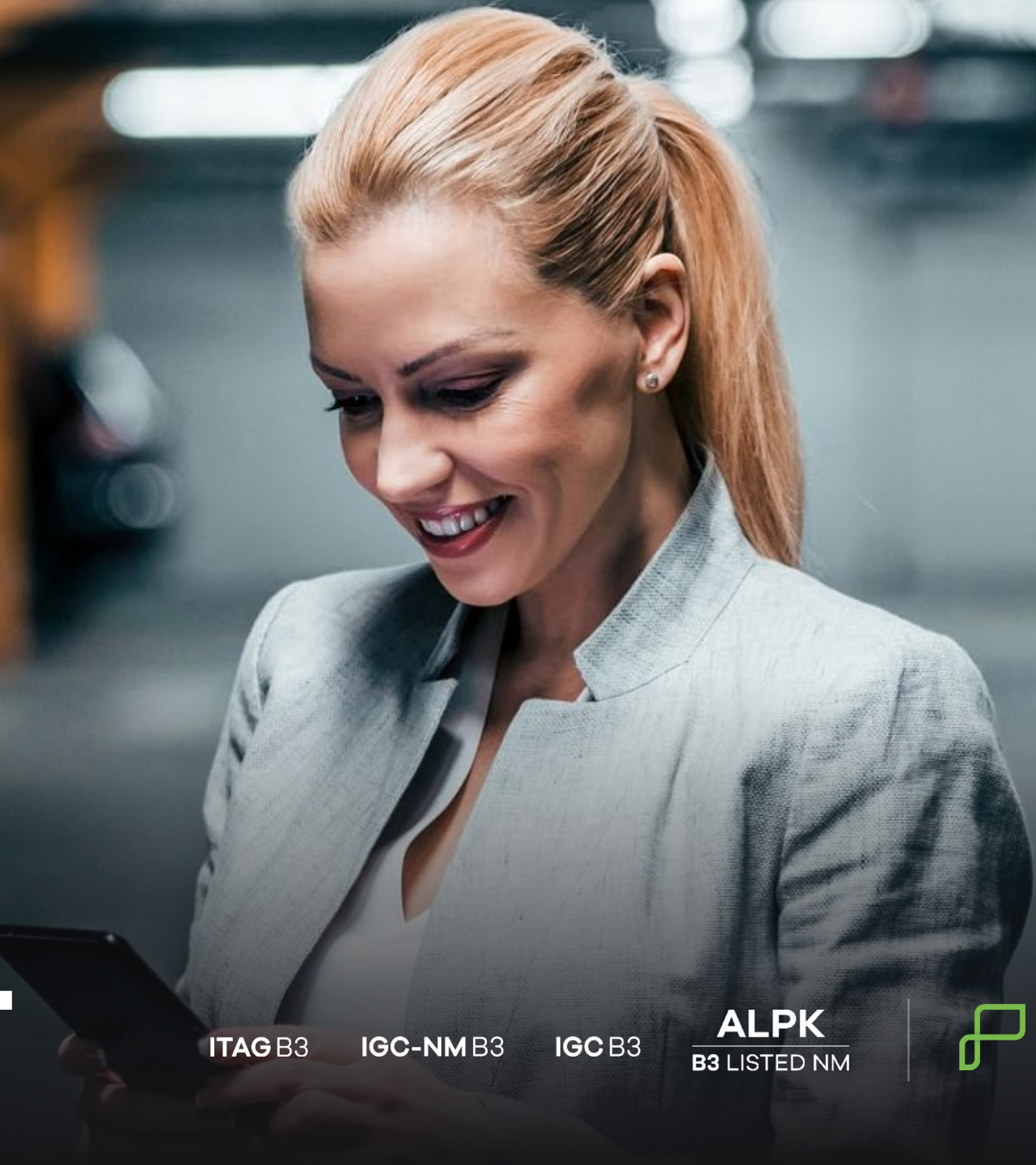




Resultados

3T24



ITAG B3

IGC-NMB3

IGCB3

ALPK
B3 LISTED NM

 **ESTAPAR**

AVISO LEGAL

Este documento pode conter estimativas e declarações sobre o futuro que têm por embasamento, em grande parte, expectativas atuais e projeções sobre eventos futuros e tendências financeiras que afetam ou podem afetar o nosso negócio. Muitos fatores importantes podem interferir adversamente nossos resultados, tais como em nossas estimativas e declarações futuras. As palavras “acreditamos”, “podemos”, “visamos”, “estimamos” e outros termos similares têm por objetivo identificar estimativas e projeções.

As considerações sobre estimativas e declarações futuras incluem informações referentes a resultados e projeções, estratégias, planos de financiamentos, posição concorrencial, ambiente setorial, potenciais oportunidades de crescimento, os efeitos de regulamentações futuras e os efeitos da concorrência. Tais estimativas e projeções referem-se apenas à data em que foram expressas, sendo que não assumimos a obrigação de atualizar publicamente ou revisar quaisquer dessas estimativas em razão da ocorrência de nova informação, eventos futuros ou de quaisquer outros fatores, ressalvada a regulamentação vigente a que nos submetemos, em especial à Instrução CVM 480 e Resolução CVM 44.

As informações contidas no presente relatório devem ser analisadas em conjunto com as informações contábeis intermediárias, preparadas de acordo com as Normas Internacionais de Relatório Financeiro (IFRS), aprovadas pela Comissão de Valores Mobiliários (CVM) e pelo Conselho Federal de Contabilidade (CFC) e de acordo com todos os pronunciamentos emitidos pelo Comitê de Pronunciamentos Contábeis (CPC), que se encontram disponíveis no site da Companhia (ri.estapar.com.br), assim como no portal da Comissão de Valores Mobiliários (CVM).

ITAG B3

IGC-NM B3

IGC B3

ALPK
B3 LISTED NM



01 Destaques



02 Transformação Digital



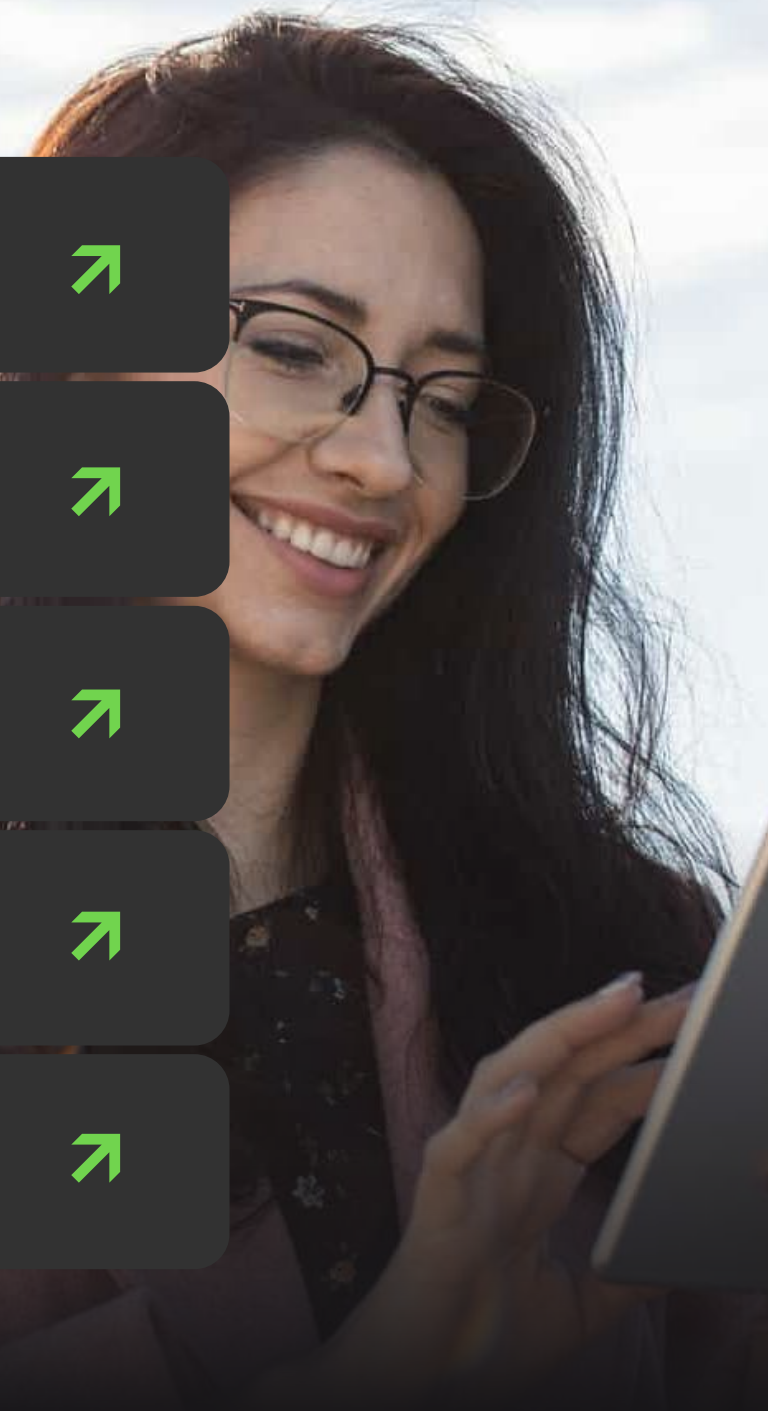
03 Resultados 3T24



03 Considerações Finais



05 Q&A



01 Destaques

02 Transformação Digital



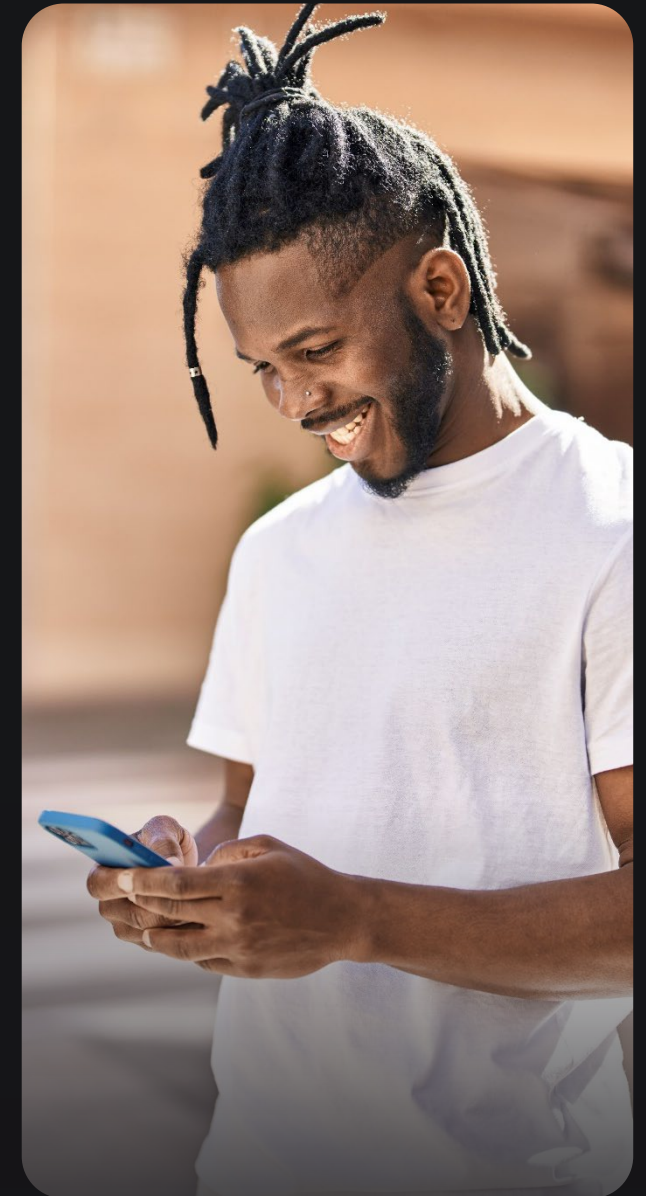
03 Resultados 3T24



04 Considerações Finais



05 Q&A



Destaques / 3T24

3T24: RECEITA RECORDE



R\$ 399,5 MM

+13,9% vs. 3T23

3T24: EBITDA GERENCIAL



R\$ 77,2 MM

19,3% Mg. EBITDA Gerencial

+18,4% vs. 3T23

3T24: LUCRO LÍQUIDO



R\$ 3,1 MM

0,8% Mg. Líquida

vs. 3T23 com prejuízo de 14,0 MM

3T24: CHURN



0,26%

Em linha com os patamares históricos

3T24: NOVOS NEGÓCIOS



18 inaugurações

731 operações ao final do 3T24

3T24: PLATAFORMAS DIGITAIS



19,8% da receita total

+32,4% NA RECEITA ZUL+

vs. 3T23

Destaques / Foco Comercial

No 3T24, foram inauguradas 18 operações. Destacamos os setores de Shopping Centers, Edifícios Comerciais e Hospitais.



