



3T24
RESULTADOS

Aviso legal

Esta apresentação pode conter certas declarações que expressam as expectativas, crenças e suposições da administração da BRF S.A. (“BRF” ou “Companhia”) sobre eventos ou resultados futuros. Tais declarações não correspondem a fatos históricos, sendo baseadas em dados concorrenciais, financeiros e econômicos disponíveis atualmente e em projeções atuais sobre as indústrias nas quais a BRF atua.

Os verbos “antecipar”, “acreditar”, “estimar”, “continuar”, “esperar”, “projetar”, “planejar”, “prever”, “visar”, “almejar”, “buscar” e outros verbos de significado similar têm como objetivo identificar estas declarações prospectivas, que envolvem riscos e incertezas que podem resultar em diferenças materiais entre os dados atuais e as projeções desta apresentação e não garantem qualquer desempenho futuro da BRF. Os fatores que podem afetar o desempenho da BRF incluem, mas não estão limitados a: (i) aceitação dos produtos da BRF pelo mercado; (ii) volatilidade relacionada à economia brasileira, à economia dos países em que a BRF também atua de forma relevante, e aos mercados financeiro e de valores mobiliários e às indústrias muito competitivas nas quais a BRF atua; (iii) mudanças na legislação e nas políticas de tributação e governamentais relacionadas aos mercados interno e externo de proteína animal e demais produtos relacionados; (iv) aumento da concorrência a partir de novos produtores nos mercados brasileiros e internacionais;

(v) capacidade de acompanhar as rápidas mudanças nos ambientes regulatório e tecnológico; (vi) capacidade de manter um processo contínuo para introduzir novos produtos e serviços competitivos e preservar a competitividade dos já existentes; (vii) capacidade de atrair clientes em jurisdições nacionais e estrangeiras; (viii) os eventuais impactos decorrentes de epidemias e pandemias, especialmente no Brasil e em outros mercados em que a BRF atua; (ix) o aumento da inflação a nível global e (x) efeitos negativos das guerras na Ucrânia e em países do Oriente Médio no mercado mundial. Outros fatores que podem afetar materialmente os resultados podem ser encontrados no Formulário de Referência da BRF e no relatório anual da BRF no Formulário 20-F, conforme arquivado junto à U.S. Securities and Exchange Commission, especialmente na sessão “Fatores de Risco”.

Todas as declarações nesta apresentação têm como base as informações e dados disponíveis na data em que foram emitidas e a BRF não se compromete a atualizá-las com o surgimento de novas informações ou de acontecimentos futuros.

Esta apresentação não constitui em uma oferta de venda nem em uma solicitação de compra de qualquer valor mobiliário.

