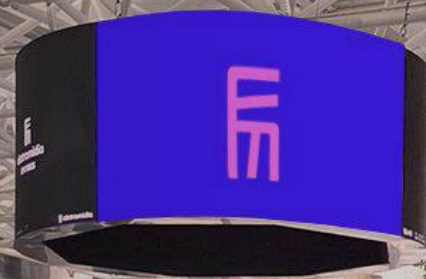


APRESENTAÇÃO DE RESULTADOS

# 3T24



 eletromidia 2024

# Aviso Legal

Este material pode incluir declarações que representem expectativas sobre eventos ou resultados futuros, que envolvem necessariamente riscos e incertezas conhecidos e desconhecidos. Tais informações refletem as crenças e expectativas da Companhia, e são baseadas em informações atualmente disponíveis. Considerações futuras dependem, substancialmente, das condições de mercado, regras governamentais, do desempenho do setor e da economia brasileira, entre outros fatores, dados operacionais podem afetar o desempenho futuro da Eletromidia e podem conduzir a resultados que diferem materialmente daqueles expressos em tais considerações futuras. A Eletromidia não assume nenhuma obrigação de divulgar publicamente os resultados de quaisquer revisões dessas crenças e expectativas.

Esta apresentação foi resumida e não tem o objetivo de ser completa. Os acionistas da Companhia e os potenciais investidores devem realizar a leitura da presente apresentação sempre acompanhada das Demonstrações Financeiras e Informações Trimestrais da Companhia.



**Alexandre Guerrero**  
CEO



**Ricardo Winandy**  
CFO / DRI

# 1. MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO

2. Resultados 3T24

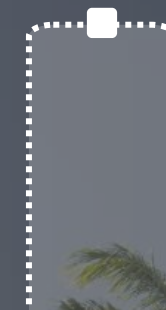
3. Considerações Finais





**R\$ 667** MM  
9M23

**R\$ 908** MM  
9M24



**+36%**

De crescimento na  
**Receita Bruta**

**+51%**  
de crescimento de  
**EBITDA**  
**x 9M23**

**R\$ 272** MM  
9M24

**R\$ 180** MM  
9M23







**22%**  
9M23 vs 9M24

AUMENTO  
**TICKET MÉDIO**



medalhas **3D** em  
**TEMPO REAL**

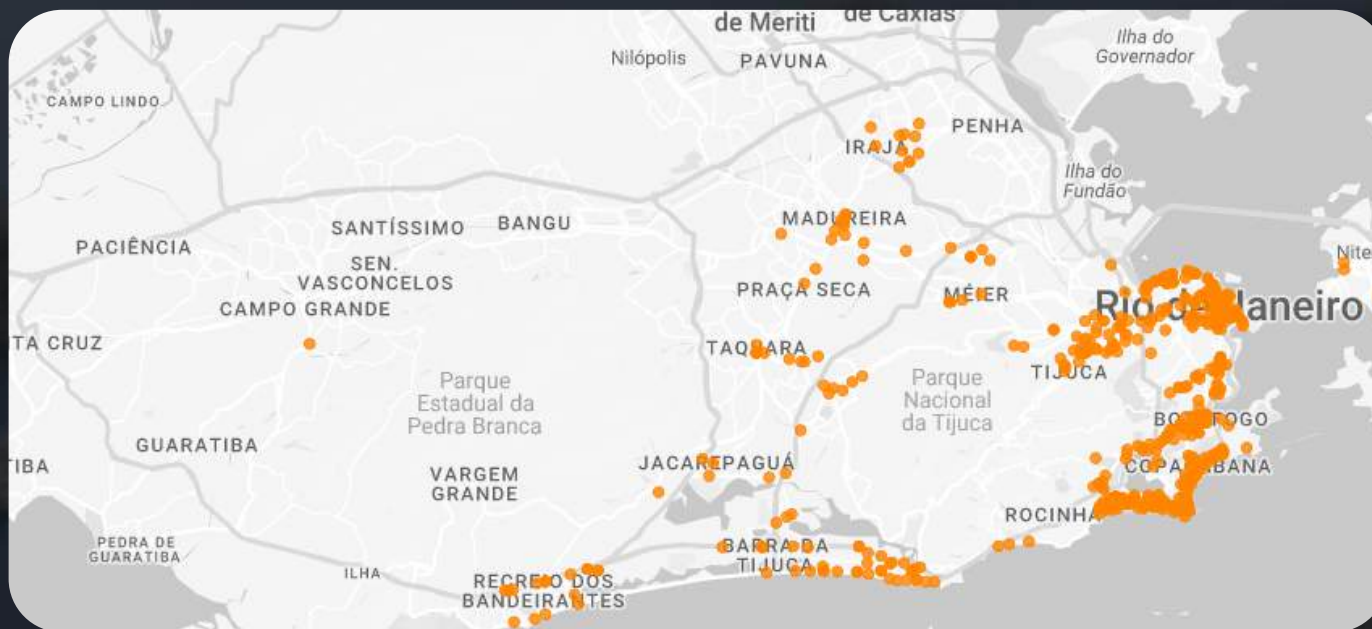
**OLIMPÍADAS**



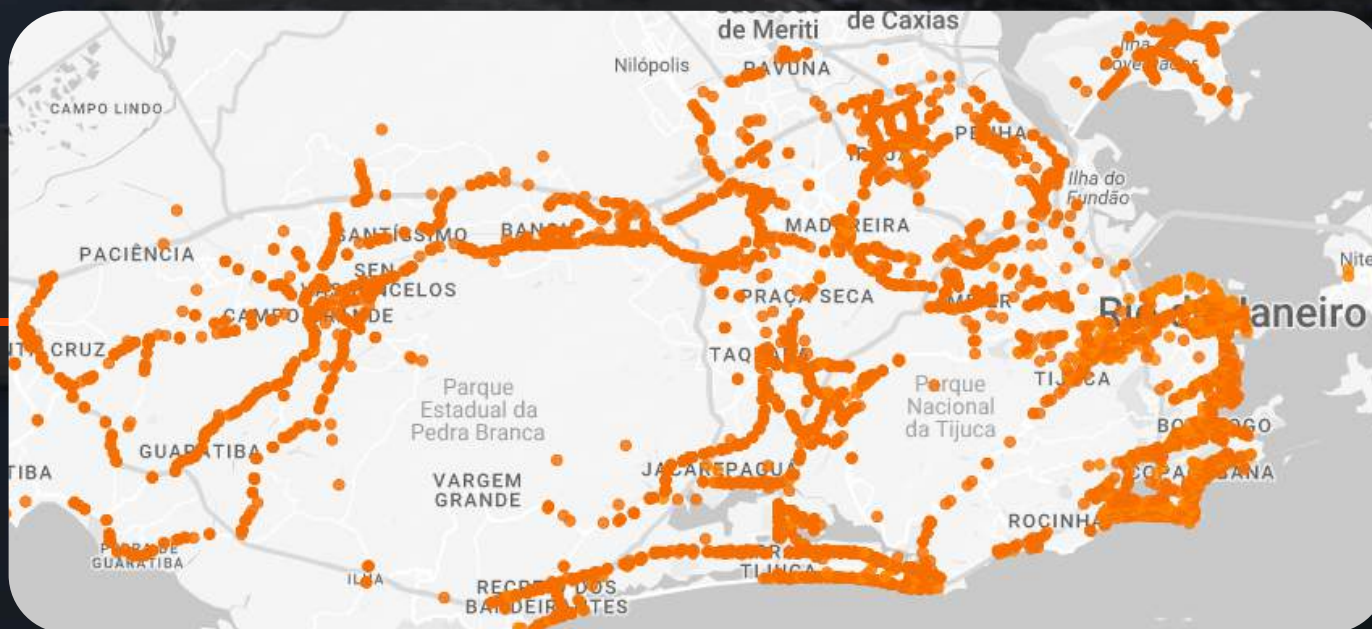


# **1** Lugar na **concessão** para **instalação** e **manutenção** de **Abrigos de Ônibus** e **Relógios de Ruas** na cidade do **RIO DE JANEIRO**

**AGORA**



**DEPOIS**



(lote 1)

# Abrigos de ônibus no **Rio de Janeiro**

Manutenção e retrofit de  
**2.190** abrigos e **384**  
Mupis existentes

Criação, instalação e manutenção de  
**1.810** abrigos e **174** Mupis novos  
Com até 2 faces publicitárias por ativo.

Total: **4.000** abrigos e **558** Mupis

(lote 2)

# Relógios de rua no Rio de Janeiro

Manutenção e retrofit de  
**432** relógios existentes

Criação, instalação e manutenção  
de, **68** relógios novos. (mediante  
pagamento de outorga e encargos  
adicionais)

Com até **2** faces publicitárias por ativo.





# **SOBRE A CONCESSÃO**

## **CONTRATO DE LONGO PRAZO**

20 anos – Início da operação em 2027

## **SEGUNDO MAIOR MERCADO PUBLICITÁRIO DO PAÍS**

Com a ampliação da presença na segunda maior capital do país

## **AUMENTO DO ALCANCE PARA 60MM DE PESSOAS**

Com mais de 6 milhões de habitantes e 12 milhões na área metropolitana, o Rio de Janeiro é a cidade mais visitada do Brasil, recebendo 2 milhões de turistas anualmente.

