

Cotia, 5 de novembro de 2024. A **Blau Farmacêutica, indústria farmacêutica brasileira pioneira em biotecnologia no país e com posição de liderança** no Segmento Hospitalar, anuncia seus resultados consolidados para o 3º trimestre de 2024 ("3T24"). As demonstrações financeiras estão em conformidade com as normas internacionais de contabilidade (*IFRS*) emitidas pelo *IASB* e foram auditadas por auditores independentes de acordo com as normas brasileiras e internacionais de auditoria. Este documento foi elaborado com base nas demonstrações financeiras consolidadas, que foram preparadas de acordo com as práticas contábeis adotadas no Brasil, que compreendem as normas da CVM e os pronunciamentos do CPC.

Resultados 3T24: Blau renova recorde de Receita, cresce margens operacionais pelo 4º trimestre consecutivo e otimiza capital de giro.

(BRL milhões)	3T24	2T24	Δ%	3T23	Δ%
Receita Líquida	474	465	2%	363	31%
Hospitalar	413	398	4%	307	35%
Varejo+Estética+Plasma	60	67	-10%	56	8%
Lucro Bruto	187	170	10%	111	68%
<i>Margem Bruta</i>	39,5%	36,5%	300bps	30,7%	880bps
EBITDA Recorrente	118	91	29%	49	139%
<i>Margem EBITDA Recorrente</i>	24,9%	19,6%	530bps	13,6%	1130bps
Lucro Líquido Recorrente	69	52	33%	26	171%
<i>Margem Líquida Recorrente</i>	14,6%	11,2%	340bps	7,0%	760bps
Ciclo de Caixa (dias)	218	246	-12%	272	-20%
PD&I Total - Últimos 12 Meses	(159)	(142)	12%	(116)	38%
<i>% Receita Líquida LTM</i>	9,4%	9,6%	-20bps	8,6%	80bps

Destaques 3T24:

- **Renovação do recorde de Receita Líquida, para BRL 474 milhões**, com crescimento de 31% em relação ao 3T23:
 - Destaque para o Segmento Hospitalar, com crescimento de 35% e aceleração dos lançamentos.
 - Crescimento totalmente orgânico, aproximadamente 1/3 vindo de preço e 2/3 de volume.
- **Lucro Bruto avança 68% vs. 3T23**, para BRL 187 milhões, com Margem Bruta de 39,5% (+880bps):
 - Margem Bruta evolui sequencialmente pelo 4º trimestre consecutivo (+300bps vs. 2T24).
- **EBITDA Recorrente cresce 139% vs. 3T23, para BRL 118 milhões**, com margem de 24,9% (+1.130bps):
 - 4º trimestre consecutivo de avanço da Margem EBITDA Recorrente (+530bps vs. 2T24).
- **Lucro Líquido Recorrente 2,7x maior vs. 3T23, para BRL 69 milhões**, com Margem Líquida de 14,6% (+760bps):
 - Margem Líquida cresceu 340bps vs. 2T24.
- **Ciclo de Caixa se reduz em 54 dias em relação ao 3T23** e 28 dias vs. 2T24, para 218 dias:
 - Otimização do contas a receber para 108 dias, redução de 12 dias em relação ao 2T24.
 - Estoques praticamente estável em patamar saudável ao redor de 180 dias.
 - Recomposição do financiamento de fornecedores para patamar histórico de 73 dias, melhora de 21 dias vs. 2T24.
- **Investimentos em Pesquisa, Desenvolvimento & Inovação (PD&I) de BRL 159 milhões nos últimos 12 meses**, ou 9,4% Receita.
- **Redução de BRL 65 milhões da Dívida Líquida vs. 2T24**, com alavancagem de 0,2x (-0,2x vs. 2T24):
 - Redução de BRL 9 milhões da Dívida Bruta e aumento de BRL 56 milhões do Caixa e Aplicações Financeiras.
 - Blau é *case* raro no mercado de capitais do país, com crescimento e baixa alavancagem.

Mensagem da Administração

Nos preparamos para chegar até aqui, e continuaremos engajados para manter esse ritmo de resultado

Em 2024, apesar de um cenário macro desafiador, retomamos o ritmo de crescimento de receita e margens. O crescimento estrutural do setor ficou desequilibrado nos últimos anos por conta da pandemia, que primeiro beneficiou muito os resultados do setor, e depois teve uma forte correção no pós-pandemia. O ano de 2023 foi praticamente uma “tempestade perfeita”, onde uma competição atípica pelo acúmulo de estoque mais caro em cenário de juros elevados levou a uma forte correção de preços. Esse cenário foi prejudicial ao nosso crescimento e margens, intensificado pela consolidação do Bergamo, que foi adquirido com margens substancialmente menores que as demais fábricas. Mesmo assim, a Companhia teve solidez financeira para continuar investindo, já que tem confiança no país e no crescimento estrutural do setor, além da convicção que os medicamentos precisam chegar nos hospitais para atender os pacientes, independente da situação macroeconômica. A normalização da competição em 2024 permitiu a recomposição de preços, que em conjunto com os investimentos realizados, maior volume de produção e vendas, maior eficiência na utilização das linhas produtivas e um custo de reposição menor, levaram a um crescimento de 31% da Receita no 3T24 em relação ao mesmo período do ano passado, com aumento de 880bps da Margem Bruta e 1.130 bps da Margem EBITDA Recorrente. E a recuperação do PDD atípico do 2T24 de BRL 15 milhões está evoluindo, já conseguimos negociar com os devedores cerca de 50% do valor, sendo que recebemos cerca de 5% até agora.

A retomada não seria tão intensa se não tivéssemos focado nos resultados. Executamos as medidas necessárias para retomar o crescimento de volume, preço e margens logo que o mercado normalizasse. Primeiro, após a aquisição do Bergamo e aumento de portfólio, foi feita uma reestruturação de áreas chave da Companhia: comercial, industrial e diretoria médica. O destaque é o novo go-to-market dividido em Unidades de Negócio (BUs), que vem dar maior gestão, foco e controle de despesas para cada um dos segmentos. Para atender esse crescimento, foi importante os investimentos realizados em nossas linhas produtivas, com ganho de escala e menor custo operacional. Já na área comercial, alinhamos os incentivos e implantamos uma gestão mais próxima do nosso cliente.

Integração do Bergamo segue avançando. Já realizamos a integração de sistemas, fizemos a reestruturação organizacional e pedidos de transferência de produção de produtos da Blau para o Bergamo. Esses *milestones* já garantiram uma otimização operacional parcial da operação, e esperamos finalizar esse processo até o final do ano que vem.

Blau obteve junto ao STF duas decisões favoráveis, após transitado e julgado, na qual garantiu a manutenção do marco regulatório brasileiro, determinando que somente produtos com registro sanitário na ANVISA participem de licitações de aquisição de medicamentos pelo SUS. Com isso, voltamos a ser competitivos no mercado público. Nos últimos 12 meses, o valor das licitações foi de cerca de 14% do total da Receita Líquida, em comparação com aproximadamente 45% em 2019.

Resultados de curto prazo reforçam a confiança e viabilizam os investimentos no longo prazo.

A Produção dos MABs (anticorpos monoclonais), frutos de parceria internacional, estão com o cronograma em dia e todas as melhorias no P400 já foram endereçadas para atender estas novas produções de grandes volumes. O lote piloto do IFA do 1º produto já foi realizado com sucesso. Estamos bem entusiasmados com este projeto.

Temos intensificado nossos investimentos em Pesquisa, Desenvolvimento e Inovação (PD&I) nos últimos anos, em especial pelo início do desenvolvimento dos anticorpos monoclonais. Nos últimos 12 meses, os lançamentos correspondem a 6% da Receita, enquanto as despesas e intangível de PD&I estão quase em 10%. No futuro, é natural que essas linhas se invertam, resultando em aumento do mercado endereçável total (TAM), aceleração da receita e aumento das margens.

Para suportar o crescimento nas vendas do portfólio atual e do pipeline, a Companhia continua a investir em capacidade produtiva, construindo 4 linhas produtivas, sendo 3 na Blau São Paulo e 1 na Blau Cotia, a fim de atender toda a demanda projetada até 2027. Na Blau Pernambuco (P1000), como informado anteriormente, adequamos o ritmo de investimento na nova planta afim de adequar as nossas necessidades e geração de caixa para Companhia. Diversos licenciamentos para a construção do empreendimento junto aos órgãos competentes estão em andamento, bem como os projetos para execução. Pretendemos em 2025 inaugurar em Pernambuco uma unidade de embalagem, liberação e armazenagem dos produtos afim de captar o início dos incentivos fiscais concedidos pelo Governo daquele Estado.

Todos os movimentos dos últimos 10 anos já vêm transformando o perfil da Companhia, da abertura da primeira Afiliada LATAM, passando pela inauguração e expansão do centro próprio de PD&I (Blau Inventta), até a maturação de nossa área de *Business Development*, que amplia as possibilidades de *license-in* e *license-out* em certos nichos de mercado. A Blau deixa de ser uma empresa focada no mercado Brasileiro para ser uma empresa regional da América Latina, com ambição de ser global. Mais detalhes dos projetos de longo prazo serão apresentados no Blau Day dia 26 de novembro, não deixe de acompanhar!

Estamos só começando. Junte-se a nós.

#BLAUER

Marcelo Hahn, CEO e fundador

Sobre a Blau Farmacêutica

A Blau é uma indústria farmacêutica brasileira pioneira em biotecnologia no país e com posição de liderança no Segmento Hospitalar, com portfólio diversificado de marcas próprias. É focada em desenvolver e comercializar medicamentos de alta complexidade sem patente, em especial biológicos, com atuação nas principais classes terapêuticas do mercado como: imunologia, hematologia, oncologia, nefrologia e infectologia. Atua também nos mercados de Varejo, Estética e Plasma, visando capturar crescimento adicional para a Companhia. Vale destacar que o investimento equivalente a 20% da Prothya, uma das 10 maiores fracionadoras e comercializadoras de produtos derivados do plasma do mundo, ainda não foi convertido em participação e, portanto, ainda não é consolidado nos resultados.

A Blau possui produção em alta escala com baixo custo, distribuída em 5 plantas no Brasil, para venda no mercado local e internacional. Atualmente está presente comercialmente em 7 países da América Latina (Brasil, Argentina, Colômbia, Chile, Equador, Peru e Uruguai), além de contar com uma operação de coleta de plasma nos Estados Unidos (Hemarus) e investir na Prothya, com atuação principalmente na Europa. Só no Brasil, atende a mais de 9.500 instituições, incluindo mais de 6.000 hospitais.

O Core Business da Companhia é o Segmento Hospitalar, e é representado pela Unidade de Negócio (BU) Onco-Hemato e Especialidades. A Companhia também possui outras avenidas de crescimento, no Segmento Varejo+Estética+Plasma, que agrupa as BUs Farma/OTC, Blau Aesthetics e Hemarus.

Segmento Hospitalar (85% da Receita Líquida)

- ***Onco-Hemato e Especialidades***

A Onco-Hemato consolida os medicamentos destinados ao tratamento do câncer e de doenças relacionadas ao sangue e aos órgãos hematopoiéticos. Já a parte de Especialidades, é composta por medicamentos que são utilizados no dia a dia do hospital, na maioria dos tratamentos especializados de doenças infecciosas e tratamentos especiais. Engloba produtos como antibióticos, relaxantes musculares, analgésicos, anestésicos, entre outros.

