



Teleconferência de resultados – 3T24

14/11/2024



Previsões acerca de eventos futuros

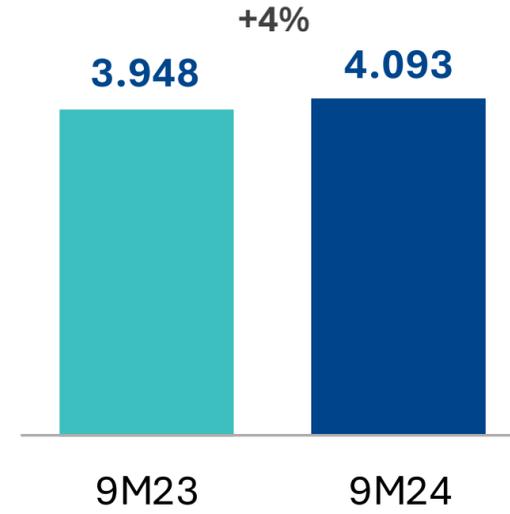
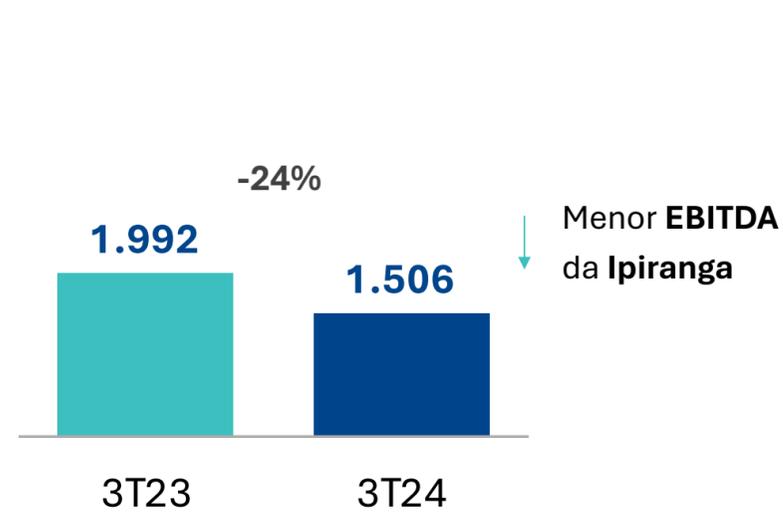
- Esta apresentação pode conter previsões acerca de eventos futuros. Tais previsões refletem apenas expectativas dos administradores da Companhia. Palavras como “acredita”, “espera”, “planeja”, “estratégia”, “prospecta”, “prevê”, “estima”, “projeta”, “antecipa”, “pode” e outras palavras com significado semelhante são entendidas como declarações preliminares sobre expectativas e projeções futuras. Tais declarações estão sujeitas a riscos e incertezas previstos ou não pela Companhia, e podem fazer com que os resultados reais sejam significativamente diferentes daqueles projetados. Portanto, o leitor não deve fundamentar suas decisões apenas com base nestas estimativas.

Padrões e critérios aplicados na preparação das informações

- As informações financeiras apresentadas neste documento foram extraídas das informações contábeis intermediárias (“Informações Trimestrais”) para o período de três meses findo em 30 de setembro de 2024, e preparadas de acordo com o pronunciamento técnico CPC 21 (R1) - Demonstração Intermediária e com a norma internacional IAS 34, emitida pelo “*International Accounting Standards Board* - IASB”, e apresentadas de forma condizente com as normas expedidas pela CVM, aplicáveis à elaboração das Informações Trimestrais.
- O resultado da Hidrovias é contabilizado com uma defasagem de competência de dois meses, impactando o resultado por equivalência patrimonial a partir de julho de 2024.
- As informações da Ipiranga, Ultragaz e Ultracargo são apresentadas sem eliminação de transações realizadas entre segmentos. Portanto, a soma de tais informações pode não corresponder às informações consolidadas da Ultrapar. Adicionalmente, as informações financeiras e operacionais são sujeitas a arredondamentos e, como consequência, os valores totais apresentados nas tabelas e gráficos podem diferir da agregação numérica direta dos valores que os precedem.
- As informações denominadas EBITDA estão apresentadas de acordo com a Resolução 156 emitida pela CVM em 23 de junho de 2022.