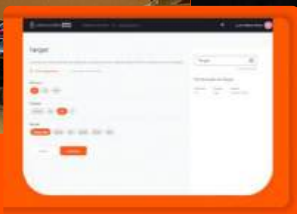


5 + 1

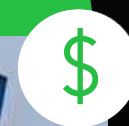


# AQUISIÇÃO

 **eletromidia**



**4yousee** 



# 4yousee ➤ + eletromidia



Integração das métricas 4yousee com Eletromidia Ads



Expertise e escala em nova vertical (Digital Signage)



Prospecção ativa para grandes projetos em clientes ELMD



Equipe de tecnologia especialista em OOH



# SMB 3T24.

## 11MM

Receita Total  
(YTD)

## +248%

Receita Total  
2023 x 2024 (YTD)

## Iniciativas

**Eletromidia AQUI**

*Períodos de 3 a 6 meses*

Programa  
**Member get member**

*Indicação de clientes via  
buzzlead*

Automação  
**WhatsApp**

*Novo Canal de vendas*

**Compra  
segmentada**

*Compra por característica do  
condomínio*

The background of the image shows a city street scene. In the foreground, there is a bus stop with a black metal frame and a glass shelter. Several people are sitting on the benches inside the bus stop. To the left, there is a large tree with green leaves. In the background, there are several tall, modern buildings with glass facades. The sky is clear and blue. The overall scene is bright and sunny.

**Concluimos**

**100%**

**da nossa obrigação contratual  
de instalação em São Paulo e  
Campinas.**

# FATO RELEVANTE

## Negócios

## BREAKING: Globo vai controlar a Eletromidia pagando R\$ 29/ação

5 de novembro de 2024



Geraldo Samor e Pedro Arbex

A Globo fechou um acordo para comprar a participação da HIG Capital na Eletromidia, assumindo o controle da líder de mídia 'out of home' e avaliando a companhia em R\$ 4 bilhões.

A Globo, que já tinha 27% da Eletromidia, agora comprou os 47,1% da HIG, que investiu na companhia ainda como *private equity*.

A transação saiu a R\$ 27 por ação, um prêmio de 47% em relação ao fechamento de segunda-feira e de 51% em relação à média ponderada dos últimos 90 pregões.

A Globo disse ainda que vai pagar mais R\$ 2 por ação depois da conclusão da OPA ou caso ela desista de realizar a operação por qualquer motivo.

No preço da oferta, a Globo terá que desembolsar R\$ 1,7 bilhão pela participação da HIG e mais cerca de R\$ 1 bilhão pelo restante do capital, caso os acionistas decidam aderir à oferta.



**Quem faz o PIB lê.  
Receba o Brazil Journal no seu  
email**

Digite aqui seu email

**Inscriva-se**



## Leia mais

Mercado de ideias

## EDITORIAL. Lula na era Trump

Um conteúdo McKinsey

## Produtividade e o papel das empresas no crescimento sustentável e inclusivo

ESG Journal

## Financiamento climático: quem paga para descarbonizar o mundo?

Research

## Gerdau dispara com resultado e 'Trump trade'

## 2. RESULTADOS 3T24

### 3. Considerações Finais

# Destques.

RECEITA  
BRUTA

**R\$ 908<sub>MM</sub>**

**+36%**  
x 9M23

EBITDA

**R\$ 272<sub>MM</sub>**

**+51%**  
x 9M23

**34%**  
*Margem Líquida*

LUCRO  
LÍQUIDO

**R\$ 106<sub>MM</sub>**

**+62%**  
x 9M23

**13%**  
*Margem Líquida*

CAIXA  
OPERACIONAL

**R\$ 307<sub>MM</sub>**  
*Geração de Caixa<sup>2</sup>*

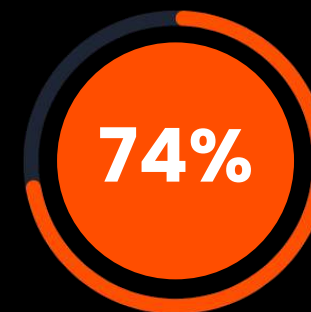
**113%**  
*do EBITDA*

EBITDA, Margem EBITDA, Lucro Líquido e Margem Líquida fazem referência a indicadores Consolidados e Ajustados. Comparação versus 9M23.

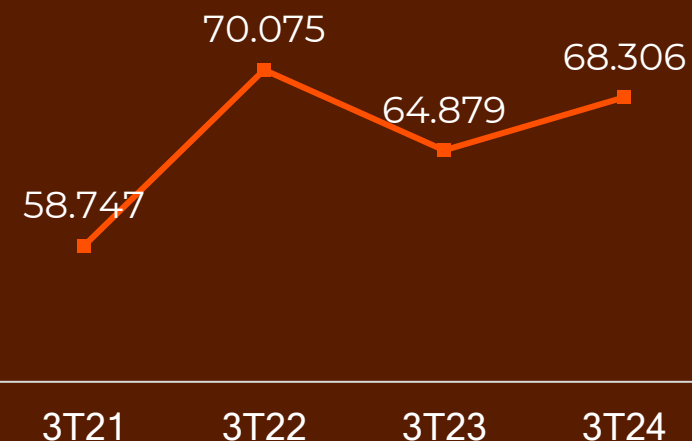
# Rede de Painéis.

|                   | 3T24          | 3T23          |              |
|-------------------|---------------|---------------|--------------|
| Ruas              | 6.382         | 6.150         | +3,8%        |
| Transportes       | 26.682        | 25.690        | +3,9%        |
| Edifícios         | 33.647        | 31.191        | +7,9%        |
| Shoppings         | 1.595         | 1.866         | -14,5%       |
| <b>Total</b>      | <b>68.306</b> | <b>64.897</b> | <b>+5,3%</b> |
| <i>% Digital</i>  | 74%           | 72%           |              |
| <i>% Estático</i> | 26%           | 28%           |              |