Segmento Varejo+Estética+Plasma (15% da Receita Líquida)

- ***Farma/OTC***

São medicamentos e produtos comercializados no canal de varejo, para diversos tipos de indicações, em especial para doenças crônicas como artrite reumatoide e anemia, bem como oncológicos, ginecológicos, anticoagulantes, gastroenterologia, infectologia, géis, linha completa de preservativos masculinos, entre outros. Disponibilizamos uma ampla gama de medicamentos vendidos nas farmácias tanto sob prescrição médica quanto isentos de prescrição.

- ***Blau Aesthetics***

São soluções inovadoras para procedimentos estéticos, em que atuamos com um dos melhores portfólios para tratamentos estéticos minimamente invasivos, para atender as necessidades dos profissionais da saúde especialistas em procedimentos estéticos.

- ***Hemarus***

Desde junho de 2021, a Blau tem operado na coleta de plasma sob a bandeira Hemarus, estabelecendo uma rede de centros nos Estados Unidos. A coleta e a comercialização do plasma ocorrem em instalações modernas, em conformidade com os padrões estabelecidos pela US Food and Drug Administration (FDA), garantindo segurança e qualidade. A doação de plasma é remunerada e os doadores precisam atender a critérios específicos para serem elegíveis.

Pesquisa, Desenvolvimento e Inovação & Parcerias

A Blau possui duas estruturas que suportam o crescimento da Companhia: (i) a área de **Pesquisa, Desenvolvimento & Inovação (PD&I), Blau Inventta** – localizada no complexo industrial em Cotia e em processo de expansão – que desenvolve produtos de alta complexidade na linha de genéricos e biossimilares; e (ii) a área de **Novos Negócios & Parcerias**, que busca identificar parcerias estratégicas para a ampliação do portfólio, com foco em transferências de tecnologia e produção local, tanto de insumos como de medicamentos.

No 3T24, a Blau lançou o Gelclair no Brasil, que possui um Mercado Endereçável Total (TAM) de BRL 40 milhões. O Gelclair é um gel bucal vendido nas farmácias e é indicado para tratamento de lesões orais ligadas ao tratamento oncológico. Este lançamento reforça a estratégia da Blau em ampliar os canais de atuação, como o Varejo.

No acumulado de 2024 até setembro, já lançamos 6 novos produtos com de TAM de BRL 450 milhões, em linha com o cronograma que pretende totalizar BRL 714 milhões de lançamentos no ano completo.

Já obtivemos até setembro de 2024, a aprovação de 43 medicamentos, sendo 17 na ANVISA e 26 na América Latina. No 3T24 especificamente, foram aprovados 15 novos medicamentos, sendo 5 na ANVISA e 10 na América Latina.

Além disso, realizamos a submissão de 60 medicamentos para aprovação nos primeiros nove meses de 2024, sendo 21 na ANVISA e 39 na América Latina. No 3T24, foram 14 submissões, sendo 3 medicamentos na ANVISA e 11 em outros países da América Latina.

A Receita Líquida dos últimos 12 meses (LTM) dos lançamentos alcançou BRL 100 milhões ou 5,9% da Receita, crescimento de 53% em comparação aos BRL 65 milhões ou 4,8% da Receita verificados no LTM 3T23, utilizando o critério de considerar a base móvel dos produtos lançados nos últimos 36 meses. No 3T24, os lançamentos atingiram BRL 35 milhões ou 7,3% da Receita, crescimento de 79% em relação ao 3T23, utilizando o mesmo critério.

Os investimentos em PD&I acumularam BRL 159 milhões nos últimos 12 meses ou 9,4% da Receita, incluindo tanto as despesas que impactam o resultado quanto as capitalizadas no intangível. No 3T24, foram BRL 41 milhões ou 8,7% da Receita Líquida.

Abaixo, apresentamos uma previsão de lançamento do pipeline de produtos de acordo com a data estimada de registro aprovado no Brasil, essas datas podem ser antecipadas ou postergadas de acordo com as prioridades de investimento, condições de mercado e tempo de aprovação dos órgãos regulatórios.

Pipeline (BRL mi)	2024	2025	2026	2027
Mercado Endereçável Total (TAM)	714	1.412	2.216	3.077
Lançado	450	0	0	0
A Lançar	264	1.412	2.216	3.077

Desempenho Financeiro

DRE Resumida

(BRL milhões)	3T24	%RL	2T24	%RL	Δ%	3T23	%RL	Δ%
Receita Bruta	512	108,0%	509	109,5%	0,4%	389	107,2%	31,6%
Impostos	(30)	-6,4%	(35)	-7,4%	-11,9%	(25)	-6,8%	23,0%
Outros	(8)	-1,6%	(10)	-2,1%	-21,6%	(1)	-0,4%	435,4%
Receita Líquida	474	100,0%	465	100,0%	1,8%	363	100,0%	30,6%
Custo de Produtos Vendidos	(286)	-60,5%	(295)	-63,5%	-3,1%	(251)	-69,3%	13,9%
Lucro Bruto	187	39,5%	170	36,5%	10,3%	111	30,7%	68,2%
Despesas Operacionais	(82)	-17,2%	(98)	-21,0%	-16,4%	41	11,3%	-
Vendas	(34)	-7,2%	(29)	-6,2%	17,2%	(24)	-6,5%	42,9%
G&A	(36)	-7,5%	(43)	-9,1%	-16,2%	(40)	-10,9%	-10,1%
PD&I	(8)	-1,8%	(6)	-1,3%	38,6%	(9)	-2,5%	-5,5%
PDD	1	0,2%	(15)	-3,3%	-	(7)	-2,0%	-
Compra Vantajosa	-	0,0%	-	0,0%	-	121	33,5%	-100,0%
Outros	(5)	-1,0%	(5)	-1,0%	-	(1)	-0,2%	631,4%
EBIT	105	22,3%	72	15,5%	46,3%	152	42,0%	-30,7%
(-) Depreciação e Amortização	13	2,6%	13	2,8%	-2,6%	12	3,2%	7,7%
EBITDA	118	24,9%	85	18,3%	38,9%	164	45,2%	-28,0%
Despesas Financeiras, Líquidas	(10)	-2,1%	(15)	-3,2%	-33,0%	(3)	-0,7%	282,3%
EBT	95	20,2%	57	12,3%	67,0%	150	41,3%	-36,3%
IR/CSLL	(26)	-5,5%	(10)	-2,1%	174,9%	(51)	-14,0%	-48,4%
Lucro Líquido	69	14,6%	48	10,2%	45,3%	99	27,3%	-30,0%
Ajustes EBITDA	-	0,0%	6	1,4%	-100,0%	(114)	-31,6%	-100,0%
EBITDA Recorrente	118	24,9%	91	19,6%	29,1%	49	13,6%	138,9%
Ajustes Lucro Líquido	-	0,0%	4	0,9%	-100,0%	(73)	-20,2%	-100,0%
Lucro Líquido Recorrente	69	14,6%	52	11,2%	33,5%	26	7,0%	171,1%

Receita

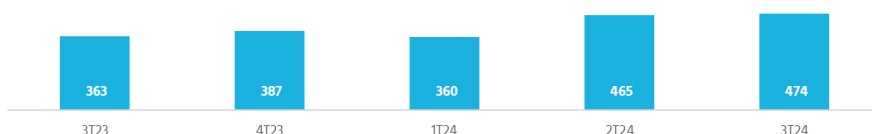
(BRL milhões)	3T24	%RL	2T24	%RL	Δ%	3T23	%RL	Δ%
Receita Líquida	474	100,0%	465	100,0%	1,8%	363	100,0%	30,6%
Hospitalar	413	87,2%	398	85,6%	3,8%	307	84,6%	34,7%
Portfólio Maduro	379	79,9%	370	79,6%	2,2%	287	79,2%	31,7%
Lançamentos	35	7,3%	28	6,0%	24,8%	19	5,3%	79,0%
Varejo+Estética+Plasma	60	12,8%	67	14,4%	-9,7%	56	15,4%	8,1%

A Blau renovou o recorde trimestral de Receita no 3T24, para BRL 474 milhões, sendo 2% acima do recorde anterior de BRL 465 milhões apresentado no 2T24. Esse desempenho no 3T24 foi totalmente orgânico e representou um crescimento de 31% em relação ao 3T23, acelerando em relação ao crescimento de 28% consolidado ou 16% orgânico apresentado no trimestre anterior.

O destaque foi o Segmento Hospitalar, *core business* da Companhia, que cresceu 35% no 3T24 vs. 3T23, para BRL 413 milhões. Esse desempenho é resultado principalmente da recomposição dos preços e maior volume de vendas do portfólio maduro, que cresceu 32%, e foi potencializado pela aceleração dos lançamentos, que cresceram 79% no mesmo período, para BRL 35 milhões.

O Segmento Varejo+Estética+Plasma cresceu 8% no 3T24 em relação ao 3T23, para BRL 60 milhões. O desempenho só não foi superior por conta da continuidade das renegociações do contrato de venda no Segmento de Plasma. Analisando somente os Segmentos de Varejo e Estética, o crescimento foi de 24% no mesmo período.

Receita Líquida (BRL milhões)



Lucro Bruto

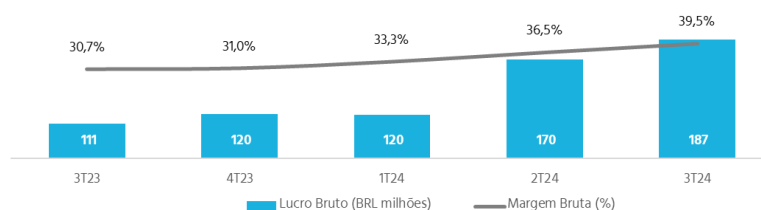
(BRL milhões)	3T24	2T24	Δ%	3T23	Δ%
Receita Líquida	474	465	1,8%	363	30,6%
COGS	(286)	(295)	-3,1%	(251)	13,9%
Lucro Bruto	187	170	10,3%	111	68,2%
<i>Margem Bruta</i>	<i>39,5%</i>	<i>36,5%</i>	<i>300 bps</i>	<i>30,7%</i>	<i>880 bps</i>

O Lucro Bruto atingiu BRL 187 milhões no 3T24, crescimento de 10% em relação ao 2T24, seguindo a tendência de recuperação sequencial da Margem Bruta, que se elevou em 300bps no período, para 39,5%. Desde o 3T23, a evolução acumulada de Margem Bruta foi de 880bps, demonstrando a consistência no crescimento dos resultados e aumento da eficiência nas operações, com diluição dos custos.

Os principais *drivers* para essa recuperação sequencial de Margem Bruta observada pelo 4º trimestre consecutivo foram os mesmos que já vinham contribuindo anteriormente, principalmente recomposição de preços, custo de reposição em dólar menor do que o custo médio do estoque e a alavancagem operacional pelo crescimento de volume e receita, que reduzem o custo unitário e diluem os custos fixos.

Acreditamos que ainda temos eficiências produtivas para serem capturadas em todas as fábricas, especialmente no Bergamo. O *turnaround* iniciado no 2º semestre do ano passado no Bergamo segue dentro do cronograma, e esperamos chegar na metade do trajeto no final do ano e concluir a otimização no final de 2025, onde as margens devem ficar próximas as demais fábricas da Blau.

