

RIACHUELO

Resultados 3T24

Guararapes

Midway

CASA
RIACHUELO

FAN

carter's



Importante

Esta apresentação contém considerações futuras referentes às perspectivas do negócio, estimativas de resultados operacionais e financeiros, e às perspectivas de crescimento da Guararapes - Riachuelo. Estas são apenas projeções e, como tal, baseiam-se exclusivamente nas expectativas da administração da Guararapes-Riachuelo em relação ao futuro do negócio e seu contínuo acesso a capitais para financiar o plano de negócios da Companhia.

Tais considerações futuras dependem, substancialmente, de mudanças nas condições de mercado, regras governamentais, pressões da concorrência, do desempenho do setor e da economia brasileira, entre outros fatores, além dos riscos apresentados nos documentos de divulgação arquivados pela Guararapes - Riachuelo e estão, portanto, sujeitas a mudanças sem aviso prévio.

01

CONSIDERAÇÕES INICIAIS



Prioridades estratégicas: foco no fortalecimento do core business

Modelo de negócio integrado: Indústria, Varejo e Financeira

01

Obsessão por Produto

- Foco nas categorias core
- Melhor estruturação das coleções
- Modelo logístico push and pull e abastecimento por SKU

02

Democratizar o acesso à moda

- Clusterização das lojas
- Reforço na estratégia dos principais produtos de entrada

03

Os ativos têm que valer mais

- Melhor utilização da nossa fábrica
- Potencialização da Midway
- Aceleração do e-commerce

04

Eficiência Operacional

- Disciplina na alocação de capital
- Diminuição do nível de estoques
- Aumento da lucratividade
- Maior geração de caixa e desalavancagem

DESTAQUES

Recorde de EBITDA consolidado
para um 3º trimestre: R\$350 milhões,
90,5% superior ao 3T23



+11,5%

Receita líq. Mercadorias

+10,0% SSS no 3T24

Volume cresceu 14% no 3T24 e 17% no 9M24, seguindo a tendência desde o 3T23



+4,0 p.p.

Margem Bruta Vestuário

54,8% no 3T24

Quarto trimestre consecutivo de expansão de margem



+90,5%

EBITDA Ajustado Consolidado

R\$350,2 MM no 3T24

R\$922 milhões no 9M24,
+ 80,7% vs. 9M23



+50,9%

EBITDA Ajustado de Mercadorias

R\$214,9 MM no 3T24

Margem EBITDA ajustada
de 12,6%, +3,3p.p. vs. 3T23



5,6x

EBITDA da Midway Financeira

vs. 3T23

Gestão mais eficaz da carteira e queda na inadimplência



R\$45 MM

Lucro Líquido

Reversão do prejuízo
de R\$71 MM no 3T23



R\$425 MM

Geração de Caixa livre 9M24

Aumento de 59,8% vs. 9M23



49,4%

Redução da Dívida Líquida
vs. 3T23

Mais um trimestre com redução
da alavancagem para 0,6x

02

DESEMPENHO
OPERACIONAL
CONSOLIDADO





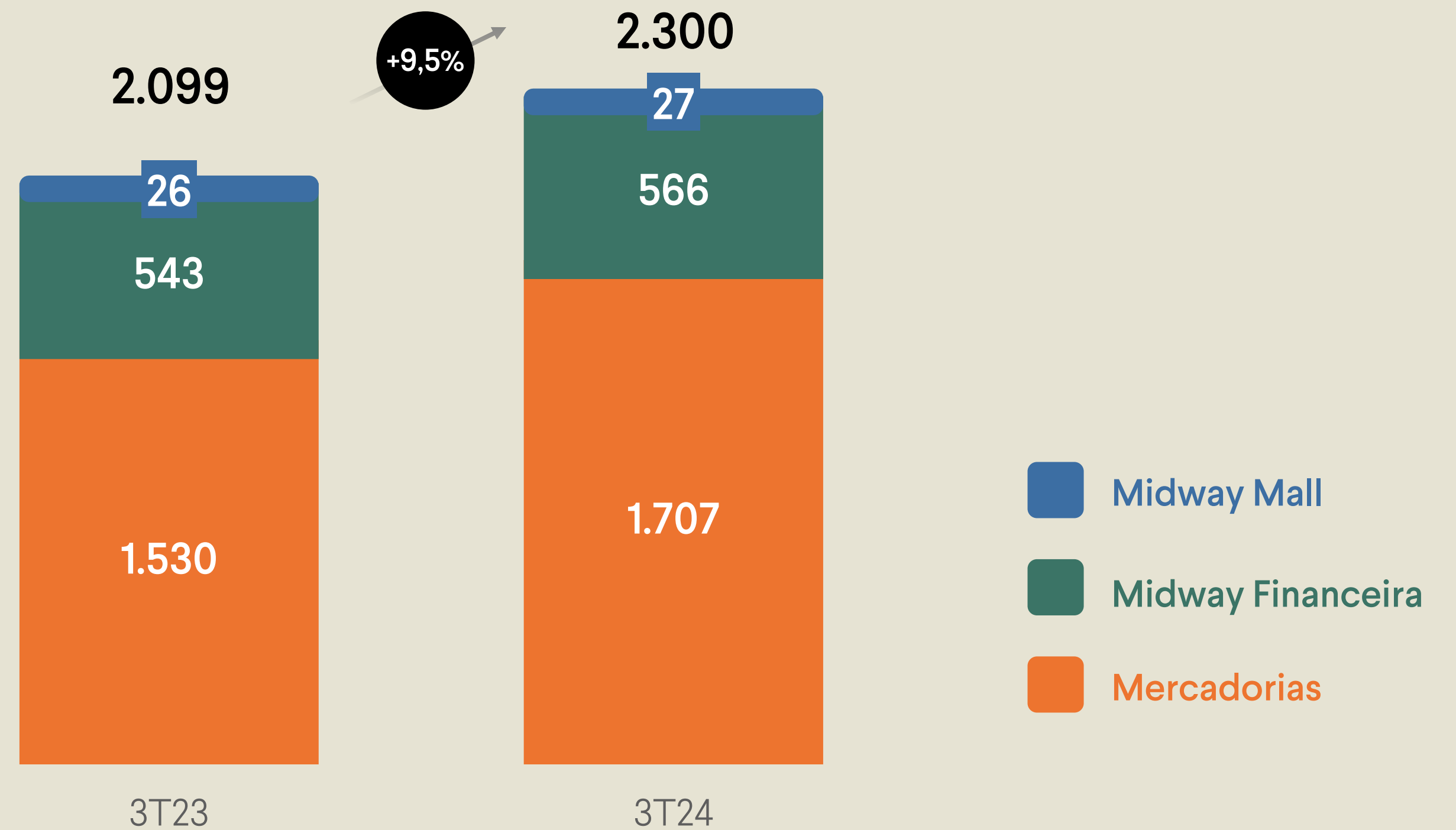
Desempenho Operacional Consolidado

RIACHUELO

Crescimento de vendas reflete atratividade da proposta de valor em mercadorias e gestão eficiente da carteira de crédito

Receita Líquida Consolidada

(R\$ MM)

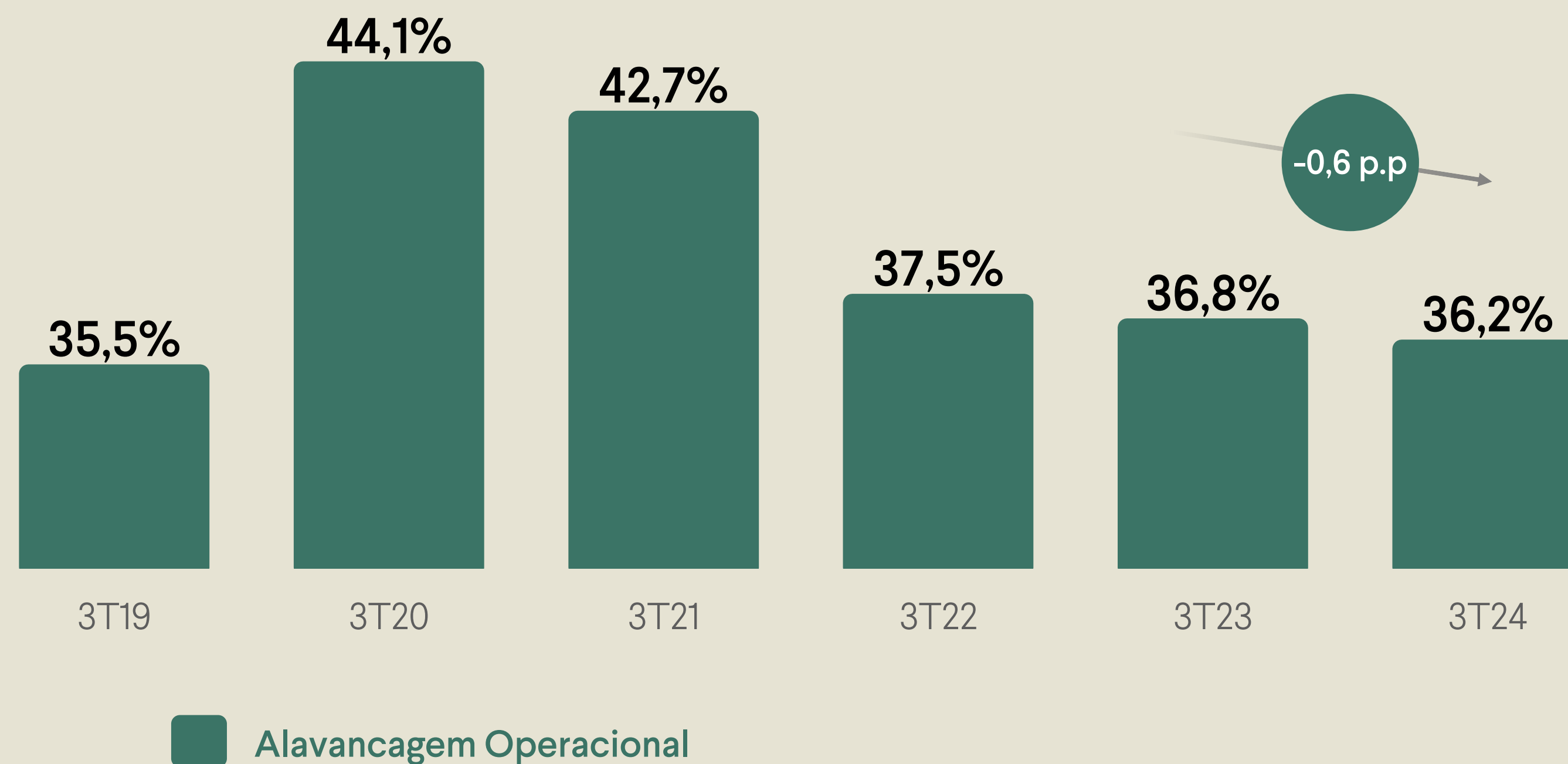


Resultados 3T24

Desempenho Operacional Consolidado

Disciplina e controle sobre gastos levaram a ganho de alavancagem operacional no trimestre e no acumulado do ano

Despesas Operacionais (% Receita Líquida)



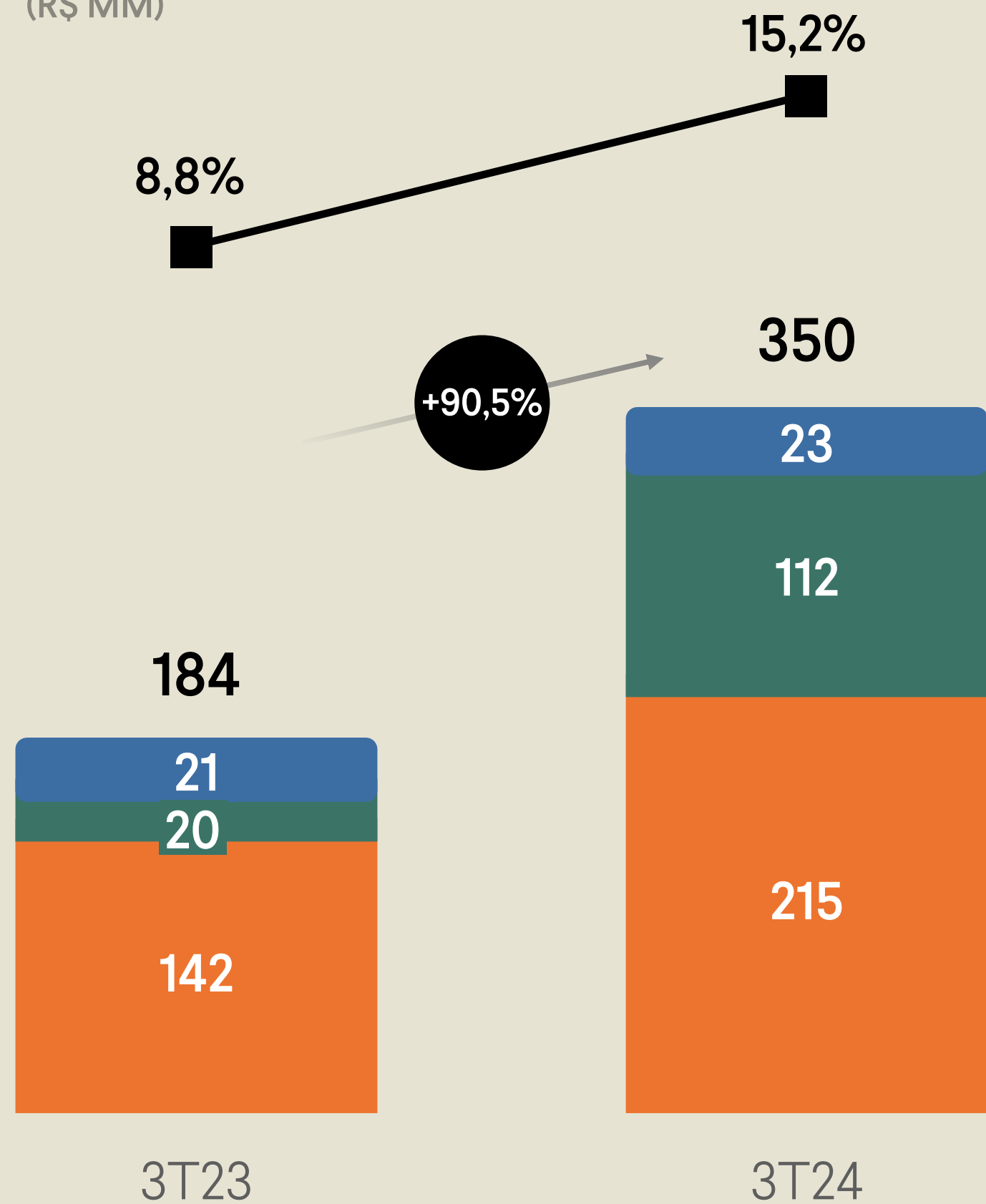
Desempenho Operacional Consolidado

Recorde de EBITDA para um 3º trimestre e R\$922 milhões no 9M24 (+80,7% vs. 9M23)



EBITDA Ajustado

(R\$ MM)

