

WEBCAST

Divulgação de Resultados – 3T24

Começaremos em breve.

GRUPO
PROFARMA



PFRM
B3 LISTED NM

DIVULGAÇÃO DE
RESULTADOS

3T24

DISCLAIMER



O material que segue contém informações gerais sobre os negócios da Profarma Distribuidora de Produtos Farmacêuticos S.A. e controladas, considerando o encerramento do terceiro trimestre de 2024. Os acionistas da Companhia e os potenciais investidores devem realizar a leitura da presente apresentação sempre acompanhada das Demonstrações Financeiras e do Release de Resultados

Esta apresentação pode conter indicativos em relação a desempenho futuro e informações que refletem a visão atual e/ou as expectativas da Companhia e de sua administração com respeito à sua performance, seus negócios e eventos futuros. Referidas declarações prospectivas estão sujeitas a riscos, incertezas e eventos futuros. Advertimos que diversos fatores podem fazer com que os resultados efetivos se diferenciem de modo relevante de eventuais planos, objetivos, expectativas, projeções e intenções expressadas nesta apresentação.

Em nenhuma circunstância, nem a Companhia nem suas subsidiárias, conselheiros, diretores, agentes ou funcionários serão responsáveis perante terceiros (incluindo investidores) por qualquer decisão de investimento tomada com base nas informações e declarações presentes nesta apresentação, ou por qualquer dano dela resultante, correspondente ou específico

The background features a gradient from teal on the left to purple on the right, overlaid with several large, overlapping, wavy shapes in various shades of blue and teal.

Mensagens Principais

Sobre o Grupo



Grupo com mais de 60 anos de mercado.
Resultados recordes com desalavancagem.
Sólida remuneração aos acionistas.



Resultados recordes no período.
Rentabilidade elevada com baixa necessidade de capex e resiliente à crises.
Posicionamento estratégico no mercado farmacêutico.
Aumento de *market share* com a consolidação do setor.



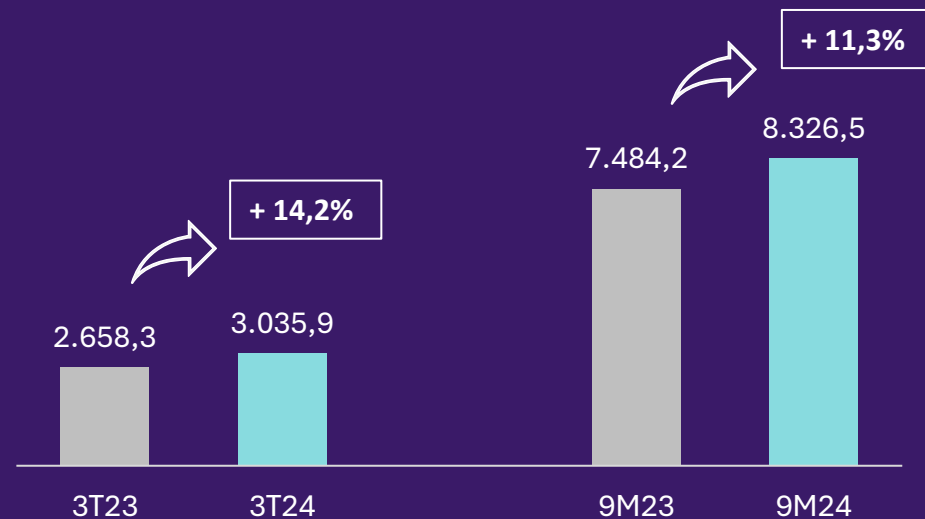
Operação com alta performance de vendas por loja.
Crescimento acima do varejo farmacêutico.
Plano de expansão em andamento com resultados consistentes.

Resultados 3T24

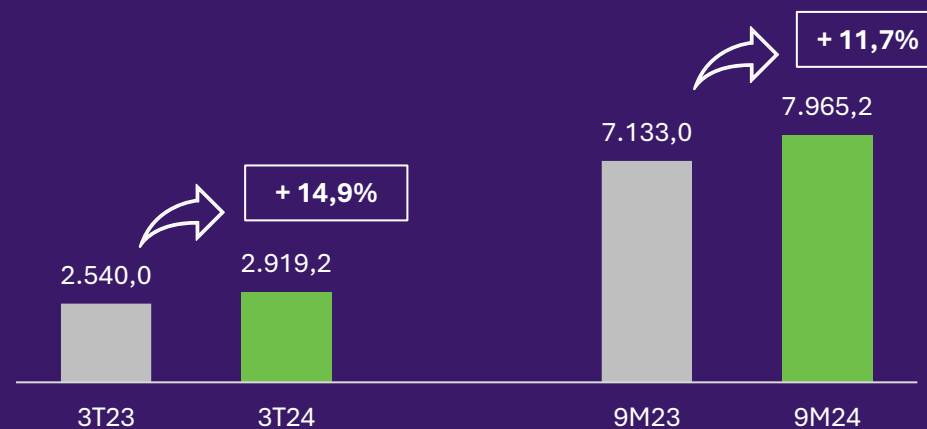
RECEITA BRUTA | 3T24 & 9M24

(R\$ milhões)