Lucro Bruto (BRL milhões) e Margem (%)



Despesas Operacionais

(BRL milhões)	3T24	%RL	2T24	%RL	Δ%	3T23	%RL	Δ%
Vendas	(34)	7,2%	(29)	6,2%	17,2%	(24)	6,5%	42,9%
Gerais & Administrativas	(36)	7,5%	(43)	9,1%	-16,2%	(40)	10,9%	-10,1%
PD&I	(8)	1,8%	(6)	1,3%	38,6%	(9)	2,5%	-5,5%
PDD	1	-0,2%	(15)	3,3%	-	(7)	2,0%	-
Compra Vantajosa	-	0,0%	-	0,0%	-	121	-33,5%	-100,0%
Outros	(5)	1,0%	(5)	1,0%	1,7%	(1)	0,2%	631,4%
Total Despesas Operacionais	(82)	17,2%	(98)	21,0%	-16,3%	41	-11,3%	-
Reestruturação e Integração	-	0,0%	3	-0,6%	-100,0%	3	-0,9%	-100,0%
Consultorias e Projetos M&A	-	0,0%	4	-0,8%	-100,0%	4	-1,0%	-100,0%
Compra Vantajosa	-	0,0%	-	0,0%	-	(121)	33,5%	-100,0%
Total Despesas Operacionais Recorrentes	(82)	17,2%	(91)	19,6%	-10,4%	(73)	20,3%	11,2%

O Total das Despesas Operacionais Recorrentes acumulou BRL 82 milhões no 3T24 (17,2% da Receita Líquida), redução de BRL 9 milhões em relação aos BRL 91 milhões no 2T24 (19,6% da Receita Líquida), que foi impactado por um nível atípico de Provisão para Devedores Duvidosos (PDD). Detalhes da composição abaixo:

- **Despesas com Vendas** atingiram BRL 34 milhões ou 7,2% da Receita Líquida no 3T24, aumento relacionado principalmente ao crescimento das vendas e implementação da remuneração variável.
- **Despesas Gerais & Administrativas** totalizaram BRL 36 milhões ou 7,5% da Receita no 3T24, com otimizações pós aquisição do Bergamo e diluição pelo crescimento da Receita.
- **Despesas de PD&I** atingiram BRL 8 milhões ou 1,8% da Receita Líquida no 3T24, aumento de BRL 2 milhões vs. 2T24 pela variação de projetos em fase anterior ou posterior à submissão para registro, fazendo o projeto ser capitalizado ou alocado na despesa. O total investido em PD&I nos últimos 12 meses, critério e período mais adequados para analisar, incluindo despesa e intangível, foi de BRL 159 milhões, ou 9,4% da Receita.
- **PDD** atingiu BRL 1 milhão positivo no 3T24, devido a uma recuperação parcial de saldos provisionados em trimestres anteriores. Esse resultado indica que, de fato, o patamar de PDD apresentado no 2T24 foi atípico.

Analisando as despesas sem ajustar as não recorrentes, notamos uma despesa positiva de BRL 41 milhões no 3T23, que foi resultado de um ajuste meramente contábil da aquisição do Bergamo no período, com valor de aquisição abaixo do valor de livro, gerando um montante positivo e não recorrente de BRL 121 milhões. No 3T24, não houve despesas não recorrentes, o que sinaliza que os ajustes na estrutura já foram feitos e a partir de agora são efetivamente capturados os benefícios da otimização.

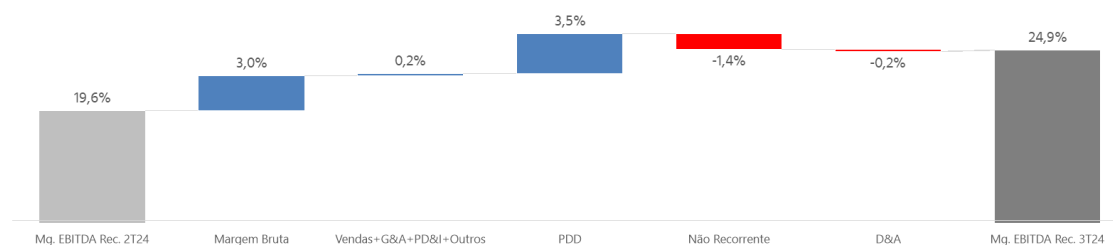


EBITDA

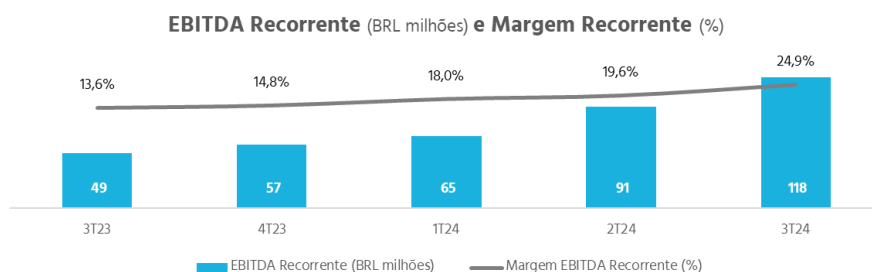
(BRL milhões)

	3T24	%RL	2T24	%RL	Δ%	3T23	%RL	Δ%
Lucro Líquido	69	14,6%	48	10,2%	45,3%	99	27,3%	-30,0%
(-) IR/CSLL	26	5,5%	10	2,1%	174,9%	51	14,0%	-48,4%
(-) Despesas Financeiras, Líquidas	10	2,1%	15	3,2%	-33,0%	3	0,7%	282,3%
(-) Depreciação e Amortização	13	2,6%	13	2,8%	-2,6%	12	3,2%	7,7%
EBITDA	118	24,9%	85	18,3%	38,9%	164	45,2%	-28,0%
Ajustes EBITDA	-	0,0%	6	1,4%	-100,0%	(114)	-31,6%	-100,0%
EBITDA Recorrente	118	24,9%	91	19,6%	29,1%	49	13,6%	138,9%

O EBITDA Recorrente totalizou BRL 118 milhões no 3T24, desempenho 29% acima do 2T24. A Margem EBITDA totalizou 24,9%, crescimento de 530bps em relação ao 2T24, quarta alta sequencial consecutiva, variando conforme abaixo:



Analisando a evolução anual, o aumento de Margem EBITDA Recorrente acumulou evolução de 1.130bps, devido aos ganhos de Margem Bruta e diluição das despesas.



Resultado Financeiro

(BRL milhões)	3T24	%RL	2T24	%RL	Δ%	3T23	%RL	Δ%
Despesas Financeiras Líquidas	(10)	-2,1%	(15)	-3,2%	-33,0%	(3)	-0,7%	282,3%
Variação Cambial	(0)	-0,1%	(6)	-1,3%	-94,8%	(2)	-0,6%	-86,1%
Despesas com Juros Líquidas	(9)	-1,9%	(8)	-1,7%	15,3%	1	0,4%	-
Outros	0	0,1%	(2)	-0,4%	-	(2)	-0,4%	-

O Resultado Financeiro foi negativo em BRL 10 milhões no 3T24, melhora de BRL 5 milhões em relação ao 2T24, principalmente pela estabilização do dólar no trimestre, que praticamente zerou a variação cambial, em comparação a BRL 6 milhões negativos no 2T24.

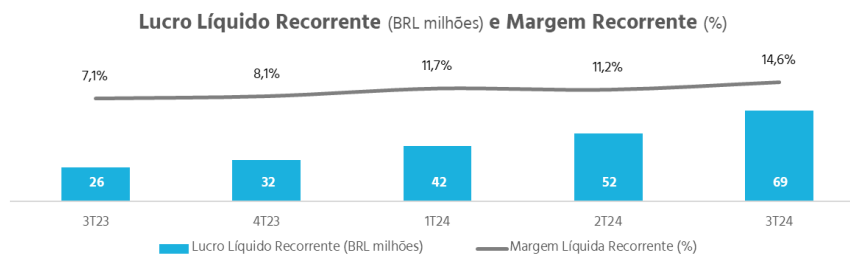
Imposto de Renda e Contribuição Social

No 3T24, o Imposto de Renda e Contribuição Social foi negativo em BRL 26 milhões, aumento de BRL 16 milhões em relação ao 2T24, principalmente pela melhora do resultado e o menor montante de JCP no trimestre (BRL 15 milhões no 3T24 vs. BRL 25 milhões no 2T24). A alíquota efetiva foi de 28% no 3T24, em comparação a 17% no 2T24.

Lucro Líquido

(BRL milhões)	3T24	%RL	2T24	%RL	Δ%	3T23	%RL	Δ%
EBIT	105	22,3%	72	15,5%	46,3%	152	42,0%	-30,7%
Despesas Financeiras, Líquidas	(10)	-2,1%	(15)	-3,2%	-33,0%	(3)	-0,7%	282,3%
EBT	95	20,2%	57	12,3%	67,0%	150	41,3%	-36,3%
IR/CSLL	(26)	-5,5%	(10)	-2,1%	174,9%	(51)	-14,0%	-48,4%
Lucro Líquido	69	14,6%	48	10,2%	45,3%	99	27,3%	-30,0%
Ajustes Lucro Líquido	-	0,0%	4	0,9%	-	(73)	-20,2%	-100,0%
Lucro Líquido Recorrente	69	14,6%	52	11,2%	33,5%	26	7,0%	171,1%

Encerramos o 3T24 com Lucro Líquido Recorrente de BRL 69 milhões, crescimento de 34% em relação ao 2T24, com Margem Líquida de 14,6% (+340bps). Na comparação com o 3T23, forte avanço de 171% e ganho acumulado de 760 bps na margem, pelos fatores explicados nos capítulos anteriores.



Capital de Giro

	3T23	4T23	1T24	2T24	3T24
Estoques (dias)	243	227	225	179	182
Clientes (dias)	104	109	109	119	108
Fornecedores (dias)	(75)	(70)	(73)	(52)	(73)
Ciclo de Caixa (dias)	272	266	261	246	218
Capital de Giro (BRL milhões)	(880)	(886)	(888)	(893)	(837)
% Receita Líquida Proforma	59%	59%	58%	57%	50%

O Ciclo de Caixa da Companhia se reduziu em 28 dias no 3T24 vs. 2T24, para 218 dias. A melhora foi resultado da manutenção do patamar otimizado de estoques, redução do contas a receber de clientes e recomposição do financiamento de fornecedores para o patamar histórico (2T24 foi exceção).

CAPEX

(BRL milhões)	3T24	2T24	Δ%	3T23	Δ%
CAPEX de intangível	35	45	-20,5%	22	61,7%
CAPEX de imobilizado	35	24	41,3%	19	83,5%
CAPEX total	70	69	1,4%	41	71,8%
% Receita Líquida	14,8%	14,8%	0 bps	11,2%	360 bps

O CAPEX do 3T24 atingiu BRL 70 milhões, ou 14,8% da Receita Líquida, aumento de BRL 29 milhões em relação ao 3T23 (excluindo ágio do Bergamo no CAPEX do 3T23, com ágio o valor do 3T23 é de BRL 61 milhões).

O intangível correspondeu por 50% do montante no trimestre e se refere ao desenvolvimento de produtos para expansão de portfólio. O aumento em relação ao 3T23 é explicado principalmente pelo avanço no desenvolvimento dos anticorpos monoclonais.

