

3T24.

JEEP COMMANDER

IPVA 2024 GRÁTIS

TAXA ZERO
40% DE ENTRADA
EM 36X

UNIQUE CHOICES

Rio de Janeiro

Boa tarde! Hoje 19/02

Min **22°**
Max **32°**

Agora **30°**

eletromidia 14:34

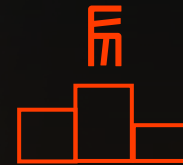
Aviso Legal

Este material pode incluir declarações que representem expectativas sobre eventos ou resultados futuros, que envolvem necessariamente riscos e incertezas conhecidos e desconhecidos. Tais informações refletem as crenças e expectativas da Companhia, e são baseadas em informações atualmente disponíveis. Considerações futuras dependem, substancialmente, das condições de mercado, regras governamentais, do desempenho do setor e da economia brasileira, entre outros fatores, dados operacionais podem afetar o desempenho futuro da Eletromidia e podem conduzir a resultados que diferem materialmente daqueles expressos em tais considerações futuras. A Eletromidia não assume nenhuma obrigação de divulgar publicamente os resultados de quaisquer revisões dessas crenças e expectativas.

Esta apresentação foi resumida e não tem o objetivo de ser completa. Os acionistas da Companhia e os potenciais investidores devem realizar a leitura da presente apresentação sempre acompanhada das Demonstrações Financeiras e Informações Trimestrais da Companhia.

Sobre Eletrômidia

PRESENÇA
23
ESTADOS
89
CIDADES



MAIOR Empresa de mídia digital out-of-home (“OOH”) **NO BRASIL**

68,3 mil painéis digitais e estáticos nas principais cidades do Brasil, impactando mais de 53 milhões de pessoas todos os dias*



Do digital out-of-home no Brasil – com 50,1 mil painéis digitais



Histórico de Consolidação Comprovado

9 M&A e 13 concessões desde 2015, consolidando o mercado OOH



Portfólio Escalável e Diversificado

Presença nos mais importantes Estados do Brasil

Operamos em 4 verticais de OOH



Principais iniciativas de tecnologia

Aproveitando o crescimento do setor com uma plataforma de planejamento e execução com dados e métricas.

Nossas **verticais**



Ruas



6.382 painéis
51% da Receita Bruta

Transporte



26.682 painéis
27% da Receita Bruta

Edifícios



33.647 painéis
14% da Receita Bruta

Shoppings



1.595 painéis
7% da Receita Bruta

JORNADA DO CONSUMIDOR

Nossa Plataforma integrada permite um alcance recorrente e constante aos clientes





Princípios **Sólidos**

Vantagens da Eletromidia

// Posição de liderança no mercado, com escala relevante e portfólio diversificado.

// Ampla abrangência, com presença nas localidades mais relevantes do país.



// Geramos campanhas mais eficientes reduzindo CAC para os anunciantes.

// Eletromidia inova o mercado brasileiro de OOH com tecnologia, dados e métricas

Avenidas de Crescimento



Expansão Core Business

- Novas parcerias
- Novas geografias
- Novas licitações
- Expansão nos ativos atuais

Transformação Digital

- Dados e Métricas
- Automação de Compra
 - Marketplace
 - Tecnologia

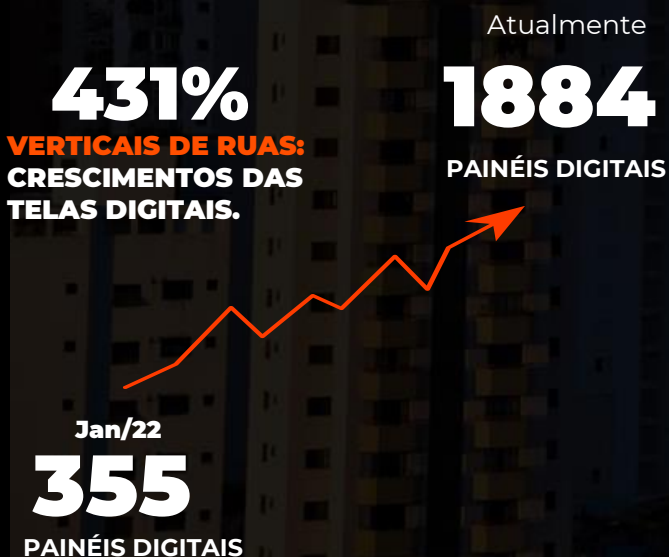
Negócios Adicionais

- Trilhos Verdes
 - Wifi
- App Residencial
- Naming Rights

Ruas

Cada vez mais presente em todo o território nacional.

Expansão Digital no Brasil



2020
Rio de Janeiro
Belo Horizonte
Curitiba

3

2021
Rio de Janeiro
Recife
Belo Horizonte
Curitiba

4

2022
São Paulo
Rio de Janeiro
Campinas
Recife
Brasília
Porto Alegre
Belo Horizonte
Curitiba

8

2023
São Paulo
Rio de Janeiro
Campinas
Recife
Salvador
Brasília
Porto Alegre
Belo Horizonte
Curitiba
Fortaleza
Florianópolis

11

Antes

Nosso **propósito:**



Depois

É bonito ver
você de HERING
NATAL 2022

HERING
O BÁSICO DO BRASIL®

ESSE ABRIGO É UM DOS
35 PRIMEIROS COM
ENERGIA SOLAR DO BRASIL.

Santander

Nosso propósito:

Transformando cidades



7M

De habitantes

2

Maior

Mercado publicitário
do país.

1

Lugar na **concessão** para a
instalação e manutenção de
Abrigo de ônibus e relógios
de rua na cidade do

RIO DE JANEIRO



Abrigos de ônibus no **Rio de Janeiro**

(lote 1)

- Manutenção e retrofit de 2,190 abrigos de ônibus e 384 MUPIs existentes.
- Criação, instalação e manutenção de 1.810 novos abrigos de ônibus e 174 novos MUPIs

Total: 4,000 abrigos de ônibus e 558 MUPIs

Com até 2 painéis publicitários por ativo.



Relógios de rua no Rio de Janeiro (lote 2)

- Manutenção e retrofit de **432** relógios existentes
- Criação, instalação e manutenção de **68** novos relógios

(sujeito ao pagamento de concessão e taxas adicionais)

Com até 2 painéis publicitários por ativo.





Sobre a Concessão.

CONTRATO DE LONGO PRAZO

20 anos – Início das operações em 2027.

ALTA CAPACIDADE DE GERAÇÃO DE VALOR.

Em linha com os maiores projetos de mobiliário urbano e complementando a presença nas ruas.

FORTALECIMENTO DA PRESENÇA NO VERTICAL DAS RUAS

Com a expansão da presença na segunda maior capital do país

Consideração Financeira

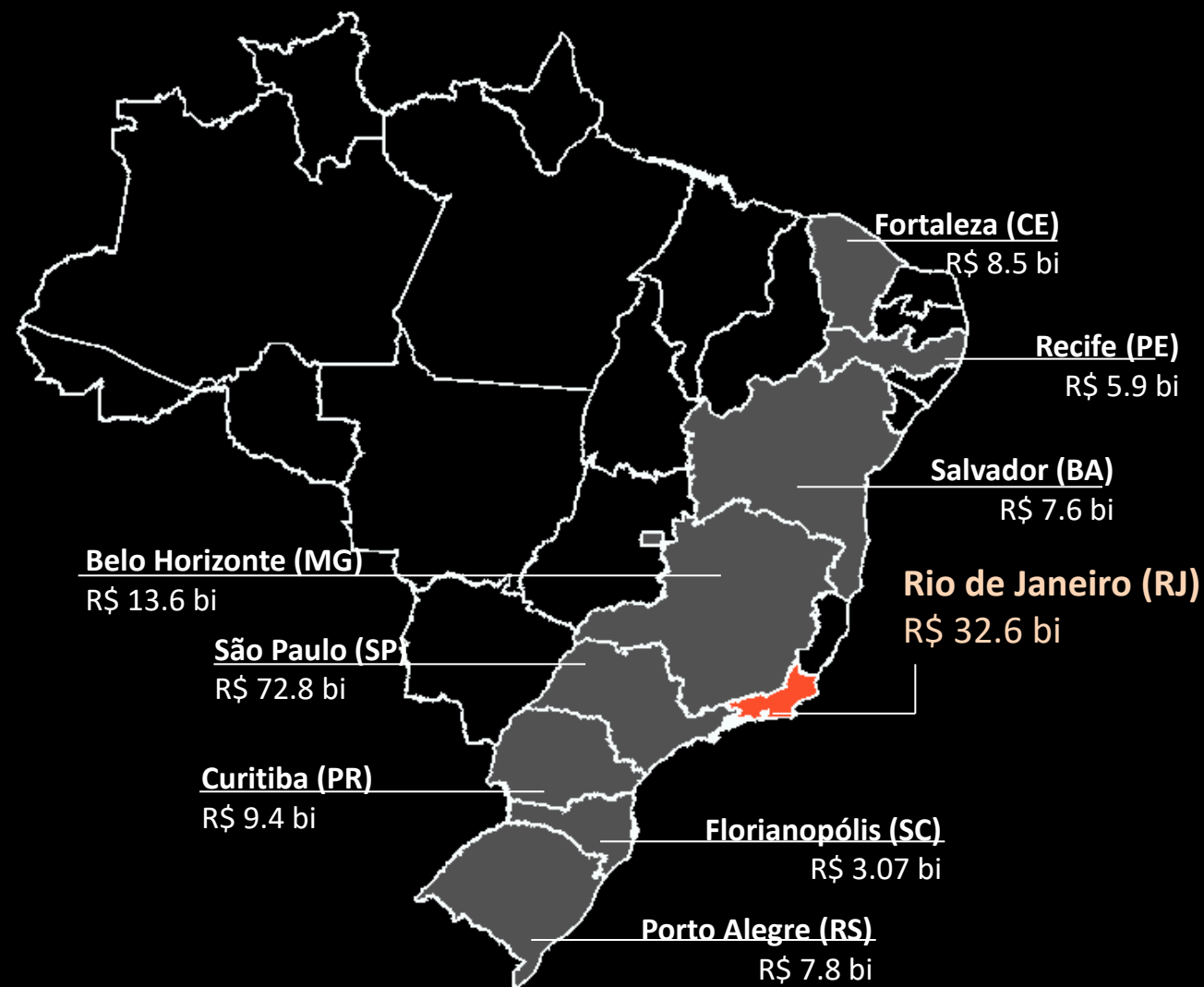
Valor para os 2 lotes: R\$ 887M, sendo:

- R\$ 443M à vista, na assinatura do contrato
- R\$ 27,7 em 16 parcelas anuais, a partir do 4º ano

Concessão variável: 5% da Receita Bruta



Forte presença
na vertical de
ruas nas **maiores**
capitais
econômicas do
país



ads Evoluções da plataforma

	2023	2024
Recomendação algorítmica A plataforma sugere os ativos com base no target escolhido	✓	✓
Envio de material pela plataforma Gestão de material acompanhando reprovação, aprovação e se está em veiculação	✓	✓
Analytics Acompanhamento dos resultados da campanha que está em veiculação ou já finalizada		✓
Personalização do plano Poder incluir e excluir produtos do plano que foi recomendado		✓
Checking fotográfico Relatório fotográfico das compras elegíveis a esta entrega		✓





ads

3T24.

Crescimento da receita trimestral



76%

3T24

vs

69%

3T23

84% 3T24

Da receita passou pelo ADS



3.349

Usuários Ativos Mensais (MAU)

Utilizando para planejar, enviar seus materiais, acompanhar os dados de analytics

3T24 vs 3T23

10x

Crescimento número de usuários comprando



AQUI (SMB)

OPORTUNIDADES

Mercado ainda inexplorado pelo OOH

Escala, padronização e ferramentas

O poder da geolocalização com contexto

Potencial inexplorado no OOH

R\$ 420 Bi

* faturamento
SMB

R\$ 25 Bi

investimento
em marketing (6%)

R\$ 1.25 Bi

Parcela
OOH
(5%)

SMB EVOLUÇÕES DA PLATAFORMA

	2023	2024
Presença em Toda Região Mais impacto pelas telas de elevadores	✓	✓
Sistema de Busca Simplificada Encontro de pontos de anúncio ao redor do estabelecimento ou aonde desejar		✓
Renovação Facilitada Extensão do período de veiculação em poucos cliques		✓
Mais Possibilidades de Pagamento Extensão do período de veiculação em poucos cliques		✓
Criação com Inteligência Artificial Geração de textos e imagens com IA, tornando o anúncio mais atrativo		✓



SMB 3T24.

11MM

Receita Total
(YTD)

+248%

Receita Total
2023 x 2024 (YTD)

Iniciativas

Eletromidia AQUI

Períodos de 3 a 6 meses

Programa
Member get member

*Indicação de clientes via
buzzlead*

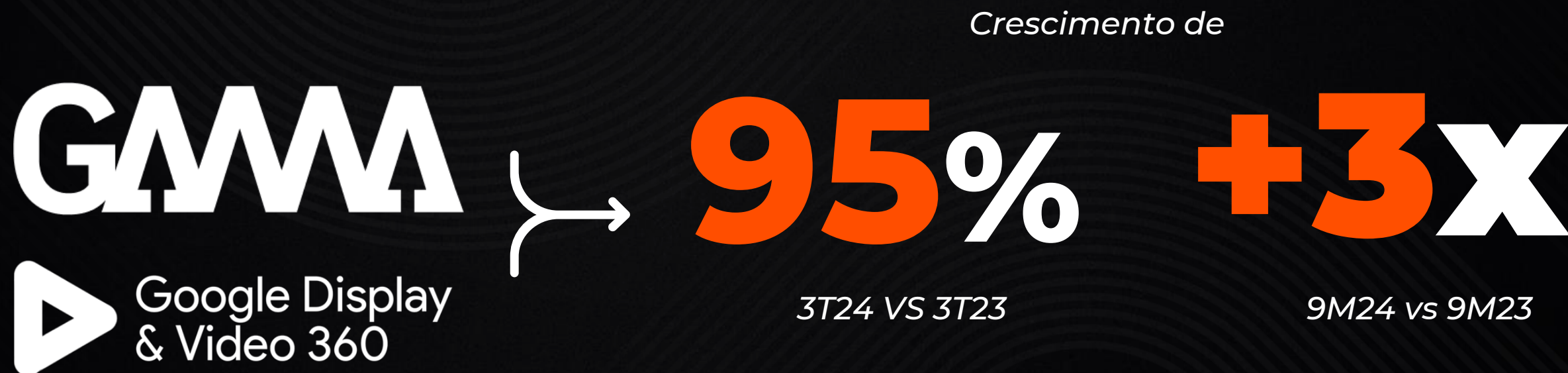
Automação
WhatsApp

Novo Canal de vendas

**Compra
segmentada**

*Compra por característica do
condomínio*

PROGRAMÁTICA **3T24.**



Valor total de propostas comercializadas pelas DSP

4yousee

Digital Signage



Software para gerenciamento de conteúdo e/ou veiculação de campanhas publicitárias



Um dos maiores players do mercado (gestão de 40+ mil telas)



600+ clientes

Analytics



Insights sobre os padrões de consumo no mundo físico



Serviços de planejamento, análise, execução e mensuração do impacto de campanhas OOH



Sensores de movimento, wifi tracking – decisões embasadas para os clientes

Sinergias da Aquisição



Integração das
métricas da
4yousee com os
anúncios da
Eletromidia



Especialização e
escala em um novo
vertical (Digital
Signage)



Prospecção ativa
para grandes
projetos com
clientes da ELMD



Equipe de
tecnologia
especializada em
OOH

Porque Analytics?

