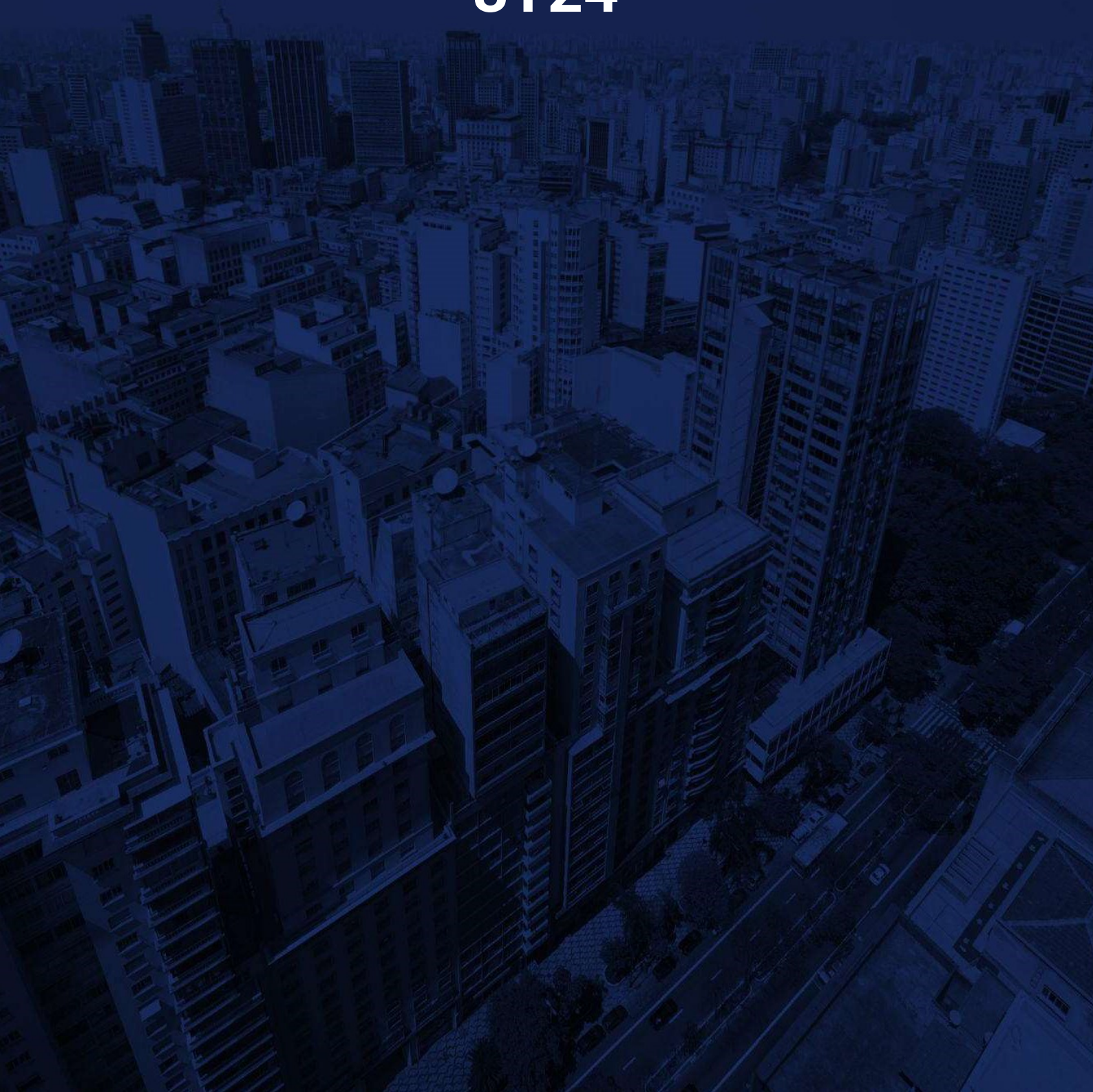




PLANO & PLANO

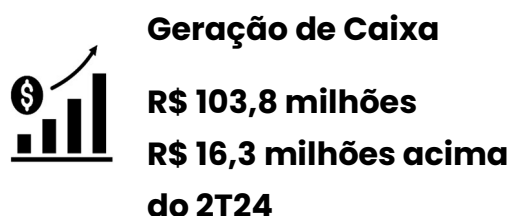
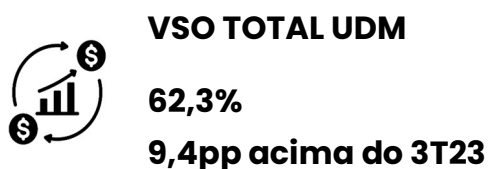
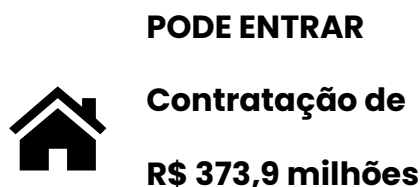
Prévia Operacional 3T24



São Paulo, 10 de outubro de 2024 – A **Plano&Plano** Desenvolvimento Imobiliário S.A. (B3: PLPL3), comunica a prévia de seus resultados operacionais do 3º trimestre de 2024 (3T24), em comparação ao mesmo período de 2023 (3T23).

Os dados divulgados nesta prévia estão sujeitos à revisão da auditoria e eventual alteração. Os resultados financeiros completos serão divulgados oportunamente e podem ser influenciados por diversos fatores, tais como políticas de preços, custos de construção, condições de financiamento, entre outros.

Destaques 3T24



LANÇAMENTOS

No terceiro trimestre de 2024, a Companhia realizou 4 lançamentos no âmbito do Pode Entrar, que somados aos lançamentos do mercado privado, alcançou um total 8 lançamentos, totalizando um VGV 100% de R\$ 1.076,4 milhões, 104,0% acima do mesmo período do ano anterior. Este volume lançado no 3T24, praticamente repete o VGV lançado no 2T24 com crescimento de 1,2%.

No acumulado do ano, a Companhia apresenta um desempenho positivo, com um VGV total 100% de R\$ 2,6 bilhões, sendo desse total R\$ 373,9 milhões do programa Pode Entrar, o que equivale a um aumento de 58,2% em relação aos R\$ 1,6 bilhões registrados no mesmo período de 2023. Esses números destacam a sólida trajetória de crescimento da Companhia, refletindo sua capacidade de expansão e resiliência no mercado.

Quanto ao VGV %Plano&Plano, o 3T24 registrou R\$ 1.056,6 milhões, o que representa um crescimento de 117,9% acima do mesmo período do ano anterior, e, em relação ao 2T24, o crescimento foi de 1,3%. No acumulado dos 9 meses, o VGV %Plano&Plano 2024 totalizou R\$ 2,5 bilhões, indicando um expressivo aumento de 66,3% em relação a 2023.

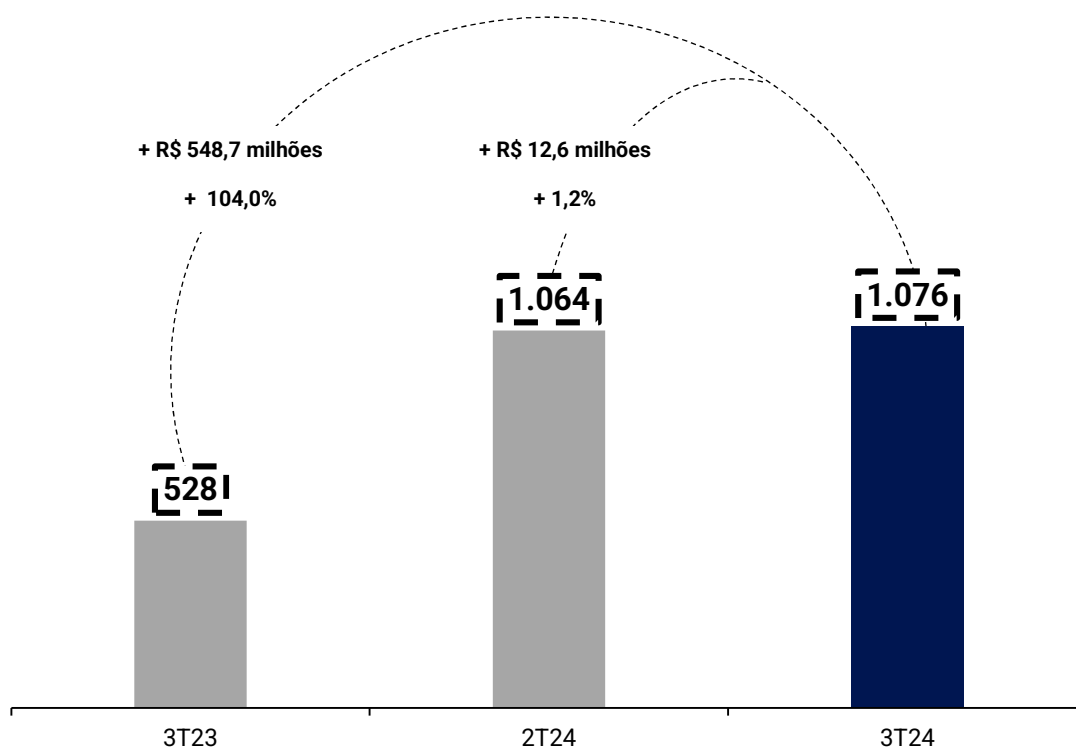
	3T24	2T24	Δ %	3T23	Δ %	2024	2023	Δ %
Lançamentos (fases)	8	11	-27,3%	5	60,0%	23	16	43,75%
VGV 100% Plano&Plano (R\$ mil)	1.076.402	1.063.824	1,2%	527.706	104,0%	2.605.655	1.646.667	58,2%
Unidades	4.196	4.620	-9,2%	1.698	147,1%	10.630	6.642	60,04%
VGV médio (R\$ mil)	134.550	96.711	39,1%	105.541	27,5%	113.289	102.917	10,08%
Preço Médio (R\$/mil/unid)	256,5	230,3	11,4%	310,8	-17,5%	245,1	247,9	-1,13%
Média de Unidades por Lançamento	524,5	420,0	24,9%	339,6	54,4%	462,2	415,1	11,33%
VGV % Plano&Plano (R\$ mil)	1.056.623	1.042.790	1,3%	485.018	117,9%	2.517.549	1.514.024	66,28%
Participação % Plano&Plano	98,2%	98,0%	0,1 pp	91,9%	6,3 pp	96,6%	91,9%	4,7 pp