Digitais



## Evolução

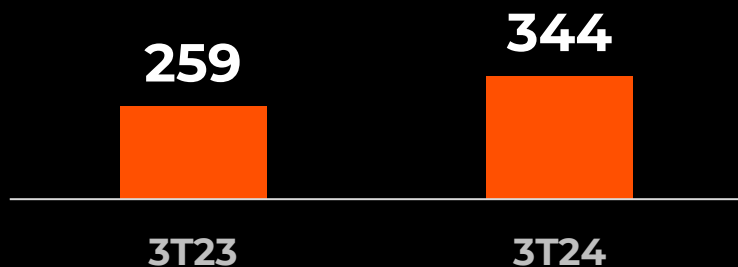


# Receita Bruta.

R\$ Milhões

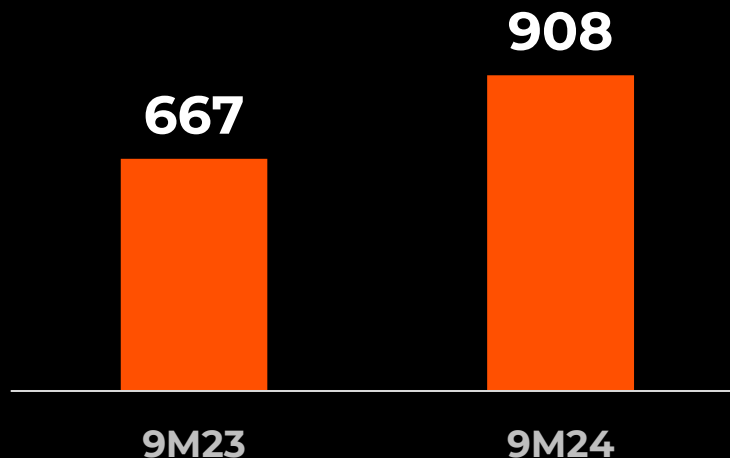
## +33%

vs. 3T23



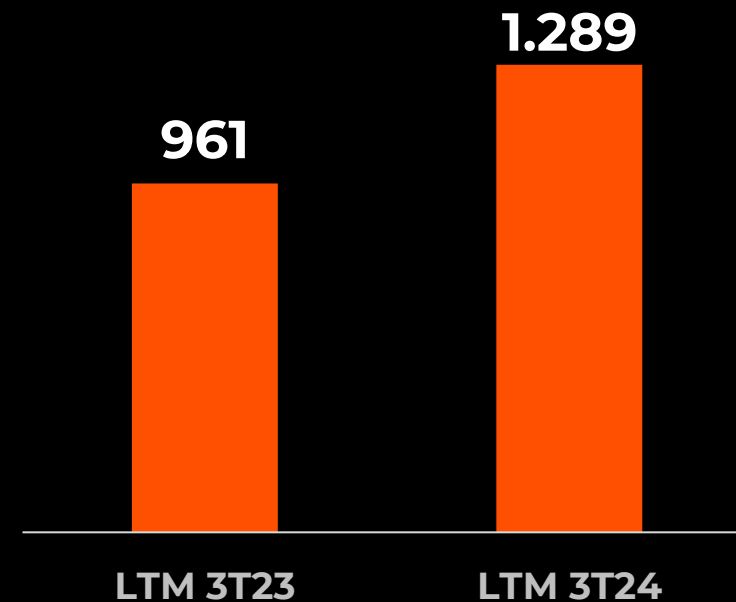
## +36%

vs. 9M23



## +34%

vs. LTM 3T23

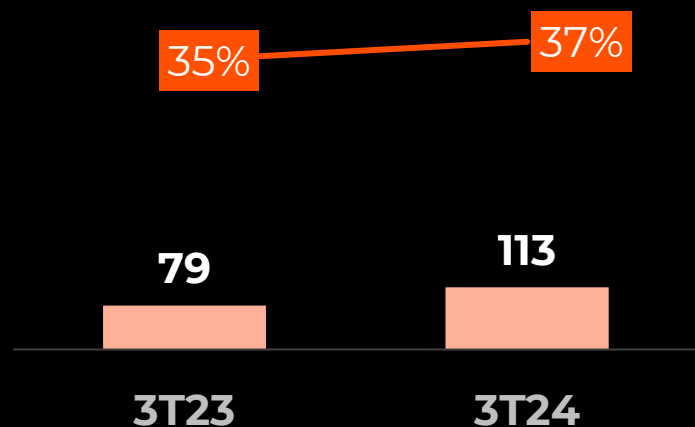


# EBITDA e Margem EBITDA.

R\$ Milhões

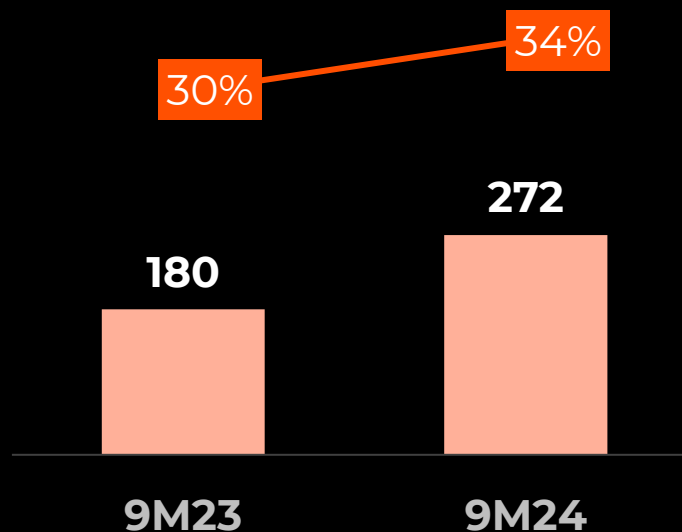
## +42%

vs. 3T23



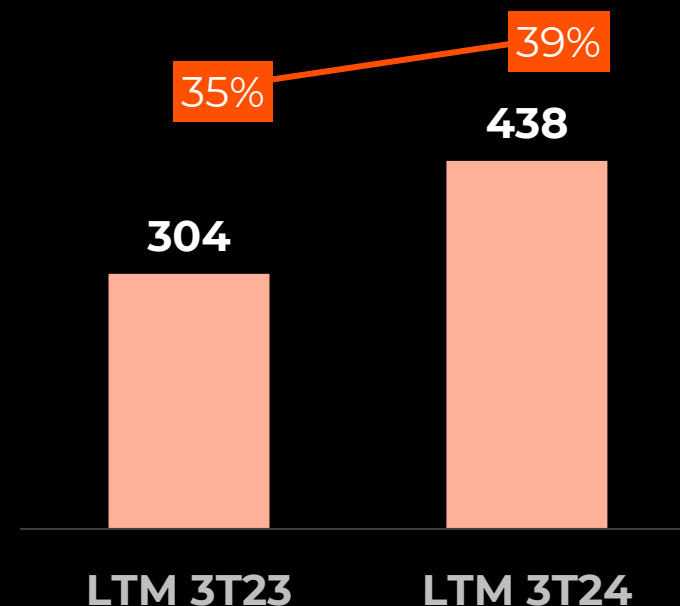
## +51%

vs. 9M23



## +44%

vs. LTM 3T23



EBITDA, Margem EBITDA, Lucro Líquido e Margem Líquida fazem referência a indicadores Consolidados e Ajustados.