Geração de insights por meio da tecnologia
Comprovação do ROI
Compreensão da jornada do consumidor



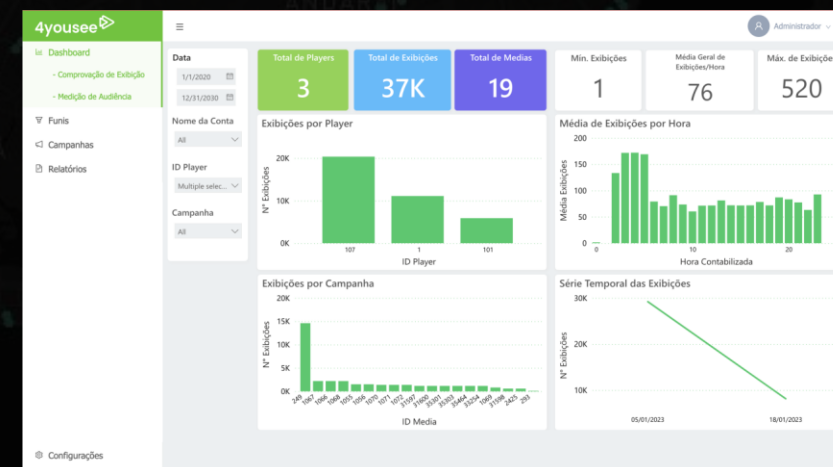
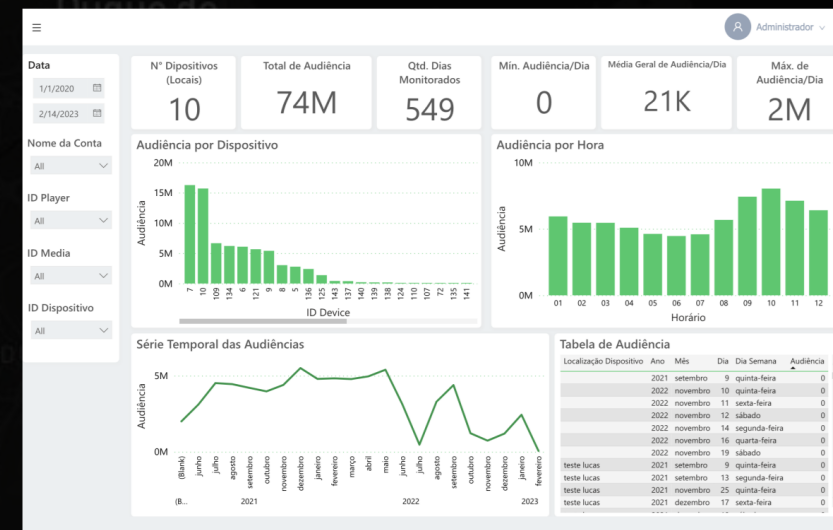
✓ **Detecção de veículos e pessoas**

✓ **Geração de métricas em conformidade com a LGPD**

✓ **Análise de audiência.**

✓ **Relatório de efetividade das campanhas publicitárias**

✓ **Funis de audiência**



Digital Signage

Venda cruzada com a base de clientes da Eletromidia para gerar novos projetos



Alocação de espaço/tempo de tela para anúncios de terceiros

Painéis digitais para interagir dinamicamente com o público

Aprimorar a comunicação no ponto de venda



MERCADO GLOBAL

OUT-OF-HOME

Fonte: Zenith Optimedia: Previsões de gastos com publicidade - dezembro de 2019
Mídia total: soma dos investimentos em mídia indicados na tabela

Fonte: Kantar Ibope Media 2021 – Dados de compra de mídia (BR)



Motores de crescimento de OOH (Out-of-Home)



Parcela Atual
OOH

Potencial
OOH

FATO RELEVANTE



Negócios

BREAKING: Globo vai controlar a Eletromidia pagando R\$ 29/ação

5 de novembro de 2024



Geraldo Samor e Pedro Arbex

A Globo fechou um acordo para comprar a participação da HIG Capital na Eletromidia, assumindo o controle da líder de mídia 'out of home' e avaliando a companhia em R\$ 4 bilhões.

A Globo, que já tinha 27% da Eletromidia, agora comprou os 47,1% da HIG, que investiu na companhia ainda como *private equity*.

A transação saiu a R\$ 27 por ação, um prêmio de 47% em relação ao fechamento de segunda-feira e de 51% em relação à média ponderada dos últimos 90 pregões.

A Globo disse ainda que vai pagar mais R\$ 2 por ação depois da conclusão da OPA ou caso ela desista de realizar a operação por qualquer motivo.

No preço da oferta, a Globo terá que desembolsar R\$ 1,7 bilhão pela participação da HIG e mais cerca de R\$ 1 bilhão pelo restante do capital, caso os acionistas decidam aderir à oferta.



**Quem faz o PIB lê.
Receba o Brazil Journal no seu
email**

Digite aqui seu email

Inscreva-se



Leia mais

Mercado de ideias

EDITORIAL. Lula na era Trump

Um conteúdo McKinsey

Produtividade e o papel das empresas no crescimento sustentável e inclusivo

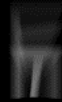
ESG Journal

Financiamento climático: quem paga para descarbonizar o mundo?

Research

Gerda dispara com resultado e 'Trump trade'

Abrigo Amigo



Resultados

e você, já evoluiu
com o **will?**

o primeiro
cartão
de 1 milhão
de pessoas_



Destques.

RECEITA
BRUTA

R\$ 908_{MM}

+36%
x 9M23

EBITDA

R\$ 272_{MM}

+51%
x 9M23

34%
Margem Líquida

LUCRO
LÍQUIDO

R\$ 106_{MM}

+62%
x 9M23

13%
Margem Líquida

CAIXA
OPERACIONAL

R\$ 307_{MM}
Geração de Caixa²

113%
do EBITDA

EBITDA, Margem EBITDA, Lucro Líquido e Margem Líquida fazem referência a indicadores Consolidados e Ajustados. Comparação versus 9M23.

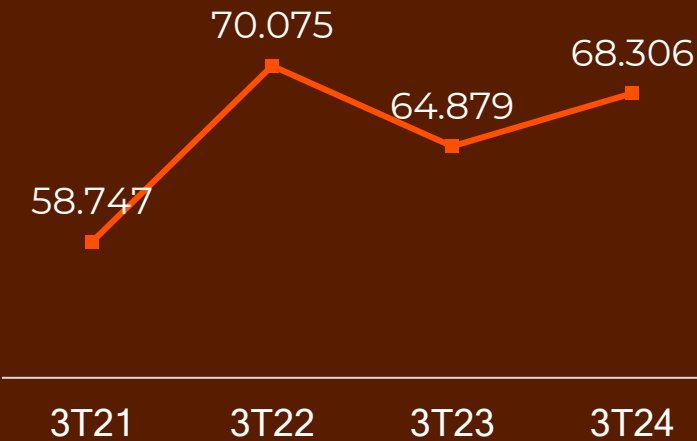
Rede de Painéis.

	3T24	3T23	
Ruas	6.382	6.150	+3,8%
Transportes	26.682	25.690	+3,9%
Edifícios	33.647	31.191	+7,9%
Shoppings	1.595	1.866	-14,5%
Total	68.306	64.897	+5,3%
% Digital	74%	72%	
% Estático	26%	28%	

Digitais



Evolução

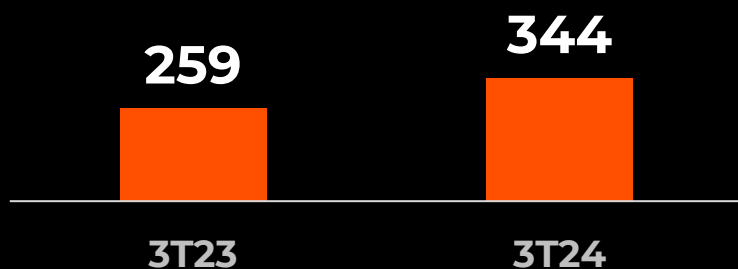


Receita Bruta.

R\$ Milhões

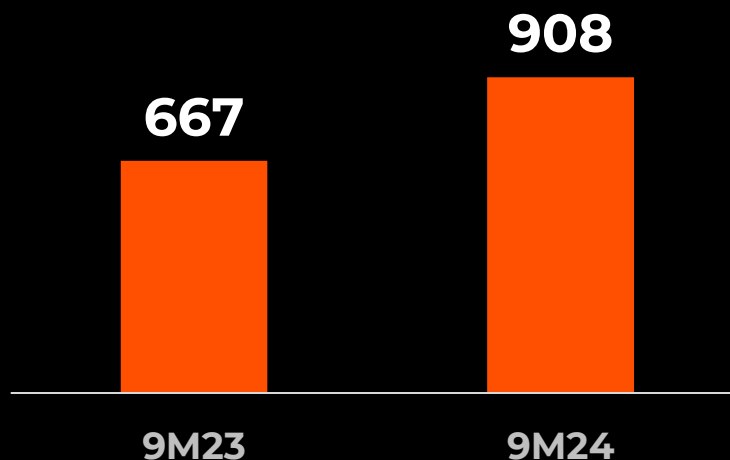
+33%

vs. 3T23



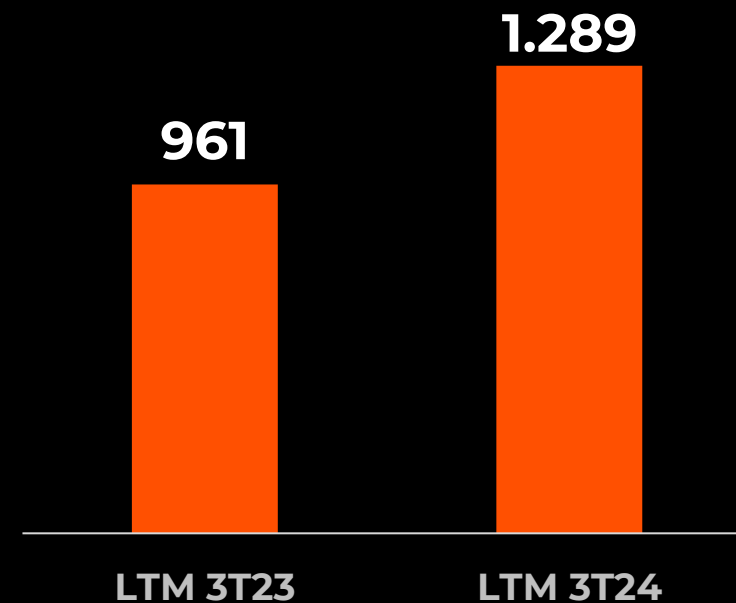
+36%

vs. 9M23



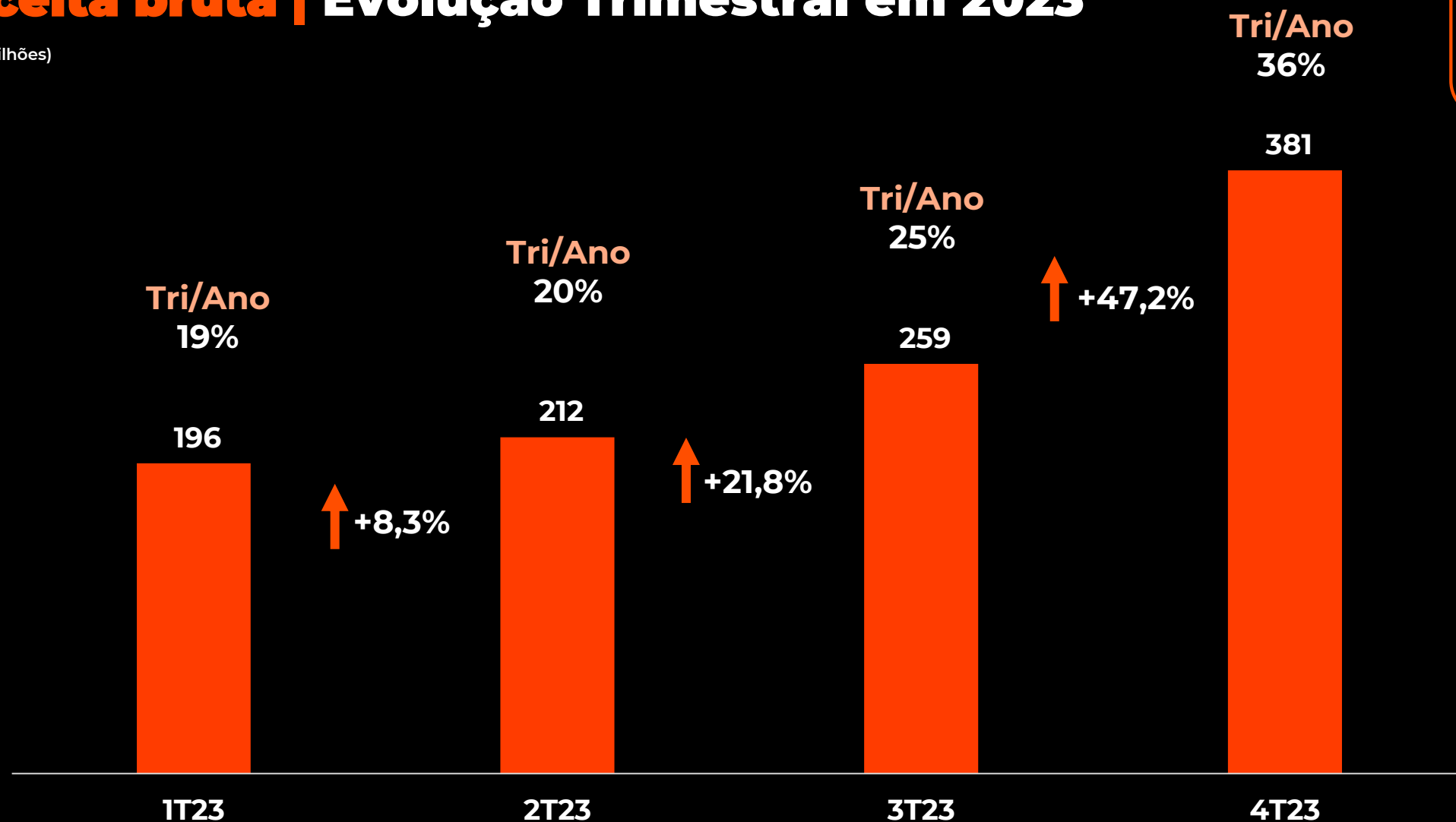
+34%

vs. LTM 3T23



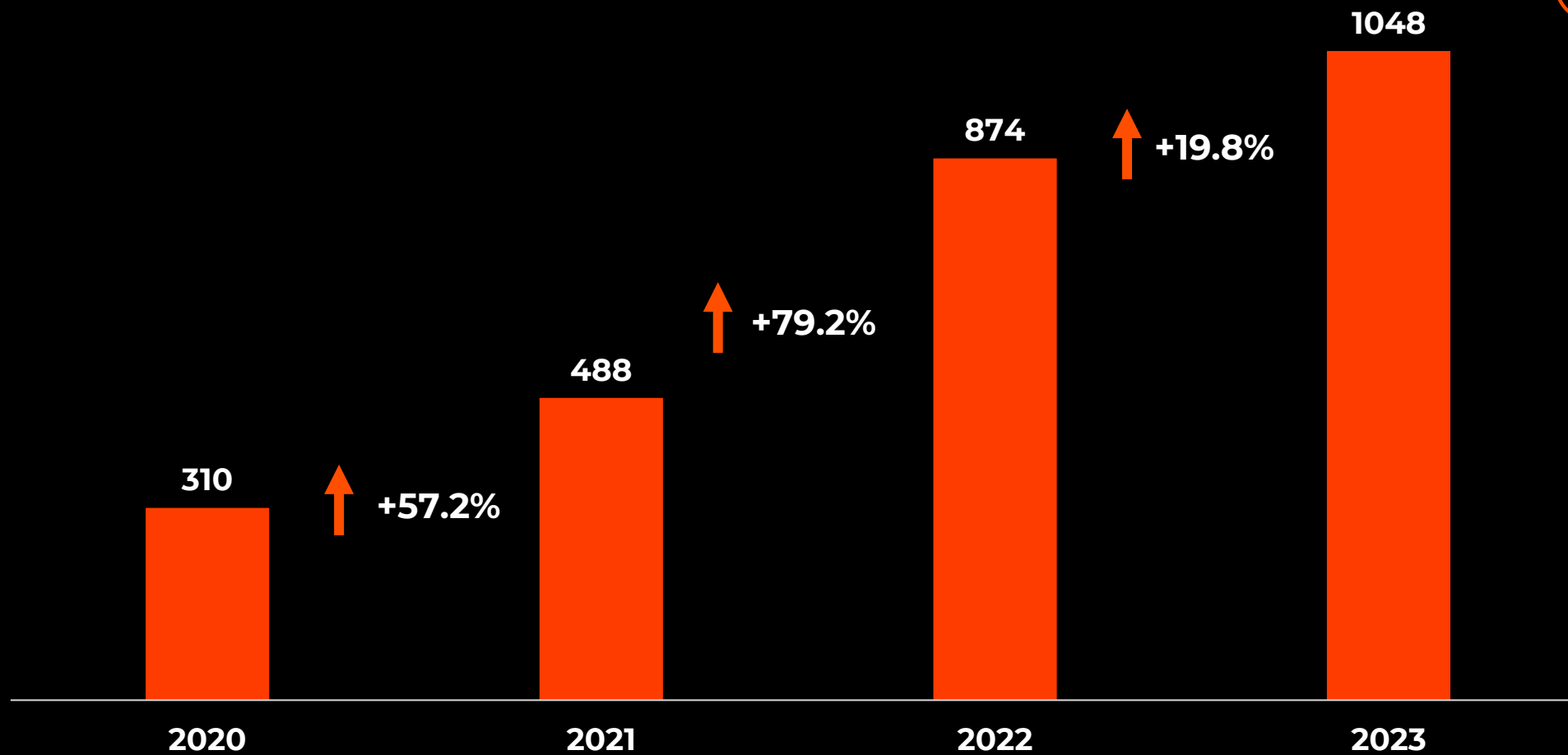
Receita bruta | Evolução Trimestral em 2023

