



Apresentação
de Resultados

4T21

31 de março de 2022





Aviso Legal

Este material pode incluir declarações que representem expectativas sobre eventos ou resultados futuros, que envolvem necessariamente riscos e incertezas conhecidos e desconhecidos. Tais informações refletem as crenças e expectativas da Companhia, e são baseadas em informações atualmente disponíveis. Considerações futuras dependem, substancialmente, das condições de mercado, regras governamentais, do desempenho do setor e da economia brasileira, entre outros fatores, dados operacionais podem afetar o desempenho futuro da Eletromidia e podem conduzir a resultados que diferem materialmente daqueles expressos em tais considerações futuras. A Eletromidia não assume nenhuma obrigação de divulgar publicamente os resultados de quaisquer revisões dessas crenças e expectativas.

As informações operacionais e financeiras são apresentadas com base em números consolidados em Reais (R\$). Os somatórios podem divergir devido a arredondamentos. Os dados não financeiros tais como volume, quantidade, preço médio, cotação média em reais não foram objeto de exame dos auditores independentes.



Alexandre Guerrero
CEO



Ricardo Winandy
CFO / DRI

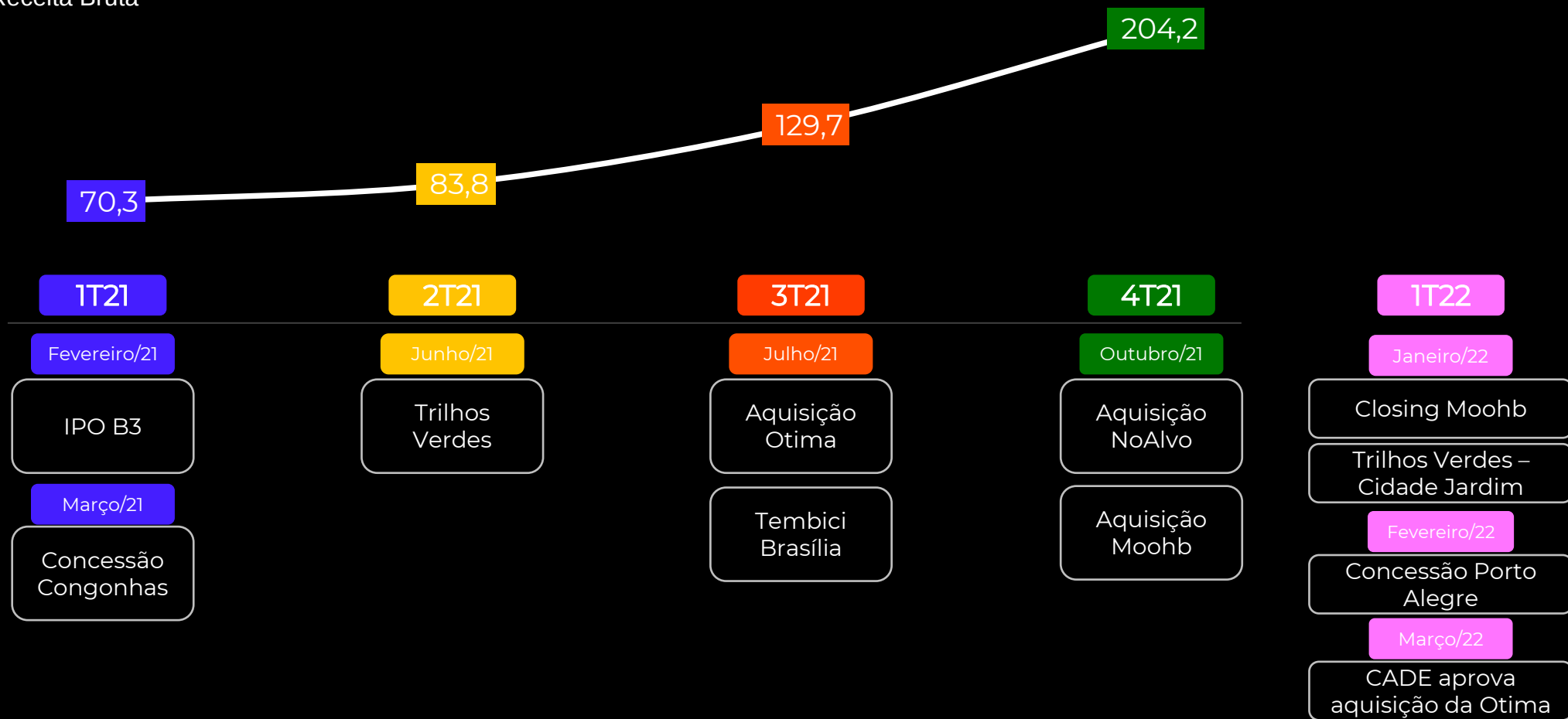
1. Mensagem da Administração

Resultados 4T21

Considerações Finais

Resumo desde o IPO | Disciplina na alocação de capital

— Receita Bruta



Ruas | Expansão orgânica e inorgânica
em projetos com margens mais elevadas

MAR/22

8

Brasília
Belo Horizonte
Curitiba
Campinas
Rio de Janeiro
Recife
São Paulo*
Porto Alegre

OUT/20

3

Rio de Janeiro
Belo Horizonte
Curitiba

*Conclusão depende de condições precedentes

Otima | Entrada no segmento de mobiliário urbano em São Paulo

 Um dos contratos de mobiliário urbano mais importantes da América Latina

 Aquisição de 74,65%

 ~4.000 faces publicitárias

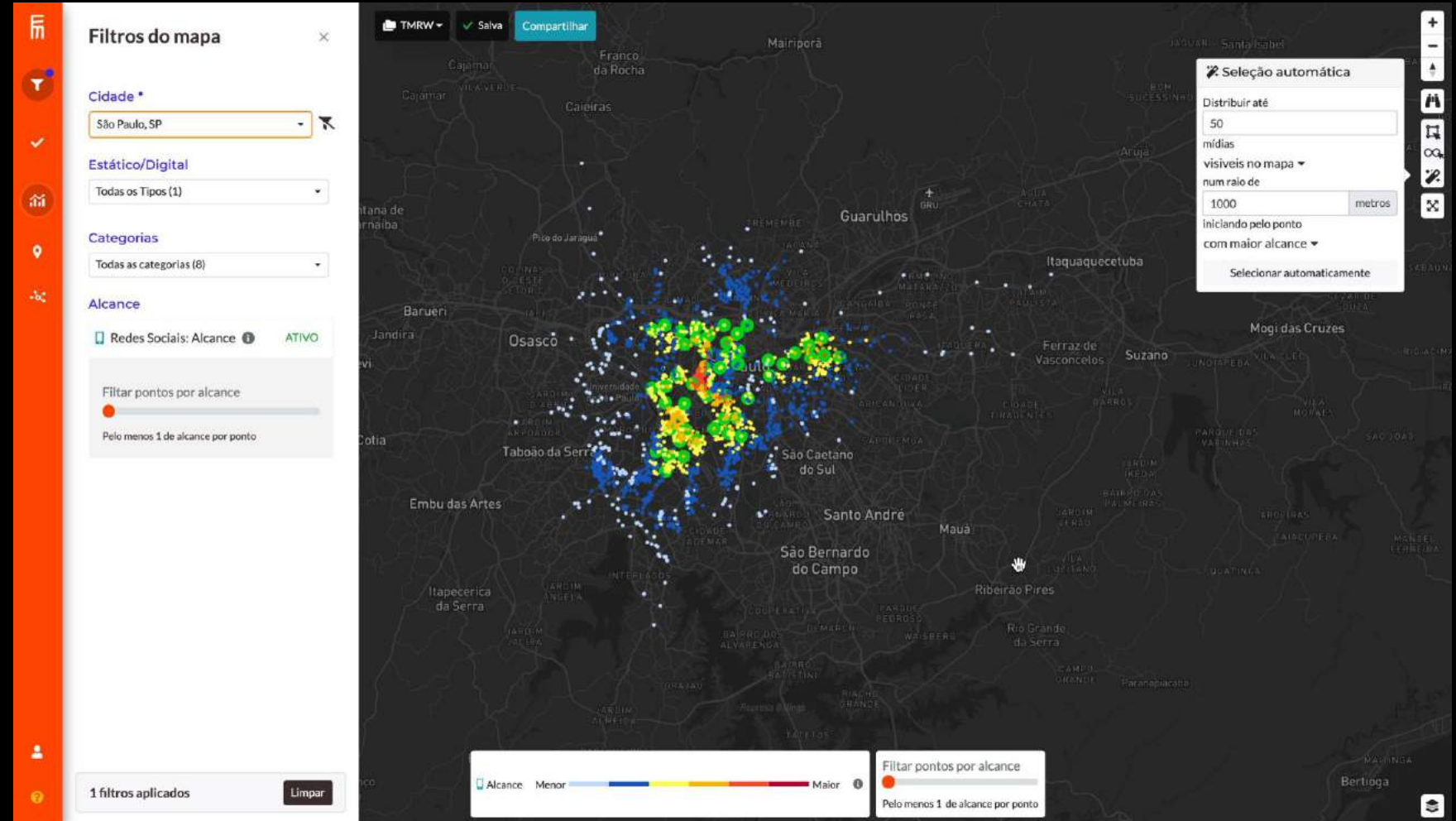
 180 telas digitais -----> **upside**

 Contrato de longo prazo e margens altas

* Expectativa da Companhia ** Números não auditados *** Conclusão depende de condições precedentes

