



RELEASE DE RESULTADOS

VIDEOCONFERÊNCIA - 07 de novembro de 2024 às 10h00 (Brasília)

• PORTUGUÊS:
Transmissão ao vivo: [clique aqui](https://ri.eletromidia.com.br).
ri.eletromidia.com.br

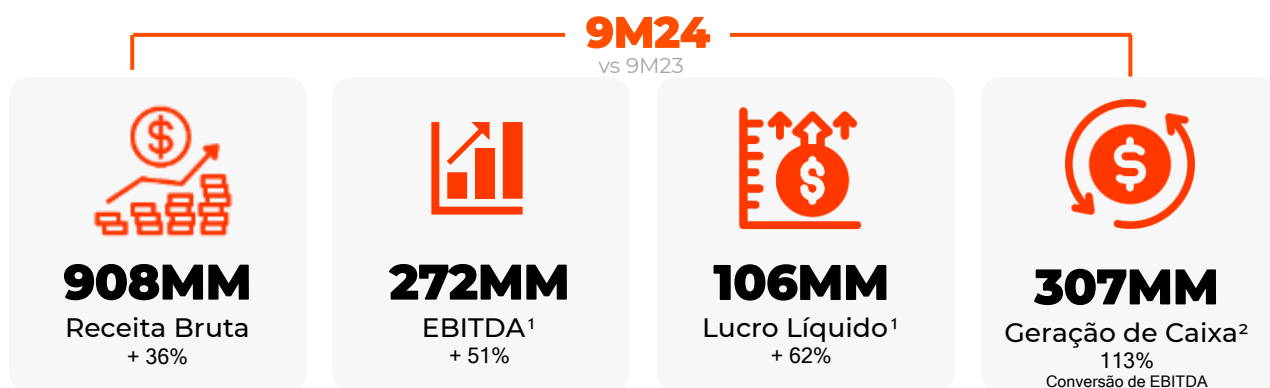
• INGLÊS (Tradução Simultânea):
Transmissão ao vivo: [click here](#)

Contatos:
ri@eletromidia.com.br
Ricardo Winandy - CFO/ DRI
Mariana Gimenez - RI

<https://ri.eletromidia.com.br>

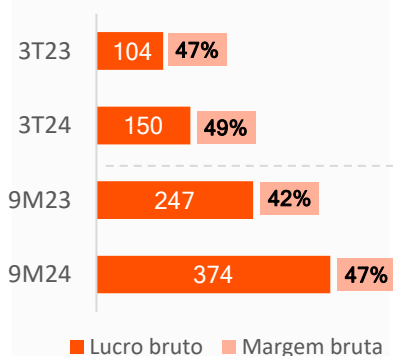
DESTAQUES

Empresa registra Receita Bruta de R\$ 344 milhões no 3T24 versus 3T23 (+33%), EBITDA¹ de R\$ 113 milhões (+42%) com Margem¹ de 37% (+2 p.p.) e Lucro Líquido¹ de R\$ 48 milhões (+71%)

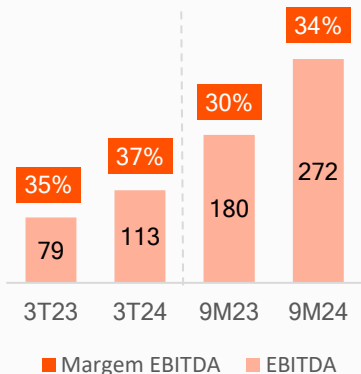


Receita Bruta (R\$ mil)	3T24	3T23	Δ R\$	Δ %	9M24	9M23	Δ R\$	Δ %
Ruas	173.438	127.030	46.408	36,5%	466.838	318.809	148.030	46,4%
Transportes e Outros	101.124	71.548	29.575	41,3%	244.398	182.523	61.875	33,9%
Edifícios	42.337	38.883	3.453	8,9%	130.081	109.391	20.690	18,9%
Shoppings	26.960	21.241	5.719	26,9%	66.598	56.281	10.317	18,3%
Receita Bruta	343.859	258.702	85.157	32,9%	907.915	667.003	240.912	36,1%
Receita Líquida	303.557	228.187	75.370	33,0%	795.470	601.386	194.084	32,3%
EBITDA Ajustado	112.506	79.477	33.029	41,6%	272.460	180.149	92.311	51,2%
<i>Margem EBITDA Ajustada</i>	<i>37,1%</i>	<i>34,8%</i>		<i>+2,2 p.p</i>	<i>34,3%</i>	<i>30,0%</i>		<i>+4,3 p.p</i>
Lucro Líquido Ajustado	48.517	28.318	20.199	71,3%	106.284	65.695	40.589	61,8%
<i>Margem Líquida Ajustada</i>	<i>16,0%</i>	<i>12,4%</i>		<i>+3,6 p.p</i>	<i>13,4%</i>	<i>10,9%</i>		<i>+2,4 p.p</i>

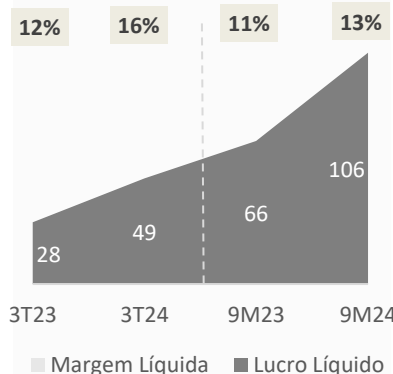
Lucro Bruto



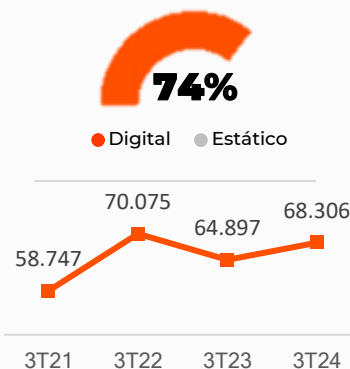
EBITDA¹



Lucro Líquido¹



Painéis



Valores em R\$ milhões

¹EBITDA, Margem EBITDA, Lucro Líquido e Margem Líquida fazem referência a indicadores Ajustados.

² Geração de Caixa ex Juros e fees pagos.

Todas as informações financeiras são apresentadas de forma consolidada

Em virtude do aprimoramento dos controles internos, procedemos com a reavaliação da distribuição das Receitas por vertical provenientes de vendas programáticas no decorrer do ano de 2023.

3T24

 eletromidia

Release de Resultados

São Paulo, 06 de novembro de 2024 - A ELETROMIDIA S.A. (B3: ELMD3), líder no segmento de digital out of home, anuncia seus resultados do Terceiro Trimestre de 2024 (3T24) e Acumulado do ano de 2024 (9M24).

Verticais de atuação

Ruas

Transportes

Edifícios

Shoppings



6.382 painéis
51% da Receita Bruta



26.682 painéis
27% da Receita Bruta



33.647 painéis
14% da Receita Bruta



1.595 painéis
7% da Receita Bruta

*Acumulado do ano de 2024

“A Eletromidia tem o propósito de transformação das cidades. Tecnologia, criatividade, uso de dados e verdade são grandes pilares que sustentam essa transformação.”

Alexandre Guerrero, CEO

Mensagem DA ADMINISTRAÇÃO

“ EXPENSÃO ESTRATÉGICA E INOVAÇÃO EM TECNOLOGIA
Consolidando Presença e Pioneirismo no Mercado de Mídia Out-of-Home (OOH) brasileiro.

O terceiro trimestre de 2024 representou um período importante para a Eletromidia, com a consolidação de nossa posição no mercado brasileiro de mídia out-of-home (OOH). Nosso foco em expansão estratégica e investimentos em inovação tecnológica resultou em um crescimento consistente, tanto financeiro quanto operacional, fortalecendo nossa presença nos principais mercados do país.

Alcançamos uma receita bruta de R\$ 343,9 milhões no terceiro trimestre, um aumento de 32,9% em relação ao mesmo período de 2023. No acumulado do ano, a receita totalizou R\$ 907,9 milhões, refletindo o impacto positivo de nossa estratégia de expansão em diversas frentes. O EBITDA ajustado foi de R\$ 112,5 milhões no trimestre, representando um crescimento de 41,6% em relação ao 3T23, enquanto o acumulado no ano chegou a R\$ 272,5 milhões, com uma margem de 34,3%. O crescimento da receita e dos resultados foi impulsionado pela expansão de novos ativos, maturação de investimentos e maior demanda no setor de OOH, além de melhorias decorrentes da alavancagem operacional e do mix de vendas.

No período, fortalecemos nossa presença em eventos de grande relevância, com destaque para o Rock In Rio, onde atuamos como media partner exclusivo para o segmento. Estivemos presentes em todo o trajeto da audiência, desde aeroportos, transportes sobre trilhos, nas ruas do Rio de Janeiro e até dentro da própria Cidade do Rock. Todas as cotas de mídia foram vendidas para os principais patrocinadores do festival, resultando em ocupação total dos nossos ativos na cidade durante o período do evento.

A Eletromidia também avançou em sua estratégia de expansão ao fortalecer sua presença no segundo maior mercado publicitário do país: o Rio de Janeiro. Com a conquista dos lotes 1 e 2 da Concorrência Pública na cidade, a partir de 2027 passaremos a ser o único canal de comunicação com cobertura total da população carioca. Serão 4.000 abrigos e 558 MUPIs, além de 432 relógios de rua existentes, com a possibilidade de instalação de até 68 novos relógios. Essa expansão é relevante tanto pela importância do Rio de Janeiro como centro urbano quanto pela oportunidade de oferecer aos nossos anunciantes uma cobertura abrangente e integrada no mercado de OOH.

Com o objetivo de oferecer soluções cada vez mais completas no segmento de

OOH, a Eletromidia deu um passo estratégico ao anunciar a aquisição de 100% da 4yousee, uma empresa especializada em Digital Signage e Analytics. A 4yousee desenvolve softwares que permitem o gerenciamento de conteúdo em dispositivos digitais e oferece soluções avançadas de análise, incluindo tecnologia de computer vision para aprimorar métricas e mensuração de campanhas OOH. Além de entrar em uma nova vertical, com a oferta de serviços SaaS em digital signage, a aquisição também fortalece nosso time com talentos especializados, especialmente desenvolvedores focados no segmento de OOH. Essa integração amplia nossas capacidades em tecnologia e nos permite oferecer soluções ainda mais precisas e inovadoras para grandes marcas e pequenas e médias empresas (SMBs), reforçando nossa posição no mercado.

Paralelamente a essa expansão, a plataforma Eletromidia Aqui, voltada para pequenas e médias empresas (SMBs), passou por melhorias importantes. Agora, a plataforma permite campanhas com períodos de divulgação entre 3 e 6 meses, superando o limite anterior de 28 dias. Também introduzimos filtros avançados que permitem uma personalização mais detalhada das campanhas, facilitando a busca por características específicas, como perfis de condomínios, tornando o processo de planejamento mais eficaz e direcionado.

No campo da inovação tecnológica, a Eletromidia Ads continua evoluindo para melhorar a experiência dos usuários. No último trimestre, a plataforma introduziu novas funcionalidades que tornaram o processo de criação e aprovação de campanhas mais ágil, incluindo a possibilidade de envio de materiais antes da autorização final dos planos de mídia. Isso otimizou o fluxo de trabalho e trouxe mais eficiência para nossos clientes. A plataforma também se tornou mais intuitiva, com o lançamento do curso "Eletromidia Ads - Fundamentos", que oferece certificação para profissionais que concluírem o treinamento, ampliando o conhecimento e o uso da ferramenta.

Em outubro de 2024, realizamos o Tomorrow (TMRW), nosso evento de upfront de vendas, no qual recebemos nossos clientes para apresentar as principais ações planejadas para 2025. Entre os destaques, lançamos o projeto Out-Of-Phone, em parceria com o TikTok, que integra as experiências online e offline, permitindo a veiculação de campanhas omnichannel fluidas e sincronizadas que acompanham o consumidor do celular para as ruas e vice-versa. Também apresentamos novidades do Eletromidia Lab, mostrando como a tecnologia continua a transformar a publicidade, conectando o MUB ao mobile e às marcas. Além de destacar os eventos previstos para o próximo ano, anunciamos um novo projeto, em parceria com o apresentador Tiago Leifert, que trará notícias sobre futebol nas telas da Eletromidia ao longo de todo o dia, com formatos inovadores e um foco especial no esporte.

O terceiro trimestre de 2024 representou um marco em nossa trajetória, com avanços significativos em nossa transformação digital e crescimento estratégico. Ao

combinar nossa expertise em OOH com inovações tecnológicas, estamos redefinindo a forma como as marcas se conectam com seu público, tornando essa interação cada vez mais eficaz. Seguimos confiantes de que nossas soluções, nossa equipe e nossos parceiros continuarão a fortalecer nossa posição no mercado e a transformar as cidades onde atuamos, construindo um futuro mais conectado e inteligente.

Alexandre Guerrero

CEO



Eventos Recentes

Concessão no Rio de Janeiro: Expansão no Segmento de Mobiliário Urbano



Anunciamos a conquista dos lotes 1 e 2 da Concorrência Pública do Rio de Janeiro. Essa iniciativa marca nossa entrada na operação de abrigos e relógios na segunda maior capital publicitária do Brasil, um passo estratégico que amplia nosso portfólio na vertical de ruas e reforça nossa posição como referência em mídia out-of-home. O contrato de concessão, com duração de 20 anos, garante a comercialização exclusiva dos ativos citados nos espaços públicos da cidade.

Para expandir nossas soluções no segmento de OOH, a Eletromidia adquiriu, em setembro de 2024, a 4yousee, especialista em Analytics e Digital Signage. Fundada em 2006, a 4yousee oferece software para gestão de conteúdo digital e tecnologias de análise, como computer vision para geração de métricas avançadas de campanhas. Além de ampliar nossa atuação em serviços SaaS, a aquisição agrega talentos especializados ao nosso time, fortalecendo nossa capacidade de entregar soluções inovadoras e precisas para marcas de diferentes portes.

Aquisição da 4yousee



Tomorrow 2025

TMRW

Entre setembro e outubro de 2024, realizamos o Tomorrow (TMRW), nosso evento de upfront de vendas, que trouxe os principais projetos do ano e as inovações planejadas para 2025. Entre os destaques, apresentamos iniciativas omnichannel e parcerias estratégicas, além das novidades do Eletromidia Lab, que expandem o uso de tecnologia na publicidade e conectam o MUB ao mobile. O evento também reforçou nosso foco na digitalização de ativos e nos investimentos contínuos em dados e métricas, aproximando a mídia OOH do digital.

Conforme notificação, em 4 de novembro de 2024, foi celebrado um Contrato de Compra e Venda de Ações e Outras Avenças, tendo como objeto a alienação da totalidade das ações de emissão da Companhia detidas pelo fundo Vesuvius LBO à Globo Comunicação e Participações S.A, correspondentes a 65.923.980 ações ordinárias, representativas de 47,094% do capital social da Companhia. A íntegra, com detalhes sobre a operação, pode ser acessada [aqui](#).

Acordo de transferência de controle acionário para a Globo Comunicação e Participações S.A.



Rede de Painéis



Eletromidia expande presença com 3,4 mil novos painéis no 3T24, aumentando a cobertura em ruas, edifícios e transportes.

No terceiro trimestre de 2024, a Eletromidia reforçou sua trajetória de crescimento, adicionando 3,4 mil painéis, o que representa um aumento de 5,3% em relação ao mesmo período do ano anterior.

O crescimento no segmento de Ruas, em relação ao terceiro trimestre de 2023, ocorreu com a entrada em novas praças, incluindo abrigos de ônibus em Fortaleza e estações de bicicletas em diversas cidades. Também houve expansão de abrigos e relógios de rua em Salvador e Recife, além de novos ativos de mobiliário urbano em Porto Alegre e Fortaleza. A instalação de painéis digitais nas ruas de São Paulo também contribuiu para esse resultado.

A vertical de Edifícios cresceu, em relação ao 3T23, com a adição de cerca de 2,4 mil telas, totalizando 33,6 mil, impulsionada principalmente pela expansão da rede em edifícios residenciais.

