



DMVF
B3 LISTED NM

WEBCAST

Divulgação de Resultados - 3T24

Aguarde, vamos começar em breve.



**DIVULGAÇÃO
DE RESULTADOS
3T24**

AGENDA

1

Destques

2

**Dados
Operacionais
e Financeiros**

3

ESG

4

Q&A



Destiques

DESTAQUES



RANKING 2024 IBEVAR-FIA

A rede mais
eficiente do varejo
farma

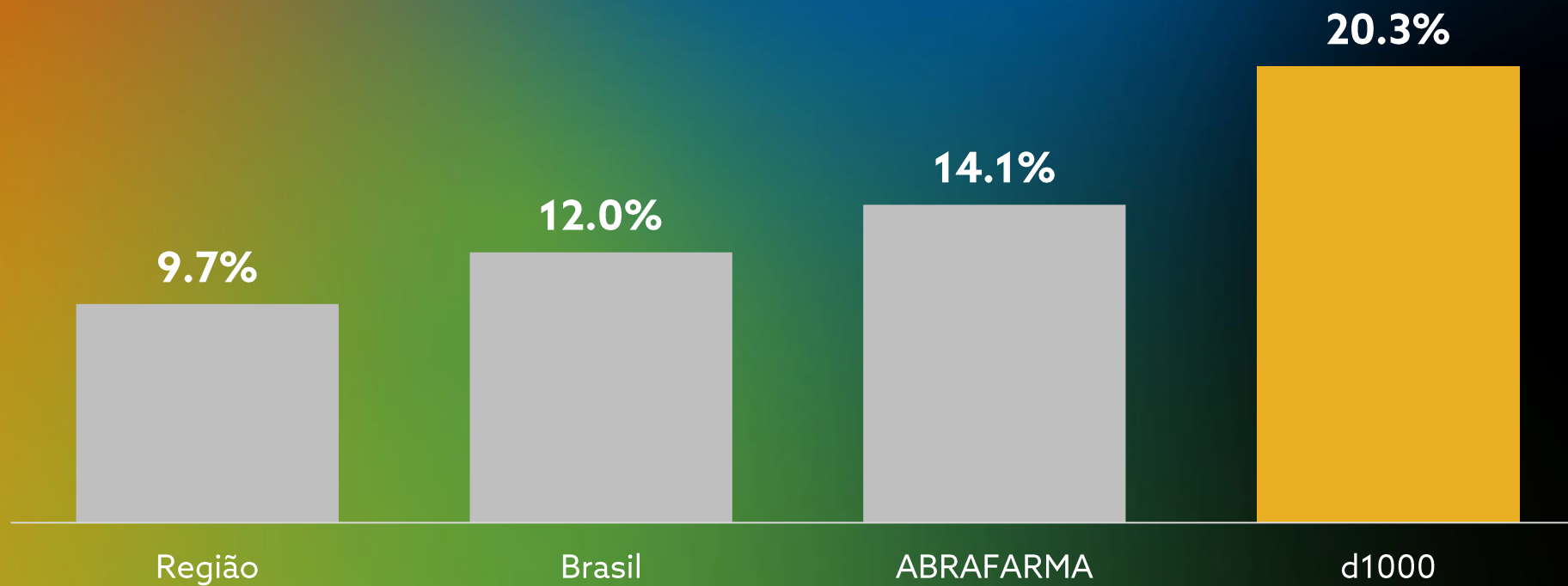
PESQUISA Advantage

3º Ranking Brasil

2º Ranking Sudeste

EVOLUÇÃO VENDAS

YTD Set 24 Vs. 23



ALAVANCAS PARA O CRESCIMENTO



EXPANSÃO



REFORMAS



CRM



E-COMMERCE



PROJETO RX

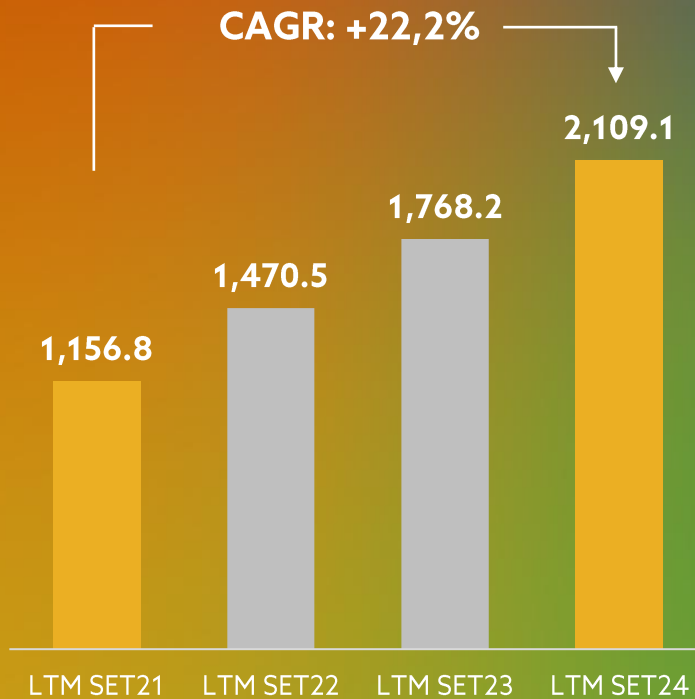
- ***Aumento venda média por loja***
- ***Aumento do ticket médio***

INFORMAÇÕES LTM

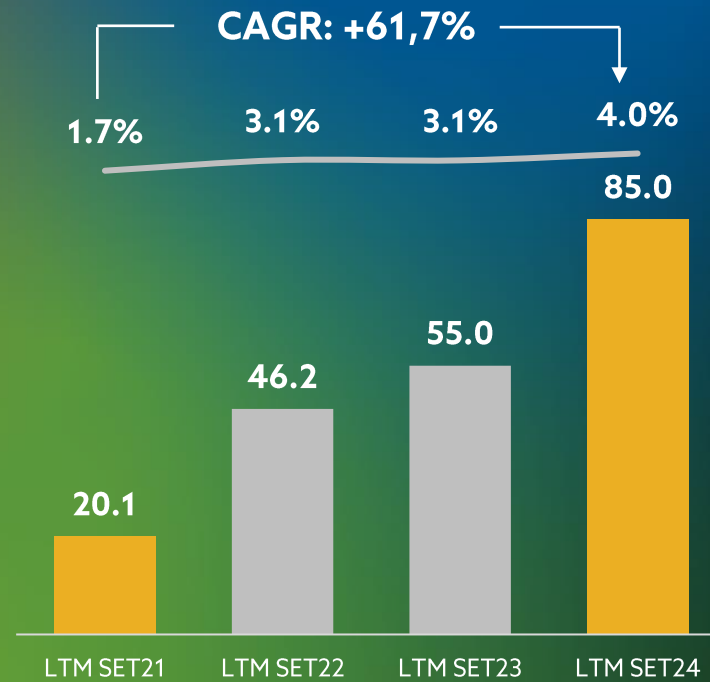
(R\$ milhões)