Tecnologia | Eletromidia Ads

// Dados
e Métricas
para OOH



Edifícios | Liderança absoluta do mercado



Negócios Adicionais | Trilhos Verdes

Desenvolvemos
negócios dentro das
soluções atuais da
Eletromidia

- // Oportunidade adicional de receita
- // Alinhado a critérios ESG

Foto da estação Cidade Jardim – anunciada em janeiro de 2022

Mensagem da Administração

2. Resultados 4T21

Considerações Finais

DESTAQUES 4T21

REDE DE PAINÉIS



61.021 mil

10,9% vs. 4T20

RECEITA BRUTA



R\$204,2 milhões

68,6% vs. 4T20

EBITDA AJUSTADO



R\$62,0 milhões

35,6% de margem EBITDA

111,1% vs. 4T20

LUCRO LÍQUIDO AJUSTADO



R\$22,4 milhões

12,9% de margem líquida

203,8% vs. 4T20

Rede de Painéis | Crescimento focado na digitalização das telas

#	4T20	4T21	Δ	Δ %
Número de Painéis				
Edifícios	20.393	25.704	5.311	26,0%
Shoppings	1.591	1.674	83	5,2%
Ruas	571	704	133	23,3%
Transportes	24.286	24.674	388	1,6%
Aeroportos	8.180	8.265	85	1,0%
Total	55.021	61.021	6.000	10,9%
% Digital	69%	72%		
% Estático	31%	28%		

// O crescimento é resultado da expansão no segmento de edifícios residenciais, da digitalização da CPTM e dos projetos em ruas

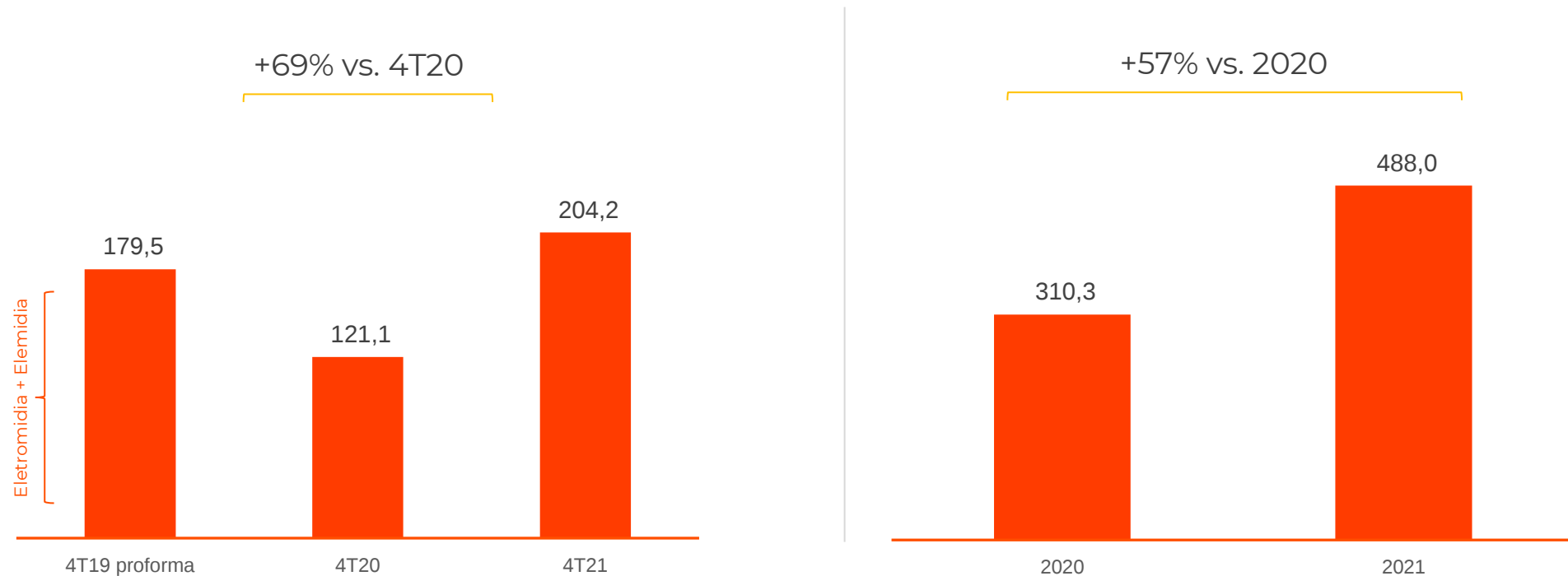


Receita Bruta | Maior patamar registrado em um trimestre

(em R\$ milhões)

// Maior receita já registrada em um trimestre, atingindo recorde mensal consecutivo em novembro e dezembro

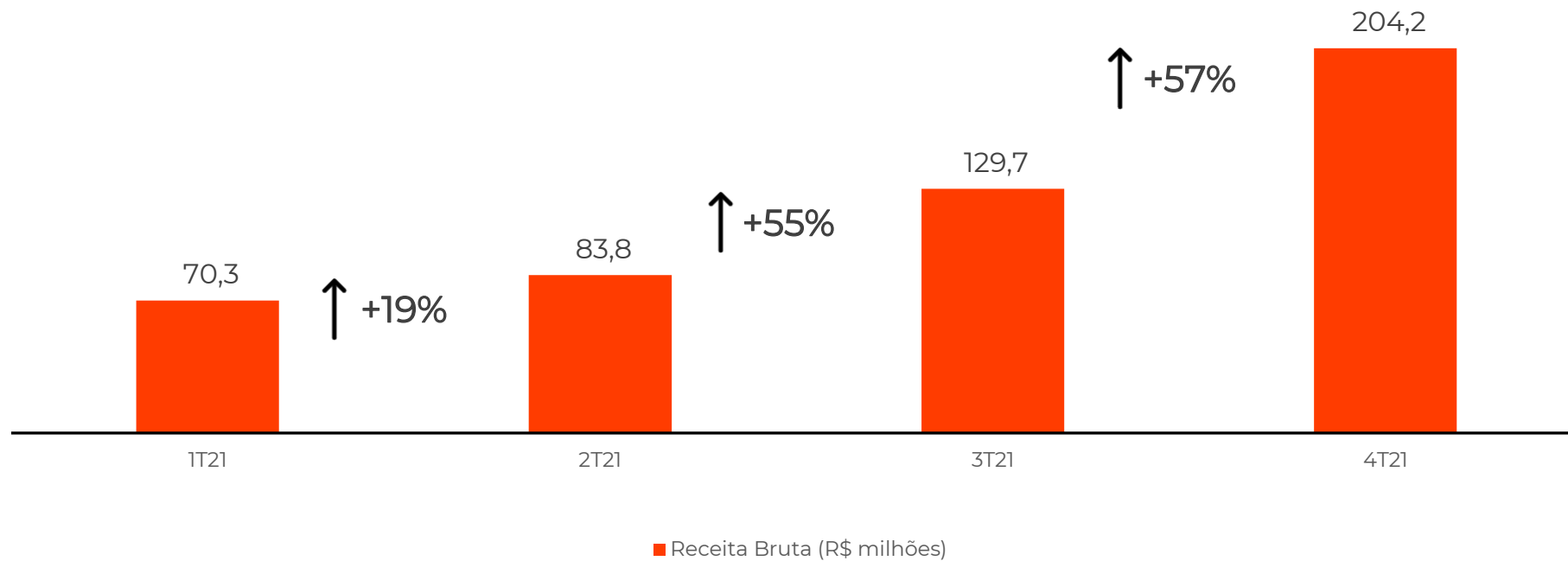
// A receita superou em 14% ou R\$24 milhões a receita do 4T19 proforma



Apresentação de Resultados | 4T21

Receita Bruta | Retomada gradual dos resultados

(em R\$ milhões)



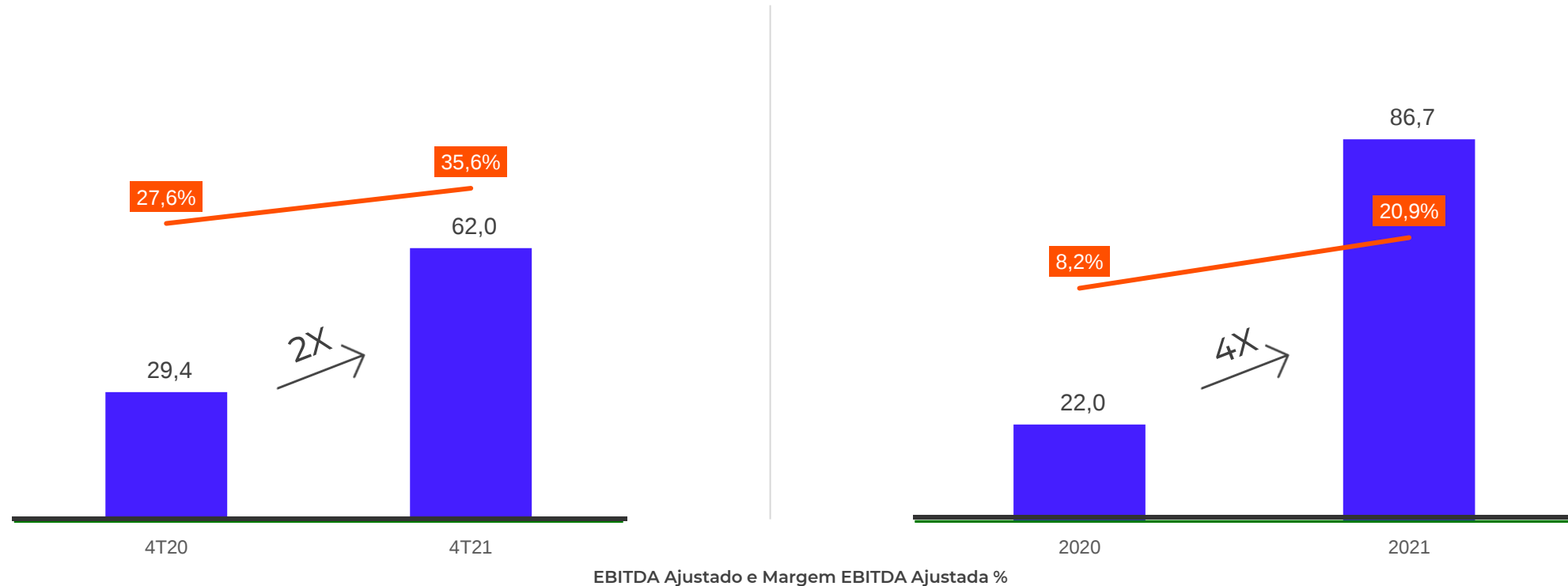
Apresentação de Resultados | 4T21

EBITDA e Margem EBITDA | Desempenho recorde no trimestre

(em R\$ milhões)