Na vertical de Transportes, a Eletromidia aumentou sua presença digital por meio de novos contratos em locais estratégicos como Aeroporto Santos Dumont e Terminal Gentileza, além da expansão de ativos nos Aeroportos Galeão e Fortaleza.

O segmento de Shoppings permaneceu consolidado, totalizando 1.595 telas no terceiro trimestre de 2024.

# de Painéis	3T24	3T23	Δ #	Δ %	2T24	Δ #	Δ %
Edifícios	33.647	31.191	2.456	7,9%	33.290	357	1,1%
Digital	33.647	31.191	2.456	7,9%	33.290	357	1,1%
Ruas	6.382	6.150	232	3,8%	5.945	437	7,4%
Digital	2.229	1.425	804	56,4%	1.884	345	18,3%
Estático	4.153	4.725	(572)	-12,1%	4.061	92	2,3%
Shoppings	1.595	1.866	(271)	-14,5%	1.595	-	0,0%
Digital	1.595	1.866	(271)	-14,5%	1.595	-	0,0%
Transportes	26.682	25.690	992	3,9%	26.651	31	0,1%
Digital	13.361	12.196	1.165	9,6%	13.330	31	0,2%
Estático	13.321	13.494	(173)	-1,3%	13.321	-	0,0%
Total	68.306	64.897	3.409	5,3%	67.481	825	1,2%
Digital	50.832	46.678	4.154	8,9%	50.099	733	1,5%
Estático	17.474	18.219	(745)	-4,1%	17.382	92	0,5%
% Digital	74%	72%			74%		
% Estático	26%	28%			26%		

Indicadores Financeiros - Proforma

Tendo em vista o fim do Programa Emergencial de Retomada do Setor de Evento (“PERSE”) para o setor de mídia exterior em abril de 2023, do qual a Eletromidia era beneficiada, divulgamos abaixo as principais informações financeiras Consolidadas Proforma (não auditadas) da competência de 2023, sem o efeito positivo do PERSE, para efeitos reais de comparação com o resultado de 2024.

R\$ Mil (Proforma não auditado)	Proforma				Proforma			
	3T24	3T23	Δ R\$	Δ %	9M24	9M23	Δ R\$	Δ %
Lucro Líquido Ajustado	48.517	26.661	21.856	82,0%	106.284	48.395	57.889	119,6%
Margem Líquida Ajustada	16,0%	11,7%		+4,3 p.p	13,4%	8,3%		+5,1 p.p

Essas informações financeiras consolidadas Proforma não auditadas são apresentadas exclusivamente a título informativo e não devem ser interpretadas como indicativo de futuras demonstrações financeiras consolidadas da Companhia. Além disso, informações adicionais não auditadas ou revisadas pela auditoria contidas neste material refletem a interpretação da Administração da Companhia sobre informações financeiras preparados conforme as práticas de mercado e para fins exclusivos de uma análise mais detalhada e específica dos resultados da Companhia. Dessa forma, tais considerações e dados adicionais devem ser também analisados e interpretados de forma independente pelos acionistas e agentes, que deverão fazer suas próprias análises e conclusões sobre os resultados aqui divulgados. Nenhum dado ou análise interpretativa de mercado realizada pela Administração da Companhia deve ser tratado como garantia de desempenho ou de resultado futuro.



Receita Bruta

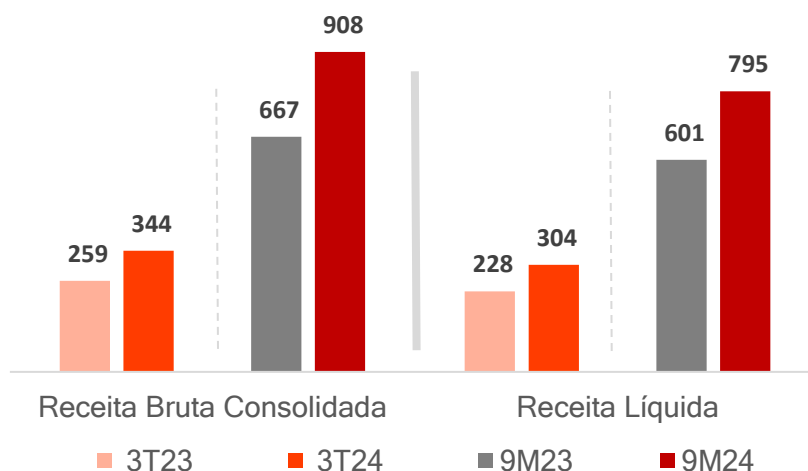
No terceiro trimestre de 2024 (3T24), a Receita Bruta alcançou R\$ 343,9 milhões, registrando um crescimento de 32,9% em comparação ao mesmo período do ano anterior. A vertical de Ruas se destacou, alcançando R\$ 173,4 milhões no trimestre, o que representa um aumento de R\$ 46,4 milhões ou 36,5% em relação ao 3T23. As verticais de Transportes e Shoppings também mostraram resultados positivos, com aumentos de 41,3% e 26,9%, respectivamente, em relação ao mesmo período do ano anterior.

No acumulado do ano, a Receita Bruta totalizou R\$ 907,9 milhões, refletindo um crescimento de 36,1% em comparação aos nove primeiros meses de 2023. Esse desempenho foi sustentado pelo crescimento em todas as verticais da empresa.

R\$ Mil	3T24	3T23	Δ R\$	Δ %	9M24	9M23	Δ R\$	Δ %
Ruas	173.438	127.030	46.408	36,5%	466.838	318.809	148.030	46,4%
Transportes e Outros	101.124	71.548	29.575	41,3%	244.398	182.523	61.875	33,9%
Edifícios	42.337	38.883	3.453	8,9%	130.081	109.391	20.690	18,9%
Shoppings	26.960	21.241	5.719	26,9%	66.598	56.281	10.317	18,3%
Receita Bruta de Serviços	343.859	258.702	85.157	32,9%	907.915	667.003	240.912	36,1%
(-) Impostos Incidentes	(37.971)	(29.487)	(8.484)	28,8%	(104.831)	(62.052)	(42.779)	68,9%
(-) Cancelamentos	(2.331)	(1.028)	(1.303)	126,8%	(7.614)	(3.565)	(4.049)	113,6%
Receita Operacional Líquida	303.557	228.187	75.370	33,0%	795.470	601.386	194.084	32,3%
(-) Custos Serviços Prestados	(153.412)	(124.618)	(28.794)	23,1%	(421.488)	(354.183)	(67.305)	19,0%
Lucro Bruto	150.145	103.569	46.576	45,0%	373.982	247.203	126.779	51,3%
<i>Margem Bruta</i>	<i>49,5%</i>	<i>45,4%</i>		<i>+4,1 p.p</i>	<i>47,0%</i>	<i>41,1%</i>		<i>+5,9 p.p</i>

No terceiro trimestre de 2024 (3T24), a Receita Líquida atingiu R\$ 303,6 milhões, representando um crescimento de 33,0% em comparação ao mesmo período do ano anterior. Esse resultado reflete a estratégia de expansão e fortalecimento no mercado de OOH, impulsionada pelo aumento de ativos em operação, novas concessões e aprimoramentos nas parcerias comerciais.

Esse crescimento decorre de iniciativas estratégicas, como a expansão do número de painéis e a obtenção de novas concessões. A digitalização de ativos nas ruas, o fortalecimento da estratégia comercial e a entrada em novos mercados foram fatores essenciais. Além disso, os investimentos realizados têm contribuído para consolidar a presença da Eletromidia no setor de OOH, refletindo no desempenho do trimestre.

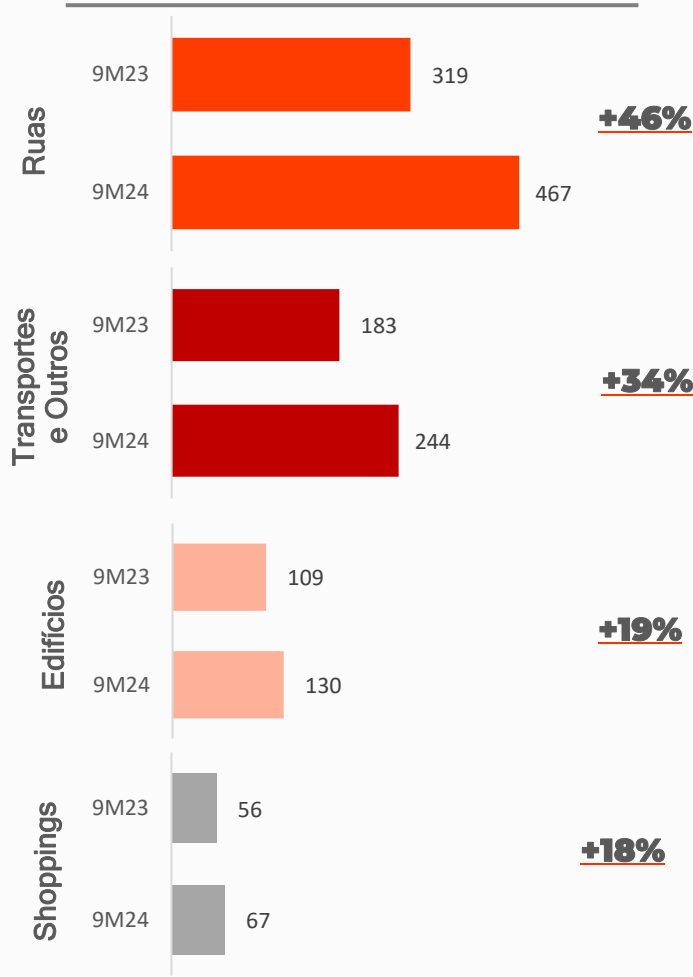


* Em virtude do aprimoramento dos controles internos, procedemos com a reavaliação da distribuição dos resultados obtidos com vendas programáticas por verticais no decorrer do ano de 2023.

Desempenho da Receita Bruta por vertical

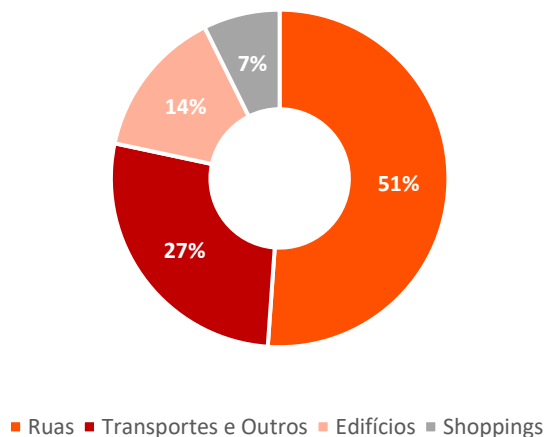
Crescimento consistente em todas as verticais no acumulado dos nove meses.

Verticais

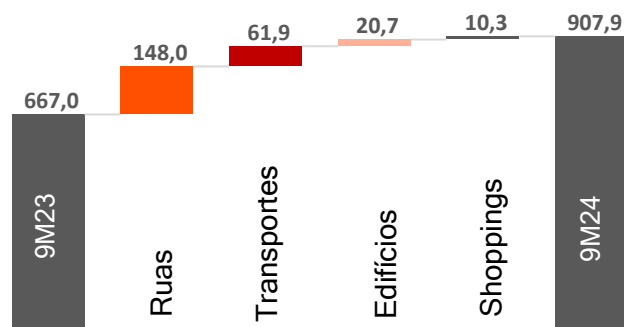


Valores em R\$ milhões

Composição da Receita



Desempenho no acumulado



Valores em R\$ mil

Ruas

A vertical de Ruas registrou crescimento no terceiro trimestre de 2024 (3T24), com receita de R\$ 173,4 milhões, um aumento de R\$ 46,4 milhões ou 36,5% em relação ao mesmo período de 2023. Esse resultado foi impulsionado pela (i) expansão e maturação dos investimento em mobiliário urbano em abrigos de ônibus, estações de bicicletas compartilhadas e relógios de ruas; (ii) além da digitalização de ativos, especialmente nas ruas de São Paulo.



Transportes



Em transportes, a companhia apresentou um crescimento de 41,3% no terceiro trimestre, alcançando R\$ 101,1 milhões em receita, um aumento de R\$ 29,6 milhões em comparação com o mesmo período de 2023. Esse crescimento foi principalmente resultado: (i) do aumento do fluxo de passageiros no Aeroporto Galeão, no Rio de Janeiro; (ii) do início das operações no Aeroporto Santos Dumont e Terminal Gentileza (TIG); (iii) da expansão de ativos nos Aeroportos Galeão e Fortaleza; e (iv) da instalação de novos ativos, e a digitalização de painéis na Supervia.

Edifícios

Em Edifícios, a vertical alcançou uma receita de R\$ 42,3 milhões no trimestre, representando um aumento de R\$ 3,5 milhões ou 8,9% em comparação ao mesmo período do ano anterior. Esse crescimento foi impulsionado: (i) pela expansão da base de ativos em edifícios, especialmente residenciais; (ii) por melhorias nos serviços Eletromidia ADS e Eletromidia AQUÍ; e (iii) pela maior facilidade e aumento do fluxo de acesso às plataformas de venda da empresa e venda programática durante o período.



Shoppings



A vertical de Shoppings apresentou um crescimento de 26,9% no terceiro trimestre de 2024, um aumento de R\$ 5,7 milhões em relação ao mesmo período de 2023. Esse resultado é reflexo: (i) do crescimento do setor em comparação ao ano anterior; e (ii) de um desempenho aprimorado da Companhia.

A vertical apresentada como "Transportes" contempla trilhos, aeroportos e outros serviços.

Custos

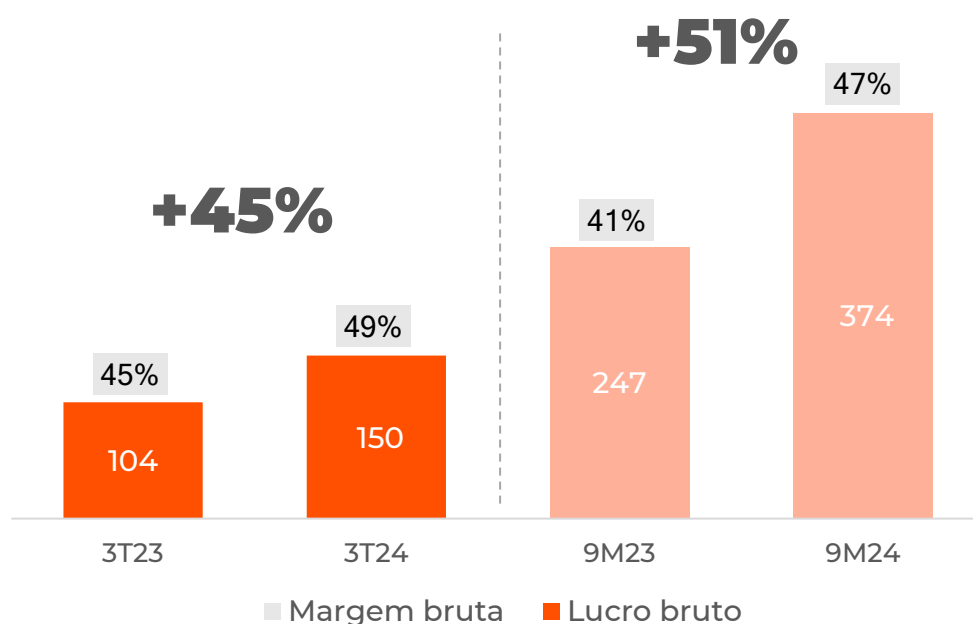
No terceiro trimestre de 2024 (3T24), alcançamos uma significativa melhoria na margem, com os Custos dos Serviços Prestados representando apenas 50,5% da Receita Líquida, uma redução de 4,1 p.p em relação aos 54,6% obtidos no mesmo período do ano passado. Essa otimização é um reflexo da nossa estratégia focada em projetos com margens mais favoráveis e na melhoria dos contratos. Impulsionado principalmente pelo crescimento dos custos variáveis associados ao maior volume de vendas, como comissões e repasses, os custos totalizaram R\$ 153,4 milhões, com um aumento de 23,1% em relação ao 3T23. Os custos fixos também tiveram impacto, embora em menor escala, devido à expansão das operações.