TOTAL DAS CONTRATAÇÕES NO ÂMBITO DO PODE ENTRAR

Empreendimentos	Zona	Unidades	VGV 100%P&P (R\$)	VGV %P&P (R\$)	Data assinatura do contrato
Elísio Teixeira	Centro	1.740	341.171	341.171	27/12/2023
Plano&Alto do Jaraguá	Norte	486	99.882	99.882	27/12/2023
Mogeirolote 1	Norte	426	75.034	37.517	27/12/2023
Mogeirolote 2	Norte	988	175.720	87.860	27/12/2023
Total Primeira Fase		3.640	691.806	566.429	
Trigueirinho (Fases 1, 2, 3 e 4)	Norte	1.907	373.915	373.915	26/09/2024
Total Segunda Fase		1.907	373.915	373.915	
Total geral		5.547	1.065.722	940.345	

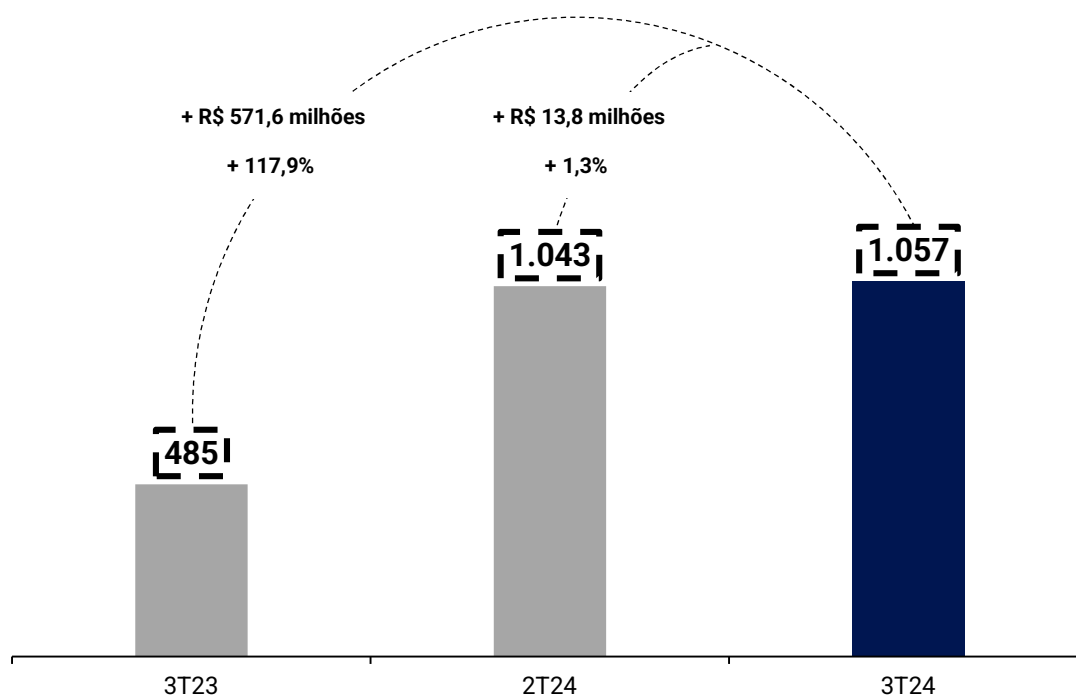
LANÇAMENTOS

(100% – R\$ MILHÕES)



LANÇAMENTOS

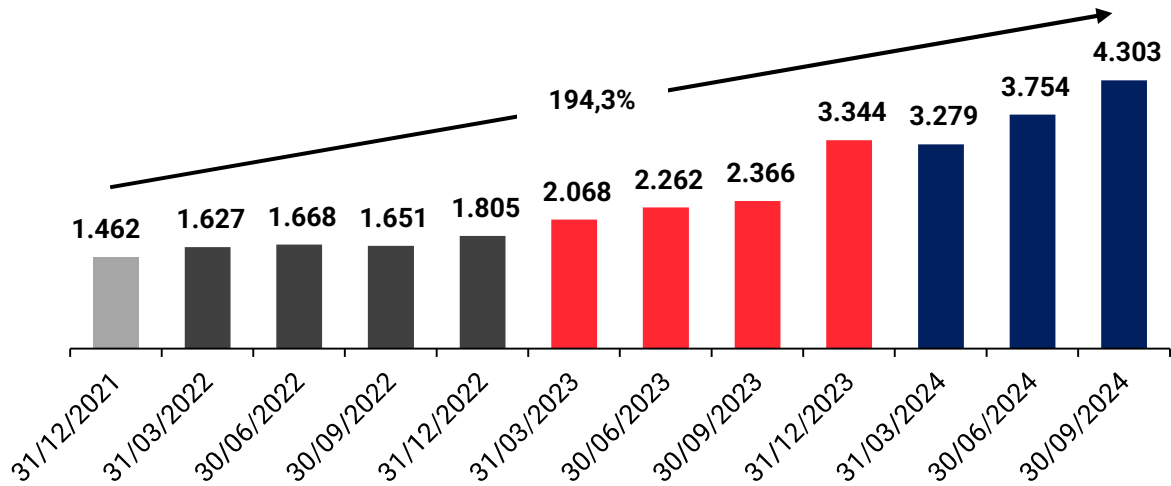
(% PLANO&PLANO – R\$ MILHÕES)



HISTÓRICO DE LANÇAMENTOS ACUMULADOS

LANÇAMENTOS - TOTAL (UDM)

Números incluem o Pode Entrar - (100% - R\$ MILHÕES)

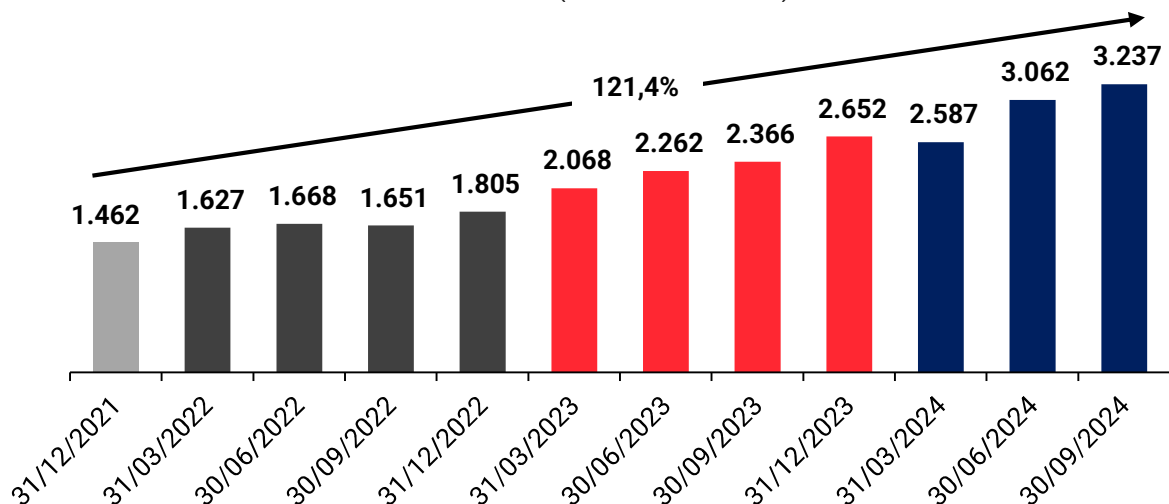


Nos últimos períodos, a empresa apresentou um crescimento sustentável em seus lançamentos. Ao considerarmos os lançamentos totais acumulados nos últimos doze meses, incluindo mercado privado e Pode Entrar, desde 31/12/2021 a Companhia cresceu a uma taxa composta de 10,3% ao trimestre ou 48,1% ao ano, somando 194,3% no período de 11 trimestres.

Levando em conta apenas os lançamentos no mercado privado, ou seja, excluindo Pode Entrar, a taxa composta de crescimento é de 7,5% ao trimestre ou 33,5% ao ano, acumulando um total de 121,4% ao longo de 11 trimestres, conforme demonstrado abaixo.

LANÇAMENTOS MERCADO PRIVADO (UDM)

EX -Pode Entrar - (100% - R\$ MILHÕES)



VENDAS

No terceiro trimestre de 2024, a **Plano&Plano** continuou a demonstrar resultados excepcionais, **alcançando novamente recorde histórico em vendas líquidas 100% no mercado privado** (sem considerar as vendas no âmbito do Pode Entrar), atingindo R\$ 905,9 milhões, superior 42,0% em relação ao terceiro trimestre do ano anterior (R\$ 637,8 milhões) e 13,7% superior ao registrado no segundo trimestre de 2024 (R\$ 796,9 milhões).

As vendas líquidas totais 100% (incluindo Pode Entrar) somaram R\$ 1.279,8 milhões, refletindo um aumento de 100,7% em relação ao mesmo período do ano passado e 60,6% em relação com o segundo trimestre de 2024.

Destaque também para nova contratação de empreendimento no âmbito do Programa Pode Entrar, no valor de R\$ 373,9 milhões, reforçando nosso compromisso com a excelência no desenvolvimento de projetos habitacionais de interesse social. Esta contratação não apenas fortalece nossa posição no mercado, mas também evidencia nossa capacidade de atender à demanda do Programa com eficiência e qualidade.