Indicadores financeiros



Receita Líquida
R\$ milhões

15.523

13.806 no 3T23



EBITDA Ajustado
R\$ milhões

2.968

1.205 no 3T23



Resultado Líquido
R\$ milhões

1.137

(262) no 3T23



Fluxo de Caixa Livre
R\$ milhões

1.839

(21) no 3T23



Alavancagem
DL / EBITDA Aj. LTM

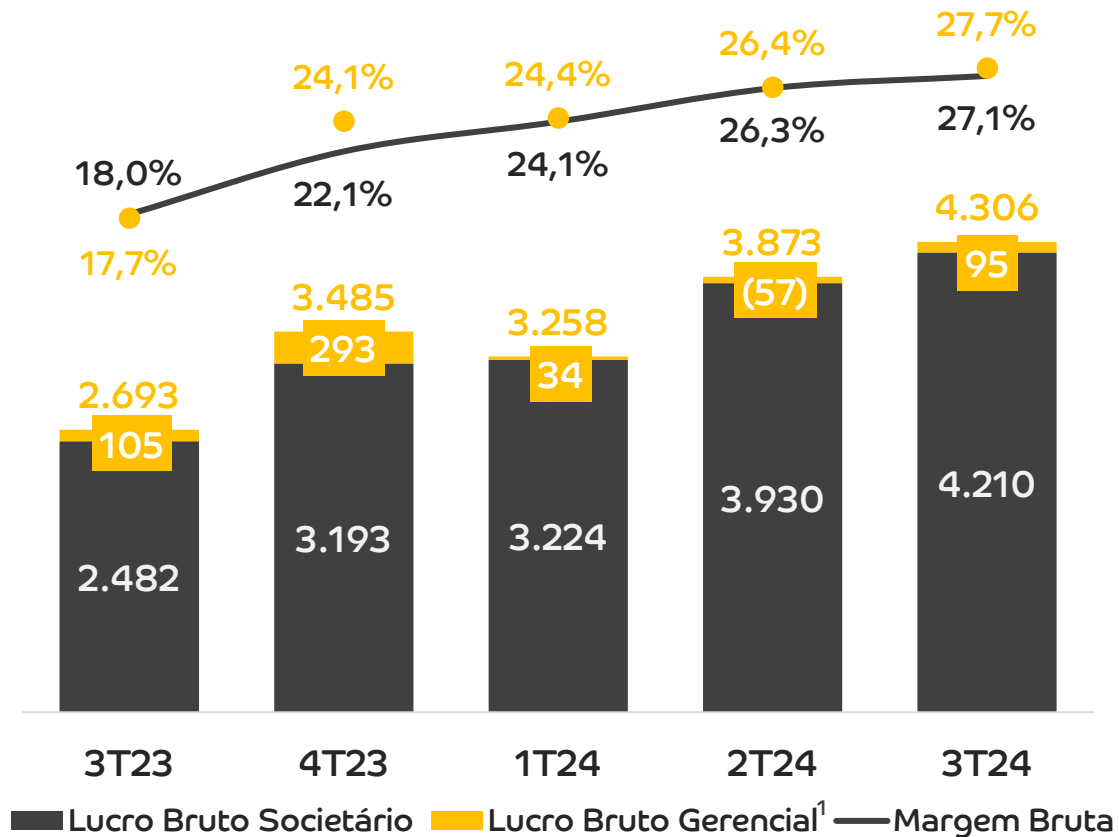
0,71x

2,66x no 3T23

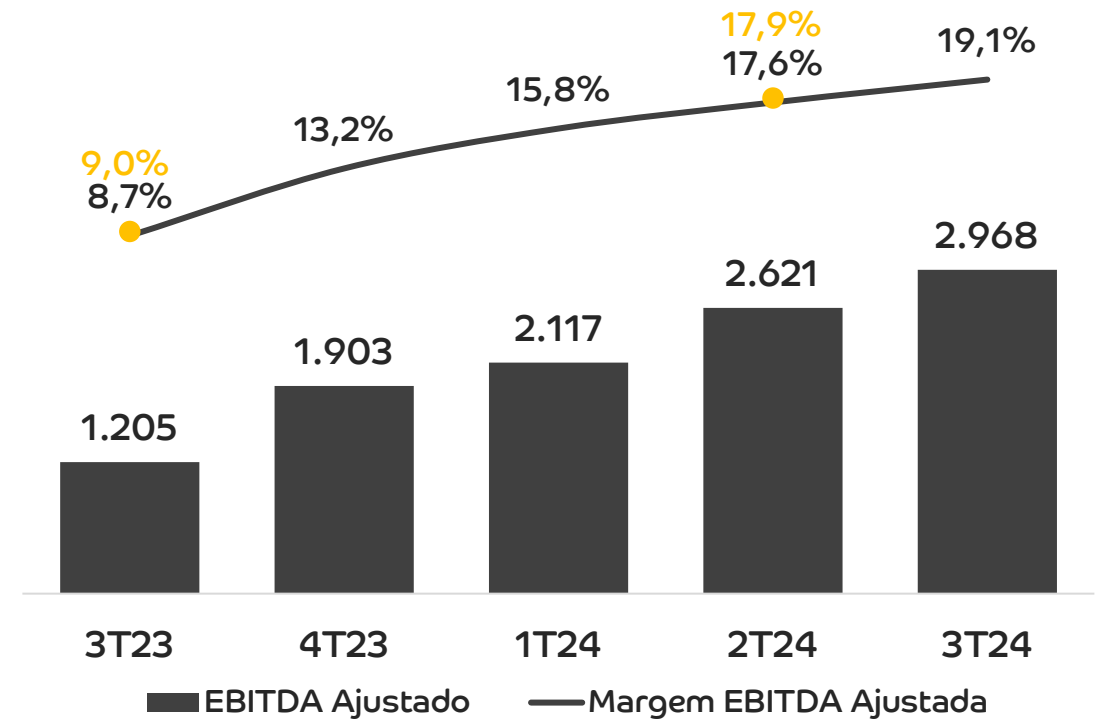


Resultados consolidados

Lucro Bruto e Margem (R\$ milhões, %)