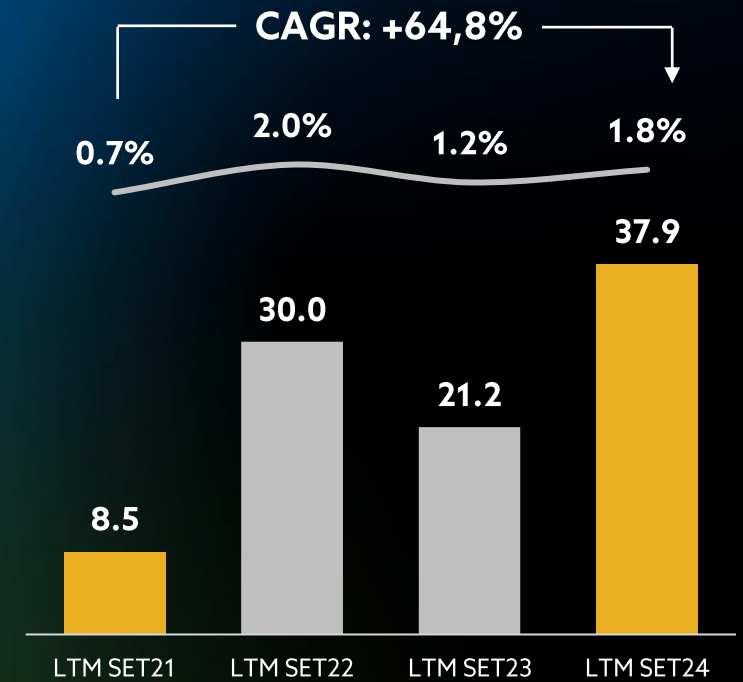
RECEITA BRUTA



EBITDA



LUCRO LÍQUIDO



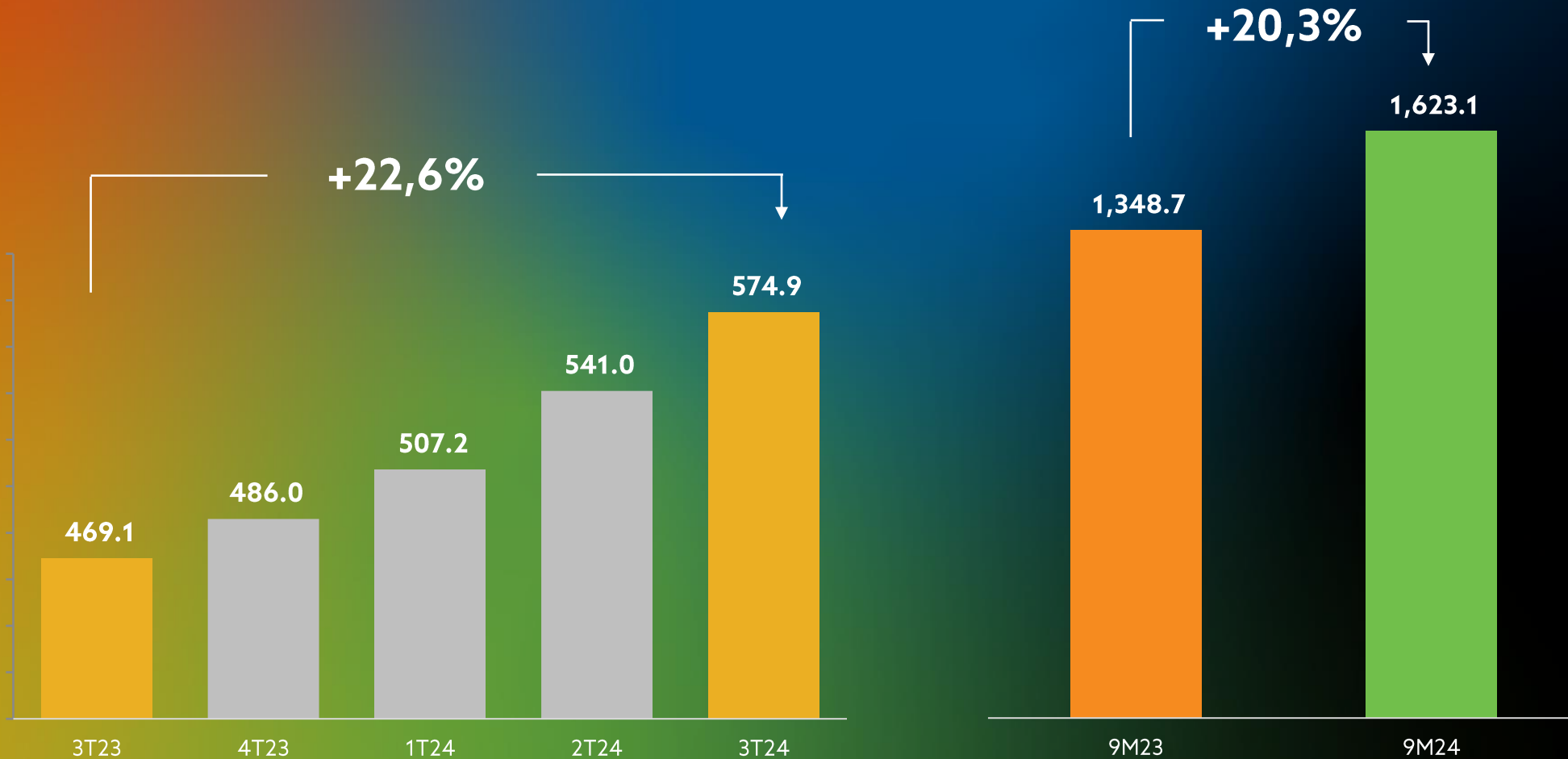
— % Receita Bruta



DADOS OPERACIONAIS E FINANCEIROS 3T24

RECEITA BRUTA | 3T24

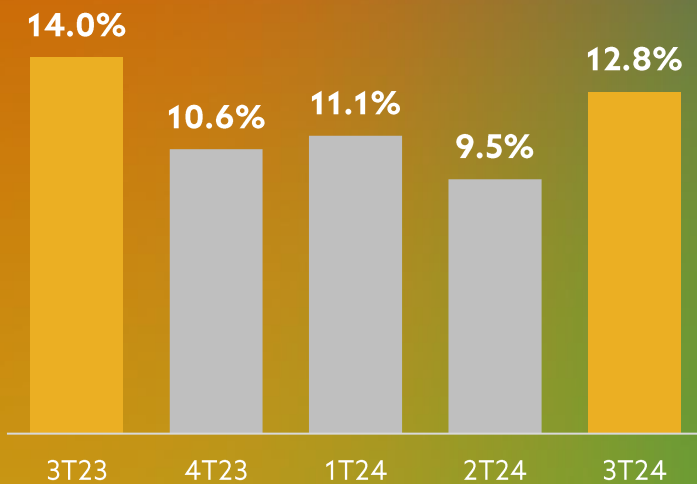
(R\$ milhões)



