

Seu dia pede Sadia



Aviso legal

Esta apresentação pode conter certas declarações que expressam as expectativas, crenças e suposições da administração da BRF S.A. (“BRF” ou “Companhia”) sobre eventos ou resultados futuros. Tais declarações não correspondem a fatos históricos, sendo baseadas em dados concorrenciais, financeiros e econômicos disponíveis atualmente e em projeções atuais sobre as indústrias nas quais a BRF atua.

Os verbos “antecipar”, “acreditar”, “estimar”, “continuar”, “esperar”, “projetar”, “planejar”, “prever”, “visar”, “almejar”, “buscar” e outros verbos de significado similar têm como objetivo identificar estas declarações prospectivas, que envolvem riscos e incertezas que podem resultar em diferenças materiais entre os dados atuais e as projeções desta apresentação e não garantem qualquer desempenho futuro da BRF. Os fatores que podem afetar o desempenho da BRF incluem, mas não estão limitados a: (i) aceitação dos produtos da BRF pelo mercado; (ii) volatilidade relacionada à economia brasileira, à economia dos países em que a BRF também atua de forma relevante, e aos mercados financeiro e de valores mobiliários e às indústrias muito competitivas nas quais a BRF atua; (iii) mudanças na legislação e nas políticas de tributação e governamentais relacionadas aos mercados interno e externo de proteína animal e demais produtos relacionados; (iv) aumento da concorrência a partir de novos produtores nos mercados brasileiros e internacionais;

(v) capacidade de acompanhar as rápidas mudanças nos ambientes regulatório e tecnológico; (vi) capacidade de manter um processo contínuo para introduzir novos produtos e serviços competitivos e preservar a competitividade dos já existentes; (vii) capacidade de atrair clientes em jurisdições nacionais e estrangeiras; (viii) os eventuais impactos decorrentes de epidemias e pandemias, especialmente no Brasil e em outros mercados em que a BRF atua; (ix) o aumento da inflação a nível global e (x) efeitos negativos das guerras na Ucrânia e em países do Oriente Médio no mercado mundial. Outros fatores que podem afetar materialmente os resultados podem ser encontrados no Formulário de Referência da BRF e no relatório anual da BRF no Formulário 20-F, conforme arquivado junto à U.S. Securities and Exchange Commission, especialmente na sessão “Fatores de Risco”.

Todas as declarações nesta apresentação têm como base as informações e dados disponíveis na data em que foram emitidas e a BRF não se compromete a atualizá-las com o surgimento de novas informações ou de acontecimentos futuros.

Esta apresentação não constitui em uma oferta de venda nem em uma solicitação de compra de qualquer valor mobiliário.