No acumulado de 2024, os Custos dos Serviços Prestados somaram R\$ 421,5 milhões, refletindo um aumento de 19,0% (R\$ 67,3 milhões) em relação ao mesmo período do ano anterior, impulsionado pelos mesmos fatores mencionados, além do crescimento em serviços de terceiros e energia elétrica decorrente da expansão das operações.

Lucro Bruto

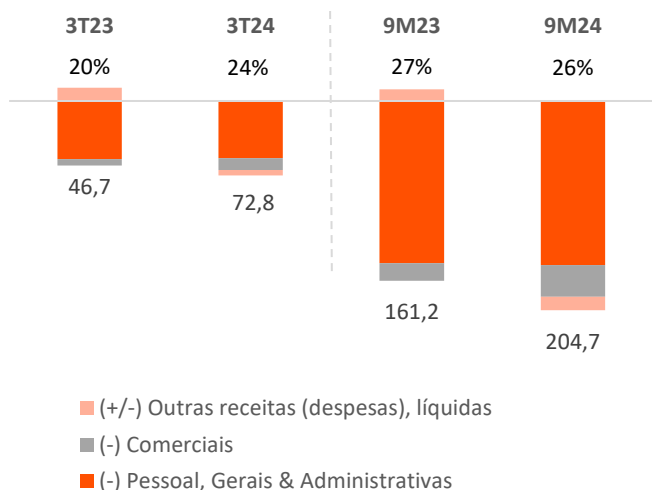
No terceiro trimestre de 2024 (3T24), o Lucro Bruto foi de R\$ 150,1 milhões, representando um aumento de 45,0% em comparação ao mesmo período do ano anterior. A Margem Bruta alcançou 49,5%, um crescimento de 4,1 pontos percentuais em relação aos 45,4% registrados no terceiro trimestre de 2023.

No acumulado de 2024 (9M24), a Companhia registrou um Lucro Bruto de R\$ 374,0 milhões, um aumento de 51,3% em comparação ao acumulado de 2023. A Margem Bruta chegou a 47,0%, representando um crescimento de 5,9 pontos percentuais em relação à margem de 41,1% do 9M23.



Despesas Operacionais

R\$ Mil	3T24	3T23	Δ R\$	Δ %	9M24	9M23	Δ R\$	Δ %
(-) Pessoal, Gerais & Administrativas	(55.994)	(49.005)	(6.989)	14,3%	(160.555)	(151.014)	(9.541)	6,3%
(-) Comerciais	(11.668)	(10.738)	(930)	8,7%	(31.047)	(21.613)	(9.434)	43,6%
(+/-) Outras receitas (despesas), líquidas	(5.107)	13.070	(18.177)	-139,1%	(13.109)	11.369	(24.478)	-215,3%
Total Despesas operacionais	(72.769)	(46.673)	(26.096)	55,9%	(204.711)	(161.258)	(43.453)	26,9%
<i>Despesas sobre Receita Líquida</i>	<i>24,0%</i>	<i>20,5%</i>	<i>+3,5 p.p</i>		<i>25,7%</i>	<i>26,8%</i>	<i>-1,1 p.p</i>	



No terceiro trimestre de 2024 (3T24), as Despesas Operacionais alcançaram R\$ 72,8 milhões, representando um acréscimo de 55,9% em comparação ao mesmo período do ano anterior. No acumulado de 2024 (9M24), o total dessas despesas foi de R\$ 204,7 milhões, refletindo um crescimento de 26,9% em relação ao mesmo período de 2023, pelos motivos citados abaixo derivado principalmente pela provisão de planos de remuneração baseado em ações.

Valores em R\$ milhões

As Despesas Gerais e Administrativas subiram 14,3% no terceiro trimestre de 2024 em relação ao mesmo período de 2023, principalmente em função do aumento das despesas com pessoal em áreas mais estruturadas neste ano, além de maior gasto com serviços de terceiros. No acumulado de 2024, houve um incremento de 6,3% em comparação ao ano anterior, impulsionado por gastos com pessoal, serviços de terceiros e marketing, embora parcialmente compensado pelo fim das amortizações do PPA da Elemidia no 4T23.

As Despesas Comerciais tiveram um crescimento de 8,7% no terceiro trimestre de 2024, totalizando R\$ 11,7 milhões, principalmente devido a custos relacionados a pessoal, comissões e marketing. No acumulado do ano, essas despesas somaram R\$ 31,0 milhões, uma alta de 43,6% em comparação ao mesmo período de 2023, influenciadas por maiores gastos com pessoal, comissões por metas alcançadas, marketing e serviços de terceiros.

Em relação à linha de Outras receitas/despesas operacionais, a redução de de 139,1% no terceiro trimestre de 2024 foi principalmente ocasionada em função de um crédito registrado pela Companhia em 2023 decorrente de ajustes no preço de aquisição, sendo ajustado no EBITDA como valor não operacional por combinação de negócios. Excluindo o efeito desse crédito em 2023, o crescimento das despesas seria de 118,4% derivado principalmente pela provisão de planos de remuneração baseado em ações.



Depreciação e Amortização

No terceiro trimestre de 2024 (3T24), a Depreciação e Amortização somou R\$ 30,7 milhões, registrando uma redução de 10,0% em comparação com o mesmo período do ano anterior. Essa diminuição se deve ao término da amortização do PPA de uma empresa adquirida no 4T23, o que compensou o aumento na base de ativos e, conseqüentemente, na depreciação. No acumulado do ano, o montante foi de R\$ 91,3 milhões, apresentando uma queda de 12,5% em relação ao mesmo período de 2023 (9M23), pelos mesmos fatores.

EBITDA Ajustado

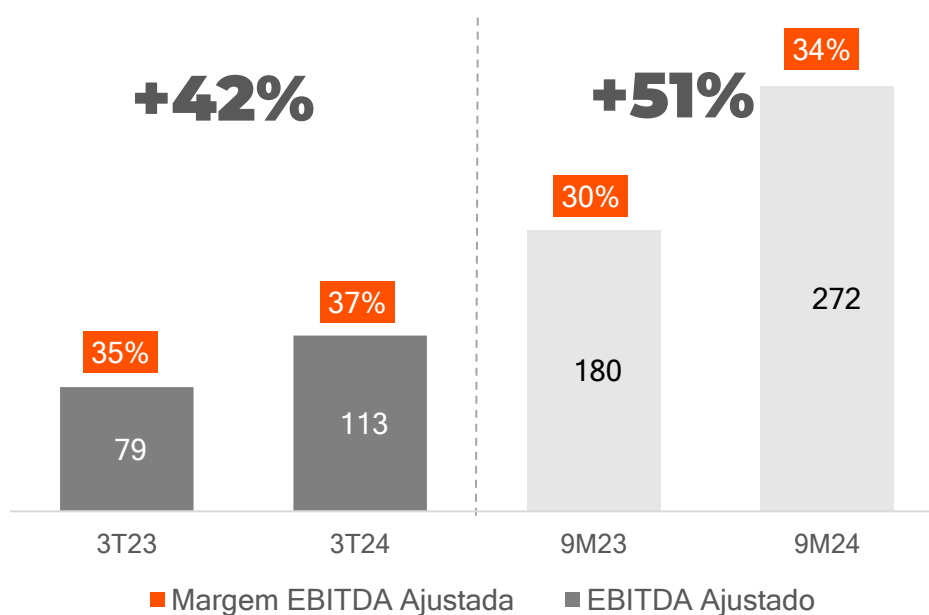
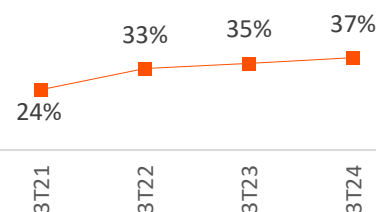
No terceiro trimestre de 2024 (3T24), a Companhia alcançou um EBITDA Ajustado de R\$ 112,5 milhões, representando um crescimento de 41,6% em comparação ao mesmo período do ano anterior, com um aumento de R\$ 33 milhões. A Margem EBITDA Ajustada foi de 37,1%, um avanço de 2,2 pontos percentuais.

No acumulado de 2024 (9M24), o EBITDA Ajustado somou R\$ 272,5 milhões, refletindo um crescimento de 51,2% em relação ao mesmo período de 2023, com um incremento de R\$ 92,3 milhões e uma margem de 34,3%, um avanço de 4,3 pontos percentuais.

+42%

vs. 3T23

Margem EBITDA Ajustada



Valores em R\$ milhões

Reconciliação EBITDA Ajustado

R\$ Mil	3T24	3T23	Δ R\$	Δ %	9M24	9M23	Δ R\$	Δ %
Lucro (Prejuízo) Líquido	34.409	9.063	25.346	279,7%	73.064	16.463	56.601	343,8%
(+/-) Resultado Financeiro Líquido	24.580	29.493	(4.913)	-16,7%	87.407	82.848	4.559	5,5%
(+/-) IRPJ & CSLL	18.387	18.340	47	0,3%	8.800	(13.366)	22.166	-165,8%
(+/-) Depreciação e Amortização	30.688	34.105	(3.417)	-10,0%	91.312	104.390	(13.078)	-12,5%
EBITDA (IN CVM 527/09)	108.064	91.000	17.063	18,8%	260.583	190.335	70.248	36,9%
(+/-) Despesas Combinação de Negócios	393	35	358	1019,8%	393	126	267	211,6%
(+/-) Despesas de Planos de Incentivo de Longo Prazo ("ILP")	4.123	3.541	582	16,5%	11.070	4.167	6.903	165,6%
(+/-) Outros não recorrentes	(74)	(15.100)	15.026	99,5%	415	(14.479)	14.894	102,9%
EBITDA Ajustado	112.506	79.477	33.029	41,6%	272.460	180.149	92.311	51,2%
<i>Margem EBITDA Ajustada</i>	<i>37,1%</i>	<i>34,8%</i>		<i>+2,2 p.p</i>	<i>34,3%</i>	<i>30,0%</i>		<i>+4,3 p.p</i>

A Companhia opta por apresentar seu EBITDA Ajustado, excluindo receitas e despesas operacionais não recorrentes, para refletir a geração recorrente de caixa operacional. Os ajustes incluem, na linha 'Despesas de Planos de Incentivo de Longo Prazo', despesas com concessão de opções de compra de ações e ações restritas provisionadas durante o período. Em 2023, tanto no trimestre quanto no acumulado de nove meses, os ajustes na linha 'Outros não recorrentes' referem-se à reversão de provisões decorrente da adequação de critérios contábeis de aquisições, resultando em um crédito não recorrente. Além disso, despesas relacionadas a diligências com assessores legais e financeiros, vinculadas às oportunidades de negócios avaliadas pela empresa, estão classificadas como 'Despesas de Combinação de Negócios'.

Resultado Financeiro Líquido

R\$ Mil	3T24	3T23	Δ R\$	Δ %	9M24	9M23	Δ R\$	Δ %
(+) Receitas Financeiras	9.714	4.567	5.147	112,7%	32.641	19.887	12.754	64,1%
(-) Despesas Financeiras	(34.294)	(34.060)	(234)	0,7%	(120.048)	(102.735)	17.313	16,9%
Total resultado financeiro líquido	(24.580)	(29.493)	4.913	-16,7%	(87.407)	(82.848)	(4.559)	5,5%

No terceiro trimestre de 2024 (3T24), a Eletromidia apresentou um Resultado Financeiro de R\$ 24,6 milhões, refletindo uma diminuição de R\$ 4,9 milhões em comparação ao mesmo período do ano anterior. Essa queda é atribuída ao aumento nos rendimentos das aplicações financeiras, decorrente de uma base de caixa superior em relação ao ano passado, além da redução de juros passivos devido à redução do endividamento bruto.

No acumulado do ano de 2024 (9M24), o Resultado Financeiro atingiu R\$ 87,4 milhões, registrando um crescimento de 5,5% em relação ao mesmo período de 2023. Essa variação é explicada principalmente pelos custos associados às quitações antecipadas de empréstimos e debêntures realizadas ao longo de 2024.

Lucro Líquido Ajustado

R\$ Mil	3T24	3T23	Δ R\$	Δ %	9M24	9M23	Δ R\$	Δ %
Lucro Líquido	34.409	9.063	25.346	279,7%	73.064	16.463	56.601	343,8%
<i>Margem Líquida</i>	<i>11,3%</i>	<i>4,0%</i>		<i>+7,4 p.p</i>	<i>9,2%</i>	<i>2,7%</i>		<i>+6,4 p.p</i>
(+/-) Ajustes EBITDA	4.442	(11.524)	15.966	138,5%	11.878	(10.186)	22.064	216,6%
(+/-) Amortizações PPA	9.666	13.678	(4.011)	-29,3%	29.011	42.317	(13.305)	-31,4%
(+/-) Baixa de Imposto Não recorrente	-	17.102	(17.102)	-	(20.744)	17.102	(37.846)	-
(+/-) Custo de Antecipação de Debêntures	-	-	-	-	13.075	-	13.075	-
Lucro Líquido Ajustado	48.517	28.318	20.199	71,3%	106.284	65.695	40.589	61,8%
<i>Margem Líquida Ajustada</i>	<i>16,0%</i>	<i>12,4%</i>		<i>+3,6 p.p</i>	<i>13,4%</i>	<i>10,9%</i>		<i>+2,4 p.p</i>

Lucro Líquido Ajustado, com crescimento de

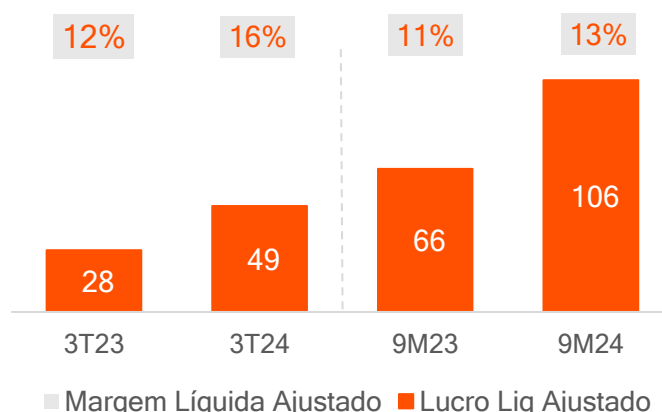
62%

vs 9M23

71,3% (ou R\$ 20,2 milhões) em comparação ao mesmo período do ano anterior. A Margem Líquida Ajustada no 3T24 foi de 16,0%, refletindo uma elevação de 3,6 pontos percentuais em relação à Margem Líquida Ajustada de 12,4% observada no 3T23. Ao desconsiderar o impacto do programa PERSE, conforme mencionado na seção “Indicadores Financeiros - Proforma”, o crescimento no período foi de 82,0%. No acumulado dos nove primeiros meses do ano, registramos um crescimento de 119,6%, em bases comparáveis.

O Lucro Líquido Ajustado da Companhia é obtido a partir do Lucro Líquido, com a exclusão de itens específicos, conforme detalhado na seção de reconciliação do EBITDA Ajustado. Em 2024, a Companhia também criou provisões temporárias de curto prazo, após a interrupção do programa PERSE em 2023.