Shopping Central Park – SP

1.100 VAGAS



Centro Com. Heron Marinho – PB

621 VAGAS



Hospital Vila Velha – ES

303 VAGAS



Butantã Shopping – SP

1.852 VAGAS



Shopping São Leopoldo – RS

1.000 VAGAS



Mais Shopping – SP

709 VAGAS

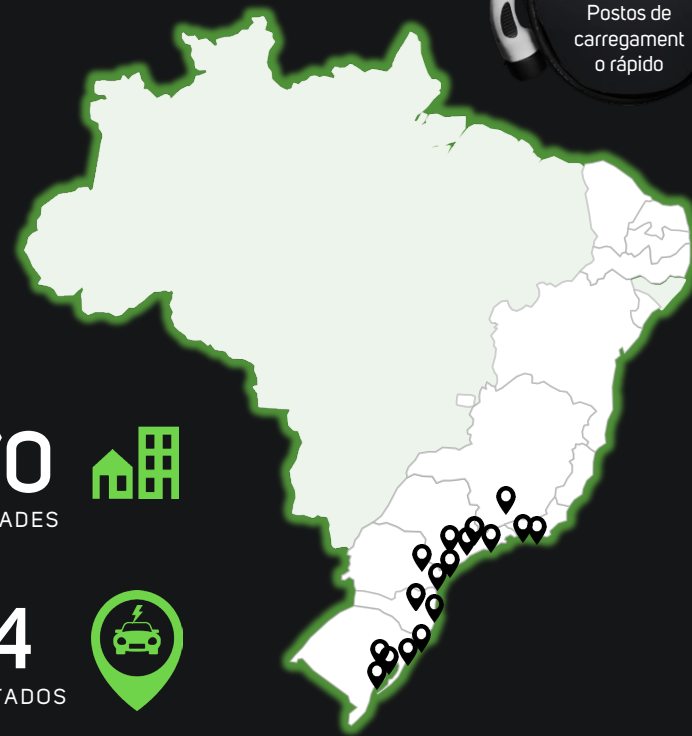
Expansão contínua da cobertura de Eletropostos

zletric 59%
RECARREGUE SUA AUTONOMIA INVESTIDA ESTAPAR

3T24
Receita Líquida
R\$ 1,4 MM
+69,8% vs. 3T23



17
ZLETRIC HUB
Postos de carregamento rápido



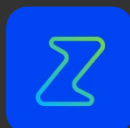
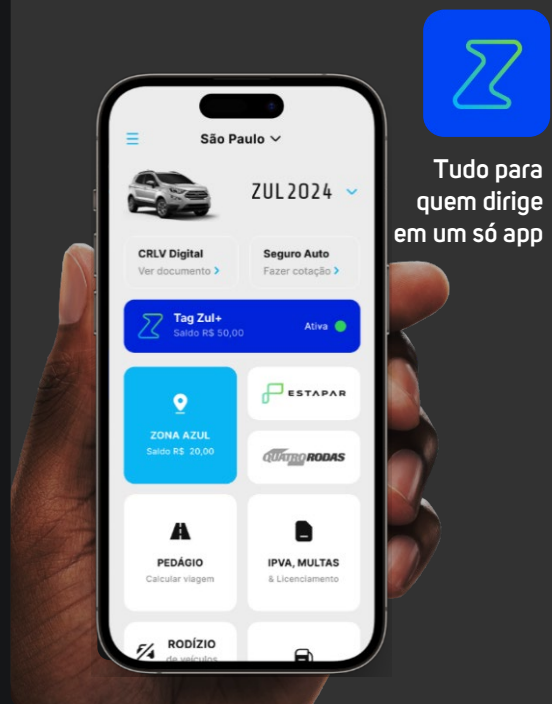
70
CIDADES

14
ESTADOS

Parceiros Zletric



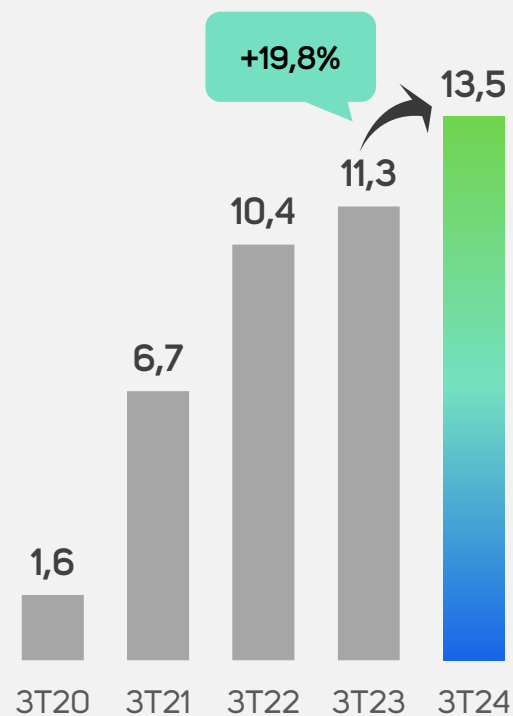
O App Zul+ já conta com **6,2 milhões de usuários**



Tudo para quem dirige em um só app

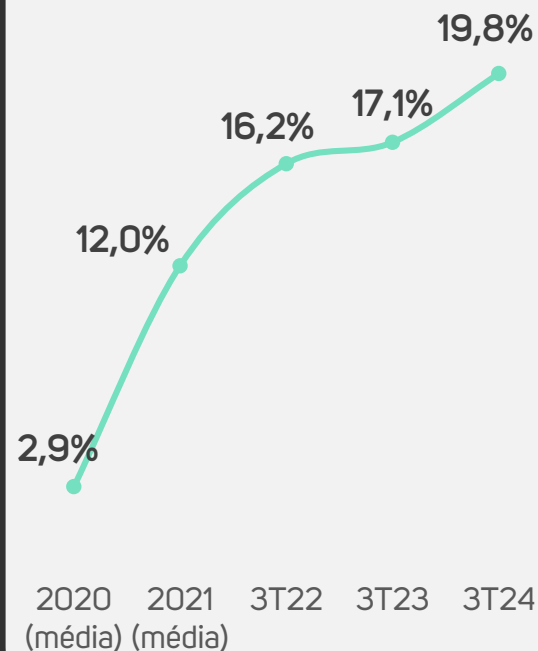
TRANSAÇÕES ⁽¹⁾

em R\$ milhões



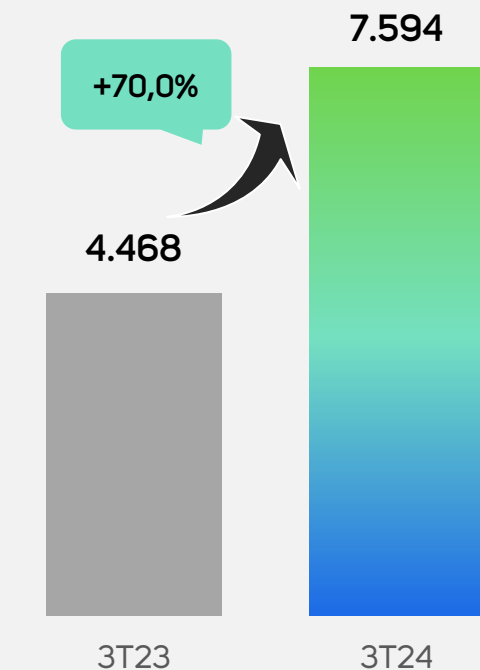
PLATAFORMAS DIGITAIS ⁽¹⁾

% das receitas via plataformas digitais vs receita total



RECEITA LÍQUIDA ZUL+⁽²⁾

em R\$ milhões



01 Destaques



Transformação

02 Digital

03 Resultados 3T24



04 Considerações Finais



05 Q&A



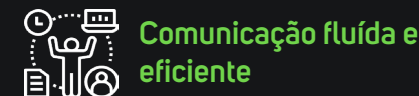
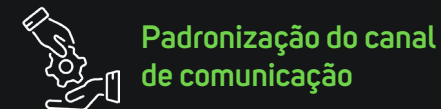
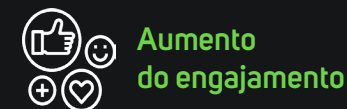
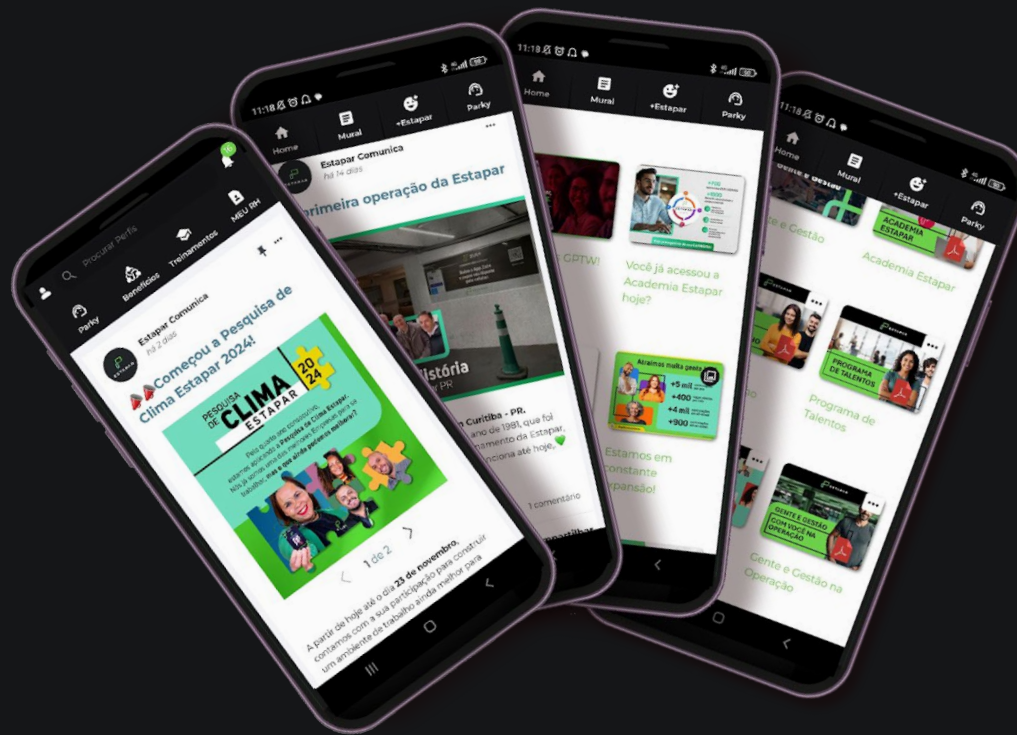
LANÇAMENTO ESTAPAR+VC

Soluções de Gente & Gestão
em um só lugar

- Ponto Digital
- Central de Atendimento RH
- Dicas de capacitação
- Documentação
- Portal institucional

ESTAPAR+VC é muito mais que um APP!

Estamos transformando a maneira como nos conectamos com os nossos colaboradores



Implantação

ERP ORACLE CLOUD

PERFORMANCE

- ☐ Operações financeiras e fiscais automatizadas
- ☐ Processamento mais ágil

GOVERNANÇA

- ☐ Melhoria dos processos e controles internos
- ☐ Redução de riscos com trilhas de auditoria e integração de contratos

TECNOLOGIA

- ☐ Plataforma robusta em nuvem para sustentar o crescimento digital
- ☐ Alta escalabilidade

INTEGRAÇÃO

- ☐ Dados centralizados, mais precisão e apoio à tomada de decisão
- ☐ Processos conectados entre compras, finanças e controladoria

01 Destaques



02 Transformação Digital



Resultados

03 **3T24**

04 Considerações Finais

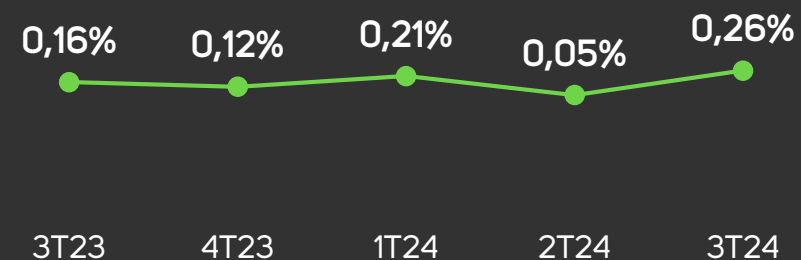


05 Q&A



EVOLUÇÃO DAS VAGAS E OPERAÇÕES	3T23	3T24	%
OPERAÇÕES	670	731	9,1%
VAGAS (em milhares)	456,4	490,3	7,4%
Alugadas e Administradas	207,4	244,8	↑
Contratos de Longo Prazo	76,3	73,9	↘
Concessões On-Street	82,9	81,8	↘
Concessões Off-Street	11,5	11,5	→
Propriedades	11,6	11,6	→
Digital	66,7	66,7	→

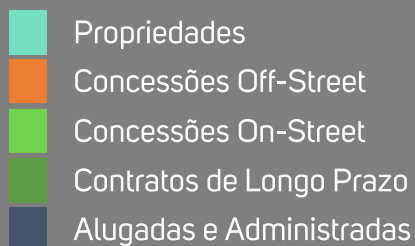
CHURN (%)



Churn = Lucro Bruto Caixa LTM de operações encerradas no período comparado ao Lucro Bruto Caixa LTM Total.