O imobilizado correspondeu pelos demais 50% do valor total do 3T24, com o aumento referente principalmente ao valor de BRL 10 milhões remanescente do terreno da Blau Pernambuco (P1000). Além disso, a Companhia segue realizando os investimentos de infraestrutura necessários para garantir o crescimento de curto e longo prazo. Destaque para as novas 2 linhas na Blau São Paulo e 2 novas linhas em Cotia que visam suportar o crescimento de 2025. Nos projetos de longo prazo, destaque para a expansão da planta de IFAs P400 e do centro próprio de pesquisa, inovação e desenvolvimento Blau Inventta.

Fluxo de Caixa

(BRL milhões)	3T24	2T24	Δ%	3T23	Δ%
Resultado Operacional Ajustado	123	114	8,2%	105	17,5%
Capital de Giro	47	(32)	-	(29)	-
IR e CSLL pagos	-	-	-	(4)	-100,0%
Fluxo de Caixa Operacional	170	82	107,0%	72	137,5%
CAPEX	(70)	(69)	1,4%	(61)	15,0%
Fluxo de Caixa Livre da Empresa	100	13	654,6%	11	820,1%
Pagamento de Juros	(21)	(12)	76,8%	-	-
Arrendamentos	(2)	(2)	8,7%	(2)	11,2%
Fluxo de Caixa Livre do Acionista	77	(1)	-	9	736,8%
Pagamento de Aquisições	-	(2)	-100,0%	(265)	-100,0%
Amortização de Dívida	-	(50)	-100,0%	(0)	-100,0%
Captação de Dívida	-	-	-	350	-100,0%
Dividendos e JCP	(22)	(19)	12,3%	(11)	101,7%
Outros	0	-	-	(4)	-
Acréscimo (decrécimo) em caixa e aplicações financeiras	56	(72)	-	80	-30,7%

O Fluxo de Caixa Operacional do 3T24 gerou BRL 170 milhões, aumento de BRL 98 milhões em relação ao 3T23, resultado da forte evolução operacional no período em conjunto com otimizações de capital de giro.

O Fluxo de Caixa Livre do Acionista totalizou BRL 77 milhões no 3T24, em comparação a BRL 9 milhões no mesmo trimestre do ano anterior. Mesmo com mais investimentos e pagamento de juros referente a debênture BLAU16 (que tinha acabado de ser captada no 3T23), a melhora operacional mais do que compensou esses movimentos.

Após pagamento de BRL 22 milhões de JCP líquido (referente ao 2T24), aumentamos nosso caixa em BRL 56 milhões no 3T24. O valor do 3T23 foi maior porque captamos a debênture BLAU16 no valor de BRL 350 milhões para recompor a aquisição da Prothya.

Endividamento

(BRL milhões)	30/09/2024	30/06/2024	30/09/2023
Curto Prazo	60	69	134
Longo Prazo	450	450	430
Dívida Bruta	510	519	564
Caixa e Aplicações Financeiras	432	376	472
Dívida Líquida	78	143	92
EBITDA LTM	316	362	436
Alavancagem	0,2x	0,4x	0,2x

A Dívida Bruta totalizou BRL 510 milhões no 3T24, composta majoritariamente por BRL 158 milhões da debênture BLAU13 (CDI+1,10% a.a.) e BRL 350 milhões da debênture BLAU16 (CDI+1,68% a.a.). O montante de Caixa e Aplicações Financeiras totalizou BRL 432 milhões no 3T24, aumento de BRL 56 milhões em relação ao 2T24, pelos fatores já explicados na seção de fluxo de caixa.

Como resultado das variações acima, a Companhia encerrou o 3T24 com Dívida Líquida de BRL 78 milhões, diminuição de BRL 65 milhões em relação ao 2T24. A alavancagem caiu para 0,2x no 3T24, diminuição de 0,2x vs. 2T24.

Anexo 1 - Balanço Patrimonial (em milhares de Reais)

Ativo	Consolidado		Passivo	Consolidado	
	30/09/2024	31/12/2023		30/09/2024	31/12/2023
Ativo circulante			Passivo circulante		
Caixa e equivalentes de caixa	20.708	31.495	Fornecedores	218.349	179.247
Aplicações financeiras	411.240	375.819	Fornecedores partes relacionadas	1.106	669
Contas a receber de clientes	504.283	453.329	Empréstimos e financiamentos	1.380	2.299
Contas a receber partes relacionadas	-	230	Debêntures	58.445	67.920
Estoques	552.085	628.646	Obrigações tributárias	14.383	9.585
Tributos a recuperar	55.385	45.062	Impostos de renda e contribuição social a recolher	15.745	-
Outros créditos	42.205	19.288	Obrigações trabalhistas	97.852	46.032
Total do ativo circulante	1.585.906	1.553.869	Dividendos e juros sobre capital próprio a pagar	15.421	2.485
			Arrendamentos a pagar	6.172	4.799
Ativo não circulante			Instrumentos financeiros derivativos	-	410
Tributos a recuperar	24.894	24.924	Outras passivos circulantes	26.951	22.480
Depósitos judiciais	26.904	26.887	Total do passivo circulante	455.804	335.926
Imposto de renda e contribuição social diferidos	89.801	81.531			
Ativo financeiro ao valor justo	265.155	265.155	Passivo não circulante		
Outros créditos	1.450	1.189	Debêntures	450.000	500.000
Total do realizável a longo prazo	408.204	399.686	Obrigações tributárias	2.001	7.154
			Provisões para riscos tributários, cíveis e trabalhistas	9.129	13.132
Investimentos	-	35	Arrendamentos a pagar	33.517	33.520
Imobilizado	766.974	708.932	Imposto de renda e contribuição social diferidos	153.295	125.638
Intangível	447.034	354.063	Outras obrigações trabalhistas	1.686	441
Direito de uso	33.376	36.943	Outras passivos não circulantes	51.377	42.468
Total do ativo não circulante	1.655.588	1.499.659	Total do passivo não circulante	701.005	722.353
			Patrimônio líquido		
			Capital social	1.316.609	1.316.609
			Ações em tesouraria	(42.891)	(42.891)
			Reservas de lucros	682.116	744.365
			Lucros Acumulados	159.371	-
			Ajuste de avaliação patrimonial	(17.999)	(16.619)
			Patrimônio líquido atribuído aos acionistas controladores	2.097.206	2.001.464
			Participação de não controladores	(12.521)	(6.215)
			Total do patrimônio líquido	2.084.685	1.995.249
Total do ativo	3.241.494	3.053.528	Total do passivo e patrimônio líquido	3.241.494	3.053.528

Anexo 2 - Demonstrações de Resultados (em milhares de Reais)

	Consolidado			
	Nove meses	Três meses	Nove meses	Três meses
	findos em 30/09/2024	findos em 30/09/2024	findos em 30/09/2023	findos em 30/09/2023
Receita operacional líquida	1.298.350	473.569	985.158	362.648
Custo das mercadorias e produtos vendidos	(821.923)	(286.436)	(614.952)	(251.420)
Lucro bruto	476.427	187.133	370.206	111.228
Despesas comerciais	(106.761)	(42.381)	(89.079)	(32.684)
Despesas administrativas	(120.021)	(35.665)	(102.719)	(39.675)
Perda esperada por redução ao valor recuperável de contas a receber	(15.740)	1.296	(8.989)	(7.417)
Outras receitas e despesas operacionais, líquidas	(7.534)	(4.925)	120.359	120.802
Total das despesas operacionais, líquidas	(250.056)	(81.675)	(80.428)	41.026
Resultado antes do resultado financeiro, participação em investidas e impostos	226.371	105.458	289.778	152.254
Receitas financeiras	32.424	8.250	38.096	10.034
Despesas financeiras	(58.575)	(18.243)	(31.783)	(12.648)
Resultado financeiro	(26.151)	(9.993)	6.313	(2.614)
Participação nos resultados das empresas investidas por equivalência patrimonial	-	-	120	120
Lucro antes dos impostos	200.220	95.465	296.211	149.760
Imposto de renda e contribuição social correntes	(21.318)	(18.821)	(3.403)	(1.375)
Imposto de renda e contribuição social diferidos	(22.398)	(7.433)	(72.254)	(49.467)
Imposto de renda e contribuição social	(43.716)	(26.254)	(75.657)	(50.842)
Lucro líquido do período	156.504	69.211	220.554	98.918
Resultado atribuído aos:				
Acionistas controladores	159.371	70.548	222.134	99.396
Acionistas não controladores	(2.867)	(1.337)	(1.580)	(478)
	156.504	69.211	220.554	98.918
Resultado por ação (em R\$)				
Básico	0,90	0,39	1,25	0,56
Diluído	0,90	0,39	1,25	0,56

Anexo 3 - Demonstrações de Fluxo de Caixa (em milhares de Reais)

	Consolidado	
	30/09/2024	30/09/2023
Fluxo de caixa das atividades operacionais		
Resultado antes dos impostos	200.220	296.211
Ajustes para reconciliar o lucro do exercício ao caixa proveniente das atividades operacionais:		
Depreciações e amortizações	37.359	26.378
Baixas no ativo imobilizado e intangível	2.586	609
Baixa de direito de uso e arrendamento	1.825	-
Juros sobre arrendamento	2.633	2.577
Encargos sobre empréstimos, financiamentos	-	-
Encargos sobre debêntures	54.649	25.622
Encargos financeiros sobre consórcio	562	212
Rendimento aplicações, líquido	(30.291)	(37.061)
Variação cambial não realizada de aplicações financeiras	(7.278)	18.225
Ganho por compra vantajosa	-	(121.431)
Ganhos e perdas não realizados na variação do valor justo de ativos	(410)	64
Variação cambial não realizada em fornecedores e clientes	(5.066)	716
Resultado da equivalência patrimonial	-	(120)
Provisão para perda esperada do contas a receber de clientes	15.740	8.989
Provisão (reversão) para perdas nos estoques, líquida	24.820	13.581
Provisão para riscos tributários, cíveis e trabalhistas, líquidas	(4.003)	1.594
Provisão incentivos de longo prazo	(117)	258
Atualização monetária depósitos judiciais	(1.604)	(981)
Outras (reversões), líquidas	-	-
	291.625	235.443
(Acréscimo) decréscimo nas contas de ativo		
Contas a receber de clientes	(61.166)	20.875
Estoques	51.741	(19.397)
Impostos a recuperar	(15.866)	(12.071)
Instrumentos financeiros derivativos	-	-
Outros créditos	(23.178)	(7.085)
Depósitos judiciais	1.587	182
Acréscimo (decréscimo) nas contas de passivo		
Fornecedores	39.306	2.727
Obrigações trabalhistas	53.182	20.279
Obrigações fiscais	(11.991)	(18.552)
Outras contas a pagar	9.437	22.155
Caixa gerado pelas atividades operacionais	334.677	244.556
Imposto de renda e contribuição social pagos	-	(21.970)
Caixa líquido proveniente das atividades operacionais	334.677	222.586
Fluxos de caixa das atividades de investimento		
Aquisição de controlada, líquida de caixa adquirido	-	(135.993)
Aplicações financeiras	2.148	206.774
Adições ao imobilizado	(87.903)	(118.845)
Ativo financeiro ao valor justo	-	(265.155)
Adiantamento futuro aumento de capital em investida	35	-
Adições ao intangível	(97.892)	(86.578)
Caixa líquido (aplicado nas) atividades de investimento	(183.612)	(399.797)
Fluxos de caixa das atividades de financiamento		
Dividendos e juros sobre capital próprio	(40.687)	(38.793)
Pagamento de arrendamentos a pagar - Principal	(2.611)	(2.821)
Pagamento de arrendamentos a pagar - Juros	(2.633)	(2.131)
Aquisição em participações fiianciadas	(1.797)	(14.807)
Captação de debentures	-	350.000
Consórcios contratados	-	-
Aumento de capital	-	-
Compra de ações em tesouraria	-	(2.996)
Pagamentos de consócio - principal	-	(3.602)
Pagamentos de consócio - juros	-	(160)
Pagamento de debentures - principal	(50.000)	(72.503)
Pagamento de debentures - Juros	(64.124)	(18.745)
Caixa líquido aplicado nas atividades de financiamento	(161.852)	193.442
Aumento (Redução) líquida em caixa e equivalentes de caixa	(10.787)	16.231
Caixa e equivalentes de caixa em 1º de janeiro	31.495	14.114
Efeito de variação cambial sobre o saldo de caixa e equivalentes de caixa	-	-
Caixa e equivalente de caixa em 30 de setembro	20.708	30.345
Aumento (Redução) líquida em caixa e equivalentes de caixa	(10.787)	16.231