(R\$ milhões)



Receita bruta | Evolução Anual

(R\$ milhões)

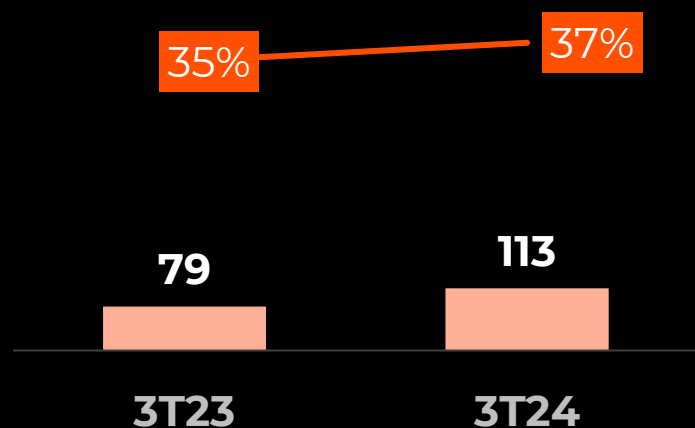


EBITDA e Margem EBITDA.

R\$ Milhões

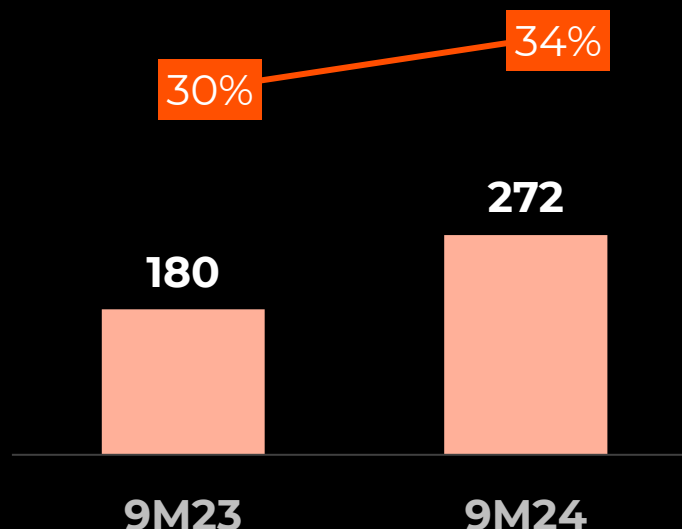
+42%

vs. 3T23



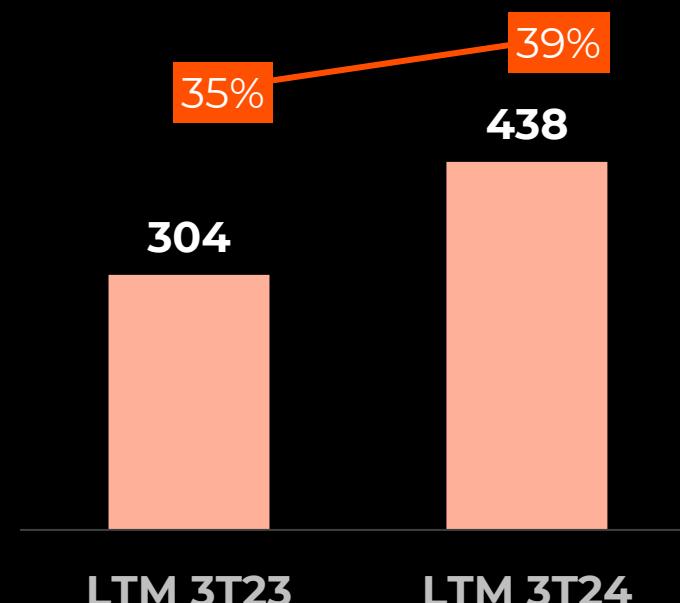
+51%

vs. 9M23



+44%

vs. LTM 3T23



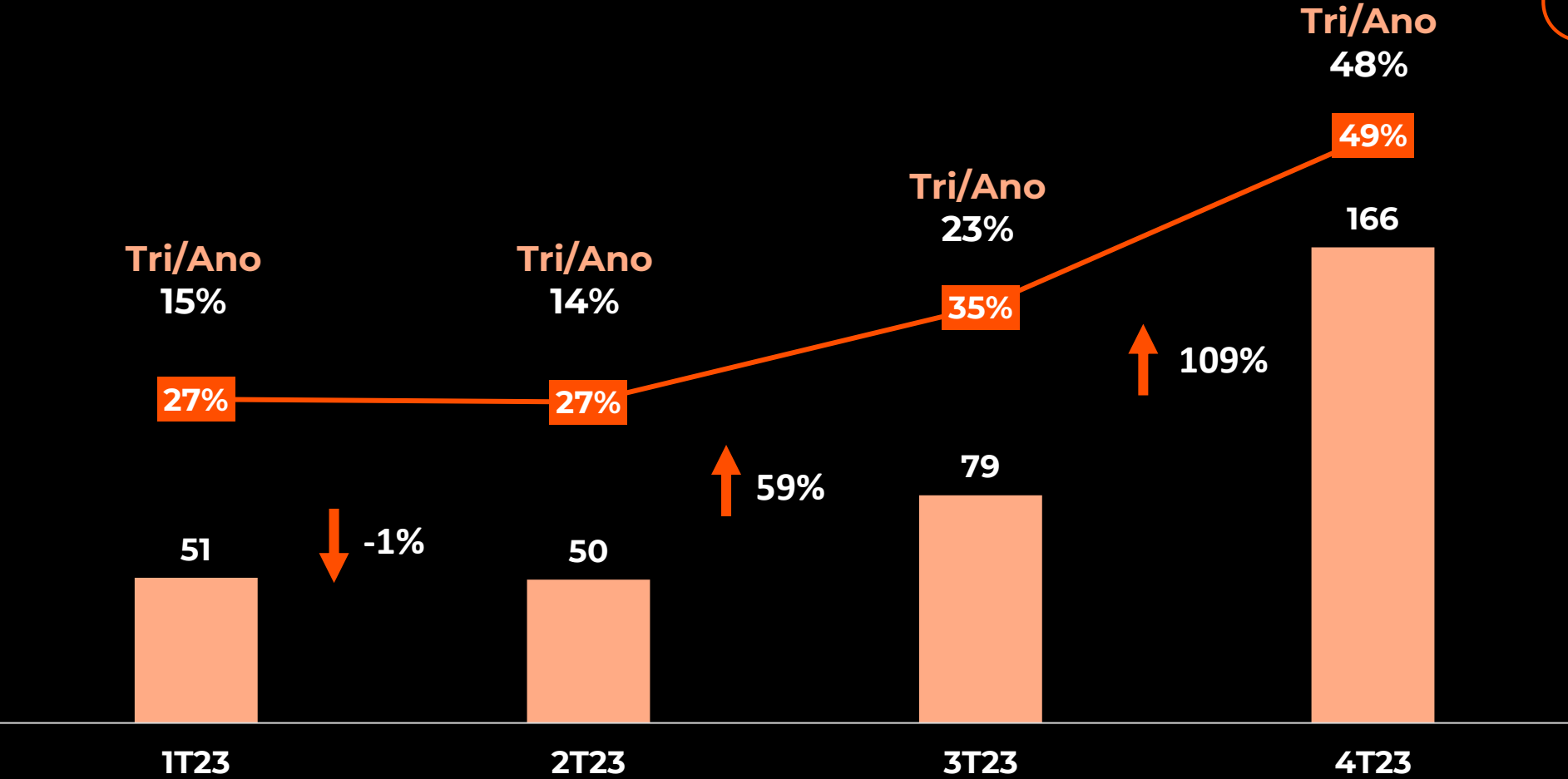
EBITDA, Margem EBITDA, Lucro Líquido e Margem Líquida fazem referência a indicadores Consolidados e Ajustados.

■ EBITDA Ajustado

— Margem EBITDA Ajustada

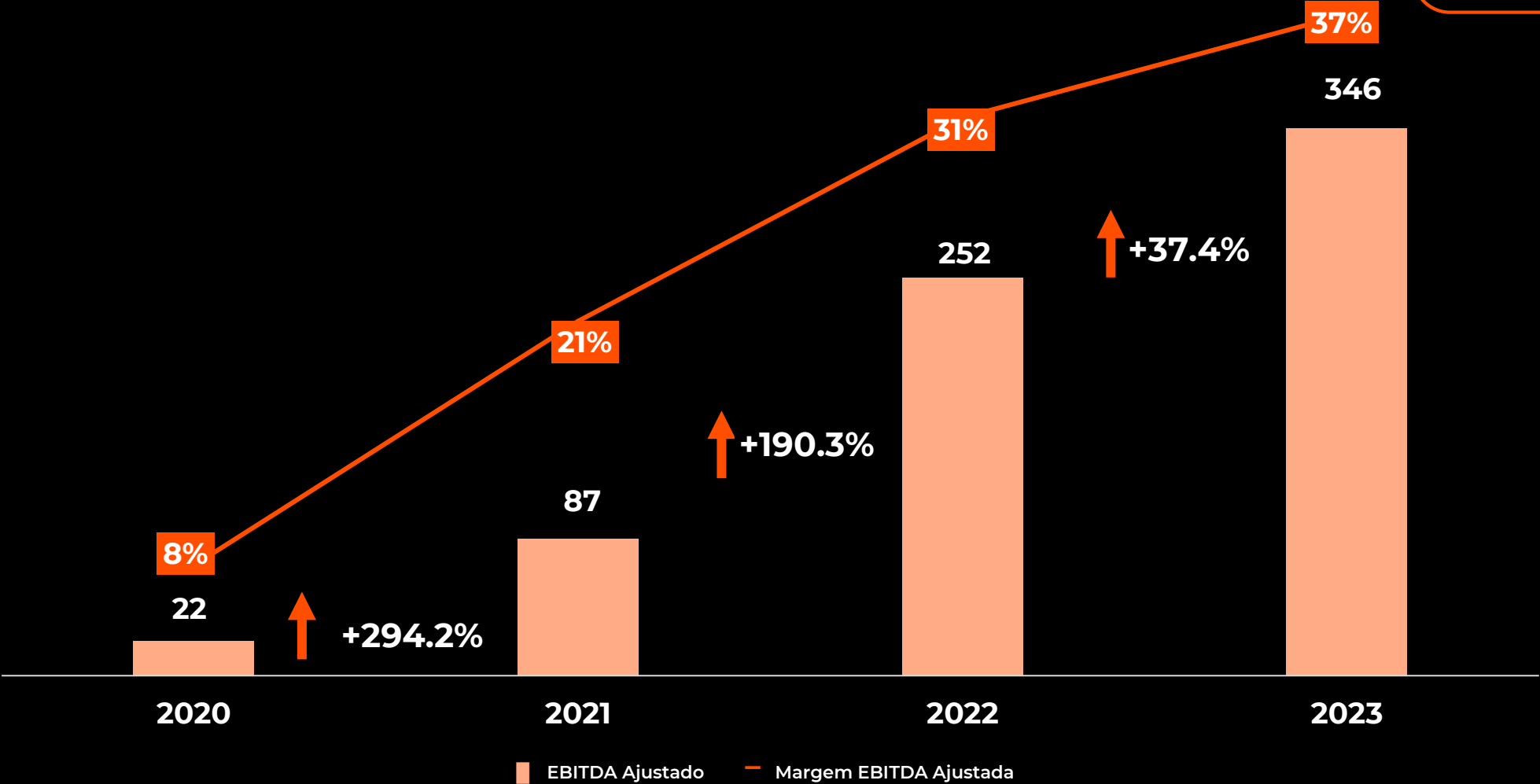
EBITDA e Margem EBITDA Ajustada | Evolução trimestral em 2023

(R\$ milhões)



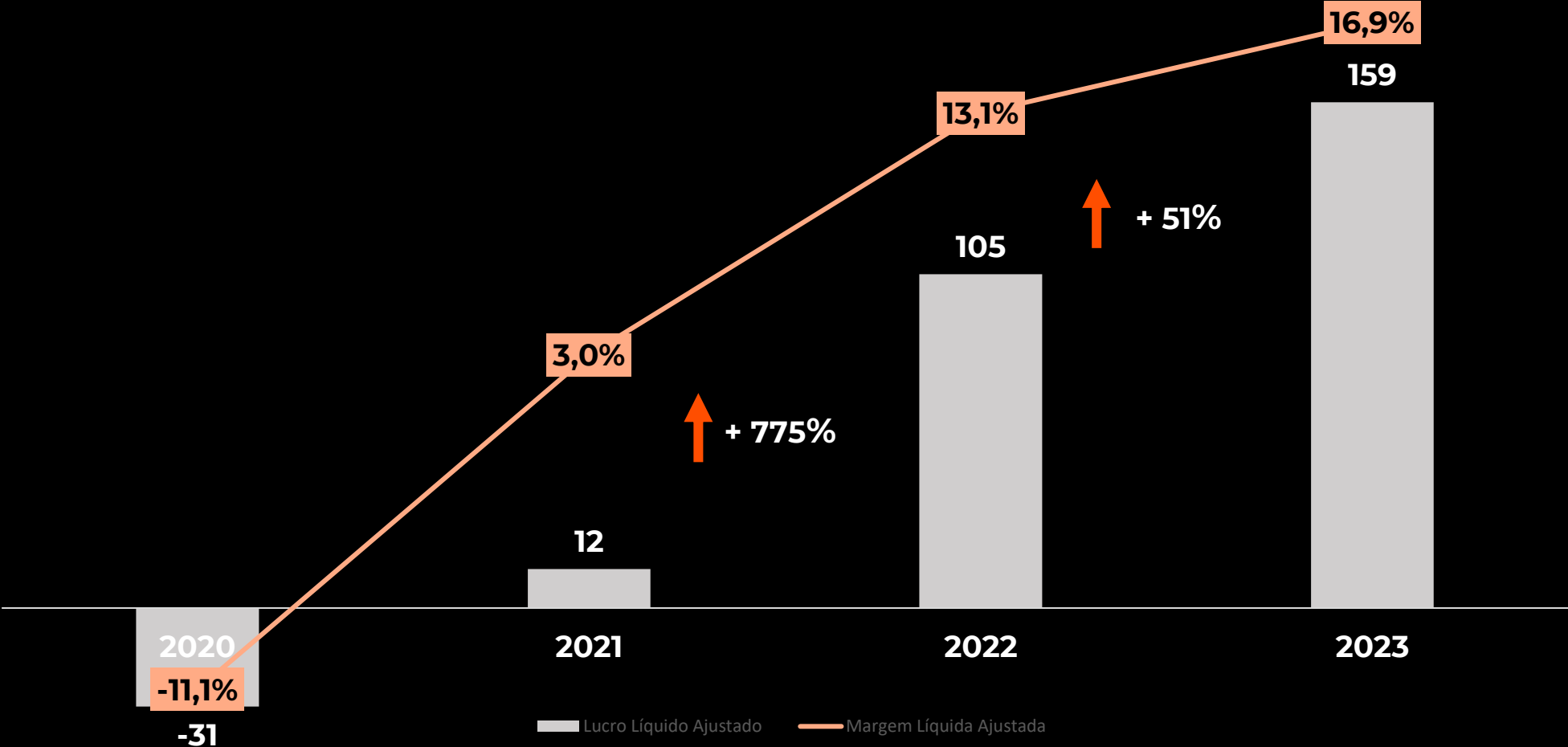
EBITDA e Margem EBITDA Ajustada | Evolução anual