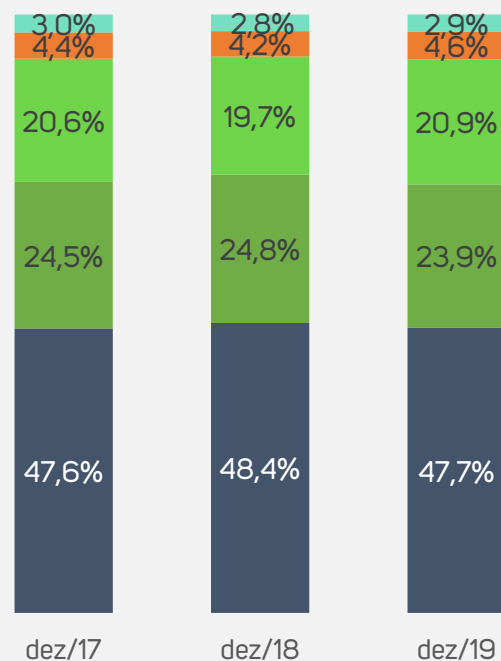
Crescimento orgânico com foco em maior lucratividade.

Mix de Segmentos¹
mix % de vagas

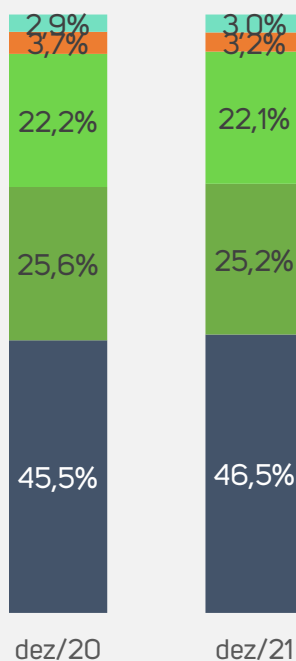


¹ Não considera o segmento Digital com as operações de credenciamento de Zonas Azuis.

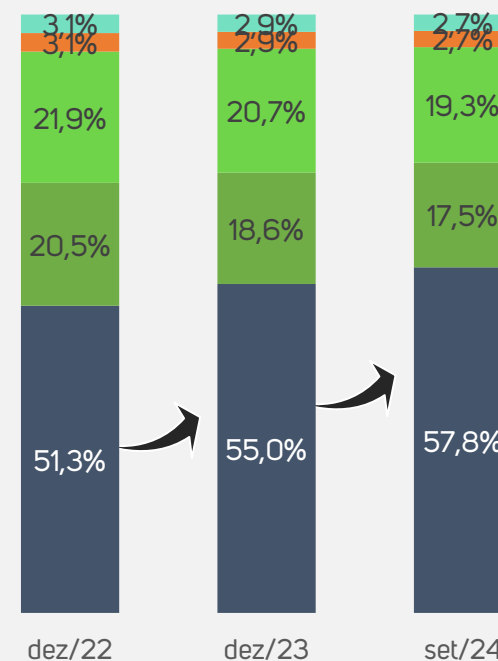
Ciclo de alocação de Capital até 2019



Pandemia 2020 - 2021



Novo ciclo de crescimento 2022+

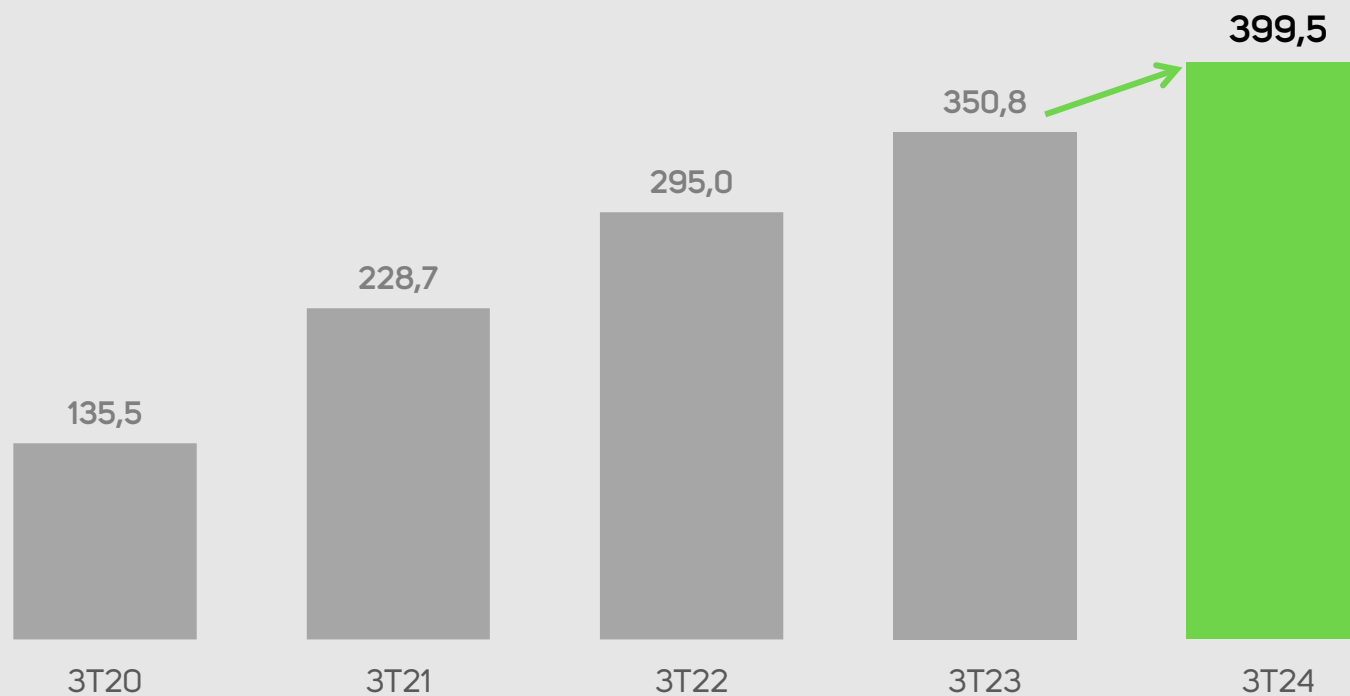


Receita Líquida
recorde pelo
9º trimestre
consecutivo

3T23 vs. 3T24 +13,9%

RECEITA LÍQUIDA TRIMESTRAL

Consolidado em R\$ milhões



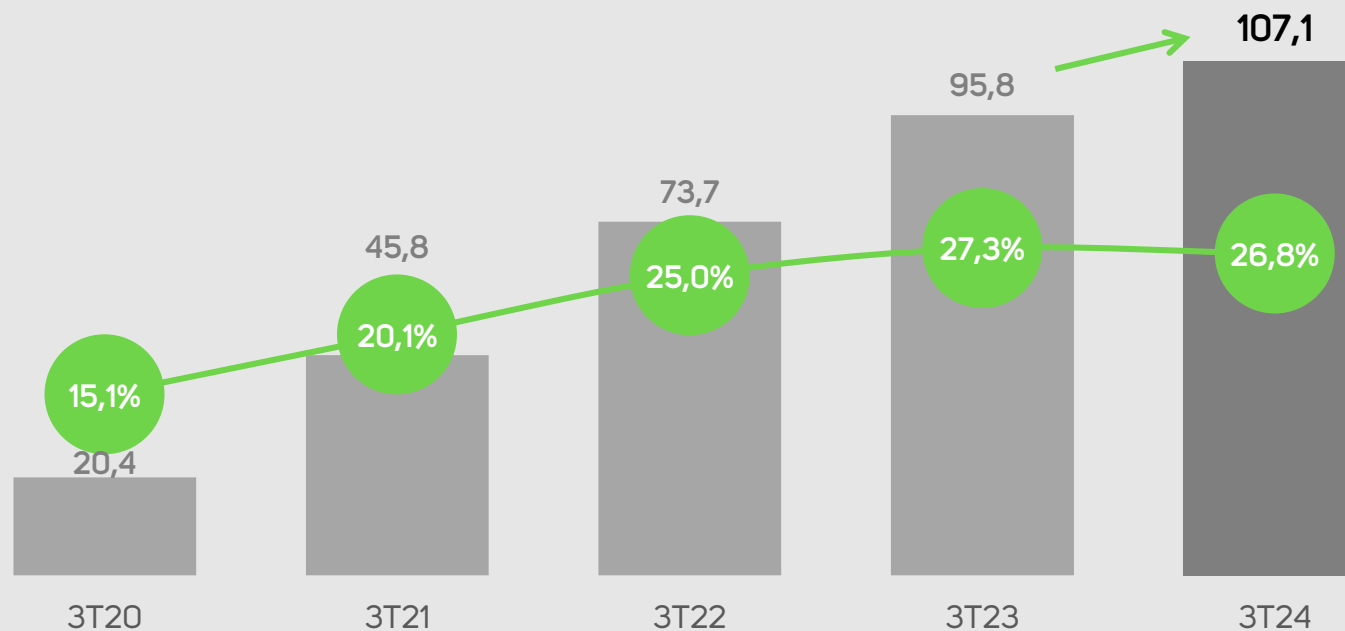
Lucro Bruto Caixa e Margem Bruta

3T23 vs. 3T24 +11,8%

LUCRO BRUTO CAIXA E MARGEM BRUTA

Consolidado em R\$ milhões

■ Lucro Bruto Caixa
● Margem Bruta Caixa (%)



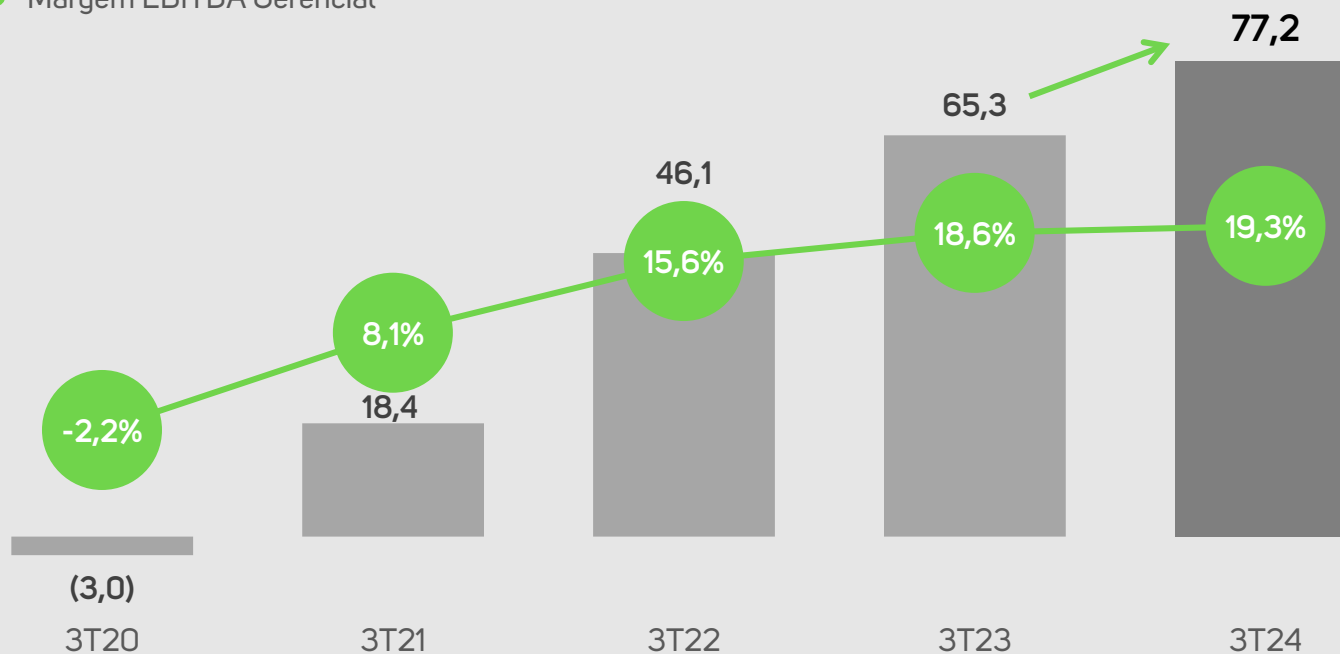
EBITDA Gerencial e Margem EBITDA recordes