// Evolução de R\$32,7 milhões versus 4T20 e R\$64,7 milhões versus o 2020

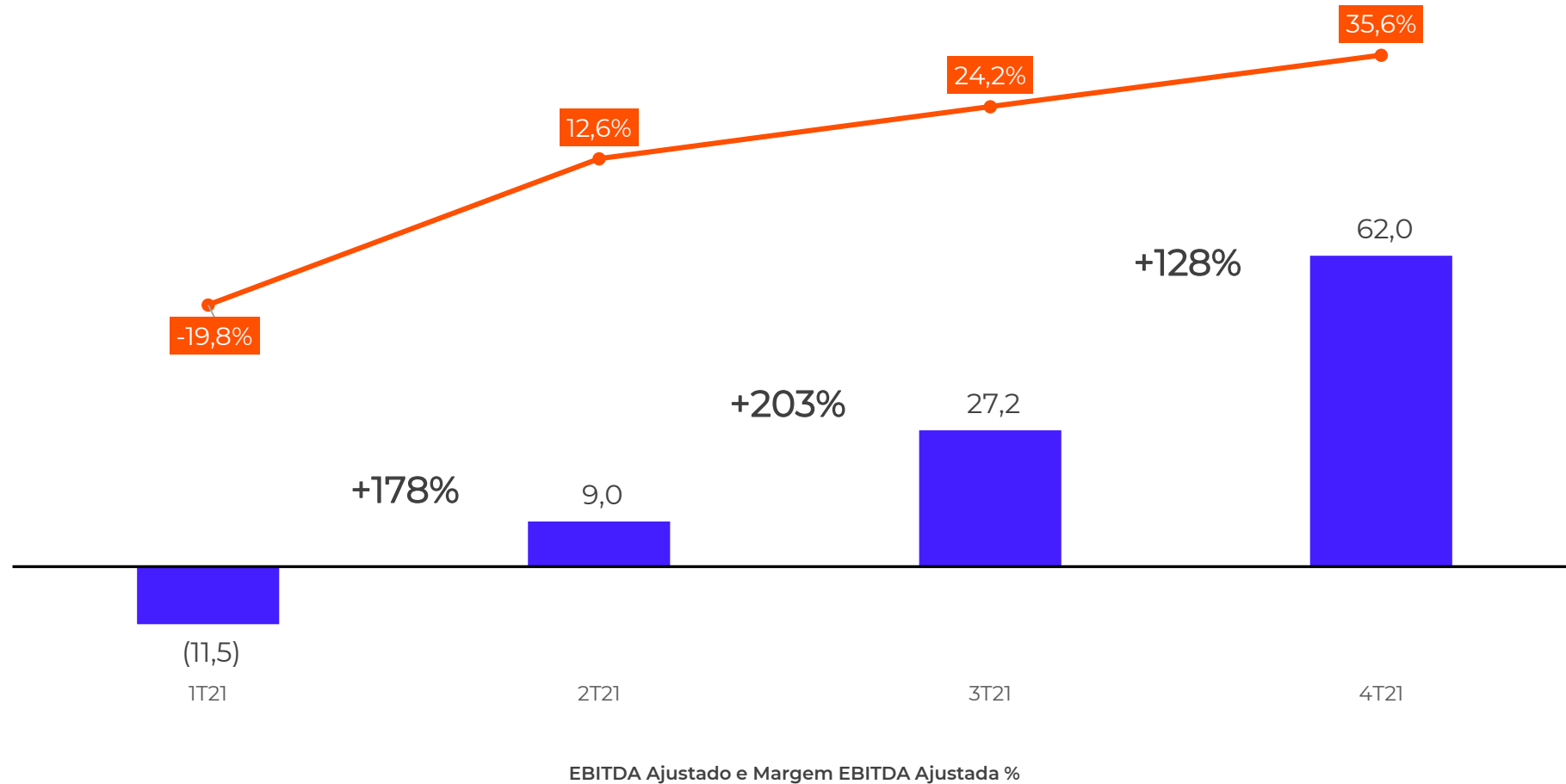
// Crescimento de 8,0 p.p versus o 4T20 e 12,7 p.p versus o 2020



Apresentação de Resultados | 4T21

EBITDA e Margem EBITDA | Evolução trimestral de margem

(em R\$ milhões)

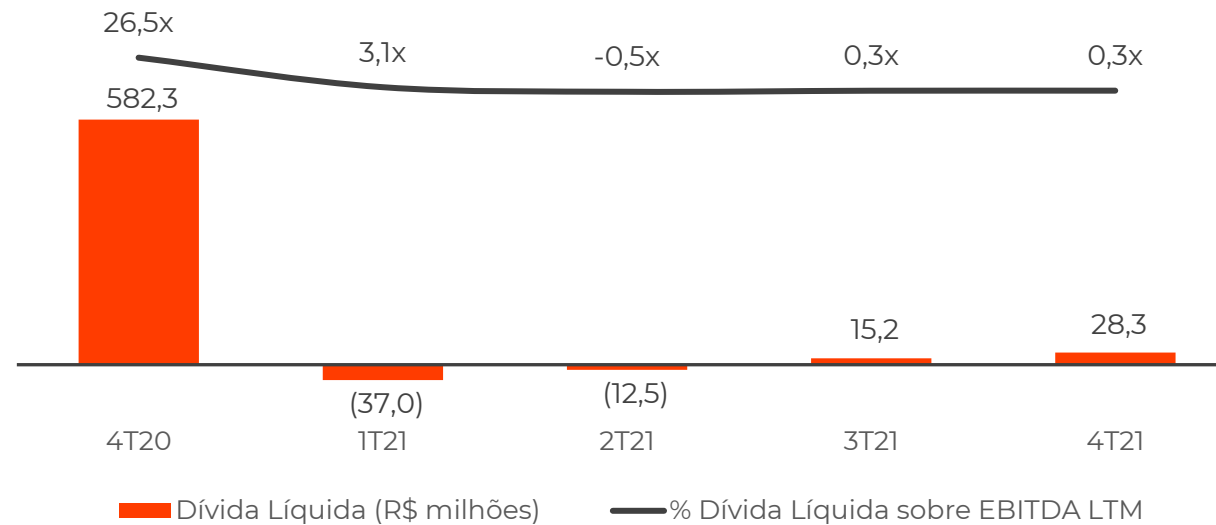


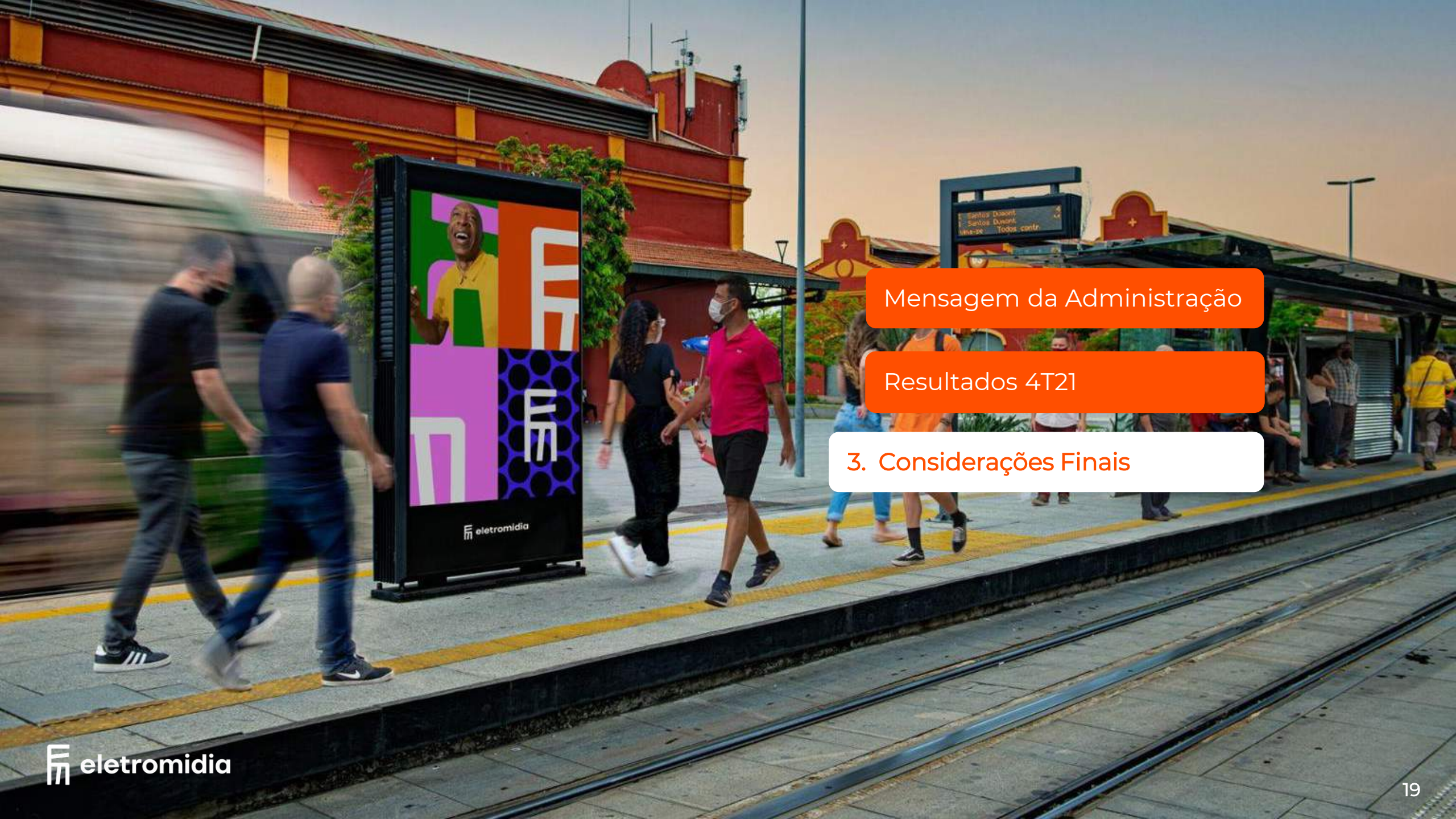
Apresentação de Resultados | 4T21

Fluxo de caixa e alavancagem | Geração operacional de caixa de R\$40,6 milhões no 4T21