Indicadores financeiros



Receita Líquida
R\$ milhões

14.930

12.205 no 2T23



EBITDA Ajustado
R\$ milhões

2.621

1.006 no 2T23



Resultado Líquido
R\$ milhões

1.094

(1.337) no 2T23



Fluxo de Caixa Livre
R\$ milhões

1.728

(695) no 2T23



Alavancagem
DL / EBITDA Aj. LTM

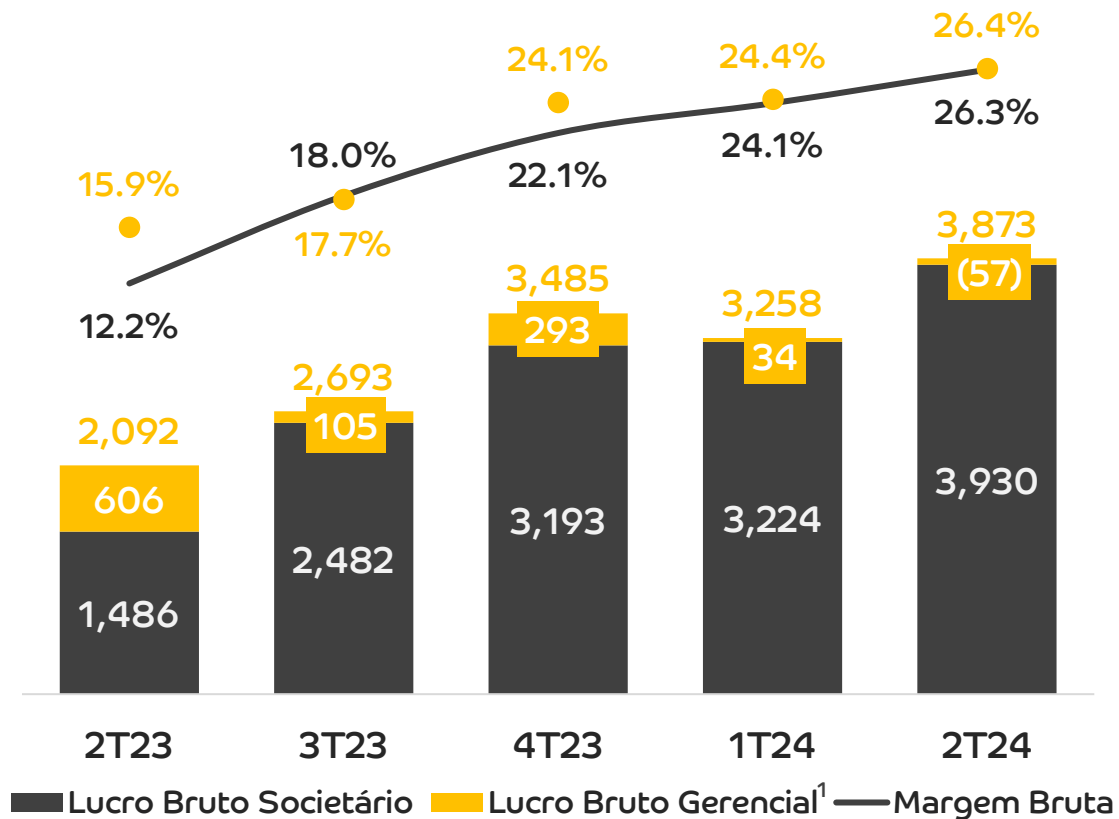
1,14x

3,75x no 2T23

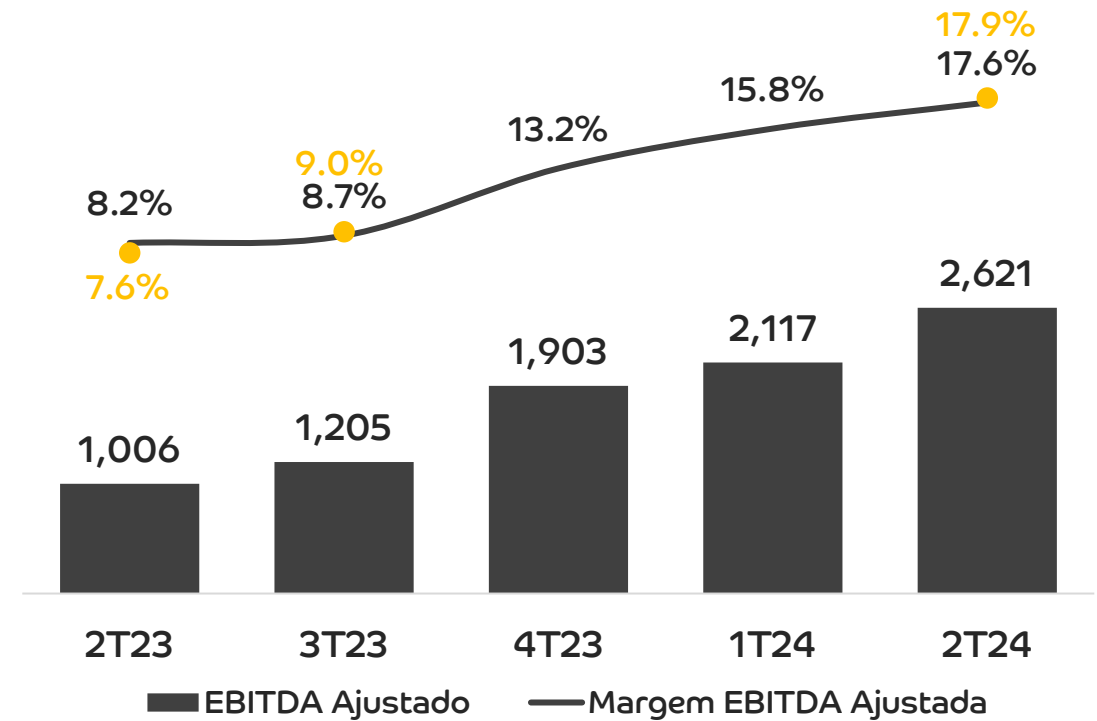


Resultados consolidados

Lucro Bruto e Margem (R\$ milhões, %)