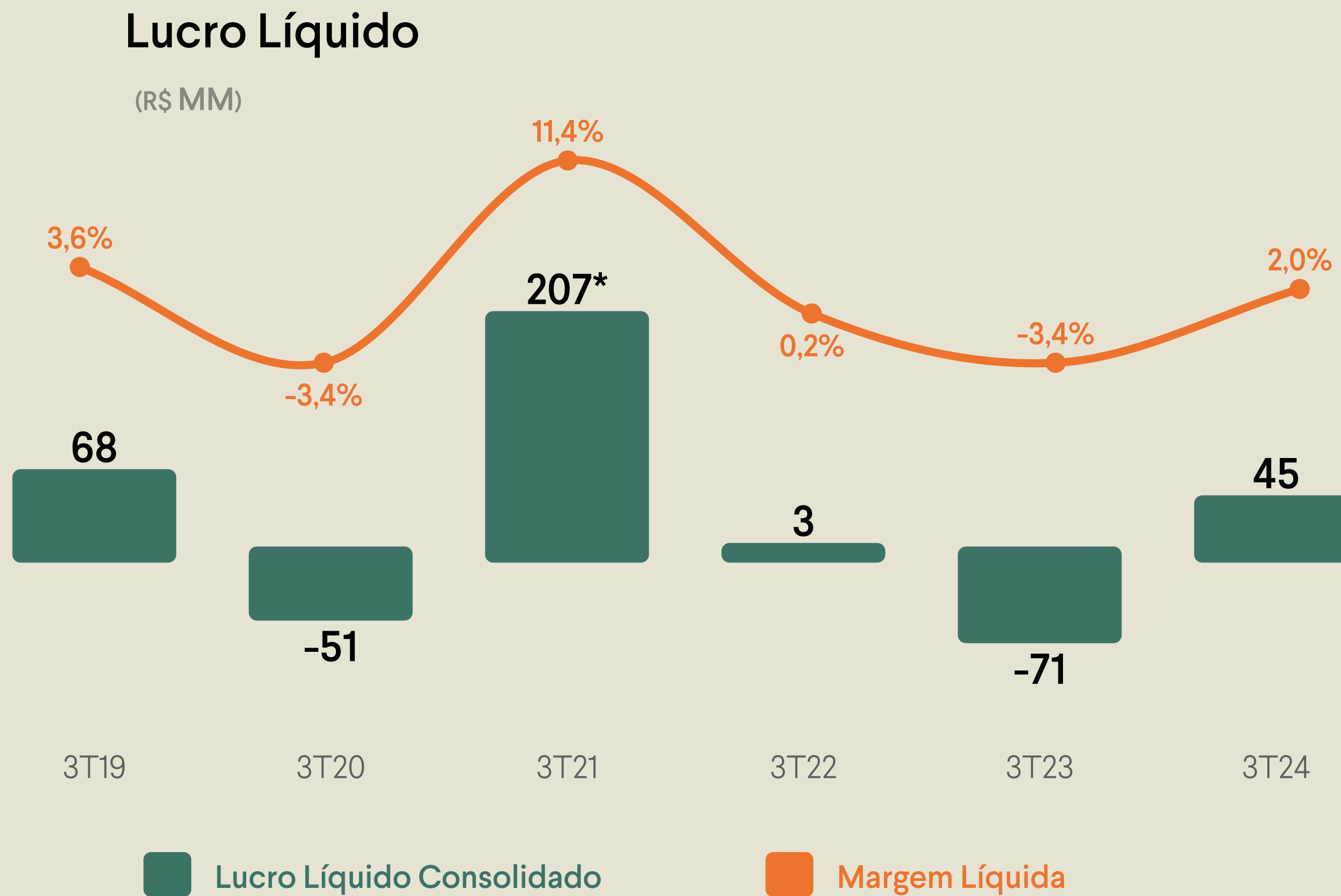



+6,4pp
de margem EBITDA

- Midway Mall
- Midway Financeira
- Mercadorias

Desempenho Operacional Consolidado

Reversão do prejuízo de R\$71 MM no 3T23



* Lucro líquido inclui efeitos não recorrentes de R\$199 milhões no 3T21



RIACHUELO

Resultados 3T24

03

DESEMPENHO
OPERACIONAL
MERCADORIAS

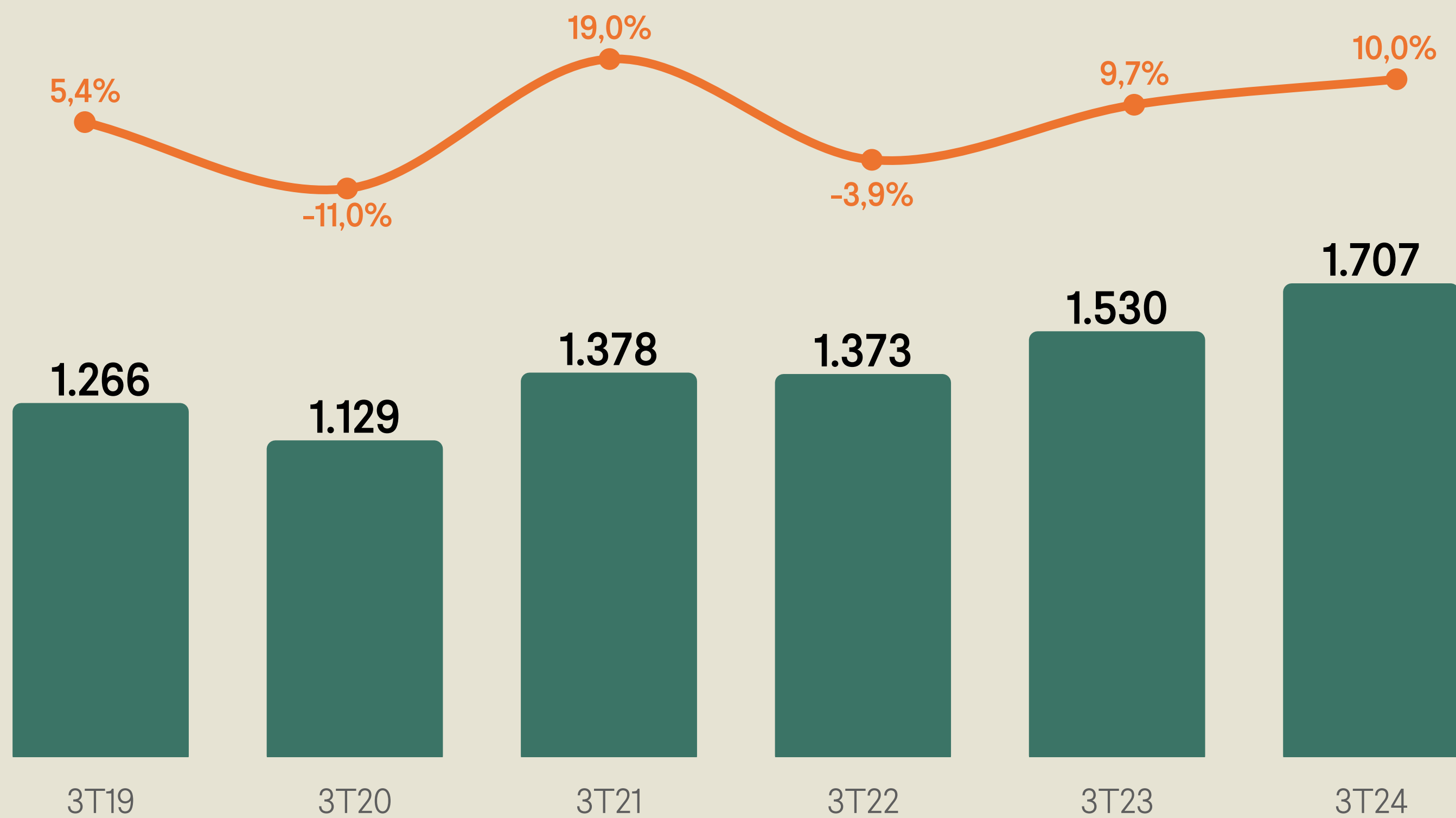


Desempenho do Segmento de Mercadorias

6º trimestre consecutivo de desempenho de vendas superior ao PMC de Vestuário (IBGE)

Receita Líquida Mercadorias

(R\$ MM)



Receita Líquida de Mercadorias



Venda em mesmas lojas (% YoY)



+14%

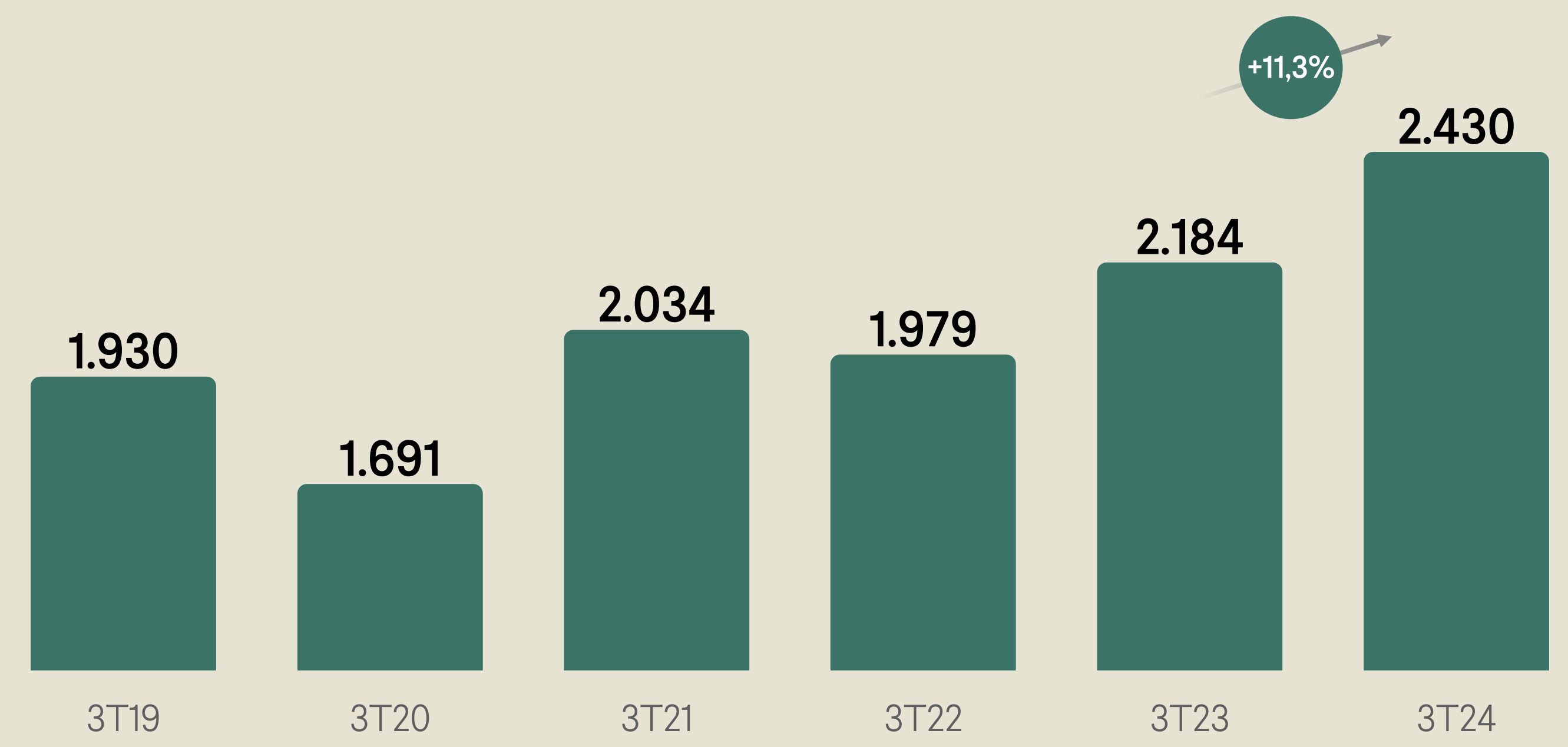
em volume vs. 3T23
(+17% no 9M24)

Aumento da venda por m²

Crescimento da receita por m² pelo quinto trimestre consecutivo, reflexo da força da nossa proposta de valor

Receita Líquida por m²

(R\$ por M²)



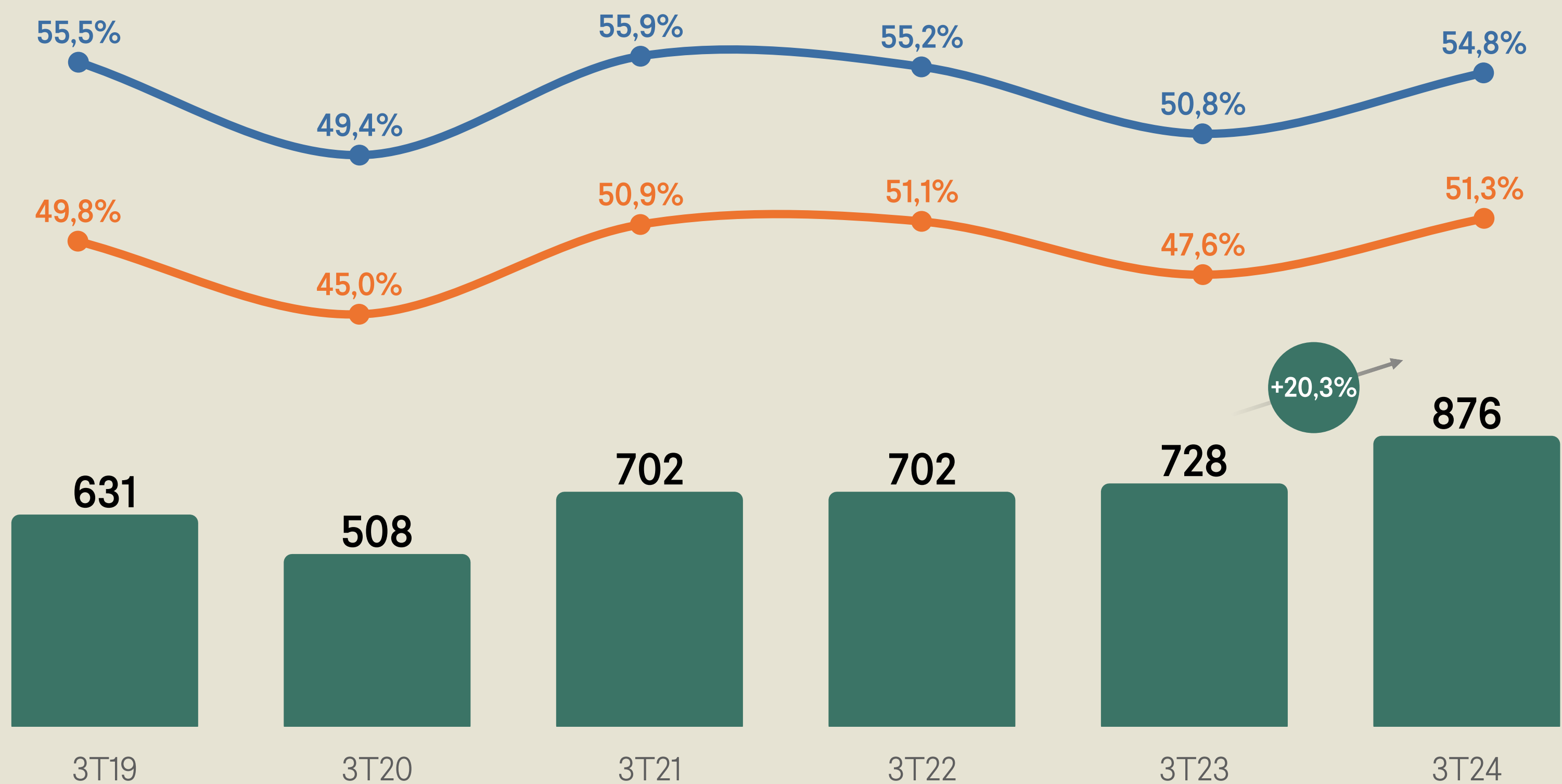
■ Receita Líquida por m²

Lucro Bruto de Mercadorias

Quarto trimestre consecutivo de expansão de margem impulsionada pela potencialização da nossa cadeia integrada

Lucro Bruto de Mercadorias

(R\$ MM)



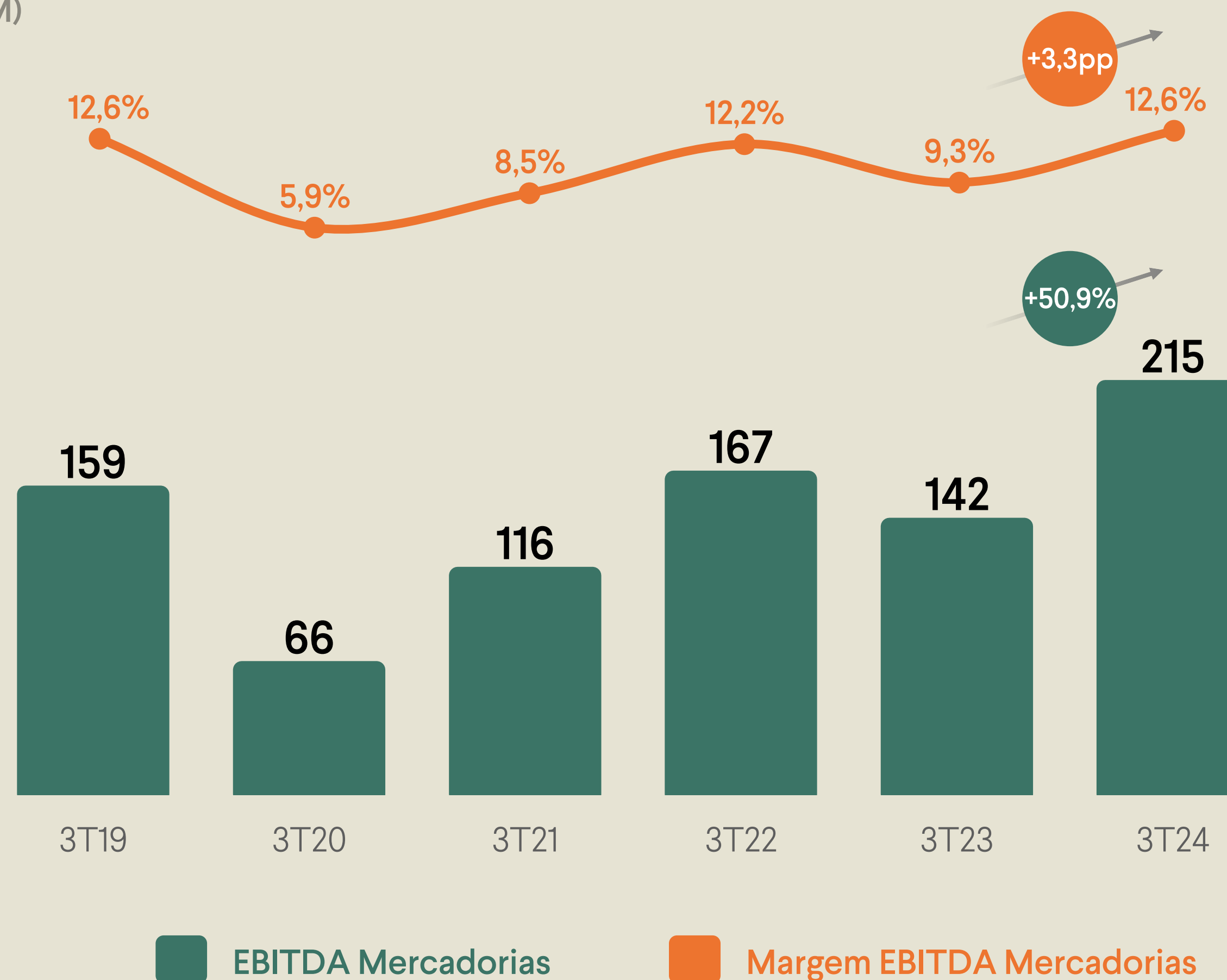
+4,0pp
Margem bruta de vestuário

■ Lucro Bruto de Mercadorias ■ Margem Bruta de Mercadorias ■ Margem Bruta Vestuário

EBITDA Ajustado de Mercadorias

Forte expansão reflete o crescimento da receita e ganho de margem bruta

(R\$ MM)