(em R\$ milhões)

	4T21	4T20	Δ R\$	Δ %
Saldo Inicial	579,1	127,2	451,9	355,2%
(+/-) Caixa Líquido Operacional	40,6	33,5	7,1	21,1%
(+/-) Caixa Líquido Investimento	(37,7)	(6,5)	(31,2)	-476,9%
(+/-) Caixa Líquido Financiamento	(1,8)	(68,0)	66,2	97,4%
Saldo Final	580,2	86,1	494,0	573,6%
Geração Líquida de Caixa	1,1	(41,1)	42,1	102,6%





Mensagem da Administração

Resultados 4T21

3. Considerações Finais

Estudo | *Top of mind* de mídia

A Eletromidia é o 4º
veículo de
comunicação/
plataforma de mídia
mais citado pelas
agências e
anunciantes

Player 1
TV Aberta

Player 2
Digital

Player 3
Digital

Player 4
Eletromidia

 **eletromidia**

Considerações Finais

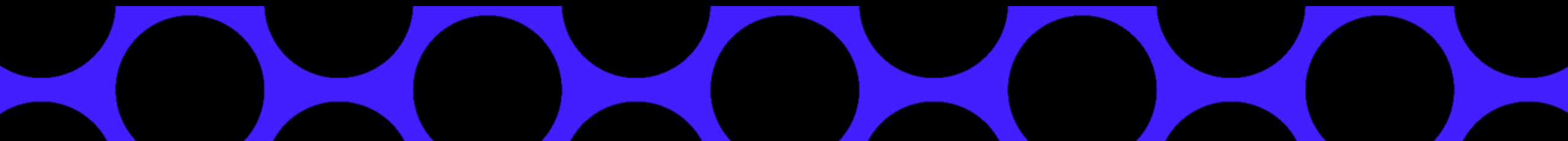
// 2021 foi um ano desafiador dado as condições da pandemia. Continuamos disciplinados na estratégia de expansão

// Transformação digital da Companhia olhando para dados, métricas e digitalização do inventário

// Execução dos novos projetos que trazem margem, rentabilidade e reforçam a nossa posição de liderança

// 2022 será um ano execução e inovação

Q&A





Obrigado!

Contate o RI



ri.eletromidia.com.br



ri@eletromidia.com.br



+55 (11) 4935-0000

Ricardo Winandy
CFO / DRI





Earnings
Presentation

4Q21
March 31, 2022





Disclaimer

This material may include statements that represent expectations about future events or results, which necessarily involve known and unknown risks and uncertainties. Such information reflects the Company's beliefs and expectations and is based on information currently available. Future considerations depend substantially on market conditions, government rules, the performance of the sector and the Brazilian economy, among other factors, operating data may affect the future performance of Eletromidia and may lead to results that differ materially from those expressed in such future considerations. Eletromidia assumes no obligation to publicly disclose the results of any revisions of these beliefs and expectations.

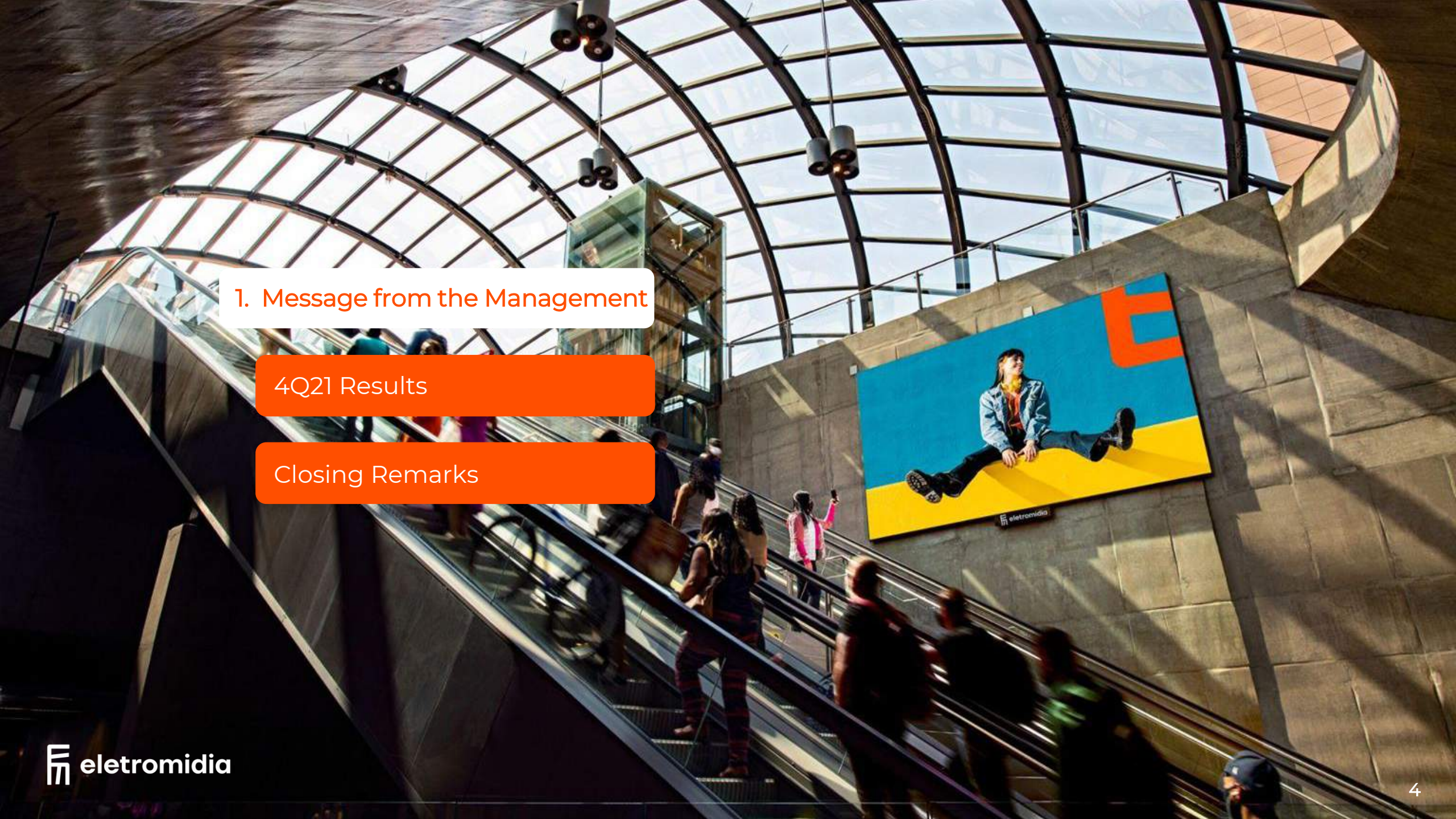
This performance report includes accounting and non-accounting data, such as operational, pro-forma financial data, and forecasts based on management's expectations. Non-accounting data was not reviewed by the company's independent auditors.