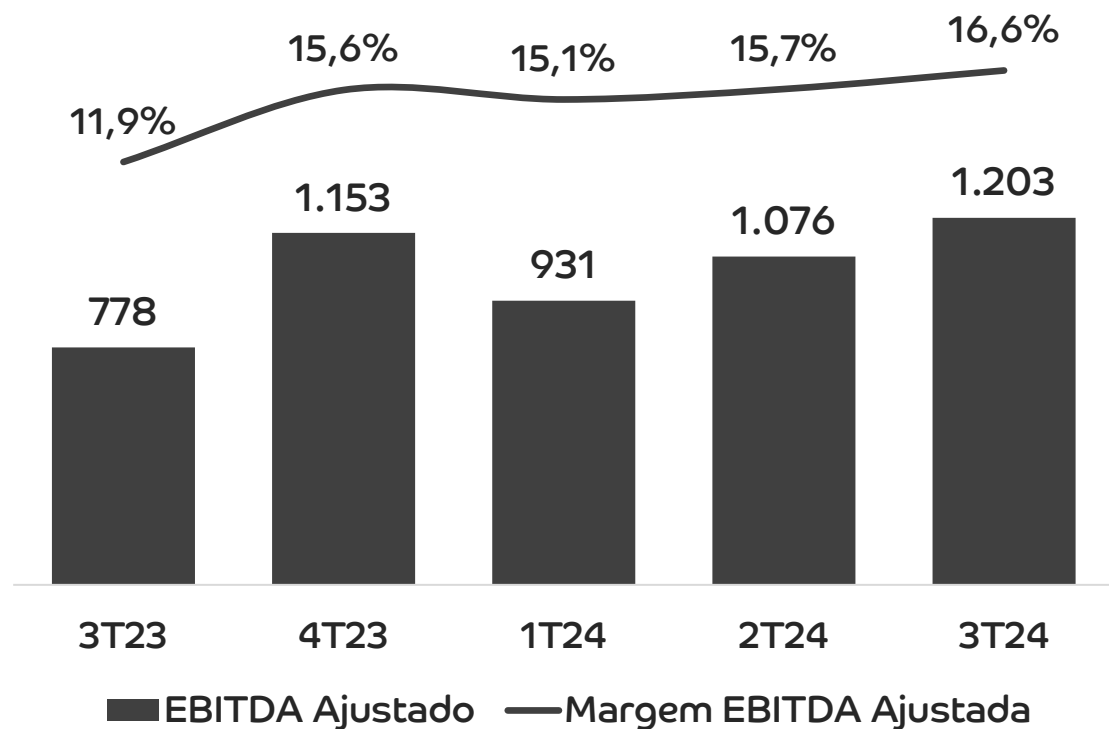


EBITDA Ajustado e Margem (R\$ milhões, %)



Segmento Brasil

Contínuo crescimento de volume, impulsionado por Processados, com ganhos de market share nas principais categorias.



PERDIGÃO

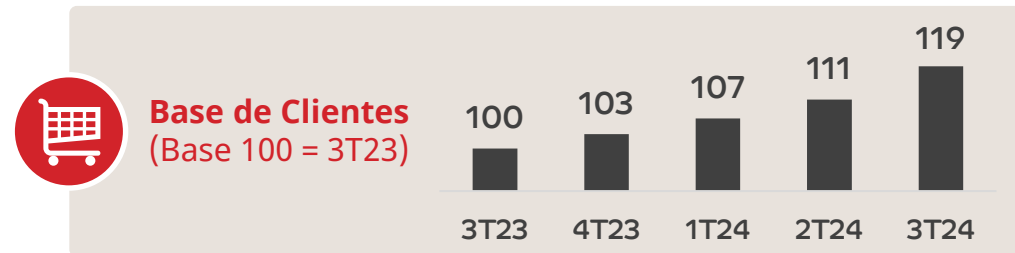
**SALSICHA
HOTDOG**



Brasil: negócios e execução comercial

Execução comercial

- Patamar recorde de clientes movimentados, atingindo mais de 320 mil.



- Contínuo ganho no share de espaço em loja (+2 p.p.) e maior disponibilidade de produto no PDV (+2 p.p.) vs 2T24.



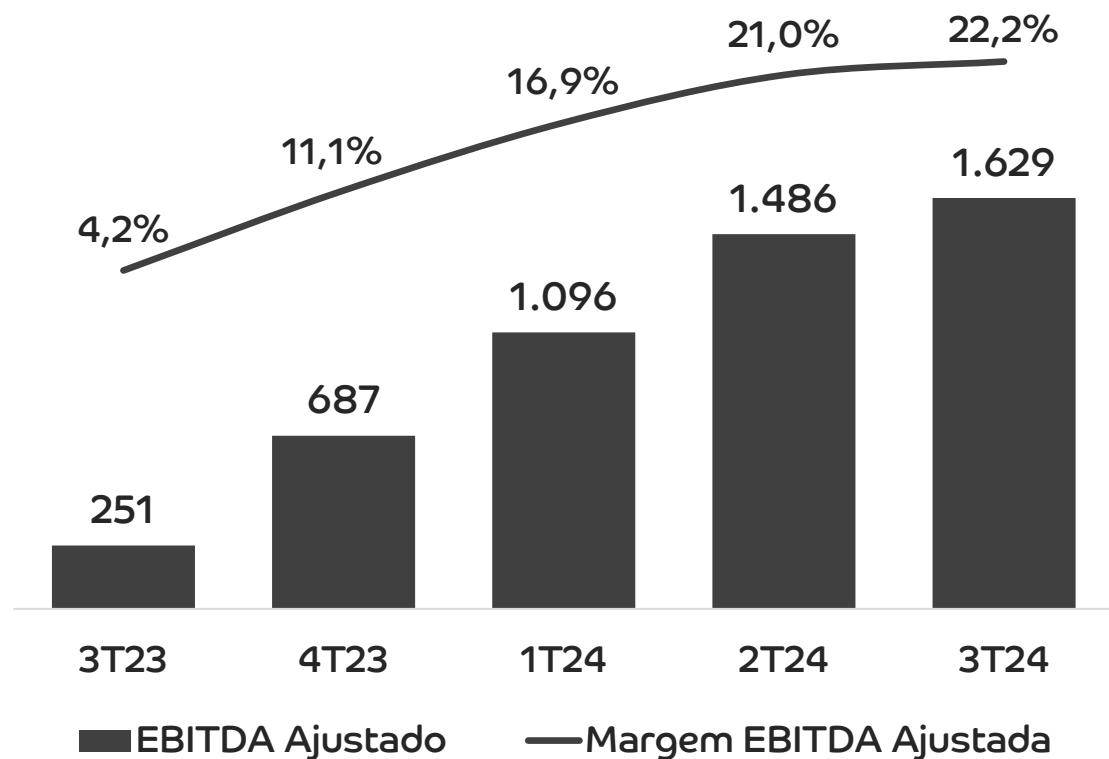
Inovação e campanhas

- Comemoração dos 90 anos de Perdigão, com nova identidade visual também para as embalagens e presença no reality show “Estrela da Casa” e patrocínio oficial a NFL no Brasil.
- Sadia foi vencedora do Prêmio Top of Mind 2024 nas categorias Ceia de Natal e Linguiça Calabresa; Qvaly venceu em Margarinas.
- Parceria entre as marcas da BRF e Marfrig para fortalecer a presença em hambúrgueres.



