.9%	221.1	18.7%	9.0%	702.3	21.7%	684.3	20.6%	2.6%
Net finance income (costs)	(19.3)	-1.7%	49.6	4.2%	-138.9%	(57.9)	-1.8%	93.8	2.8%	-161.7%
Profit before taxes	221.7	19.3%	270.7	23.0%	-18.1%	644.4	19.9%	778.1	23.4%	-17.2%
Income tax and social contribution	(79.9)	-6.9%	(55.9)	-4.7%	42.9%	(213.9)	-6.6%	(184.4)	-5.6%	16.0%
Profit for the period	141.8	12.3%	214.8	18.2%	-34.0%	430.5	13.3%	593.7	17.9%	-27.5%
Profit attributable to owners of the Company	141.8	12.3%	215.1	18.2%	-34.1%	430.7	13.3%	594.2	17.9%	-27.5%
Profit attributable to non-controlling interests	(0.0)	0.0%	(0.3)	0.0%	-100.0%	(0.2)	0.0%	(0.5)	0.0%	-60.0%
EBITDA	266.2	23.1%	246.5	20.9%	8.0%	778.4	24.0%	760.8	22.9%	2.3%
¹ Adjusted EBITDA	266.2	23.1%	246.5	20.9%	8.0%	770.5	23.8%	760.8	22.9%	1.3%

¹ Additional information is available in item [4.10](#) of this report.

4.1. Net sales by market

For the Company, Domestic Market comprises revenue from its operations in Brazil and Argentina. The exchange rate effects from the translation of the financial statements from Argentine peso (ARS) to Brazilian real (BRL) should be considered in the consolidation of the financial statements (see item [4.16](#) of this report for more information).

Net sales by market (in BRL million, except percentages)	Q3 2024 (a)	Q3 2023 (b)	(a/b)	9M 2024 (c)	9M 2023 (d)	(c/d)
Original Equipment – Domestic	336.8	310.6	8.4%	910.0	896.0	1.6%
Original Equipment - Export	291.1	357.4	-18.6%	906.9	1,031.5	-12.1%
Subtotal	627.9	668.0	-6.0%	1,816.9	1,927.5	-5.7%
Aftermarket - Domestic	439.7	443.6	-0.9%	1,189.8	1,201.6	-1.0%
Aftermarket – Export	83.0	67.8	22.4%	233.5	193.2	20.9%
Subtotal	522.7	511.4	2.2%	1,423.3	1,394.8	2.0%
Total	1,150.6	1,179.4	-2.4%	3,240.2	3,322.3	-2.5%

Page | 8

4.2. Original equipment sales

The close of the third quarter brought good news relating to Brazil's industrial production in the third quarter of 2024 that was 19.0% higher than in the third quarter of 2023. Production returned to pre-pandemic levels with a daily average of 11.2 thousand motor vehicles registered in September.

Production grew 7.0% in the first nine months of 2024 compared to the first nine months of 2023. Vehicle registration continued to rise and, in the period from January to September, grew 14.1% versus 2023, which is also the best result since 2019.

Vehicle sales in Argentina were up at 43.6 thousand units in September against 42.3 thousand units in July, reaching the best monthly result so far this year. It was the third consecutive month with sales exceeding 40 thousand units, reflecting a recovery of the market in the second half of the year.

Difficulties in the major export markets of the Company (Europe and North America) include decrease in production compared to past year, principally in Europe's heavy-duty vehicle segment.

In the OE segment, MAHLE Metal Leve supplies components and systems directly to vehicle manufacturers and works closely with them to develop innovative, customized solutions that meet their specific needs and quality requirements.

The Company has a diverse customer base including all vehicle manufacturers in Brazil. We manufacture high-quality products with the latest technology and are continuously investing in the research and development of new products and production processes. We are always striving to build the closest and most collaborative relationships with our key customers by developing integrated solutions tailored to their needs, with an unwavering commitment to technology excellence and project confidentiality - this is a key differentiator in our industry.

With a diversified customer base, the Company has no single customer accounting for more than 10% of its net sales revenue. The Company reaches out to various markets, geographic locations and a broad customer portfolio, mitigating risks and unlocking opportunities for growth across multiple markets.

4.3. Aftermarket sales

Sales in Brazil were higher than in 2023, driven by the increase in volume, especially for powertrain products, such as pistons, bearings, turbo compressors, cylinder liners and air conditioning compressors.

Sales in Argentina were lower than in 2023 due to the effects of exchange rates and the reduction in sales volume as a result of a decrease in demand caused by domestic economic adjustments.

Exports grew as compared to the same period of 2023 due to the economic recovery of some countries like Ecuador, Peru, Colombia and Chile.

The Aftermarket offers a wide range of automotive parts and components to workshops and repair shops. MAHLE Metal Leve continuously invests in innovation to meet ever-changing customer needs and market trends and to ensure that car owners have access to spare parts with original equipment quality. The Aftermarket is a more stable market during challenging times since, with the decline in demand for new vehicles, the use of spare parts is the most viable option for consumers.