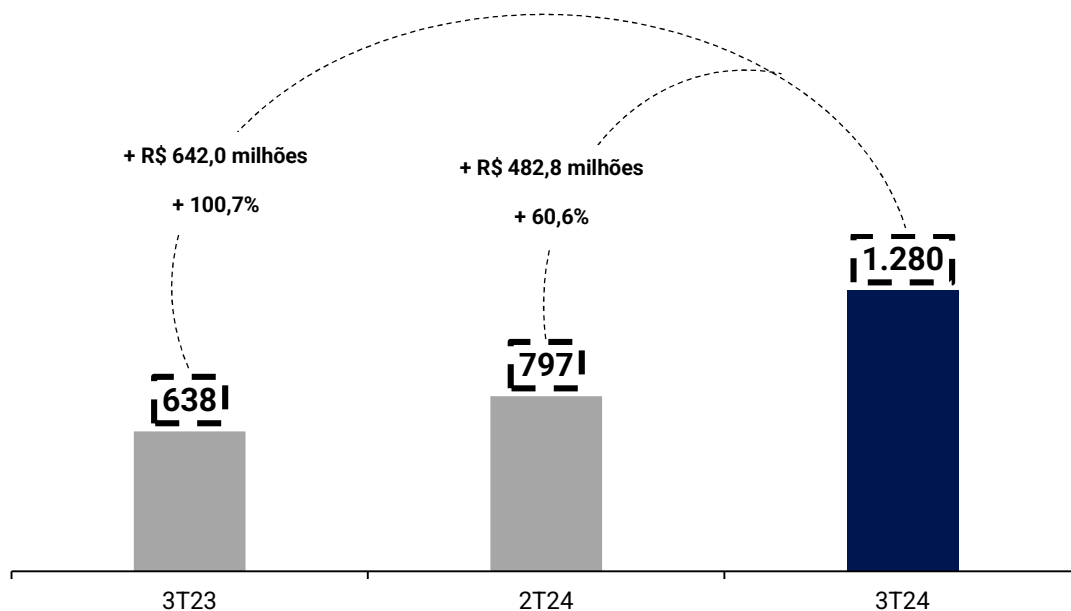
Somando-se a esta nova contratação do Pode Entrar às unidades contratadas no primeiro lote em dezembro/2023, a Companhia contabiliza um total de 5.547 unidades contratadas, o que representa 26% do total geral contratado pela Prefeitura de São Paulo de 21,7 mil unidades.

No que diz respeito ao preço médio das unidades comercializadas, o 3T24 apresentou um valor de R\$ 220,6 mil, indicando uma redução de 6,0% em relação ao trimestre anterior, devido, em grande parte, aos empreendimentos enquadrados na faixa 1 do Programa MCMV e Pode Entrar. Quando comparamos o acumulado de 2024 com o ano anterior houve um aumento de 6,9%.

	3T24	2T24	Δ %	3T23	Δ %	2024	2023	Δ %
Vendas Contratadas Brutas (R\$ mil)	1.393.618	911.645	52,9%	746.323	86,7%	3.037.497	1.997.886	52,0%
Vendas Contratadas Brutas (Unidades)	6.295	3.907	61,1%	3.450	82,5%	13.247	9.322	42,1%
Distratos (R\$ mil)	113.836	114.703	-0,8%	108.547	4,9%	367.203	234.485	56,6%
Distratos (Unidades)	494	513	-3,7%	518	-4,6%	1647	1132	45,5%
Vendas Líquidas 100% (R\$ mil)	1.279.782	796.942	60,6%	637.776	100,7%	2.670.294	1.763.401	51,4%
Vendas Líquidas % Plano&Plano (R\$ mil)	1.216.241	745.987	63,0%	612.338	98,6%	2.506.507	1.680.982	49,1%
Vendas Líquidas 100% (Unid.)	5.801	3.394	70,9%	2.932	97,9%	11.600	8.190	41,6%
Preço Venda Médio (R\$ mil / unid.)	220,6	234,8	-6,0%	217,5	1,4%	230,2	215,3	6,9%
% Distratos / Vendas Brutas	8,17%	12,58%	-4,4 pp	14,54%	-6,4 pp	12,09%	11,74%	0,4 pp

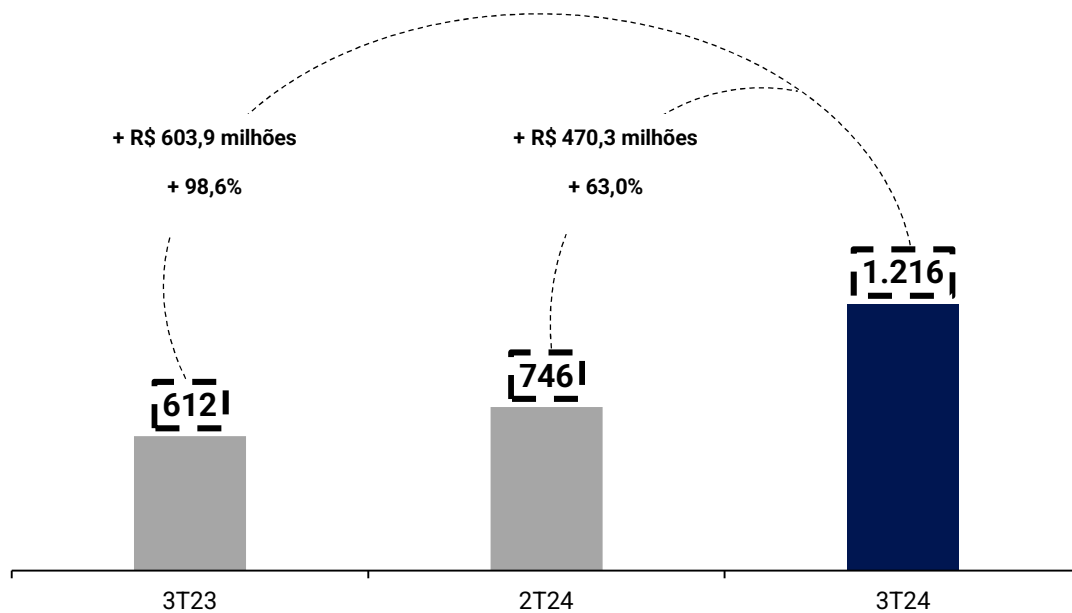
VENDAS LÍQUIDAS TOTAIS

(100% – R\$ MILHÕES)



VENDAS LÍQUIDAS TOTAIS

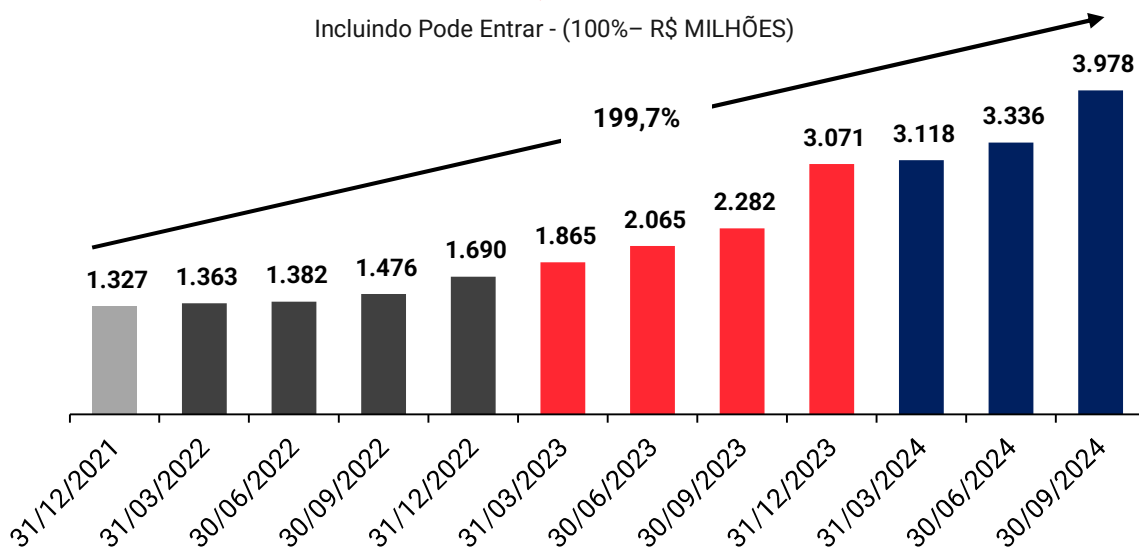
(% Plano&Plano – R\$ MILHÕES)



HISTÓRICO DE VENDAS LÍQUIDAS ACUMULADAS

VENDAS LÍQUIDAS TOTAIS

Incluindo Pode Entrar - (100% - R\$ MILHÕES)

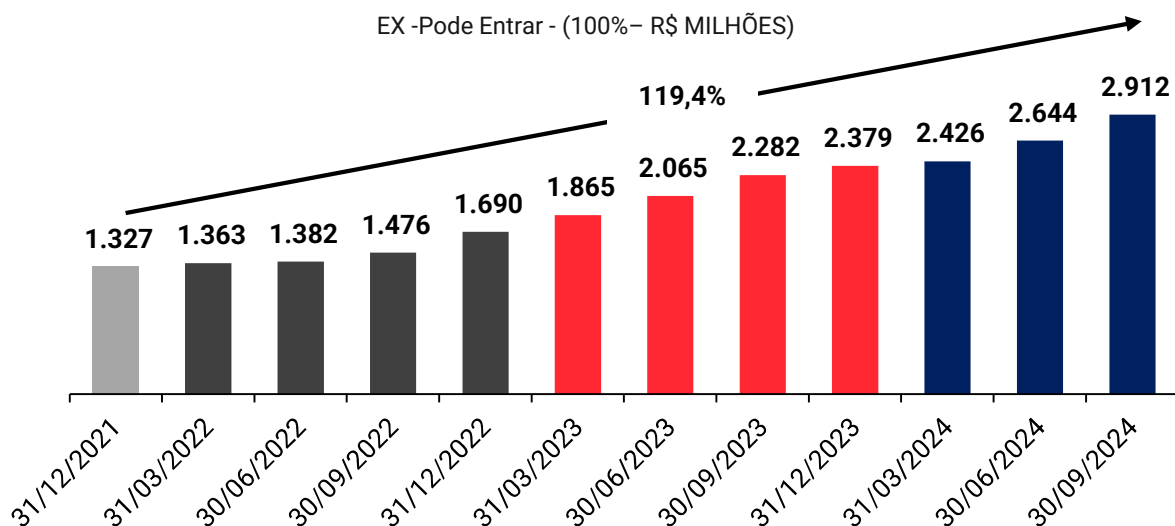


Nos últimos períodos, a Companhia entregou um crescimento constante em suas vendas líquidas. Ao considerarmos as vendas totais contratadas nos últimos doze meses, incluindo mercado privado e Pode Entrar, desde 31/12/2021 a Companhia cresceu a uma taxa composta de 10,5% ao trimestre ou 49,1% ao ano, acumulando 199,7% no período de 11 trimestres.