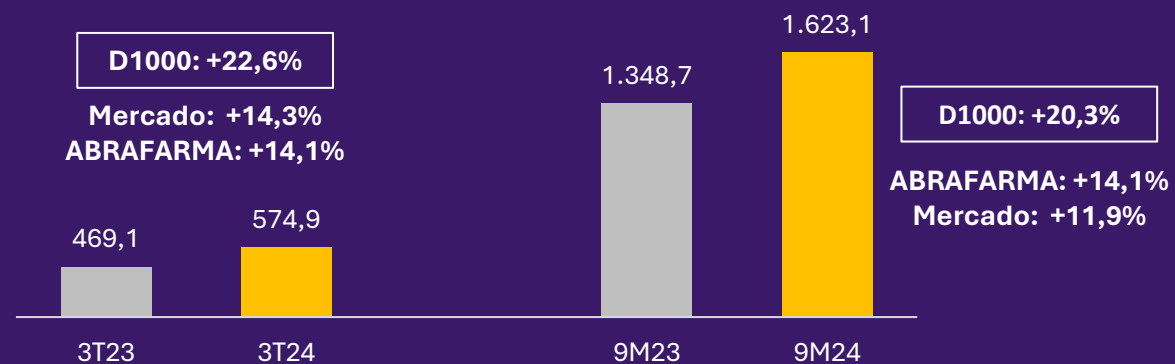
- **Crescimento acima do mercado nas duas unidades de negócio.**
- **Excelência de execução e na jornada do cliente.**



- **RX puxa crescimento no 3T24, Genéricos e Não Medicamentos no acumulado do ano.**
- **Independentes e Associações são destaques no mix de clientes.**
- **Crescimento acima do mercado de distribuição em 2,6 p.p. e 4,0 p.p. no trimestre e acumulado 2024, respectivamente.**



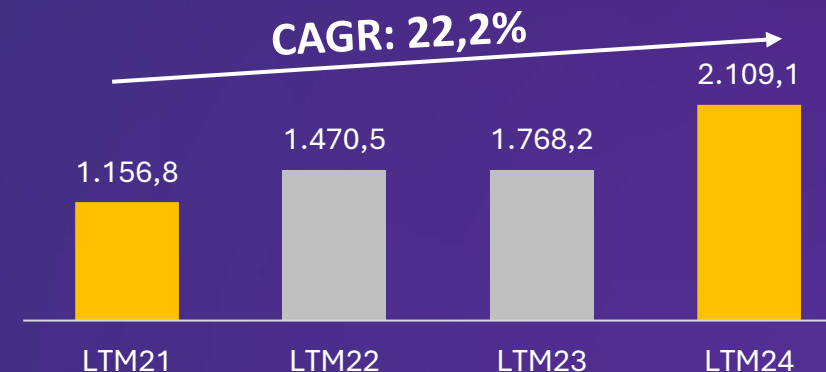
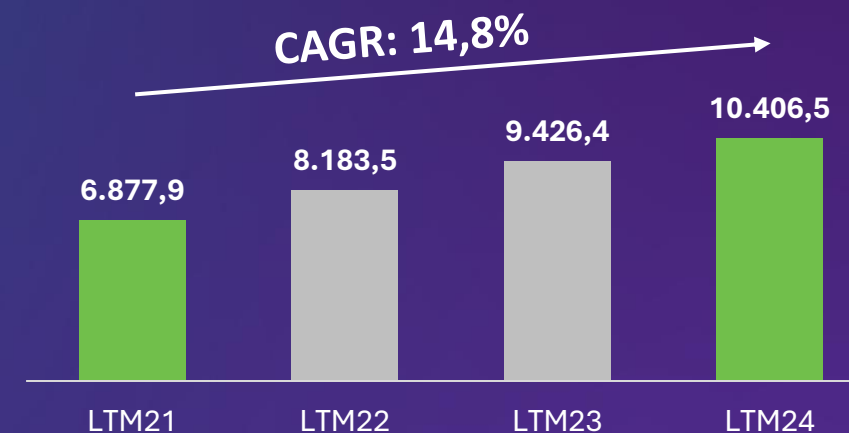
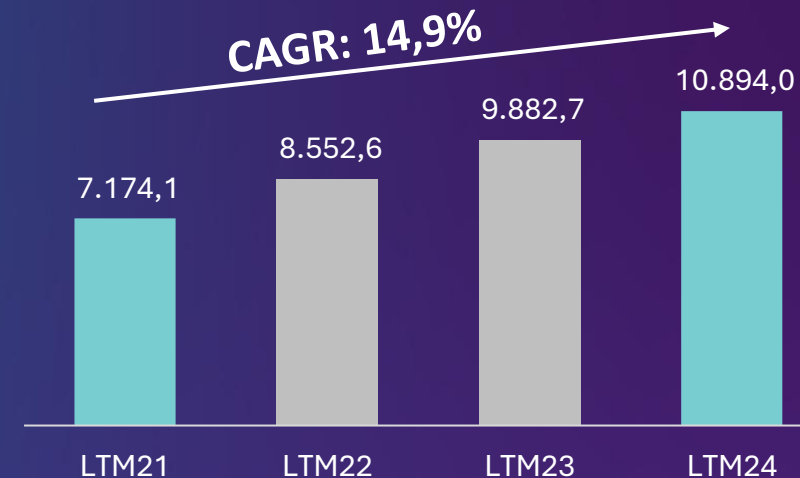
- **Recorde de faturamento médio na safra de lojas 2024.**
- **Crescimento do e-commerce para impulsionar um aumento da venda média por loja. (+272% 3T23 x 3T24).**