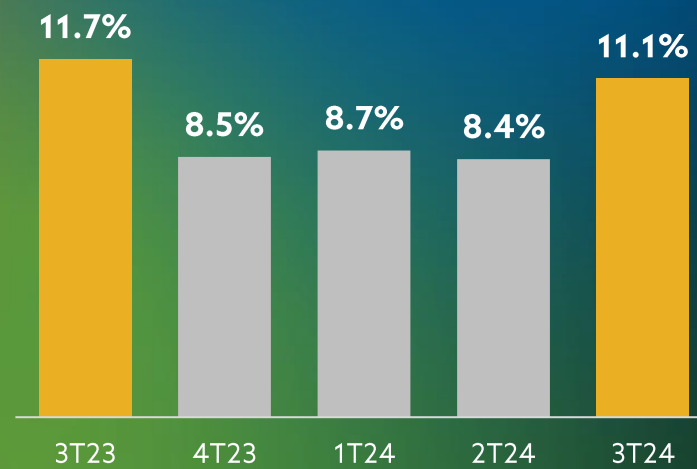
CRESCIMENTO DE VENDAS | 3T24



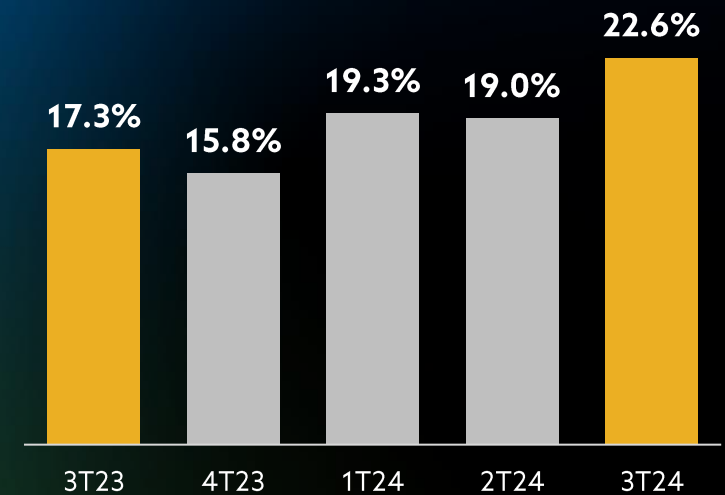
MESMAS LOJAS



LOJAS MADURAS

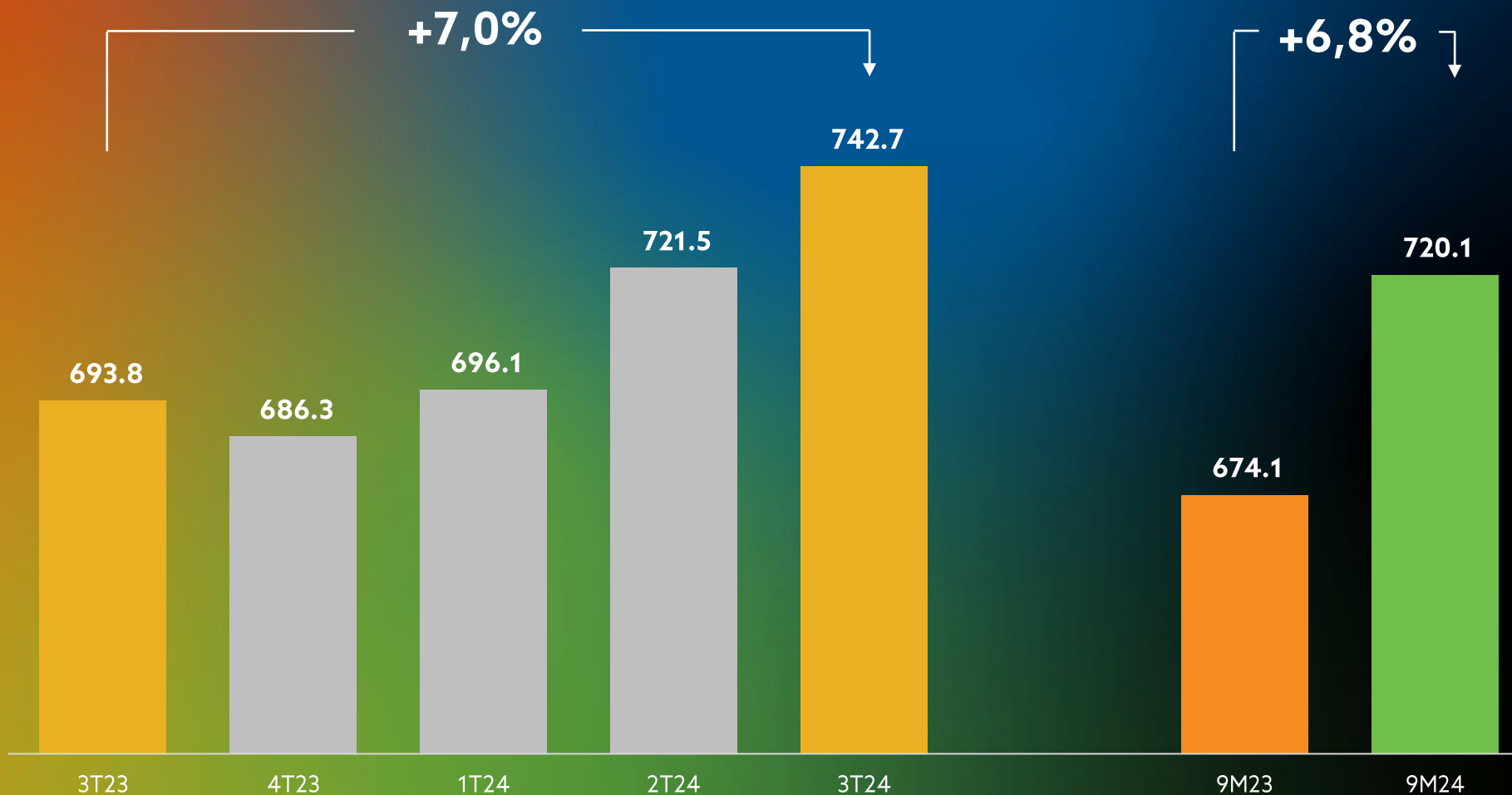


TOTAL



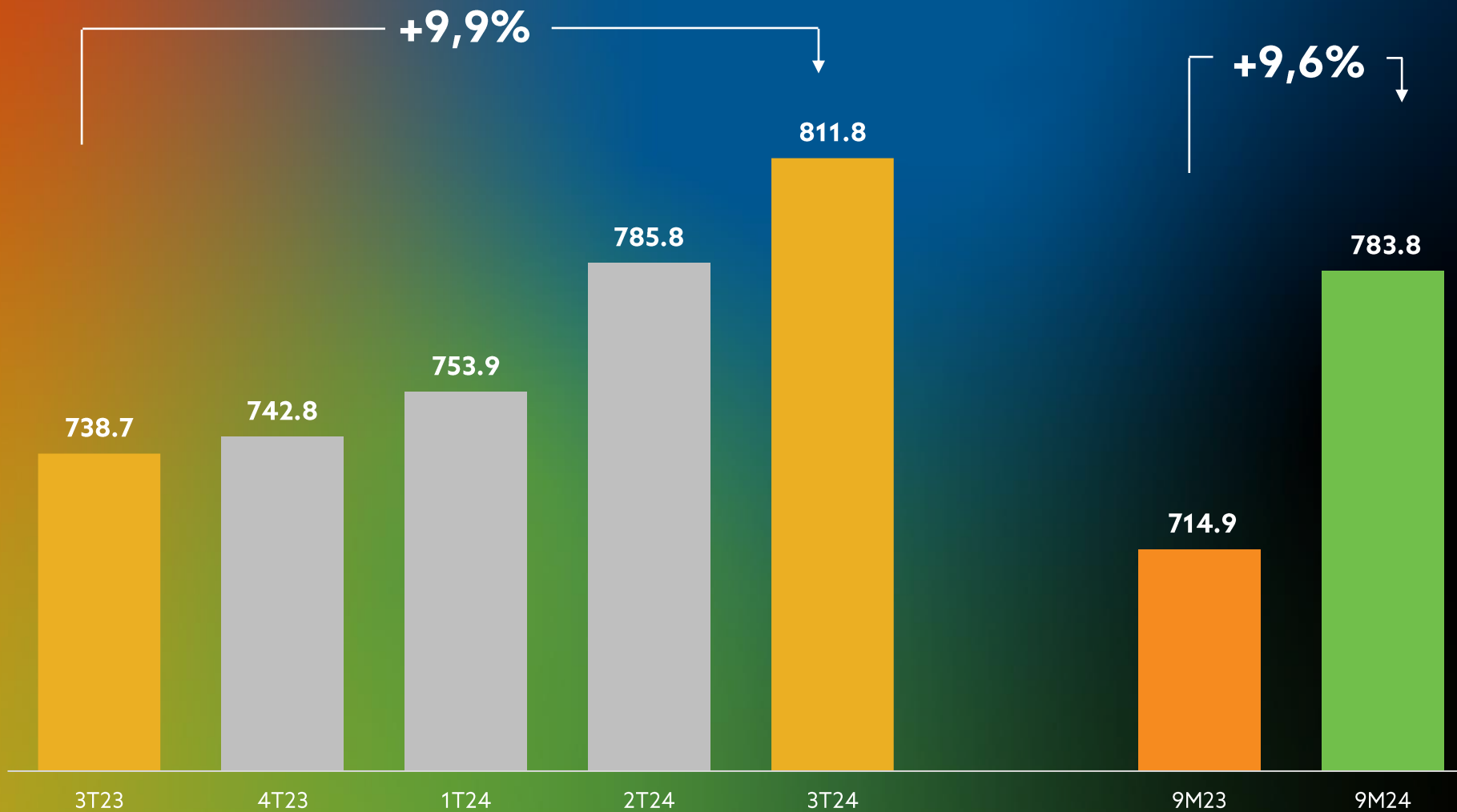
VENDA MÉDIA LOJA | 3T24

(R\$ mil)



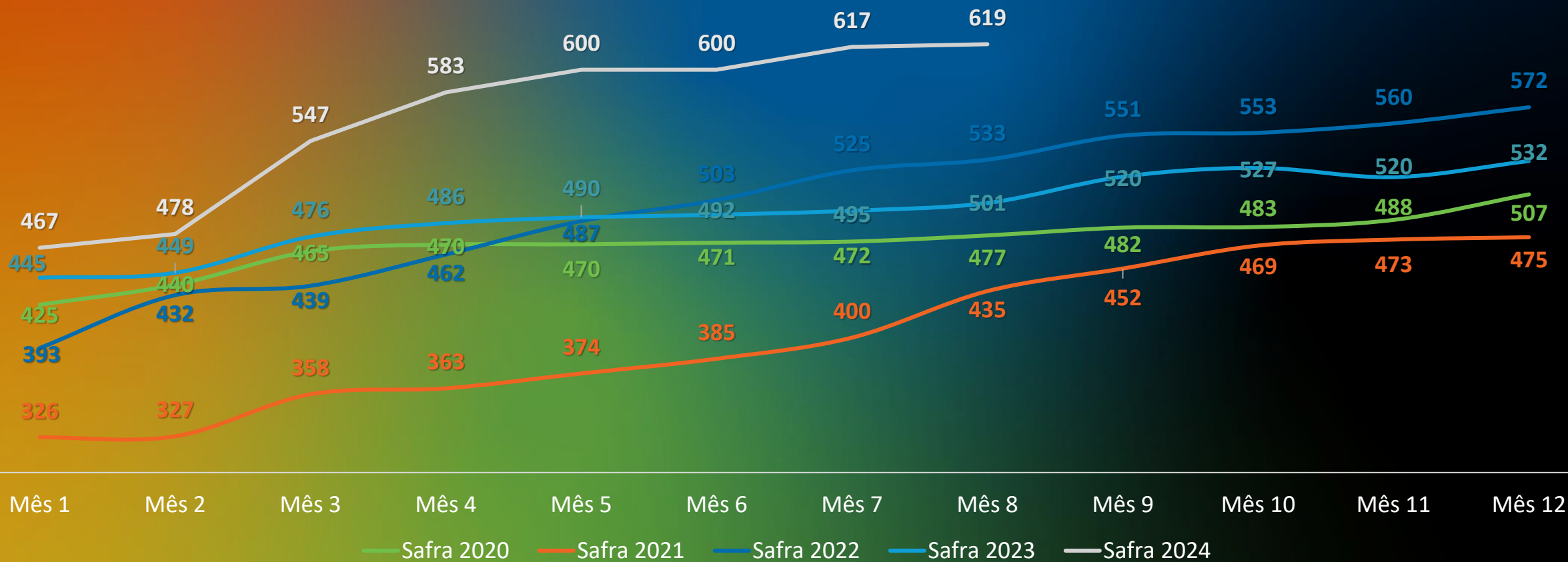
VENDA MÉDIA LOJAS MADURAS | 3T24

(R\$ mil)

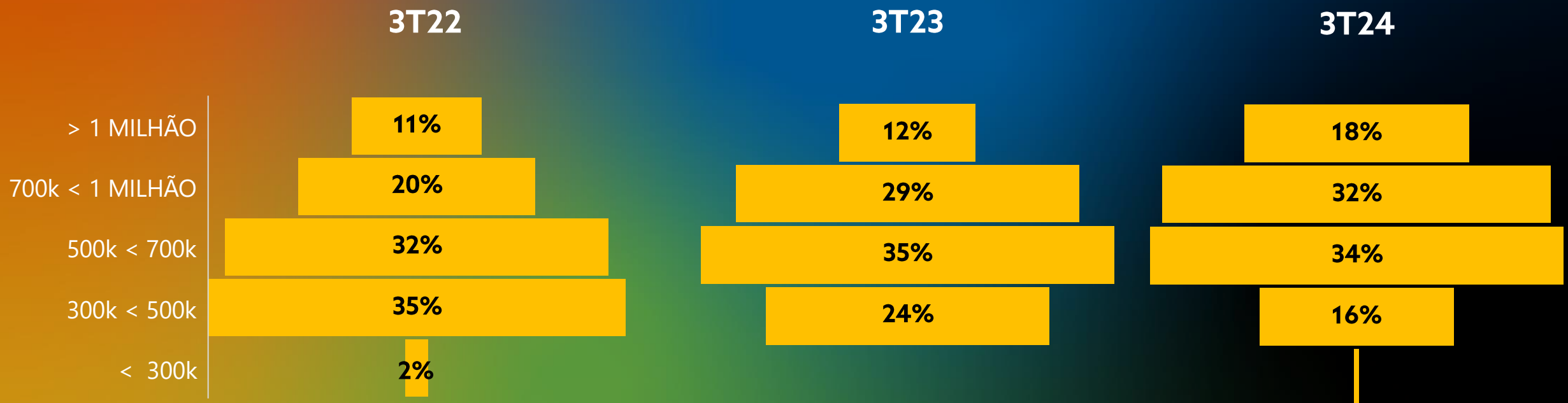


EVOLUÇÃO DAS VENDAS | LOJAS NOVAS

(R\$ mil)



EVOLUÇÃO VENDA MÉDIA LOJA



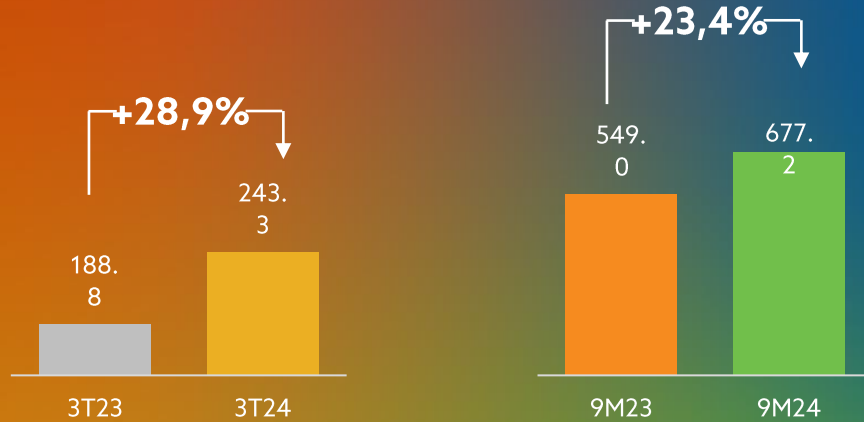
Disclaimer: foram consideradas apenas as lojas com mais de 6 meses de operação

DESTAQUES CATEGORIAS | 3T24

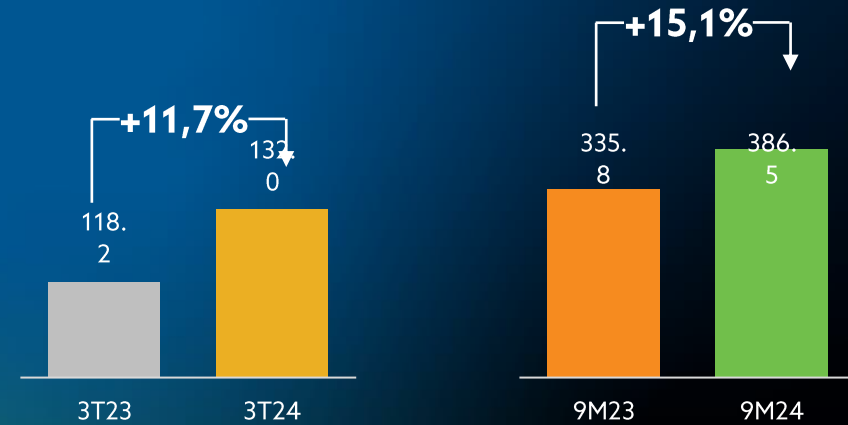
(R\$ milhões)