(R\$ milhões)



Lucro Líquido Ajustado e Margem Líquida Ajustada | Evolução anual

(R\$ milhões)

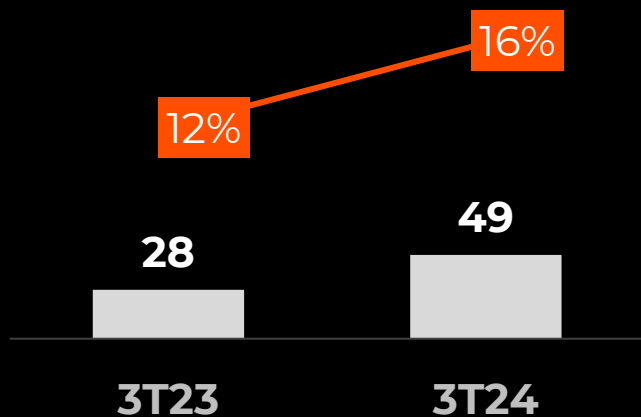


Lucro Líquido e Margem Lucro Líquido.

R\$ Milhões

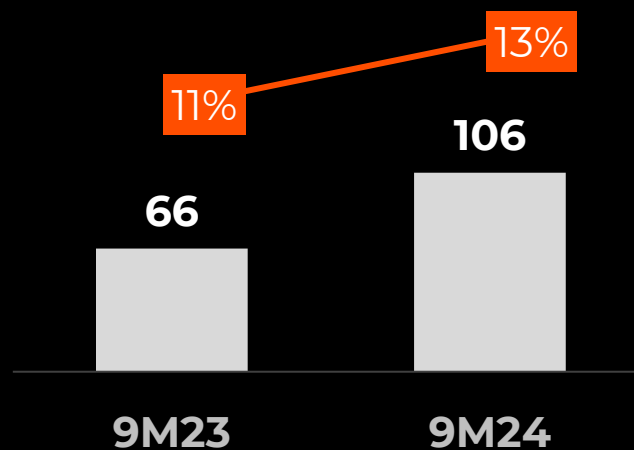
+72%

vs. 3T23



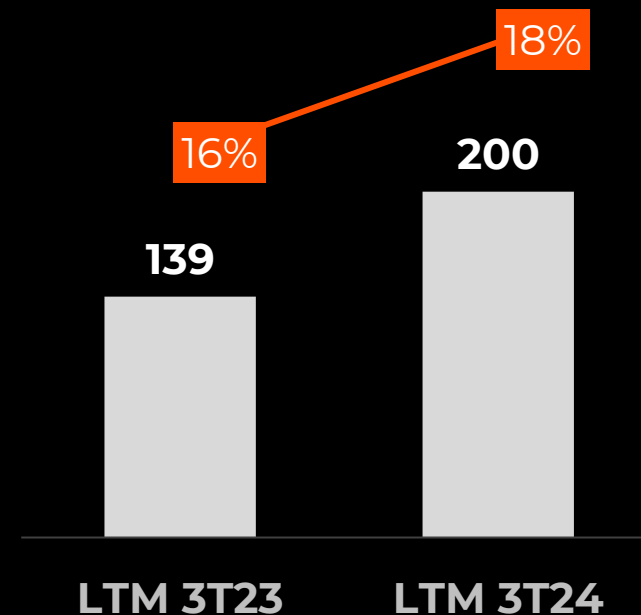
+62%

vs. 9M23



+44%

vs. LTM 3T23



Caixa Operacional¹

R\$ 139,1MM

3T24

R\$ 307,3MM

9M24

Conversão Caixa¹ Op / EBITDA²

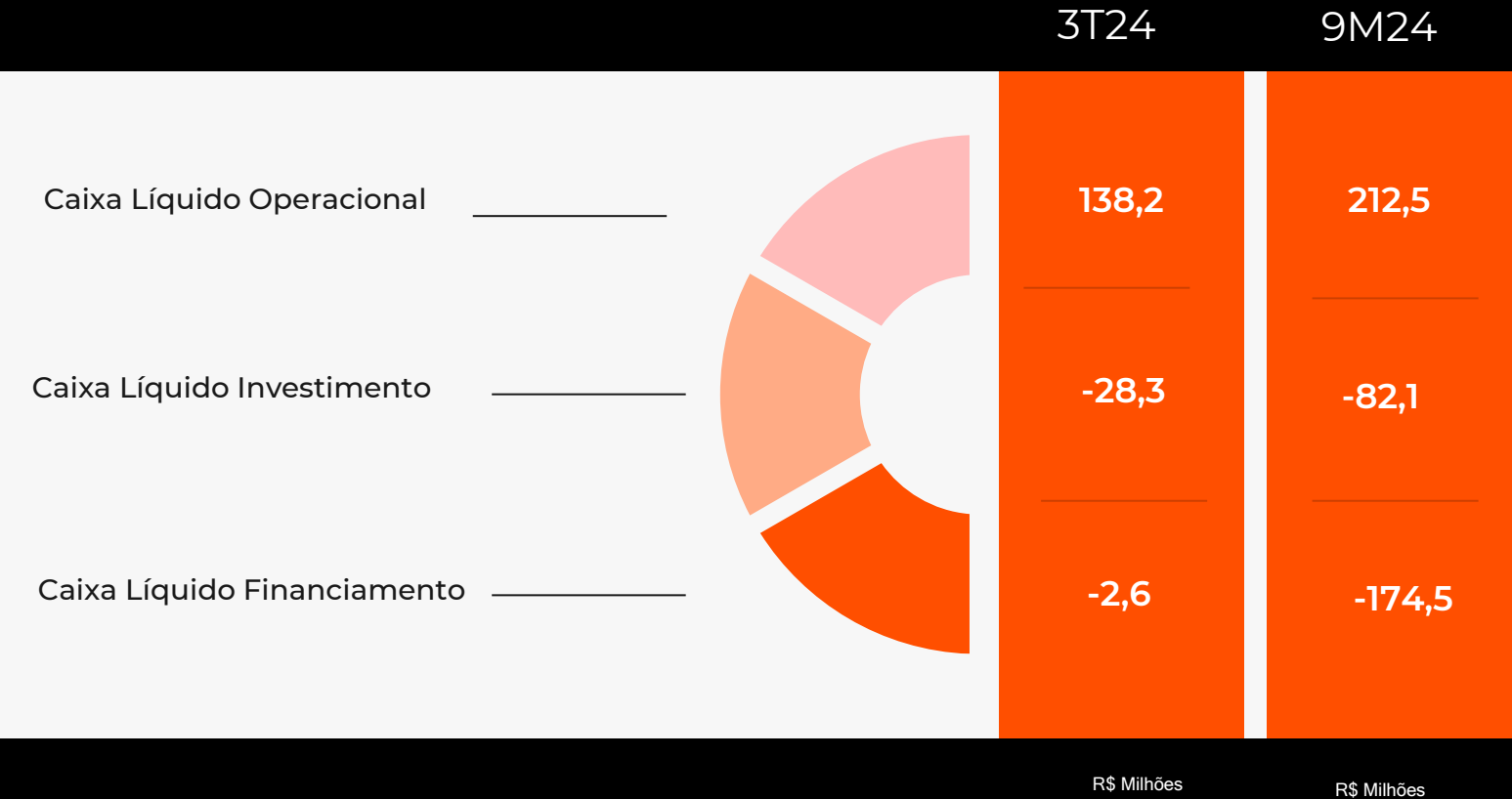
124%

3T24

113%

9M24

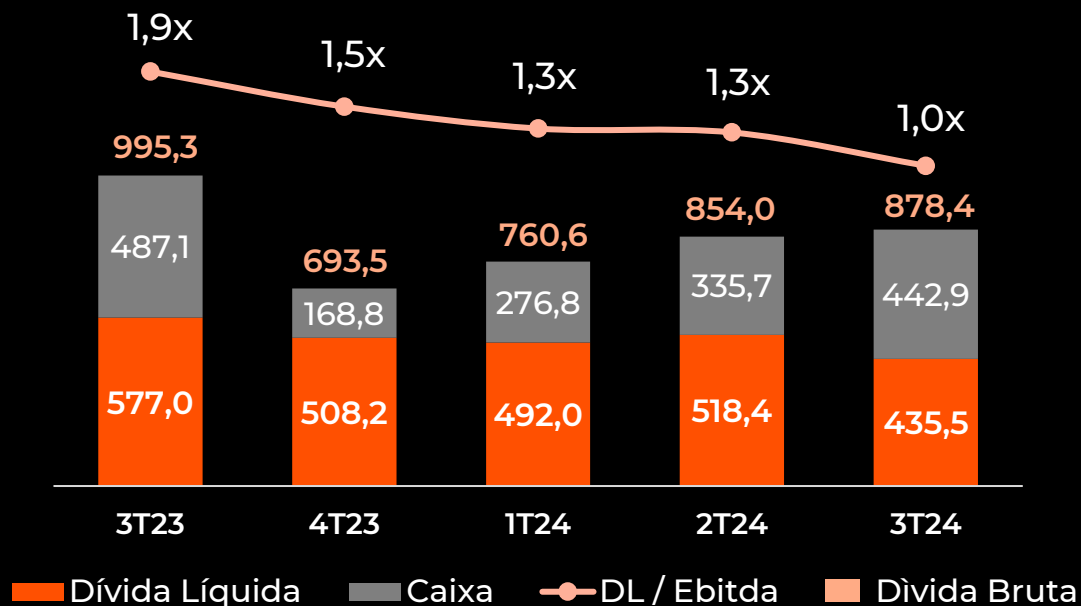
¹Ex Juros e fees
²Ajustado Consolidado



Fluxo de Caixa

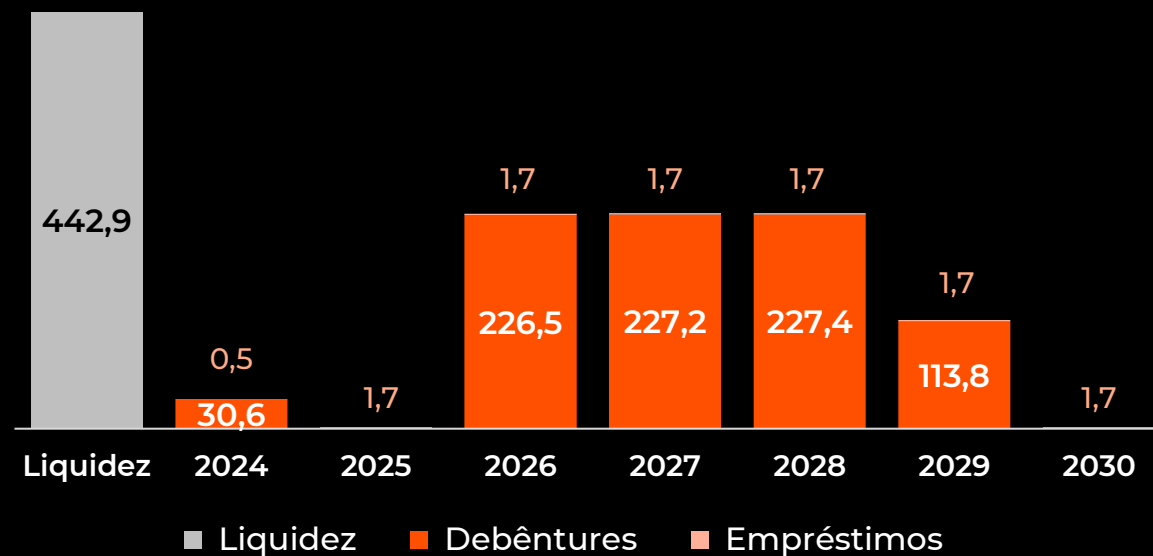
Caixa, Dívida e Alavancagem

R\$ Milhões



Posição de Liquidez e Amortização da Dívida

R\$ Milhões



Rating

Agência

Rating

S&P Global Ratings

brAA-

Liquidez e Endividamento

Anexos





ri.eletromidia.com.br



ri@eletromidia.com.br



+55 (11) 4935-0000

Ricardo Winandy
CFO / IRO



3Q24.

JEEP COMMANDER

IPVA 2024 GRÁTIS

TAXA ZERO
40% DE ENTRADA
EM 36X

UNIQUE CHOICES

Rio de Janeiro

Boa tarde! Hoje 19/02

Min **22°**
Max **32°**

Agora **30°**

eletromidia 14:34

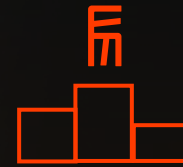
Disclaimer

This material may include statements that represent expectations about future events or results, which necessarily involve known and unknown risks and uncertainties. Such information reflects the Company's beliefs and expectations and is based on information currently available. Future considerations depend substantially on market conditions, government rules, the performance of the sector and the Brazilian economy, among other factors, operating data may affect the future performance of Eletromidia and may lead to results that differ materially from those expressed in such future considerations. Eletromidia assumes no obligation to publicly disclose the results of any revisions of these beliefs and expectations.

This performance report includes accounting and non-accounting data, such as operational, pro-forma financial data, and forecasts based on management's expectations. Non-accounting data was not reviewed by the company's independent auditors.