Page | 9

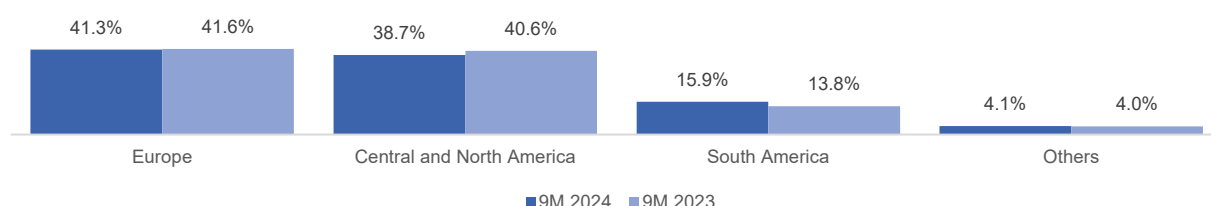
MAHLE Metal Leve works to be the leading supplier of automotive parts and components throughout the life cycle of the vehicle in which they are installed. To be its customers' preferred supplier, MAHLE Metal Leve offers an excellent mix of products and services, maintaining the highest standards of quality and delivering on time. We are committed to expanding our market presence focusing on sustainable growth and leveraging agility to launch new products to the market.

The Company's key competitive advantage lies in its distribution network that has major auto parts distributors and retail chains as direct customers. This structure guarantees support for repair shops throughout the country. Another important factor is that the Aftermarket has a dedicated structure with teams of technicians and sales partners in the major cities of the country to ensure technical support, training, sales promotions for trade, workshop and engine repair partners, and fleet operators. These actions are part of the communication and relationship program "*Juntos Pra Valor*" ("Together to thrive") that was launched by MAHLE Metal Leve to strengthen the brand in the Aftermarket channel and to stay close to users and auto parts shops, offering solutions and tools and generating demand for the Company's products. As part of this program, we launched a distance training portal with technical content and a distance learning course for workshops management in partnership with SEBRAE (Brazilian Support Service for Micro and Small Enterprises) and a technical training center in partnership with SENAI (Brazilian National Service for Industrial Training) in Fortaleza.

We have a dedicated team of engineers for development and launch of products that meet the demands of the Aftermarket, which is an important pillar of the Company's growth.

4.4.Consolidated export by geographical market

The graph below shows our exports by geographical market for the periods under review:

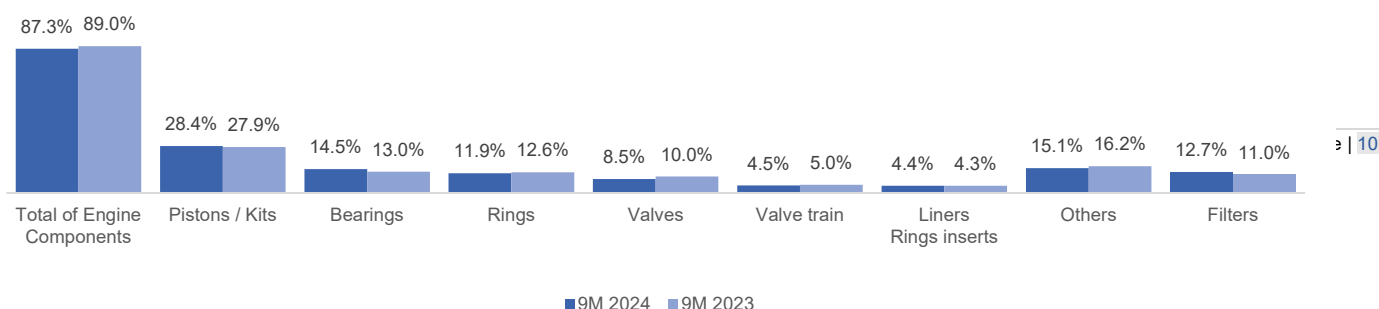


4.5.Net revenue by segment and by product

The table below shows net revenue by segment for the periods under review:

Net revenue by segment (in BRL million, except percentages)	Q3 2024 (a)		Q3 2023 (b)		(a/b)	9M 2024 (c)		9M 2023 (d)		(c/d)
Engine components	999.4	86.9%	1,044.8	88.6%	-4.3%	2,829.0	87.3%	2,956.8	89.0%	-4.3%
Filters	151.2	13.1%	134.6	11.4%	12.3%	411.2	12.7%	365.5	11.0%	12.5%
Total	1,150.6	100.0%	1,179.4	100.0%	-2.4%	3,240.2	100.0%	3,322.3	100.0%	-2.5%

The graph below shows total sales by product category in the first nine months of 2024 and the first nine months of 2023:



4.6. Gross margin

Summary of income statement (in BRL million, except percentages)	Q3 2024 (a)			Q3 2023 (b)			(a/b)			9M 2024 (a)			9M 2023 (b)			(a/b)		
Net operating revenue	1,150.6	100.0%		1,179.4	100.0%		-2.4%			3,240.2	100.0%		3,322.3	100.0%		-2.5%		
Cost of sales and services	(795.6)	-69.1%		(831.3)	-70.5%		-4.3%			(2,241.1)	-69.2%		(2,317.0)	-69.7%		-3.3%		
Gross profit	355.0	30.9%		348.1	29.5%		2.0%			999.1	30.8%		1,005.3	30.3%		-0.6%		

4.7. Selling, general and administrative expenses

Summary of income statement (in BRL million, except percentages)	Q3 2024 (a)			Q3 2023 (b)			(a/b)			9M 2024 (a)			9M 2023 (b)			(a/b)		
Net operating revenue	1,150.6	100.0%		1,179.4	100.0%		-2.4%			3,240.2	100.0%		3,322.3	100.0%		-2.5%		
Selling and distribution expenses	(83.6)	-7.3%		(87.0)	-7.4%		-3.9%			(230.9)	-7.1%		(250.1)	-7.5%		-7.7%		
General and administrative expenses	(36.9)	-3.2%		(33.9)	-2.9%		8.8%			(112.2)	-3.5%		(95.1)	-2.9%		18.0%		

4.8. Research and development expenses

The MAHLE Tech Center in Jundiaí, State of São Paulo is responsible for improving and developing the Company's product portfolio, including internal combustion engines, filters and peripherals. The Jundiaí Tech Center is also responsible for the development of filters and peripherals for the North American market and is home to the MAHLE Global Bio-Mobility Center, which leads the Group's development of biofuels and biomaterials.