No terceiro trimestre de 2024 (3T24), o Lucro Líquido Ajustado alcançou R\$ 48,5 milhões, o que representa um aumento de



Fluxo de Caixa

R\$ Mil	3T24	3T23	Δ R\$	Δ %	9M24	9M23	Δ R\$	Δ %
Saldo Inicial	335.675	308.786	26.889	8,7%	487.054	168.821	318.233	188,5%
(+/-) Caixa Operacional excl. juros e fees pagos	139.092	25.412	113.680	-	307.339	184.522	122.817	66,6%
(+/-) Juros e fees pagos	(865)	(37.060)	36.195	-97,7%	(94.820)	(86.315)	(8.505)	9,9%
(+/-) Caixa Líquido Operacional	138.227	(11.648)	149.875	-	212.519	98.207	114.312	-
(+/-) Caixa Líquido Investimento	(28.308)	(26.257)	(2.051)	7,8%	(82.071)	(130.852)	48.781	-37,3%
(+/-) Caixa Líquido Financiamento	(2.672)	134.922	(137.594)	-102,0%	(174.580)	269.627	(444.207)	-
Saldo Final	442.922	405.803	37.119	9,1%	442.922	405.803	37.119	9,1%
<i>Geração Líquida de Caixa</i>	<i>107.247</i>	<i>97.017</i>	<i>10.230</i>	<i>10,5%</i>	<i>(44.132)</i>	<i>236.982</i>	<i>(281.114)</i>	<i>-</i>

No terceiro trimestre de 2024 (3T24), a Companhia gerou R\$ 139,1 milhões em Caixa Operacional antes do pagamento de juros, o que corresponde a cerca de 124% do EBITDA Ajustado do período. No acumulado do ano de 2024, o total foi de R\$ 307,3 milhões, equivalente a 113% do EBITDA

Ajustado. Os principais fatores que influenciaram esses resultados estão relacionados à performance do trimestre, a melhoria do capital de giro e ao volume de recebimento antecipado de clientes.

Os Investimentos totais no terceiro trimestre somaram R\$ 28,3 milhões, com foco na aquisição de novos ativos, como abrigos, painéis e instalações.

As diminuições nas movimentações do Caixa de Financiamento em comparação ao ano anterior são atribuídas às liquidações antecipadas das debêntures, empréstimos e financiamentos no segundo trimestre de 2024, substituídos por dívidas de longo prazo. Vale destacar que temos apresentado uma redução de alavancagem em 2024 em relação ao ano anterior.

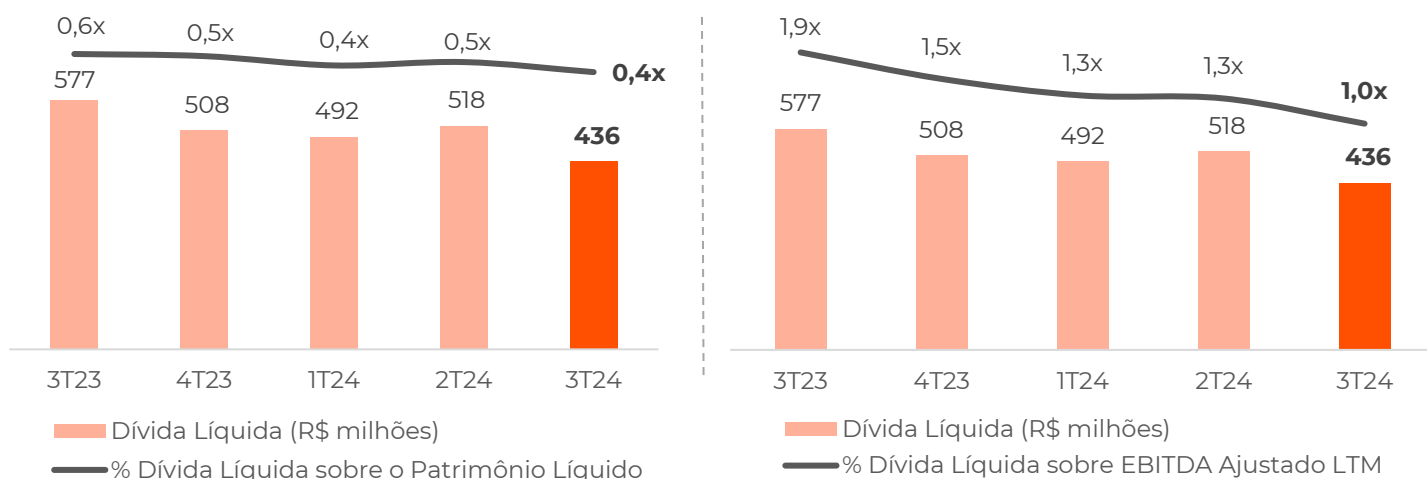
Endividamento

R\$ Mil	3T24	3T23	Δ R\$	Δ %
Empréstimos & Financiamentos				
(+) Debêntures	825.618	725.653	99.965	13,8%
(+) Empréstimos & Financiamentos	10.929	209.901	(198.972)	-94,8%
(+) Passivo de Arrendamento	41.897	47.246	(5.349)	-11,3%
Dívida Bruta	878.444	982.800	(104.356)	-10,6%
(-) Caixa e equivalentes de caixa	(442.922)	(405.803)	(37.119)	-9,1%
Dívida Líquida	435.522	576.997	(141.475)	-24,5%
Patrimônio Líquido	1.121.027	975.247	145.780	14,9%
<i>Dívida Líquida sobre Patrimônio Líquido</i>	0,4x	0,6x		
<i>Dívida Líquida sobre EBITDA Ajustado LTM</i>	0,99x	1,9x		

No terceiro trimestre de 2024 (3T24), a Dívida Bruta da empresa alcançou R\$ 878,4 milhões, refletindo uma diminuição de 10,6% em relação ao mesmo período do ano anterior. Essa mudança deve-se, em grande parte, às amortizações realizadas no ano.

A categoria de Empréstimos e Financiamentos também apresentou uma diminuição, resultado da quitação antecipada dos contratos em aberto, financiada pela captação de novas debêntures no ano.

A Dívida Líquida, por sua vez, totalizou R\$ 435,5 milhões no período, com uma redução de 24,5% em comparação ao ano anterior, principalmente impulsionada pela geração de caixa no período.



Anexos

Anexo I – Demonstração do Resultado do Exercício

R\$ Mil	3T24	3T23	Δ R\$	Δ %	9M24	9M23	Δ R\$	Δ %
Receita Bruta de Serviços	343.859	258.702	85.157	32,9%	907.915	667.003	240.912	36,1%
(-) Impostos incidentes	(37.971)	(29.487)	(8.484)	28,8%	(104.831)	(62.052)	(42.779)	-68,9%
(-) Cancelamentos	(2.331)	(1.028)	(1.303)	126,8%	(7.614)	(3.565)	(4.049)	-113,6%
Receita Líquida	303.557	228.187	75.370	33,0%	795.470	601.386	194.084	32,3%
(-) Custos Serviços Prestados	(153.412)	(124.618)	(28.794)	23,1%	(421.488)	(354.183)	(67.305)	19,0%
Lucro Bruto	150.145	103.569	46.576	45,0%	373.982	247.203	126.779	51,3%
<i>Margem Bruta</i>	<i>49,5%</i>	<i>45,4%</i>		<i>+4,1 p.p</i>	<i>47,0%</i>	<i>41,1%</i>		<i>+5,9 p.p</i>
(-) Pessoal, Gerais & Administrativas	(55.994)	(49.005)	(6.989)	14,3%	(160.555)	(151.014)	(9.541)	-6,3%
(-) Comerciais	(11.668)	(10.738)	(930)	8,7%	(31.047)	(21.613)	(9.434)	-43,6%
(+/-) Outras receitas (despesas), líquidas	(5.107)	13.070	(18.177)	-139,1%	(13.109)	11.369	(24.478)	-215,3%
(+/-) Resultado Financeiro Líquido	(24.580)	(29.493)	4.913	-16,7%	(87.407)	(82.848)	(4.559)	-5,5%
Lucro (Prejuízo) Antes dos Impostos	52.796	27.403	25.393	92,7%	81.864	3.097	78.767	2543,3%
(+/-) IRPJ & CSLL	(18.387)	(18.340)	(47)	0,3%	(8.800)	13.366	(22.166)	-165,8%
Lucro Líquido	34.409	9.063	25.346	279,7%	73.064	16.463	56.601	343,8%
<i>Margem Líquida</i>	<i>11,3%</i>	<i>4,0%</i>		<i>+7,4 p.p</i>	<i>9,2%</i>	<i>2,7%</i>		<i>+6,4 p.p</i>

Inovação e encantamento

Em movimento



Anexo II - Balanço Patrimonial

R\$ Mil	3T24	3T23	Δ %
Ativo Circulante			
Caixa e equivalentes de caixa	442.922	405.803	9,1%
Contas a receber	214.346	182.801	17,3%
Adiantamentos	11.105	12.894	-13,9%
Tributos a Recuperar	41.172	20.849	97,5%
Outros	9.225	6.797	35,7%
Total Ativo Circulante	718.770	629.144	14,2%
Ativo Realizável a Longo Prazo			
Aplicações Financeiras	18.349	24.630	-25,5%
Impostos Diferidos	127.346	122.355	4,1%
Outros	10.872	11.106	-2,1%
Imobilizado	448.852	385.921	16,3%
Intangível	1.074.708	1.126.247	-4,6%
Direito de uso	36.279	43.761	-17,1%
Total Ativo Não Circulante	1.721.266	1.718.697	0,1%
Total Ativo	2.440.036	2.347.841	3,9%

R\$ Mil	3T24	3T23	Δ %
Passivo Circulante			
Fornecedores	165.070	140.672	17,3%
Empréstimos e financiamentos	40.354	322.613	-87,5%
Obrigações trabalhistas	47.383	32.826	44,3%
Obrigações tributárias	41.672	17.812	134,0%
Adiantamentos	69.556	51.734	34,4%
Outros	42.056	35.204	19,5%
Total Passivo Circulante	406.091	600.861	-32,4%
Passivo Não Circulante			
Empréstimos e financiamentos	838.090	660.187	26,9%
Contas a pagar pela Aquis. de Invest. LP	9.134	29.245	-68,8%
Provisão para contingências	14.143	13.296	6,4%
Outras obrigações LP	22.782	64.151	-64,5%
Outros	65.694	82.301	-20,2%
Total Passivo Não Circulante	912.918	771.733	18,3%
Total Passivo	1.319.009	1.372.594	-3,9%

Patrimônio Líquido			
Capital social	218.062	218.062	-
Reserva de capital	656.268	644.682	1,8%
Ações em tesouraria	(6.627)	(9.632)	31,2%
Prejuízos acumulados	-	(53.025)	-
Lucro (Prejuízo) do período	53.961	-	-
Atrib. aos acionistas não controladores	199.363	175.160	13,8%
Total Patrimônio Líquido	1.121.027	975.247	14,9%
Total Passivo e Patrimônio Líquido	2.440.036	2.347.841	3,9%

Anexo III - Fluxo de Caixa

R\$ Mil	3T24	3T23	Δ %
Lucro líquido (prejuízo) antes dos tributos	52.796	27.403	
Ajustes			
Encargos financeiros e variação cambial sobre empréstimos, financiamentos, debêntures e arrendamentos	28.417	32.654	-13,0%
Depreciação e amortização	30.688	34.105	-10,0%
Baixa de ativos imobilizado e intangível	(205)	(14.590)	-98,6%
Plano de opção de ações	3.204	1.668	92,1%
Perda (ganho) com o valor justo de instrumentos financeiros derivativos	-	(3.275)	-
Provisão PLR	6.451	4.910	31,4%
Outros	1.931	3.454	-44,1%
Variações de ativos e passivos	26.459	(23.910)	-210,7%
Contas a receber	(10.984)	(30.546)	-64,0%
Tributos a recuperar	(8.652)	1.704	-
Adiantamentos a fornecedores	2.229	56	-
Outros ativos	(9.478)	5.231	-
Fornecedores	17.954	(874)	-
Obrigações trabalhistas	5.221	3.038	71,9%
Obrigações tributárias	13.533	4.621	192,9%
Receita diferida	-	(7.916)	-
Adiantamento de clientes	16.636	776	-
Caixa líquido gerado pelas atividades operacionais	149.741	30.906	384,5%
Imposto de renda e contribuição social pagos	(10.649)	(5.494)	93,8%
(+/-) Juros	(865)	(37.060)	-97,7%
Caixa líquido gerado pelas (aplicado nas) atividades operacionais	138.227	(11.648)	-
Aquisição de investimento	(2.516)	-	-
Aplicação financeira restrita	(443)	(730)	-39,3%
Aquisição de imobilizado e intangível	(25.349)	(25.527)	-0,7%
Caixa líquido aplicado nas atividades de investimentos	(28.308)	(26.257)	7,8%
Caixa líquido gerado pelas (aplicado nas) atividades de financiamentos	(2.672)	134.922	-102,0%
Aumento (redução) líquido de caixa	107.247	97.017	10,5%
Caixa no início do período	335.675	308.786	8,7%
Caixa no final do período	442.922	405.803	9,1%

Glossário

A

Abrigos: Os abrigos de ônibus são estruturas construídas para dar conforto a audiência de determinado lugar e serem um ponto de ativos. Fazem parte do Mobiliário Urbano e são projetados para nossas concessões.

Addressable market: mercado endereçável.

Ads: “Ads” ou “Advertising” significam, em tradução livre, “Anúncios”.

ADTV: (Average Daily Trading Volume): Volume Médio de Negociações Diárias.

Alcance: Total de pessoas únicas que passaram por um local onde estava a campanha.

Ativos: Os ativos da Eletromidia são as telas, painéis e mobiliários urbanos que comportam nossos anúncios.

B

B2B: Business-to-business é um modelo de negócio em que o cliente final é outra empresa

B2C: Business-to-consumer é o comércio efetuado diretamente entre a empresa produtora, vendedora ou prestadora de serviços e o consumidor final.

C

Concessão: Concessão pública trata-se de um contrato firmado entre uma empresa privada e a administração pública para que a empresa realize algum serviço público em prol de benefícios econômicos.

CPM Impacto: Custo do impacto por cada vez que mil pessoas passaram por algum local com campanha = investimento / impacto.

CPP: Custo por ponto: investimento / por alcance do ponto de GRP

D

DSP: Demand Side Platform. plataforma utilizada para comprar publicidade digital de forma automatizada e direcionada onde o

anunciante consegue segmentar seu público-alvo e otimizar suas campanhas.

E

Earn-out: é uma parcela correspondente ao pagamento da parte do preço de aquisição de uma empresa e vinculada aos resultados futuros da empresa adquirida.

EBITDA: (Earning Before Interest, Tax, Depreciation and Amortization): sigla em inglês para denominar LAJIDA (Lucro Antes dos Juros, Impostos de Renda e Contribuição Social sobre o Lucro, Depreciação e Amortização). É uma medição não contábil elaborada pela Companhia, que consiste no lucro líquido do exercício ou do período, acrescido das receitas e despesas financeiras, pelo imposto de renda e contribuição social e pelo custo e despesa de depreciação e amortização.

Edifícios: Edifícios são prédios comerciais ou residenciais que possuem grande circulação de pessoas e, nesse caso, possuem telas da Eletromidia.

ESG: (Environmental, Social and Governance): ambiental, social e governança.

F

Frequência: Quantidade média de vezes que cada pessoa passou pela mídia

G

GRP: Gross Rating Points: pontos de audiência bruta, baseado na segmentação geral

I

IBOV: (Índice Bovespa): é o mais importante indicador do desempenho médio das cotações das ações negociadas na B3 - Brasil, Bolsa, Balcão.

Impactos: Número total de pessoas que passaram pelos locais com campanhas x frequência que passaram = Total de impactos

IPO: Oferta pública inicial é um tipo de oferta pública em que as ações de uma empresa são

vendidas ao público em geral numa bolsa de valores pela primeira vez. É o processo pelo qual uma empresa se torna uma empresa de capital aberto.

L

LGPD: (Lei Geral de Proteção de Dados)

M

Margem de contribuição: representa o quanto a venda de um produto ou serviço contribui para a cobertura dos custos inerentes à produção comercialização daquele produto ou serviço.

Mobiliário Urbano: Mobiliários Urbanos são equipamentos e objetos instalados em espaços públicos disponíveis para o uso da população ou suporte dos serviços da cidade. Bancos, abrigos de ônibus, relógios, lixeiras e postes de sinalização são alguns exemplos.

O

ONU: Organização das Nações Unidas.

OOH: "Out Of Home" é o nome do segmento de mídia cuja Eletromídia faz parte. Em tradução simples, "Fora de Casa" ou "Mídia Exterior".

Orgânico: O crescimento orgânico é o crescimento que uma empresa ou negócio alcança ao aumentar seu market share (participação no mercado), tendo como base a atração de novos negócios. Isso não inclui lucros ou crescimento atribuíveis as fusões e aquisições, mas sim um aumento nas vendas e expansão por meio de recursos próprios da empresa.