3T23 vs. 3T24 +18,4%

EBITDA GERENCIAL E MARGEM EBITDA GERENCIAL

Consolidado em R\$ milhões

■ EBITDA Gerencial
● Margem EBITDA Gerencial



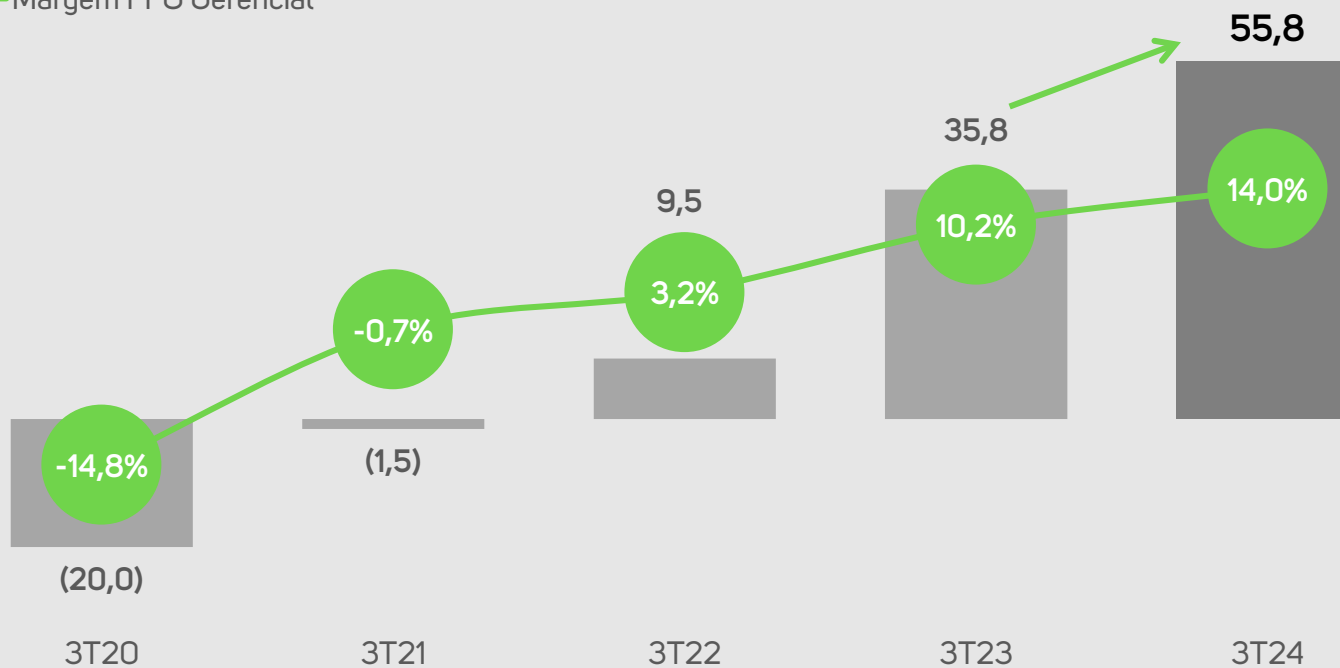
FFO e Margem FFO

3T23 vs. 3T24 +56,0%

FFO E MARGEM FFO

Consolidado em R\$ milhões

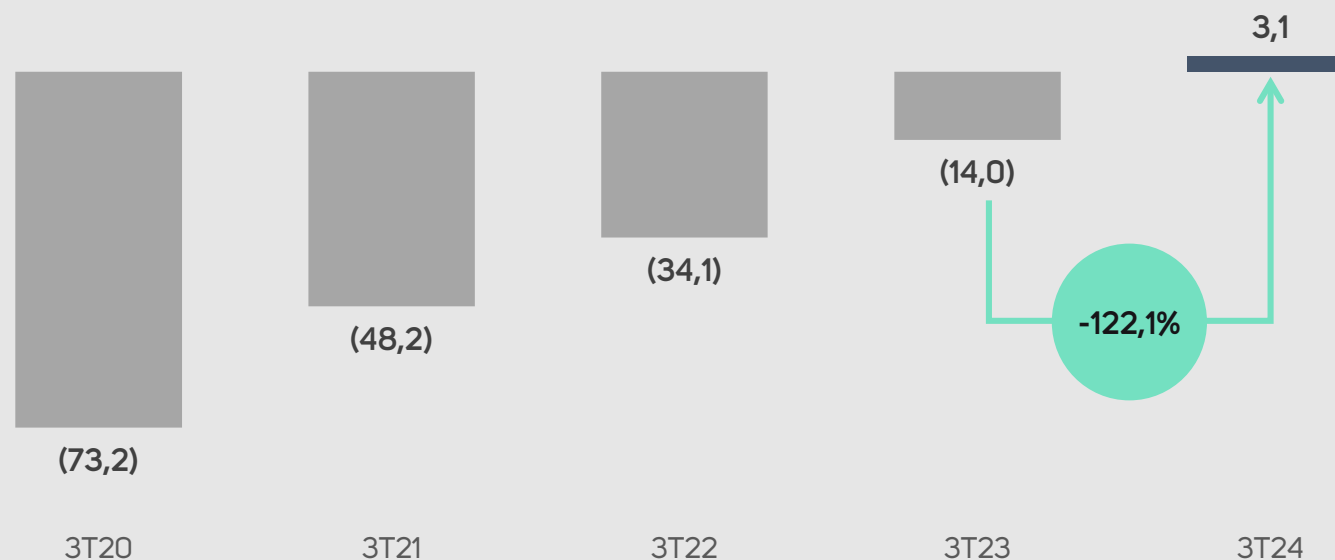
■ FFO Gerencial
● Margem FFO Gerencial



Um dos objetivos estratégicos da Estapar para os próximos anos é a busca e a manutenção da lucratividade

LUCRO (PREJUÍZO) LÍQUIDO

Consolidado em R\$ milhões



Forte geração de caixa, com disciplina na alocação do capital

FLUXO DE CAIXA GERENCIAL

Consolidado em R\$ milhões



Dívida Líquida estável, Custo Médio reduzindo e Cronograma de Amortização equilibrado

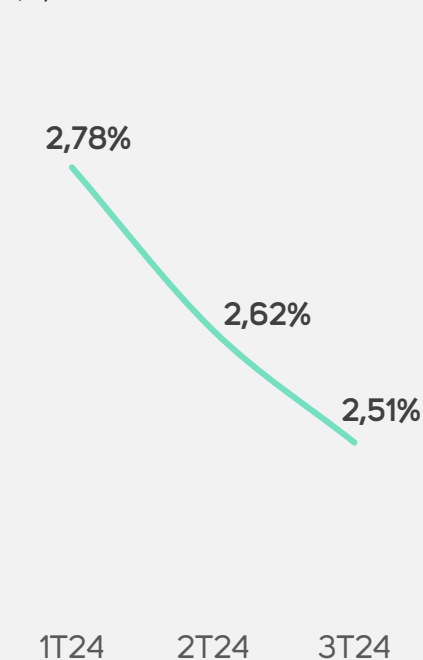
DÍVIDA LÍQUIDA⁽¹⁾

Em R\$ MM



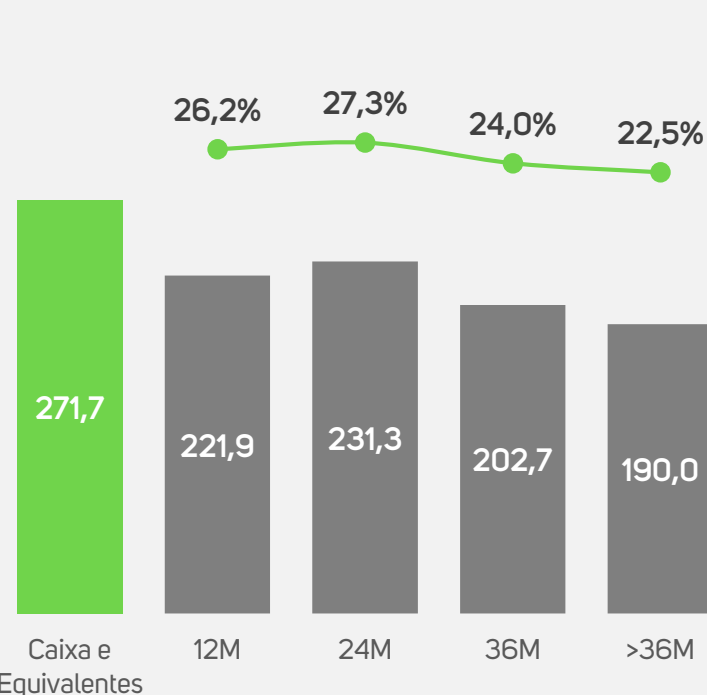
CUSTO MÉDIO

Spread CDI + Equivalente (%)



CRONOGRAMA DE AMORTIZAÇÃO

(%)



01 Destaques



02 Transformação Digital



03 Resultados 3T24



Considerações

04 **Finais**

05 Q&A



Posicionamento ESG da Estapar

Correlacionados com os Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU, identificamos **8 temas materiais** que orientarão a atuação da Companhia na agenda ESG nos próximos anos



01.
Saúde e
Segurança dos
Colaboradores



02.
Valorização e
Desenvolvimento
de Talentos



03.
Diversidade e
Equidade



04.
Satisfação e Bem-
Estar do Cliente



05.
Inovação e
Digitalização



06.
Ética, Integridade
e Transparência



07.
Responsabilidade
Ambiental



08.
Gestão do Impacto
da Mudança do
Clima



Além disso, realizamos o **primeiro Inventário de Gases de Efeito Estufa da Estapar**, referente ao ano 2023, buscando mensurar impactos e evoluir na responsabilidade ambiental em nossas operações

Considerações Finais



Mais um trimestre de destaque



Os resultados do 3T24, incluindo novo **Recorde de Receita**, e a **Reversão do Prejuízo** reforçam cada vez mais nossa confiança na estratégia adotada para geração de valor.

Gestão da Dívida



Com o apoio dos nossos credores temos coletado bons resultados na gestão do endividamento financeiro, com redução dos spreads e vencimentos equilibrados. Estamos confortáveis que ainda há espaço para melhorar ainda mais.

Nossa Visão de Futuro



A **transformação digital** através do App Zul+ que já transaciona cerca de 20% de nossas receitas, com oferta de novos produtos e serviços digitais, apoiada pelos investimentos em processos operacionais e administrativos mais modernos integrados são apenas o início da nossa jornada.