The Jundiaí Tech Center generates competitive advantages for the Company in the industry in which it operates, focusing on the research and development, anticipating market trends and demands, and creating technological solutions for sustainable mobility that address the demands of society and customers. This in turn will accelerate even more business growth and increase profitability.

The laboratories of the Tech Center conduct rigorous tests for MAHLE components to ensure the quality and reliability of the products, and allow many customers to receive automotive engineering consulting, either through integrated solutions with the development of virtual projects, or using mathematical simulation programs for engines and components and testing and validation of automotive technologies.

Summary of income statement (in BRL million, except percentages)	Q3 2024 (a)		Q3 2023 (b)		(a/b)	9M 2024 (a)		9M 2023 (b)		(a/b)
Net operating revenue	1,150.6	100.0%	1,179.4	100.0%	-2.4%	3,240.2	100.0%	3,322.3	100.0%	100.0%
Research and development expenses	(12.7)	-1.1%	(15.5)	-1.3%	-18.1%	(42.1)	-1.3%	(42.8)	-1.3%	-1.6%

4.9. Other operating income and expenses

Other operating income and expenses (in BRL million)	Q3 2024	Q3 2023	Change	9M 2024	9M 2023	Change
Gain on net monetary position	4.1	(1.4)	5.5	13.1	(2.9)	16.0
Provision for labor, civil and tax proceedings/reversal	(1.5)	(4.5)	3.0	(17.2)	(4.7)	(12.5)
Recovered taxes (Reintegra)	1.0	0.3	0.7	3.3	6.2	(2.9)
Gain/loss on disposal of assets/others	-	(0.4)	0.4	(0.1)	1.5	(1.6)
Taxes (PIS and COFINS) on other revenue	(0.8)	(1.1)	0.3	(2.5)	(3.0)	0.5
Provision for obsolescence/reversal	0.4	0.1	0.2	1.1	0.5	0.6
Provision for losses on products/reversal	-	-	-	(0.5)	(1.0)	0.5
Reversal of provision for loss on receivables from Limeira city government	-	-	-	37.3	-	37.3
Provision for environmental liability/reversal	-	-	-	(29.5)	(1.7)	(27.8)
Other income/expenses	(2.7)	(0.9)	(1.7)	(7.0)	(3.2)	(3.8)
Total other operating income (expenses), net	0.5	(7.9)	8.4	(2.0)	(8.3)	6.3

4.10. Operating result measured by EBITDA

The table below shows changes in the components of EBITDA for the periods under review:

EBITDA: Changes in the period (in BRL million, except percentages)	Amount	Margin	EBITDA: Changes in the period (in BRL million, except percentages)	Amount	Margin
Q3 2023	246.5	20.9%	9M 2023	760.8	22.9%
Gross profit	7.0		Gross profit	(6.2)	
Selling and distribution expenses	3.5		Selling and distribution expenses	19.2	
General and administrative expenses	(3.1)		General and administrative expenses	(17.1)	
Research and development expenses	2.9		Research and development expenses	0.7	
Other operating income, net	8.4		Other operating income, net	6.4	
Gain on net monetary position in foreign subsidiary (operating profit)	21.2		Gain on net monetary position in foreign subsidiary (operating profit)	20.8	
Gain on net monetary position in foreign subsidiary (assets)	(19.9)		Gain on net monetary position in foreign subsidiary (assets)	(5.7)	
Depreciation	(0.2)		Depreciation	(0.6)	
Q3 2024	266.2	23.1%	9M 2024	778.4	24.0%
Provision for environmental liability	-		Provision for environmental liability	29.4	
Reversal of provision for loss on receivables from Limeira city government	-		Reversal of provision for loss on receivables from Limeira city government	(37.3)	
Adjusted Q3 2024	266.2	23.1%	Adjusted 9M 2024	770.5	23.8%

4.11. Finance income and costs

At the end of the third quarter of 2024, the Company recorded net finance costs of R\$ 19.3 million versus a net finance income of R\$ 49.6 million in the third quarter of 2023, representing a decrease of R\$ 68.8 million year over year. In the first nine months of 2024, the Company recorded net finance costs of R\$ 57.9 million, whereas in the first nine months of 2023 it recorded a net finance income of R\$ 93.8 million, representing a reduction of R\$ 151.7 million year over year.

The amounts of line item “2. Exchange rate effects on foreign exchange contracts (ACC) / export credit notes (NCE)” refer to the effects of exchange rate changes on loans denominated in foreign currency. In the first nine months of 2024, the Brazilian Real has depreciated by 13.5% against the euro, as the BRL-EUR exchange rate moved from 5.3516 at December 31, 2023 to 6.0719 at September 30, 2024.