P

Painéis: Os painéis são meios de comunicação visual que exibem mensagens publicitárias e informativas para o público em geral. Eles podem ser analógicos (não digitais) ou digitais, e são usados em locais de grande circulação para alcançar grande número de pessoas. Os

painéis são projetados para serem visíveis e atraentes, de modo a chamar a atenção do público e transmitir uma mensagem clara e eficaz.

Penetração ou Alcance %: É a porcentagem de pessoas únicas sobre o total da audiência do universo

Proforma: as informações financeiras proforma fornecem informações sobre o impacto, em bases recorrentes, de uma transação em particular, demonstrando como poderiam ter sido afetadas as demonstrações contábeis históricas de uma entidade caso essa transação tivesse sido concluída em uma data anterior.

R

ROB: Receita Operacional Bruta

ROL: Receita Operacional Líquida

Relógios: Relógios ou Relógios de rua são os ativos que se encontram nas avenidas e ruas de cidades, concedido pela prefeitura, onde mostram, geralmente, horário e temperatura ambiente e possuem espaço para anúncios.

Ruas: É uma de nossas verticais. Quando dizemos "ruas" queremos dizer que possuímos ativos de mobiliário urbano, em ruas de grande circulação de pessoas e/ou veículos nas cidades que temos operações.

S

SSP: Supply Side Platform. Forma utilizada por editores de mídia digital com o objetivo de gerenciar e otimizar a venda de publicidades em sites e aplicativos.

T

Transportes: Uma de nossas verticais, o transporte refere-se a trens, metrô, ônibus, aeroportos ou outros meios de mobilidade em massa, de uma determinada localidade, onde podemos colocar anúncios em telas, painéis e até mesmo realizar envelopamento dos veículos.

TRP: Target Rating Points: pontos de audiência líquida, baseado na segmentação do target

U

Universo: Mostra o número de pessoas únicas na praça

V

Verticais: As verticais da Eletromidia são nosso portfólio, os nichos de mercado, ou os segmentos em que nosso negócio está estabelecido.

Vesting: É o período de maturidade em que direitos como o de planos de ações ou opções de ações se tornam negociáveis ou exercíveis.

Aviso Legal

Algumas afirmações contidas neste documento podem ser afirmações sobre expectativas futuras. Tais afirmações estão sujeitas a riscos conhecidos e desconhecidos e incertezas que podem fazer com que tais expectativas não se concretizem ou sejam substancialmente diferentes do que era esperado. Estes riscos incluem, entre outros, modificações na demanda futura pelos produtos da Companhia, modificações nos fatores que afetam os preços domésticos e internacionais dos produtos, mudanças na estrutura de custos, modificações na sazonalidade dos mercados, mudanças nos preços praticados pelos concorrentes, variações cambiais, mudanças no cenário político-econômico brasileiro, nos mercados emergentes e internacional. As afirmações sobre expectativas futuras não foram revisadas pelos auditores independentes.



 **eletromidia**



NOSSA HISTÓRIA

A Eletromidia foi fundada em 1993 e vem registrando um contínuo crescimento ao longo dos anos, expandindo seu portfólio para incluir uma variedade de segmentos de grande importância em centros urbanos proeminentes, como transporte, aeroportos, shoppings e mobiliário urbano.



NOSSA VISÃO

Acreditamos no nosso poder de impacto e estamos comprometidos a usar nossas ferramentas em benefício da sociedade



NOSSA MISSÃO

Transformar ambientes, oferecendo conveniência e informação aos consumidores. Isso é feito por meio de notícias locais e globais, parcerias estratégicas e atualizações sobre marcas, visando criar experiências memoráveis para quem passa por esses ambientes.



ELMD

B3 LISTED NM

SOBRE NÓS

Eletromidia, líder do setor de Out Of Home (OOH) no Brasil, apresenta uma cobertura nacional com presença em mais de 80 cidades pelo país. Seu alcance, com mais de 66 mil pontos de contato, permite à empresa comunicar-se com mais de 53 milhões de pessoas únicas. Eletromidia se destaca no mercado com o maior inventário digital do Brasil, abrangendo verticais chave de OOH como ruas, edifícios, shoppings, aeroportos e transportes.

POR QUE NOS ESCOLHER

A Eletromidia oferece uma seleção de conteúdo, serviços e experiências que facilitam e surpreendem a jornada de cada pessoa, a qualquer hora, em qualquer hora.

Centro de serviço



Entregamos projetos personalizados que vão além do convencional, oferecemos serviços públicos e úteis às pessoas.



Centro de vendas

Possuímos um portfólio único, combinando escala em localizações de destaque com elevada atratividade para anunciantes.



Centro de operação

A Eletromidia tem na sua plataforma digital, ações programáticas, com uso de dados de métricas, geolocalização, que resultam em entregas impactantes e ações customizadas.



<https://ri.eletromidia.com.br/>



ri@eletromidia.com.br



EARNINGS RELEASE

VIDEOCONFERENCE - November 7,
2024 at 10:00 am (Brasília)

• PORTUGUESE:
Live broadcast : [click here.](https://ri.eletromidia.com.br)
ri.eletromidia.com.br

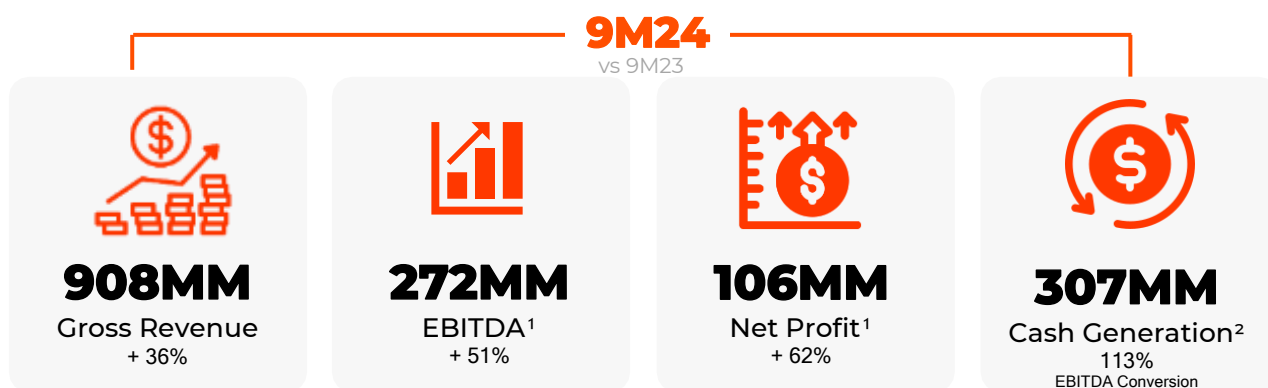
• ENGLISH (Simultaneous Translation):
Live broadcast: [click here](https://ri.eletromidia.com.br)

Contacts:
ri@eletromidia.com.br
Ricardo Winandy – CFO/ IRO
Mariana Gimenez - IR

<https://ri.eletromidia.com.br>

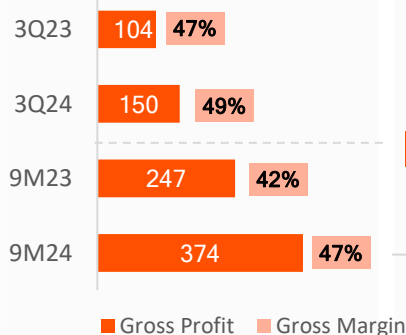
HIGHLIGHTS

The Company recorded a Gross Revenue of R\$ 344 million in 3Q24 versus 3Q23 (+33%), an EBITDA¹ of R\$ 113 million (+42%) with a Margin¹ of 37% (+2 pp), and a Net Profit¹ of R\$ 48 million (+71%)

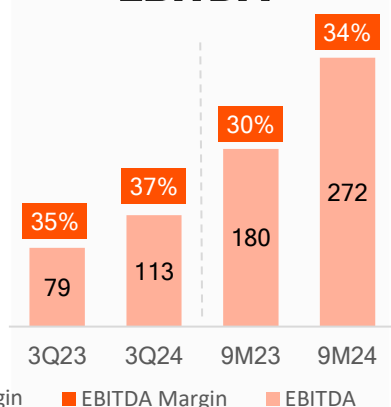


Gross Revenue (R\$ thousand)	3Q24	3Q23	Δ R\$	Δ %	9M24	9M23	Δ R\$	Δ %
Streets	173,438	127,030	46,408	36.5%	466,838	318,809	148,030	46.4%
Transportation	101,124	71,548	29,575	41.3%	244,398	182,523	61,875	33.9%
Buildings	42,337	38,883	3,453	8.9%	130,081	109,391	20,690	18.9%
Malls	26,960	21,241	5,719	26.9%	66,598	56,281	10,317	18.3%
Gross Revenue	343,859	258,702	85,157	32.9%	907,915	667,003	240,912	36.1%
Net Revenue	303,557	228,187	75,370	33.0%	795,470	601,386	194,084	32.3%
Adjusted EBITDA	112,506	79,477	33,029	41.6%	272,460	180,149	92,311	51.2%
<i>Adjusted EBITDA Margin</i>	<i>37.1%</i>	<i>34.8%</i>		<i>+2.2 p.p</i>	<i>34.3%</i>	<i>30.0%</i>		<i>+4.3 p.p</i>
Adjusted Net Profit	48,517	28,318	20,199	71.3%	106,284	65,695	40,589	61.8%
<i>Adjusted Net Margin</i>	<i>16.0%</i>	<i>12.4%</i>		<i>+3.6 p.p</i>	<i>13.4%</i>	<i>10.9%</i>		<i>+2.4 p.p</i>

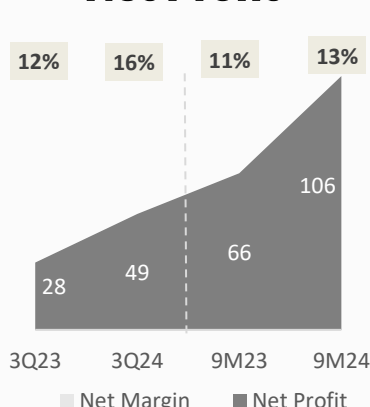
Gross Profit



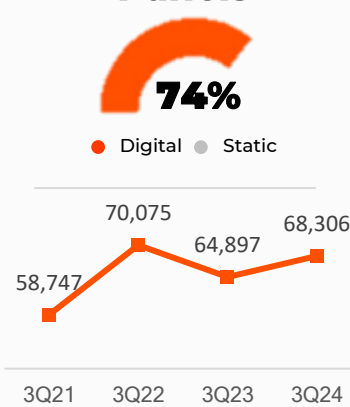
EBITDA¹



Net Profit¹



Panels



Amounts in R\$ million

¹EBITDA, EBITDA Margin, Net Income, and Net Income Margin refer to Adjusted indicators. ² Cash Generation excludes Interest and Fees paid.

All financial information is presented on a consolidated basis.

Due to the improvement of internal controls, we proceeded with the reassessment of the distribution of Revenues by vertical from programmatic sales during the year 2023.

3Q24

 eletromidia

Earnings Release

São Paulo, November 6, 2024 - ELETROMIDIA S.A. (B3: ELMD3), leader in the digital out of home segment, announces its results for the Third Quarter of 2024 (3Q24) and year-to-date 2024 (9M24).

Operating verticals

Streets

Transports

Buildings

Malls



6,382 panels
51% of Gross Revenue



26,682 panels
27% of Gross Revenue



33,647 panels
14% of Gross Revenue



1,595 panels
7% of Gross Revenue

*Year-to-date 2024

“Eletromidia aims to transform cities. Technology, creativity, data utilization, and truth are the key pillars that support this transformation.”

Alexandre Guerrero, CEO

Message from MANAGEMENT

“ STRATEGIC EXPANSION AND TECHNOLOGICAL INNOVATION

Consolidating Presence and Leadership in the Brazilian Out-of-Home (OOH) Media Market.

The third quarter of 2024 marked a pivotal period for Eletromidia, solidifying our position in the Brazilian out-of-home (OOH) media market. Our focus on strategic expansion and investment in technological innovation has led to consistent financial and operational growth, strengthening our presence in key markets across the country.

We achieved a gross revenue of R\$343.9 million in the third quarter, an increase of 32.9% compared to the same period in 2023. Year-to-date revenue totaled R\$907.9 million, reflecting the positive impact of our multifaceted expansion strategy. Adjusted EBITDA for the quarter was R\$112.5 million, a 41.6% growth compared to 3Q23, while the year-to-date total reached R\$272.5 million, with a margin of 34.3%. Revenue and earnings growth were driven by new asset expansion, investment maturation, higher OOH sector demand, and improvements in operational leverage and sales mix.

During the period, we strengthened our presence at high-profile events, especially Rock In Rio, where we served as the exclusive media partner for the segment. We were present along the entire audience journey, from airports and rail transport to the streets and within the City of Rock itself. All media slots were sold to the festival's main sponsors, resulting in full occupancy of our assets in Rio de Janeiro during the event.

Eletromidia also advanced its expansion strategy by bolstering its presence in Brazil's second-largest advertising market: Rio de Janeiro. Through the urban furniture concession, we have become the only communication channel with full city coverage. Divided into two lots, the concession involves the operation of 4,000 bus shelters, 558 MUPs, and 432 existing street clocks, with the option to install up to 68 new units. This expansion is significant not only due to Rio de Janeiro's prominence as an urban center but also for the opportunity it presents to offer advertisers extensive and integrated coverage within the OOH market.

Aiming to offer increasingly comprehensive solutions in the OOH segment, Eletromidia took a strategic step by acquiring 100% of 4yousee, a company

specializing in Digital Signage and Analytics. 4yousee develops software for digital device content management and offers advanced analytics solutions, including computer vision technology to enhance metrics and measure OOH campaigns. Beyond entering a new vertical with SaaS services in digital signage, this acquisition strengthens our team with specialized talents, especially developers focused on the OOH segment. This integration expands our technological capabilities, enabling us to provide even more precise and innovative solutions for large brands and small and medium-sized businesses, reinforcing our position in the market.

In parallel with this expansion, the Eletromidia Aqui platform, designed for small and medium-sized businesses (SMBs), underwent significant improvements. Now, the platform allows campaigns with durations between 3 to 6 months, surpassing the previous limit of 28 days. We also introduced advanced filters, allowing for more detailed campaign customization and facilitating the search for specific characteristics, such as condominium profiles, making the planning process more efficient and targeted.

In the field of technological innovation, Eletromidia Ads continues to evolve to enhance user experience. Last quarter, the platform introduced new features that streamlined the campaign creation and approval process, including an option to submit materials before the final authorization of media plans. This has optimized workflows, bringing greater efficiency to our clients. The platform also became more user-friendly with the launch of the "Eletromidia Ads - Fundamentals" course, offering certification for professionals who complete the training, expanding knowledge and tool usage.

In October 2024, we hosted Tomorrow (TMRW), our upfront sales event, where we welcomed clients to present the main initiatives planned for 2025. Highlights included the launch of the Out-Of-Phone project in partnership with TikTok, integrating online and offline experiences. This allows for fluid, synchronized omnichannel campaigns that follow consumers from mobile to the streets and vice versa. We also unveiled updates from Eletromidia Lab, showcasing how technology continues transforming advertising by connecting MUB to mobile and brands. In addition to forecasting next year's events, we announced a new project with presenter Tiago Leifert, which will bring soccer news to Eletromidia's screens throughout the day, featuring innovative formats with a special focus on sports.

The third quarter of 2024 marked a milestone in our journey, with significant progress in digital transformation and strategic growth. By combining our expertise in OOH with technological innovations, we are redefining how brands connect with audiences, making interactions increasingly effective. We remain confident that our solutions, team, and partners will continue to strengthen our market position and transform the cities we operate in, building a more connected and intelligent future.

Alexandre Guerrero

CEO



Recent Events

Rio de Janeiro Concession: Expansion in Urban Furniture Segment



We announced the acquisition of lots 1 and 2 of the Public Tender in Rio de Janeiro. This initiative marks our entry into the operation of shelters and clocks in Brazil's second-largest advertising capital, a strategic step that expands our portfolio in the street vertical and reinforces our position as a reference in out-of-home media. The concession contract, lasting 20 years, ensures the exclusive commercialization of the mentioned assets in the city's public spaces.

