

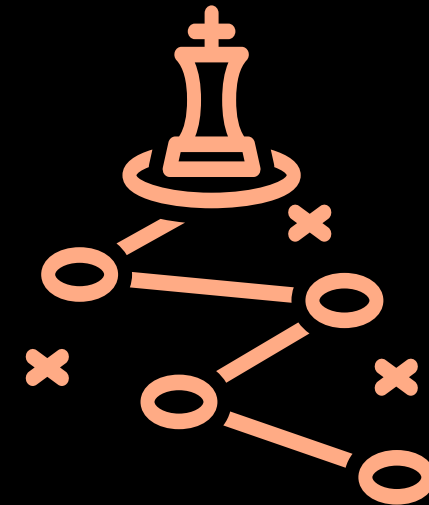
Aquisição

 eletromidia

4yousee 
seja visto pelo mundo

 eletromidia 2024

Agenda



1

Visão Estratégica

2

Sobre a 4yousee

3

Próximos Passos

Avenidas de Crescimento

Expansão Core Business

- M&A
- Novas parcerias
- Novas geografias
- Novas licitações
- Expansão nos ativos atuais

Transformação Digital

- Dados e Métricas
- Automação de Compra
- Marketplace
- Tecnologia



Negócios Adicionais

- Trilhos Verdes
- Wifi
- App Residencial
- Naming Rights

Digital Signage



Software para gerenciamento de conteúdo e/ou veiculação de campanhas publicitárias



Um dos maiores players do mercado (gestão de 40+ mil telas)



600+ clientes

Analytics



Insights sobre os padrões de consumo no mundo físico



Serviços de planejamento, análise, execução e mensuração do impacto de campanhas OOH



Sensores de movimento, wifi tracking – decisões embasadas para os clientes

Sinergias da Aquisição



**Integração das
métricas 4yousee
com Eletromidia
Ads**



**Expertise e escala
em nova vertical
(Digital Signage)**



**Prospecção ativa
para grandes
projetos em
clientes ELMD**



**Equipe de
tecnologia
especialista em
OOH**

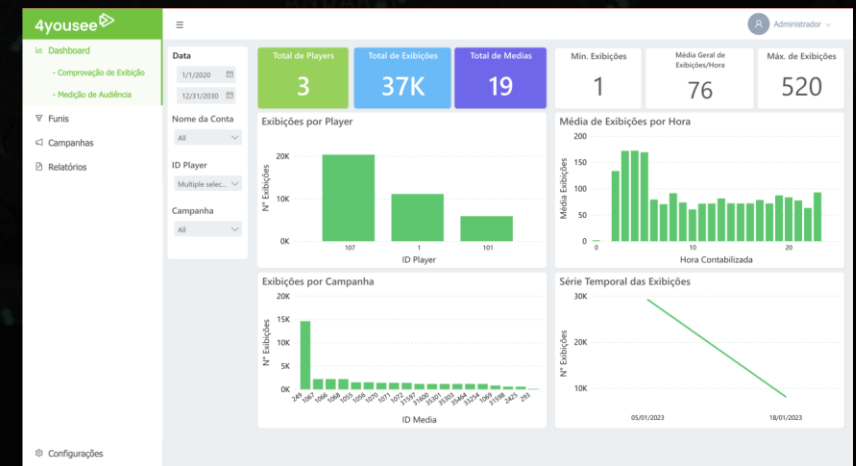
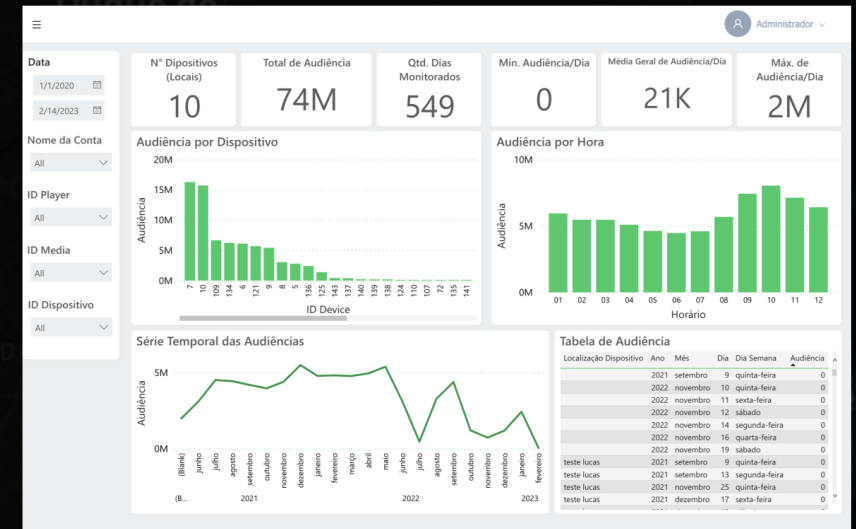
Porque Analytics?

Geração de insights através de tecnologia

Comprovação de ROI
Compreensão da jornada de consumo



- ✓ Detecção de veículos e pessoas
- ✓ Geração de métricas compatíveis com LGPD
- ✓ Análise de audiência
- ✓ Relatório de efetividade de campanhas publicitárias
- ✓ Funis de audiência



Digital Signage

Aprimorar a comunicação no PDV

Painéis digitais para interagir com o público de forma dinâmica

Alocação de espaço/tempo das telas para anúncios de terceiros

Cross-sell com base de clientes
Eletromidia para geração de novos projetos





JOAQUIM LOPES



WEMERSON SILVA

Joaquim e Wemerson continuarão a liderar a Companhia, beneficiários de um plano de stock option de longo prazo, com foco no desenvolvimento desta nova vertical de negócios na Eletromidia, além de colaborar com projetos futuros