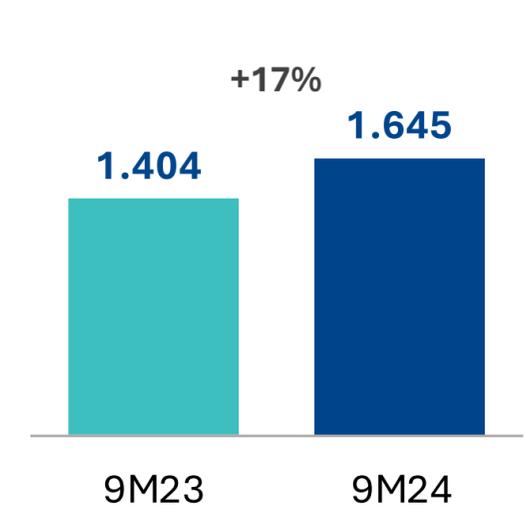
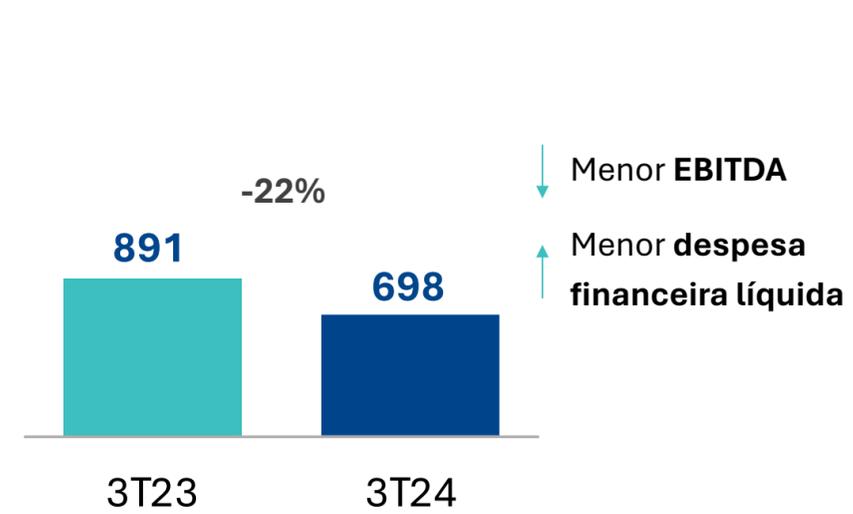
EBITDA recorrente¹

R\$ M



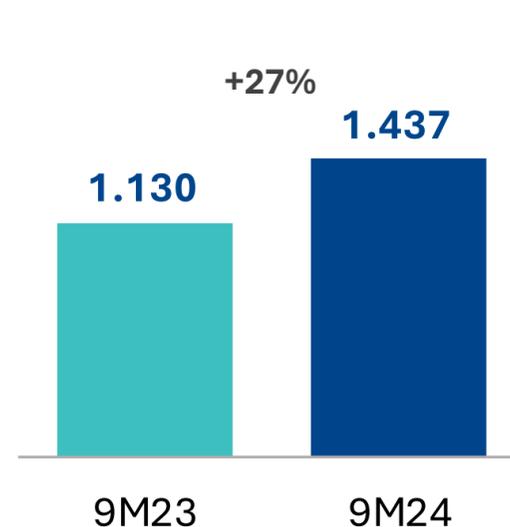
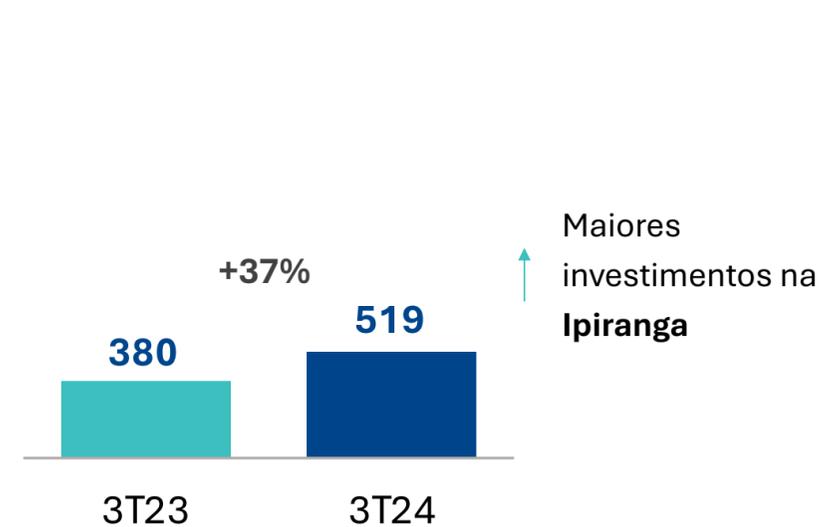
Lucro líquido