01 Destaques



02 Transformação Digital



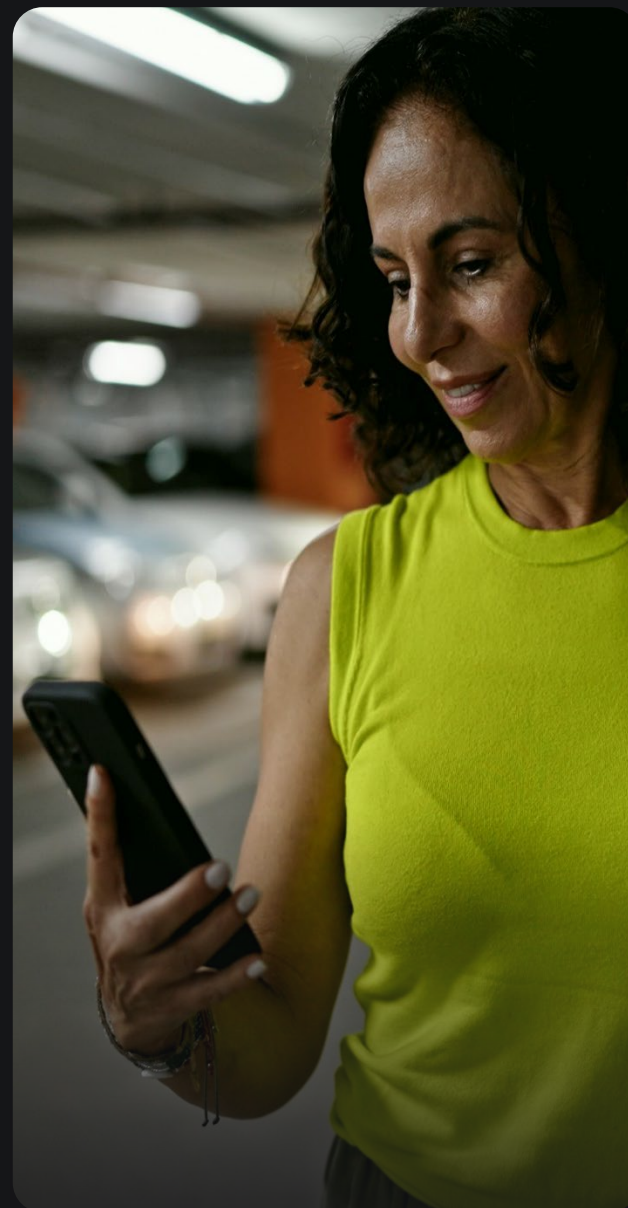
03 Resultados 3T24



04 Considerações Finais



05 Q&A



Fale com o RI

Relações com Investidores

Emílio Sanches *CEO*

ri.estapar.com.br

Daniel Soraggi *CFO e DRI*

ri@estapar.com.br

Rafael S. Mingone *Gerente de Finanças e RI*

+55 (11) 2161-8099

Larissa Boness *Analista de RI*

Imprensa

Thayná Madruli

estapar@maquinacohnwolfe.com

Alessio Venturelli

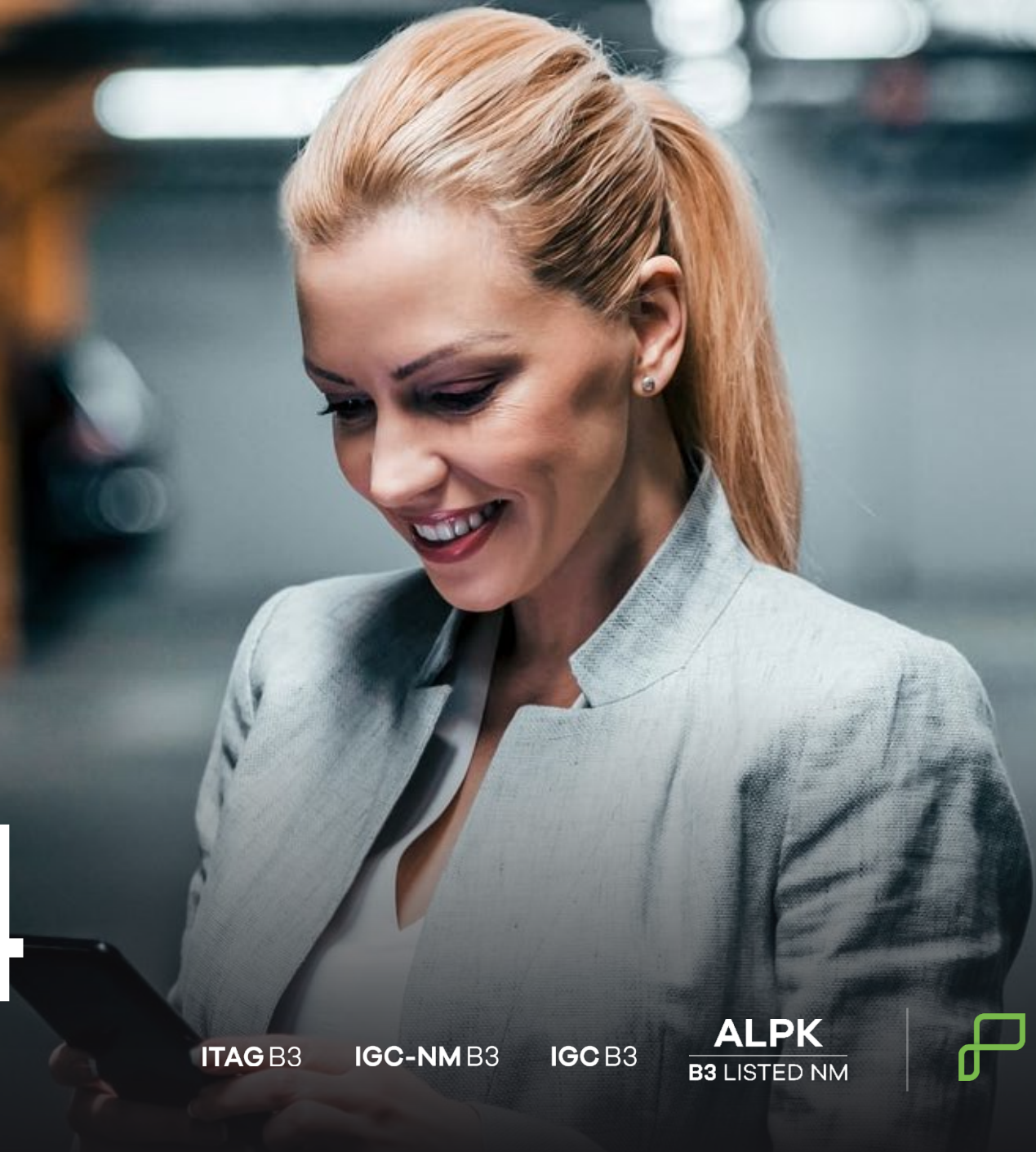
Redes Sociais





3Q24

Results



ITAG B3

IGC-NMB3

IGCB3

ALPK
B3 LISTED NM

 **ESTAPAR**

DISCLAIMER

This document may contain forward-looking statements and estimates that are mostly based on current expectations and projections about future events and financial trends that affect or may affect our business. Many significant factors could adversely affect our results, estimates and forward-looking statements. The words "we believe," "we can," we "aim," "we estimate" and similar terms identify estimates and projections.

Considerations about forward-looking estimates and statements include information on results and projections, strategies, financing plans, competitive position, industry scenario, potential growth opportunities, effects of future regulations and competition. Such estimates and projections refer only to the date on which they were expressed, and we do not assume the obligation to disclose updates or revise any of these estimates in light of new information, future events or any other factors, except pursuant to the regulation in force, especially CVM Instruction 480 and CVM Resolution 44.

Information in this presentation must be analyzed together with the interim financial information prepared in accordance with the International Financial Reporting Standards (IFRS), approved by the Securities and Exchange Commission of Brazil (CVM) and the Federal Accounting Council (CFC) and in accordance with all pronouncements issued by the Accounting Pronouncements Committee (CPC), which are available on the websites of the Company (ri.estapar.com.br) and the CVM.

ITAG B3

IGC-NM B3

IGC B3

ALPK
B3 LISTED NM



A smiling woman with long dark hair and glasses is looking at a tablet. The background is a blurred outdoor scene with a building and a sky.

01 Highlights



02 Digital Transformation



03 3Q24 Results



03 Closing Remarks



05 Q&A



01 Highlights

02 Digital Transformation



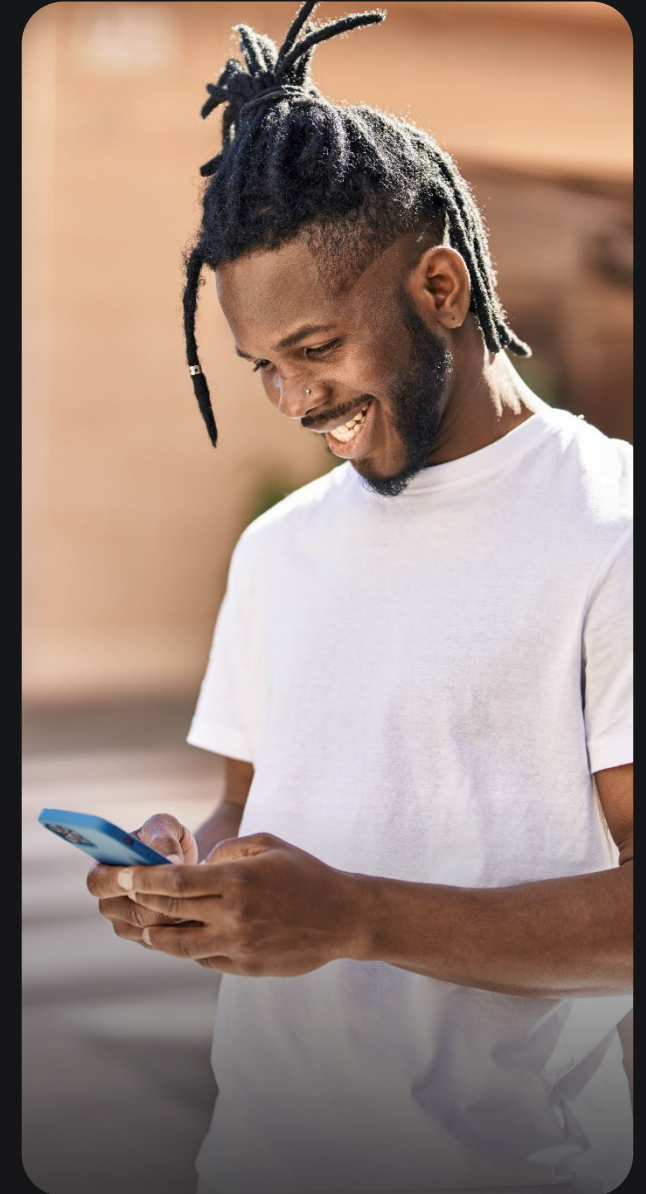
03 3Q24 Results



04 Closing Remarks



05 Q&A



Highlights / 3Q24

3Q24: RECORD REVENUE 

R\$399.5 million

+13.9% vs. 3Q23

3Q24: MANAGERIAL EBITDA 

R\$77.2 million

19.3% Managerial EBITDA Mg.


+18.4% vs. 3Q23

3Q24: NET INCOME 

R\$3.1 million


0.8% Net Margin

vs. 3Q23 with a loss of 14.0 million

3Q24: CHURN 


0.26%

In line with historical levels

3Q24: NEW BUSINESSES 

18 inaugurations

731 operations at the end of 3Q24

3Q24: DIGITAL PLATFORMS 

19.8% of total revenue

+32.4% IN ZUL+ REVENUE vs. 3Q23

Highlights / Commercial Focus

In 3Q24, 18 operations were inaugurated, notably in the Malls, Commercial Buildings, and Hospitals sectors.



Central Park Shopping Mall – SP

1,100 PARKING SPACES



Centro Com. Heron Marinho – PB

621 PARKING SPACES



Vila Velha Hospital – ES

303 PARKING SPACES



Butantã Shopping – SP

1,852 PARKING SPACES



São Leopoldo Mall – RS

1,000 PARKING SPACES



Mais Shopping – SP

709 PARKING SPACES

17
ZLETRIC
HUB
Quick
charging
stations

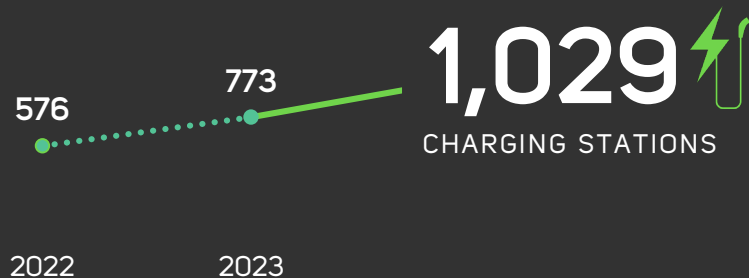
Continuous
expansion of
charging station
network