To expand our OOH segment solutions, Eletromidia acquired 4yousee, a specialist in Digital Signage and Analytics, in September 2024. Founded in 2006, 4yousee provides software for digital content management and advanced analytics technologies, such as computer vision, for enhanced campaign metrics. Along with broadening our SaaS services, the acquisition adds specialized talent to our team, strengthening our ability to deliver innovative and precise solutions for brands of all sizes.

Acquisition of 4yousee



Tomorrow 2025



Between September and October 2024, we hosted Tomorrow (TMRW), our upfront sales event, where we presented key projects and innovations planned for 2025. Highlights included omnichannel initiatives, strategic partnerships, and updates from Eletromidia Lab, which expand the use of technology in advertising by connecting MUB to mobile. The event also reinforced our commitment to digital asset transformation and ongoing investments in data and metrics, bringing OOH media closer to digital standards.

As notified, on November 4, 2024, a Share Purchase Agreement and Other Covenants was signed for the sale of all shares issued by the Company held by the Vesuvius LBO fund to Globo Comunicação e Participações S.A., totaling 65,923,980 common shares, representing 47.094% of the Company's share capital. The complete details of the transaction can be accessed [here](#).

Agreement for Transfer of Controlling Stake to Globo Comunicação e Participações S.A.



Panels Network



Eletromidia Expands Presence with 3.4 Thousand New Panels in 3Q24, Increasing Coverage Across Streets, Buildings, and Transportation.

In the third quarter of 2024, Eletromidia reinforced its growth path by adding 3.4 thousand panels, a 5.3% increase compared to the same period last year.

Growth in the Street segment compared to the third quarter of 2023 was driven by expansion into new areas, including bus shelters in Fortaleza and bike stations in various cities. There was also an increase in bus shelters and street clocks in Salvador and Recife, along with new urban furniture assets in Porto Alegre and Fortaleza. Additionally, the installation of digital panels on the streets of São Paulo contributed to this result.

The Buildings vertical grew compared to 3Q23, with the addition of about 2.4 thousand screens, totaling 33.6 thousand, driven mainly by the expansion of the network in residential buildings.

In the Transport vertical, Eletromidia increased its digital presence through new contracts in strategic locations such as Santos Dumont Airport and Terminal Gentileza, in addition to expanding assets at Galeão and Fortaleza airports.

The Malls segment remained stable, with a total of 1,595 screens as of the third quarter of 2024.

# of Panels	3Q24	3Q23	Δ #	Δ %	2Q24	Δ #	Δ %
Buildings	33,647	31,191	2,456	7.9%	33,290	357	1.1%
Digital	33,647	31,191	2,456	7.9%	33,290	357	1.1%
Streets	6,382	6,150	232	3.8%	5,945	437	7.4%
Digital	2,229	1,425	804	56.4%	1,884	345	18.3%
Static	4,153	4,725	(572)	-12.1%	4,061	92	2.3%
Malls	1,595	1,866	(271)	-14.5%	1,595	-	0.0%
Digital	1,595	1,866	(271)	-14.5%	1,595	-	0.0%
Transports	26,682	25,690	992	3.9%	26,651	31	0.1%
Digital	13,361	12,196	1,165	9.6%	13,330	31	0.2%
Static	13,321	13,494	(173)	-1.3%	13,321	-	0.0%
Total	68,306	64,897	3,409	5.3%	67,481	825	1.2%
Digital	50,832	46,678	4,154	8.9%	50,099	733	1.5%
Static	17,474	18,219	(745)	-4.1%	17,382	92	0.5%
% Digital	74%	72%			74%		
% Static	26%	28%			26%		

Financial Indicators - Proforma

Given the conclusion of the Emergency Program for the Recovery of the Events Sector (“PERSE”) for the out-of-home media sector in April 2023, from which Eletromidia benefited, we hereby disclose below the main unaudited Consolidated Pro Forma financial information for the year 2023, excluding the positive effect of PERSE, for purposes of real comparison with the 2024 results.

R\$ thousand (Proforma not audited)	Proforma				Proforma			
	3Q24	3Q23	Δ R\$	Δ %	9M24	9M23	Δ R\$	Δ %
Adjusted Net Profit	48,517	26,661	21,856	82.0%	106,284	48,395	57,889	119.6%
Adjusted Net Margin	16.0%	11.7%		+4.3 p.p	13.4%	8.3%		+5.1 p.p

This unaudited consolidated Pro Forma financial information is presented solely for informational purposes and should not be interpreted as indicative of the Company's future consolidated financial statements. Also, additional information not audited or reviewed by auditors contained in this material reflects the Company's Management's interpretation of financial information prepared in accordance with market practices and for the solely purposes of a more detailed and specific analysis of the Company's results. Therefore, such considerations and additional data should also be independently analyzed and interpreted by shareholders and stakeholders, who should make their own analyses and conclusions about the results disclosed herein. No data or market interpretative analysis conducted by the Company's Management should be treated as a guarantee of future performance or results.



Gross Revenue

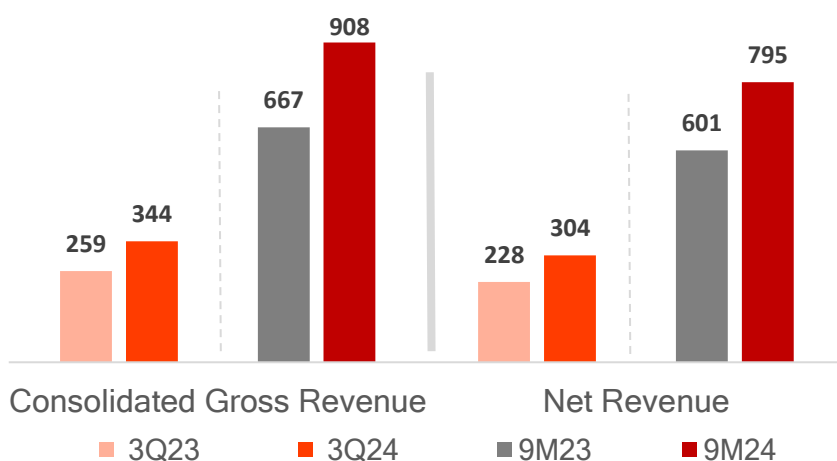
In the third quarter of 2024 (3Q24), Gross Revenue reached R\$ 343.9 million, marking a growth of 32.9% compared to the same period of the previous year. The Streets vertical was a highlight, reaching R\$ 173.4 million in the quarter, an increase of R\$ 46.4 million or 36.5% compared to 3Q23. The Transport and Mall verticals also showed positive results, with increases of 41.3% and 26.9%, respectively, compared to the same period of the previous year.

Year-to-date, Gross Revenue totaled R\$ 907.9 million, a growth of 36.1% compared to the first nine months of 2023. This performance was supported by growth across all the company's verticals.

R\$ thousand	3Q24	3Q23	Δ R\$	Δ %	9M24	9M23	Δ R\$	Δ %
Streets	173,438	127,030	46,408	36.5%	466,838	318,809	148,030	46.4%
Transportation	101,124	71,548	29,575	41.3%	244,398	182,523	61,875	33.9%
Buildings	42,337	38,883	3,453	8.9%	130,081	109,391	20,690	18.9%
Malls	26,960	21,241	5,719	26.9%	66,598	56,281	10,317	18.3%
Gross Revenue	343,859	258,702	85,157	32.9%	907,915	667,003	240,912	36.1%
(-) Sales Tax	(37,971)	(29,487)	(8,484)	28.8%	(104,831)	(62,052)	(42,779)	68.9%
(-) Cancellations	(2,331)	(1,028)	(1,303)	126.8%	(7,614)	(3,565)	(4,049)	113.6%
Net Revenue	303,557	228,187	75,370	33.0%	795,470	601,386	194,084	32.3%
(-) Costs of Services	(153,412)	(124,618)	(28,794)	23.1%	(421,488)	(354,183)	(67,305)	19.0%
Gross Profit	150,145	103,569	46,576	45.0%	373,982	247,203	126,779	51.3%
<i>Gross Margin</i>	<i>49.5%</i>	<i>45.4%</i>		<i>+4.1 p.p</i>	<i>47.0%</i>	<i>41.1%</i>		<i>+5.9 p.p</i>

In the third quarter of 2024 (3Q24), Net Revenue reached R\$ 303.6 million, a growth of 33.0% compared to the same period of the previous year. This result reflects the strategy of expansion and strengthening in the OOH market, driven by an increase in assets in operation, new concessions, and improvements in commercial partnerships.

This growth stems from strategic initiatives such as expanding the number of panels and obtaining new concessions. The digitization of assets on the streets, the strengthening of the commercial strategy, and entry into new markets were essential factors. Furthermore, the investments made have contributed to consolidating Eletromidia's presence in the OOH sector, reflected in the quarter's performance.

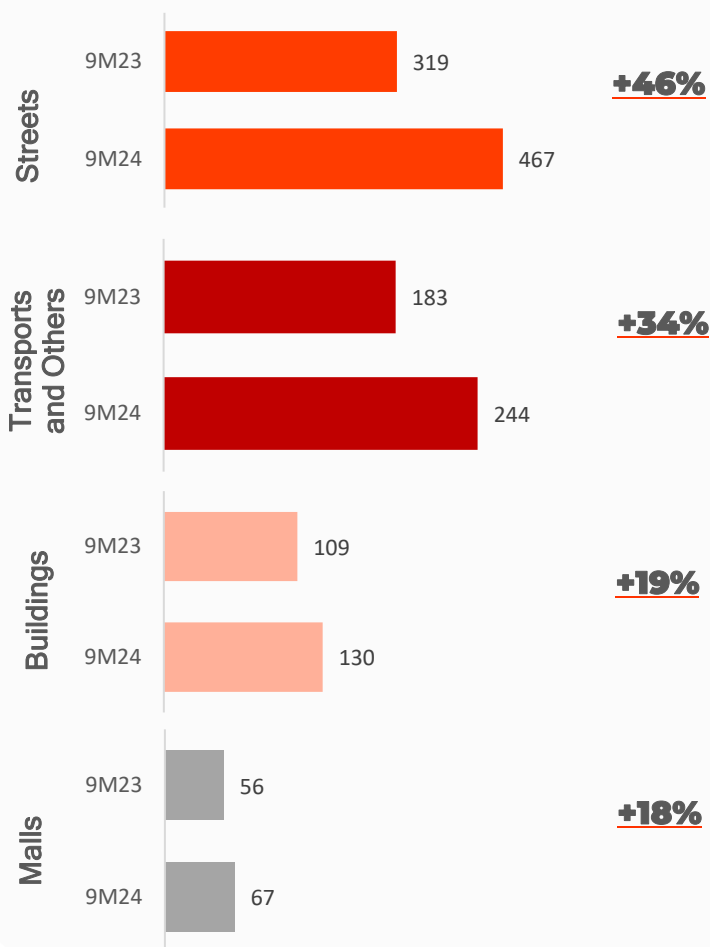


*Due to enhancements in internal controls, we proceeded with a reassessment of the distribution of results obtained from programmatic sales across verticals throughout 2023

Gross Revenue Performance by vertical

Continuous growth in the nine-month period across all the company's verticals.

Verticals

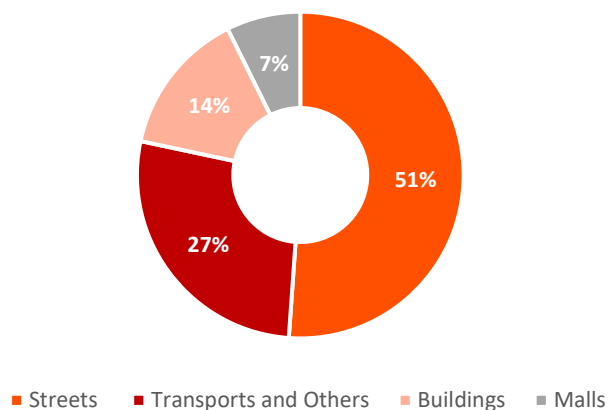


Amounts in R\$ million

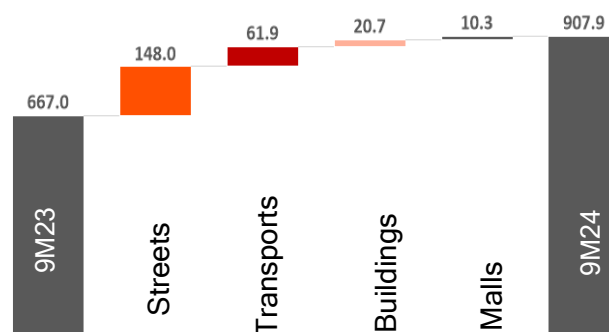
Streets

The Street segment recorded growth in the third quarter of 2024 (3Q24), generating revenue of R\$ 173.4 million, an increase of R\$ 46.4 million or 36.5% compared to the same period in 2023. This result was driven by (i) the expansion and maturation of investments in urban furniture including bus shelters, bike-sharing stations, and street clocks; (ii) as well as the digitization of assets, particularly in the streets of São Paulo.

Revenue Composition



Performance Year-to-date



Amounts in R\$ thousand



Transports



In Transport, the company posted a growth of 41.3% in the third quarter, reaching R\$ 101.1 million in revenue, an increase of R\$ 29.6 million compared to the same period in 2023. This growth was mainly due to: (i) increased passenger traffic at Galeão Airport, in Rio de Janeiro; (ii) the start of operations at Santos Dumont Airport and Terminal Gentileza (TIG); (iii) expansion of assets at Galeão and Fortaleza Airports; and (iv) the installation of new assets, and the digitization of panels at Supervia.

Buildings

In Buildings, the segment reached revenue of R\$ 42.3 million in the quarter, representing an increase of R\$ 3.45 million or 8.9% compared to the same period last year. This growth was driven by (i) the expansion of the asset base in buildings, particularly residential; (ii) improvements in Eletromidia ADS and Eletromidia AQUÍ services; and (iii) the increased accessibility and flow of access to the company's sales platforms and programmatic sales during the period.



Malls

The Malls vertical recorded a growth of 26.9% in the third quarter of 2024, an increase of R\$ 5.7 million compared to the same period in 2023. This result reflects: (i) growth in the sector compared to the previous year; and (ii) the Company's improved performance.

The vertical presented as "Transports" includes railways, airports and other services.

Cost of Service

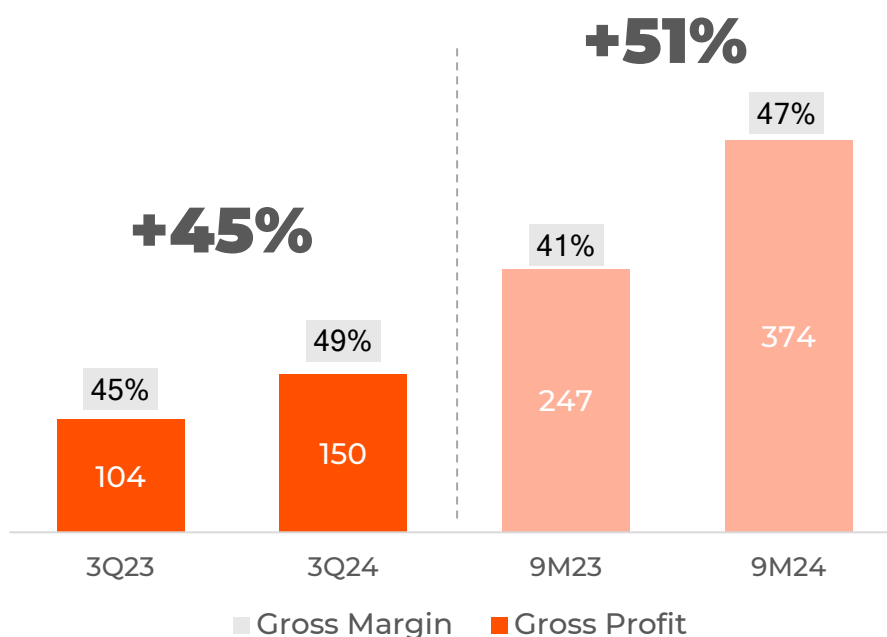
In the third quarter of 2024 (3Q24), we achieved a significant improvement in margin, with the Cost of Services Provided representing only 50.5% of Net Revenue, a reduction of 4.1 percentage points compared to 54.6% obtained in the same period last year. This optimization reflects our strategy focused on projects with more favorable margins and contract improvements. Mainly driven by the rise in variable costs associated with higher sales volumes, such as commissions and pass-throughs, total costs amounted to R\$ 153.4 million, a 23.1% increase over 3Q23. Fixed costs also increased, though to a lesser extent, due to the expansion of operations.

