



APRESENTAÇÃO DE RESULTADOS **2T24**

LJQQ3

B3 LISTED

SMLL B3 · IGC B3 · IDIVERSA B3 · ICON B3 · IBRA B3 · IGPTWB3 · IGC-NMB3 · IGCT B3 · ITAG B3



Flavio Abrantes

RI



AGENDA

- 1 NOSSOS PILARES
- 2 EXPANSÃO E PROJETOS
- 3 RESULTADOS 2T24
- 4 Q&A



Peter Furukawa

CEO



NOSSOS PILARES



GANHAR MERCADO

SSS (crescimento mesmas loja) **totalizou crescimento de 10% no 2T24**. Crescimento impulsionado pela recuperação do Rio Grande do Sul após as enchentes.

Vendas Varejo 2T24 com crescimento de 13% no 2T24, totalizando R\$526 milhões.

10 novas lojas no 2T24, totalizando **562** lojas em operação.



EXCELÊNCIA EM CRÉDITO E COBRANÇA

Atraso sobre a Carteira VerdeCard¹ em 12,4% ao final do 2T24, mantendo-se controlado, mesmo com os efeitos pontuais negativos causados pelas enchentes.

Crescimento de 14% da Carteira de Crédito, alinhado com o desempenho do Varejo.



FAZER MAIS COM MENOS

EBITDA Ajustado totalizou R\$13 milhões no 2T24, 2,6x maior que o do 2T23

Crescimento de Lucro Bruto maior que despesas comparáveis. Excluindo os efeitos não recorrentes, as despesas tiveram crescimento de 13% e 9%, no 2T24 e 1S24, respectivamente. O Lucro Bruto apresentou crescimento de 18% e 13%, nos mesmos períodos.

Dívida Líquida Ajustada de R\$333 milhões. O indicador de alavancagem financeira, Dívida Líquida Ajustada dividida pelo EBITDA dos últimos doze meses, foi de **1,3x**.



VENDA FIGITAL

No 2T24, todas as iniciativas Figitais representaram cerca de **24% das vendas**, em linha com o planejado.



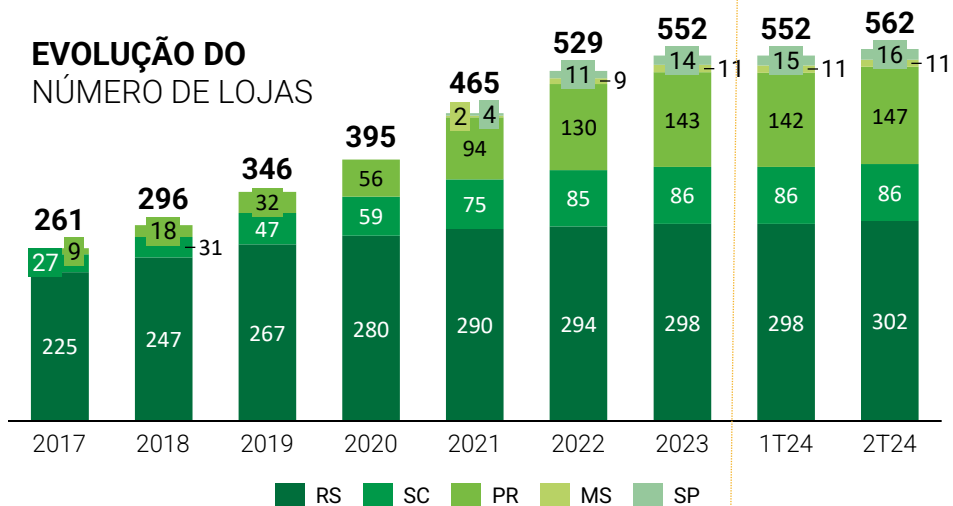
CULTURA DE ALTO DESEMPENHO

5 Gerentes de Loja formados e 67 Gerentes em formação no final do 2T24.

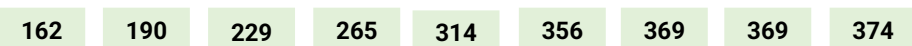
364 colaboradores no **Programa Desponte** em jun/24.

EXPANSÃO

EVOLUÇÃO DO NÚMERO DE LOJAS



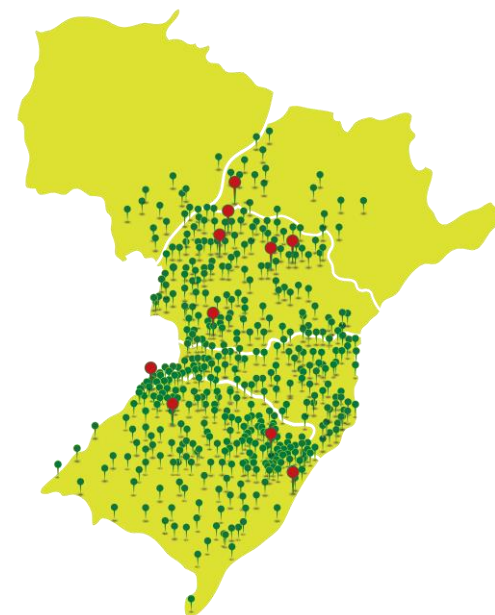
ÁREA DE VENDAS (milhares de m²)



Abertura de 10 novas lojas no trimestre.

562 lojas em operação em 472 cidades nos estados do RS, SC, PR, MS e SP.

INAUGURAÇÕES DE LOJAS 1T24



RIO GRANDE DO SUL

CAXIAS DO SUL 464 mil hab
BALNEÁRIO PINHAL 15 mil hab
CRUZ ALTA 58 mil hab
TIRADENTES DO SUL 5 mil hab

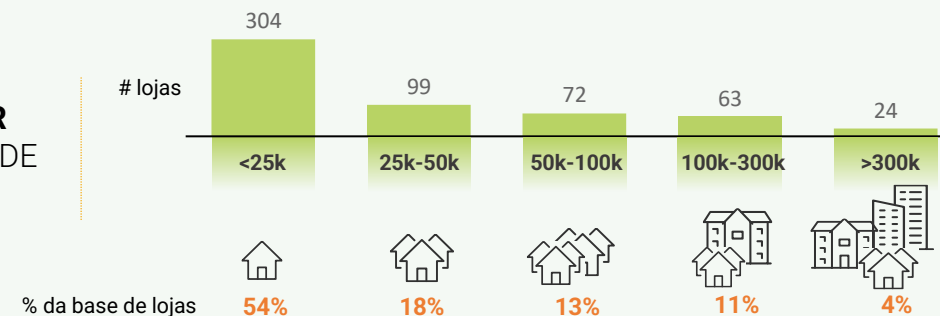
PARANÁ

RIBEIRÃO DO PINHAL 13 mil hab
IMBAÚ 14 mil hab
TERRA BOA 18 mil hab
NOVA ESPERANÇA 27 mil hab
SÃO JORGE D'OESTE 9 mil hab

SÃO PAULO

TEODORO SAMPAIO 22 mil hab

LOJAS POR TAMANHO DE CIDADE



ENCHENTES NO RIO GRANDE DO SUL

NOSSAS COMUNIDADES



NOSSAS LOJAS

IMPACTO NO RIO GRANDE DO SUL:

- **95 cidades** em estado de calamidade
- **323 cidades** em estado de emergência
- **54% das lojas** da companhia estão localizadas no estado

IMPACTO EM NOSSAS OPERAÇÕES

- **12 lojas** diretamente afetadas pelas águas
- **29 lojas** parcialmente afetadas
- **57 lojas** com abastecimento alterado
- Centros de distribuição **não** foram afetados

RECUPERAÇÃO E SUPORTE

- Lojas e operações logísticas **normalizadas** até metade de junho
- Doação emergencial de itens essenciais, incluindo mais de **120 mil litros de água mineral**
- Lojas como centros de arrecadação – **1.091 toneladas** de donativos
- Apoio a colaboradores afetados – **R\$ 1,2 milhão** em produtos

INICIATIVAS PARA NOSSAS COMUNIDADES

- **180 produtos** disponibilizados a preço de custo
- **16 mil clientes** beneficiados – R\$ 19 milhões em produtos a preço de custo
- **Isenção de mora e multa** em maio e junho para clientes em cidades em calamidade

Jean Pablo de Mello

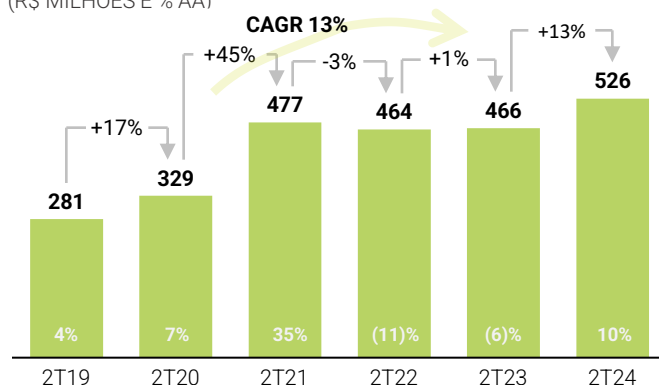
CFO



RECEITAS POR SEGMENTO DE ATIVIDADE | 2T24

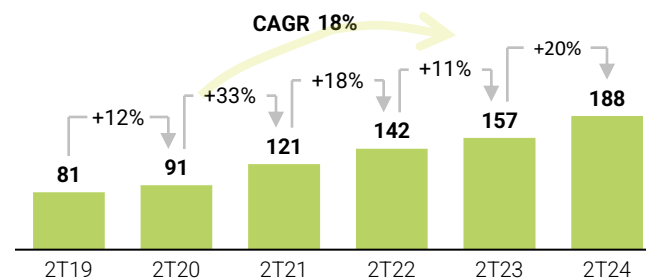
VAREJO E SSS

(R\$ MILHÕES E % AA)



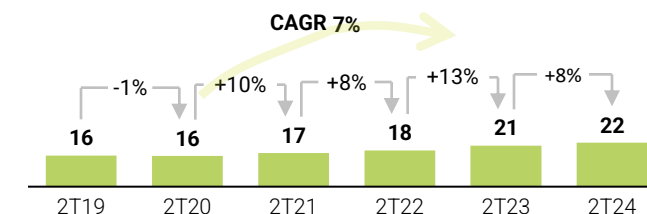
SERVIÇOS FINANCEIROS

(EM R\$ MILHÕES)



CARTÃO DE CRÉDITO

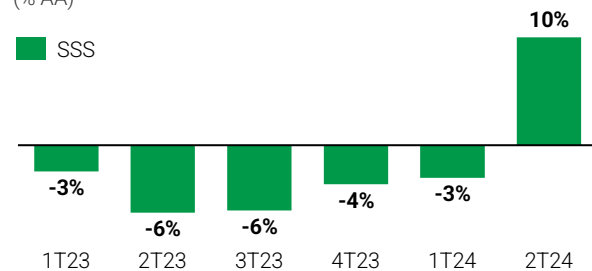
(EM R\$ MILHÕES)