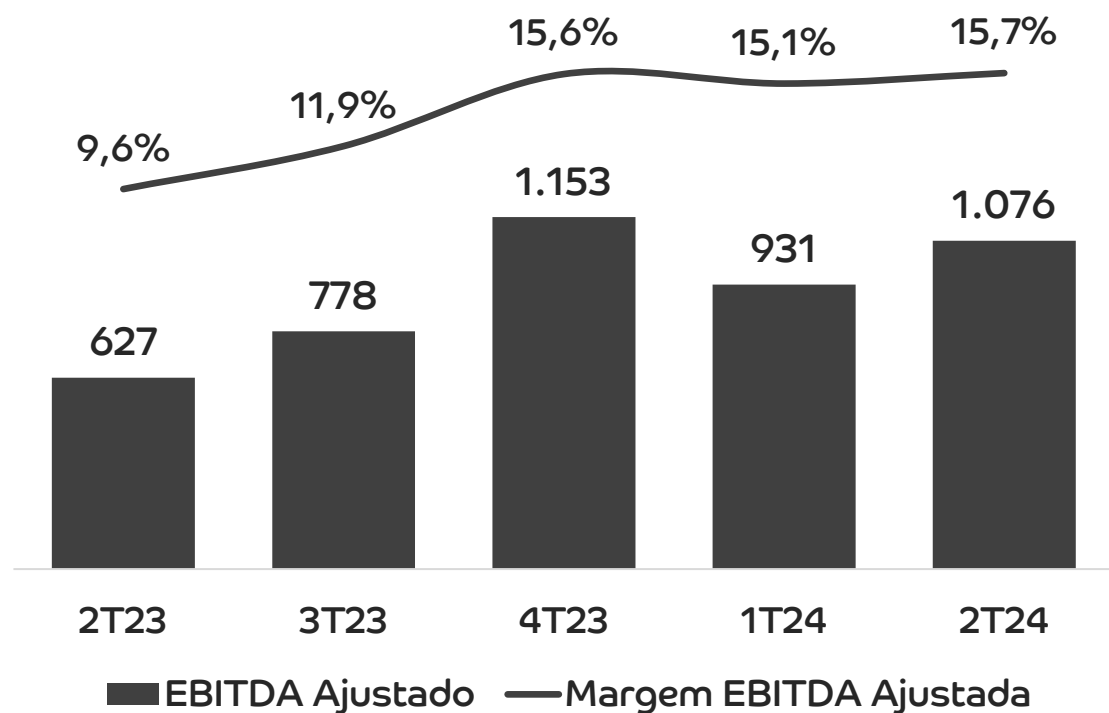


EBITDA Ajustado e Margem (R\$ milhões, %)



Segmento Brasil

Forte crescimento de volume, com destaque para Processados, preservando-se níveis saudáveis de rentabilidade.

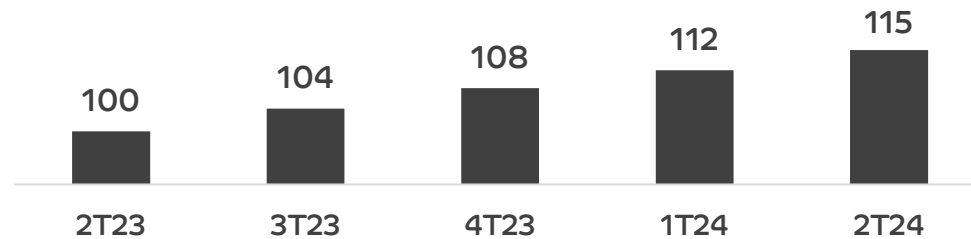


Brasil: negócios e execução comercial

Execução comercial

- Consistência da estratégia de execução comercial se refletiu no crescimento de +10 mil PDVs atendidos vs 1T24, atingindo mais de 300 mil clientes.

Base de Clientes – BRF (Base 100 = 2T23)



- Aumento de itens vendidos por cliente (+3%) vs 1T24, com manutenção dos níveis de serviço logístico em bons patamares.
- Maior disponibilidade de produto no PDV (+2 p.p.) e ganho no share de espaço em loja (+2 p.p.) vs 1T24, fruto da maior produtividade de vendedores e promotores.

Inovação e campanhas

- Lançamento da Torta de Maracujá Miss Daisy, da Linguiça Frescal Churrasco Sadia, do Mignoneto fatiado e do empanado Xtreme Empanacho, em linha com a estratégia de foco em projetos com potencial de retorno.

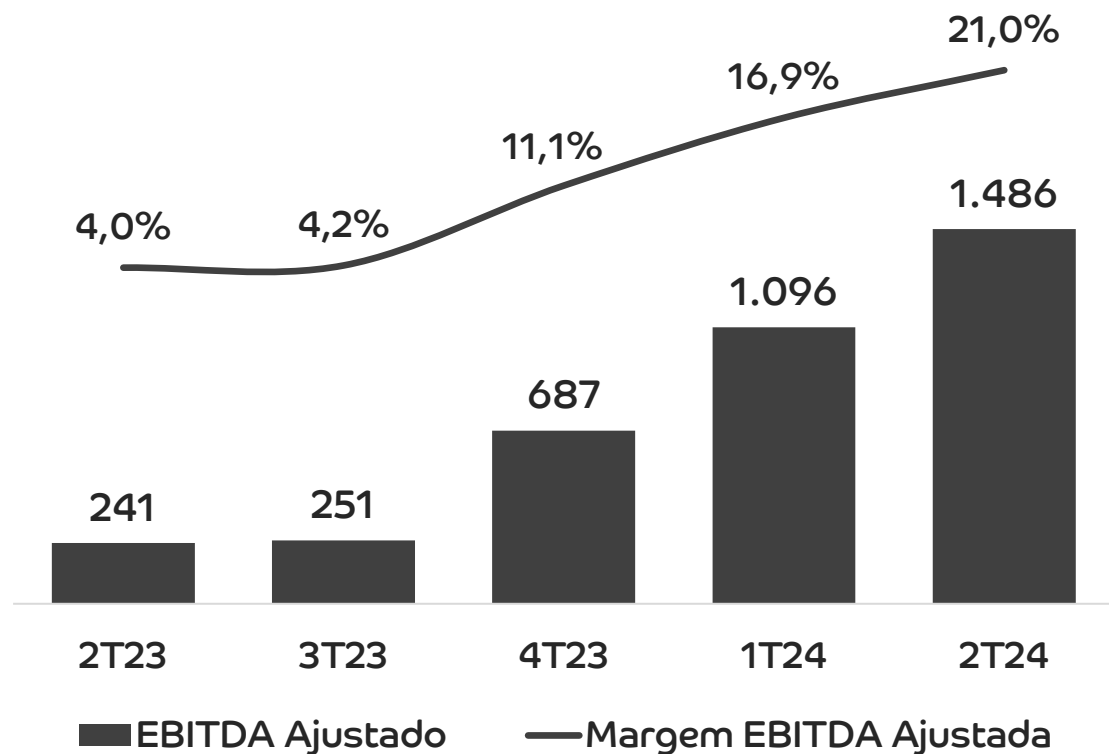


- Promoção de 80 anos da Sadia e patrocínio a NBA, com foco em empanados, pizzas e Mac'n Cheese, reforçando o valor da marca e impulsionando os volumes.
- Patrocínio da Perdigão a NFL no Brasil e ao novo reality show "Estrela da Casa".