In the nine-month period, the Cost of Services Provided totaled R\$ 421.5 million, reflecting a 19.0% increase (R\$ 67.3 million) compared to the same period of the previous year. This was driven by the same factors mentioned above, along with growth in third-party services and electricity costs due to operational expansion.

Gross Profit

In the third quarter of 2024 (3Q24), Gross Profit was R\$ 150.1 million, representing an increase of 45.0% compared to the same period last year. Gross Margin reached 49.5%, a growth of 4.1 percentage points compared to the 45.4% recorded in the third quarter of 2023.

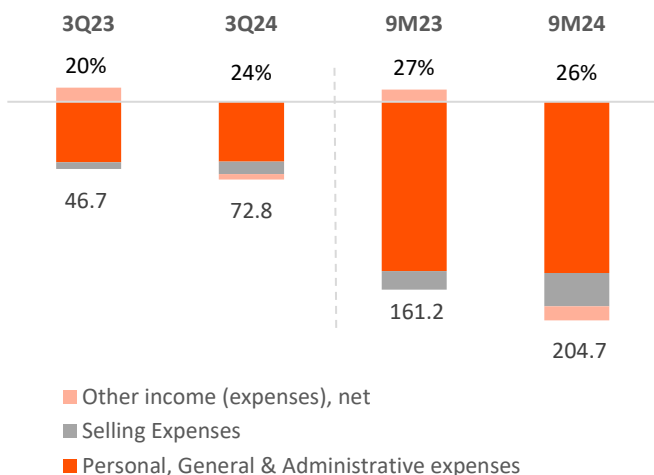
Year-to-date (9M24), the Company recorded Gross Profit of R\$ 374.0 million, an increase of 51.3% compared to the accumulated total in 2023. Gross Margin reached 47.0%, representing a growth of 5.9 percentage points compared to the 41.1% margin in 9M23.



Amounts in R\$ million

Operating Expenses

R\$ thousand	3Q24	3Q23	Δ R\$	Δ %	9M24	9M23	Δ R\$	Δ %
(-) Personal, General & Administrative expenses	(55,994)	(49,005)	(6,989)	14.3%	(160,555)	(151,014)	(9,541)	6.3%
(-) Selling Expenses	(11,668)	(10,738)	(930)	8.7%	(31,047)	(21,613)	(9,434)	43.6%
(+/-) Other income (expenses), net	(5,107)	13,070	(18,177)	-139.1%	(13,109)	11,369	(24,478)	-215.3%
Total Operating Income (expenses)	(72,769)	(46,673)	(26,096)	55.9%	(204,711)	(161,258)	(43,453)	26.9%
<i>SG&A on Net Revenue</i>	<i>24.0%</i>	<i>20.5%</i>		<i>+3.5 p.p</i>	<i>25.7%</i>	<i>26.8%</i>		<i>-1.1 p.p</i>



Amounts in R\$ million

General and Administrative Expenses rose 14.3% in the third quarter of 2024 compared to the same period in 2023, mainly due to an increase in personnel expenses in more structured areas this year, in addition to higher spending on third-party services. Year-to-date, there was an increase of 6.3% compared to the previous year, driven by spending on personnel, third-party services, and marketing, although partially offset by the end of amortizations of the Elemidia PPA in 4Q23.

Commercial Expenses grew 8.7% in the third quarter of 2024, totaling R\$ 11.7 million, mainly due to personnel costs, commissions, and marketing. Year-to-date, these expenses totaled R\$ 31.0 million, an increase of 43.6% compared to the same period in 2023, influenced by higher spending on personnel, commissions for achieved targets, marketing, and third-party services.

Regarding the line of Other operating income/expenses, the 139.1% reduction in the third quarter of 2024 was mainly caused by a credit recorded by the Company in 2023 due to adjustments in the acquisition price, which was adjusted in EBITDA as a non-operational item for business combination purposes. Excluding the effect of this credit in 2023, the growth in expenses would be 118.4%, primarily driven by the provision for stock-based compensation plans.



Depreciation and Amortization

In the third quarter of 2024 (3Q24), Depreciation and Amortization totaled R\$ 30.7 million, a reduction of 10.0% compared to the same period last year. This decrease is due to the end of the amortization of the PPA of an acquired company in 4Q23, which offset the increase in the asset base and, consequently, in depreciation. Year-to-date, the amount was R\$ 91.3 million, showing a decrease of 12.5% compared to the same period in 2023 (9M23), for the same reasons.

Adjusted EBITDA

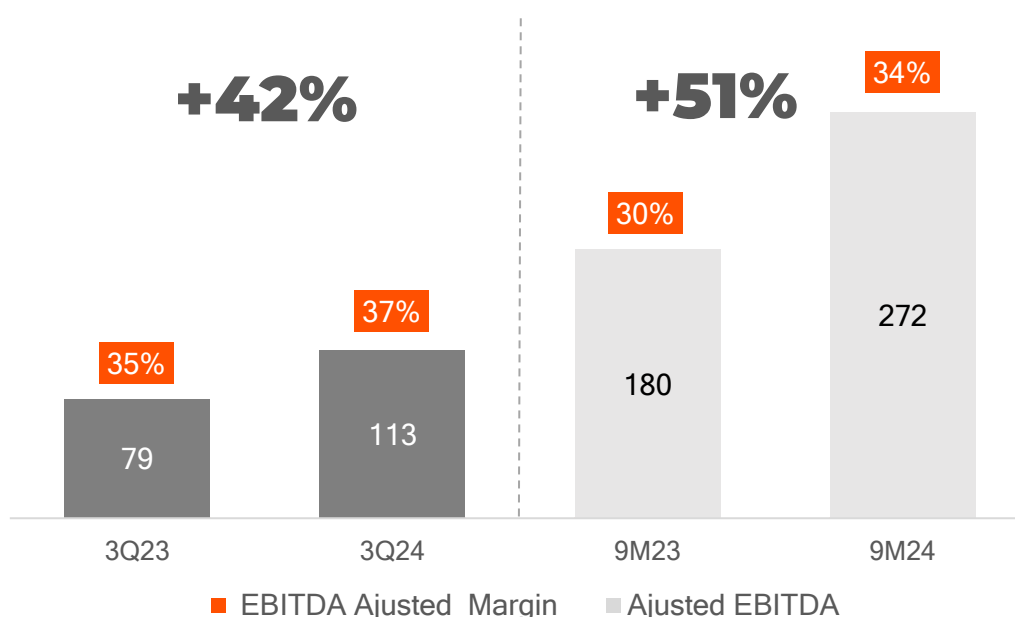
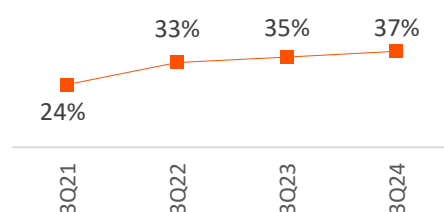
In the third quarter of 2024 (3Q24), the Company achieved an Adjusted EBITDA of R\$ 112.5 million, representing a growth of 41.6% compared to the same period last year, with an increase of R\$ 33 million. The Adjusted EBITDA Margin was 37.1%, an advance of 2.2 percentage points.

Year-to-date in 2024 (9M24), Adjusted EBITDA totaled R\$ 272.5 million, reflecting a growth of 51.2% compared to the same period in 2023, with an increase of R\$ 92.3 million and a margin of 34.3%, an advance of 4.3 percentage points.

+42%

vs. 3Q23

EBITDA Adjusted Margin



Amounts in R\$ million

Adjusted EBITDA Reconciliation

R\$ thousand	3Q24	3Q23	Δ R\$	Δ %	9M24	9M23	Δ R\$	Δ %
Net Profit	34,409	9,063	25,346	279.7%	73,064	16,463	56,601	343.8%
(+/-) Finance Income (Costs), Net	24,580	29,493	(4,913)	-16.7%	87,407	82,848	4,559	5.5%
(+/-) IRPJ & CSLL	18,387	18,340	47	0.3%	8,800	(13,366)	22,166	-165.8%
(+/-) Depreciation and amortization	30,688	34,105	(3,417)	-10.0%	91,312	104,389	(13,078)	-12.5%
EBITDA (IN CVM 527/09)	108,064	91,001	17,063	18.8%	260,583	190,335	70,248	36.9%
(+/-) Expenses with Business Combination	393	35	358	1019.8%	393	126	267	211.6%
(+/-) Long-Term Incentive Plan Expenses	4,123	3,541	582	16.5%	11,070	4,167	6,903	165.6%
(+/-) Other non-recurring	(74)	(15,100)	15,026	99.5%	415	(14,479)	14,894	102.9%
Adjusted EBITDA	112,506	79,477	33,029	41.6%	272,460	180,149	92,311	51.2%
<i>Adjusted Ebitda Margin</i>	<i>37.1%</i>	<i>34.8%</i>	<i>+2.2 p.p</i>		<i>34.3%</i>	<i>30.0%</i>	<i>+4.3 p.p</i>	

The Company opts to present its Adjusted EBITDA, excluding non-recurring operating income and expenses, to reflect the recurring operational cash generation. The adjustments include, under the line "Long-Term Incentive Plan Expenses," expenses related to the granting of stock options and restricted shares provisioned during the period. In 2023, both in the quarter and in the nine-month accumulated period, the adjustments in the line "Other non-recurring" refer to the reversal of provisions resulting from the adjustment of accounting criteria for acquisitions, resulting in a non-recurring credit. Additionally, expenses related to due diligence with legal and financial advisors, linked to business opportunities evaluated by the company, are classified as "Business Combination Expenses."

Financial Results

R\$ thousand	3Q24	3Q23	Δ R\$	Δ %	9M24	9M23	Δ R\$	Δ %
(+) Finance Income	9,714	4,567	5,147	112.7%	32,641	19,887	12,754	64.1%
(-) Finance Costs	(34,294)	(34,060)	(234)	0.7%	(120,048)	(102,735)	17,313	16.9%
Total Finance Income (costs), net	(24,580)	(29,493)	4,913	-16.7%	(87,407)	(82,848)	(4,559)	5.5%

In the third quarter of 2024 (3Q24), Eletromidia reported a Financial Result of R\$ 24.6 million, reflecting a decrease of R\$ 4.9 million compared to the same period last year. This decline is attributed to an increase in returns from financial investments, due to a higher cash base than last year, as well as a reduction in passive interest due to the decrease in gross debt.

Year-to-date 2024 (9M24), Financial Result reached R\$ 87.4 million, registering a growth of 5.5% over the same period in 2023. This variation is primarily explained by costs associated with early repayments of loans and debentures carried out throughout 2024.

Adjusted Net Profit

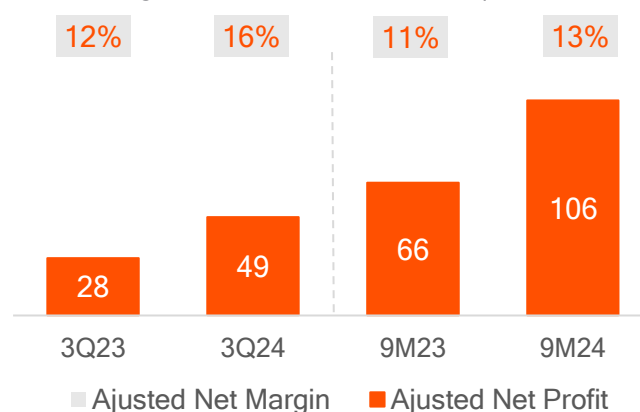
R\$ thousand	3Q24	3Q23	Δ R\$	Δ %	9M24	9M23	Δ R\$	Δ %
Net Profit	34,409	9,063	25,346	279.7%	73,064	16,463	56,601	343.8%
<i>Net Margin</i>	<i>11.3%</i>	<i>4.0%</i>		<i>+7.4 p.p</i>	<i>9.2%</i>	<i>2.7%</i>		<i>+6.4 p.p</i>
(+/-) EBITDA adjustments	4,442	(11,524)	15,966	138.5%	11,878	(10,186)	22,064	216.6%
(+/-) PPA amortizations	9,666	13,678	(4,011)	-29.3%	29,011	42,317	(13,305)	-31.4%
(+/-) Non-recurring Tax Write-off	-	17,102	(17,102)	-	(20,744)	17,102	(37,846)	-
(+/-) Debenture Anticipation Cost	-	-	-	-	13,075	-	13,075	-
Adjusted Net Profit	48,517	28,318	20,199	71.3%	106,284	65,695	40,589	61.8%
<i>Adjusted Net Margin</i>	<i>16.0%</i>	<i>12.4%</i>		<i>+3.6 p.p</i>	<i>13.4%</i>	<i>10.9%</i>		<i>+2.4 p.p</i>

Adjusted Net Profit, with growth of

62%
vs 9M23

The Company's Adjusted Net Profit is derived from Net Profit, excluding specific items as detailed in the Adjusted EBITDA reconciliation section. In 2024, the Company also created short-term temporary provisions following the suspension of the PERSE program in 2023.

In the third quarter of 2024 (3Q24), Adjusted Net Profit reached R\$ 48.5 million, representing an increase of 71.3% (or R\$ 20.2 million) compared to the same period last year. The Adjusted Net Margin in 3Q24 was 16.0%, reflecting a rise of 3.6 percentage points compared to the Adjusted Net Margin of 12.4% observed in 3Q23. Excluding the impact of the PERSE program, as mentioned in the "Financial Indicators - Proforma" section, growth in the period was 82.0%. In the accumulated nine months of the year, we recorded a growth of 119.6% on a comparable basis.



Cash Flow

R\$ thousand	3Q24	3Q23	Δ R\$	Δ %	9M24	9M23	Δ R\$	Δ %
Opening balance	335,675	308,786	26,889	8.7%	487,054	168,821	318,233	188.5%
(+/-) Net Operating Cash excl. interest and fees paid	139,092	25,412	113,680	-	307,339	184,522	122,817	66.6%
(+/-) Interest and fees paid	(865)	(37,060)	36,195	-97.7%	(94,820)	(86,315)	(8,505)	9.9%
(+/-) Net Operating Cash	138,227	(11,648)	149,875	-	212,519	98,207	114,312	116.4%
(+/-) Net Cash Investment	(28,308)	(26,257)	(2,051)	7.8%	(82,071)	(130,852)	48,781	-37.3%
(+/-) Net Cash Financing	(2,672)	134,922	(137,594)	-102.0%	(174,580)	269,627	(444,207)	-
Closing balance	442,922	405,803	37,119	9.1%	442,922	405,803	37,119	9.1%
<i>Net Cash Generation</i>	<i>107,247</i>	<i>97,017</i>	<i>10,230</i>	<i>10.5%</i>	<i>(44,132)</i>	<i>236,982</i>	<i>(281,114)</i>	<i>-</i>

In the third quarter of 2024 (3Q24), the Company generated R\$ 139.1 million in Operating Cash before interest payments, which corresponds to about 124% of the Adjusted EBITDA for the period. In the accumulated total for the year 2024, the amount was R\$ 307.3 million, equivalent to 113% of the Adjusted EBITDA. The main factors influencing these results are related to the quarter's performance, improvements in working capital, and the volume of early customer payments.

Total investments in the third quarter amounted to R\$ 28.3 million, focusing on acquiring new assets

such as shelters, panels, and installations.