RECEITA BRUTA | LTM 24

(R\$ milhões)

- *Modelo integrado com elevada sinergia.*
 - *Crescimento acima do mercado nas duas unidades de negócio.*
-
- *Estratégia de equalização de market share.*
 - *Aumento do faturamento em todas as categorias com destaque para Genéricos e não medicamentos.*
 - *Independentes e Associações são destaques em clientes .*
-
- *Plano de expansão assertivo na abertura de novas lojas.*
 - *Lojas maduras fortificadas: CRM, E-commerce e mix produtos/preço.*
 - *Aumento de ticket médio.*



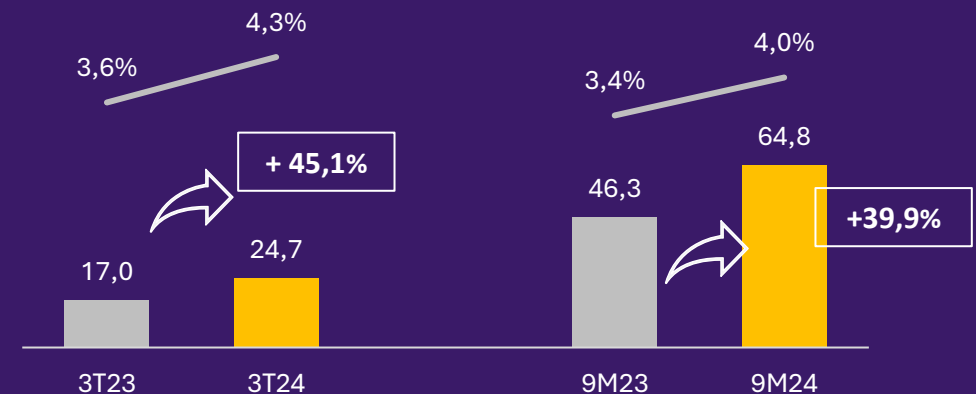
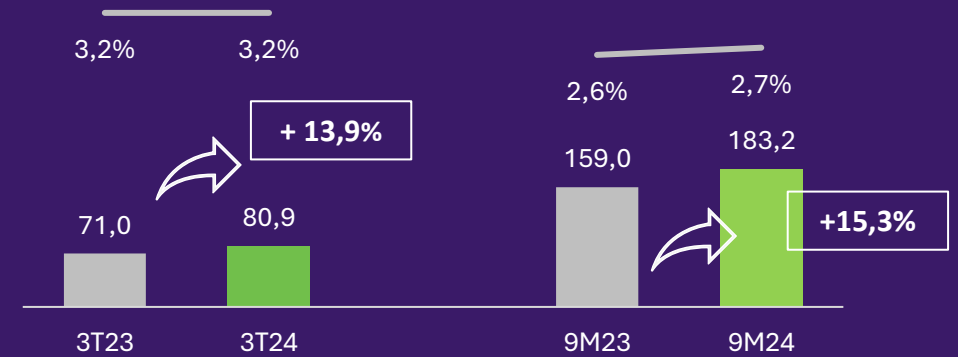
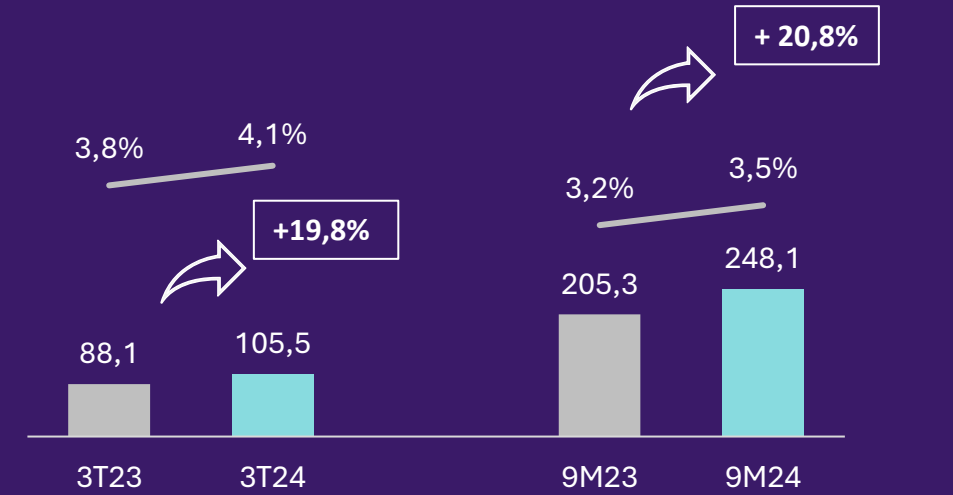
EBITDA | 3T24 & 9M24 *

(R\$ milhões e % receita líquida)

* 9M24: EBITDA recorrente.