Aviso Legal

Considerações futuras, se contidas nesse documento, são exclusivamente relacionadas às perspectivas do negócio, estimativas de resultados operacionais e financeiros e às perspectivas de crescimento da Companhia, não se constituindo, portanto, em garantia de performance ou de resultados futuros da Companhia. Essas considerações são apenas projeções e, como tal, baseiam-se exclusivamente nas expectativas da administração da Companhia em relação ao futuro do negócio e seu contínuo acesso a capitais para financiar o seu plano de negócios. Tais considerações futuras dependem, substancialmente, de mudanças nas condições de mercado, regras governamentais, pressões da concorrência, do desempenho do setor e da economia brasileira, entre outros fatores, além dos riscos apresentados nos documentos de divulgação arquivados pela Companhia e estão, portanto, sujeitas a mudanças sem aviso prévio.

Além disso, informações adicionais não auditadas ou revisadas pela auditoria aqui contidas refletem a interpretação da Administração da Companhia sobre informações provindas de suas informações financeiras e seus respectivos ajustes, que foram preparados em conformidade com as práticas de mercado e para fins exclusivos de uma análise mais detalhada e específica dos resultados da Companhia. Dessa forma, tais considerações e dados adicionais devem ser também analisados e interpretados de forma independente pelos acionistas e agentes de mercado que deverão fazer suas próprias análises e conclusões sobre os resultados aqui divulgados. Nenhum dado ou análise interpretativa realizada pela Administração da Companhia deve ser tratado como garantia de desempenho ou de resultado futuro e são meramente ilustrativas da visão da Administração da Companhia sobre os seus resultados.

A administração da Companhia não se responsabiliza pela conformidade e pela precisão das informações financeiras gerenciais discutidas no presente relatório. Tais informações financeiras gerenciais devem ser consideradas apenas para fins informativos e não de forma a substituir a análise de nossas informações trimestrais individuais e consolidadas revisadas ou demonstrações financeiras anuais auditadas por auditores independentes para fins de decisão de investimento em nossas ações, ou para qualquer outra finalidade.

Cotia, November 05, 2024. **Blau Farmacêutica, a Brazilian pharmaceutical company with a pioneering role in biotechnology and a leading position** in the Hospital Segment, announces its consolidated results for the 3rd quarter of 2024 ("3Q24"). The financial statements comply with the International Financial Reporting Standards (IFRS) issued by IASB and were audited by independent auditors according to Brazilian and international auditing standards. This document was prepared based on the consolidated financial statements that were prepared according to the accounting practices adopted in Brazil, comprising the rules of CVM and the pronouncements of CPC.

3Q24: Blau set a new Revenue record, expands operating margins for the 4th consecutive quarter, and optimizes working capital.

<i>(BRL million)</i>	3Q24	2Q24	Δ%	3Q23	Δ%
Net Revenues	474	465	2%	363	31%
Hospital	413	398	4%	307	35%
Retail+Aesthetic+Plasma	60	67	-10%	56	8%
Gross Profit	187	170	10%	111	68%
<i>Gross Margin</i>	39.5%	36.5%	300bps	30.7%	880bps
Recurring EBITDA	118	91	29%	49	139%
<i>Recurring EBITDA Margin</i>	24.9%	19.6%	530bps	13.6%	1130bps
Recurring Net Income	69	52	33%	26	171%
<i>Adjusted Net Margin</i>	14.6%	11.2%	340bps	7.0%	760bps
Cash Cycle (days)	218	246	-12%	272	-20%
Total RD&I - LTM	(159)	(142)	12%	(116)	38%
<i>% Net Revenue LTM</i>	9.4%	9.6%	-20bps	8.6%	80bps

3Q24 Highlights:

- **New Net Revenue record of BRL474 million**, up by 31% over 3Q23:
 - Featuring the Hospital Segment, which grew by 35%, and acceleration of launches.
 - The growth was entirely organic, about 1/3 coming from price and 2/3 from volume.
- **Gross Profit grew by 68% over 3Q23**, to BRL187 million, with a Gross Margin of 39.5% (+880 bps).
 - Gross Profit grew for the 4th consecutive quarter (+300 bps over 2Q24).
- **Recurring EBITDA grows by 139% over 3T23**, to BRL118 million, with a margin of 24.9% (+1,130 bps):
 - 4th consecutive quarter of evolution in the Recurring EBITDA Margin (+530 bps over 2Q24).
- **Recurring Net Income 2.7x higher compared to 3Q23**, to BRL69 million, with a Net Margin of 14.6% (+760 bps):
 - Net Margin grew 340 bps over 2Q24.
- **Cash Cycle reduced by 54 days from 3Q23** and 28 days from 2Q24, to 218 days:
 - Optimization of the accounts receivable to 108 days, a reduction of 12 days from 2Q24.
 - Inventories are virtually flat at a healthy level of around 180 days.
 - Restructuring of supplier financing returned to the historical level of 73 days, an improvement of 21 days compared to 2Q24.
- **Investments in Research, Development, and Innovation (RD&I) of BRL159 million in the last 12 months**, or 9.4% of Revenue:
- **Net Debt fell by BRL65 million from 2Q24**, with leverage of 0.2x (-0.2x compared to 2Q24):
 - Gross Debt fell by BRL9 million while Cash and Financial Investments increased by BRL56 million.
 - Blau is a rare case in Brazil's capital market, combining growth with low leverage.

Message from Management

We have prepared to reach this point, and we will keep engaged to maintain this pace of results

In 2024, despite a challenging scenario, we resumed the revenue and margins growth pace. The sector's structural growth has been unbalanced in recent years due to the pandemic, which initially greatly benefited the sector's results, followed by a significant adjustment in the post-pandemic period. The year 2023 was practically a "perfect storm", where atypical competition due to the accumulation of more expensive inventory in a high-interest-rate environment led to a substantial price adjustment. This scenario adversely impacted on our growth and margins, intensified by the consolidation of Bergamo, which was acquired with substantially lower margins than our other facilities. Even so, the Company had the financial strength to continue investing, since it has confidence in the country and in the structural growth of the sector, besides the conviction that medicines need to arrive at hospitals to meet the patient's needs, regardless of the macroeconomic situation. The normalization of competition in 2024 has allowed price recovery, that combined with the investments made, increased production and sales volumes, improved efficiency in production line utilization, and lower replacement costs, led to a 31% Revenue growth in 3Q24 compared to the same period last year, with an 880 bps increase in Gross Margin and a 1,130 bps increase in Recurring EBITDA Margin. And the recovery of the atypical 2Q24 PDA of BRL 15 million is evolving, we have already been able to negotiate with debtors about 50% of the value, and we have received about 5% so far.

The recovery would not be so strong if we didn't focus on results. We implemented the necessary measures to resume growth of volume, price and margins as soon as the market normalized. First, after the acquisition of Bergamo and the expansion of our portfolio, we restructured key areas of the Company, such as commercial, industrial, and medical management. A highlight is the new go-to-market strategy divided into Business Units (BUs), which provides greater management, focus, and better expense control for each segment. To achieve this growth, it was crucial the investments made in our production lines, with gains in scale and lower operating costs. In the commercial area, we aligned the incentives and implemented management closer to our client.

Integration of Bergamo continues to advance. We have already carried out the integration of systems, made the organizational restructuring and requested to transfer the production of products from Blau to Bergamo. These milestones have already ensured a partial operational optimization of the operation, and we expect to complete this process by the end of next year.

Blau obtained two favorable decisions from the Brazilian Supreme Court (STF), resulting in a final judgment, in which guaranteed the maintenance of the Brazilian regulatory framework, determining that only products with sanitary registration with ANVISA (Regulatory Agency) are allowed to participate in bids for the acquisition of medicines by SUS (Brazilian Public Health System). With this, we are once again competitive in the public market. In the last 12 months, the value of bids was about 14% of total Net Revenue, compared to approximately 45% in 2019.

Short-term results reinforce our confidence and enable long-term investments.

The production of MABs (monoclonal antibodies), result of the international partnership, is following the schedule and all the improvements in P400 have already been addressed to meet these new large-volume productions. The API pilot batch for the first product has already been successfully completed. We are very excited about this project.

We have intensified our investments in Research, Development, and Innovation (R&DI) in recent years, particularly with the start of the development of monoclonal antibodies. In the last 12 months, launches accounted for 6% of Revenue, while R&DI expenses and intangibles account for nearly 10%. In the future, it will be natural for these lines to reverse, resulting in growth of the total addressable market (TAM), revenue acceleration and margin improvement.

In order to support the growth in sales of the current portfolio and the pipeline, the Company continues to invest in production capacity, building 4 production lines, 3 at Blau São Paulo and 1 at Blau Cotia, to meet all the projected demand until 2027. In Blau Pernambuco (P1000), as previously reported, we have adjusted the pace of investment in the new facility in order to meet our needs and generate cash for the Company. Various licenses for the construction of the project are in progress, as well as the projects for execution. In 2025, we intend to inaugurate a unit of product packaging, release and inventory storage in Pernambuco, in order to capture the beginning of the tax incentives granted by the local state government.

All the initiatives of the last 10 years have already transformed the Company's profile, from the opening of the first LATAM Affiliate, through the inauguration and expansion of its own RD&I center (Blau Inventta), to the maturation of our Business Development area, which expands the possibilities of license-in and license-out in certain market niches. Blau is no longer a Company focused on the Brazilian market to become a regional Company in Latin America, with the ambition to be global. More details on the long-term projects will be presented at the Blau Day on November 26, so be sure to tune in!

This is just the beginning. Join us.

#BLAUER

Marcelo Hahn, CEO and founder

About Blau Farmacêutica

Blau is a Brazilian pharmaceutical company with a pioneering role in biotechnology and a leading position in the Hospital Segment, with diverse portfolio of own brands. It is focused on developing and selling highly complex no patent drugs, especially biologics, operating with key therapeutical classes in the market, such as immunology, hematology, oncology, nephrology and infectiology. It also operates in the Retail, Aesthetics and Plasma markets, aiming to capture additional growth for the Company. It is worth noting that the investment equivalent to 20% of Prothya, one of the 10 largest fractionators and marketers of plasma-derived products in the world, has not yet been converted into equity and, therefore, is not yet consolidated in the results.