04

DESEMPENHO
OPERACIONAL
MIDWAY

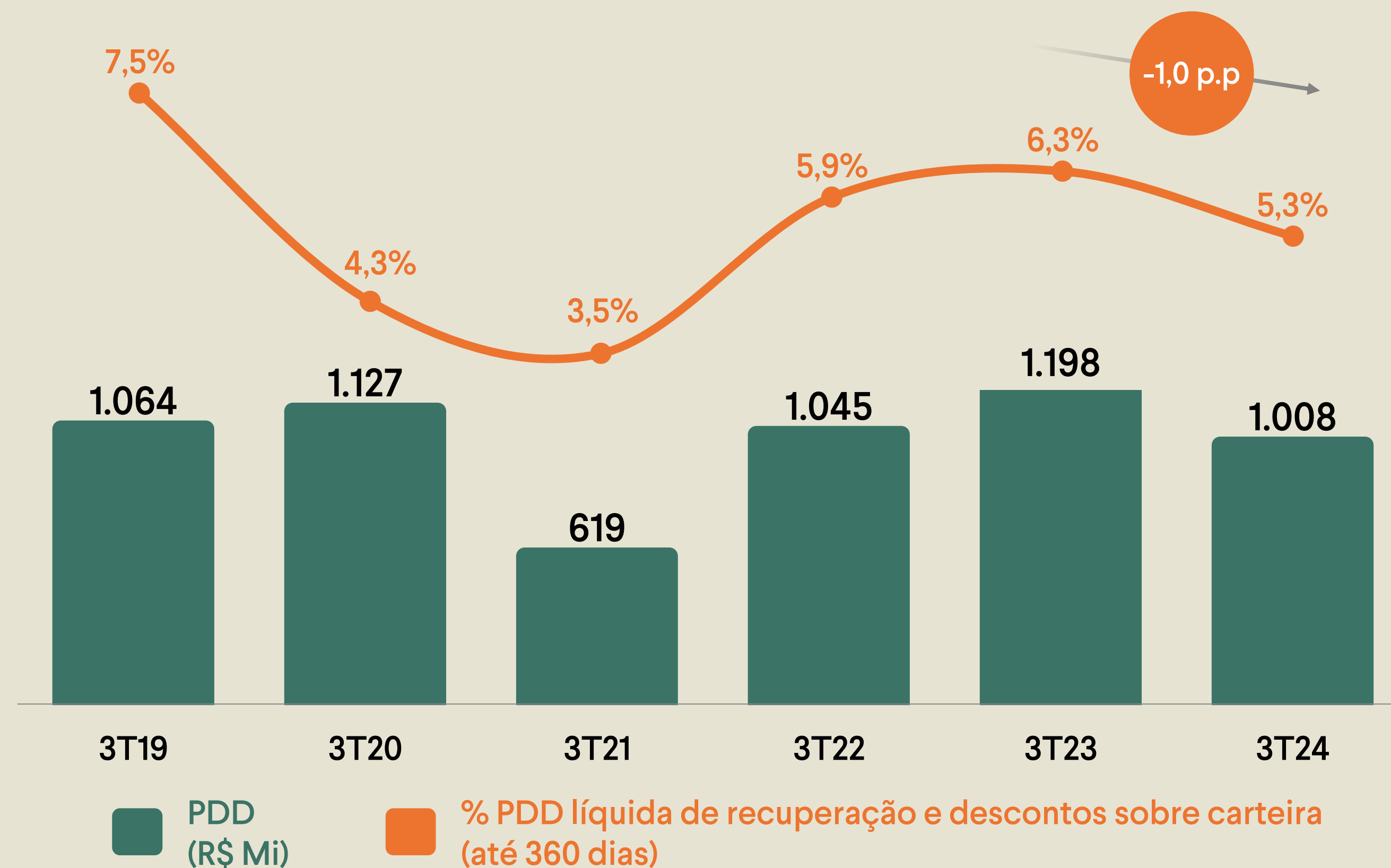




Midway Financeira

Gestão otimizada da carteira potencializa geração de valor

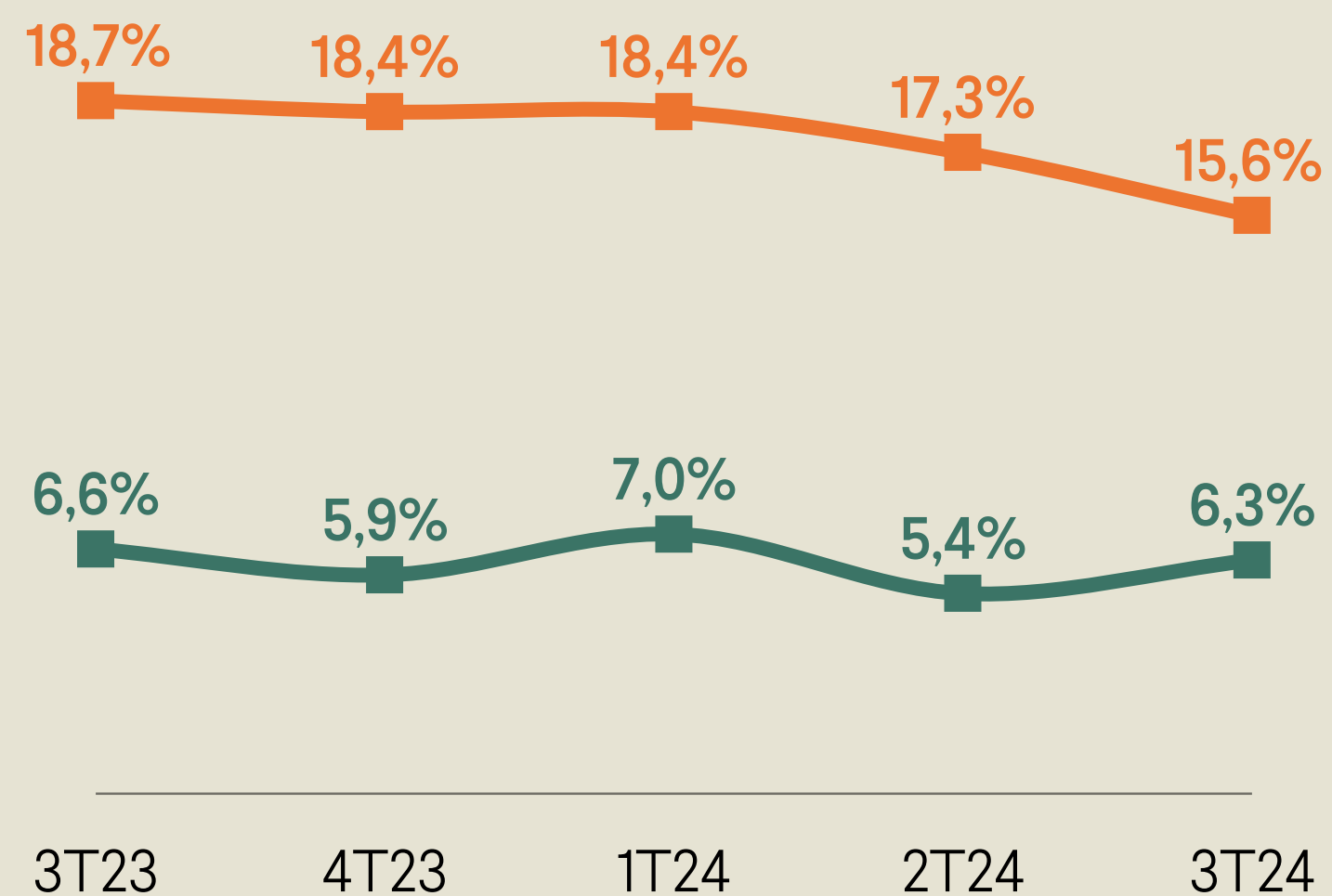
Evolução da PDD e das perdas sobre a carteira



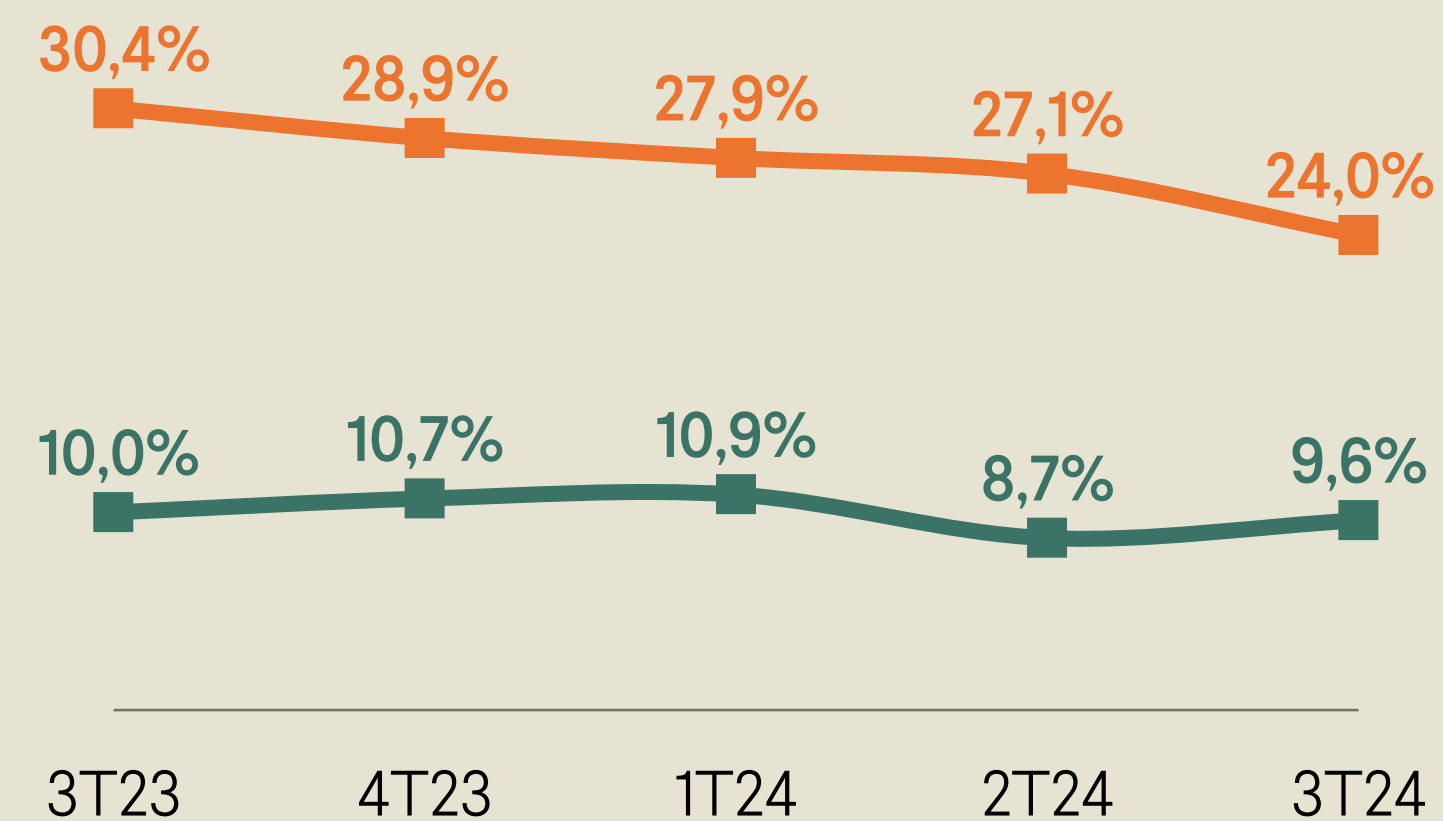
Indicadores de Inadimplência

Inadimplência sob controle, com contínua redução nos índices acima de 90 dias e menor formação de NPL 90 nominal

Índice de Inadimplência Cartões

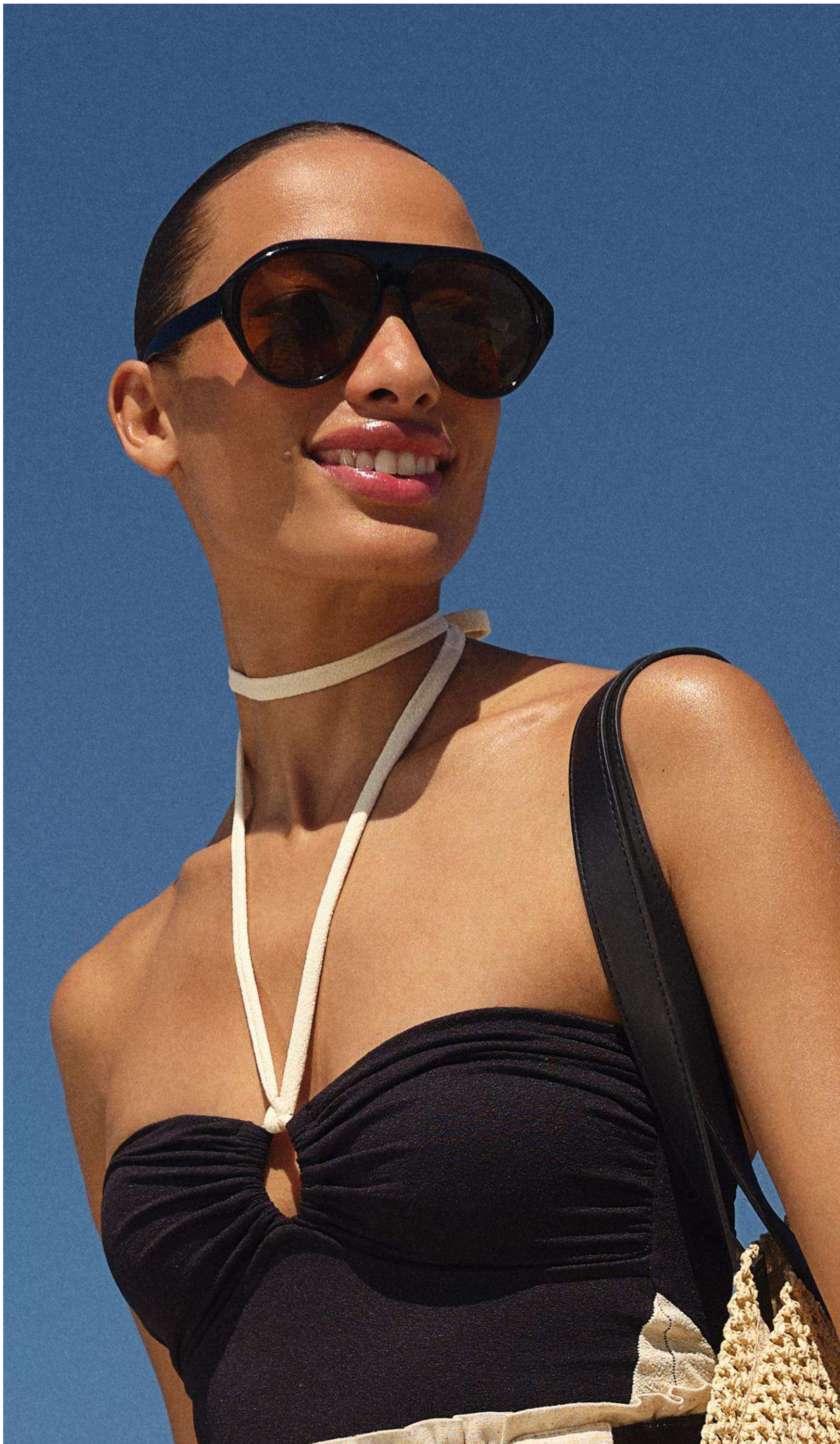


Índice de Inadimplência Empréstimo Pessoal



■ Acima de 90 dias ■ 15 a 90 dias

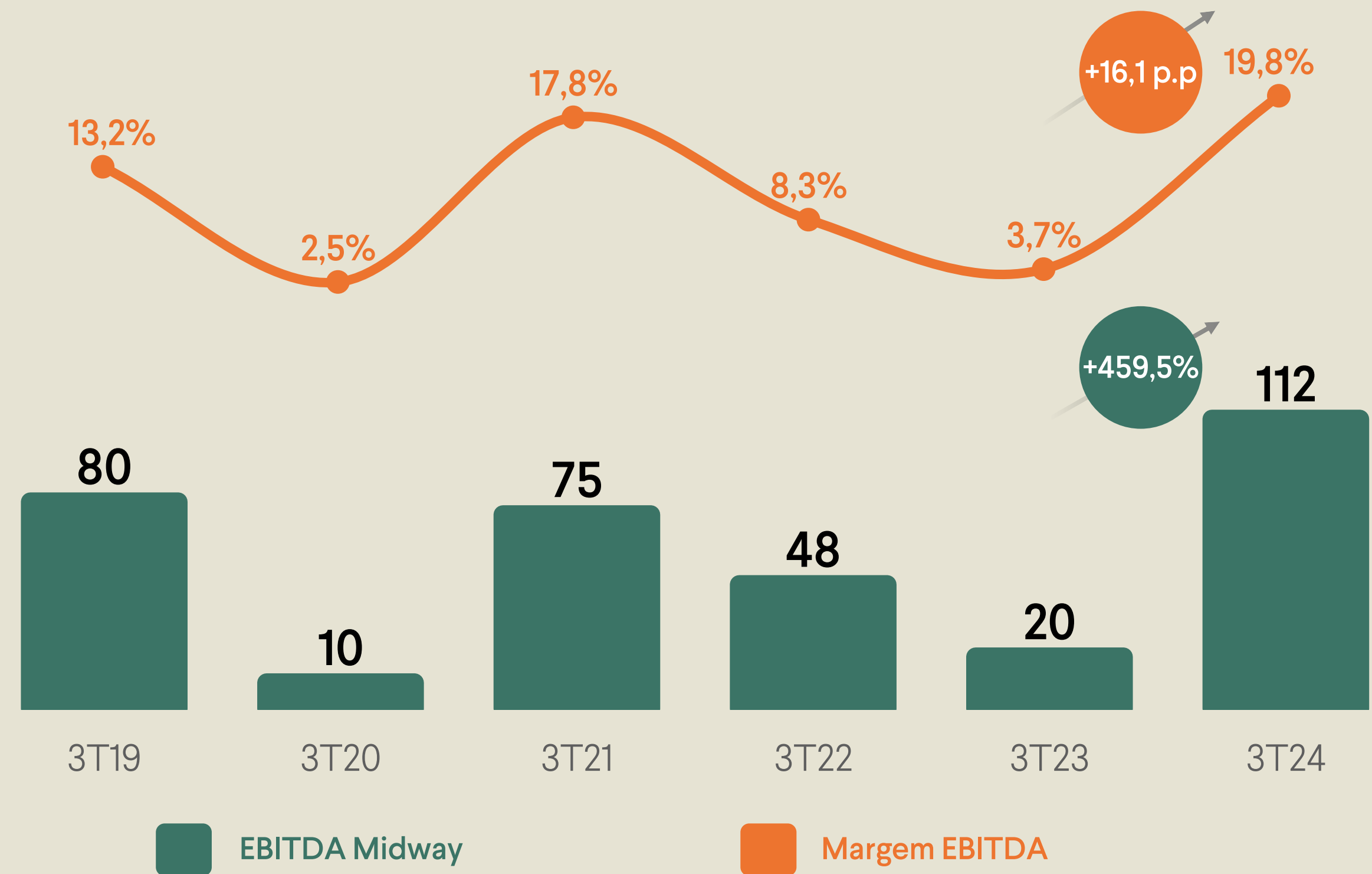




EBITDA da Midway Financeira

Desempenho 5,6x superior ao 3T23 reflete gestão mais eficaz da carteira, menor inadimplência e aumento na relação da receita sobre a carteira de crédito