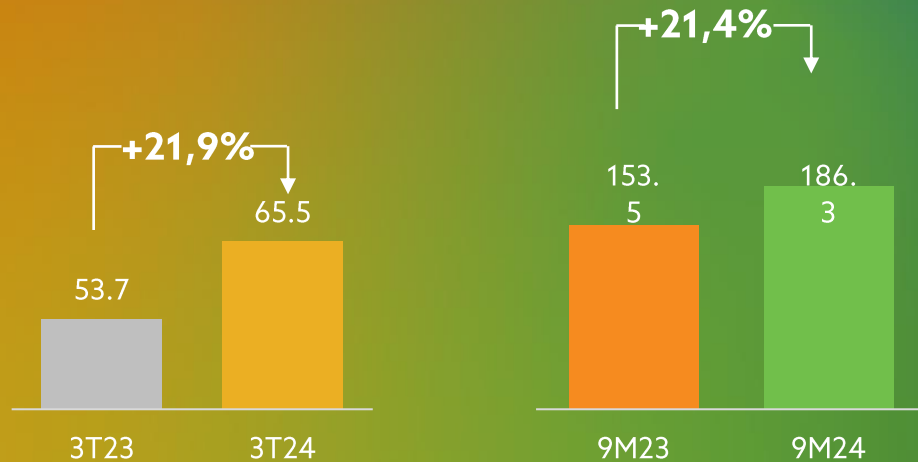
RX



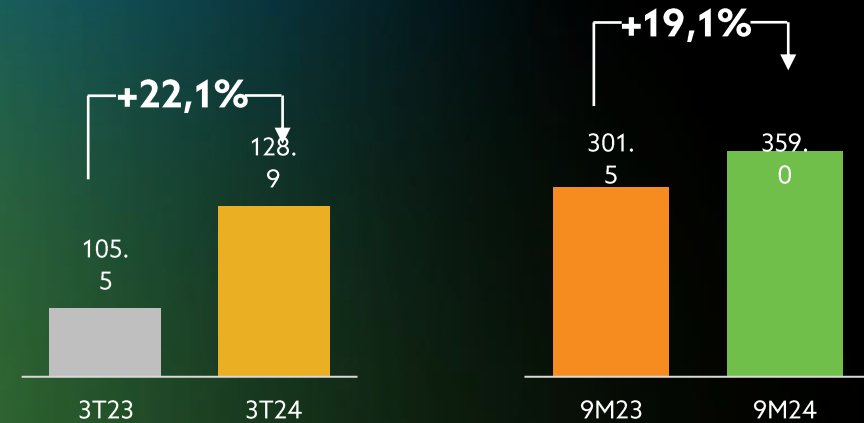
HB



GX

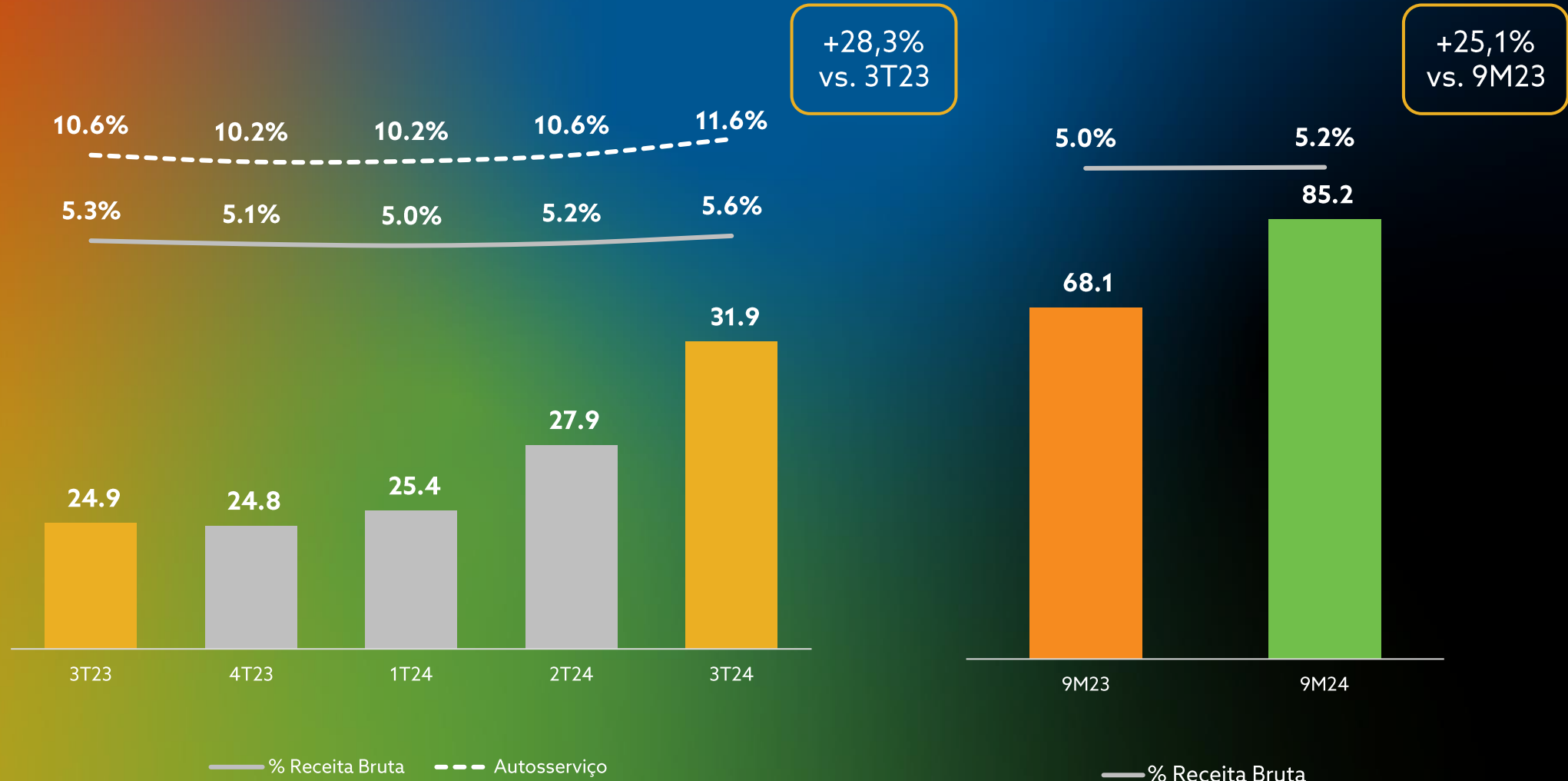


OTC



MARCAS EXCLUSIVAS E PARTICIPAÇÃO NO AUTOSSERVIÇO | 3T24

(R\$ milhões)

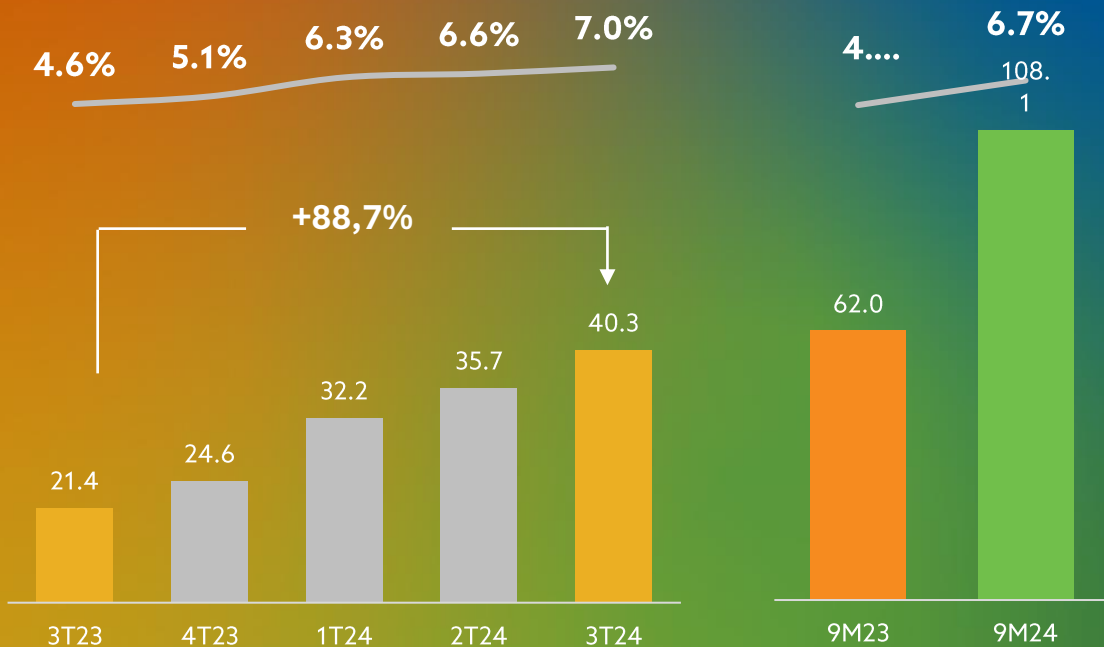


VENDAS OMNICHANNEL | 3T24

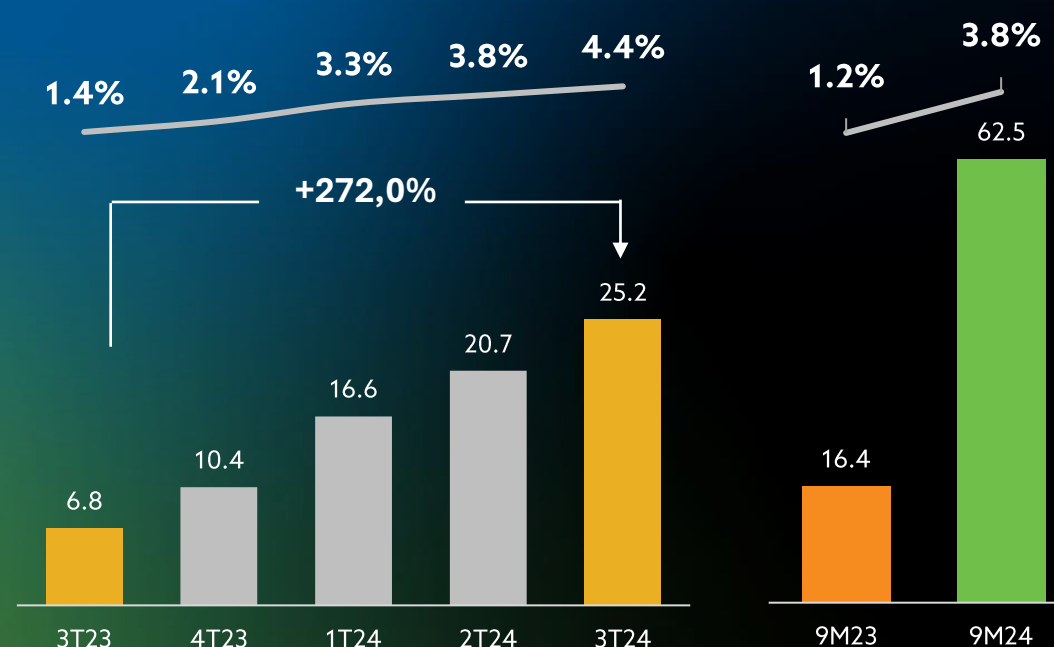
(R\$ milhões)