Levando em conta apenas as vendas líquidas no mercado privado, ou seja, excluindo Pode Entrar, a taxa composta de crescimento é de 7,4% ao trimestre ou 33,1% ao ano, acumulando um total de 119,4% ao longo de 11 trimestres, conforme demonstrado abaixo.

VENDAS LÍQUIDAS MERCADO PRIVADO

EX -Pode Entrar - (100% - R\$ MILHÕES)



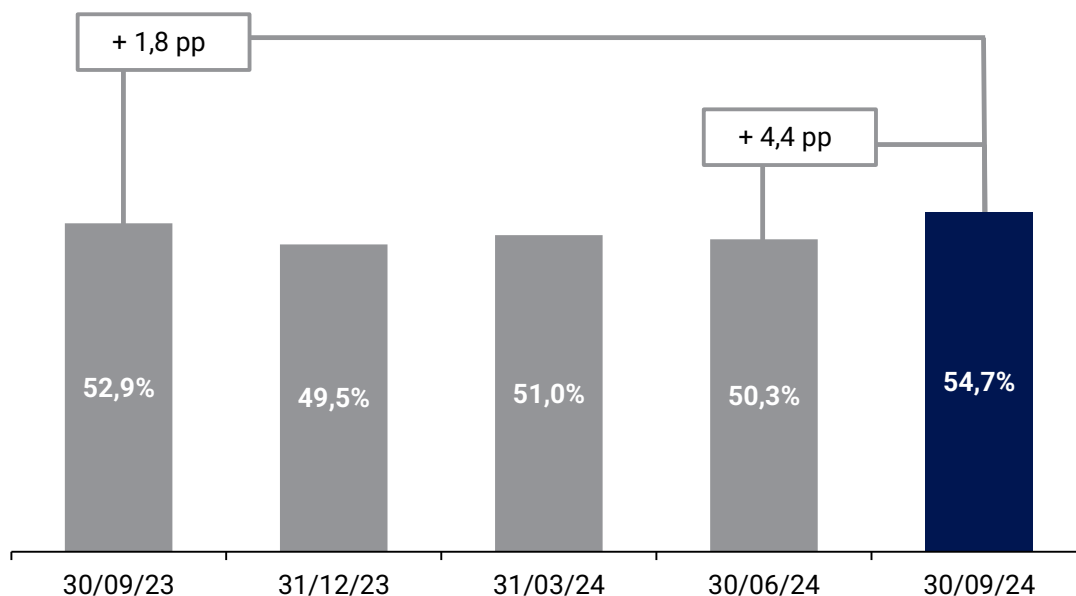
VENDAS SOBRE OFERTA (VSO)

Em 30/09/2024, o indicador de Vendas Sobre Oferta (VSO) dos últimos 12 (doze) meses referente ao mercado privado foi de 54,7%, representando uma melhora de 4,4pp em relação aos últimos 12 (doze) meses com base em junho de 2024 e 1,8pp em relação ao mesmo período do ano anterior. Esse crescimento é em grande parte devido a boa performance de vendas dos empreendimentos lançados desde o final do 2T24 no faixa 1 do Programa MCMV.

Considerando o VSO total (incluindo Pode Entrar), o 3T24 atingiu 62,3%, um aumento de 9,4pp em relação ao mesmo período do ano anterior e 6,2% em relação aos últimos 12 (doze) meses com base em junho de 2024. Cabe ressaltar que as unidades contratadas pelo Programa Pode Entrar são reconhecidas como 100% vendidas na data de assinatura do contrato.

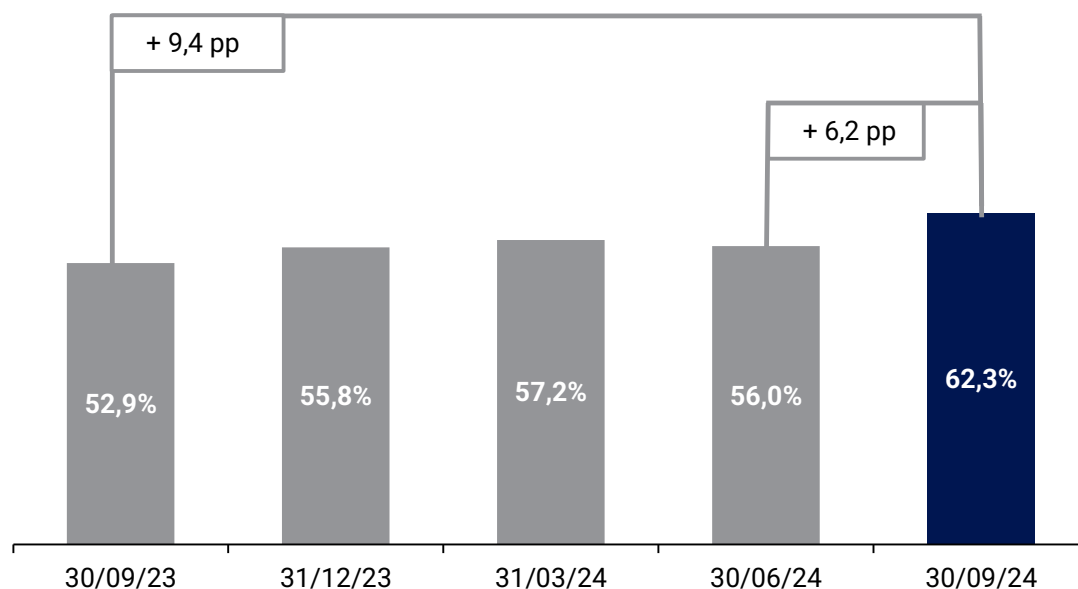
VSO MERCADO PRIVADO

Ex - Pode Entrar (ÚLTIMOS 12 MESES)



VSO TOTAL

Incluindo Pode Entrar (ÚLTIMOS 12 MESES)



ESTOQUE DISPONÍVEL PARA VENDA

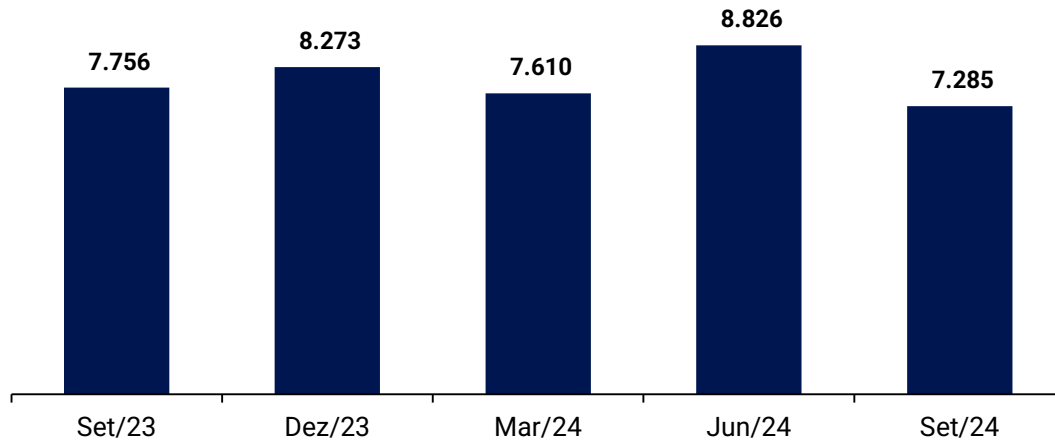
A Companhia encerrou o 3T24 com 7.285 unidades e um VGV de R\$ 2,3 bilhões em estoque disponível para venda, representando uma redução 19,8% em unidades e um aumento de 2,2% em VGV em comparação com o setembro de 2023.

Destaca-se que houve uma redução de estoque em VGV e unidades, mesmo com o crescimento dos lançamentos acumulados considerando os últimos doze meses (UDM). Nos UDM de setembro de 2023 a Companhia lançou 10.100 unidades e nos UDM de setembro de 2024 lançou 17.534 unidades.

Em comparação com junho de 2024, a posição final de setembro de 2024 representa uma redução de 10,3% em VGV e 17,5% em unidades.

ESTOQUE

(UNIDADES)



	30/09/2024	30/06/2024	Δ %	30/09/2023	Δ %
Estoque VGV (R\$ milhões)	2.316	2.581	-10,3%	2.266	2,2%
Estoque (Unid.)	7.285	8.826	-17,46%	9.089	-19,8%
Unid. em Construção / Total de Unid. Disp. (%)	99,7%	99,4%	0,3 pp	97,46%	2,2 pp
Unid. Prontas / Total de Unid. Dispo. (%)	0,3%	0,6%	-0,3 pp	2,54%	-2,2 pp

GERAÇÃO DE CAIXA

No terceiro trimestre de 2024, a operação da Companhia gerou R\$ 103,8 milhões em caixa, valor superior em R\$ 16,3 milhões em relação à geração de caixa do segundo trimestre de R\$ 87,5 milhões. No acumulado do ano, a geração total de caixa alcançou R\$ 166,4 milhões.