SAME STORE SALES

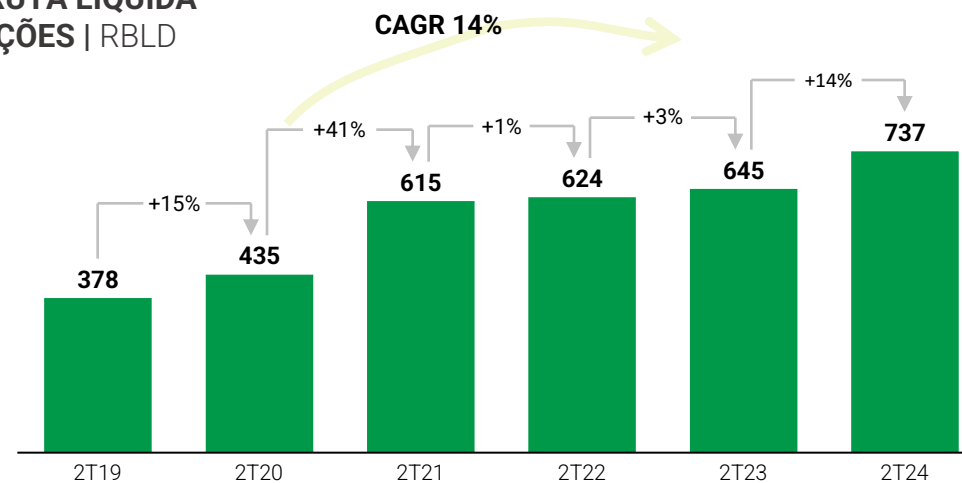
(% AA)

SSS



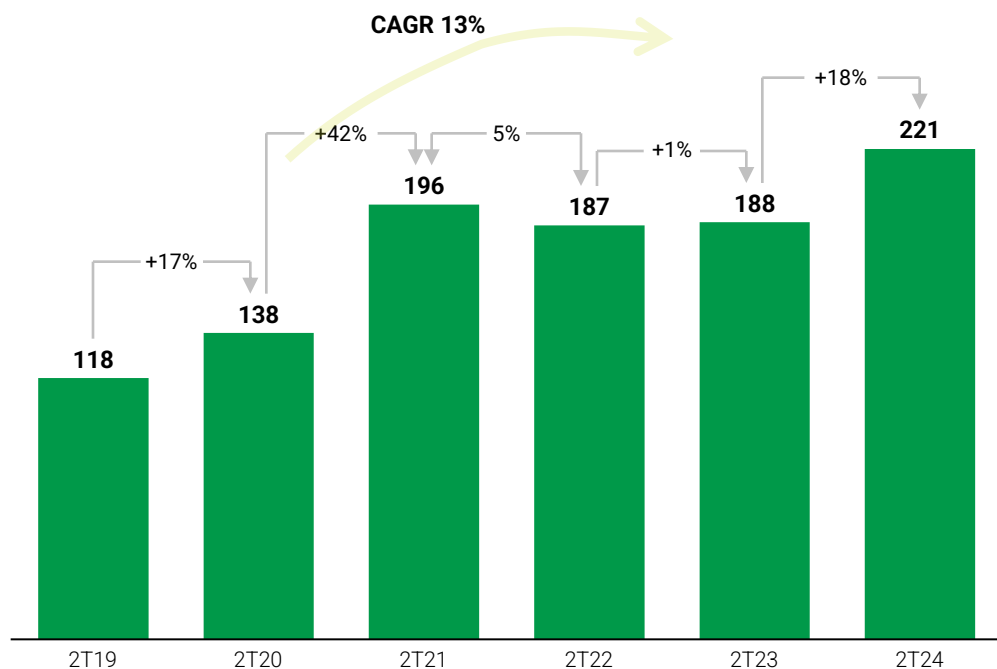
RECEITA BRUTA LÍQUIDA DE DEVOLOÇÕES | RBLD

(EM R\$ MILHÕES)

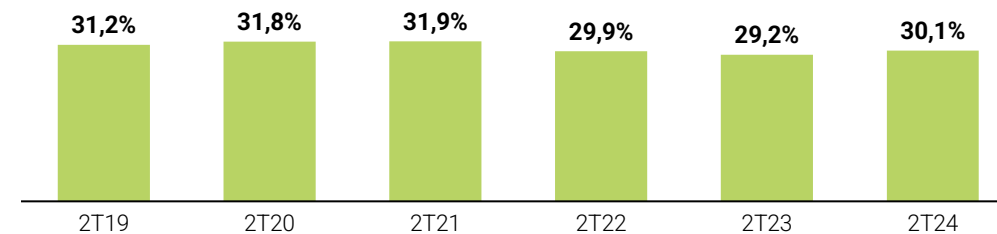


LUCRO BRUTO E MARGEM BRUTA | 2T24

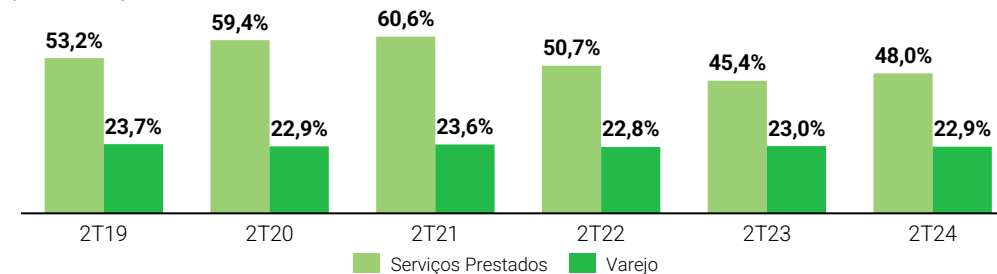
LUCRO BRUTO (EM R\$ MILHÕES)



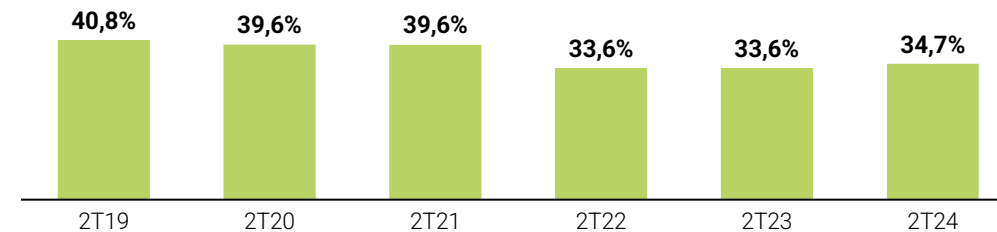
MARGEM BRUTA (% DO RBLD)



MARGEM BRUTA VAREJO E SERVIÇOS PRESTADOS (% DO RBLD)



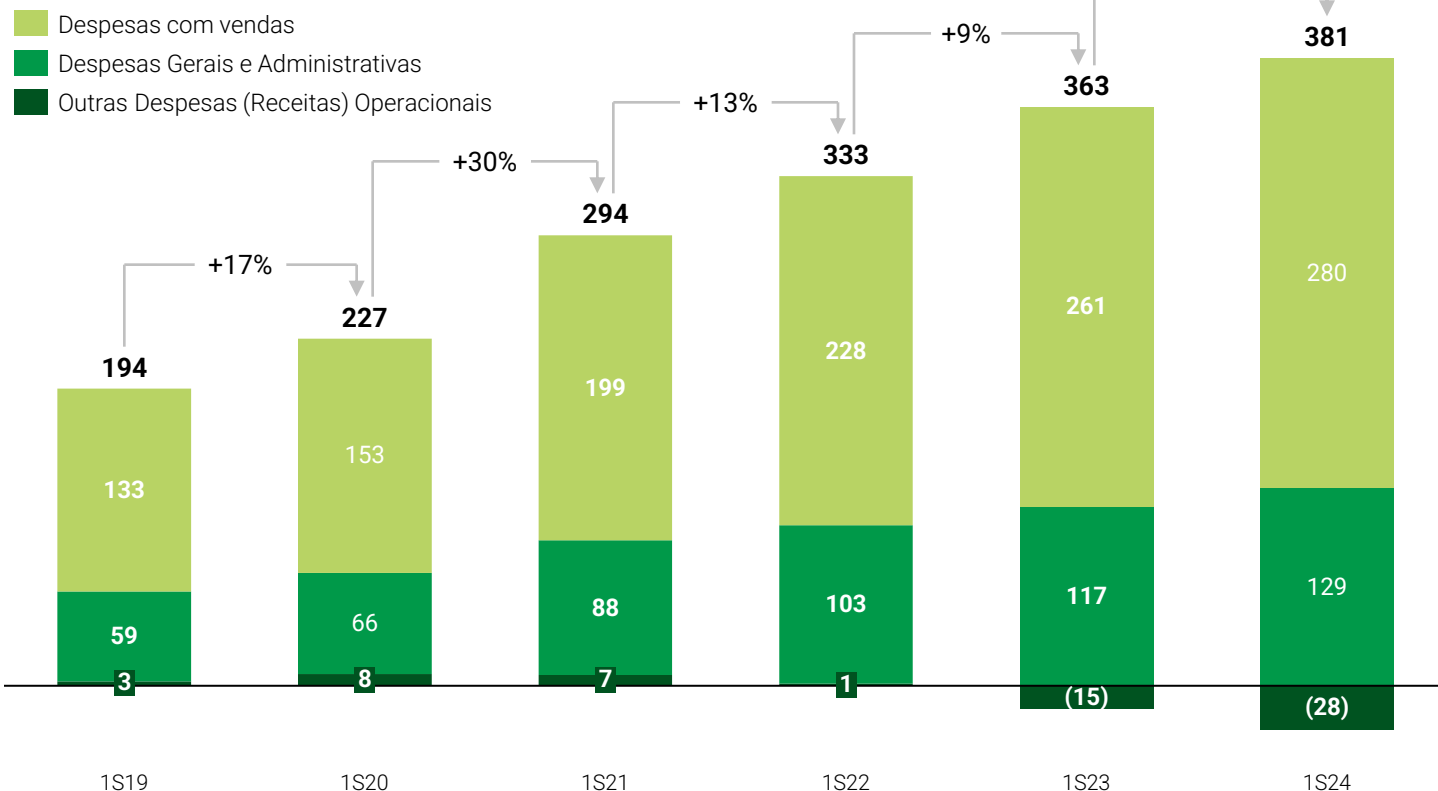
MARGEM BRUTA (% DO ROL)



DESPESAS OPERACIONAIS | 2T24

DESPESAS OPERACIONAIS

(R\$ MILHÕES)



No 2T24, as Despesas Operacionais totalizaram R\$242,2 milhões. Ajustando as despesas pelos créditos fiscais não recorrentes, o **crescimento no semestre é de 9,0%**, em linha com os crescimentos de despesas de vendas e administrativas e gerais.

Despesas com vendas cresceram 9% e as despesas gerais e administrativas 18% frente ao 2T23, Aumentos decorrentes principalmente do aumento da base de lojas (+4,3% vs 2T23) e das despesas extraordinárias relacionadas às enchentes no Rio Grande do Sul.