Page | 12

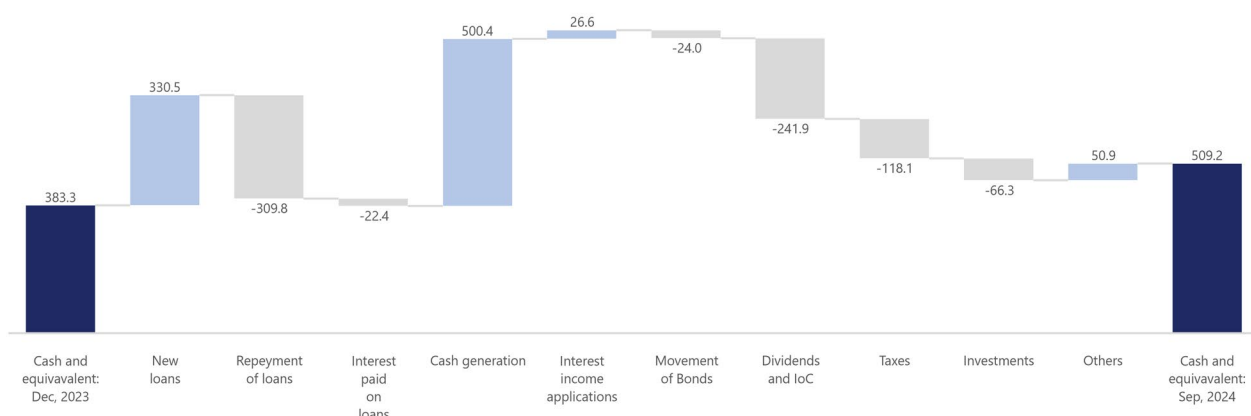
Finance income and costs (in BRL million)	Q3 2024 (a)	Q3 2023 (b)	Change (a-b)	9M 2024 (c)	9M 2023 (d)	Change (c-d)
Interest income on financial investments	5.9	5.8	-	26.6	19.1	7.4
Interest expense on loans and borrowings	(14.5)	(5.3)	(9.2)	(32.9)	(14.0)	(18.9)
Other interest income (expenses)	(0.3)	3.9	(4.2)	0.5	11.3	(10.9)
Net interest income (expense) (i)	(8.9)	4.5	(13.4)	(5.9)	16.5	(22.4)
1. Exchange rate effects on accounts receivable/accounts payable (1.1. + 1.2.)	(5.3)	24.1	(29.4)	20.7	31.0	(10.3)
1.1. Exchange rate effects	(15.8)	22.7	(38.5)	30.9	9.5	21.4
1.2. FX hedge ¹	10.5	1.4	9.1	(10.2)	21.5	(31.7)
2. Exchange rate effects on foreign exchange contracts (ACC) / export credit notes (NCE)	6.1	14.8	(8.7)	(77.3)	54.3	(131.6)
3. Other transactions	-	2.6	(2.6)	-	(0.6)	0.6
Net foreign exchange gains (losses) and gain (loss) on derivatives (ii) - (1+2+3)	0.8	0.5	0.3	(56.6)	6.0	(62.6)
Net monetary variation	10.8	5.3	(16.2)	7.1	(2.0)	9.1
Others	(0.3)	(1.8)	1.5	(2.4)	(5.4)	3.0
Net monetary variation + Others (iii)	(11.1)	3.6	(14.7)	4.7	(7.4)	12.1
Net finance income (costs) (i + ii + iii)	(19.3)	49.6	(68.8)	(57.9)	93.8	(151.7)

The average amount of loans has increased from R\$ 444.5 million in the third quarter of 2023 to R\$ 999.0 million in the third quarter of 2024 (R\$ 435.0 million in the first nine months of 2023 to R\$ 942.4 million in the first nine months of 2024), as shown below:

Interest rate and debt (average)	Q3 2024 (a)	Q3 2023 (b)	Change (a-b)	9M 2024 (c)	9M 2023 (d)	Change (c-d)
Interest rate of financial investments	10.5%	13.2%	-2.7 p.p.	10.8%	12.1%	-1.3 p.p.
Cost of debt	4.9%	4.5%	0.4 p.p.	5.0%	4.5%	0.5 p.p.
Financial investments – average (in BRL million)	242.3	254.8	-4.9%	213.9	251.5	-14.9%
Debt – average (in BRL million)	(999.0)	(444.5)	224.8%	(942.4)	(435.0)	116.6%

It is also important to note that the loans taken in October 2023 and May 2024 were based on the volume of future exports, which mature in 2024, 2025, 2026 and 2027, as shown in item [4.15.](#) of this report.

Therefore, the effects of exchange rate depreciation on loans did not have any impact on cash generation, as shown next page:



4.12. Income tax and social contribution

The Company recorded an income tax and social contribution expense of R\$ 213.9 million at September 30, 2024 in the consolidated financial statements (expense of R\$ 184.4 million at September 30, 2023), as follows:

- Current tax: R\$ 183.6 million expense incurred principally by the parent company (expense of R\$ 175.3 million at September 30, 2023);
- Deferred tax: R\$ 30.3 million expense with no impact on cash, comprising principally changes in provisions (expense of R\$ 9.1 million at September 30, 2023).