Geração de Caixa (R\$ milhão)	1T24	2T24	3T24	2024
Dívida Líquida (Caixa Líquido) no início do período	(37.875)	87.052	(421)	(37.875)
Dívida Líquida (Caixa Líquido) no final do período	87.052	(421)	(104.269)	(104.269)
Variação Dívida Líquida	124.927	(87.473)	(103.848)	(66.394)
(+) Dividendos	(100.000)	0	0	(100.000)
(Geração)/Consumo de Caixa Operacional	24.927	(87.473)	(103.848)	(166.394)

BANCO DE TERRENOS

Ao final do 3T24, o estoque de terrenos possuía um potencial de vendas total %Plano&Plano de R\$ 21,9 bilhões, que representa novo recorde histórico, em uma área total de terrenos de 1.017 mil m². Durante o 3T24, a Companhia adquiriu 9 novos terrenos, concentrado na região metropolitana de São Paulo, sendo que 93% do número de terrenos e 92% do VGV potencial estão localizados no município de São Paulo. Do custo de aquisição de todo o landbank, 7% será pago em caixa antes dos respectivos lançamentos e 93% será pago a prazo, majoritariamente proporcional ao recebimento de caixa referente às vendas efetuadas, na chamada “permuta financeira” e, em proporção menor, através de permutas físicas.

OBRAS

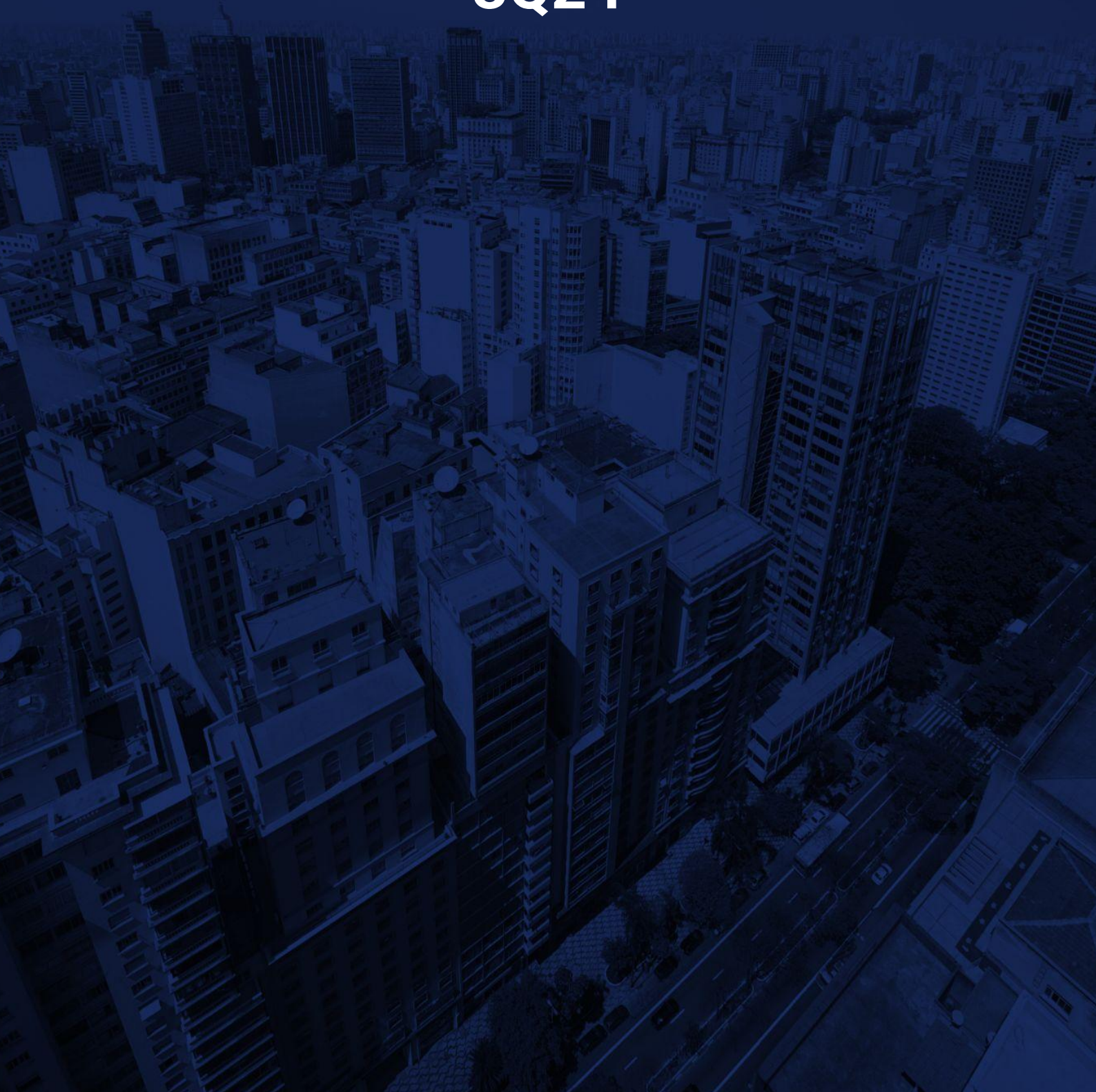
Ao final do 3T24, o total de canteiros sob gestão do departamento de engenharia da **Plano&Plano** era de 61 unidades, frente aos 57 no final do segundo trimestre de 2024. A Companhia possuía 27.707 unidades em construção ao final de setembro de 2024.





PLANO & PLANO

Operational Preview 3Q24



São Paulo, October 10, 2024 – Plano&Plano Desenvolvimento Imobiliário S.A. (B3: PLPL3) announces the preview of its operating results for the 3rd quarter of 2024 (3Q24), compared to the same period of 2023 (3Q23).

The data disclosed in this preview are subject to audit review and possible change. The complete financial results will be released in due course and may be influenced by several factors, such as pricing policies, construction costs, financing conditions, among others.

HIGHLIGHTS 3Q24

NET SALES 100%



Record Private Market



In 3Q24:
BRL 905.9 million,
42.0% above 3Q23

PODE ENTRAR



Contracting of
BRL 373.9 million

TOTAL SoS LTM



In 3Q24:
62.3 %
9.4pp above 3Q23

CASH GENERATION



In 3Q24:
BRL 103.8 million
BRL 16.3 million above
2Q24

LANDBANK %P&P



Record Private Market

In 3Q24:
BRL 21.9 billion
23% above 2Q24

LAUNCHES

In the third quarter of 2024, the Company launched 4 projects under the Póde Entrar Program. When combined with launches in the private market, the total reached 8 projects, generating a PSV 100% of BRL 1,076.4 million, which is 104.0% higher than the same period last year. This volume launched in 3Q24 is nearly identical to the PSV launched in 2Q24, reflecting a growth of 1.2%.

Year-to-date, the Company has demonstrated positive performance, with a total PSV 100% of BRL 2.6 billion, of which BRL 373.9 million comes from the Póde Entrar Program, representing a 58.2% increase compared to the BRL 1.6 billion recorded in the same period of 2023. These figures highlight the Company's solid growth trajectory, showcasing its capacity for expansion and resilience in the market.

Regarding the PSV %Plano&Plano, 3Q24 recorded BRL 1,056.6 million, indicating a remarkable growth of 117.9% compared to the same period last year, while compared to 2Q24, growth was 1.3%. For the nine-month period, the PSV %Plano&Plano for 2024 totaled BRL 2.5 billion, reflecting a significant increase of 66.3% compared to 2023.

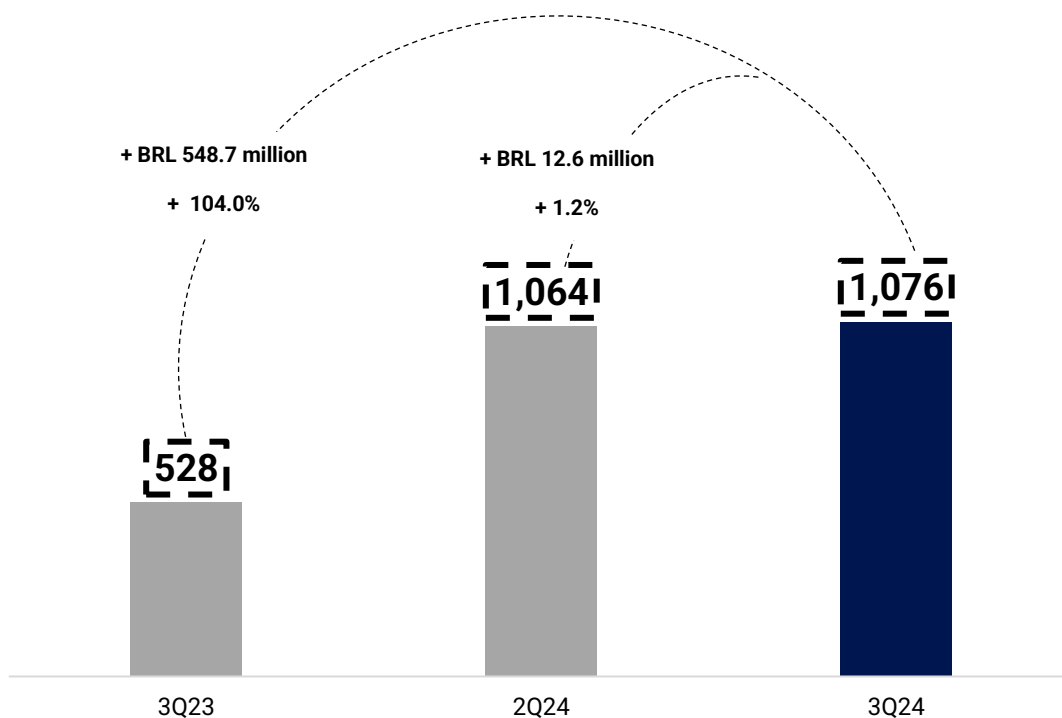
	3Q24	2Q24	Δ %	3Q23	Δ %	2024	2023	Δ %
Launches (phases)	8	11	-27.3%	5	60.0%	23	16	43.75%
PSV 100% Plano&Plano (BRL Thousand)	1,076,402	1,063,824	1.2%	527,706	104.0%	2,605,655	1,646,667	58.2%
Units	4,196	4,620	-9.2%	1,698	147.1%	10,630	6,642	60.04%
Average PSV (BRL Thousand)	134,550	96,711	39.1%	105,541	27.5%	113,289	102,917	10.08%
Average Ticket (BRL Thousand / unit)	256.5	230.3	11.4%	310.8	-17.5%	245.1	247.9	-1.13%
Average Units per Launch	524.5	420.0	24.9%	339.6	54.4%	462.2	415.1	11.33%
PSV % Plano&Plano (BRL Thousand)	1,056,623	1,042,790	1.3%	485,018	117.9%	2,517,549	1,514,024	66.28%
Share % Plano&Plano	98.2%	98.0%	0.1 pp	91.9%	6.3 pp	96.6%	91.9%	4.7 pp