TEMA 1.125 DO STJ

O STJ determinou que a modulação dos efeitos do tema repetitivo nº 1.125 terá como marco o dia 15/03/2017. Com isso, foram revertidos R\$ 27,2 milhões de créditos fiscais líquidos.

Ao final do trimestre, o saldo dos créditos referentes ao tema repetitivo é de **R\$ 150,8 milhões**.

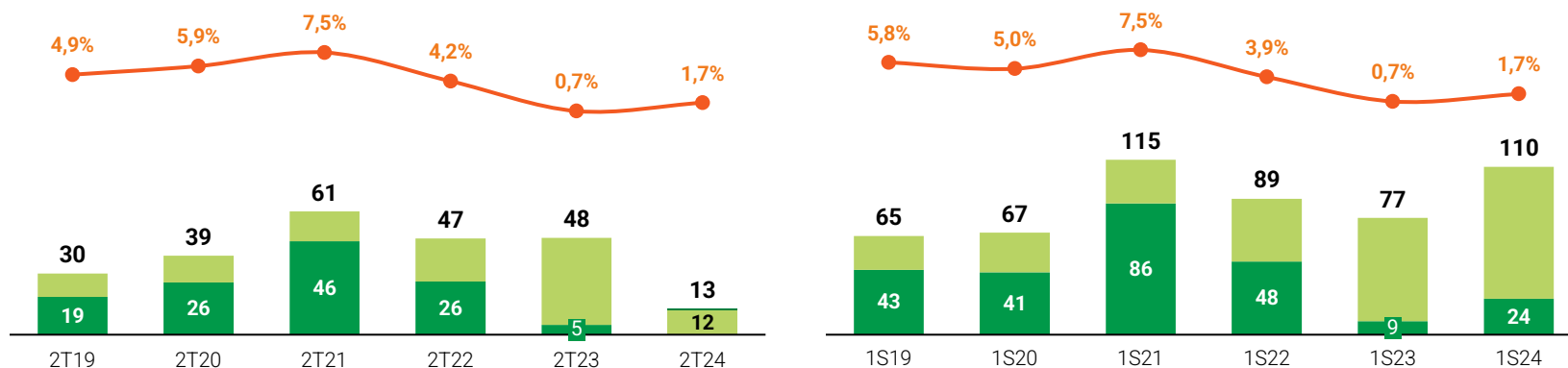
Como evento subsequente às demonstrações financeiras, houve **o julgamento e o trânsito em julgado** da ação da Companhia, possibilitando habilitar os **créditos para compensação ainda em 2024**.

EBITDA AJUSTADO | 2T24

EBITDA E EBITDA AJUSTADO

(R\$ MILHÕES E % RBLD)

- EBITDA
- EBITDA Ajustado
- Margem EBITDA Ajustada



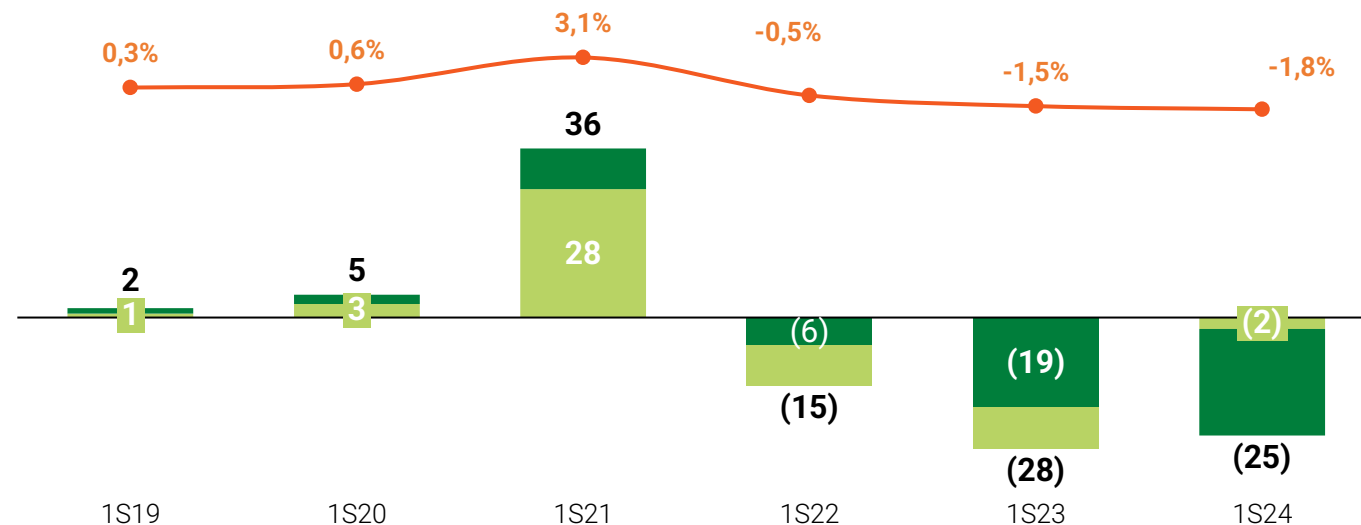
Reconciliação EBITDA e EBITDA Ajustado (R\$ milhões)	% 2T24			% 1S24		
	2T24	2T23	vs 2T23	1S24	1S23	vs 1S23
Lucro (Prejuízo) Líquido	(56,4)	(5,9)	(859,8%)	(2,4)	(28,2)	91,4%
(+) IR, CSLL	(18,1)	(7,3)	(146,3%)	(4,4)	(18,0)	75,3%
(+) Resultado Financeiro Líquido	53,7	29,2	83,9%	53,6	61,1	(12,4%)
(+) Depreciação e Amortização	32,6	31,8	2,6%	63,8	61,9	3,0%
(=) EBITDA	11,9	47,8	(75,1%)	110,5	76,8	43,8%
Margem EBITDA (% ROL)	1,9%	8,5%	(6,7)p.p.	9,0%	6,8%	2,2p.p.
Margem EBITDA (% RBLD)	1,6%	7,4%	(5,8)p.p.	7,9%	6,0%	1,9p.p.
(+) Plano de Opção de Compra de Ações (SOP)	1,4	2,1	(33,3%)	2,8	4,2	(32,9%)
(+) Itens não-recorrentes	27,2	(18,1)	N/A	(34,2)	(18,1)	(88,7%)
(-) Impacto da adoção do IFRS16/CPC06	(27,8)	(26,9)	(3,4%)	(55,4)	(53,9)	(2,8%)
(=) EBITDA Ajustado	12,7	4,8	162,6%	23,6	8,9	164,6%
Margem EBITDA Ajustado (% ROL)	2,0%	0,9%	1,1p.p.	1,9%	0,8%	1,1p.p.
Margem EBITDA Ajustado (% RBLD)	1,7%	0,7%	1,0p.p.	1,7%	0,7%	1,0p.p.

LUCRO LÍQUIDO AJUSTADO | 2T24

LUCRO LÍQUIDO E LUCRO LÍQUIDO AJUSTADO

(R\$ MILHÕES E % RBLD)

- Lucro Líquido Ajustado
- Lucro Líquido
- Margem Líquida Ajustada



Reconciliação do Lucro Líquido Ajustado (R\$ milhões)	% 2T24			% 1S24		
	2T24	2T23	vs 2T23	1S24	1S23	vs 1S23
Lucro (Prejuízo) Líquido	(56,4)	(5,9)	(859,8%)	(2,4)	(28,2)	91,4%
Margem Líquida (% ROL)	(8,8%)	(1,0%)	(7,8)p.p.	(0,2%)	(2,5%)	2,3p.p.
Margem Líquida (% RBLD)	(7,7%)	(0,9%)	(6,7)p.p.	(0,2%)	(2,2%)	2,0p.p.
(+) Plano de Opção de Compra de Ações (SOP)	1,4	2,1	(33,3%)	2,8	4,2	(32,9%)
(+) Impacto da adoção do IFRS16/CPC06	1,8	2,1	(12,6%)	2,6	4,7	(45,8%)
(+) Itens não-recorrentes	41,2	-	-	(28,2)	-	-
(=) Lucro (Prejuízo) Líquido Ajustado	(11,9)	(1,7)	(606,1%)	(25,3)	(19,3)	(31,0%)
Margem Líquida Ajustada (% ROL)	(1,9%)	(0,3%)	(1,6)p.p.	(2,1%)	(1,7%)	(0,3)p.p.
Margem Líquida Ajustada (% RBLD)	(1,6%)	(0,3%)	(1,4)p.p.	(1,8%)	(1,5%)	(0,3)p.p.

EVOLUÇÃO DA CARTEIRA DE CRÉDITO | 2T24

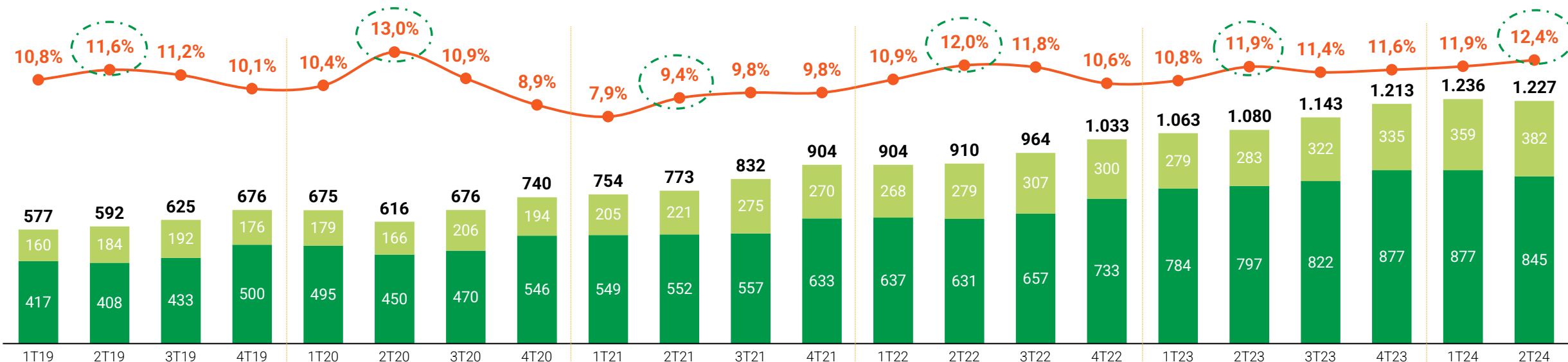
CARTEIRA LÍQUIDA VERDECARD

(EM R\$ MILHÕES)