Blau has a high-scale production, with low cost, distributed among 5 facilities in Brazil, selling in the domestic and international markets. It is currently present in 7 Latin American countries – Brazil, Argentina, Colombia, Chile, Ecuador, Peru and Uruguay, in addition to having a plasma collection operation (Hemarus) in the United States and investment in Prothya, operating mainly in Europe. In Brazil alone, it serves more than 9,500 institutions, including more than 6,000 hospitals.

The Company's Core Business is the Hospital Segment, which serves hospitals and is represented by the Onco-Hemato and Specialties Business Unit (BU). The Company also has other growth avenues grouped in the Retail+Aesthetics+Plasma Segment, composed of the Pharma/OTC, Blau Aesthetics and Hemarus BUs.

Hospital Segment (85% of Net Revenue)

- ***Onco-Hemato and Specialties***

The Onco-Hematology business unit consolidates drugs for treating cancer and other diseases related to blood and hematopoietic organs. The Specialties unit is comprised of drugs used in a hospitals' daily routine, in most of the specialized treatments for infectious diseases and special treatments. It includes products such as antibiotics, muscle relaxers, analgesics, and anesthetics, among others.

Retail+Aesthetics+Plasma Segment (15% of Net Revenue)

- ***Pharma/OTC***

Drugs and products sold in the retail channel, serving for various types of treatments, especially chronic diseases like rheumatoid arthritis and anemia, as well as oncology, gynecology, gastroenterology and infectious disease drugs, in addition to anticoagulants, gels, and a complete line of male condoms, among others. We provide a wide range of prescription and non-prescription drugs to be sold in drugstores.

- ***Blau Aesthetics***

It consists of innovative solutions for aesthetic procedures, being one of the best portfolios for minimally invasive aesthetic treatments, meeting the needs of health care professionals specializing in aesthetic procedures.

- ***Hemarus***

Since June 2021, Blau has engaged in plasma collection operations under the Hemarus brand, establishing a network of centers in the United States. Plasma is collected and sold at modern facilities, in compliance with the standards established by the U.S. Food and Drug Administration (FDA), ensuring safety and quality. Plasma donation is remunerated, and its donors have to meet specific criteria to be considered eligible. Each donation undergoes rigorous laboratory tests before release for use by the pharmaceutical industry.

Research, Development, and Innovation & Partnerships

Blau has two structures underpinning its growth: (i) the **Research, Development, and Innovation (RD&I)** area – **Blau Inventta**, located in the industrial complex in Cotia and undergoing a ramp-up process, which develops highly complex products in the generic and biosimilar lines; and (ii) the **New Businesses & Partnerships** area that seeks to identify strategic partnerships to expand the portfolio, with a focus on technology transfers and local production of inputs and drugs.

In 3Q24, Blau launched Gelclair in Brazil, which has a Total Addressable Market (TAM) of BRL40 million. Gelclair is a gel sold in drugstores and is indicated for the treatment of oral lesions associated with cancer treatment. This launch reinforces Blau's strategy to expand its operational channels, such as Retail.

By September 2024, we had already launched 6 products with a TAM of BRL450 million, in line with our schedule, and we intend to launch products totaling BRL714 million in the full year.

Until September 2024, we have obtained approvals for 43 drugs, 17 of which by ANVISA and 26 in Latin America. In 3Q24 specifically, 15 new drugs were approved, five of which by ANVISA and 10 in Latin America.

Additionally, we submitted 60 drugs for approval in 9M24, 21 of which to ANVISA and 39 in Latin America. In 3Q24, there were 14 submissions, three of which to ANVISA and 11 to other countries in Latin America.

In the last 12 months (LTM), Net Revenue from launches reached BRL100 million, or 5.9% of Revenue, a 53% growth compared to the BRL65 million, or 4.8% of Revenue reported in LTM3Q23, based on a rolling basis of products launched in the last 36 months. In 3Q24, launches reached BRL35 million, or 7.3% of Revenue, up by 79% over 3Q23, using the same criteria.

Investments in R&DI totaled BRL159 million in the last 12 months, or 9.4% of Revenue, including both expenses impacting results and those capitalized in intangible assets. In 3Q24, investments totaled BRL41 million, or 8.7% of Net Revenue.

Below, we present a prediction of the pipeline release according to the estimated date of registration approved in Brazil, these dates can be anticipated or postponed according to priority investments, market conditions, and time taken to gain approval from regulators.

Pipeline (BRL mi)	2024	2025	2026	2027
Total Addressable Market (TAM)	714	1,412	2,216	3,077
Launched	450	0	0	0
To be launched	264	1,412	2,216	3,077

Financial Performance

Summarized Income Statement

<i>(BRL million)</i>	3Q24	% VA	2Q24	% VA	Δ%	3Q23	% VA	Δ%
Gross Revenue	512	108.0%	509	109.5%	0.4%	389	107.2%	31.6%
Taxes	(30)	-6.4%	(35)	-7.4%	-11.9%	(25)	-6.8%	23.0%
Other	(8)	-1.6%	(10)	-2.1%	-21.6%	(1)	-0.4%	435.4%
Net Revenues	474	100.0%	465	100.0%	1.8%	363	100.0%	30.6%
COGS	(286)	-60.5%	(295)	-63.5%	-3.1%	(251)	-69.3%	13.9%
Gross Profit	187	39.5%	170	36.5%	10.3%	111	30.7%	68.2%
Operational Expenses	(82)	-17.2%	(98)	-21.0%	-16.4%	41	11.3%	-
Sales	(34)	-7.2%	(29)	-6.2%	17.2%	(24)	-6.5%	42.9%
General & Administrative	(36)	-7.5%	(43)	-9.1%	-16.2%	(40)	-10.9%	-10.1%
Research & Development	(8)	-1.8%	(6)	-1.3%	38.6%	(9)	-2.5%	-5.5%
PDA	1	0.2%	(15)	-3.3%	-	(7)	-2.0%	-
Bargain Purchase	-	0.0%	-	0.0%	-	121	33.5%	-100.0%
Others	(5)	-1.0%	(5)	-1.0%	-	(1)	-0.2%	631.4%
EBIT	105	22.3%	72	15.5%	46.3%	152	42.0%	-30.7%
(-) Depreciation & Amortization	13	2.6%	13	2.8%	-2.6%	12	3.2%	7.7%
EBITDA	118	24.9%	85	18.3%	38.9%	164	45.2%	-28.0%
Net Financial Expenses	(10)	-2.1%	(15)	-3.2%	-33.0%	(3)	-0.7%	282.3%
EBT	95	20.2%	57	12.3%	67.0%	150	41.3%	-36.3%
Income Tax and CSLL	(26)	-5.5%	(10)	-2.1%	174.9%	(51)	-14.0%	-48.4%
Net Income	69	14.6%	48	10.2%	45.3%	99	27.3%	-30.0%
EBITDA Adjustments	-	0.0%	6	1.4%	-100.0%	(114)	-31.6%	-100.0%
Recurring EBITDA	118	24.9%	91	19.6%	29.1%	49	13.6%	138.9%
Net Income Adjustments	-	0.0%	4	0.9%	-100.0%	(73)	-20.2%	-100.0%
Recurring Net Income	69	14.6%	52	11.2%	33.5%	26	7.0%	171.1%

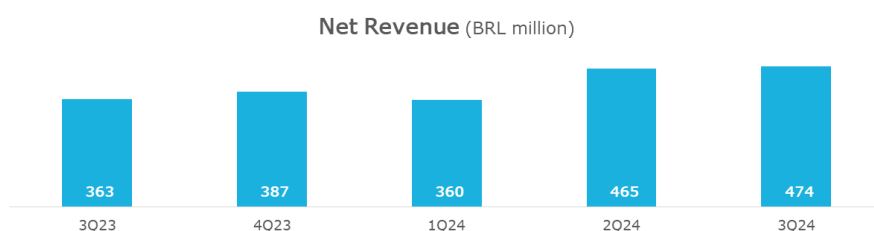
Revenue

(BRL million)	3Q24	% VA	2Q24	% VA	Δ%	3Q23	% VA	Δ%
Net Revenue	474	100.0%	465	100.0%	1.8%	363	100.0%	30.6%
Hospital	413	87.2%	398	85.6%	3.8%	307	84.6%	34.7%
Mature Portfolio	379	79.9%	370	79.6%	2.2%	287	79.2%	31.7%
Launches	35	7.3%	28	6.0%	24.8%	19	5.3%	79.0%
Retail+Aesthetics+Plasma	60	12.8%	67	14.4%	-9.7%	56	15.4%	8.1%

Blau set a new quarterly Revenue record in 3Q24, reaching BRL474 million, which is 2% above the previous record of BRL465 million reported in 2Q24. This performance in 3Q24 was entirely organic and represented a 31% increase compared to 3Q23, accelerating from the 28% consolidated growth or 16% organic growth reported in the previous quarter.

The highlight was the Hospital Segment, the Company's core business, which grew by 35% in 3Q24 over 3Q23, to BRL413 million. This performance was primarily driven by price recovery and increased sales volume of the mature portfolio, which grew by 32%, and was further enhanced by the acceleration of launches, which increased by 79% in the same period, to BRL35 million.

The Retail + Aesthetics + Plasma Segment grew by 8% in 3Q24 over 3Q23, to BRL60 million. The performance was not stronger due to ongoing renegotiations of the sales contract in the Plasma Segment. When analyzing only the Retail and Aesthetics Segments, the growth was 24% in the same period.



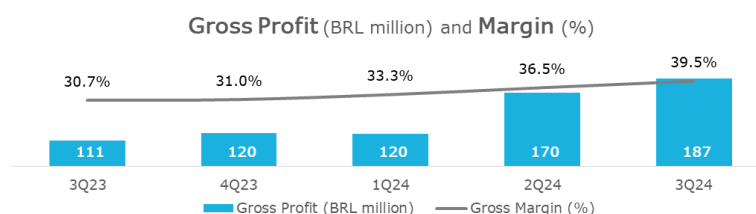
Gross Profit

(BRL million)	3Q24	2Q24	Δ%	3Q23	Δ%
Net Revenues	474	465	1.8%	363	30.6%
COGS	(286)	(295)	-3.1%	(251)	13.9%
Gross Profit	187	170	10.3%	111	68.2%
<i>Gross Margin</i>	<i>39.5%</i>	<i>36.5%</i>	<i>300 bps</i>	<i>30.7%</i>	<i>880 bps</i>

Gross Profit reached BRL187 million in 3Q24, up by 10% over 2Q24, following the sequential recovery trend in Gross Margin, which rose by 300 bps in the period, to 39.5%. Since 3Q23, the accumulated Gross Margin evolution has been 880 bps, demonstrating consistency in revenue growth and increased operational efficiency, along with cost dilution.

The main drivers for this sequential recovery in Gross Margin, observed for the fourth consecutive quarter, have been the same factors that previously contributed, primarily price recovery, lower replacement costs in dollars compared to the average cost of inventory, and operational leverage from increased volume and revenue, which reduce unit costs and dilute fixed costs.

We believe there are still productive efficiencies to be captured across all facilities, especially at Bergamo. The turnaround started in 2H23 at Bergamo is progressing on schedule, and we expect to reach the halfway point by the end of the year and complete optimization by the end of 2025, at which point margins should be comparable to those of Blau's other facilities.