About Eletromidia

PRESENCE
23
STATES
89
CITIES



LARGEST Digital out-of-home ("DOOH") media company **IN BRAZIL**

68.3 thousand digital and static panels in the main cities in Brazil, impacting more than 53 million every month*



Of digital out-of-home in Brazil – with 50.1 digital panels



Proven Consolidation History

8 M&As and 13 concessions since 2015, consolidating the OOH market



Scalable and Diversified Portfolio

Presence in the most important States of Brazil
We operate in 4 verticals of OOH



Leading technology initiatives

Leveraging the sector growth with planning and execution platform with data and metrics

Our divisions



Streets



6,382 panels
51% of Gross Revenue

Transportation



26,682 panels
27% of Gross Revenue

Buildings



33,647 panels
14% of Gross Revenue

Malls

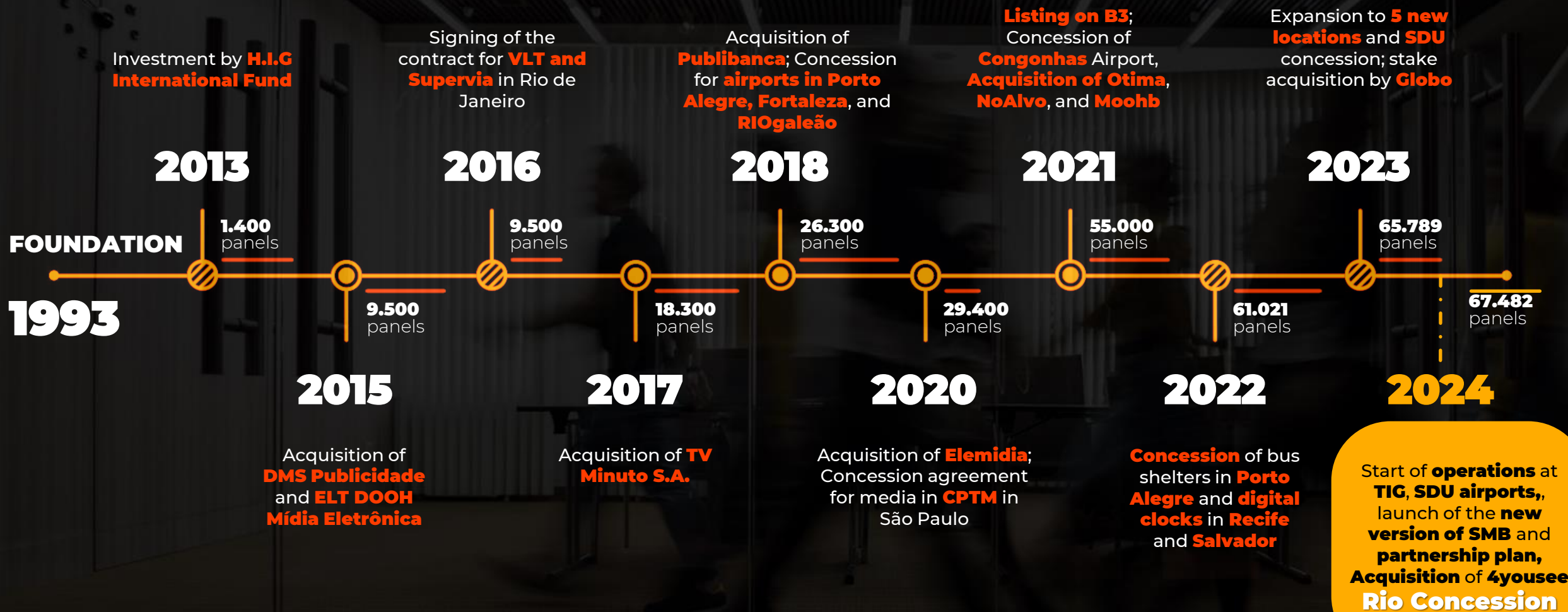


1,595 panels
7% of Gross Revenue

CONSUMER'S JOURNEY

Our integrated platform allows a recurring and constant reach to customers



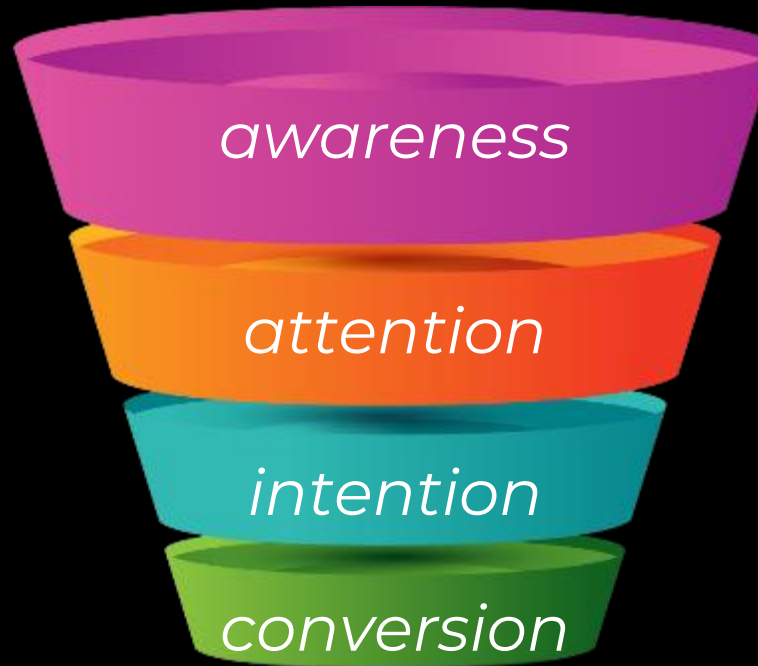


Solid Principles

Eletromidia's Advantages

// Leadership position in the market, with relevant scale and a diversified portfolio

// Wide reach, with presence in the most relevant locations across the country



// Generate more efficient campaigns by reducing CAC for advertisers

// Eletromidia innovates the Brazilian OOH market with technology, data, and metrics

Growth Avenues



Core Business Expansion

- New partnerships
- New geographies
- New bids
- Expansion into current assets

Digital Transformation

- Data and Metrics
- Purchasing automation
 - Marketplace
 - Technology

Additional Business

- *Trilhos Verdes*
 - Wifi
- Residential App
- Naming Rights

STREETS

Increasingly present across the entire national territory.

Digital expansion in Brazil

431%

STREET VERTICAL:
DIGITAL SCREEN GORWTH

Currently

1884

DIGITAL PANELS

Jan/22

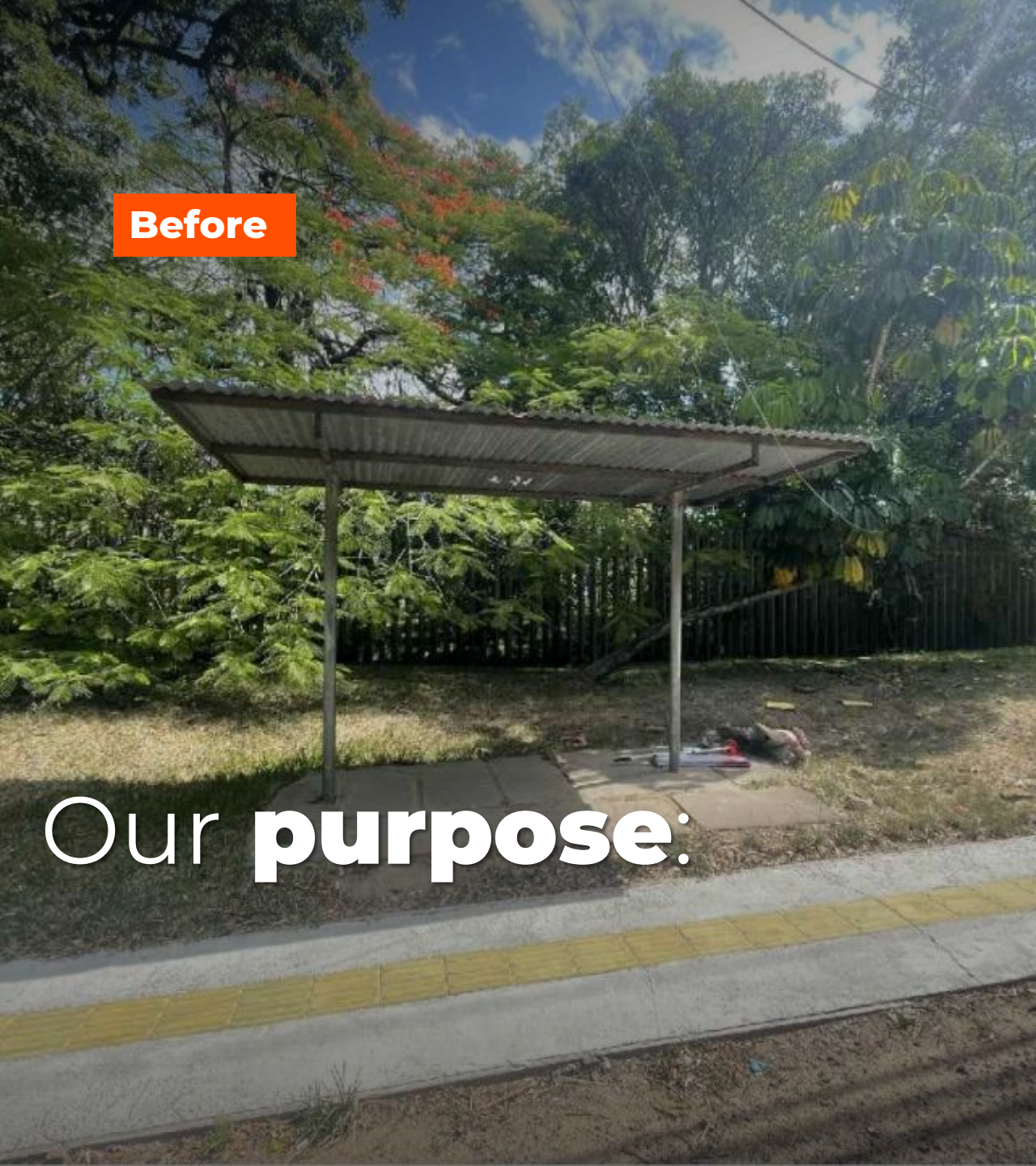
355

DIGITAL PANELS



Before

Our **purpose:**



After

Our purpose:

Transforming cities





7M

of Inhabitants

2nd
Largest
advertising market
in the country

1st
Place in the **concession** for
the **installation** and
maintenance of **bus shelters**
and **street clocks** in the city of

RIO DE JANEIRO



Bus shelters in Rio de Janeiro

(lot 1)

- Maintenance and retrofit of **2,190** bus shelters and **384** existing MUPIs
- Creation, installation, and maintenance of **1,810** new bus shelters and **174** new MUPIs

Total: 4,000 bus shelters and **558** MUPIs

With up to 2 advertising panels per asset.

Street Clock in Rio de Janeiro (lot 2)

- Maintenance and retrofit of **432** existing clocks
- Creation, installation, and maintenance of **68** new clocks.

(subject to payment of grant and additional charges)

With up to 2 advertising panels per asset.





About the Concession

LONG-TERM CONTRACT

20 years – Start of operation in 2027

HIGH VALUE GENERATION CAPACITY

In line with the largest urban furniture projects and complementing presence on streets

STRENGTHENING PRESENCE IN THE STREET VERTICAL

With the expansion of presence in the second largest capital of the country

Financial Consideration

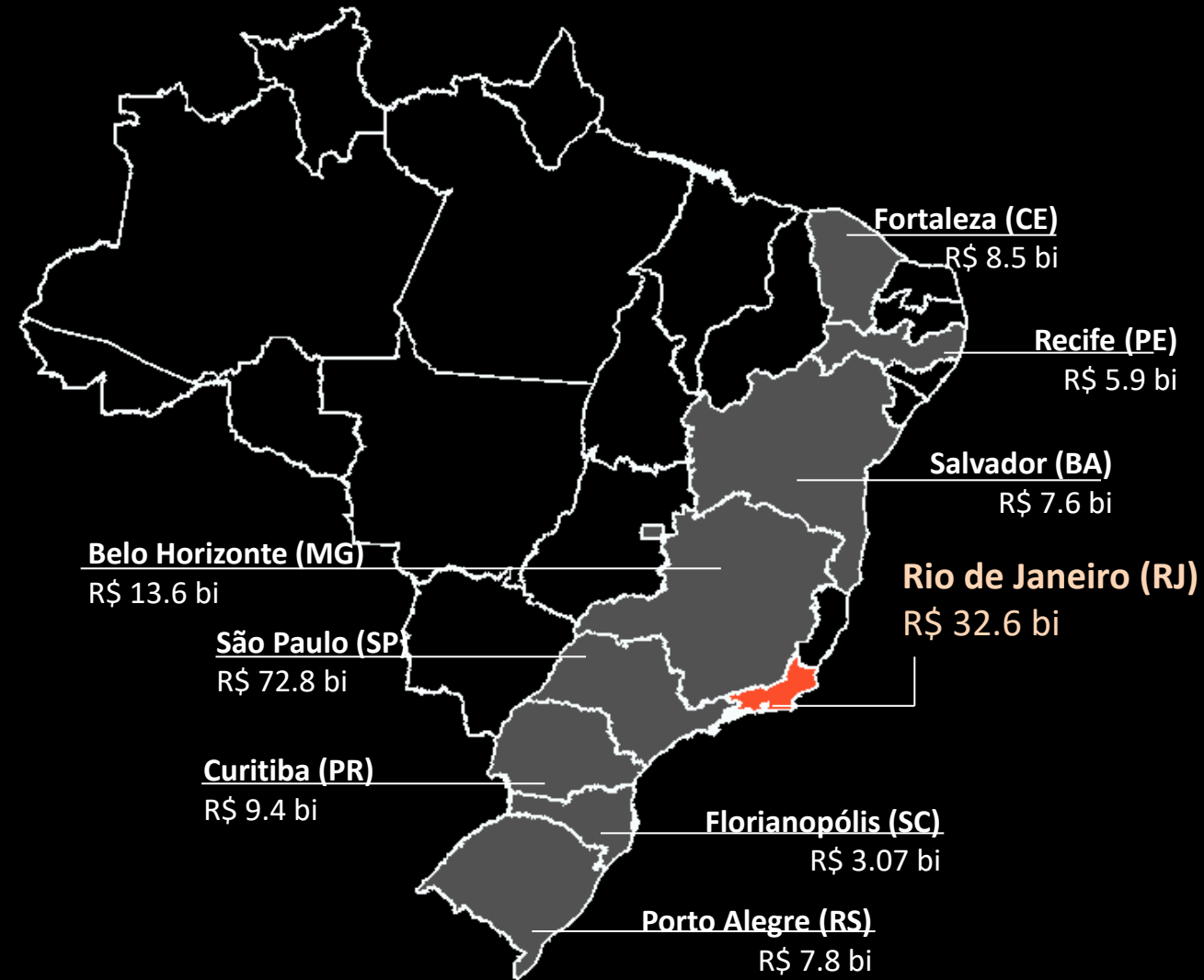
Value for the 2 lots: R\$ 887M; being:

- R\$ 443M upfront, upon signing the contract.
- R\$ 27,7 in 16 annual installments, starting from the 4th year.

Variable Grant: 5% of Gross Revenue.



Strong presence
in the **Street**
vertical in the
largest economic
capitals of the
country



ads Platform Evolutions

	2023	2024
Algorithmic recommendation The platform suggests the assets based on the chosen target	✓	✓
Material submission through the platform Material management tracking disapproval, approval, and whether it's currently airing	✓	✓
Analytics Monitoring the results of the campaign that is running or already completed		✓
Plan customization Ability to include and exclude products from the recommended plan		✓
Photo checking Photographic report of eligible purchases for this delivery		✓



ads

3Q24.

Quarterly Revenue Growth



76%

3T24

vs

69%

3T23

84% 3Q24

From revenue through ADS



3,349

Monthly Active
Users (MAU)

Using it to plan, send your materials,
track analytics data

3Q24 vs 3Q23

10x

Growth in the number
of users buying



AQUI (SMB)

OPPORTUNITIES

Market still untapped by OOH

Scale, standardization, and tools

The power of geolocation with context

Unexplored OOH potential

R\$ 420 Bi

* revenue
SMB

R\$ 25 Bi

investment
in marketing (6%)

R\$ 1.25 Bi

OOH
portion
(5%)

SMB PLATFORM EVOLUTION

	2023	2024
Presence in Every Region More impact through elevator screens	✓	✓
Simplified Search System Meeting points of advertising around the establishment or wherever desired		✓
Facilitated Renewal Extension of the broadcast period in just a few clicks		✓
More Payment Options Extension of the broadcast period in just a few clicks		✓
Creation with Artificial Intelligence Generation of texts and images with AI, making the advertisement more attractive		✓



SMB 3Q24.