TOTAL CONTRACTS UNDER THE PÓDE ENTRAR PROGRAM

Project	City Region	Units	PSV 100% (BRL thousand)	PSV %P&P (BRL thousand)	Date of Contract signing
Elísio Teixeira	Centro	1,74	341,171	341,171	12/27/2023
Plano&Alto do Jaraguá	Norte	486	99,882	99,882	12/27/2023
Mogeirolot 1	Norte	426	75,034	37,517	12/27/2023
Mogeirolot 2	Norte	988	175,72	87,86	12/27/2023
Total - First contracting round		3,64	691,806	566,429	
Trigueirinho (Lots 1, 2, 3, and 4)	Norte	1,907	373,915	373,915	09/26/2024
Total - Second contracting round		1,907	373,915	373,915	
Grand total		5,547	1,065,722	940,345	

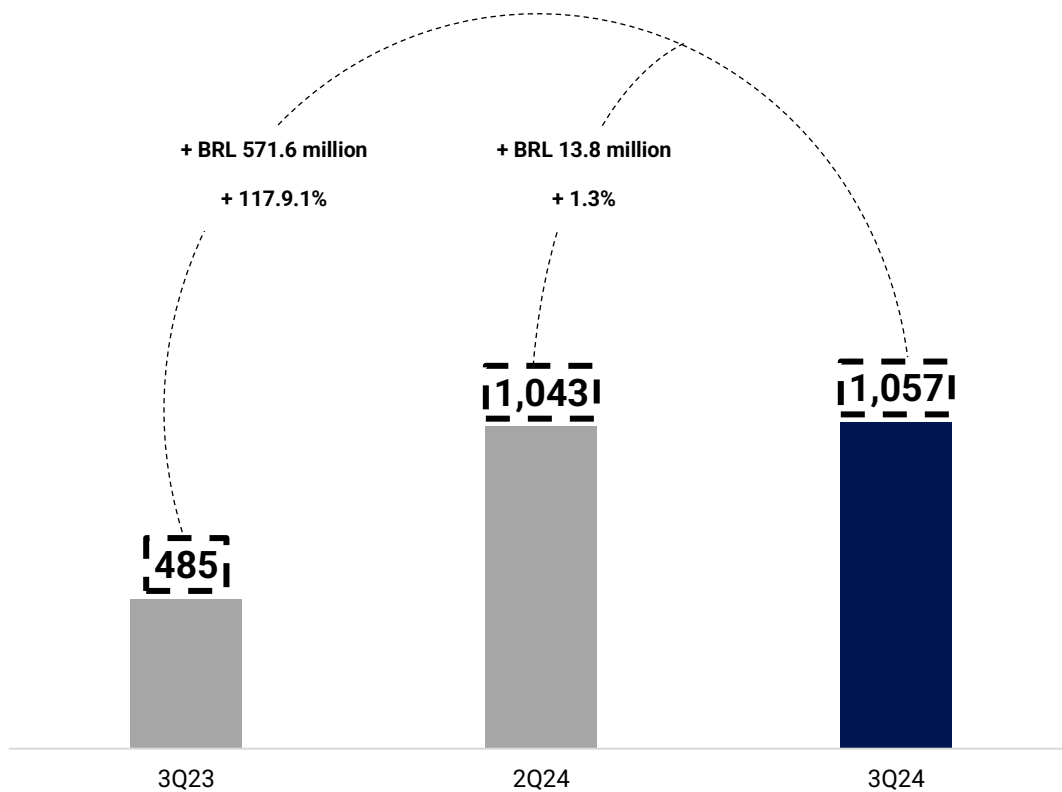
LAUNCHES

(100% – BRL MILLION)



LAUNCHES

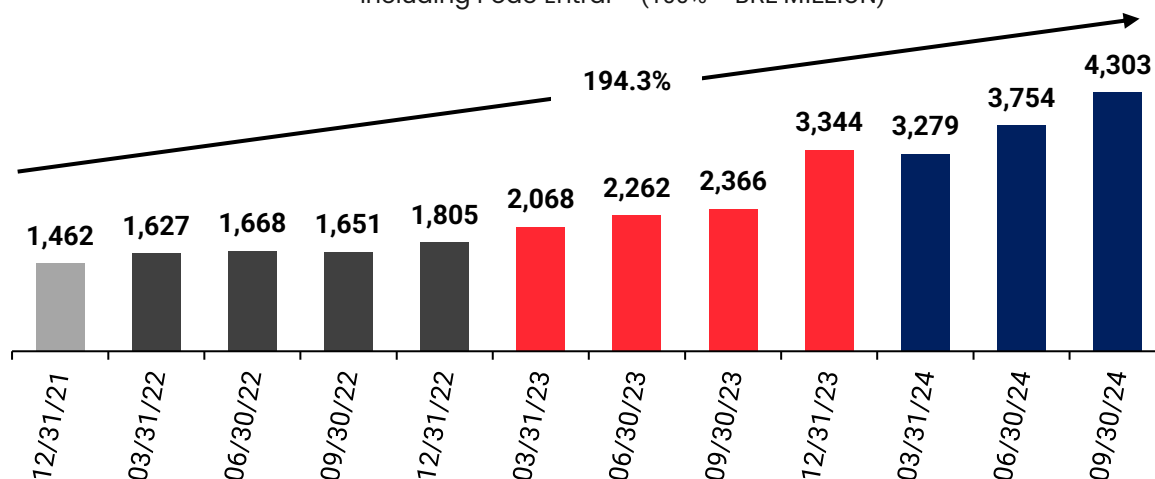
(% PLANO&PLANO – BRL MILLION)



LTM LAUNCHES TRACK RECORD

TOTAL LAUNCHES (LTM)

Including Pode Entrar - (100% - BRL MILLION)

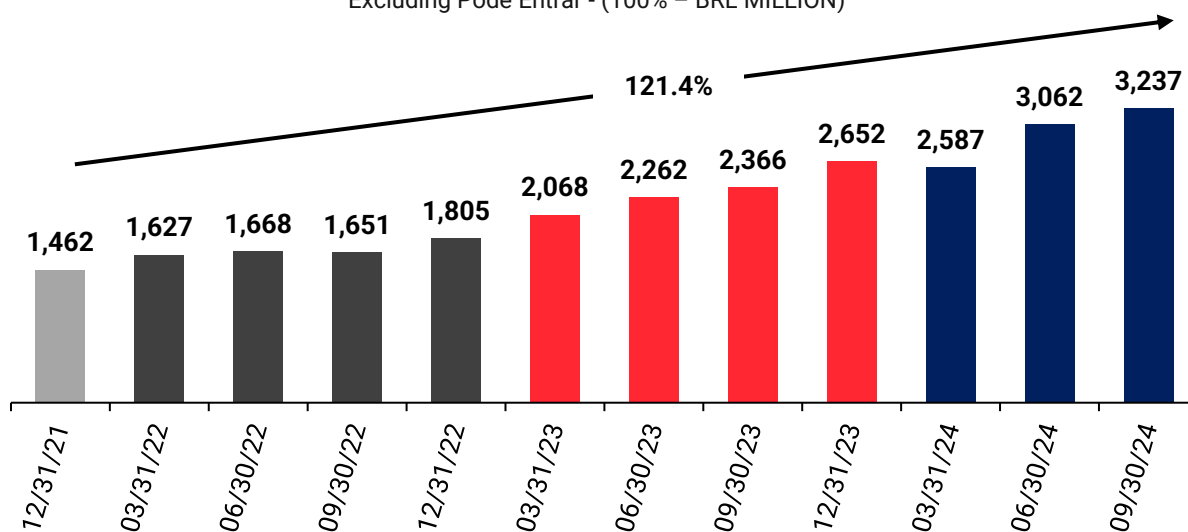


In recent periods, the company has shown sustainable growth in its launches. When considering the total cumulative launches in the last twelve months, including private market and Pode Entrar, since 12/31/2021 the Company has grown at a compound rate of 10.3% per quarter or 48.1% per year, totaling 194.3% in the period of 11 quarters.

Considering only launches in the private market, excluding Pode Entrar, the compound growth rate is 7.5% per quarter or 33.5% per year, accumulating a total of 121.4% over 11 quarters, as shown below.

PRIVATE MARKET LAUNCHES (LTM)

Excluding Pode Entrar - (100% - BRL MILLION)



SALES

In the third quarter of 2024, **Plano&Plano** continued to demonstrate exceptional results, **once again achieving a historic record in net sales of 100% in the private market** (excluding sales under the Pode Entrar program), reaching BRL 905.9 million. This represents a 42.0% increase compared to the third quarter of the previous year (BRL 637.8 million) and a 13.7% increase over the second quarter of 2024 (BRL 796.9 million).

Total net sales (including Pode Entrar) amounted to BRL 1,279.8 million, reflecting a 100.7% increase compared to the same period last year and a 60.6% increase compared to the second quarter of 2024.

Notably, the company secured a new project under the Pode Entrar program, valued at BRL 373.9 million, reinforcing our commitment to excellence in the development of social interest housing projects. This contract not only strengthens our market position but also highlights our ability to efficiently and effectively meet the demands of the program.