Operating Expenses

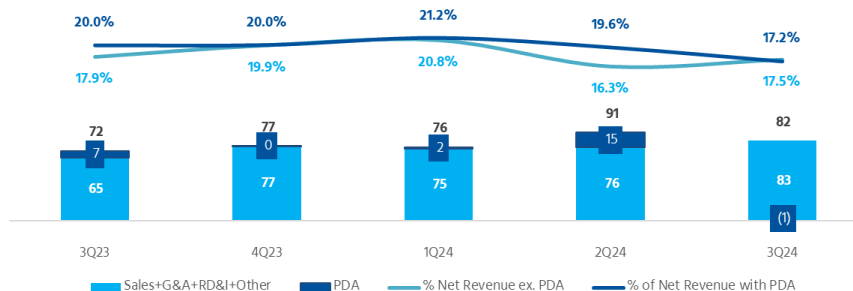
<i>(BRL million)</i>	3Q24	% NR	2Q24	% NR	Δ%	2Q23	% NR	Δ%
Sales	(34)	7.2%	(29)	6.2%	17.2%	(24)	6.5%	42.9%
G&A	(36)	7.5%	(43)	9.1%	-16.2%	(40)	10.9%	-10.1%
RD&I	(8)	1.8%	(6)	1.3%	38.6%	(9)	2.5%	-5.5%
PDA	1	-0.2%	(15)	3.3%	-	(7)	2.0%	-
Advantageous Purchase	-	0.0%	-	0.0%	-	121	-33.5%	-100.0%
Others	(5)	1.0%	(5)	1.0%	1.7%	(1)	0.2%	631.4%
Total Operational Expenses	(82)	17.2%	(98)	21.0%	-16.3%	41	-11.3%	-
Restructuring and Integration	-	0.0%	3	-0.6%	-100.0%	3	-0.9%	-100.0%
Consulting and M&A Projects	-	0.0%	4	-0.8%	-100.0%	4	-1.0%	-100.0%
Advantageous Purchase	-	0.0%	-	0.0%	-	(121)	33.5%	-100.0%
Total Recurring Operational Expenses	(82)	17.2%	(91)	19.6%	-10.4%	(73)	20.3%	11.2%

Recurring Operating Expenses totaled BRL82 million in 3Q24 (17.2% of Net Revenue), down by BRL9 million from the BRL91 million reported in 2Q24 (19.6% of Net Revenue), which was impacted by an atypical level of Allowance for Doubtful Accounts (PDD). Details of the breakdown are as follows:

- **Selling Expenses** reached BRL34 million, or 7.2% of Net Revenue in 3Q24, primarily due to increased sales and the implementation of variable compensation.
- **General & Administrative Expenses** totaled BRL36 million, or 7.5% of Revenue in 3Q24, benefiting from post-acquisition optimizations of Bergamo and dilution from Revenue growth.
- **RD&I Expenses** totaled BRL8 million, or 1.8% of Net Revenue in 3Q24, an increase of BRL2 million over 2Q24, due to changes in projects at different stages of submission for registration, having the project capitalized or expensed. The total invested in RD&I in the last 12 months, which is the most appropriate criterion and period for analysis, including expenses and intangible assets, was BRL159 million, or 9.4% of Revenue.
- **PDD** reached a positive BRL1 million in 3Q24, due to a partial recovery of provisions made in previous quarters. This result indicates that the level of PDD reported in 2Q24 was indeed atypical.

When analyzing expenses without adjusting for non-recurring items, we observe a positive expense of BRL41 million in 3Q23, resulting from a purely accounting adjustment related to the acquisition of Bergamo in the period, with the purchase price being below the book value, generating a positive and non-recurring amount of BRL121 million. In 3Q24, there were no non-recurring expenses, indicating that adjustments to the structure have already been made and that the benefits of optimization will now be effectively captured.

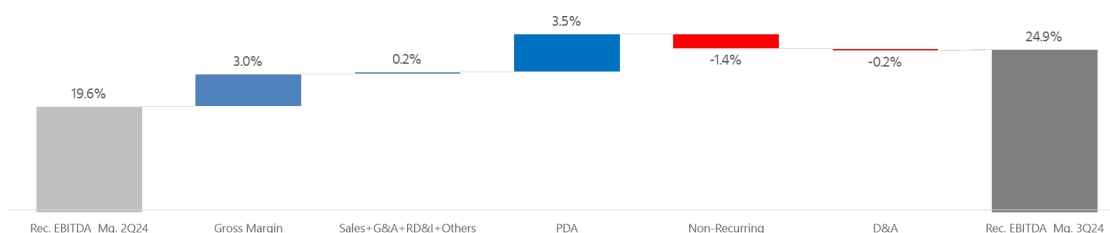
Recurring Operational Expenses (BRL million and % of Net Revenue)



EBITDA

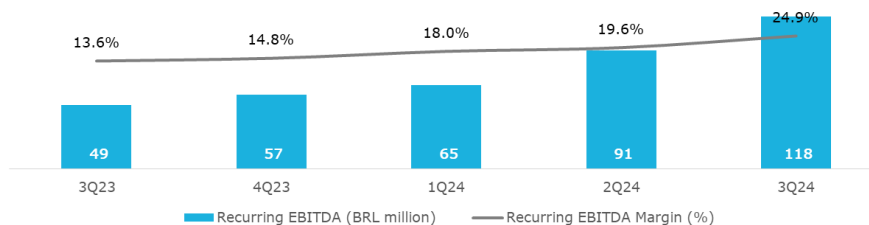
(BRL million)	3Q24	% NR	2Q24	% NR	Δ %	3Q23	% NR	Δ %
Net Income	69	14.6%	48	10.2%	45.3%	99	27.3%	-30.0%
(-) Income Tax	26	5.5%	10	2.1%	174.9%	51	14.0%	-48.4%
(-) Net financial expenses	10	2.1%	15	3.2%	-33.0%	3	0.7%	282.3%
(-) D&A	13	2.6%	13	2.8%	-2.6%	12	3.2%	7.7%
EBITDA	118	24.9%	85	18.3%	38.9%	164	45.2%	-28.0%
EBITDA Adjustments	-	0.0%	6	1.4%	-100.0%	(114)	-31.6%	-100.0%
Recurring EBITDA	118	24.9%	91	19.6%	29.1%	49	13.6%	138.9%

Recurring EBITDA totaled BRL118 million in 3Q24, representing a performance 29% above 2Q24. The EBITDA Margin reached 24.9%, an increase of 530 bps compared to 2Q24, marking the fourth consecutive sequential increase, varying as follows:



Analyzing the annual evolution, the increase in the Recurring EBITDA Margin accumulated an improvement of 1,130 bps, due to gains in Gross Margin and the dilution of expenses.

Recurring EBITDA (BRL million) and Recurring Margin (%)



Financial Result

(BRL million)	3Q24	% VA	2Q24	% VA	Δ%	3Q23	% VA	Δ%
Net Financial Expenses	(10)	-2.1%	(15)	-3.2%	-33.0%	(3)	-0.7%	282.3%
Exchange Variation	(0)	-0.1%	(6)	-1.3%	-94.8%	(2)	-0.6%	-86.1%
Net Interest Expenses	(9)	-1.9%	(8)	-1.7%	15.3%	1	0.4%	-
Others	0	0.1%	(2)	-0.4%	-	(2)	-0.4%	-

The Financial Result was negative by BRL10 million in 3Q24, an improvement of BRL5 million compared to 2Q24, mainly due to the stabilization of the dollar in the quarter, which virtually eliminated exchange variation, compared to a negative BRL6 million reported in 2Q24.

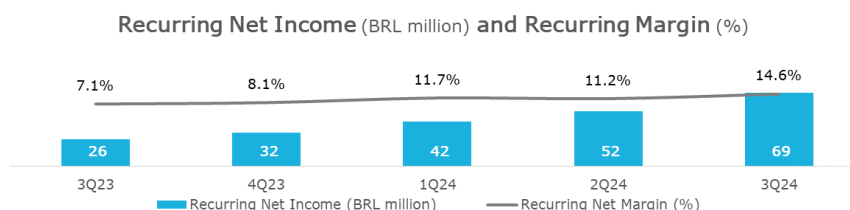
Income Tax and Social Contribution

In 3Q24, Income Tax and Social Contribution were negative by BRL26 million, up by BRL16 million over 2Q24, primarily due to improved results and a lower amount of IoE in the quarter (BRL15 million in 3Q24 compared to BRL25 million in 2Q24). The effective tax rate was 28% in 3Q24, compared to 17% in 2Q24.

Net Income

(BRL million)	3Q24	% VA	2Q24	% VA	Δ%	3Q23	% VA	Δ%
EBIT	105	22.3%	72	15.5%	46.3%	152	42.0%	-30.7%
Net Financial Expenses	(10)	-2.1%	(15)	-3.2%	-33.0%	(3)	-0.7%	282.3%
EBT	95	20.2%	57	12.3%	67.0%	150	41.3%	-36.3%
Income Tax and CSLL	(26)	-5.5%	(10)	-2.1%	174.9%	(51)	-14.0%	-48.4%
Net Income	69	14.6%	48	10.2%	45.3%	99	27.3%	-30.0%
Net Income Adjustments	-	0.0%	4	0.9%	-	(73)	-20.2%	-100.0%
Recurring Net Income	69	14.6%	52	11.2%	33.5%	26	7.0%	171.1%

We ended 3Q24 with a Recurring Net Income of BRL69 million, up by 34% over 2Q24, with a Net Margin of 14.6% (+340 bps). Compared to 3Q23, there was a strong increase of 171% and an accumulated gain of 760 bps in the margin, due to the factors explained in the previous sections.



Working Capital

	3Q23	4Q23	1Q24	2Q24	3Q24
Inventories (days)	243	227	225	179	182
Account receivables (days)	104	109	109	119	108
Suppliers (days)	(75)	(70)	(73)	(52)	(73)
Cash Cycle (days)	272	266	261	246	218
Working Capital (BRL million)	(880)	(886)	(888)	(893)	(837)
% Proforma Net Revenue	59%	59%	58%	57%	50%

The Company's Cash Cycle reduced by 28 days in 3Q24 compared to 2Q24, to 218 days. This improvement was due to the maintenance of optimized inventory levels, a reduction in accounts receivable from customers, and a restoration of supplier financing to its historical level (2Q24 was an exception).

CAPEX

(BRL million)	3Q24	2Q24	Δ%	3Q23	Δ%
Intangible CAPEX	35	45	-20.5%	22	61.7%
PP&E CAPEX	35	24	41.3%	19	83.5%
Total CAPEX	70	69	1.4%	41	71.8%
% Net Revenue	14.8%	14.8%	0 bps	11.2%	360 bps

In 3Q24, CAPEX reached BRL70 million, or 14.8% of Net Revenue, an increase of BRL29 million compared to 3Q23 (excluding goodwill from Bergamo. If we include goodwill, the amount for 3Q23 came to BRL61 million).

Intangible assets accounted for 50% of the total in the quarter and refers to product development aimed at expanding the portfolio. The YoY increase is primarily due to advancements in the development of monoclonal antibodies.