R\$ M



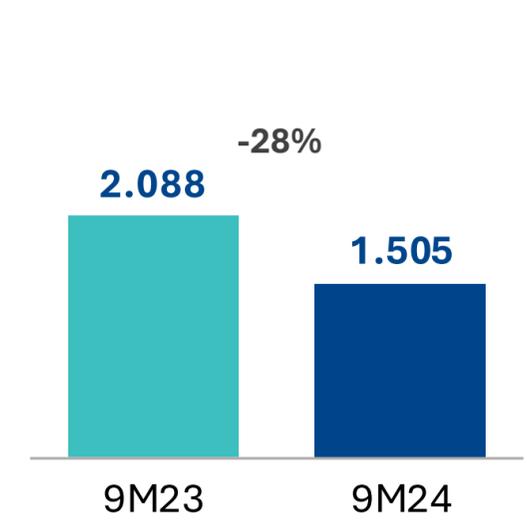
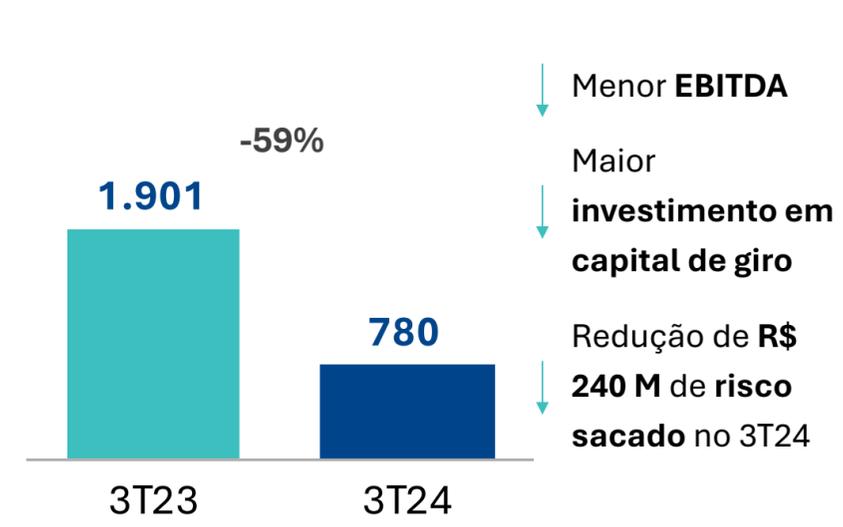
CAPEX