Segmento Internacional

Diversificação de mercados, recuperação de preços nos cortes suínos e crescimento da participação de Processados nas vendas contribuíram para a maior rentabilidade.



Internacional: destaques das regiões

Halal

GCC

- Crescimento de volume de Processados vs 2T24, aumentando a participação de produtos de valor agregado nas vendas e o market share nesta categoria (+0,4p.p. vs 2T24).
- Lançamento de Mortadela (bovino e frango), reforçando o portfólio de Processados com o início da temporada de “Volta às Aulas”.



Turquia

- Bom desempenho na região com o contínuo aumento das vendas de Processados que já atingem 25% de participação no portfólio.

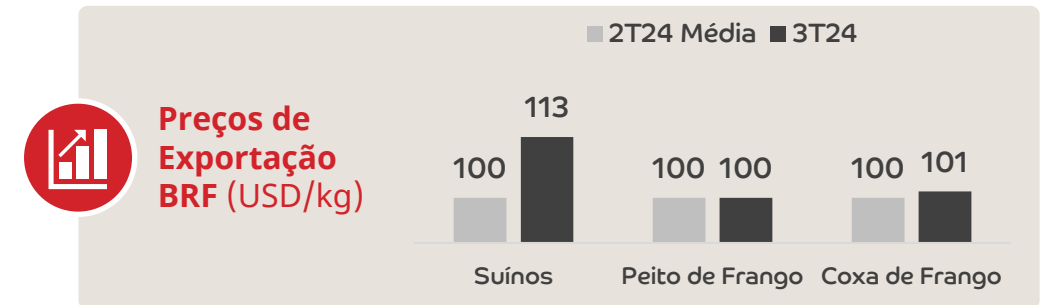
ساديا
Sadia **36,8%**
market share
no GCC¹



22,6%
market share
na Turquia¹

Exportações Diretas

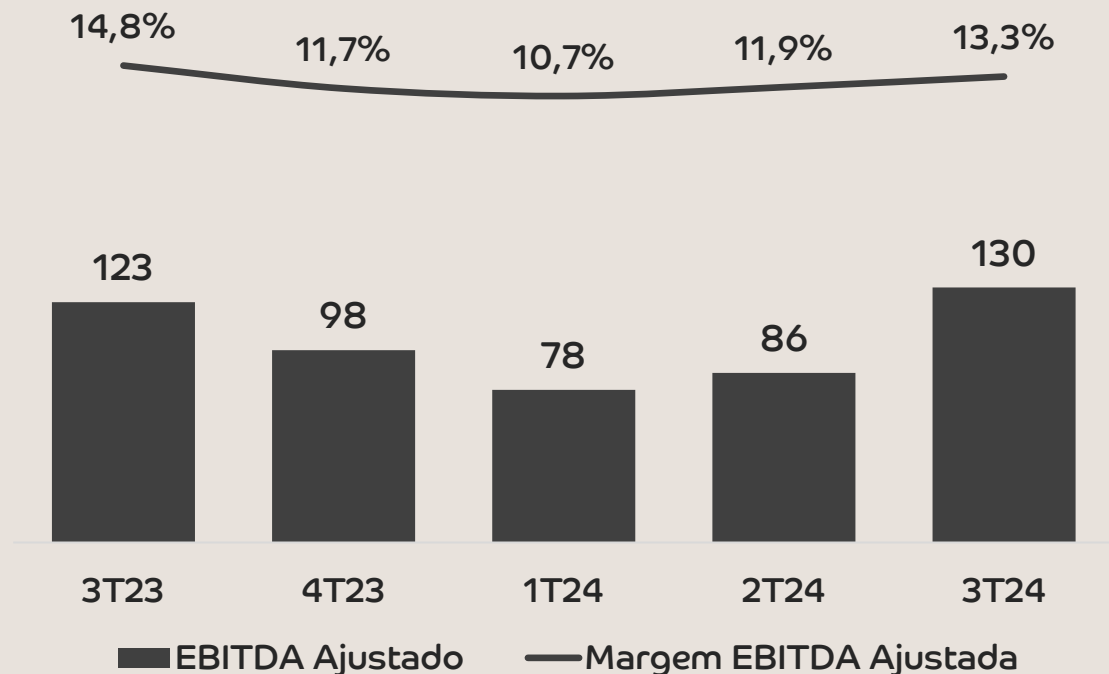
- Novas habilitações conquistadas (70 no ano) continuam a contribuir para a melhora de rentabilidade, com destaque para o Reino Unido e o Sudeste Asiático.
- Sustentação dos preços de exportação em dólar.



- Continuidade da estratégia de foco em produtos de valor agregado, reforçando a liderança nas categorias no Chile e Uruguai.