(R\$ MM)



05

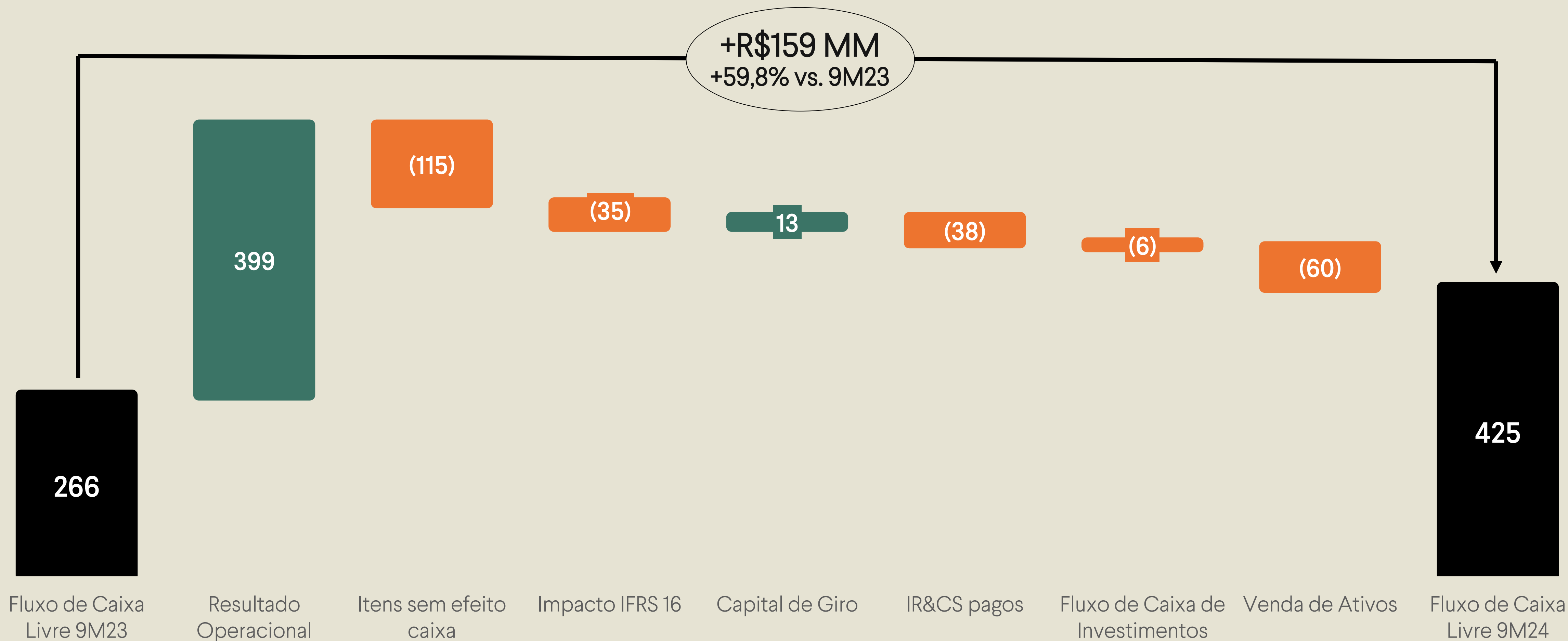
DESEMPENHO
FINANCEIRO



Geração de Caixa Livre

Continuidade de geração de caixa: R\$425 MM no 9M24, o mais alto dos últimos anos para esse período refletindo principalmente o crescimento do EBITDA

+R\$159 MM
+59,8% vs. 9M23



Alavancagem Financeira

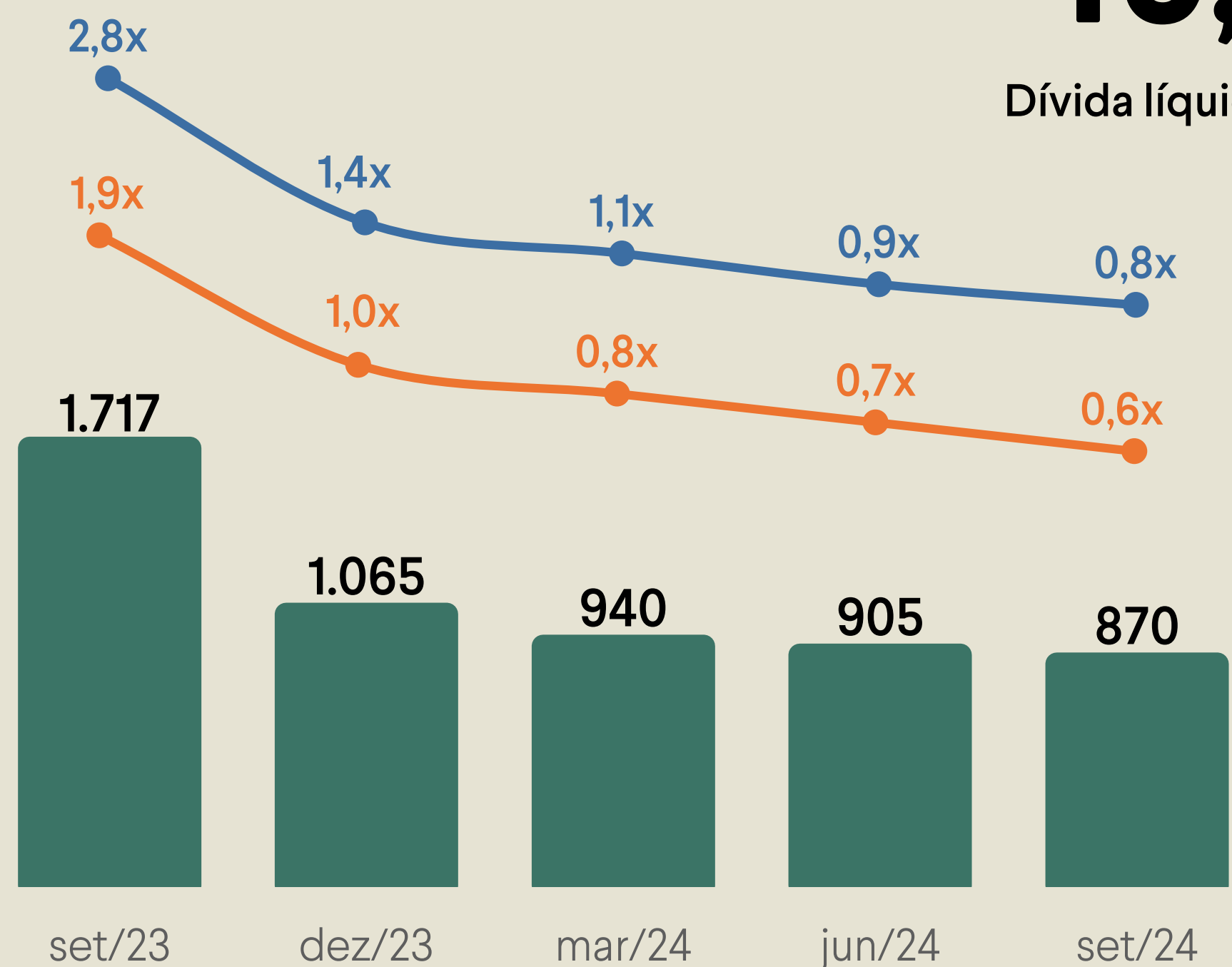
Redução de R\$1,7 bi de dívida bruta em 12 meses, sendo R\$1,2 bi de liquidação antecipada

Dívida Líquida e Alavancagem

(R\$ MM)

-49,4%

Dívida líquida vs. set/23

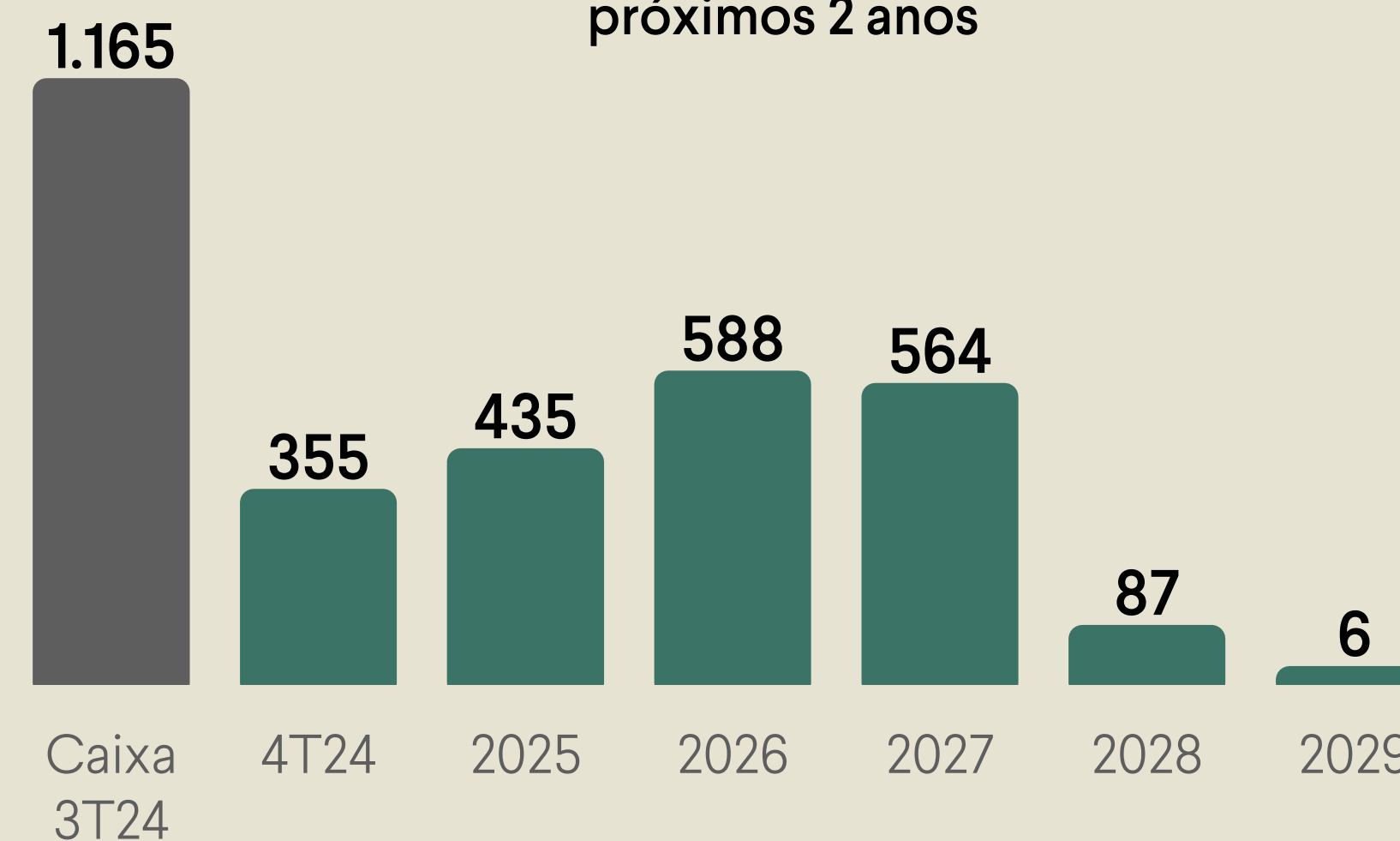


Cronograma de Amortização da Dívida

(R\$ MM)

115%

de cobertura da dívida dos próximos 2 anos



■ Dívida Líquida ■ Dívida líquida / EBITDA* ■ Dívida líquida / EBITDA* pré-IFRS 16

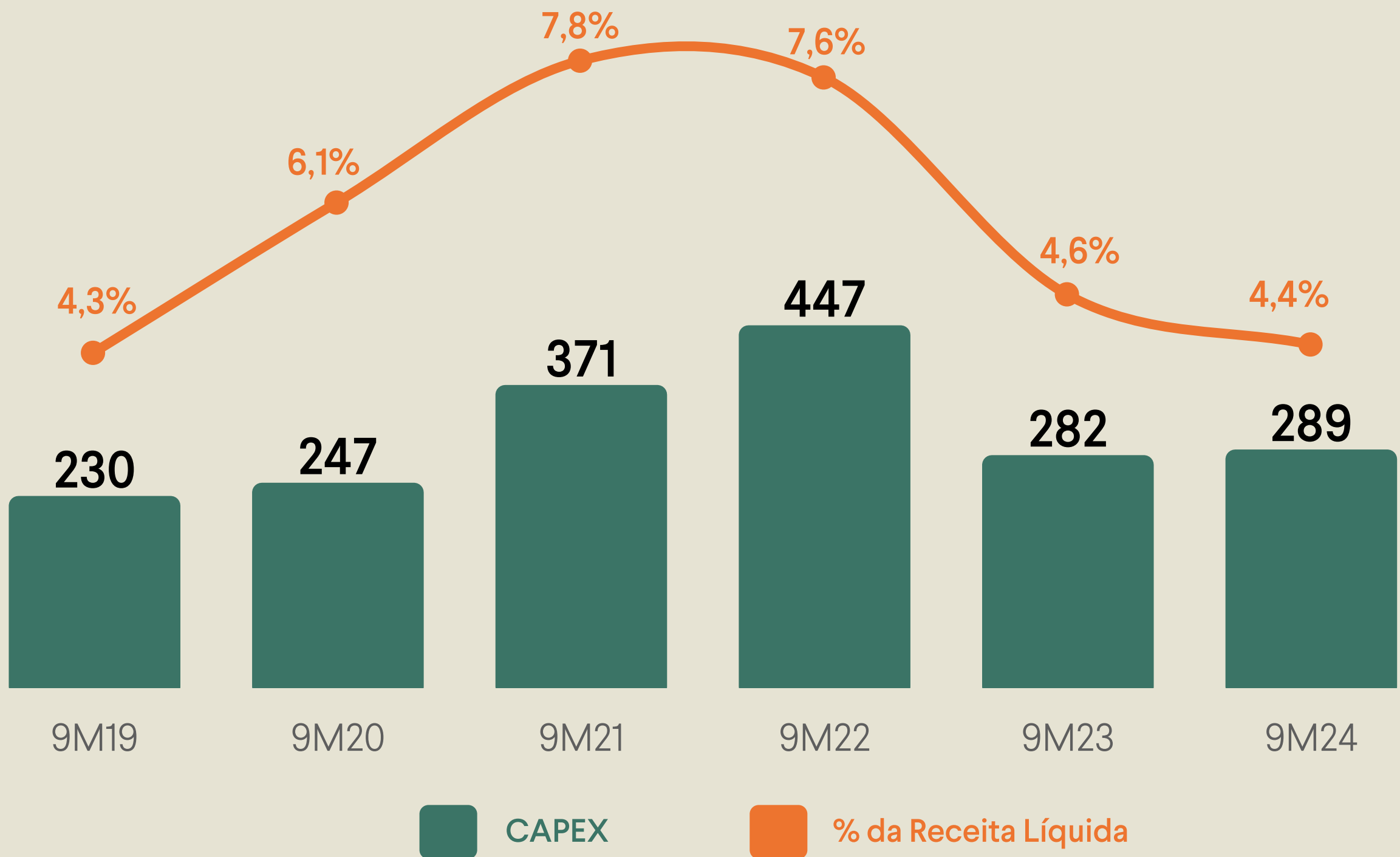
* Últimos 12 meses



Investimentos Consolidados

Disciplina na proteção do caixa e priorização de projetos especiais

RIACHUELO



Resultados 3T24

Q&A



Para perguntas ao vivo por áudio, levante a mão para entrar na fila. Ao ser anunciado, uma solicitação para ativar seu microfone aparecerá na tela e, então, você deve ativar o seu microfone para fazer perguntas. Orientamos que as perguntas sejam feitas todas de uma única vez.

Ou se preferir, escreva sua pergunta diretamente no ícone de Q&A na parte inferior da tela.