4.13. Net profit and adjusted net profit

Summary of income statement (in BRL million, except percentages)	Q3 2024 (a)		Q3 2023 (b)		(a/b)	9M 2024 (c)		9M 2023 (d)		(c/d)
Net operating revenue	1,150.6	100.0%	1,179.4	100.0%	-2.4%	3,240.2	100.0%	3,322.3	100.0%	100.0%
Net profit attributable to owners of the parent	141.8	12.3%	215.1	18.2%	-34.1%	430.7	13.3%	594.2	17.9%	27.5%
Income tax and social contribution (adjustments)	-		-			2.7		-		
Reversal of provision for loss on receivables from Limeira city government	-		-			(37.3)		-		
Provision for environmental liability	-		-			29.4		-		
Adjusted net profit attributable to owners of the parent	141.8	12.3%	215.1	18.2%	-34.1%	425.5	13.1%	594.2	17.9%	24.8%

4.14. Capital expenditures

The table below shows capital expenditures and total accumulated depreciation for the first nine months of 2024 and the first nine months of 2023:

Capital expenditure and depreciation (in BRL million, except percentages)	9M 2024 (a)	9M 2023 (b)	(a/b)
Capital expenditure	59.6	40.1	48.6%
Total depreciation	67.1	67.0	0.2%
Capital expenditure: % of net sales revenue	1.8%	1.2%	+0.6 p.p.
Capital expenditure: % of depreciation	88.8%	59.7%	+29.1 p.p.
Net sales revenue	3,240.2	3,322.3	-2.5%

Page | 14

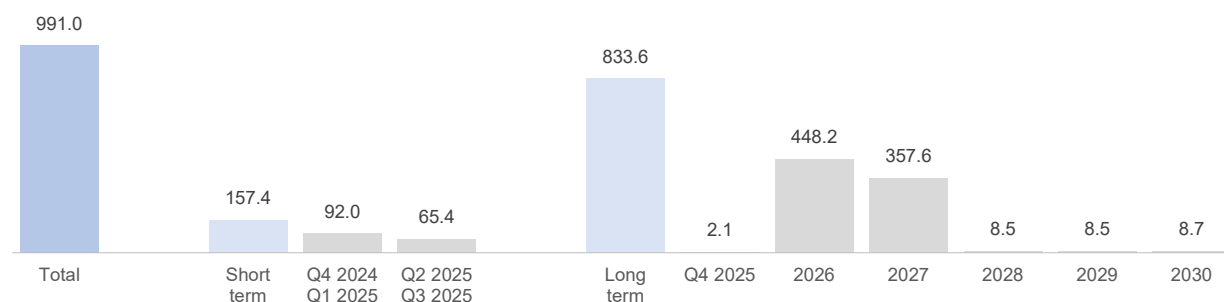
In the first nine months of 2024, we invested in equipment for research and development, new machinery and equipment to increase productivity and quality, new products, building improvements, information technology, among others.

4.15. Net financial position

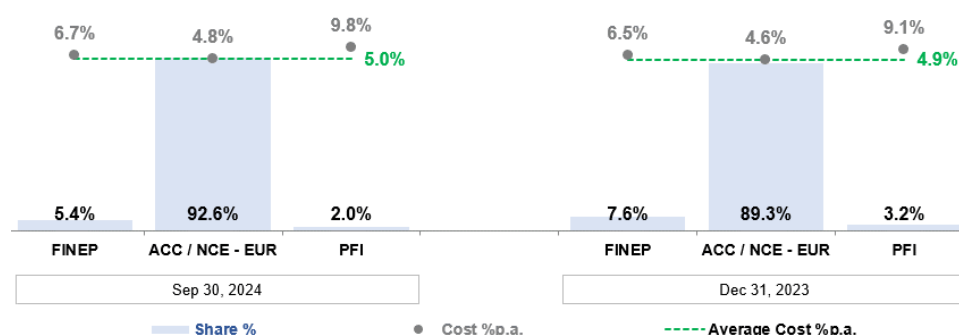
At the end of the first nine months of 2024, the Company's net debt was R\$ 481.8 million while, at the end of 2023, net debt was R\$ 467.9 million, representing an increase of 3.0% in net debt, as shown below:

Net financial position (in BRL million)	September 30, 2024 (a)		December 31, 2023 (b)		Change (a-b)
Cash / bank balances / financial investments / loans (i):	509.2		383.3		125.9
Borrowings (ii):	(991.0)	100.0%	(851.2)	100.0%	(139.8)
Short-term	(139.3)	14.1%	(314.7)	37.0%	175.4
Long-term	(851.7)	85.9%	(536.5)	63.0%	(315.2)
Net financial position (i - ii):	(481.8)		(467.9)		(13.9)
Net debt / EBITDA	0.52x		0.51x		

At the end of the first nine months of 2024, the maturities of borrowings classified into short-term and long-term represent 14.1% and 85.9%, respectively, of borrowings shown in the table below:



Shown as follows is the detailed breakdown of borrowings at September 30, 2024 and December 31, 2023 by facility with respective costs and weighted average cost:



4.16. Subsidiary MAHLE Argentina S.A.

In accordance with international financial reporting standards and with local legislation, the subsidiary MAHLE Argentina S.A. keeps its accounting records in the functional currency, which is the currency of the primary economic environment in which it operates, i.e., Argentine peso (ARS). The financial statements of the subsidiary are expressed in units of the functional currency that is current at the end of the reporting period, and non-monetary assets and liabilities are restated by applying the Argentine Consumer General Price Index as required by IAS 29/CPC 42 *Financial Reporting in Hyperinflationary Economies*. The effects of this monetary restatement are recognized in the financial statements of the Parent company within the line item "Gain on net monetary position of foreign subsidiary" as summarized below.