Outros Segmentos

Aumento da participação de produtos de valor agregado em Ingredients e maior volume em Pet & Outras Vendas contribuíram para a melhora do resultado operacional.



Pet Food

- Maior volume e melhor mix de produtos com o crescimento da categoria Super Premium Natural. Avanços nos indicadores de logística e distribuição.
- Aprovação da planta de Bastos-SP pelo FDA¹ para exportação para os Estados Unidos, alinhada à estratégia de internacionalização e de crescimento na categoria de ração úmida.
- Lançamento de linha inovadora da marca Biofresh, com funcionalidade e tecnologia exclusivas no segmento.



Ingredients

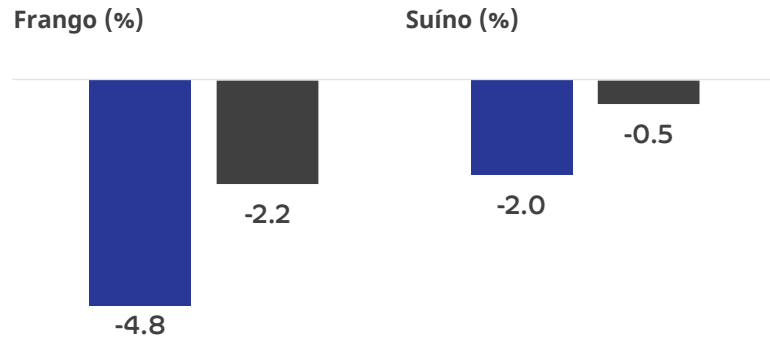
- Entrada no segmento de heparina², complementando a linha de fármacos e fortalecendo a agregação de valor aos coprodutos.
- Enriquecimento do mix de produtos das exportações para destinos importantes, como América do Norte, promovendo também maior diversificação de mercados.