- Forte desempenho operacional recorrente.
- Aumento de margens.
- Trimestre: expansão do EBITDA em linha com o crescimento da Receita, com manutenção da margem.
- 9M: aumento do EBITDA maior do que crescimento da Receita com leve aumento margem bruta.
- Aumento do número de lojas com plano de expansão em andamento (mais 12 aberturas em 2024).
- Despesas operacionais diluídas frente aumento na receita.
- Crescimento das atividades do e-commerce.

(Margem d1000 em % Receita Bruta)



EBITDA | LTM 24

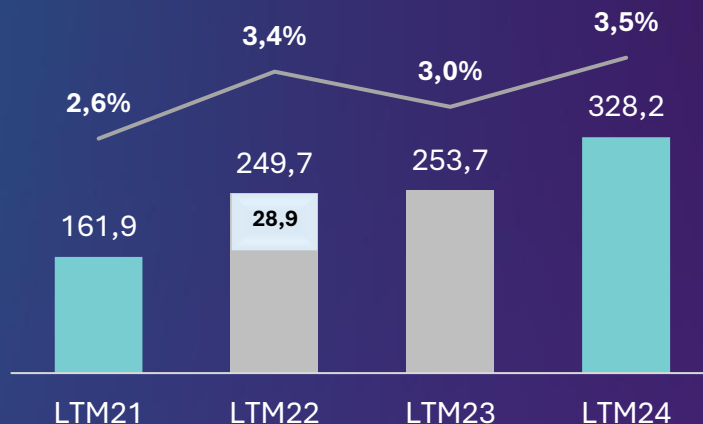
(R\$ milhões)

- **Crescimento sólido e consistente do modelo integrado.**

* Valor de R\$ 28,9 MM referente à venda da PFS.

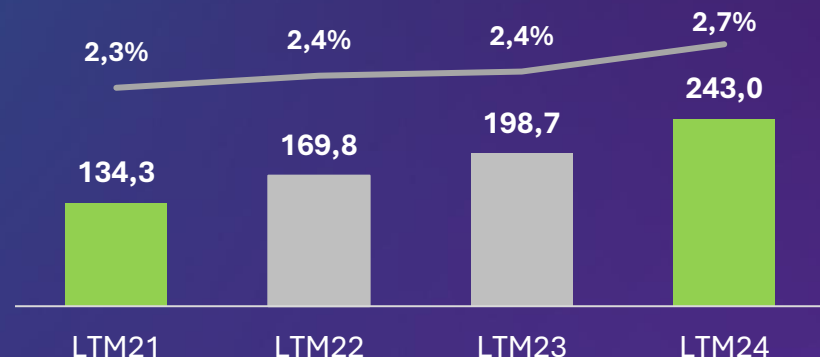
- **Busca constante por eficiência operacional.**
- **Disciplina na gestão de despesas.**
- **Evolução da Margem Bruta e diluição de despesas.**

- **Aumento da quantidade de lojas maduras.**
- **Aumento do venda média por loja.**