■ EBITDA Ajustado

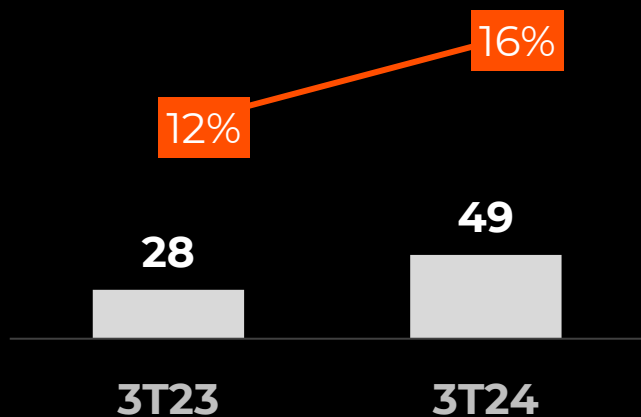
— Margem EBITDA Ajustada

# Lucro Líquido e Margem Lucro Líquido.

R\$ Milhões

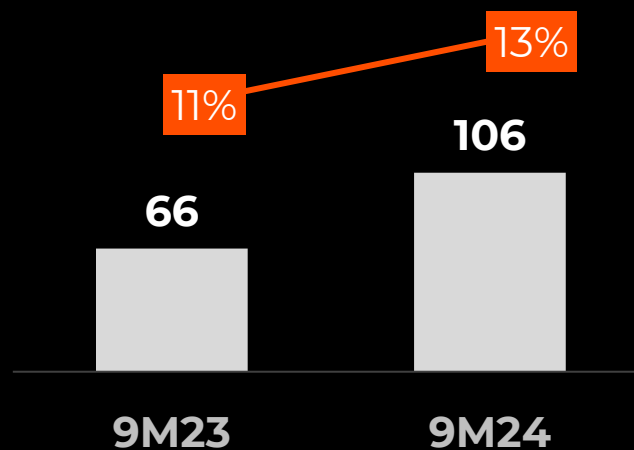
## +71%

vs. 3T23



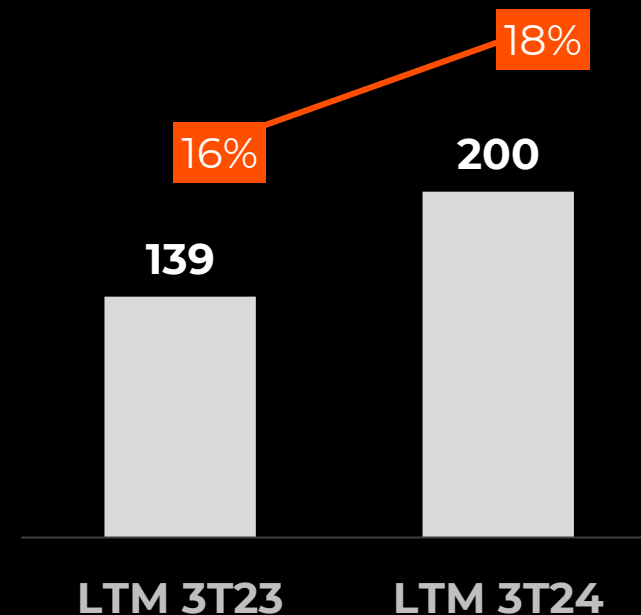
## +62%

vs. 9M23



## +44%

vs. LTM 3T23



Caixa Operacional<sup>1</sup>

R\$ 139,1MM

3T24

R\$ 307,3MM

9M24

Conversão Caixa<sup>1</sup> Op / EBITDA<sup>2</sup>

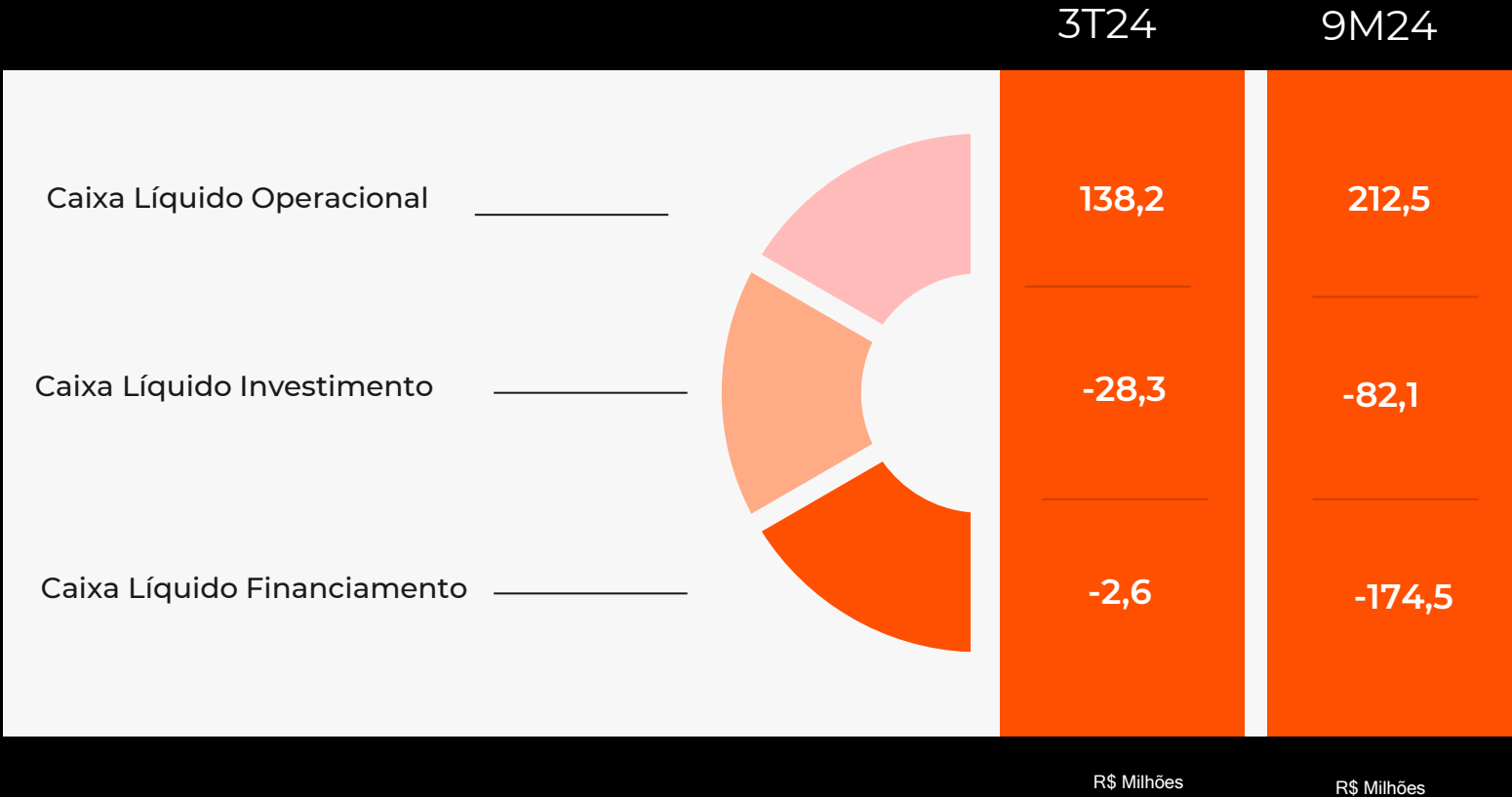
124%

3T24

113%

9M24

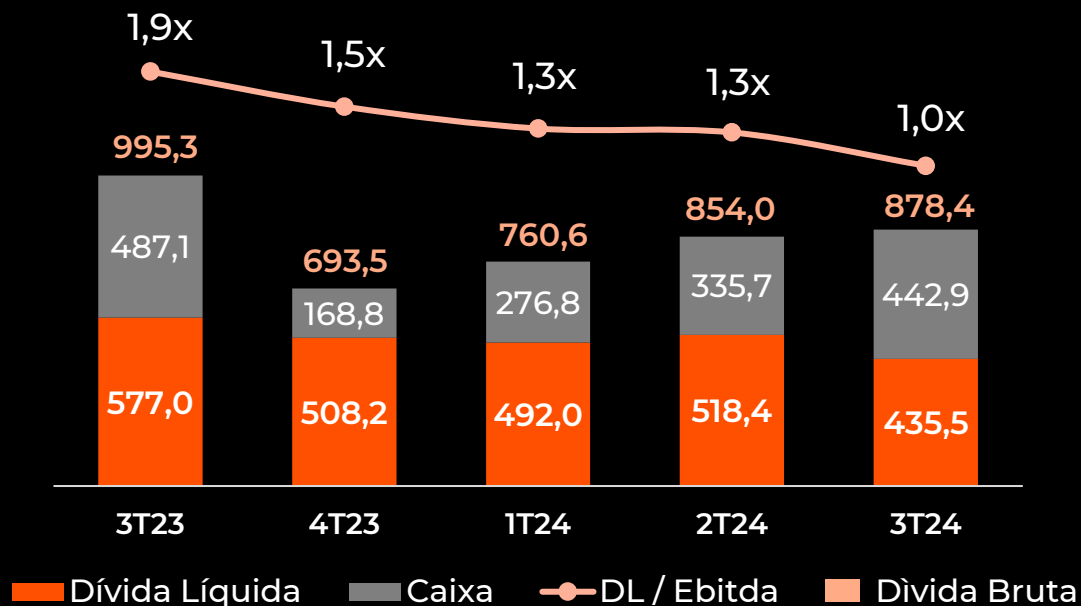
<sup>1</sup>Ex Juros e fees  
<sup>2</sup>Ajustado Consolidado



Fluxo de Caixa

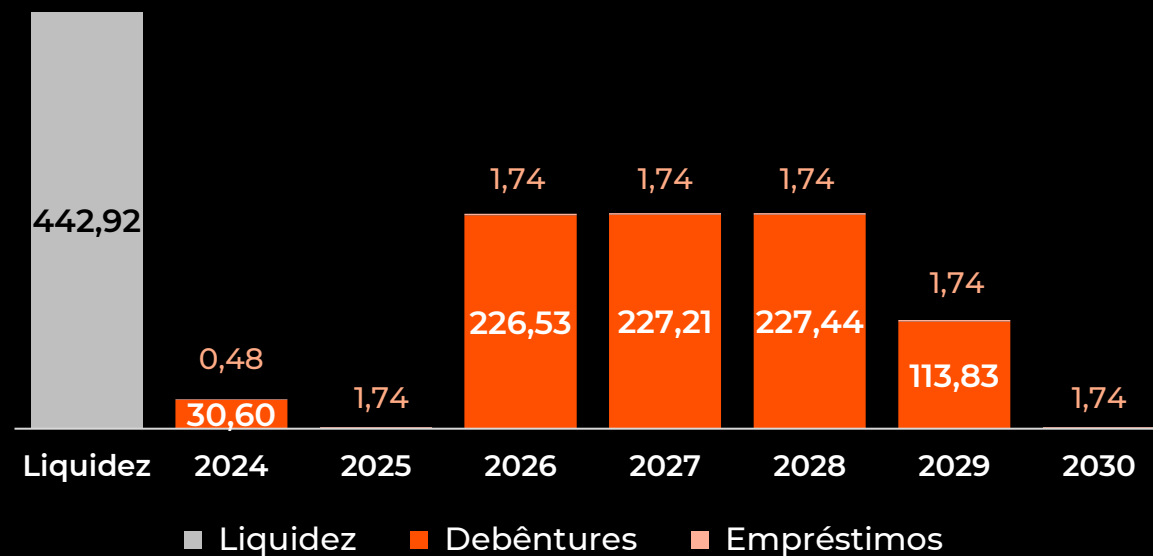
## Caixa, Dívida e Alavancagem

R\$ Milhões



## Posição de Liquidez e Amortização da Dívida

R\$ Milhões



Rating

Agência

S&P Global Ratings

Rating

brAA-

# Liquidez e Endividamento

# 3. CONSIDERAÇÕES FINAIS



# Considerações Finais.



**908MM**

**Receita Bruta**

**+36% x 9M23**

# Considerações Finais.

**272MM**

**EBITDA**

**+51% x 9M23**



# Considerações Finais.

# 6,7M

de Habitantes

# 2

Maior **mercado**  
**publicitário** do país



# Considerações Finais.

4yousee  
Aquisição



## Avanços em Tecnologia

# Q&A

# Entre em Contato

Rio de Janeiro

Boa tarde! Hoje  
19/02

Min 22°  
Max 32°

@eletromidia

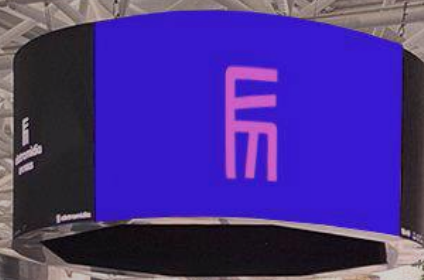
ri.eletromidia.com.br

ri@eletromidia.com.br

eletromidia 2024

RESULTS PRESENTATION

3Q24



 eletromidia 2024

# Legal Notice

This material may include statements that represent expectations about future events or results, which necessarily involve known and unknown risks and uncertainties. Such information reflects the Company's beliefs and expectations and is based on information currently available. Future considerations depend substantially on market conditions, government rules, the performance of the sector and the Brazilian economy, among other factors, operating data may affect the future performance of Eletromidia and may lead to results that differ materially from those expressed in such future considerations. Eletromidia assumes no obligation to publicly disclose the results of any revisions of these beliefs and expectations.

This presentation has been summarized and is not intended to be complete. The Company's shareholders and potential investors should read this presentation, always accompanied by the Company's Financial Statements and Quarterly Information.