Segmento Internacional

Crescimento da rentabilidade impulsionado pelas novas habilitações, que contribuíram para o aumento de volume e maximização da receita através das melhores oportunidades de preço.



Tu día
pide
Sadia



Internacional: destaques das regiões

Halal

GCC

- Crescimento do volume vendido de Processados em +2% vs 1T24, maximizando a ocupação das fábricas na região.
- Campanha de 80 anos da Sadia, consolidando a liderança da marca na região, com ganho de 1,2 p.p. de market share¹ vs 1T24, avançando também em Processados.



Turquia

- Aumento de volume de Processados, com contínuo ganho de market share na categoria (+0,5 p.p. vs 1T24), refletindo a estratégia de foco em produtos de valor agregado, e contribuição da sazonalidade da *Barbecue Season*.

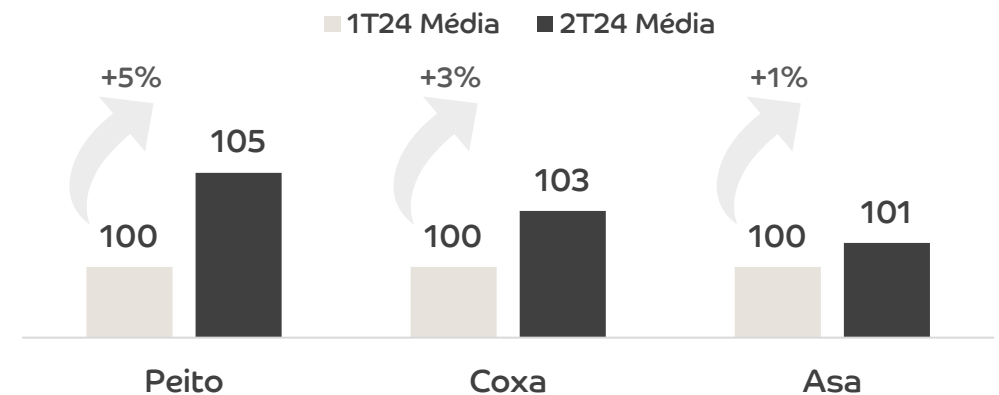
سادييا
Sadia **38,4%**
market share
no GCC

Banvit **22,0%**
market share
na Turquia

Exportações Diretas

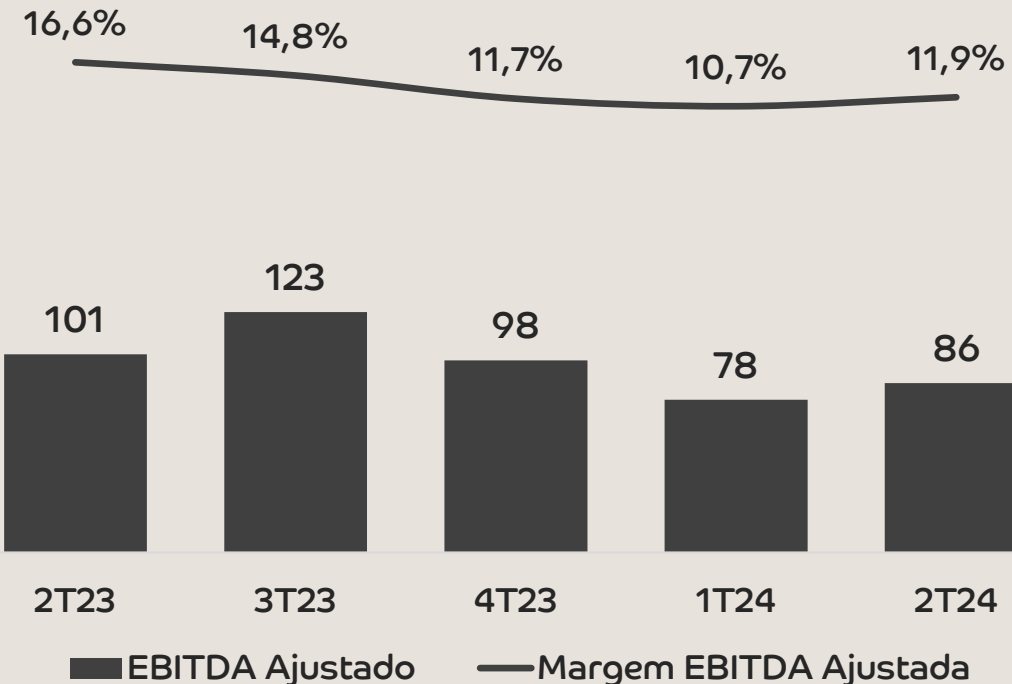
- 32 novas habilitações no trimestre (57 no ano) seguem contribuindo para diversificação de mercados. Destaque para o Sudeste Asiático.
- Crescimento expressivo do volume de Processados, em especial no Chile, consolidando a liderança em Lasanhas e Empanados, com mais de 50% de market share¹.
- Sustentação dos preços de exportação de Frango.

Preços de Exportação de Frango – BRF (USD/kg)



Outros Segmentos

Maiores níveis de eficiência continuam maximizando os resultados do Segmento Core e consolidados da Companhia.