Fixed assets accounted for 50% of the remaining amount in 3Q24, with the increase mainly due to BRL10 million related to the remaining BRL10 million of the land of Blau Pernambuco (P1000). Besides that, the Company keeps making the necessary infrastructure investments to ensure both short and long-term growth. We feature two new production lines in Blau São Paulo and two new lines in Cotia that aim to support growth in 2025. In long-term projects, we feature the expansion of the IFA facility (P400) and the proprietary research, innovation, and development center, Blau Inventta.

Cash Flow

(BRL million)	3Q24	2Q24	Δ%	3Q23	Δ%
Adjusted Results	123	114	8.2%	105	17.5%
Working Capital	47	(32)	-	(29)	-
IT and CSLL paid	-	-	-	(4)	-100.0%
Operating Cash Flow	170	82	107.0%	72	137.5%
CAPEX	(70)	(69)	1.4%	(61)	15.0%
Free Cash Flow to Firm	100	13	654.6%	11	820.1%
Interest Payment	(21)	(12)	76.8%	-	-
Leases	(2)	(2)	8.7%	(2)	11.2%
Free Cash Flow to Equity	77	(1)	-	9	736.8%
Acquisitions Payment	-	(2)	-100.0%	(265)	-100.0%
Debt Amortization	-	(50)	-100.0%	(0)	-100.0%
Debt Raising	-	-	-	350	-100.0%
Dividends and IOC	(22)	(19)	12.3%	(11)	101.7%
Others	0	-	-	(4)	-
Increase (Decrease) in Cash and ST Investments	56	(72)	-	80	-30.7%

In 3Q24, Operating Cash Flow generated BRL170 million, an increase of BRL98 million over 3Q23, driven by strong operational performance during the period alongside optimizations in working capital.

Free Cash Flow to Shareholders totaled BRL77 million in 3Q24, compared to the BRL9 million reported in 3Q23. Despite increased investments and interest payments related to the BLAU16 debenture (which was issued in 3Q23), the operational improvement more than offset these expenses.

After paying BRL22 million in net IoE (referring to 2Q24), we increased our cash by BRL56 million in 3Q24. The amount in 3Q23 was higher because we raised BRL350 million through the BLAU16 debenture to finance the acquisition of Prothya.

Indebtedness

(BRL million)	09/30/2024	06/30/2024	09/30/2023
Short Term	60	69	134
Long Term	450	450	430
Gross Debt	510	519	564
Cash and cash equivalents	432	376	472
Net Debt	78	143	92
LTM EBITDA	316	362	436
Net Debt / EBITDA	0.2x	0.4x	0.2x

In 3Q24, Gross Debt totaled BRL510 million, primarily consisting of BRL158 million from the BLAU13 debenture (CDI + 1.10% p.a.) and BRL350 million from the BLAU16 debenture (CDI + 1.68% p.a.). Cash and Financial Investments totaled BRL432 million in 3Q24, an increase of BRL56 million compared to 2Q24, due to the factors previously discussed in the cash flow section.

As a result of these changes, the Company ended 3Q24 with a Net Debt of BRL78 million, a decrease of BRL65 million from 2Q24. The leverage fell to 0.2x in 3Q24, down 0.2x compared to 2Q24.

Annex 1 - Balance Sheet (in BRL million)

Assets	Consolidated		Liabilities	Consolidated	
	09/30/24	12/31/23		09/30/24	12/31/23
Cash and cash equivalents	20,708	31,495	Trade accounts payable	218,349	179,247
Investments	411,240	375,819	Related-party payables	1,106	669
Trade accounts receivable	504,283	453,329	Loans and financing	1,380	2,299
Accounts receivable from related parties	-	230	Debentures	58,445	67,920
Inventories	552,085	628,646	Taxes payable	14,383	9,585
Recoverable taxes	55,385	45,062	Income and social contribution taxes payable	15,745	-
Other receivables	42,205	19,288	Labor obligations	97,852	46,032
Total current assets	1,585,906	1,553,869	Dividends and interest on own capital payable	15,421	2,485
Recoverable taxes	24,894	24,924	Leases payable	6,172	4,799
Judicial deposits	26,904	26,887	Derivative financial instruments	-	410
Deferred income and social contribution taxes	89,801	81,531	Other accounts payable	26,951	22,480
Financial asset at fair value	265,155	265,155	Total current liabilities	455,804	335,926
Other receivables	1,450	1,189	Debentures	450,000	500,000
Total long-term realizable	408,204	399,686	Tax liabilities	2,001	7,154
Investments	-	35	Provision for tax, civil and labor risks	9,129	13,132
Right-of-use assets	33,376	36,943	Leases payable	33,517	33,520
Property, plant and equipment	766,974	708,932	Deferred income and social contribution taxes	153,295	125,638
Intangible assets	447,034	354,063	Other labor liabilities	1,686	441
Total non-current assets	1,655,588	1,499,659	Other accounts payable	51,377	42,468
			Total non-current liabilities	701,005	722,353
			Equity		
			Share capital	1,316,609	1,316,609
			Treasury shares	(42,891)	(42,891)
			Profit reserve	682,116	744,365
			Retained earnings	159,371	-
			Equity valuation adjustments	(17,999)	(16,619)
			Equity attributed to controlling shareholders	2,097,206	2,001,464
			Non-controlling interests	(12,521)	(6,215)
			Total equity	2,084,685	1,995,249
Total assets	3,241,494	3,053,528	Total liabilities and equity	3,241,494	3,053,528

Annex 2 - Income Statement (in BRL million)

	Consolidated			
	Nine Months up to 09/30/2024	Three Months up to 09/30/2024	Nine Months up to 09/30/2023	Three Months up to 09/30/2023
Net operating revenue	1,298,350	473,569	985,158	362,648
Cost of goods and products sold	(821,923)	(286,436)	(614,952)	(251,420)
Gross profit	476,427	187,133	370,206	111,228
Commercial expenses	(106,761)	(42,381)	(89,079)	(32,684)
Administrative expenses	(120,021)	(35,665)	(102,719)	(39,675)
Impairment loss on accounts receivable	(15,740)	1,296	(8,989)	(7,417)
Other net operating revenues and expenses	(7,534)	(4,925)	120,359	120,802
Total net operating expenses	(250,056)	(81,675)	(80,428)	41,026
Income before financial income, interest in investees and taxes	226,371	105,458	289,778	152,254
Financial revenues	32,424	8,250	38,096	10,034
Financial expenses	(58,575)	(18,243)	(31,783)	(12,648)
Financial result	(26,151)	(9,993)	6,313	(2,614)
Profit sharing of investees accounted for under the equity method	-	-	120	120
Income before taxes	200,220	95,465	296,211	149,760
Current income tax and social contribution	(21,318)	(18,821)	(3,403)	(1,375)
Deferred income tax and social contribution	(22,398)	(7,433)	(72,254)	(49,467)
Income tax and social contribution	(43,716)	(26,254)	(75,657)	(50,842)
Income attributed to:				
Controlling shareholders	159,371	70,548	222,134	99,396
Non-controlling shareholders	(2,867)	(1,337)	(1,580)	(478)
Net profit for the period	156,504	69,211	220,554	98,918
Earnings per share (R\$)				
Basic	0.90	0.39	1.25	0.56
Diluted	0.90	0.39	1.25	0.56

Annex 3 - Cash Flow (in BRL million)

	Consolidated	
	09/30/24	09/30/23
Cash flows from operating activities		
Profit before taxes	200,220	296,211
Adjustments to reconcile the income for the period with cash from operating activities:		
Depreciation and amortization	37,359	26,378
Write-offs of property, plant and equipment and intangible assets	2,586	609
Write-off of use rights and lease	1,825	-
Interest on leases	2,633	2,577
Financial charges on debentures	54,649	25,622
Financial charges on consortium	562	212
Earnings from financial investments	(30,291)	(37,061)
Unrealized foreign exchange variation in financial investments	(7,278)	18,225
Gain from bargain purchase	-	(121,431)
Unrealized gains and losses on changes in the fair value of assets	(410)	64
Unrealized foreign exchange variation in suppliers and customers	(5,066)	716
Equity pick-up	-	(120)
Provision for expected losses on trade accounts receivable	15,740	8,989
Provision (reversal) for inventory impairment, net	24,820	13,581
Provision for tax, civil and labor lawsuits	(4,003)	1,594
Provision, long-term incentives	(117)	258
Monetary adjustment of judicial deposits	(1,604)	(981)
Other (reversals), net	-	-
	291,625	235,443
(Increase) decrease in asset accounts		
Trade accounts receivable	(61,166)	20,875
Inventory	51,741	(19,397)
Recoverable taxes	(15,866)	(12,071)
Other receivables	(23,178)	(7,085)
Judicial deposits	1,587	182
Increase (decrease) in liability accounts		
Trade accounts payable	39,306	2,727
Labor obligations	53,182	20,279
Taxes payable	(11,991)	(18,552)
Other accounts payable	9,437	22,155
Cash generated from operating activities	334,677	244,556
Income tax and social contribution paid	-	(21,970)
Net cash used in operating activities	334,677	222,586
Cash flows from investment activities		
Financial investments	-	(135,993)
Additions to property, plant and equipment	2,148	206,774
Payment for acquisition of shares	(87,903)	(118,845)
Advance for capital increase in investee	-	(265,155)
Additions to intangible assets	35	-
Capital Increase	(97,892)	(86,578)
Net cash from (used in) investment activities	(183,612)	(399,797)
Cash flows from financing activities		
Dividends and interest on own capital	(40,687)	(38,793)
Leases payable	(2,611)	(2,821)
Interest on lease payments	(2,633)	(2,131)
Acquisition of financed equity interests	(1,797)	(14,807)
Debentures	-	350,000
Purchase of treasury shares	-	(2,996)
Payment of consortium - principal	-	(3,602)
Payment of consortium - interest	-	(160)
Payment of debentures - principal	(50,000)	(72,503)
Payment of debentures - interest	(64,124)	(18,745)
Net cash from (used in) financing activities	(161,852)	193,442
Net increase (decrease) in cash and cash equivalents	(10,787)	16,231
Cash and cash equivalents as of January 1st	31,495	14,114
Cash and cash equivalents as of June 30	20,708	30,345
Increase (decrease) in cash and cash equivalents	(10,787)	16,231

Disclaimer

This release contains forward-looking statements exclusively related to the prospects of the business, estimates of operating and financial results, and the Company's growth prospects, and, therefore, are not a guarantee of the Company's performance or future results. These statements are merely projections and, as such, are exclusively based on management's expectations for the future of the business and its continued access to capital to fund its business plan. These forward-looking statements substantially depend on the changes in market conditions, government regulations, competitive pressures, the performance of the Brazilian economy and the industry, among other factors, as well as the risks shown in our filed documents, and are, therefore, subject to changes without prior notice.

Furthermore, unaudited, or unreviewed additional information herein reflects management's interpretation of information taken from its financial information and its respective adjustments, which was prepared under market practices and for the sole purpose of a more detailed and specific analysis of the Company's results. Therefore, such considerations and additional data must also be independently analyzed and interpreted by shareholders and market agents, who should conduct their own analyses and draw their own conclusions about the results disclosed herein. No data or interpretative analysis conducted by management should be considered as a guarantee of future performance or results and are merely illustrative of our management's vision about the results.

The Company's management is not responsible for the compliance with accuracy of the managerial financial information discussed in this report. Such managerial financial information must be considered for information purposes only and should not replace the analysis of our parent company and consolidated quarterly information or annual financial statements reviewed by independent auditors for purposes of a decision to invest in our shares, or for any other purposes.