R\$ M



Fluxo de caixa operacional

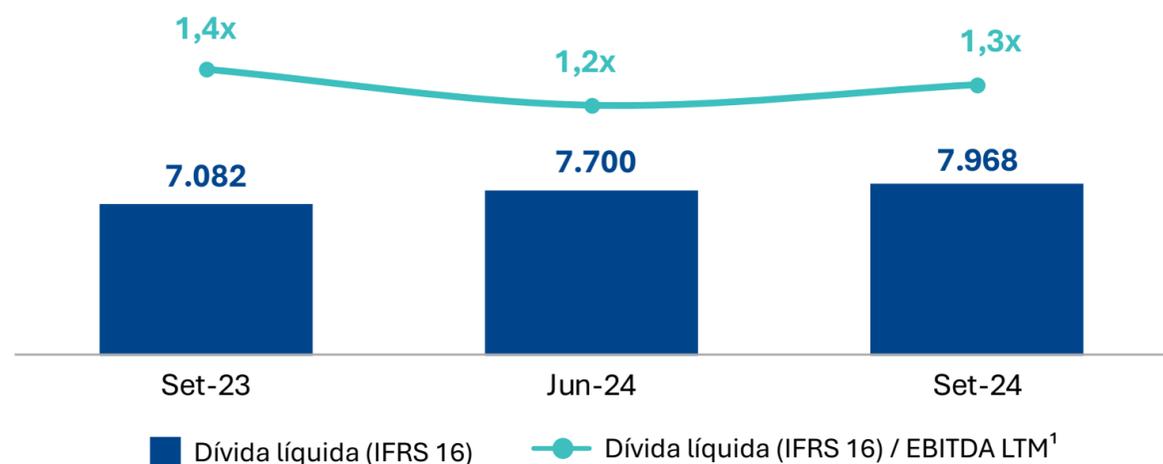
R\$ M



¹ Itens não recorrentes descritos na página 2 do Earnings Release

Evolução do endividamento e da alavancagem

R\$ M



Aumento da dívida líquida Set-24 x Jun-24

- ↓ Redução de R\$ 240 M de saldo de **risco sacado**
- ↓ **Pagamento de dividendos** de R\$ 276 M em agosto de 2024
- ↑ Recebimento de R\$ 222 M da última parcela da **venda da Extrafarma**

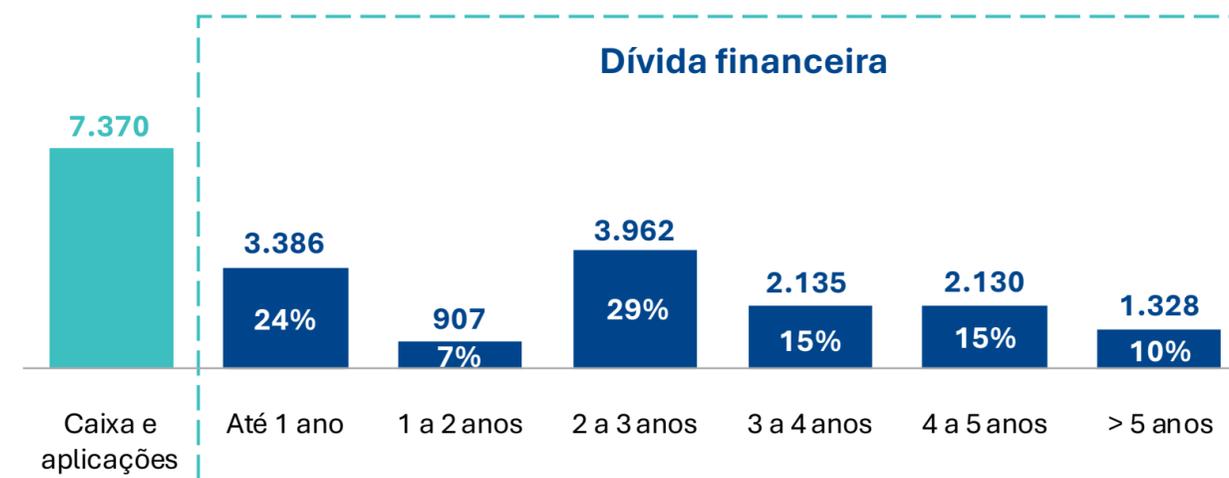
Aumento da alavancagem Set-24 x Jun-24

- ↓ Menor **EBITDA LTM**
- ↓ Maior **dívida líquida**

Dívida e perfil de amortização

R\$ M

	Período		
	3T23	2T24	3T24
Dívida líquida	7.082	7.700	7.968
Fornecedores convênio (risco sacado)	1.175	1.531	1.291
Passivo financeiro de clientes (vendedor)	354	244	211
Recebíveis dos desinvestimentos ²	(932)	(220)	-
Dívida líquida + risco sacado + vendedor + recebíveis	7.679	9.256	9.470