BRF+ 2.0: capturas do programa de eficiência

■ YTD '24 vs YTD '22
 ■ YTD '24 vs YTD '23

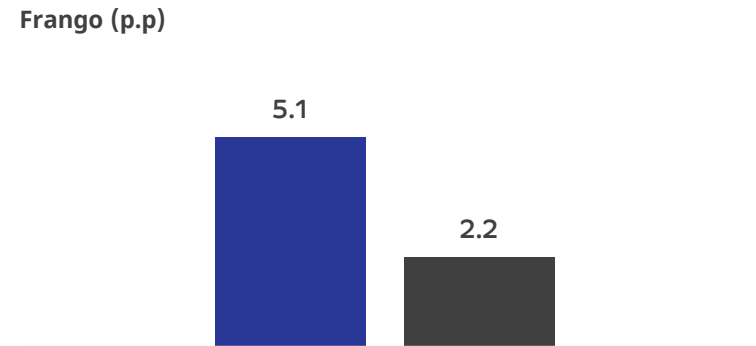
Custos do Animal

Conversão alimentar ▼



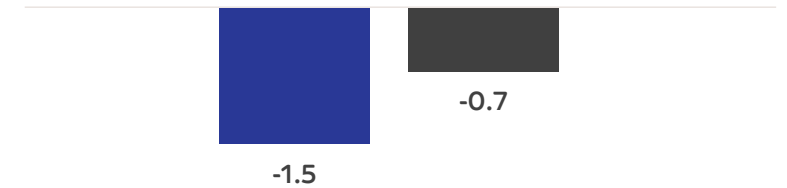
Indústria

Rendimento In Natura ▲

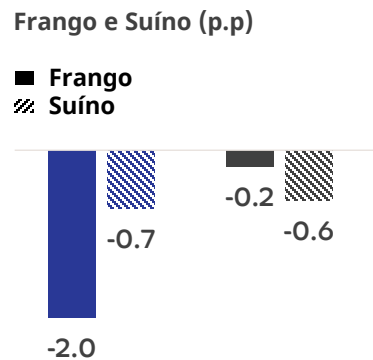


Comercial e Logística

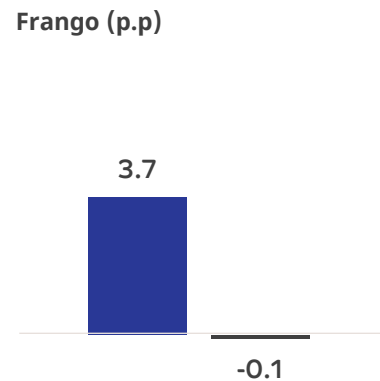
Devoluções - Brasil (p.p.) ▼



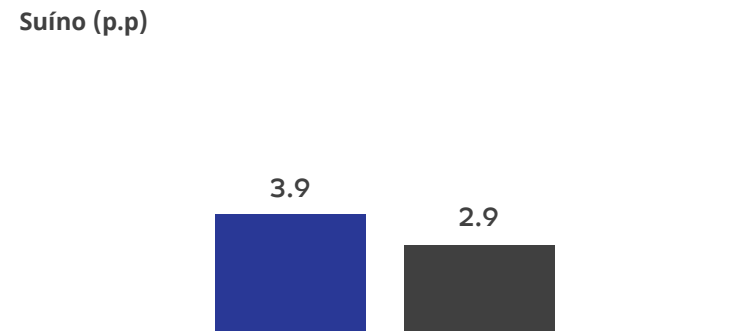
Mortalidade ▼



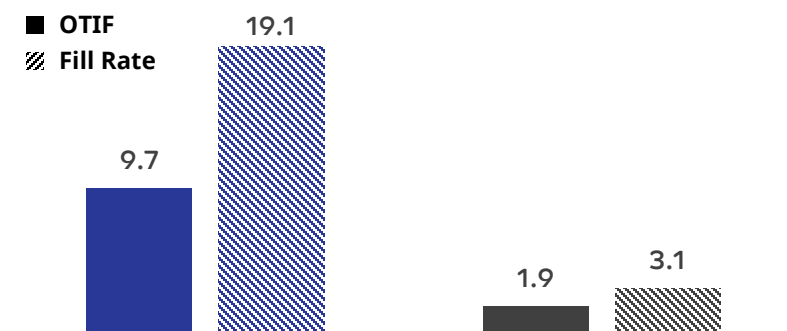
Eclosão ▲



Rendimento In Natura ▲



Nível de serviço logístico (p.p.)¹ ▲





DESTAQUES ESG

Destques e avanços da agenda ESG



BEM-ESTAR ANIMAL

Certificação em bem-estar animal das unidades de abate da BRF na Turquia. No Brasil, todas as unidades são certificadas desde 2023.



CLIMA

Conquista do Selo Ouro no Programa Brasileiro do GHG Protocol pelo 15º ano, certificação que reconhece a transparência na publicação do inventário de emissões de gases de efeito estufa.



DIVERSIDADE

Avanço na promoção da equidade racial em parceria com o MOVER, com o lançamento da Mentoria Nossa Cor, que inclui bolsas de inglês, além da participação de colaboradores em programas de aceleração de carreira.



RESPONSABILIDADE SOCIAL

O Instituto BRF lançou o Programa de Iniciação à Língua Espanhola para profissionais de Lucas do Rio Verde (MT), para que se comuniquem melhor com os colaboradores latino-americanos da cidade e concluiu a 1ª edição do Programa Nossa Parte Pela Educação, beneficiando mais de 4 mil alunos e professores em seis municípios.