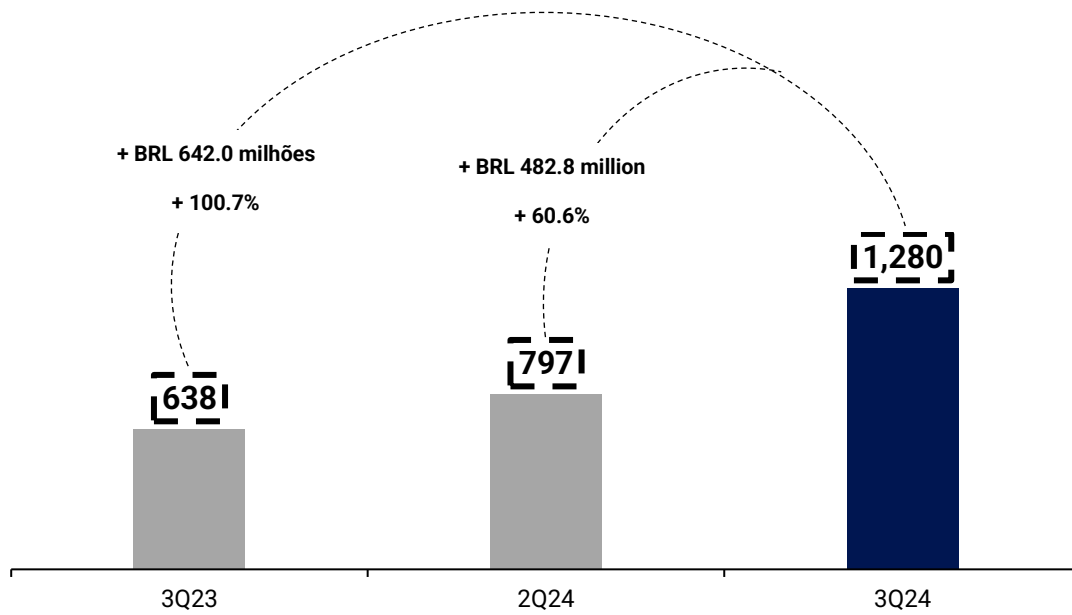
Including this new contract under the Pode Entrar program with the units contracted in the first lot in December 2023, the company now has a total of 5,547 contracted units, representing 26% of the overall total contracted by the City of São Paulo, which is 21.7 thousand units.

Regarding the average price of units sold, 3Q24 reported an average of BRL 220.6 thousand, indicating a 6.0% decrease compared to the previous quarter, largely due to projects categorized under the first bracket of the MCMV and Pode Entrar programs. However, when comparing the year-to-date figures for 2024 with the previous year, there was a 6.9% increase.

	3Q24	2Q24	Δ %	3Q23	Δ %	2024	2023	Δ %
Gross Sales (BRL Thousand)	1,393,618	911,645	52.9%	746,323	86.7%	3,037,497	1,997,886	52.0%
Gross Sales (Units)	6,295	3,907	61.1%	3,450	82.5%	13,247	9,322	42.1%
Cancellations (BRL Thousand)	113,836	114,703	-0.8%	108,547	4.9%	367,203	234,485	56.6%
Cancellations (Units)	494	513	-3.7%	518	-4.6%	1647	1132	45.5%
Net Sales 100% (BRL Thousand)	1,279,782	796,942	60.6%	637,776	100.7%	2,670,294	1,763,401	51.4%
Net Sales %Plano&Plano (BRL Thousand)	1,216,241	745,987	63.0%	612,338	98.6%	2,506,507	1,680,982	49.1%
Net Sales 100% (Units)	5,801	3,394	70.9%	2,932	97.9%	11,600	8,190	41.6%
Average Ticket (BRL Thousand / Unit)	220.6	234.8	-6.0%	217.5	1.4%	230.2	215.3	6.9%
% Cancellations / Gross Sales	8.17%	12.58%	-4.4 pp	14.54%	-6.4 pp	12.09%	11.74%	0.4 pp

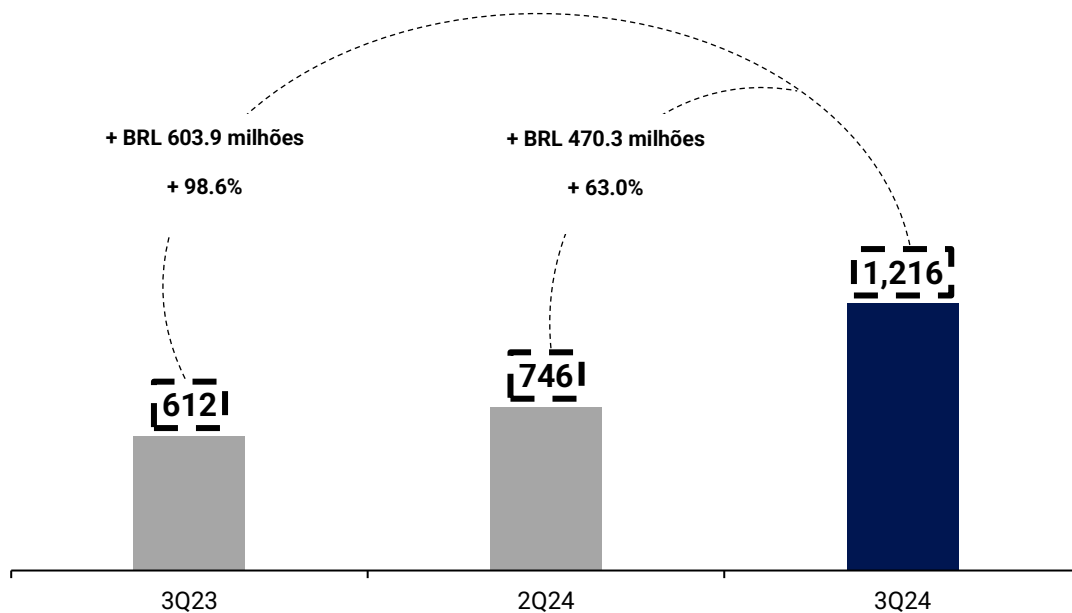
TOTAL NET SALES

(100% – BRL MILLION)



TOTAL NET SALES

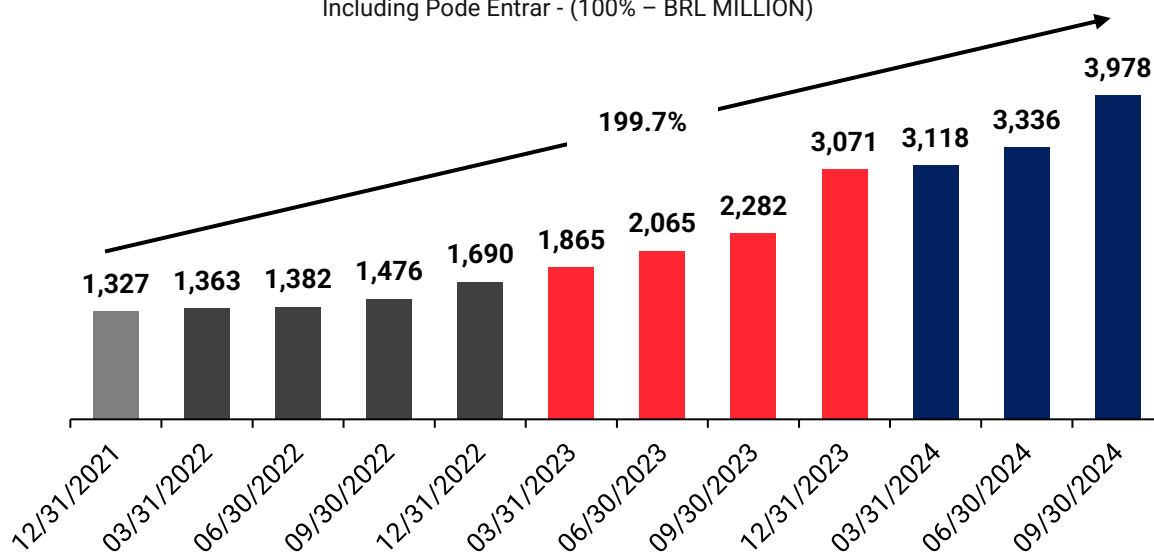
(% Plano&Plano – BRL MILLION)



LTM SALES TRACK RECORD

TOTAL NET SALES

Including Pode Entrar - (100% - BRL MILLION)

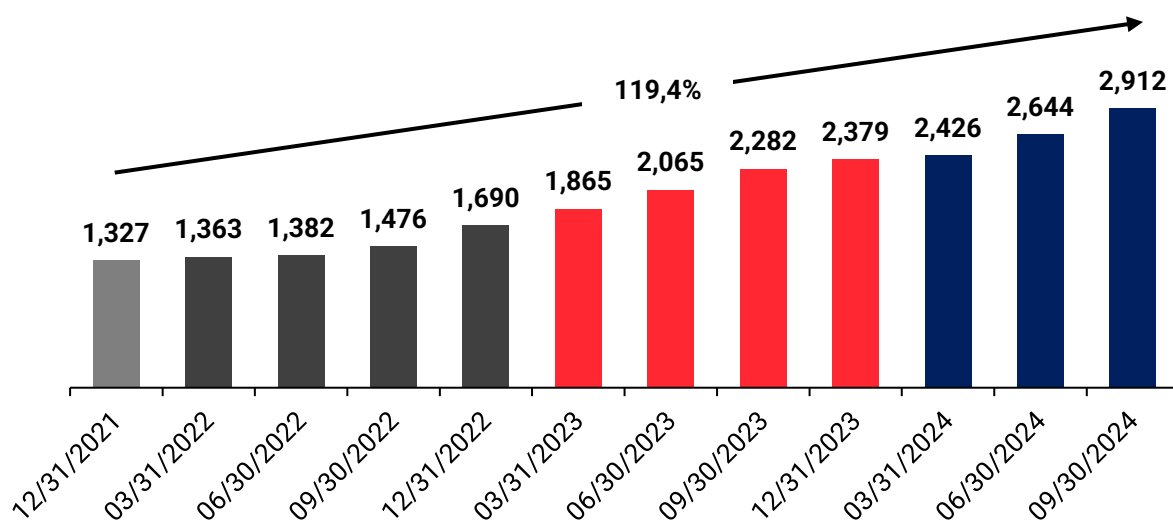


In recent periods, the Company has delivered steady growth in its net sales. When considering the total sales contracted in the last twelve months, including private market and Pode Entrar, since 12/31/2021 the Company grew at a compound rate of 10.5% per quarter or 49.1% per year, accumulating 199.7% in the period of 11 quarters.