Carteira Líquida sem Juros

Carteira Líquida com Juros

Atraso acima de 90 dias sobre a Carteira VerdeCard



CRESCIMENTO DA CARTEIRA

TOTAL
+14%

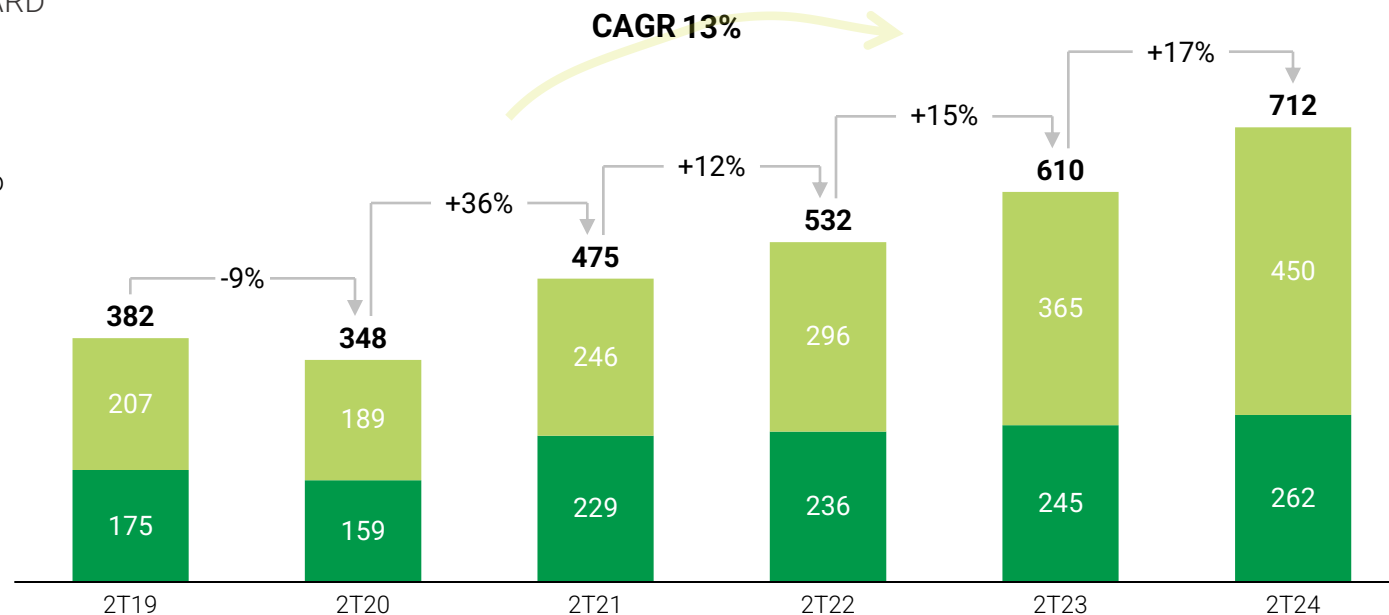
COM JUROS
+6%

vs 2T23

EVOLUÇÃO VTT | 2T24

VOLUME TRANSACIONADO NO CARTÃO VERDECARD (EM R\$ MILHÕES)

- Afiliadas
- Lojas Quero-Quero



NÚMERO TOTAL CARTÕES DE CRÉDITO (dez/23)



3,8MM+
Cartões de crédito

CARTÃO QUERO-QUERO VERDECARD



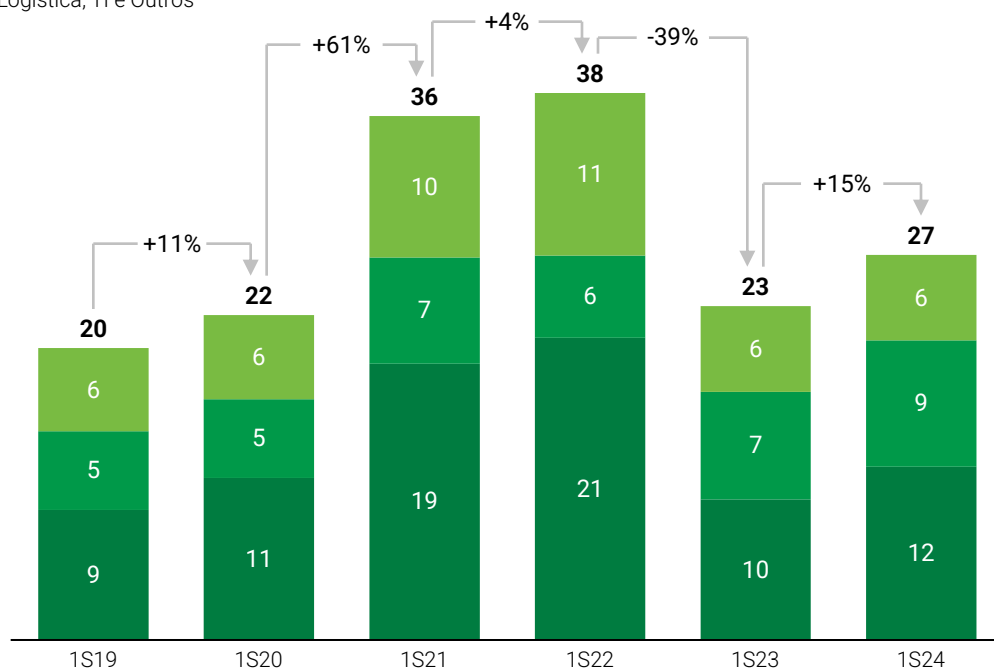
O meio de pagamento preferido pela maioria de nossos clientes

CAPEX

INVESTIMENTOS

(EM R\$ MILHÕES)

- Novas lojas
- Reformas e Projetos em Lojas
- Logística, TI e Outros



No 2T24, os investimentos **totalizaram R\$15,3 milhões**. No 1S24, os investimentos **totalizaram R\$26,6 milhões**, incluindo a abertura de 11 novas lojas.

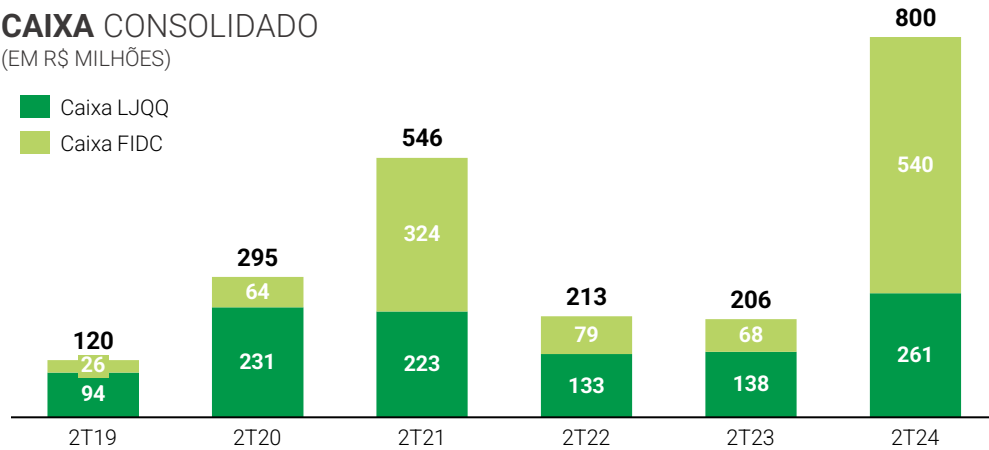


Fachada da filial inaugurada em Balneário Pinhal (RS) no 2T24.

GESTÃO DE CAIXA

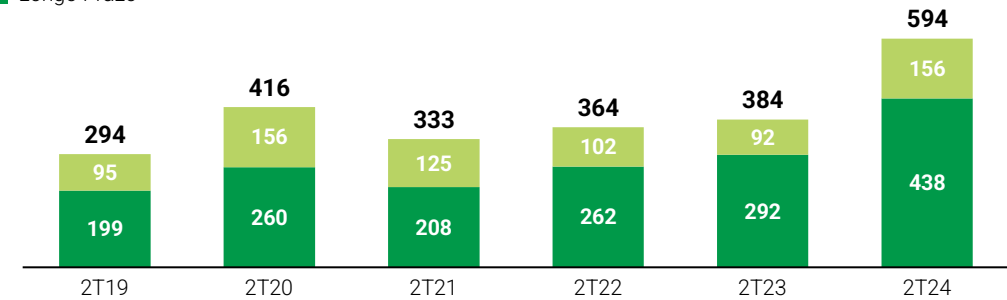
CAIXA CONSOLIDADO (EM R\$ MILHÕES)

■ Caixa LJQQ
■ Caixa FIDC

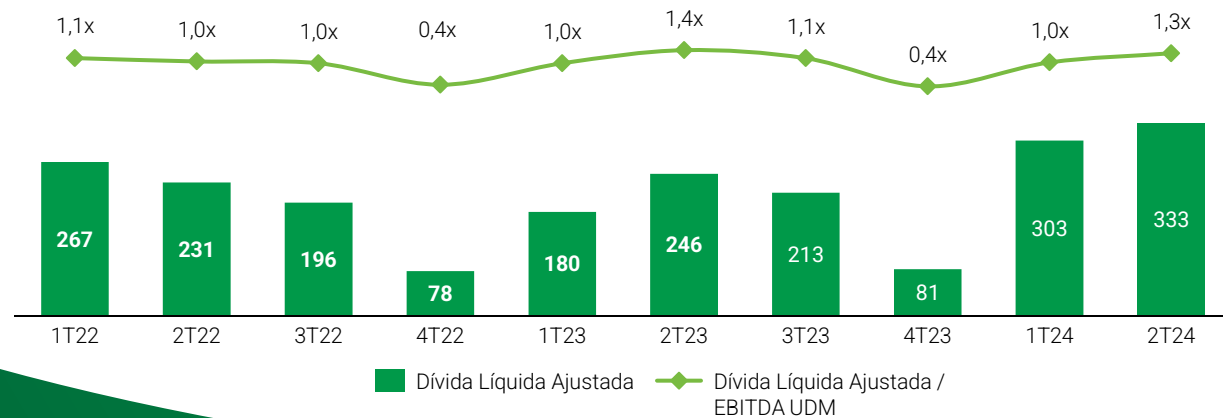


EMPRÉSTIMOS E FINANCIAMENTOS (EM R\$ MILHÕES)

■ Curto Prazo
■ Longo Prazo



DÍVIDA LÍQUIDA AJUSTADA (EM R\$ MILHÕES)



No 2T24, a Dívida Líquida Ajustada da Companhia foi de **R\$ 333,1 milhões**, frente a R\$ 246,1 milhões no final do 2T23 e a R\$ 303,3 milhões no 1T24.

Foram realizadas a décima e a décima primeira emissão de cotas seniores do FIDC Verdecard, totalizando **R\$ 400 milhões**. Além disso, realizamos o levantamento de **R\$ 100 milhões** em dívida no trimestre, com objetivo de reforçar o caixa disponível e alongar o prazo médio da dívida.

Perguntas e Respostas

Q&A



DISCLAIMER

Eventuais declarações que possam ser feitas durante esse webcast, relativas às perspectivas de negócios da companhia, projeções e metas operacionais e financeiras, constituem-se em crenças e premissas da diretoria da Lojas Quero-Quero, bem como em informações atualmente disponíveis para a Companhia. Considerações futuras não são garantias de desempenho e envolvem riscos, incertezas e premissas. Estas se referem a eventos futuros e, portanto, dependem de circunstâncias que podem ou não ocorrer. Investidores devem compreender que condições econômicas gerais, condições da indústria e outros fatores operacionais, podem afetar os resultados futuros da empresa e podem conduzir a resultados que diferem, materialmente, daqueles expressos em tais considerações futuras.