Seu Natal
pede

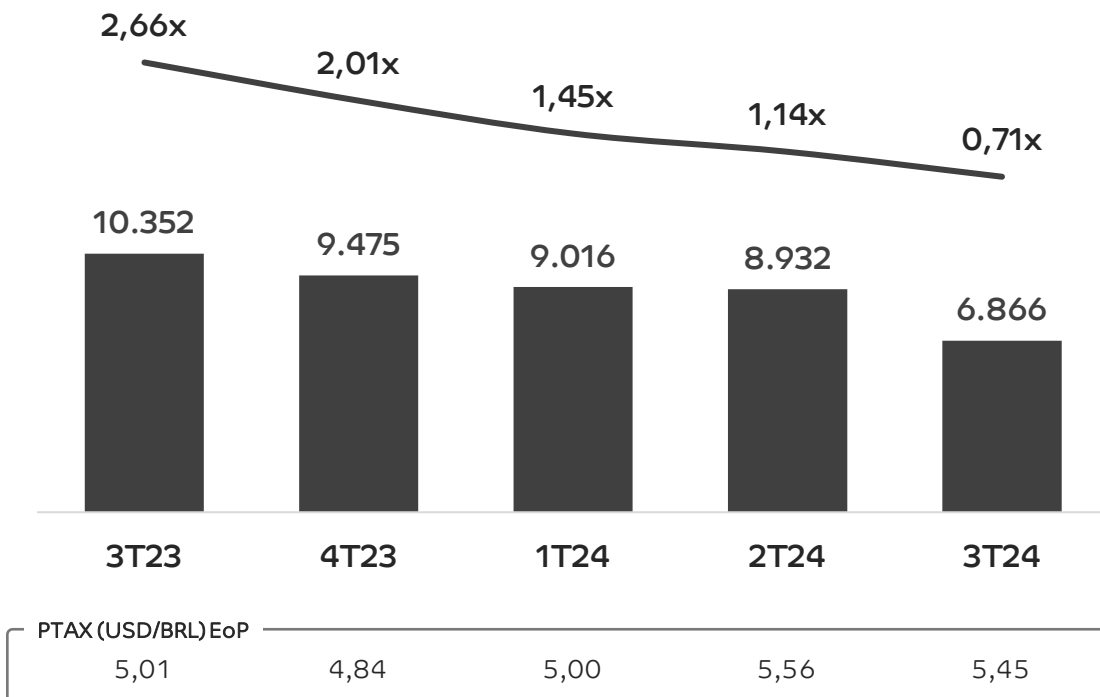
Sadia



ESTRUTURA
DE CAPITAL

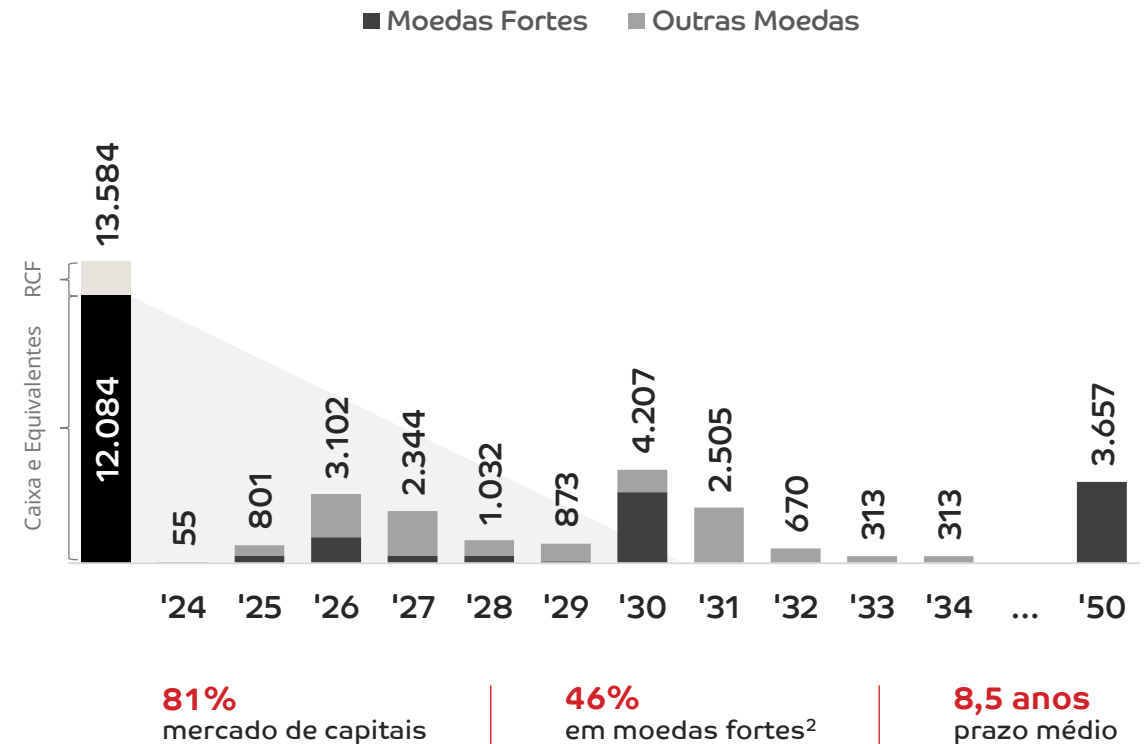
Endividamento

Dívida Líquida (R\$ MM) e Alavancagem¹ (x)



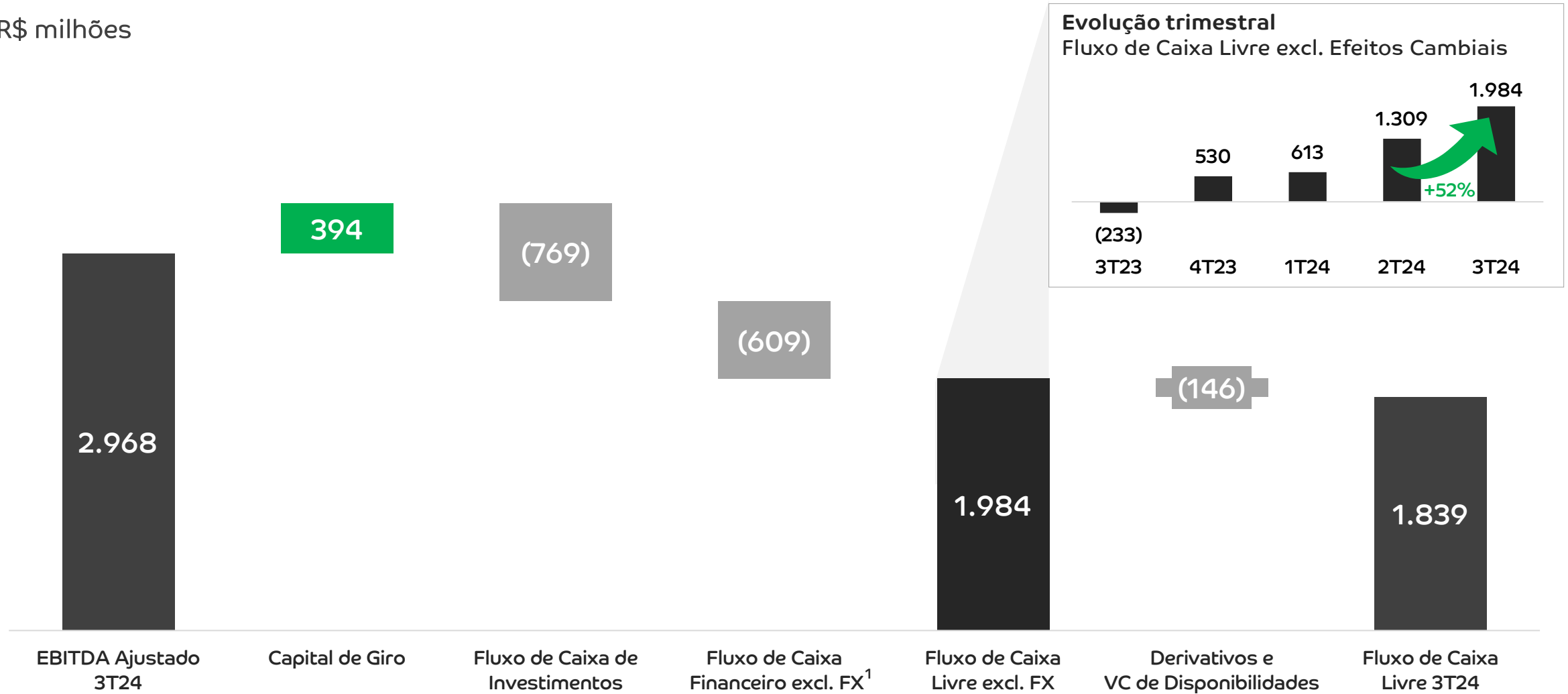
Cronograma de Amortização (R\$ MM)