Pet Food

- Aceleração do crescimento com fortalecimento da gestão dos negócios e das marcas nos segmentos Super Premium Natural e Super Premium.
- Continuidade da estratégia de expansão internacional, com embarques para novos países no trimestre.
- Reforço do relacionamento com médicos veterinários através da participação e patrocínio a importantes feiras e congressos nacionais e internacionais (Interzoo, ANCLIVEPA e CatCongress), de forma a ampliar a capilaridade do negócio.



Ingredients

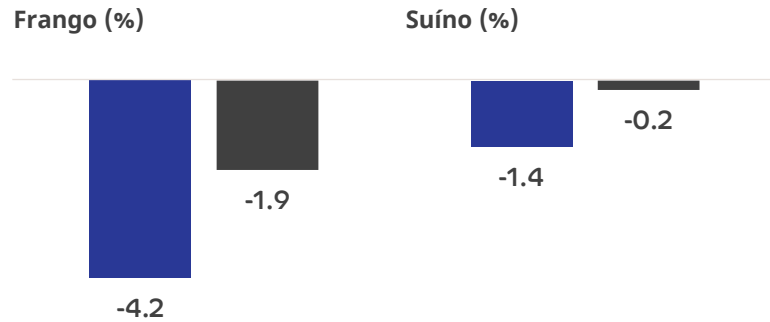
- Novo embarque para a Noruega de hidrolisados para aquacultura e lançamento de palatabilizantes para a indústria Pet, reforçando a estratégia de foco em produtos de maior valor agregado e de diversificação de mercados.