Essa apresentação de resultados inclui dados contábeis e não contábeis tais como, operacionais e financeiros pró-forma. Os dados não contábeis não foram objeto de revisão por parte dos auditores independentes da Companhia.





FAZER PARTE DA SUA VIDA É TUDO PRA GENTE.

RELAÇÕES COM INVESTIDORES

ri@quero-quero.com.br | +55 51 3441-5798



2Q24 EARNINGS CALL

LJQQ3

B3 LISTED

SMLL B3 · IGC B3 · IDIVERSA B3 · ICON B3 · IBRA B3 · IGPTWB3 · IGC-NMB3 · IGCT B3 · ITAG B3



Flavio Abrantes

IRM



AGENDA

1 OUR PILLARS

2 EXPANSION AND PROJECTS

3 2Q24 RESULTS

4 Q&A



Peter Furukawa

CEO



OUR PILLARS



MARKET GAIN

SSS (same-store sales) totaled **10% growth in 2024**. Growth driven by the recovery of Rio Grande do Sul after the floods.

2024 Retail Sales increased 13% on 2024, totaling R\$526 million.

10 new stores in 2024, totaling **562** stores in operation.



CREDIT & COLLECTION EXCELLENCE

Overdue on the VerdeCard¹ portfolio at 12.4% at the end of 2024, remaining under control, even with the negative one-off effects caused by the floods.

Growth of 14% in the Credit Portfolio, in line with the Retail performance.



DOING MORE WITH LESS

Adjusted EBITDA totaled R\$13 million in 2024, 2.6x higher than in 2023.

Gross Profit growth higher than comparable expenses.

Excluding non-recurring effects, expenses grew by 13% and 9% in 2024 and 1H24, respectively. Gross Profit grew by 18% and 13% in the same periods.

Adjusted Net Debt² of R\$333 million. The financial leverage indicator, Adjusted Net Debt divided by EBITDA for the last twelve months, was **1.3x**.



PHYGITAL RETAIL

In 2024, all Phygital initiatives accounted for around **24% of sales**, in line with plan.



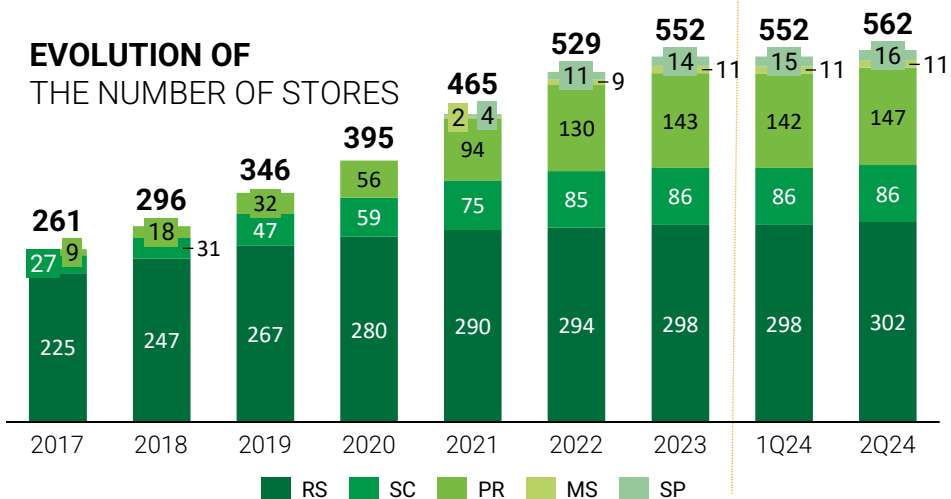
HIGH PERFORMANCE CULTURE

5 Store Managers trained and **67 Managers in training** at the end of 2024.

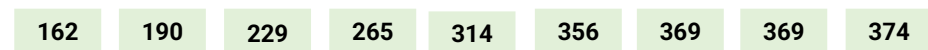
364 employees in the **Desponte Program** in Jun/24.

EXPANSION

EVOLUTION OF THE NUMBER OF STORES



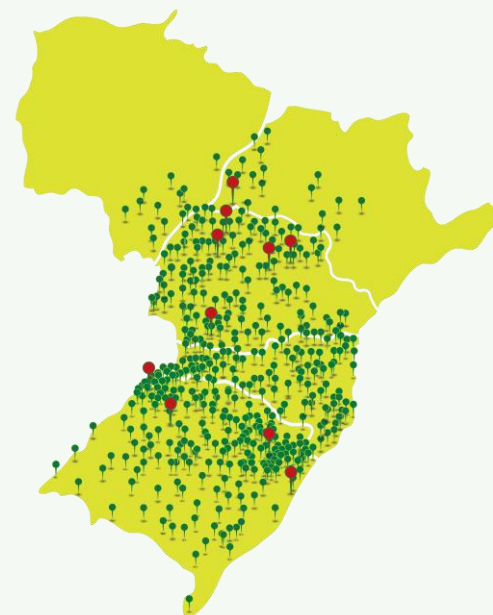
SALES AREA (thousand sqm)



10 new stores opened in the quarter.

562 stores in operation in **472 cities** in the states of RS, SC, PR, MS and SP.

STORE OPENINGS 2Q24



RIO GRANDE DO SUL

CAXIAS DO SUL 464k inhab
BALNEÁRIO PINHAL 15k inhab
CRUZ ALTA 58k inhab
TIRADENTES DO SUL 5k inhab

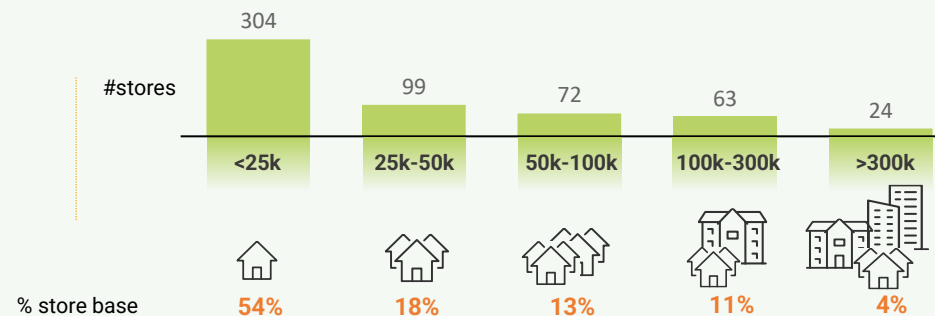
PARANÁ

RIBEIRÃO DO PINHAL 13k inhab
IMBAÚ 14k inhab
TERRA BOA 18k inhab
NOVA ESPERANÇA 27k inhab
SÃO JORGE D'OESTE 9k inhab

SÃO PAULO

TEODORO SAMPAIO 22k inhab

STORES BY CITY SIZE



FLOODS IN RIO GRANDE DO SUL

OUR COMMUNITIES



OUR STORES

IMPACT IN RIO GRANDE DO SUL:

- **95 cities** in a state of calamity
- **323 cities** in a state of emergency
- **54% of the company's stores** are located in the state

IMPACT IN OUR OPERATIONS

- **12 stores** directly affected by the water
- **29 stores** partially affected
- **57 stores** with altered supply
- Distribution centers were **not** affected

RECOVERY AND SUPPORT

- Stores and logistics operations **normalized** by mid-June
- Emergency donation of essential items, including more than **120,000 liters of mineral water**.
- Stores as collection centers - **1,091 tons of donations**
- Support for affected employees - **R\$1.2 million** in products

INITIATIVES FOR OUR COMMUNITIES

- **180 products** available at cost price
- **16,000 customers** benefited - R\$19 million in products at cost price
- **Exemption from late payment and fines** in May and June for customers in cities in calamity

Jean Pablo de Mello

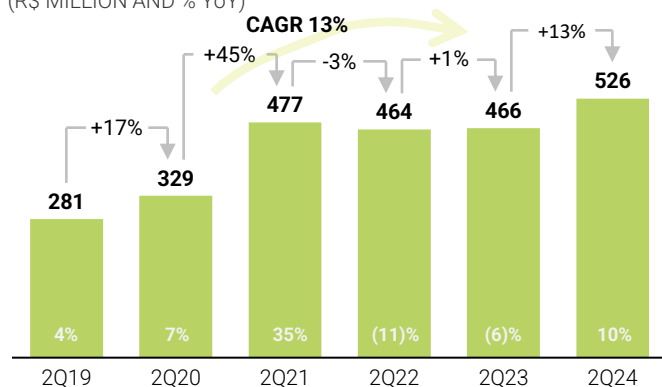
CFO



REVENUE BREAKDOWN BY BUSINESS | 2Q24

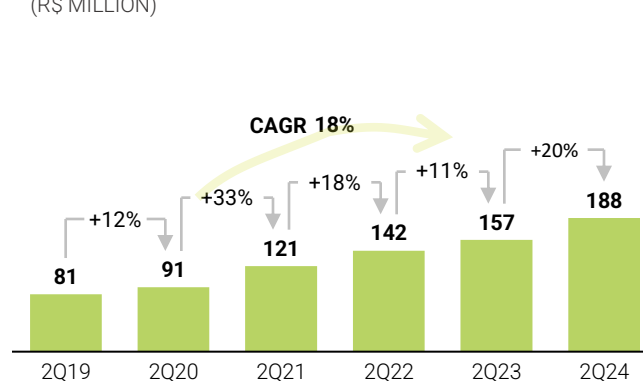
RETAIL AND SSS

(R\$ MILLION AND % YoY)



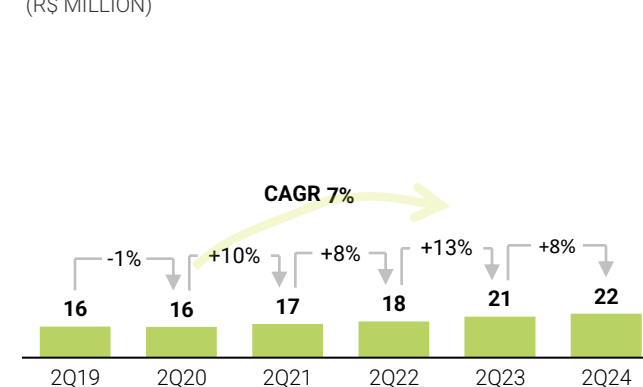
FINANCIAL SERVICES

(R\$ MILLION)



CREDIT CARD

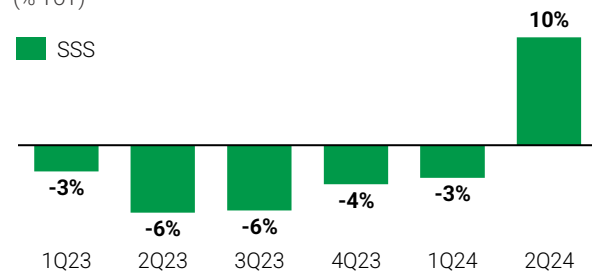
(R\$ MILLION)