**Alexandre Guerrero**  
CEO



**Ricardo Winandy**  
CFO / DRI

# 1. MESSAGE FROM MANAGEMENT

2. 3Q34 Results

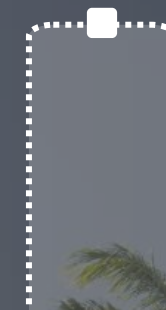
3. Final Considerations





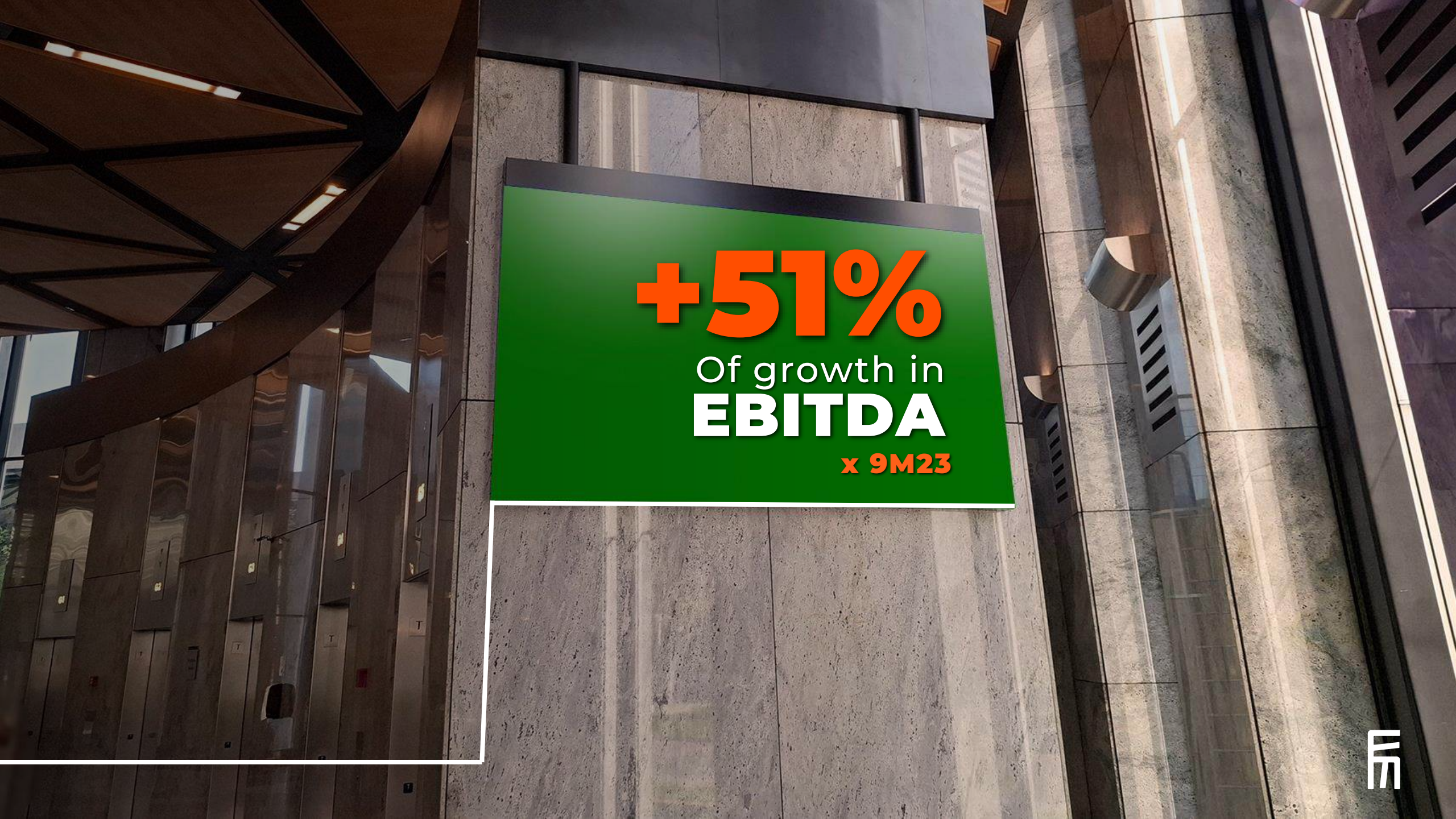
**R\$ 667** MM  
9M23

**R\$ 908** MM  
9M24



**+36%**

Of growth in  
**Gross Revenue**

A low-angle shot of a modern building's exterior, featuring a mix of dark stone panels and large glass windows. A curved architectural element is visible on the left. A green rectangular sign is mounted on the wall, displaying financial growth data. The sign has a black border and contains text in orange and white. The background shows the building's facade with various textures and reflections.

**+51%**

Of growth in  
**EBITDA**

**x 9M23**





**22%**  
9M23 vs 9M24

INCREASE  
**AVERAGE TICKET**



A street scene featuring a bus stop on a sidewalk. A tall, black digital display with the 'eletromidia' logo at the top is the central focus. The display is currently blank. To the right of the display is a modern bus stop shelter with a glass wall and a dark roof. The background shows a paved road with a few cars, trees with green and yellowing leaves, and a clear sky. The overall lighting suggests it's daytime.

**3D** medals in  
**REAL-TIME**

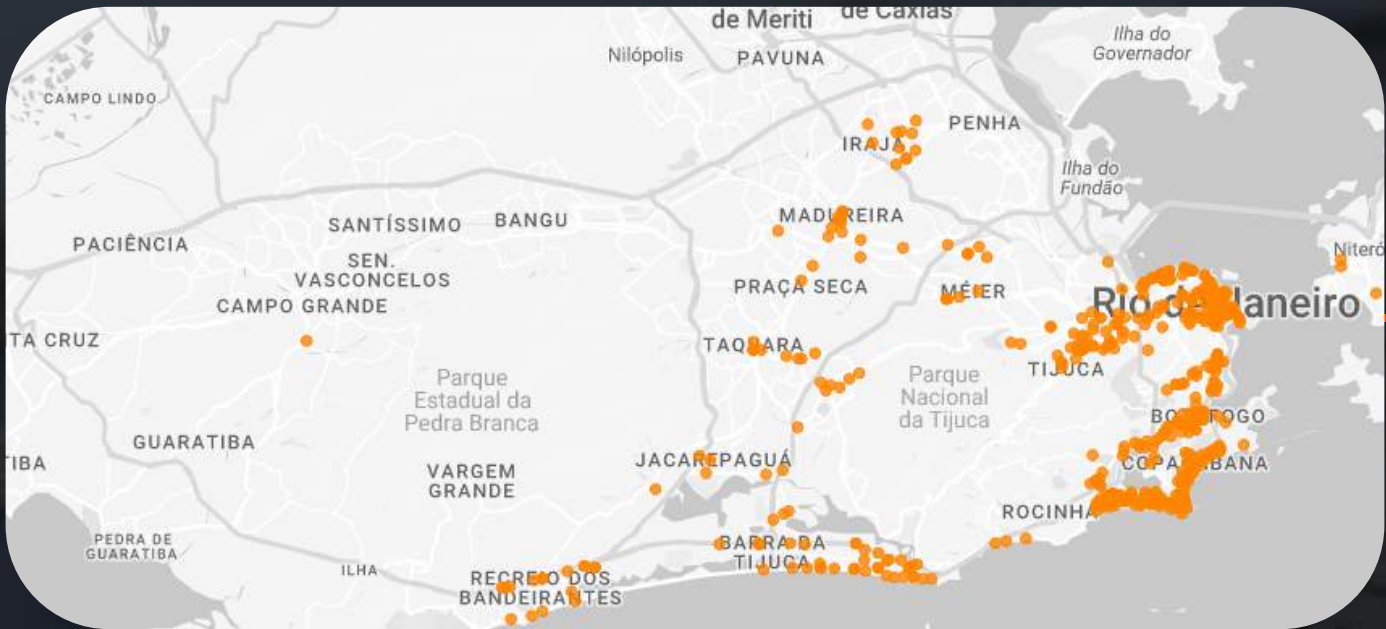
**OLYMPICS**





# 1<sup>ST</sup> Place in the **concession** for the **instalation** and **maintenance** of **Bus Shelters** and **Street Clocks** in the city of **RIO DE JANEIRO**

**BEFORE**



**AFTER**



(lot 1)

# Bus Shelters in Rio de Janeiro

Maintenance and retrofit of  
**2,190** bus shelters and  
**384** existing Mupis

Creating, installing, and maintaining  
**1,810** bus shelters and **174** new  
Mupis

With up to 2 digital screens per asset.

Total: **4,000** bus shelters and **558**  
Mupis



(lot 2)

# Street clocks in de Janeiro

# Rio

Maintenance and retrofit  
of **432** existing clocks

Creating, installing, and  
maintaining of **68** new clocks.  
(upon payment of a grant and  
additional charges)

With up to **2** digital screens per asset.