BRF+ 2.0: capturas do programa de eficiência

■ 2T24 vs 2T22
 ■ 2T24 vs 2T23

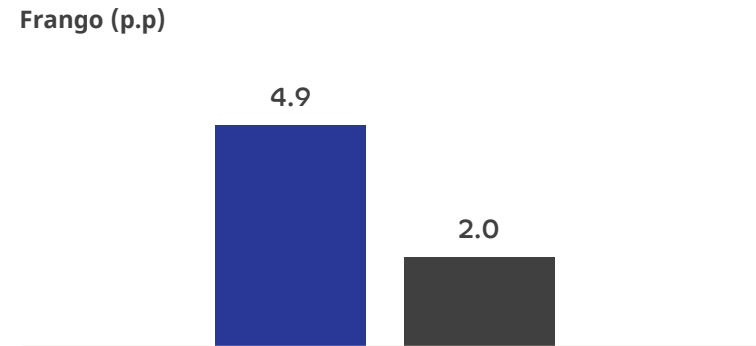
Custos do Animal

Conversão alimentar ▼



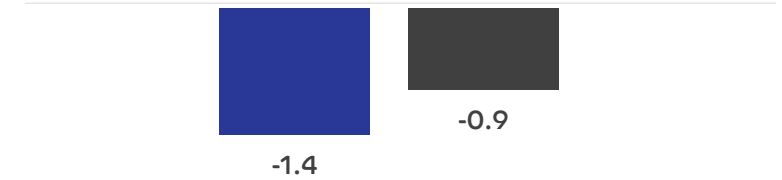
Indústria

Rendimento In Natura ▲

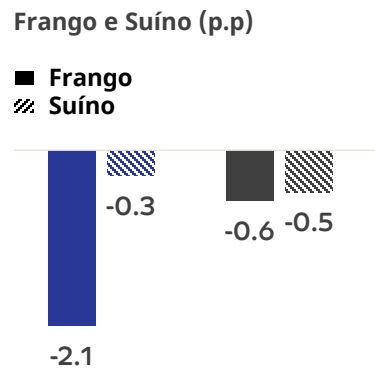


Comercial e Logística

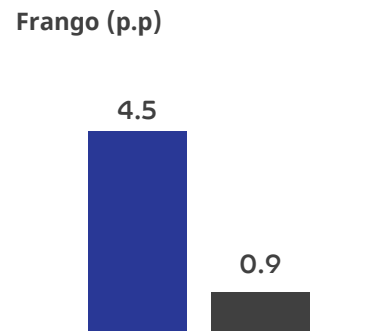
Devoluções - Brasil (p.p.) ▼



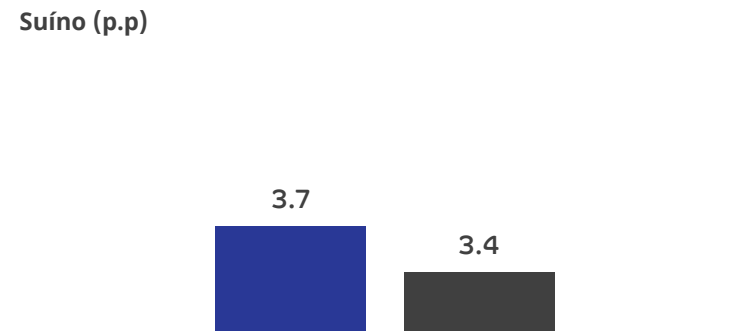
Mortalidade ▼



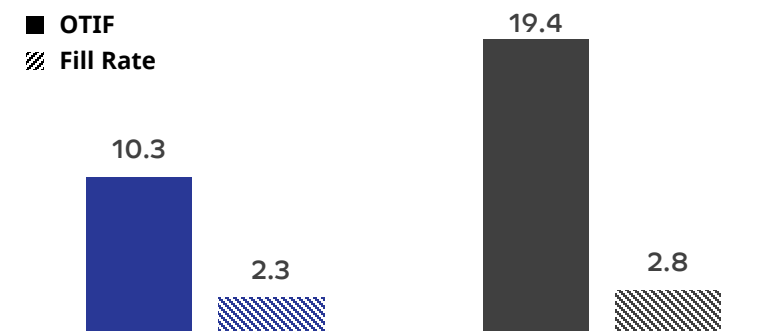
Eclosão ▲



Rendimento In Natura ▲



Nível de serviço logístico (p.p.)¹ ▲





DESTAQUES ESG

Destques e avanços da agenda ESG



MUDANÇAS CLIMÁTICAS E RASTREABILIDADE

No trimestre, atingimos 90% de rastreabilidade dos fornecedores indiretos de grãos na Amazônia e Cerrado e mantivemos 100% dos diretos. Considerando todos os biomas, alcançamos 97% dos diretos e 90% dos indiretos.



ENERGIA LIMPA

Encerramos o mês de junho com 35% de energia elétrica proveniente de fontes limpas em nossas operações, em sintonia com a meta de até 2030 atingir 50% de energia elétrica limpa (eólica e solar).



EMBALAGENS E RECICLABILIDADE

Sadia passou a compensar 100% das embalagens de Hot Bowls e Mac'n Cheese em parceria com a *eureciclo*, estendendo o bem-sucedido projeto de reciclagem de 20kton em embalagens de margarina da marca Qualy.



RESPONSABILIDADE SOCIAL NO RIO GRANDE DO SUL

Em campanha de *matchfunding*, BRF e Marfrig arrecadaram mais de R\$ 6 milhões.



GOVERNANÇA

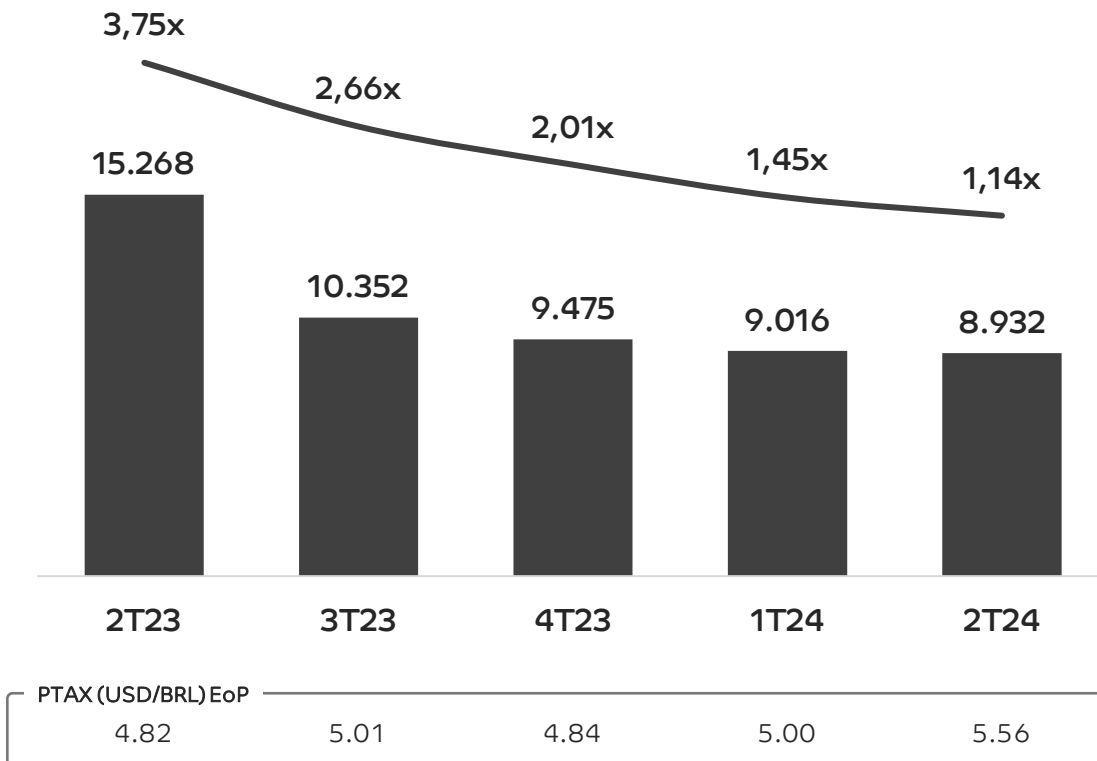
BRF figurou no top 5 do setor de Alimentos e ficou com a 1ª posição no segmento de Proteínas do Ranking Merco Responsabilidade ESG.