SAME STORE SALES

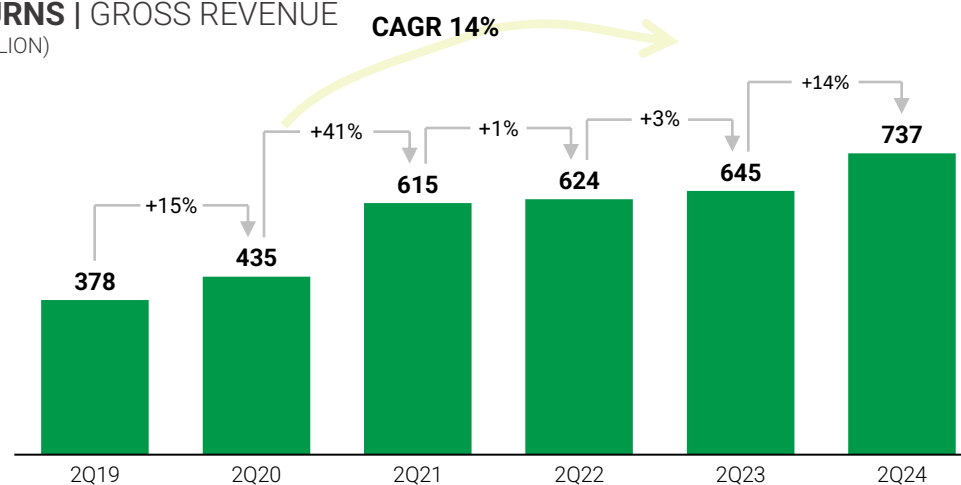
(% YoY)

SSS



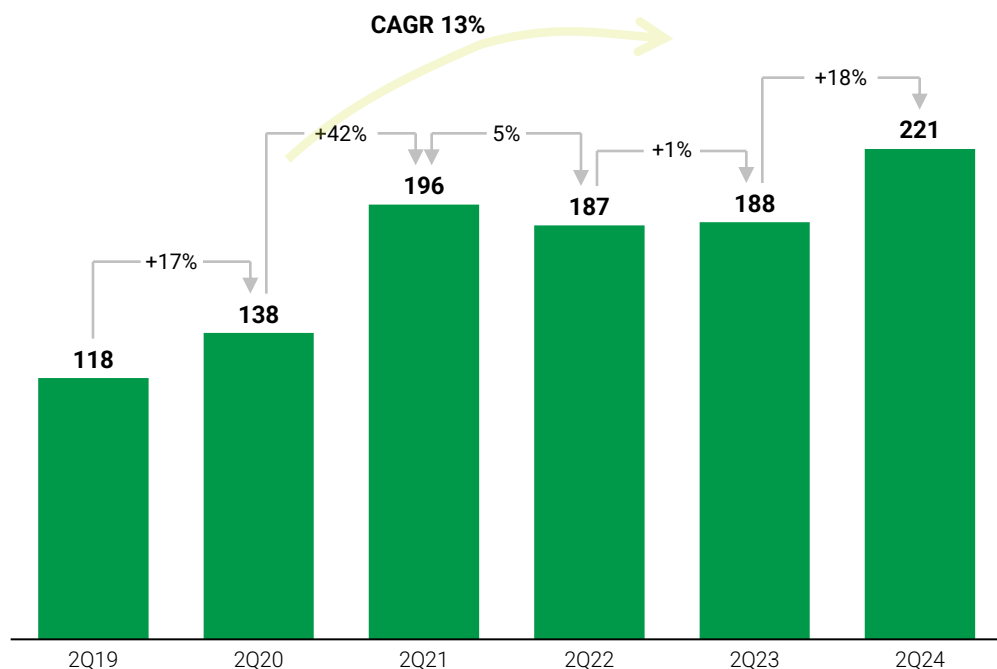
GROSS REVENUE, NET OF RETURNS | GROSS REVENUE

(R\$ MILLION)

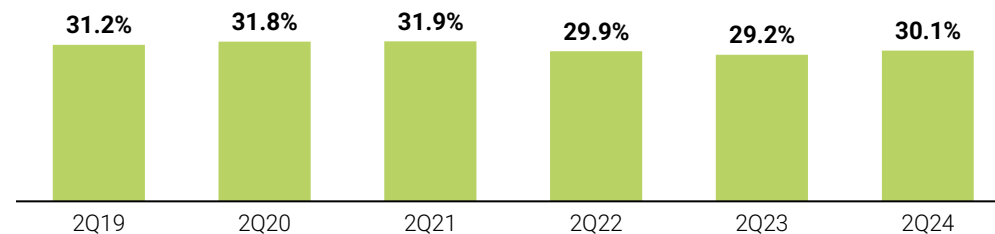


GROSS REVENUE AND GROSS MARGIN | 2024

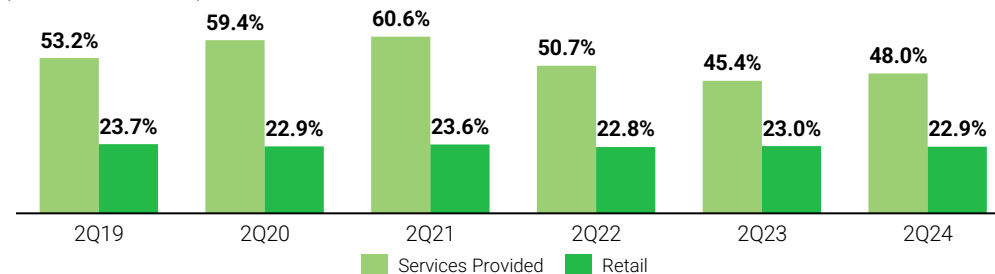
GROSS PROFIT (R\$ MILLION)



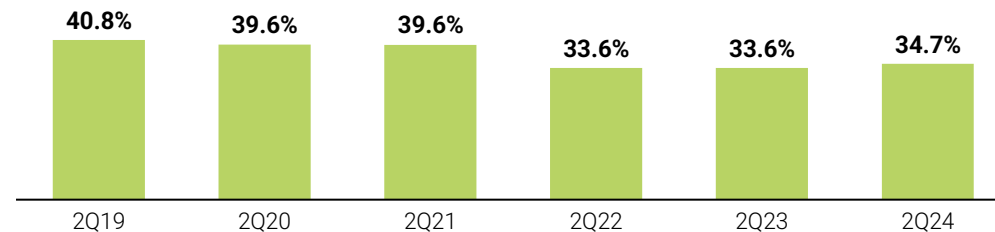
GROSS MARGIN (% GROSS REVENUE)



GROSS MARGIN RETAIL AND SERVICES PROVIDED (% GROSS REVENUE)



GROSS MARGIN (% NET REVENUES)

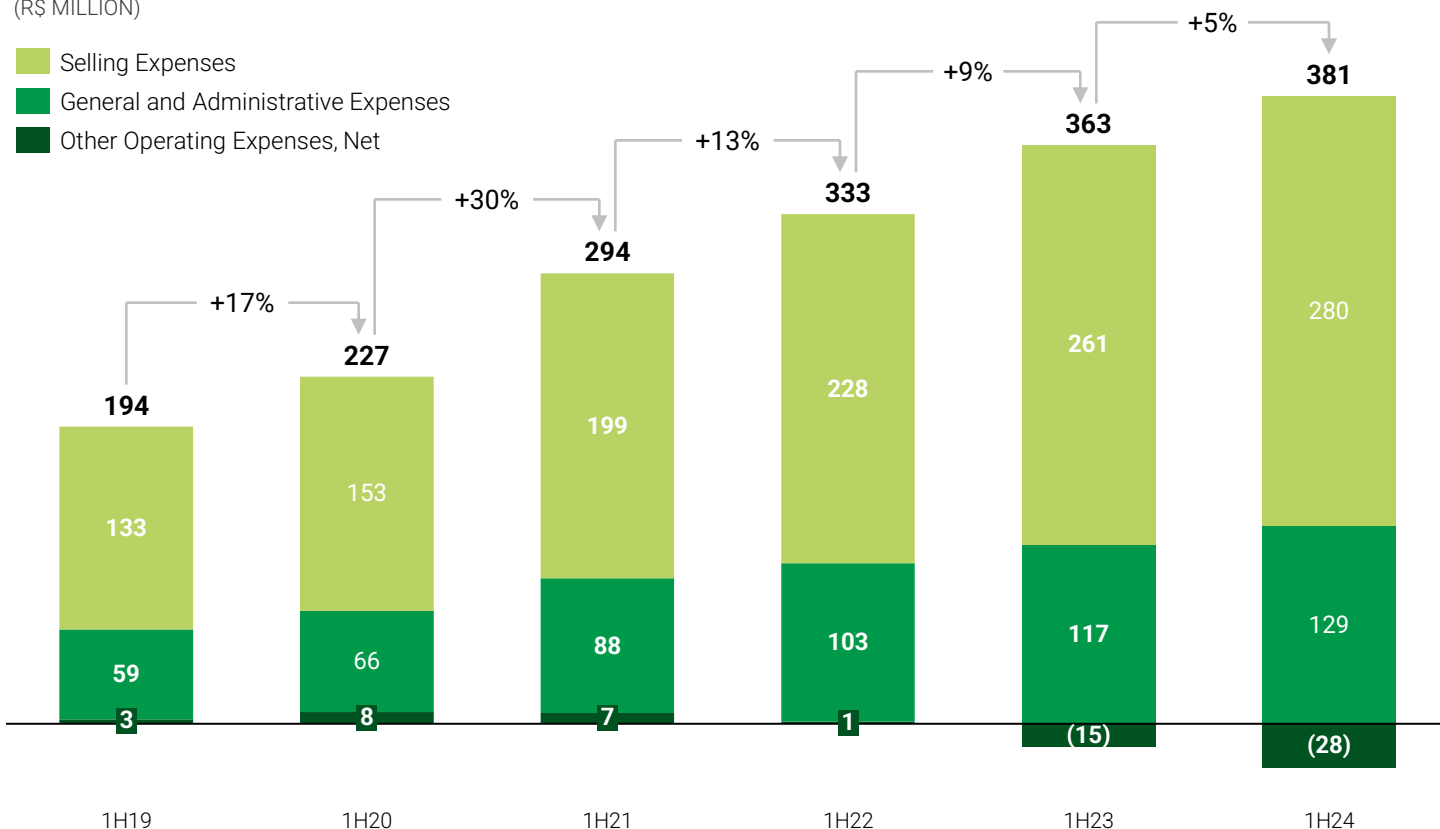


OPERATING EXPENSES | 2Q24

OPERATING EXPENSES

(R\$ MILLION)

- Selling Expenses
- General and Administrative Expenses
- Other Operating Expenses, Net



In 2Q24, Operating Expenses totaled R\$242.2 million. Adjusting expenses for non-recurring tax credits, **growth in the first half is 9.0%**, in line with the growth in selling, general and administrative expenses.

Selling expenses grew by 9% and general and administrative expenses by 18% compared to 2Q23, mainly due to the increase in the store base (+4.3% vs 2Q23) and extraordinary expenses related to the floods in Rio Grande do Sul.