Z zletric 59%
RECARREGUE SUA AUTONOMIA ESTAPAR INVESTEE

3Q24
Net Revenue
R\$ 1.4 MM
+69.8% vs. 3Q23

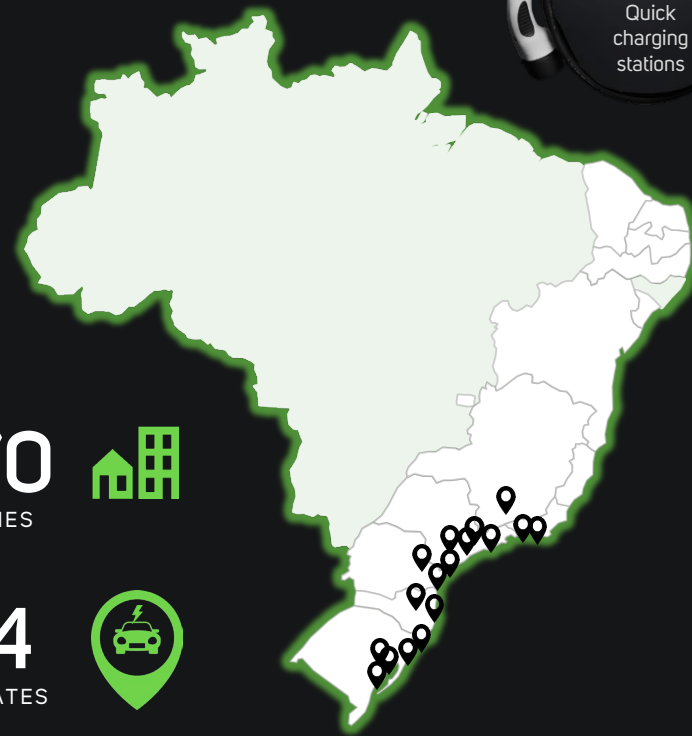
Baixar na
App Store

DISPONÍVEL NO
Google Play



70
CITIES

14
STATES



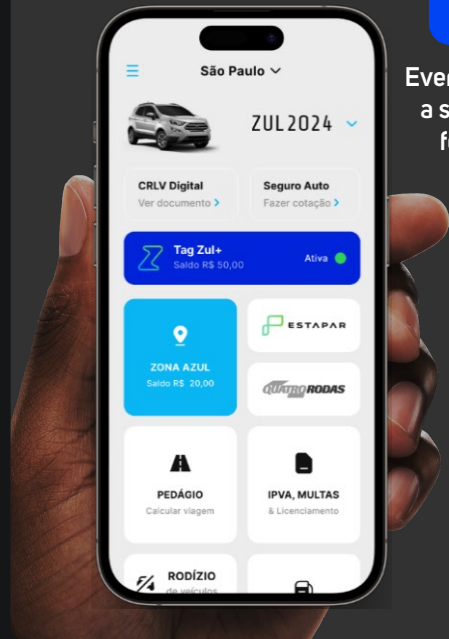
Zletric Partners



Zul+ App
already has over
6.2 million users

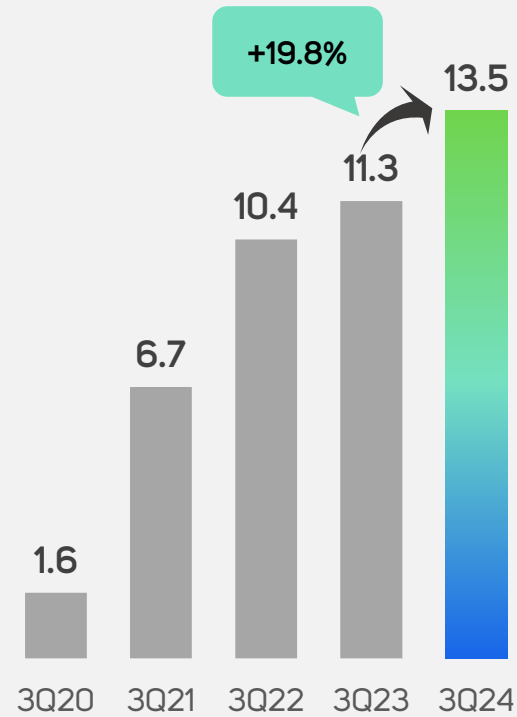


Everything in
a single app
for drivers



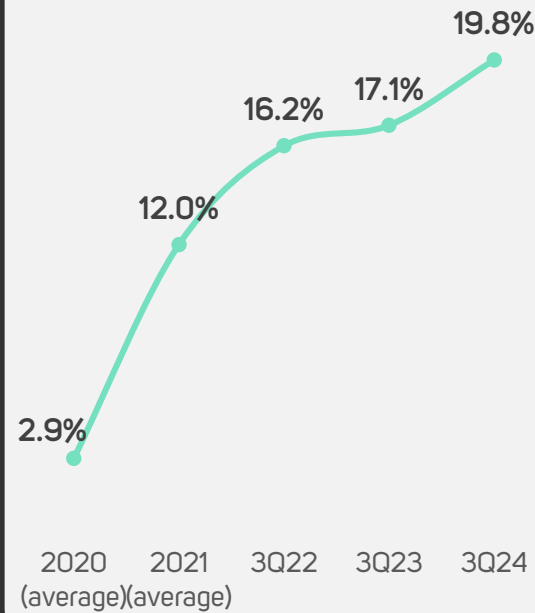
TRANSACTIONS ⁽¹⁾

in R\$ million



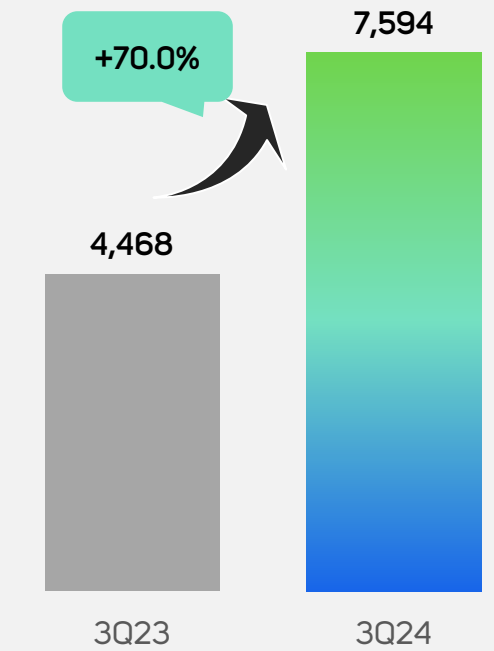
DIGITAL PLATFORMS ⁽¹⁾

% of revenue from digital platforms vs. total revenue



ZUL+ NET REVENUE ⁽²⁾

R\$ million



01 Highlights



02 Digital Transformation

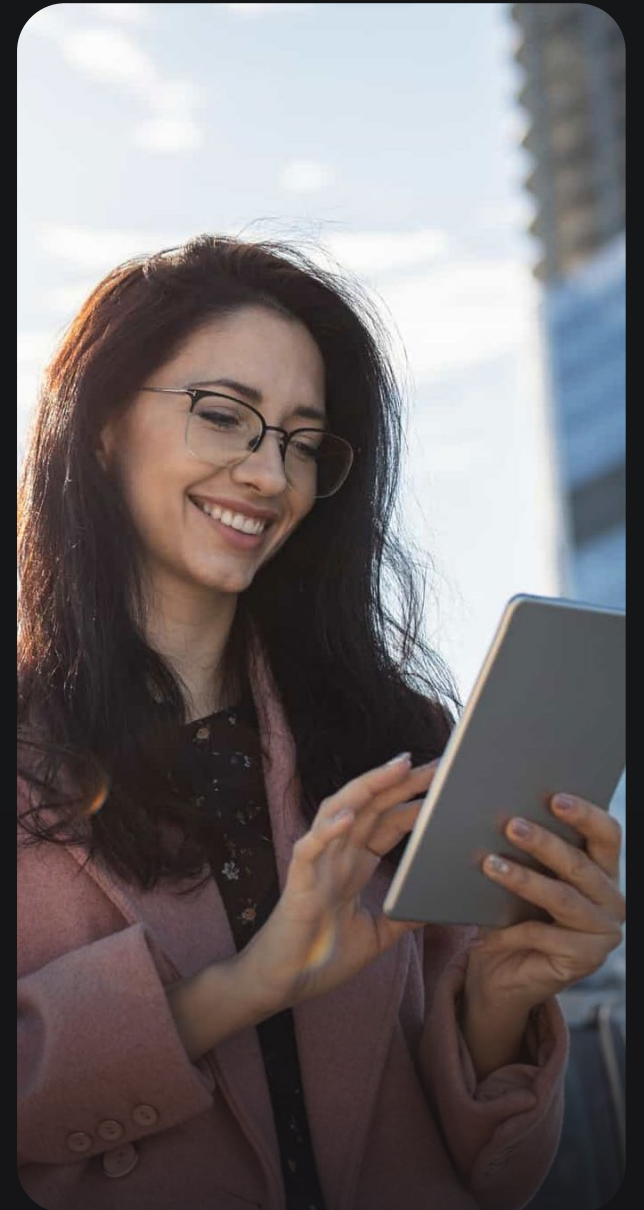
03 3Q24 Results



04 Closing Remarks



05 Q&A



LAUNCH

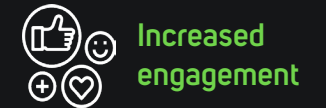
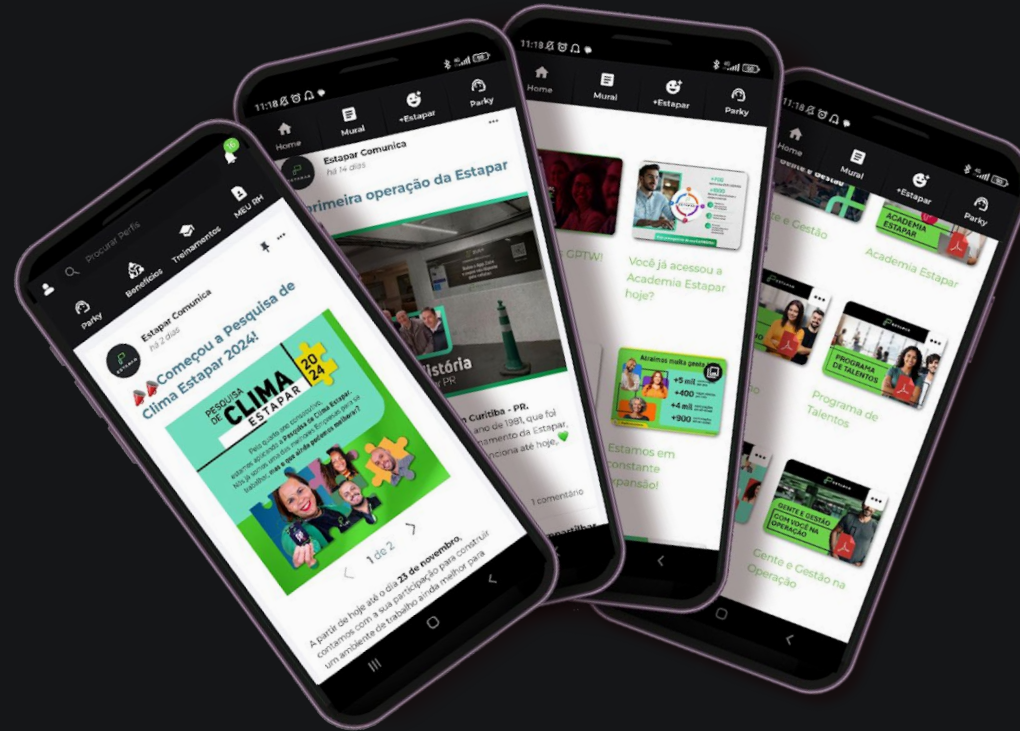
ESTAPAR +VC

People & Management Solutions
in one place

- Digital Point
- HR Service Center
- Training tips
- Documentation
- Institutional portal

ESTAPAR +VC is much more than an APP!

We are transforming the way we connect with our employees



Increased engagement



Standardization of the communication channel



Fluid and efficient communication

Implementation

ERP ORACLE CLOUD

PERFORMANCE

- Automated financial and tax operations
- Faster processing

GOVERNANCE

- Improvement in internal processes and controls
- Reduction of risks with audit trails and contract integration

TECHNOLOGY

- Robust cloud platform to support digital growth
- High scalability

INTEGRATION

- Centralized data, enhanced accuracy and support for decision-making process
- Processes connected between procurement, finance and controllership

01 Highlights



02 Digital Transformation



3Q24

03 Results

04 Closing Remarks

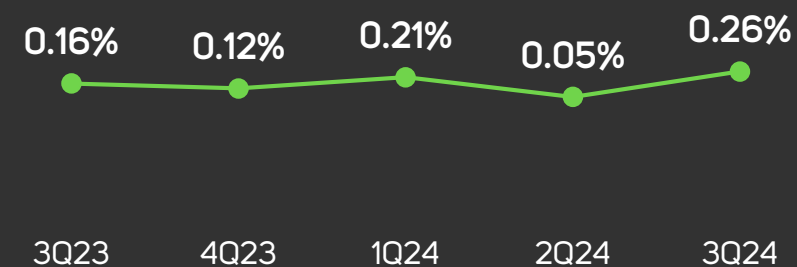


05 Q&A



EVOLUTION OF PARKING SPACES AND OPERATIONS	3Q23	3Q24	%
OPERATIONS	670	731	9.1%
PARKING SPACES (in thousands)	456.4	490.3	7.4%
Leased and Managed	207.4	244.8	↑
Long-Term Contracts	76.3	73.9	↘
On-Street Concessions	82.9	81.8	↘
Off-Street Concessions	11.5	11.5	→
Properties	11.6	11.6	→
Digital	66.7	66.7	→

CHURN (%)