Alexandre Guerrero
CEO



Ricardo Winandy
CFO / IRO



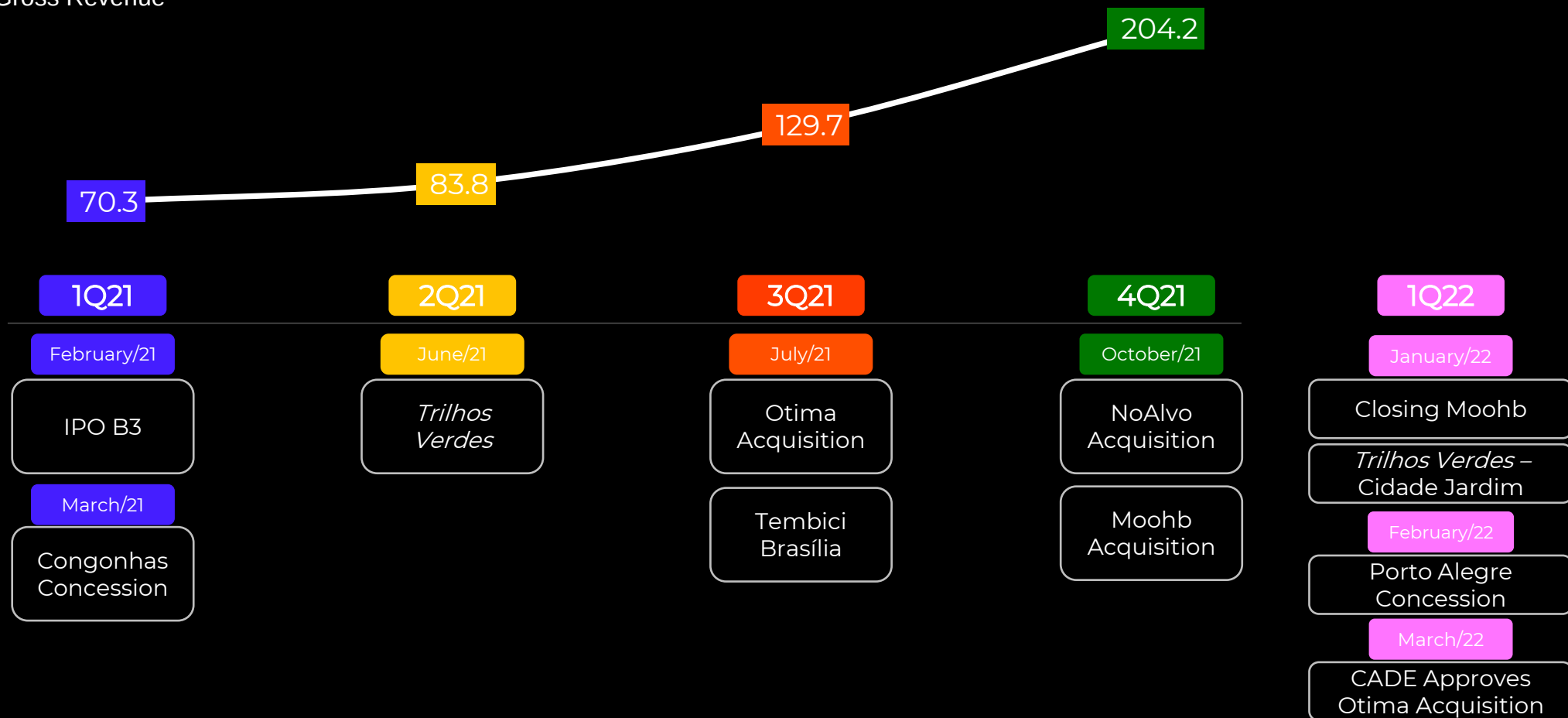
1. Message from the Management

4Q21 Results

Closing Remarks

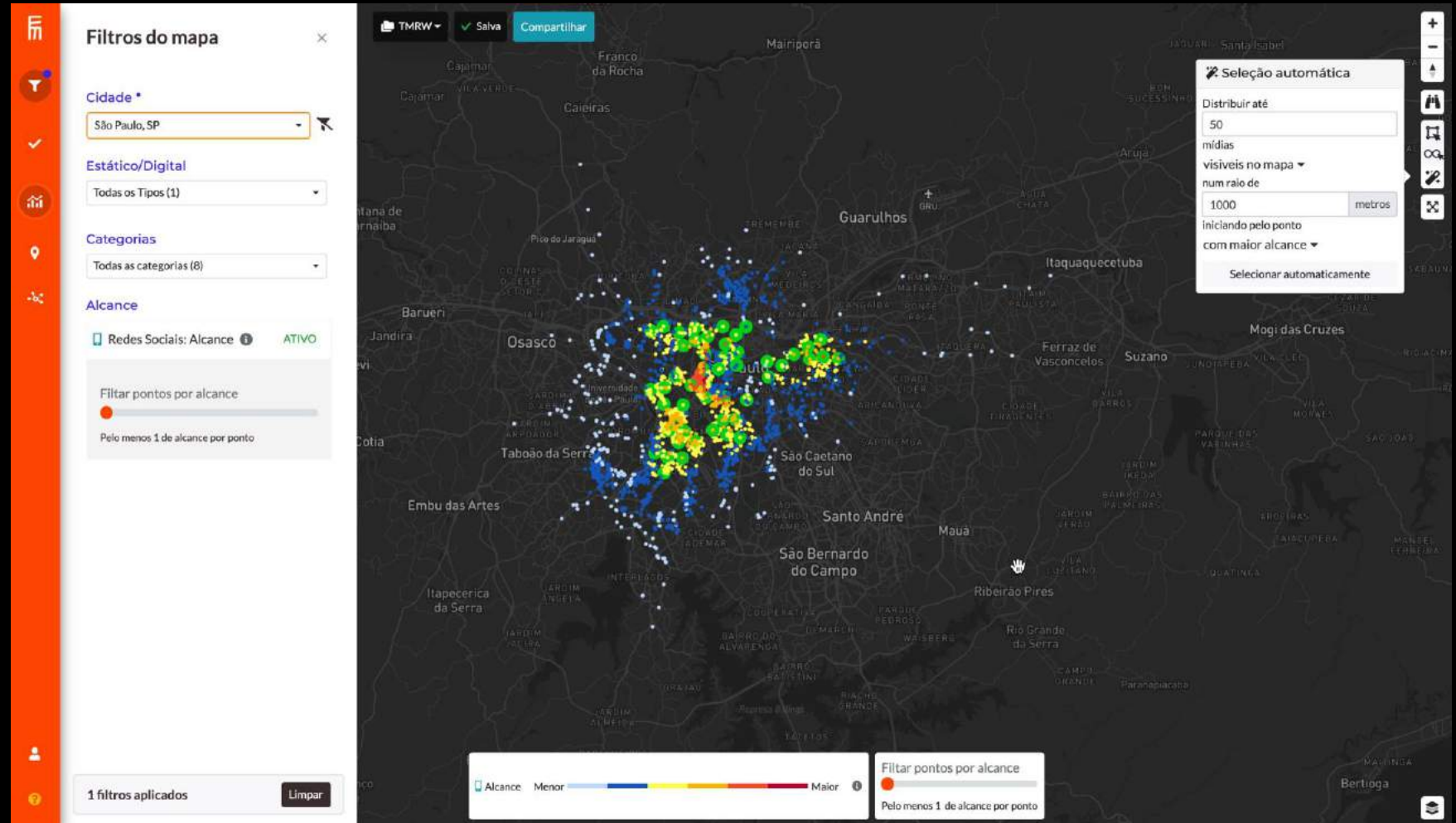
Our Journey since the IPO | Discipline in the capital allocation

— Gross Revenue



Technology | Eletromidia Ads

// Data
and
Metrics
for OOH



Streets | Organic and Inorganic expansion in projects with higher margins

MARCH/22

8

Brasília
Belo Horizonte
Curitiba
Campinas
Rio de Janeiro
Recife
São Paulo*
Porto Alegre

OCT/20

3

Rio de Janeiro
Belo Horizonte
Curitiba

*The completion of the transaction still depends on other conditions precedent

Otima | Entry in the street furniture segment in São Paulo

 One of the most important urban furniture contracts in Latin America

 Acquisition of 74.65%

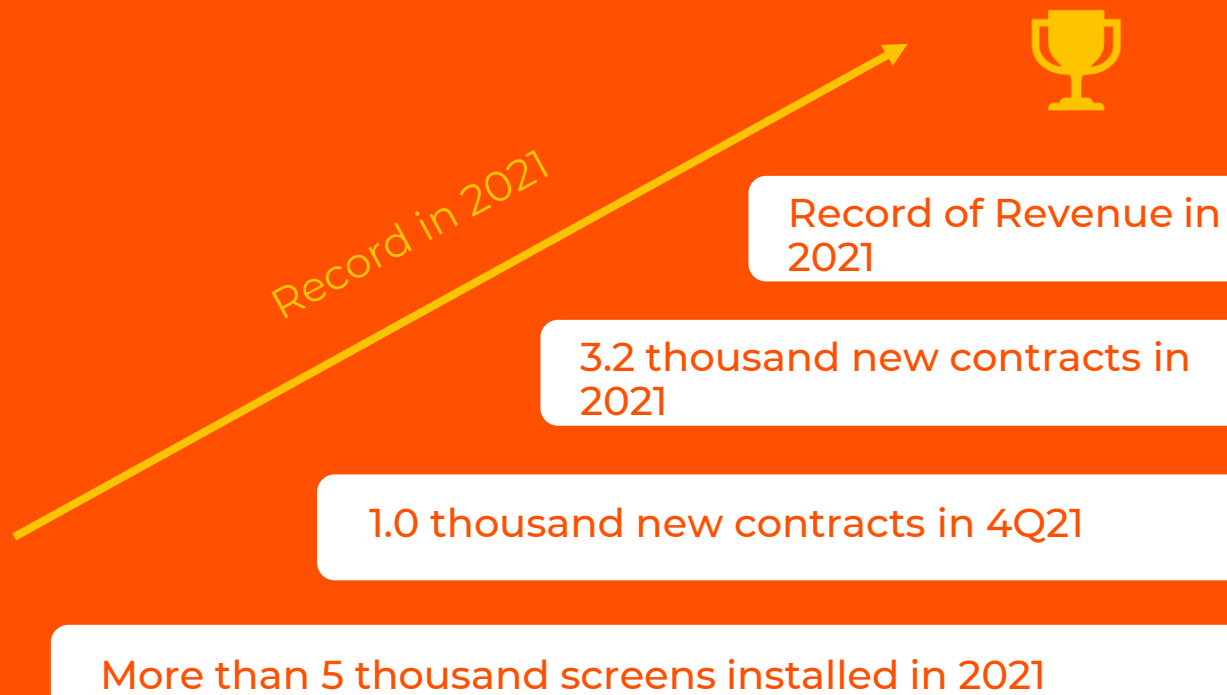
 ~4,000 panels in the city of São Paulo

 180 digital panels  **upside**

 Long-term contract and high margins

* Company expectations ** Unaudited numbers *** Conclusion depends on conditions precedent