RIACHUELO

guararapes

Midway

CASA
RIACHUELO

FAN
LAB

carter's

Fale com o RI

ri@riachuelo.com.br

www.riachuelo.com.br/ri

RIACHUELO

3Q24 Results

Guararapes

Midway

CASA
RIACHUELO

FAN_{ES}

carter's



Important

This presentation contains forward-looking statements regarding the business prospects, estimates of operating and financial results, and the growth prospects of Guararapes-Riachuelo. These are mere projections and, as such, are based exclusively on the expectations of Guararapes-Riachuelo's management regarding the future of the business and its continued access to capital to finance the Company's business plan.

Such forward-looking statements depend substantially on changes in market conditions, government rules, competitors' pressure, the performance of the sector and the Brazilian economy, among other factors, in addition to the risks presented in the disclosure documents filed by Guararapes-Riachuelo and are, therefore subject to change without notice.

01

INITIAL
CONSIDERATIONS



Strategic Priorities: focus on strengthening core business

Integrated Business Model: Industry, Retail, and Finance

01

Product Obsession

- Focus on core categories
- Better structuring of collections
- Push and pull logistics model and SKU supply

02

Democratizing access to fashion

- Store clustering
- Strengthening the strategy of the main entry products

03

Our assets must be worth more

- Better use of our industrial plant
- Boosting of Midway
- E-commerce acceleration

04

Operational Efficiency

- Discipline in capital allocation
- Decrease in inventory levels
- Increased profitability
- Cash generation and deleverage

HIGHLIGHTS

**Consolidated EBITDA record
for the 3rd quarter: R\$350 million,
90.5% higher than 3Q23**



+11.5%

Net Revenue of Retail

+10.0% SSS in 3Q24

Volume grew 14% in 3Q24 and 17% in 9M24, following the trend since 3Q23



5.6x

Midway Financeira EBITDA
compared to 3Q23

More effective portfolio management and delinquency rate reduction



+4.0 p.p.

Gross Apparel Margin

54.8% in 3Q24

Fourth consecutive quarter of margin expansion



R\$45 MM

Net Income

Reversal of a R\$71 MM loss in 3Q23



+90.5%

Consolidated Adjusted EBITDA

R\$350.2 MM in 3Q24

R\$922 million in 9M24,
+ 80.7% compared to 9M23



R\$425 MM

Free Cash Flow Generation in 9M24

An increase of 59.8% compared to 9M23



+50.9%

Adjusted Retail EBITDA

R\$214.9 MM in 3Q24

Adjusted EBITDA Margin
of 12.6%, +3.3 p.p. compared to 3Q23



49.4%

Net Debt Reduction
compared to 3Q23

Another quarter with leverage
reduction to 0.6x

02

CONSOLIDATED
OPERATIONAL
PERFORMANCE



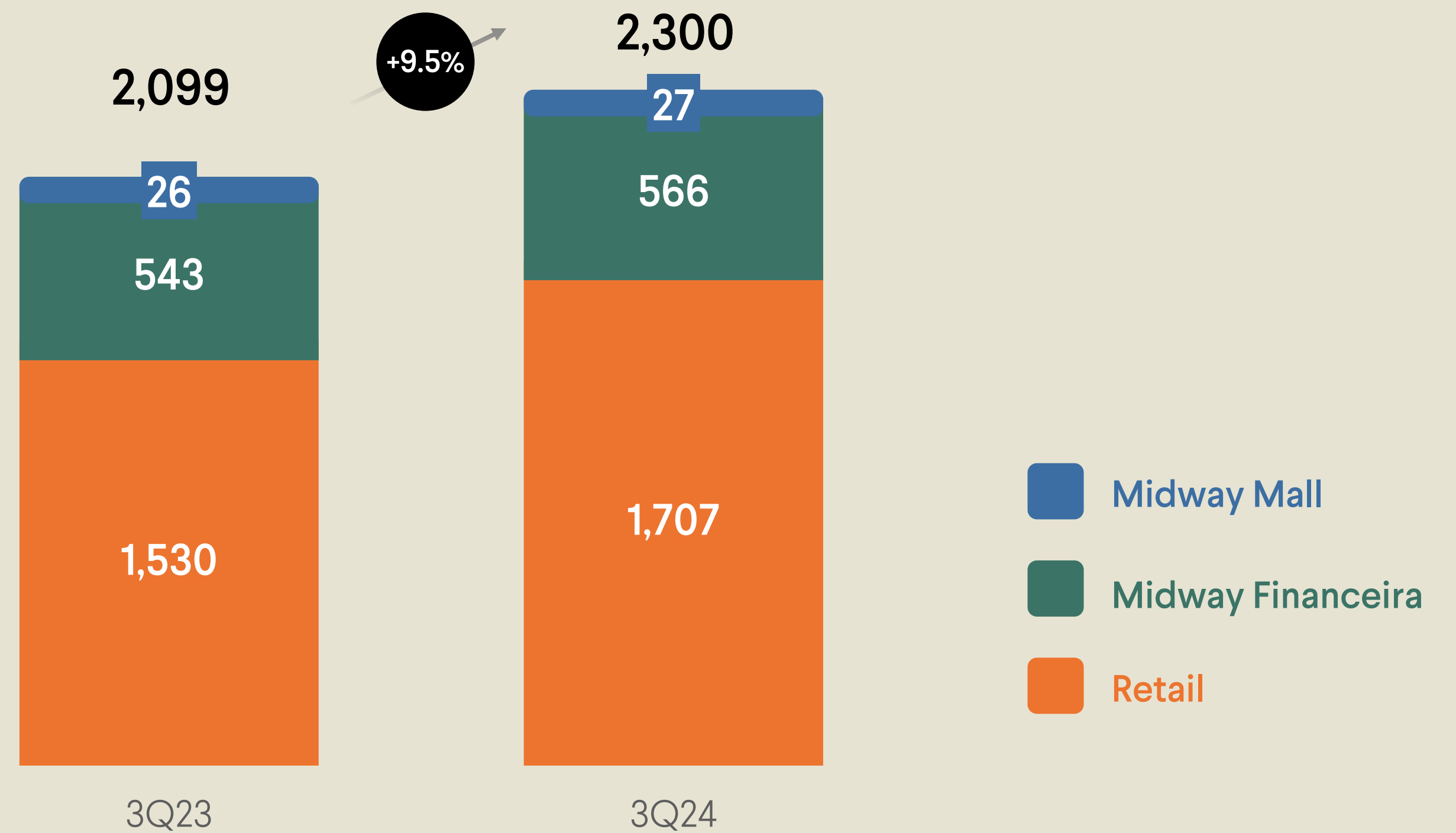


Consolidated Operational Performance

Sales growth reflects the attractiveness of our value proposition in retail and efficient management of the credit portfolio

Consolidated Net Revenue

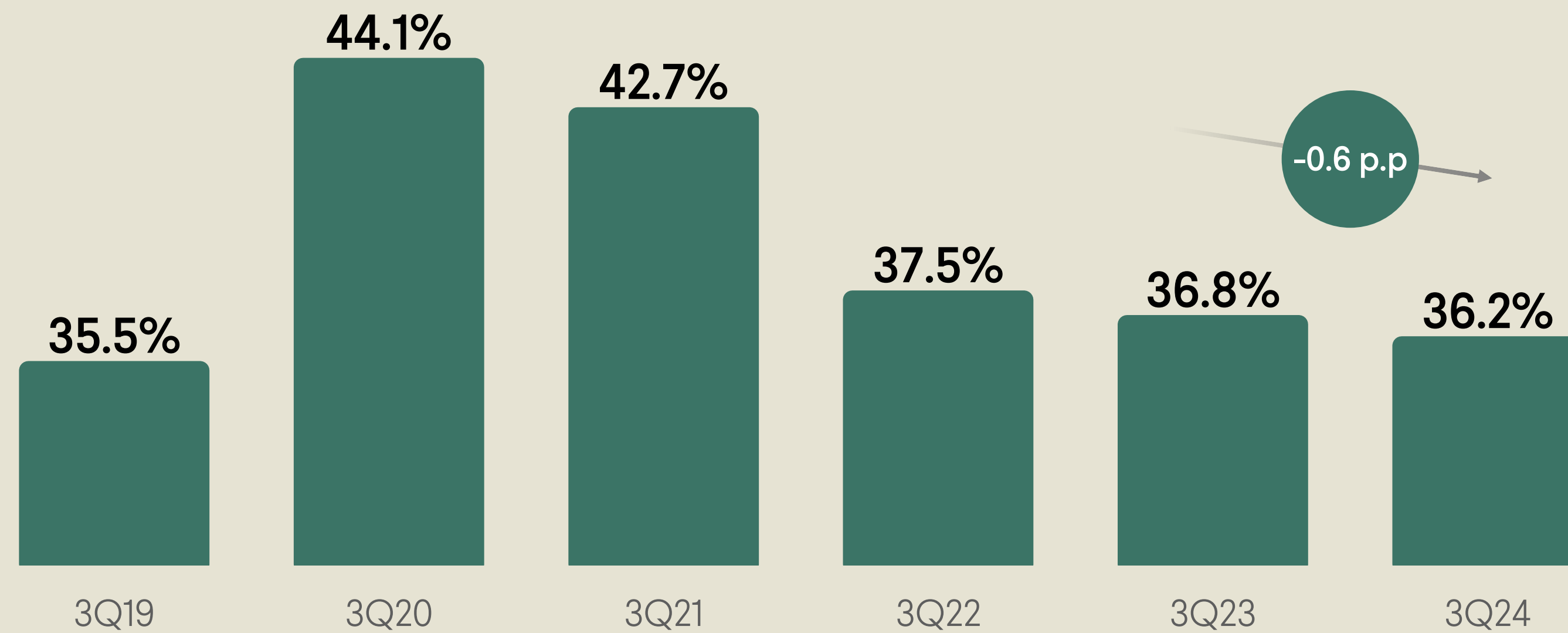
(R\$ MM)



Consolidated Operational Performance

Discipline and control over spending led to a gain in operating leverage in the quarter and year to date

Operating Expenses (% Net Revenue)



Operating Leverage

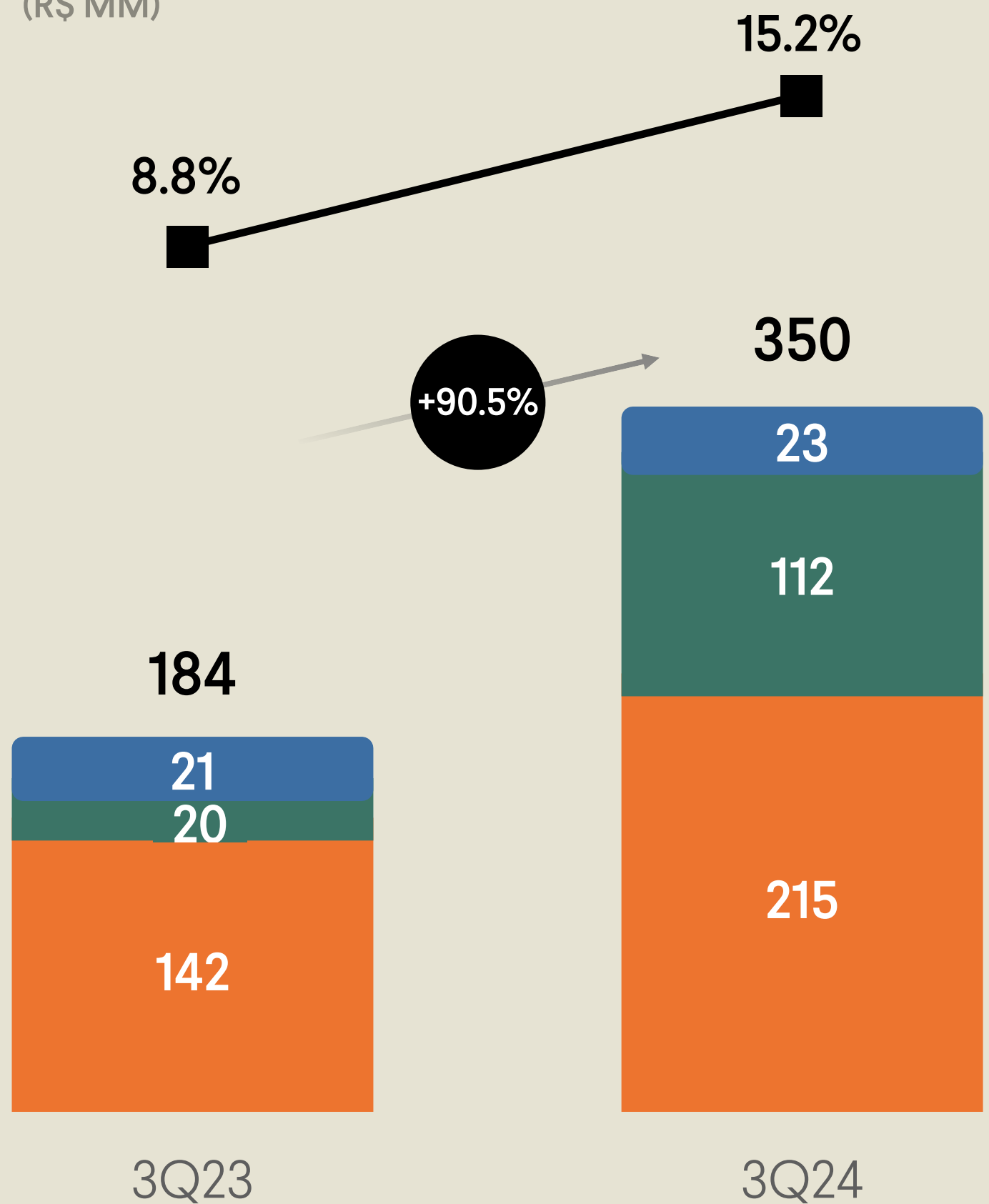
Consolidated Operational Performance


Record EBITDA for a 3rd quarter and R\$922 million in 9M24 (+80.7% vs. 9M23)



Adjusted EBITDA

(R\$ MM)

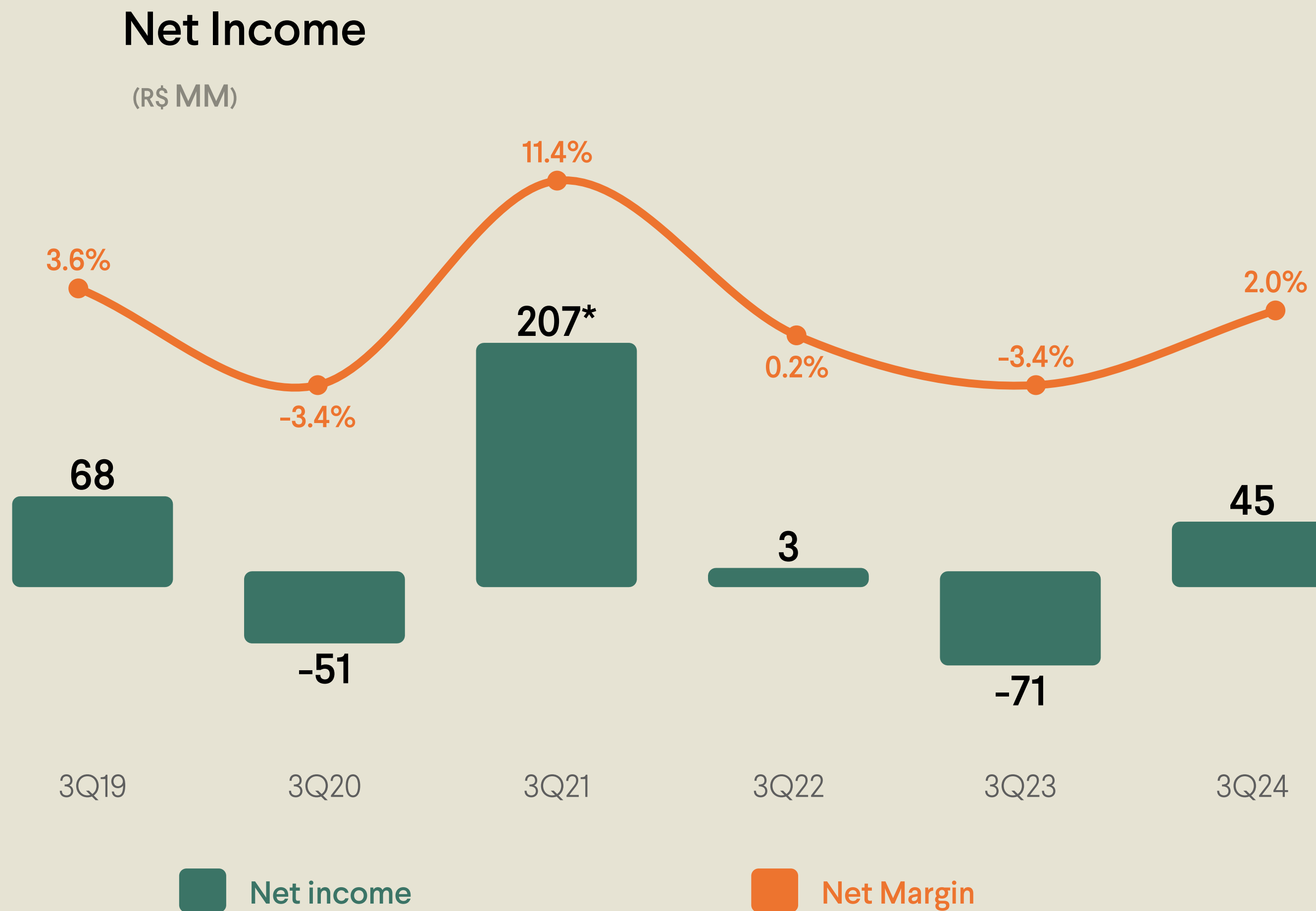



+6.4pp
 of EBITDA Margin

- Midway Mall
- Midway Financeira
- Retail

Consolidated Operational Performance

Reversal of a R\$71 MM loss in 3Q23



* Net Income includes non-recurring effect of R\$199 million in 3Q21 MM)