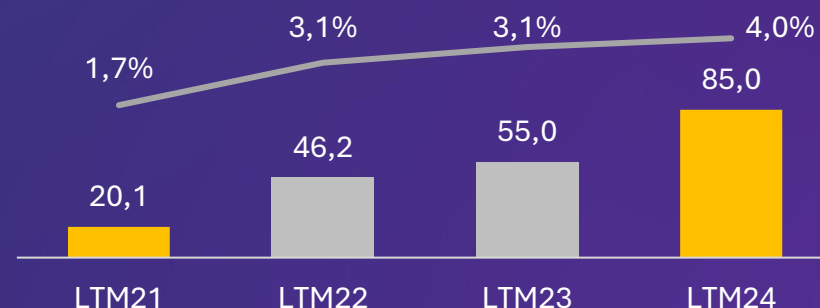
CAGR:
+26,6%

EBITDA RECORRENTE — MARGEM EBITDA RECORRENTE



CAGR:
+21,8%

EBITDA RECORRENTE — MARGEM EBITDA RECORRENTE

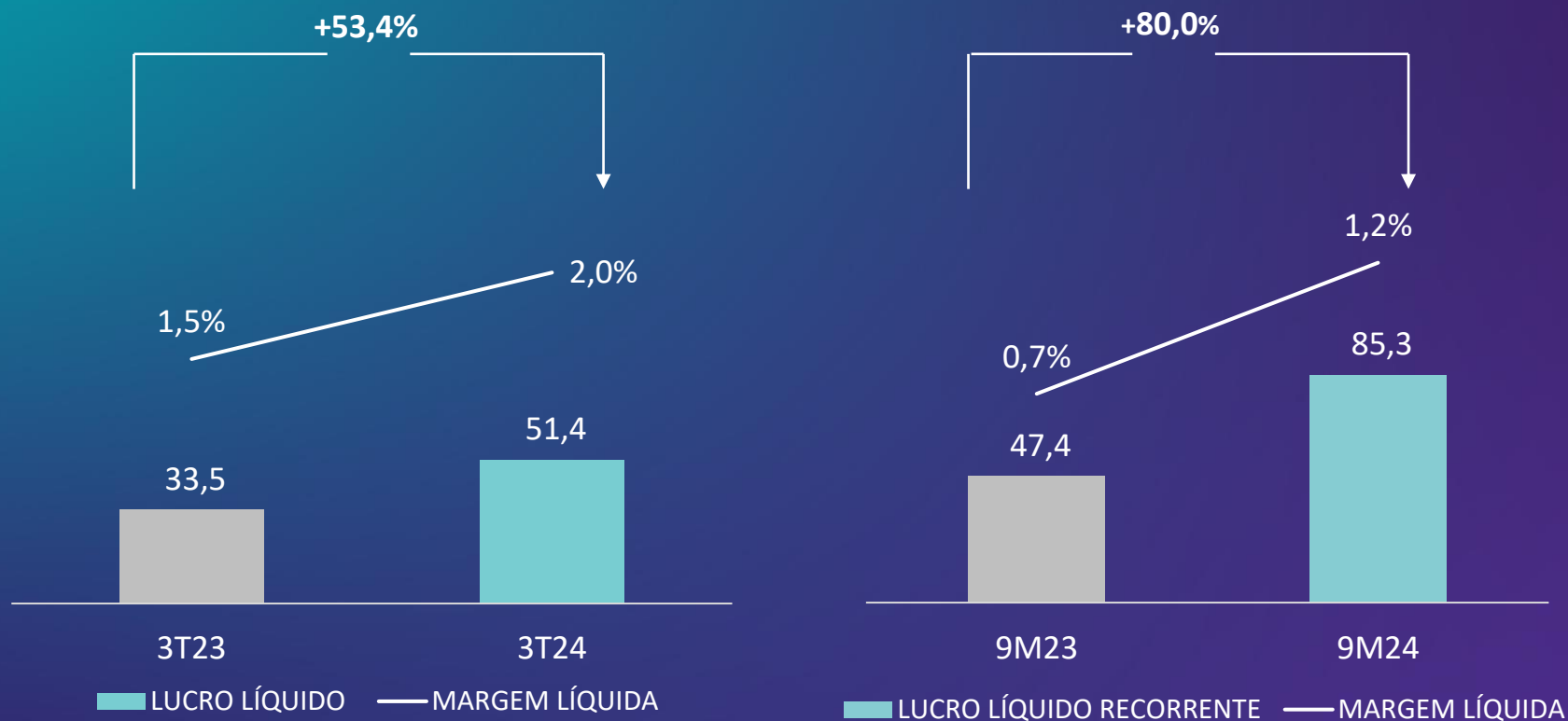


CAGR:
+61,7%

EBITDA RECORRENTE — MARGEM EBITDA RECORRENTE

LUCRO LÍQUIDO RECORDE NO 3T24 E EVOLUÇÃO DO RECORRENTE 9 MESES.

(R\$ milhões e % receita líquida)