Buildings | Market Leader



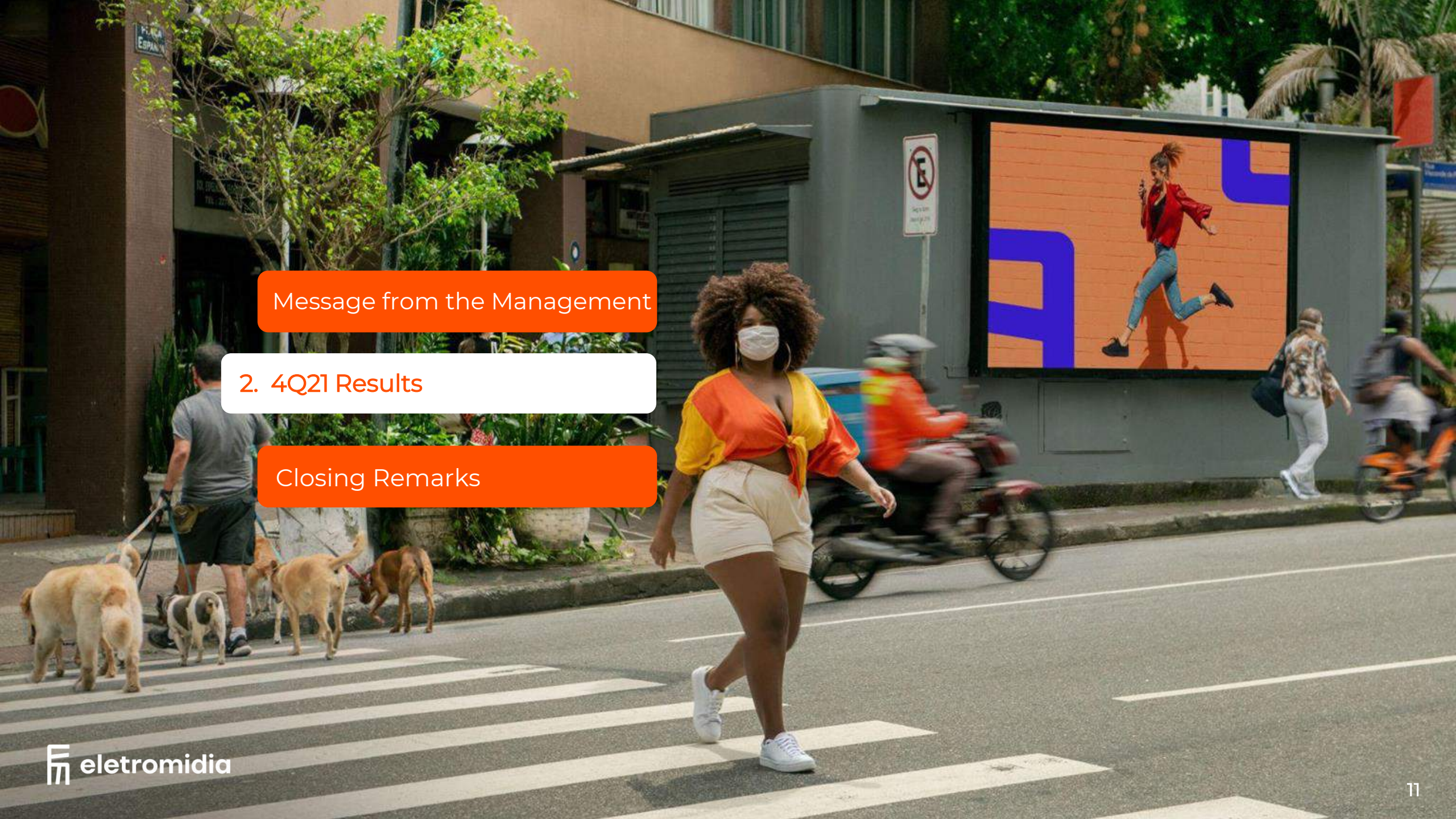
Additional Business | *Trilhos Verdes*

We developed business
within the Company's
current solutions

// Additional revenue opportunity

// Aligned with ESG standards

Photo of Cidade Jardim station – announced in January 2022



Message from the Management

2. 4Q21 Results

Closing Remarks

4Q21 HIGHLIGHTS

PANELS



61,021 thousand

10.9% vs. 4Q20

GROSS REVENUE



R\$204.2 million

68.6% vs. 4Q20

ADJUSTED EBITDA



R\$62.0 million

35.6% of EBITDA Margin

111.1% vs. 4Q20

ADJUSTED NET INCOME



R\$22.4 million

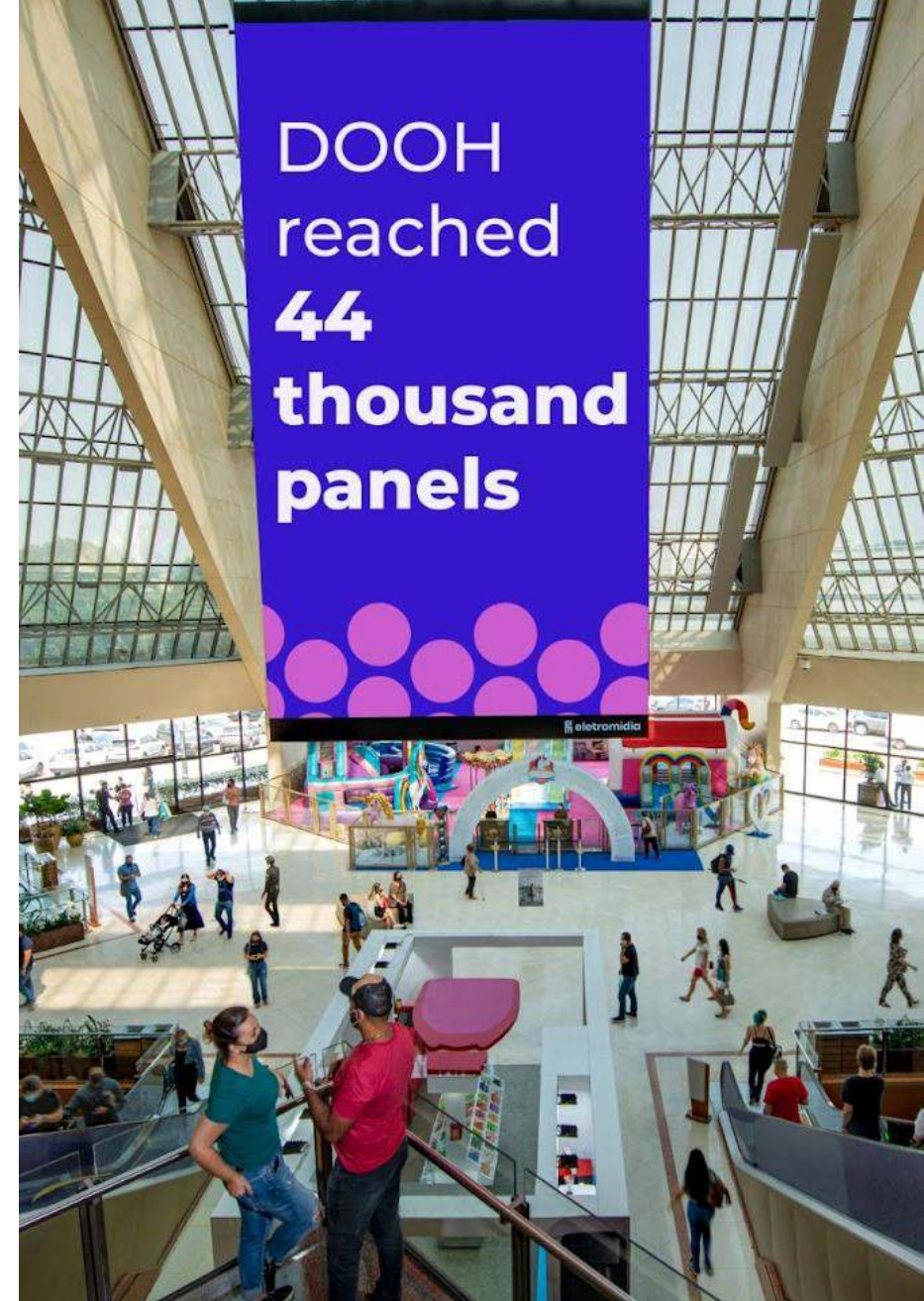
12.9% of Net Margin

203.8% vs. 4Q20

Panels Network | Focus on digitalization

#	4Q20	4Q21	Δ	Δ %
Number of Panels				
Buildings	20,393	25,704	5,311	26.0%
Malls	1,591	1,674	83	5.2%
Streets	571	704	133	23.3%
Transportation	24,286	24,674	388	1.6%
Airports	8,180	8,265	85	1.0%
Total	55,021	61,021	6,000	10.9%
% Digital	69%	72%		
% Static	31%	28%		

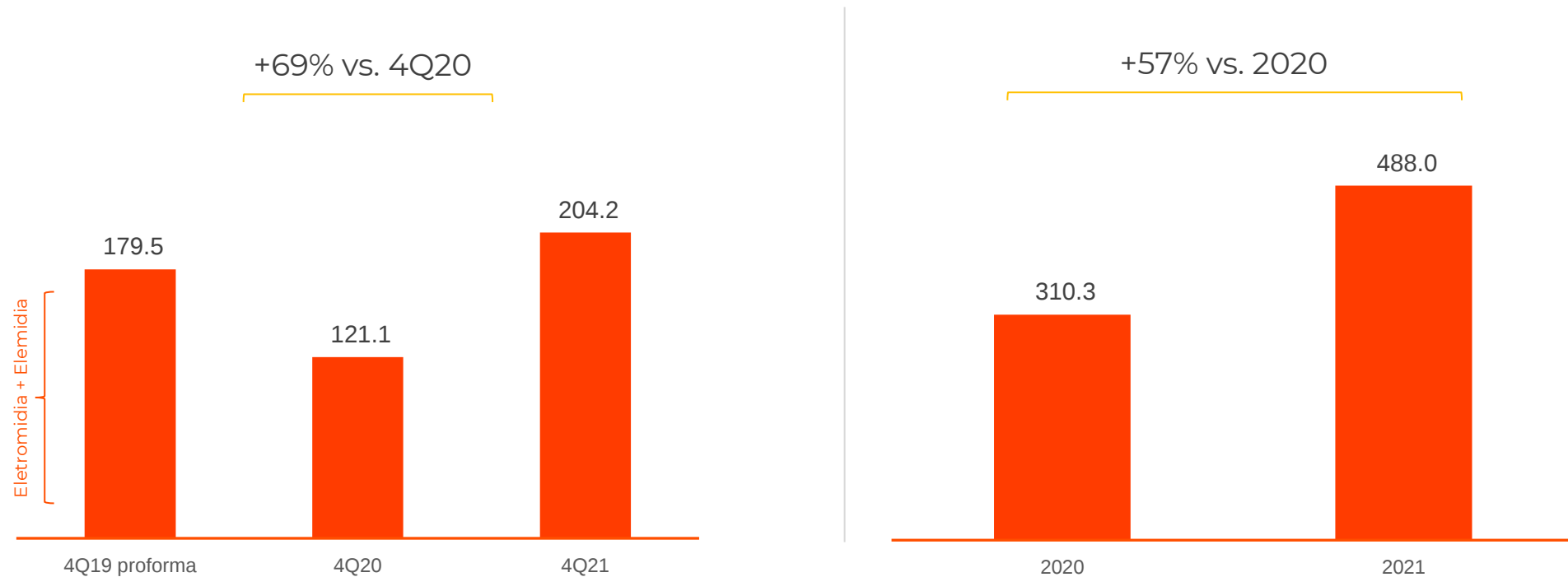
// The growth is a result of the expansion in the residential buildings segment, the digitalization of the train stations CPTM, and the streets projects