Considering exclusively net sales in the private market, i.e., excluding Pode Entrar, the compound growth rate is 7.4% per quarter or 33.1% per year, accumulating a total of 119.4% over 11 quarters, as shown below.

PRIVATE MARKET NET SALES

Excluding Pode Entrar - (100% - BRL MILLION)



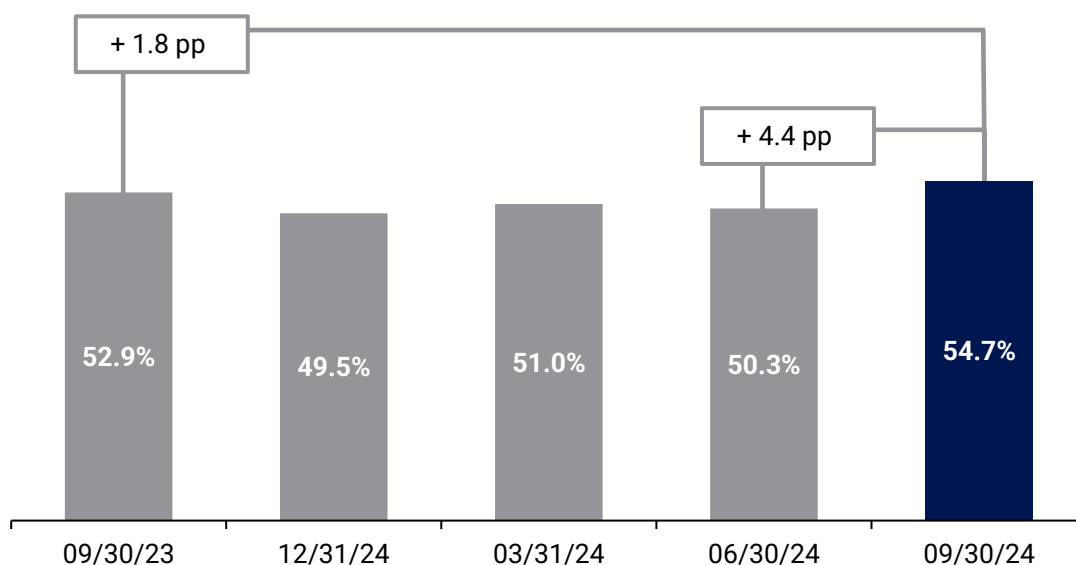
SALES OVER SUPPLY (SOS)

As of September 30, 2024, the Sales Over Supply (VSO) indicator for the last 12 months in the private market was 54.7%, representing an improvement of 4.4 percentage points compared to the last 12 months based on June 2024, and 1.8 percentage points compared to the last 12 months based on September 2023. This growth is largely attributed to the strong sales performance of projects launched since the end of 2Q24 in the first bracket of the MCMV program.

Considering the total SOS (including Pode Entrar), 3Q24 reached 62.3%, an increase of 9.4 percentage points compared to the same period last year and 6.2 percentage points compared to the last 12 months based on June 2024. It is important to note that units contracted under the Pode Entrar program are recognized as 100% sold upon the signing of the contract.

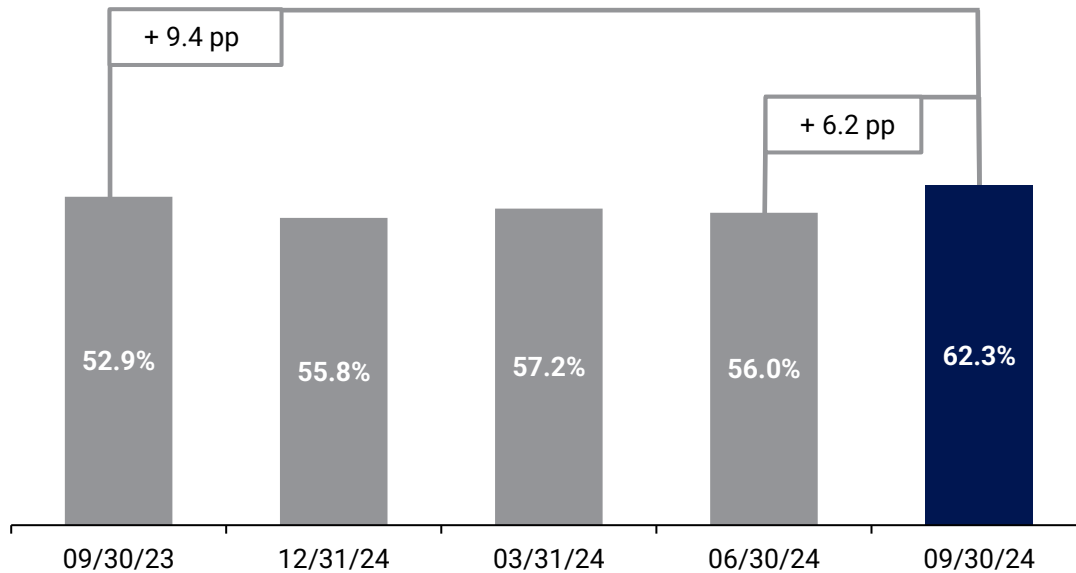
SOS PRIVATE MARKET

(Excluding Pode Entrar - LAST 12 MONTHS)



TOTAL SOS

(Including Póde Entrar - LAST 12 MONTHS)



INVENTORY AVAILABLE FOR SALE

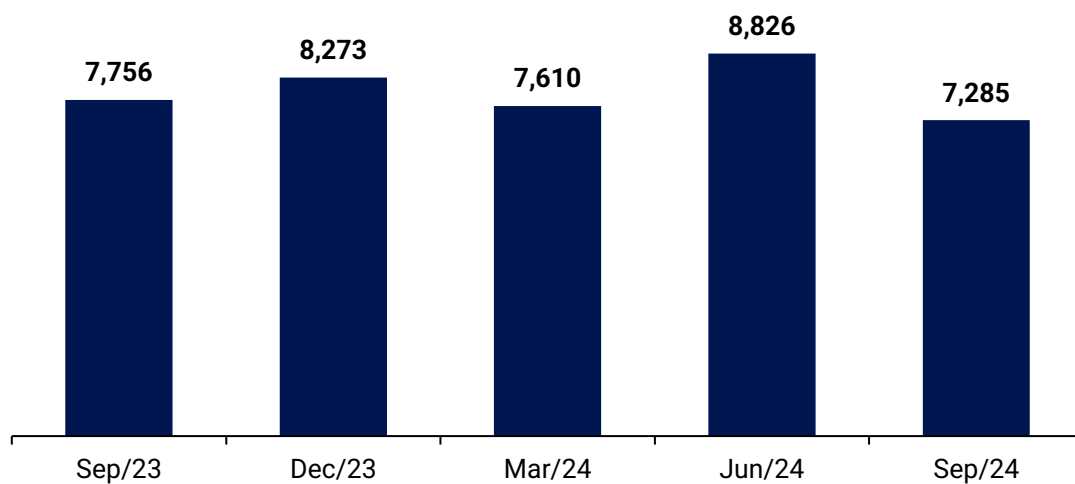
The Company ended 3Q24 with 7,285 units and a PSV of BRL 2.3 billion in available inventory, representing a 19.8% decrease in units and a 2.2% increase in PSV compared to September 2023.

It is noteworthy that there was a reduction in inventory in terms of both PSV and units, despite the growth in cumulative launches over the last twelve months (LTM). In the LTM as of September 2023, the Company launched 10,100 units, while in the LTM as of September 2024, it launched 17,534 units.

Compared to June 2024, the final position as of September 2024 reflects a 10.3% decrease in PSV and a 17.5% decrease in units.

INVENTORY

(UNITS)



	09/30/2024	06/30/2024	Δ %	09/30/2023	Δ %
Inventory PSV (BRL million)	2,316	2,581	-10.3%	2,266	2.2%
Inventory (Units)	7,285	8,826	-17.46%	9,089	-19.8%
Units under Construction / Total Unit Available (%)	99.7%	99.4%	0.3 pp	97.46%	2.2 pp
Delivered Units / Total Units Available (%)	0.3%	0.6%	-0.3 pp	2.54%	-2.2 pp

CASH GENERATION

In the third quarter of 2024, the Company's operations generated BRL 103.8 million in cash, an increase of BRL 16.3 million compared to the cash generation of BRL 87.5 million in the second quarter. Year-to-date, total cash generation reached BRL 166.4 million.

Cash Generation (BRL million)	1T24	2T24	3T24	2024
Net Debt (Net Cash) at the beginning of the period	(37,875)	87,052	(421)	(37,875)
Net Debt (Net Cash) at the end of the period	87,052	(421)	(104,269)	(104,269)
Net Debt Variation	124,927	(87,473)	(103,848)	(66,394)
(+) Dividends	(100,000)	0	0	(100,000)
Operating Cash Consumption / (Generation)	24,927	(87,473)	(103,848)	(166,394)

LANDBANK

At the end of 3Q24, the land inventory had a total sales potential for %Plano&Plano of BRL 21.9 billion, marking a new historical record, with a total land area of 1,017 thousand square meters. During 3Q24, the Company acquired 9 new land plots, concentrated in the metropolitan area of São Paulo, where 93% of the total number of plots and 92% of the potential PSV are located in the municipality of São Paulo. Of the total acquisition cost for the landbank, 7% will be paid in cash prior to the respective launches, while 93% will be paid on credit, primarily in proportion to cash receipts from sales through what is known as "financial swap," and to a lesser extent through physical swaps.

CONSTRUCTION SITES

At the end of 3Q24, the total number of construction sites under the management of **Plano&Plano's** engineering department was 61 units, compared to 57 at the end of the third quarter of 2024. The Company had 27,707 units under construction at the end of September 2024.