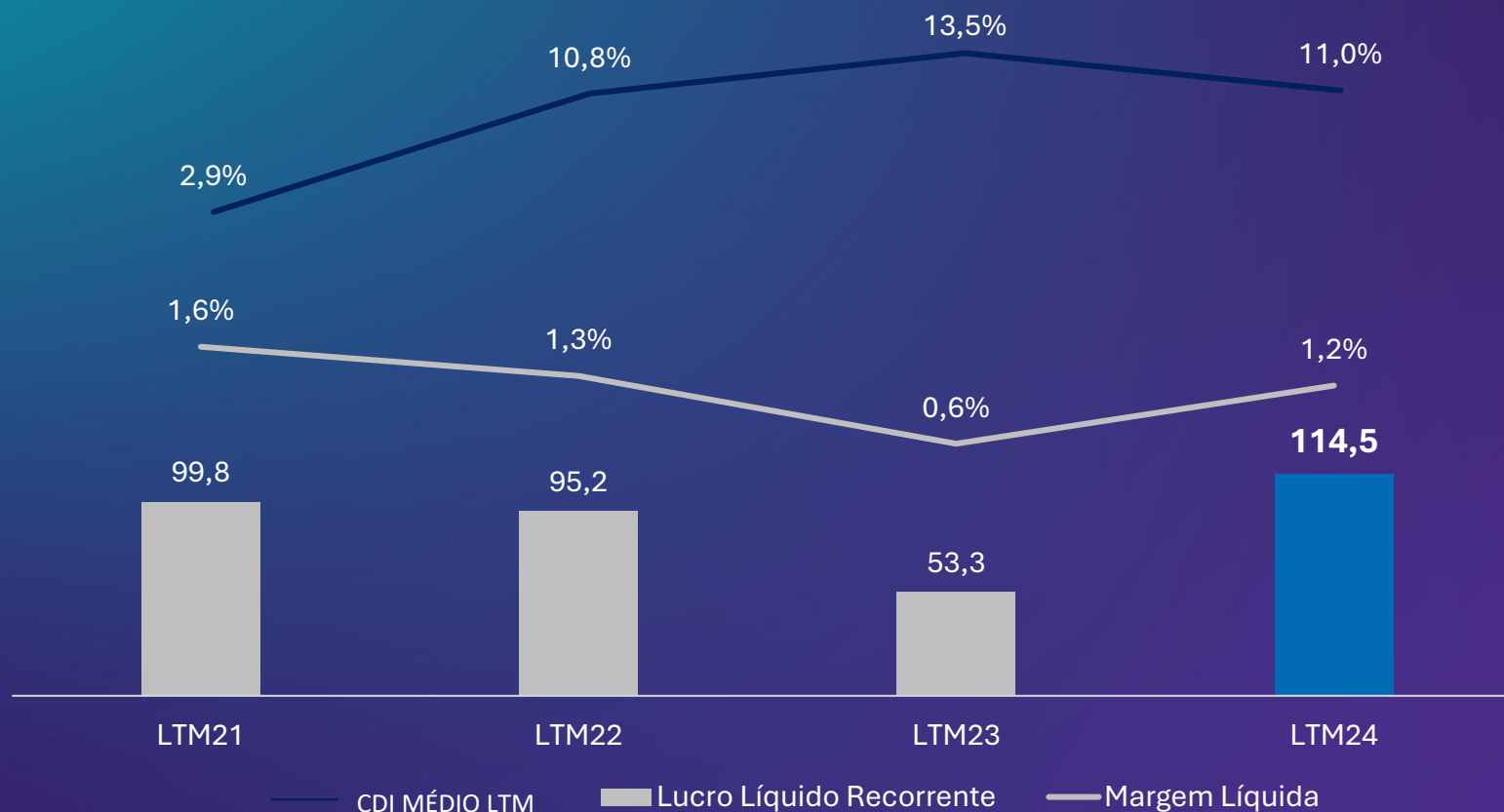


Crescimento relevante no trimestre e acumulado ano, mesmo com ambiente desafiador de taxa de juros.

Reflexo da expansão do **EBITDA** e **melhoria do Resultado Financeiro**.

LUCRO LIQUIDO | LTM (R\$ Milhões)

RESULTADO RECORDE MESMO COM AS ALTAS TAXA DE JUROS, COMPROVANDO SOLIDEZ E CONSISTÊNCIA NAS ESTRATÉGIAS DO GRUPO

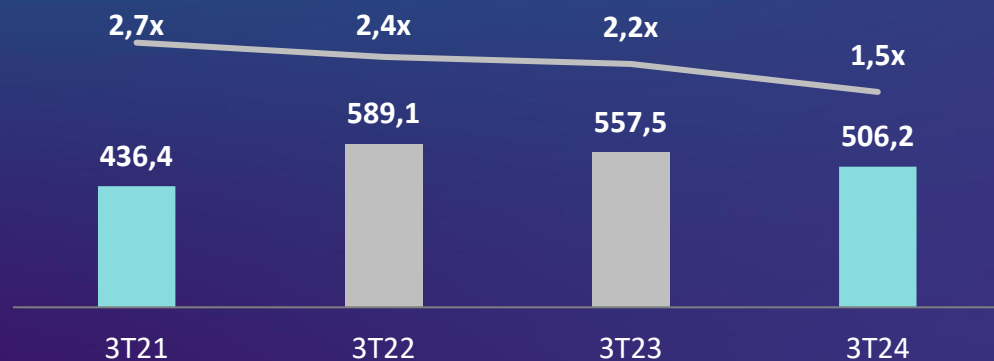
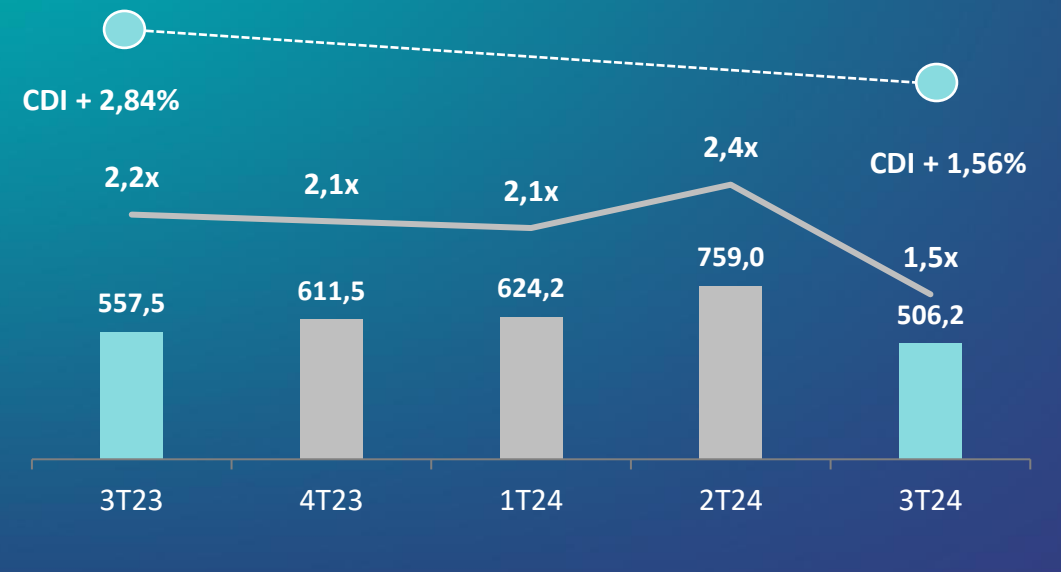