Considera o valor do Principal com o *accrua* do IPCA



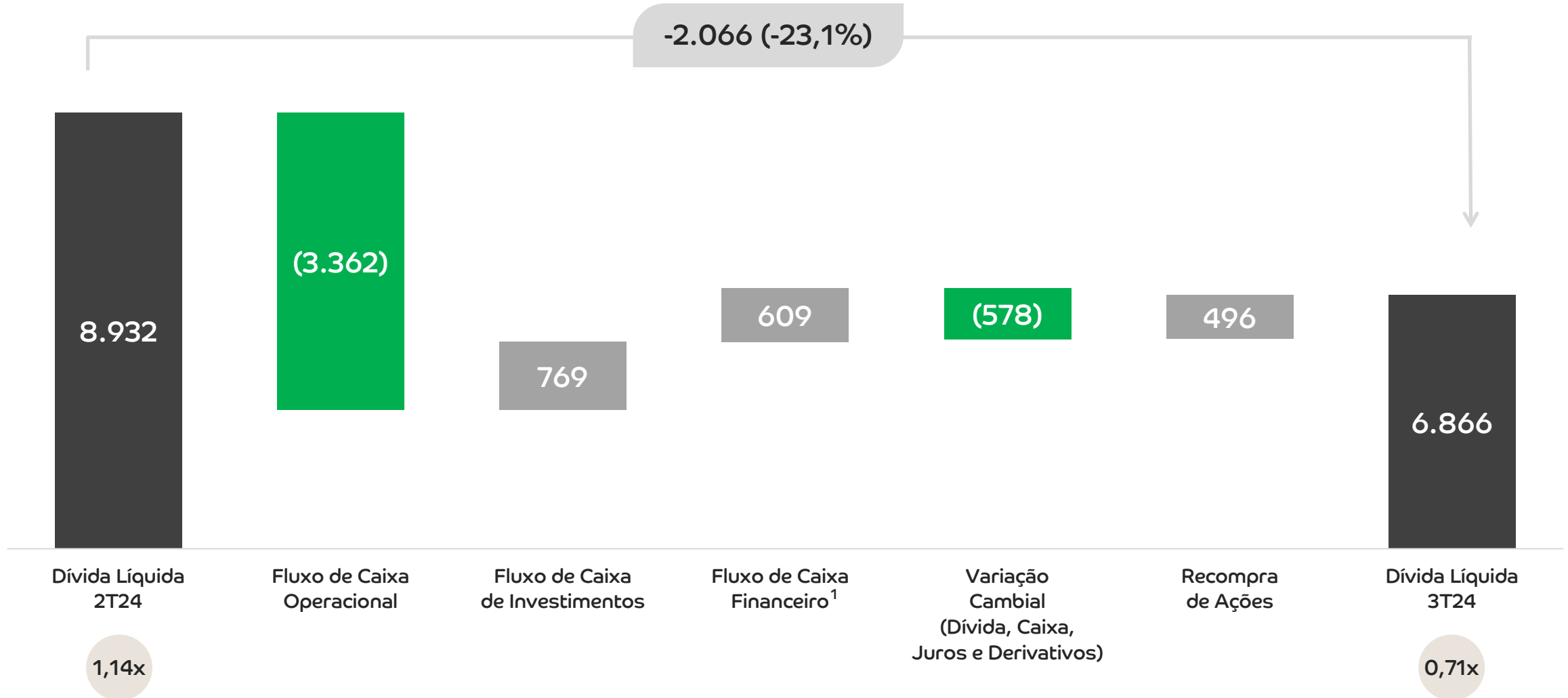
Fluxo de Caixa Livre

R\$ milhões



Evolução da Dívida Líquida

R\$ milhões



Considerações finais



Geração de Caixa Operacional recorde, apoiada pela **redução do ciclo de conversão de caixa para o menor patamar histórico (1,0 dia)**.

Lucro Líquido de R\$1.137 MM e geração de Caixa Livre de R\$1.839 MM no trimestre, resultando na **menor alavancagem líquida histórica (0,71x)**.

Captura adicional de R\$330 MM¹ em **eficiências do Programa BRF+ 2.0**, com avanço dos indicadores operacionais.

Contínuo crescimento de volume no Brasil, com destaque para Processados, com **ganhos de market share** nas principais categorias.

Aumento da rentabilidade no Internacional, com a diversificação de mercados, recuperação de preços nos cortes suínos e crescimento da participação de Processados.

Redução de ~20% em absenteísmo e na taxa de frequência de acidentes em transportes (YTD '24 vs YTD '23), como resultado dos esforços da BRF na **gestão de pessoas e segurança do trabalho**.



Q & A