STJ THEME 1.125

The STJ ruled that the modulation of the effects of Repetitive Theme No. 125 will take place on March 15, 2017. As a result, R\$27.2 million in net tax credits were reversed.

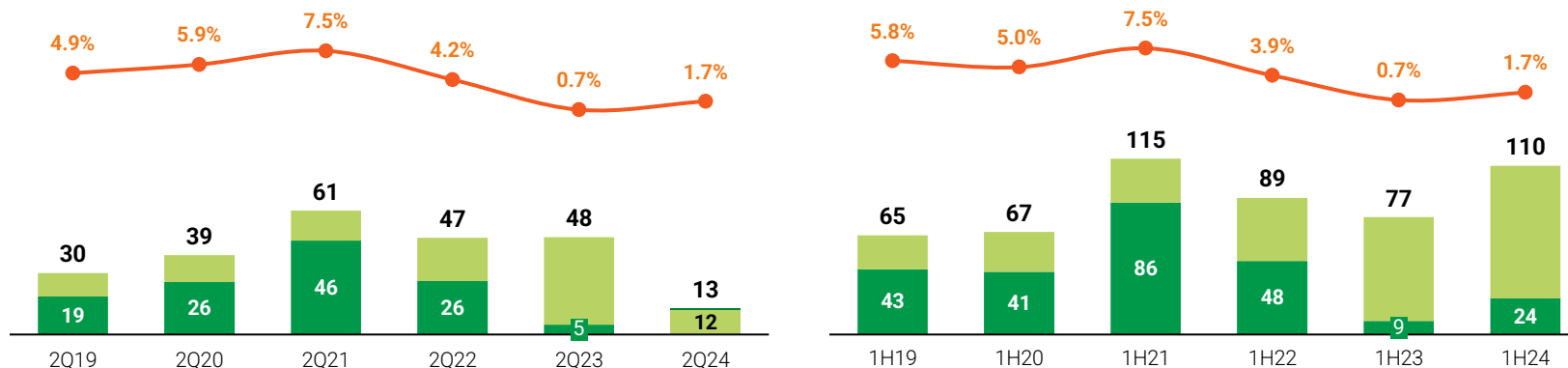
At the end of the quarter, the balance of credits related to the repetitive theme is **R\$150.8 million**.

As an event subsequent to the financial statements, the Company's lawsuit was judged and became **final and unappealable**, making it possible to **qualify the credits for offsetting in 2024**.

ADJUSTED EBITDA | 2Q24

EBITDA AND ADJUSTED EBITDA (R\$ MILLION AND % GROSS REVENUE)

- EBITDA
- Adjusted EBITDA
- Adjusted EBITDA Margin



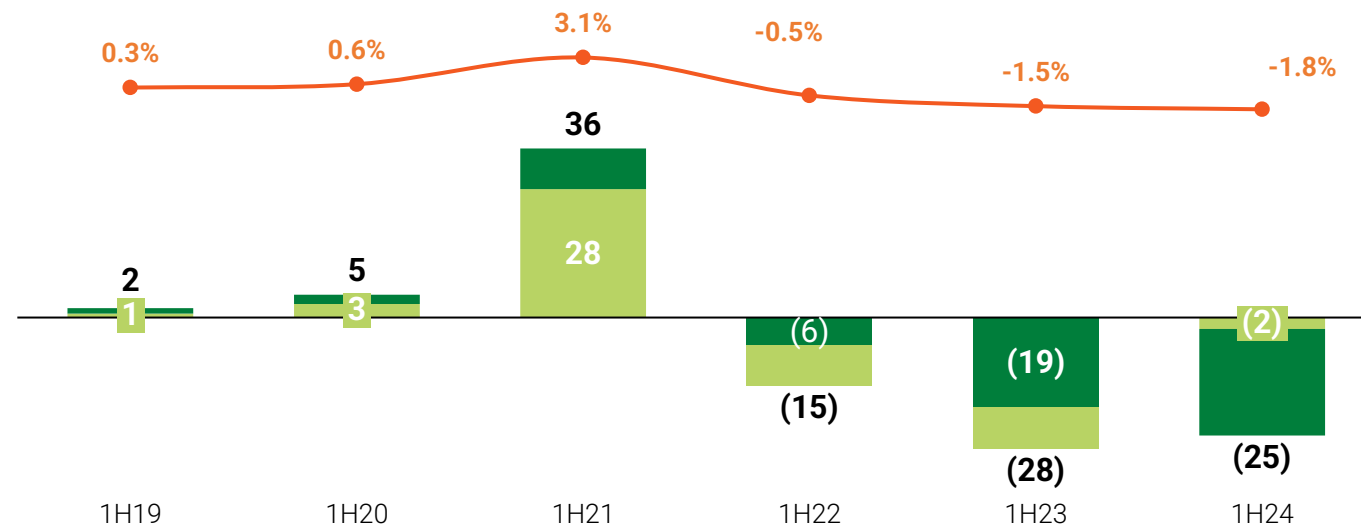
EBITDA and Adjusted EBITDA reconciliation (R\$ million)	% 2Q24			% 1H24		
	2Q24	2Q23	vs 2Q23	1H24	1H23	vs 1H23
Net Income (Loss)	(56.4)	(5.9)	(859.8%)	(2.4)	(28.2)	91.4%
(+) Income tax and social contribution	(18.1)	(7.3)	(146.3%)	(4.4)	(18.0)	75.3%
(+) Finance income (costs), net	53.7	29.2	83.9%	53.6	61.1	(12.4%)
(+) Depreciation and Amortization	32.6	31.8	2.6%	63.8	61.9	3.0%
(=) EBITDA	11.9	47.8	(75.1%)	110.5	76.8	43.8%
<i>EBITDA Margin (% Net Revenue)</i>	1.9%	8.5%	(6.7)p.p.	9.0%	6.8%	2.2p.p.
<i>EBITDA Margin (% Gross Revenue)</i>	1.6%	7.4%	(5.8)p.p.	7.9%	6.0%	1.9p.p.
(+) Stock Option Plan (SOP)	1.4	2.1	(33.3%)	2.8	4.2	(32.9%)
(+) Non-recurring itens	27.2	(18.1)	N/A	(34.2)	(18.1)	(88.7%)
(-) Impact of the adoption of IFRS16 / CPC06	(27.8)	(26.9)	(3.4%)	(55.4)	(53.9)	(2.8%)
(=) Adjusted EBITDA	12.7	4.8	162.6%	23.6	8.9	164.6%
<i>Adjusted EBITDA Margin (% Net Revenue)</i>	2.0%	0.9%	1.1p.p.	1.9%	0.8%	1.1p.p.
<i>Adjusted EBITDA Margin (% Gross Revenue)</i>	1.7%	0.7%	1.0p.p.	1.7%	0.7%	1.0p.p.

ADJUSTED NET PROFIT | 2024

NET PROFIT AND ADJUSTED NET PROFIT

(R\$ MILLION AND % GROSS REVENUE)

- Adjusted Net Profit
- Net Profit
- Adjusted Net Margin



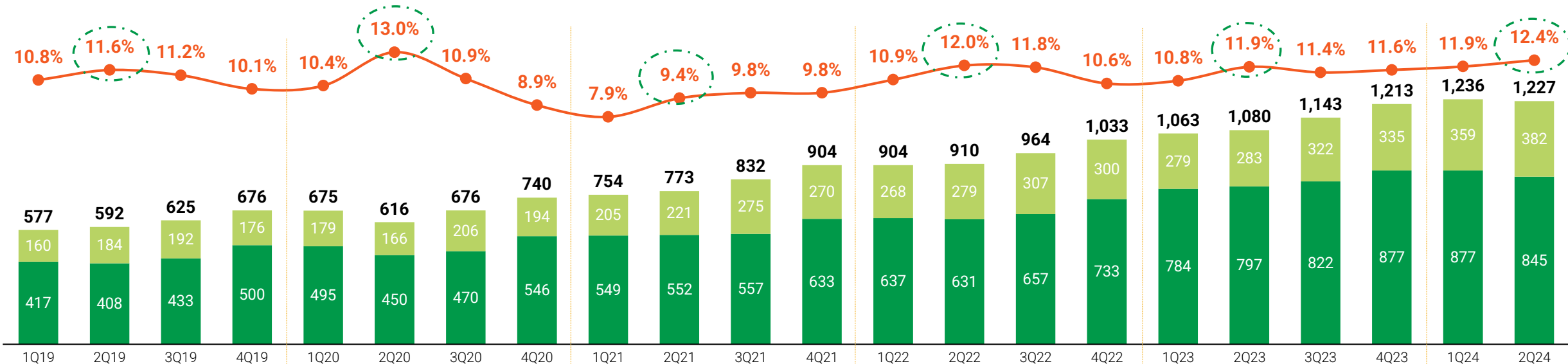
Adjusted Net Profit Reconciliation (\$ million)	% 2Q24			% 1H24		
	2Q24	2Q23	vs 2Q23	1H24	1H23	vs 1H23
Net Income (Loss)	(56.4)	(5.9)	(859.8%)	(2.4)	(28.2)	91.4%
<i>Net Margin (% Net Revenue)</i>	<i>(8.8%)</i>	<i>(1.0%)</i>	<i>(7.8)p.p.</i>	<i>(0.2%)</i>	<i>(2.5%)</i>	<i>2.3p.p.</i>
<i>Net Margin (% Gross Revenue)</i>	<i>(7.7%)</i>	<i>(0.9%)</i>	<i>(6.7)p.p.</i>	<i>(0.2%)</i>	<i>(2.2%)</i>	<i>2.0p.p.</i>
(+) Stock Option Plan (SOP)	1.4	2.1	(33.3%)	2.8	4.2	(32.9%)
(+) Impact of the IFRS16/CPC06's adoption	1.8	2.1	(12.6%)	2.6	4.7	(45.8%)
(+) Non-recurring itens	41.2	-	-	(28.2)	-	-
(=) Adjusted Net Income (Loss)	(11.9)	(1.7)	(606.1%)	(25.3)	(19.3)	(31.0%)
<i>Adjusted Net Margin (% Net Revenue)</i>	<i>(1.9%)</i>	<i>(0.3%)</i>	<i>(1.6)p.p.</i>	<i>(2.1%)</i>	<i>(1.7%)</i>	<i>(0.3)p.p.</i>
<i>Adjusted Net Margin (% Gross Revenue)</i>	<i>(1.6%)</i>	<i>(0.3%)</i>	<i>(1.4)p.p.</i>	<i>(1.8%)</i>	<i>(1.5%)</i>	<i>(0.3)p.p.</i>

CREDIT PORTFOLIO EVOLUTION | 2Q24

VERDCARD NET PORTFOLIO

(R\$ MIL' LION)

- Interest-free Net Portfolio
- Interest-bearing Net Portfolio
- Delay over 90 days on the VerdeCard's Portfolio