03

OPERATIONAL
PERFORMANCE
RETAIL

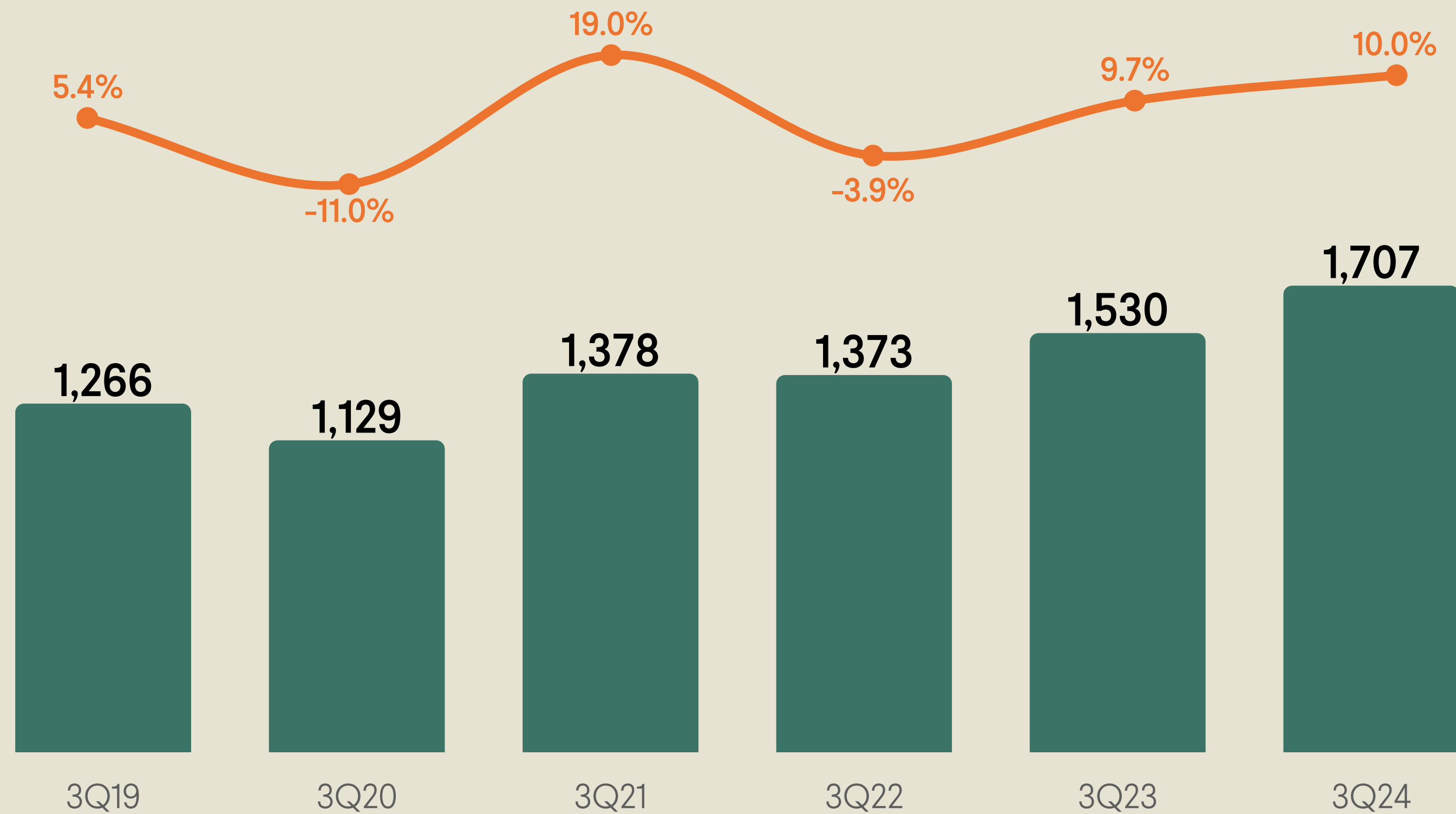



Retail Segment Performance

6th consecutive quarter of sales outperforming the Clothing PMC (IBGE)

Net Revenue from Retail

(R\$ MM)




+14%
volume vs. 3Q23
(+17% in 9M24)

 Net Revenue from Retail

 Same-store sales (% YoY)



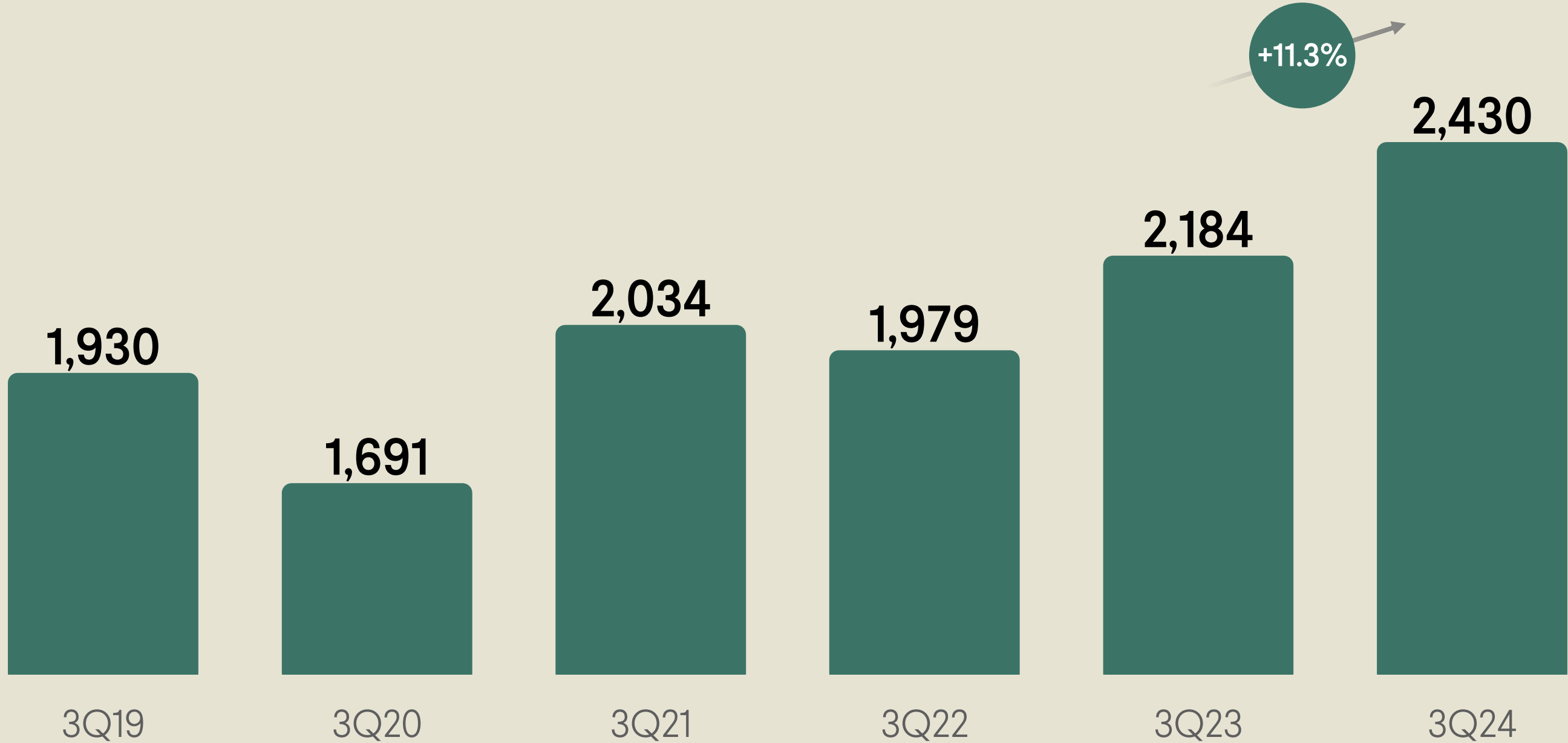
Growth in sales per sqm

Revenue growth per sqm for the fifth consecutive quarter, reflecting the strength of our value proposition

RIACHUELO

Net Revenue per sqm

(R\$ per sqm)



■ Net Revenue per sqm

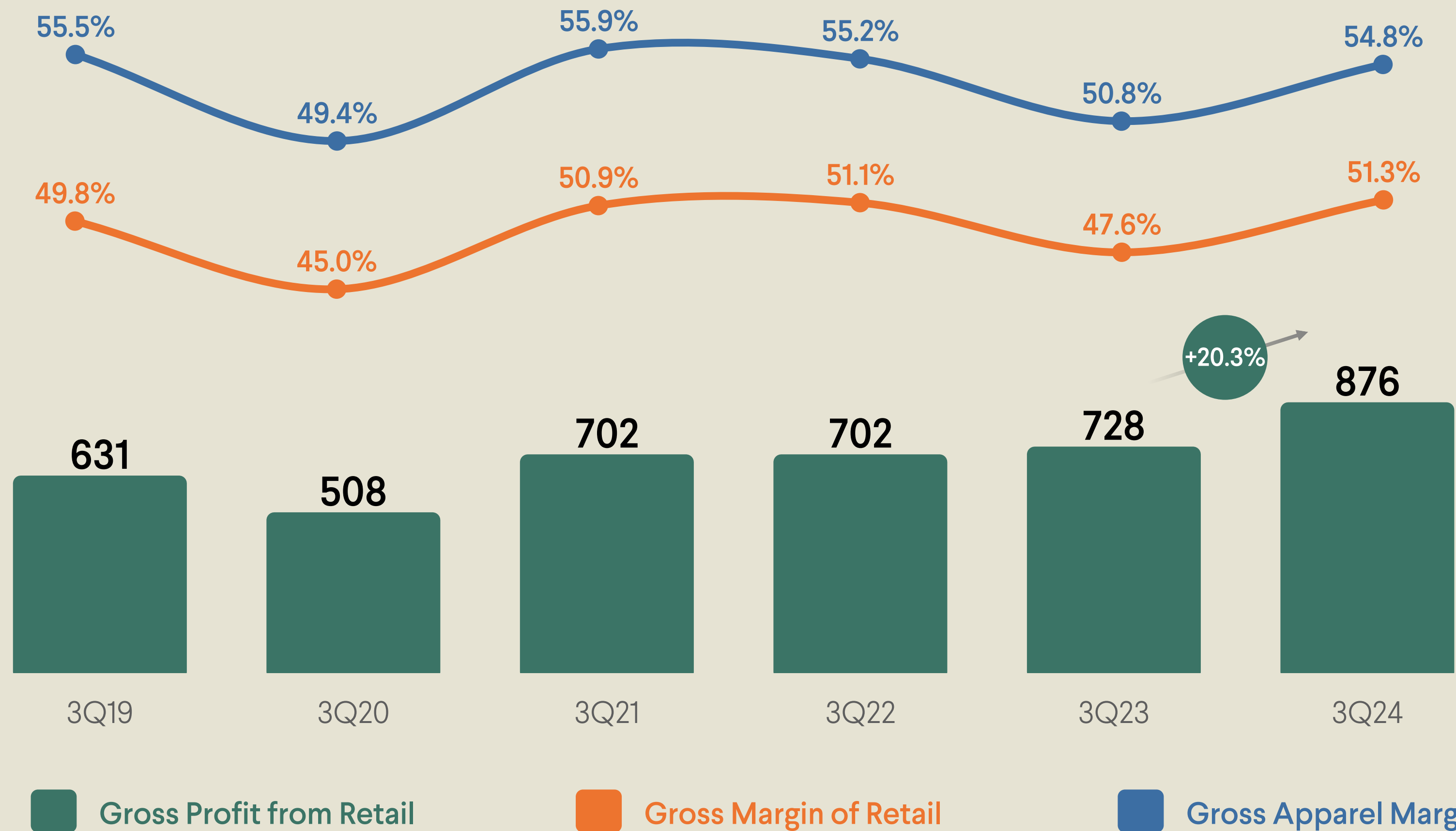
3Q24 Results

Retail Gross Profit

Fourth consecutive quarter of margin expansion driven by the strengthening of our integrated chain

Gross Profit from Retail

(R\$ MM)

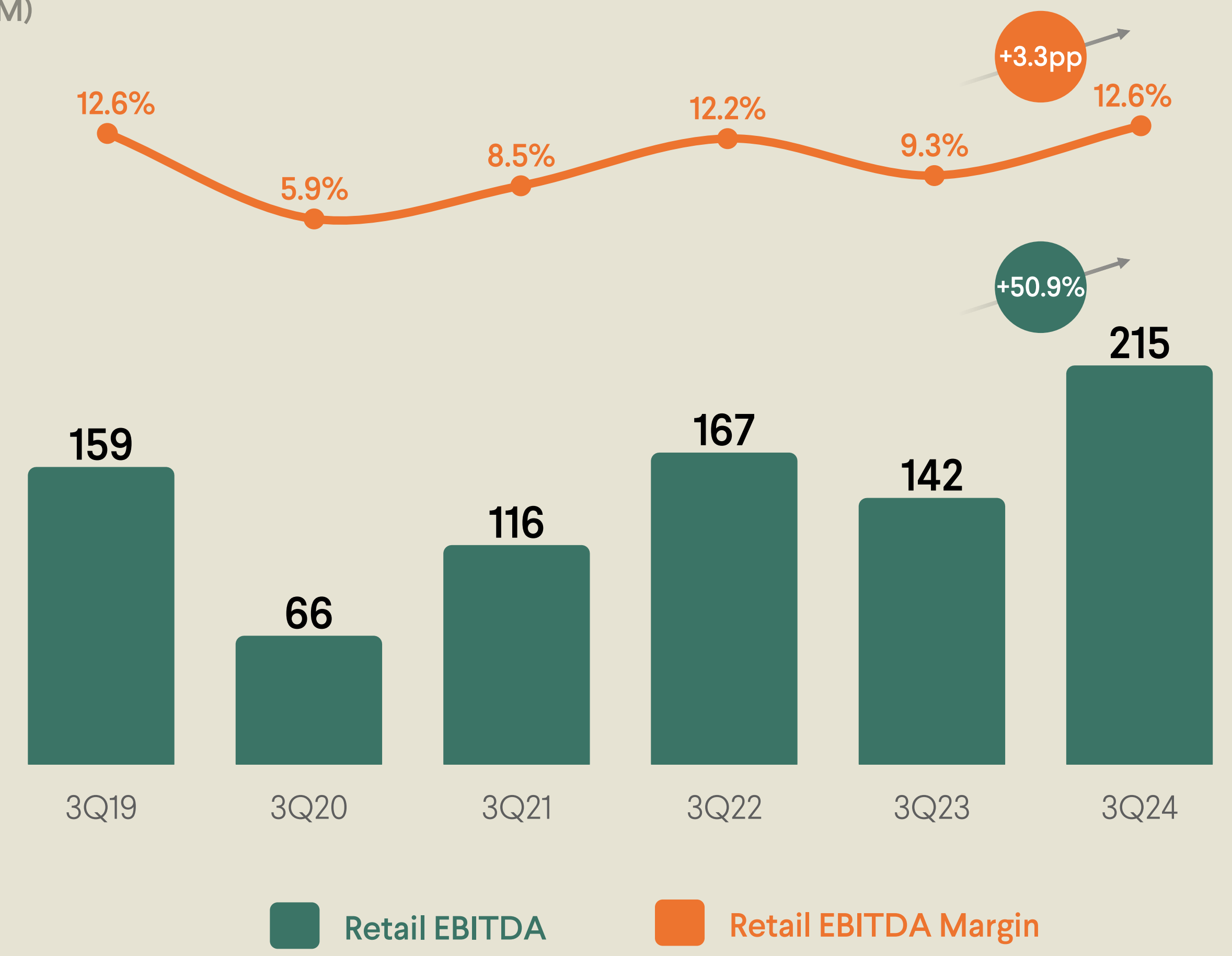



+4.0pp
Gross margin
of apparel

Adjusted Retail EBITDA

Strong expansion reflects revenue growth and gross margin gains

(R\$ MM)