11MM

Total
Revenue
(YTD)

+248%

Total Revenue
2023 x 2024 (YTD)

Initiatives

Eletromidia AQUI

Periods of 3 to 6 months

Program
Member get member

*Customer referral via
buzzlead*

Automation
WhatsApp

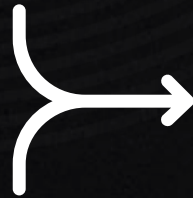
New Sales Channel

**Segmented
Purchase**

*Purchase by condominium
characteristic*

PROGRAMMATIC 3Q24.

GAMA



Google Display
& Video 360

Growth of

95%

3Q24 VS 3Q23

+3x

9M24 vs 9M23

Total value of bids marketed by DSPs

4yousee

Digital Signage



Software for content management and/or running advertising campaigns



One of the largest players in the market (managing 40,000+ screens)



600+ clients

Analytics



Insights on consumption patterns in the physical world



Planning, analysis, execution, and measurement services for OOH campaign impact



Motion sensors, Wi-Fi tracking – data driven decisions for clients

Synergies from the Acquisition



Integration of
4yousee metrics
with Eletromidia
Ads



Expertise and scale
in a new vertical
(Digital Signage)



Active prospecting
for large projects
with ELMD clients



Technology team
specialized in OOH

Why Analytics?

Generation of insights through technology
Proof of ROI
Understanding the consumer journey



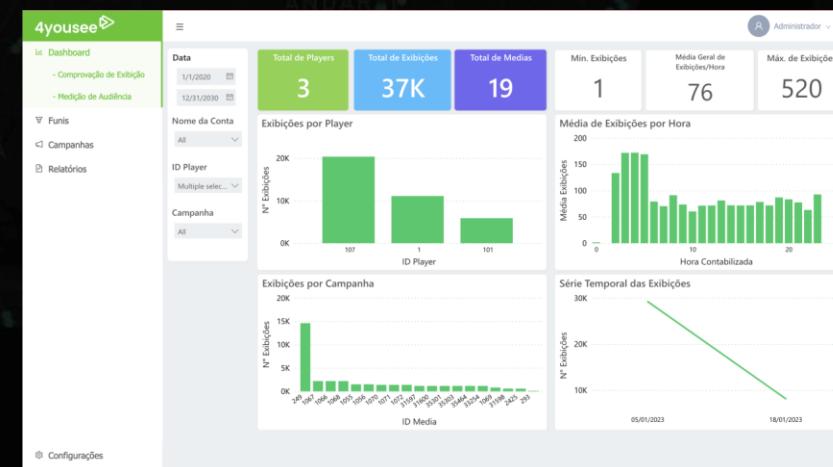
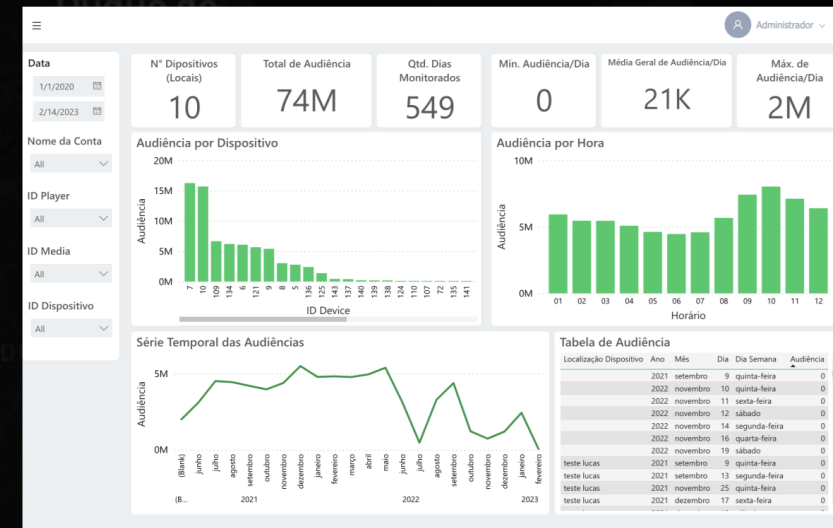
✓ **Detection of vehicles and people**

✓ **Generation of metrics compliant with LGPD**

✓ **Audience analysis**

✓ **Effectiveness report of advertising campaigns**

✓ **Audience funnels**



Digital Signage

Enhance communication at the POS

Digital panels to interact dynamically with the audience

Allocation of screen space/time for third-party advertisements

Cross-sell with Eletromidia's client base for generating new projects



GLOBAL MARKET

OUT-OF-HOME

Source: Zenith Optimedia: Advertising Expenditure Forecasts – December 2019
Total media: sum of media investments indicated in the table

Source: Kantar Ibope Media 2021 – Media purchase data (BR)



Growth drivers of OOH (Out-of-Home)



Brazil Journal

Videos ▶ Daytrade Negócios Economia Tecnologia ESG Weekend Podcasts 🔍 ☰



Negócios

BREAKING: Globo vai controlar a Eletromidia pagando R\$ 29/ação

5 de novembro de 2024



Geraldo Samor e Pedro Arbex

A Globo fechou um acordo para comprar a participação da HIG Capital na Eletromidia, assumindo o controle da líder de mídia 'out of home' e avaliando a companhia em R\$ 4 bilhões.

A Globo, que já tinha 27% da Eletromidia, agora comprou os 47,1% da HIG, que investiu na companhia ainda como *private equity*.

A transação saiu a R\$ 27 por ação, um prêmio de 47% em relação ao fechamento de segunda-feira e de 51% em relação à média ponderada dos últimos 90 pregões.

A Globo disse ainda que vai pagar mais R\$ 2 por ação depois da conclusão da OPA ou caso ela desista de realizar a operação por qualquer motivo.

No preço da oferta, a Globo terá que desembolsar R\$ 1,7 bilhão pela participação da HIG e mais cerca de R\$ 1 bilhão pelo restante do capital, caso os acionistas decidam aderir à oferta.



**Quem faz o PIB lê.
Receba o Brazil Journal no seu
email**

Digite aqui seu email

Inscreva-se



Leia mais

Mercado de ideias

EDITORIAL. Lula na era Trump

Um conteúdo McKinsey

Produtividade e o papel das empresas no crescimento sustentável e inclusivo

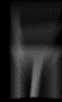
ESG Journal

Financiamento climático: quem paga para descarbonizar o mundo?

Research

Gerdau dispara com resultado e 'Trump trade'

Guarded Bus Stop



Results

e você, já evoluiu
com o **will?**

o primeiro
cartão
de 1 milhão
de pessoas_



Highlights.

GROSS
REVENUE

R\$ 908_{MM}

+36%
x 9M23

EBITDA

R\$ 272_{MM}

+51%
x 9M23

34%
EBITDA Margin

NET INCOME

R\$ 106_{MM}

+62%
x 9M23

13%
Net Margin

OPERATING
CASH
GENERATION

R\$ 307_{MM}

Cash Generation²

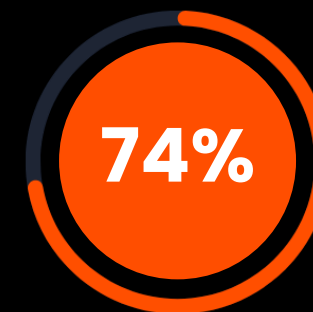
113%
of EBITDA

EBITDA, EBITDA Margin, Net Income and Net Margin refer to Consolidated and Adjusted indicators. Comparison versus 2Q23.

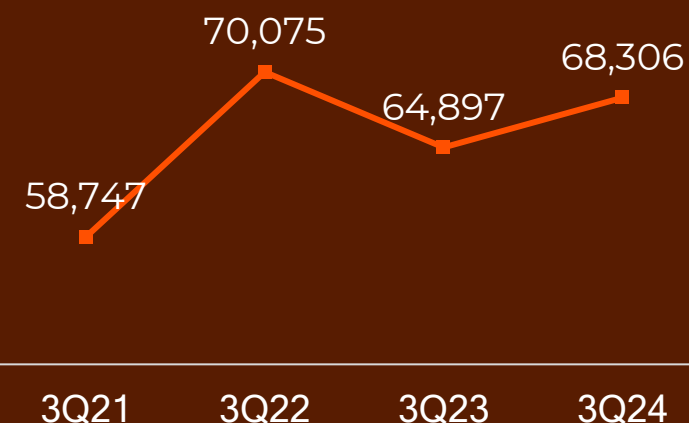
Panels Network.

	3Q24	3Q23	
Streets	6,382	6,150	+3.8%
Transport	26,682	25,690	+3.9%
Buildings	33,647	31,191	+7.9%
Malls	1,595	1,866	-14.5%
Total	68,306	64,897	+5.3%
<i>% Digital</i>	74%	72%	
<i>% Static</i>	26%	28%	

Digital



Evolution

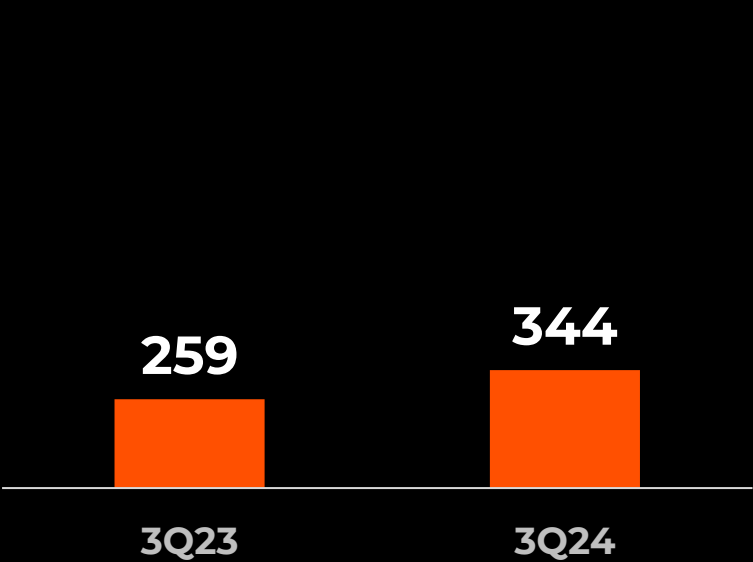


Gross Revenue.

(R\$ million)