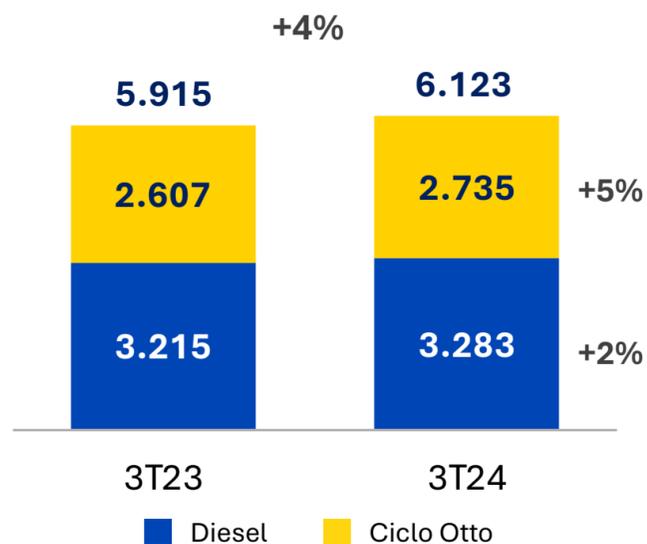


Duration: 3,3 anos

¹ Ajustes do EBITDA LTM descritos na página 7 do *Earnings Release*

² Oxiteno e Extrafarma

Volume Mil m³



Rede: 5.871 postos

- + 61 novos postos
- 66 depurados

↑ Maior volume de **ciclo Otto**, com maior participação de etanol no mix

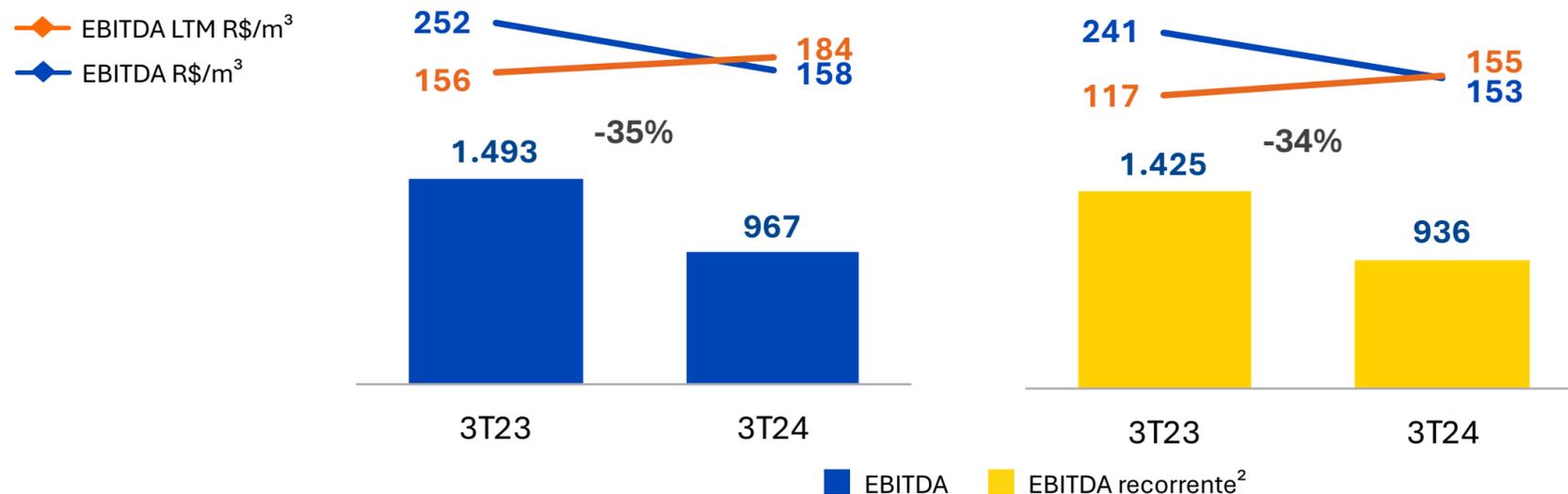
↑ Maior volume de **diesel**

Evolução AmPm

- ✓ **Faturamento total (GMV¹)** de R\$ 521 M no 3T24
 - SSS +7% vs 3T23
- ✓ **1.478 lojas** de conveniência
 - 25% de penetração
- ✓ **73 lojas** com **operação própria**