# ABOUT THE CONCESSION

## LONG-TERM CONTRACT

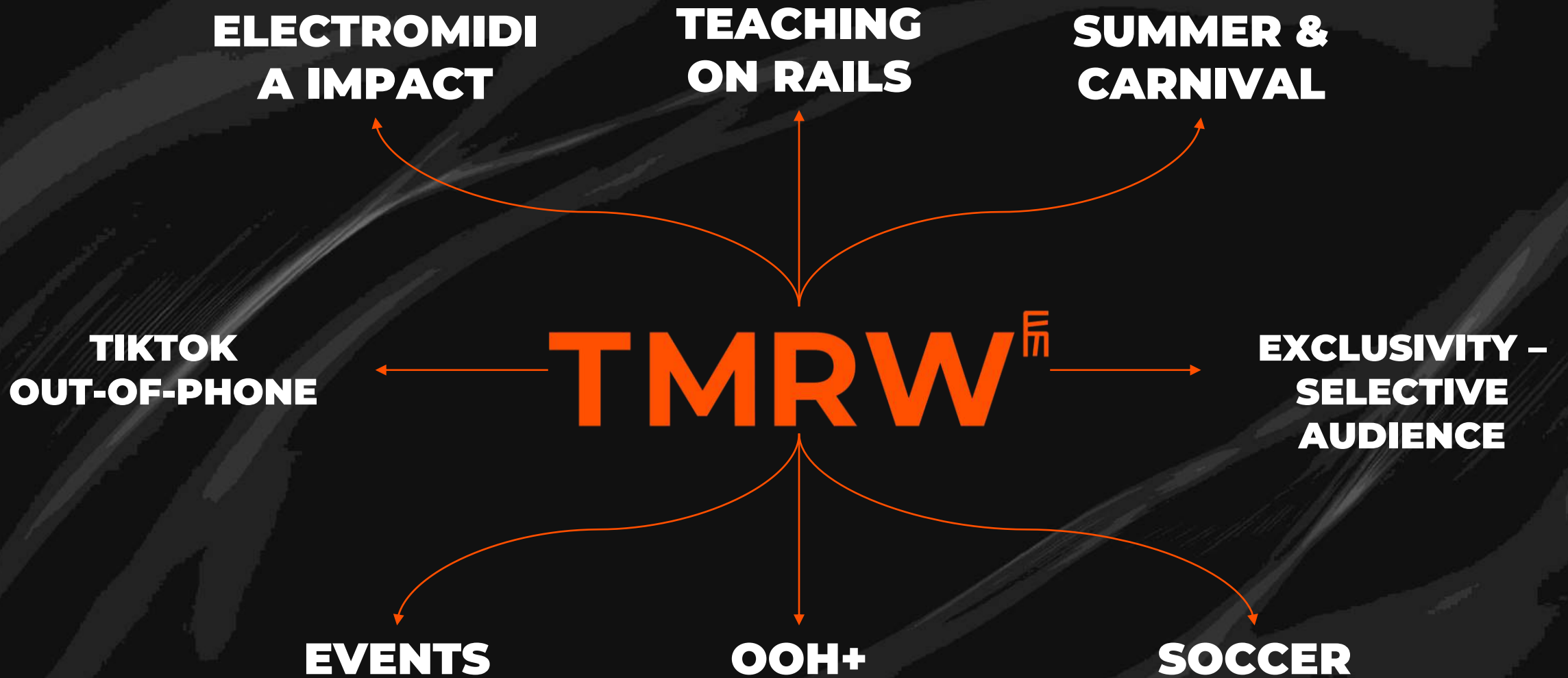
20 years – Start of operation in 2027

## SECOND LARGEST ADVERTISING MARKET IN THE COUNTRY

With presence expansion in the  
second largest capital of the country

## INCREASED REACH TO 60MM OF PEOPLE

With more than 6 million inhabitants  
and 12 million in the metropolitan area,  
Rio de Janeiro is the most visited city in  
Brazil, receiving 2 million tourists  
annually.



5 + 1



# ACQUISITION

 **eletromidia**



**4yousee** 



# 4yousee + eletromidia



Integration of 4yousee metrics with Eletromidia Ads



Expertise and scale in a new vertical (Digital Signage)



Active prospecting for large projects in ELMD clients



OOH Expert Technology Team



# SMB 3Q24.

## 11MM

Total  
Revenue  
(YTD)

## +248%

Total Revenue  
2023 x 2024 (YTD)

## Initiatives

**Eletromidia AQUI**

*Periods of 3 to 6 months*

Program  
**Member get member**

*Customer referral via  
buzzlead*

Automation  
**WhatsApp**

*New Sales Channel*

**Segmented  
Purchase**

*Purchase by condominium  
characteristic*

The background of the image is a photograph of a city street. In the foreground, there is a bus stop with a modern, dark metal frame and a glass shelter. A person is sitting on a bench inside the bus stop. To the left, a person is riding a bicycle, which is blurred due to motion. In the background, there are several tall, modern buildings with glass facades. The sky is clear and blue. The overall scene is a typical urban environment.

**We concluded**

**100%**

**Of our contractual  
obligations of installations  
in São Paulo and Campinas.**

# MATERIAL FACT

## Negócios

## BREAKING: Globo vai controlar a Eletromidia pagando R\$ 29/ação

5 de novembro de 2024



Geraldo Samor e Pedro Arbex

A Globo fechou um acordo para comprar a participação da HIG Capital na Eletromidia, assumindo o controle da líder de mídia 'out of home' e avaliando a companhia em R\$ 4 bilhões.

A Globo, que já tinha 27% da Eletromidia, agora comprou os 47,1% da HIG, que investiu na companhia ainda como *private equity*.

A transação saiu a R\$ 27 por ação, um prêmio de 47% em relação ao fechamento de segunda-feira e de 51% em relação à média ponderada dos últimos 90 pregões.

A Globo disse ainda que vai pagar mais R\$ 2 por ação depois da conclusão da OPA ou caso ela desista de realizar a operação por qualquer motivo.

No preço da oferta, a Globo terá que desembolsar R\$ 1,7 bilhão pela participação da HIG e mais cerca de R\$ 1 bilhão pelo restante do capital, caso os acionistas decidam aderir à oferta.



**Quem faz o PIB lê.  
Receba o Brazil Journal no seu  
email**

Digite aqui seu email

**Inscreva-se**



## Leia mais

### Mercado de ideias

## EDITORIAL. Lula na era Trump

Um conteúdo McKinsey

## Produtividade e o papel das empresas no crescimento sustentável e inclusivo

ESG Journal

## Financiamento climático: quem paga para descarbonizar o mundo?

Research

### Gerdaud dispara com resultado e 'Trump trade'

## 2. 3Q24 RESULTS

### 3. Final Considerations

# Highlights.

GROSS  
REVENUE

**R\$ 908<sub>MM</sub>**

**+36%**  
x 9M23

EBITDA

**R\$ 272<sub>MM</sub>**

**+51%**  
x 9M23

**34%**  
*EBITDA Margin*

NET INCOME

**R\$ 106<sub>MM</sub>**

**+62%**  
x 9M23

**13%**  
*Net Margin*

OPERATING  
CASH  
GENERATION

**R\$ 307<sub>MM</sub>**

*Cash Generation<sup>2</sup>*

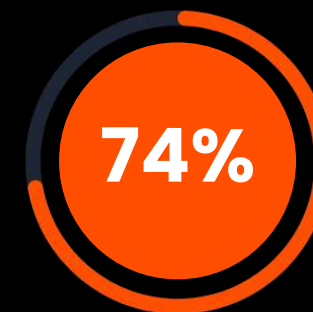
**113%**  
*of EBITDA*

EBITDA, EBITDA Margin, Net Income and Net Margin refer to Consolidated and Adjusted indicators. Comparison versus 2Q23.

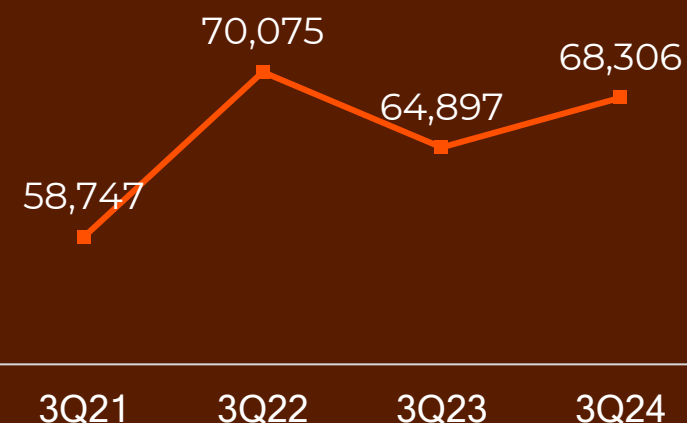
# Panels Network.

|                  | 3Q24          | 3Q23          |              |
|------------------|---------------|---------------|--------------|
| Streets          | 6,382         | 6,150         | +3.8%        |
| Transport        | 26,682        | 25,690        | +3.9%        |
| Buildings        | 33,647        | 31,191        | +7.9%        |
| Malls            | 1,595         | 1,866         | -14.5%       |
| <b>Total</b>     | <b>68,306</b> | <b>64,897</b> | <b>+5.3%</b> |
| <i>% Digital</i> | 74%           | 72%           |              |
| <i>% Static</i>  | 26%           | 28%           |              |

Digital



## Evolution

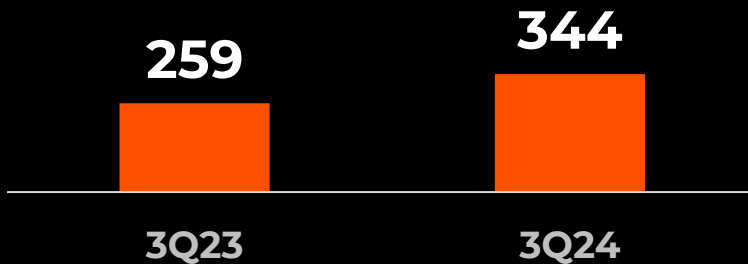


# Gross Revenue.

(R\$ million)