Gross Revenue | All-time high quarterly result

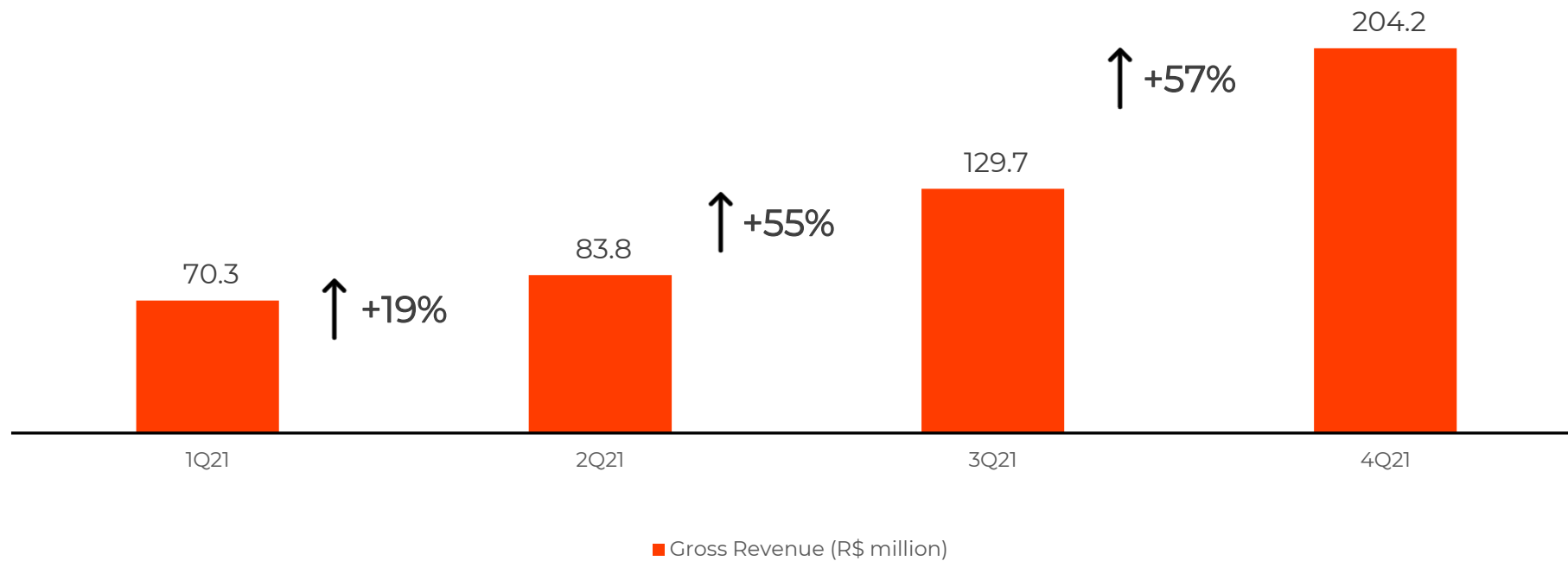
(in R\$ million)

- // Highest revenue ever recorded in a quarter, reaching consecutive all-time highs in November and December.
- // Revenue reached levels higher than the pre-pandemic period – 14% above 4Q19



Gross Revenue | Gradual evolution of results

(in R\$ million)

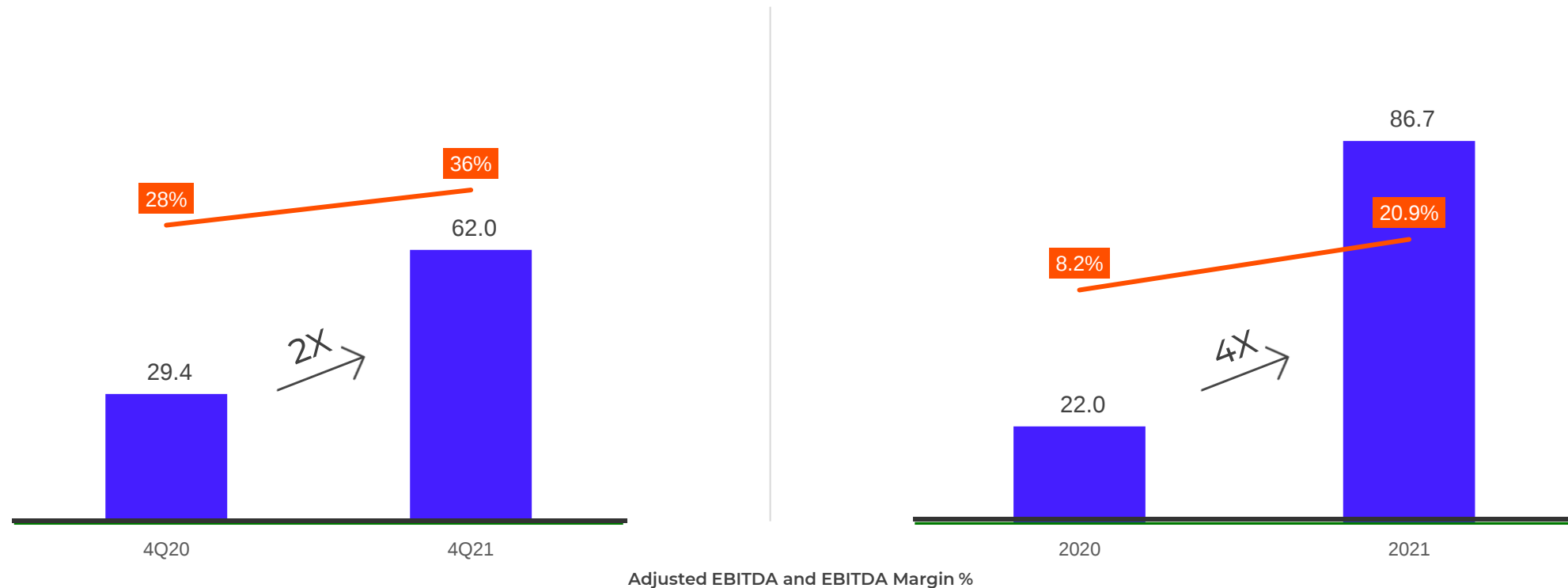


EBITDA and EBITDA Margin | Record performance in the quarter

(in R\$ million)

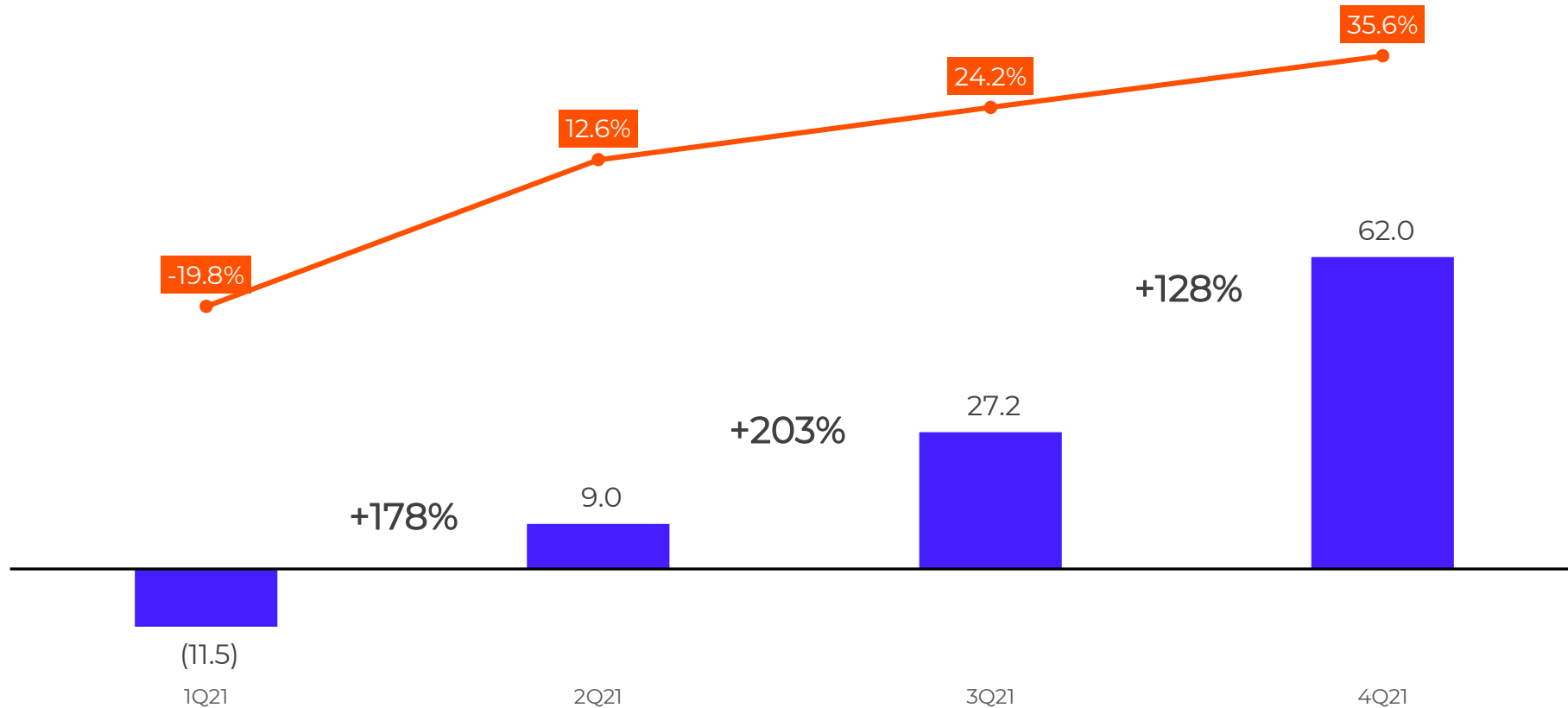
// Evolution of R\$32.7 million vs 4Q20 and R\$64.7 million vs. 2020

// Growth of 8.0 p.p vs. 4Q20 and 12.7 p.p vs 2020



EBITDA and EBITDA Margin | Margin evolution

(in R\$ million)