OMNICHANNEL



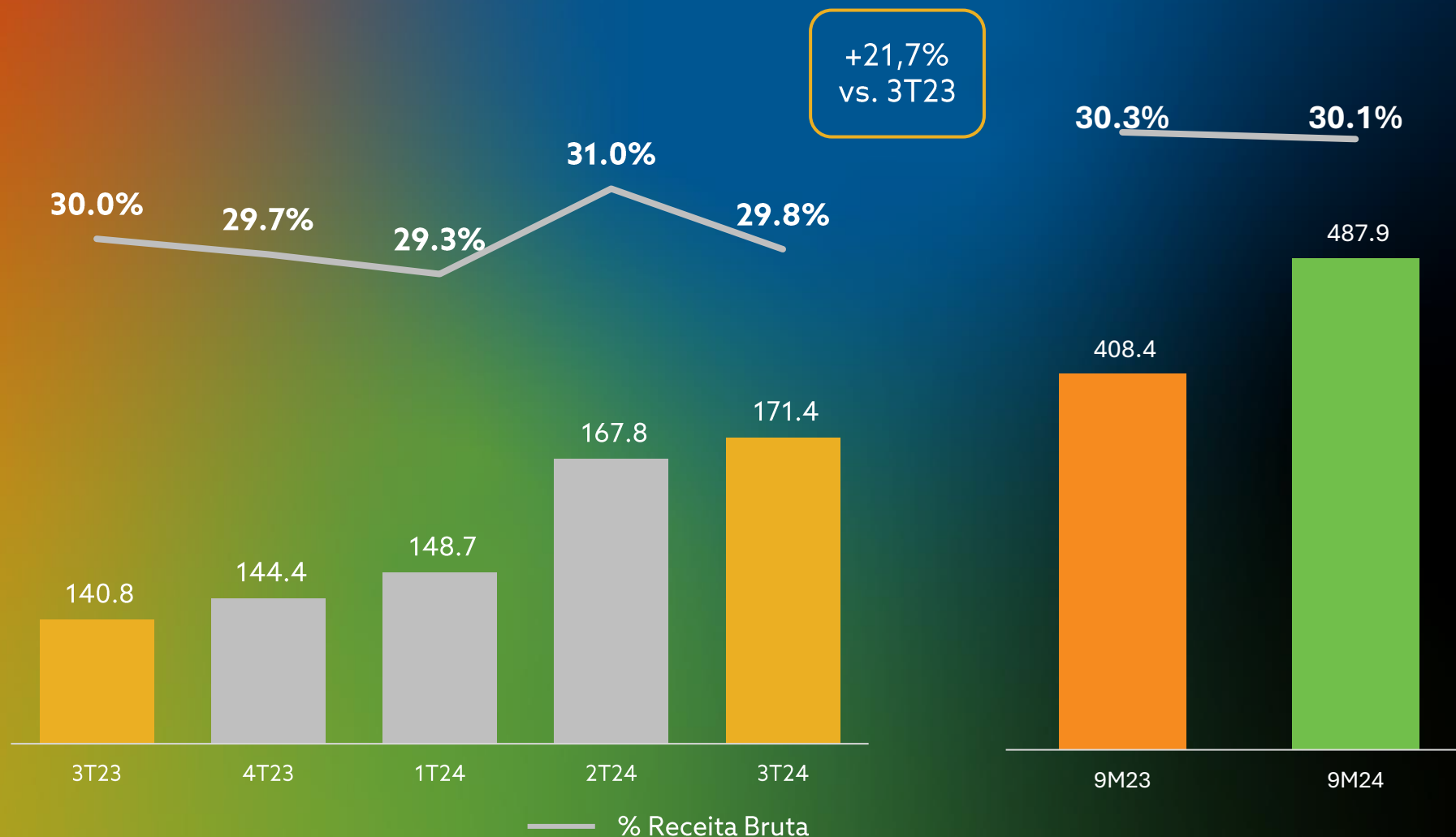
E-COMMERCE



— % Receita Bruta

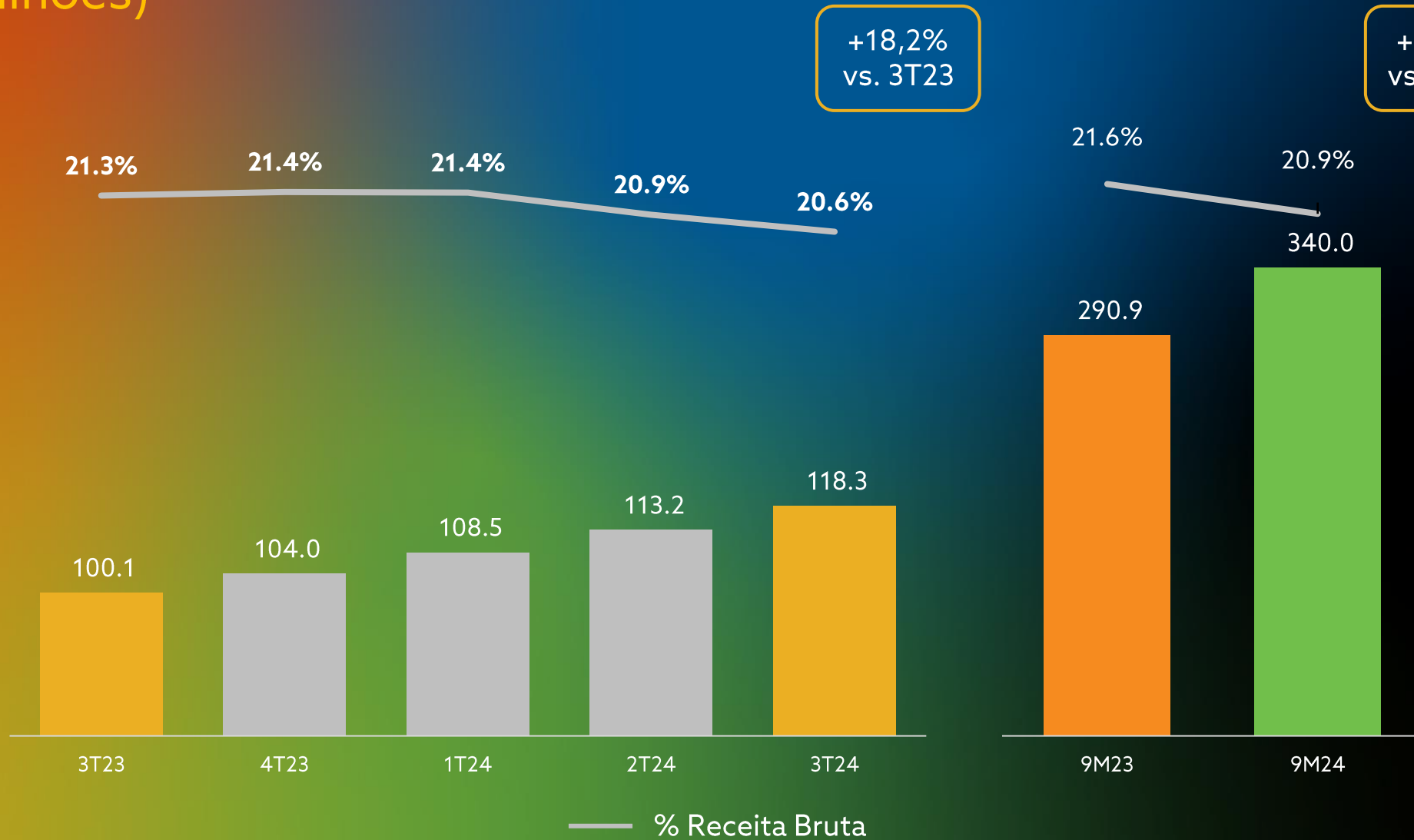
LUCRO BRUTO | 3T24

(R\$ milhões)



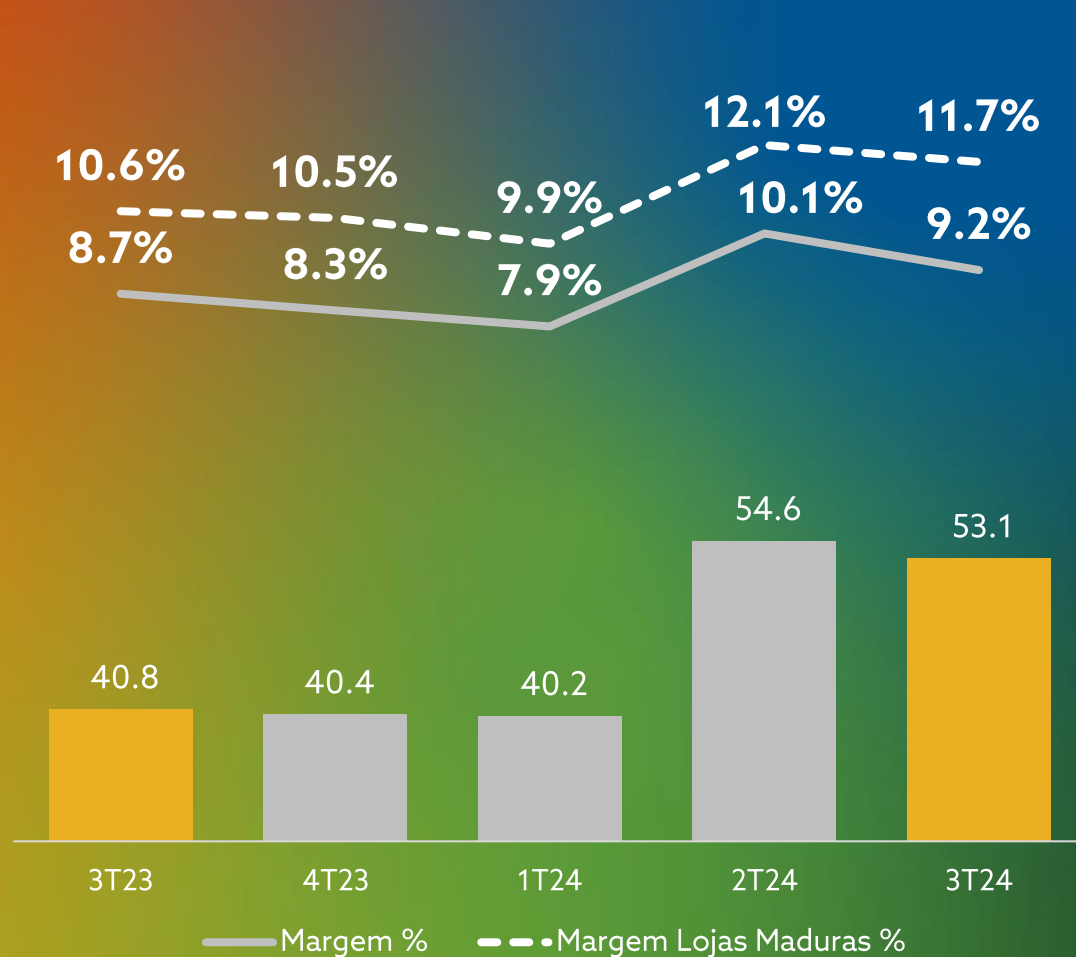
DESPESAS COM VENDAS | 3T24

(R\$ milhões)