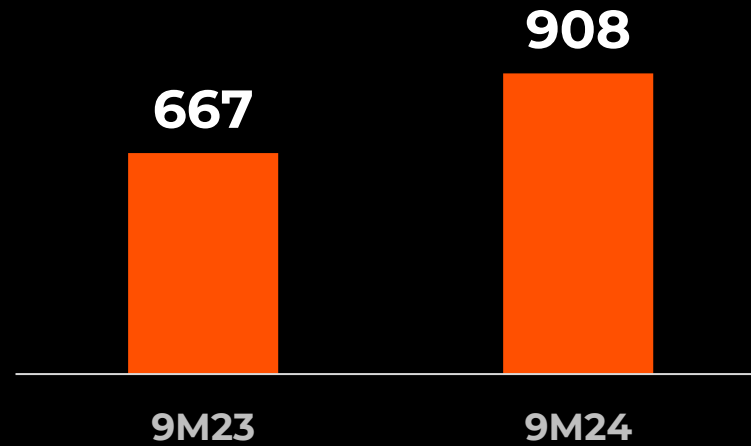
## +33%

vs. 3Q23



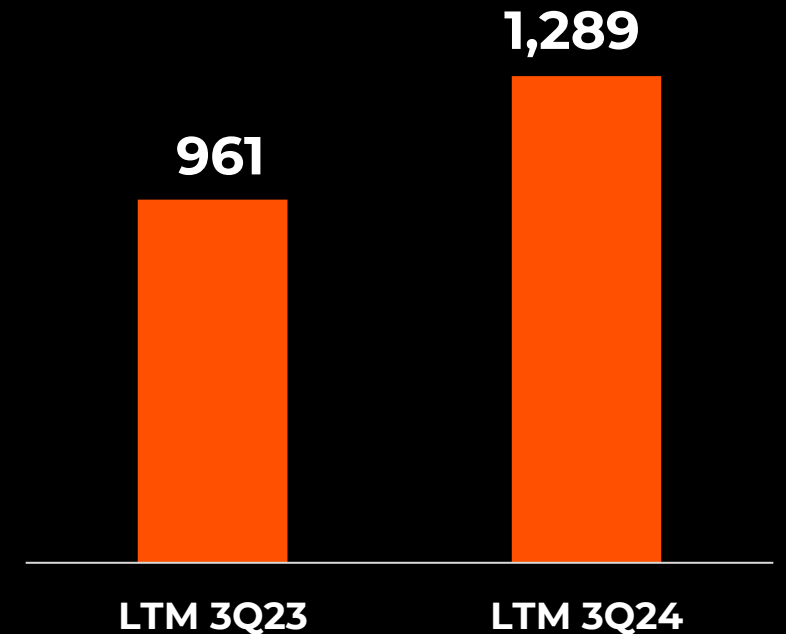
## +36%

vs. 9M23



## +34%

vs. LTM 3Q23

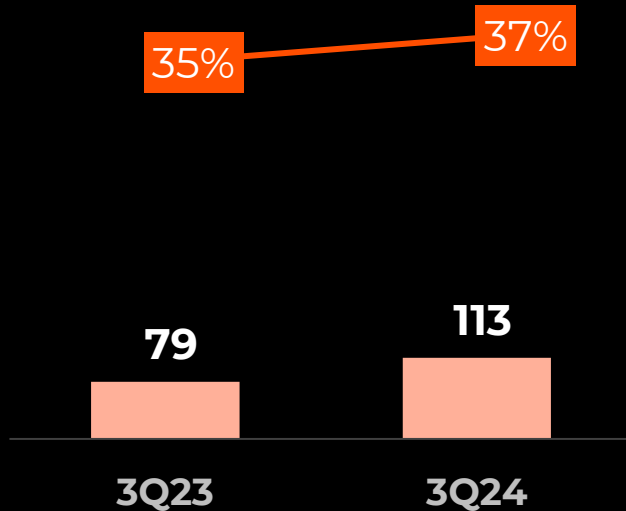


# EBITDA and EBITDA Margin.

(R\$ million)

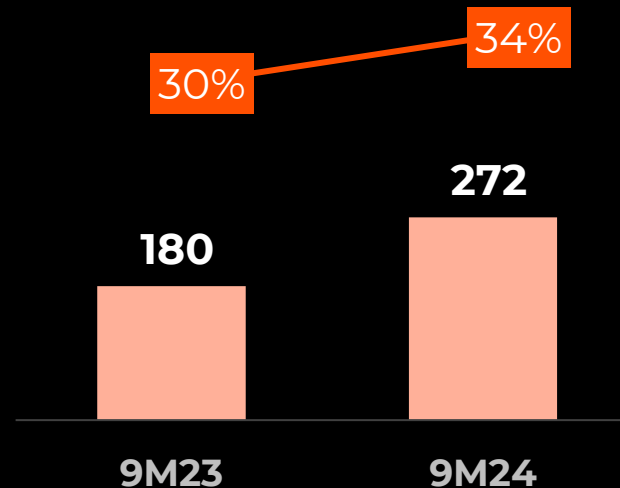
## +42%

vs. 3Q23



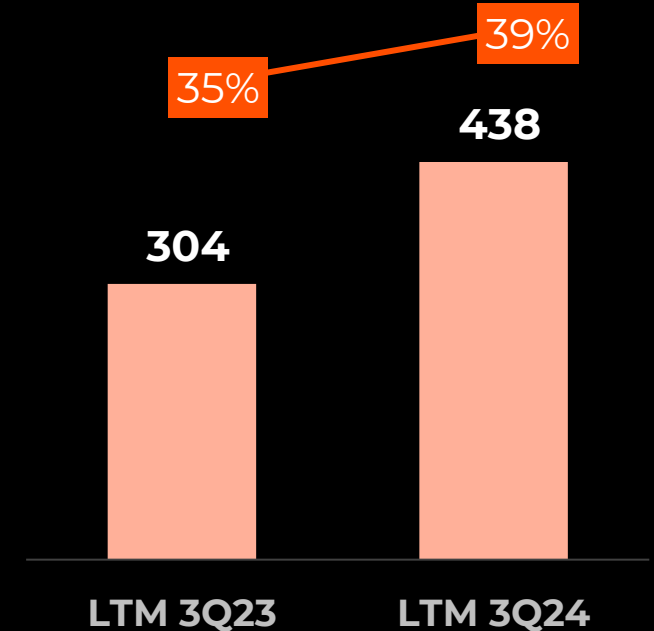
## +51%

vs. 9M23



## +44%

vs. LTM 3Q23



EBITDA, EBITDA Margin, Net Profit and Net Margin refer to adjusted indicators.

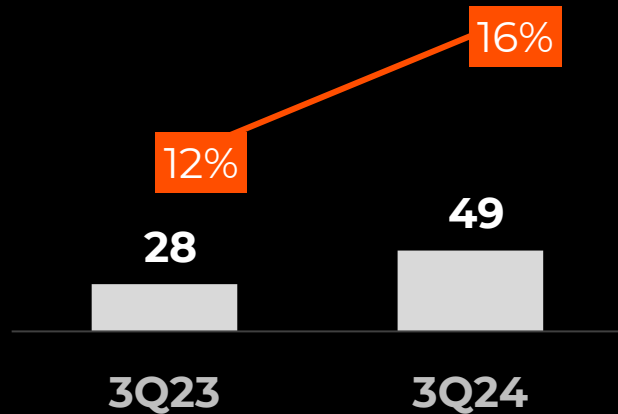
■ EBITDA    — EBITDA Margin

# Net Income and Net Profit Margin.

(R\$ million)