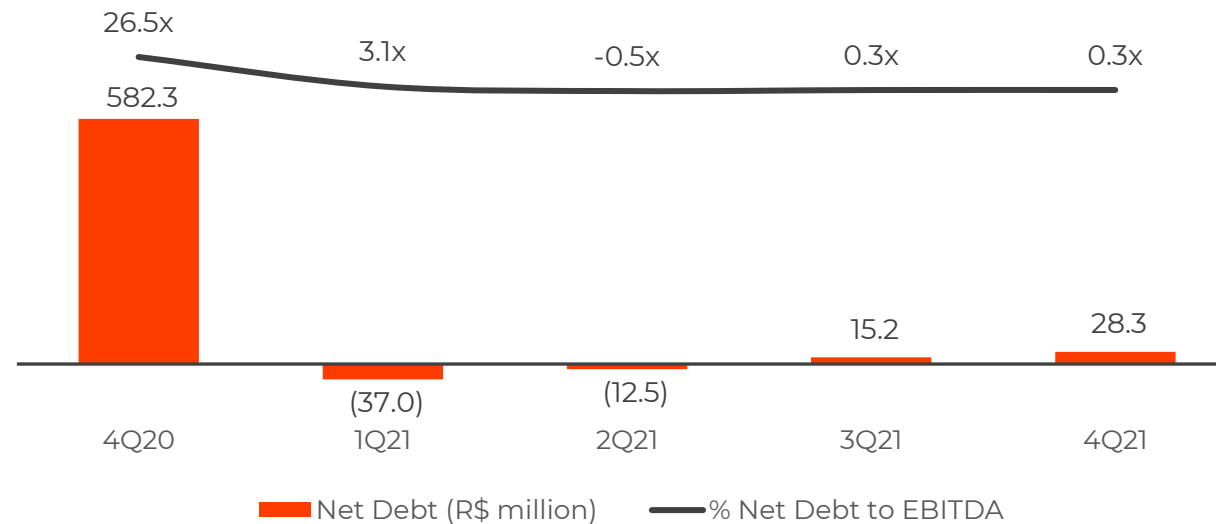
Adjusted EBITDA and EBITDA Margin %

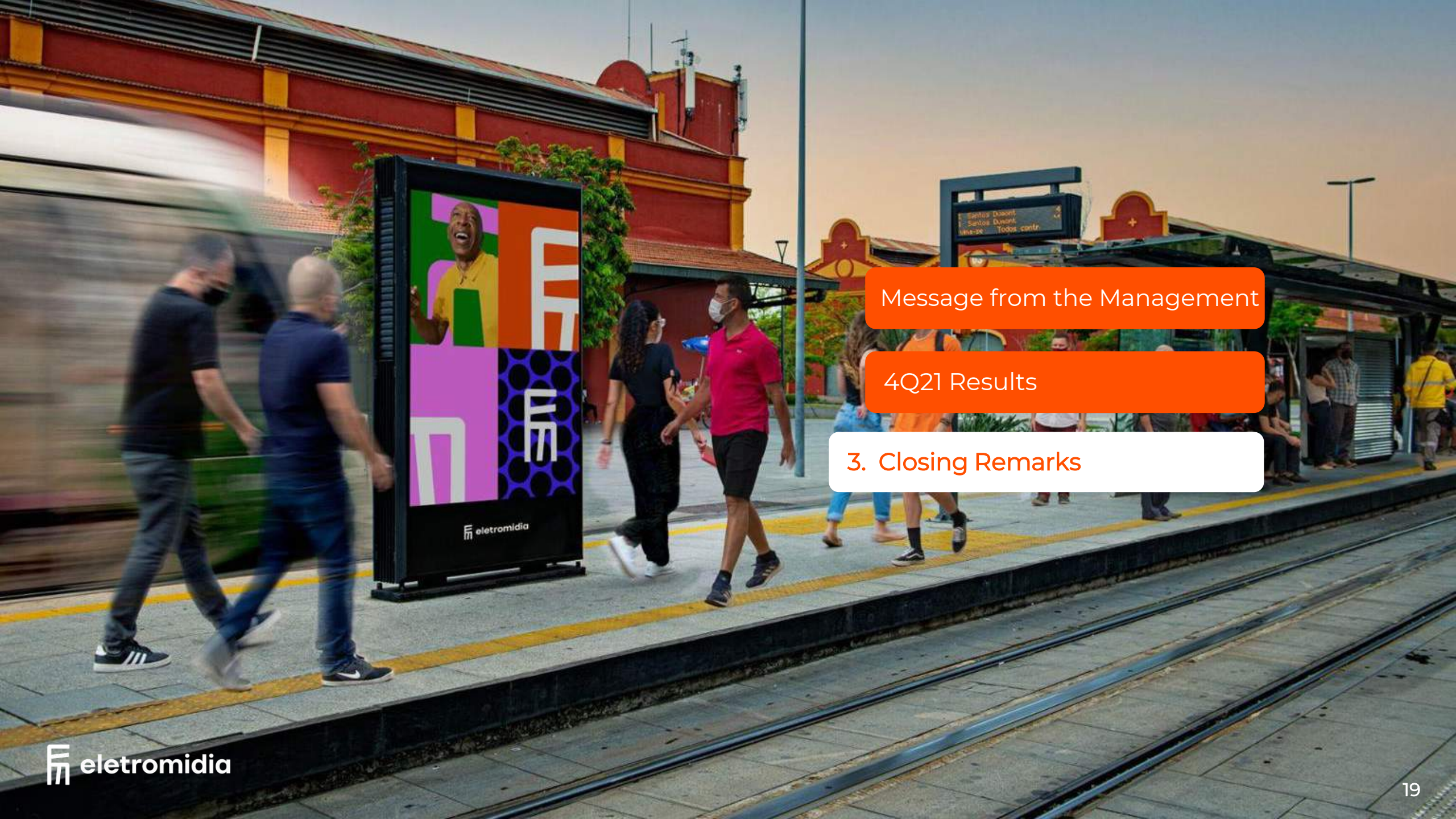
Earnings Presentation | 4Q21

Cash Flow and leverage | Operating Cash Generation of R\$40.6 million in 4Q21

(in R\$ million)

	4Q21	4Q20	Δ R\$	Δ %
Opening balance	579.1	127.2	451.9	355.2%
(+/-) Net Operating Cash	40.6	33.5	7.1	21.1%
(+/-) Net Cash Investment	(37.7)	(6.5)	(31.2)	-476.9%
(+/-) Net Cash Financing	(1.8)	(68.0)	66.2	97.4%
Closing Balance	580.2	86.1	494.0	573.6%
Net Cash Generation	1.1	(41.1)	42.1	102.6%





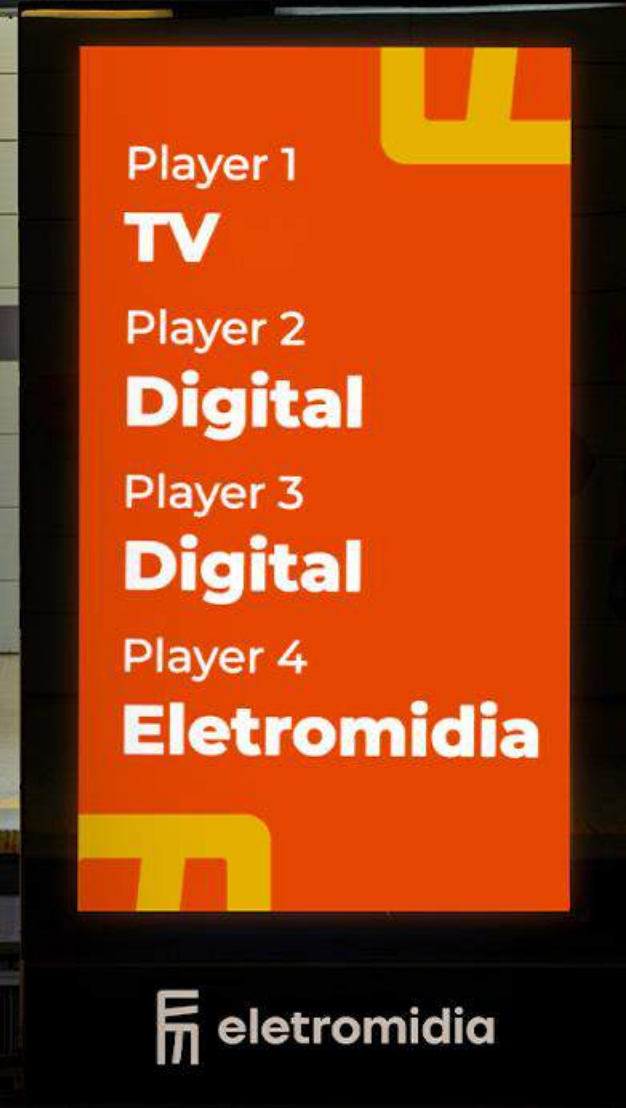
Message from the Management

4Q21 Results

3. Closing Remarks

Study | Top of mind - Media

Eletromidia holds 4th place in media communication/media platform by agencies and advertisers



Player 1
TV

Player 2
Digital

Player 3
Digital

Player 4
Eletromidia

 **eletromidia**

Closing Remarks

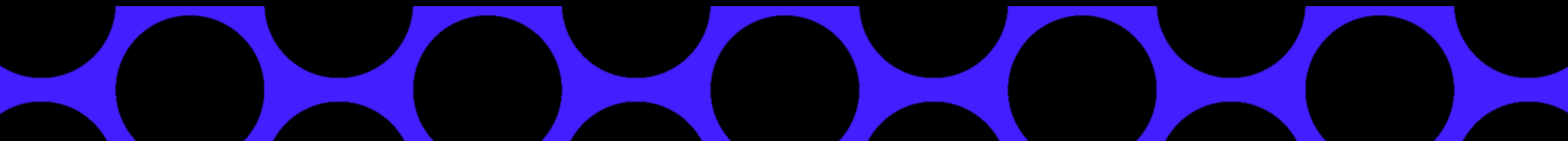
// 2021 was a challenging year, given the conditions imposed by the pandemic. We continue to have a disciplined expansion strategy

// The Company's digital transformation is based on data, metrics and inventory digitization

// Implementation of new projects to produce margin and profitability, and to reinforce our leadership position

// 2022 will be a year of execution and innovation

Q&A





Thank you!

Contact the IR



ri.eletromidia.com.br



ri@eletromidia.com.br



+55 (11) 4935-0000

Ricardo Winandy
CFO / IRO