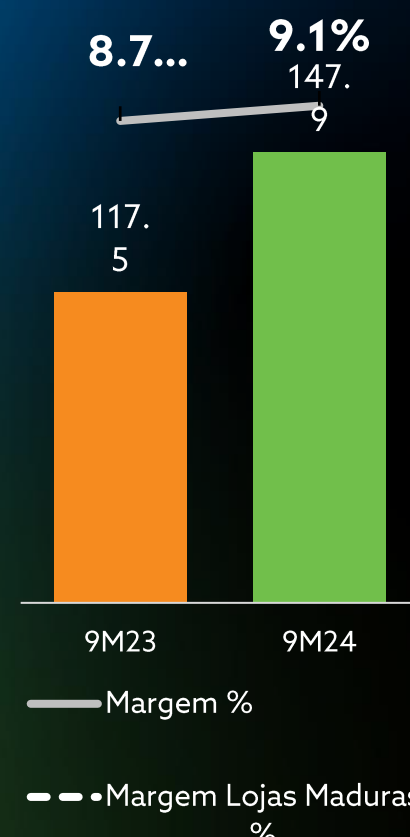
MARGEM DE CONTRIBUIÇÃO | 3T24

(R\$ milhões)



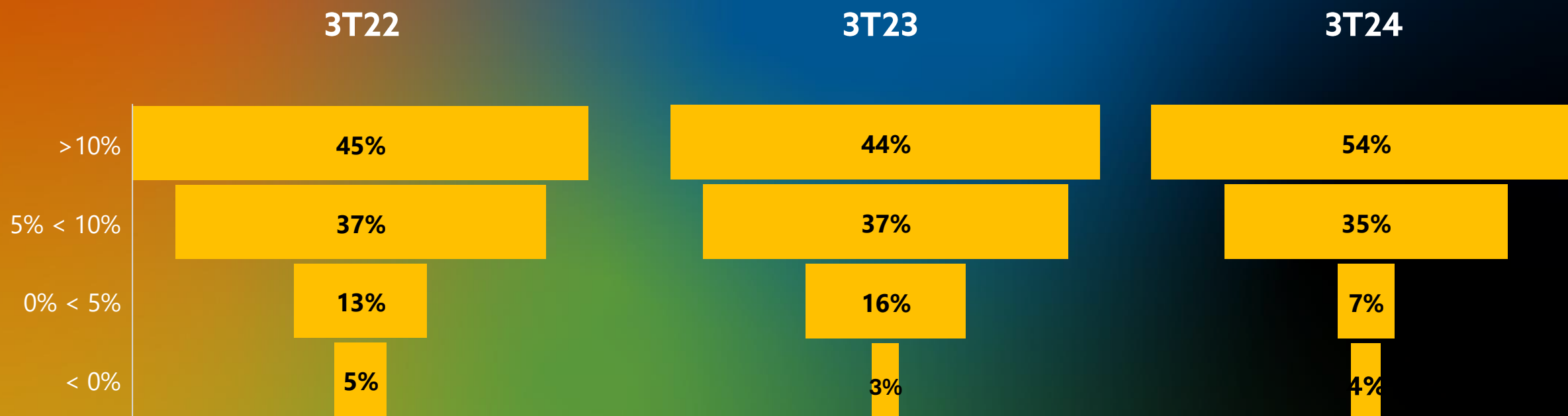
+30,3%
vs. 3T23

+25,9%
vs. 9M23



— Margem %
- - - Margem Lojas Maduras %

EVOLUÇÃO MARGEM DE CONTRIBUIÇÃO



Disclaimer: foram consideradas apenas as lojas com mais de 6 meses de operação.

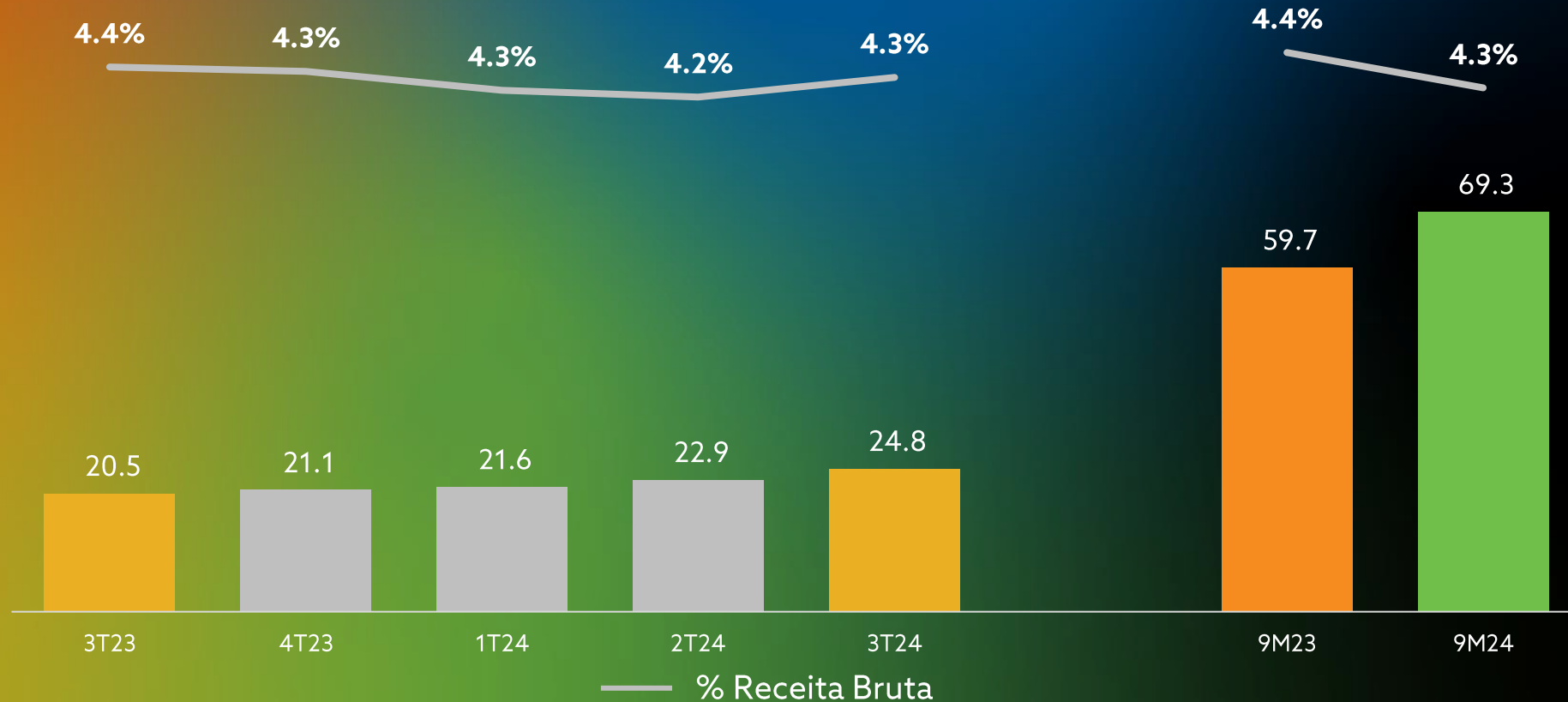
DESPESAS CORPORATIVAS | 3T24

(R\$ milhões)