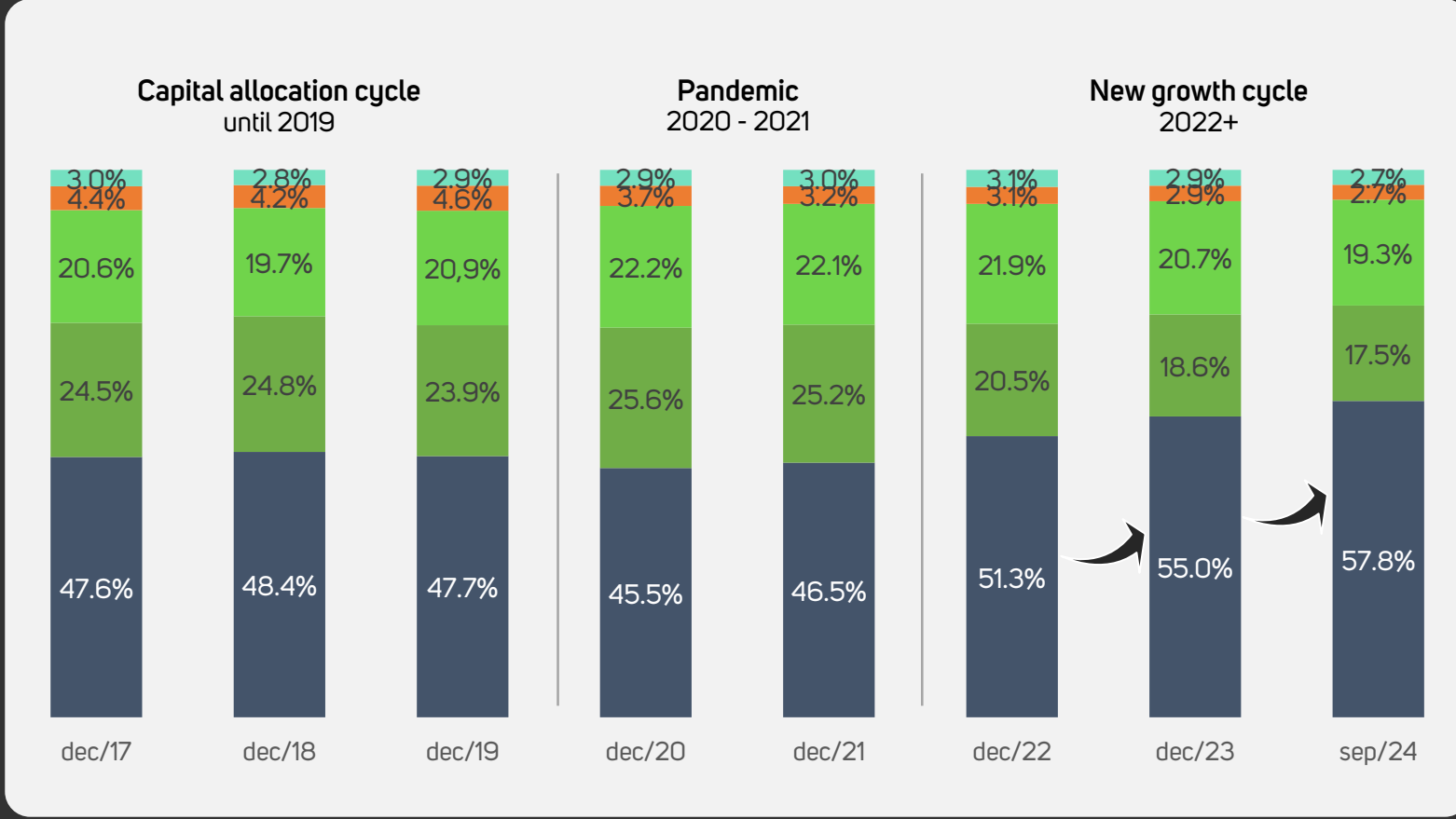
Churn = Cash Gross Profit LTM from operations ended in the period compared to Total Cash Gross Profit LTM.

Organic growth with focus on higher profitability.

Segment Mix¹
mix % of parking spaces



¹ Excludes Digital segment with Zona Azul accreditation operations.

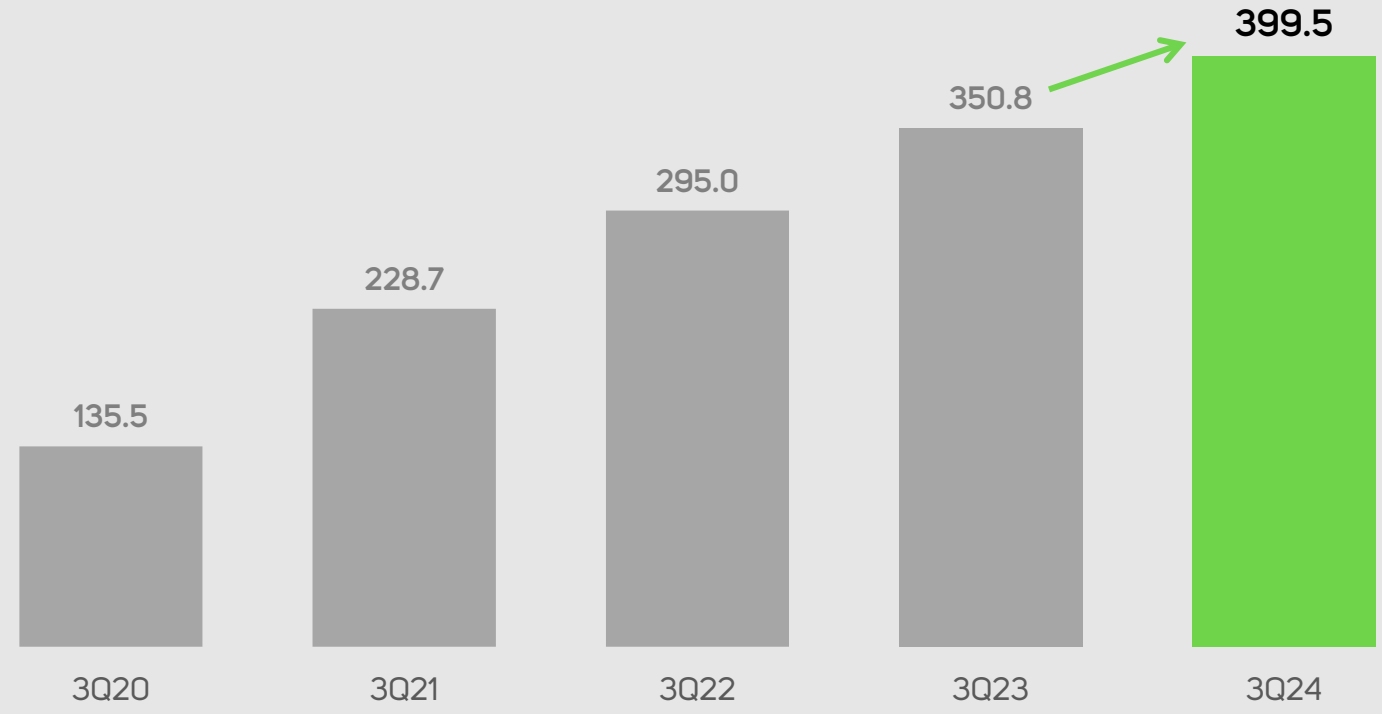


Record Net Revenue
for the ninth straight
quarter

3Q23 vs. 3Q24 +13.9%

QUARTERLY NET REVENUE

Consolidated (R\$ million)



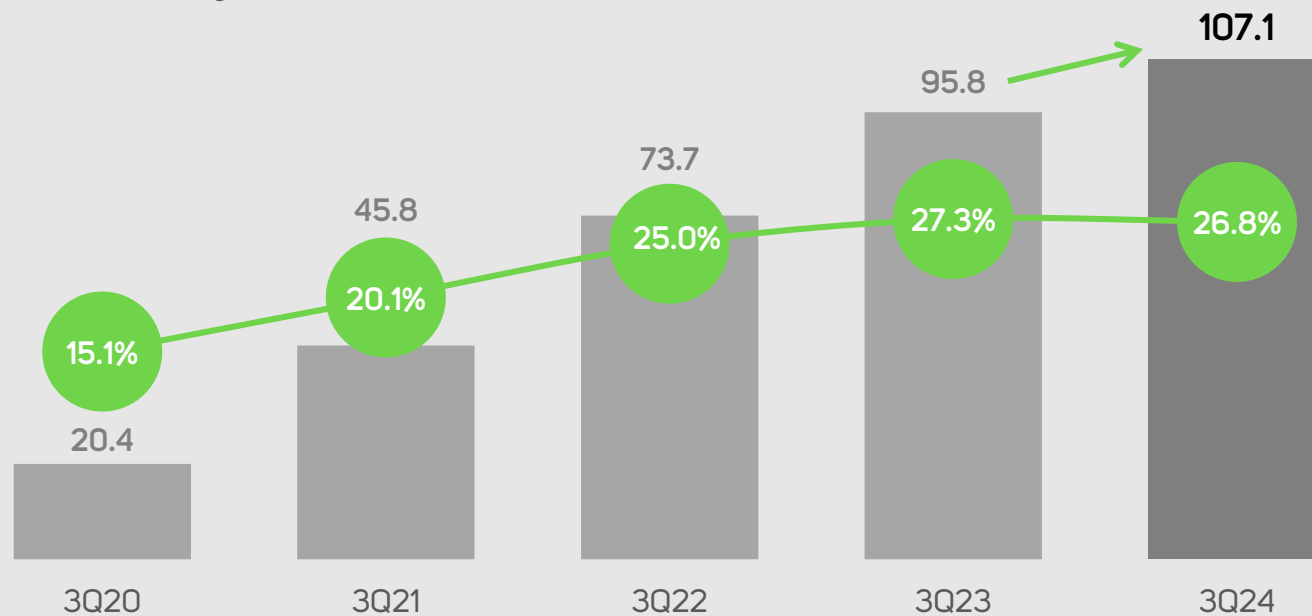
Cash Gross Profit and Gross Margin

3Q23 vs. 3Q24 +11.8%

CASH GROSS PROFIT AND GROSS MARGIN

Consolidated (R\$ million)

■ Cash Gross Profit
● Cash Gross Margin (%)



Record Managerial EBITDA and EBITDA Margin

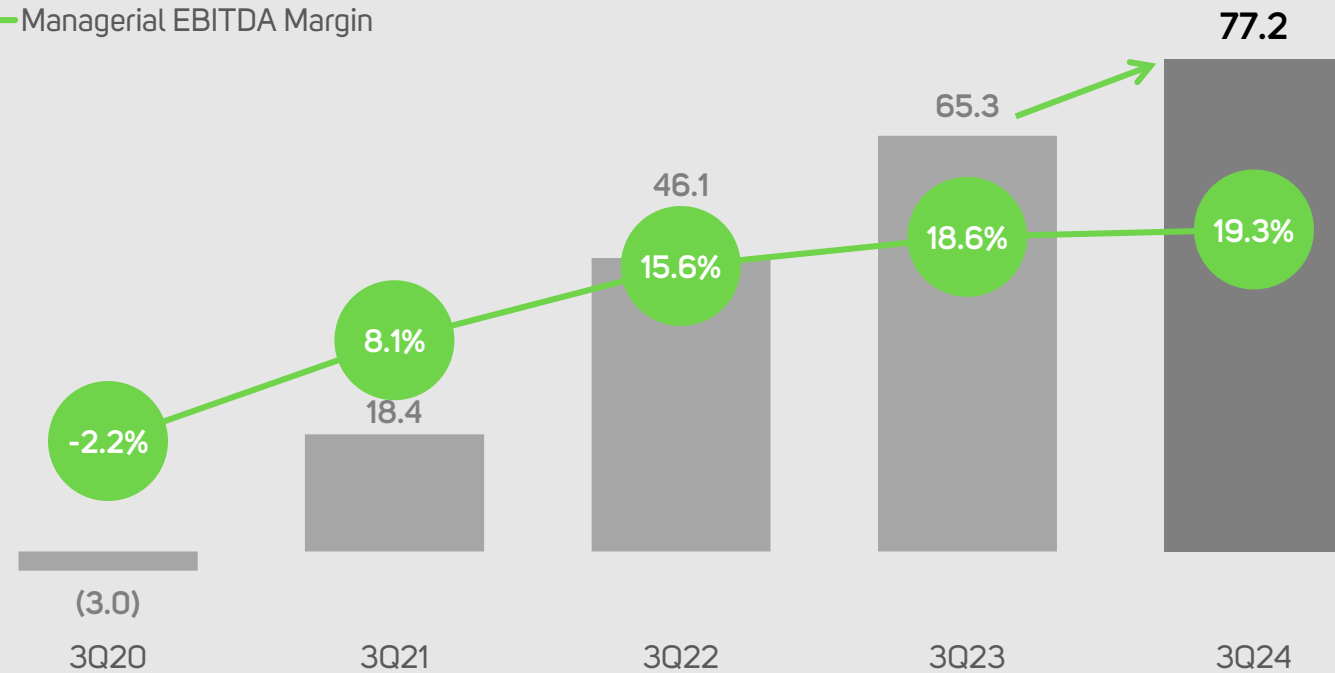
3Q23 vs. 3Q24 +18.4%

MANAGERIAL EBITDA AND MANAGERIAL EBITDA MARGIN

Consolidated (R\$ million)