04

OPERATIONAL
PERFORMANCE
MIDWAY

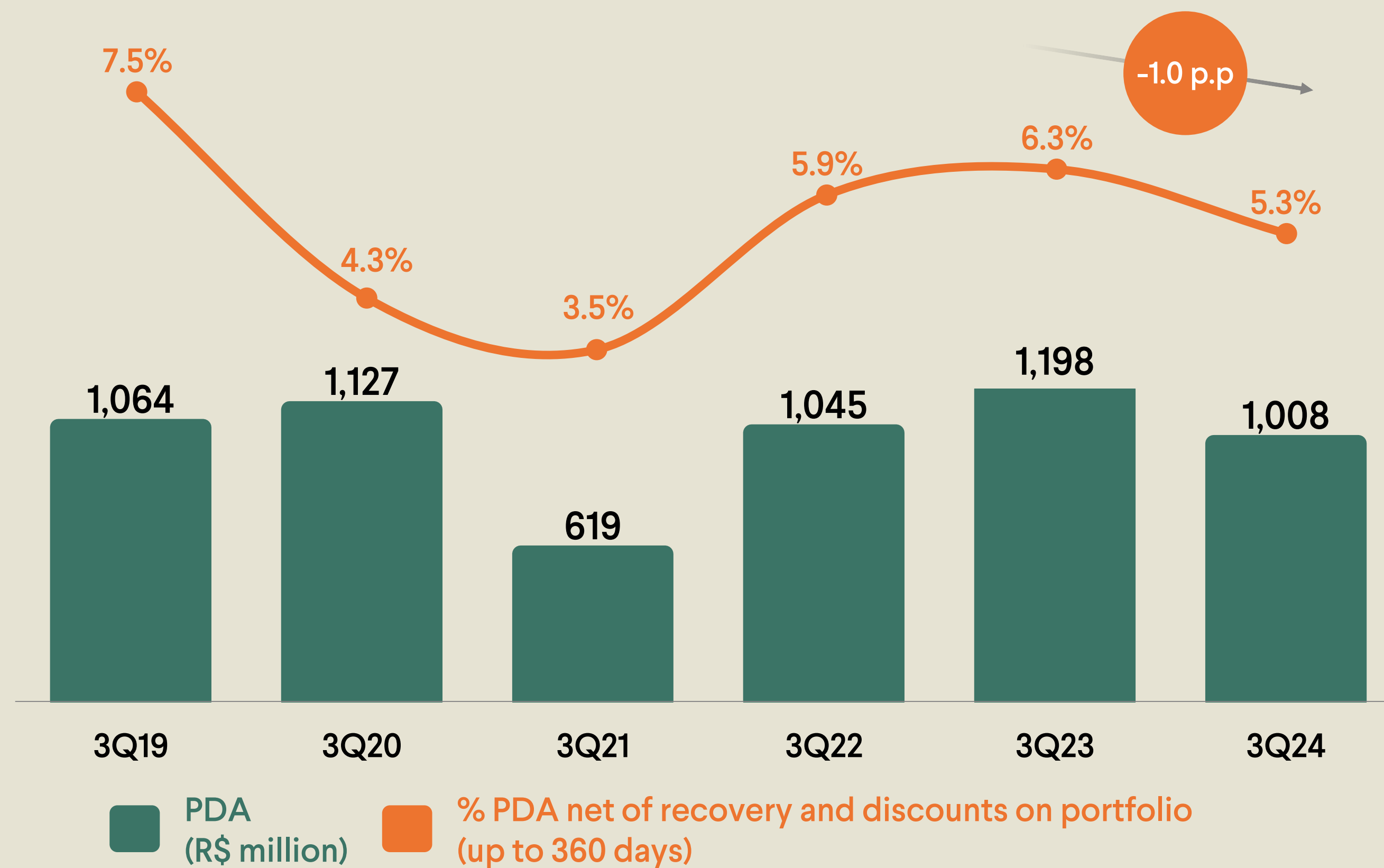




Midway Financeira

Our optimized portfolio management enhances value generation

Evolution of PDA and losses on the portfolio

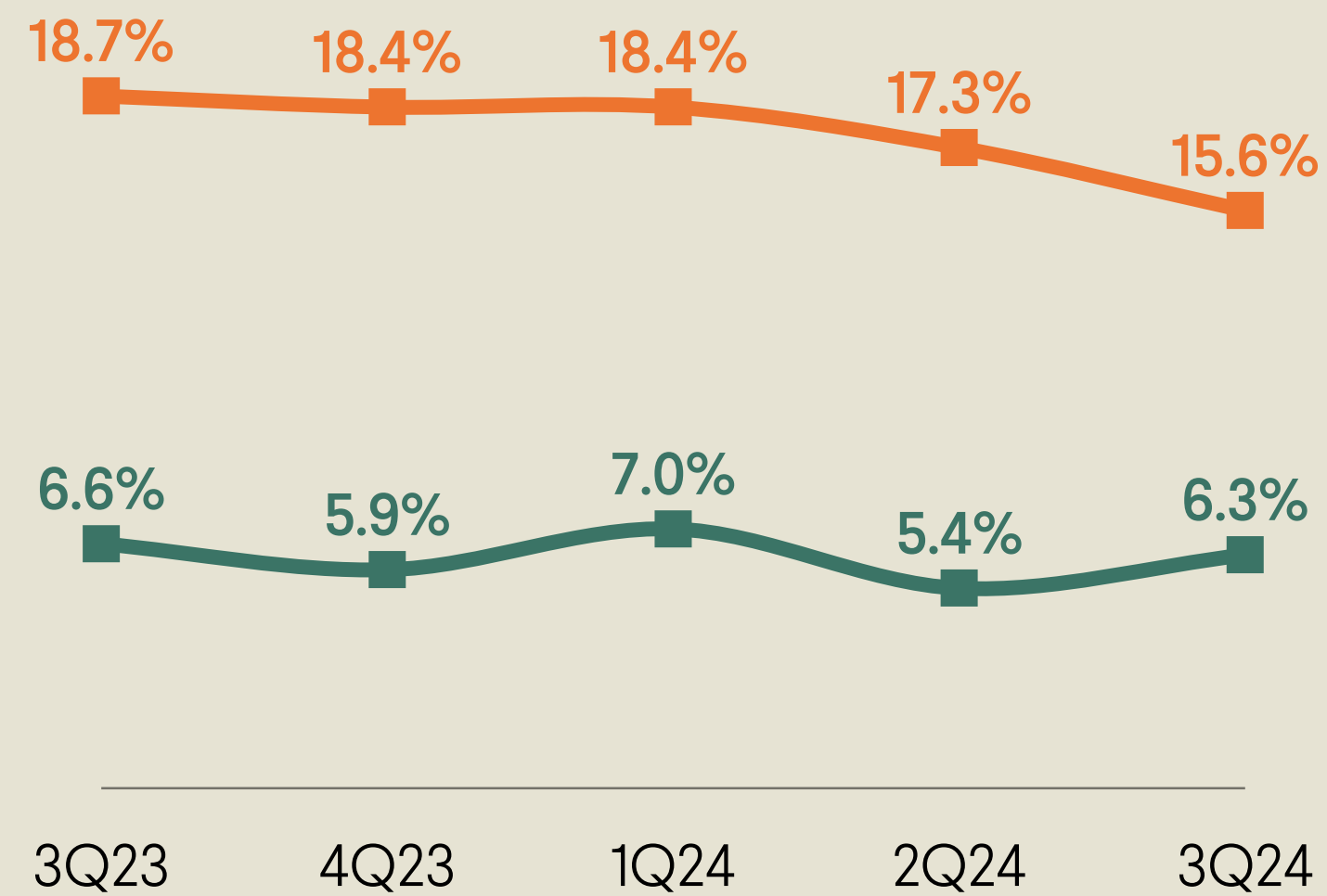


Delinquency Rate

The delinquency rate indicators are under control, with a continuous reduction in rates above 90 days and lower formation of nominal NPL 90

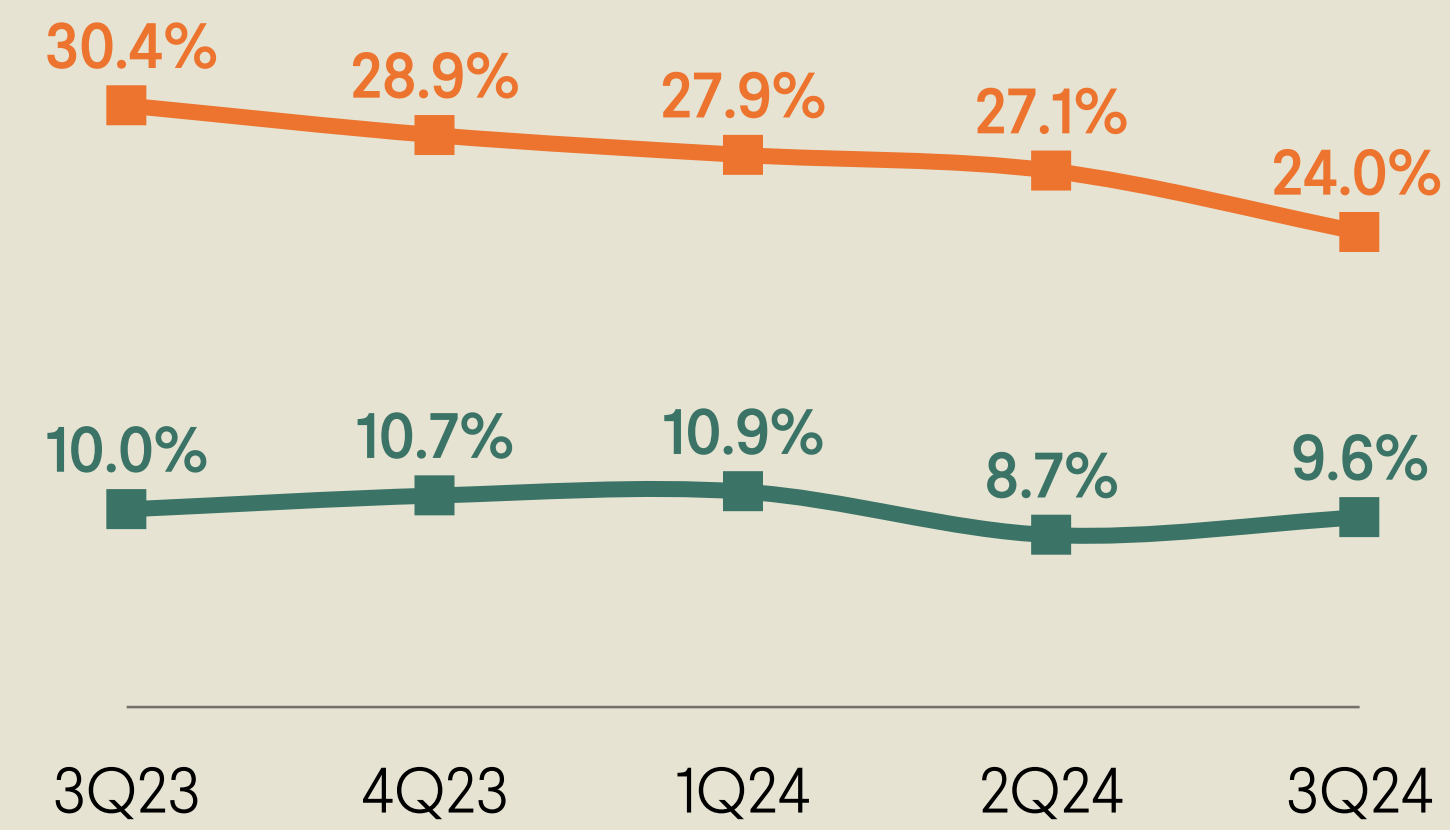
Delinquency Rate

Cards



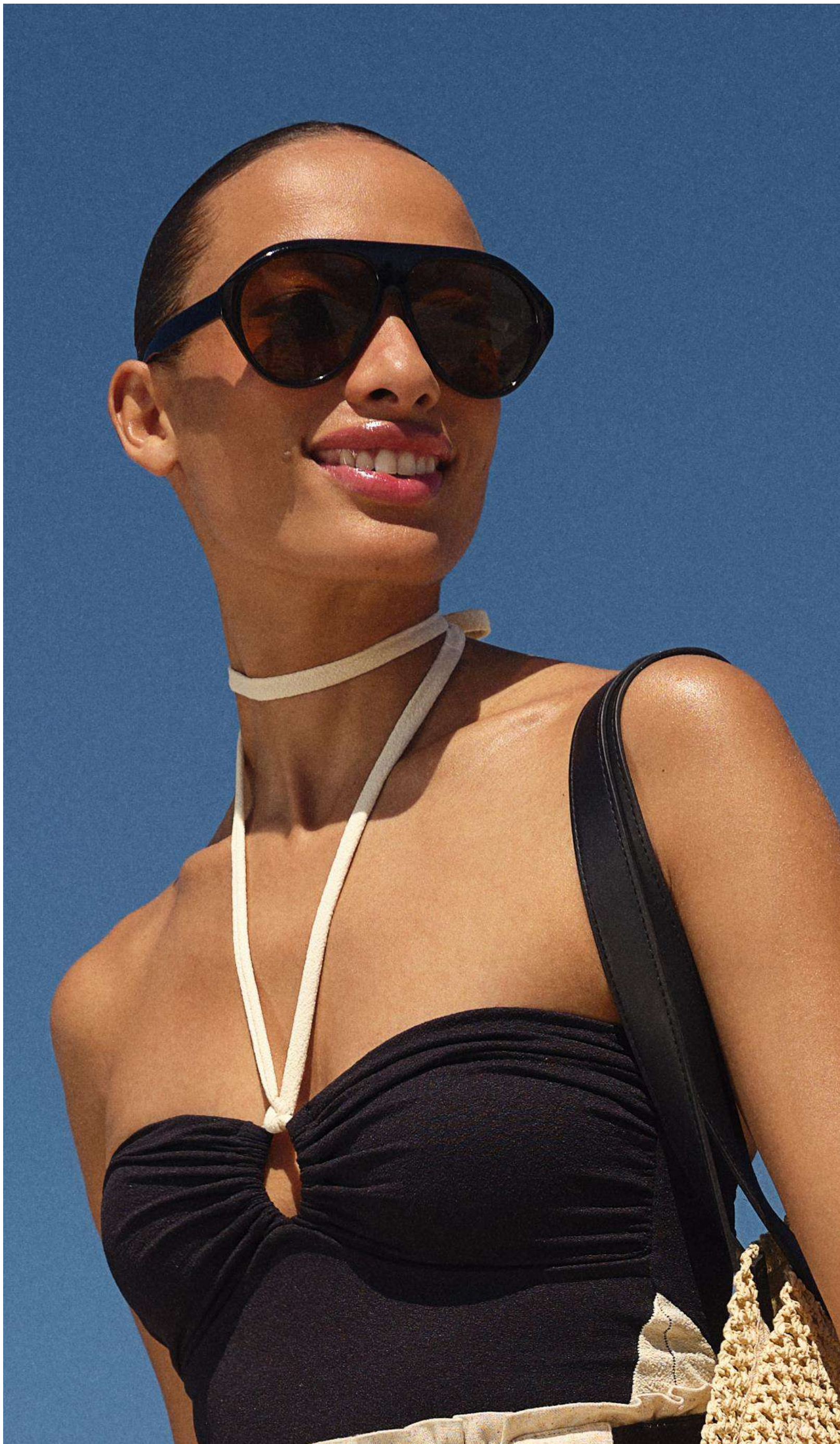
Delinquency Rate

Personal Loan



Over 90 days

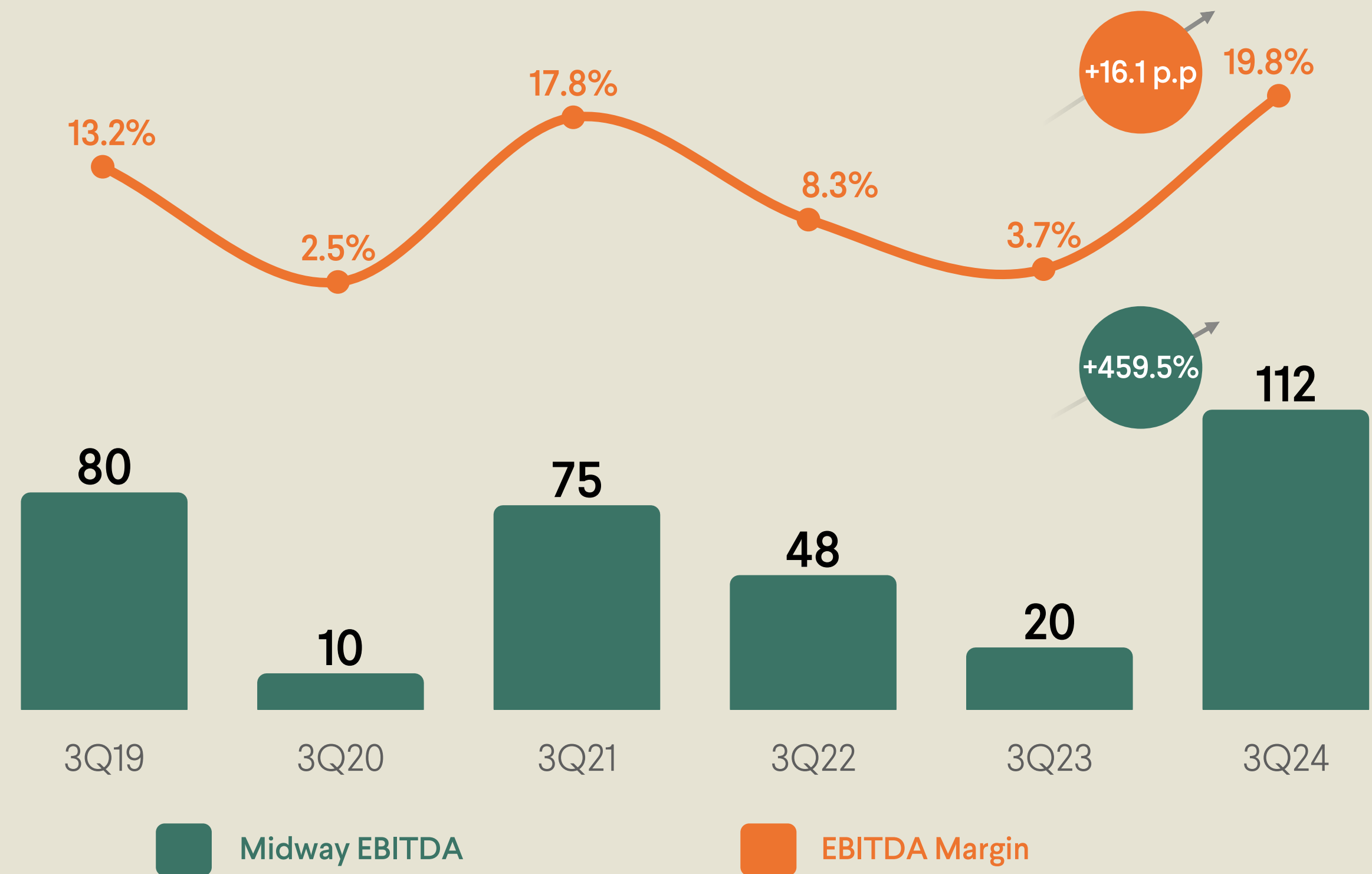
15 to 90 days



Midway Financeira EBITDA

Performance 5.6x higher than 3Q23 reflects more effective portfolio management, lower delinquency rates, and an increase in the ratio of revenue to credit portfolio

