

COMUNICADO AO MERCADO
AQUISIÇÃO DA 4YOUSEE

A ELETROMIDIA S.A. (B3: ELMD3) ("Companhia" ou "Eletromidia") comunica aos seus acionistas e ao mercado em geral que sua subsidiária Nova Noalvo Serviços de Intermediação Ltda., nesta data, celebrou Contrato de Compra e Venda de Quotas e Outras Avenças para a aquisição de 100% (cem por cento) do capital social da F6 Sistemas de Informática Ltda. ("4yousee").

A 4yousee é uma empresa focada no mercado de Digital Signage e Analytics. Fundada em 2006, a 4yousee fornece softwares para gerenciamento de conteúdo em projetos de digital signage e/ou veiculação de campanhas publicitárias em equipamentos digitais, bem como soluções de analytics, que engloba a prestação de serviços de planejamento, análise, execução e mensuração do impacto de campanhas em espaços *out of home* (OOH).

A aquisição da 4yousee fortalece a capacidade da Eletromidia em oferecer soluções avançadas de analytics e métricas, marcando mais um passo na execução da nossa tese de crescimento no segmento de *out of home* (OOH). A integração das tecnologias de analytics da 4yousee permitirá à Eletromidia disponibilizar insights aprofundados e em tempo real, otimizando o planejamento e a eficácia das campanhas com base em dados precisos. Com isso, reforçamos nosso compromisso de fornecer soluções inteligentes e baseadas em dados, criando um diferencial competitivo e elevando ainda mais o nível de inteligência no mercado de *out of home* (OOH). Adicionalmente, a aquisição também traz novas tecnologias e uma equipe experiente, consolidando a Eletromidia como uma operação full-service no setor.

A transação trará sinergias importantes, possibilitando à Eletromidia: (i) agregar uma nova vertical de negócio para atender seus atuais e potenciais novos clientes em projetos de Digital Signage; (ii) ter ganhos de eficiência com reduções de custos com softwares e ganhos de escala com seu inventário atual de equipamentos digitais; (iii) integrar as ferramentas de *analytics* da 4yousee, como sensores, câmeras e dados de terceiros, ao Eletromidia Ads; e (iv) beneficiar-se de potencial cross-sell com sua base de clientes atuais.

Adicionalmente, informamos que Joaquim Lopes e Wemerson Silva, sócios operacionais da 4yousee, serão integrados como executivos da Eletromidia após a aquisição. Combinados, Joaquim e Wemerson possuem 30 anos de experiência no mercado de *out of home* (OOH) e continuarão a liderar a 4yousee dentro da Eletromidia, juntamente com o time 4yousee que será integrado. A permanência dos sócios operacionais assegura a preservação da expertise e o sucesso contínuo das operações e estratégias da 4yousee.

A conclusão da transação está sujeita à verificação de determinadas condições precedentes usuais para transações dessa natureza. A Companhia manterá seus acionistas e o mercado em geral informados dos desdobramentos que se mostrarem relevantes.

São Paulo, 18 de setembro de 2024

Ricardo de Almeida Winandy

Diretor Financeiro e

de Relações com Investidores

ri@eletromidia.com.br / ri.eletromidia.com.br

NOTICE TO THE MARKET**4YOUSEE AQUISITION**

ELETROMIDIA S.A. (B3: ELMD3) ("Company" or "Eletromidia") hereby informs to its shareholders and the market that its subsidiary Nova Noalvo Serviços de Intermediação Ltda., on this date, entered into a Quota Sale and Purchase Agreement regarding the acquisition of 100% (one hundred percent) of the share capital of F6 Sistemas de Informática Ltda. ("4yousee").

4yousee is a company focused on the Digital Signage and Analytics market. Established in 2006, 4yousee specializes in providing software solutions for content management within digital signage initiatives and/or the distribution of advertising campaigns via digital platforms. 4yousee also offers comprehensive analytics services that include the strategic planning, analysis, execution, and evaluation of the effectiveness of advertising campaigns in out of home (OOH) environments.

The acquisition of 4yousee strengthens Eletromidia's capacity to deliver advanced analytics and metrics solutions and represents one more step forward in the execution of our growth strategy in the out of home (OOH) media business. The integration of 4yousee's analytics technologies will enable Eletromidia to provide in-depth, real-time insights not only to our advertisers but also to other industry stakeholders, optimizing the planning and effectiveness of campaigns through precise data. This acquisition reinforces our commitment to providing intelligent data-driven solutions, that create a competitive advantage and raise the level of intelligence in the out of home (OOH) market. The acquisition also introduces new technologies and a seasoned team that will solidify Eletromidia's position as a full-service provider in the sector.

The transaction will generate important synergies, enabling Eletromidia to: (i) introduce a new business line to serve existing and potential clients in Digital Signage projects; (ii) achieve cost efficiencies through reduced software expenses, and economies of scale with its current inventory of digital equipment; (iii) integrate 4yousee's analytics tools, including sensors, cameras, and third-party data, with Eletromidia Ads; and (iv) leverage potential cross-selling opportunities with its existing client base.

We also inform that Joaquim Lopes and Wemerson Silva, operational partners of 4yousee, will become part of Eletromidia's management following the acquisition. Joaquim and Wemerson bring together 30 years of experience in the out of home (OOH) market and will continue to lead 4yousee within Eletromidia, alongside the entire 4yousee team, which will be fully integrated. The continued involvement of these operational partners ensures the preservation of expertise and the continued success of 4yousee's operations and strategies.

The completion of the transaction is subject to the satisfaction of certain conditions precedent, which are customary for transactions of this nature. The Company will keep its shareholders, and the market informed of any developments it deems relevant.

São Paulo, September 18, 2024

Ricardo de Almeida Winandy

Chief Financial and

Investor Relations Officer

ri@eletromidia.com.br / ri.eletromidia.com.br