PORTFOLIO GROWTH

TOTAL
+14%

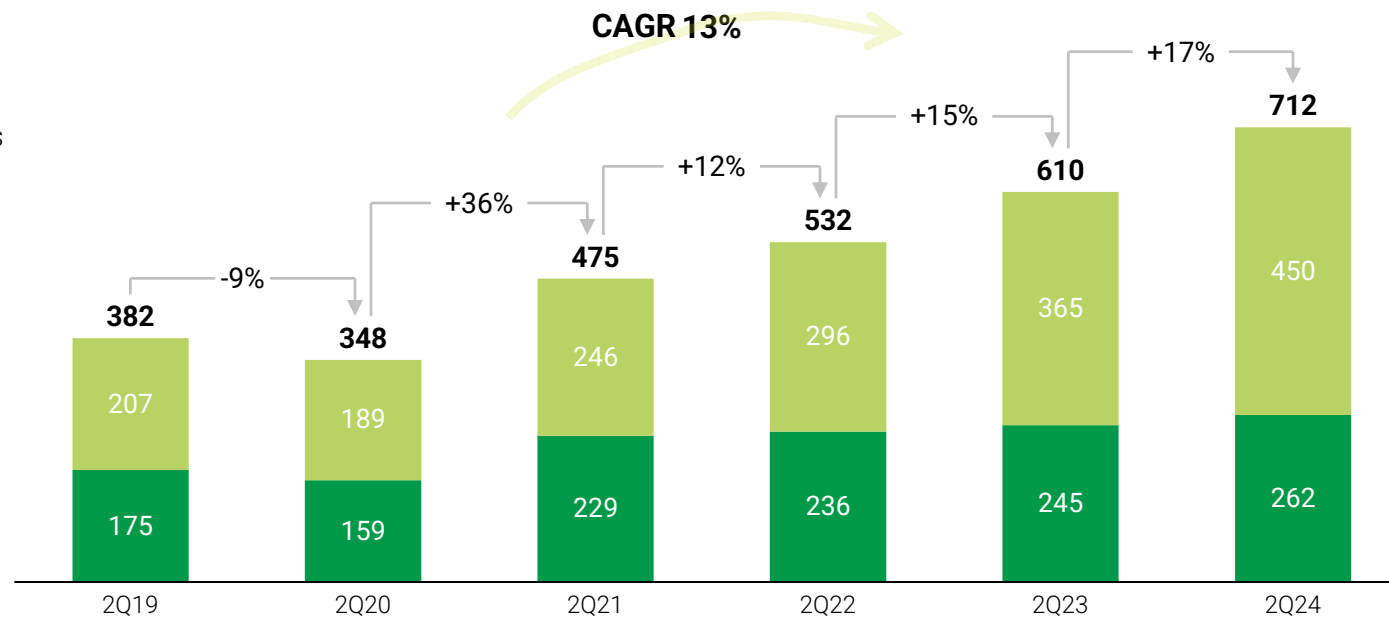
INTEREST
BEARING
+6%

vs 2Q23

EVOLUTION OF TPV | 2024

TOTAL PAYMENT VOLUME ON VERDECARD (R\$ MILLION)

- Accredited Establishments
- Quero-Quero Stores



TOTAL NUMBER OF CREDIT CARDS (Dec/23)



3.8MM+
Credit Cards

QUERO-QUERO VERDECARD CREDIT CARD

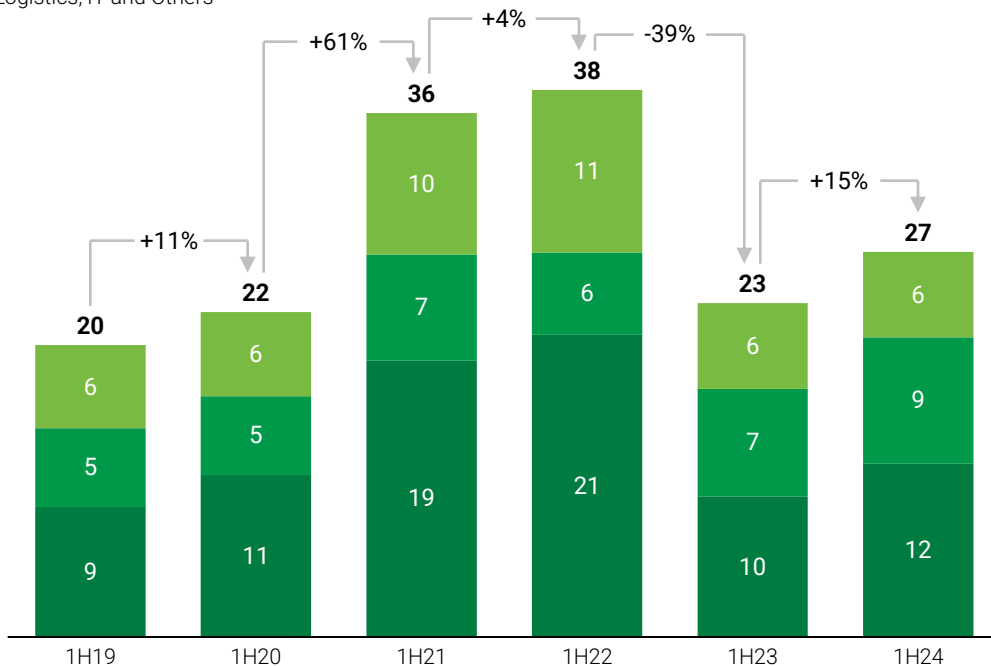


The preferred
payment
method for
most of our
customers

CAPEX

CAPEX (R\$ MILLION)

- New Stores
- Store Reforms and Projects
- Logistics, IT and Others



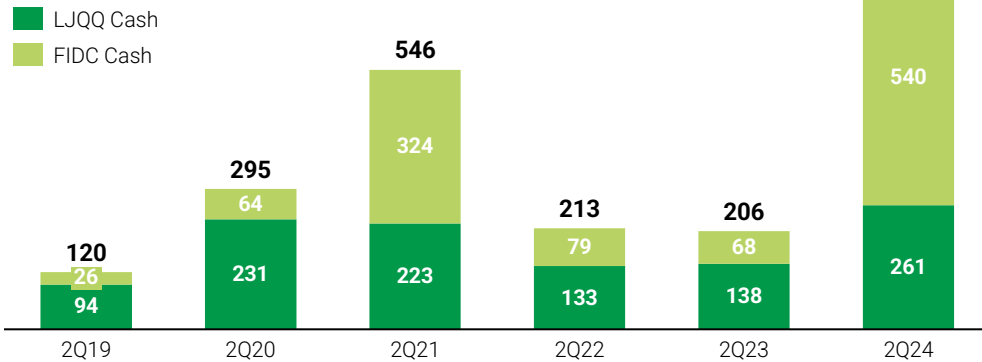
In 2Q24, investments **totalled R\$15.3 million**.
In 1H24, investments **totalled R\$26.6 million**,
including the opening of 11 new stores.



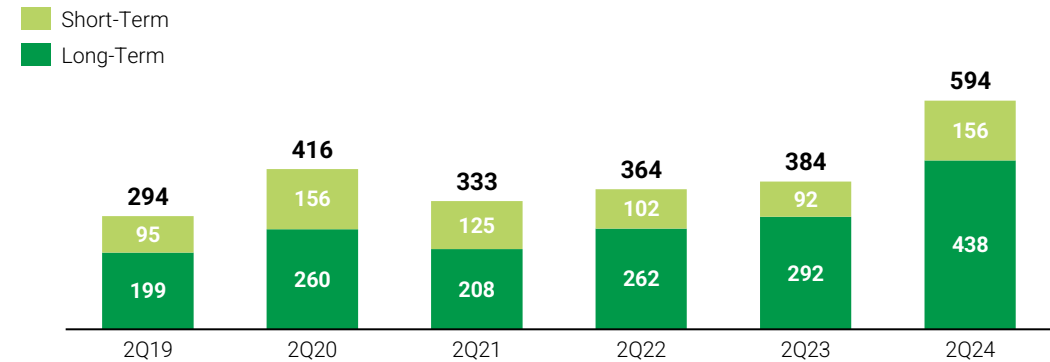
Facade of the store opened in Balneário Pinhal (RS) in 2Q24.

CASH MANAGEMENT

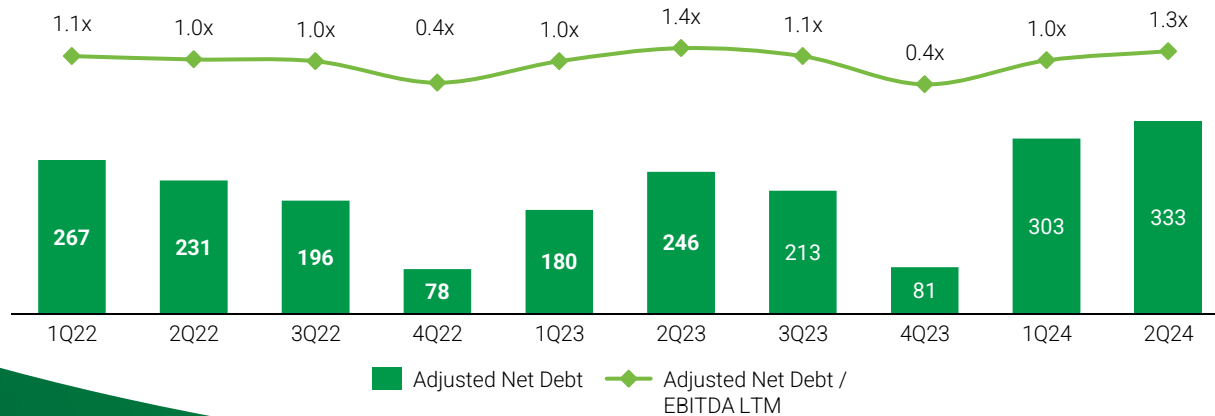
CONSOLIDATED CASH (R\$ MILLION)



LOANS AND FINANCING (R\$ MILLION)



ADJUSTED NET DEBT (R\$ MILLION)



In 2024, the company's Adjusted Net Debt was **R\$333.1 million**, compared to R\$246.1 million at the end of 2Q23 and R\$303.3 million in 1Q24.

The tenth and eleventh senior quotas of FIDC Verdecard were issued, totaling **R\$400 million**. In addition, we raised **R\$100 million** in debt in the quarter, with the aim of strengthening available cash and lengthening the average debt term.

Q&A



DISCLAIMER

Any statements that may be made during this webcast regarding the Company's business prospects, projections and operating and financial targets are beliefs and assumptions of the management of Lojas Quero-Quero, as well as information currently available to the Company. Forward-looking statements are not guarantees of performance and involve risks, uncertainties and assumptions. These refer to future events and therefore depend on circumstances that may or may not occur. Investors should understand that general economic conditions, industry conditions and other operating factors may affect the Company's future results and could lead to results that differ materially from those expressed in such forward-looking statements.

This presentation includes accounting and non-accounting data such as pro-forma operating and financial data. The non-accounting data has not been reviewed by the Company's independent auditors.





BEING PART OF YOUR LIFE IS EVERYTHING TO US.

INVESTOR RELATIONS

ri@quero-quero.com.br | +55 51 3441-5798