(R\$ MM)



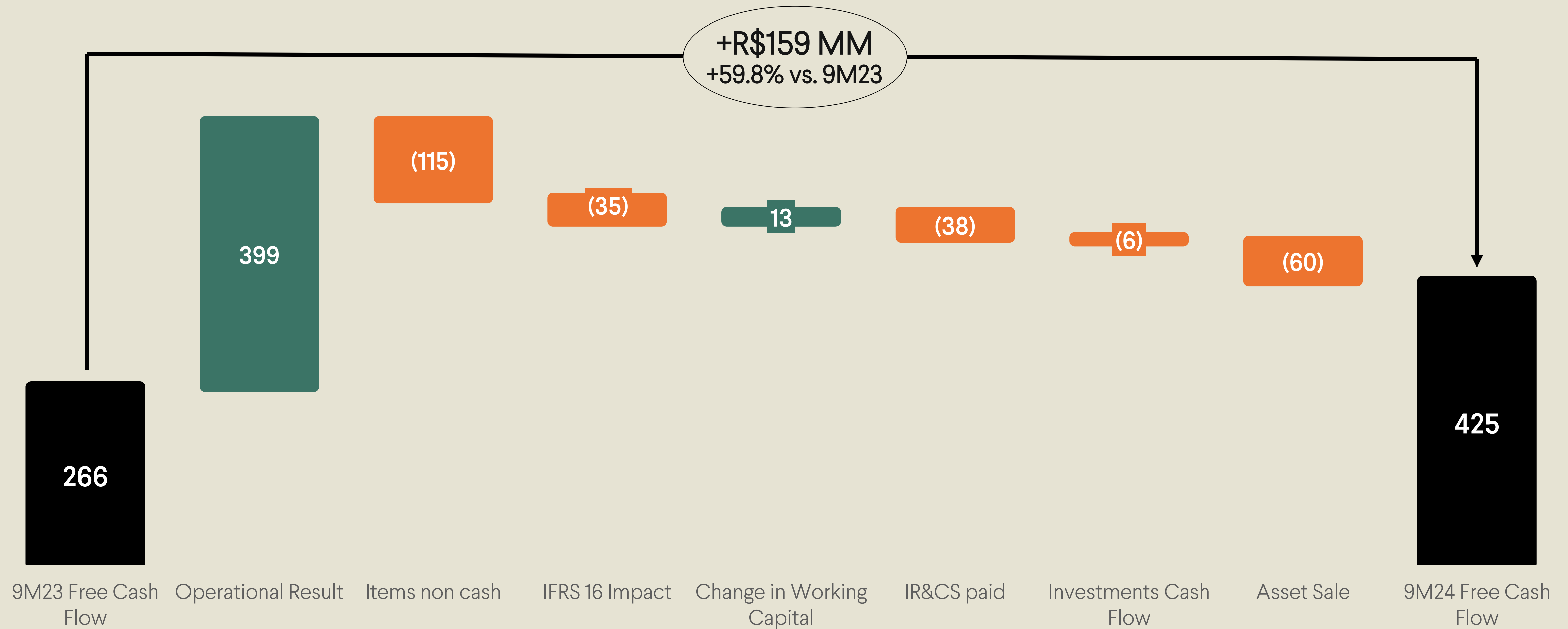
05

FINANCIAL
PERFORMANCE



Free Cash Flow Generation

Continuity of Cash Generation: R\$425 MM in 9M24, the highest in recent years for this period, mainly reflecting EBITDA growth



Financial Leverage

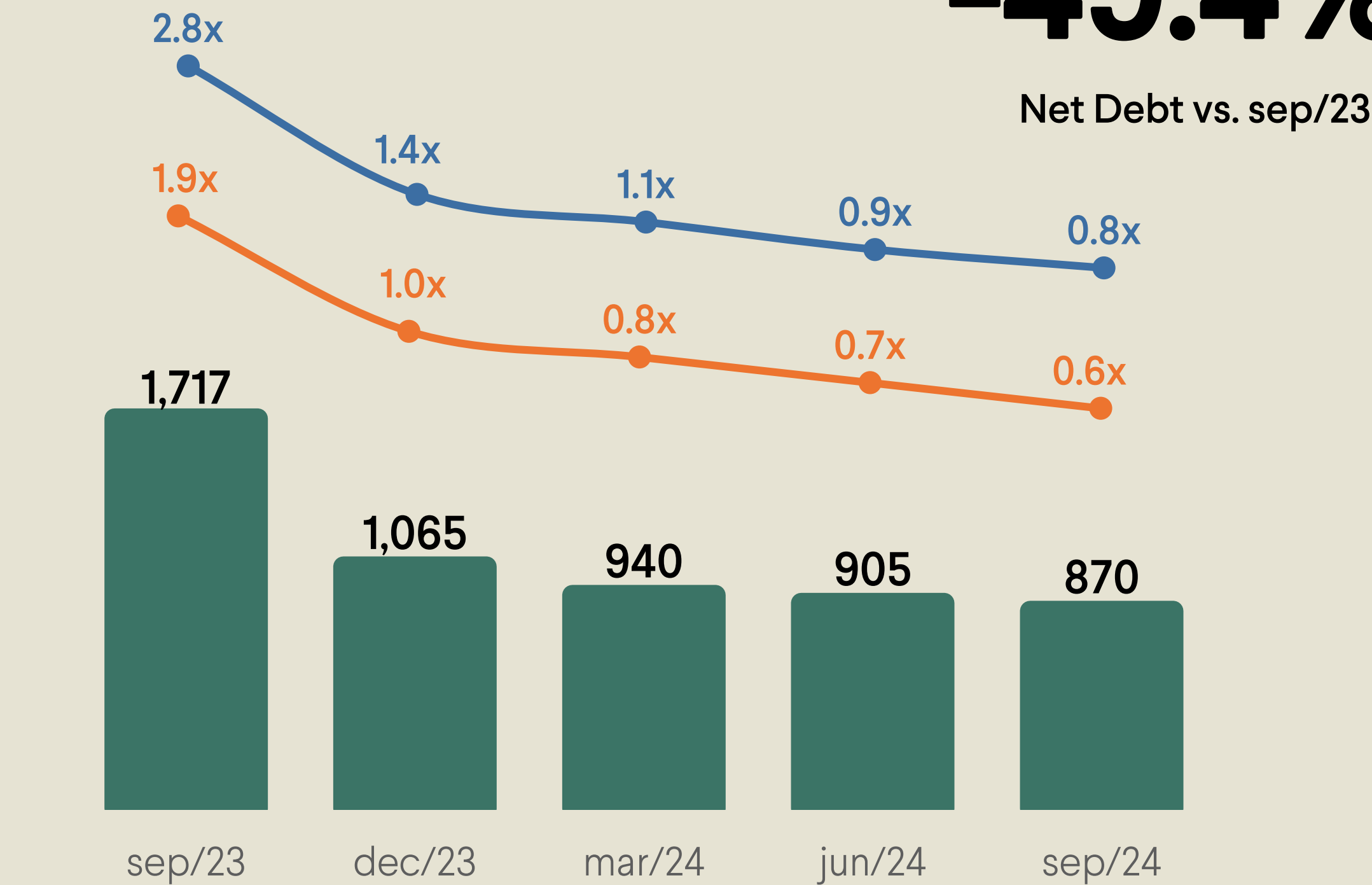
Reduction of R\$1.7 billion in gross debt in 12 months, with R\$1.2 billion in early settlement

Net Debt and Leveraging

(R\$ MM)

-49.4%

Net Debt vs. sep/23



■ Net Debt
 ■ Net Debt/EBITDA*
 ■ Pre-IFRS 16 Net Debt/EBITDA*

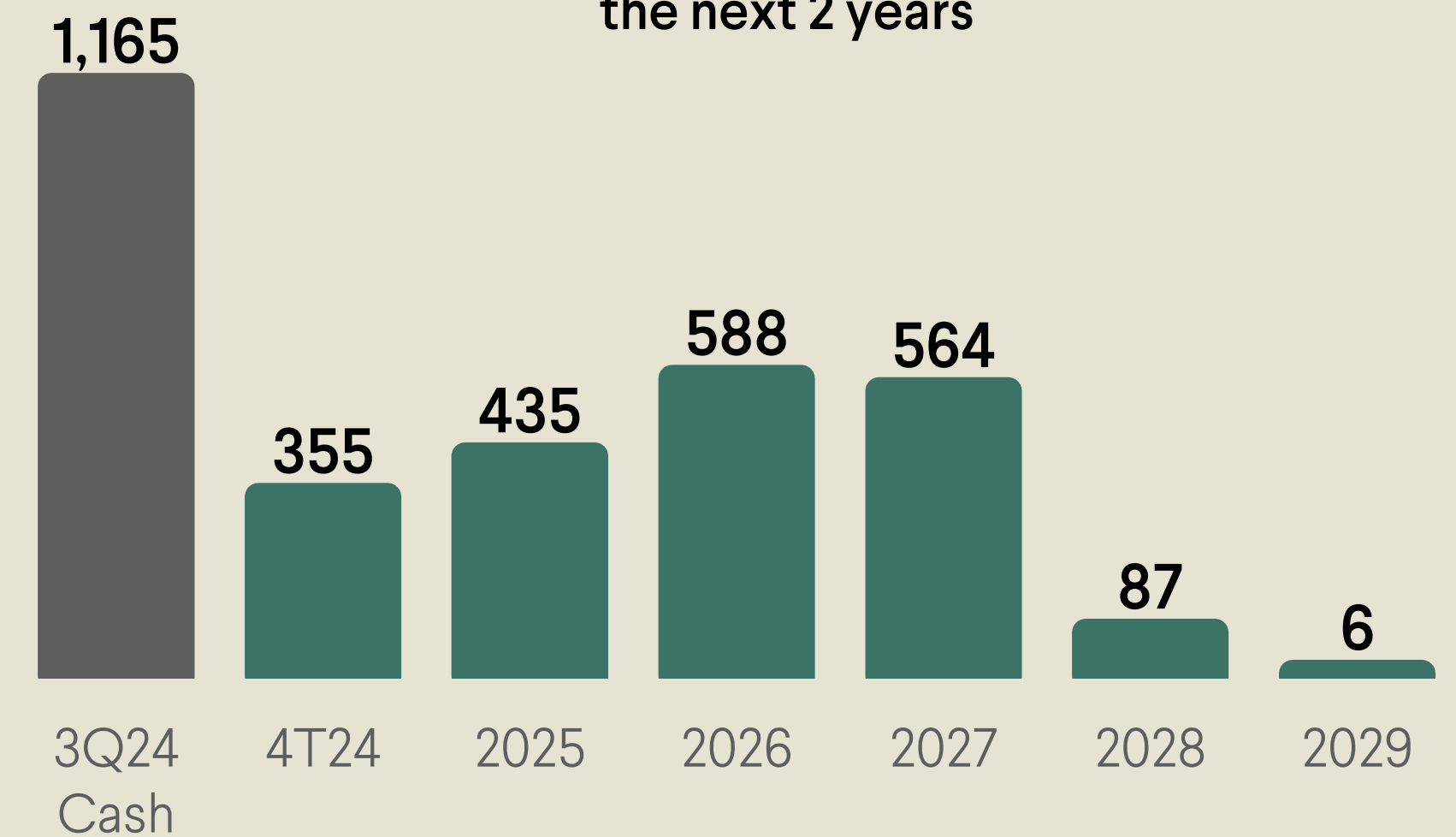
* Last 12 months

Debt Payment Schedule

(R\$ MM)

115%

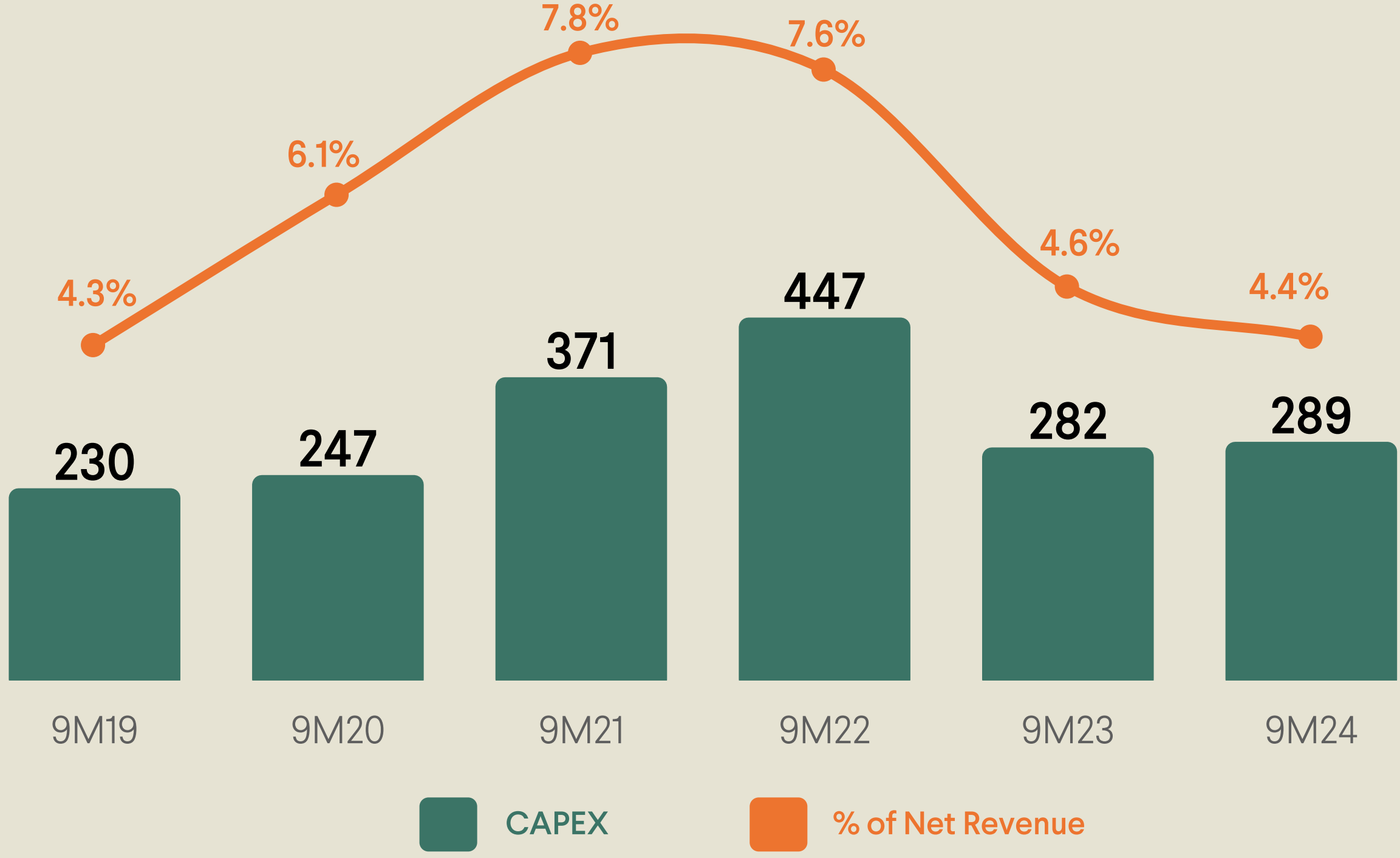
debt coverage for the next 2 years





Consolidated Investments

Discipline in protecting cash flow and prioritizing essential projects

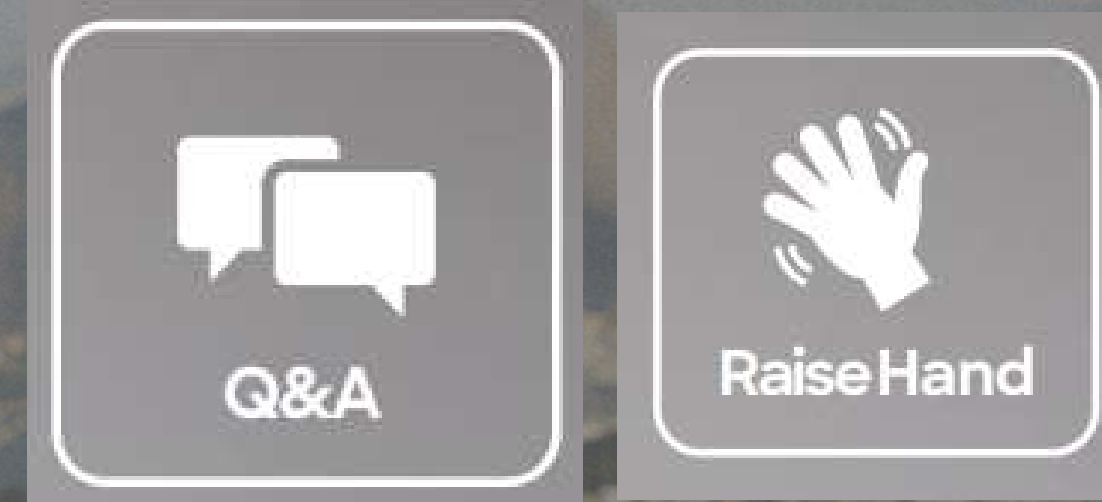


Q&A



For live audio questions, please raise your hand to join the queue. Upon being announced, you will see a request to open your microphone on your screen. You must then open your microphone to ask your questions. We recommend that questions be asked all at once.

You can also write your question directly in the Q&A icon at the bottom of the screen.



A woman with dark hair, wearing a white long-sleeved button-down shirt over a dark bikini, is posing against a blue background. She is looking to the right with her arms extended horizontally. The word "RIACHUELO" is written in large white letters across her torso.

RIACHUELO

guararapes

Midway

CASA
RIACHUELO

FAN
LAB

carter's

Talk to IR

ri@riachuelo.com.br

www.riachuelo.com.br/ri