Reconciliation of adjustments (in BRL million)	Q3 2024	Q3 2023	9M 2024	9M 2023
Net effect of IAS 29 on the individual financial statements of MAHLE Argentina	-33,7	-44,8	-142,0	-122,2
Effect of IAS 29 on the calculation of equity-accounted investees in subsidiary	35,1	65,7	183,5	169,5
Net effect in subsidiary of IAS 29 on the investment	0,3	0,5	1,5	1,4
Net effect of IAS 29 on non-monetary assets of subsidiary	1,7	21,4	42,9	48,6
Effect of IAS 29 on Consolidated financial statements, which represents the inflation adjustment to non-monetary assets of subsidiary	17,1	-4,1	47,5	26,7
Gains on net monetary position of foreign subsidiary	18,7	17,3	90,4	75,3

For the purposes of translation of the financial statements of the subsidiary in Argentina from the functional currency of the subsidiary (ARS) to the presentation currency of the Parent company MAHLE Metal Leve (BRL), the effects of the translation of the financial statements are recognized as "cumulative translation adjustments" in other comprehensive income in equity.

Transactions in foreign currency are translated to the functional currency of the subsidiary (ARS) at the exchange rate ruling at the date of the transactions as determined by the Central Bank of Argentina.

4.17. Distribution of interest on capital to shareholders

At the Board of Directors' Meeting held on November 5, 2024, the Board approved the distribution of interest on capital of R\$ 73.1 million, which is subject to the approval of the Shareholders' Meeting to be held in 2025:

Date of approval	Accounting entry	Base date	Ex-payout date	Date of payment	Type of payout	Period	Fiscal year	Total gross amount (in BRL million)	Gross value per share (BRL)	Net value per share (BRL)
November 5, 2024	November 8, 2024	November 8, 2024	November 11, 2024	December 18, 2024	Interest on capital	Jan 1, 2024 to Sep 30, 2024	2024	73.1	0.5391982101	0.4583184786

For more information about payout, please visit our website: <https://ri.mahle.com.br/acoehistorico-de-proventos/>

5. Arco Climatização

MAHLE Metal Leve acquired a 33.3% stake in Arco Climatização Ltda. ("Arco"), according to the [announcement](#) made on August 13, 2024.

Based in the city of Caxias do Sul, State of Rio Grande do Sul, Arco offers a complete line of air conditioning equipment for buses and has a highly qualified team and more than one decade of experience in the industry. With products developed by its own engineering staff and proximity to market, Arco has rapidly established itself as one of Latin America's leading providers of solutions for the largest bus manufacturers and fleet owners.

The Company's partnership with Arco through a minority shareholding aims to foster the development of cutting-edge technologies and strengthen the relationship with major customers while preserving agility and flexibility which were key to the success of Arco in the market.

This strategic move aims to expand the Company's presence in the thermal management market, with Arco's air conditioning solutions for buses (including electric buses).

The acquisition was closed on October 1, 2024 after the conditions precedent were satisfied, including, but not limited to, the approval of the Brazilian Competition Authority (CADE).

The acquisition aligns with the Company's strategy of sustainable growth by seeking assets that complement the Company's existing product offerings, diversifying its business operations and creating value to shareholders.

6. Acquisition of MAHLE Compressores and MAHLE Aftermarket Thermal

MAHLE Metal Leve (the "Company") announced on September 3, 2024 that its Board of Directors approved a share purchase and sale agreement for the acquisition of 100% of the share capital of MAHLE Compressores do Brasil Ltda. and 100% of the share capital of MAHLE Aftermarket Thermal Brasil Ltda., both owned by MAHLE Indústria e Comércio Ltda., for R\$ 668,000,000.00 and, subsequent to the acquisition, the merger of MAHLE Aftermarket Thermal Brasil Ltda. into the acquirer.

The acquisition and merger were approved at the Shareholders' Meeting held on October 3, 2024.

The controlling shareholder of the Company abstained from voting at that meeting and, therefore, only non-controlling shareholders participated in the approval of the transaction.

The transaction aligns with the Company's strategy of sustainable growth and shareholder value creation. Other key drivers were:

- The possibility of the Company growing by adding new products to its portfolio, increasing its original equipment and aftermarket businesses and diversifying its product offerings;
- The acquisition of thermal management systems, the demand for which, according to public data, is expected to grow substantially in the next years and decades;
- The thermal management systems are present in all types of vehicles, regardless of their application, use or type of drive. Hybrid and electric vehicles place a considerably larger demand for thermal management components;
- The transaction strengthens the Company's image and negotiating power in these times of transformation and consolidation of the automotive industry, either in the original equipment or replacement markets.

On September 5, 2024, the Company held a live webcast to present the information about this transaction. The material used in this event is available at <https://api.mziq.com/mzfilemanager/v2/d/6b90b8ef-4914-4021-8296-c5aca7b388eb/1a503955-9e36-70c8-e467-d07445f6f358?origin=1> and the full presentation is available at <https://api.mziq.com/mzfilemanager/v2/d/6b90b8ef-4914-4021-8296-c5aca7b388eb/7fa681aa-3482-7974-f335-56b920561aff?origin=1>.

Regarding the governance adopted in the process as this is a related-party transaction (acquisition of entities owned by the Company's controlling shareholder), the Board of Directors of the Company voluntarily adopted Guidance 35 of the Brazilian Securities Commission (CVM) and established an Independent Committee to ensure that the deal is negotiated at arm's length and to avoid any potential conflict of interests relating to the terms and conditions of the Acquisition,

including purchase price. This decision is to protect the interests of the Company, especially the rights of non-controlling shareholders.