■ Managerial EBITDA

● Managerial EBITDA Margin



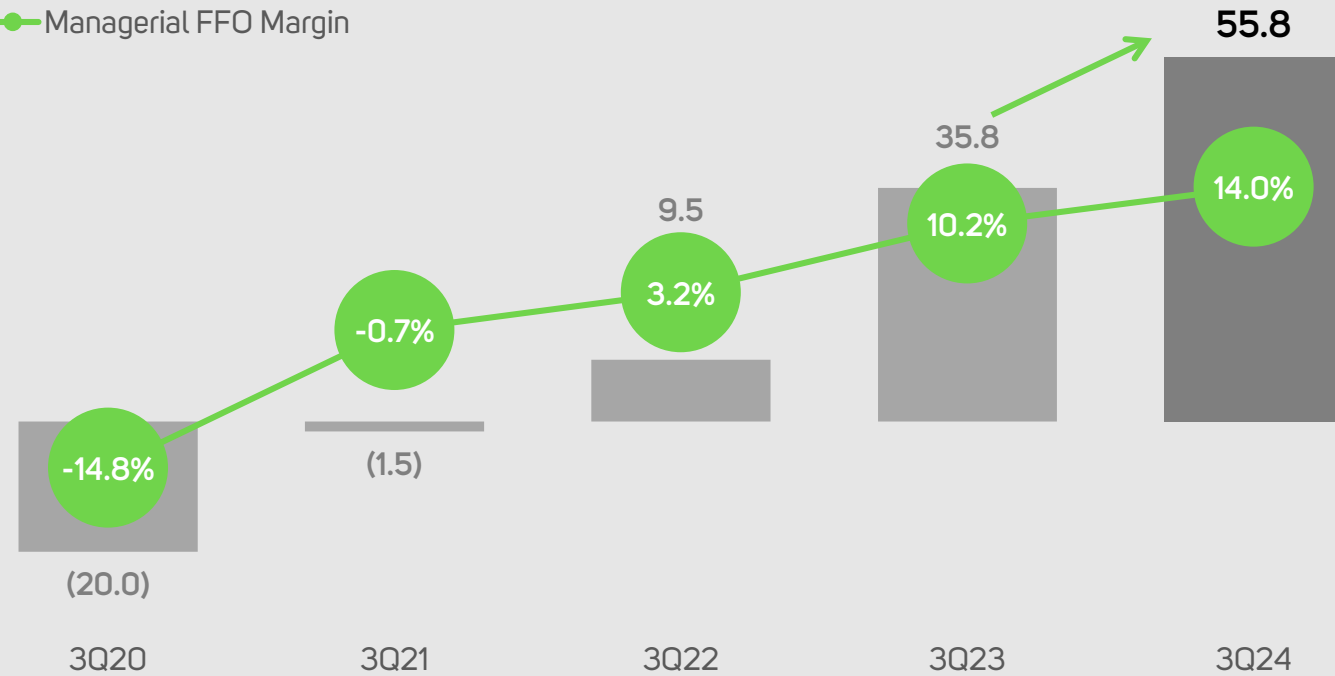
FFO and FFO Margin

3Q23 vs. 3Q24 +56.0%

FFO & FFO Margin

Consolidated (R\$ million)

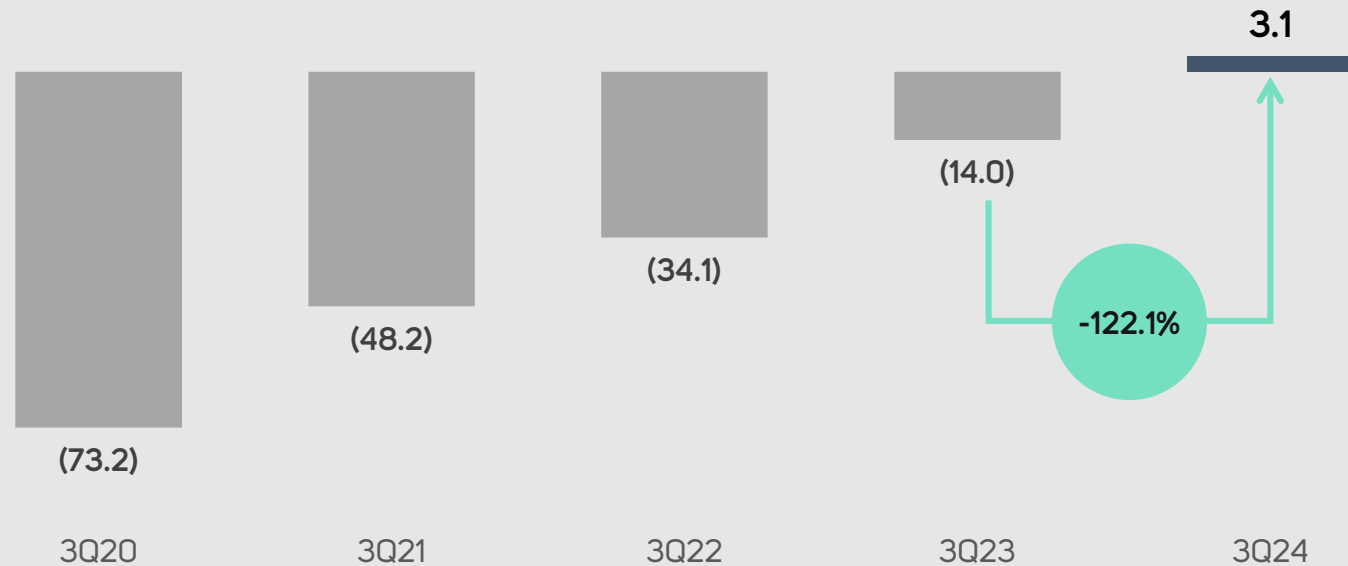
■ Managerial FFO
● Managerial FFO Margin



One of Estapar's strategic objectives for the coming years is the pursuit and maintenance of profitability

NET INCOME (LOSS)

Consolidated (R\$ million)



Strong cash generation, with disciplined capital allocation

MANAGERIAL CASH FLOW

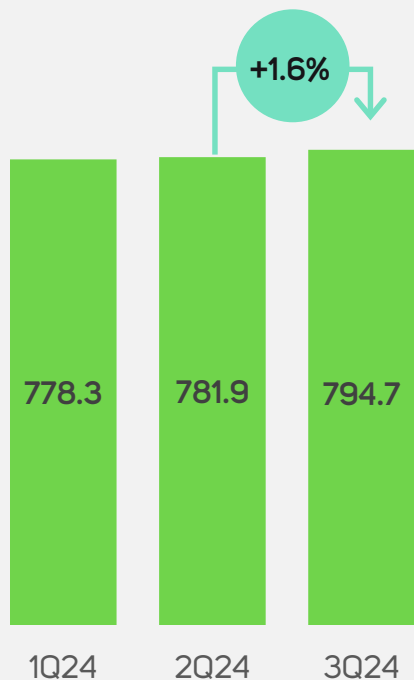
Consolidated (R\$ million)



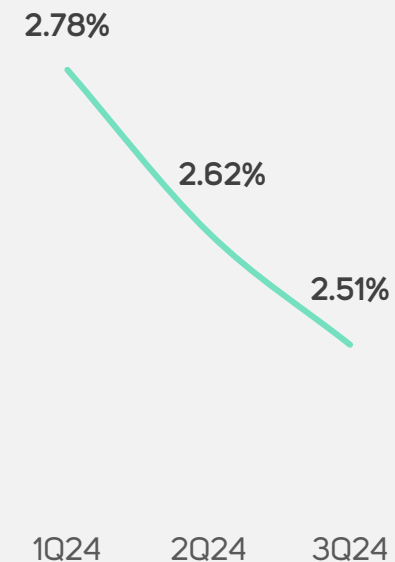
Stable Net Debt,
decreasing
Average Cost
and balanced
Amortization
Schedule

NET DEBT⁽¹⁾

R\$ million

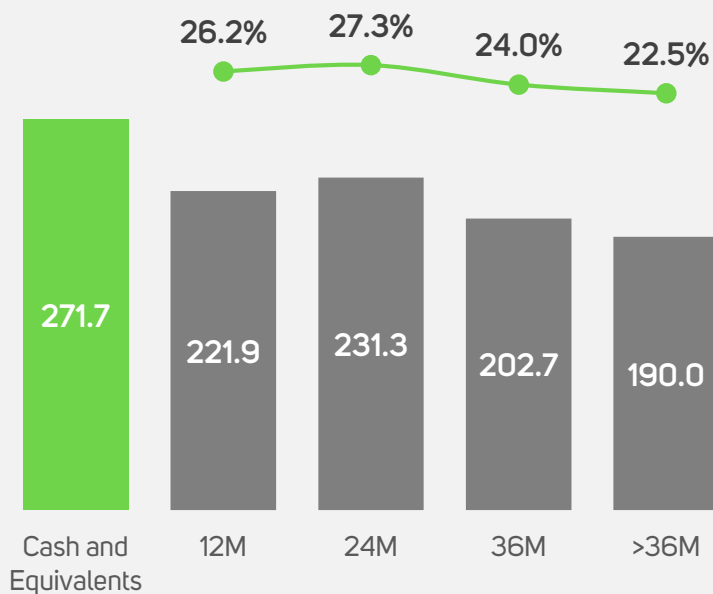


AVERAGE COST CDI Spread + Equivalent (%)



AMORTIZATION SCHEDULE (%)

(%)



01 Highlights



02 Digital Transformation



03 3Q24 Results



Closing Remarks

04

05 Q&A



Estapar's ESG positioning

Aligned with the UN Sustainable Development Goals (SDGs), we have identified **8 material themes** that will guide the Company's approach to the ESG agenda in the coming years



01.
Health and Safety
of Employees



02.
Talent
Appreciation and
Development



03.
Diversity and
Equity



04.
Customer
Satisfaction and
Well-being



05.
Innovation and
Digitalization



06.
Ethics, Integrity,
and Transparency



07.
Environmental
Responsibility



08.
Climate Change
Impact
Management



In addition, we conducted **Estapar's first Greenhouse Gas Emissions Inventory** for the year 2023, aiming to measure impacts and progress in environmental responsibility across our operations.



One more outstanding quarter



The results for 3Q24, including a **new revenue record** and the **reversal of losses**, further strengthen our confidence in the strategy adopted for value generation.

Liability Management



With the support of our creditors, we have achieved positive results in managing financial debt, with reduced spreads and balanced maturities. We are confident that there is still room for further improvement.

Our Vision of the Future



The digital transformation through the Zul+ App, which already accounts for approximately 20% of our revenue, with the offering of new digital products and services, supported by investments in more modern, integrated operational and administrative processes, is only the beginning of our journey.

01 Highlights



02 Digital Transformation



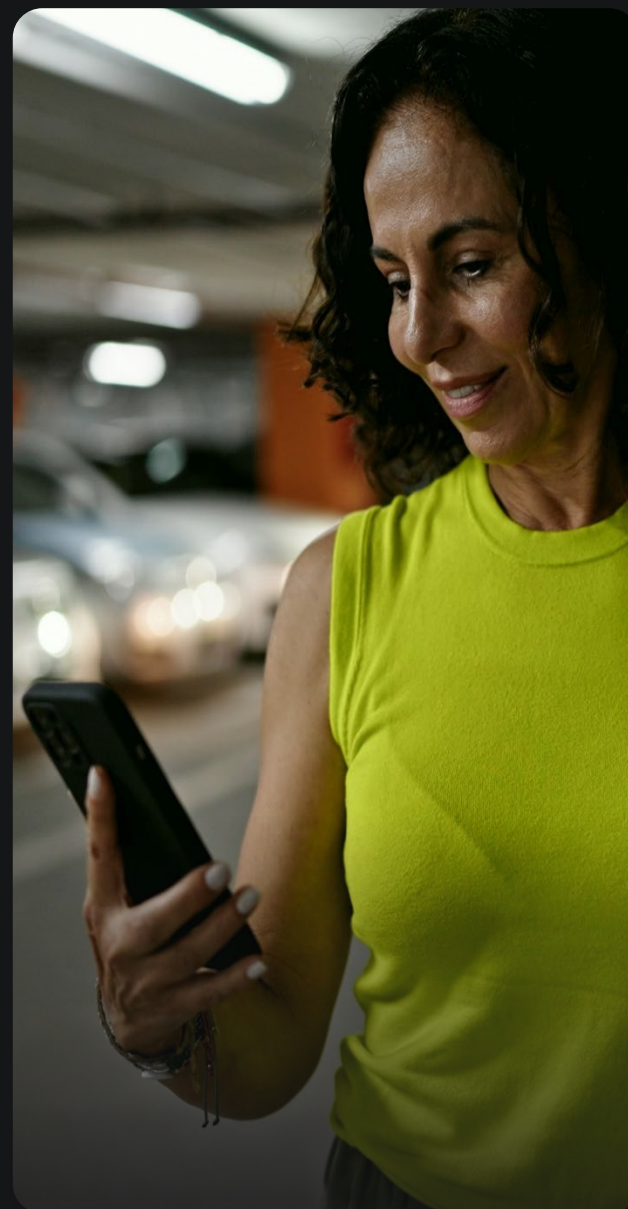
03 3Q24 Results



04 Closing Remarks



05 Q&A





Talk to IR

Investor Relations

Emílio Sanches *CEO*

ri.estapar.com.br

Daniel Soraggi *CFO and IRO*

ri@estapar.com.br

Rafael S. Mingone *Finance and IR Manager*

+55 (11) 2161-8099

Larissa Boness *IR Analyst*

Media Relations

Thayná Madruli

estapar@maquinacohnwolfe.com

Alessio Venturelli

Social Media