The decreases in Financing Cash flow compared to the previous year are attributed to the early repayments of debentures, loans, and financing in the second quarter of 2024, which were replaced by long-term debt. It is worth noting that we have shown a reduction in leverage in 2024 compared to the previous year.

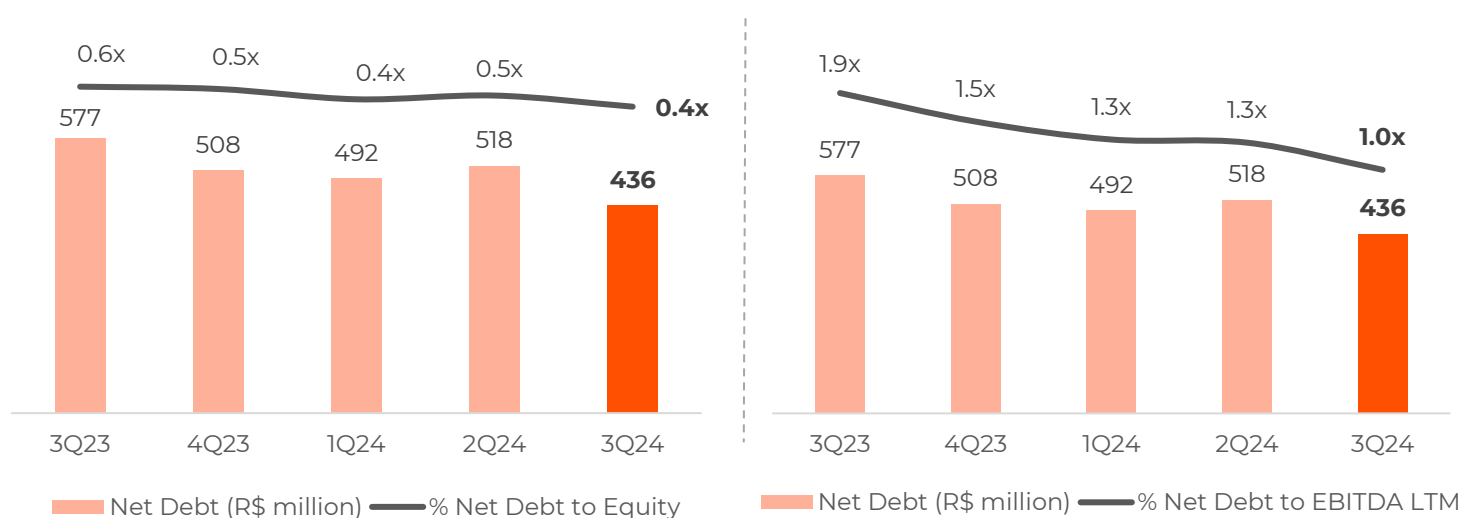
Indebtedness

R\$ thousand	3Q24	3Q23	Δ R\$	Δ %
Borrowings				
(+) Debentures	825,618	725,653	99,965	13.8%
(+) Borrowings	10,929	209,901	(198,972)	-94.8%
(+) Lease Liabilities	41,897	47,246	(5,349)	-11.3%
Gross Debt	878,444	982,800	(104,356)	-10.6%
(-) Cash and cash equivalents	(442,922)	(405,803)	(37,119)	-9.1%
Net Debt	435,522	576,997	(141,475)	-24.5%
Equity	1,121,027	975,247	145,780	14.9%
Net Debt to Equity	0.4x	0.6x		
Net Debt to Adjusted EBITDA LTM	0.99x	1.9x		

In the third quarter of 2024 (3Q24), the company's Gross Debt reached R\$ 878.4 million, reflecting a decrease of 10.6% compared to the same period last year. This change is largely attributed to the amortizations made during the year.

The Loans and Financing category also showed a reduction, resulting from the early repayment of open contracts, funded by the issuance of new debentures in the year.

Net Debt, in turn, totaled R\$ 435.5 million in the period, with a reduction of 24.5% compared to the previous year, mainly driven by the increase in EBITDA-to-cash conversion.



Attachments

Attachment I – Income Statement

R\$ thousand	3Q24	3Q23	Δ R\$	Δ %	9M24	9M23	Δ R\$	Δ %
Gross Revenue	343,859	258,702	85,157	32.9%	907,915	667,003	240,912	36.1%
(-) Sales Tax	(37,971)	(29,487)	(8,484)	28.8%	(104,831)	(62,052)	(42,779)	-68.9%
(-) Cancellations	(2,331)	(1,028)	(1,303)	126.8%	(7,614)	(3,565)	(4,049)	-113.6%
Net Revenue	303,557	228,187	75,370	33.0%	795,470	601,386	194,084	32.3%
(-) Costs of Services	(153,412)	(124,618)	(28,794)	23.1%	(421,488)	(354,183)	(67,305)	19.0%
Gross Profit	150,145	103,569	46,576	45.0%	373,982	247,203	126,779	51.3%
<i>Gross Margin</i>	49.5%	45.4%		+4.1 p.p	47.0%	41.1%		+5.9 p.p
(-) Personal, General & Administrative expenses	(55,994)	(49,005)	(6,989)	14.3%	(160,555)	(151,014)	(9,541)	-6.3%
(-) Selling Expenses	(11,668)	(10,738)	(930)	8.7%	(31,047)	(21,613)	(9,434)	-43.6%
(+/-) Other income (expenses), net	(5,107)	13,070	(18,177)	-139.1%	(13,109)	11,369	(24,478)	-215.3%
(+/-) Finance Income (Costs), Net	(24,580)	(29,493)	4,913	-16.7%	(87,407)	(82,848)	(4,559)	-5.5%
Profit (Loss) Before Taxes	52,796	27,403	25,393	92.7%	81,864	3,097	78,767	2543.3%
(+/-) IRPJ & CSLL	(18,387)	(18,340)	(47)	0.3%	(8,800)	13,366	(22,166)	-165.8%
Net Profit	34,409	9,063	25,346	279.7%	73,064	16,463	56,601	343.8%
<i>Net Margin</i>	11.3%	4.0%		+7.4 p.p	9.2%	2.7%		+6.4 p.p

Inovação e encantamento

Em movimento

Attachment II – Balance Sheet

R\$ Thousand	3Q24	3Q23	Δ R\$
Current Assets			
Cash and cash equivalents	442,922	405,803	9.1%
Accounts receivable	214,346	182,801	17.3%
Advances	11,105	12,894	-13.9%
Recoverable taxes	41,172	20,849	97.5%
Others	9,225	6,797	35.7%
Court Deposits	718,770	629,144	14.2%
Long-Term Assets			
Intangibles	18,349	24,630	-25.5%
Right of use	127,346	122,355	4.1%
Judicial Deposits	4,860	4,677	3.9%
Others	10,872	11,106	-2.1%
Labor liabilities	448,852	385,921	16.3%
Tax liabilities	1,074,708	1,126,247	-4.6%
Right of use - asset	36,279	43,761	-17.1%
Total Current Liabilities	1,721,266	1,718,697	0.1%
Non-Current Liabilities	2,440,036	2,347,841	3.9%
R\$ Thousand			
Current liabilities			
Suppliers	165,070	140,672	17.3%
Loans and financing	40,354	322,613	-87.5%
Labor obligations	47,383	32,826	44.3%
Tax obligations	41,672	17,812	134.0%
Advances	69,556	51,734	34.4%
Other	42,056	35,204	19.5%
Total Current Liabilities	406,091	600,861	-32.4%
Noncurrent Liabilities			
	-	-	-
Loans and financing	838,090	660,187	26.9%
Accounts payable by Aquis. of Invest.	9,134	29,245	-68.8%
Provision for contingencies	14,143	13,296	6.4%
Other obligations	22,782	64,151	-64.5%
Other	65,694	82,301	-20.2%
Total Noncurrent Liabilities	912,918	771,733	18.3%
Total Liabilities	1,319,009	1,372,594	-3.9%
Equity			
Social Capital	218,062	218,062	-
Capital Reserve	656,268	644,682	1.8%
Treasury shares	(6,627)	(9,632)	31.2%
Accumulated losses	-	(53,025)	-
Profit (Loss) for the period	53,961	-	-
Assigned. to non-controlling shareholders	199,363	175,160	13.8%
Total Stockholders' Equity	1,121,027	975,247	14.9%
Total Liabilities and Shareholders' Equity	2,440,036	2,347,841	3.9%

Attachment III – Cash Flow

R\$ Thousand	3Q24	3Q23	Δ %
Net income (loss) before taxes	52,796	27,403	
Settings			
Financial charges and exchange rate variation on loans, financing, debentures and leases	28,417	32,654	-13.0%
Depreciation and amortization	30,688	34,105	-10.0%
Retirement of fixed and intangible assets	(205)	(14,590)	-98.6%
Stock Option Plan	3,204	1,668	92.1%
Loss (gain) on the fair value of derivative financial instruments	-	(3,275)	-
PLR Provision	6,451	4,910	31.4%
Other	1,931	3,454	-44.1%
Changes in assets and liabilities	26,459	(23,910)	-210.7%
Accounts Receivable	(10,984)	(30,546)	-64.0%
Taxes to be recovered	(8,652)	1,704	-
Advances to suppliers	2,229	56	-
Other assets	(9,478)	5,231	-
Suppliers	17,954	(874)	-
Labor obligations	5,221	3,038	71.9%
Tax obligations	13,533	4,621	192.9%
Deferred revenue	-	(7,916)	-
Advance on customers	16,636	776	-
Net cash generated from operating activities	149,741	30,906	384.5%
Income tax and social contribution paid	(10,649)	(5,494)	93.8%
(+/-) Interest	(865)	(37,060)	-97.7%
Net cash generated by (applied to) operating activities	138,227	(11,648)	-
Investment acquisition	(2,516)	-	-
Restricted financial investment	(443)	(730)	-39.3%
Acquisition of fixed assets and intangible assets	(25,349)	(25,527)	-0.7%
Net cash invested in investing activities	(28,308)	(26,257)	7.8%
Net cash generated by (applied to) financing activities	(2,672)	134,922	-102.0%
Net cash increase (decrease)	107,247	97,017	10.5%
Cash at the beginning of the period	335,675	308,786	8.7%
Cash at the end of the period	442,922	405,803	9.1%

Glossário

A

Addressable market: addressable market.

Ads: “Ads” or “Advertising”.

ADTV: (Average Daily Trading Volume): Average Daily Trading Volume.

Assets: Eletromidia's assets are the screens, panels and street furniture that hold our advertisements.

B

B2B: Business-to-business is a business model where the end customer is another company.

B2C: Business-to-consumer is trade carried out directly between the producer, seller or service provider and the final consumer.

Buildings: Buildings are commercial or residential structures with high pedestrian traffic, and, in such cases, they feature Eletromidia screens.

C

Concession: Public concession is a contract signed between a private company and the public administration for the company to perform some public service in favor of economic benefits.

CPM Impact: Impact cost for every time a thousand people passed by a location with a campaign = investment / impact.

CPP: Cost per point: investment / per GRP point reach.

Clocks: Clocks or street clocks are the assets found on the avenues and streets of cities, granted by the city government, where they usually show time and ambient temperature and have space for advertisements.

D

DSP: Demand Side Platform. platform used to buy digital advertising in an automated and targeted way where the advertiser can segment their target audience and optimize their campaigns.

E

Earnout: is a portion corresponding to the payment of part of the acquisition price of a company and linked to the future results of the acquired company.

EBITDA: Earnings Before Interest, Tax, Depreciation and Amortization. It is a non-accounting measure prepared by the Company, which consists of net income for the year or period, plus finance income and expenses, income tax and social contribution, and cost and expense of depreciation and amortization.

ESG: Environmental, Social and Governance.

F

Frequency: Average number of times each person viewed the media.

G

GRP: Gross Rating Points: gross audience points, based on general segmentation.

GOR: Gross Operating Revenue.

I

IBOV: (Bovespa Index): is the most important indicator of the average performance of share prices traded on B3 - Brasil, Bolsa, Balcão.

Impacts: Total number of people who passed through campaign locations x frequency that passed = Total impacts.

IPO: Initial public offering is a type of public offering in which a company's shares are sold to the general public on a stock exchange for the first time. It is the process by which a company becomes a publicly traded company.

L

LGPD: General Data Protection Law.

M

Contribution margin: represents how much the sale of a product or service contributes to covering the costs inherent in the production and sale of that product or service.

N

NOR: Net Operating Revenue.

O

OOH: "Out Of Home" is the name of the media segment which Eletromidia is part of. "Out of Home" or "Exterior Media".

Organic: Organic growth is the growth that a company or business achieves by increasing its market share, based on attracting new business. This does not include profits or growth attributable to mergers and acquisitions, but rather an increase in sales and expansion through the company's own resources.

P

Panels: Billboards are visual means of communication that display advertising and informational messages to the general public. They can be analogue (non-digital) or digital and are used in high-traffic locations to reach large numbers of people. The billboards are designed to be visible and eye-catching in order to capture the public's attention and convey a clear and effective message.

Penetration or Range %: It is the percentage of unique people out of the total audience in the universe.

Pro forma: Pro forma financial information provides information about the impact, on a recurring basis, of a particular transaction, demonstrating how an entity's historical financial statements might have been affected had that transaction been completed at an earlier date.

R

Reach: Total number of unique people who

passed by a location where the campaign was located.

S

SSP: Supply Side Platform. From used by digital media publishers with the aim of managing and optimizing the sale of advertising on websites and applications.

Shelters: Bus shelters are structures built to provide comfort for the audience of a certain place and to be an asset point. They are part of Street Furniture and are designed for our concessions.

Streets: It is one of our verticals. When we say "streets" we mean that we own street furniture assets, in streets with a large circulation of people and/or vehicles in the cities where we have operations.

Street Furniture: Street Furniture is equipment and objects installed in public spaces available for the use of the population or support of city services. Benches, bus shelters, clocks, trash cans and signposts are some examples.

T

Transports: One of our verticals, transports, refers to trains, subways, buses, airports or other means of mass mobility in a given locality, where we can place advertisements on screens, panels and even wrap vehicles.

TRP: Target Rating Points: net audience points, based on target segmentation.

U

Universe: Presents the number of unique people in the square.

UN: United Nations.

V

Verticals: Eletromidia's verticals are our portfolio, the market niches, or the segments in which our business is established.

Vesting: It is the maturity period when rights such as stock plans or stock options become tradable or exercisable.

Legal Warning

Some statements in this document may be statements about future expectations. Such statements are subject to known and unknown risks and uncertainties that may cause such expectations to not materialize or to be substantially different from what was expected. These risks include, among others, changes in the future demand for the Company's products, changes in factors that affect domestic and international prices of products, changes in the cost structure, changes in the seasonality of the markets, changes in prices practiced by competitors, exchange rate variations, changes in the Brazilian political and economic scenario, in the emerging and international markets. The forward-looking statements have not been reviewed by independent auditors.



OUR STORY

Eletromidia was founded in 1993 and has recorded continuous growth over the years, expanding its portfolio to include a variety of highly important segments in prominent urban centers, such as transports, airports, shopping malls and urban furniture.



OUR VISION

We believe in our power of impact and are committed to using our tools to benefit society



OUR MISSION

Transform environments offering convenience and information to consumers. This is done through local and global news, strategic partnerships and brand updates, aiming to create memorable experiences for those who pass through these environments.



ABOUT US

Eletromidia, a leader in the Out of Home (OOH) sector in Brazil, boasts national coverage with a presence in over 80 cities across the country. Its reach, with over 66,000 touchpoints, enables the company to communicate with over 53 million unique individuals. Eletromidia stands out in the market with the largest digital inventory in Brazil, covering key OOH verticals such as streets, buildings, shopping malls, airports, and transports.

WHY CHOOSE US

Eletromidia offers a selection of content, services and experiences that facilitate and surprise each person's journey, anytime, anywhere.



Service center

We deliver personalized projects that go beyond the conventional, we offer public and useful services to people.



Sales center

We have a unique portfolio, combining scale in prominent locations with high attractiveness for advertisers.



Operations center

Eletromidia has programmatic actions on its digital platform, using data, geolocation, which result in impactful deliveries and customized actions.



<https://ri.eletromidia.com.br/>



ri@eletromidia.com.br