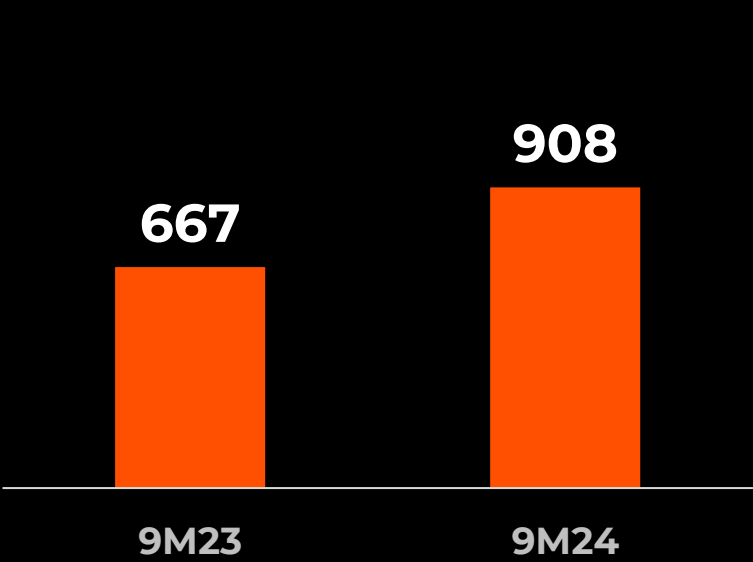
+33%

vs. 3Q23



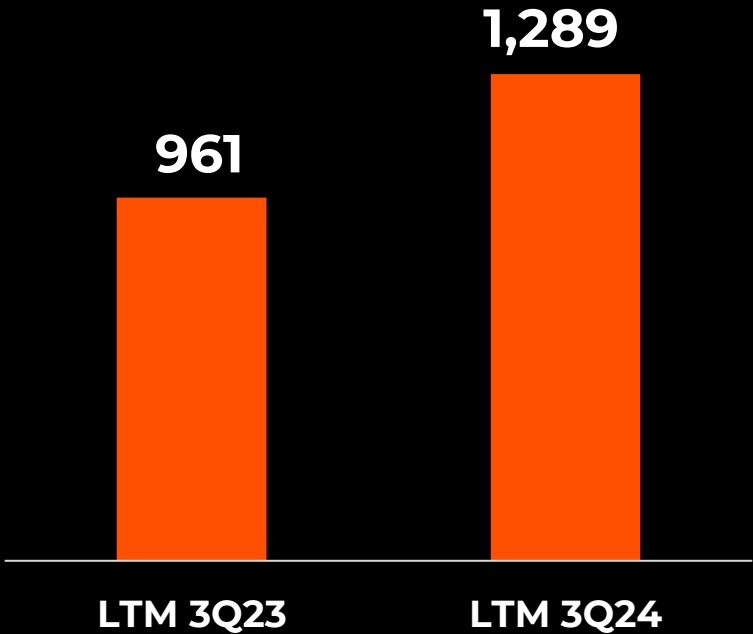
+36%

vs. 9M23



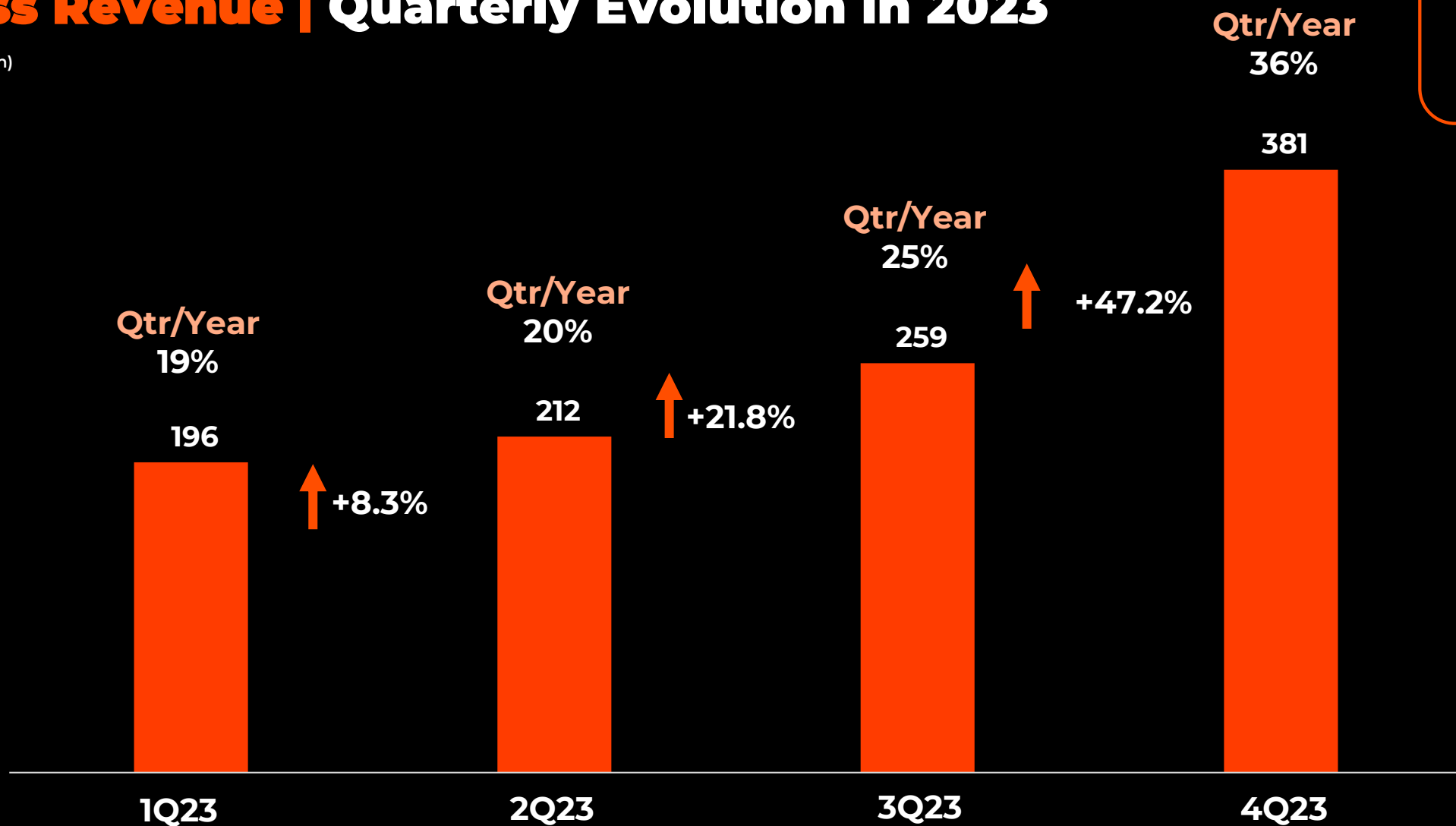
+34%

vs. LTM 3Q23



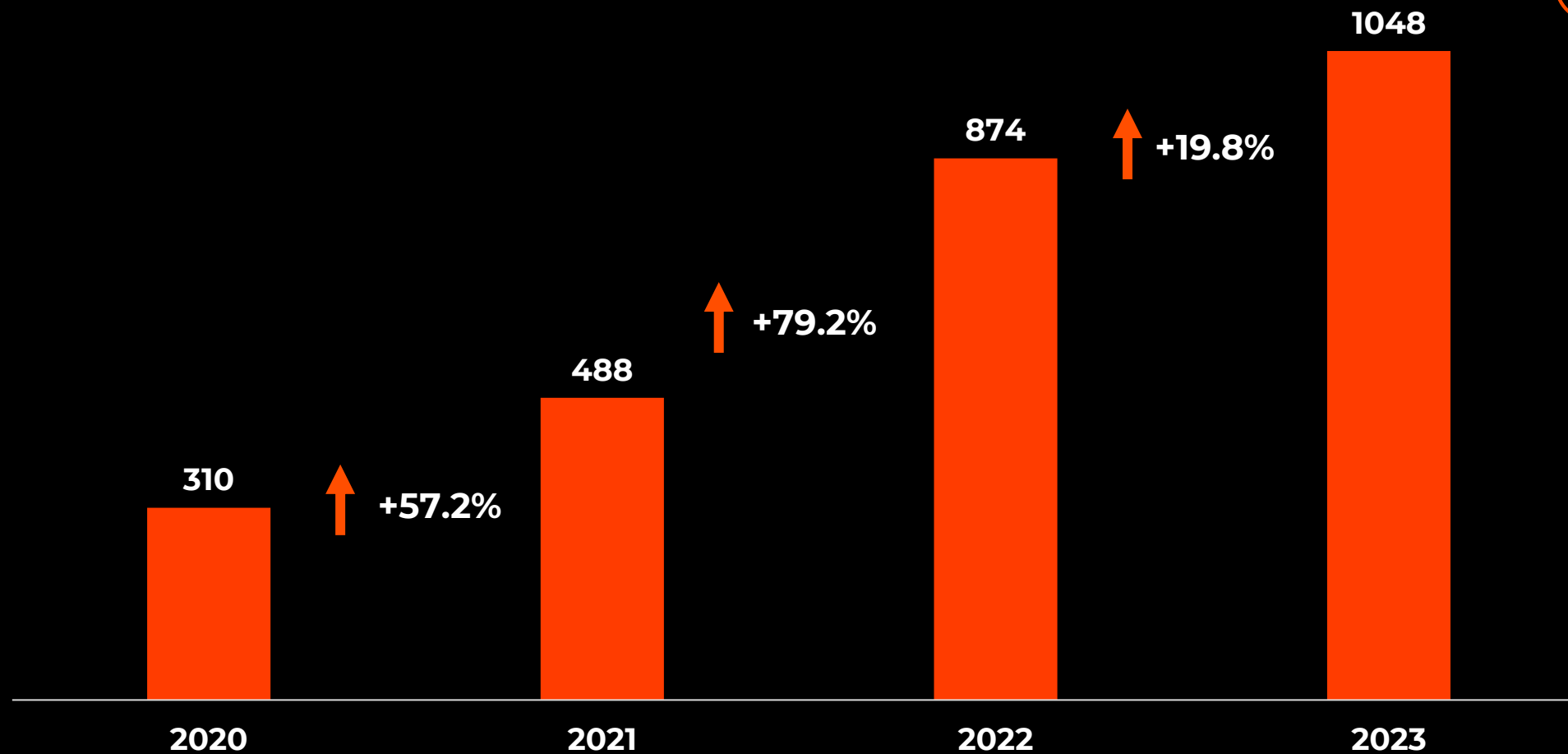
Gross Revenue | Quarterly Evolution in 2023

(R\$ million)



Gross Revenue | Annual Evolution

(R\$ million)



EBITDA and EBITDA Margin.

(R\$ million)

+42%

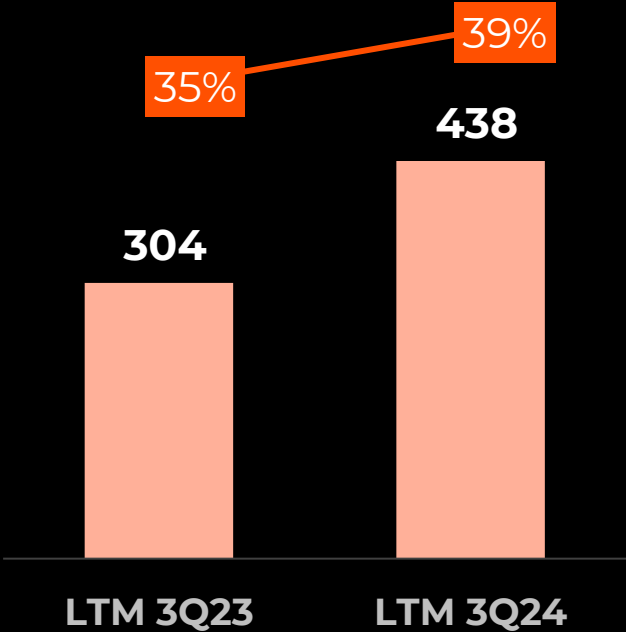
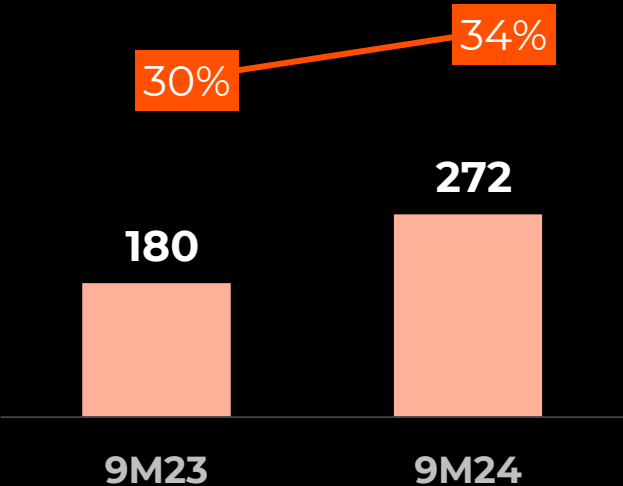
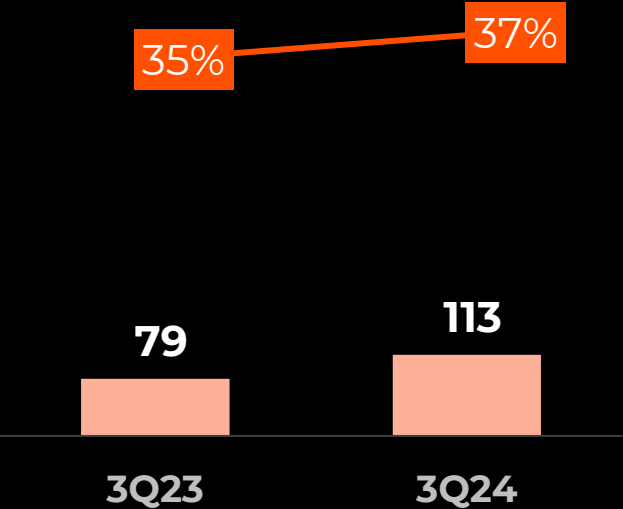
vs. 3Q23

+51%

vs. 9M23

+44%

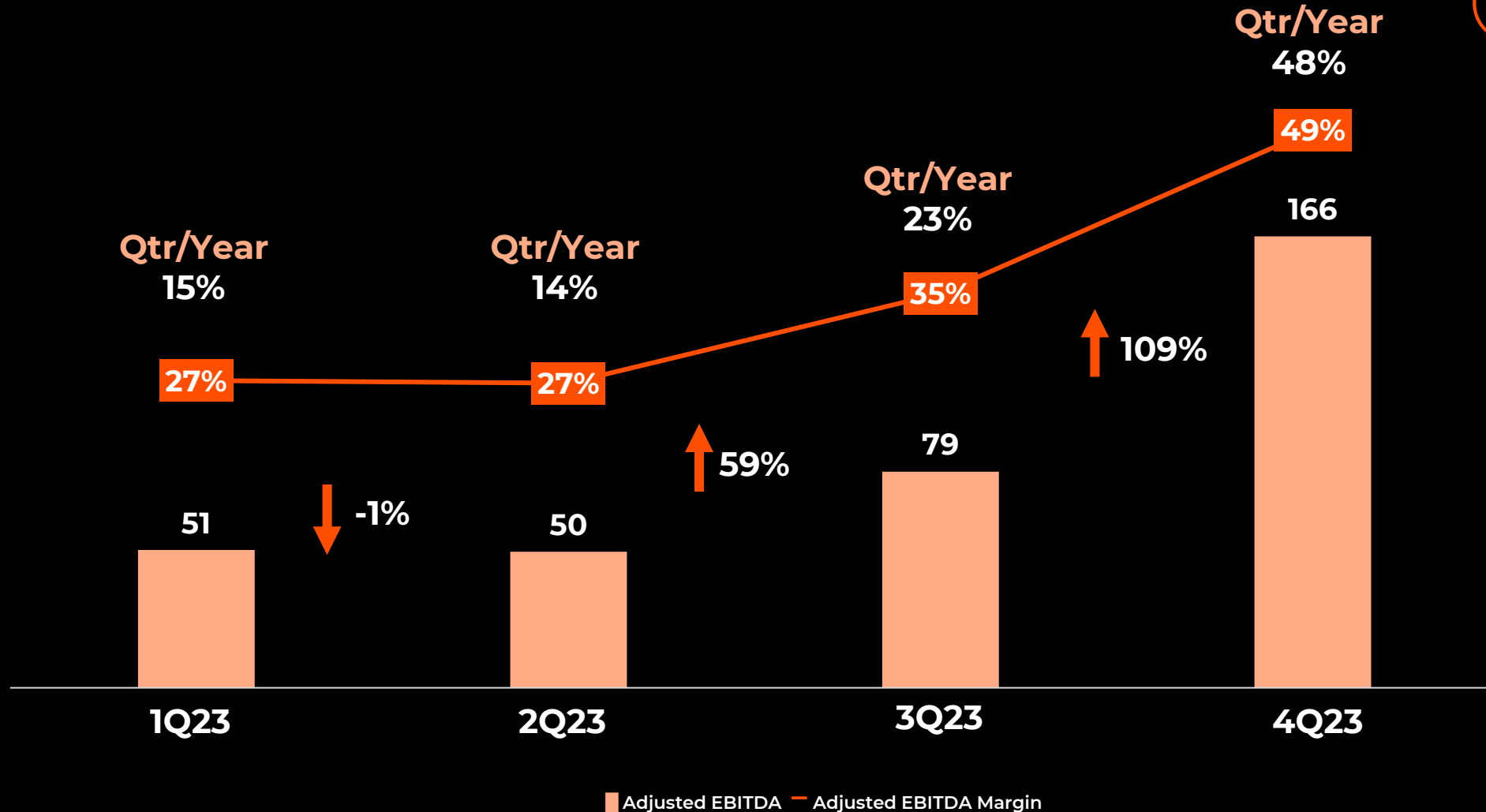
vs. LTM 3Q23



EBITDA, EBITDA Margin, Net Profit and Net Margin refer to adjusted indicators.

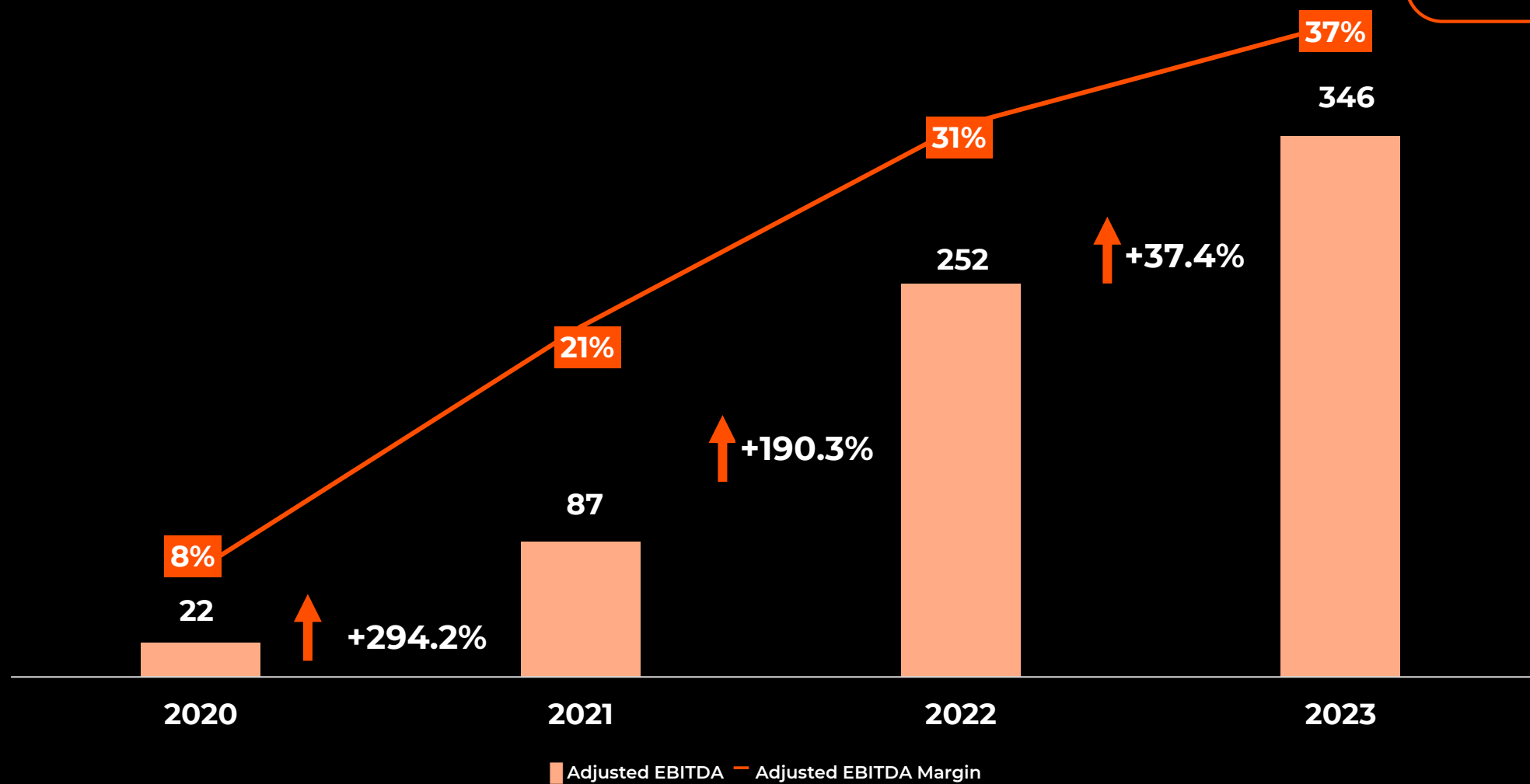
Adjusted EBITDA and EBITDA Margin | Quarterly Evolution in 2023

(R\$ million)



Adjusted EBITDA and EBITDA Margin | Annual Evolution

(R\$ million)



Net Income and Net Profit Margin.