¹ Gross merchandise value

EBITDA R\$ M



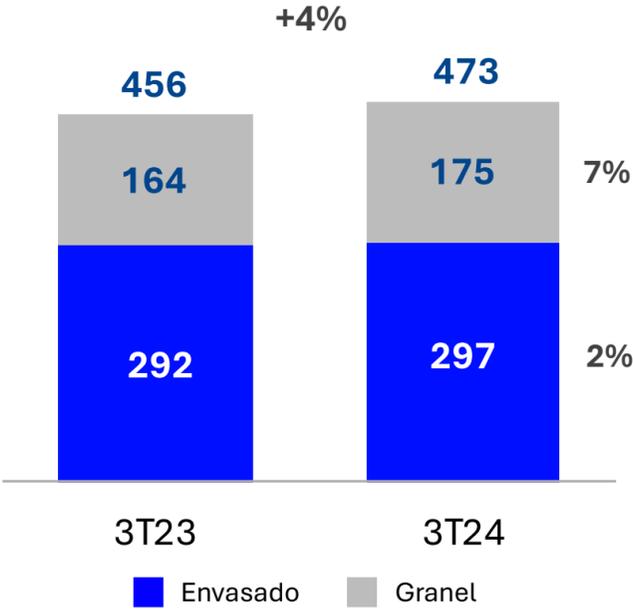
↓ Menores **margens** (resultado recorde no 3T23)