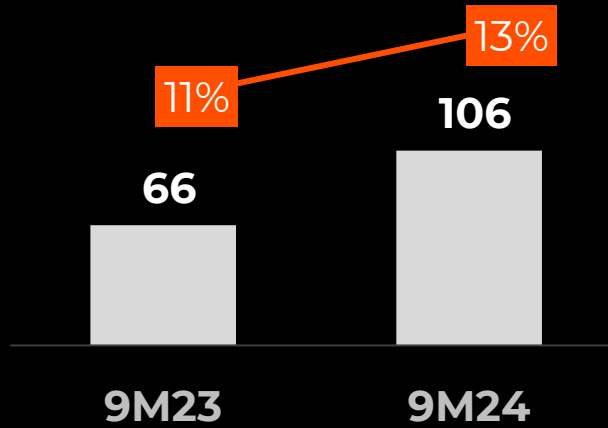
## +71%

vs. 3Q23



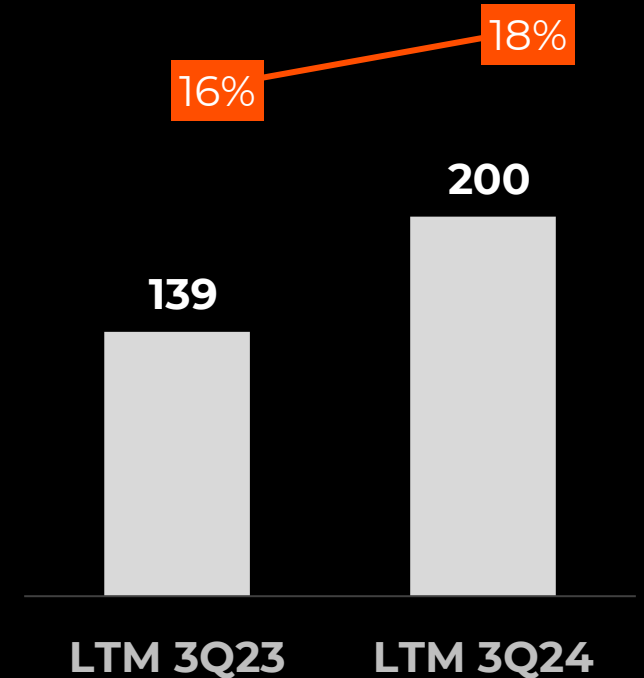
## +62%

vs. 9M23



## +44%

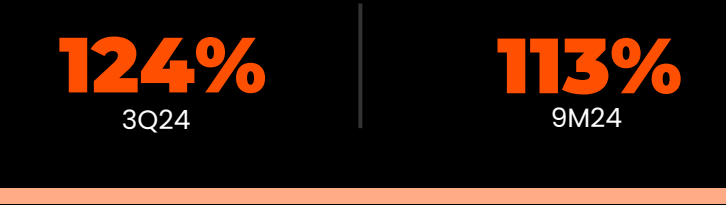
vs. LTM 3Q23



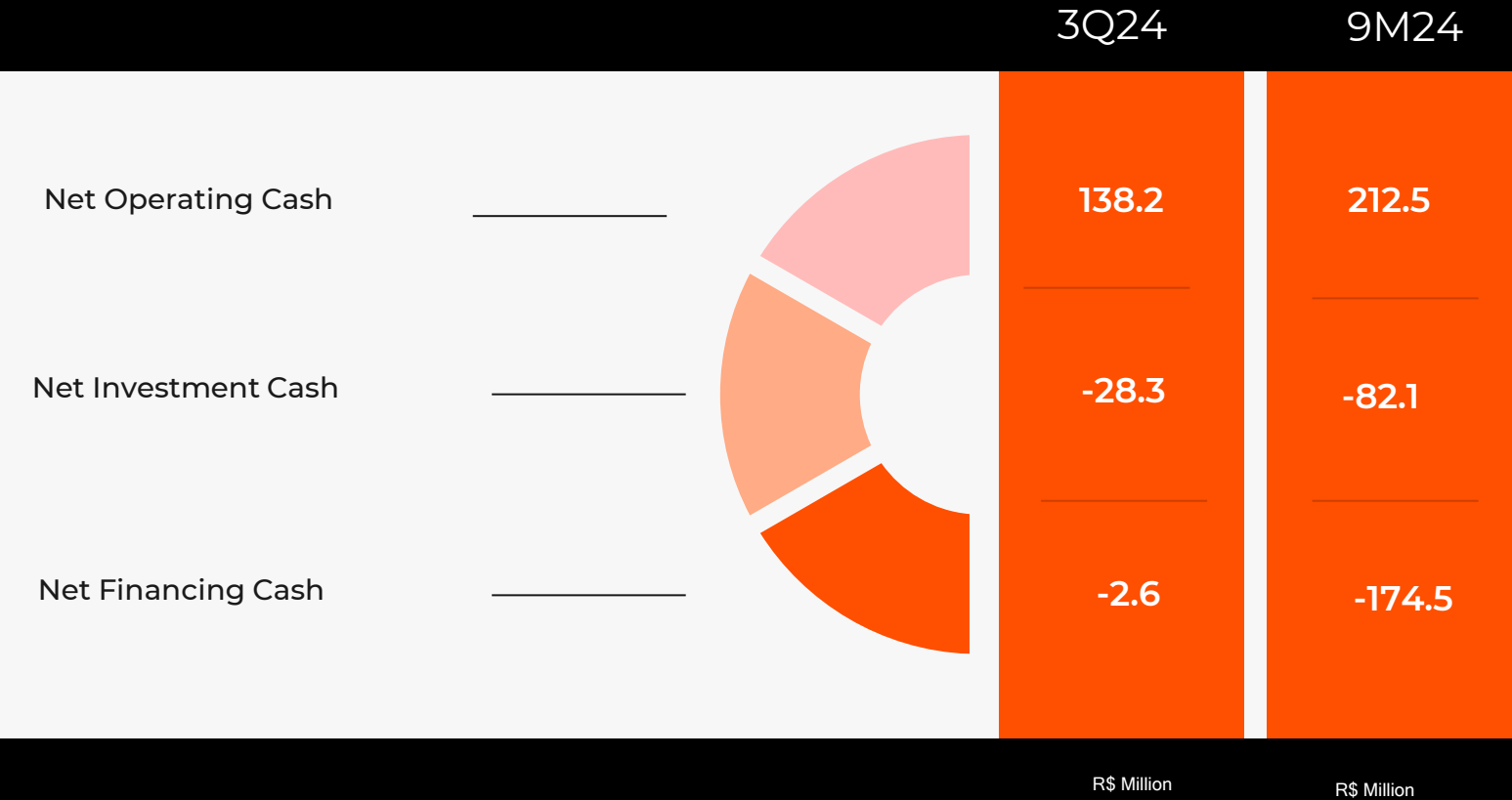
Net Operating Cash<sup>1</sup>



Cash Conversion / EBITDA

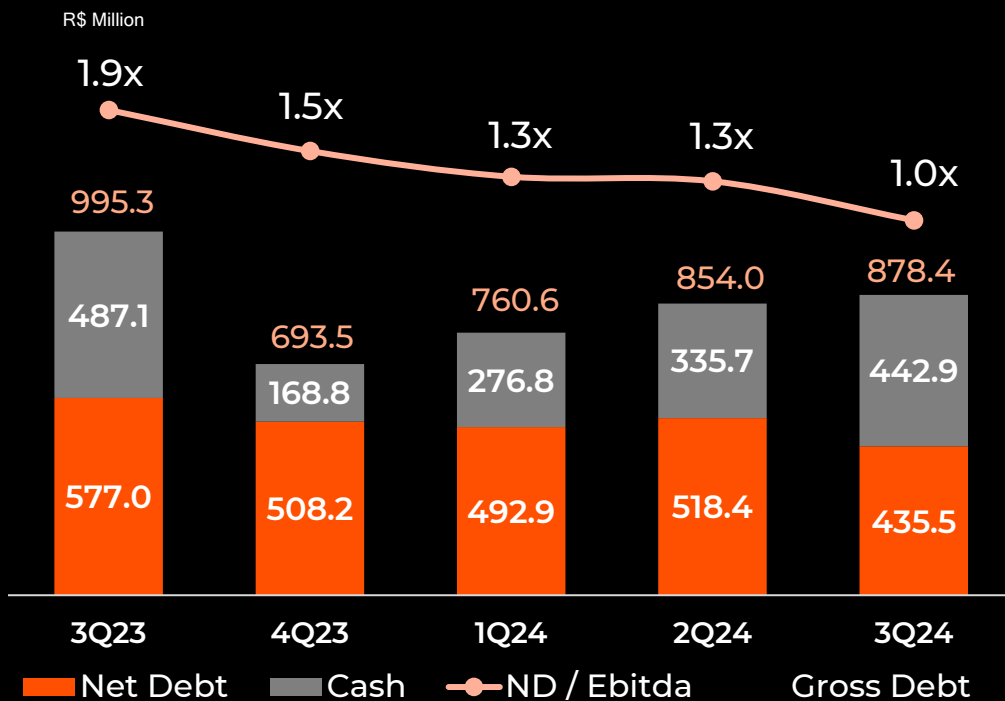


<sup>1</sup>Ex Juros e fees.

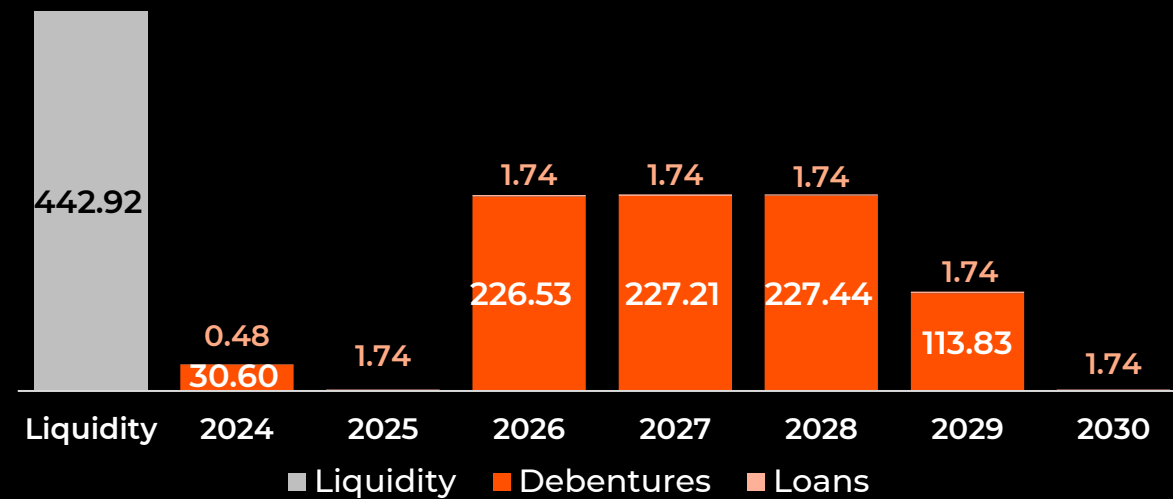


Cash Flow

## Cash, Debt and Leverage



## Liquidity and Debt Amortization Position



Rating

Agency

S&P Global Ratings

Rating

brAA-

# Liquidity and Debt

# 3. FINAL CONSIDERATIONS



# Final Considerations.

**908MM**

**Gross Revenue**

**+36% x 9M23**



EletroniDIA é  
**PORTO  
ALEGRE**

# Final Considerations.

**272MM**

**EBITDA**

**+51% x 9M23**



# Final Considerations.

# 6.7M

of Inhabitants

# 2<sup>nd</sup>

Biggest **Advertising  
market** in the country

# 100% of Rio de Janeiro Concession

# Final Considerations.

4yousee   
Acquisition

## Advances in Technology

# Q&A

# Contact Us.

Rio de Janeiro

Boa tarde! Hoje 19/02

Min 22°  
Max 32°

@eletromidia

ri.eletromidia.com.br

ri@eletromidia.com.br

 eletromidia 2024