ESTRUTURA DE CAPITAL

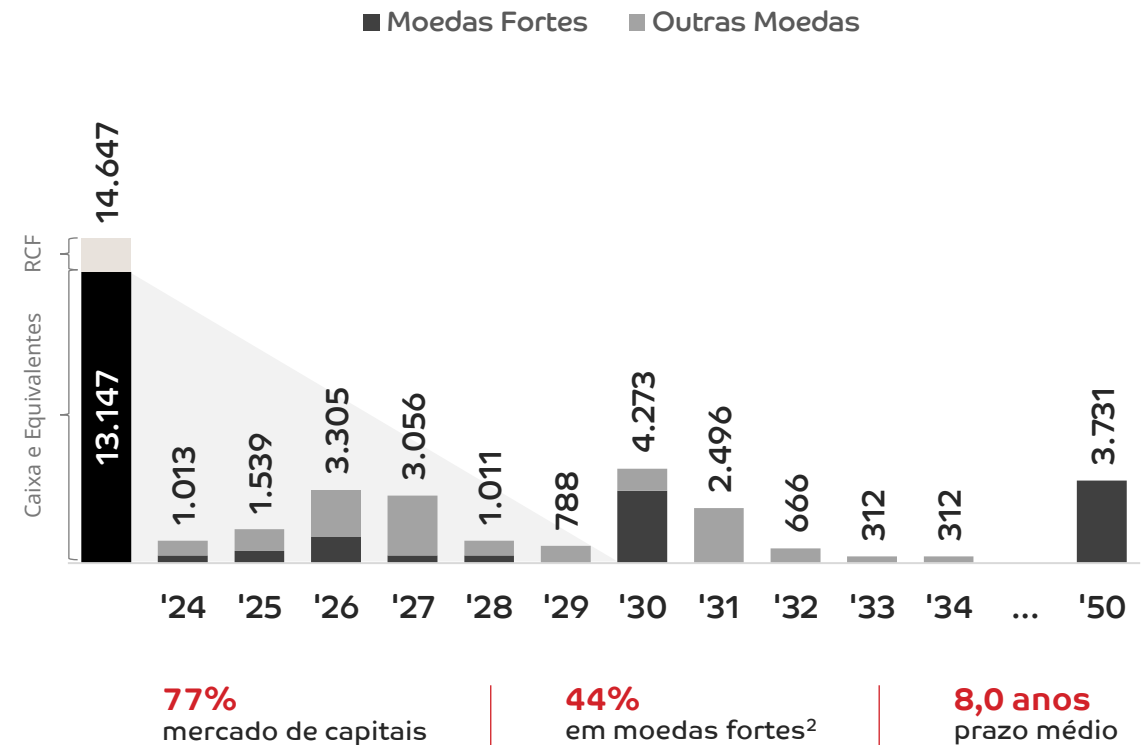
Endividamento

Dívida Líquida (R\$ MM) e Alavancagem¹ (x)



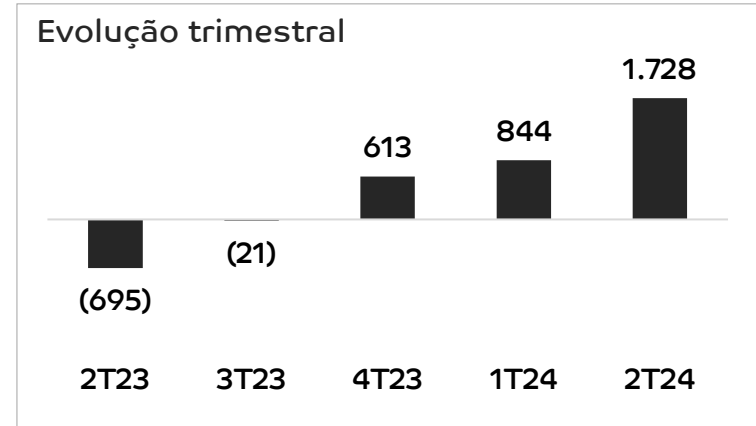
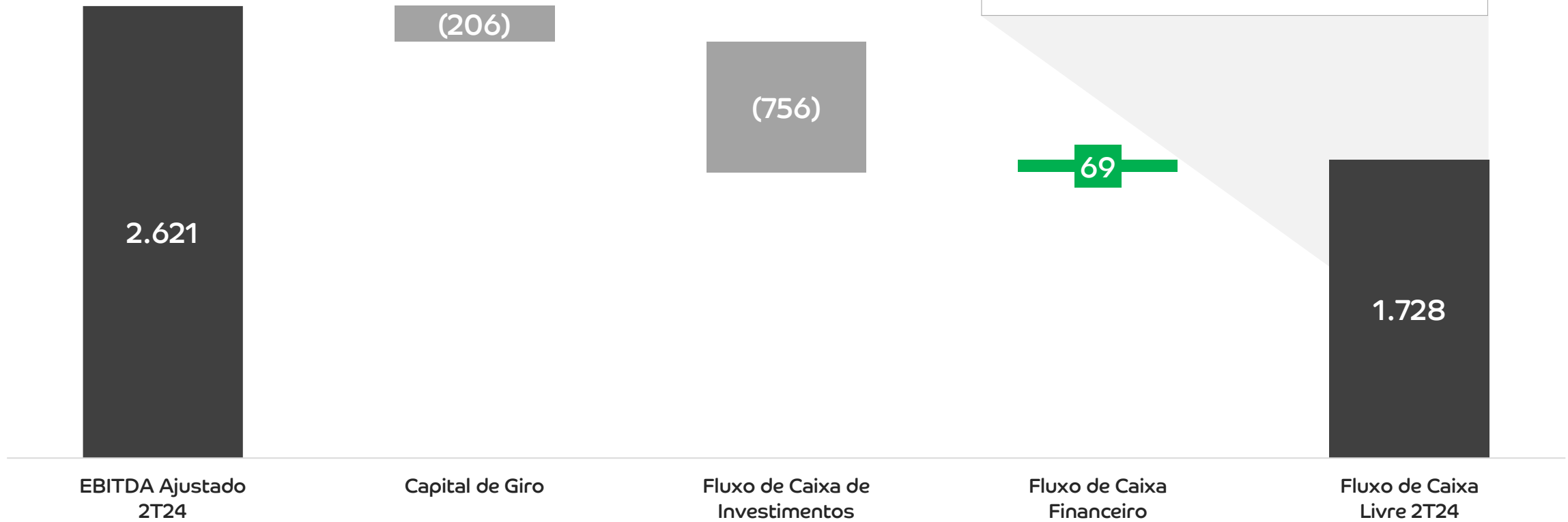
Cronograma de Amortização (R\$ MM)