**LTM 2021 aumento de preço recorde pelo CMED de 10%

**LTM 2022 conta com resultado de R\$ 29,8 milhões da venda da PFS.

REDUÇÃO DA ALAVANCAGEM E MELHORA DO PERFIL DA DÍVIDA

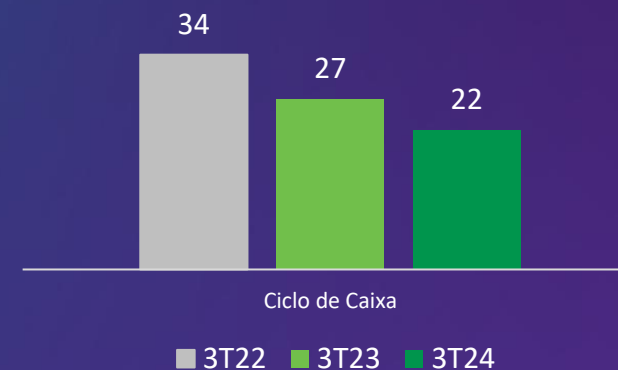
(R\$ Milhões)



■ Dívida Líquida — Div Liq/EBITDA

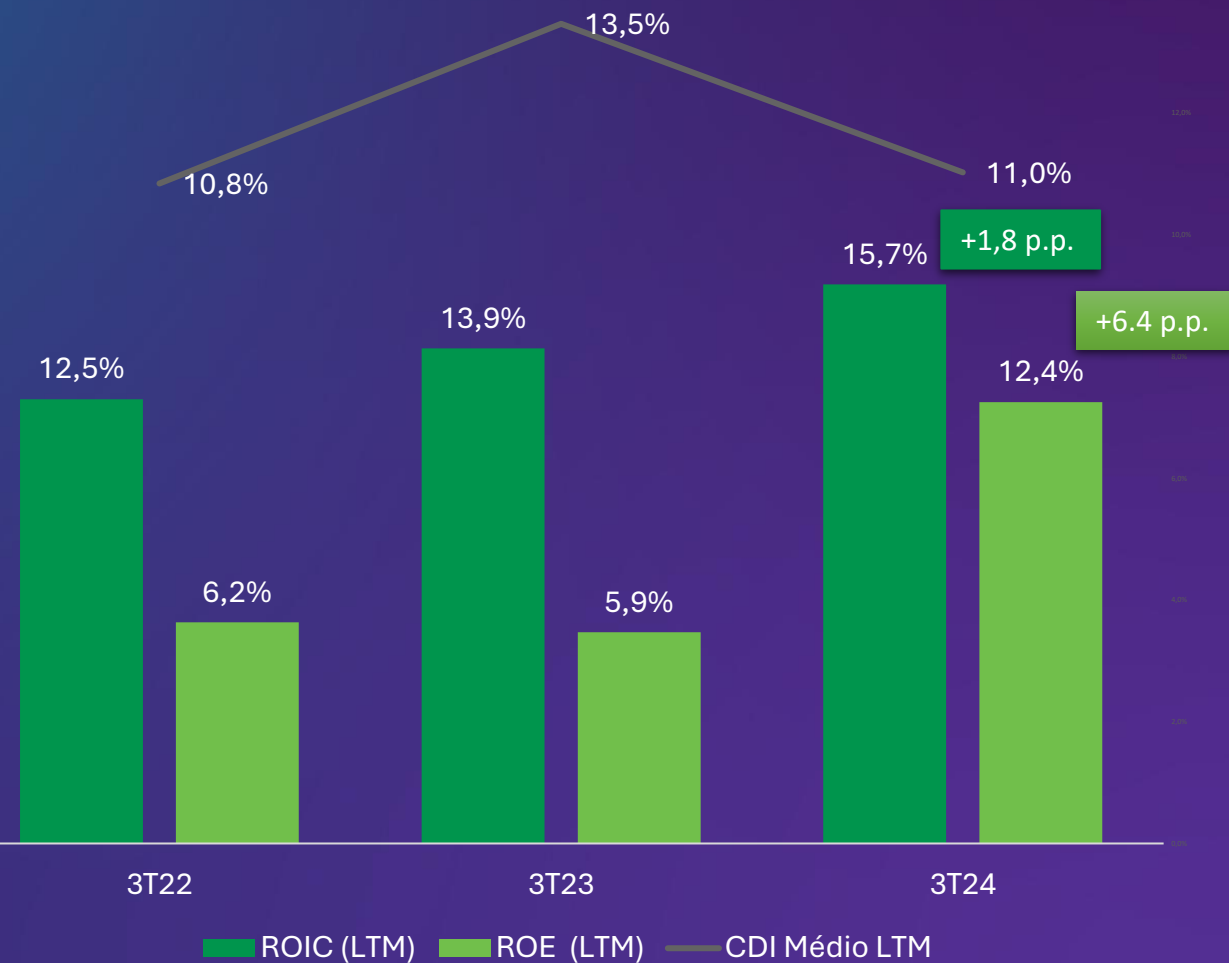
- Resultado redução do Capital de Giro.

> 5 dias do Ciclo de Caixa na Distribuição.