(R\$ million)

+71%

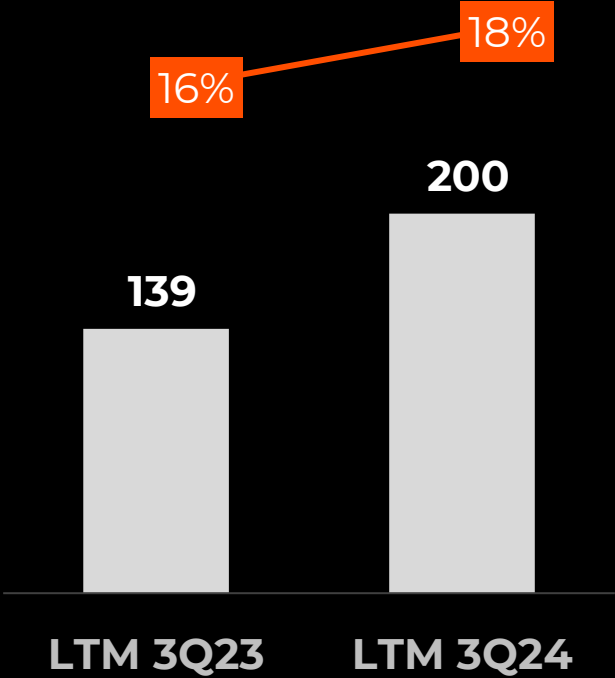
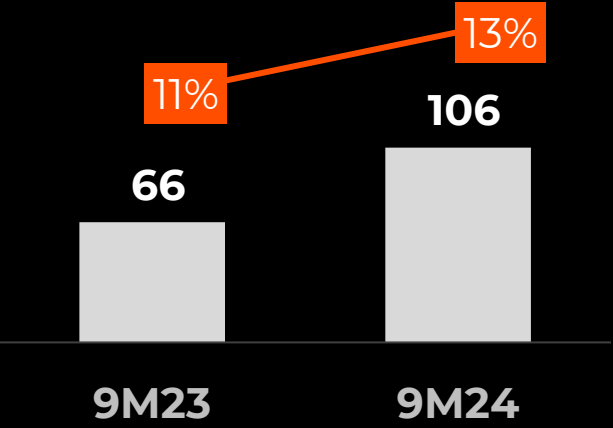
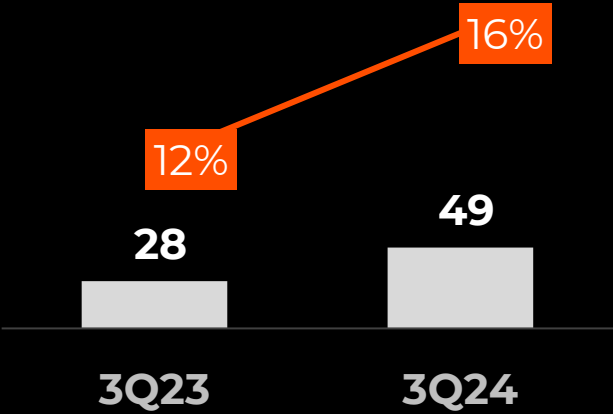
vs. 3Q23

+62%

vs. 9M23

+44%

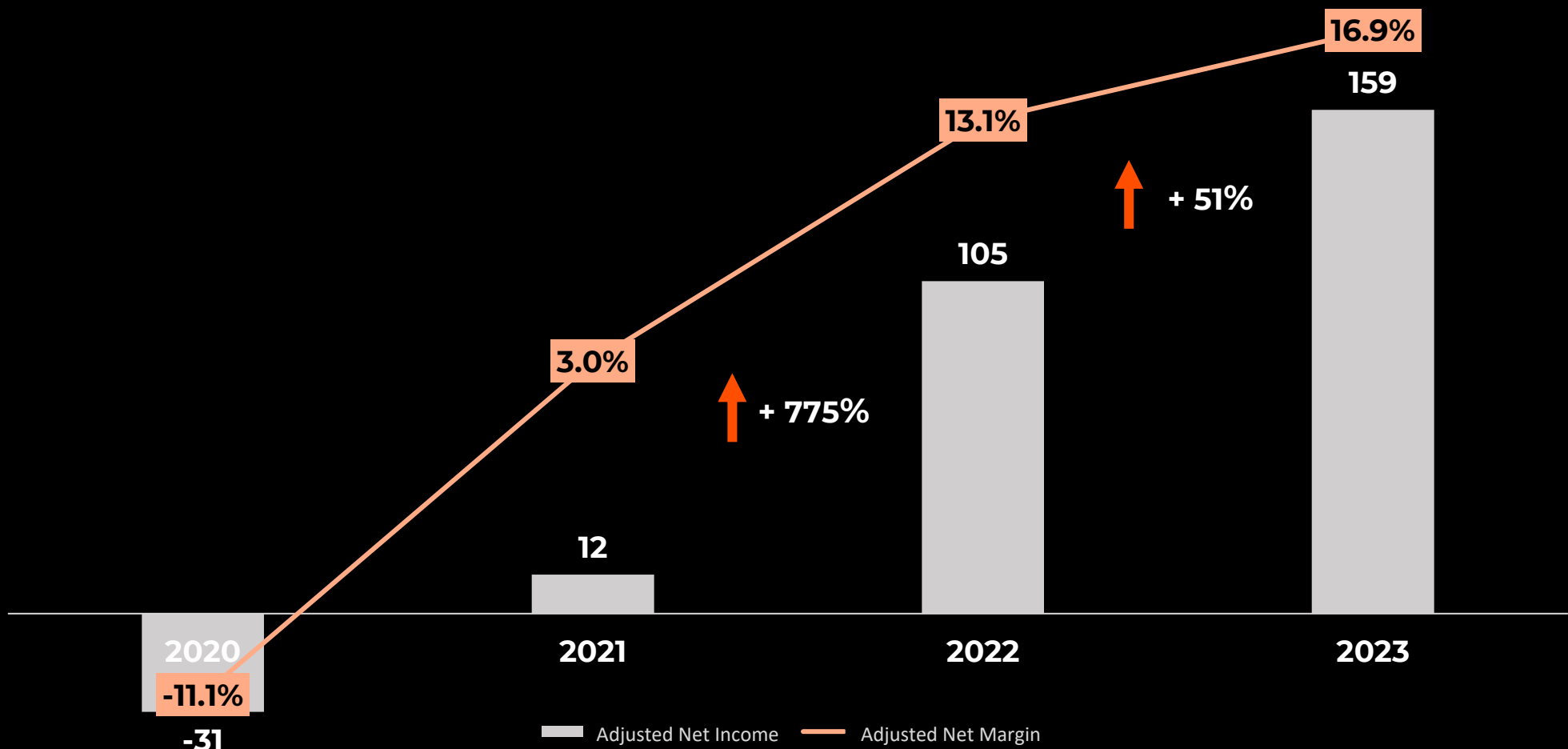
vs. LTM 3Q23



EBITDA, EBITDA Margin, Net Income and Net Margin refer to Consolidated and Adjusted indicators.

Adjusted Net Income and Adjusted Net Margin| Annual Evolution

(R\$ million)



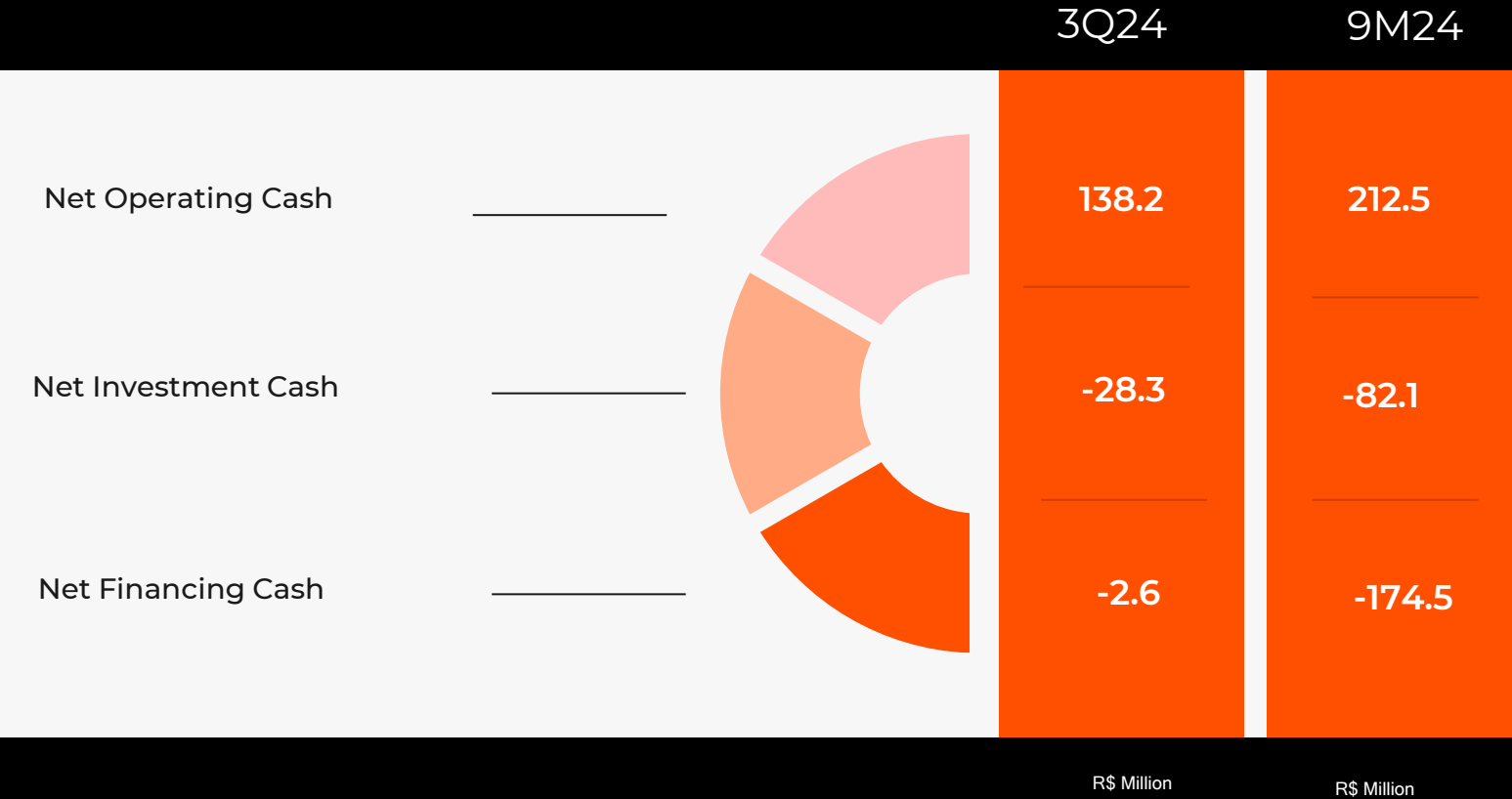
Net Operating Cash¹



Cash Conversion / EBITDA

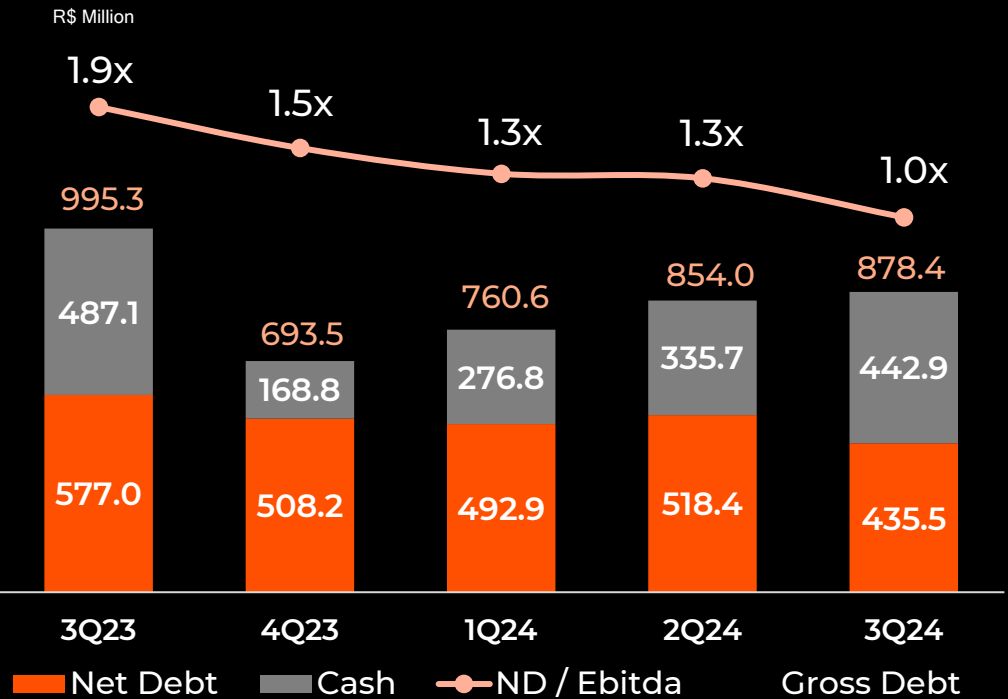


¹Ex Juros e fees.

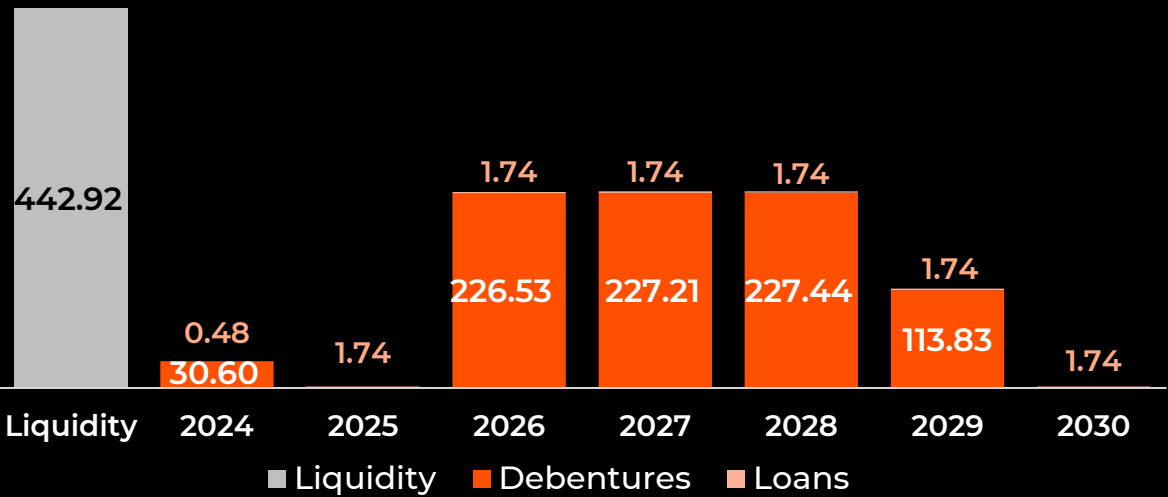


Cash Flow

Cash, Debt and Leverage



Liquidity and Debt Amortization Position



Rating

Agency

Rating

S&P Global Ratings

brAA-

Liquidity and Debt

Attachment S





ri.eletromidia.com.br



ri@eletromidia.com.br



+55 (11) 4935-0000

Ricardo Winandy
CFO / IRO