+21,3%
vs. 3T23

+16,2%
vs. 9M23



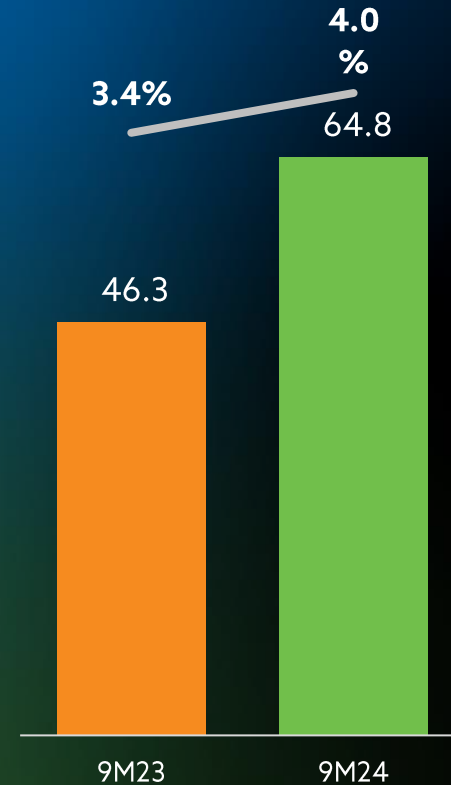
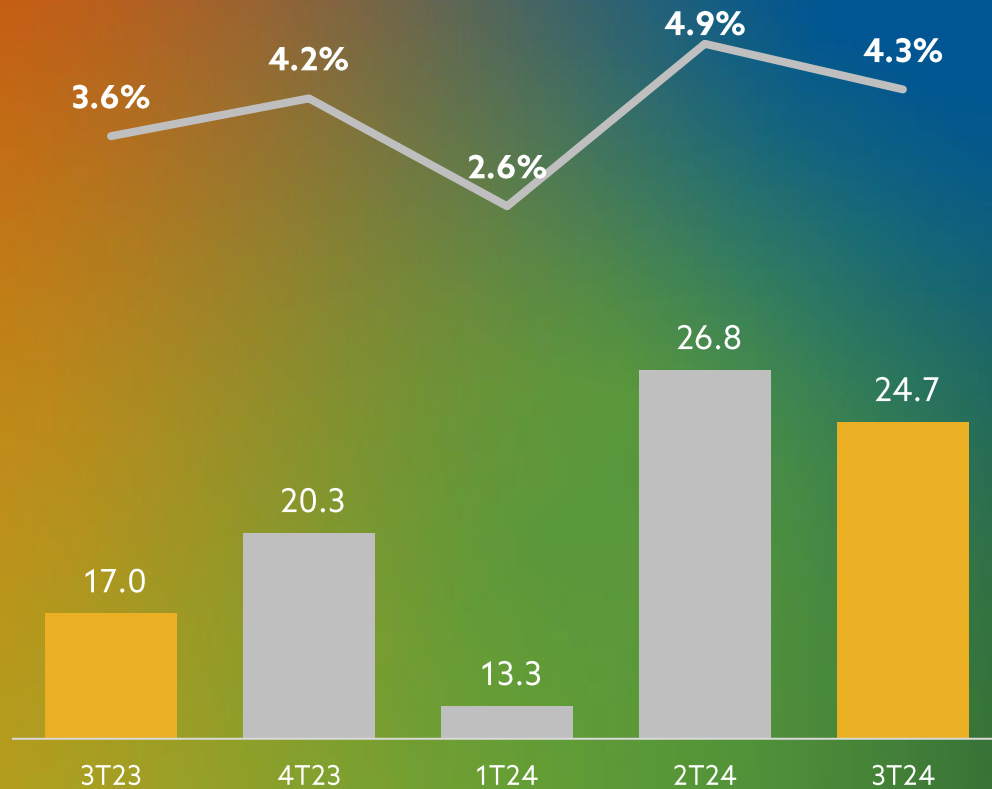
EBITDA | 3T24

(R\$ milhões)



+45,1%
vs. 3T23

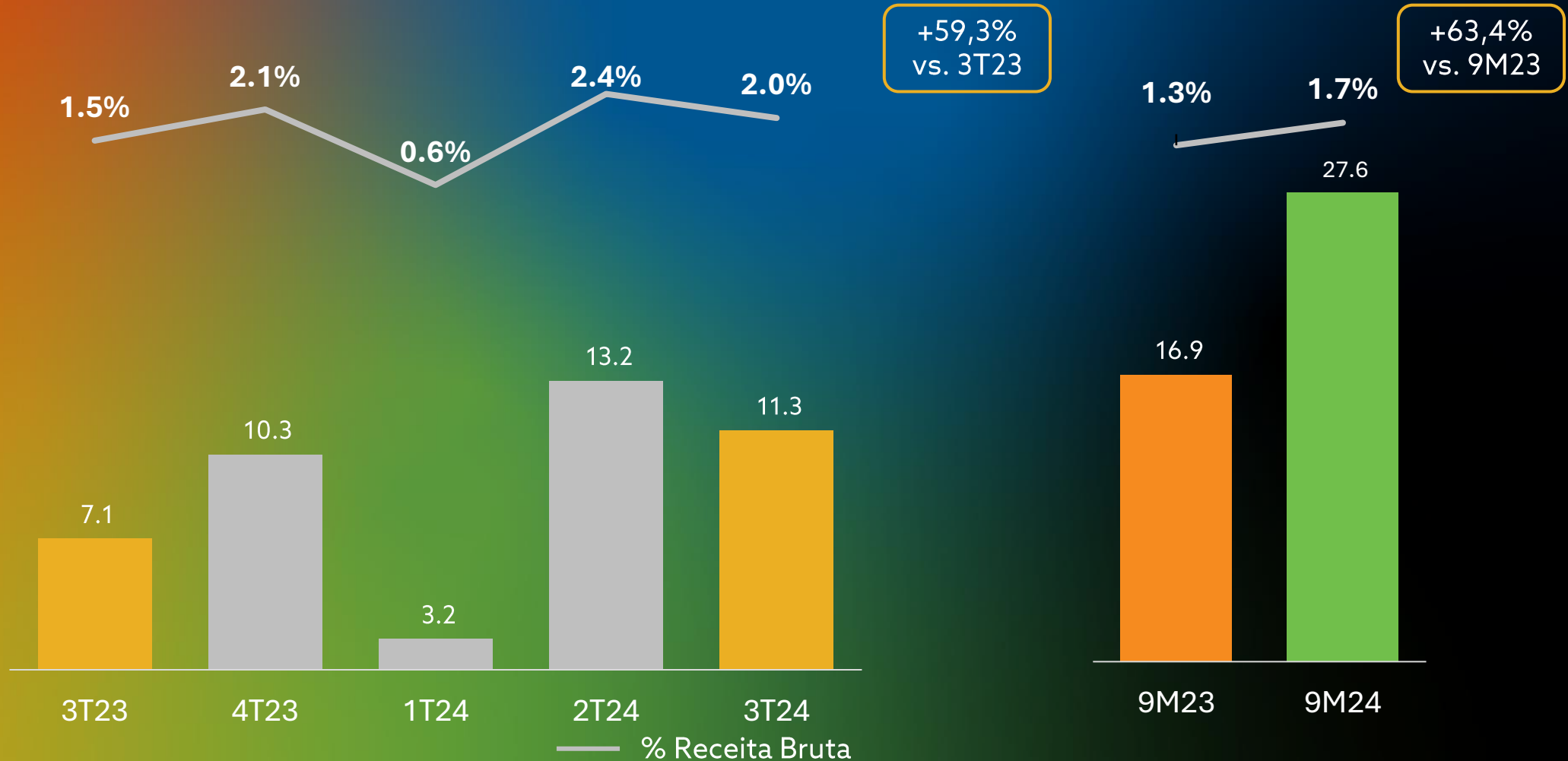
+39,9%
vs. 9M23



— % Receita Bruta

LUCRO LÍQUIDO | 3T24

(R\$ milhões)

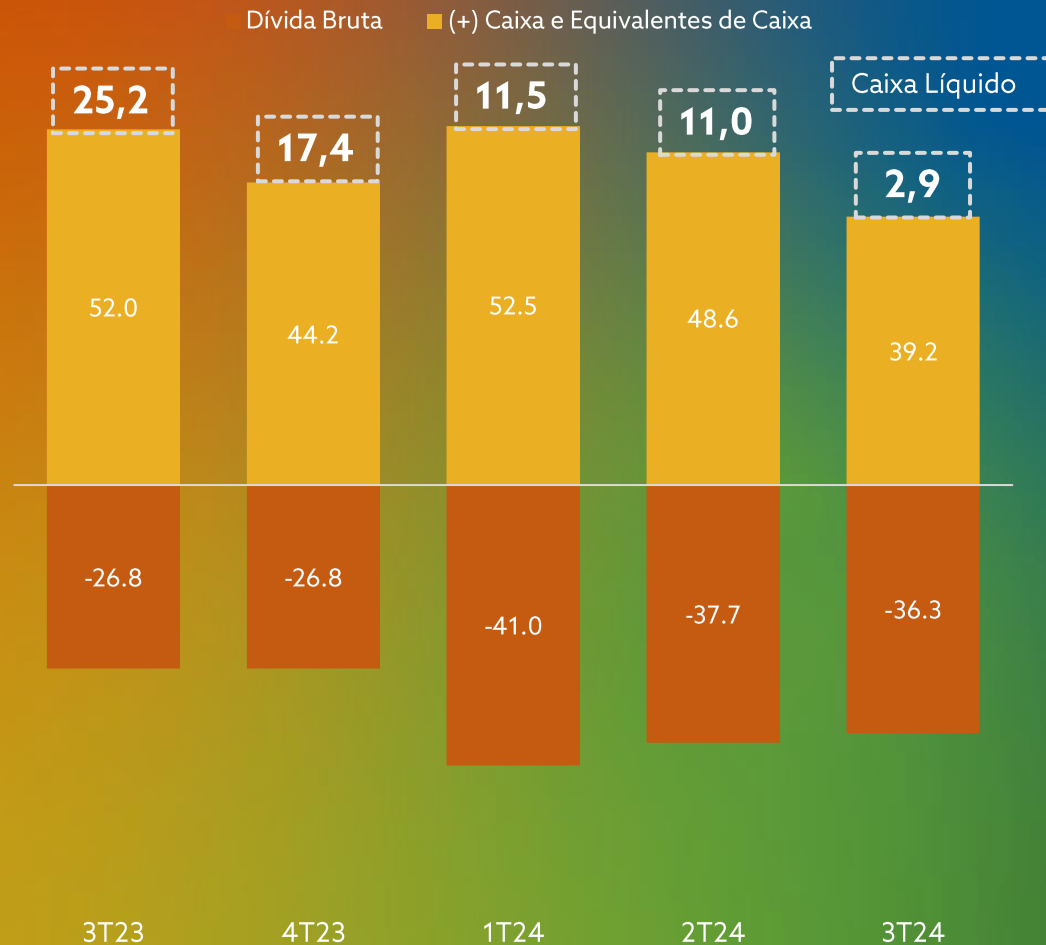


ENDIVIDAMENTO E CICLO DE CAIXA | 3T24

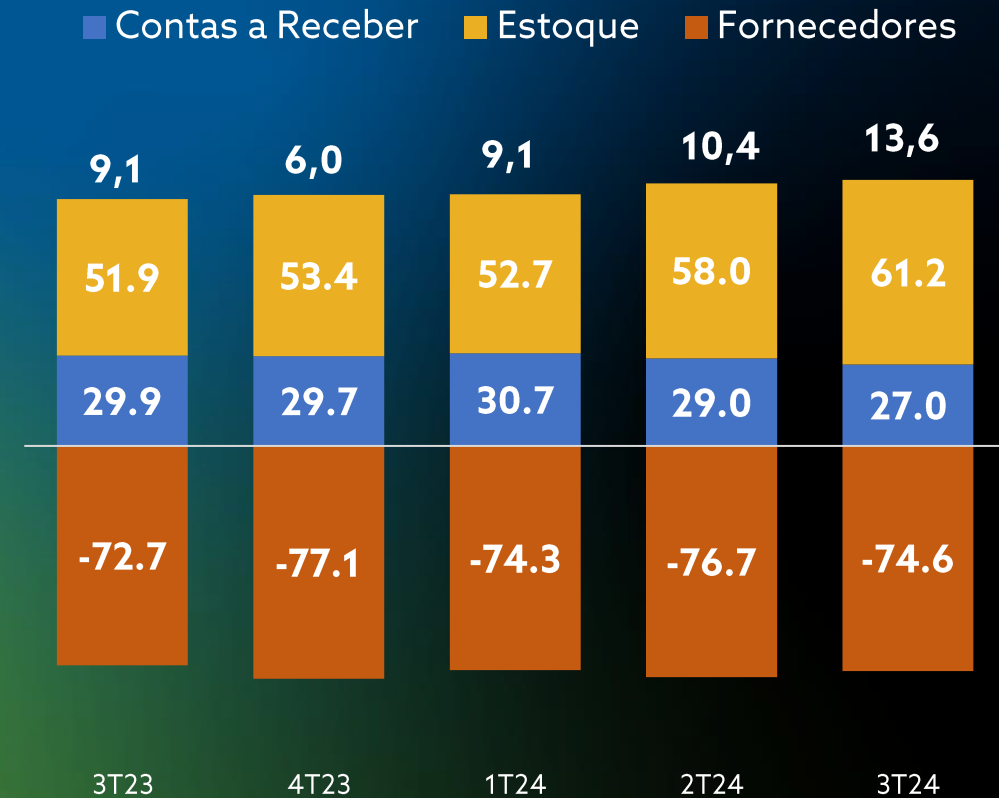
(R\$ milhões)