As a result of this decision, the following measures were taken:

- Two valuation reports prepared by independent specialist firms (Deloitte and Apsis). After discussions and negotiations between the Independent Committee and the controlling shareholder, the purchase price agreed for the Acquisition was R\$ 668.0 million, to be paid in three installments.
- The Independent Committee has had advice from two renowned law firms (Dias Carneiro Advogados and Demarest Advogados) that participated in the negotiation of the Purchase and Sale Agreement. The controlling shareholders received advice from another independent firm.
- The controlling shareholder communicated its abstention from voting at the Extraordinary Shareholders' Meeting to the Independent Committee, leaving the decision on the transaction exclusively to non-controlling shareholders.

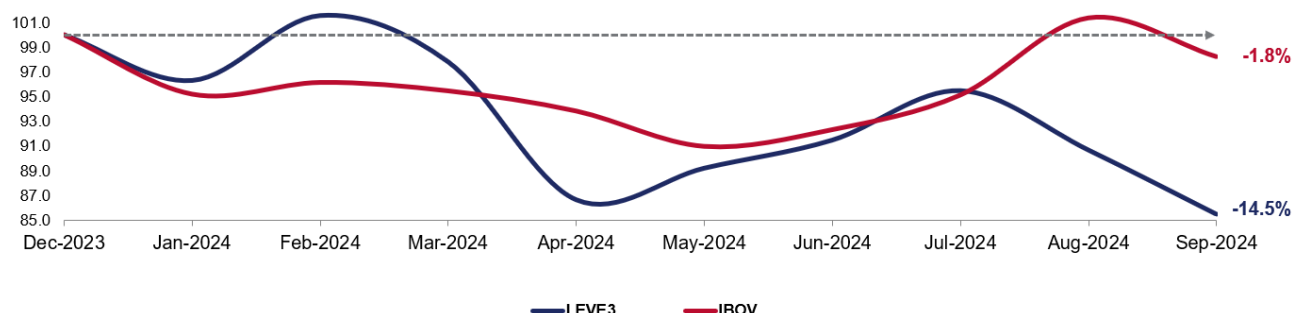
Page | 17

7. Investor Relations and Capital Market

During the first nine months of 2024, our IR department maintained open and frequent communication with investors and the general market. In addition, it works to deliver accurate and timely information to investors about the Company's fundamentals.

7.1. MAHLE Metal Leve stock performance and free float

The graph below (base 100) shows the market performance of LEVE3 stock and Ibovespa¹ during the first nine months of 2024, and Average Daily Trading Volume (ADTV) and free-float market capitalization:

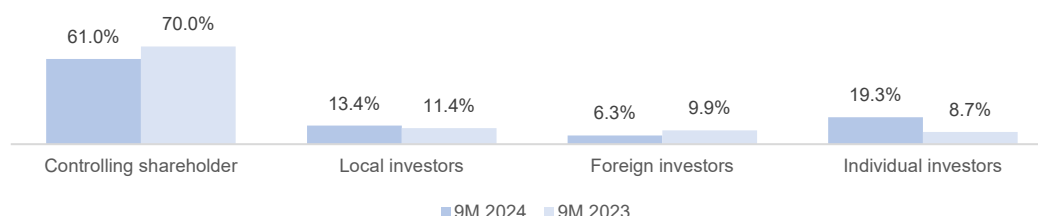


¹ IBOVESPA is a major market index which tracks the performance of the most liquid stocks traded on Brazil's Stock Exchange B3 - Brasil, Bolsa, Balcão.

Average Daily Trading Volume (in BRL million) and Free Float Market Cap				
Period:	Q4 2023	Q1 2024	Q2 2024	Q3 2024
Trading volume:	29.5	19.9	13.1	12.5
Free float market cap:	1.55%	1.09%	0.76%	0.74%

7.2. Ownership structure

At the end of the first nine months of 2024 and the first nine months of 2023, the Company's ownership structure by investor category is as follows:



Page | 18

8. Independent Auditors

In accordance with CVM Resolution 162/22, the Company and its subsidiaries take appropriate steps to ensure that the provision of non-audit services by the external auditors does not create any conflict of interest or impair the independence and objectivity of the external auditors.

During the third quarter of 2024, the Company did not engage Ernst & Young Auditores Independentes S/S Ltda to perform non-audit services and there is, therefore, no situation that could constitute conflict of interest under that CVM Resolution.

9. Executive Board's Declaration

In compliance with the provisions of CVM Resolution 80/22, the Executive Board hereby declares that it has discussed, reviewed and agrees with the financial statements for the period ended September 30, 2024 and with the conclusions expressed in the independent auditor's report.

10. Acknowledgements

We would like to thank our employees, shareholders, customers and suppliers for their continued support and confidence during the first nine months of 2024.

The Management Board.

11. Appendices

The consolidated financial statements, including notes to the consolidated financial statements, and the independent auditor's report issued by Ernst & Young Auditores Independentes S/S Ltda are available on the CVM's website (<https://www.gov.br/cvm/pt-br>) and on B3's website (<https://www.b3.com.br/pt-br/>). You also may access this information on our Investor Relations website at <https://ri.mahle.com.br/informacoes-financeiras/central-de-resultados/> or using this QR Code.