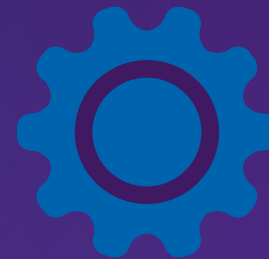
- Menor alavancagem do Grupo desde 4T20, considera recursos do IPO da Rede d1000
- Redução no custo médio da dívida vs. 3T23.

EVOLUÇÃO CONTÍNUA NOS RETORNOS DA **DISTRIBUIÇÃO**



EM LINHA COM A
ESTRATÉGIA DE
GERAÇÃO DE VALOR

ESG





AMBIENTAL



O Instituto Chico Mendes nos concedeu o Selo Verde, validando a metodologia do CD Ecoeficiente.



SOCIAL



Mais de 500 mil pessoas impactadas pelos projetos do Instituto Profarma destinados a mais de 80 instituições em diversos estados do Brasil.



SOCIAL



Encontro de Embaixadores do Bem em vários CD's para compartilhar boas práticas do trabalho voluntário.



SOCIAL

**SEJA A ■■■
PROTAGONISTA
DA SUA HISTÓRIA**

4ª edição do projeto, que tem como foco empoderamento e desenvolvimento socioeconômico, contou com a participação de 60 mulheres apoiadas por 10 ONG's assistidas pelo Instituto Profarma.



GOVERNANÇA



90 líderes participaram da última edição, que contou com a presença da Top Voice de Sustentabilidade, Sonia Consiglio.



GOVERNANÇA



Agenda social do Instituto Profarma com parceiros comerciais para desenvolver ações com impacto social positivo. Esta iniciativa gerou muitos frutos, comprovando a importância das parcerias na promoção de soluções sustentáveis para todos.



GOVERNANÇA



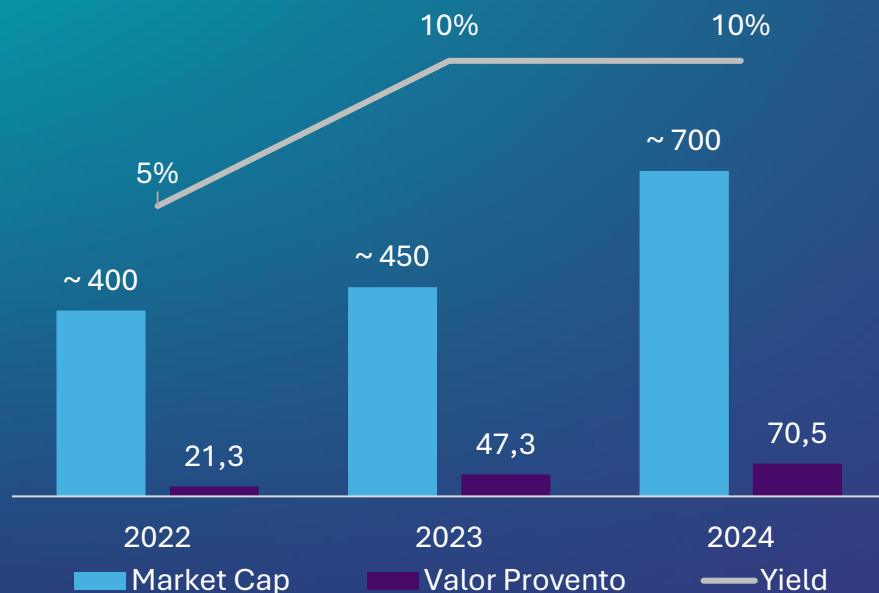
Projeto DNA
Cadeia de fornecedores

No último mês, o projeto impactou vários participantes da cadeia de valor ao abordar o tema "Boas Práticas de Relacionamento". Diversos profissionais da empresa se engajaram com fornecedores, discutindo temas como leis trabalhistas, segurança do trabalho, proteção de dados e práticas de preservação ambiental.

Mensagens Finais

ESTRATÉGIA REMUNERAÇÃO ACIONISTAS

(R\$ Milhões)



- Comprometimento do Grupo com a estratégia de remuneração dos acionistas.
- Parcela de pagamento de proventos aumentando em linha com o aumento do resultado.

| | Valor (R\$ Mil) | Data Base | Data Ex | Data de Pagamento |
|------------|-----------------|------------|------------|-------------------|
| 1ª tranche | 17.750 | 11/11/2024 | 12/11/2024 | 26/11/2024 |
| 2ª tranche | 17.750 | 29/11/2024 | 02/12/2024 | 12/12/2024 |
| 3ª tranche | 35.000 | 30/12/2024 | 02/01/2025 | 15/01/2025 |

Mensagens principais



Forte e recorrente crescimento

Ganho de market share nas duas unidades de negócio

Expansão de rentabilidade

Melhoria de ciclo de caixa

Redução relevante de alavancagem

Estratégia de remuneração aos acionistas com yield acima do que é praticado no mercado

Grupo Profarma – Investor Day



Participe do evento pelo link:

[Grupo Profarma – Investor day 2024](#)



Q&A

GRUPO
PROFARMA



PFRM
B3 LISTED NM

OBRIGADO!