ENDIVIDAMENTO



CICLO DE CAIXA



PLANO DE EXPANSÃO | 3T24

2024

Guidance de +35 lojas novas e 10 reformas/ampliações

9M24

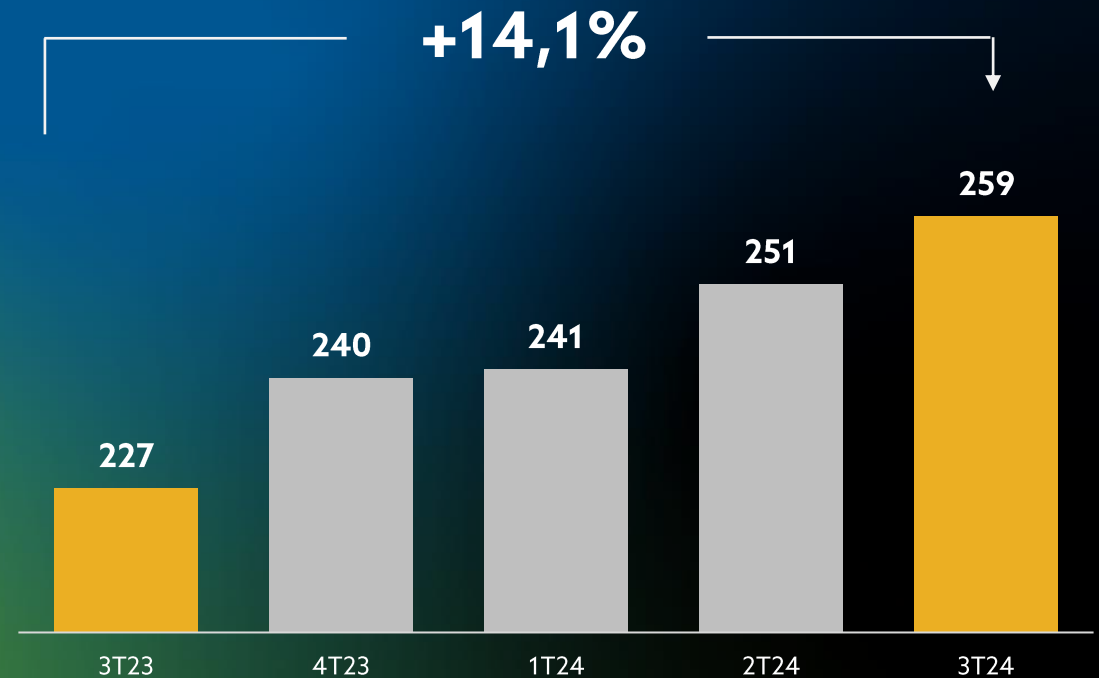
23 lojas inauguradas no período

Até 2028

Expectativa de abertura de 260 a 280 lojas*



Total de Lojas



* Projeções futuras de 2024 a 2028 conforme divulgado ao mercado em Fato Relevante.

INFORMAÇÕES LTM

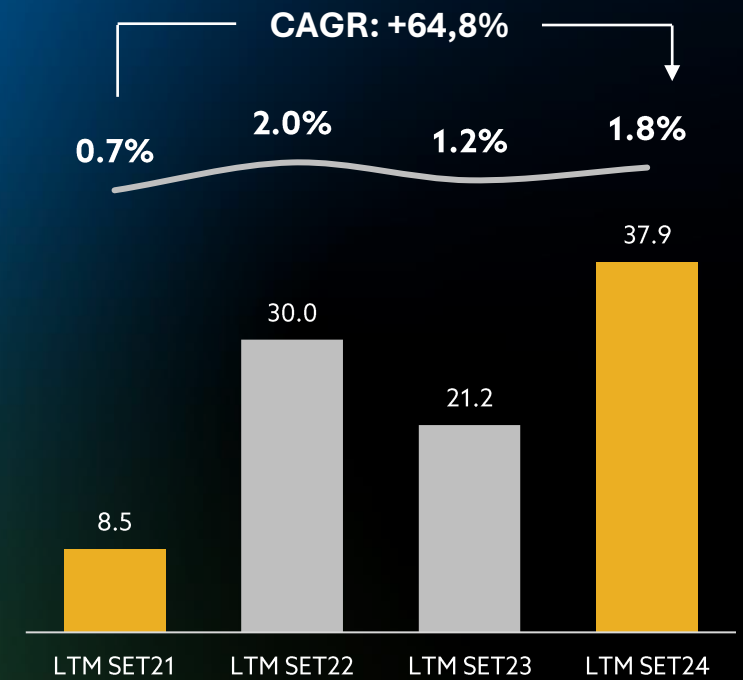
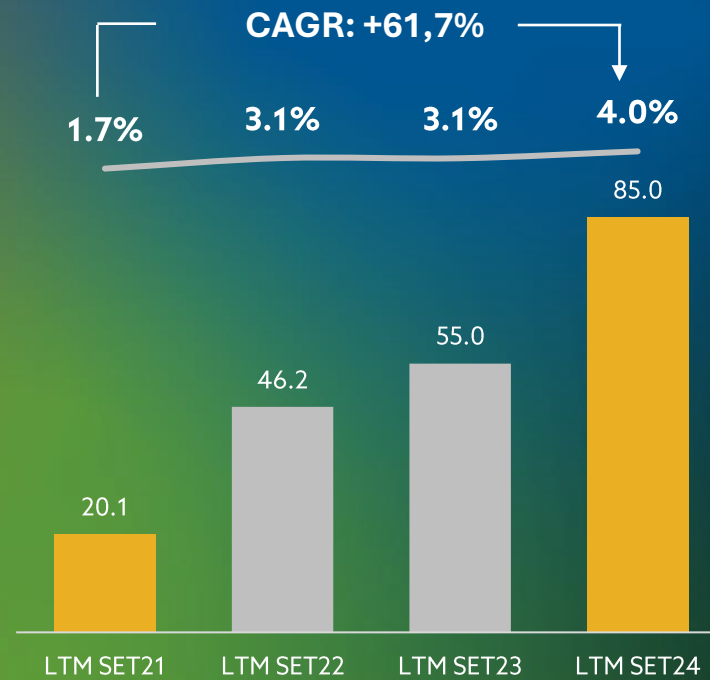
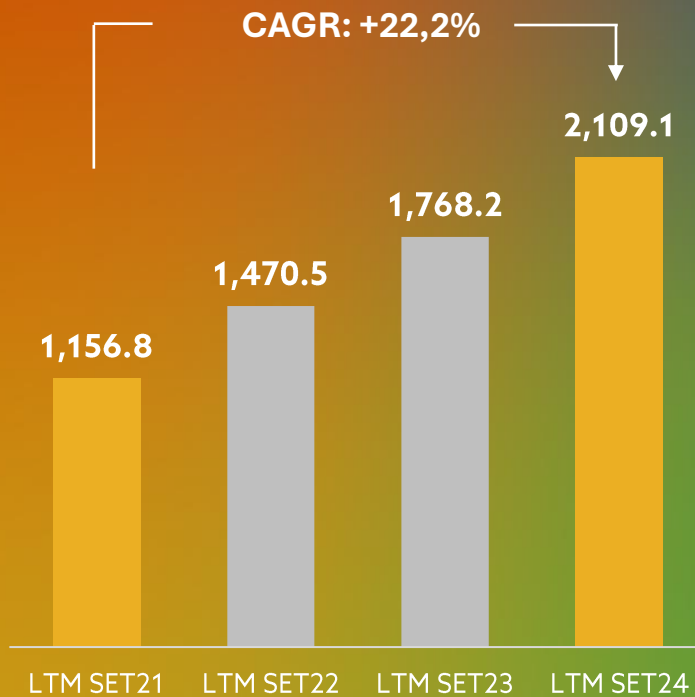
(R\$ milhões)



RECEITA BRUTA

EBITDA

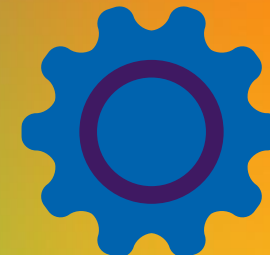
LUCRO LÍQUIDO



— % Receita Bruta



ESG





SOCIAL



Mais de 500 mil pessoas impactadas pelos projetos do Instituto Profarma destinados a mais de 80 instituições em diversos estados do Brasil.



SOCIAL



Mais de 500 colaboradores da Rede d1000 treinados com foco na nossa parceria com o UNICEF (integração de equipes, atualização e aprimoramento de abordagens).



SOCIAL



Doação de alimentos para a **ONG Movimento de Mulheres de São Gonçalo**, que assiste cerca de 250 famílias.



SOCIAL

SEJA A ■■■
PROTAGONISTA
DA SUA HISTÓRIA

4ª edição do projeto, que tem como foco empoderamento e desenvolvimento socioeconômico, contou com a participação de 60 mulheres apoiadas por 10 ONG's assistidas pelo Instituto Profarma.



GOVERNANÇA



90 líderes participaram da última edição, que contou com a presença da Top Voice de Sustentabilidade, Sonia Consiglio.



GOVERNANÇA



Divulgação da agenda ESG e formalização da parceria com Nestlé Nutrição.



Q&A

Obrigado(a).