Considera o valor do Principal com o *accrued* do IPCA



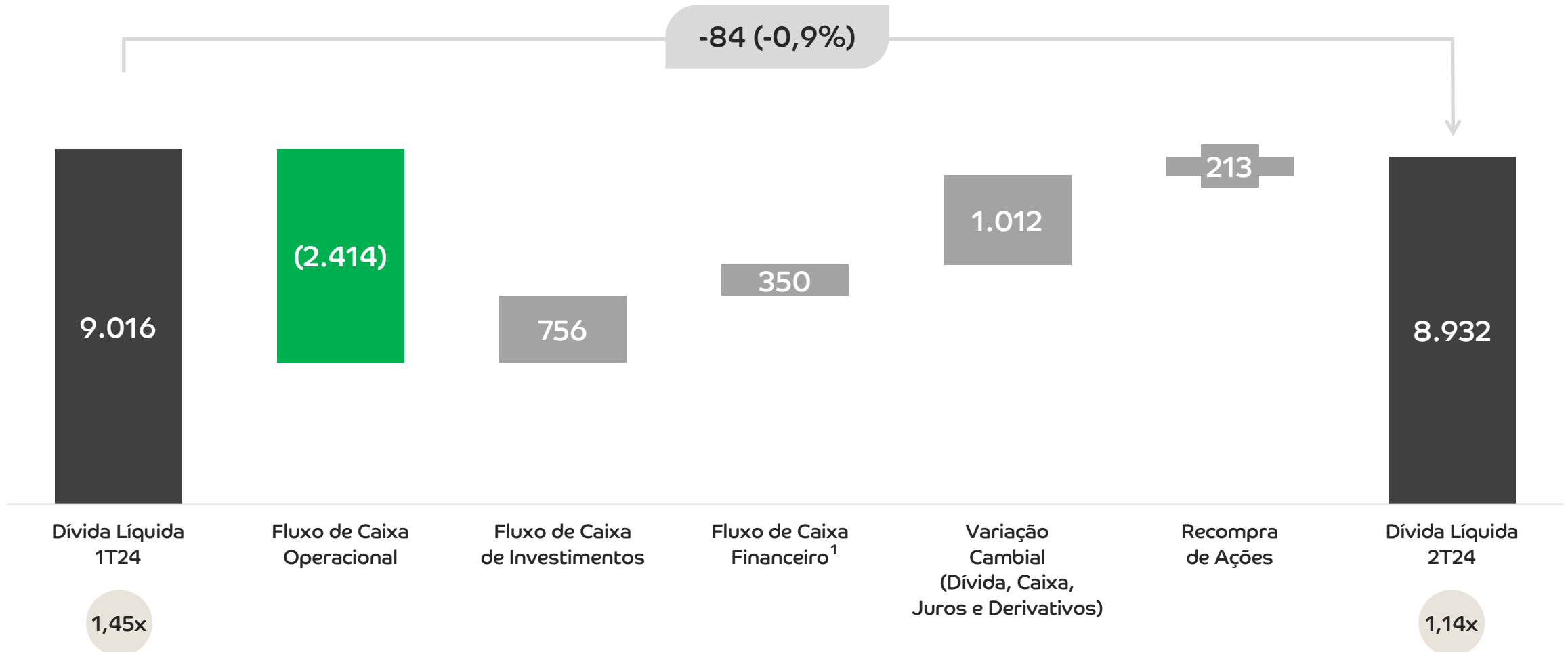
Fluxo de Caixa Livre

R\$ milhões



Evolução da Dívida Líquida

R\$ milhões



Considerações finais



Lucro Líquido de R\$1.094 MM e geração de Caixa Livre de R\$1.728 MM no trimestre, com a menor alavancagem dos últimos 9 anos (1,14x).

Sustentação do ciclo financeiro em patamares eficientes (5,2 dias), com a manutenção do giro de estoques em níveis sustentáveis.

Captura adicional de R\$374 MM¹ em eficiências do Programa BRF+ 2.0, com contínuo avanço dos indicadores operacionais.

Forte crescimento de volume no Brasil, impulsionado pela categoria de Processados, com preservação da rentabilidade em patamares saudáveis.

Evolução da rentabilidade no Internacional, com a conquista de novas habilitações (57 no 1S24), permitindo maiores volumes e captura das melhores oportunidades de preço.

Melhores resultados históricos para Taxa de Frequência (-22% vs 2023YTD), mantendo a BRF como referência de mercado.



Sadia



brf

Q&A