↓ Menor **ganho de estoque**

↑ Redução das **irregularidades no setor** vs. 2T24

² Itens não recorrentes descritos na página 2 do Earnings Release

Volume Mil ton



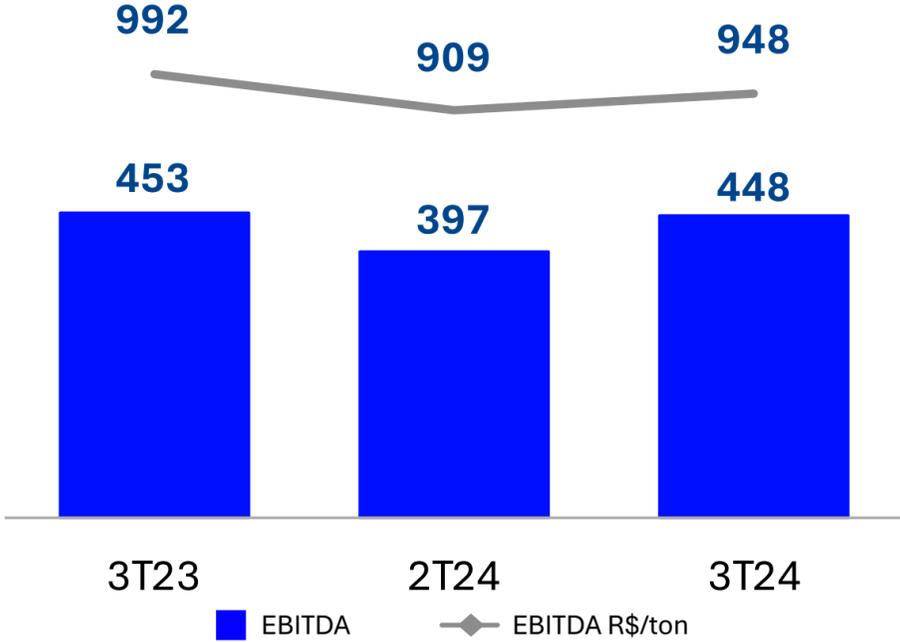
Envasado

↑ Maior **demanda do mercado**

Granel

↑ Maiores **vendas para indústrias**

EBITDA recorrente R\$ M



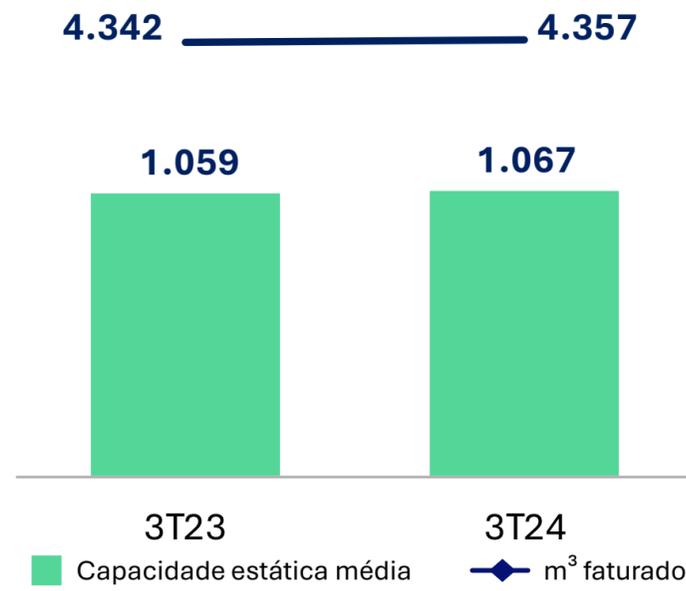
↑ Maior **volume de vendas**

↑ **Ambiente comercial** no envasado mais normalizado vs. 2T24

↓ Maior **custo com frete e despesas**

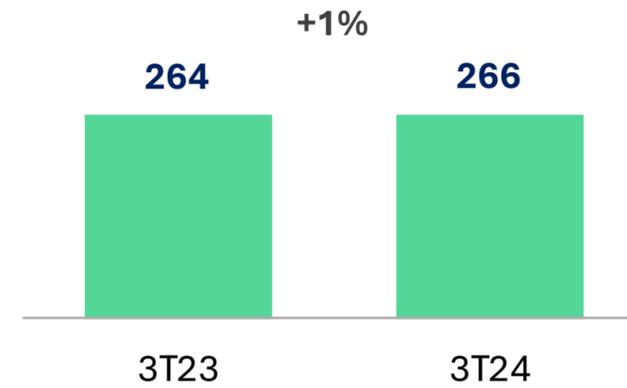
¹ Itens não recorrentes descritos na página 2 do Earnings Release

Capacidade e m³ faturado Mil m³



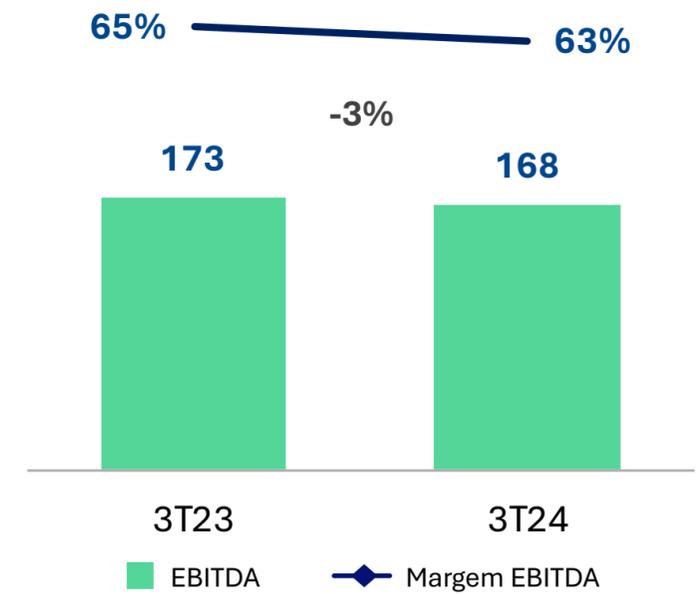
- ↑ Início das **operações Rondonópolis**
- ↑ Maior **movimentação** em Opla, Vila do Conde e Suape
- ↓ Menor **movimentação spot** em Santos, Aratu e Itaquí

Receita líquida R\$ M



- ↑ Melhores **tarifas**
- ↓ Menores **vendas spot**

EBITDA R\$ M



- ↓ Principalmente menores **vendas spot**



ULTRAPAR PARTICIPAÇÕES S.A.

Relações com Investidores

invest@ultra.com.br

ri.ultra.com.br