10.1. Balance sheet

Consolidated Balance Sheet	30.09.2024	31.12.2023
Assets	3,272.3	2,800.9
Current assets	2,106.5	1,673.0
Cash and cash equivalents	94.8	22.8
Securities	128.9	152.9
Financial investments	275.4	177.5
Trade and other receivables	784.3	627.8
Inventories	672.9	519.3
Other taxes recoverable	73.6	84.3
Income tax and social contribution recoverable	32.1	50.4
Other current assets	44.5	38.0
Non-current assets	1,165.8	1,127.9
Deferred tax assets	18.9	28.6
Loans to related parties	10.1	30.1
Other taxes recoverable	10.7	11.5
Judicial deposits for lawsuits	24.5	24.6
Property, plant and equipment	598.4	574.2
Intangible assets	389.4	390.3
Right-of-use assets	30.5	39.7
Other non-current assets	83.3	28.9
Liabilities and equity	3,272.3	2,800.9
Current liabilities	973.6	1,059.2
Employee benefit liabilities	159.7	111.1
Trade and other payables	396.1	353.8
Taxes payable	39.7	62.3
Interest-bearing loans and borrowings	139.3	314.7
Lease liabilities	12.2	13.6
Provisions	95.8	79.0
Other current liabilities	130.8	124.7
Non-current liabilities	1,187.2	829.0
Interest-bearing loans and borrowings	851.7	536.5
Lease liabilities	21.4	29.3
Deferred tax liabilities	16.8	-
Provision for contingencies	286.0	248.1
Other non-current liabilities	11.3	15.1
Consolidated equity	1,111.5	912.7
Share capital	1,162.2	1,162.2
Revenue reserves	230.7	230.7
Additional dividends proposed	-	221.3
Retained earnings	431.2	-
Carrying amount adjustments	29.8	35.3
Cumulative translation adjustments	(744.6)	(739.1)
Non-controlling interests	2.2	2.3

10.2. Statement of income

Statement of Income	30.09.2024	30.09.2023	Var.
Net operating revenue	3,240.2	3,322.3	-2.5%
Cost of sales and services	(2,241.1)	(2,317.0)	-3.3%
Gross profit	999.1	1,005.3	-0.6%
Operating income (expenses)	(296.8)	(321.0)	-7.5%
Selling and distribution expenses	(230.9)	(250.1)	-7.7%
General and administrative expenses	(112.2)	(95.1)	18.0%
Research and development expenses	(42.1)	(42.8)	-1.6%
Other operating expenses, net	(2.0)	(8.3)	-75.9%
Gain on net monetary position of foreign subsidiary	90.4	75.3	20.1%
Profit before finance income and costs and taxes	702.3	684.3	2.6%
Finance income	327.6	305.6	7.2%
Finance costs	(385.5)	(211.8)	82.0%
Profit before taxes	644.4	778.1	-17.2%
Current income tax and social contribution	(183.6)	(175.3)	4.7%
Deferred income tax and social contribution	(30.3)	(9.1)	233.0%
Profit for the period	430.5	593.7	-27.5%
Profit attributable to owners of the Company	430.7	594.2	-27.5%
Profit attributable to non-controlling interests	(0.2)	(0.5)	-60.0%
Basic and diluted earnings per share (in BRL)	3.17809	4.63057	-31.4%

10.3. Statement of cash flows

Consolidated Statement of Cash Flows	30.09.2024	30.09.2023
Cash flows from operating activities		
Profit before tax	644.5	778.1
Depreciation and amortization	76.1	76.6
Net finance costs	117.8	(103.0)
Unrealized gains (losses) on derivative financial instruments	(7.1)	2.0
Loss (gain) on disposal of property, plant and equipment	0.1	(1.7)
Loss allowance for trade receivables (reversal)	0.2	1.6
Provision for contingencies (reversal)	39.4	0.8
Warranty provision	5.8	2.3
Sundry provisions	58.4	43.4
Impairment losses on property, plant and equipment and intangible assets	(1.1)	(0.5)
Impairment losses on inventories	7.0	11.8
Interest expense on lease liabilities	3.5	3.9
Gain on net monetary position	-	(12.4)
Recognized tax credits	(42.9)	(75.3)
Cash flow from operating activities before working capital	901.7	727.6
Changes in assets and liabilities		
Trade and other receivables	(156.9)	(98.3)
Inventories	(158.6)	(66.1)
Taxes recoverable	(2.3)	162.3
Other assets	(63.4)	(20.9)
Trade and other payables	49.1	49.3
Employee benefit liabilities	48.6	46.0
Taxes payable	(23.2)	(1.4)
Other liabilities	(68.0)	(83.2)
Cash generated from operating activities	527.0	715.3
Income tax and social contribution paid	(118.1)	(131.7)
Net cash flows from operating activities	408.9	583.6
Net cash flows from (used in) investing activities	16.4	(71.7)
Loans to related parties	(392.9)	(354.5)
Loan payments received from related parties	419.9	425.2
Purchase of property, plant and equipment	(66.2)	(39.7)
Purchase of intangible assets	(0.2)	(0.5)
Purchase of securities	(71.5)	(149.2)
Settlement of securities	127.2	44.6
Proceeds from sale of property, plant and equipment	0.1	2.4
Net cash flows used in financing activities	(256.9)	(526.6)
Proceeds from borrowings	330.5	105.3
Payment of principal of borrowings	(309.8)	(63.6)
Payment of interest on borrowings	(22.4)	(11.0)
Dividends and interest on capital paid	(241.9)	(544.2)
Loans from related parties	-	174.2
Repayment of loans to related parties	-	(174.3)
Payment of principal and interest portion of lease liabilities	(13.3)	(13.1)
Effect of exchange rate changes on cash and cash equivalents	1.5	(36.1)
Net increase (decrease) in cash and cash equivalents	169.9	(50.9)
Cash and cash equivalents at the beginning of the period	200.3	427.4
Cash and cash equivalents at the end of the period	370.2	376.5
Net increase (decrease) in cash and cash equivalents	169.9	(50.9)